

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Administración del capital de trabajo y rentabilidad
en las empresas de producción láctea en el
Perú 2020 - 2021**

Fiorella Beatriz Franco Santivañez
Liceli Quispe Saltachin

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2023

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TESIS

A : William Pedro Rodríguez Giráldez
Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa

DE : Obed Alejandro Magno Atencio
Asesor de tesis

ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de tesis

FECHA : 13 de setiembre de 2023

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado asesor de la tesis titulada: "ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL PERÚ 2020-2021", perteneciente a las estudiante(s) FIORELLA BEATRIZ FRANCO SANTIVAÑEZ y LICELI QUISPE SALTACHIN, de la E.A.P. de Contabilidad; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 19 % de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores (Nº de palabras excluidas: 15) SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que la tesis constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Asesor de tesis

Cc.
Facultad
Oficina de Grados y Títulos
Interesado(a)



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, FIORELLA BEATRIZ FRANCO SANTIVAÑEZ, identificado(a) con Documento Nacional de Identidad No. 70034510, de la E.A.P. de Contabilidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La tesis titulada: "ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL PERÚ 2020-2021", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Título Profesional de Contador Público.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizada, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

01 de setiembre de 2023.

FIORELLA BEATRIZ FRANCO SANTIVAÑEZ

DNI. No. 70034510

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, LICELI QUISPE SALTACHIN, identificado(a) con Documento Nacional de Identidad No. 72117226, de la E.A.P. de Contabilidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

5. La tesis titulada: "ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL PERÚ 2020-2021", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Título Profesional de Contador Público.
6. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
7. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizada, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
8. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

01 de setiembre de 2023.



LICELI QUISPE SALTACHIN

DNI. No. 72117226

4ta. ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL PERÚ 2020-2021

ORIGINALITY REPORT

| | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| 19% SIMILARITY INDEX | 19% INTERNET SOURCES | 3% PUBLICATIONS | 12% STUDENT PAPERS |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------------|

PRIMARY SOURCES

| | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | hdl.handle.net Internet Source | 6% |
| 2 | Submitted to Universidad Continental Student Paper | 4% |
| 3 | repositorio.continental.edu.pe Internet Source | 1% |
| 4 | www.coursehero.com Internet Source | 1% |
| 5 | repositorio.uta.edu.ec Internet Source | 1% |
| 6 | repositorio.unac.edu.pe Internet Source | <1% |
| 7 | repositorio.autonoma.edu.pe Internet Source | <1% |
| 8 | Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Student Paper | <1% |

| | | |
|----|---|------|
| 9 | repositorio.ucv.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 10 | repositorio.uide.edu.ec Internet Source | <1 % |
| 11 | Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Student Paper | <1 % |
| 12 | es.slideshare.net Internet Source | <1 % |
| 13 | cia.uagraria.edu.ec Internet Source | <1 % |
| 14 | baixardoc.com Internet Source | <1 % |
| 15 | repositorio.une.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 16 | Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Student Paper | <1 % |
| 17 | bibliotecadigital.econ.uba.ar Internet Source | <1 % |
| 18 | Submitted to Universidad de Guayaquil Student Paper | <1 % |
| 19 | repositorio.ulasamericas.edu.pe Internet Source | <1 % |

| | | |
|----|---|------|
| 20 | repositorio.uladech.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 21 | dspace.utpl.edu.ec Internet Source | <1 % |
| 22 | repositorio.uwiener.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 23 | repositorioacademico.upc.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 24 | repository.unipiloto.edu.co Internet Source | <1 % |
| 25 | Submitted to Aliat Universidades Student Paper | <1 % |
| 26 | Submitted to Universidad Santo Tomas Student Paper | <1 % |
| 27 | repositorio.ug.edu.ec Internet Source | <1 % |
| 28 | repositorio.upse.edu.ec Internet Source | <1 % |
| 29 | Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Student Paper | <1 % |
| 30 | repositorio.uap.edu.pe Internet Source | <1 % |
| 31 | repositorio.unan.edu.ni | |

32

Submitted to Ana G. Méndez University
Student Paper

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches < 15 words

Exclude bibliography On

Asesor

Mag. Alejandro Obed Magno Atencio

Dedicatoria

Lleno de regocijo, amor y esperanza dedico a mis padres Erlinda S. y Víctor Q. quienes me brindaron todo su apoyo confiando en mí.

A mis hermanos, quienes siempre me dieron esa fuerza de que pase lo que pase uno tiene que seguir, gracias por ser parte de mi vida, son mi motivación y mi orgullo de ser lo que seré.

A todos ellos quiero dedicarles y agradecerles por siempre acompañarme.

Liceli Quispe

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a mi familia, quienes han sido mis pilares para seguir adelante. Mis padres Jacinto F. y Esmeralda S., por su confianza y amor.

Mis hermanas, por su ejemplo de superación y enseñanza para ser una mejor persona.

A mi pareja, por su apoyo en todo el proceso y, a mis hijos, por ser las personas más importantes, los que me motivan a seguir avanzando.

A todos ellos quiero dedicarles y agradecerles por siempre acompañarme.

Fiorella Franco

Agradecimientos

Agradecemos a la institución por habernos formado parte de su comunidad académica y permitido acceder a su vasto conocimiento. También queremos expresar nuestro agradecimiento a los diversos profesionales que generosamente compartieron sus saberes y respaldaron nuestro progreso diario.

Extendemos nuestro reconocimiento a todos nuestros colegas que nos acompañaron a lo largo de nuestra trayectoria universitaria, ya que su compañerismo, amistad y respaldo moral fueron una parte fundamental de nuestra motivación para avanzar en nuestra carrera.

Índice de Contenido

| | |
|---|--------------|
| Asesor | ix |
| Dedicatoria..... | x |
| Agradecimientos..... | xi |
| Índice de Contenido | xii |
| Índice de Tabla..... | xv |
| Resumen..... | xvi |
| Abstract..... | xvii |
| Introducción | xviii |
| Capítulo I: Planteamiento del Problema | 20 |
| 1.1. Delimitación de la Investigación | 20 |
| 1.1.1. Territorial | 20 |
| 1.1.2. Temporal | 20 |
| 1.1.3. Conceptual | 20 |
| 1.2. Planteamiento del Problema | 20 |
| 1.3. Formulación del Problema..... | 22 |
| 1.3.1. Problema General..... | 22 |
| 1.3.2. Problemas Específicos | 22 |
| 1.4. Objetivos de la Investigación..... | 23 |
| 1.4.1. Objetivo General..... | 23 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos..... | 23 |
| 1.5. Justificación de la Investigación | 23 |
| 1.5.1. Justificación Teórica | 23 |
| 1.5.2. Justificación Práctica | 24 |
| Capítulo II: Marco Teórico..... | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1. Antecedente de la Investigación | 25 |
| 2.1.1. Artículos Científicos | 25 |
| 2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales | 26 |
| 2.2. Bases Teóricas | 30 |
| 2.2.1. Administración de Capital de Trabajo | 30 |
| 2.2.2. Rentabilidad | 34 |
| 2.3. Definición de Términos Básicos | 40 |
| Capítulo III: Hipótesis y Variables | 42 |
| 3.1. Hipótesis | 42 |
| 3.1.1. Hipótesis General..... | 42 |
| 3.1.2. Hipótesis Específicas | 42 |
| 3.2. Identificación de la Variables | 42 |
| 3.3. Operacionalización de las Variables | 44 |
| Capítulo IV: Metodología..... | 46 |
| 4.1. Enfoque de la Investigación..... | 46 |
| 4.2. Tipo de Investigación..... | 46 |
| 4.3. Nivel de Investigación | 47 |
| 4.4. Métodos de Investigación | 47 |
| 4.4.1. Método General | 47 |
| 4.4.2. Método Específico | 48 |
| 4.5. Diseño de Investigación..... | 48 |
| 4.6. Población y Muestra | 49 |
| 4.6.1. Población..... | 49 |
| 4.6.2. Muestra | 49 |
| 4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos | 50 |

