

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Arquitectura

Tesis

**Apropiación del espacio público contemporáneo en la
avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente
Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en
los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021**

Kharem Caroline Alarcon Rubio

Para optar el Título Profesional de
Arquitecta

Huancayo, 2021

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TESIS

A : Ing. Felipe Néstor Gutarra Meza
Decano de la Facultad de Ingeniería

DE : Arq. Trilce Bravo Guzmán
Asesora de Tesis

ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de tesis

FECHA : 4 de septiembre del 2023

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado asesor de la tesis titulada: "APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO EN LA AVENIDA FERROCARRIL, TRAMO PARQUE INFANTIL - PUENTE GIRÁLDEZ, DURANTE LA PANDEMIA DE LA COVID-19 EN LOS DISTRITOS DE EL TAMBO Y HUANCAYO, 2021" perteneciente al/la/los/las estudiante(s) Kharem Caroline Alarcon Rubio, de la E.A.P. de Arquitectura; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 10 % de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

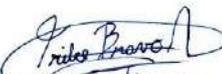
- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores (Nº de palabras excluidas: 15) SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que la tesis constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,




Asesora de tesis

Cc.
Facultad
Oficina de Grados y Títulos
Interesado(a)

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Kharem Caroline Alarcon Rubio, identificado(a) con Documento Nacional de Identidad No. 73668394, de la E.A.P. de Arquitectura de la Facultad de Ingeniería la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La tesis titulada: "Apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Título Profesional de Arquitecto.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizado, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

03 de septiembre de 2023.



Kharem Caroline Alarcon Rubio
DNI. No. 73668394

Entrega Tesis Final

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	10%	3%	2%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
5	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	cybertesis.uni.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	FC INGENIERIA Y SERVICIOS AMBIENTALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA. "DIA del Proyecto Centro Comercial Open Plaza	<1%

Cajamarca-IGA0012046", R.D. N° 234-2014-
PRODUCE/DVMYPE-I/DIGGAM, 2020

Publicación

9	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.sangregorio.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
13	ri.uaemex.mx Fuente de Internet	<1 %
14	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
15	bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083 Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	ru.dgb.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
18	renatiqa.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %

datospdf.com

19	Fuente de Internet	<1 %
20	jalayo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
21	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	repositorio.unjbg.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	www.posgrado.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
24	lacamara.pe Fuente de Internet	<1 %
25	repositorio.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %
26	peru.com Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
28	1library.co Fuente de Internet	<1 %
29	revistas.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

		<1 %
31	<p>Marco Arturo Valladares Villagómez. "Perspectiva de los docentes y estudiantes frente a la virtualización educativa como alternativa en tiempos de COVID-19 en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Central del Ecuador", Universitat Politecnica de Valencia, 2021</p> <p>Publicación</p>	<1 %
32	<p>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</p> <p>Trabajo del estudiante</p>	<1 %
33	<p>www.redalyc.org</p> <p>Fuente de Internet</p>	<1 %
34	<p>Camila Pereira Abagaro. "La pandemia social de COVID-19 en América Latina", Teseo, 2021</p> <p>Publicación</p>	<1 %
35	<p>Submitted to Universidad Estatal a Distancia</p> <p>Trabajo del estudiante</p>	<1 %
36	<p>Submitted to Universidad de Guadalajara</p> <p>Trabajo del estudiante</p>	<1 %
37	<p>cnnspanol.cnn.com</p> <p>Fuente de Internet</p>	<1 %
38	<p>es.m.wikipedia.org</p> <p>Fuente de Internet</p>	<1 %

39	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %
40	www.scielo.cl Fuente de Internet	<1 %
41	moam.info Fuente de Internet	<1 %
42	revela.uncoma.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
43	tr-ex.me Fuente de Internet	<1 %
44	www.ltusd.org Fuente de Internet	<1 %
45	www.pal.am Fuente de Internet	<1 %
46	Rocio Rodriguez Tarducci, Daniela Cortizo, Julieta Constanza Frediani. "Apropiación territorial e informalidad urbana. Un caso en el Partido de La Plata, Buenos Aires, Argentina", Geograficando, 2020 Publicación	<1 %
47	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
48	amedeo.com Fuente de Internet	<1 %

49	mora.repositorioinstitucional.mx Fuente de Internet	<1 %
50	Daniel Iván Muñan Valencia, Martha Cecilia Miker Palafox. "La apropiación de espacios públicos en contexto de violencia: Ciudad Juárez, Chihuahua, México", Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, 2020 Publicación	<1 %
51	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
52	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
53	ecologistasenaccion.net Fuente de Internet	<1 %
54	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
55	repository.ucatolica.edu.co Fuente de Internet	<1 %
56	www.atv.pe Fuente de Internet	<1 %
57	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
58	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1 %

59 **repositorio.unam.mx** <1 %
Fuente de Internet

60 **repositorioacademico.upc.edu.pe** <1 %
Fuente de Internet

61 **rubio.pe** <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento a mi asesora por su invaluable orientación y enseñanzas a lo largo de este curso. Su guía constante ha sido fundamental para la realización de este trabajo.

También quiero dedicar un especial agradecimiento a la Escuela Profesional de Arquitectura de la UC, que me ha brindado una formación excepcional como arquitecta. Asimismo, quiero agradecer a la Universidad Continental de Huancayo por proporcionar un ambiente académico de excelencia y una educación de calidad.

En este proceso, no puedo dejar de reconocer el inmenso apoyo que he recibido de mis amigos, quienes han sido como una segunda familia para mí. Su compañía, conocimiento y valiosas opiniones han sido un gran respaldo en cada etapa de este proyecto.

Además, quiero expresar mi eterno agradecimiento a mis padres, quienes han sido mi mayor orgullo y fuente de inspiración. Su apoyo incondicional, amor y sacrificio han sido fundamentales para mi desarrollo académico y personal. Sin ellos, este logro no sería posible.

En este proceso, no puedo dejar de expresar mi profundo amor hacia la ciudad de Huancayo, mi lugar de nacimiento y mi eterno orgullo huanca. Cada paso que he dado en este trabajo ha estado impulsado por mi profundo afecto y compromiso hacia mi ciudad y su comunidad. La pasión que siento por Huancayo ha sido la fuerza motriz que me ha llevado a investigar y comprender mejor nuestro espacio público. Agradezco a todas las personas de esta ciudad que han contribuido con sus opiniones y aportes, ya que su participación ha fortalecido aún más mi conexión con esta maravillosa ciudad.

DEDICATORIA

A mi padre, Aquiles, por enseñarme el valor de la disciplina, y a mi madre, Gloria, por enseñarme la importancia de la perseverancia. Estoy profundamente agradecida por tenerlos como mis padres y por el amor, la dedicación y los sacrificios que han hecho por mí. Su presencia en mi vida es un regalo invaluable y siempre seré orgulloso de ser su hija.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	I
AGRADECIMIENTOS.....	XI
DEDICATORIA	XII
ÍNDICE DE CONTENIDO	XIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVII
RESUMEN.....	XX
ABSTRACT	XXI
INTRODUCCIÓN.....	XXII
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	23
1.1. Planteamiento y formulación del problema.....	23
1.1.1 Planteamiento del problema	23
1.1.2 Formulación del problema.....	25
1.2 Objetivos.....	26
1.2.1 Objetivo general.....	26
1.2.2 Objetivos específicos	26
1.3 Justificación e importancia	26
1.4 Hipótesis y descripción de variables	27
1.4.1 Hipótesis.....	27
1.4.2 Descripción de variables	28
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO}	30
2.1 Antecedentes del problema	30
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	30
2.1.2 Antecedentes nacionales	33
2.1.3 Antecedentes locales.....	34
2.2 Bases teóricas	35
2.2.1 Apropiación del espacio público.....	35
2.2.2 Teorías relevantes	39
2.2.3 Historia e identidad de la ciudad de Huancayo	46
2.2.4 Situación del tramo de estudio	52
2.2.5 Cronología de la Covid-19	60
2.2.6 Dimensiones.....	64

2.3 Definición de términos básicos.....	69
CAPÍTULO III METODOLOGÍA	71
3.1 Método, y alcance de la investigación.....	71
3.1.1 Método general.....	71
3.1.2 Método específico.....	71
3.1.3 Alcance de la investigación.....	71
3.2 Diseño de la investigación	72
3.3 Población y muestra	72
3.3.1 Población.....	72
3.3.2 Muestra.....	72
3.3.3 Unidad de análisis.....	72
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	74
3.4.1 Técnicas de recolección de datos	74
3.4.2 Instrumentos de recolección de datos.....	75
3.5 Procesamiento de datos	79
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	80
4.1 Resultados del tratamiento y análisis de la información	80
4.1.1. Dimensión 1: acción (transformación)	80
4.1.2. Dimensión 2: identificación (simbólica)	112
4.2 Discusión de resultados	139
CONCLUSIONES	144
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	145
ANEXOS.....	151

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable.....	39
Tabla 2. Tipologías de espacios públicos.....	44
Tabla 3. Indicador: Interacciones sociales, de la dimensión - Acción (transformación)	65
Tabla 4. Indicador: Marcas, de la dimensión - Acción (transformación)	67
Tabla 5. Indicador: Identificar el entorno, de la dimensión - Identificación (simbólica)	67
Tabla 6. Indicador: Ser identificado por el entorno, de la dimensión - Identificación (simbólica)	67
Tabla 7. Indicador: Identificarse con el entorno, de la dimensión - Identificación.....	68
Tabla 8. Dimensiones del espacio público contemporáneo	68
Tabla 9. Unidad de análisis de la investigación.....	73
Tabla 10. Indicadores e ítems de la unidad de análisis.....	74
Tabla 11. Técnicas e instrumentos de la variable de estudio	75
Tabla 12. Escalas de medición de la ficha de observación	76
Tabla 13. Preguntas y alternativas del cuestionario (Dimensión 1).....	78
Tabla 14. Preguntas y alternativas del cuestionario (Dimensión 2).....	78
Tabla 15. Principales técnicas estadísticas de análisis de datos	79
Tabla 16. Frecuencias X1 - Acciones cotidianas.....	80
Tabla 17. Frecuencias X1 - Acciones cotidianas por espacio	82
Tabla 18. Frecuencias X1 - Acciones inusuales.....	84
Tabla 19. Frecuencias - Acciones inusuales por espacio.....	86
Tabla 20. Frecuencia X1 - Acciones colectivas.....	88
Tabla 21. Frecuencias X1 - Acciones colectivas por espacios.....	89
Tabla 22. Frecuencia X2 - Carteles publicitarios.....	92
Tabla 23. Frecuencia X2 – Expresión cultural.....	94
Tabla 24. Frecuencias X2 - Vandalismo.....	97

Tabla 25. Frecuencia X2 - Pósteres políticos.....	99
Tabla 26. Frecuencias X2 - Señalización de tránsito	102
Tabla 27. Frecuencia X2 – Señalización por Covid-19.....	104
Tabla 28. Frecuencias X2 - Vitriñas con protocolos contra Covid-19	106
Tabla 29. Frecuencia X2 - Mercado informal.....	108
Tabla 30. Frecuencias INDICADOR X2: marcas - Agrupado	110
Tabla 31. Escalas de medición INDICADOR X2: marcas - Agrupado.....	111
Tabla 32. Frecuencias Y1 - Estado de la Infraestructura	112
Tabla 33. Frecuencias Y1 – Nivel de contaminación acústica.....	115
Tabla 34. Frecuencias Y1 - Paisajes y áreas verdes	117
Tabla 35. Frecuencias Y1 – Ciclovías	119
Tabla 36. Frecuencias Y2 - Accesibilidad universal	121
Tabla 37. Frecuencias Y2 - Mobiliario urbano	123
Tabla 38. Frecuencia Y3 - Apego hacia el lugar.....	124
Tabla 39. Frecuencia Y3 - Apego hacia el lugar dentro del espacio público	126
Tabla 40. Frecuencia Y3 - Satisfacción del lugar	127
Tabla 41. Frecuencia Y3 – Satisfacción del lugar dentro del espacio público	128
Tabla 42. Frecuencia Y3 - Seguridad en el lugar	130
Tabla 43. Frecuencia Y3 – Seguridad en el lugar dentro del espacio público	131
Tabla 44. Frecuencia Y3 - Salubridad en el lugar	132
Tabla 45. Frecuencia Y3 – Salubridad en el lugar dentro del espacio público ...	134
Tabla 46. Frecuencia Y3 - Pertenencia al lugar	135
Tabla 47. Frecuencia Y3 – Pertenencia al lugar dentro del espacio público	136
Tabla 48. Frecuencias Indicador Y3 - Agrupado	138

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Concepto de apropiación del espacio según Vidal y Pol.....	36
Figura 2. Conceptualización de la apropiación del espacio.....	38
Figura 3. Apropiación en la escalera del puente Giráldez antes de la Covid-19	53
Figura 4. Apropiación en el puente Giráldez antes de la Covid-19.....	54
Figura 5. Apropiación en la esquina de la Cooperativa Industrial Manufacturas del Centro LTDA	55
Figura 6. Apropiación en la esquina del centro comercial Open Plaza antes de la Covid-19.....	56
Figura 7. Apropiación en el grifo Petro América antes de la Covid-19, vista desde la avenida Ferrocarril.....	57
Figura 8. Apropiación en el grifo Petro América antes de la CoviD-19, vista desde el parque Infantil	57
Figura 9. Fachada de la Cooperativa Industrial Manufacturas del Centro LTDA.....	58
Figura 10. Apropiación en el patio de comidas del centro comercial Open Plaza.....	59
Figura 11. Apropiación afuera del terminal terrestre Los Andes.....	60
Figura 12. Modelo teórico de análisis de la apropiación en un barrio de Barcelona	64
Figura 13. Conceptualización de las marcas.....	66
Figura 14. Esquema de puntos de la unidad de análisis	73
Figura 15. Porcentaje X1 - Acciones cotidianas	81
Figura 16. Porcentajes X1 - Acciones inusuales	85
Figura 17. Porcentajes X1 - Acciones colectivas.....	88
Figura 18. Porcentajes X2 - Carteles publicitarios.....	92
Figura 19. Interior del terminal terrestre Los Andes	93
Figura 20. Porcentaje X2 - Expresión cultural	94
Figura 21. Mural de Identidad “Incontrastable” en proceso	95

Figura 22. Mural de Identidad “Incontrastable”	96
Figura 23. Mural "Flor Pucarina"	97
Figura 24. Porcentaje X2 – Vandalismo	98
Figura 25. Persona en estado de ebriedad	99
Figura 26. Porcentaje X2 - Pósteres políticos	100
Figura 27. Propaganda política del distrito de El Tambo	101
Figura 28. Porcentaje X2 – Señalización de tránsito.....	102
Figura 29. Accidente de tránsito en 2018 en el puente Giráldez.....	103
Figura 30. Porcentaje X2 – Señalización por Covid-19.....	104
Figura 31. Propaganda de vacunación y cuidado contra la Covid - 19	105
Figura 32. Porcentajes X2 - Vitriñas con protocolos contra Covid-19	106
Figura 33. Vitriñas comerciales dentro del terminal terrestre Los Andes	107
Figura 34. Porcentaje X2: Mercado informal	108
Figura 35. Mujer vendiendo productos en la avenida Ferrocarril.....	110
Figura 36. Porcentajes Y1 - Estado de la infraestructura	113
Figura 37. Vista aérea del grifo Petro América.....	114
Figura 38. Baches del grifo Petro América.....	114
Figura 39. Porcentaje Y1 - Nivel de contaminación acústica	115
Figura 40. Tráfico vehicular en la avenida Ferrocarril	116
Figura 41. Taxista cubriéndose los oídos en la avenida Ferrocarril	117
Figura 42. Porcentajes Y1 – Paisajes y áreas verdes	118
Figura 43. Áreas verdes en la avenida Ferrocarril.....	118
Figura 44. Porcentaje Y1 - Ciclovías	119
Figura 45. Ciclovía invadida por los viajeros – Ciclovías.....	120
Figura 46. Porcentaje Y2 - Accesibilidad universal	121
Figura 47. Rampas de accesibilidad universal	122
Figura 48. Porcentajes Y2 – Mobiliario urbano.....	123
Figura 49. Porcentajes Y3 – Apego hacia el lugar	125
Figura 50. Porcentaje Y3 - Satisfacción por el lugar	128
Figura 51. Porcentaje Y3 – Seguridad en el lugar.....	130
Figura 52. Porcentaje - Salubridad en el lugar	133
Figura 53. Porcentaje Y3 - Pertenencia al lugar.....	136

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo de investigación es analizar cómo se ha producido la apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, específicamente en el tramo que abarca desde el parque Infantil hasta el puente Giráldez, durante el año 2021 en los distritos de El Tambo y Huancayo, en el contexto de la pandemia de la Covid-19. Para ello, se empleó el método científico en general, y de manera más específica, se utilizó el método observacional, de nivel descriptivo y básico, con un diseño no experimental.

El estudio se llevó a cabo a lo largo de la mencionada avenida Ferrocarril, identificando seis puntos con mayor afluencia de personas mediante fotografías aéreas. Además, se aplicaron y analizaron 400 cuestionarios y se utilizaron seis fichas de observación. Los resultados obtenidos revelaron que existe una marcada apropiación del espacio público contemporáneo, caracterizada principalmente por actividades individuales en comparación con las actividades colectivas, como resultado directo de la pandemia de la Covid-19. Además, se observó una debilitada conexión de los ciudadanos con su entorno y una casi inexistente identidad con el mismo.

En conclusión, se puede afirmar que, si bien existe una apropiación del espacio público, esta se desarrolla mayormente de manera individual y carece del sentido de identidad con el entorno. La pandemia ha dejado una huella en la forma en que las personas se relacionan con el espacio público, y es importante reflexionar sobre cómo fomentar una mayor participación de los ciudadanos y promover una identidad más sólida con el entorno.

Palabras clave: apropiación, espacio público contemporáneo, Covid-19, identidad con el entorno, pandemia.

ABSTRACT

The main objective of the research work is to describe how the contemporary public space is appropriated in the avenida Ferrocarril, section of parque Infantil - puente Giráldez, during the Covid-19 pandemic in the districts of El Tambo and Huancayo, 2021. The method Generally used is the scientific method, and the specific one is the observational method, at a descriptive level - basic and with a non-experimental design. The study was carried out along the avenida Ferrocarril, section parque Infantil - puente Giráldez, where the six points with the highest influx of people were identified through aerial photographs, after the application and analysis of 400 questionnaires and six observation sheets, it was obtained as a result that there is a strong appropriation of the contemporary public space with mostly individual activities compared to the collective ones as a consequence of the COVID-19 pandemic, in addition the identity with the environment has been weakened and almost now is almost non-existent. Therefore, it is concluded that appropriation is existing but does not actively involve citizens, here individual activities predominate and the feeling of identity with the environment is lacking.

Keywords: appropriation, contemporary public space, Covid-19, identity with the environment, pandemic.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación plantea interrogantes en torno a la apropiación del espacio público contemporáneo en la ciudad de Huancayo, específicamente en los distritos de Huancayo y El Tambo en tiempos de pandemia. Surge de la necesidad de comprender cómo están funcionando los espacios públicos a raíz de los problemas evidenciados principalmente durante este periodo. Se indaga de qué manera se manifiesta este fenómeno y cómo se están utilizando los espacios públicos en estas circunstancias.

Para abordar esta cuestión, se adopta un enfoque que considera el concepto de espacio público contemporáneo, tal como lo define Rangel Mora (2002). Este enfoque permite contrastar los espacios públicos clásicos con los nuevos espacios públicos. Por lo tanto, la investigación se centra en seis áreas específicas dentro del tramo de estudio: escalera, puente, centro comercial, esquina, terminal terrestre y grifo. El análisis de la apropiación del espacio público en lugares de alta afluencia de personas es de gran relevancia, ya que la apropiación implica la interacción de grupos de individuos. Por tanto, analizar cómo estas áreas son utilizadas y experimentadas por la comunidad resulta esencial para adquirir una comprensión de los procesos que ocurren en los espacios públicos contemporáneos.

Además, el estudio de la apropiación reviste una gran importancia al proporcionarnos una comprensión de cómo ha evolucionado el comportamiento de las personas durante la pandemia. Este conocimiento permitirá diseñar nuevos espacios públicos o potenciar los existentes, a fin de abordar las necesidades y desafíos actuales. Para visualizar el futuro de la ciudad, es crucial comprender el presente.

Esta investigación busca describir y capturar un momento sin precedentes en el siglo XXI como lo es una pandemia. Al analizar la apropiación del espacio público durante este periodo, se espera obtener una visión clara de los cambios y adaptaciones que han experimentado los ciudadanos al interactuar con contexto

urbano. Este conocimiento guiará al momento de tomar de decisiones informadas y en la generación de entornos más resilientes y adaptados a las necesidades emergentes.

El estudio actual se estructura en IV capítulos siguiendo este orden:

CAPÍTULO I: Planteamiento de la investigación, donde se elabora la pregunta de investigación, que da vida a los objetivos y las hipótesis principales y específicas; también se explica la importancia y justificación que posee el estudio.

CAPÍTULO II: Marco Teórico, donde se especifican los antecedentes del problema tanto a nivel internacional como nacional, bases teóricas y definición de términos básicos.

CAPÍTULO III: Metodología, se definen los métodos y alcance, como también, el diseño de la investigación, la población y muestra para después aplicar una o varias de las técnicas e instrumentos de recolección de datos existentes, y finalmente el procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV: Resultados y discusión, se tienen los resultados del tratamiento y análisis de la información a partir de los datos obtenidos por los instrumentos, luego se procede con la discusión de los resultados con diferentes autores.

Al final del documento se cuentan con las conclusiones de la investigación, las recomendaciones elaboradas de acuerdo con el análisis de los resultados obtenidos en el capítulo IV, las referencias bibliográficas utilizadas, y anexos del autor.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema

1.1.1 Planteamiento del problema

A nivel mundial, la pandemia de la Covid-19 ha ocasionado una transformación en la manera en que habitamos nuestros espacios. Este fenómeno ha evidenciado las grandes deficiencias existentes en cuanto al espacio público, especialmente en Latinoamérica, poniendo en relieve las consecuencias negativas que la falta de áreas al aire libre tuvo para los peruanos. Esto no solo afectó su vida cotidiana, sino también su salud mental y su percepción del espacio.

Además, las ciudades han experimentado importantes cambios en su estructura urbana, ya que el espacio público ha pasado a ser un híbrido para satisfacer las nuevas necesidades de los habitantes, como el distanciamiento social y la vacunación, entre otros aspectos. En consecuencia, el comportamiento de las personas al apropiarse del espacio público también ha sufrido modificaciones, ya que las interacciones sociales han disminuido y la identificación de espacios abiertos donde las personas se sientan cómodas y seguras ha sufrido los efectos de la pandemia.

Por tanto, es crucial identificar de qué manera se está produciendo la apropiación del espacio público durante la pandemia de la Covid-19, con el fin de evaluar la situación actual del espacio público contemporáneo. A partir de este análisis, se podrán elaborar recomendaciones para el diseño futuro de estos

espacios, buscando mejorar su adaptabilidad y promover una apropiación más efectiva por parte de la comunidad.

A continuación, se presentan diversos casos a nivel internacional, nacional y regional que ejemplifican las modificaciones en el uso de la infraestructura urbana durante la pandemia de la Covid-19.

En Bolonia, Italia, un espacio destinado a ferias fue transformado en una escuela debido a la emergencia sanitaria. El 15 de septiembre de 2020 se inauguró el pabellón 34 de la Fiera de Bolonia, el cual se convirtió en una gran escuela con 75 aulas para albergar a 1600 alumnos de tres institutos locales. El diseño de este espacio se asemeja a una ciudad, con áreas intermedias abiertas como espacios públicos para compartir y aprender, logrando así un lugar que, a pesar de encontrarse dentro de un pabellón de exposiciones, brinda momentos de libertad, como menciona (1).

Por otro lado, se destaca la inauguración de un albergue temporal llamado Casa de Todos, ubicado en la Plaza de Acho y realizado por la municipalidad de Lima en colaboración con la Beneficencia de Lima. Durante la primera cuarentena, cuando se aplicaba el distanciamiento social y la inmovilización obligatoria, este espacio fue utilizado como refugio para las personas sin hogar. Según Rosas (2), esta iniciativa fue posible gracias a un trabajo social de cuatro días, donde se comprendieron las complejidades del espacio y se intervino con respeto en un lugar declarado como patrimonio cultural.

En referencia a la ciudad de Huancayo, se pueden destacar algunas características significativas en el contexto de la pandemia de la Covid-19. La concentración de zonas comerciales, la escasez de áreas verdes, las aceras estrechas y la falta de suficientes ciclovías no contribuyeron a mantener un distanciamiento físico adecuado para prevenir la propagación del virus, como menciona Hinostroza (3).

Durante la pandemia, se implementaron restricciones en el acceso a las zonas comerciales para controlar la capacidad y garantizar el distanciamiento social. Esto generó filas de personas afuera de los centros comerciales como Plaza Vea y Open Plaza, donde los vendedores ambulantes aprovecharon la oportunidad para ofrecer diversos productos en las aceras, la escalera del puente Giráldez o incluso en las vías del ferrocarril.

Asimismo, el distanciamiento social y el temor a utilizar el transporte público concurrido impulsaron a muchos ciudadanos a optar por la bicicleta como medio de transporte. Cientos de ciclistas se adueñaron de las calles para cumplir con sus responsabilidades diarias. Sin embargo, la falta de ciclovías en Huancayo dificultó a los ciclistas mantenerse en el carril exclusivo para ellos.

Estos casos ilustran cómo la pandemia de la Covid-19 ha provocado cambios sustanciales en la manera en que utilizamos y nos apropiamos del espacio público, planteando nuevos desafíos y la necesidad de adaptar nuestras ciudades de tal forma que garantice la seguridad y el bienestar de los ciudadanos.

1.1.2 Formulación del problema

La lectura de este fenómeno nos indica que existe un cambio en la conducta de las personas y en su estilo de vida, esto afecta la apropiación del espacio público contemporáneo en la ciudad de Huancayo, el cual necesita ser estudiado y analizado.

Por lo tanto, se formuló la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera se da la apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021?

También surgen las siguientes preguntas específicas:

- ¿Cómo cambia la acción (transformación) en el espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente

Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021?

- ¿Cómo se caracteriza la identificación (simbólica) del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Describir de qué manera se da la apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar cómo cambia la **acción (transformación)** en el espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.
- Describir las características de la **identificación (simbólica)** del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.

1.3 Justificación e importancia

El entendimiento de la apropiación del espacio público contemporáneo es importante para la buena comprensión del accionar humano; para saber en qué medida estamos preparados para otro fenómeno: una pandemia o una crisis mundial. Es de gran relevancia social preparar los espacios públicos para que estos sean más versátiles y modulares. Los espacios públicos no pueden ser estáticos; estos necesitan ser dinámicos como también cambiantes con el tiempo y las necesidades del ahora.

Por lo que, la metodología aplicada en la presente investigación será de gran aporte al entendimiento de los espacios públicos contemporáneos en el contexto de la pandemia de la Covid-19 en el año 2021, para poder así ser punto de partida y referente en la elaboración de soluciones a los problemas que surgen a partir de este fenómeno de estudio.

La viabilidad de esta investigación es indudable, ya que es necesario examinar y exponer minuciosamente la manera en que se apropian los espacios públicos y analizar sus dimensiones con el fin de determinar cómo deben ser diseñados y gestionados en el futuro. Esto permitirá desarrollar estrategias urbanas más efectivas y adaptadas a las necesidades de las comunidades, garantizando así una vida más satisfactoria a los ciudadanos.

1.4 Hipótesis y descripción de variables

1.4.1 Hipótesis

Según Hernandez et al. (4), las investigaciones descriptivas no formulan hipótesis a menos que se esté pronosticando un hecho o dato específico, e incluso sugieren que el investigador debería acercarse a cifras concretas. Dado que el objetivo de esta investigación no se centra en el pronóstico de una cifra, prescindiremos de la formulación de hipótesis.

En este caso, el enfoque descriptivo se utilizará para examinar y describir detalladamente la apropiación del espacio público contemporáneo durante la pandemia de la Covid-19 en el año 2021. El objetivo principal será comprender cómo los espacios públicos se han adaptado y utilizado durante esta crisis sanitaria, con el propósito de desarrollar soluciones urbanísticas efectivas para garantizar la seguridad y el bienestar de los ciudadanos.

Así, en lugar de hipótesis, se utilizarán herramientas y técnicas descriptivas para recopilar información y generar un panorama completo de la situación estudiada. Esto permitirá obtener un conocimiento detallado sobre la apropiación

del espacio público en el contexto de la pandemia y sentará las bases para futuras acciones y decisiones urbanísticas informadas.

1.4.2 Descripción de variables

Para poder definir la variable de estudio necesitamos comprender primero qué es el espacio público, ya que no existe apropiación sin espacio público y viceversa; por lo tanto, en palabras de Bellet-Sanfeliu (5) el espacio público es un lugar multidimensional que se caracteriza por su forma, siendo un espacio libre, abierto o de transición. También se puede definir por su naturaleza, ya sea de dominio público o privado, y por su uso o función, que está dirigido al colectivo o comunidad. Además, el espacio público se define por la variedad de relaciones establecidas en él, como la democracia, la protesta o la celebración. Todas estas dimensiones del espacio público implican la presencia de personas que, al llevar a cabo estas actividades, se apropian del lugar. Esto refuerza el concepto planteado por Fonseca (6), quien sostiene que la apropiación se refiere a la manera en que los habitantes de una ciudad realizan actividades culturales o colectivas en lugares que no fueron necesariamente diseñados para ser el escenario de dichas actividades, pero que la población les otorga esa cualidad, fortaleciendo así la apropiación.

En base a lo expuesto, podemos definir la variable de estudio como la "apropiación del espacio público contemporáneo", la cual se refiere a la acción mediante la cual los ciudadanos de una urbe utilizan un espacio público y le otorgan significado mientras llevan a cabo actividades sociales individuales o colectivas de diversas índoles, tales como actividades cívicas, culturales, festivas o tradicionales.

Se utiliza la definición de "apropiación del espacio público contemporáneo" para comprender cómo los habitantes de una ciudad utilizan y les dan significado a los espacios públicos dentro del marco actual de la sociedad y las ciudades. El espacio público y las formas de apropiación han evolucionado a lo largo del tiempo, influidos por diversos factores como la cultura, la tecnología, los cambios sociales y las necesidades de la comunidad. Al estudiar la apropiación del

espacio público contemporáneo, se busca comprender cómo las personas interactúan con estos espacios, cómo los transforman y les otorgan significado, y cómo estas actividades contribuyen al desarrollo de la identidad individual y colectiva de los habitantes de una ciudad.

Así mismo la variable de estudio, presenta las siguientes dimensiones según Vidal y Urrútia (7).

- Dimensión de acción (transformación)
- Dimensión de identificación (simbólica)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1 Antecedentes Internacionales

a) Tesis titulada: «*La producción del espacio social en la apropiación del espacio físico urbano por las prácticas sociales en el Paseo de la Reforma de la Ciudad de México*». En la investigación realizada por Serrano (8), se indica que el espacio urbano se define por la vinculación socioespacial, donde las relaciones recíprocas entre los actores se apropian del espacio público para representar de esta forma su identidad. La construcción del espacio físico es el medio para la producción del espacio social, que a su vez vincula los diferentes modos sociales de actuar y organizar el espacio en la apropiación del espacio público. Estas construcciones físicas siguen lineamientos de utilidad, funcionalidad e intereses políticos y económicos, privilegiando los beneficios de la clase dominante y excluyendo a una clase dominada. Los diferentes modos de apropiación del espacio público son determinados por los actores, quienes crean identidad, sentido de pertenencia y significado en el lugar construido (8).

En el trabajo de investigación, se analiza la apropiación del espacio físico urbano en el Paseo de la Reforma de la Ciudad de México como una manifestación del espacio social en acción mediante prácticas sociales. El estudio concluye que el espacio público se construye cotidianamente, experimentando cambios constantes que evidencian un espacio de conflicto y

lucha, con expresiones que cambian de acuerdo con las exigencias de cada época. La apropiación del espacio parte de la vinculación socioespacial y de sus transformaciones. Toda práctica social está intrínsecamente ligada a los hitos históricos, los procesos económicos y los cambios políticos que modifican tanto el entorno físico como el social del país (8).

- b) Artículo científico titulado: «*Ciudadanos y espacio público: apropiación y participación en dos vecindarios al sur de Mérida, Yucatán*». En la investigación, para Anduze (9) los espacios urbanos se perciben como partes de un ente vivo: el aparato circulatorio (calles), el sistema nervioso (instituciones) y la estructura ósea (parques, jardines, corredores y servicios que le dan forma) de las ciudades. Las células serían los ciudadanos, quienes pertenecen a la vida del cuerpo en el que habitan. Esta analogía refleja la forma en que se interpretan las dinámicas y fenómenos urbanos.

La investigación concluye en que la relación entre la ciudad y sus espacios define la ciudad misma, estos espacios solo existen cuando los ciudadanos participan en su construcción y se apropian de ellos. Se encuestaron dos vecindarios, uno de ellos Socorrito, donde la gente escribía su entorno urbano, en cuanto el apego al lugar y al *affordance* (neologismo inglés que se entiende como posibilidad de acción) como un sitio de tradiciones. Sin embargo, los habitantes no participaban en actividades que se desarrollaban en los espacios públicos, lo que genera una paradoja entre la afirmación de los habitantes y la realidad de sus acciones, convirtiéndolos en un objeto de estudio subjetivo (9).

- c) Artículo científico titulado: «*Espacio público y participación ciudadana: resignificaciones en tiempos de Covid*». En la investigación, Schroeder y Vilo (10) señalan que su artículo se basa en una encuesta virtual difundida en redes sociales, con el objetivo de analizar la percepción de las relaciones del barrio de la ciudad de Neuquén (Argentina), y cómo el espacio se redimensiona y la comunidad y las instituciones reaccionan, proponen y cambian para adaptarse a la cuarentena obligatoria y al distanciamiento social

impuestos por la pandemia. Aunque el espacio físico ya no es una opción, surge el espacio virtual donde se produce el intercambio sociocultural, así como las interacciones laborales y educativas. Lo cual evidencia la desigualdad del espacio material, es decir, todos los ciudadanos no tienen acceso a este espacio virtual, donde se necesita estar conectado a la red de internet. Sin embargo, el espacio público termina siendo el lugar donde se da el desplazamiento de bienes y servicios para ayudar a las diferentes diligencias sociales (10).

d) Artículo científico titulado: «*Análisis del espacio público frente a la pandemia en una urbanización informal Argentina*». Según Rodríguez et al. (11), los espacios públicos desempeñan un papel importante en la economía de las comunidades que residen en urbanizaciones informales, debido a que son utilizados para la recreación y socialización de los ciudadanos. Tras la pandemia de la COVID-19, se analizan las funciones, requisitos y peculiaridades del espacio público, lo que lleva a reflexionar sobre las nuevas realidades que surgen a raíz de este fenómeno. El propósito de la investigación es identificar las características distintivas de los espacios en las urbanizaciones informales y cómo deben adaptarse teniendo en cuenta las necesidades de su población, especialmente en concordancia con la pandemia de la COVID-19 y el futuro de la comunidad.

Para ello, se analizó el barrio Puente de Fierro, ubicado en la periferia sureste del Partido de La Plata, Buenos Aires. La metodología empleada se basó en el análisis de diferentes tipos de espacios públicos. Sobre la base de los datos obtenidos, el estudio ratifica que estos espacios son fundamentales para la ocupación cotidiana de los habitantes del barrio. Ante la insuficiencia y las deficiencias existentes, se plantean nuevos desafíos que, a través de intervenciones y acondicionamientos del espacio, puedan atender las necesidades de sus habitantes vulnerables (11).

2.1.2 Antecedentes nacionales

a) Tesis titulada: «*Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca*». En la investigación se afirma que los efectos de la apropiación también pueden darse de manera negativa Becerra (12). En el jirón Tayabamba y a los alrededores del mercadillo de la urbe de Cajamarca, las consecuencias de la apropiación de espacios públicos perjudicaron la imagen de la urbe, debido a actividades como el comercio informal que deterioran dichos espacios (12).

Sin embargo, en el centro de las ciudades, se encuentran espacios donde se congregan habitantes desempleados y con dificultades económicas, que buscan recuperarse económicamente mediante el comercio informal (12).

b) Tesis titulada: «*La vivienda informal y el espacio público en laderas. Grados de consolidación de la vivienda y patrones de apropiación de la calle. Casos de estudio de la Avenida San Marin, San Juan de Lurigancho*». El trabajo de investigación establece que puede tener una connotación positiva cuando la apropiación involucra al colectivo, y una connotación negativa cuando segregan o usurpan el uso del espacio. En este sentido, se menciona el *attachment*, que se refiere al apego al lugar, y el *affordance*, que implica el cambio de uso (13).

El estudio concluye en que los patrones de apropiación del espacio público están en estrecho vínculo con la pendiente del terreno y el nivel de consolidación de la vivienda por los siguientes motivos: el primero, es porque la apropiación y el uso varía de acuerdo con la pendiente de la calle; segundo, porque la apropiación del espacio público varía con el nivel de consolidación de la vivienda (13).

c) Artículo científico titulado: «*Derecho urbanístico, planificación territorial y otros retos trazados por la pandemia del Covid-19*». La investigación identifica, clasifica y analiza cómo la vivienda informal se apropia del espacio público.

Se aplicaron patrones de acontecimiento del espacio público, así como patrones de apropiación del espacio público, clasificados en consolidación, decorativo o comercial. Se observa que, a menor nivel de consolidación de la vivienda, mayor es el nivel de apropiación del espacio público. Por otro lado, a mayor nivel de consolidación, menor es el nivel de apropiación del espacio público (14).

En la investigación se presentan seis puntos relevantes sobre los desafíos surgidos a consecuencia de la pandemia de la COVID-19 para el derecho urbanístico. Uno de ellos aborda la baja calidad de vida que experimenta la mayoría de los peruanos, con limitación en la accesibilidad de agua potable y saneamiento, carencia de espacios públicos adecuados para la recreación o insuficiencia de áreas verdes, ausencia de garantías laborales, baja calidad educativa, un frágil sistema de salud y limitaciones significativas en transporte y accesibilidad. Ante estas problemáticas, el artículo propone cambios legislativos para asegurar el bienestar de los ciudadanos peruanos, obligando al Estado a replantear la estructura de la gobernanza y asegurar el derecho de cada ciudadano a tener una nueva normalidad, donde las ciudades estén más protegidas y sean justas (14).

2.1.3 Antecedentes locales

a) Tesis titulada: «*Uso y apropiación de los espacios públicos del borde del río Shullcas tramo Casa de la Juventud - Malecón Salcedo*». El trabajo de investigación tuvo como objetivo: reconocer la manera en la cual se presenta el uso y apropiación en el contexto del espacio público la orilla del río Shullcas. Lo cual conlleva la suposición de la existencia de componentes no favorables en el uso y apropiación de los espacios públicos. Después del estudio de cinco espacios públicos con peculiaridades diferentes, se reconoce, en cada uno de los espacios, la existencia de componentes no favorables para las condiciones de uso y apropiación, por lo tanto, no se originan escenarios de actividades sociales e identificación de las personas con su entorno (15).

b) Tesis titulada: «Apropiación del espacio público entre el sector Ca-1 y el sector Ce del distrito de Huancayo». La investigación tiene como objetivo principal identificar las disparidades en la apropiación del espacio público entre ambos sectores. Se estudian las siguientes dimensiones: identificación y huellas simbólicas, que determinan la forma en que este fenómeno social se manifiesta en el espacio público según el sector. La investigación concluye afirmando que "existe una notable disparidad en la apropiación del espacio público entre el Sector Ca-1 y el Sector Ce del distrito de Huancayo". En resumen, el estudio también sugiere la necesidad de explorar el fenómeno desde diversas perspectivas, incluyendo las formas de apropiación, el uso del suelo y el espacio, entre otros aspectos (16).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Apropiación del espacio público

El estudio de la apropiación del espacio público permite analizar el espacio público desde su dimensión social, ya que se considera que la apropiación se da a raíz de los usos y significados atribuidos a diferentes lugares de dominio público. En palabras de Páramo y Burbano (2014), el análisis de cómo las personas utilizan y atribuyen significados a diferentes lugares de dominio público nos permite comprender hasta qué punto el espacio público contribuye a la construcción de una democracia social (17).

Los autores enfatizan que no basta con considerar únicamente la funcionalidad original de los espacios públicos, sino que es crucial comprender de qué manera las personas reinterpretan y redefinen su función en el contexto de su vida cotidiana. Por ejemplo, un parque puede convertirse en un lugar de encuentro, un espacio de expresión artística o un espacio de protesta política. Estos usos y significados atribuidos por las personas son fundamentales para comprender el papel del espacio público en promoción de la democracia.

Así se crea una simbiosis entre el concepto de apropiación del espacio público y la concepción del espacio público en sí. Los dos conceptos no pueden existir

por separado, ya que la existencia de uno le otorga cualidad al otro y viceversa. En este sentido, los autores y protagonistas son las personas, y la ausencia de actividades e interacciones sociales resulta en la inexistencia de apropiación o espacio público.

Por otra parte, para Vidal y Urrútia (2005) la noción de apropiación del espacio se precisa de dos formas principales como se muestra en la figura 1: acción – transformación y la identificación simbólica (7). El primer concepto es territorialidad y espacio personal, el cual está relacionado con el proceso de reconocer al entorno a través de las acciones a las cuales damos un significado emotivo y cognitivo. Como consecuencia del comportamiento o interacción de las personas en un espacio específico, se generan "marcas" en forma de signos y huellas con significado simbólico.

En segundo lugar, en términos de identificación simbólica, las personas perciben su entorno y establecen una conexión emocional con ciertos elementos representativos que se convierten en parte de su identidad colectiva; es decir, de manera colectiva se ponen de acuerdo para identificar los lugares con mayor relevancia en la urbe. La primera forma de apropiación se da más en los espacios privados y entre la gente joven; mientras que la segunda se da mayormente en los espacios públicos y entre la gente adulta.

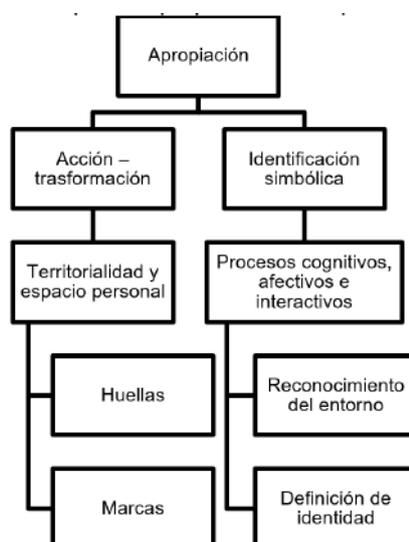


Figura 1. Concepto de apropiación del espacio según Vidal y Pol

En este contexto aparece el concepto del apego al lugar (*place attachment*), ya que la apropiación se entiende también como el vínculo que se llega a tener con el lugar y sobre todo con la comunidad. En este sentido, la relación social desempeña un papel fundamental, ya sea a nivel interpersonal, comunitario o cultural. Los lugares, que son cambiantes en su dimensión, materialidad y limitaciones, se entienden en el tiempo de manera lineal (presente, pasado y futuro) y cíclica, con significados y dinámicas repetitivas.

Por otra parte, Ortiz (2006) trabajó en los espacios públicos de la ciudad de Barcelona utilizando dos ideas clave: sentido de pertenencia y sentido de lugar, como sinónimos. En este contexto, el sentido de lugar es una construcción social o subjetividad del lugar, donde a través de acciones personales, el espacio se convierte en un lugar lleno de significado y contenido, a medida que las personas lo utilizan y le otorgan sentido en su vida cotidiana. Por otro lado, la pertenencia se define como una combinación de sentimientos, percepciones, deseos y exigencias que surgen de las prácticas y actividades diarias en el espacio cotidiano. Se puede ver como una forma de conexión emocional y afectiva hacia un lugar (18).

En síntesis, para el estudio en cuestión, la apropiación se entiende como se observa en la figura 2, donde el apego al lugar es producto de la apropiación, el cual es un proceso que se da a través de dos factores: la acción y la identificación. Además, se establece una relación entre las personas y los espacios en un contexto sociocultural y en una dimensión temporal.

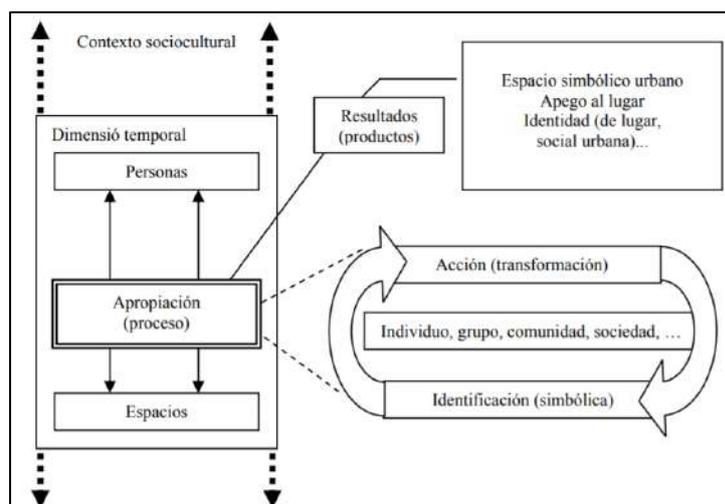


Figura 2. Conceptualización de la apropiación del espacio
Tomada de Vidal 2002

Desde la perspectiva marxista, citado por Martínez (2014), la apropiación es la transformación de lo natural en el proceso de dominar la naturaleza y crear relaciones sociales; la apropiación es lo opuesto a la propiedad privada, se acerca a lo que sería propio del hombre, sin embargo, bajo el capitalismo, el hombre ya no es lo que produce (19).

Partiendo de ese concepto, Lefebvre afirma que apropiarse no es ser propietario, de lo contrario, es realizar una obra, modelar y formar aquel producto para ponerle un sello propio. Para el autor apropiación significa habitar el espacio desde la vida cotidiana, desde la actividad rutinaria, creativa y múltiple.

De consecuencia, Lefebvre (20) conceptualiza dos maneras de apropiación del espacio: una negativa y otra positiva; la primera hace referencia a la dominación del espacio, lo que implica relaciones de poder y lucha de clases; en cambio, la segunda se refiere a las diferentes formas de respuesta y acción espontánea de los ciudadanos frente al espacio público.

En la apropiación negativa, los usos posibles ya se encuentran establecidos y definidos por las entidades y los especialistas a cargo desde la perspectiva del espacio concebido; esto limita la presencia de los usuarios del espacio y restringe su uso. De esta manera, se organiza el espacio desde un discurso

técnico, donde los arquitectos proponen intervenciones urbanísticas que no consideran la participación ciudadana.

