

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Efectos que produce el tipo de facturación en las
empresas mypes asesoradas por el Estudio Contable
A&C de las actividades comerciales de venta de
bienes y prestación de servicios**

Maydit Luz Gosme Laines

Edison Palomino Noa

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2023

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TESIS

A : William Pedro Rodríguez Giráldez
Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa

DE : Obed Alejandro Magno Atencio
Asesor de tesis

ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de tesis

FECHA : 25 de Agosto de 2023

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado asesor de la tesis titulada: "EFECTOS QUE PRODUCE EL TIPO DE FACTURACIÓN EN LAS EMPRESAS MYPES ASESORADAS POR EL ESTUDIO CONTABLE A&C DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE VENTA DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS", perteneciente a los estudiantes MAYDIT LUZ GOSME LAINES y EDISON PALOMINO NOA, de la E.A.P. de Contabilidad; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 19 % de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores
(Nº de palabras excluidas: 10) SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que la tesis constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Asesor de tesis

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, EDISON PALOMINO NOA, identificado(a) con Documento Nacional de Identidad No. 70418622, de la E.A.P. de Contabilidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La tesis titulada: "EFECTOS QUE PRODUCE EL TIPO DE FACTURACIÓN EN LAS EMPRESAS MYPES ASESORADAS POR EL ESTUDIO CONTABLE A&C DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE VENTA DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Título Profesional de Contador Público.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizado, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

24 de agosto de 2023.



EDISON PALOMINO NOA

DNI. No. 70418622

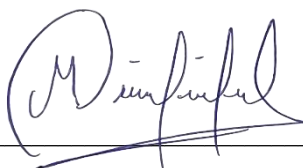
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, MAYDIT LUZ GOSME LAINES, identificado(a) con Documento Nacional de Identidad No. 70877426, de la E.A.P. de Contabilidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La tesis titulada: "EFECTOS QUE PRODUCE EL TIPO DE FACTURACIÓN EN LAS EMPRESAS MYPES ASESORADAS POR EL ESTUDIO CONTABLE A&C DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE VENTA DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Título Profesional de Contador Público.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizado, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

24 de agosto de 2023.



MAYDIT LUZ GOSME LAINES

DNI. No. 70877426

1ra EFECTOS QUE PRODUCE EL TIPO DE FACTURACIÓN EN LAS EMPRESAS MYPES ASESORADAS POR EL ESTUDIO CONTABLE A&C DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES DE VENTA DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	3%
2	repositorio.continental.edu.pe Internet Source	1%
3	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	1%
4	transparencia.unitru.edu.pe Internet Source	1%
5	Submitted to Universidad Continental Student Paper	1%
6	repositorio.urp.edu.pe Internet Source	1%
7	repositorio.uss.edu.pe Internet Source	1%
8	www.slideshare.net Internet Source	1%

9	repositorio.uladech.edu.pe Internet Source	<1 %
10	repositorio.usil.edu.pe Internet Source	<1 %
11	mail.osce.gob.pe Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	<1 %
13	repositorio.ulasamericas.edu.pe Internet Source	<1 %
14	repositorio.upp.edu.pe Internet Source	<1 %
15	es.scribd.com Internet Source	<1 %
16	Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo Student Paper	<1 %
17	repositorio.up.edu.pe Internet Source	<1 %
18	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Internet Source	<1 %
19	repositorio.unu.edu.pe Internet Source	<1 %
20	nanopdf.com	