| | |
|--|-----------|
| 4.7.1. Técnicas | 50 |
| 4.7.2. Instrumentos..... | 50 |
| Capítulo V: Resultados..... | 52 |
| 5.1. Descripción del Trabajo de Campo..... | 52 |
| 5.2. Presentación de Resultados..... | 52 |
| 5.2.1. Análisis Descriptivo..... | 52 |
| 5.3. Contrastación de Resultados | 58 |
| 5.3.1. Prueba de hipótesis general..... | 60 |
| 5.3.2. Prueba de Hipótesis Específica 1..... | 61 |
| 5.3.3. Prueba de Hipótesis Específica 2..... | 62 |
| 5.3.4. Prueba de Hipótesis Específica 3..... | 63 |
| 5.4. Discusión de Resultados | 64 |
| Conclusiones | 67 |
| Recomendaciones | 68 |
| Referencias..... | 69 |
| Apéndices | 74 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Operacionalización de variables | 44 |
| Tabla 2 Generalidades del diseño del instrumento | 51 |
| Tabla 3 Validez de instrumentos..... | 51 |
| Tabla 4 Empresa Laive S. A. | 53 |
| Tabla 5 Empresa Leche Gloria S. A. | 56 |
| Tabla 6 Prueba de normalidad Gloria S. A. | 59 |
| Tabla 7 Prueba de Normalidad Laive S. A. | 59 |
| Tabla 8 Pearson de administración del capital de trabajo y rentabilidad..... | 61 |
| Tabla 9 Pearson de liquidez y rentabilidad | 62 |
| Tabla 10 Pearson de gestión de activos corrientes y la rentabilidad..... | 63 |
| Tabla 11 Pearson gestión de pasivos corrientes y la rentabilidad..... | 64 |

Resumen

La tesis «Administración del capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021», el propósito principal consiste en analizar la correlación existente entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en las compañías dedicadas a la producción de productos lácteos en el territorio peruano durante el período comprendido entre 2020 y 2021. La investigación se llevó a cabo utilizando una perspectiva cuantitativa, se clasifica como un estudio de tipo aplicado y se centra en el análisis de correlación. La metodología aplicada se basa en el método científico y sigue un diseño no experimental de naturaleza transversal, la población se constituye por las empresas de producción de leche industrial y derivados lácteos, siendo la muestra las empresas Leche Gloria S. A. y Laive S. A., la información fue recolectada a través de la revisión documental de los informes financieros.

Después de aplicar las herramientas de medición y evaluar las variables pertinentes, se llega a la conclusión de que existe una relación directa entre el capital de trabajo y los niveles de ventas y rentabilidad en ambas empresas.

En resumen, este estudio proporciona un análisis detallado de datos históricos y empíricos, desglosados por trimestres, sobre las empresas que cotizan en la Superintendencia de Mercado y Valores (SMV). Su propósito fundamental radica en ampliar la comprensión de la administración del capital de trabajo y, por consiguiente, detectar oportunidades para invertir en activos circulantes y fijos que estimulen el aumento de las ventas y, en consecuencia, mejoren la ganancia económica.

Palabras claves: Capital de trabajo, rentabilidad

Abstract

The thesis "Administration of working capital and profitability in dairy production companies in Peru 2020-2021", has as a general objective to determine the relationship between the administration of working capital and profitability in dairy production companies in Peru 2020 -2021. The thesis is of a quantitative approach, applied type and correlational level, it was developed by means of the scientific method, non-experimental design, cross-sectional, the population is made up of industrial milk production companies and dairy products, the sample being the companies Leche Gloria S. A. and Laive S. A., the data was collected through the documentary review of the financial statements.

After applying the measurement tools and evaluating the relevant variables, it is concluded that there is a direct relationship between working capital and the levels of sales and profitability in both companies.

In summary, this study provides a detailed analysis of historical and empirical data, broken down by quarters, on companies listed on the Superintendencia de Mercado y Valores (SMV). Its main objective is to enrich the understanding of working capital management and, therefore, identify the opportunity to invest in current and fixed assets that drive increased sales and, as a result, improve profitability.

Keywords: Working capital, profitability

Introducción

La gestión del capital de trabajo desempeña un papel crucial en la operación empresarial. Cada empresa necesita mantener un nivel óptimo de capital de trabajo, ya que este constituye un indicador esencial para preservar la liquidez, administrar los activos circulantes y pasivos circulantes, y en última instancia, impulsar la rentabilidad de la organización. Con el fin de calcular un nivel de capital de trabajo adecuado y preciso, es esencial comprender las operaciones cotidianas que incluyen tanto activos como pasivos corrientes. Por ende, una eficaz administración del capital de trabajo implica una planificación apropiada y una supervisión rigurosa de estos elementos, con el propósito de reducir al mínimo el riesgo de incumplimiento de las obligaciones a corto plazo y evitar gastos excesivos en activos que no son esenciales.

Es por lo que se formula la siguiente interrogante ¿cómo se determina la relación de la administración de capital de trabajo frente al desarrollo de las actividades de las empresas de lácteos? La presente investigación pretende responder esta pregunta, por tanto, se desarrolla los siguientes apartados:

En el primer capítulo se formulan sistemáticamente los problemas, objetivos y justificación de la presente investigación. En el segundo capítulo, se presentan los precedentes de la investigación, considerando artículos científicos, tesis tanto nacionales como internacionales, así como información derivada de las teorías que respaldan las variables de estudio junto con sus correspondientes indicadores.

Dentro del tercer capítulo, se encuentra detallada la metodología empleada en la investigación, incluyendo la descripción y justificación del enfoque, el método, el tipo de estudio, el nivel de investigación, las técnicas e instrumentos utilizados, así como la población y la muestra consideradas. También se exponen las estrategias implementadas para lograr los objetivos planteados en el estudio. Finalmente, en el cuarto capítulo, se lleva a cabo la exposición del trabajo de campo, se describen los resultados obtenidos y se comparan las

hipótesis con investigaciones previas. Posteriormente, se presentan las conclusiones y se formulan recomendaciones basadas en los hallazgos de la investigación.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1. Delimitación de la Investigación

1.1.1. Territorial

La tesis empleó datos obtenidos de la Superintendencia de Mercado y Valores de empresas de lácteos que son Gloria S. A. y Laive S. A., la información obtenida proviene de operaciones económicas y financieras en territorio nacional.

1.1.2. Temporal

La tesis se realizó con la información económico-financiera plasmados en los estados financieros de los periodos 2020 al 2021.

1.1.3. Conceptual

La tesis abordó de manera conceptual dos variables; la primera es la Administración del capital de trabajo, compuesto por tres dimensiones que son la liquidez, gestión de activos corrientes y gestión de pasivos corrientes; así mismo, como segunda variable la Rentabilidad sobre las ventas.

1.2. Planteamiento del Problema

Cada vez, la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria láctea se ha vuelto más frecuente en todo el país, proporcionando una importante fuente de ingresos para la economía del Perú. Es inequívoco que la gestión del capital de trabajo desempeña un papel crucial en la gestión financiera de las empresas lácteas, que depende de su capacidad para funcionar eficazmente en los mercados de corto y largo plazo.