En contraste, la apropiación positiva, según Lefebvre, implica la (re)apropiación de espacios dominados por el poder político e ideológico, donde se prioriza el valor de uso sobre el valor de cambio. Aquí, los espacios son finalmente disfrutados y vividos por el colectivo social, y los habitantes tienen el poder de decisión sobre cómo intervenir en el espacio sin cohibiciones ni represiones. Por lo cual la apropiación se da desde una escala de la cotidianidad (individuo), en referencia al uso y transformaciones del espacio en pequeña escala, hasta una escala de transformación social (colectivo), en referencia a la revolución urbana y movimientos sociales.

Mientras tanto, Lefebvre estudia el espacio desde su carácter político, dejando atrás su concepción vacía y pasiva. El autor menciona la importancia de una repolitización del espacio, donde se actualice el rol del ciudadano en el espacio urbano (20).

Para el presente estudio, entenderemos la apropiación de los espacios contemporáneos como se observa en la Tabla 1: como procesos de acción e identificación; estas dos representan las dimensiones del estudio.

Tabla 1. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DIMENSIONES
Apropiación del espacio público contemporáneo	Acción (transformación)
	Identificación (simbólica)

2.2.2 Teorías relevantes

Dentro de las teorías relevantes al estudio tenemos la conceptualización del espacio público, el cual se intenta delimitar de manera concisa para fines de la presente investigación.

Toda actividad humana para su realización requiere un espacio. Este puede abarcar: el espacio privado (íntimo e individual) y el espacio público. La Agencia de protección Ambiental (2008) menciona que la diferencia entre estos dos tipos de espacios: el espacio público es el lugar por el cual todas las personas poseen la potestad de transitar, en contraste al espacio privado, en el cual el ingreso suele ser limitado, generalmente debido a reglamentaciones de propiedad privada, áreas reservadas por el gobierno u otras restricciones (21). En resumen, el espacio público es aquel que está destinado para la pertenencia, el dominio y el uso por parte del público en general.

Sin embargo, esta definición queda demasiado corta al discutir en materia del espacio público porque es necesario mencionar también los espacios dinámicos de carácter antropológico y existencial: el público es el de la praxis social. De modo que se analizaron los conceptos de diferentes autores para llegar a la conceptualización del espacio público.

Desde la definición más clásica del espacio público dicha por Borja y Muxí (22), el espacio público es donde se exhibe la sociedad y se hace notar. Según el autor el concepto nace en el ágora de los griegos y se desarrolla hasta llegar a las plazas de armas donde se realizan las manifestaciones políticas en el siglo veintiuno; son estos espacios los cuales relatan la historia de la ciudad. De tal manera, cuando se dialoga sobre espacio público no se hace referencia al espacio sobrante entre calles y edificaciones; tampoco a un espacio libre de acceso público por razones legales; ni mucho menos a un espacio “especializado”, como un museo o a una explanada.

Dichos espacios mencionados son considerados por Borja (22), como espacios públicos potenciales, los cuales carecen de una característica más para ser reconocidos como espacios públicos, y esta característica esencial son las personas. Es decir, son las relaciones entre los habitantes, las actividades y el compromiso cívico las que dan forma y expresan la configuración del espacio público.

Por otra parte, Gehl (23) no los considera espacios públicos potenciales, por lo contrario, explica porque en una ciudad saludable los espacios públicos, más no los centros comerciales, son el punto de reunión. El autor resalta que el espacio público se considera de calidad cuando es escenario para actividades no indispensables, es decir, cuando los habitantes van al espacio sin un fin en particular, van a disfrutarlo. En este caso los centros comerciales quedan descartados de la clasificación como espacios públicos, ya que fueron construidos para que los habitantes formen parte del consumismo y del capitalismo.

Según Lefebvre (20), es con el capitalismo que el espacio asume una forma visiblemente contradictoria. El capitalismo hace que la ciudad crezca desproporcionalmente, hace que desaparezca la creatividad y provoca la disolución de las relaciones sociales. El espacio de tiempo libre se separa del espacio de producción, donde vivir se convierte en un suburbio y el centro se convierte en un centro direccional de poder y comercio.

El espacio como producto, presupone una actividad material que lo genere y ésta se codifica según el modo de producción específico en el que se inscriben estas relaciones sociales. El espacio es un producto social, entonces sería erróneo descuidar la acción social, dado que es un requisito esencial para que se den las relaciones sociales.

El espacio es el territorio privilegiado donde se dan las prácticas y experiencias sociales, no es un objeto vacío o concreto que poco a poco se llena de la acción social. Mas, bien por el contrario, Henri afirma que el espacio es un producto del hombre, donde él se proyecta, se encuentra, se construye y se refleja.

Sin embargo, es de gran valor aclarar el motivo por el cual el autor utiliza el término "producto" entre tantos otros. Lefebvre toma prestado el concepto de la producción marxista, que define el término como el proceso a través el cual el hombre se apropia de la naturaleza y la transforma, generando como consecuencia una determinada organización social y un conjunto de relaciones.

Entonces, el espacio puede definirse como “producto” porque es manipulado desde la materia prima, el territorio natural; este es modelado a través de la acción consciente de una actividad con un objetivo final, donde después de una serie de acciones conscientes se llega a la culminación de una idea inicial preexistente. Aquella idea se concretiza, y el autor ahora contempla el producto final de su trabajo, separado de ello, pero a su vez se ve reflejado en ello, y es parte de ello. Además, en el espacio se dan las relaciones de poder que contribuyen a la supremacía de una clase social.

Para poder comprender mejor la producción del espacio, Lefebvre introduce una tríada conceptual: las prácticas espaciales (espacio percibido), representaciones del espacio (espacio concebido) y espacios de representación (espacio vivido).

- Las prácticas espaciales están formadas por las relaciones de producción y reproducción las cuales se asocian a la percepción exterior de espacios en concreto, a través de la *performance*, el cual se refiere al uso del cuerpo y de las manos para realizar un trabajo. Esta práctica está relacionada con la vida cotidiana y la realidad urbana, como también con la separación y segregación de los espacios para el tiempo libre y el trabajo. Por ejemplo: redes, rutas, lugares de trabajo.
- Las representaciones del espacio se pueden definir como el paradigma ideológico-científico de la sociedad, donde los maestros o expertos planifican y manejan el espacio a partir de un conocimiento. Estos expertos conciben el espacio y lo representan y codifican con símbolos. Por ejemplo: un plan de desarrollo urbano.
- Los espacios de representación son aquellos que son vividos por los habitantes y usuarios, contienen acciones espontáneas con fuerte carácter simbólico. Estos espacios vividos son dominados por los espacios concebidos. Además, en estos espacios es donde radica la historia de un pueblo o un individuo, se caracterizan por la carga emotiva y afectiva relacionada con las pasiones y acciones. Por ejemplo: una plaza donde se celebre el aniversario de la ciudad.

La tríada conceptual de Lefebvre se da bajo el concepto del espacio abstracto-instrumental, que se caracteriza por la homogeneidad, va de la mano con las relaciones de poder, visto que lucha contra las diferencias y quiere dominar a la sociedad bajo el carácter político e ideológico del espacio, a partir del poder que tiene el estado. Es aquí donde el valor de cambio prevalece sobre el valor de uso, es decir, se priorizan proyectos de beneficio económico impuestos por el estado; este espacio es dominado por el capitalismo.

Por otra parte, tenemos el espacio diferencial que permite la realización del momento cotidiano: donde la diferencia rompe y traspasa el espacio emancipándose del espacio homogéneo. Este es el terreno perfecto donde las diferencias aún no han sido dominadas o reprimidas, dando una posibilidad a una revolución urbana. Es aquí donde el habitar se impone sobre el hábitat, y el valor de uso se sobrepone al valor de cambio; donde predomina el espacio de lucha y la apropiación del espacio, desde el espacio vivido, gozado y disfrutado. Lo cual conlleva a pensar sobre el derecho a la ciudad, donde se reclama la existencia de un espacio diferente, finalmente apropiado, donde se logre superar la alienación, impuesta por el modo de reproducción capitalista, y se recupere la estrecha conexión entre el hombre y su espacio. Esta alienación será superada cuando la actividad de producir deje de ser productiva y se convierta en poética.

Por otra parte, Rangel define las tipologías del espacio público, donde agrega nuevas formas de espacios que satisfacen con varios de los requerimientos físicos y responden a muchas de las siguientes funcionalidades: establecer el vínculo entre el espacio arquitectónico privado y su utilidad con otros espacios urbanos o rurales; facilitar el movimiento de personas, bienes y servicios; proporcionar áreas para diversas actividades productivas y, ser el componente primordial para la consolidación física urbana (24).

De modo que Rangel (25) menciona las siguientes tipologías tradicionales: la plaza, la calle, el parque y el frente de agua; a las cuales agrega dos tipos de espacios dentro la categoría de espacios contemporáneos: el espacio público

exterior y el espacio informal; el resumen de las tipologías de los espacios por categoría, tipos, concepto y subtipos se encuentra en la Tabla 2.

Tabla 2. Tipologías de espacios públicos

TIPOLOGÍAS DE ESPACIOS PÚBLICOS			
CATEGORÍA	TIPOS	CONCEPTO	SUBTIPOS
TRADICIONAL	PLAZA	Estar urbano testimonio de la historia y la cultura; lugar de referencia que relaciona diferentes componentes de la estructura urbana	central, simbólica - cívica, corporativa, de mercado, de barrio, plazoleta, plaza - parque
	PARQUE	Espacio libre destinado a la recreación, el embellecimiento espacial, el deporte, el descanso, el contacto con la naturaleza	nacional, metropolitano, central, deportivo, temático, vial, estacionamiento, cementerio, vecinal
	CALLE	Lugar utilitario, fundamental para la movilidad y estructuración física. Limita lo público de lo privado y propicia iluminación y ventilación natural. Lugar de encuentro espontáneo.	autopista, avenida, local, acera, de tráfico restringido, vereda, cerrada o peatonal
	FRENTE DE AGUA	Franja costera, última calle urbana, soporte de diversos servicios asociados	de intercambio comercial, industrial, recreativo, protector
CONTEMPORÁNEO	ESPACIO PÚBLICO INTERIOR	Conformante de otras edificaciones y equipamientos con ciertos niveles de control, que cumplen funciones públicas para poblaciones asociadas	Atrios, corazones de edificaciones, clubes privados, áreas comunes residenciales, iglesias, teatros, casas culturales o comunales, edificios patrimoniales, fuentes de soda, centros recreativos y centros comerciales, en general.
	ESPACIO INFORMAL	Uso espontáneo de otro espacio, por la inexistencia o precarias condiciones de diseño de los espacios tradicionales	escaleras, pasillos, portales urbanos, esquinas, calles, paradas de transporte, terrenos vacantes o sectores de otros espacios públicos, estacionamientos, aceras amplias, sombras de árboles, terrenos baldíos, espacios residuales, etc.

Tomado del libro de Rangel Moral 2002

Por consiguiente, en la esta investigación se estudia el espacio público siguiendo la categorización de Rangel (25); sobre todo se analizarán y describirán, más adelante, la apropiación del espacio público contemporáneo en el tramo parque Infantil – puente Giráldez. Los objetos de estudio que se considerarán serán: el espacio público interior (el centro comercial Open Plaza y el terminal terrestre Los Andes) y el espacio informal (la esquina del centro

comercial Open Plaza, la escalera del puente Giráldez, el puente Giráldez y el grifo Petro América). En la tesis se trabajará con la clasificación de la tipología de estos espacios, pero no será tema principal de estudio, dado que nos ayudará a limitar el estudio dentro del espacio público contemporáneo. El tema principal es la apropiación, además que este se da dentro del espacio y a su vez es producto y productor de ello.

Otra teoría relevante al estudio es la temporalidad, es este caso la pandemia de la Covid-19. Según el testigo de la vida comunitaria y las necesidades insatisfechas es el espacio público y, en esta crisis sanitaria, surge la crisis del abastecimiento del espacio público. Siendo el hombre un ser social, este valor lo condiciona en todas sus actividades y aspectos de su vida cotidiana, el espacio público se entiende como lugar destinado a la socialización y a la vida pública, pero en este contexto se transforma y toma más funciones para las que fue diseñada.

La temporalidad de una pandemia nos ayuda a comprender que existen cambios en las ciudades cuando estas acontecen, son como crónicas temporales que modifican completamente la vida cotidiana del ciudadano promedio. Por lo tanto, la pandemia de la Covid-19 no puede ser una variable de estudio, dado que no se analiza la pandemia en sí, sin embargo, se estudia y analiza el impacto que tiene en los espacios públicos de la ciudad.

Para Pereira et al. (26) es necesario analizar las maneras de ocupación tanto del espacio público como del doméstico, para comprender los cambios de uso y las ponderaciones de los espacios, asimismo, los modos de la praxis social remanente, los sentidos desarrollados y las disparidades en las condiciones urbanas y de vivienda; visto que, se han modificado debido a las políticas públicas impuestas a lo largo la pandemia. El estudio recibió financiamiento del Ministerio de Ciencia y Técnica argentino para poder comprender la relación que existe entre la ciudad y salud, para la gestión pública durante la pandemia.

El análisis de la salud pública y las herramientas utilizadas para examinar los factores de salud y enfermedad son fundamentales para la recuperación de las condiciones socioculturales. Por otra parte, la investigación dio como resultado que las brechas se definen principalmente por la dimensión de las viviendas y el género de las personas, donde el género femenino se encuentra en desventaja, desvinculado con el barrio y fuera de la jerarquía social, dejando huellas emocionales en el espacio.

Sin embargo, la existencia de diferentes tipologías de espacios públicos no avala la calidad de estos, ni mucho menos el buen desarrollo de sus funciones, la capacidad inadecuada o el cambio del modo de vida, pueden hacerlos obsoletos, inapropiados o inexistentes. Esto fue confirmado con la llegada de la Covid-19, el virus que puso en crisis al espacio público y cambió la manera de vivir de toda la población. El espacio público conocido como lugar de expresividad y representación social, civil y colectiva, ya no es el único soporte de la vida social, ahora tenemos espacios privados que satisfacen las necesidades sociales de los individuos, tales como centros comerciales, clubes sociales, aeropuertos, estaciones de tren, entre otros.

Al respecto, se piensa estudiar la apropiación del espacio público contemporáneo durante la pandemia de la Covid-19; dado que, los habitantes modificaron su comportamiento y el espacio a su alrededor, ciertas edificaciones que cambiaron de funcionalidad pueden llegar a tener una diferente representación simbólica.

2.2.3 Historia e identidad de la ciudad de Huancayo

La investigación estudia la apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, en los distritos de El Tambo y Huancayo que forman parte del Valle del Mantaro. Por lo tanto, para proporcionar un mayor contexto sobre el tramo de estudio, es necesario mencionar la historia de la ciudad de Huancayo. Además, se debe investigar sobre la cultura y, sobre todo, tratar de definir la identidad huanca.

En los siguientes párrafos, se adentrará en la interesante historia de la ciudad de Huancayo, desde sus primeros pobladores hasta la actualidad, poniendo un énfasis especial en la cultura Wanka y cómo ha afectado el progreso de la zona. Mediante el estudio de fuentes históricas y estudios arqueológicos, se explorará el legado preincaico, la llegada de los incas y la era colonial, para comprender cómo estas etapas han dejado una profunda huella en la identidad arquitectónica y cultural de Huancayo.

La historia de Huancayo se remonta a tiempos ancestrales, cuando diversos pueblos indígenas habitaban la región central de Perú. Entre ellos, destacan los Wankas, una cultura preincaica que prosperó a lo largo del Intermedio Tardío, aproximadamente desde el siglo XII hasta el siglo XV d.C. El legado de la cultura Wanka es de relevancia significativa para comprender la historia y la identidad de la región del Valle del Mantaro. Esta antigua cultura precolombina dejó un impacto significativo en el arte, la arquitectura y las tradiciones de la zona.

Según estudios realizados por Topalaya, la cultura Wanka desarrolló una arquitectura distintiva, destacándose por la construcción de complejos sistemas de terrazas agrícolas y la edificación de monumentos ceremoniales en forma de pirámides escalonadas. Estas estructuras arquitectónicas reflejan la habilidad y conocimiento de los Wankas en el manejo del terreno y su estrecha relación con la agricultura (27).

Además, la cultura Wanka fue conocida por su expresión artística, especialmente en la cerámica. Según los hallazgos de Santillana (2008), los Wankas desarrollaron un estilo cerámico caracterizado por la representación de figuras humanas y animales estilizados, con detalles finamente elaborados. Estas piezas cerámicas no solo eran utilizadas para fines decorativos, sino también para rituales y expresiones religiosas. Estas creencias religiosas influyeron en su cosmovisión y en la forma en que organizaban su sociedad (28).

En resumen, los Wankas se destacaron por su sofisticado sistema agrícola, su dominio en la construcción de sistemas de riego y terrazas agrícolas, así como por su organización social y política avanzada. Estos avances tecnológicos les permitieron aprovechar eficientemente los recursos naturales de la región y establecer un floreciente sistema económico y cultural.

El siguiente periodo importante para la historia de la ciudad es el arribo de los incas en el siglo XV, durante el gobierno de Pachacútec, representó un momento crucial en la historia de Huancayo. Luego de dos expediciones, los incas lograron conquistar los pueblos del valle del Mantaro. Mediante la dirección de líderes como Capac Yupanqui, Huaina Yupanqui, Topa Inca Yupanqui y Topa Capac, el ejército cuzqueño avanzó hacia el Chinchaysuyo, obteniendo importantes victorias. Durante estas campañas, diversas malcas se rindieron pacíficamente, mientras que otras, como los señoríos de Hatun Malca y Siquillapucara, resistieron, pero finalmente fueron sometidas por el poderío militar inca. De esta manera, los incas expandieron su imperio incorporando a los Wankas y otras culturas locales en su dominio, como mencionan los autores Topalaya Briceño y Topalaya Rojas (27). Esta fusión de culturas dio lugar a la interacción y sincretismo entre las tradiciones de los pueblos del valle y las costumbres incas, dejando una profunda influencia en la identidad cultural de la región.

Por ejemplo, en el valle de Ricrán, según Perales (29), la presencia de elementos arquitectónicos y cerámica inca sugiere una influencia e integración de la cultura inca en estos asentamientos. Se han observado diferencias en la distribución de restos de cultura material inca, así como cambios evidentes en la configuración interna de algunos sitios. Particularmente en la sección central más elevada, se pueden encontrar edificios con una arquitectura rectangular que claramente no coincide con el estilo arquitectónico local.

Según el Diagnóstico Urbano del Plan de Desarrollo Urbano de Huancayo (2016), que cita a Varallanos, el origen del nombre de Huancayo se remonta al nombre que los incas le dieron al lugar: Huncayok. Se afirma que en este sitio

se llevaba a cabo el culto a la piedra sagrada y la plaza era conocida como Huamanmarca, la cual actualmente se encuentra en el centro de la ciudad. A pesar de ello, la ciudad de Huancayo no existió hasta la llegada de los conquistadores.

Con la venida de los españoles en el siglo XVI, la historia de Huancayo experimentó una nueva transformación. La conquista española trajo consigo la destrucción y reorganización de la región. En 1572, el capitán Jerónimo de Silva fundó oficialmente la ciudad de Huancayo como entidad colonial, estableciéndose como un centro de control y explotación de los recursos locales. Durante este período, la arquitectura colonial española se impuso en la ciudad, con la construcción de iglesias, casas coloniales y plazas, que configuraron el paisaje urbano colonial de Huancayo.

Según Salmavides (30), durante la época de la fundación española, Toledo quedó maravillado por las excelentes condiciones geográficas y climáticas del Tambo de Huancayo en 1570, por lo cual se sorprendió de que no se hubiera fundado previamente un pueblo de indígenas en ese lugar.

Huancayo surge mucho después de Jauja, la primera capital del Perú, lo que genera una rivalidad entre las dos ciudades por la hegemonía sobre el valle del Mantaro a lo largo del período republicano. En este período, se evidencia el papel comercial de Huancayo debido a su posición central estratégica. Por un lado, se incrementaba la comercialización de los productos originarios de la selva central (Tarma) y por otro lado, llegaban los productos agrícolas de Huancavelica.

La ciudad de Huancayo crece en el período republicano y su origen se debe al camino inca, que hoy corresponde a la calle Real; sus plazas que antes poseían una función más religiosa, ahora se convirtieron en lugares para el comercio. Con las nuevas necesidades de los ejércitos de la época se forma la feria Dominical que conserva su relevancia hasta el día de hoy.

La arribada de los conquistadores y la imposición de su arquitectura y urbanismo llevaron a la destrucción y el reemplazo de muchos elementos culturales autóctonos. Las tradiciones, prácticas y cosmovisión de los Wankas y otras culturas locales fueron desplazadas y subordinadas a la cultura y la religión española. Esto se evidenció en la demolición de templos y huacas indígenas, así como en la supresión de rituales y festividades tradicionales.

En cuanto a la cultura material, la llegada de los españoles también tuvo un impacto en la artesanía y la producción arquitectónica local. Así mismo, se introdujeron nuevas técnicas y materiales de construcción, como la introducción de ladrillos y tejas, que reemplazaron las técnicas tradicionales de construcción con adobe. Además, la producción artesanal se vio influenciada por la estética y los motivos europeos, alejándose de las expresiones autóctonas.

Más adelante, Jauja y Huancayo fueron de las primeras ciudades en firmar la Constitución Española de Cádiz en 1812, consolidando la importancia de la Plaza Constitución, que surgió tras la expropiación de una manzana. Por este motivo, durante la Independencia en 1822, Torre Tagle otorgó el título de "Ciudad Incontrastable" a Huancayo.

Según Salmavides (30), en este período se produjeron los acontecimientos y fenómenos más relevantes para el crecimiento político, social y urbano. Algunos ejemplos incluyen la construcción del hospital El Carmen en 1847 y el colegio Santa Isabel, la fundación de la provincia de Huancayo en 1864, la construcción de la avenida Giráldez en 1902, la creación de importantes carreteras que conectaban las ciudades cercanas y, finalmente, la llegada del ferrocarril en 1908, que trajo consigo la industrialización de la ciudad.

Este período marcó el auge del capitalismo, como lo describe Santillana. La construcción de carreteras que unían las ciudades cercanas promovió el crecimiento de la población y, a su vez, el mercado de consumo. Las migraciones de otros pueblos hacia Huancayo satisfacían la alta demanda de trabajadores,

lo que impulsó el crecimiento de la producción comercial. Así, se consolidó el desarrollo urbano, social y económico. Como consecuencia, a principios de 1944, el ingeniero Oswaldo Ruez Patiño formuló el primer Plan Regulador de la ciudad.

Finalmente, se hará referencia al período contemporáneo, donde la Guerra del Pacífico también marcó un hito importante en la historia de Huancayo. Según Bonilla (2010), en la Campaña de la Breña, el ejército de Cáceres y sus avelinos lograron vencer al ejército invasor chileno, un hecho histórico que alimentó el imaginario de los pueblos del valle, quienes recuerdan esta historia con heroísmo y patriotismo. Sin embargo, años después, el autor comprendió que esta guerra amenazó fuertemente la próspera economía del valle del Mantaro (31).

Además, Bonilla afirma que Huancayo no tuvo importancia ni en su fundación ni en su origen, ya que solo era considerado un simple caserío. Sin embargo, la ciudad adquirió importancia en el período republicano, convirtiéndose en una urbe debido a su rol comercial y su papel como punto de conexión entre la sierra, la selva y la costa. El autor menciona que en Huancayo solo importa el presente, donde prevalece la lógica del comerciante en busca de rentabilidad a corto plazo. Esto se refleja en su arquitectura, donde los edificios se transforman y se adaptan a las necesidades comerciales, especialmente en las primeras plantas.

Según Bonilla (31), la ciudad se mueve como un puesto de feria, donde todo ocurre efímeramente y las personas están de paso, sin la idea de permanecer en un espacio. Para el autor, esto sería la razón por la cual la densidad poblacional es tan baja, debido a la falta de consolidación. Como resultado, el valor patrimonial de la ciudad no se aprecia como en otras ciudades del país. Los huancaínos tienen pocos espacios históricos que romanticen, prefiriendo el cambio, la novedad y la modernidad en las construcciones.

El autor menciona que a muchos huancaínos les cuesta explicar el atributo de "Incontrastable". Muchos se identifican con una canción folclórica que dice: "soy

huancaíno por algo". Sin embargo, nadie puede explicar claramente qué significa ese "algo". Para el autor, la identidad del huancaíno quizás aún está en formación y no se ha consolidado completamente. Siendo Huancayo una ciudad relativamente joven, se considera que su identidad aún está en proceso de establecimiento. Sin embargo, esto no significa que no exista.

Es alentador observar cómo las nuevas generaciones de huancaínos están redescubriendo sus raíces y celebrando el folclore andino, lo que indica un renacimiento gradual de la identidad huanca. No obstante, se percibe una falta de conocimiento sobre la historia de Huancayo en muchos casos, lo cual puede explicar la pérdida de esta identidad.

Recuperar la identidad huanca es un desafío colectivo que requiere el compromiso de todos. Mediante este proyecto de investigación, se espera generar interés por la historia de Huancayo, inspirando a más personas a unirse a esta labor de recuperación y promoviendo un sentido de orgullo huanca. Conocer la historia propia es un acto de amor hacia uno mismo, hacia la comunidad y hacia las generaciones futuras. Trabajando juntos, se podrá fortalecer el legado cultural de Huancayo y preservarlo para las futuras generaciones, consolidando así una identidad arraigada y enriquecedora.

2.2.4 Situación del tramo de estudio

El propósito de este estudio de investigación es analizar la manera en que el espacio público contemporáneo es utilizado en la avenida Ferrocarril, particularmente en el tramo que se extiende desde el parque Infantil hasta el puente Giráldez. Se analizaron seis espacios dentro de este tramo: la escalera, el puente, el centro comercial, la esquina, la terminal terrestre y el grifo. Dado que no se encontraron estudios previos sobre la apropiación en estos puntos específicos, en esta sección se pretende describir la condición de apropiación de cada espacio antes de la pandemia de Covid-19, utilizando fotografías obtenidas del dominio de Google a través de la plataforma Google Maps.

1. Escalera del puente Giráldez: en este espacio se observa una gran actividad social en este espacio. Por un lado, hay personas en movimiento que transitan por el lugar hacia otras destinaciones, por otro lado, se encuentran personas estacionarias que venden diversos productos de forma ambulante. A simple vista, podríamos suponer que el único cambio es el uso de mascarillas en los lugares públicos debido a la pandemia. Sin embargo, los usuarios deben cumplir con nuevas normas de conducta al utilizar este espacio, impuestas por la Covid-19. Estas normas incluyen mantener al menos un metro de distancia, higienizar las manos y prevenir el contacto físico.

Al observar el espacio de la escalera del puente Giráldez, se puede notar que presenta una apariencia gris y carente de color, lo cual crea una sensación de anonimato y tristeza.

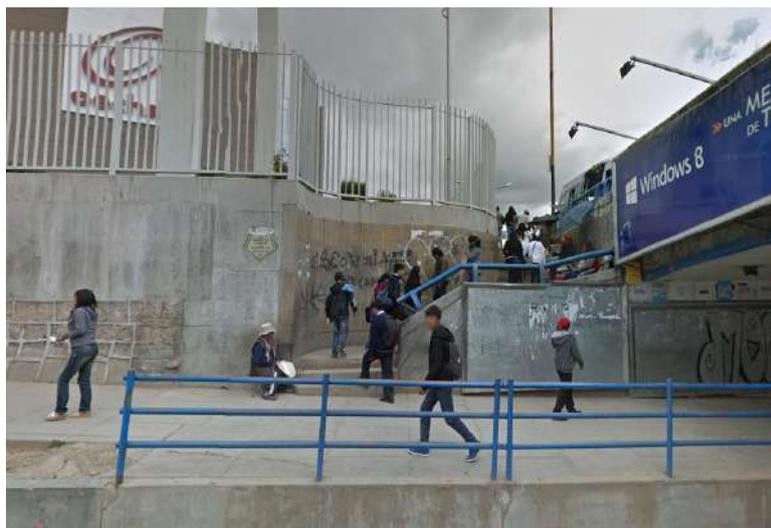


Figura 3. Apropiación en la escalera del puente Giráldez antes de la COVID-19

Nota: Fotografía de Google tomada en febrero del 2014, donde se observa la apropiación en la escalera del puente Giráldez.

2. Puente Giráldez: este espacio exhibe una actividad social moderada, siendo mayormente utilizado como paso por las personas. Además, es notable la presencia de una propaganda masiva debido al gran número de personas que transitan por el lugar. Los muros de las paredes están cubiertos de numerosos afiches publicitarios de diversas temáticas, desde conciertos y festivales hasta

candidaturas políticas. La situación llega a ser tan extrema que incluso el cartel de señalización de altura máxima permitida ha sido retirado de su ubicación original para dar paso a un cartel de propaganda. Esto deja en evidencia que el comercio y la rentabilidad de ciertos espacios prevalecen sobre la seguridad vial. Estos carteles no solo generan distracción, sino que también obstruyen la visibilidad de las señales de tránsito, pudiendo ocasionar accidentes trágicos.



Figura 4. Apropiación en el puente Giráldez antes de la COVID-19

Nota: Fotografía de Google tomada en febrero del 2014, donde se observa la apropiación debajo del puente Giráldez.

3. Esquina del centro comercial Open Plaza: solía ser la esquina de la Cooperativa Industrial Manufacturas del Centro LTDA hasta el año 2016, como se aprecia en la fotografía 3. En dicha esquina, se observa la actividad del comercio ambulante, donde se evidencia la venta de alimentos en un triciclo y en bancos improvisados. Además, en el otro lado de la esquina se puede notar la presencia de un quiosco de venta de periódicos.

En el año 2014, los ex obreros de la Cooperativa presentaron una demanda contra la Municipalidad Provincial de Huancayo para anular la licencia de construcción otorgada a Open Plaza S.A., debido a un conflicto de propiedad del terreno. Sin embargo, los ex obreros perdieron la demanda en 2021, y a pesar de ello, siguen considerando que la justicia les falló y que la corrupción prevaleció.



Figura 5. Apropiación en la esquina de la Cooperativa Industrial Manufacturas del Centro LTDA

Nota: Fotografía de Google tomada en septiembre del 2014, donde se observa la apropiación en la esquina de la Cooperativa Industrial Manufacturas del Centro LTDA.

Años más tarde, como se puede observar en la fotografía 4, tomada en febrero de 2020, justo antes del inicio de la pandemia, se puede notar que el comercio ambulante aún persiste en la esquina del centro comercial. Incluso se puede afirmar que la actividad comercial ha aumentado tanto en la esquina como en los alrededores de la infraestructura. Con la llegada de la pandemia, la presencia de vendedores ambulantes se incrementó considerablemente, ya que la mayoría de ellos no contaban con ahorros para sobrevivir durante la cuarentena y dependían de las ganancias diarias. Además, los productos que se ofrecían también experimentaron cambios debido a temas de salubridad y el temor al contagio. La venta de alimentos disminuyó, mientras que la venta de productos como mascarillas, vestimenta, accesorios para celulares y otros artículos se incrementó.



Figura 6. Apropiación en la esquina del centro comercial Open Plaza antes de la Covid-19

Nota: Fotografía de World Orgs tomada en febrero del 2020, donde se observa la apropiación en la esquina del centro comercial Open Plaza.

4. Grifo Petro América: en este espacio las actividades presentes previas a la pandemia parecen no haber sufrido modificaciones significativas. Este punto de la ciudad es de paso tanto para automóviles como para peatones, quienes utilizan los servicios del grifo y continúan su recorrido. Además, es común encontrar artistas callejeros que se exhiben para luego recolectar monedas, así como vendedores informales que ofrecen diversos productos.

Por otro lado, se puede observar la falta de infraestructura vial adecuada, lo que provoca que las personas crucen la avenida de manera insegura e improvisada. Agregando la escasez de vegetación y la presencia de contaminación en esta área, se obtiene un paisaje urbano poco atractivo que reduce la calidad de vida de los habitantes.



Figura 7. Apropiación en el grifo Petro América antes de la COVID-19, vista desde la avenida Ferrocarril

Nota: Fotografía de Google tomada en febrero del 2014, donde se observa la apropiación en el grifo Petro América.

En la fotografía 6, es evidente el problema de los cruces viales, donde las rampas de acceso de los vehículos son invadidas por las personas, por la falta de una correcta señalización de atravesamiento peatonal.



Figura 8. Apropiación en el grifo Petro América antes de la COVID-19, vista desde el parque Infantil

Nota: Fotografía de Google tomada en febrero del 2014, donde se observa la apropiación en la escalera del puente Giráldez.

5. Centro comercial Open Plaza: este espacio, como ya se mencionó anteriormente, fue por muchos años la Cooperativa Industrial Manufacturas

del Centro LTDA, ver fotografía 7, sin embargo, la corporación Open Plaza adquirió el inmueble y prosiguió con la construcción del centro comercial en el año 2016.



Figura 9. Fachada de la Cooperativa Industrial Manufacturas del Centro LTDA

Nota: Fotografía de Google tomada en septiembre del 2014, donde se observa la apropiación en la escalera del puente Giráldez.

El Open Plaza introdujo una variedad de servicios, incluyendo puestos de comida rápida y un patio de comidas donde se podía disfrutar de alimentos en compañía de amigos o familiares. Además, se ofrecían actividades sociales como conciertos, transmisiones de partidos o desfiles de moda. Sin embargo, con la llegada de la pandemia, todas estas actividades sociales se suspendieron. Durante los primeros meses de cuarentena, todo estaba cerrado, a excepción del supermercado Tottus. Los cines también cerraron y no era posible consumir alimentos dentro de los restaurantes.

Con el paso de los meses, gradualmente se fueron reabriendo todas las actividades, pero su uso está sujeto a estrictas normas de salud pública con el fin de evitar la propagación de la COVID-19.



Figura 10. Apropiación en el patio de comidas del centro comercial Open Plaza

Nota: Fotografía de World Orgs tomada en enero del 2020, donde se observa la apropiación en el patio de comidas del centro comercial Open Plaza.

6. Terminal terrestre Los Andes: este espacio, como se puede observar en la fotografía 9, se puede apreciar la presencia de algunos vendedores ambulantes en la entrada principal de la terminal. Sin embargo, es importante destacar que esta fotografía es del año 2014, cuando aún no existían los estantes comerciales adyacentes al ingreso de la terminal. La presencia de estos estantes se debe al centro comercial Open Plaza, que ha generado un aumento en el comercio en sus alrededores.

Por otro lado, es importante mencionar que la terminal no cuenta con un ingreso vehicular público, lo cual provoca que los automóviles se aparquen en la avenida Ferrocarril, generando congestión vehicular en la zona. Esto también causa incomodidad para los usuarios, ya que deben transportar sus pertenencias hasta la acera.



Figura 11. Apropiación afuera del terminal terrestre Los Andes

Nota: Fotografía de Google tomada en septiembre del 2014, donde se observa la apropiación en el terminal terrestre Los Andes.

2.2.5 Cronología de la Covid-19

A continuación, se presentan las fechas más relevantes a nivel global, nacional y local para contextualizar la pandemia. Las fuentes utilizadas fueron la Organización Mundial de la Salud (OMS) y las publicaciones de la Agencia Peruana de Noticias Andina (2021).

- ✓ El 31 de diciembre de 2019 se detectaron casos de una neumonía viral en Wuhan, China.
- ✓ El 1 de enero de 2020, las autoridades de China informan que el brote se origina debido a un nuevo tipo de coronavirus. Diez días después, el 11 de enero, Wuhan reporta la primera muerte relacionada con el coronavirus. Apenas dos días después, el 13 de enero, se confirma el primer caso de coronavirus fuera de China, siendo Tailandia el país donde se registra este caso.
- ✓ El 11 de febrero, la Organización Mundial de la Salud (OMS) nombra al nuevo virus como COVID-19 para evitar confusiones con otros tipos de coronavirus. Luego, el 26 de febrero, se reporta el primer caso de COVID-19 en Latinoamérica, específicamente en Brasil.
- ✓ El 6 de marzo, se confirmó el primer caso de COVID-19 en el país, lo que llevó al presidente Martín Vizcarra a poner en marcha el Plan Nacional de

Preparación y Respuesta Frente al Riesgo de Introducción del Coronavirus en Perú.

- ✓ El 11 de marzo, debido a la rápida propagación del virus a nivel global, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró oficialmente a la COVID-19 como una pandemia mundial. En respuesta a esta situación, el Perú declaró estado de emergencia sanitaria a nivel nacional durante 90 días, y se impusieron medidas como el retraso del inicio de clases y la cuarentena obligatoria de 14 días para personas que llegaran de países afectados, incluyendo Italia, España, Francia y China.
- ✓ El 12 de marzo, en el Perú, se tomaron medidas preventivas adicionales, como la prohibición de reuniones de más de 300 personas y la suspensión de clases en universidades e institutos.
- ✓ El 13 de marzo, Europa se convirtió en el epicentro de la pandemia.
- ✓ El 15 de marzo, Perú declaró el estado de emergencia nacional, lo que implicó un aislamiento social obligatorio durante 15 días y el cierre total de sus fronteras.
- ✓ El 17 de marzo, el Gobierno peruano implementó un bono económico de S/ 380 para ayudar a las familias vulnerables.
- ✓ El 18 de marzo, se estableció la inmovilización social de forma obligatoria desde las 8:00 pm hasta las 05:00 am en todo el territorio nacional.
- ✓ El 20 de marzo, se confirmaron los primeros 10 casos de COVID-19 en la ciudad de Huancayo.
- ✓ El 26 de marzo, el estado de emergencia y la cuarentena en Perú se extendieron hasta el 12 del próximo mes.
- ✓ El 27 de marzo, se anunció un segundo bono destinado a las familias vulnerables en el país.
- ✓ El 31 de marzo, las clases presenciales en Perú fueron reemplazadas por clases a distancia, sin fecha de retorno establecida.
- ✓ El 2 de abril, la Organización Mundial de la Salud (OMS) advirtió que el virus podría transmitirse por una persona presintomática, en otras palabras, antes de que aparezcan los síntomas.

- ✓ El 3 de abril, aproximadamente 7,000 peruanos varados en el extranjero debido al cierre de fronteras pudieron regresar al país. Además, se estableció la ley que obligaba el uso de mascarillas al salir de los hogares y estar en espacios públicos.
- ✓ El 8 de abril, se amplió la cuarentena en Perú hasta el 26 del mismo mes, y los trabajadores independientes recibieron un bono de s/ 380 como apoyo económico.
- ✓ El 11 de abril, se habilitó la villa deportiva del Callao como refugio para el personal médico con COVID-19, con el fin de prevenir contagios en sus familias.
- ✓ El 14 de abril, se anunció que las elecciones generales en Perú se pospondrían hasta abril de 2021 debido a la situación de emergencia.
- ✓ El 16 de abril, se asignó un bono de 760 soles destinado a más de un millón de viviendas rurales.
- ✓ El 20 de abril, se realizó un traslado humanitario para llevar a más de 2,250 personas a sus regiones de origen.
- ✓ El 23 de abril, se extendió el estado de emergencia hasta el domingo 10 del próximo mes.
- ✓ El 2 de mayo, el gobierno peruano aprobó la reanudación de las actividades económicas en cuatro etapas, como parte de los esfuerzos para mitigar el impacto económico de la pandemia.
- ✓ El 12 de mayo, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) estableció nuevas reglas para el uso del transporte público, con el objetivo de garantizar la seguridad de los pasajeros frente al virus.
- ✓ El 22 de mayo, el estado de emergencia en Perú se amplió hasta el 30 del siguiente mes, en un esfuerzo por controlar la propagación del virus.
- ✓ El 4 de junio, el estado peruano postergó el estado de emergencia sanitaria por 90 días y aprobó la fase 2 de la reanudación de actividades económicas, buscando balancear la reactivación económica con las medidas preventivas.
- ✓ El 26 de junio, se dispuso una cuarentena focalizada hasta el 31 de julio, focalizando las restricciones en áreas con alta incidencia de COVID-19 del Perú.

- ✓ El 11 de agosto, Rusia anunció que tenía la primera vacuna aprobada contra el coronavirus, denominada Sputnik V, generando expectativas sobre el desarrollo de vacunas.
- ✓ El 23 de agosto, una intervención policial en una discoteca clandestina en Los Olivos resultó en la muerte de 13 personas, evidenciando los desafíos en el control de la pandemia.
- ✓ El 28 de agosto, la vacuna CoronaVac del laboratorio chino fue aprobada para uso de emergencia en China, como parte de sus esfuerzos para inmunizar grupos de alto riesgo.
- ✓ El 3 de septiembre, llegaron al Perú vacunas para el ensayo clínico del laboratorio chino Sinopharm, dando paso a la evaluación de su eficacia y seguridad.
- ✓ El 5 de octubre, se anunció que la vacuna contra la COVID-19 sería aplicada primero al personal de salud, reconociendo su labor esencial durante la pandemia.
- ✓ El 9 de noviembre, el Congreso de la República aprobó la vacancia presidencial de Martín Vizcarra por incapacidad moral permanente, desencadenando una crisis política en el país.
- ✓ El 10 de noviembre, Manuel Merino asumió la Presidencia de la República en contra de la voluntad del pueblo peruano, lo que desató protestas sociales en Lima y provincias peruanas.
- ✓ El 14 de noviembre, durante las manifestaciones en Lima, murieron los jóvenes Inti Sotelo y Bryan Pintado en enfrentamientos con las fuerzas del orden, lo que llevó a la renuncia de Manuel Merino un día después.
- ✓ El 17 de noviembre, el congresista Francisco Sagasti asumió la Presidencia del Perú después de que Manuel Merino dejara el puesto, estableciéndose como presidente interino.
- ✓ El 2 de diciembre, se aprobó la vacuna Pfizer-BioNTech por la MHRA, representando un hito en la aprobación de vacunas en distintas partes del mundo.

En resumen, la situación de Perú durante la pandemia de Covid-19 estuvo marcada por la implementación de diversas medidas para contener el virus, así como por desafíos políticos y sociales. La llegada de vacunas y el inicio de la vacunación representaron un paso crucial para enfrentar la emergencia sanitaria y buscar una solución a la crisis.

2.2.6 Dimensiones

La medición de la apropiación del espacio público se basa en la cantidad de veces que es utilizado y disfrutado con propósitos recreativos o de entretenimiento, para el desplazamiento o realización de actividades comunitarias por motivos tanto intrapersonales como socioculturales. Esto se concuerda con Vidal y Urrútia (7), cuando el autor divide el concepto de acción (transformación) del espacio en tres componentes: las acciones cotidianas que las personas desarrollan en el lugar, las acciones orientadas hacia el lugar y las que son dirigidas hacia el futuro del lugar; de acuerdo a lo evidenciado en la figura 3.

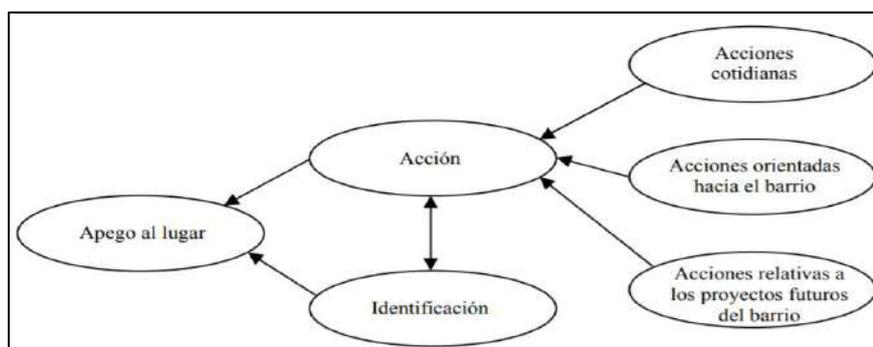


Figura 12. Modelo teórico de análisis de la apropiación en un barrio de Barcelona Tomada de Vidal, Pol, Guardia y Peró, 2004

De tal manera, la dimensión acción-transformación tiene dos indicadores, las interacciones sociales y las marcas. La primera es definida a través de las acciones tomadas e interpretadas de la tabla 3: acciones cotidianas, como ir al trabajo, ir a estudiar, hacer el mercado y pasear; acciones inusuales, como irse de viaje, vacunarse, ir de compras, hacerse una prueba rápida de Covid-19 o ir al banco; y acciones colectivas, como reunirse con amigos o familia, participación a eventos sociales, cuidado del espacio público, asistir al vacunatón o protestar.

Tabla 3. Indicador: Interacciones sociales, de la dimensión - Acción (transformación)

INDICADOR:	MEDICIÓN					
Acciones cotidianas	¿Qué tipo de acciones cotidianas realiza en el espacio público?					
	Trabajar	Estudiar	Hacer el mercado	Pasear	De paso	Otros
Acciones inusuales	¿Qué tipo de acciones inusuales realiza en el espacio público?					
	Viajar	Ir al banco	Ir de compras	Vacunarse	Prueba COVID-19	Otros
Acciones colectivas	¿Qué tipo acciones colectivas realiza en el espacio público?					
	Reunirse con amigos o familia	Participación en eventos sociales	Cuidado del espacio público	Vacunatón grupal	Protestar	Otros

Al respecto, también se piensa registrar las marcas del espacio público contemporáneo durante la pandemia de la Covid-19, hechas por colectivos o como parte de una estrategia urbanística para asegurar la protección de la salud pública colectiva.

En palabras de Gonzales (32), al hablar de marcas se refiere a las imágenes que proporciona la ciudad, expresadas en: publicidad, grafitis, escaparates o vitrinas. El autor toma como referencia a Silva (1992), el cual explica que las marcas son una especie de "tatuajes" de la ciudad, que se analizan a partir de: las intervenciones urbanísticas, las vitrinas y los nombres.

Las intervenciones urbanísticas se conforman por marcas significativas en la arquitectura y el espacio que podrían transformarse en símbolos del territorio partiendo de la incorporación del valor que se les da. Por otra parte, las vitrinas son un conjunto de varios elementos, donde se desarrollan juegos de miradas entre los que observan y los que quieren ser observados, como también evidencia el comercio mercantil, las estrategias de venta al colocar los objetos más usados por los habitantes en las vitrinas para su venta o consumo.

En fin, los nombres mencionan que el territorio no puede definirse ni apropiarse únicamente a través de imágenes visuales, también se constituye a partir de un diálogo entre los habitantes y su espacio. De acuerdo con lo evidenciado a manera de síntesis en la figura 4.