Internet Source

<1 %

21

www.amerex-peru.com

Internet Source

<1 %

22

core.ac.uk

Internet Source

<1 %

23

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

24

cdn.www.gob.pe

Internet Source

<1 %

25

www.researchgate.net

Internet Source

<1 %

26

Submitted to Universidad Peruana de Las Americas

Student Paper

<1 %

27

repositorio.unap.edu.pe

Internet Source

<1 %

28

repositorio.unc.edu.pe

Internet Source

<1 %

29

upc.aws.openrepository.com

Internet Source

<1 %

30

www.asesormype.com

Internet Source

<1 %

31

repositorio.uan.edu.co

Internet Source

<1 %

32

www.theibfr.com

Internet Source

<1 %

33

Submitted to Universidad Nacional
Amazonica de Madre de Dios

Student Paper

<1 %

34

legislacion.vlex.es

Internet Source

<1 %

35

docplayer.es

Internet Source

<1 %

36

Submitted to Universidad Católica San Pablo

Student Paper

<1 %

37

www.sunarp.gob.pe

Internet Source

<1 %

38

dspace.cordillera.edu.ec

Internet Source

<1 %

39

repositorio.cepal.org

Internet Source

<1 %

40

Submitted to Politécnico Colombiano Jaime
Isaza Cadavid

Student Paper

<1 %

41

repositorio.uap.edu.pe

Internet Source

<1 %

42	es.slideshare.net Internet Source	<1 %
43	zagan.unizar.es Internet Source	<1 %
44	www.scielo.org.bo Internet Source	<1 %
45	documentop.com Internet Source	<1 %
46	gacetasanitaria.org Internet Source	<1 %
47	Submitted to UNILIBRE Student Paper	<1 %
48	Submitted to Universidad Alas Peruanas Student Paper	<1 %
49	repositorio.udaff.edu.pe Internet Source	<1 %
50	Submitted to Universidad Catolica de Santo Domingo Student Paper	<1 %
51	issuu.com Internet Source	<1 %
52	repositorio.uandina.edu.pe Internet Source	<1 %
53	repositorio.unamba.edu.pe	

Internet Source

<1 %

54

repositorio.undac.edu.pe

Internet Source

<1 %

55

sigaa.ufba.br

Internet Source

<1 %

56

repositorio.uwiener.edu.pe

Internet Source

<1 %

57

Submitted to Universidad Tecnologica del Peru

Student Paper

<1 %

58

repositorio.upt.edu.pe

Internet Source

<1 %

59

"Biogeografía histórica reciente de los vertebrados del "Hotspot" de Chile mediterráneo: dinámicas de distribución y nicho climático de linajes intraespecíficos, desde el último máximo glacial hasta el presente", Pontificia Universidad Católica de Chile, 2016

Publication

<1 %

60

Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador

Student Paper

<1 %

61

juridicas.com

Internet Source

<1 %

62 repositorio.uta.edu.ec <1 %
Internet Source

63 transparencia-economica.mef.gob.pe <1 %
Internet Source

64 www.clubensayos.com <1 %
Internet Source

65 www.rlc.fao.org <1 %
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography On

Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos	ii
Lista de Tablas	vii
Lista de Figuras.....	viii
Resumen.....	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
Capítulo I Planteamiento del Estudio	1
1.1. Delimitación de la Investigación	1
1.1.1. Territorial.....	1
1.1.2. Temporal.....	1
1.1.3. Conceptual.....	1
1.2. Planteamiento del Problema	1
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1. Problema general.....	4
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Objetivos de la Investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Justificación de la Investigación	5
1.5.1. Justificación Teórica.....	5
1.5.2. Justificación practica.....	5
Capítulo II Marco Teórico	7
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1. Artículos Científicos.....	7

2.1.2. Antecedentes nacionales e internacionales.....	8
2.2. Bases teóricas.....	11
2.2.1. Teoría de la Información.....	11
2.2.2. Teoría General de Sistemas.	12
2.2.3. Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC.....	12
2.2.4. Sociedad de la Información.	12
2.3. Definición de términos básicos.....	12
2.3.1. Facturación.....	12
2.3.2. Facturación física.	13
2.3.3. Facturación Electrónica.	13
2.3.4. Comprobante de pago.	13
2.3.5. Factura física.....	14
2.3.6. Factura electrónica.....	14
2.3.7. Boleta de venta física.....	14
2.3.8. Boleta de venta electrónica.....	14
2.3.9. Notas de crédito Electrónico.....	15
2.3.10. Notas de débito Electrónico.....	15
2.3.11. Sistema de Emisión.....	15
2.3.12. Venta.....	16
2.3.13. Micro y Pequeñas empresas – MYPE.....	16
2.3.14. <i>Microempresas</i>	17
2.3.15. Pequeñas empresas.....	17
2.3.16. Normas legales.....	17
Capítulo III Metodología.....	19
3.1. Enfoque de la Investigación.....	19

3.2. Tipo de Investigación.....	19
3.3. Nivel de Investigación	19
3.4. Métodos de Investigación	20
3.5. Diseño de la Investigación	20
3.6. Población y muestra.....	20
3.6.1. Población.....	20
3.6.2. Muestra.	22
3.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	22
3.7.1. Técnicas.	22
3.7.2. Instrumentos.....	23
3.7.3. Diseño.	23
3.7.4. Validez.	23
3.8. Operacionalización de Variables	23
Capitulo IV: Resultados.....	26
4.1 Descripción del trabajo de campo.....	26
4.2. Presentación de resultados	26
4.2.1. Empresa E01: Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho S.A.C.....	26
4.2.2. Empresa E02: Ayacucho Racing OIL.....	27
4.2.3. Empresa E03: Contratistas Generales Camilob E.I.R.L.	28
4.2.4. Empresa E04: Droguería Valky Medicca S.A.C.	29
4.2.5. Empresa E05: Estación de Servicio Denys E.I.R.L.	30
4.2.6. Empresa E06: Estación de Servicios Yarumi	31
4.2.7. Empresa E07: Ferretería Karma E.I.R.L.....	32
4.2.8. Empresa E08: Ferretería y Representaciones Los Andes E.I.R.L.	33
4.2.9. Empresa E09: Import Karma E.I.R.L.	34