Para mejorar su rentabilidad a lo largo del tiempo, se sugiere que las empresas den prioridad a la gestión del efectivo en funcionamiento.

La situación que vivió el mundo especialmente nuestro país por la propagación del Coronavirus afecta el crecimiento de la economía.

Según El Peruano (2020) reporta que el capital de trabajo es la suma de recursos que requiere una empresa, independientemente de su tamaño, para actividades productivas o de servicios. Al hacer referencia a los activos y pasivos corrientes, se puede establecer cuántos recursos tiene la empresa a su disposición.

Tiene la función crucial de permitir la gestión y control de la organización, lo que le ayuda a cumplir con sus obligaciones inmediatas o aumentar la probabilidad de liquidación. Disponer de capital de trabajo ayuda a evitar desequilibrios de liquidez y decisiones de suspender pagos o cerrar una empresa por falta de crédito para la demanda.

Cada proyecto en el sector de producción láctea tiene como objetivo lograr la máxima rentabilidad, lo que conduce directamente a la obtención de beneficios, lo que convierte en un mercado interesante para explorar. Por el contrario, con el aumento de la oferta y la demanda, es importante evaluar cómo la gestión del capital de trabajo afecta la rentabilidad, lo que puede dar una ventaja sobre otros proyectos que ya están disponibles.

Al implementar estrategias efectivas de gestión del capital de trabajo, como políticas de inventario, políticas de cobranza y acuerdos de pago, las empresas pueden reducir los riesgos y obtener beneficios.

Según Angulo (2016), La adecuada administración del capital de trabajo garantiza que la empresa cuente con los recursos líquidos necesarios para cumplir de manera sólida con sus compromisos hacia proveedores y sus obligaciones laborales, evitando caer en una situación de insolvencia financiera. Establecer un nivel óptimo de capital de trabajo permite mantener un equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo, con el objetivo de maximizar el valor de la empresa.

Para Sanchez (2002), La rentabilidad es un concepto que se aplica a todas las actividades económicas en las cuales se emplean recursos materiales, humanos y financieros con el objetivo de lograr ciertos resultados. En el ámbito económico, aunque el término se utiliza de diversas maneras y existen múltiples enfoques doctrinales que se centran en diferentes aspectos, en términos generales, se entiende como rentabilidad a la medida del retorno que los recursos invertidos generan en un periodo específico de tiempo.

De manera más sucinta, la rentabilidad representa uno de los metas que cualquier empresa se plantea para evaluar el rendimiento de sus inversiones realizadas durante un período específico. Asimismo, se puede describir como el producto de las elecciones tomadas por la dirección de la empresa.

Para evaluar la rentabilidad, se utilizan diversos ratios e indicadores. En términos generales, existen dos categorías principales de medidas de rentabilidad: aquellas que se centran en la relación entre la rentabilidad y las ventas, y aquellas que se enfocan en la rentabilidad en relación con el capital de la empresa. Ambos tipos de indicadores están relacionados, pero es importante reconocer que interactúan de manera diferente.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre la administración de capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021?

1.3.2. Problemas Específicos

PE01. ¿Qué relación existe entre la liquidez y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021?

PE02. ¿Qué relación existe entre la gestión de activos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021?

PE03. ¿Qué relación existe entre la gestión de pasivos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación de la administración de capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

OE01. Analizar la relación entre la liquidez y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021.

OE02. Identificar la relación en la gestión de activos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021.

OE03. Describir la relación en la gestión de pasivos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021.

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Justificación Teórica

Según Gitman (2012), la tesis brindó un valioso entendimiento sobre la relevancia de una eficiente gestión del capital de trabajo, abarcando aspectos como la gestión de inventarios, la administración de cuentas por cobrar y el control de pagos. Esto se traduce en la capacidad de obtener ventajas y oportunidades que, en última instancia, contribuyen al aumento de la rentabilidad de las empresas. Es fundamental

considerar que estas variables están estrechamente relacionadas con el entorno empresarial, por lo que requieren un constante análisis y evaluación para adaptarse a las circunstancias cambiantes. Las afirmaciones presentadas por diversos autores respaldan la importancia y la pertinencia de estas variables y dimensiones en la gestión empresarial.

1.5.2. Justificación Práctica

El objetivo principal de esta tesis es identificar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en las empresas dedicadas a la producción de productos lácteos, lo que servirá para posibles investigaciones futuras y reestructuración del análisis que se realizó en la tesis.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedente de la Investigación

2.1.1. Artículos Científicos

Vicente et al. (2020), en su investigación «Gestión de capital de trabajo y retorno de activos de la industria manufacturera del Perú», su propósito esencial radica en aportar al conocimiento y enriquecer la teoría existente acerca de la gestión del capital circulante y su correlación con la rentabilidad. Es de enfoque cuantitativo, tipo aplicado, nivel de investigación correlacional, la población considerada abarca un total de 42 empresas del sector industrial que están listadas en la BVL, la muestra es no probabilística por criterios, analizando los estados financieros de 24 empresas del periodo 2009-2018. Los resultados hallados demuestran que: Se establece una conexión entre la rentabilidad, representada por el ROA (Retorno sobre los Activos), y dos factores: el tiempo promedio que los productos permanecen en inventario (PPI) y el período medio en el que se cobran las cuentas pendientes (PPC). Por otro lado, se identifica una relación favorable entre la rentabilidad y el período medio que se tarda en realizar los pagos (PPP). Los investigadores concluyen que una gestión adecuada del capital de trabajo involucra que la empresa sepa administrar eficazmente los recursos financieros, que tenga buenas políticas crediticias, una adecuada gestión de inventarios y buen manejo del apalancamiento a corto plazo de parte de los proveedores; acciones que le permitirán ser más eficiente, eficaz y competitiva.

Sarduy y Paquisha (2018) en su investigación «La gestión del capital de trabajo en el sector turístico», plantearon como objetivo revisar el concepto de capital de trabajo neto y la importancia de su gestión para garantizar la liquidez y rentabilidad de las empresas, realizó revisión documental de teorías y un estudio teórico de capital de trabajo en las empresas del sector turístico. Como resultado de la investigación

demonstró que los operadores turísticos se ven afectados financieramente, cuando comprometen sus capitales de trabajo en la elaboración de paquetes turísticos, ocasionadas por las exigencias de financiamiento a corto plazo. Sus conclusiones reflejan que una gestión apropiada del capital de trabajo asegura la continuidad operativa de la empresa, ya que permite que haya una efectiva correspondencia entre la liquidez y la rentabilidad.

Jaramillo (2016), en su artículo científico «Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia», se estableció el propósito de presentar pruebas empíricas acerca de la relación que existe entre las variables de investigación. La metodología utilizada para analizar la información estuvo compuesta por las siguientes partes: regresión descriptiva, análisis de corrección y análisis de regresión, la población fue 480 empresas de sector y de allí se clasificó a 48 empresas para la muestra, de quienes se realizó una revisión documental de la información financiera de los periodos 2008 al 2014. Los hallazgos en la industria demuestran que: a) existe una relación entre el capital de trabajo y la rentabilidad, b) se observa una relación negativa pero significativa entre los días de cuentas por cobrar y la rentabilidad, y c) se identifica una relación positiva aunque no significativa entre los días por cobrar y el ROA.