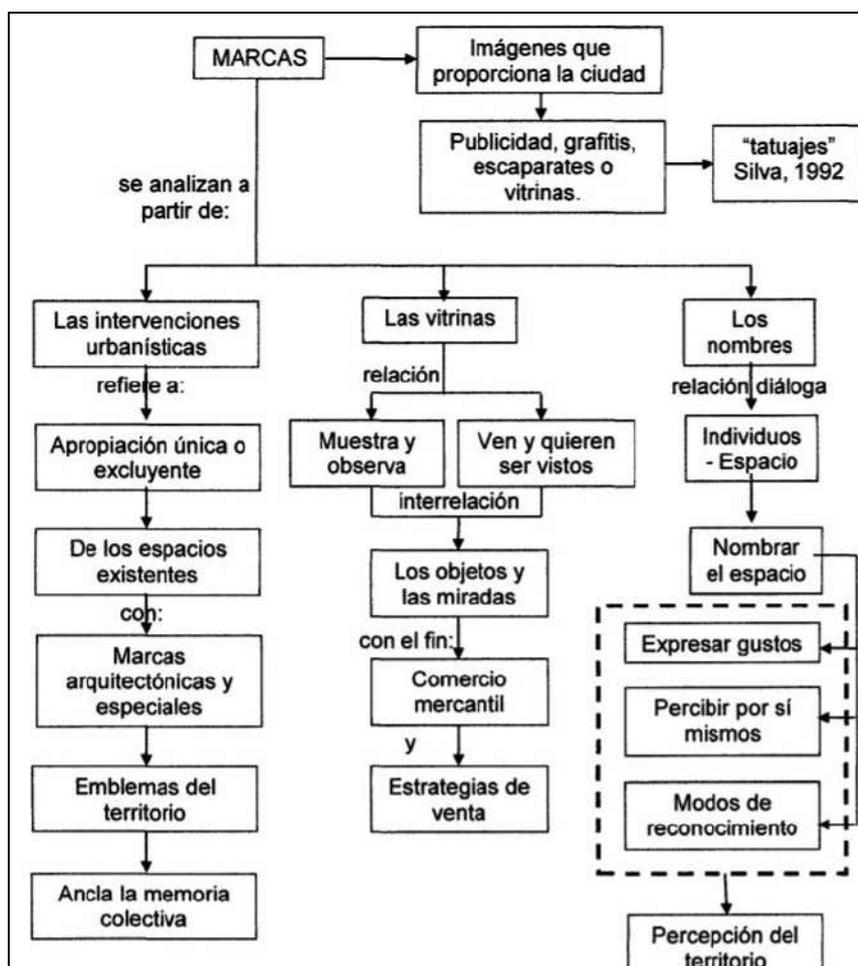


Figura 13. Conceptualización de las marcas por Gonzales (2014) basado en Silva (1992) Tomada de Gonzales, P. (2014).

Para el estudio en cuestión se dividen las marcas en tres categorías: grafitis, intervenciones urbanísticas y vitrinas comerciales, ver tabla 4. En la primera se consideran: los carteles publicitarios, la expresión cultural (murales), el vandalismo y la publicidad política. En la segunda se hallan pertinentes: la señalización de tránsito y la señalización por la Covid-19. En fin, en la tercera se considera: Vitrinas con protocolos contra Covid-19 y el mercado informal.

Tabla 4. Indicador: Marcas, de la dimensión - Acción (transformación)

INDICADOR: Marcas	MEDICIÓN			
Grafitis	Carteles publicitarios	Expresión cultura	Vandalismo	Pósteres políticos
Intervenciones urbanísticas	Señalización de tránsito		Señalización por COVID-19	
Vitrinas comerciales	Vitrinas con protocolos contra COVID-19		Mercado informal	

Según Vidal y Urrútia (7) en la identificación destacan 3 procesos principales: identificar el entorno, ser identificado por el entorno e identificarse con el entorno. El primero está asociado con reconocer las características físicas del entorno que se habita, tales como: estado de la infraestructura urbana, paisaje y áreas verdes y las ciclovías, según lo apreciado en la tabla 5.

Tabla 5. Indicador: Identificar el entorno, de la dimensión - Identificación (simbólica)

INDICADOR: Identificar el entorno	MEDICIÓN				
Estado de la infraestructura	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Nivel de contaminación acústica	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
Paisaje y áreas verdes	No presente		Presente		
Ciclovías	No presente		Presente		

El segundo está relacionado con el reconocimiento por parte del entorno a través del mobiliario urbano y la accesibilidad universal, conforme se visualiza en la tabla 6.

Tabla 6. Indicador: Ser identificado por el entorno, de la dimensión - Identificación (simbólica)

INDICADOR: Ser identificado por el entorno	MEDICIÓN				
Accesibilidad universal	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente
Mobiliario urbano	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente

El tercero está relacionado con los sentimientos hacia el entorno, tales como: el apego, satisfacción, seguridad, salubridad y pertenencia, de acuerdo con lo mostrado en la tabla 7.

Tabla 7. Indicador: Identificarse con el entorno, de la dimensión - Identificación

INDICADOR	MEDICIÓN		
Apego	¿Siente apego hacia este espacio?		
	No	Me es indiferente	Si
Satisfacción	¿Se siente satisfecho con este es espacio?		
	Insatisfecho	Me es indiferente	Satisfecho
Seguridad	¿Se siente seguro en este espacio?		
	Inseguro	Me es indiferente	Seguro
Salubridad	¿Siente que este espacio es salubre?		
	Insalubre	Me es indiferente	Salubre
Pertenencia	¿Se siente perteneciente a este espacio?		
	No	Me es indiferente	Si

En resumen, el estudio tiene 2 dimensiones que se definen a través de los indicadores conforme se visualiza en la Tabla 8.

Tabla 8. Dimensiones del espacio público contemporáneo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Apropiación del espacio público contemporáneo	Acción (transformación)	Interacciones sociales	Acciones cotidianas
			Acciones inusuales
			Acciones colectivas
		Marcas	Grafitis
			Intervenciones urbanísticas
			Vitrinas comerciales
	Identificación (simbólica)	Identificar el entorno	Estado de la infraestructura
			Nivel de contaminación acústica
			Paisaje y áreas verdes
			Ciclovías
		Ser identificado por el entorno	Accesibilidad universal
			Mobiliario urbano
		Identificarse con el entorno	Apego
			Satisfacción
			Seguridad
Salubridad			
Pertenencia			

2.3 Definición de términos básicos

- a) Comercio informal: se refiere a la actividad económica que se lleva a cabo fuera del marco legal o sin cumplir con los requisitos formales establecidos por las autoridades. Los comerciantes informales venden productos o brindan servicios en espacios públicos de forma ambulante o transitoria, sin contar con un establecimiento comercial fijo. Este tipo de comercio puede incluir vendedores ambulantes, vendedores callejeros o aquellos que ocupan espacios públicos de manera temporal.

- b) Vitrinas comerciales: son espacios de exhibición utilizados por los comerciantes para mostrar sus productos de manera atractiva. Las vitrinas suelen estar ubicadas en establecimientos comerciales, tiendas o locales, y se diseñan con el propósito de captar la atención de los clientes potenciales. Mediante la presentación visual de los productos, se busca despertar el interés y aumentar las ventas.

- c) Huellas simbólicas: se refiere a las marcas o signos visibles que se encuentran en el entorno urbano, como en las paredes, suelos, ventanas u otros elementos arquitectónicos. Estas marcas pueden ser resultado de expresiones artísticas, mensajes políticos, grafitis o cualquier otra manifestación simbólica que refleje las emociones, ideas o identidades de las personas hacia ese lugar en particular. Las huellas simbólicas contribuyen a la identidad cultural y estética de un espacio.

- d) Pertenencia hacia el lugar: es el sentimiento de conexión emocional y sentido de identidad que una persona experimenta hacia un lugar específico. Implica sentirse parte de una comunidad local, de un barrio, distrito o localidad. La pertenencia hacia el lugar puede surgir a través de la interacción social, las experiencias compartidas, la historia o la relación con los espacios físicos y simbólicos del lugar.

- e) Apego hacia el lugar: son los vínculos afectivos y emocionales que una persona desarrolla hacia un lugar determinado. El apego implica tener una

conexión profunda, valorar el lugar y experimentar emociones positivas asociadas a él. Puede surgir a partir de experiencias personales significativas, la sensación de seguridad, la familiaridad, los recuerdos y la sensación de pertenencia.

- f) **Accesibilidad universal:** se refiere a la capacidad de un espacio o entorno para ser utilizado de manera plena y eficaz por todas las personas, sin importar sus capacidades físicas o discapacidades. La accesibilidad universal busca eliminar las barreras arquitectónicas, comunicativas y sociales, y garantizar la equidad de oportunidades y la inclusión de todos en la sociedad.
- g) **Mobiliario urbano:** son los elementos y objetos diseñados e instalados en el espacio público de las ciudades con el propósito de brindar comodidad, utilidad y servicios a los ciudadanos. Esto incluye bancos, paradas de autobús, papeleras, postes de iluminación, señales de tráfico, fuentes de agua, juegos infantiles y otros elementos que contribuyen a la funcionalidad y estética de las áreas urbanas.
- h) **Covid-19:** enfermedad ocasionada por el virus SARS-CoV-2 originada Wuhan, china que se expandió por todo el mundo y causó una pandemia global y estado de emergencia en diferentes países.
- i) **Pandemia:** evento se da a nivel mundial, sin embargo, en el siglo veintiuno se ha utilizado para referirse a la propagación de una enfermedad a gran escala. En el 2019 se produjo una pandemia de la Covid-19 que surgió con un nuevo virus y se propagó por todo el mundo y afectó gravemente la población adulta mayor.
- j) **Distanciamiento social:** hace referencia a la acción de mantener una distancia hacia otra persona de al menos dos metros para evitar contagiarse de la Covid-19, de tal manera se disminuye la aceleración de los contagios.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Método, y alcance de la investigación

3.1.1 Método general

En el contexto de este estudio se utiliza el método científico que en su empleo conduce una verdad subjetiva a una verdad objetiva, proporcionándonos de tal manera un conocimiento libre de distorsiones e ilusiones. Por lo tanto, se consideran las cinco etapas fundamentales del método científico: formulación del problema, construcción del marco teórico, elaboración de la hipótesis, verificación de la hipótesis y extrapolación de los resultados.

3.1.2 Método específico

En este estudio de investigación, se emplean dos métodos principales, siendo uno de ellos el método descriptivo. Este enfoque implica el estudio de fenómenos o eventos en su contexto natural, a través de observaciones, como lo mencionan Reyes y Sánchez (33).

El método observacional consiste en que el investigador observa, realiza una descripción detallada y luego analiza las características o peculiaridades de las variables sin arribar a manipularlas.

3.1.3 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación está determinado por las estrategias adoptadas, lo que implica que el diseño, los procedimientos y otros elementos pueden cambiar de acuerdo con dicho alcance.

En el presente trabajo se aplica el alcance descriptivo de tipo básico, se centra en detallar las propiedades o atributos de los fenómenos que son sometidos a análisis por parte del investigador, como menciona Hernandez et al. (4).

3.2 Diseño de la investigación

El diseño se refiere al plan o estrategia empleada para obtener la información deseada, proporcionando al investigador una guía para lograr sus objetivos, responder las preguntas de investigación y verificar la veracidad de las hipótesis planteadas. En este estudio, se utiliza el diseño descriptivo, transversal - no experimental, siguiendo las pautas establecidas por Hernandez et al. (4).

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Es la agrupación de las unidades a analizar que coinciden con un número de especificaciones, denominada también universo. En esta investigación la población es la avenida Ferrocarril, una de las más importantes en la ciudad de Huancayo, donde suceden los diferentes fenómenos pertinentes al estudio en cuestión de la apropiación del espacio contemporáneo.

3.3.2 Muestra

Es el subconjunto de la población, en este estudio se empleó una muestra no probabilística, donde se escogió el tramo parque Infantil – puente Giráldez de la avenida Ferrocarril, por criterios en concordancia con la naturaleza del objeto de estudio, en este caso los espacios públicos contemporáneos.

3.3.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis de la investigación es el espacio público contemporáneo, el cual tiene dos tipologías: el espacio informal y el espacio público interior conforme se visualiza en la

Tabla 9.

Tabla 9. Unidad de análisis de la investigación

TIPOLOGÍA DEL ESPACIO CONTEMPORÁNEO	Espacio informal	Escalera del puente Giráldez
		Puente Giráldez
		Esquina del centro comercial Open Plaza
		Grifo Petro América
	Espacio público interior	Centro comercial Open Plaza
		Terminal terrestre Los Andes

En lo específico se analizarán los siguientes espacios públicos contemporáneos dentro del tramo parque Infantil – puente Giráldez de la avenida Ferrocarril, conforme se visualiza en la figura 5.



Figura 14. Esquema de puntos de la unidad de análisis

Esta unidad de análisis se medirá con los siguientes indicadores e ítems como se observa en la

Tabla 10, a través de fichas de observación y cuestionarios.

Tabla 10. Indicadores e ítems de la unidad de análisis

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Acción (transformación)	Interacciones sociales	Acciones cotidianas
		Acciones inusuales
		Acciones colectivas
	Marcas	Grafitis
		Intervenciones urbanísticas
		Vitrinas comerciales
Identificación (simbólica)	Identificar el entorno	Estado de la infraestructura
		Nivel de contaminación acústica
		Paisaje y áreas verdes
		Ciclovía
	Ser identificado por el entorno	Accesibilidad universal
		Mobiliario urbano
	Identificarse con el entorno	Apego
		Satisfacción
		Seguridad
		Salubridad
		Pertenencia

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recopilación de datos es una etapa importante para la investigación, dado que la elección adecuada de las técnicas para la obtención de datos y la validez de los instrumentos aplicados garantizan la calidad de la información obtenida tras el procesamiento de datos.

3.4.1 Técnicas de recolección de datos

En el estudio actual, se utilizan dos técnicas de recolección de datos: la observación y la encuesta. La observación es el registro sensorial de lo que pasa en un evento de la realidad, se clasifica y brinda datos concordes con algún esquema previsto; esta metodología permite la captura de datos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que posibilita la identificación de diversas características, propiedades y condiciones de los fenómenos bajo estudio.

La encuesta se basa en sacar datos de los sujetos de estudio, brindados por ellos mismos mediante preguntas y un diálogo.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

En este estudio se utilizan dos instrumentos: la ficha de observación directa y el cuestionario semiestructurado, conforme se visualiza en resumen en la tabla 11.

Tabla 11. Técnicas e instrumentos de la variable de estudio

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	
Acción (transformación)	Interacciones sociales	Acciones cotidianas	encuesta	cuestionario semiestructurado	
		Acciones inusuales			
		Acciones colectivas			
	Marcas	Grafitis	observación	ficha de observación	
		Intervenciones urbanísticas			
Vitrinas comerciales					
Identificación (simbólica)	Identificar el entorno	Estado de la infraestructura	observación	ficha de observación	
		Nivel de contaminación acústica			
		Paisaje y áreas verdes			
		Ciclovías			
	Ser identificado por el entorno	Accesibilidad universal	observación	ficha de observación	
		Mobiliario urbano			
	Identificarse con el entorno	Identificarse con el entorno	Apego	encuesta	cuestionario semiestructurado
			Satisfacción		
			Seguridad		
Salubridad					
Pertenencia					

La ficha de observación directa es un recurso que permite consignar minuciosamente la descripción de los lugares que constituyen el objeto de estudio en esta investigación.

Para medir la dimensión acción – transformación, se utilizó la ficha de observación para identificar las marcas en el espacio (3 ítems). Mientras que para medir la dimensión identificación (simbólica), se investigó identificación del entorno (3 ítems), y el ser identificado por el entorno (2 ítems); como se observa en la

Tabla 12, con su respectiva escala de medición y significado.

Tabla 12. Escalas de medición de la ficha de observación

E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN				
Ítems	Escala	Significado		
GRAFITIS	Carteles publicitarios	No invasivo	No existen carteles publicitarios	Se consideran: Publicidad de toda índole, banners en edificios, afiches pegados en muros o postes, personas que emiten volantes.
		Poco invasivo	Existe 1 cartel publicitario	
		Invasivo	Existen 2 carteles publicitarios	
		Medianamente Invasivo	Existen de 3 a 4 carteles publicitarios	
		Muy invasivo	Existen de 5 a más carteles publicitarios	
	Expresión cultural	No presente	No existen muestras de expresión cultural	Se consideran: Grafitis, bailes, espectáculos callejeros, música, muestras de arte
		Poco presente	Existe 1 muestra de expresión cultural	
		Presente	Existen 2 muestras de expresión cultural	
		Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de expresión cultural	
		Abundante	Existen de 5 a más muestras de expresión cultural	
	Vandalismo	No presente	No existen muestras de vandalismo	Se consideran: Escrituras o dibujos obscenos, daño a la propiedad público o privada, alteración del orden público
		Poco presente	Existe 1 muestra de vandalismo	
		Presente	Existen 2 muestras de vandalismo	
		Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de vandalismo	
		Abundante	Existen de 5 a más muestras de vandalismo	
	Pósteres políticos	No invasivo	No existen pósteres políticos	Se consideran: Publicidad afín a la propaganda política cerca del espacio
		Poco invasivo	Existe 1 pósteres político	
		Invasivo	Existen 2 pósteres políticos	
		Medianamente Invasivo	Existen de 3 a 4 pósteres políticos	
		Muy invasivo	Existen de 5 a más pósteres políticos	
INTERVENCIONES URBANÍSTICAS	Señalización de tránsito	No presente	No existe señalización peatonal	Se consideran: señales horizontales (líneas cebrada para cruce peatonal, líneas de estacionamiento) y señales horizontales (semáforos, carteles de cruce peatonal, indicaciones para lugares principales de la ciudad)
		Poco presente	Existe 1 señalización de tránsito	
		Presente	Existen 2 señalizaciones de tránsito	
		Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones de tránsito	
		Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones de tránsito	
	Señalización por COVID-19	No presente	No existe señalización por COVID-19	Se consideran: Adhesivos para el distanciamiento social, recordatorios de higienización de manos y uso de mascarilla
		Poco presente	Existe 1 señalización por COVID-19	
		Presente	Existen 2 señalizaciones por COVID-19	
		Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones por COVID-19	
		Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones por COVID-19	
VITRINAS COMERC	Vitrinas con protocolos	No presente	No existe protocolos contra COVID-19	Se consideran: Uso de mascarilla, protector facial, guantes, higienización de manos y billetes. Protectores
		Poco presente	Existe 1 protocolo contra COVID-19	
		Presente	Existen 2 protocolos contra COVID-19	

		Medianamente presente	Existen de 3 a 4 protocolos contra COVID-19	físicos entre vendedor y comprador.
		Abundante	Existen de 5 protocolos contra COVID-19	
E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN				
	Ítems	Escala	Significado	
VITRINAS COMERCIALES	Mercado informal	No presente	No existe el mercado informal	Se consideran: Personas con mercadería en cajas en el piso o manos, venta de comida en recipientes o en carritos
		Poco presente	Existe 1 puesto de venta ambulante	
		Presente	Existen 2 puestos de venta ambulante	
		Medianamente presente	Existen de 3 a 4 puestos de venta ambulante	
		Abundante	Existen de 5 a más puestos de venta ambulante	
F. DIMENSIÓN 2: IDENTIFICACIÓN (SIMBÓLICA)				
	Ítems	Escala	Significado	
IDENTIFICAR EL ENTORNO	Estado de la Infraestructura	Pésimo	Está sucio, deteriorado y falla sus funciones	Se consideran: Pistas, aceras y áreas verdes si existentes.
		Malo	Está sucio y falla sus funciones	
		Regular	Está un poco sucio, pero cumple con sus funciones	
		Bueno	Está limpio y cumple sus funciones	
		Excelente	Está limpio, cumple sus funciones y es agradable	
	Nivel de contaminación acústica	Muy bajo	Es un lugar tranquilo sin ruidos	Se consideran: ruidos del tráfico vehicular, parlantes de música, bullicio de la gente.
		Bajo	Es un lugar tranquilo con un poco de ruidos	
		Medio	Es un lugar medio tranquilo con ruidos	
		Alto	Es un lugar ruidoso	
	Paisaje y áreas verdes	No presente	No tiene áreas verdes	Se consideran: plantas en macetas, grass u otros
		Presente	Tiene áreas verdes	
	Ciclo vías	No presente	No tiene ciclo vías	Se considera: carriles exclusivos con señalización para ciclistas
		Presente	Tiene ciclo vías	
	SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO	Accesibilidad universal	Pésimo	No cuenta con rampas, barandas o señalización para discapacitados
Malo			Cuenta con rampas en mal estado	
Regular			Cuenta con rampas en buen estado	
Bueno			Cuenta con rampas y barandas en buen estado	
Excelente			Cuenta con rampas, barandas y señalización vial para discapacitados	
Mobiliario urbano		Pésimo	No cuenta con mobiliario urbano	Se considera: postes de alumbrado público, bancas, barandas, paradero de transporte, tachos de basura, juegos para niños.
		Malo	Cuenta con mobiliario urbano en malas condiciones	
		Regular	Cuenta con mobiliario urbano en regulares condiciones	
		Bueno	Cuenta con mobiliario urbano en buenas condiciones	
		Excelente	Cuenta con mobiliario urbano en excelentes condiciones	

Como menciona Vara (2012), el cuestionario estructurado es una herramienta de naturaleza cuantitativa usado para la medición de diferentes eventualidades y contextos; este es denominado así debido a que presenta opciones predefinidas para cada pregunta, lo que facilita su aplicación y análisis (34).

Al respecto, para medir la dimensión acción – transformación, se utilizó el cuestionario estructurado para definir las acciones cotidianas de los ciudadanos que habitan ese espacio (3 ítems), como se observa en la Tabla 13.

Tabla 13. Preguntas y alternativas del cuestionario (Dimensión 1)

DIMENSIÓN 1: ACCIÓN (INTERACCIONES SOCIALES)							
N°	Ítems / Preguntas	Alternativas					
1	¿Qué tipo de acciones cotidianas realiza en el espacio público?	Trabajar	Estudiar	Hacer el mercado	Pasear	Estar de Paso	Otros
2	¿Qué tipo de acciones inusuales realiza en el espacio público?	Viajar	Ir al banco	Ir de compras	Vacunarse	Prueba COVID-19	Otros
3	¿Qué tipo acciones colectivas realiza en el espacio público?	Reunirse con amigos o familiares	Participación en eventos sociales	Cuidado del espacio público	Vacunación grupal	Protestar	Otros

Mientras que para medir la dimensión identificación (simbólica), se investigó el nivel de identificación con el entorno (5 ítems), de acuerdo con la Tabla 14.

Tabla 14. Preguntas y alternativas del cuestionario (Dimensión 2)

DIMENSIÓN 2: IDENTIFICACIÓN (IDENTIFICARSE CON EL ENTORNO)				
N°	Ítems / Preguntas	Alternativas		
1	¿Siente apego hacia este espacio?	No	Me es indiferente	Si
2	¿Se siente satisfecho con este espacio?	No	Me es indiferente	Si
3	¿Se siente seguro en este espacio?	No	Me es indiferente	Si
4	¿Siente que este espacio es salubre?	No	Me es indiferente	Si
5	¿Se siente perteneciente a este espacio?	No	Me es indiferente	Si

3.5 Procesamiento de datos

Según Vara (34), las técnicas de procesamiento de datos se fundamentan en el uso de la estadística, la cual permite describir, graficar, analizar, comparar, establecer relaciones y resumir la información recolectada mediante los instrumentos utilizados.

Para procesar las encuestas se utilizarán los porcentajes y para procesar las fichas de observación se obtendrán gráficos de barras, ver tabla 15.

Tabla 15. Principales técnicas estadísticas de análisis de datos

Usos	Descripción	Técnicas de estadística
Describir variables	Se usa para caracterizar una muestra, variable por variable.	<ul style="list-style-type: none">• Distribución de frecuencias• Porcentajes• Promedios• Desviación estándar• Gráficos de barras, sectores, histogramas

Tomada de "Los 7 pasos para una tesis exitosa" de Vara (2012)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados del tratamiento y análisis de la información

4.1.1. Dimensión 1: acción (transformación)

4.1.1.1. Indicador X1: Interacciones sociales

a) Acciones cotidianas:

Los resultados se muestran en base al total de 420 respuestas obtenidas en 400 encuestas realizadas en 6 puntos del tramo de estudio, que responde a la pregunta: ¿Qué tipo de acciones cotidianas realiza en el espacio público?

Tabla 16. Frecuencias X1 - Acciones cotidianas

Pregunta: ¿Qué tipo de acciones cotidianas realiza en el espacio público?		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Acciones Cotidianas	Trabajar	78	18,6%	19,5%
	Hacer el mercado	28	6,7%	7,0%
	Pasear	114	27,1%	28,5%
	De paso	199	47,4%	49,8%
	Otros	1	0,2%	0,3%
Total		420	100,0%	105,0%

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X1 - Acciones cotidianas", obtenidos de la base de datos del investigador.

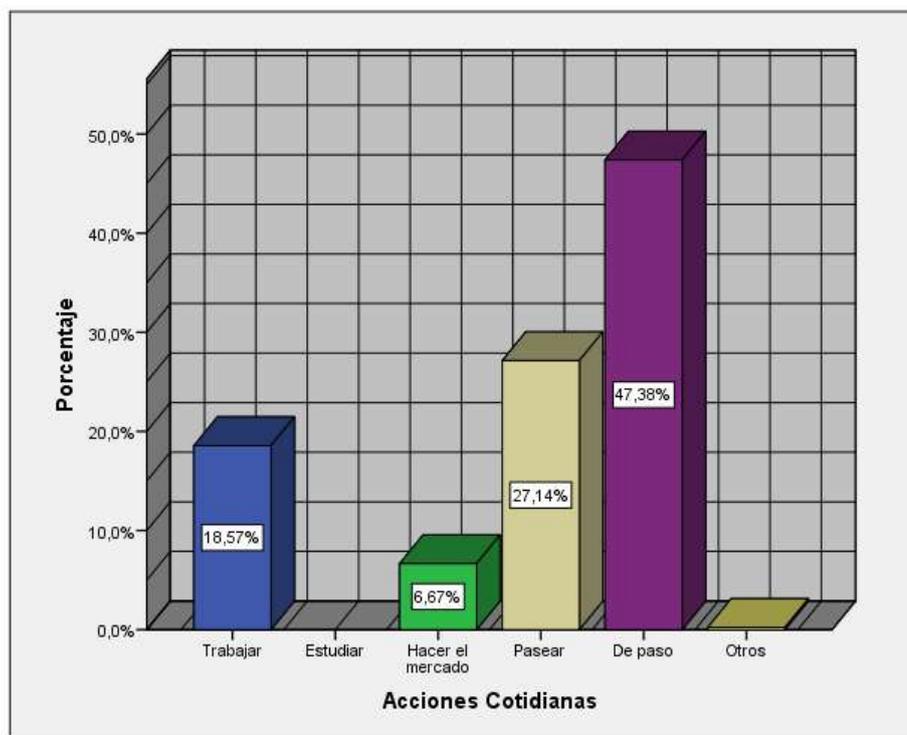


Figura 15. Porcentaje X1 - Acciones cotidianas

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X1 - Acciones Cotidianas", extraídos de la Tabla 16.

En relación con los resultados obtenidos del indicador Interacciones Sociales en la figura 6; se evidencia que un 47,4 % de las personas encuestadas utiliza el espacio público de paso, mientras que en un 27,1 % lo utiliza para pasear.

Además, es importante analizar los resultados por espacios para entender su naturaleza y origen, como se visualiza de manera comparativa en la tabla 17.

Tabla 17. Frecuencias X1 - Acciones cotidianas por espacio

Pregunta: ¿Qué tipo de acciones cotidianas realiza en el espacio público?		Espacio público						Tot.
		Escalera del puente Giráldez	Puente Giráldez	Esquina del C.C. Open Plaza	Centro comercial Open Plaza	Terminal terrestre Los Andes	Grifo Petro América	
Trabajar	N°	12	4	10	17	25	10	78
	%	21,8%	7,8%	20,0%	15,7%	23,8%	19,6%	
Hacer el mercado	N°	1	0	1	25	1	0	28
	%	1,8%	0,0%	2,0%	23,1%	1,0%	0,0%	
Pasear	N°	12	17	5	48	23	9	114
	%	21,8%	33,3%	10,0%	44,4%	21,9%	17,6%	
De paso	N°	30	30	34	18	56	31	199
	%	54,5%	58,8%	68,0%	16,7%	53,3%	60,8%	
Otros	N°	0	0	0	0	0	1	1
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	
Total	N°	55	51	50	108	105	51	420
N°: Recuento %: Porcentaje en el espacio								
Nota: Los porcentajes y totales reflejan las respuestas recopiladas de las encuestas realizadas.								

Por lo tanto, considerando la naturaleza de los espacios el resultado mayoritario era previsible, por ello se considera necesario relevar el segundo resultado con mayor porcentaje para obtener de esta forma mejor lectura de los resultados, como se muestran a continuación:

- En la escalera del puente Giráldez, el 54,5 % de las personas utilizan el espacio de paso, mientras que el 21,8 % lo utiliza para trabajar y otro 21,8 % lo utiliza para pasear. El primer porcentaje refleja la función de la escalera que conecta la avenida Giráldez con la avenida Ferrocarril, es por ello que es muy concurrido de paso; por otra parte, en la avenida Ferrocarril transcurre el transporte público que lleva a las personas a diferentes puntos de la ciudad a trabajar, esto explica el segundo porcentaje, mientras que el tercero se da

porque está cerca del centro comercial Real Plaza, y la mayoría de las personas se dirige a establecimientos como estos para pasear.

- En el puente Giráldez, el 58,8 % de las personas utilizan el espacio de paso, mientras que el 33,3% lo utiliza para pasear. El puente Giráldez funciona como un enlace hacia el centro histórico, conectando con la calle Real y el parque Constitución. Las personas transitan por este puente y también disfrutan de pasear en la zona. Además, la avenida Giráldez alberga una variedad de tiendas y restaurantes que pueden ser atractivos para los transeúntes.
- En la esquina del centro comercial Open Plaza, el 68 % de las personas utilizan el espacio de paso, mientras que el 20 % lo utiliza para trabajar. Siendo esta esquina el lugar puesto en la entrada del centro comercial es lógico pensar que se usa mayormente de paso, sin embargo, vemos un espacio también de trabajo como el comercio ambulante que se desarrolla en este espacio, las personas aprovechan el gran flujo de personas para poder ofrecer productos o servicios.
- En el centro comercial Open Plaza, el 44,4 % de las personas utilizan el espacio para pasear, mientras que el 23,1 % lo utiliza para hacer el mercado. La gran mayoría de individuos muestran una preferencia por realizar paseos en centros comerciales, por la variedad de tiendas y servicios que ofrecen, mientras que otras personas utilizan el espacio para hacer mercado en el supermercado Tottus.
- En el terminal terrestre Los Andes, el 53,3 % de las personas utilizan el espacio de paso, mientras que el 23,8 % lo utiliza para trabajar. Siendo este un lugar de punto de llegada o partida hacia otros lugares, se explica el uso de paso; por otra parte, este lugar está lleno de puestos comerciales por lo cual se explica el uso para trabajo.
- En el grifo Petro América, el 60,8 % de las personas utilizan el espacio de paso, mientras que el 19,6 % lo utiliza para trabajar. Estando al lado de un

cruce peatonal y siendo una isla en medio de las pistas donde transcurren los automóviles, las personas pasan por ahí para dirigirse hacia otros puntos; además, se observa actividad de comerciantes ambulantes que trabajan en esa zona aprovechando el alto tráfico vehicular.

b) Acciones inusuales:

Los resultados se muestran en base al total de 447 respuestas obtenidas en 400 encuestas realizadas en 6 puntos del tramo de estudio, que responde a la pregunta: ¿Qué tipo de acciones inusuales realiza en el espacio público?

Tabla 18. Frecuencias X1 - Acciones inusuales

Pregunta: ¿Qué tipo de acciones inusuales realiza en el espacio público?		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Acciones Inusuales	Viajar	83	18,6%	20,8%
	Ir al banco	85	19,0%	21,3%
	Ir de compras	168	37,6%	42,0%
	Vacunarse	51	11,4%	12,8%
	Prueba COVID-19	30	6,7%	7,5%
	Otros	30	6,7%	7,5%
Total		447	100,0%	111,8%

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X1 - Acciones Inusuales", obtenidos de la base de datos del investigador.

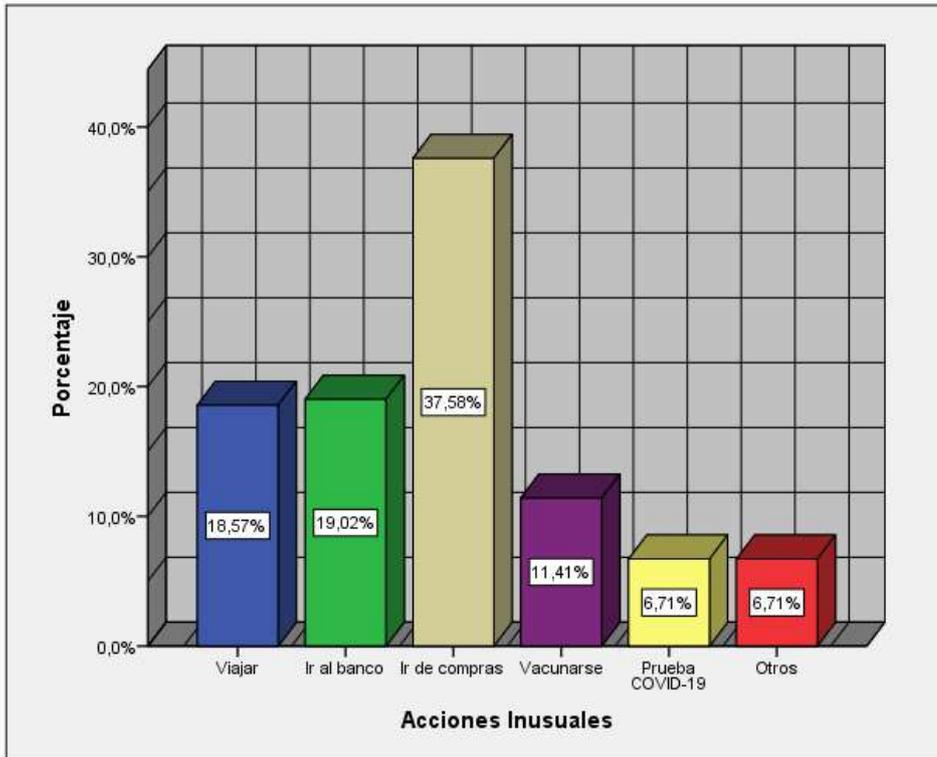


Figura 16. Porcentajes X1 - Acciones inusuales

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X1 - Acciones inusuales", extraídos de la Tabla 18.

En la figura 7, se observa que entre las actividades inusuales que realizan los encuestados, el 37,6 % de las personas utilizan los espacios para ir de compras, mientras que 19 % de las personas transitan por el espacio para ir al banco, siendo esta la segunda actividad inusual más realizada; también se destaca que el acto de viajar no ha sido impactado por la pandemia de la COVID-19, ya que el 18,6 % de las personas aún lo realizan.

Seguidamente, en la Tabla 19 se visualizan los resultados de las encuestas por espacio, para entender de qué manera se distribuyen las respuestas del indicador X1- Acciones Inusuales en los 6 puntos del tramo de estudio.

Tabla 19. Frecuencias - Acciones inusuales por espacio

Pregunta: ¿Qué tipo de acciones inusuales realiza en el espacio público?		Espacio Público						Tot.
		Escalera del puente Giráldez	Puente Giráldez	Esquina del c.c. Open Plaza	Centro comercial Open Plaza	Terminal terrestre Los Andes	Grifo Petro América	
Viajar	N°	1	0	5	2	74	1	83
	%	1,7%	0,0%	9,4%	1,9%	60,2%	2,0%	
Ir al banco	N°	21	18	11	24	4	7	85
	%	36,2%	31,6%	20,8%	22,9%	3,3%	13,7%	
Ir de compras	N°	34	38	20	49	13	14	168
	%	58,6%	66,7%	37,7%	46,7%	10,6%	27,5%	
Vacunarse	N°	0	0	13	26	1	11	51
	%	0,0%	0,0%	24,5%	24,8%	0,8%	21,6%	
Prueba COVID-19	N°	0	0	0	1	29	0	30
	%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	23,6%	0,0%	
Otros	N°	2	1	4	3	2	18	30
	%	3,4%	1,8%	7,5%	2,9%	1,6%	35,3%	
Total	N°	58	57	53	105	123	51	447
N°: Recuento %: Porcentaje en el espacio								
Nota: Los porcentajes y totales reflejan las respuestas recopiladas de las encuestas realizadas.								

Por lo tanto, considerando la naturaleza de los espacios el resultado mayoritario era previsible, por ello se considera necesario relevar el segundo resultado con mayor porcentaje para obtener de esta forma mejor lectura de los resultados, como se puede apreciar en seguida:

- En la escalera del puente Giráldez, el 58,6 % de las personas utilizan el espacio para ir de compras, mientras que el 36,2 % lo utiliza para ir al banco. El primer porcentaje se explica debido a la presencia del centro comercial Real Plaza y los mercados de abastos como: Mayorista, Maltería, Ruez Patiño y Nueva Esperanza. Por otro lado, el segundo porcentaje se explica por la presencia de Bancos como: Banco Continental, Interbank, Banco de Crédito del Perú y Scotiabank. Estas dos actividades no se vieron afectadas con la pandemia ya que son de necesidad básica.

- En el puente Giráldez, el 66,7 % de las personas utilizan el espacio para ir de compras, mientras que el 31,6 % lo utiliza para ir al banco. Estando cerca al mismo punto anterior, se explica la similitud en porcentajes, pero el aumento en la actividad ir de compras se debe a que en la avenida Giráldez existen puntos de venta de ropa, electrodomésticos y productos de belleza.
- En la esquina del centro comercial Open Plaza, el 37,7 % de las personas utilizan el espacio para ir de compras, mientras que el 24,5 % lo utiliza para vacunarse. Siendo esta esquina el lugar puesto en la entrada del centro comercial es lógico pensar que se usa mayormente para ir de compras en el lugar, además, en esta esquina se encuentra la entrada al Centro de vacunación Open Plaza, lo cual explica el segundo porcentaje.
- En el centro comercial Open Plaza, el 46,7 % de las personas utilizan el espacio para ir de compras, mientras que el 24,8 % lo utiliza para vacunarse. La mayor parte de los individuos se dirigen a este punto para ir de compras, sin embargo, con la llegada de la pandemia este centro comercial se convirtió en centro de vacunación, el cual lo convierte en un punto de referencia para realizar dicha actividad inusual.
- En el terminal terrestre Los Andes, el 60,2 % de las personas utilizan el espacio para viajar, mientras que el 23,6 % lo utiliza para prueba de Covid-19. El primer porcentaje se explica por el hecho de ser una terminal terrestre hacia destinos nacionales, mientras que el segundo porcentaje se debe a que la clínica San Pablo habilitó un espacio donde es posible realizarse la prueba antigénica.
- En el grifo Petro América, el 35,3 % de las personas utilizan el espacio para realizar otro tipo de actividades, mientras que el 27,5 % lo utiliza para ir de compras. Estando cerca del centro comercial Open Plaza y del mercado de El Tambo, se explica el segundo porcentaje.

c) Acciones colectivas:

Los resultados se muestran en base al total de 418 respuestas obtenidas en 400 encuestas realizadas en 6 puntos del tramo de estudio, que responde a la pregunta: ¿Qué tipo de acciones colectivas realiza en el espacio público?

Tabla 20. Frecuencia X1 - Acciones colectivas

Pregunta: ¿Qué tipo de acciones colectivas realiza en el espacio público?		Respuestas		Porcentaje de casos
		Nº	Porcentaje	
Acciones colectivas	Reunirse con amigos o familia	160	38,3%	40,0%
	Participación en eventos sociales	28	6,7%	7,0%
	Cuidado del espacio público	12	2,9%	3,0%
	Vacunatón grupal	19	4,5%	4,8%
	Protestar	5	1,2%	1,3%
	Otros	194	46,4%	48,5%
Total		418	100,0%	104,5%

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X1 - Acciones Colectivas", obtenidos de la base de datos del investigador.

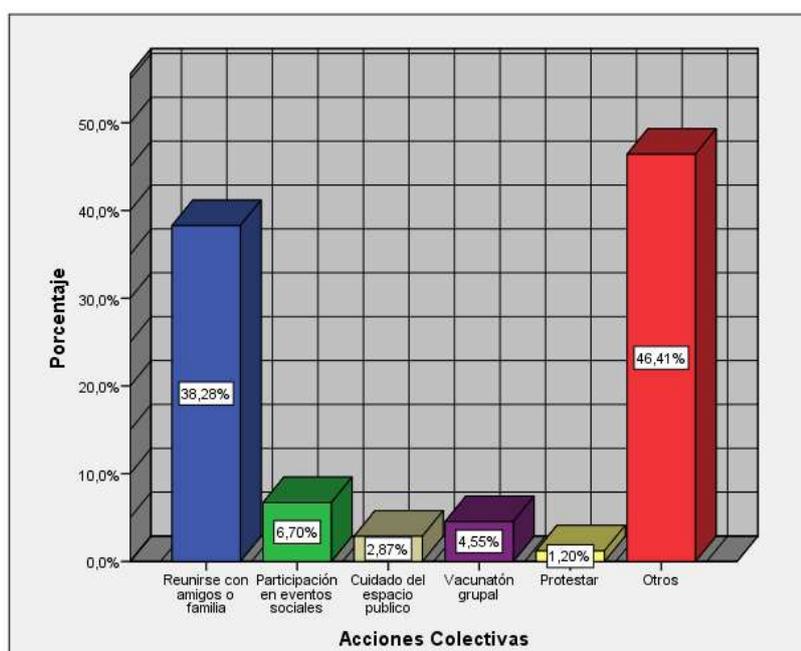


Figura 17. Porcentajes X1 - Acciones colectivas

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "indicador X1 - Acciones colectivas", extraídos de la Tabla 20.

En la figura 8 las personas marcaron la opción “otros” porque las personas no realizan actividades colectivas en estos tiempos de pandemia, llegando así hasta a un 46,4% de personas que no realizan actividades colectivas. Por otra parte, existe un sesgo de la población que aún se reúne con amigos y familiares a pesar de la pandemia, el cual representa el 38,3% de los encuestados.

Para poder comprender mejor la distribución de las respuestas por los espacios donde se encuestaron a las personas, se analiza la Tabla 21.

Tabla 21. Frecuencias X1 - Acciones colectivas por espacios

Pregunta: ¿Qué tipo de acciones colectivas realiza en el espacio público?		Espacio Público						Tot
		Escalera del puente Giráldez	Puente Giráldez	Esquina del C.C. Open Plaza	Centro comercial Open Plaza	Terminal terrestre Los Andes	Grifo Petro América	
Reunirse con amigos o familia	N°	17	16	17	56	26	28	160
	%	32,7%	32,0%	30,4%	53,3%	25,2%	53,8%	
Participación en eventos sociales	N°	0	0	14	11	0	3	28
	%	0,0%	0,0%	25,0%	10,5%	0,0%	5,8%	
Cuidado del espacio público	N°	0	0	1	5	4	2	12
	%	0,0%	0,0%	1,8%	4,8%	3,9%	3,8%	
Vacunación grupal	N°	0	0	6	8	4	1	19
	%	0,0%	0,0%	10,7%	7,6%	3,9%	1,9%	
Protestar	N°	0	0	0	0	0	5	5
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,6%	
Otros	N°	35	34	18	25	69	13	194
	%	67,3%	68,0%	32,1%	23,8%	67,0%	25,0%	
Total	N°	52	50	56	105	103	52	418

N°: Recuento %: Porcentaje en el espacio

Nota: Los porcentajes y totales reflejan las respuestas recopiladas de las encuestas realizadas.

Por lo tanto, considerando la naturaleza de los espacios el resultado mayoritario era previsible, por ello se considera necesario relevar el segundo resultado con mayor porcentaje para obtener de esta forma mejor lectura de los resultados, como a continuación se presenta:

- En la escalera del puente Giráldez, el 67,3 % de las personas utilizan el espacio para hacer otro tipo de actividades, mientras que el 32,7 % lo utiliza para reunirse con amigos o familiares.
- En el puente Giráldez, el 68 % de las personas utilizan el espacio para hacer otro tipo de actividades, mientras que el 32 % lo utiliza para reunirse con amigos o familiares.
- En la esquina del centro comercial Open Plaza, el 32,1 % de las personas utilizan el espacio para hacer otro tipo de actividades, mientras que el 30,4 % lo utiliza para reunirse con amigos y familiares.
- En el centro comercial Open Plaza, el 53.3 % de las personas utilizan el espacio para reunirse con amigos o familiares, mientras que el 23.8% lo utiliza para hacer otras actividades.
- En el terminal terrestre Los Andes, el 67 % de las personas utilizan el espacio para hacer otro tipo de actividades, mientras que el 25,2 % lo utiliza para reunirse con amigos o familiares.
- En el grifo Petro América, el 53,8 % de las personas utilizan el espacio para reunirse con amigos o familiares, mientras que el 25 % lo utiliza para hacer otro tipo de actividades.

De todos los espacios analizados solo dos fueron reconocidos por la mayoría de las personas como punto de encuentro para reunirse con amigos o familiares y estos son: el centro comercial Open Plaza y el grifo Petro América ubicado al frente del parque Infantil. Por otra parte, en los espacios restantes predomina el

uso individual al uso colectivo, siendo esta una de las consecuencias principales de la pandemia: el aislamiento social.

- **Indicador X1: Interacciones sociales – Agrupado**

Con el arribo de la pandemia de la Covid-19 se han modificado las interacciones sociales, por una parte, una de las acciones cotidianas que no se realiza más es ir a estudiar; por otro lado, las acciones inusuales a la cotidianidad se han modificado un poco, con la llegada de actividades como ir a vacunarse o hacerse una prueba para detectar la Covid-19. Sin embargo, los espacios no pierden la característica comercial de la ciudad de Huancayo, a pesar de la llegada de estas nuevas actividades. Finalmente, si hablamos de las acciones colectivas, estas si han sido afectadas por la pandemia, dado que no se realizan con gran frecuencia, de las personas que toman el riesgo de salir solo lo hacen para reunirse con familiares o amigos cercanos.

Por lo tanto, se afirma que: las interacciones sociales (indicador x1) en los espacios públicos contemporáneos de la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, han sido alteradas de manera moderada por la pandemia, sin embargo, la ciudad no pierde su carácter comercial.

4.1.1.2. Indicador X2: marcas

a) Grafitis

- **Carteles publicitarios**

En la Tabla 22, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem carteles publicitarios.

Tabla 22. Frecuencia X2 - Carteles publicitarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	0	0	0
	Poco presente	0	0	0
	Presente	0	0	0
	Medianamente presente	0	0	0
	Abundante	6	100,0	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X2 – Grafitis (Carteles publicitarios)", obtenidos de la base de datos del investigador.