4.2.10. Empresa E10: Inversor Mayorista AQV E.I.R.L.....	35
4.2.11. Empresa E11: Negociaciones Hta Morales S.A.C.....	36
4.2.12. Empresa E12: Negociaciones Jhomer E.I.R.L.....	37
4.2.13. Empresa E13: Negocios Generales Marcello E.I.R.L.....	38
4.2.14. Empresa E14: Operaciones Capo S.A.C.....	39
4.2.15. Empresa E15: Transportes Machi S.R.L.....	40
4.2.16. Empresa E16: Representaciones Aleri E.I.R.L.....	41
4.2.17. Empresa E17: Servicentro Machi E.I.R.L.	42
4.2.18. Empresa E18: Empresa de Transporte Esmeralda del Sur S.R.L.	43
4.2.19. Empresa E19: Valkycorp Perú E.I.R.L.....	44
4.2.20. Empresa E20: Artecse Representaciones E.I.R.L.....	45
4.2.21. Empresa E21: Constructora y Servicios Generales San Gabriel S.A.C.....	46
4.2.22. Empresa E22: Empresa de Transporte Sucre S.R.L.	47
4.2.23. Empresa E23: Fertec Inversiones E.I.R.L.....	48
4.2.24. Empresa E24: Grupo Mufalaac S.A.C.....	49
4.2.25. Empresa E25: Negocios Ccenhua.....	50
4.2.26. Empresa E26: Multiservicios Mab E.I.R.L.....	51
4.2.27. Empresa E27: Multiservicios Marlex S.R.L.....	52
4.2.28. Empresa E28: Multinegociaciones Rilán S.A.C.....	53
4.2.29. Empresa E29: Multinegociaciones Romani.....	54
4.2.30. Empresa E30: Negocios Conde.	55
4.3. Hallazgos.....	55
4.4. Discusión de resultados.....	65
Conclusiones	67
Recomendaciones	68

Referencias.....	69
Apéndice A. Matriz de Consistencia	73
Apéndice B. Instrumentos de recolección de datos.	75
Apéndice C. Validación de Instrumento aplicado.	76
Apéndice D. Guía de Análisis Documental.	79

Lista de Tablas

Tabla 1 Porcentaje de incremento promedio de ingreso.....	5
Tabla 2 Jueces expertos.....	27
Tabla 3 Operacionalización de variables.....	28
Tabla 4 Porcentaje de incremento de ingreso según la actividad comercial de venta de bienes.....	60
Tabla 5 Porcentaje de incremento de ingreso según la actividad comercial de prestación de servicios.....	61
Tabla 6 Porcentaje de incremento de importe pagado del I.G.V. según la actividad comercial de venta de bienes.....	62
Tabla 7 Porcentaje de incremento pagado del I.G.V. según la actividad comercial de prestación de servicios.....	63
Tabla 8 Porcentaje de incremento de importe de impuesto a la renta pagado según la actividad comercial de venta de bienes.....	64
Tabla 9 Porcentaje de incremento de importe de impuesto a la renta pagado según la actividad comercial de prestación de servicios.....	65
Tabla 10 Cantidad de empresas que utilizan los tipos sistema de emisión electrónica.....	68
Tabla 11 Forma de ingreso a la facturación electrónica.....	68

Lista de Figuras

<i>Figura 1.</i> Total de venta anual de la empresa Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho S.A.C.....	30
<i>Figura 2.</i> Total de venta anual de la empresa Ayacucho Racing Oil.....	31
<i>Figura 3.</i> Total de venta anual de la empresa Contratistas Generales Camilob E.I.R.L.....	32
<i>Figura 4.</i> Total de venta anual de la empresa Droguería Valky Medicca S.A.C.....	33
<i>Figura 5.</i> Total de venta anual de la empresa Estación De Servicios Denys E.I.R.L.....	34
<i>Figura 6.</i> Total de venta anual de la empresa Estación De Servicios Yarumi.....	35
<i>Figura 7.</i> Total de venta anual de la empresa Ferretería Karma E.I.R.L.....	36
<i>Figura 8.</i> Total de venta anual de la empresa Ferretería y Representaciones Los Andes E.I.R.L.....	37
<i>Figura 9.</i> Total de venta anual de la empresa Import Karma E.I.R.L.....	38
<i>Figura 10.</i> Total de venta anual de la empresa Inversor Mayorista AQV E.I.R.L.....	39
<i>Figura 11.</i> Total de venta anual de la empresa Negociaciones Hta Morales S.A.C.....	40
<i>Figura 12.</i> Total de venta anual de la empresa Negociaciones Jhomer E.I.R.L.....	41
<i>Figura 13.</i> Total de venta anual de la empresa Negocios Generales Marcello E.I.R.L.....	42