2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales

Aguiero et al. (2021), en la tesis «El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 – 2019», se estableció como objetivo principal la identificación de la correlación entre las variaciones regulares de los componentes del capital de trabajo y su repercusión en la rentabilidad. Investigación de

enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, la población y la muestra estuvo compuesta por 129 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, la unidad de análisis fueron los estados financieros trimestrales de una data de 10 años. El resultado de la investigación demuestra que existe una relación significativa entre el Capital de Trabajo y el ROA ya que el valor p es 0,000000000022 y que con un valor p 0,0004259 menor a la significancia del 0,05; además, se observa una correlación positiva y consistente entre el Capital de Trabajo y el Retorno sobre el Patrimonio (ROE). Los datos trimestrales de ventas no revelan tendencias definidas, esto conduce a la conclusión de que el Capital de Trabajo mantiene una relación positiva y beneficiosa tanto con las ventas como con la rentabilidad.

Riva y Farje (2020), en la investigación «La gestión del capital de trabajo y la liquidez de la empresa Musalab Med S. A. C. de San Juan de Lurigancho – periodo 2017-2018», se planteó el propósito de evidenciar de qué manera la optimización en la administración del capital circulante puede incrementar la liquidez disponible en la entidad empresarial. El enfoque de la investigación fue de carácter aplicado y se realizó un análisis descriptivo correlacional. Se empleó un diseño no experimental a lo largo del tiempo, utilizando los estados financieros anuales y semestrales correspondientes a los períodos 2017-2018 como la unidad de análisis. Los hallazgos de la investigación señalan que, al optimizar los gastos operativos, se logró un aumento positivo de S/ 18 724.85, lo que representa una variación del 3 %. Este incremento tiene un impacto directo en el aumento de las ganancias que se reflejan en el Estado de Resultados. Como conclusión, los investigadores resaltan que la administración eficiente del capital de trabajo tiene un impacto directo en la liquidez de la empresa, lo que proporciona estabilidad financiera, eficiencia y una posición competitiva más sólida.

Maldonado e Inga (2021), en la tesis «Las cuentas por cobrar y la liquidez: análisis comparativo en el contexto de la pandemia por covid-19», el objetivo fue examinar cómo las cuentas por cobrar afectan la liquidez mediante el uso de indicadores financieros. Este estudio se encuentra dentro de un enfoque de diseño no experimental y sigue un enfoque cuantitativo con características descriptivas y comparativas.

Las conclusiones derivadas de la investigación señalan que la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto en varios indicadores de liquidez en las instituciones educativas del norte. Se nota que la relación de liquidez actual y el capital de trabajo se han mantenido relativamente estables, mientras que se ha evidenciado una reducción en la velocidad de cobro de cuentas pendientes y un alargamiento en el tiempo requerido para recibir pagos. Esto sugiere que las instituciones enfrentaron dificultades para convertir sus cuentas pendientes en efectivo durante la pandemia.

Además, se destaca que el COVID-19 tuvo un efecto negativo en el efectivo, lo que indica que la capacidad de la asociación para cumplir con sus deudas y obligaciones a corto plazo disminuyó en un 3 % durante la crisis. Sin embargo, a pesar de estos cambios, se concluye que las instituciones educativas adventistas del norte lograron mantener su estabilidad financiera gracias a su mercado objetivo y a las estrategias implementadas por el departamento contable.

Mandujano y Navarro (2015), en la investigación «Factores determinantes del capital de trabajo en empresas manufactureras peruana y chilenas listadas en el Mercado Integrado Latinoamericano», el propósito consistió en reconocer los factores internos y externos que ejercen influencia en la gestión del capital de trabajo y los recursos de corto plazo en compañías del sector manufacturero en ambas naciones. La investigación fue de tipo exploratorio, aplicando la revisión documental y bibliográfica como técnicas, utilizando la metodología de panel data balanceado de efectos aleatorios, la

muestra de estudio estuvo compuesta por un total de 47 empresas, las cuales estaban registradas en el MILA y pertenecían a las naciones de Perú y Chile, de una población de 79 empresas. Los resultados indican que el ROA, tasa de crecimiento y CAPEX tienen una relación opuesta, indicadores coincidentes en ambos países.

Berrezueta (2018), en la investigación «La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios», desarrolló metodologías para determinar los niveles óptimos de las cuentas del capital de trabajo, promoviendo la eficiencia administrativa que maximice la rentabilidad de las empresas materia del estudio. Investigación de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo correlacional, se examinaron los informes financieros de los años 2014, 2015 y 2016 de seis empresas del sector productivo que se encuentran en la Superintendencia. Los resultados señalan que la empresa «Nutileche» administra eficientemente su flujo de caja, por lo tanto, en los tres años analizados tuvo un *cash flow* positivo y la empresa «La Italiana» obtuvo durante ese mismo periodo resultados negativos en su *cash flow* neto. Arribando a la conclusión que la administración del flujo de caja es muy importante para tener un buen Capital de Trabajo, es decir, los días de cobro a los clientes y reposición de inventarios deben ser menor a los días de plazos de pago a proveedores.

Bornacelli (2018), en la investigación «Administración del capital de trabajo en empresas comercializadoras de materiales de construcción y ferretería en la ciudad de Barranquilla, Colombia», el objetivo planteado fue la descripción de características particulares vinculadas a la administración del Capital de Trabajo en las compañías del sector de la construcción. Para abordar este objetivo, se optó por una metodología de investigación cuantitativa de tipo descriptivo-transversal, que no involucró experimentos y adoptó un enfoque inductivo.

La muestra utilizada en el estudio comprendió cuatro empresas registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla. Los resultados revelaron que la gestión efectiva del capital de trabajo tiene la capacidad de garantizar un flujo de efectivo suficiente para cumplir con las obligaciones a corto plazo y mejorar la competitividad de una empresa. Como conclusión, se subraya que el Capital de Trabajo desempeña un papel fundamental en el desarrollo de todas las empresas, ya que su adecuada gestión permite evaluar el grado de solvencia y contribuir al éxito a largo plazo.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Administración de Capital de Trabajo

Berk y Peter (2008) mencionan que es el «Conjunto de recursos económicos con los que cuenta una empresa para operar diariamente; que tiene su fundamento en el conocimiento de los flujos de efectivo, así como, el conocimiento de los vencimientos de las deudas u obligaciones frente a terceros»(pp. 829-830).

2.2.1.1. Capital de Trabajo.

Para Chosgo (2017), el capital de trabajo representa los recursos financieros que la empresa emplea para continuar reinvertiendo en sí misma y sustentar las operaciones diarias del negocio.

Para Saucedo (2018), el capital de trabajo se conforma de los elementos financieros siguientes, que incluyen el efectivo y sus sustitutos, las cuentas pendientes de cobro, los inventarios y las obligaciones pendientes de pago. En términos financieros, el capital de trabajo neto se define como la discrepancia que surge al restar las obligaciones a corto plazo (pasivo circulante) de los activos a corto plazo (activo circulante).

2.2.1.2. Dimensiones.

A. Liquidez

Según Aching (2017) «miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo» (p. 59).

En otras palabras, se refiere al monto de dinero disponible para liquidar las obligaciones financieras. Estos elementos no solo hacen eco de la gestión de la situación financiera integral de la empresa, sino que también demuestran la habilidad de la dirección para eficientemente convertir ciertos activos y pasivos de corto plazo en efectivo.

a) Liquidez general (corriente).