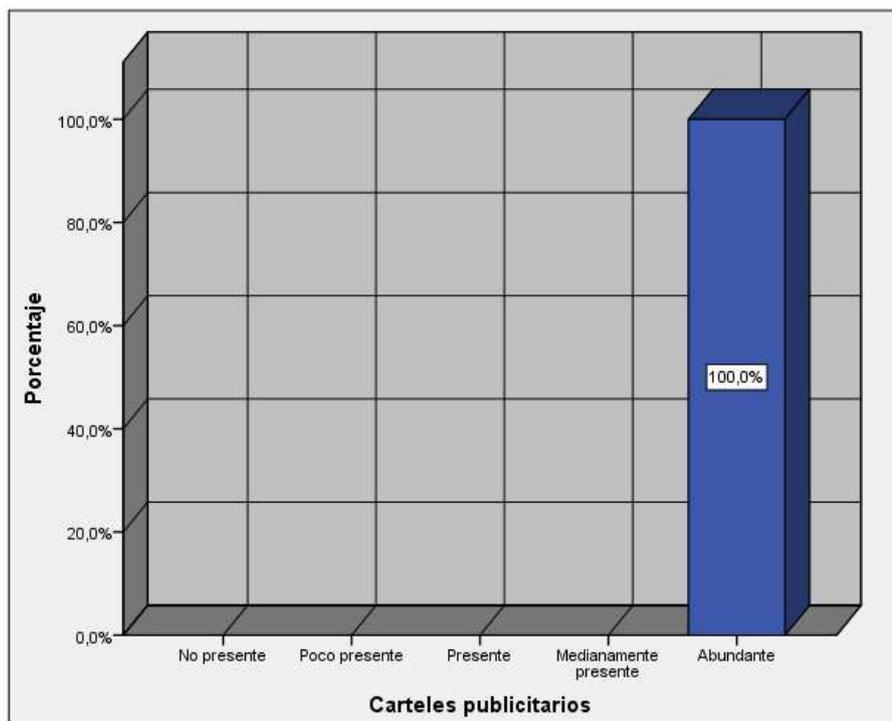


Figura 18. Porcentajes X2 - Carteles publicitarios

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X2 – Grafitis (Carteles publicitarios)", extraídos de la Tabla 22.

En la Figura 18, se muestra que el 100 % de los espacios del tramo de estudio tienen carteles publicitarios de manera abundante, es decir, existen de cinco a más carteles publicitarios. De todos los espacios, el caso de la terminal terrestre Los Andes es el más relevante, visto que, existiendo varias empresas de transporte, los carteles suelen ser muy invasivos, estos cuentan con iluminación propia, caracteres grandes y colores llamativos, ver Figura 19; por su parte las personas que trabajan en cada empresa tratan de llamar la atención de los clientes gritando precios y ofertas, lo cual puede resultar extenuante.



Figura 19. Interior del terminal terrestre Los Andes

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observan los carteles publicitarios en la terminal, tomada en octubre 2021.

- Expresión cultural

En la Tabla 23, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem expresión cultural.

Tabla 23. Frecuencia X2 – Expresión cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	3	50,0	50,0
	Poco presente	0	0	0
	Presente	3	50,0	100,0
	Medianamente presente	0	0	0
	Abundante	0	0	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X2 – Grafitis (Expresión Cultural)", obtenidos de la base de datos del investigador.

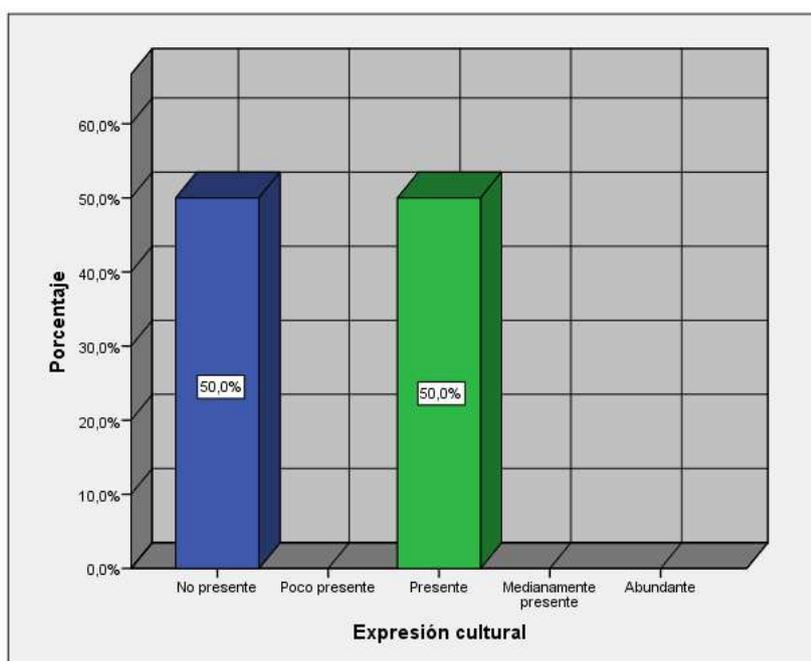


Figura 20. Porcentaje X2 - Expresión cultural

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X2 – Grafitis (Expresión Cultural)", extraídos de la Tabla 23.

En la Figura 20, se evidencia que el 50 % de los espacios presentan 2 muestras de expresión cultural y el otro 50 % no presenta alguna muestra de expresión cultural.

Dentro de los seis espacios analizados, solo 3 de ellos son espacios donde se encuentran presentes al menos 2 formas de expresión cultural: el puente Giráldez con 2 murales, el centro comercial Open Plaza con muestras de pinturas artísticas y el grifo Petro América con personas que realizan acrobacias o tocan música en los semáforos.

El caso más relevante para analizar es aquel del puente Giráldez, donde se pintaron 2 murales en las paredes de la avenida Giráldez, estos murales están ubicados a lado de las veredas por donde circulan las personas; en el proceso se quitaron grafitis y viejos afiches de propaganda pegados en las paredes, ver Figura 20, de esta manera se restauró la imagen del espacio y reafirmó la cultura de la identidad huanca.



Figura 21. Mural de Identidad "Incontrastable" en proceso

Nota: Fotografía perteneciente a la cofradía artística "En Blanco", donde se observan el proceso del mural ubicado debajo del puente Giráldez.

Los murales que fueron realizados por la cofradía artística En Blanco son dos: el primero fue realizado en diciembre del 2019, ver Figura 21, en homenaje a Víctor Alberto Gil Mallma, reconocido popularmente como Picaflor de los Andes,

el cual fue un cantante huancaíno de música folclórica. La fotografía es de octubre de 2021 y demuestra que han pasado 22 meses de la inauguración del mural y este se mantiene libre de propaganda o grafitis, por lo tanto, podemos decir que los ciudadanos aprecian la obra de arte y quieren seguir manteniendo una buena imagen de la ciudad.



Figura 22. Mural de Identidad "Incontrastable"

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observan el mural de la cofradía artística "En Blanco", tomada en octubre 2021.

El segundo mural fue realizado en mayo del 2021, por lo cual lleva 5 meses en la ciudad y aún preserva su integridad, el concepto del mural fue retratar a Flor Pucarina, otra exponente de la música folclórica del Valle del Mantaro, ver Figura 23.



Figura 23. Mural "Flor Pucarina"

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observan el mural "Flor Pucarina" de la cofradía artística "En Blanco", tomada en octubre 2021.

- **Vandalismo**

En la Tabla 24, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem vandalismo.

Tabla 24. Frecuencias X2 - Vandalismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	4	66,7	66,7
	Poco presente	1	16,7	83,3
	Presente	0	0	83,3
	Medianamente presente	1	16,7	100,0
	Abundante	0	0	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X2 – Grafitis (Vandalismo)", obtenidos de la base de datos del investigador.

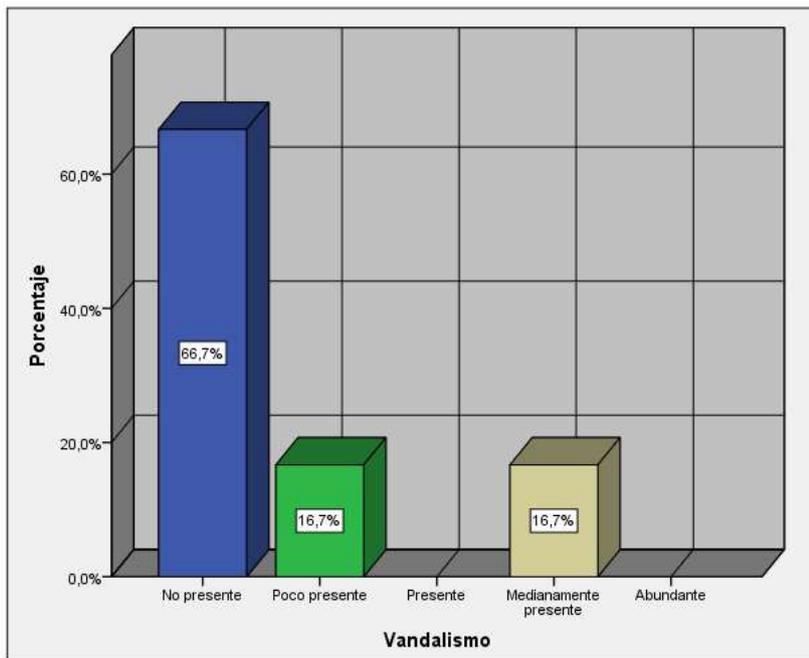


Figura 24. Porcentaje X2 – Vandalismo

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X2 – Grafitis (Vandalismo)", extraídos de la Tabla 24.

En la Figura 24, se muestra que el 66,7 % de los espacios del tramo de estudio no presentan vandalismo; mientras que en el 16,7 % de los espacios el vandalismo está poco presente, es decir, existe una muestra de vandalismo; por último, en el 16,7 % de los espacios el vandalismo está medianamente presente, es decir, existen de tres a cuatro muestras de vandalismo. De los espacios analizados, el grifo Petro América es el espacio donde el vandalismo está medianamente presente, a los alrededores se muestran varios grafitis en los muros, personas en estado de ebriedad durmiendo en escaleras o parques, ver Figura 24, además no es considerado un lugar seguro a causa de la delincuencia.



Figura 25. Persona en estado de ebriedad

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa una persona en estado de ebriedad durmiendo en el parque Infantil en el distrito de El Tambo, tomada en octubre 2021.

- Pósteres políticos

En la Tabla 25, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem pósteres políticos.

Tabla 25. Frecuencia X2 - Pósteres políticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	4	66,7	66,7
	Poco presente	0	0	66,7
	Presente	0	0	66,7
	Medianamente presente	1	16,7	83,3
	Abundante	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X2 – Grafitis (Pósteres políticos)", obtenidos de la base de datos del investigador.

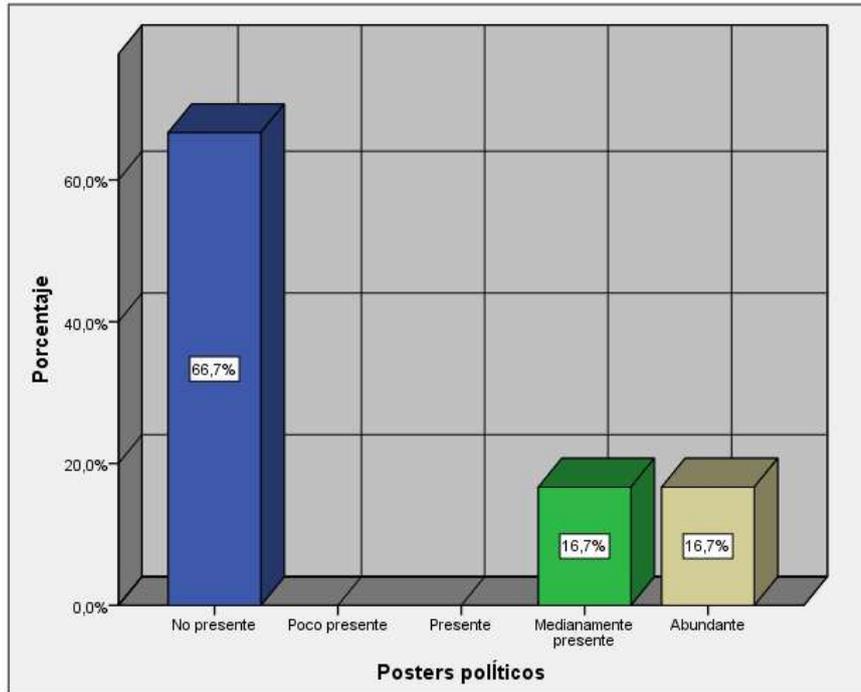


Figura 26. Porcentaje X2 - Pósteres políticos

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X2 – Grafitis (Pósteres políticos)", extraídos de la Tabla 25.

En la Figura 26, se muestra que el 66,7 % de los espacios del tramo de estudio no presentan pósteres políticos, mientras que en el 16,7 % de los espacios los pósteres políticos están medianamente presente, es decir, existen tres a cuatro pósteres políticos y en el 16,7 % de los espacios los pósteres políticos son abundantes, es decir, existen de cinco a más pósteres políticos. El caso más relevante es el grifo Petro América, donde en sus alrededores se muestra propaganda política por la alcaldía 2022, sin embargo, no solo los candidatos promueven su candidatura, el mismo alcalde del distrito pone su nombre en carteles donde afirma: ¡El tambo, ciudad donde se vive mejor!, ver Figura 25, para reafirmar que en su gestión El Tambo, es una ciudad limpia, segura y ordenada, lo cual favorece su reelección.



Figura 27. Propaganda política del distrito de El Tambo

Nota: Fotografías pertenecientes al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observan carteles de propaganda política a favor del alcance del distrito de El Tambo, tomada en octubre 2021.

b) Intervenciones urbanísticas

- Señalización de tránsito

En la Tabla 26, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem Señalización de tránsito.

Tabla 26. Frecuencias X2 - Señalización de tránsito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	1	16,7	16,7
	Poco presente	0	0	0
	Presente	0	0	0
	Medianamente presente	3	50,0	66,7
	Abundante	2	33,3	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X2 – Intervenciones urbanísticas (Señalización de tránsito)", obtenidos de la base de datos del investigador.

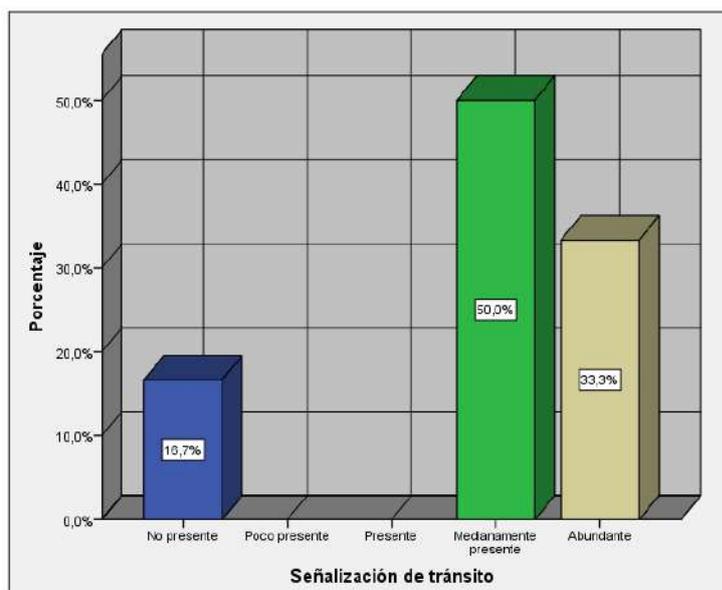


Figura 28. Porcentaje X2 – Señalización de tránsito

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X2 – Intervenciones urbanísticas (Señalización de tránsito)", extraídos de la Tabla 26.

En la Figura 28, se muestra que en el 50 % de los espacios las señalizaciones de tránsito están medianamente presente, es decir, existen de tres a cuatro señalizaciones de tránsito; mientras que el 33,3 % de los espacios presentan señalizaciones de tránsito de manera abundante, es decir, existen de cinco a más señalizaciones de tránsito; finalmente, en el 16,7 % de los espacios las

señalizaciones de tránsito no están presente. Dentro de los espacios analizados, los espacios que poseen señalizaciones en buen estado son: el terminal terrestre Los Andes y el centro comercial Open Plaza. Por otro lado, el caso más relevante donde la falta de señalización de tránsito de calidad ha causado accidentes es el puente Giráldez, donde se tienen anuncios publicitarios en lugar de carteles de máxima altura que impide a los vehículos de cierta altura pasar por debajo del puente, de esta manera se evitarían accidentes que comprometería la estructura del puente, ver Figura 26.



**Figura 29. Accidente de tránsito en 2018 en el puente Giráldez
Tomada de Junior Meza en el diario El Comercio**

- Señalización por Covid-19

En la Tabla 27, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem Señalización por COVID-19.

Tabla 27. Frecuencia X2 – Señalización por Covid-19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	2	33,3	33,3
	Poco presente	0	0	33,3
	Presente	1	16,7	50,0
	Medianamente presente	1	16,7	66,7
	Abundante	2	33,3	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X2 – Intervenciones urbanísticas (Señalización por COVID-19)", obtenidos de la base de datos del investigador.

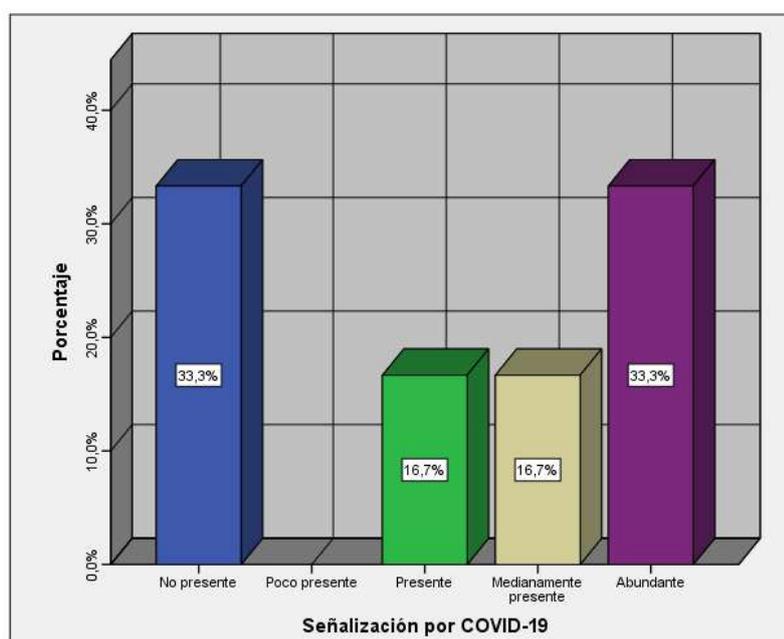


Figura 30. Porcentaje X2 – Señalización por Covid-19

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X2 – Intervenciones urbanísticas (Señalización por COVID-19)", extraídos de la Tabla 27.

En la Figura 30, se muestra que en el 33,3 % de los espacios las señalizaciones por Covid-19 no están presente; mientras que el 33,3 % de los espacios presentan señalizaciones por este mal de manera abundante, es decir, existen de cinco a más señalizaciones; por otra parte, en el 16,7 % de los espacios las señalizaciones por esta enfermedad están medianamente presente, es decir, existen de tres a cuatro señalizaciones; finalmente, en el 16,7% de los espacios las señalizaciones por Covid-19 están presente, es decir, existen al menos 2 señalizaciones. Dentro de los espacios analizados, los espacios que poseen señalizaciones que incitan a la vacunación son los que se ubican en la entrada del distrito de El Tambo en la avenida Ferrocarril, donde se muestra propaganda de invitación hacia los ciudadanos a vacunarse, ver Figura 31, como también, cuidarse con medidas de lavado de manos, distanciamiento y uso de la mascarilla. Esta iniciativa fue por parte de la municipalidad, sin embargo, también tiene un gran impacto que el centro comercial Open Plaza se transformó en un punto de vacunación, convirtiendo el centro comercial en un hito de la ciudad en tiempos de pandemia.



Figura 31. Propaganda de vacunación y cuidado contra la Covid - 19

Nota: Fotografías pertenecientes al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observan las señalizaciones por COVID-19 en el distrito de El Tambo, tomadas en octubre 2021.

c) Vitrinas comerciales

- Vitrinas con protocolos contra la Covid-19

En la Tabla 28, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem Vitrinas con protocolos contra la Covid-19.

Tabla 28. Frecuencias X2 - Vitrinas con protocolos contra Covid-19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	0	0	0
	Poco presente	4	66,7	66,7
	Presente	1	16,7	83,3
	Medianamente presente	0	0	83,3
	Abundante	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X2 – Vitrinas comerciales (Vitrinas con protocolos contra la COVID-19)", obtenidos de la base de datos del investigador.

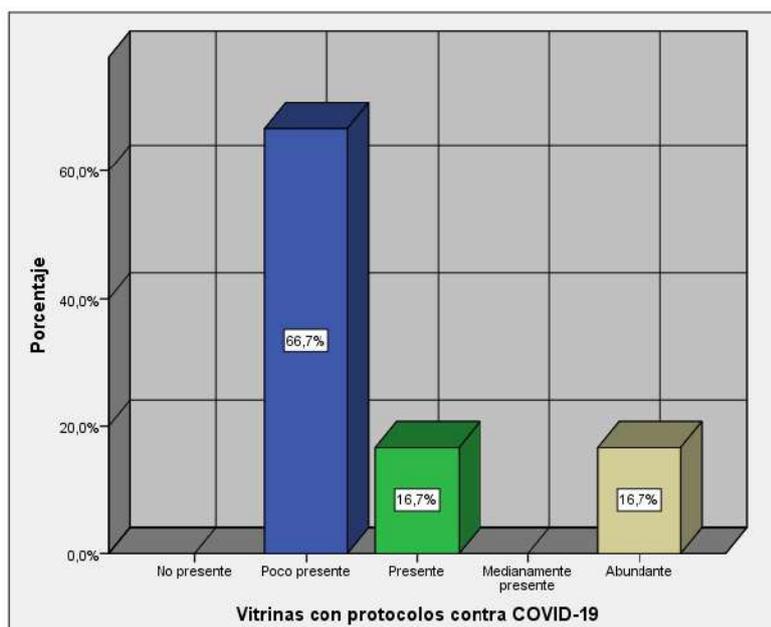


Figura 32. Porcentajes X2 - Vitrinas con protocolos contra Covid-19

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X2 – Vitrinas comerciales (Vitrinas con protocolos contra la Covid-19)", extraídos de la Tabla 28.

En la Figura 32, se muestra que el 66,7 % de las vitrinas comerciales tienen poco presente los protocolos contra la Covid-19, es decir, existe solo un protocolo contra este mal; mientras que el 16,7 % de las vitrinas comerciales tienen protocolos contra esta enfermedad de manera abundante, es decir, existe de cinco a más protocolos contra la Covid-19; por otra parte, el 16,7 % de las vitrinas comerciales tienen presente los protocolos, es decir, existen al menos dos, contra la Covid-19. Las vitrinas comerciales de los espacios públicos interiores manejan una mayor cantidad de protocolos a comparación de vitrinas comerciales ubicadas en los espacios públicos al aire abierto, dado que en estos espacios la propagación del virus es menor.

Dentro de los espacios analizados, el espacio que posee mayor número de vitrinas con pocos protocolos contra la Covid-19 es el terminal terrestre Los Andes, en la parte interior se encuentran vitrinas comerciales de productos alimenticios donde el único protocolo aplicado es el uso de la mascarilla, el aspecto positivo es que no es un ambiente cerrado y cuenta con ventilación natural, ver Figura 33.



Figura 33. Vitrinas comerciales dentro del terminal terrestre Los Andes

Nota: Fotografías pertenecientes al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observan las señalizaciones por COVID-19 en el distrito de El Tambo, tomada en octubre 2021.

- Mercado informal

En la Tabla 29, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem Mercado informal.

Tabla 29. Frecuencia X2 - Mercado informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	1	16,7	16,7
	Poco presente	0	0	16,7
	Presente	1	16,7	33,3
	Medianamente presente	0	0	33,3
	Abundante	4	66,7	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "X2 – Vitrinas comerciales (Mercado informal)", obtenidos de la base de datos del investigador.

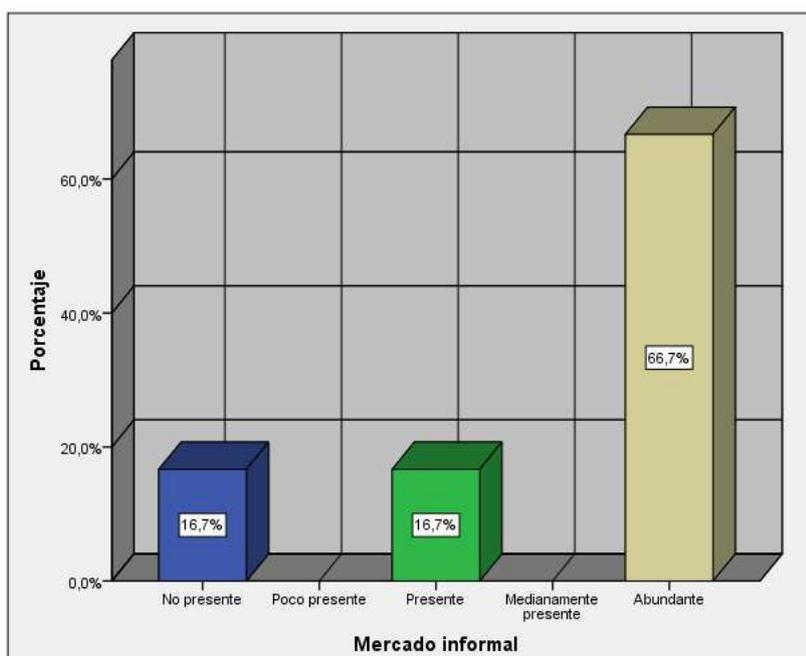


Figura 34. Porcentaje X2: Mercado informal

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "X2 – Vitrinas comerciales (Mercado informal)", extraídos de la Tabla 29.

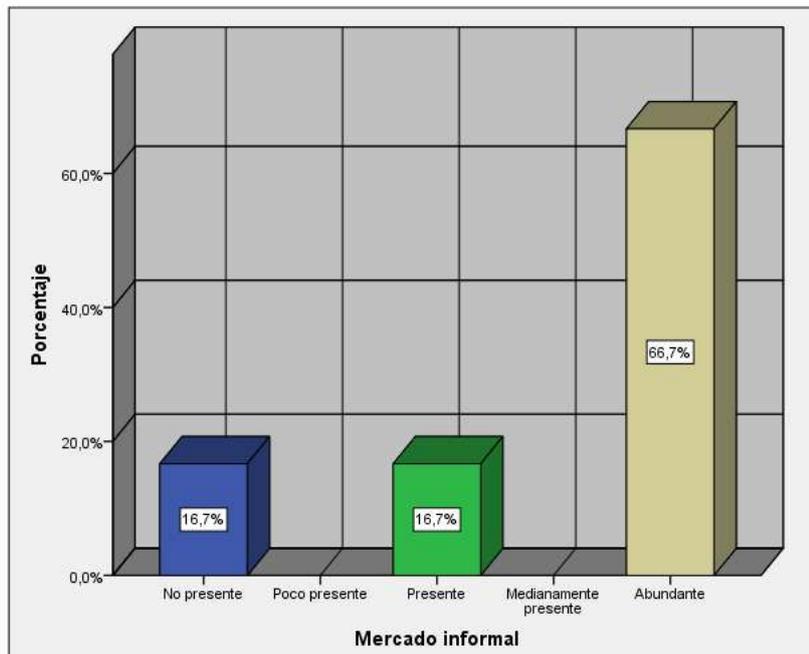


Figura 34 En la Figura 34, se muestra que el 66,7 % de los espacios tienen mercado informal de manera abundante, es decir, existe un puesto de venta ambulante; mientras que el 16,7 % de los espacios tienen presente el mercado informal, es decir, existen al menos dos puestos de venta ambulante; por otra parte, el 16,7 % de los espacios no tienen presente el mercado informal. Más del 50 % de espacios públicos contemporáneos del tramo de estudio tienen presente el mercado informal, la llegada de la pandemia únicamente intensificó estas prácticas agregando nuevas formas de hacer comercio, tales como: venta de mascarillas, alcohol en gel o desinfectante para manos.

Por otro lado, alrededor del grifo Petro América los comerciantes que trabajan con la venta ambulante de productos ponen sus vidas a riesgo no solo de contagio de la Covid-19, también se arriesgan a accidentes de tránsito en las calles de la avenida Ferrocarril, ver Figura 35.



Figura 35. Mujer vendiendo productos en la avenida Ferrocarril

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa la venta ambulante de productos a medios de transporte, tomada en octubre 2021.

- **Indicador X2: marcas - Agrupado**

El Indicador X2: marcas se analizó en 6 espacios públicos contemporáneos del tramo de estudio, con 3 ítems y escalas de medición, del cual se obtuvo, en resumen, la Tabla 30.

Tabla 30. Frecuencias INDICADOR X2: marcas - Agrupado

	Graffiti				Intervenciones urbanísticas		Vitrinas comerciales		Valor Total
	Carteles publicitarios	Expresión cultural	Vandalismo	Pósteres políticos	Señalización de tránsito	Señalización por COVID-19	Vitrinas con protocolos contra la COVID-19	Mercado informal	
Escalera del puente Giráldez	4	0	0	0	0	2	1	4	11
Puente Giráldez	4	2	1	3	3	0	1	4	18
Esquina del c.c. Open Plaza	4	0	0	0	3	4	1	4	16
Grifo Petro América	4	2	3	4	3	2	1	4	23
Centro comercial Open Plaza	4	2	0	0	4	4	4	0	18
Terminal terrestre Los Andes	4	0	0	0	4	3	2	2	15
Leyenda:									
0: No presente									
1: Poco presente									
2: Presente									
3: Medianamente presente									
4: Abundante									

Nota: Resultado generado con base en los datos recolectados en las fichas de observación del investigador.

Con los datos de la tabla anterior se muestran que el grifo Petro América es el lugar con mayor número de marcas, mientras que la escalera del puente Giráldez es el lugar con menor número de marcas.

Por lo tanto, de los valores totales se creó una nueva escala de medición para obtener el resultado definitivo del Indicador X2: marcas, según lo apreciado en la Tabla 31.

Tabla 31. Escalas de medición INDICADOR X2: marcas - Agrupado

	Valor Total	0	0 a 8	8 a 16	17 a 24	25 a 32
		No presente	Poco presente	Presente	Medianamente presente	Abundante
Escalera del puente Giráldez	11			x		
Puente Giráldez	18				x	
Esquina del C.C. Open Plaza	16			x		
Grifo Petro América	23				x	
Centro comercial Open Plaza	18				x	
Terminal terrestre Los Andes	15			x		
Estadísticos del Valor Total						
Rango	12					
Media aritmética	16,8					
Moda	18					

Nota: Resultado generado con base en los valores de la Tabla 30.

Por lo tanto, se afirma que: las marcas (indicador X2) se encuentran medianamente presente, es decir, existen de tres a cuatro marcas en los espacios públicos contemporáneos de la avenida Ferrocarril, tramo parque

Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.

- Resultado Dimensión 1

La acción (transformación), en el espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021; presenta un cambio moderado en las Interacciones sociales, donde se agregaron nuevas actividades, sin embargo, se mantuvo el carácter comercial del espacio; además se limitaron las actividades colectivas y predominaron las individuales, mientras que en el espacio aparecieron nuevas marcas que recuerdan al ciudadano que se encuentra en medio de una pandemia.

4.1.2. Dimensión 2: identificación (simbólica)

4.1.2.1. Indicador Y1: identificar el entorno

a) Estado de la infraestructura

En la Tabla 32, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem carteles publicitarios.

Tabla 32. Frecuencias Y1 - Estado de la Infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Pésimo	0	0	0
	Malo	1	16,7	16,7
	Regular	4	66,7	83,3
	Bueno	0	0	83,3
	Excelente	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y1 – Estado de la infraestructura", obtenidos de la base de datos del investigador.

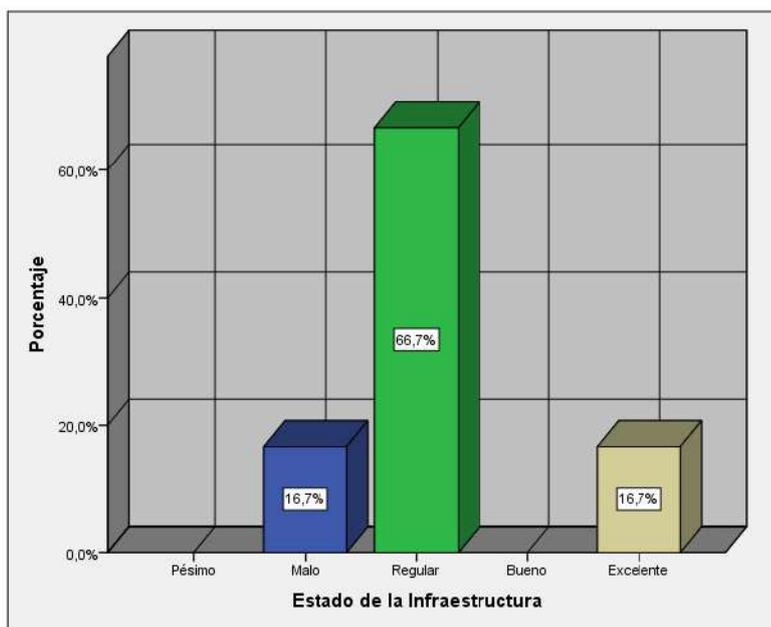


Figura 36. Porcentajes Y1 - Estado de la infraestructura

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y1 – Estado de la infraestructura", extraídos de la Tabla 32.

En la Figura 36, se muestra que el 66,7 % de los espacios tienen infraestructura en estado regular, mientras que el 16,7 % de los espacios tienen infraestructura en estado excelente; por otro lado, el 16,7 % de los espacios tienen infraestructura en mal estado. El estado en general de la infraestructura de los espacios públicos es regular, sin embargo, las pistas son las que en peor estado se encuentran, además se encuentra acumulación de basura en algunos puntos.

El único espacio en estado excelente es el centro comercial, lo cual es razonable siendo de administración privada, por otro lado, el grifo Petro América es el espacio que en peor estado se encuentra. El estado de la pintura de la infraestructura es precario, existen también baches y huecos en la acera, ver Figura 37 y 38.



Figura 37. Vista aérea del grifo Petro América

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa las grietas del asfalto cerca al grifo Petro América, tomada en octubre 2021.



Figura 38. Baches del grifo Petro América

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa los huecos en el asfalto dentro del grifo, tomada en octubre 2021.

b) Nivel de contaminación acústica

En la Tabla 33, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem Nivel de contaminación acústica.

Tabla 33. Frecuencias Y1 – Nivel de contaminación acústica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy bajo	0	0	0
	Bajo	0	0	0
	Medio	1	16,7	16,7
	Alto	5	83,3	100,0
	Muy alto	0	0	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y1 – Nivel de contaminación acústica", obtenidos de la base de datos del investigador.

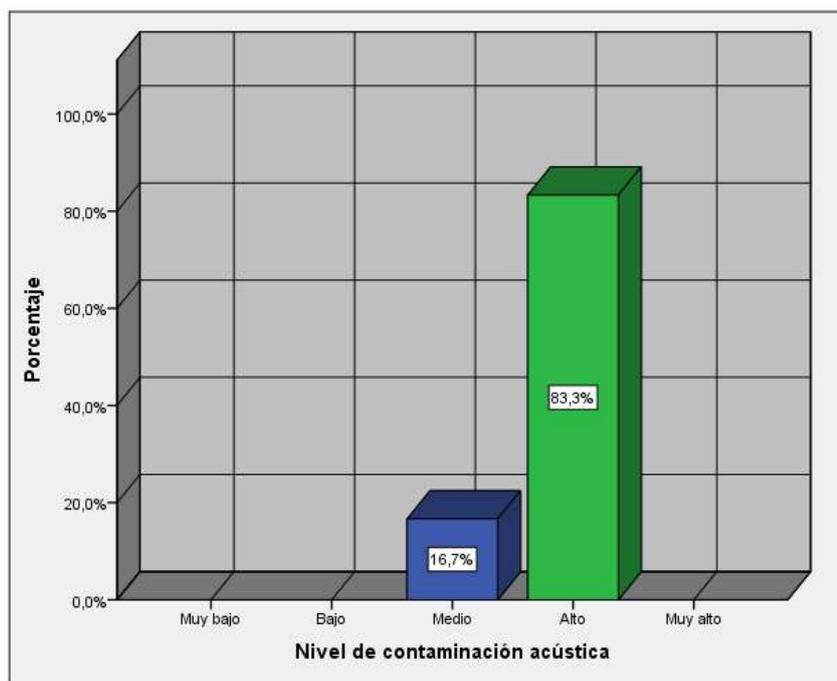


Figura 39. Porcentaje Y1 - Nivel de contaminación acústica

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y1 – Nivel de contaminación acústica", extraídos de la Tabla 33.

En la Figura 39, se muestra que el 83,3 % de los espacios tienen un alto nivel de contaminación acústica, mientras que el 16,7 % de los espacios tienen un nivel de contaminación acústica medio; el alto nivel de contaminación acústica

se justifica con la presencia del gran tráfico vehicular que pasa en la avenida Ferrocarril, ver Figura 40.



Figura 40. Tráfico vehicular en la avenida Ferrocarril

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa el tráfico que se forma en el encuentro vial de avenida San Carlos con avenida Ferrocarril, tomada en octubre 2021.

Los efectos negativos que tiene el estar expuestos en continuación a ruidos son el estrés, fatiga al concentrarse y puede llegar hasta perder de manera parcial o total el sentido del oído; como también se agregan otras consecuencias como el deterioro del sistema inmunológico y cardiaco. Para Jossy Cuellar, coordinadora de la Unidad de vigilancia de calidad de aire y ruido de la Diresa, este fenómeno es causado por la carencia de procesos y leyes que multen la contaminación sonora a nivel municipal. Como también a la falta de delimitación de zonas, dado que, en la ciudad de Huancayo no existe una diferenciación entre zonas comerciales o residenciales, debido al crecimiento desordenado de la ciudad, todo se encuentra mezclado, por ejemplo, se tiene un colegio donde también hay zonas comerciales, por lo cual los habitantes se encuentran expuestos a ruidos en continuación, incluso en los espacios interiores.

Por lo tanto, la salud pública está en riesgo por los altos niveles de contaminación acústica en la ciudad, ver Figura 41.



Figura 41. Taxista cubriéndose los oídos en la avenida Ferrocarril

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa un taxista aturdido por los altos niveles de contaminación acústica en la avenida Ferrocarril, tomada en octubre 2021.

c) Paisaje y áreas verdes

En la Tabla 34, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem Paisajes y áreas verdes.

Tabla 34. Frecuencias Y1 - Paisajes y áreas verdes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	4	66,7	66,7
	Presente	2	33,3	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y1 – Paisajes y áreas verdes", obtenidos de la base de datos del investigador.

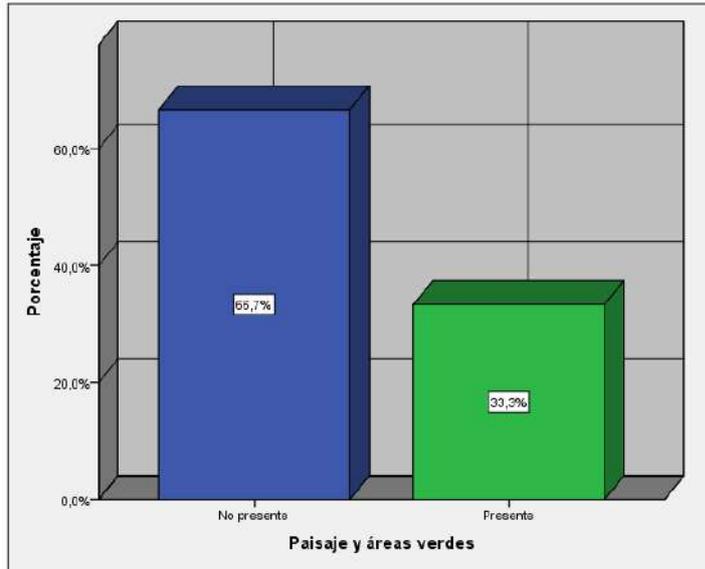


Figura 42. Porcentajes Y1 – Paisajes y áreas verdes

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y1 – Paisajes y áreas verdes", extraídos de la Tabla 34.

En la Figura 42, se muestra que el 66,7% de los espacios no tienen presente áreas verdes, mientras que el 33,3% de los espacios tienen presente áreas verdes; más de la mitad de los espacios carecen de áreas verdes, por otro lado, a lo largo de la avenida Ferrocarril se tienen áreas verdes que se encuentran en mal estado, ver Figura 43.



Figura 43. Áreas verdes en la avenida Ferrocarril

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa la predominancia del concreto en la avenida Ferrocarril, tomada en octubre 2021.

d) Ciclovías

En la Tabla 35, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem Ciclovías.

Tabla 35. Frecuencias Y1 – Ciclovías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No presente	5	83,3	83,3
	Presente	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y1 – Ciclovías", obtenidos de la base de datos del investigador.

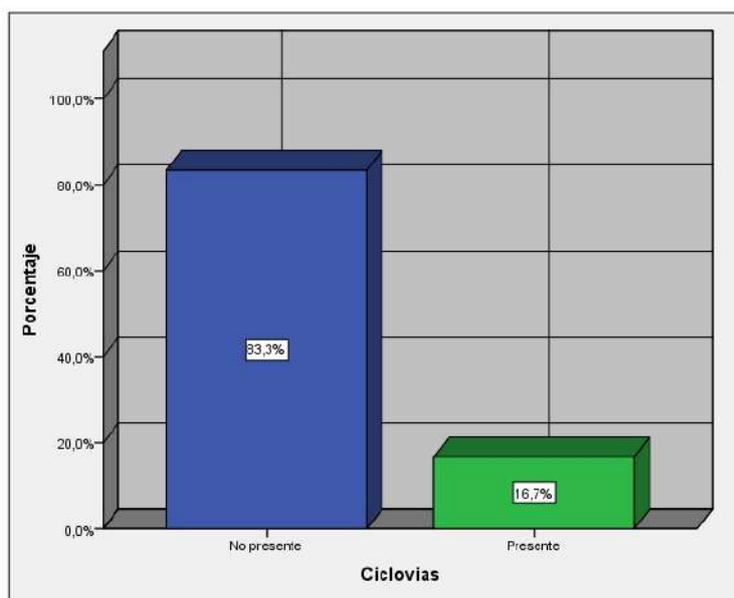


Figura 44. Porcentaje Y1 - Ciclovías

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y1 – Ciclovías", extraídos de la Tabla 35.

En la Figura 44, se muestra que el 83,3 % de los espacios no tienen ciclovías, mientras que el 16,7 % de los espacios tienen ciclovías, el único espacio en la avenida Ferrocarril en tener una ciclovía es el tramo de la avenida San Carlos a la calle Trujillo, dicha ciclovía se encuentra obstaculizada por los comerciantes

ambulantes ubicados a las afueras del terminal terrestre Los Andes; teniendo este espacio un alto flujo de personas que hacen uso de los medios de transporte, da lugar a que los viajeros invadan la ciclovía para poder abordar su transporte de preferencia, ver Figura 45.



Figura 45. Ciclovía invadida por los viajeros – Ciclovías

Nota: fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa el uso que las personas hacen de la ciclovía, tomada en octubre 2021.

- **Indicador Y1: identificar el entorno – Agrupado**

A la hora de identificar el entorno, se observó que: el estado de la infraestructura se encuentra regular, con grietas y huecos en las pistas; los niveles de contaminación acústica son altos, poniendo en riesgo la salud pública; los paisajes y áreas verdes carecen de tratamiento y hace falta aumentar su implementación en el paisaje urbano; finalmente, las ciclovías, si existentes, no cumplen con las necesidades básicas de los ciclistas, cuyas vidas se encuentran en riesgo.

Por lo tanto, se afirma que: al identificar el entorno (indicador Y1) en los espacios públicos contemporáneos de la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de

El Tambo y Huancayo, 2021, se revela que nuestro paisaje urbano carece de infraestructura en buen estado, lo cual afecta la salud pública y pone en riesgo la vida de los ciudadanos que la habitan.

4.1.2.2. Indicador Y2: ser identificado por el entorno

a) Accesibilidad universal

En la Tabla 36, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem: Accesibilidad universal.

Tabla 36. Frecuencias Y2 - Accesibilidad universal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Pésimo	1	16,7	16,7
	Malo	3	50,0	66,7
	Regular	0	0	66,7
	Bueno	2	33,3	100,0
	Excelente	0	0	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y2 – Accesibilidad universal", obtenidos de la base de datos del investigador.

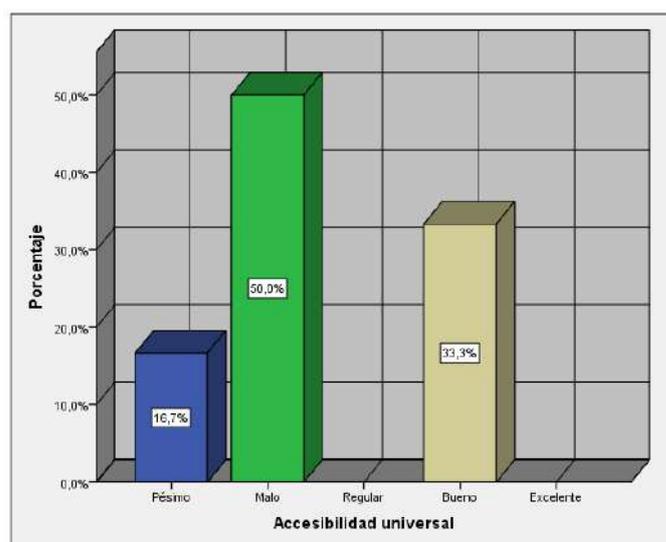


Figura 46. Porcentaje Y2 - Accesibilidad universal

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y2 – Accesibilidad universal", extraídos de la Tabla 36.

En la Figura 46, se muestra que en el 50 % de los espacios la accesibilidad universal es mala, mientras que en el 33,3 % de los espacios la accesibilidad universal es buena; por otro lado, en el 16,7 % de los espacios la accesibilidad universal es pésima. En los espacios públicos interiores como el terminal terrestre Los Andes o el centro comercial Open Plaza, la accesibilidad es buena, mientras que, en los espacios públicos informales, la accesibilidad universal es mala o pésima. Este hecho se debe a que, según el Reglamento Nacional de Edificaciones los espacios cerrados necesitan criterios mínimos de accesibilidad para personas con discapacidad para funcionar, sin embargo, para los espacios públicos, aunque las normas existan, estos no cumplen con los estándares básicos o simplemente están en pésimo estado. Por ejemplo, en el puente Giráldez tenemos la rampa de acceso a la vereda que no llega al nivel de la pista, por lo tanto, no cumple su función de facilitar la movilización de personas en silla de ruedas, ver Figura 47. Otro ejemplo es el caso de la esquina del centro comercial Open Plaza, donde se observa una rampa que llega hacia un charco de agua empozada.



Figura 47. Rampas de accesibilidad universal

Nota: Fotografía perteneciente al acervo fotográfico de Kharem Alarcón, donde se observa la ineficiencia de las rampas de acceso para personas discapacitadas, tomada en octubre 2021.

b) Mobiliario urbano

En la Tabla 37, se evidencian los resultados totales de los seis espacios analizados con fichas de observación en el ítem: Mobiliario urbano.

Tabla 37. Frecuencias Y2 - Mobiliario urbano

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Pésimo	2	33,3	33,3
	Malo	1	16,7	50,0
	Regular	2	33,3	83,3
	Excelente	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y2 – Mobiliario urbano", obtenidos de la base de datos del investigador.