<i>Figura</i> 14. Total de venta anual de la empresa Operaciones Capo S.A.C.....	43
<i>Figura</i> 15. Total de venta anual de la empresa Transportes Machi S.R.L.....	44
<i>Figura</i> 16. Total de venta anual de la empresa Representaciones Aleri E.I.R.L.....	45
<i>Figura</i> 17. Total de venta anual de la empresa Servicentro Machi E.I.R.L.....	46
<i>Figura</i> 18. Total de venta anual de la Empresa de Transporte Esmeralda del Sur S.R.L.....	47
<i>Figura</i> 19. Total de venta anual de la empresa Valkycorp Perú E.I.R.L.....	48
<i>Figura</i> 20. Total de venta anual de la empresa Artecse Representaciones E.I.R.L.....	49
<i>Figura</i> 21. Total de venta anual de la empresa Constructora y Servicios Generales San Gabriel S.A.C.....	50
<i>Figura</i> 22. Total de venta anual de la Empresa de Transporte Sucre S.R.L.....	51
<i>Figura</i> 23. Total de venta anual de la empresa Fertec Inversiones E.I.R.L.....	52
<i>Figura</i> 24. Total de venta anual de la empresa Grupo Mufalaac S.A.C.....	53
<i>Figura</i> 25. Total de venta anual de la empresa Negocios Ccenhua.....	54
<i>Figura</i> 26. Total de venta anual de la empresa Multiservicios Mab E.I.R.L.....	55

<i>Figura 27.</i> Total de venta anual de la empresa Multiservicios Marlex S.R.L.....	56
<i>Figura 28.</i> Total de venta anual de la empresa Multinegociaciones Rilán S.A.C.....	57
<i>Figura 29.</i> Total de venta anual de la empresa Multinegociaciones Romani.....	58
<i>Figura 30.</i> Total de venta anual de la empresa Negocios Conde.....	59
<i>Figura 31.</i> Pérdida de comprobantes de pago físico.....	65
<i>Figura 32.</i> Recepción de comprobantes físicos falsos o clonados.....	66
<i>Figura 33.</i> Contrata de personal para facturación electrónica.....	66
<i>Figura 34.</i> Adquisición de equipo de cómputo para facturación electrónica.....	67

Resumen

En la tesis se estableció como objetivo analizar los efectos que produce el tipo de facturación en las empresas MYPEs asesoradas por el Estudio Contable A&C de las actividades comerciales de venta de bienes y prestación de servicios. Asimismo, con un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, haciendo uso del método analítico y con el diseño no experimental con corte transversal, con el instrumento de recolección de datos la guía de análisis documental, la misma que fue aplicada a la población es 30 empresas MYPEs asesoradas por el Estudio Contable A&C.

Respecto a los resultados, las empresas MYPEs asesoradas por el Estudio Contable A&C incrementaron sus ingresos después de implementar la facturación electrónica. Se llegó a concluir que los efectos son el incremento de los ingresos, inversión en la compra de equipos de cómputo, contrata de personal dedicado al manejo del sistema de emisión de comprobantes y eso se refleja en el incremento de pago de impuesto de la renta e I.G.V., con lo cual se observa un sincesarimiento en los ingresos de las empresas.

Palabras claves: Facturación electrónica, ingreso, empresas MYPEs, comprobante de pago electrónico.

Abstract

The objective of the thesis was to analyze the effects produced by the type of billing in the MYPEs companies advised by the A&C Accounting Study of the commercial activities of selling goods and providing services. Likewise, with a quantitative approach of descriptive level, making use of the analytical method and with the non-experimental design with cross section, with the data collection instrument the document analysis guide, the same one that was applied to the population is 30 MYPEs companies advised by the A&C Accounting Study.

Regarding the results, the MYPEs companies advised by the A&C Accounting Study increased their income after implementing electronic invoicing. It was concluded that the effects are the increase in income, investment in the purchase of computer equipment, hiring of personnel dedicated to the management of the voucher issuance system and that is reflected in the increase in the payment of income tax and I.G.V., with which an incessant income of the companies is observed.

Keywords: Electronic invoicing, income, MYPEs companies, proof of electronic payment