Se trata de la medida primordial de la solvencia inmediata de una empresa, ya que indica qué parte de las obligaciones de corto plazo puede ser satisfecha mediante la conversión en efectivo de activos que se espera que ocurra aproximadamente al mismo tiempo que el vencimiento de dichas obligaciones. La fórmula es como se muestra a continuación:

$$\text{Liquidez general corriente} = \frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$$

Si el índice da un resultado de 1, significa que por cada sol de deuda a corto plazo que tiene la empresa puede hacerle frente con otro sol, pero no le sobra nada.

b) Prueba Ácida

Esta medida es más estricta que la anterior y se obtiene al restar el valor del inventario del total de activos circulantes, y luego dividiendo esa diferencia entre el pasivo circulante. Se excluyen los inventarios de esta evaluación debido

a que son los activos menos líquidos y, en caso de una situación de insolvencia, los más susceptibles a pérdidas, la fórmula es como se muestra:

$$\textit{Prueba ácida} = \frac{\textit{Activo Circulante} - \textit{Inventarios}}{\textit{Pasivo Circulante}}$$

Si el índice arroja 1, significa que por cada sol de deuda la empresa puede hacer frente con otro sol sin considerar los inventarios. Por lo que la empresa tiene un grado de libertad para seguir operando con sus inventarios a pesar de pagar sus deudas de corto plazo.

c) Liquidez absoluta.

Esta razón pretende determinar si la empresa está en la facultad de afrontar sus deudas a corto plazo solo con el efectivo disponible de caja y bancos con los que cuenta. Aquí no se consideran las cuentas pendientes de cobro, los inventarios ni otros activos que no sean caja y banco, la fórmula es:

$$\textit{Liquidez Absoluta} = \frac{\textit{Caja y Bancos}}{\textit{Pasivo Circulante}}$$

Si el índice arroja 0.5, por ejemplo, significa que por cada sol de deuda; la empresa (con el efectivo que dispone en caja y banco) puede pagar solo el 50 %.

d) Capital de trabajo.

Para determinar los indicadores del Capital de trabajo solo basta con realizar la diferencia de los activos y los pasivos a corto plazo y ver con cuánto de recursos cuenta la empresa que estén libres de deudas para operar:

$$\textit{Capital de Trabajo} = \textit{Activo Circulante} - \textit{Pasivo Circulante}$$

Este indicador arroja un monto en soles, monto que se toma para poder operar normalmente.

B. Gestión de activos corrientes.

Pinelo y Miguel (2023) afirman que los índices de gestión de activos corrientes proporcionan información sobre la administración de aspectos particulares, como los rendimientos históricos, como, por ejemplo, la eficacia en la administración de la cadena de suministro que se evidencia a través de los indicadores de rotación de inventarios, además de cómo se comporta la estrategia de crédito y los términos que se han definido en esta política.

a) Rotación de cuentas por cobrar.

Pretende determinar las veces de las cuentas por cobrar que fueron efectivas al año, es decir, que se convirtieron en dinero:

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{360/\text{ventas netas al crédito}}{\text{Cuentas por cobrar comerciales}}$$

b) Rotación de inventarios.

Este indicador busca medir cuanto tiempo tarda el inventario en convertirse en efectivo (dinero), mientras más roten los inventarios se considera un índice positivo, la fórmula es:

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{360/\text{Costo de Ventas}}{\text{Existencias}}$$

C. Gestión de pasivos corrientes.

Pinelo y Miguel (2023) afirman que una gestión adecuada del capital de trabajo implica no solo administrar los activos de corto plazo, sino también de conocer cómo se encuentran los pasivos a corto plazo ya que estas se rigen por

fechas de cancelación y por ello es necesaria la administración y el ordenamiento de los plazos de pagos, y poder asignar correctamente las fechas de cobro o fijar niveles de ventas para poder cubrir las deudas y que pueda quedar un residual para seguir operando.

a) Rotación de cuentas por pagar.

Este indicador se aplica para determinar cada qué tiempo se puede pagar a los proveedores, la fórmula es como se muestra a continuación:

$$\text{Rotación de Cuentas por Pagar} = \frac{360/\text{Costo de Ventas}}{\text{Cuentas por pagar comerciales}}$$

2.2.2. Rentabilidad

Según Álvarez (2004), la rentabilidad se puede abordar desde diferentes perspectivas y enfoques. Actualmente, existen diversas interpretaciones de lo que se puede considerar dentro de este término en el contexto empresarial. Podemos hablar de rentabilidad desde una perspectiva económica o financiera, pero también es posible considerar la rentabilidad en términos sociales, lo que incluiría una amplia gama de aspectos como los culturales, medioambientales, y otros que evalúan los efectos beneficiosos o perjudiciales que la empresa pueda generar en su contexto social o en el medio ambiente.

Sin embargo, en este trabajo, nos centraremos exclusivamente en la rentabilidad empresarial desde la primera perspectiva mencionada, es decir, desde una perspectiva de índole económica o financiera, excluyendo deliberadamente los aspectos o variables sociales y medioambientales.

La rentabilidad se puede concebir como la habilidad de una empresa para generar un beneficio adicional a partir de las inversiones que ha efectuado. En otras palabras, se refiere al resultado concreto obtenido de actividades económicas como

producción, transformación o intercambio. Este excedente se manifiesta al final del proceso de intercambio y su medición cobra relevancia al compararlo con los recursos involucrados en su obtención, es decir, los recursos económicos y financieros.

La separación entre recursos económicos y financieros forma la base para diferenciar entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera. En términos concretos, la rentabilidad se describe como la proporción entre el rendimiento obtenido y los recursos empleados para alcanzarlo, y estos recursos se refieren a los capitales, tanto económicos como financieros, que se han empleado.

Es importante destacar que la percepción de la rentabilidad puede variar significativamente según los objetivos que se persigan. Aunque comúnmente se calcula como la relación entre el resultado o excedente y la inversión (resultado/excedente dividido por inversión), es esencial considerar que diversas interpretaciones de los elementos en el numerador y denominador pueden conducir a enfoques de rentabilidad diversos.

En el contexto de la magnitud, se incluye el concepto más amplio de «resultado», es posible considerar una variedad de conceptos alternativos, que incluyen, entre otros: a) el valor agregado, b) el resultado de la operación, c) el flujo de efectivo bruto, d) las ganancias provenientes de actividades regulares, e) las ganancias netas (después de impuestos), y f) los dividendos.

En cuanto al denominador, es decir, las inversiones, también se pueden concebir de diversas maneras, como: a) el total de activos, b) el valor bruto de los activos fijos, c) el valor neto de los activos fijos, d) los recursos propios, e) el pasivo a largo plazo (recursos propios + deudas a largo plazo), y f) la capitalización bursátil (valor de mercado).

En relación con estos diversos componentes, es importante destacar que la rentabilidad es una variable compleja que involucra aspectos técnicos, económicos y financieros. Esto hace que identificar de manera inmediata las causas de las variaciones en los niveles de rentabilidad sea un desafío, como se ha evidenciado en los apartados siguientes.

En cualquier caso, la rentabilidad tiende a ser evaluada desde dos perspectivas fundamentales, como se mencionó anteriormente: en primer lugar, la rentabilidad que beneficia a los propietarios de la empresa, conocida como rentabilidad financiera; en segundo lugar, la rentabilidad que se relaciona con la totalidad de los activos utilizados en las operaciones de la empresa, a la que se hace referencia como rentabilidad económica.

Zamora (2008) menciona que, a lo largo del tiempo, el concepto de rentabilidad ha evolucionado y ha sido interpretado de diversas maneras. Es considerado un indicador crucial para evaluar el éxito de un grupo, subsector e incluso una organización en particular. Esto se debe a que una rentabilidad constante, acompañada de una política de dividendos sólida, contribuye al fortalecimiento de las entidades económicas. La reinversión adecuada de las ganancias implica la expansión de la capacidad instalada, la modernización de la tecnología existente, la exploración de nuevos mercados, o una combinación de estos elementos.