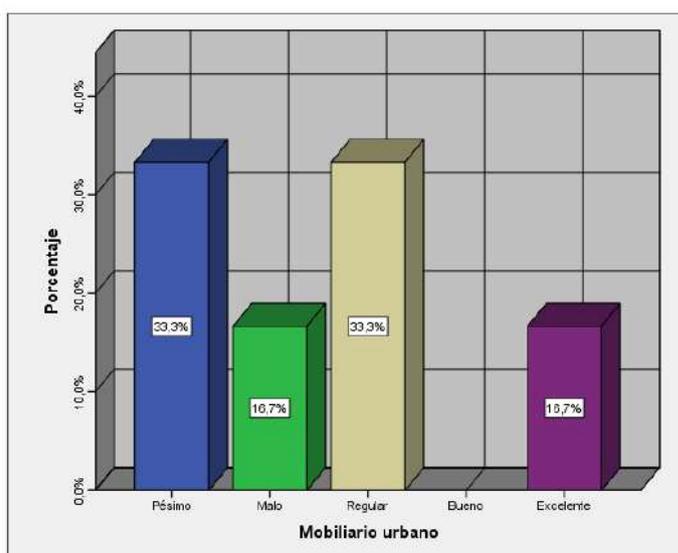


Figura 48. Porcentajes Y2 – Mobiliario urbano

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y2 – Mobiliario urbano", extraídos de la Tabla 37.

En la Figura 48, se observa que el 33,3 % del mobiliario urbano es regular, así también, otro 33,3 % del mobiliario urbano es pésimo, mientras que el 16,7 % es bueno y solo el 16,7 % es excelente.

En las escaleras de puente Giráldez hacen falta pasamanos en la parte del muro y también mayor iluminación nocturna ya que puede llegar a ser peligroso de noche, por el otro en la esquina del centro comercial Open Plaza y en todos los espacios públicos informales hacen falta los tachos de basura para el reciclaje, mientras que en los espacios públicos interiores si poseen tachos de basura. Esto se debe a la baja inversión en la infraestructura urbana y su mantenimiento en el tiempo, los alcaldes de cada distrito podrían hacer más cómodos los espacios públicos agregando mobiliario urbano de calidad.

- Indicador Y2: ser identificado por el entorno – Agrupado

A la hora de ser identificado por el entorno, se observó que: la accesibilidad universal es mala, ya que las rampas existen, pero no cumplen bien su función; por otra parte, el mobiliario urbano se encuentra pésimo, malo o regular en casi 90 %, lo cual muestra la carencia y falta de mantenimiento del mobiliario, de tal manera no cumple con las necesidades del ciudadano.

Por lo tanto, se afirma que: en los espacios públicos contemporáneos de la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, el ciudadano no es identificado por el entorno de manera eficaz (indicador Y1).

4.1.2.3. Indicador Y3: identificarse con el entorno

a) Apego hacia el lugar - ¿Siente apego hacia este espacio?

Los resultados generales de las 400 encuestas que responden a la pregunta del cuestionario a lo largo del tramo de estudio se muestran en la Tabla 38.

Tabla 38. Frecuencia Y3 - Apego hacia el lugar

Pregunta: ¿Siente apego hacia este espacio?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No	138	34,5	34,5
	Me es indiferente	130	32,5	67,0
	Si	132	33,0	100,0
	Total	400	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y3 - Apego hacia el lugar", obtenidos de la base de datos del investigador.

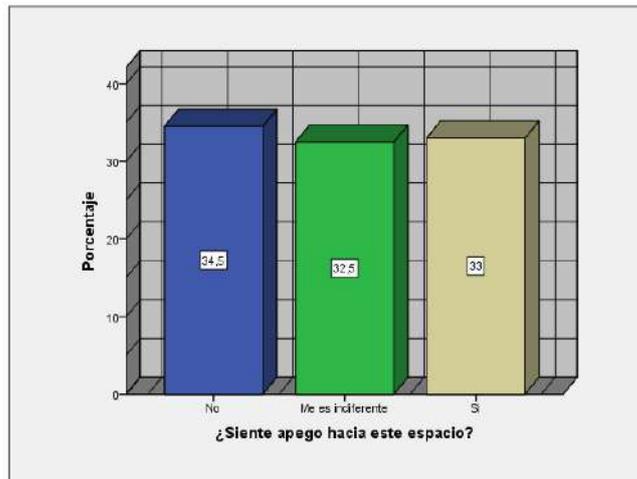


Figura 49. Porcentajes Y3 – Apego hacia el lugar

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y3 - Apego hacia el lugar", extraídos de la Tabla 38.

En la Figura 49, se muestra que el 34,5 % no siente apego hacia el lugar, mientras que el 33 % de las personas sienten apego, y el 32,5 % se siente indiferente. Por lo cual se puede determinar que existen tres sesgos entre los encuestados: personas que sienten apego, las que no y las que se sienten indiferentes. Por otra parte, para comprender la distribución de los resultados de las respuestas se obtiene la Tabla 39, donde se tienen los porcentajes y frecuencias.

Tabla 39. Frecuencia Y3 - Apego hacia el lugar dentro del espacio público

Pregunta: ¿Siente apego hacia este espacio?		Espacio Público							Total
		Escalera del puente Giráldez	Puente Giráldez	Esquina del C.C. Open Plaza	Centro comercial Open Plaza	Terminal terrestre Los Andes	Grifo Petro América		
No	N°	26	24	10	21	47	10	138	
	%	52,0%	48,0%	20,0%	21,0%	47,0%	20,0%	34,5%	
Me es indiferente	N°	18	16	20	39	28	9	130	
	%	36,0%	32,0%	40,0%	39,0%	28,0%	18,0%	32,5%	
Si	N°	6	10	20	40	25	31	132	
	%	12,0%	20,0%	40,0%	40,0%	25,0%	62,0%	33,0%	
Total	N°	50	50	50	100	100	50	400	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
N°: Recuento %: Porcentaje dentro del espacio público									
Nota: Los porcentajes y totales reflejan las respuestas recopiladas de las encuestas realizadas.									

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados obtenidos en el espacio público:

- En la escalera del puente Giráldez, el 52 % de las personas no sienten apego, mientras que al 36% le es indiferente el espacio.
- En el puente Giráldez, el 48 % de las personas no sienten apego, mientras que al 32 % le es indiferente el espacio.
- En la esquina del centro comercial Open Plaza, el 40 % de las personas sienten apego, mientras que al 40% le es indiferente el espacio.
- En el centro comercial Open Plaza, el 40 % de las personas sienten apego, mientras que al 39 % le es indiferente el espacio.
- En el terminal terrestre Los Andes, el 47 % de las personas no sienten apego, mientras que al 28 % le es indiferente el espacio.

- En el grifo Petro América, el 62 % de las personas sienten apego, mientras que al 20 % no siente apego hacia el espacio.

Del conjunto de espacios públicos contemporáneos, las personas sienten apego por la esquina del centro comercial Open Plaza, el centro comercial Open Plaza y el grifo Petro América, cerca al parque Infantil. Por otra parte, las personas no sienten apego hacia la escalera del puente Giráldez, el puente mismo o el terminal terrestre Los Andes.

Es casi irónico que lugares como el puente Giráldez que poseen 2 murales de expresión cultural de la identidad huanca no logren generar el apego hacia el lugar, por otra parte, lugares como el grifo Petro América que se encuentran en pésimo estado si llegan a tener este impacto en las personas.

b) Satisfacción - *¿Se siente satisfecho con este espacio?*

Los resultados generales de las 400 encuestas que responden a la pregunta del cuestionario a lo largo del tramo de estudio se muestran en la Tabla 40.

Tabla 40. Frecuencia Y3 - Satisfacción del lugar

Pregunta: ¿Se siente satisfecho con este espacio?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No	43	10,8	10,8
	Me es indiferente	111	27,8	38,5
	Si	246	61,5	100,0
	Total	400	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y3 - Satisfacción del lugar", obtenidos de la base de datos del investigador.

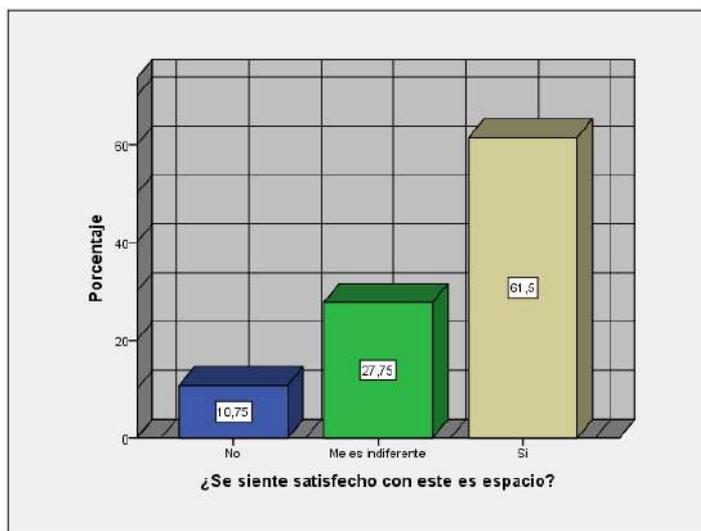


Figura 50. Porcentaje Y3 - Satisfacción por el lugar

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y3 - Satisfacción del lugar", extraídos de la Tabla 40.

En la Figura 50, se muestra que el 61,5 % se siente satisfecho con el espacio, mientras que el 27,8 % se siente indiferente, y solo el 10,8 % se siente insatisfecho con el espacio. Por otra parte, para comprender la distribución de los resultados de las respuestas se obtiene la Tabla 41, donde se tienen los porcentajes y frecuencias.

Tabla 41. Frecuencia Y3 – Satisfacción del lugar dentro del espacio público

Pregunta: ¿Se siente satisfecho con este espacio?		Espacio Público						Total
		Escalera del puente Giráldez	Puente Giráldez	Esquina del C.C. Open Plaza	Centro comercial Open Plaza	Terminal terrestre Los Andes	Grifo Petro América	
No	N°	6	12	5	2	14	4	43
	%	12,0%	24,0%	10,0%	2,0%	14,0%	8,0%	10,8%
Me es indiferente	N°	22	27	5	18	30	9	111
	%	44,0%	54,0%	10,0%	18,0%	30,0%	18,0%	27,8%
Si	N°	22	11	40	80	56	37	246
	%	44,0%	22,0%	80,0%	80,0%	56,0%	74,0%	61,5%
Total	N°	50	50	50	100	100	50	400
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

N°: Recuento %: Porcentaje dentro del espacio público

Nota: Los porcentajes y totales reflejan las respuestas recopiladas de las encuestas realizadas.

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados obtenidos en el espacio público:

- En la escalera del puente Giráldez, el 44 % de las personas no se sienten satisfechas, mientras que al 44 % le es indiferente el espacio.
- En el puente Giráldez, el 54 % de las personas le es indiferente, mientras que el 24% no se siente satisfecho con el espacio.
- En la esquina del centro comercial Open Plaza, el 80 % de las personas se sienten satisfechos, mientras que al 10% le es indiferente el espacio.
- En el centro comercial Open Plaza, el 80 % de las personas se sienten satisfechos, mientras que al 18 % le es indiferente el espacio, y solo el 2 % no se siente satisfecho.
- En el terminal terrestre Los Andes, el 56 % de las personas se sienten satisfechos, mientras que al 30 % le es indiferente el espacio.
- En el grifo Petro América, el 74 % de las personas se sienten satisfechos, mientras que al 18 % le es indiferente el espacio.

Del conjunto de espacios públicos contemporáneos, las personas se sienten satisfechos con la esquina del centro comercial Open Plaza, el centro comercial Open Plaza, el terminal terrestre Los Andes y el grifo Petro América; mientras que no se sienten satisfechos con la escalera del puente Giráldez o con el puente en sí. La satisfacción hacia los lugares de administración privada es notable, mientras que los lugares públicos informales abiertos de administración pública no satisfacen a los ciudadanos.

c) Seguridad - *¿Se siente seguro en este espacio?*

Los resultados generales de las 400 encuestas que responden a la pregunta del cuestionario a lo largo del tramo de estudio se visualizan en la Tabla 42.

Tabla 42. Frecuencia Y3 - Seguridad en el lugar

Pregunta: ¿Se siente seguro en este espacio?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No	131	32,8	32,8
	Me es indiferente	122	30,5	63,3
	Si	147	36,8	100,0
	Total	400	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y3 - Seguridad en el lugar", obtenidos de la base de datos del investigador.

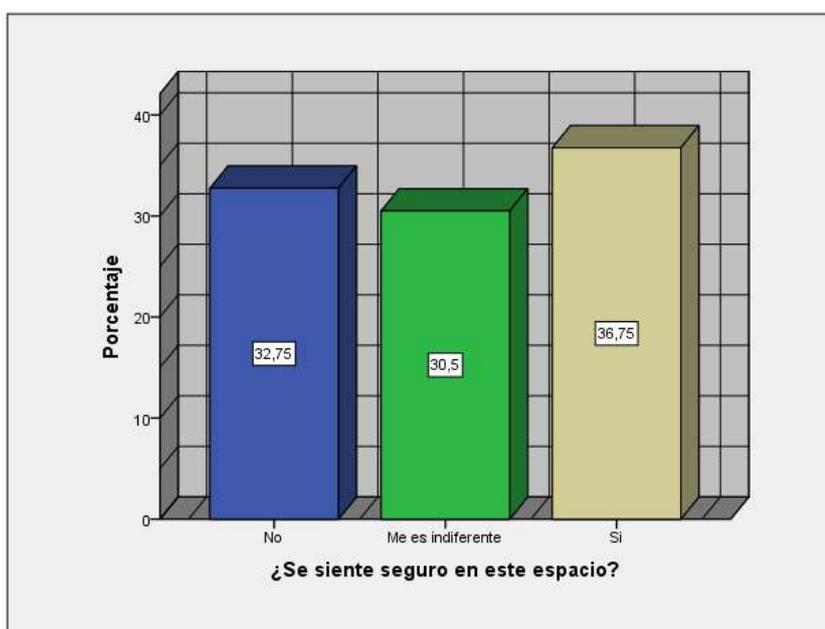


Figura 51. Porcentaje Y3 – Seguridad en el lugar

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y3 - Seguridad en el lugar", extraídos de la Tabla 42.

En la Figura 51, se muestra que el 36,75 % se siente seguro en el espacio, mientras que el 32,75% no se siente seguro, y el 30,5% se siente indiferente. Por otra parte, para comprender la distribución de los resultados de las respuestas se obtiene la Tabla 43, donde se tienen los porcentajes y frecuencias.

Tabla 43. Frecuencia Y3 – Seguridad en el lugar dentro del espacio público

Pregunta: ¿Se siente seguro en este espacio?		Espacio Público						Total
		Escalera del puente Giráldez	Puente Giráldez	Esquina del C.C. Open Plaza	Centro comercial Open Plaza	Terminal terrestre Los Andes	Grifo Petro América	
No	N°	32	29	19	2	27	22	131
	%	64,0%	58,0%	38,0%	2,0%	27,0%	44,0%	32,8%
Me es indiferente	N°	15	20	25	13	24	25	122
	%	30,0%	40,0%	50,0%	13,0%	24,0%	50,0%	30,5%
Si	N°	3	1	6	85	49	3	147
	%	6,0%	2,0%	12,0%	85,0%	49,0%	6,0%	36,8%
Total	N°	50	50	50	100	100	50	400
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
N°: Recuento %: Porcentaje dentro del espacio público								
Nota: Los porcentajes y totales reflejan las respuestas recopiladas de las encuestas realizadas.								

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados obtenidos en el espacio público:

- En la escalera del puente Giráldez, el 64 % de las personas no se sienten seguras, mientras que solo el 6 % se siente segura.
- En el puente Giráldez, el 58 % de las personas no se sienten seguras, mientras que solo el 2 % se siente segura.
- En la esquina del centro comercial Open Plaza, el 38 % de las personas no se sienten seguras, mientras que solo el 12 % se siente segura.
- En el centro comercial Open Plaza, el 85 % de las personas se sienten seguras, mientras que solo el 2 % no se siente segura.
- En el terminal terrestre Los Andes, el 49 % de las personas se sienten seguras, mientras que solo el 27 % no se siente segura.

- En el grifo Petro América, el 44 % de las personas no se sienten seguras, mientras que solo el 6 % se siente segura.

Del conjunto de espacios públicos contemporáneos, las personas se sienten seguras con el centro comercial Open Plaza y el terminal terrestre Los Andes; mientras que no se sienten seguras con los demás espacios, esto puede ser explicado por el hecho de que estos espacios están dentro de la tipología de espacio público interior, siendo un área cercada y con control regulado de ingreso por horarios las personas se sienten más seguras en este tipo de ambientes.

d) Salubridad - *¿Siente que este espacio es salubre?*

Los resultados generales de las 400 encuestas que responden a la pregunta del cuestionario a lo largo del tramo de estudio se visualizan en la Tabla 44.

Tabla 44. Frecuencia Y3 - Salubridad en el lugar

Pregunta: ¿Siente que este espacio es salubre?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No	112	28,0	28,0
	Me es indiferente	150	37,5	65,5
	Si	138	34,5	100,0
	Total	400	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y3 - Salubridad en el lugar", obtenidos de la base de datos del investigador.

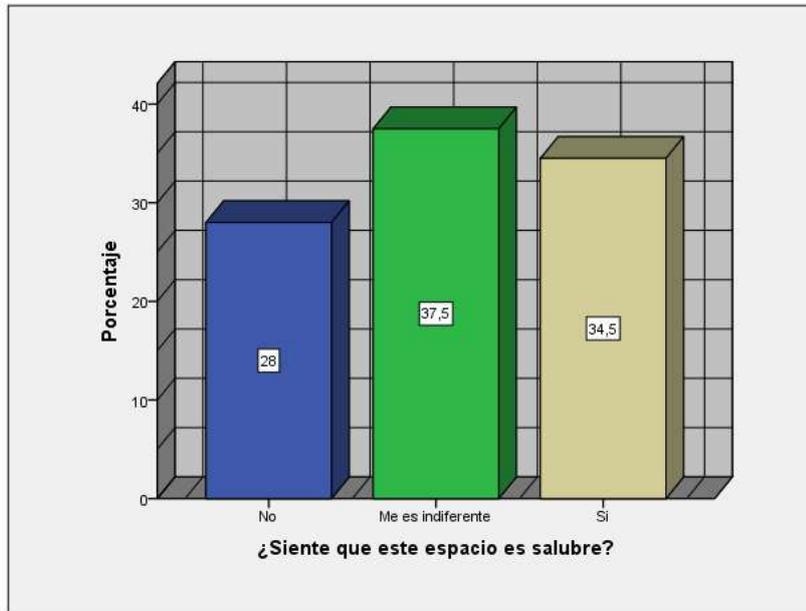


Figura 52. Porcentaje - Salubridad en el lugar

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y3 - Salubridad en el lugar", extraídos de la Tabla 44.

En la Figura 52, se muestra que el 37,5 % se siente indiferente respecto a la salubridad, mientras que el 34,5 % siente que el espacio es salubre, y el 28 % opina que el espacio no es salubre. El porcentaje mayoritario dice que existe un porcentaje considerable de las personas que no toman en cuenta la salubridad de un espacio y no toman en cuenta el riesgo de contagio de la Covid-19.

Por otra parte, para comprender la distribución de los resultados de las respuestas se obtiene la Tabla 45, donde se tienen los porcentajes y frecuencias.

Tabla 45. Frecuencia Y3 – Salubridad en el lugar dentro del espacio público

Pregunta: ¿Siente que este espacio es salubre?		Espacio Público						Total	
		Escalera del puente Giráldez	Puente Giráldez	Esquina del C.C. Open Plaza	Centro comercial Open Plaza	Terminal terrestre Los Andes	Grifo Petro América		
No	N°	19	26	15	4	22	26	112	
	%	38,0%	52,0%	30,0%	4,0%	22,0%	52,0%	28,0%	
Me es indiferente	N°	16	23	30	12	47	22	150	
	%	32,0%	46,0%	60,0%	12,0%	47,0%	44,0%	37,5%	
Si	N°	15	1	5	84	31	2	138	
	%	30,0%	2,0%	10,0%	84,0%	31,0%	4,0%	34,5%	
Total		N°	50	50	50	100	100	50	400
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

N°: Recuento %: Porcentaje dentro del espacio público

Nota: Los porcentajes y totales reflejan las respuestas recopiladas de las encuestas realizadas.

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados obtenidos en el espacio público:

- En la escalera del puente Giráldez, el 38 % de las personas opinan que este espacio no es salubre, mientras que al 32 % le es indiferente.
- En el puente Giráldez, el 52 % de las personas opinan que este espacio no es salubre, mientras que al 46 % le es indiferente.
- En la esquina del centro comercial Open Plaza, al 60 % le es indiferente, mientras que al 30 % de las personas opinan que este espacio no es salubre.
- En el centro comercial Open Plaza, el 84 % de las personas opinan que este espacio es salubre, mientras que solo el 4 % opina que el espacio no es salubre.

- En el terminal terrestre Los Andes, al 47 % le es indiferente, mientras que al 31 % de las personas opinan que este espacio es salubre.
- En el grifo Petro América, el 52 % de las personas opinan que este espacio no es salubre, mientras que al 44 % le es indiferente.

Del conjunto de espacios públicos contemporáneos, las personas opinan que el espacio más salubre es el centro comercial Open Plaza, es probable que lleve dicha connotación por servir como centro de vacunación y las personas lo asocian con salubridad, además el control de acceso como el control de temperatura e higienización de manos le da mayor seguridad a las personas de que el espacio es salubre.

e) Pertenencia - *¿Se siente perteneciente a este espacio?*

Los resultados generales de las 400 encuestas que responden a la pregunta del cuestionario a lo largo del tramo de estudio se visualizan en la Tabla 46.

Tabla 46. Frecuencia Y3 - Pertenencia al lugar

Pregunta: ¿Se siente perteneciente a este espacio?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No	163	40,8	40,8
	Me es indiferente	197	49,3	90,0
	Si	40	10,0	100,0
	Total	400	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y3 - Pertenencia al lugar", obtenidos de la base de datos del investigador.

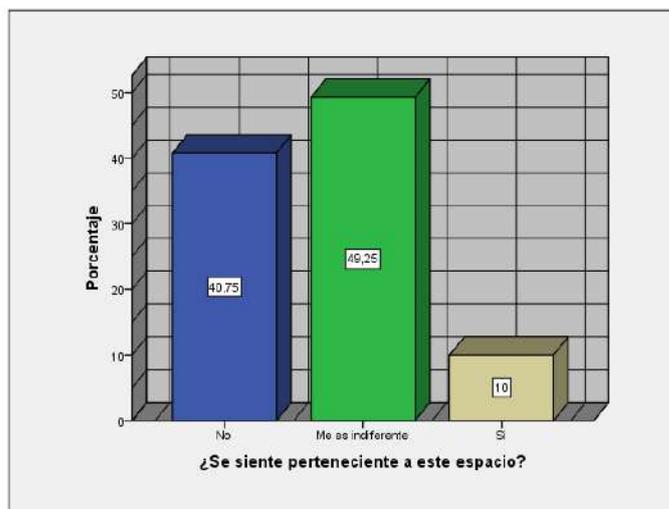


Figura 53. Porcentaje Y3 - Pertinencia al lugar

Nota: El gráfico de barras presenta los resultados del indicador "Y3 - Pertinencia al lugar", extraídos de la Tabla 46.

En la Figura 53, se muestra que el 49,25 % se siente indiferente respecto al espacio, mientras que el 40,75 % no se siente parte del espacio, y solo el 10 % se siente perteneciente al espacio. Por lo tanto, existe un sentido de pertenencia muy bajo en los espacios analizados. Por otra parte, para comprender la distribución de los resultados de las respuestas se obtiene la Tabla 47.

Tabla 47. Frecuencia Y3 – Pertinencia al lugar dentro del espacio público

Pregunta: ¿Se siente perteneciente a este espacio?		Espacio Público						Total
		Escalera del puente Giráldez	Puente Giráldez	Esquina del C.C. Open Plaza	Centro comercial Open Plaza	Terminal terrestre Los Andes	Grifo Petro América	
No	N°	29	24	13	26	56	15	163
	%	58,0%	48,0%	26,0%	26,0%	56,0%	30,0%	40,8%
Me es indiferente	N°	16	24	35	54	38	30	197
	%	32,0%	48,0%	70,0%	54,0%	38,0%	60,0%	49,3%
Si	N°	5	2	2	20	6	5	40
	%	10,0%	4,0%	4,0%	20,0%	6,0%	10,0%	10,0%
Total	N°	50	50	50	100	100	50	400
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

N°: Recuento %: Porcentaje dentro del espacio público

Nota: Los porcentajes y totales reflejan las respuestas recopiladas de las encuestas realizadas.

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados obtenidos en el espacio público:

- En la escalera del puente Giráldez, el 58 % de las personas no se sienten parte del espacio, mientras que al 32 % le es indiferente el espacio y finalmente el 10 % no se siente perteneciente al espacio.
- En el puente Giráldez, el 48 % de las personas no se sienten parte del espacio, mientras que al 48 % le es indiferente el espacio, y finalmente el 4% no se siente perteneciente al espacio.
- En la esquina del centro comercial Open Plaza, el 26 % de las personas no se sienten parte del espacio, mientras que al 70 % le es indiferente el espacio, y finalmente el 4% no se siente perteneciente al espacio.
- En el centro comercial Open Plaza, el 26 % de las personas no se sienten parte del espacio, mientras que al 54 % le es indiferente del espacio, y finalmente el 20 % no se siente perteneciente al espacio.
- En el terminal terrestre Los Andes, el 56 % de las personas no se sienten parte del espacio, mientras que al 38 % le es indiferente el espacio, y finalmente el 6% no se siente perteneciente.
- En el grifo Petro América, el 30 % de las personas no se sienten parte del espacio, mientras que al 60 % le es indiferente el espacio, y finalmente el 10% no se siente perteneciente al espacio.

Del conjunto de espacios públicos contemporáneos, ninguno de ellos supera el 20% de personas que se sienten pertenecientes al lugar; los lugares como la esquina del centro comercial Open Plaza y el mismo mall son los que mayor porcentaje de indiferencia generan, dado que, no son espacios donde las personas pueden expresarse, estos espacios se rigen bajo normas y conductas aceptadas socialmente.

- Indicador Y3: identificarse con el entorno – Agrupado

En síntesis, sólo un tercio las personas muestran apego hacia el lugar, más de la mitad de los ciudadanos está satisfecho con los espacios, sobre todo en el distrito del Tambo, y no tanto en el distrito de Huancayo; por otra parte, sólo un tercio de la población se siente segura en los espacios, sobre todo en los espacios públicos interiores; mientras que a solo a un tercio de los encuestados consideran salubres los espacios públicos; finalmente, la mayoría de los encuestados afirman que le es indiferente el espacio público y no tienen sentimiento de pertenencia.

Para poder definir los resultados del INDICADOR Y3: Identificarse con el entorno se agrupó los resultados de los 5 ítems, tal y como se observa en la Tabla 48; donde el 67 % de las personas no se sienten identificados o le es indiferente el entorno.

Tabla 48. Frecuencias Indicador Y3 - Agrupado

¿Se identifica con el entorno?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	No	152	38,0	38,0
	Indiferente	116	29,0	67,0
	Si	132	33,0	100,0
	Total	400	100,0	

Nota: Los datos presentados en la tabla muestran los resultados descriptivos del indicador "Y3: identificarse con el entorno", obtenidos de la base de datos del investigador.

Por lo tanto, se afirma que: los ciudadanos no se identifican con el entorno (indicador Y3) de los espacios públicos contemporáneos de la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.

- Resultado Dimensión 2

La identificación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en

los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, se caracteriza por su carencia de infraestructura en buen estado que arriesga la salud pública por sus deficiencias en la contaminación acústica, por ciudadanos que no son correctamente identificados por el entorno, dado que la pandemia incentivó a los ciudadanos a utilizar bicicletas pero la ciudad no contaba con ciclovías, además de no tener suficientes accesos eficientes para personas discapacitadas; conlleva que los habitantes no se identifican con el entorno, por su falta de seguridad, salubridad y calidad.

- Resultado variable

La apropiación del espacio público contemporáneo, en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, se da entre los ciudadanos y el entorno mediante una relación que existe pero que no involucra a los ciudadanos, donde predominan las actividades individuales a las colectivas por la pandemia y carece el sentimiento de identidad con el entorno.

4.2 Discusión de resultados

La apropiación del espacio se refleja en la interacción de los habitantes con el espacio público, a través de emociones y comportamientos que surgen de su arraigo y participación ciudadana en dicho espacio.

El presente estudio tuvo como objetivo describir de qué manera se da la Apropiación de espacio público contemporáneo en la en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021; mediante el estudio de 2 dimensiones, que definen la manera de manifestación de la apropiación en el espacio público contemporáneo del tramo, y sucesivamente describir e interpretar los resultados.

El tramo de estudio, se definen físicamente por la presencia de actividades relacionadas al comercio y transporte, donde existen espacios públicos

contemporáneos que son concurridos por los habitantes para realizar diferentes actividades; a lo largo del tramo se identificaron los 6 puntos con mayor afluencia de personas a través de fotografías aéreas, donde se aplicaron 400 cuestionarios distribuidos en todo el tramo de acuerdo con el aforo y concurrencia de dichos espacios.

Luego de procesar los datos y analizar los resultados, se determinó que la apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, se da entre los ciudadanos y el entorno mediante una relación que existe pero que no involucra a los ciudadanos, donde predominan las actividades individuales a las colectivas por la pandemia y carece el sentimiento de identidad con el entorno.

Los resultados contrastan la premisa: "El espacio público ciudadano no es un espacio residual entre calles y edificios" Borja y Muxí (22); mediante la investigación se identificó que los espacios residuales entre esquinas, escaleras y los centros comerciales son los espacios que mayor apropiación presentan, a través de interacciones sociales y marcas en el entorno. Dentro del tramo se identificaron los espacios con mayor afluencia de personas, donde se analizó la existencia de apropiación por medio de fotografías y encuestas, se logró concluir que los espacios de mayor apropiación son los de carácter comercial, donde el comercio informal es una de las formas de apropiación del espacio más comunes de la ciudad de Huancayo. Tal vez, Borja (22) se refiere a los espacios públicos de calidad, aunque de todas maneras los centros comerciales han suplantado a las iglesias, plazas como centros de reunión social. Con la llegada de la pandemia, el hecho de que se haya preferido escoger un centro comercial a una plaza como centro de vacunación nos dice mucho sobre la valoración de los hitos de la ciudad moderna.

Por otra parte, el tipo de apropiación se podría considerar como negativa en un cierto sentido, siguiendo la línea propuesta por Lefebvre (20); ya que según

la teoría lefebvriana la apropiación negativa es aquella dominada por el capitalismo, fenómeno que domina el espacio huancaíno, donde prevalece el valor de cambio. Este es un espacio diseñado para maximizar las ganancias económicas, exhibir las propagandas políticas de los alcaldes y priorizar el vehículo al transeúnte. Sin embargo, dentro de todo ello podemos ver que los espacios analizados en el trabajo de tesis también muestran formas de apropiación positiva, donde los espacios son vividos, gozados y disfrutados, pero estos son muy pocos, asimismo, aunque existen no generan ese sentido de identidad característico de los espacios de representación.

Parece que los ciudadanos se encuentran encasillados a las normativas del espacio concebido, y las pocas actividades que rompen el espacio abstracto-instrumental, son de carácter productivo y económico; lo cual se evidencia con la fuerte presencia del comercio informal o las actividades artísticas en las calles con fines lucrativos. De la misma manera el espacio diferencial ha sido apagado por el temor de contraer la Covid-19, se ha visto una baja en los movimientos y luchas sociales durante la pandemia.

Además, los resultados de la investigación afirman que: La acción (transformación), en el espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, presenta un cambio moderado en las Interacciones sociales, donde se agregaron nuevas actividades, sin embargo, se mantuvo el carácter comercial del espacio; los resultados concuerdan con lo dicho por el presidente de la Cámara de Comercio de Huancayo, Marco Cajas, quien afirmó que la ciudad de Huancayo constituye el eje comercial del centro del país porque vive una suerte boom de centros comerciales o malls. Lo cual no se vio afectado por la pandemia, siendo esta una característica muy predominante de la ciudad.

Del mismo modo se concuerda con Pereira et al. (26), quien afirma que las formas de ocupar el espacio público y privado han experimentado cambios

debido a las medidas gubernamentales adoptadas durante la pandemia. De acuerdo con los resultados se limitaron las actividades colectivas y predominaron las individuales, mientras que en el espacio aparecieron nuevas marcas que recuerdan al ciudadano que se encuentra en medio de una pandemia.

Por otra parte, el cambio moderado en el espacio público presentado por la dimensión: acción (transformación), hace referencia a lo propuesto por Lefebvre (20) sobre la alienación de la vida cotidiana. La alienación es un producto del capitalismo, y nace a partir de las relaciones de poderes, donde la clase dominante quiere homogeneizar las relaciones sociales y apagar las luchas. Los cambios de la vida cotidiana, como resultado de la pandemia, en un primer momento acercó al hombre con su espacio privado, dentro de su hogar; y en un segundo lugar acercó al hombre con su espacio público, valorando los espacios percibidos, ya que estos espacios de rutina diaria estuvieron ausentes por meses a causa de la cuarentena. Sin embargo, después de volver a la nueva normalidad este cambio no fue suficiente fuerte para cambiar el valor de cambio por el valor de uso, haciendo de los habitantes unos consumidores del espacio más no protagonistas; es por lo que el espacio no perdió su carácter comercial, que viene arrastrando desde el período republicano.

Concierno a los resultados de la dimensión dos se dice que: La identificación, del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la Covid-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, se caracteriza por su carencia de infraestructura en buen estado que arriesga la salud pública, por ciudadanos que no son correctamente identificados por el entorno, dado que la pandemia incentivó a los ciudadanos a utilizar bicicletas pero la ciudad no contaba con ciclovías, además de no tener suficientes accesos eficientes para personas discapacitadas; todo ello conlleva a que los habitantes no se identifiquen con el entorno.

Los resultados obtenidos sobre la identificación encontrada en la ciudad concuerdan con Bonilla (31), el autor nos dice que la ciudad está regida por la

lógica del mercado capitalista, que el verdadero patrimonio está siendo construido en los últimos años y el ahora, por lo cual la identidad del huancaíno aún no se ha forjado al completo, es una identidad que no reconoce románticamente muchos espacios físicos, sin embargo, está muy orgulloso de las tradiciones y la cultura. El autor lo compara a una feria nómada donde todo es efímero y se encuentra en constante transformación.

La ciudad, que está bajo numerosos cambios y bajo el proceso de la modernización, ha ido modificando la identidad del huancaíno; desde la llegada de la industrialización de la ciudad con el ferrocarril, el hombre huancaíno se convirtió de un hombre andino agricultor a un hombre comerciante y capitalista. Se podría decir que el enfoque de planeamiento de la ciudad es víctima del acelerado crecimiento capitalista, tal vez esta identidad basada en el rol comercial de la ciudad no sea el deseado por autores como Lefebvre. Pero los paradigmas cambian y la ciudad se acerca cada vez más a una ciudad moderna y cosmopolita, con problemas más allá de su identidad, al ciudadano huancaíno le agrada la modernidad y no se opone al cambio.

Por lo cual las autoridades locales pertinentes deberían de cambiar la visión a la hora de intervenir en la ciudad, se tiene que encontrar el equilibrio perfecto entre la armonía natural del valle y el crecimiento urbano bajo el capitalismo; donde se prioricen los espacios a escala del ciudadano y se promuevan la alianza con las otras ciudades del valle para generar no solo ejes económicos sino también culturales.

Los resultados también concuerdan con San Vicente (35), quien sugiere que, si bien la pandemia no provocó un cambio de paradigma en las ciudades, ciertos temas latentes han cobrado fuerza durante la cuarentena, generando un amplio espacio para el debate. Esto implica que la identificación simbólica con el entorno urbano ha disminuido debido al debilitamiento de las relaciones personales y al predominio de las interacciones virtuales. Sin embargo, se ha observado un renovado y positivo interés en el tema de la sustentabilidad urbana.

CONCLUSIONES

1. La apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021 es existente, pero no involucra de manera activa a los ciudadanos, aquí predominan las actividades individuales y carece el sentimiento de identidad con el entorno.
2. La acción - transformación, en el espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, presenta un cambio moderado manteniendo casi intacto el rol comercial característico de la región Junín.
3. La identificación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021, se caracteriza por su carencia de infraestructura en buen estado que arriesga la salud pública, por ciudadanos que no son correctamente identificados por el entorno y que no se identifican con el entorno.
4. Esta investigación ha visibilizado que a nivel estructural hay fallas preexistentes a la pandemia, aún más, esta potenció su incompetencia en cuanto uso y salubridad; lo cual es evidente hacia los ciudadanos, y en esta investigación es analizado bajo el método científico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. DIAZZI, Morena, 2020. La scuola in Fiera: inaugurato a Bologna uno spazio innovativo per il ritorno a scuola nel post lockdown. *Scuola Regione Emilia-Emilia* [en línea]. Italia [Fecha de consulta: 28 julio 2021]. Disponible en: <https://scuola.regione.emilia-romagna.it/notizie/2020/scuola-in-fiera-inaugurato-a-bologna-uno-spazio-innovativo-per-il-ritorno-a-scuola>.
2. ROSAS, Yazmin. Era la plaza de Acho y hoy es la casa de todos: así es un día en este símbolo solidario en tiempos de pandemia. [en línea]. Lima, El Comercio [Fecha de consulta: 28 julio 2021]. Disponible en: <https://www.google.it/amp/s/elcomercio.pe/somos/historias/coronavirus-era-la-plaza-de-acho-y-hoy-es-la-casa-de-todos-asi-es-un-dia-en-este-simbolo-solidario-en-tiempos-de-pandemia-noticia/%3FoutputType=amp>.
3. HINOSTROZA, Rosalinda. Contagios covid-19: En Huancayo urge la necesidad de rediseñar los espacios públicos” [en línea]Huancayo, *Upla* [Fecha de consulta: 28 julio 2021]. Disponible en: <https://upla.edu.pe/contagios-covid-19-en-huancayo-urge-la-necesidad-de-redisenar-los-espacios-publicos/>.
4. HERNANDEZ, Roberto, FERNANDEZ, Carlos y BAPTISTA, María. *Metodología de la Investigación* [en línea]. 5ta. Mexico: Mc Graw Hill. ISBN 9786071502919. Disponible en: <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>.
5. BELLET, Carmen. *El espacio público y la nueva urbanidad: Reflexiones sobre el caso de las ciudades intermedias*. Ciudades e. Barcelona: Diputación de Barcelona.: J. M. Llop (Eds. et al.).
6. FONSECA, Jessica. La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Revista de Tecnología y Sociedad*. 2020, 4 (7), 1 - 9. DOI 2007-3607.

7. VIDAL, Tomeu y URRÚTIA, Pol. La apropiación del espacio: Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*. 2005, 36 (3), pp. 281–297.
8. SERRANO, Yessica. La producción del espacio social en la apropiación del espacio físico urbano por las prácticas sociales en el Paseo de la Reforma de la Ciudad de México, (2006-2016). Tesis (Grado de Maestra en Urbanismo). México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2018.
9. ANDUZE, Victor. Ciudadanos y espacio público: apropiación y participación en dos vecindarios al sur de Mérida, Yucatán. *Anduze*. 2019, XIV (1), 29 – 50.
10. SCHROEDER, Romina y VILO, Mariana. Espacio público y participación ciudadana: resignificaciones en tiempos de Covid-19. *Boletín Geográfico*, 2020, 42 (1), 105 – 133. ISSN 2313-903X.
11. RODRIGUEZ, Rocío, BIRCHE, Mariana y CORTIZO, Daniela. Análisis del espacio público frente a la pandemia en una urbanización informal argentina. *Revista de urbanismo* [en línea], (44), 96–111. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-50512021000100096&lng=es&nrm=iso.
12. BECERRA, Aandrea. Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Tesis (Grado de Maestra en Arquitectura). Trujillo: Universidad César Vallejo. 2021, 63 pp.
13. SCHREIER, Christopher, 2021. *La vivienda informal y el espacio público en laderas. Grados de consolidación de la vivienda y patrones de apropiación de la calle. Casos de estudio de la Avenida San Marín, San Juan de Lurigancho*. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería.
14. ORTIZ, Iván, VALENCIA, Carlos y VÍLCHEZ, Ximena.,. Derecho urbanístico, planificación territorial y otros retos trazados por la pandemia del COVID-19.

Revista Kawsaypacha: sociedad y medio ambiente, 2020, 6, 29 – 46. ISSN 2523-2894. DOI 10.18800/kawsaypacha.202002.002.

15. BOLAÑOS, David y ESPINAL, Gustavo. Uso y Apropiación de los Espacios Públicos del Borde del Río Shullcas tramo Casa de la Juventud - Malecón Salcedo. Tesis (Título de Arquitecto). Huancayo: Universidad Peruana los Andes, 2018, 292 pp.
16. ROQUE, Mayumi. Apropiación del espacio público en los sectores Ca – 1 Y Ce del distrito de Huancayo - 2018. Tesis (Título de Arquitecto). Huancayo: Universidad Peruana Los Andes, 2019, 106 pp.
17. PÁRAMO, Pablo y BURBANO, Andrea. Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, 2014,16, 6–15. DOI 1657-0308.
18. ORTIZ I GUITART, Anna. Uso de los espacios públicos y construcción del sentido de pertenencia de sus habitantes en Barcelona. Lugares e imaginarios en la metrópolis, 2006, 67–83. ISBN 84-7658-777-5.
19. MARTÍNEZ, Emilio, Configuración urbana, habitar y apropiación del espacio. [en línea] 2014 [Fecha de consulta: 23 de mayo del 2022] Disponible en: <https://www.ub.edu/geocrit/coloquio2014/Emilio%20Martinez.pdf>
20. LEFEBVRE, Henri *La producción del espacio*. I. Madrid: Cápitan Swing. 2013.ISBN 978-84-941690-5-2.
21. AGENCIA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, 2008. *Informe anual ambiental 2008-Ciudad de Buenos Aires* [en línea]. S.l.: Gob Ciudad de Buenos Aires. ISBN 9789871037810. Disponible en: <https://books.google.it/books?id=C8jYVTHaT08C>.
22. BORJA, Jordi y MUXÍ, Zaida. *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. [en línea] 2003. [Fecha de consulta: 15 de setiembre del 2022] Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=57831>

23. GEHL, Jhan. *La humanización del espacio urbano 1*. Barcelona: Editorial Reverté, 2004.
24. RANGEL, Maritza. El carácter social del espacio público en Mérida. Visión Físico Espacial. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología* [en línea], 2001, 11, 319–338. ISSN 0798-3069. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70511242010>.
25. RANGEL MORA, Maritza. Los cien del espacio público para la vida sociocultural urbana, 2002, 1. ISBN 9801106565.
26. PEREIRA, Camila, BOY, Martín, ROSALES, Roselia, MARMOLEJO, Javier y MUÑOZ, Carmen. *La pandemia social de COVID-19 en América Latina: Reflexiones desde la Salud Colectiva*. Editorial Teseo, 2021. ISBN 978-9877232752.
27. TOPALAYA, Domingo y TOPALAYA, Criss. *Raíces históricas de los pueblos prehispánicos del valle del Mantaro*. Huancayo. ISBN: 978-612-48547-8-1.
28. SANTILLANA, Julio. Economía prehispánica en el área andina (Periodo Intermedio Tardío), 2008 En: C. CONTRERAS (ed.). Primera ed. Lima: BCRP, IEP, pp. 231–305. ISBN 9789972519833.
29. PERALES MUNGUÍA, Manuel. Apuntes sobre el Período Intermedio Tardío y la presencia inca en la cuenca alta del río Ricrán, sierra central del Perú. *Estudios atacameños*, 2005, 29, 125–142.
30. SALMAVIDES, Luis, 2005. *Huancayo: Biografía de la Ciudad*. Primera Ed. Huancayo: s.n.
31. BONILLA, Enrique. Una aproximación al paisaje cultural del valle del Mantaro. *Ingeniería Industrial* [en línea] 2010, 28, 229–242. ISSN 1025-9929. Disponible

en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337428494014>.

32. GONZALES, Pavel. Uso y apropiación del espacio público para las actividades sociales en el Sector Cc, subsector 10 y 11 de Huancayo. Tesis (Título de Arquitecto). Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú, 2014, 230 pp.
33. REYES, Carlos y SÁNCHEZ, Hugo, 2006. Metodología y diseño de la investigación científica. *Lima: Edit. Visión Universitaria*,
34. VARA, Arístides. 7 pasos para una tesis exitosa. *Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas*, 2012.
35. SAN VICENTE, I. Ciudad y cambios de paradigma ¿Qué cambió con la pandemia? *tecYt* [en línea], 2020, 6, 3–6. Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/tecyt/article/view/31430>.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Matriz de consistencia				
La apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿De qué manera se da la apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021?	Describir de qué manera se da la apropiación del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.		X: Apropiación del espacio público contemporáneo X1: acción (transformación) X2: identificación (simbólica)	Enfoque de Investigación Cualitativo Método de Investigación Observacional Tipo de investigación Explicativa Nivel de investigación Descriptiva Diseño de investigación Descriptivo – explicativo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		$G \rightarrow O$ G= muestra O= observación de la muestra Población: Av. Ferrocarril Muestra: 400 personas que realizan actividades en la avenida Ferrocarril tramo parque Infantil - puente Giráldez
¿Cómo cambia la acción (transformación) en el espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021?	Identificar como cambia la acción (transformación) en el espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.			
¿Cómo se caracteriza la identificación (simbólica) del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021?	Describir las características de la identificación (simbólica) del espacio público contemporáneo en la avenida Ferrocarril, tramo parque Infantil - puente Giráldez, durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo, 2021.			

Anexo 2

Operacionalización de variables

Operacionalización de variables								
VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	
Apropiación del espacio público contemporáneo	es la acción mediante la cual los habitantes de una ciudad utilizan un espacio público y le dan significado mientras realizan actividades sociales individuales o colectivas de diversas índoles (cívico, cultural, festividad o tradición).	Acción (transformación)	Según Vidal y Pol (2005) se define a través de las interacciones sociales. Según Silva (1992) se define por las marcas que son una especie de "tatuajes" de la ciudad	Interacciones sociales	Acciones cotidianas	encuesta	cuestionario semiestructurado	
					Acciones inusuales			
					Acciones colectivas			
				Marcas	Grafitis	observación		ficha de observación
					Intervenciones urbanísticas			
					Vitrinas comerciales			
		Identificación (simbólica)	Según Vidal y Pol (2005) en la identificación destacan 3 procesos principales: identificar el entorno, ser identificado por el entorno e identificarse con el entorno.	Identificar el entorno	Estado de la Infraestructura	observación	ficha de observación	
					Nivel de contaminación acústica			
					Paisaje y áreas verdes			
					Ciclovías			
Ser identificado por el entorno	Accesibilidad universal	observación	ficha de observación					
	Mobiliario urbano							
Identificarse con el entorno	Apego	encuesta	cuestionario semiestructurado					
	Satisfacción							
	Seguridad							
	Salubridad							
	Pertenencia							

Anexo 3

Instrumento 1 - Cuestionario



CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO – CIUDADANOS

Introducción: La presente encuesta tiene por finalidad recoger información importante con fines académicos sobre el tema "APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO CONTEMPORANEO".

DATOS GENERALES:

<u>Sexo:</u>	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>			
<u>Edad:</u>	Menor a 20 <input type="checkbox"/>	De 20 a 30 <input type="checkbox"/>	De 31 a 50 <input type="checkbox"/>	De 51 a 70 <input type="checkbox"/>	De más de 71 <input type="checkbox"/>	
<u>Formación Académica:</u>	Sin estudios <input type="checkbox"/>	Primaria completa <input type="checkbox"/>	Secundaria completa <input type="checkbox"/>			
	Técnico superior <input type="checkbox"/>	Universidad <input type="checkbox"/>	Postgrado <input type="checkbox"/>			
<u>Ocupación:</u>	Trabajador independiente <input type="checkbox"/>	Trabajador dependiente <input type="checkbox"/>	Estudiante <input type="checkbox"/>	Ama de casa <input type="checkbox"/>		
	Jubilado <input type="checkbox"/>	Desempleado <input type="checkbox"/>	Comerciante Ambulante <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
<u>En qué espacio está siendo encuestado:</u>	Escalera <input type="checkbox"/>	Puente Giráldez <input type="checkbox"/>	Esquina del Open <input type="checkbox"/>	Centro Comercial Open <input type="checkbox"/>	Terminal Terrestre <input type="checkbox"/>	Grifo <input type="checkbox"/>

DIMENSION 1: ACCIÓN (INTERACCIONES SOCIALES)

INSTRUCCIONES: A continuación, le presentamos las siguientes preguntas, las cuales marcará con un aspa (x) las alternativas que le identifique (puede ser más de una). Le agradecemos por anticipado su gentil colaboración.

- ¿Qué tipo de Acciones cotidianas realiza en el espacio público?
a) Trabajar b) Estudiar c) Hacer el mercado d) Pasear e) De paso f) Otros
- ¿Qué tipo de Acciones inusuales realiza en el espacio público?
a) Viajar b) Ir al banco c) Ir de compras d) Vacunarse e) Prueba COVID-19 f) Otros
- ¿Qué tipo Acciones colectivas realiza en el espacio público?
a) Reunirse con amigos o familia b) Participación en eventos sociales c) Cuidado del espacio publico d) Vacunación grupal e) Protestar f) Otros

DIMENSION 2: IDENTIFICACIÓN (IDENTIFICARSE CON EL ENTORNO)

INSTRUCCIONES: A continuación, le presentamos las siguientes preguntas, las cuales marcará con un aspa (x) la alternativa que crea correcta (solo una). Le agradecemos por anticipado su gentil colaboración.

- ¿Siente apego hacia este espacio?
a) No  b) Me es indiferente  c) Si 
- ¿Se siente satisfecho con este es espacio?
a) Insatisfecho  b) Me es indiferente  c) Satisfecho 
- ¿Se siente seguro en este espacio?
a) Inseguro  b) Me es indiferente  c) Seguro 
- ¿Siente que este espacio es salubre?
a) Insalubre  b) Me es indiferente  c) Salubre 
- ¿Se siente perteneciente a este espacio?
a) No  b) Me es indiferente  c) Si 

Anexo 4

Instrumento 2 – Ficha de observación

 Universidad Continental		UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA E.A.P. ARQUITECTURA		Nº DE FICHA		
		FICHA DE OBSERVACIÓN		1		
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO CONTEMPORÁNEO	A. Identificación		D. Ubicación y localización			
	Espacio informal					
	Espacio público interior:					
	B. Ubicación geográfica					
C. Ubicación política						
Coordenadas geográficas		-12.06649, -75.2063				
Provincia	Junín	Distrito	Huancayo			
Dirección:		Av. Ferrocarril, Huancayo 12001, Peru				
E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN						
GRAFFITIS		INDICADOR: Marcas				
		Carteles publicitarios	<input type="radio"/> 0	No presente	No existen carteles publicitarios	Fotografía:  Descripción: Estando cerca del centro comercial esta circundada de propaganda.
			<input type="radio"/> 1	Poco presente	Existe 1 cartel publicitario	
			<input type="radio"/> 2	Presente	Existen 2 carteles publicitarios	
<input type="radio"/> 3	Medianamente presente		Existen de 3 a 4 carteles publicitarios			
<input checked="" type="radio"/> 4	Abundante		Existen de 5 o más carteles publicitarios			
Expresión cultural	<input type="radio"/> 0	No presente	No existen muestras de expresión cultural	no se registró		
	<input type="radio"/> 1	Poco presente	Existe 1 muestra de expresión cultural			
	<input type="radio"/> 2	Presente	Existen 2 muestras de expresión cultural			
	<input type="radio"/> 3	Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de expresión cultural			
	<input type="radio"/> 4	Abundante	Existen de 5 o más muestras de expresión cultural			
Vandalismo	<input type="radio"/> 0	No presente	No existen muestras de vandalismo	Fotografía:  Descripción: En las paredes internas de la escalera fueron hechos graffitis, los cuales van siendo borrados cada cierto tiempo, sin embargo vuelven a aparecer.		
	<input type="radio"/> 1	Poco presente	Existe 1 muestra de vandalismo			
	<input type="radio"/> 2	Presente	Existen 2 muestras de vandalismo			
	<input type="radio"/> 3	Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de vandalismo			
	<input type="radio"/> 4	Abundante	Existen de 5 o más muestras de vandalismo			
Posters políticos	<input type="radio"/> 0	No presente	No existen posters políticos	no se registró		
	<input type="radio"/> 1	Poco presente	Existe 1 poster político			
	<input type="radio"/> 2	Presente	Existen 2 posters políticos			
	<input type="radio"/> 3	Medianamente presente	Existen de 3 a 4 posters políticos			
	<input type="radio"/> 4	Abundante	Existen de 5 o más posters políticos			

E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN					
INDICADOR: Marcas					
INTERVENCIÓNES URBANÍSTICAS	Señalización de tránsito	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización de tránsito		no se registró
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización de tránsito		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones de tránsito		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones de tránsito		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones de tránsito		
	Señalización por COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización por COVID-19		no se registró
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización por COVID-19		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones por COVID-19		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones por COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones por COVID-19		
VITRINAS COMERCIALES	Vitrinas con protocolos contra COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe protocolos contra COVID-19		<u>Descripción:</u> Las personas solo utilizan mascarillas para vender sus productos.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 protocolo contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 protocolos contra COVID-19		
	Mercado informal	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe el mercado informal		<u>Descripción:</u> El comercio ambulante es intenso, con la venta de variedad de productos y alimentos.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 puesto de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más puestos de venta ambulante		
F. DIMENSIÓN 2: IDENTIFICACIÓN (SIMBÓLICA)					
IDENTIFICAR EL ENTORNO	Estado de la Infraestructura	Péximo	Está sucio, deteriorado y falla sus funciones		<u>Descripción:</u> Las escaleras están en estado regular, cumplen con su función pero el aspecto no da un buen aspecto a la ciudad.
		Malo	Está sucio y falla sus funciones		
		Regular	Está un poco sucio, pero cumple con sus funciones		
		Bueno	Está limpio y cumple sus funciones		
		Excelente	Está limpio, cumple sus funciones y es agradable		

IDENTIFICAR EL ENTORNO	Nivel de contaminación acústica	Muy bajo	Es un lugar tranquilo sin ruidos	<p><u>Fotografía:</u></p>	<p><u>Descripción:</u></p> <p>Los niveles de contaminación acústica son altos debido a los vehículos, comercio ambulante y centros comerciales.</p>
		Bajo	Es un lugar tranquilo con un poco de ruidos		
		Medio	Es un lugar medio tranquilo con ruidos		
		Alto	Es un lugar ruidoso		
		Muy alto	Es un lugar extremadamente ruidoso		
	Paisaje y áreas verdes	No presente	No tiene áreas verdes	no se registró	
		Presente	Presenta áreas verdes		
	Ciclo vías	No presente	No tiene ciclo vías	no se registró	
		Presente	Tiene ciclo vías		
	SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO	Accesibilidad universal	Pésimo	No cuenta con rampas, barandas o señalización para discapacitados	<p><u>Fotografía:</u></p>
Malo			Cuenta con rampas en mal estado		
Regular			Cuenta con rampas en buen estado		
Bueno			Cuenta con rampas y barandas en buen estado		
Excelente			Cuenta con rampas, barandas y señalización vial para discapacitados		
Mobiliario urbano		Pésimo	No cuenta con mobiliario urbano	<p><u>Fotografía:</u></p>	<p><u>Descripción:</u></p> <p>Un tratamiento con barandas y áreas verdes en las partes residuales del descanso podrían mejorar el aspecto de la escalera.</p>
		Malo	Cuenta con mobiliario urbano en malas condiciones		
		Regular	Cuenta con mobiliario urbano en regulares condiciones		
		Bueno	Cuenta con mobiliario urbano en buenas condiciones		
		Excelente	Cuenta con mobiliario urbano en excelentes condiciones		

 Universidad Continental		UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA E.A.P. ARQUITECTURA		N° DE FICHA	
FICHA DE OBSERVACIÓN				2	
A. Identificación TIPOLOGÍA DEL ESPACIO CONTEMPORÁNEO		Escalera Puente Giráldez Esquina del Open Grifo Espacio público interior Centro Comercial Terminal Terrestre		D. Ubicación y localización 	
B. Ubicación geográfica Coordenadas geográficas		-12.05916, -75.21091			
C. Ubicación política Provincia		Junín			
Dirección:		Av. Ferrocarril, Huancayo 12001, Perú			
		Distrito			
E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN					
INDICADOR: Marcas					
GRAFITIS	Carteles publicitarios	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen carteles publicitarios	Fotografía: 	Descripción: Estando cerca del centro comercial esta circundada de propaganda.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 cartel publicitario		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 carteles publicitarios		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 carteles publicitarios		
		<input checked="" type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más carteles publicitarios		
	Expresión cultural	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de expresión cultural	Fotografía: 	Descripción: Tiene dos murales pintados: el mural identidad "INCONTRASTABLE" y el mural de "FLOR PUCARINA"
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de expresión cultural		
		<input checked="" type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de expresión cultural		
	Vandalismo	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de vandalismo	Fotografía: 	Descripción: Estando cerca del centro comercial esta circundada de propaganda.
		<input checked="" type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de vandalismo		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de vandalismo		
	Posters políticos	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen posters políticos	Fotografía: 	Descripción: Aún se mantiene una parte del muro donde se observa propaganda política.
<input type="radio"/> 1 Poco presente		Existe 1 poster político			
<input type="radio"/> 2 Presente		Existen 2 posters políticos			
<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente		Existen de 3 a 4 posters políticos			
<input type="radio"/> 4 Abundante		Existen de 5 a más posters políticos			

E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN					
INDICADOR: Marcas					
INTERVENCIONES URBANÍSTICAS	Señalización de tránsito	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización de tránsito	<p>Fotografía:</p> 	<p>Descripción:</p> <p>Existen pocas señalizaciones, de las cuales se encuentran en pésimo estado.</p>
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización de tránsito		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones de tránsito		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones de tránsito		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones de tránsito		
	Señalización por COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización por COVID-19	<p>no se registró</p>	
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización por COVID-19		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones por COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones por COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones por COVID-19		
VITRINAS COMERCIALES	Vitrinas con protocolos contra COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe protocolos contra COVID-19	<p>Fotografía:</p> 	<p>Descripción:</p> <p>Las personas solo utilizan mascarillas para vender sus productos.</p>
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 protocolo contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 protocolos contra COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 protocolos contra COVID-19		
	Mercado informal	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe el mercado informal	<p>Fotografía:</p> 	<p>Descripción:</p> <p>Es una zona de intenso comercio ambulante.</p>
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 puesto de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 puestos de venta ambulante		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más puestos de venta ambulante		
IDENTIFICAR EL ENTORNO	Estado de la Infraestructura	<input type="radio"/> Pésimo	Está sucio, deteriorado y falla sus funciones	<p>Fotografía:</p> 	<p>Descripción:</p> <p>El espacio tiene buena imagen por los murales, sin embargo la estructura del puente tiene grietas.</p>
		<input type="radio"/> Malo	Está sucio y falla sus funciones		
		<input checked="" type="radio"/> Regular	Está un poco sucio, pero cumple con sus funciones		
		<input type="radio"/> Bueno	Está limpio y cumple sus funciones		
		<input type="radio"/> Excelente	Está limpio, cumple sus funciones y es agradable		

IDENTIFICAR EL ENTORNO	Nivel de contaminación acústica	Muy bajo	Es un lugar tranquilo sin ruidos	<p><u>Fotografía:</u></p> 	<p><u>Descripción:</u></p> <p>Los niveles de contaminación acústica son altos debido a los vehículos, comercio ambulante y centros comerciales.</p>
		Bajo	Es un lugar tranquilo con un poco de ruidos		
		Medio	Es un lugar medio tranquilo con ruidos		
		Alto	Es un lugar ruidoso		
		Muy alto	Es un lugar extremadamente ruidoso		
	Paisaje y áreas verdes	No presente	No tiene áreas verdes	no se registró	
		Presente	Presenta áreas verdes		
	Ciclo vías	No presente	No tiene ciclo vías	no se registró	
		Presente	Tiene ciclo vías		
	SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO	Accesibilidad universal	Pésimo	No cuenta con rampas, barandas o señalización para discapacitados	<p><u>Fotografía:</u></p> 
Malo			Cuenta con rampas en mal estado		
Regular			Cuenta con rampas en buen estado		
Bueno			Cuenta con rampas y barandas en buen estado		
Excelente			Cuenta con rampas, barandas y señalización vial para discapacitados		
Mobiliario urbano		Pésimo	No cuenta con mobiliario urbano	<p><u>Fotografía:</u></p> 	<p><u>Descripción:</u></p> <p>No existe ningún tipo de mobiliario de descanso, sin embargo se mejoró la iluminación del puente por las noches.</p>
		Malo	Cuenta con mobiliario urbano en malas condiciones		
		Regular	Cuenta con mobiliario urbano en regulares condiciones		
		Bueno	Cuenta con mobiliario urbano en buenas condiciones		
		Excelente	Cuenta con mobiliario urbano en excelentes condiciones		

 Universidad Continental		UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA E.A.P. ARQUITECTURA		N° DE FICHA	
FICHA DE OBSERVACIÓN				3	
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO CONTEMPORÁNEO	A. Identificación		D. Ubicación y localización		
	Espacio informal	Escalera			
		Puente Giráldez			
	Esquina del Open				
Grifo					
Espacio público interior	Centro Comercial				
	Terminal Terrestre				
B. Ubicación geográfica					
Coordenadas geográficas		-12.06206, -75.20881			
C. Ubicación política					
Provincia	Junín	Distrito	Huancayo		
			El Tambo		
Dirección:		Av. Ferrocarril, Huancayo 12001, Perú			
E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN					
INDICADOR: Marcas					
GRAFITIS	Carteles publicitarios	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen carteles publicitarios		Descripción: Siendo una parte del centro comercial donde se observan los carteles publicitarios.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 cartel publicitario		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 carteles publicitarios		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 carteles publicitarios		
		<input checked="" type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más carteles publicitarios		
	Expresión cultural	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de expresión cultural	no se registró	
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de expresión cultural		
	Vandalismo	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de vandalismo	no se registró	
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de vandalismo		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de vandalismo		
	Posters políticos	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen posters políticos	no se registró	
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 poster político		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 posters políticos		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 posters políticos		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más posters políticos		

E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN

INDICADOR: Marcas

		INDICADOR: Marcas		Fotografía:	Descripción:
INTERVENCIÓNES URBANÍSTICAS	Señalización de tránsito	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización de tránsito		Existen señalizaciones en buen estado, por otra parte, la policía esta presente a dirigir el tráfico vehicular.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización de tránsito		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones de tránsito		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones de tránsito		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones de tránsito		
	Señalización por COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización por COVID-19		Siendo el centro comercial un punto de vacunación en cercanía del ingreso existen carteles indicativos sobre la COVID-19.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización por COVID-19		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones por COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones por COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones por COVID-19		
VITRINAS COMERCIALES	Vitrinas con protocolos contra COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe protocolos contra COVID-19		Las personas solo utilizan mascarillas para vender sus productos.
		<input checked="" type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 protocolo contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 protocolos contra COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 protocolos contra COVID-19		
	Mercado informal	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe el mercado informal		Las personas no solo venden productos en las veredas, también se apropian de las pistas.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 puesto de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 puestos de venta ambulante		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más puestos de venta ambulante		
F. DIMENSIÓN 2: IDENTIFICACIÓN (SIMBOLICA)					
IDENTIFICAR EL ENTORNO	Estado de la Infraestructura	<input type="radio"/> Péximo	Está sucio, deteriorado y falla sus funciones		Veredas y pistas se encuentran en estado regular, con desniveles no aptos que pueden ser incómodos.
		<input type="radio"/> Malo	Está sucio y falla sus funciones		
		<input checked="" type="radio"/> Regular	Está un poco sucio, pero cumple con sus funciones		
		<input type="radio"/> Bueno	Está limpio y cumple sus funciones		
		<input type="radio"/> Excelente	Está limpio, cumple sus funciones y es agradable		

IDENTIFICAR EL ENTORNO	Nivel de contaminación acústica	Muy bajo	Es un lugar tranquilo sin ruidos	<p><u>Fotografía:</u></p> 	<p><u>Descripción:</u></p> <p>Los niveles de contaminación acústica son altos debido a los vehículos, comercio ambulante y centros comerciales.</p>
		Bajo	Es un lugar tranquilo con un poco de ruidos		
		Medio	Es un lugar medio tranquilo con ruidos		
		Alto	Es un lugar ruidoso		
		Muy alto	Es un lugar extremadamente ruidoso		
	Paisaje y áreas verdes	No presente	No tiene áreas verdes	no se registró	
		Presente	Presenta áreas verdes.		
	Ciclo vías	No presente	No tiene ciclo vías	no se registró	
		Presente	Tiene ciclo vías		
	SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO	Accesibilidad universal	Pésimo	No cuenta con rampas, barandas o señalización para discapacitados	<p><u>Fotografía:</u></p> 
Malo			Cuenta con rampas en mal estado		
Regular			Cuenta con rampas en buen estado		
Bueno			Cuenta con rampas y barandas en buen estado		
Excelente			Cuenta con rampas, barandas y señalización vial para discapacitados		
Mobiliario urbano		Pésimo	No cuenta con mobiliario urbano	<p><u>Fotografía:</u></p> 	<p><u>Descripción:</u></p> <p>No existe tratamiento en la zona de conexión entre el espacio público y el semipúblico.</p>
		Malo	Cuenta con mobiliario urbano en malas condiciones		
		Regular	Cuenta con mobiliario urbano en regulares condiciones		
		Bueno	Cuenta con mobiliario urbano en buenas condiciones		
		Excelente	Cuenta con mobiliario urbano en excelentes condiciones		

 Universidad Continental		UNIVERSIDAD CONTINENTAL		N° DE FICHA	
		FACULTAD DE INGENIERÍA E.A.P. ARQUITECTURA		4	
FICHA DE OBSERVACIÓN					
A. Identificación			D. Ubicación y localización		
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO CONTEMPORÁNEO	Espacio informal	Escalera Puente Giráldez Esquina del Open Grifo			
	Espacio público interior	Centro Comercial Terminal Terrestre			
B. Ubicación geográfica					
Coordenadas geográficas		-12.05916, -75.21091			
C. Ubicación política					
Provincia	Junín	Distrito	Huancayo		
Dirección:		Av. Ferrocarril, Huancayo 12004, Perú			
E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN					
INDICADOR: Marcas					
GRAFITIS	Carteles publicitarios	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen carteles publicitarios	Fotografía: 	Descripción: Los espacios están llenos de carteles publicitarios a un radio visivo de 360 grados.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 cartel publicitario		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 carteles publicitarios		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 carteles publicitarios		
		<input checked="" type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más carteles publicitarios		
	Expresión cultural	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de expresión cultural	Fotografía: 	Descripción: Los espacios son escenarios de artistas de la calle que muestran su arte a cambio de un par de monedas.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de expresión cultural		
		<input checked="" type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de expresión cultural		
	Vandalismo	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de vandalismo	Fotografía: 	Descripción: Los espacios tienen grafitis, personas en estado de ebriedad y delincuencia.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de vandalismo		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de vandalismo		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de vandalismo		
	Posters políticos	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen posters políticos	Fotografía: 	Descripción: Los espacios están llenos de propaganda política por parte de postulantes como también por parte de la municipalidad del distrito de El Tambo.
<input type="radio"/> 1 Poco presente		Existe 1 poster político			
<input type="radio"/> 2 Presente		Existen 2 posters políticos			
<input type="radio"/> 3 Medianamente presente		Existen de 3 a 4 posters políticos			
<input checked="" type="radio"/> 4 Abundante		Existen de 5 a más posters políticos			

E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN					
INDICADOR: Marcas					
INTERVENCIÓNES URBANÍSTICAS	Señalización de tránsito	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización de tránsito	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Las señalizaciones se encuentran en regular estado, los semáforos funcionan, pero los desniveles no son recomendable para los discapacitados.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización de tránsito		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones de tránsito		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones de tránsito		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones de tránsito		
	Señalización por COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización por COVID-19	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Carteles que invitan a la vacunación y cuidado general contra la COVID-19
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización por COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones por COVID-19		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones por COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones por COVID-19		
VITRINAS COMERCIALES	Vitrinas con protocolos contra COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe protocolos contra COVID-19	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Las personas solo utilizan mascarillas para vender sus productos.
		<input checked="" type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 protocolo contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 protocolos contra COVID-19		
	Mercado informal	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe el mercado informal	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Las personas no solo venden productos en las veredas, también se apropian de las pistas.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 puesto de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 puestos de venta ambulante		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más puestos de venta ambulante		
F. DIMENSIÓN 2: IDENTIFICACIÓN (SIMBOLICA)					
IDENTIFICAR EL ENTORNO	Estado de la infraestructura	<input type="radio"/> Péximo	Está sucio, deteriorado y falla sus funciones	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Los baches son muy profundos y en tiempo de lluvias se llenan de agua.
		<input checked="" type="radio"/> Malo	Está sucio y falla sus funciones		
		<input type="radio"/> Regular	Está un poco sucio, pero cumple con sus funciones		
		<input type="radio"/> Bueno	Está limpio y cumple sus funciones		
		<input type="radio"/> Excelente	Está limpio, cumple sus funciones y es agradable		

IDENTIFICAR EL ENTORNO	Nivel de contaminación acústica	Muy bajo	Es un lugar tranquilo sin ruidos	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Los niveles de contaminación acústica son altos debido a los vehículos, comercio ambulante y centros comerciales.
		Bajo	Es un lugar tranquilo con un poco de ruidos		
		Medio	Es un lugar medio tranquilo con ruidos		
		Alto	Es un lugar ruidoso		
		Muy alto	Es un lugar extremadamente ruidoso		
	Paisaje y áreas verdes	No presente	No tiene áreas verdes	no se registró	
		Presente	Presenta áreas verdes.		
	Ciclovia	No presente	No tiene ciclovia	no se registró	
		Presente	Tiene ciclovia		
	SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO	Accesibilidad universal	Pésimo	No cuenta con rampas, barandas o señalización para discapacitados	<u>Fotografía:</u> 
Malo			Cuenta con rampas en mal estado		
Regular			Cuenta con rampas en buen estado		
Bueno			Cuenta con rampas y barandas en buen estado		
Excelente			Cuenta con rampas, barandas y señalización visual para discapacitados		
Mobiliario urbano		Pésimo	No cuenta con mobiliario urbano	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> La iluminación es escasa, no existe un espacio seguro para el cruce de peatones, como tampoco tachos de basura.
		Malo	Cuenta con mobiliario urbano en malas condiciones		
		Regular	Cuenta con mobiliario urbano en regulares condiciones		
		Bueno	Cuenta con mobiliario urbano en buenas condiciones		
		Excelente	Cuenta con mobiliario urbano en excelentes condiciones		

 Universidad Continental		UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA E.A.P. ARQUITECTURA		N° DE FICHA	
FICHA DE OBSERVACIÓN				5	
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO CONTEMPORÁNEO	A. Identificación		D. Ubicación y localización:		
	Espacio informal	Escalera			
		Puente Giráldez			
	Espacio público interior	Esquina del Open			
Grifo					
B. Ubicación geográfica					
Coordenadas geográficas		-12.06231, -75.20967			
C. Ubicación política					
Provincia	Junín	Distrito	Huancayo		
		El Tambo			
Dirección:		Av. San Carlos 107, Huancayo 12001, Perú			
E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN					
INDICADOR: Marcas					
GRAFITIS	Carteles publicitarios	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen carteles publicitarios	Fotografía: 	Descripción: Cada módulo comercial tiene sus carteles publicitarios para llamar la atención de los clientes, siendo esta la naturaleza de un centro comercial.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 cartel publicitario		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 carteles publicitarios		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 carteles publicitarios		
		<input checked="" type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más carteles publicitarios		
	Expresión cultural	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de expresión cultural	Fotografía: 	Descripción: Crearon el programa Open Lab donde apoyan con la educación de niños de 1° a 3° en colaboración con ONGs y las Direcciones Regionales de Junín.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de expresión cultural		
		<input checked="" type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de expresión cultural		
	Vandalismo	<input checked="" type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de vandalismo	no se registró	
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de vandalismo		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de vandalismo		
	Posters políticos	<input checked="" type="radio"/> 0 No presente	No existen posters políticos	no se registró	
<input type="radio"/> 1 Poco presente		Existe 1 poster político			
<input type="radio"/> 2 Presente		Existen 2 posters políticos			
<input type="radio"/> 3 Medianamente presente		Existen de 3 a 4 posters políticos			
<input type="radio"/> 4 Abundante		Existen de 5 a más posters políticos			

E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN						
INDICADOR: Marcas						
INTERVENCIÓNES URBANÍSTICAS	Señalización de tránsito	<input type="radio"/> 0	No presente	No existe señalización de tránsito	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Las señales al interior son claras, legibles y se encuentran en buen estado.
		<input type="radio"/> 1	Poco presente	Existe 1 señalización de tránsito		
		<input type="radio"/> 2	Presente	Existen 2 señalizaciones de tránsito		
		<input type="radio"/> 3	Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones de tránsito		
		<input checked="" type="radio"/> 5	Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones de tránsito		
	Señalización por COVID-19	<input type="radio"/> 0	No presente	No existe señalización por COVID-19	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Las señalizaciones no solo están en los muros o carteles, también en los pisos y objetos como lavaderos o sillas.
		<input type="radio"/> 1	Poco presente	Existe 1 señalización por COVID-19		
		<input type="radio"/> 2	Presente	Existen 2 señalizaciones por COVID-19		
		<input type="radio"/> 3	Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones por COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 5	Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones por COVID-19		
VITRINAS COMERCIALES	Vitrinas con protocolos contra COVID-19	<input type="radio"/> 0	No presente	No existe protocolos contra COVID-19	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> La regulación del ingreso con el control de la temperatura e higienización de manos son buenos protocolos para espacios cerrados.
		<input type="radio"/> 1	Poco presente	Existe 1 protocolo contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 2	Presente	Existen 2 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 3	Medianamente presente	Existen de 3 a 4 protocolos contra COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 5	Abundante	Existen de 5 protocolos contra COVID-19		
	Mercado informal	<input type="radio"/> 0	No presente	No existe el mercado informal	no se registró	
		<input type="radio"/> 1	Poco presente	Existe 1 puesto de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 2	Presente	Existen 2 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 3	Medianamente presente	Existen de 3 a 4 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 5	Abundante	Existen de 5 a más puestos de venta ambulante		
F. DIMENSIÓN 2: IDENTIFICACIÓN (SIMBOLICA)						
IDENTIFICAR EL ENTORNO	Estado de la infraestructura	<input type="radio"/> Pésimo		Está sucio, deteriorado y falla sus funciones	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> El personal de limpieza se encarga de mantener limpio el lugar.
		<input type="radio"/> Malo		Está sucio y falla sus funciones		
		<input type="radio"/> Regular		Está un poco sucio, pero cumple con sus funciones		
		<input type="radio"/> Bueno		Está limpio y cumple sus funciones		
		<input checked="" type="radio"/> Excelente		Está limpio, cumple sus funciones y es agradable		

IDENTIFICAR EL ENTORNO	Nivel de contaminación acústica	Muy bajo	Es un lugar tranquilo sin ruidos	<p><u>Fotografía:</u></p> 	<p><u>Descripción:</u></p> <p>Los niveles de contaminación acústica son altos debido a los vehículos, comercio ambulante y centros comerciales.</p>
		Bajo	Es un lugar tranquilo con un poco de ruidos		
		Medio	Es un lugar medio tranquilo con ruidos		
		Alto	Es un lugar ruidoso		
		Muy alto	Es un lugar extremadamente ruidoso		
	Paisaje y áreas verdes	No presente	No tiene áreas verdes	<p><u>Fotografía:</u></p> 	<p><u>Descripción:</u></p> <p>Plantas verdaderas y artificiales.</p>
		Presente	Presenta áreas verdes.		
	Ciclovia	No presente	No tiene ciclovia	no se registró	
		Presente	Tiene ciclovia		
	SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO	Accesibilidad universal	Pésimo	No cuenta con rampas, barandas o señalización para discapacitados	<p><u>Fotografía:</u></p> 
Malo			Cuenta con rampas en mal estado		
Regular			Cuenta con rampas en buen estado		
Bueno			Cuenta con rampas y barandas en buen estado		
Excelente			Cuenta con rampas, barandas y señalización visual para discapacitados		
Mobiliario urbano		Pésimo	No cuenta con mobiliario urbano	<p><u>Fotografía:</u></p> 	<p><u>Descripción:</u></p> <p>Mobiliario en buen estado y con distanciamiento social.</p>
		Malo	Cuenta con mobiliario urbano en malas condiciones		
		Regular	Cuenta con mobiliario urbano en regulares condiciones		
		Bueno	Cuenta con mobiliario urbano en buenas condiciones		
		Excelente	Cuenta con mobiliario urbano en excelentes condiciones		

 Universidad Continental		UNIVERSIDAD CONTINENTAL FACULTAD DE INGENIERÍA E.A.P. ARQUITECTURA		N° DE FICHA	
FICHA DE OBSERVACIÓN				6	
A. Identificación		D. Ubicación y localización			
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO CONTEMPORÁNEO	Espacio informal	Escalera			
		Puente Giráldez			
	Esquina del Open				
	Grifo				
	Centro Comercial				
Espacio público interior	Terminal Terrestre				
B. Ubicación geográfica					
Coordenadas geográficas		-12.06065, -75.20903			
C. Ubicación política					
Provincia	Junín	Distrito	Huancayo		
			El Tambo		
Dirección:		Av San Carlos, Huancayo 12001, Perú			
E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN					
INDICADOR: Marcas					
GRAFITIS	Carteles publicitarios	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen carteles publicitarios	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Existen diferentes carteles publicitarios con las ofertas de viaje de las empresas de transporte.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 cartel publicitario		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 carteles publicitarios		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 carteles publicitarios		
		<input checked="" type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más carteles publicitarios		
	Expresión cultural	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de expresión cultural	no se registró	
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de expresión cultural		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de expresión cultural		
	Vandalismo	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen muestras de vandalismo	no se registró	
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 muestra de vandalismo		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 muestras de vandalismo		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más muestras de vandalismo		
	Posters políticos	<input type="radio"/> 0 No presente	No existen posters políticos	no se registró	
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 poster político		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 posters políticos		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 posters políticos		
		<input type="radio"/> 4 Abundante	Existen de 5 a más posters políticos		

E. DIMENSIÓN 1: ACCIÓN - TRANSFORMACIÓN

INDICADOR: Marcas

		INDICADOR: Marcas		INDICADOR: Marcas	
				Fotografía:	Descripción:
INTERVENCIÓNES URBANÍSTICAS	Señalización de tránsito	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización de tránsito		Las señales al interior son claras, legibles y se encuentran en buen estado.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización de tránsito		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones de tránsito		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones de tránsito		
		<input checked="" type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones de tránsito		
	Señalización por COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe señalización por COVID-19		No existe regulación del ingreso, pero si hay gel para desinfectarse las manos y las personas usan mascarillas.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 señalización por COVID-19		
		<input type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 señalizaciones por COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 señalizaciones por COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más señalizaciones por COVID-19		
VITRINAS COMERCIALES	Vitrinas con protocolos contra COVID-19	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe protocolos contra COVID-19		Las personas solo utilizan mascarillas para vender sus los viajes.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 protocolo contra COVID-19		
		<input checked="" type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 protocolos contra COVID-19		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 protocolos contra COVID-19		
	Mercado informal	<input type="radio"/> 0 No presente	No existe el mercado informal		El mercado informal no es tan fuerte en esta zona, visto que compiten con las vitrinas comerciales que dan hacia la calle.
		<input type="radio"/> 1 Poco presente	Existe 1 puesto de venta ambulante		
		<input checked="" type="radio"/> 2 Presente	Existen 2 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 3 Medianamente presente	Existen de 3 a 4 puestos de venta ambulante		
		<input type="radio"/> 5 Abundante	Existen de 5 a más puestos de venta ambulante		
F. DIMENSIÓN 2: IDENTIFICACIÓN (SIMBOLICA)					
IDENTIFICAR EL ENTORNO	Estado de la Infraestructura	<input type="radio"/> Péximo	Está sucio, deteriorado y falla sus funciones		Se encuentra limpio y ordenado.
		<input type="radio"/> Malo	Está sucio y falla sus funciones		
		<input checked="" type="radio"/> Regular	Está un poco sucio, pero cumple con sus funciones		
		<input type="radio"/> Bueno	Está limpio y cumple sus funciones		
		<input type="radio"/> Excelente	Está limpio, cumple sus funciones y es agradable		

IDENTIFICAR EL ENTORNO	Nivel de contaminación acústica	Muy bajo	Es un lugar tranquilo sin ruidos	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Los niveles de contaminación acústica son altos debido a los vehículos, comercio ambulante y centros comerciales.
		Bajo	Es un lugar tranquilo con un poco de ruidos		
		Medio	Es un lugar medio tranquilo con ruidos		
		Alto	Es un lugar ruidoso		
		Muy alto	Es un lugar extremadamente ruidoso		
	Paisaje y áreas verdes	No presente	No tiene áreas verdes	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Árboles en cantidad moderada.
Presente		Presenta áreas verdes.			
Ciclovia	No presente	No tiene ciclovias	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Ciclovia obstaculada por carros, comerciantes y peatones.	
	Presente	Tiene ciclovias			
SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO	Accesibilidad universal	Pésimo	No cuenta con rampas, barandas o señalización para discapacitados	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> El acceso a la terminal es bueno, cuenta con rampas.
		Malo	Cuenta con rampas en mal estado		
		Regular	Cuenta con rampas en buen estado		
		Bueno	Cuenta con rampas y barandas en buen estado		
		Excelente	Cuenta con rampas, barandas y señalización visual para discapacitados		
	Mobiliario urbano	Pésimo	No cuenta con mobiliario urbano	<u>Fotografía:</u> 	<u>Descripción:</u> Se puede mejorar los espacios de espera para la salida de viajes con mobiliario más cómodo y distanciado para cumplir con los protocolos de sanidad.
Malo		Cuenta con mobiliario urbano en malas condiciones			
Regular		Cuenta con mobiliario urbano en regulares condiciones			
Bueno		Cuenta con mobiliario urbano en buenas condiciones			
Excelente		Cuenta con mobiliario urbano en excelentes condiciones			

Anexo 5

Validación de instrumentos

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

El presente instrumento tiene como objetivo recoger las opiniones y sugerencias de los arquitectos dedicados a la investigación y especialistas en relación al contenido del modelo de ficha de observación realizada. Sus opiniones y sugerencias constituirán en valiosos referentes de juicio que permitirá, de ser el caso, efectuar los reajustes necesarios.

1. DATOS GENERALES:

- TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Apropiación del espacio público contemporáneo en la Av. Ferrocarril tramo Parque Infantil - Puente Giráldez durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo 2021."
- AUTOR(ES) DEL INSTRUMENTO: Kharem Caroline Alarcón Rubio
- TIPO DE INSTRUMENTO: Ficha de Observación

2. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

- NOMBRES Y APELLIDOS: **Esau Jhon Huari Sanabria**
- GRADO ACADEMICO: **Arquitecto**
- AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: **Docencia Universitaria, Trámites municipales, Trabajos de campo**
- TRABAJO ACTUAL: **Universidad Continental**
- INSTITUCION DONDE LABORA: **Universidad Continental**

3. INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	DE	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DE	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD		Se entiende el lenguaje formulado.						X
2. OBJETIVIDAD		Está expresado en estándares observables						X
3. ACTUALIDAD		Adecuado al avance y aportes del estudio.						X
4. ORGANIZACIÓN		Existe una organización ordenada.						X
5. SUFICIENCIA		Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X	
6. INTENCIONALIDAD		Adecuado para cumplir con los objetivos de la investigación.						X
7. CONSISTENCIA		Basado en aspectos técnicos - científicos.						X
8. COHERENCIA		Entre las variables, dimensiones e indicadores.						X
9. METODOLOGÍA		Apropiados según los lineamientos metodológicos.						X
10. PERTINENCIA		Oportuno, adecuado y conveniente.						X

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN (%):

80%

- **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** La presente ficha realizada por la Bach. Arq. Kharem Caroline Alarcón Rubio, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerado válido y confiable y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantee en la investigación.

NO APLICABLE

APLICABLE:



Esau Jhon Huari Sanabria
ARQUITECTO CAP. 20792

Firma del Experto

DNI N°: 72908113

N° Celular: 958938828

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

El presente instrumento tiene como objetivo recoger las opiniones y sugerencias de los arquitectos dedicados a la investigación y especialistas en relación al contenido del modelo de ficha de observación realizada. Sus opiniones y sugerencias constituirán en valiosos referentes de Juicio que permitirá, de ser el caso, efectuar los reajustes necesarios.

1. DATOS GENERALES:

- TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Apropiación del espacio público contemporáneo en la Av. Ferrocarril tramo Parque Infantil - Puente Giráldez durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo 2021."
- AUTOR(ES) DEL INSTRUMENTO: Kharem Caroline Alarcón Rubio
- TIPO DE INSTRUMENTO: Cuestionario semiestructurado (Encuesta)

2. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

- NOMBRES Y APELLIDOS: **Esau Jhon Huarí Sanabria**
- GRADO ACADEMICO: **Arquitecto**
- AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: **Docencia Universitaria, Tramites municipales, Trabajos de campo**
- TRABAJO ACTUAL: **Universidad Continental**
- INSTITUCION DONDE LABORA: **Universidad Continental**

3. INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

INDICADORES DE EVALUACIÓN INSTRUMENTO	DE DEL	CRITERIOS VALORACIÓN	DE	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD		Se entiende el lenguaje formulado.						X
2. OBJETIVIDAD		Está expresado en estándares observables						X
3. ACTUALIDAD		Adecuado al avance y aportes del estudio.						X
4. ORGANIZACIÓN		Existe una organización ordenada.						X
5. SUFICIENCIA		Comprende los aspectos en cantidad y calidad.						X
6. INTENCIONALIDAD		Adecuado para cumplir con los objetivos de la investigación.					X	
7. CONSISTENCIA		Basado en aspectos teóricos - científicos.						X
8. COHERENCIA		Entre las variables, dimensiones e indicadores.						X
9. METODOLOGÍA		Apropiados según los lineamientos metodológicos.						X
10. PERTINENCIA		Oportuno, adecuado y conveniente.						X

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN (%):

80%

- **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** La presente ficha realizada por la Bach. Arq. Kharem Caroline Alarcón Rubio, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerado valido y confiable y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantee en la investigación.

NO APLICABLE

APLICABLE:



Esau Jhon Huarí Sanabria
Esau Jhon Huarí Sanabria
 ARQUITECTO CAP 20792

Firma del Experto

DNI N°: 72908113

N° Celular: 958938828

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

El presente instrumento tiene como objetivo recoger las opiniones y sugerencias de los arquitectos dedicados a la investigación y especialistas en relación al contenido del modelo de ficha de observación realizada. Sus opiniones y sugerencias constituirán en valiosos referentes de juicio que permitirá, de ser el caso, efectuar los reajustes necesarios.

1. DATOS GENERALES:

- TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Apropiación del espacio público contemporáneo en la Av. Ferrocarril tramo Parque Infantil - Puente Giráldez durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo 2021."
- AUTOR(ES) DEL INSTRUMENTO: Kharem Caroline Alarcón Rubio
- TIPO DE INSTRUMENTO: Ficha de Observación

2. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

- NOMBRES Y APELLIDOS: TRILCE BRAVO GUZMÁN
- GRADO ACADEMICO: MAGISTER EN PATRIMONIO CULTURAL
- AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: ESPACIOS PÚBLICOS, PATRIMONIO Y MEMORIA
- TRABAJO ACTUAL: DOCENTE UNIVERSITARIA Y CONSULTORA DE PROYECTOS CULTURALES
- INSTITUCION DONDE LABORA: UNIVERSIDAD CONTINENTAL

3. INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

INDICADORES DE EVALUACIÓN INSTRUMENTO	DE VALORACIÓN	DE	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Se entiende el lenguaje formulado.						X (96)
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en estándares observables						X (90)
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y aportes del estudio.						X (98)
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización ordenada.					X (80)	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X (70)	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos de la investigación.					X (76)	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos - científicos.						X (85)
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.						X (90)
9. METODOLOGÍA	Apropiados según los lineamientos metodológicos.						X (90)
10. PERTINENCIA	Oportuno, adecuado y conveniente.						X (95)

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN (%):

87%

- **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** La presente ficha realizada por la Bach. Arq. Kharem Caroline Alarcón Rubio, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerado válido y confiable y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantee en la investigación.

NO APLICABLE

APLICABLE:



Arq. Trilce Bravo Guzmán

CAP 18934

DNI N°: 70681305

N° Celular: +56979150576

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

El presente instrumento tiene como objetivo recoger las opiniones y sugerencias de los arquitectos dedicados a la investigación y especialistas en relación al contenido del modelo de ficha de observación realizada. Sus opiniones y sugerencias constituirán en valiosos referentes de juicio que permitirá, de ser el caso, efectuar los reajustes necesarios.

1. DATOS GENERALES:

- TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Apropiación del espacio público contemporáneo en la Av. Ferrocarril tramo Parque Infantil - Puente Giráldez durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo 2021."
- AUTOR(ES) DEL INSTRUMENTO: Kharem Caroline Alarcón Rubio
- TIPO DE INSTRUMENTO: Cuestionario semiestructurado (Encuesta)

2. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

- NOMBRES Y APELLIDOS: TRILCE BRAVO GUZMÁN
- GRADO ACADEMICO: MAGISTER EN PATRIMONIO CULTURAL
- AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: ESPACIOS PÚBLICOS, PATRIMONIO Y MEMORIA
- TRABAJO ACTUAL: DOCENTE UNIVERSITARIA Y CONSULTORA DE PROYECTOS CULTURALES
- INSTITUCION DONDE LABORA: UNIVERSIDAD CONTINENTAL

3. INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

INDICADORES DE EVALUACIÓN INSTRUMENTO	DE DEL	CRITERIOS DE VALORACIÓN	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD		Se entiende el lenguaje formulado.				X (76)	
2. OBJETIVIDAD		Está expresado en estándares observables					X (95)
3. ACTUALIDAD		Adecuado al avance y aportes del estudio.					X (98)
4. ORGANIZACIÓN		Existe una organización ordenada.				X (71)	
5. SUFICIENCIA		Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X (80)	
6. INTENCIONALIDAD		Adecuado para cumplir con los objetivos de la investigación.					X (95)
7. CONSISTENCIA		Basado en aspectos técnicos - científicos.				X (75)	
8. COHERENCIA		Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X (85)
9. METODOLOGÍA		Apropiados según los lineamientos metodológicos.					X (90)
10. PERTINENCIA		Oportuno, adecuado y conveniente.					X (95)

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN (%):

86%

- **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** La presente ficha realizada por la Bach. Arq. Kharem Caroline Alarcón Rubio, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerado válido y confiable y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantee en la investigación.

NO APLICABLE

APLICABLE:



Arq. Trilce Bravo Guzmán

CAP 18934

DNI N°: 70681305

N° Celular: +56979150576

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO FICHA DE OBSERVACIONES

El presente instrumento tiene como objetivo recoger las opiniones y sugerencias de los arquitectos dedicados a la investigación y especialistas en relación al contenido del modelo de ficha de observación realizada. Sus opiniones y sugerencias constituirán en valiosos referentes de juicio que permitirá, de ser el caso, efectuar los reajustes necesarios.

1. DATOS GENERALES:

- TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: Apropiación del espacio público contemporáneo en la Av. Ferrocarril tramo Parque Infantil - Puente Giráldez durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo 2021
- AUTOR(ES) DEL INSTRUMENTO: Bach. Kharem Caroline Alarcon Rubio
- TIPO DE INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIONES

2. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

- NOMBRES Y APELLIDOS: ELY VANESSA GUEVARA AVALOS
- GRADO ACADEMICO: UNIVERSITARIO
- AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: TASACIONES, SUPERVISION Y VALORIZACION DE OBRA, RESIDENCIA DE OBRA, ANALISTA DE PROYECTOS DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD.
- TIEMPO: 10 AÑOS
- ACTUAL: TASADORA DE INMUEBLES Y RESIDENTA DE OBRAS
- INSTITUCION DONDE LABORA: INDEPENDIENTE

3. INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

INDICADORES DE EVALUACIÓN INSTRUMENTO	DE DEL	CRITERIOS VALORACIÓN	DE	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD		Se entiende el lenguaje formulado.					X	
2. OBJETIVIDAD		Está expresado en estándares observables					X	
3. ACTUALIDAD		Adecuado al avance y aportes del estudio.				X		
4. ORGANIZACIÓN		Existe una organización ordenada.				X		
5. SUFICIENCIA		Comprende los aspectos en cantidad y calidad.			X			
6. INTENCIONALIDAD		Adecuado para cumplir con los objetivos de la investigación.				X		
7. CONSISTENCIA		Basado en aspectos teóricos - científicos.			X			
8. COHERENCIA		Entre las variables, dimensiones e indicadores.				X		
9. METODOLOGÍA		Apropiados según los lineamientos metodológicos.				X		
10. PERTINENCIA		Oportuno, adecuado y conveniente.				X		

4. PROMEDIO DE VALORACIÓN (%):

80%

5. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** La presente ficha realizada por la Bach. Arq. Kharem Caroline Alarcón Rubio, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerado válido y confiable y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantee en la investigación.