La rentabilidad se precisa como la relación entre las ganancias y la inversión necesaria para obtenerlas. Esta métrica ilustra tanto la efectividad de la administración empresarial, que se demuestra a través de las utilidades generadas a partir de las ventas y el aprovechamiento de las inversiones, como la durabilidad y excelencia de dichas utilidades a lo largo del periodo. A su vez, estas utilidades representan el producto de

una gestión eficaz, una planificación exhaustiva de costos y gastos, así como la implementación de acciones dirigidas a generar beneficios.

2.2.2.1. Tipos.

a) Rentabilidad económica.

Hace alusión al promedio de rendimiento que una empresa logra en comparación con la inversión total que ha realizado. Este indicador se representa numéricamente en forma de porcentaje (%) y se calcula al comparar la inversión total con las ganancias generadas.

b) Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera, por otro lado, proporciona información sobre las ganancias que cada socio de la empresa ha obtenido. En este contexto, se evalúa la capacidad individual de cada socio para generar beneficios a partir de su inversión.

También se puede describir como la proporción entre las ganancias y el patrimonio netos de la empresa. Las ganancias netas son el beneficio que queda después de deducir los costos y los impuestos, mientras que el patrimonio neto representa el valor de la empresa después de descontar sus deudas.

c) Rentabilidad social.

La rentabilidad social se relaciona con los impactos positivos que la sociedad en su conjunto puede experimentar como resultado de una inversión o proyecto emprendido por una empresa específica. A diferencia de la rentabilidad económica, esta se cuantifica en términos de mejoras en el bienestar, la satisfacción, la calidad de vida, entre otros aspectos.

2.2.2.2. Importancia de la rentabilidad.

La importancia de la rentabilidad radica en su capacidad para determinar si la inversión ha sido eficaz o no. Te dice cuánto se ha recuperado. Es posible estimar o calcular la rentabilidad de un proyecto. Permite saber cuál de las alternativas es más atractiva.

La evaluación de la rentabilidad de un negocio proporciona información clave para elaborar estrategias que puedan aumentar los beneficios. Facilita la detección de posibles oportunidades durante la etapa de expansión de las empresas. El análisis de rentabilidad de una empresa permite obtener una visión más precisa y detallada de la organización.

2.2.2.3. Elementos de la rentabilidad.

Cuando se analice o proyecte la rentabilidad de una empresa, es esencial considerar cinco componentes fundamentales: ingresos generados, costos incurridos, tarifas aplicadas, retención de clientes y evaluación de desempeño.

a) Ventas.

Las ventas constituyen el elemento de mayor relevancia en la rentabilidad de cualquier empresa. De hecho, el indicador de desempeño de las ventas es el que evalúa los beneficios. Cuando las ventas son elevadas, la empresa se encuentra en una posición más sólida para afrontar situaciones imprevistas y alcanza una mayor rentabilidad de su inversión.

b) Gastos.

La rentabilidad se produce cuando los ingresos superan los gastos, que abarcan todos los recursos necesarios para la producción y comercialización de un producto o servicio. La manera más elemental de verificar la rentabilidad de

una empresa es calcular la disparidad entre los ingresos y los gastos; si los ingresos superan a estos últimos, entonces se logra la rentabilidad.

c) Precios.

La rentabilidad guarda una relación estrecha con los precios. Estos precios definen la utilidad que se obtendrá por cada unidad y requieren de una estrategia eficaz para convertirse en ventas exitosas. La fijación de precios se determina considerando tanto el mercado como las preferencias del consumidor.

d) Permanencia.

Mantenerse en el mercado conlleva gastos que impactan en la rentabilidad y afectan el rendimiento del capital propio. En otras palabras, la utilidad generada por la empresa en

e) Medición.

Se relaciona con la evaluación de las diversas variables involucradas en la rentabilidad de la empresa, incluyendo la propia rentabilidad. Esta medición no se limita a proporcionar un valor numérico en términos absolutos, sino que también posibilita una comprensión más profunda y la capacidad de prever con mayor precisión el desempeño de una empresa o negocio.

2.2.2.4. Rentabilidad Neta sobre Ventas.

Este parámetro proporciona una evaluación más precisa de la rentabilidad neta en comparación con los ingresos por ventas, ya que incorpora la ganancia final después de deducir tanto los costos operativos como los financieros de la empresa.

| | |
|------------------------------------|----------------------|
| Rentabilidad sobre ventas = | Utilidad neta |
| | Ventas netas |

2.3. Definición de Términos Básicos

- a. Activo. Recurso físico o intangible que tiene valor económico y se perciben beneficios (Saucedo, 2019).
- b. Activo Circulante. «En ocasiones "capital circulante". Suma de los activos disponibles (financieros, deudores y existencias)» (Emp. Inf., 2017, p. 1).
- c. Activo Corriente. «Son los recursos que se pueden convertir en efectivo, vender o consumir durante un ciclo normal de operaciones contables correspondientes a un año» Emp. Inf., 2017, p. 1).
- d. Bienes de Consumo. «Bienes destinados a satisfacer las necesidades del consumidor final doméstico y que están en condición de usarse o consumirse sin ninguna elaboración comercial adicional» (Emp. Inf., 2017, p. 2).
- e. Cobro. «Es la acción inmediata por la cual se pretende obtener la satisfacción de una obligación cualquiera que fuere esta» (Emp. Inf., 2017, p. 4).
- f. Crisis Económica. «Etapa de profundas perturbaciones que caracterizan una situación gravemente depresiva, dentro de un ciclo económico» (Emp. Inf., 2017, p. 6).
- g. Decreto. «Disposición emanada de la Rama Ejecutiva del Poder Público, con el objeto de desarrollar y cumplir con los deberes y obligaciones asignadas a ésta y especialmente, para la ejecución y aplicación de la Ley» (Emp. Inf., 2017, p. 7).
- h. Estado Financiero. «Informe que refleja la situación financiera de una empresa. Los más conocidos son el Balance Contable y el Estado de Pérdidas y Ganancias» (Emp. Inf., 2017, p. 10).

- i. Pasivo. Proviene de compromisos pasados que se componen de deudas con otras instituciones u organismos (Saucedo, 2019).
- j. Capital de trabajo. Se entiende como la inversión que realiza una institución de sus recursos sobre efectivo, cuentas por cobrar, inventarios (Saucedo, 2019).
- k. Efectivo. Dinero en papel de libre disponibilidad (Saucedo, 2019).
- l. Eficiencia. Uso de recursos de manera óptima en el desempeño de funciones (Saucedo, 2019).
- m. Empresa. Organismo de desarrollo empresarial con fines lucrativos mediante el uso y empleo de recursos (Saucedo, 2019).
- n. Estados Financieros. Herramienta para la toma de decisiones empresariales que maneja información financiera y económica el cual incluye descritos conocidos como notas a los estados financieros (Saucedo, 2019).

Capítulo III: Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

H1. Existe relación directa entre la administración de capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

3.1.2. Hipótesis Específicas

HE01. Existe relación directa entre la liquidez y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

HE02. Existe relación directa entre la gestión de activos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

HE03. Existe relación directa entre la gestión de pasivos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

3.2. Identificación de la Variables

La tesis utilizó la restricción de estudio de la administración de capital de trabajo y rentabilidad, que son consideradas variables de estudio.

Variable X: Administración de capital de trabajo

Berk y Peter (2008) dicen que es el conjunto de recursos económicos con los que cuenta una empresa para operar diariamente; que tiene su fundamento en el conocimiento de los flujos de efectivo, así como, el conocimiento de los vencimientos de las deudas u obligaciones frente a terceros.