NO APLICABLE

APLICABLE:



Firma del Experto

DNI N°: 45831826

N° Celular: 943703061

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO

El presente instrumento tiene como objetivo recoger las opiniones y sugerencias de los arquitectos dedicados a la investigación y especialistas en relación al contenido del modelo de ficha de observación realizada. Sus opiniones y sugerencias constituirán en valiosos referentes de juicio que permitirá, de ser el caso, efectuar los reajustes necesarios.

6. DATOS GENERALES:

- TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: Apropiación del espacio público contemporáneo en la Av. Ferrocarril tramo Parque Infantil - Puente Giráldez durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo 2021
- AUTOR(ES) DEL INSTRUMENTO: Bach. Kharem Caroline Alarcon Rubio
- TIPO DE INSTRUMENTO: CUESTIONARIO SEMIESTRUCTURADO

7. IDENTIFICACION DEL EXPERTO

- NOMBRES Y APELLIDOS: ELY VANESSA GUEVARA AVALOS
- GRADO ACADEMICO: UNIVERSITARIO
- AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL: TASACIONES, SUPERVISION Y VALORIZACION DE OBRA, RESIDENCIA DE OBRA, ANALISTA DE PROYECTOS DE VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD.
- TIEMPO: 10 AÑOS
- ACTUAL: TASADORA DE INMUEBLES Y RESIDENTA DE OBRAS
- INSTITUCION DONDE LABORA: INDEPENDIENTE

8. INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

INDICADORES DE EVALUACIÓN INSTRUMENTO	DE DEL	CRITERIOS VALORACIÓN	DE	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD		Se entiende el lenguaje formulado.					X	
2. OBJETIVIDAD		Está expresado en estándares observables					X	
3. ACTUALIDAD		Adecuado al avance y aportes del estudio.					X	
4. ORGANIZACIÓN		Existe una organización ordenada.					X	
5. SUFICIENCIA		Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X		
6. INTENCIONALIDAD		Adecuado para cumplir con los objetivos de la investigación.				X		
7. CONSISTENCIA		Basado en aspectos teóricos - científicos.				X		
8. COHERENCIA		Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X	
9. METODOLOGÍA		Apropiados según los lineamientos metodológicos.					X	
10. PERTINENCIA		Oportuno, adecuado y conveniente.					X	

9. PROMEDIO DE VALORACIÓN (%):

80%

10. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: La presente ficha realizada por la Bach. Arq. Kharem Caroline Alarcón Rubio, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerado válido y confiable y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantee en la investigación.

NO APLICABLE

APLICABLE:



Firma del Experto

DNI N°: 45831826

N° Celular: 943703061

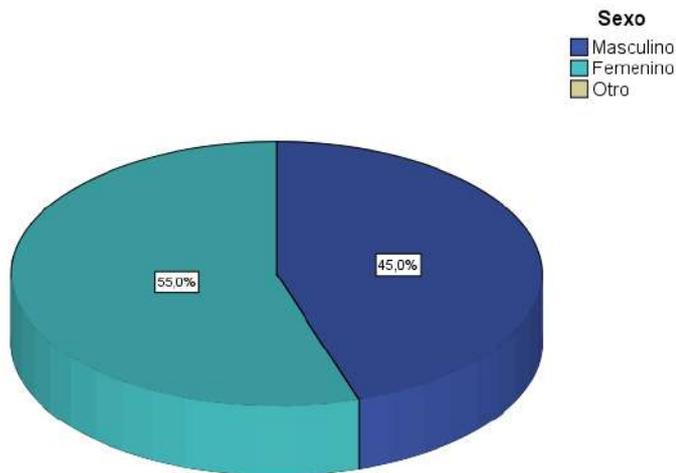
Anexo 6

Datos de los encuestados

Después del procesamiento de 400 cuestionarios tenemos los siguientes datos estadísticos:

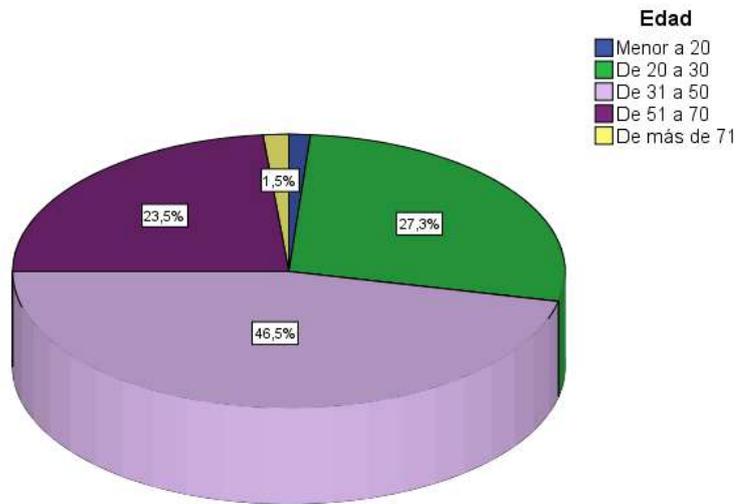
- **Sexo:** el 55 % de los encuestados son mujeres mientras que el 45% son hombres.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	180	45,0
	Femenino	220	55,0
	Total	400	100,0



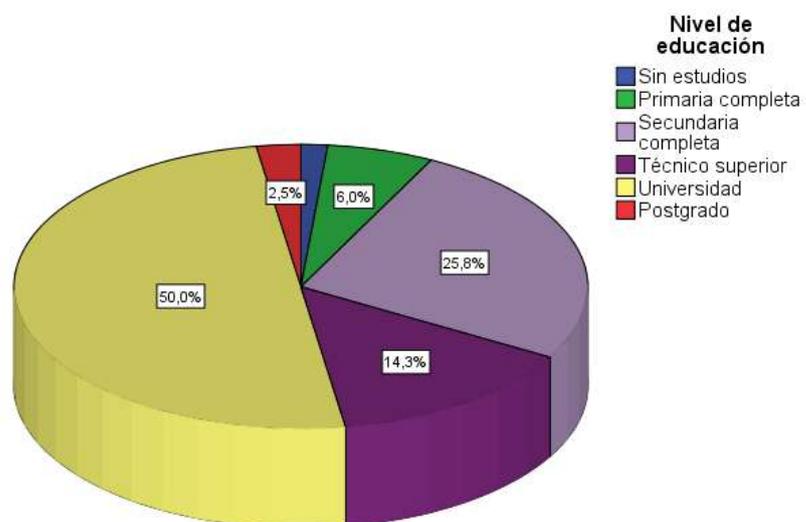
- **Edad:** el 46,5% de los encuestados son personas de 31 a 50 años, mientras que el 27,3% de las personas tienen de 20 a 30 años y solo el 1,3% son personas menores de 20 años.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 20	5	1,3
	De 20 a 30	109	27,3
	De 31 a 50	186	46,5
	De 51 a 70	94	23,5
	De más de 71	6	1,5
	Total	400	100,0



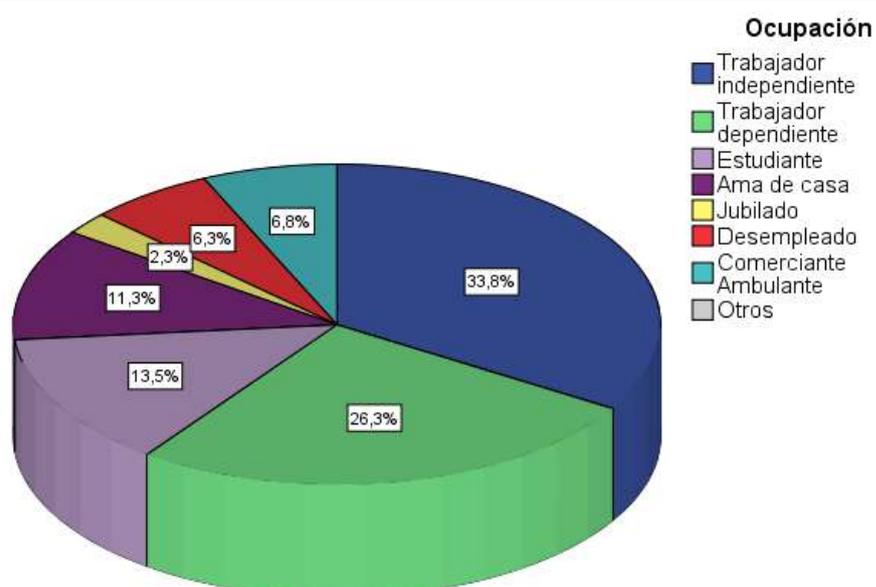
- **Nivel de educación:** el 50% de las personas están o son egresados de la universidad, mientras que el 25,8% tienen secundaria completa y solo el 1,5% no cuenta con estudios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sin estudios	6	1,5	1,5
Primaria completa	24	6,0	7,5
Secundaria completa	103	25,8	33,3
Válidos Técnico superior	57	14,3	47,5
Universidad	200	50,0	97,5
Postgrado	10	2,5	100,0
Total	400	100,0	



- **Ocupación:** el 33,8% de las personas son trabajadores independientes, mientras que el 26,3% son trabajadores dependientes y solo el 2,3% son personas que están jubiladas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Trabajador independiente	135	33,8	33,8
Trabajador dependiente	105	26,3	60,0
Estudiante	54	13,5	73,5
Ama de casa	45	11,3	84,8
Jubilado	9	2,3	87,0
Desempleado	25	6,3	93,3
Comerciante Ambulante	27	6,8	100,0
Total	400	100,0	



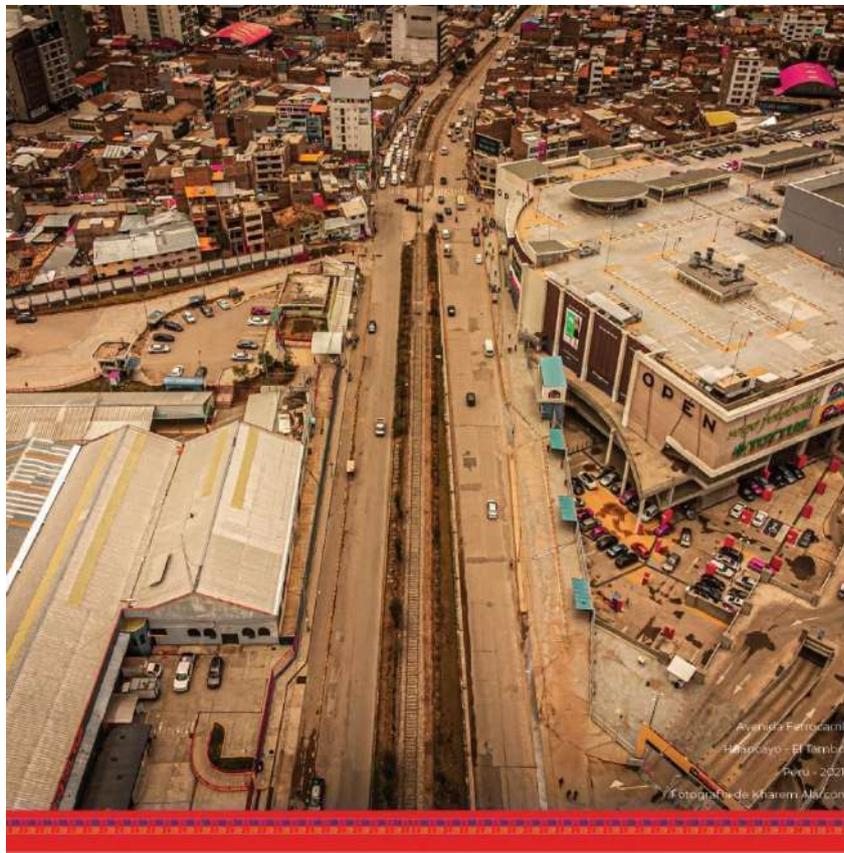
A continuación, se adjuntan fotos de las personas encuestadas:



Anexo 7

Revista

Como producto de la tesis se elaboró una Guía de recomendaciones en formato revista, con el objetivo de aportar recomendaciones a partir del análisis de la apropiación del espacio público, las cuales pueden ser de utilidad para estudios posteriores sobre el tema o para realizar intervenciones en alguno de los espacios analizados, como también puede llegar a ser parte del registro histórico de la pandemia y los espacios públicos en el futuro.



GUÍA DE RECOMENDACIONES

ELABORADO POR KHAREM ALARCÓN RUBIO

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal describir de qué manera se da la apropiación del espacio público contemporáneo en la Avenida Ferrocarril tramo Parque Infantil - Puente Giraldez durante la pandemia de la COVID-19 en los distritos de El Tambo y Huancayo 2021. El método utilizado en general es el método científico, y el específico es el método observacional, de nivel descriptivo - básico y con diseño no experimental. El estudio se realizó a lo largo de la Avenida Ferrocarril tramo Parque Infantil - Puente Giraldez, donde se identificaron los 6 puntos con mayor afluencia de personas a través de fotografías aéreas, luego de la aplicación y el análisis de 400 cuestionarios y 6 fichas de observación se obtuvo como resultado que existe una fuerte apropiación del espacio público contemporáneo con actividades mayormente individuales en comparación a las colectivas como consecuencia de la pandemia de la COVID-19, además la identidad con el entorno se ha visto debilitada y casi ahora es casi inexistente, por lo cual, se concluye que la apropiación es existente pero no involucra de manera activa a los ciudadanos, aquí predominan las actividades individuales y carece el sentimiento de identidad con el entorno.

AUTORA: Alarcon Rubio Kharem Caroline

Bachiller en Arquitectura egresada de la Universidad Continental de la ciudad de Huancayo en el año 2021.



Primera Parte:

La apropiación del espacio público contemporáneo

01	LA APROPIACIÓN	
	A. DEFINICIÓN.....	8
	B. DIMENSIONES.....	8
02	TEMPORALIDAD	
	CRONOLOGÍA.....	10
03	EL ESPACIO PÚBLICO EN HUANCAYO	
	EL TRAMO DE ESTUDIO	12



Segunda Parte:

Casos de estudio y recomendaciones

	CASOS DE ESTUDIO	01
I.	LA ESCALERA.....	16
II.	EL PUENTE	22
III.	LA ESQUINA	30
IV.	EL GRIFO	38
V.	EL CENTRO COMERCIAL.....	46
VI.	EL TERMINAL TERRESTRE	54

Tercera Parte:

Propuestas de mejoramiento del espacio

	PROPUESTA	01
I.	LA ESCALERA Y EL PUENTE.....	74
II.	LA ESQUINA.....	78
III.	EL GRIFO	80
IV.	EL TERMINAL TERRESTRE	82



PRIMERA PARTE:

La apropiación del espacio público contemporáneo

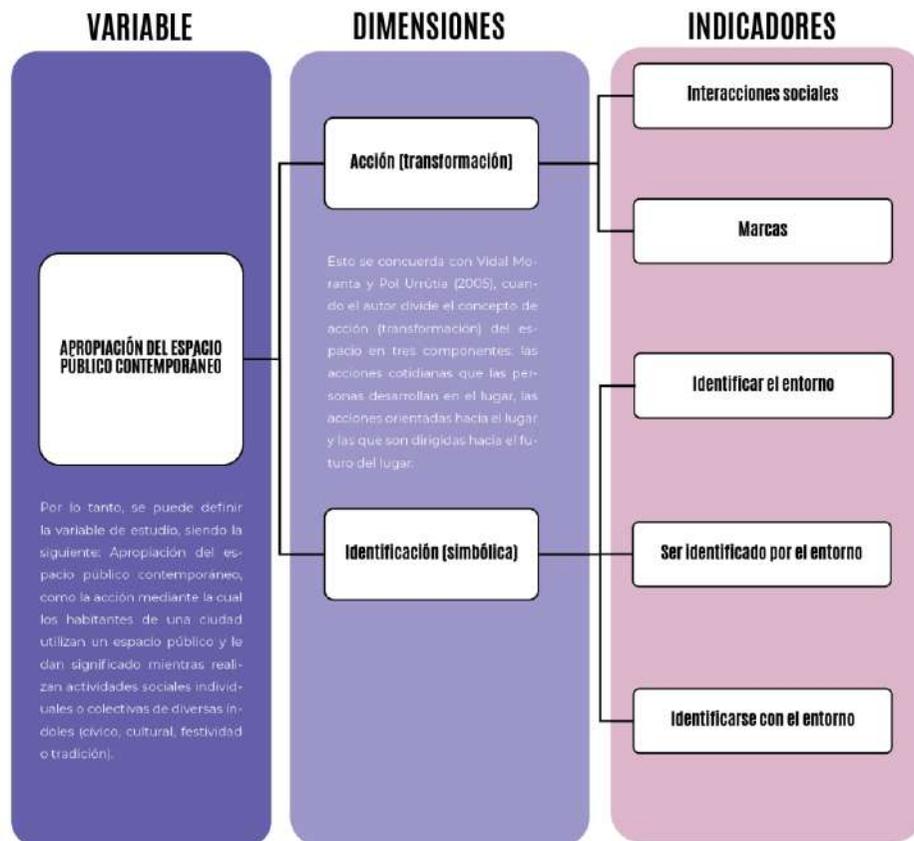
En la primera parte del documento se explicará la apropiación del espacio público, la temporalidad de la pandemia y los puntos que se estudiarán en la segunda parte.

01 LA APROPIACIÓN

02 MÉTODOS DE ANÁLISIS

03 EL ESPACIO PÚBLICO EN HUANCAYO

01 LA APROPIACIÓN



Acciones cotidianas	Trabajar, Estudiar, Hacer el mercado, Pasear, De paseo, Otro
Acciones inusuales	Viajar al banco, Ir de compras, Vacunarse, Prueba COVID-19, Otros
Acciones colectivas	Reunirse con amigos o familia, Participación en eventos sociales, Cuidado del espacio público, Vacunación grupal, Protestar, Otros
Graffis	Carteles publicitarios, Expresión cultural, Vandalismo, Posters políticos
Intervenciones urbanísticas	Señalización de tránsito, Señalización por COVID-19
Vitrinas comerciales	Vitrinas con protocolos contra COVID-19, Mercado informal
Estado de la infraestructura	Pésimo, Malo, Regular, Bueno, Excelente
Nivel de contaminación acústica	Muy bajo, Bajo, Medio, Alto, Muy alto
Paisaje y áreas verdes	No presente, Presente
Ciclo vías	No presente, Presente
Accesibilidad universal	Pésimo, Malo, Regular, Bueno, Excelente
Mobiliario urbano	Pésimo, Malo, Regular, Bueno, Excelente
Apego	No indiferente, SI
Satisfacción	No indiferente, SI
Seguridad	No indiferente, SI
Salubridad	No indiferente, SI
Pertenencia	No indiferente, SI



02 TEMPORALIDAD DE LA PANDEMIA



31 DE DICIEMBRE

Se detectaron casos de una neumonía vírica en Wuhan,



6 DE MARZO

Primer caso de COVID-19 en el Perú, de consecuencia, Martín Vizcarra implementó el Plan Nacional de Preparación y Respuesta Frente al Coronavirus.



13 DE MARZO

Europa se convierte en el epicentro de la pandemia según la OMS.



18 DE MARZO

Inmovilización social obligatoria desde las 20:00 a las 05:00 horas en todo el Perú.



26 DE JUNIO

El gobierno dispone cuarentena focalizada hasta el 31 de julio por coronavirus.



3 DE SEPTIEMBRE

Llegan al Perú vacunas para ensayo clínico del laboratorio chino Sinopharm.



10 DE NOVIEMBRE

Manuel Merino, presidente del Congreso, juró a la Presidencia de la República, en contra de la voluntad del pueblo peruano.

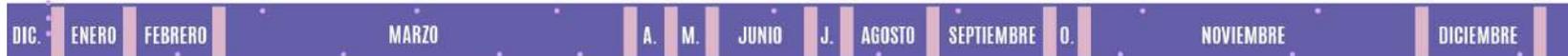


17 DE NOVIEMBRE

El congresista Francisco Sagasti asumió la Presidencia de la República, tras la renuncia de Manuel Merino.

2020

2021



11 DE FEBRERO

El nuevo virus es denominado COVID-19 por la OMS, para evitar confusiones con otros tipos de coronavirus. China.



11 DE MARZO

Debido a los altos índices de propagación del virus, la OMS declara que la COVID-19 es una pandemia mundial. Perú se declara estado de emergencia sanitaria a nivel.



15 DE MARZO

Inicio de la cuarentena en Perú por 15 días, además del cierre total de las fronteras del país.



20 DE MARZO

Se confirma la presencia de los 10 primeros casos de COVID-19 en la ciudad de Huancayo.



11 DE AGOSTO

Rusia asegura que tiene la primera vacuna aprobada contra la COVID-19, la sputnik v.



09 DE NOVIEMBRE

El Congreso de la República del Perú aprueba la vacancia presidencial de Martín Vizcarra por incapacidad moral permanente.



14 DE NOVIEMBRE

Estallan las protestas sociales en Lima y provincias peruanas. En Lima, mueren los jóvenes Inti Sotelo y Bryan Pintado durante los enfrentamientos con las fuerzas del orden. Un día después, Manuel Merino renunció.



2 DE DICIEMBRE

La vacuna Pfizer-BioNTech fue aprobada por la Agencia Reguladora de Medicamentos y Productos Sanitarios (MHRA) para el Reino Unido.



03 EL ESPACIO PÚBLICO EN HUANCAYO

GRIFO

-12.05916, -75.21091
Av. Ferrocarril, Huancayo 12004, Perú



LA TERMINAL

-12.06065, -75.20903
Av San Carlos, Huancayo 12001, Perú



EL OPEN PLAZA

-12.06231, -75.20967
Av. San Carlos 107, Huancayo 12001, Perú



LA ESQUINA

-12.06206, -75.20881
Av. Ferrocarril, Huancayo 12001, Perú



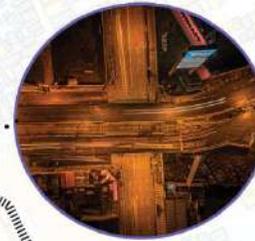
EL PUENTE

-12.05916, -75.21091
Av. Ferrocarril, Huancayo 12001, Perú



LA ESCALERA

-12.06649, -75.2063
Av. Ferrocarril, Huancayo 12001, Perú



Fotografías de Kharem Alarcón

Mapa Google Maps



SEGUNDA PARTE:

Casos de estudio y recomendaciones

En la segunda parte del documento se mostrará el análisis realizado a cada caso de estudio a lo largo de la avenida Ferrocarril tramo parque Infantil - puente Giráldez.

01 CASOS DE ESTUDIO

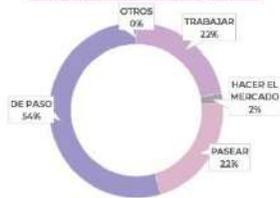
Caso de estudio I

LA ESCALERA

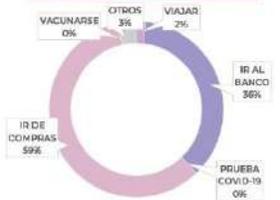
DI: ACCIÓN (TRANSFORMACIÓN)

INTERACCIONES SOCIALES

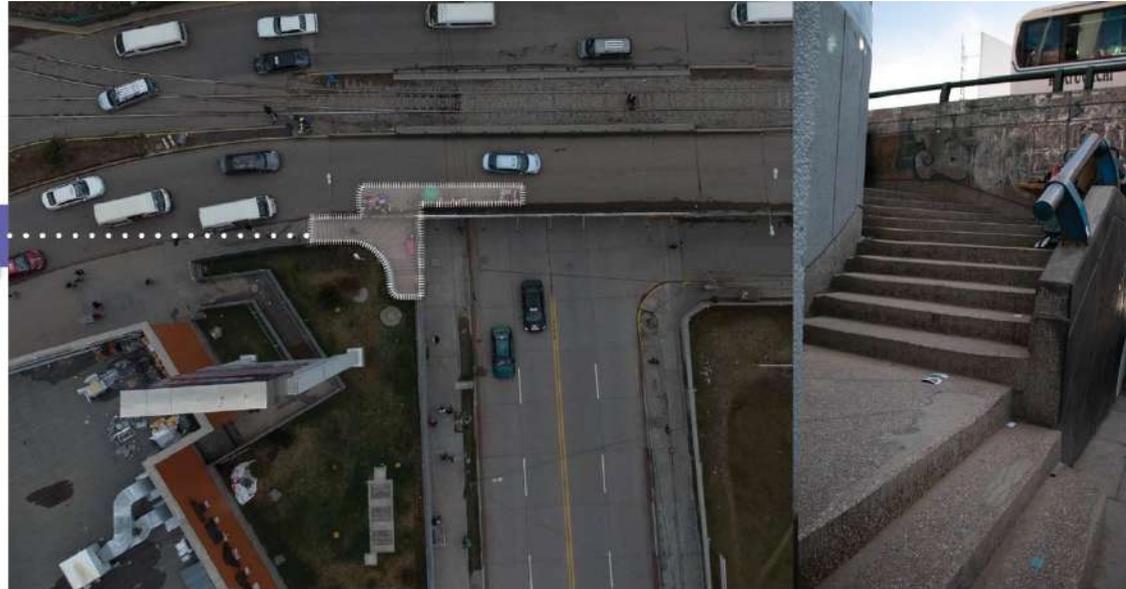
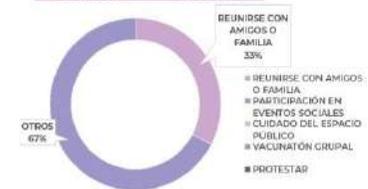
ACCIONES COTIDIANAS



ACCIONES INUSUALES



ACCIONES COLECTIVAS



Fotografía por Kharem Alarcón

MARCAS

A. GRAFITIS

A1 CARTELES PUBLICITARIOS

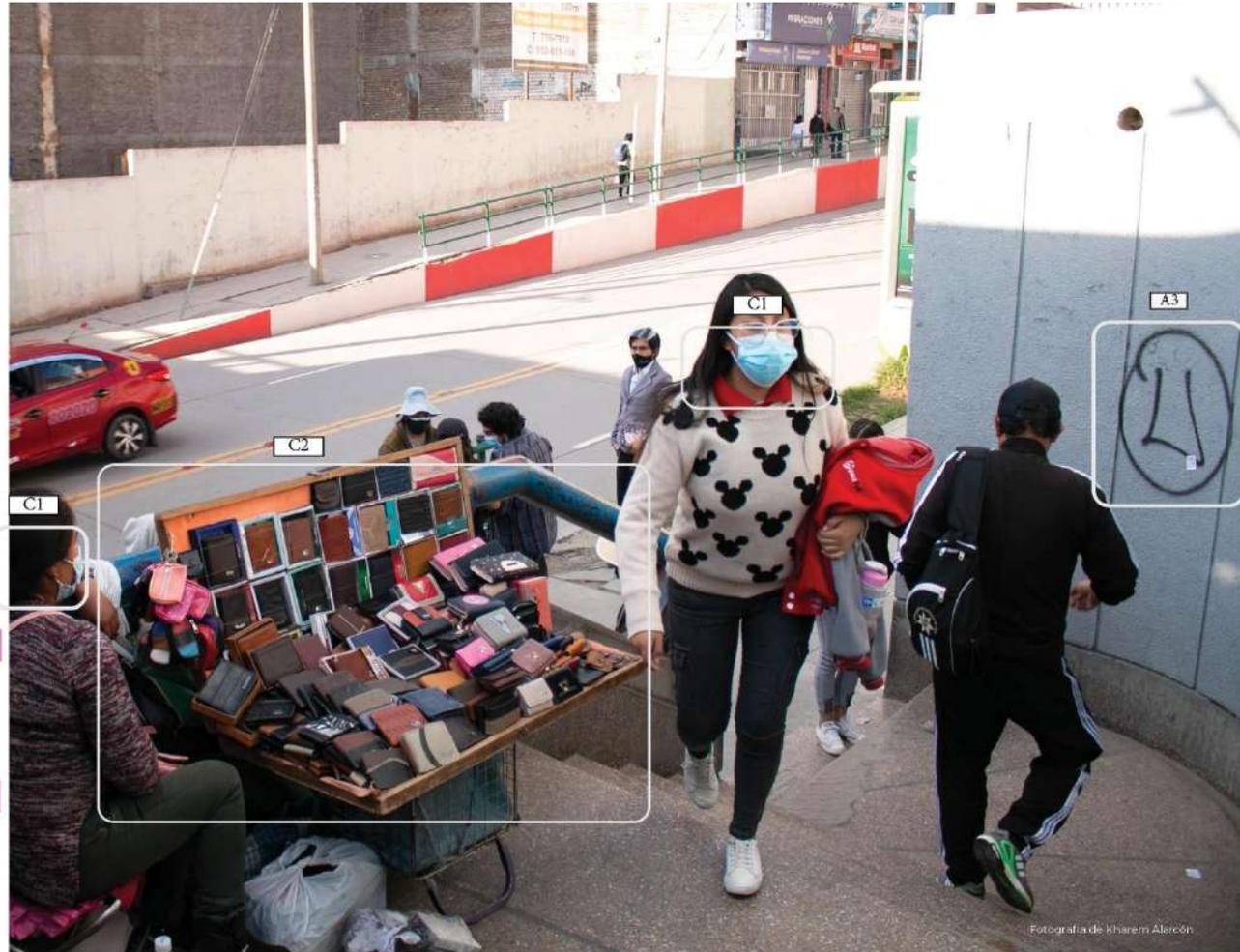
A2 EXPRESION CULTURAL

A3 VANDALISMO

A4 PÓSTERES POLITICOS



Fotografía de Kharem Alarcón



B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO ∅

B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19 ∅

C. VITRINAS COMERCIALES

C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS
CONTRA EL COVID-19

C2 MERCADO INFORMAL

Fotografía de Khanem Alarcón

D2: IDENTIFICACIÓN (SIMBÓLICA)

IDENTIFICAR EL ENTORNO

ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

NIVEL DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
 MUY BAJO BAJO MEDIO ALTO MUY ALTO

PAISAJES Y ÁREAS VERDES
 NO PRESENTE PRESENTE

CICLOVÍA
 NO PRESENTE PRESENTE

SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

MOBILIARIO URBANO
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

IDENTIFICARSE CON EL ENTORNO



Fotografía de Kharém Alarcón



RECOMENDACIONES

Apartir de:



opiniones
de los
ciudadanos



análisis de
gráficos y
fotografías



Para las autoridades municipales, así como se ha logrado intervenir el puente Giraldez, se podría continuar los murales hacia el interior de las escaleras, para impedir que esta sea invadida con afiches publicitarios, y generar de esta manera mayor calidez del espacio.

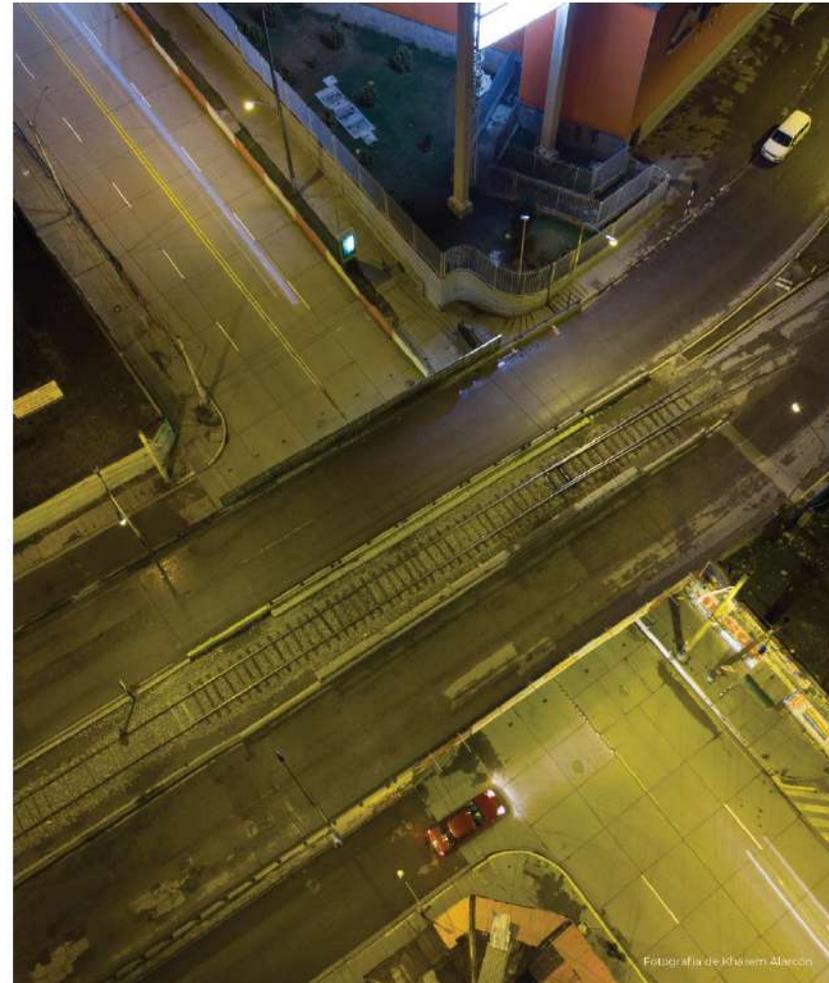
También, se pueden implementar paraderos de buses en la Av. Ferrocarril para tener un espacio de descanso y cobertura del clima (sol o lluvia) para los ciudadanos. Cerca a estos paraderos se podrían ubicar algunos tachos de basura.



Con estas acciones se favorecerá a la comunidad de la siguiente manera: con los murales culturales se mejoraría la identificación con el entorno, además teniendo los paraderos de buses, la gente estará más cómoda y satisfecha con el espacio.



A los ciudadanos se les recomienda cuidar los espacios y mantenerlos limpios.



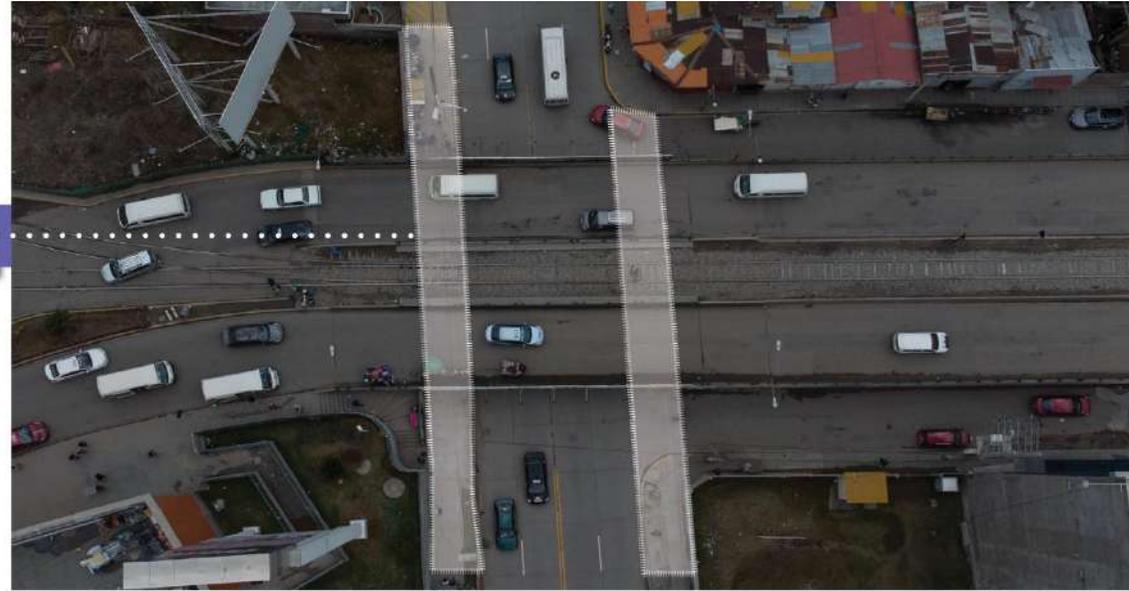
Fotografía de Kháiem Alarcon

Caso de estudio II

EL PUENTE

DI: ACCIÓN (TRANSFORMACIÓN)

INTERACCIONES SOCIALES



Fotografía por Kharem Alarcón

MARCAS

A. GRAFITIS

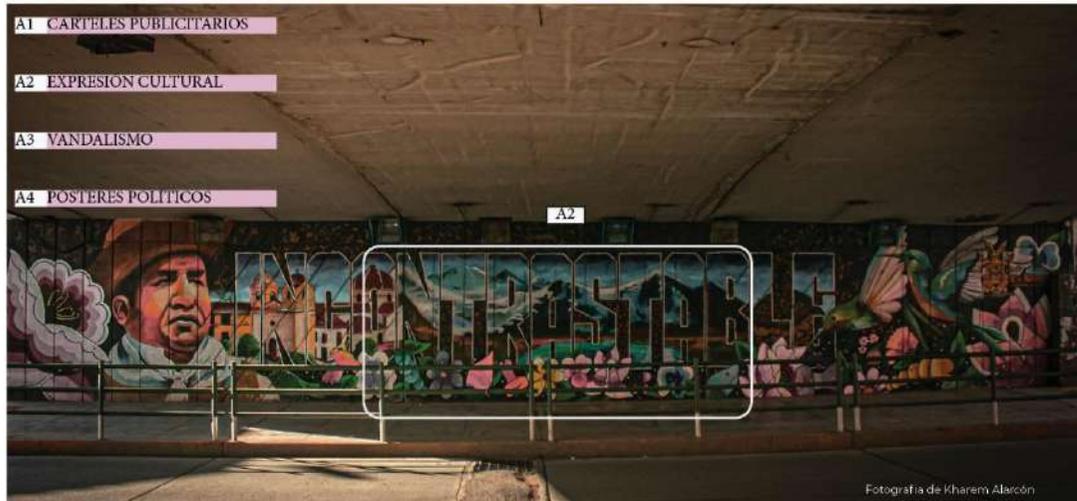
A1 CARTELES PUBLICITARIOS

A2 EXPRESION CULTURAL

A3 VANDALISMO

A4 POSTERES POLITICOS

A2



Fotografía de Kharem Alarcón

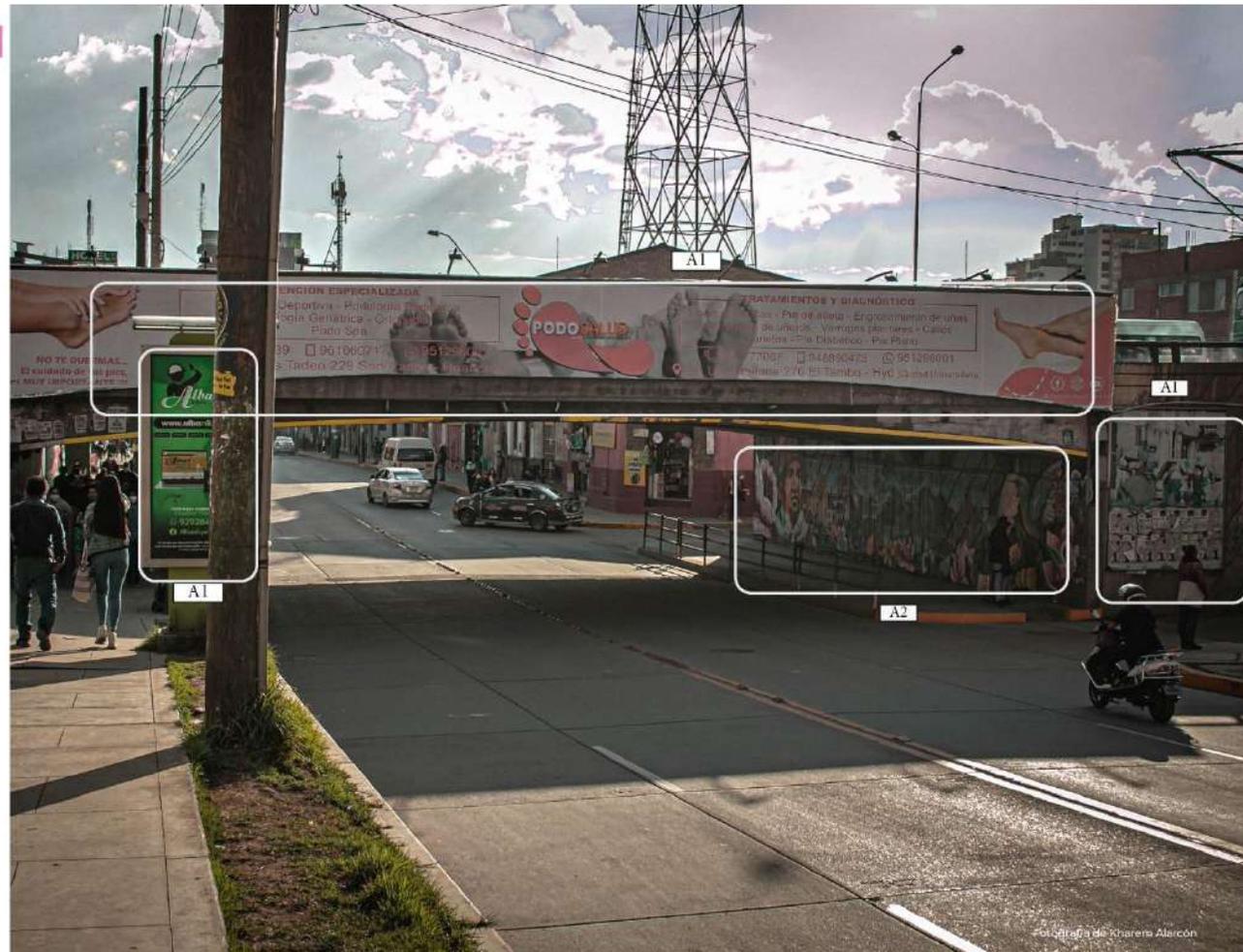
A. GRAFITIS

A1 CARTELES PUBLICITARIOS

A2 EXPRESIÓN CULTURAL

A3 VANDALISMO

A4 PÓSTERES POLÍTICOS



A. GRAFITIS

A1 CARTELES PUBLICITARIOS

A2 EXPRESIÓN CULTURAL

A3 VANDALISMO

A4 PÓSTERES POLÍTICOS

B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

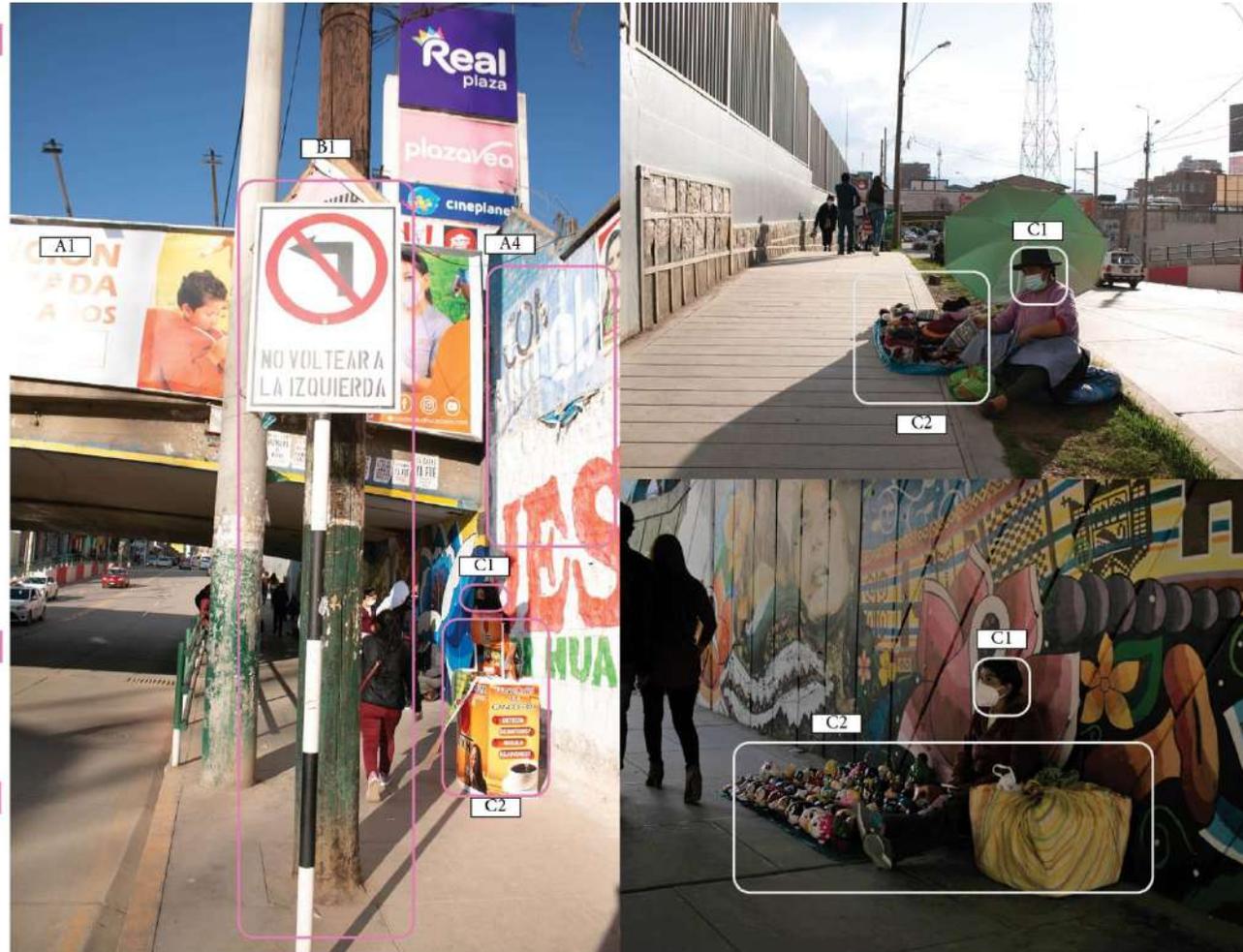
B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO

B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19 \emptyset

C. VITRINAS COMERCIALES

C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS CONTRA EL COVID-19

C2 MERCADO INFORMAL



Fotografías de Kharem Alarcón

D2: IDENTIFICACIÓN (SIMBÓLICA)

IDENTIFICAR EL ENTORNO

ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

NIVEL DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
 MUY BAJO BAJO MEDIO ALTO MUY ALTO

PAISAJES Y ÁREAS VERDES
 NO PRESENTE PRESENTE

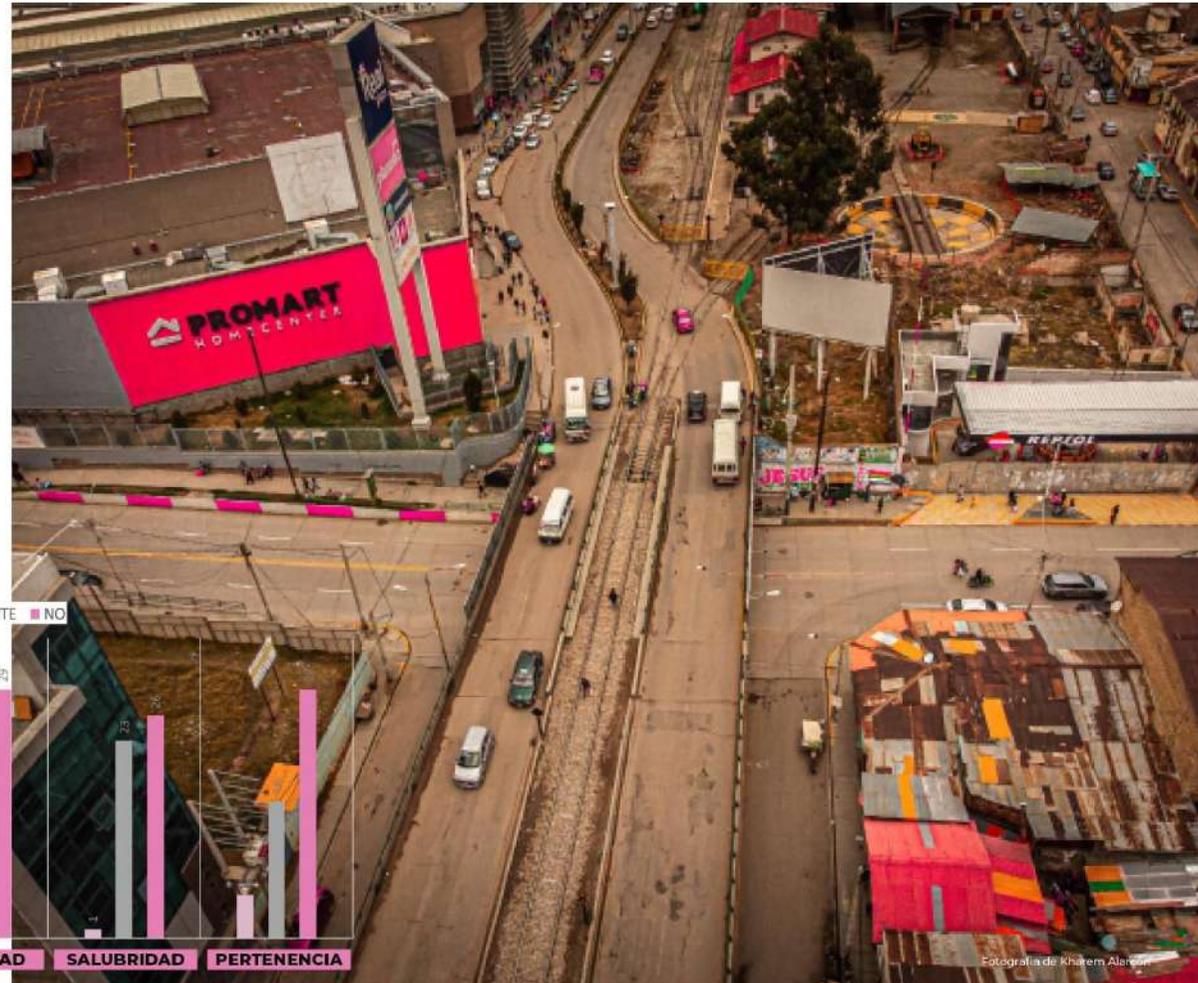
CICLOVÍA
 NO PRESENTE PRESENTE

SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

MOBILIARIO URBANO
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

IDENTIFICARSE CON EL ENTORNO





RECOMENDACIONES

Apartir de:



opiniones
de los
ciudadanos



análisis de
gráficos y
fotografías

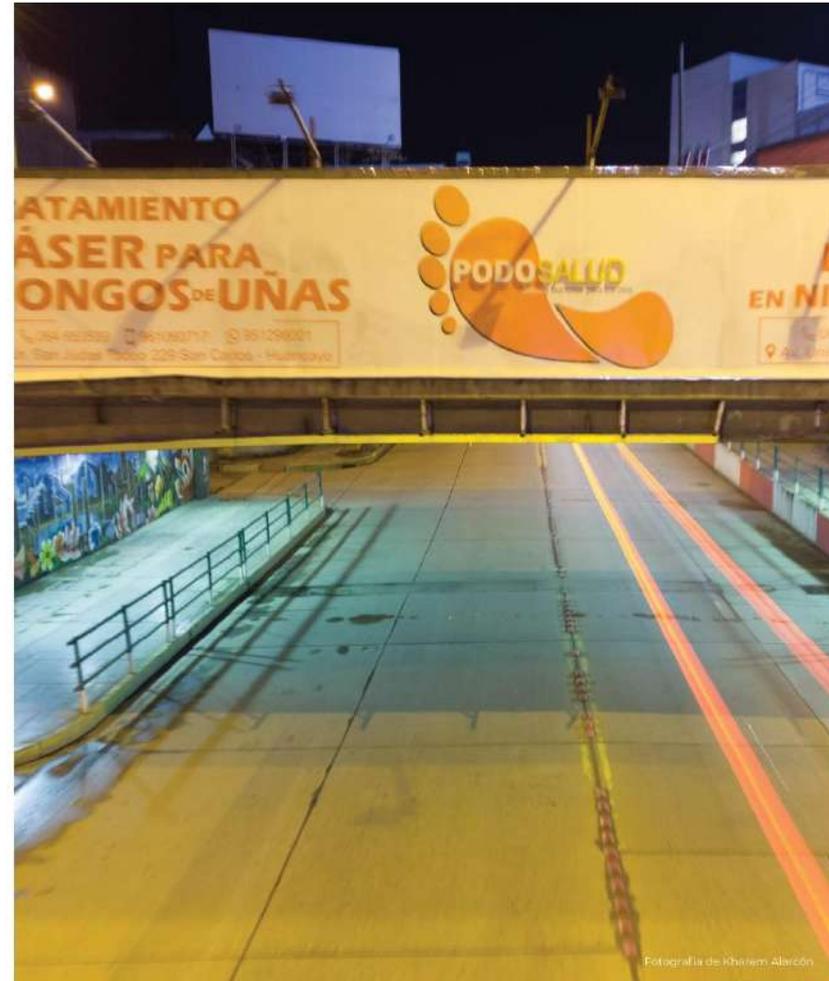


A las autoridades municipales, se les recomienda retirar los carteles publicitarios que están colocados en el puente, dado que pueden llegar a ser una distracción para los conductores y ocasionar accidentes, también se necesita aumentar las señalizaciones de tránsito, para evitar accidentes vehiculares, señalizaciones como: altura máxima permitida, entre otras deben estar a la vista del conductor.

Por otra parte, se reconoce la iniciativa de enriquecimiento cultural por los murales que se tienen en ambos lados del puente, sin embargo la zona es altamente transitada y comercial, en la cual se tiene que organizar módulos de ventas para así poder organizar a los comerciantes ambulantes.



Sin embargo, las intervenciones no son suficientes, ya que las encuestas muestran que bajos índices en seguridad, salubridad, pertenencia y apego.



Fotografía de Khálem Alarcón

Caso de estudio III

LA ESQUINA

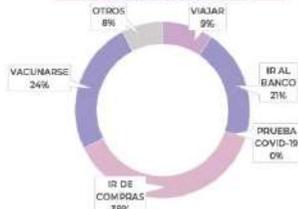
DI: ACCIÓN (TRANSFORMACIÓN)

INTERACCIONES SOCIALES

ACCIONES COTIDIANAS



ACCIONES INUSUALES



ACCIONES COLECTIVAS



Fotografía por Kharem Alarcón

MARCAS

A. GRAFITIS

A1 CARTELES PUBLICITARIOS

A2 EXPRESIÓN CULTURAL

A3 VANDALISMO

A4 PÓSTERES POLÍTICOS



Fotografía de Kharem Alarcón

A. GRAFITIS

A1 CARTELES PUBLICITARIOS

A2 EXPRESIÓN CULTURAL

A3 VANDALISMO

A4 PÓSTERES POLÍTICOS



B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

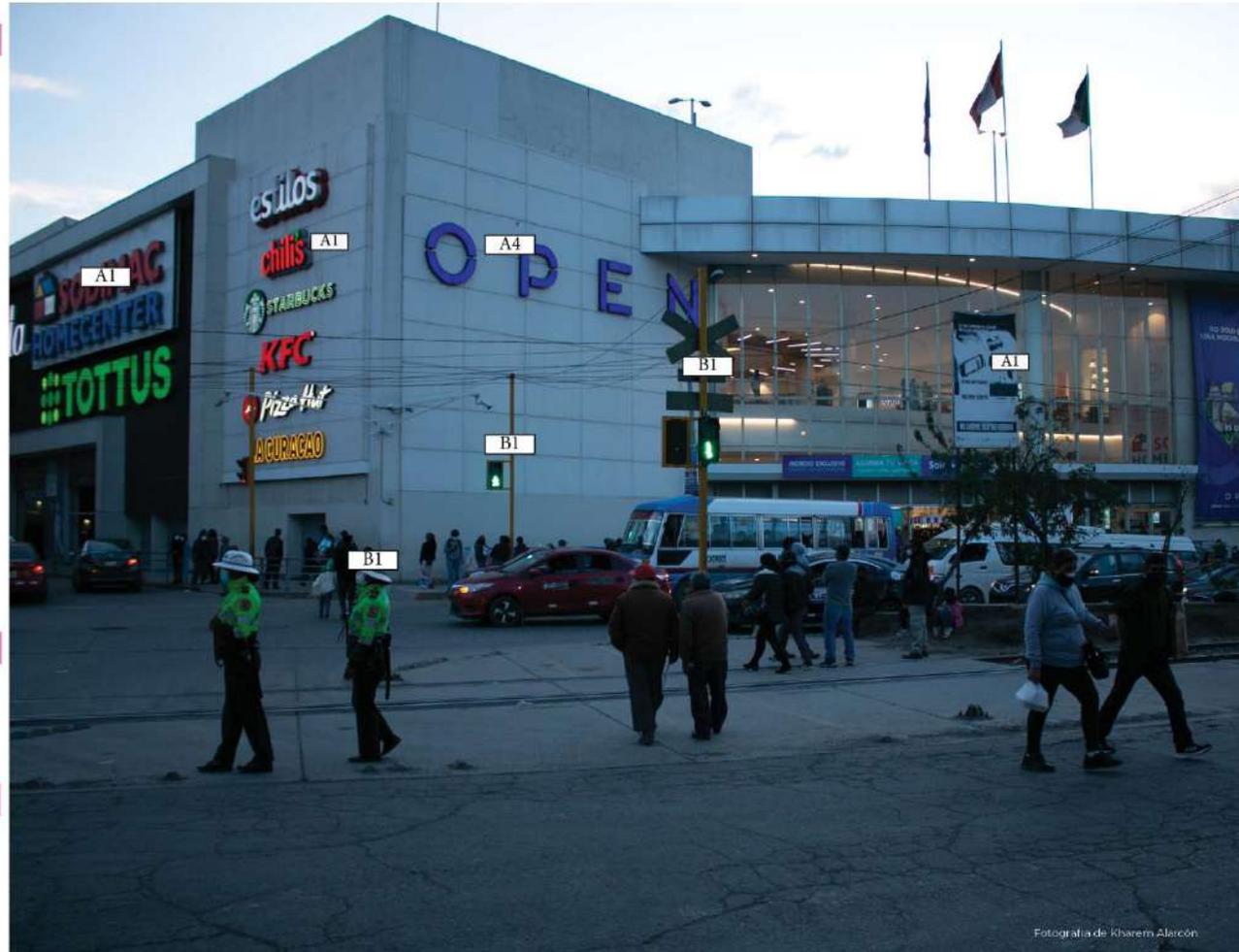
B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO

B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19

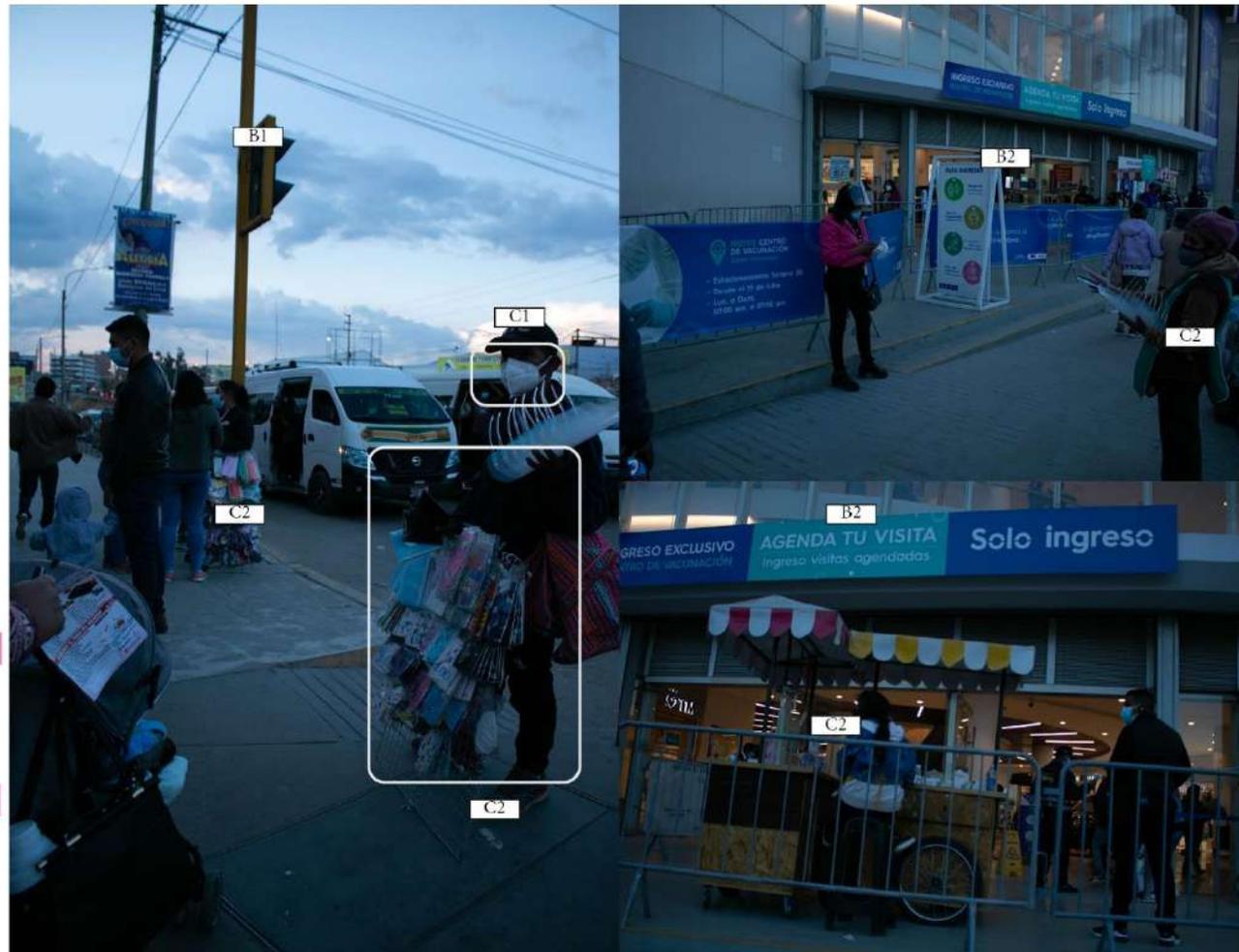
C. VITRINAS COMERCIALES

C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS
CONTRA EL COVID-19

C2 MERCADO INFORMAL



Fotografía de Kharem Alarcón



B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO

B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19

C. VITRINAS COMERCIALES

C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS CONTRA EL COVID-19

C2 MERCADO INFORMAL

D2: IDENTIFICACIÓN (SIMBÓLICA)

IDENTIFICAR EL ENTORNO

ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

NIVEL DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
 MUY BAJO BAJO MEDIO ALTO MUY ALTO

PAISAJES Y ÁREAS VERDES
 NO PRESENTE PRESENTE

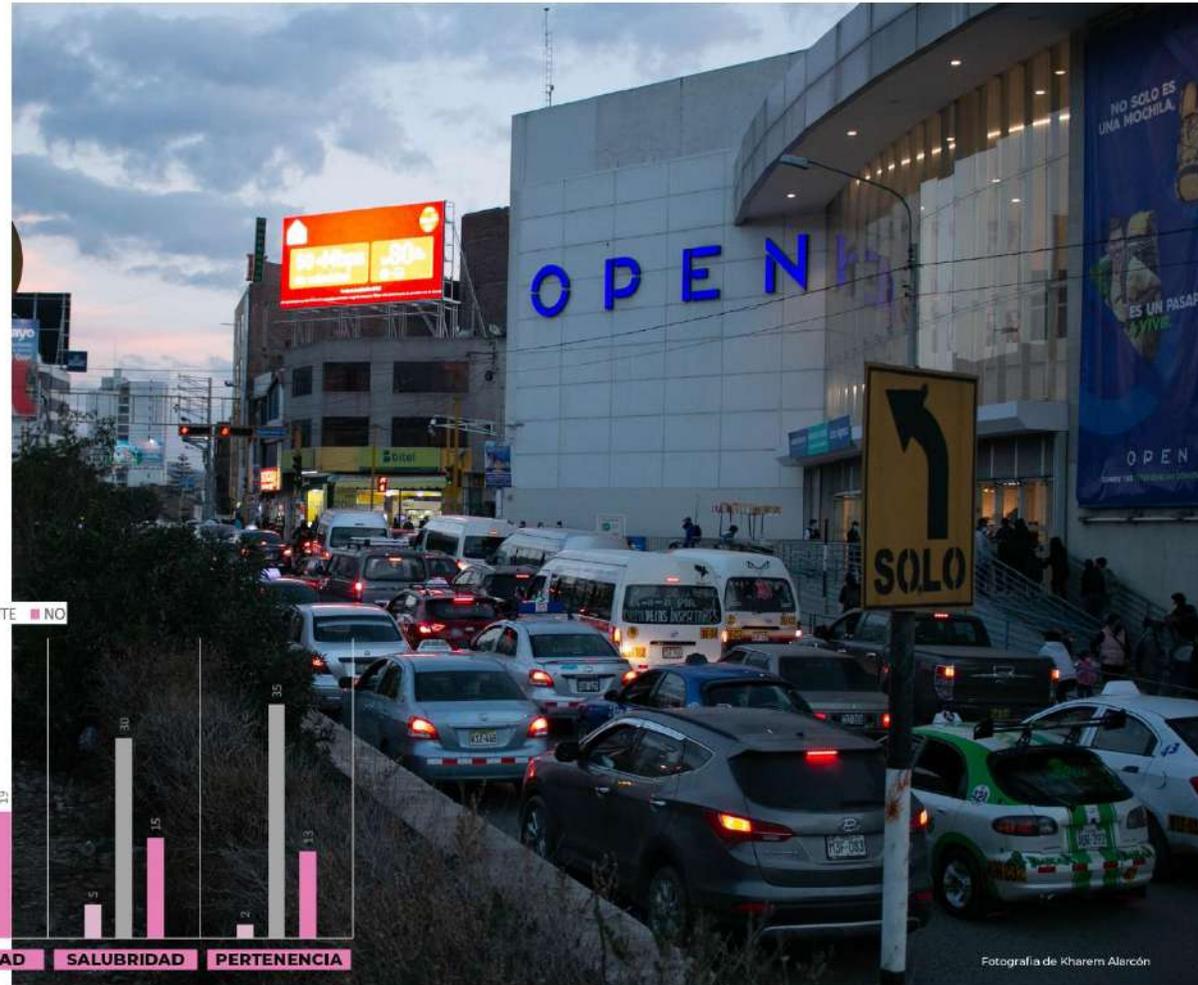
CICLOVÍA
 NO PRESENTE PRESENTE

SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

MOBILIARIO URBANO
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

IDENTIFICARSE CON EL ENTORNO



Fotografía de Kharem Alarcón



RECOMENDACIONES

Apartir de:



opiniones
de los
ciudadanos



análisis de
gráficos y
fotografías



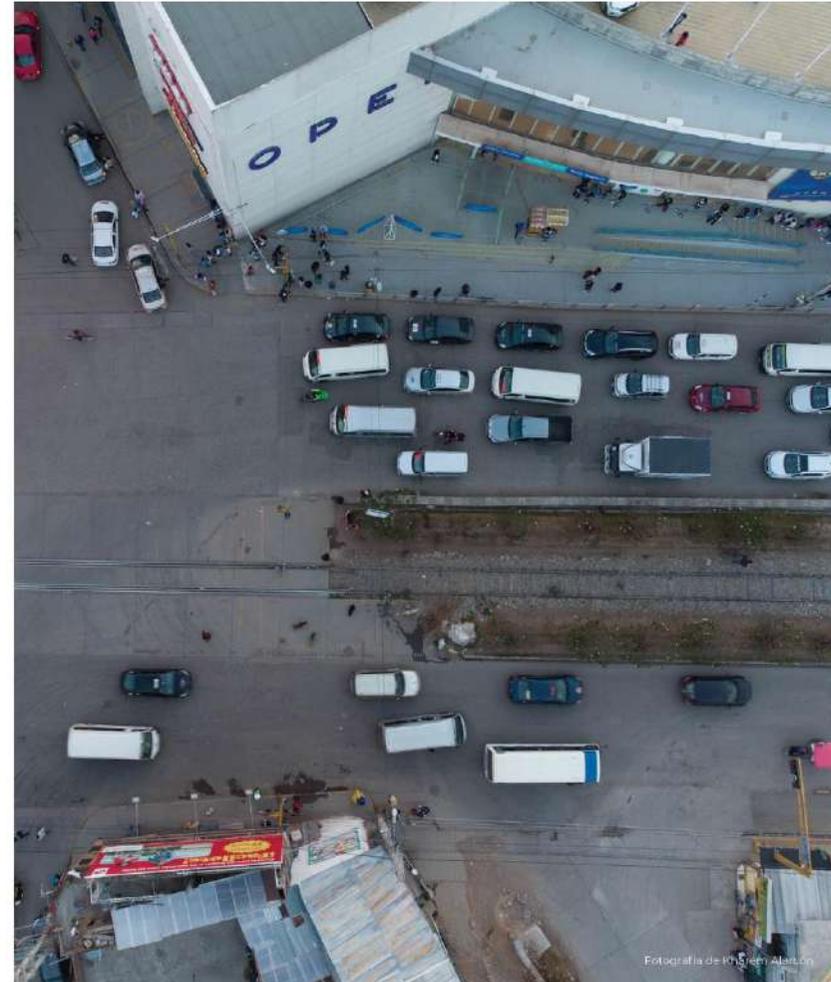
A las autoridades, se les recomienda reglamentar los espacios residuales hacia la calle, considerados como espacios públicos, de acceso libre. De tal manera, se logrará mayor orden en estas áreas y priorizar los equipamientos urbanos necesarios.



La concentración de comerciantes ambulantes es alta, lo cual conlleva a una concentración mayor de personas que pueden crear un espacio poco seguro para el covid.



Es prioridad mejorar la señalización de tránsito, ya que este encuentro de avenidas importantes llega a congestionarse por el tráfico vehicular, sobre todo se debe de evidenciar las cebras para dar seguridad a los peatones, quienes tienen la prioridad al atravesar la calle.



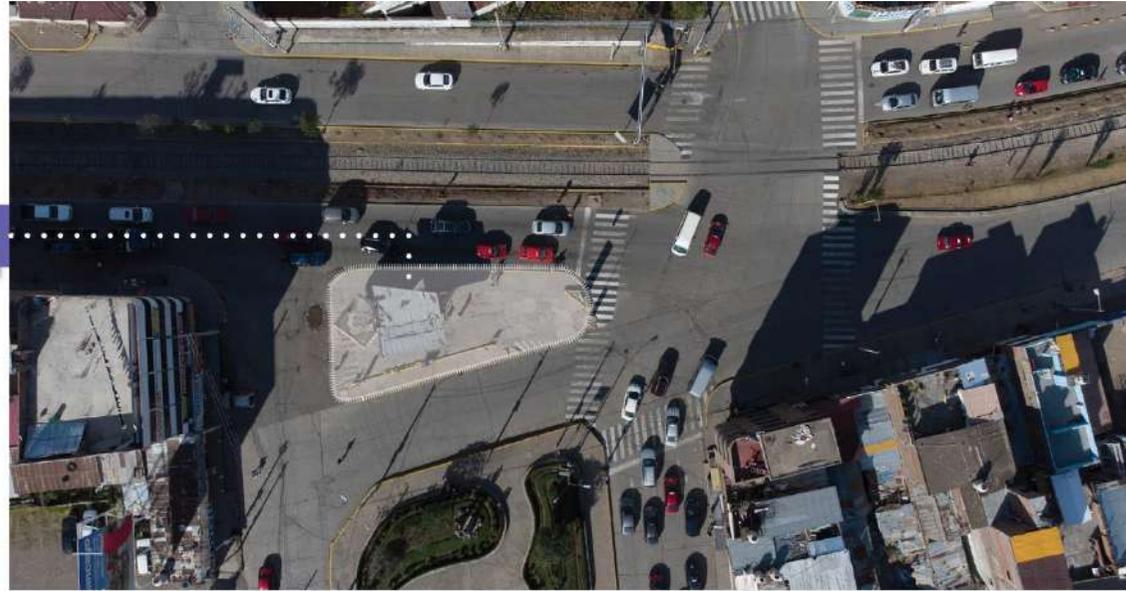
Fotografía de KMSiem Alarón

Caso de estudio IV

EL GRIFO

DI: ACCIÓN (TRANSFORMACIÓN)

INTERACCIONES SOCIALES



Fotografía por Kharem Alarcón

MARCAS

A. GRAFITIS



Fotografía de Kharem Alarcón

A. GRAFITIS

- A1 CARTELES PUBLICITARIOS
- A2 EXPRESIÓN CULTURAL
- A3 VANDALISMO
- A4 PÓSTERES POLÍTICOS

B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

- B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO
- B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19

C. VITRINAS COMERCIALES

- C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS CONTRA EL COVID-19
- C2 MERCADO INFORMAL



Fotografías de Kharem Alarcón

A. GRAFITIS

A1 CARTELES PUBLICITARIOS

A2 EXPRESIÓN CULTURAL

A3 VANDALISMO

A4 PÓSTERES POLÍTICOS

B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO

B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19

C. VITRINAS COMERCIALES

C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS
CONTRA EL COVID-19

C2 MERCADO INFORMAL



Fotografías de Kharem Alarcón

D2: IDENTIFICACIÓN (SIMBÓLICA)

IDENTIFICAR EL ENTORNO

ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA
 PÉSIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

NIVEL DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
 MUY BAJO BAJO MEDIO ALTO MUY ALTO

PAISAJES Y ÁREAS VERDES
 NO PRESENTE PRESENTE

CICLOVÍA
 NO PRESENTE PRESENTE

SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
 PÉSIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

MOBILIARIO URBANO
 PÉSIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

IDENTIFICARSE CON EL ENTORNO





RECOMENDACIONES

Apartir de:



opiniones
de los
ciudadanos



análisis de
gráficos y
fotografías



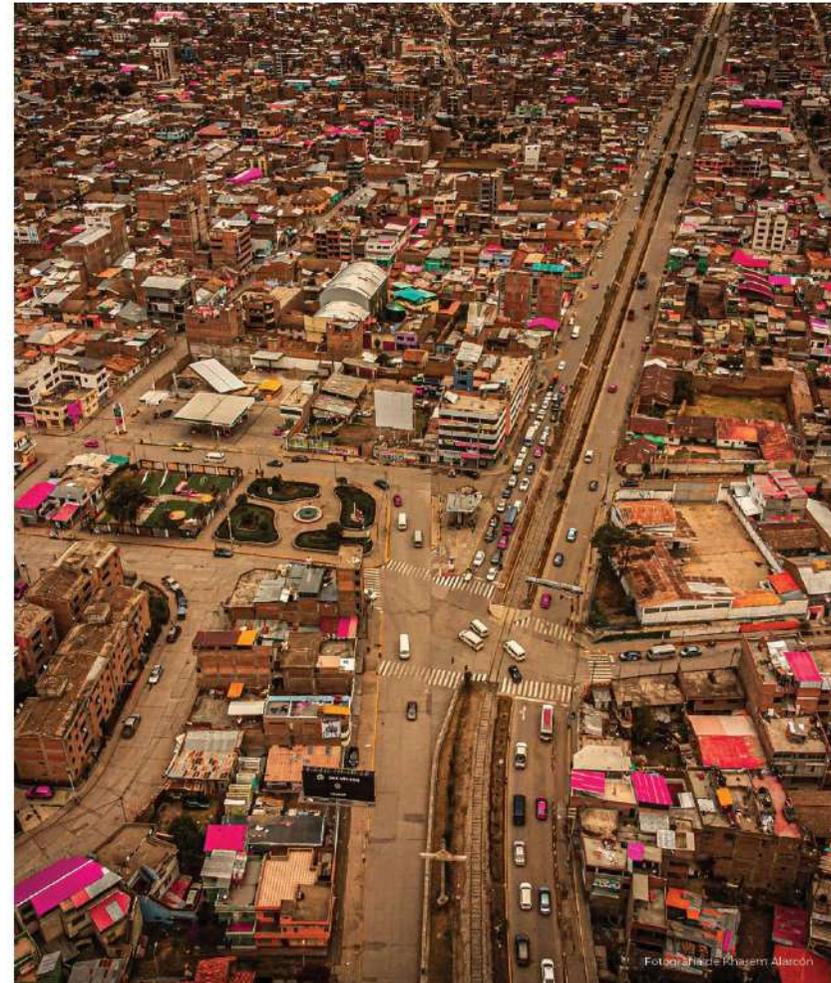
Mejorar la accesibilidad para las personas con discapacidad, como también el estado del asfalto, ya que se encuentra deforme y con baches.



Organizar el comercio ambulante que transforma la ciudad y que también es una forma de apropiación del espacio, donde es inevitable la presencia de comerciantes, por otro lado, regular las marcas que se realizan en el espacio, ya que algunas pueden resultar invasivas, sobre todo las que son con agenda política.



Mejorar la infraestructura urbana de los espacios públicos, como el parque que se encuentra al frente, brindando mobiliarios, iluminación, seguridad y salubridad para poder incrementar el nivel de identificación de los habitantes con el espacio.



Fotografía de Phagem Alarcón

Caso de estudio V

EL OPEN PLAZA

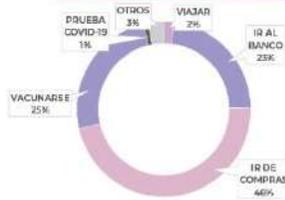
DI: ACCIÓN (TRANSFORMACIÓN)

INTERACCIONES SOCIALES

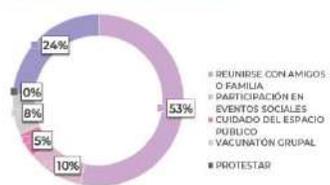
ACCIONES COTIDIANAS



ACCIONES INUSUALES



ACCIONES COLECTIVAS



Fotografía por Kharem Alarcón

MARCAS

A. GRAFITIS



Fotografía de Kharem Alarcón

A. GRAFITIS

- A1 CARTELES PUBLICITARIOS
- A2 EXPRESIÓN CULTURAL
- A3 VANDALISMO
- A4 PÓSTERES POLÍTICOS

B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

- B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO
- B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19

C. VITRINAS COMERCIALES

- C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS CONTRA EL COVID-19
- C2 MERCADO INFORMAL





B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO

B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19

C. VITRINAS COMERCIALES

C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS CONTRA EL COVID-19

C2 MERCADO INFORMAL





RECOMENDACIONES

Apartir de:



opiniones
de los
ciudadanos



análisis de
gráficos y
fotografías



Respecto a la organización del regreso de las actividades sociales en sus establecimientos, la opinión pública resulta positiva, se han creado programas de ayuda social hacia la ciudad como: Open Lab y el centro de vacunación.

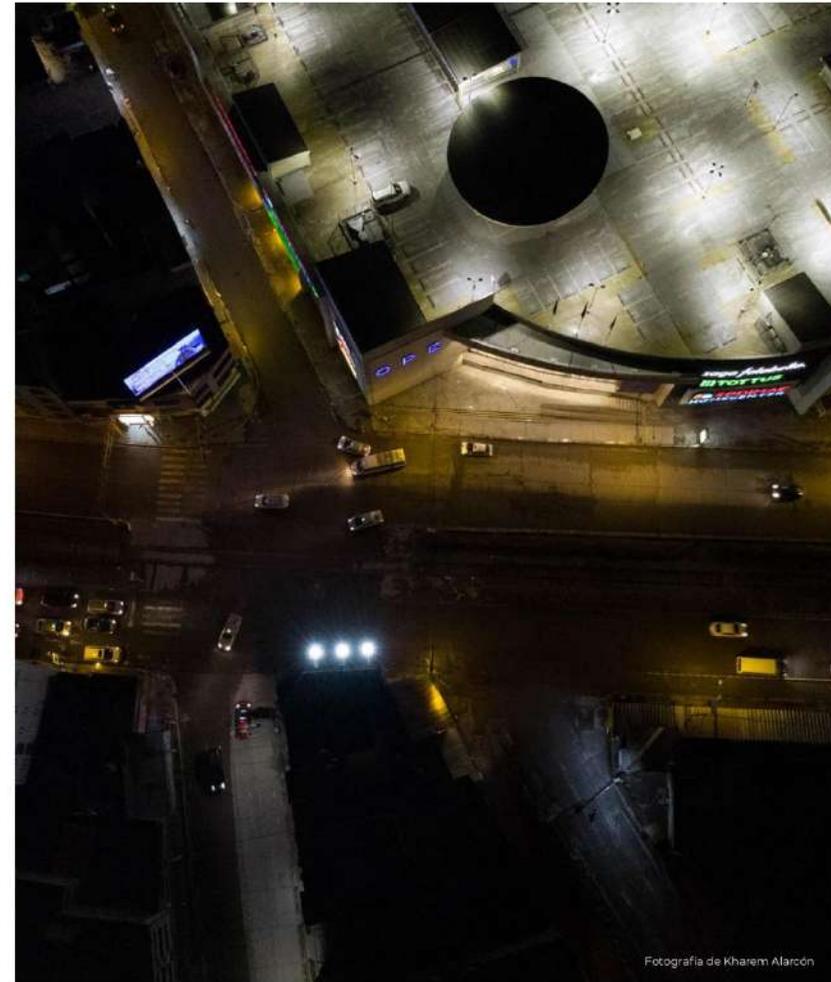


Open Lab se creó con el objetivo de ayudar con la educación de niños de 1º a 3º grado de primaria de escuelas públicas que se vieron afectados por la pandemia, esto en colaboración con ONGs y la Dirección Regional de Educación de Junín.



El centro de vacunación brinda el espacio y organización del establecimiento para fomentar la vacunación de los ciudadanos de manera masiva, esto en colaboración con la Dirección Regional de Salud Junín.

Sin embargo, aún no se ve reflejado en los niveles de apego y pertenencia al espacio que pueden suscitar.



Fotografía de Kharem Alarcón

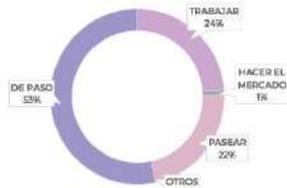
Caso de estudio VI

LA TERMINAL

DI: ACCIÓN (TRANSFORMACIÓN)

INTERACCIONES SOCIALES

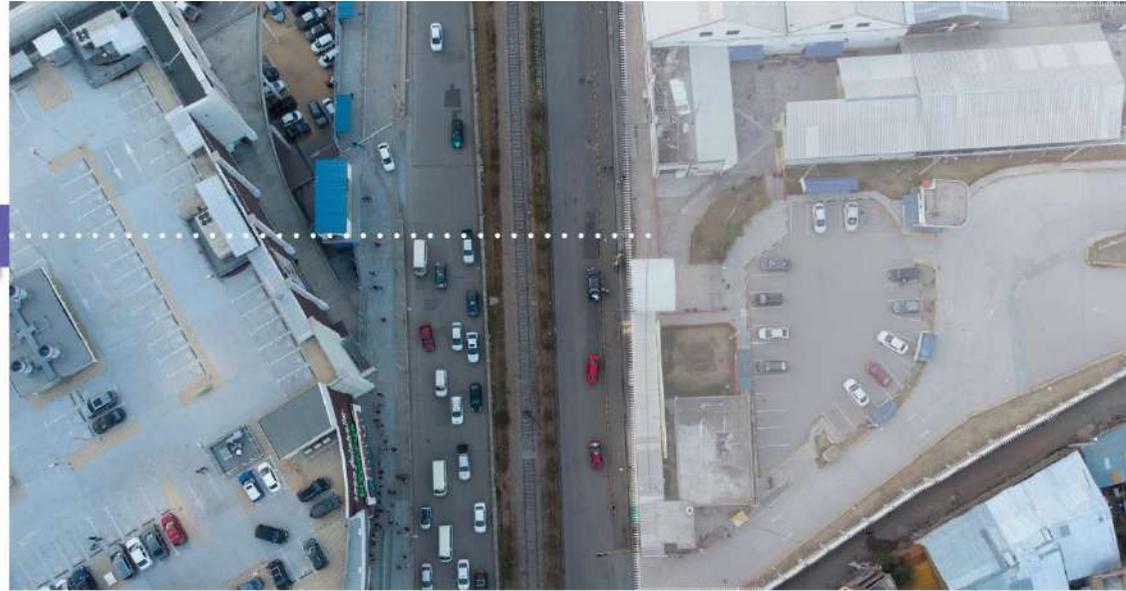
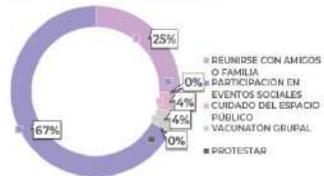
ACCIONES COTIDIANAS



ACCIONES INUSUALES



ACCIONES COLECTIVAS



Fotografía de Kharem Alarcón

MARCAS

A. GRAFITIS

A1 CARTELES PUBLICITARIOS

A2 EXPRESIÓN CULTURAL

A3 VANDALISMO

A4 POSTERES POLÍTICOS



Fotografía de Kharem Alarcón



B. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS

B1 SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO

B2 SEÑALIZACIÓN POR COVID-19

C. VITRINAS COMERCIALES

C1 VITRINAS CON PROTOCOLOS CONTRA EL COVID-19

C2 MERCADO INFORMAL

D2: IDENTIFICACIÓN (SIMBÓLICA)

IDENTIFICAR EL ENTORNO

ESTADO DE LA INFRAESTRUCTURA
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

NIVEL DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA
 MUY BAJO BAJO MEDIO ALTO MUY ALTO

PAISAJES Y ÁREAS VERDES
 NO PRESENTE PRESENTE

CICLOVÍA
 NO PRESENTE PRESENTE

SER IDENTIFICADO POR EL ENTORNO

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

MOBILIARIO URBANO
 PESIMO MALO REGULAR BUENO EXCELENTE

IDENTIFICARSE CON EL ENTORNO



Fotografía de Kharem Alarcón



RECOMENDACIONES

Apartir de:



opiniones
de los
ciudadanos



análisis de
gráficos y
fotografías



Se recomienda mejorar los ingresos a la infraestructura, la ciclovía al no tener una continuidad en el tramo anterior o posterior no es útil, por lo cual sería mejor utilizar ese espacio, para un estacionamiento de taxis, donde las personas que llegan de viaje puedan hacer uso de ese servicio.



Además, se necesita una zona para carga y descarga de paquetes sin dificultar el tráfico vehicular, esto responde a la necesidad de las personas que viajan con mercadería que necesitan transportar.



Por otra parte, el mobiliario urbano no es suficiente, ya que hace falta una zona de espera con asientos para los viajeros, se debe de revisar el aforo del establecimiento para cumplir con los nuevos protocolos de seguridad relativos a la COVID-19.



Fotografía de Iñaki Alarcón



TERCERA PARTE:

Propuestas de mejoramiento del espacio

En la última parte de la guía se mostrarán propuestas de intervención que se podrían realizar en 4 espacios, todo esto después del análisis donde se estudió el problema.

01 PROPUESTA

PROPUESTA I LA ESCALERA Y EL PUENTE



● PERSONAS

..... RECORRIDO PEATONAL



A PARADERO DE TRANSPORTE PÚBLICO

B SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO

C MÓDULOS DE VENTA COMERCIAL

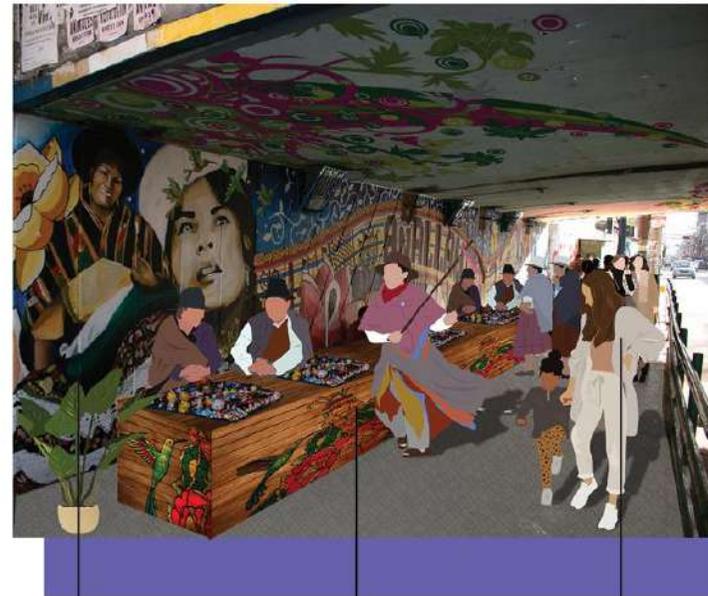
PROPUESTA I LA ESCALERA Y EL PUENTE



MURALES ARTÍSTICOS

RECORRIDO PEATONAL

VENTA AMBULANTE



MURALES ARTÍSTICOS

RECORRIDO PEATONAL

VENTA AMBULANTE

PROPUESTA II LA ESQUINA



- PERSONAS
- RECORRIDO PEATONAL

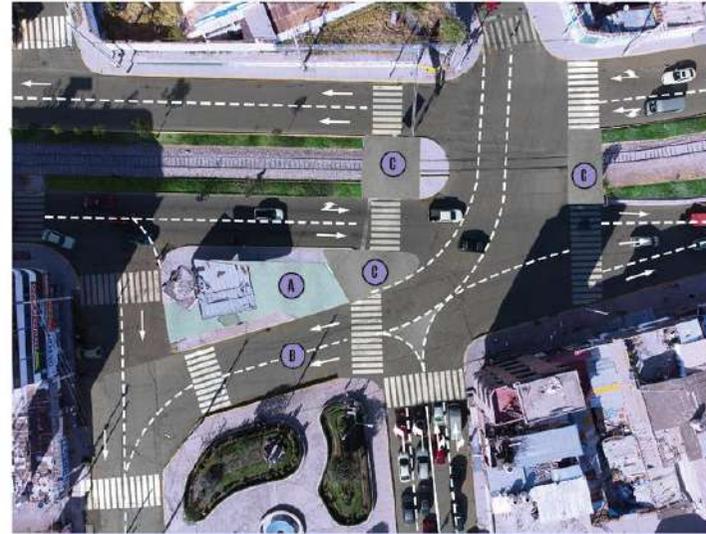


- A ENTRADA OPEN PLAZA CON ÁREAS VERDES
- B SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO
- C ÁREA DE ESPERA DE CRUCE DE PEATONES
- D MÓDULOS DE VENTA COMERCIAL EN LA ENTRADA DEL TERMINAL

PROPUESTA III EL GRIFO



- PERSONAS
- RECORRIDO PEATONAL



- Ⓐ ÁREA VEHICULAR DEL GRIFO
- Ⓑ SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO
- Ⓒ ÁREA DE ESPERA DE CRUCE DE PEATONES

PROPUESTA IV EL TERMINAL TERRESTRE



● PERSONAS

----- RECORRIDO PEATONAL



A ÁREA PEATONAL

B SEÑALIZACIÓN DE TRÁNSITO

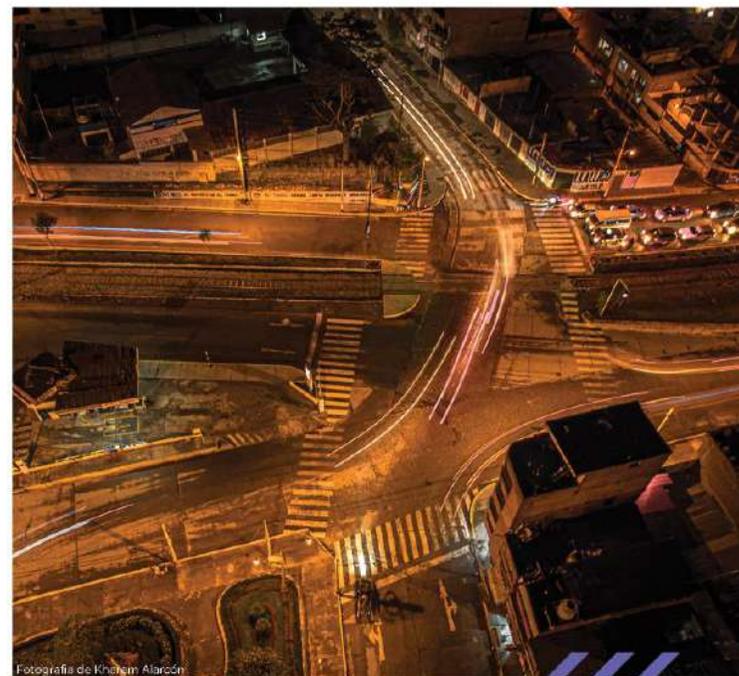
C MÓDULOS DE VENTA COMERCIAL

D INGRESO DE VEHICULOS - PARADA BREVE



BIBLIOGRAFÍA

- BELLET-SANFELIU, C., 2008. El espacio público y la nueva urbanidad: Reflexiones sobre el caso de las ciudades intermedias. Ciudades e. Barcelona: Diputación de Barcelona. J. M. Llop (Eds. et al.).
- GONZALES CORONACIÓN, P., 2014. Uso y apropiación del espacio público para las actividades sociales en el Sector Cc, subsector 10y11 de Huancayo. S.I.: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R., FERNANDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, M. del P., 2010. Metodología de la Investigación [en línea]. Sta. Mexico: s.n. ISBN 9786071502919. Disponible en: <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>.
- RANGEL, M., 2001. El Caracter Social del Espacio Público en Mérida. Visión Físico Espacial. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología [en línea], vol. 11, pp. 319-338. ISSN 0798-3069. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70511242010>.
- RANGEL MORA, M., 2002. LOS CIEEN DEL ESPACIO PUBLICO PARA LA VIDA SOCIOCULTURAL URBANA. 1. S.I.: s.n.
- VIDAL MORANTA, T. y POL URRÚTIA, E., 2005. La apropiación del espacio: Una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. Anuario de Psicología, vol. 3, pp. 281-297.



Fotografía de Kharem Alarcón

EDICIÓN Y REDACCIÓN: KHAREM ALARCÓN RUBIO
 FOTOGRAFÍA: KHAREM ALARCÓN (DERECHOS ADQUIRIDOS A ARTURO ESPINOZA)
 ICONOGRAFÍA: FLATICON ES
 ASESORA: TRILCE BRAVO GUZMAN
 TESIS DE LA UNIVERSIDAD CONTINENTAL
 ELABORADO EN: HUANCAYO, PERÚ
 ÚLTIMA MODIFICACIÓN: ENERO 2022