Dimensión:

X1. Liquidez

X2. Gestión de activos corrientes

X3. Gestión de pasivos corrientes

Variable Y: Rentabilidad

Álvarez (2004) menciona que la rentabilidad se puede definir de manera específica como la relación entre el logro alcanzado y los recursos utilizados para lograrlo, enfocándose en particular en los capitales, ya sean económicos o financieros, empleados en este proceso. Esto explica por qué hay una variedad de perspectivas sobre la rentabilidad, que varían según los objetivos buscados.

3.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables

| Variables | Dimensión | Indicadores | Ítems | Escala | Instrumento |
|--|-------------------------------|-------------------------------|---|---|-------------------------------|
| <p>Administración de capital de trabajo</p> <p>Berk y Peter (2008) afirman que es el conjunto de recursos económicos que cuenta una empresa para operar diariamente; que tiene su fundamento en el conocimiento de los flujos de efectivo, así como el conocimiento de los vencimientos de las deudas u obligaciones frente a terceros.</p> | Liquidez | Liquidez general (corriente) | Liquidez general corriente = (activo circulante) / (pasivo circulante) | Ratios financieros a escala de valores: <1 >1 | Ficha de recolección de datos |
| | | Prueba ácida | Prueba ácida = (activo circulante inventarios) / (pasivo circulante) | | |
| | | Liquidez absoluta | Liquidez absoluta = (caja y bancos) / (pasivo circulante) | | |
| | Gestión de activos corrientes | Capital de trabajo | Capital de trabajo = activo circulante-pasivo circulante | | |
| | | Rotación de cuenta por cobrar | Rotación de cuentas por cobrar = $360 / (\text{ventas netas}) / (\text{cuentas por cobrar comerciales})$ | | |
| | | Rotación de inventarios | Rotación de inventarios= $360 (\text{costo de ventas}) / \text{existencias}$ | | |
| Gestión de pasivos corrientes | Ciclo de efectivo | $Cce = pci - pcp + pcc$ | | | |
| | | Rotación de cuentas por pagar | Rotación de cuentas por pagar = $360 / (\text{costo de ventas}) / (\text{cuentas por pagar comerciales})$ | | |

Rentabilidad

Álvarez (2004) menciona que la rentabilidad se define de manera específica como la relación entre el logro alcanzado y los recursos utilizados para lograrlo, enfocándose en particular en los capitales, ya sean económicos o financieros, empleados en este proceso. Esto explica por qué hay una variedad de perspectivas sobre la rentabilidad, que varían según los objetivos buscados.

Rentabilidad sobre las
ventas

Rentabilidad
sobre las ventas

Rentabilidad sobre ventas =
(utilidad neta) / (ventas netas)

Ficha de
recolección
de datos

Capítulo IV: Metodología

4.1. Enfoque de la Investigación

Según Hernández (2014), la perspectiva cuantitativa en una tesis implica la refinación y formalización más precisa de la idea de investigación, abordando cinco aspectos clave: establecimiento de objetivos, formulación de preguntas, justificación, viabilidad y evaluación de posibles limitaciones.

En la opinión de Bernal (2010), el enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición de los atributos de los fenómenos sociales utilizando un marco conceptual relevante para el problema bajo análisis. Esto se manifiesta mediante postulados que establecen relaciones lógicas entre las variables investigadas. Este enfoque tiende a buscar generalizaciones y normalizaciones de los resultados obtenidos.

De acuerdo con el análisis realizado se determina que el enfoque es cuantitativo ya que su desarrollo es secuencial y define que el enfoque cuantitativo emplea datos con los que se prueban hipótesis de manera numérica, comprobando teorías y uso de análisis estadístico.

4.2. Tipo de Investigación

Vara (2010) plantea que, en el estado actual del conocimiento, toda investigación tiene aspectos tanto básicos como aplicados, y esto está determinado por la capacidad creativa del investigador. Actualmente, las investigaciones se valoran más cuando sus hallazgos ofrecen alternativas para abordar problemas y contribuyen al avance del conocimiento científico.

La investigación aplicada se caracteriza por su enfoque práctico, ya que sus resultados se aplican directamente en la resolución de problemas del mundo real. En general, este tipo de investigación identifica situaciones problemáticas y busca, entre las posibles soluciones, la más adecuada para un contexto específico.

De acuerdo con el análisis realizado, la investigación es aplicada, de manera directa sin la necesidad de crear teoría científica, por lo que se aplica el estudio a problemas concretos, ya que se pretende dar solución a situaciones específicas de las empresas que producen lácteos.

4.3. Nivel de Investigación

Hernández (2014) señala que este tipo de investigaciones se encuentra en el nivel correlacional y su propósito fundamental reside en la comprensión de la relación o nivel de vinculación que se manifiesta entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto concreto.

La función fundamental de los estudios correlacionales es la comprensión de cómo un concepto o variable puede evolucionar al conocer el comportamiento de otras variables con las que guarda relación. En otras palabras, se persigue la estimación aproximada del valor que un conjunto de individuos o casos presentará en una variable en función de los valores de las variables vinculadas.

En la investigación se determina la relación de administración del capital de trabajo y la rentabilidad de las empresas de producción láctea, 2020-2021, por lo que es una investigación correlacional.

4.4. Métodos de Investigación

4.4.1. Método General

Tomando en cuenta a Carrasco (2006), como método general se utilizó el método científico, que se define como un conjunto de instrumentos, procesos, técnicas con el propósito de absolución de problemáticas y con la finalidad de probar hipótesis.

4.4.2. Método Específico

Bernal (2010) define al método deductivo como el empleo del razonamiento para armar inferencias particulares tomando en cuenta la conclusión general. Partiendo de esta premisa y como se desarrolla teorías existentes de aislamiento social obligatorio y administración del capital de trabajo para ser aplicados en la realidad de las empresas estudiadas, se refuerza que el método es el deductivo

4.5. Diseño de Investigación

La tesis adopta un enfoque no experimental, lo que implica que se llevan a cabo investigaciones en las cuales no se manipulan intencionadamente las variables independientes con el fin de observar su efecto en otras variables. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos tal y como se desarrollan en su contexto natural y posteriormente se analizan (Hernández, 2014).

En una investigación no experimental, no se genera ninguna circunstancia particular; más bien, se observan situaciones preexistentes que no han sido inducidas deliberadamente por el investigador. En este tipo de investigación, las variables independientes suceden sin que sea posible controlarlas directamente o influir en ellas, ya que han ocurrido junto con sus efectos. Además, este enfoque es de naturaleza transversal, esto implica que se recopilan datos en un solo instante, en un momento temporal único. El objetivo principal consiste en la descripción de las variables y el análisis de su interrelación y efectos en un instante particular.

En la tesis, se examinan los estados financieros trimestrales correspondientes a los periodos que abarcan desde 2020 hasta 2021. En consecuencia, la investigación se clasifica como no experimental y adopta un enfoque de estudio transversal.

4.6. Población y Muestra

4.6.1. Población.

Está conformada por 4 empresas grandes de producción de leche industrial y derivados lácteos: Leche Gloria S. A., Laive S. A., Nestlé S. A. y Producciones y Distribuciones Andina S. A.

Para Hernández (2014), la población es el conjunto de elementos que cumplen características técnicas necesarias para la investigación; la población también se le reconoce como universo.

4.6.2. Muestra

Hernández (2014) señala que la muestra es una parte representativa de la población en la que se aplicarán los instrumentos para la recolección de datos, para la investigación la muestra está constituida por las empresas que listan exclusivamente en la bolsa de valores de Lima que son: Leche Gloria S. A. y Laive S. A. Por lo que se procede a utilizar la selección de muestra no probabilística (p. 173).

A. Unidad de Análisis

La unidad de análisis está compuesta por los estados financieros trimestrales de los ejercicios económicos del 2020 al 2021 de compañías que registran exclusivamente en la BV de Lima que son Leche Gloria S. A. y Laive S. A.

B. Tamaño de la Muestra

Se determinó mediante un muestreo no probabilístico, ya que se toma en cuenta las características de la investigación, que es realizar una revisión de los informes económicos de las empresas, y no se usa un criterio estadístico. El muestreo es intencional o por criterio.

C. Selección de la Muestra

Se utilizaron 16 estados financieros trimestrales de los ejercicios económicos 2020 al 2021 de las empresas Leche Gloria S. A. y Laive S. A., que están reportadas en la Superintendencia del Mercado de Valores. Y 24 decretos supremos emitidos por el estado de emergencia.

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.7.1. Técnicas

Se usó la revisión documental. Sirve para obtener data necesaria para la indagación de documentos, registros, expedientes y otras alternativas documentarias.

4.7.2. Instrumentos

A. Diseño

Teniendo en cuenta a Ríos (2017), como instrumento se utilizó la ficha de registro documental, al respecto señala que son instrumentos que permiten la anotación estructural de los datos recopilados en la técnica de revisión documental (p. 105).

Al respecto, se establecen las generalidades del diseño del instrumento.

Tabla 2*Generalidades del diseño del instrumento*

| Generalidades | Ficha de análisis documental |
|---------------------------------------|---|
| Autoras | Bach. Fiorella Franco Santivañez y Liceli Quispe Saltachin |
| Propósito | Determinar la relación de administración del capital de trabajo y la rentabilidad de las empresas de producción láctea que reportan a la SMV 2020-2021. |
| Forma de administración | Individual |
| Usuarios | Se aplica de forma directa, sobre los 16 estados de situación financiera |
| Tiempo de aplicación | 1 mes |
| Tabulación | Excel, Word, SPSS v26 |
| Procedimiento para el recojo de datos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Selección de documentos según la muestra 2. Selección de datos según las dimensiones e indicadores de las variables 3. Trasladar la data al instrumento diseñado. 4. Calcular los principales indicadores financieros de la variable Y y determinar número de días por trimestre de la variable X. 5. Análisis de la información clasificada (SPSS) 6. Presentación de resultados |

B. Validez

Hernández (2014) señala que la validez permite calificar la viabilidad con la que se pretende medir las variables, por lo que la validez refleja dominio de contenido; en el trabajo se sometió a la validez de expertos la ficha de recolección de datos, con el siguiente resultado:

Tabla 3*Validez de instrumentos*

| Experto | Coefficiente de validez |
|------------------------------------|--------------------------------|
| Mag. Tatiana Giovana Quincho Rojas | 0.820 |
| Mag. Doris Matilde Palacios Rojas | 0.888 |
| Mag. Giannina Zoraida Silva Acosta | 0.906 |

La validez fue alta, logrando 0.854; por tanto, es válido para aplicar (apéndice C).

Capítulo V: Resultados

5.1. Descripción del Trabajo de Campo

El proceso de indagación comenzó con la identificación del problema, donde se definieron las variables clave, a saber, la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad. Para llevar a cabo esto, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la información financiera correspondiente a las empresas Leche Gloria S. A. y Laive S. A. de los periodos 2020 al 2021.

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante el uso de una ficha de recolección de datos (apéndice B), la cual fue validada por tres expertos antes de su implementación. Utilizando este instrumento, se examinaron los estados financieros de las empresas, los cuales están disponibles en la Superintendencia de Mercado y Valores, información que se clasificó en una hoja de cálculo Excel separando la información por trimestre, para luego analizar mediante indicadores financieros.

5.2. Presentación de Resultados

5.2.1. Análisis Descriptivo.

Siguiente página.

Tabla 4

Empresa Laive S. A.

| Administración de capital de trabajo | Temporalidad | | | | | | | |
|---|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| | 2020 | | | | 2021 | | | |
| | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. |
| 1. Liquidez | | | | | | | | |
| Liquidez corriente | 1.23 | 1.24 | 1.29 | 1.29 | 1.18 | 0.97 | 1.09 | 1.12 |
| Prueba ácida | 0.52 | 0.53 | 0.52 | 0.46 | 0.49 | 0.45 | 0.55 | 0.55 |
| Liquidez absoluta | 0.00016 | 0.06245 | 0.00018 | 0.01551 | 0.12073 | 0.11103 | 0.18129 | 0.19198 |
| Capital de trabajo | 38 747.00 | 37 800.00 | 40 391.00 | 39 135.00 | 28 270.00 | -6102.00 | 15 713.00 | 20 891.00 |
| 2. Gestión de activos corrientes | | | | | | | | |
| Rotación de cuentas por cobrar | 46 | 43 | 39 | 35 | 32 | 31 | 33 | 32 |
| Rotación de inventarios | 94 | 88 | 80 | 80 | 86 | 78 | 71 | 70 |
| Ciclo de efectivo | 55 | 56 | 51 | 46 | 45 | 41 | 34 | 26 |
| 3. Gestión de pasivo corriente | | | | | | | | |
| Rotación de cuentas por pagar | 85 | 75 | 68 | 68 | 72 | 69 | 70 | 76 |
| Rentabilidad | | | | | | | | |
| Rentabilidad sobre ventas | -0.00698 | 0.01837 | 0.02551 | 0.01360 | -0.00493 | 0.00854 | 0.01923 | 0.04736 |

5.2.1.1. Liquidez.

En el transcurso de los trimestres mencionados, Laive S. A. muestra variaciones en su capacidad para hacer frente a sus deudas a corto plazo. La tendencia general es una disminución en la liquidez en los dos primeros trimestres de 2021. Se observan recuperaciones en algunos trimestres después de periodos de disminución de la liquidez, lo que indica una cierta volatilidad en la situación financiera de la empresa. La recuperación en los últimos trimestres de 2021 es un signo positivo. Aunque enfrentó desafíos en algunos momentos, logró recuperarse en general, lo que indica una capacidad de adaptación y una gestión efectiva de su liquidez y recursos financieros.

5.2.1.2. Gestión de activos corrientes.

La empresa ha demostrado una tendencia positiva en la optimización de sus procesos de cobro, gestión de inventarios y conversión de inventarios en efectivo durante los años 2020 y 2021. Estas mejoras son positivas, ya que contribuyen a una mayor liquidez, rentabilidad y competitividad en el mercado impulsando así la salud financiera general de la empresa.

5.2.1.3. Gestión de pasivos corrientes.

Laive S. A. ha mantenido una ventana de tiempo entre los días de cobro y los días de pago, lo que le permite operar con una cierta flexibilidad en términos de su gestión de efectivo. Sin embargo, es importante destacar que esta brecha ha ido aumentando, lo que podría afectar la relación con los proveedores y la capacidad para mantener un flujo de efectivo equilibrado. La decisión de cómo utilizar esta ventana de tiempo es estratégica y debe considerarse

cuidadosamente para garantizar una gestión financiera sólida y relaciones comerciales saludables a un futuro.

5.2.1.4. Rentabilidad sobre ventas.

En el primer trimestre de 2020, el indicador muestra una rentabilidad negativa del -0.7 %, lo que sugiere que la empresa incurrió en pérdidas durante ese periodo. A partir del segundo trimestre de 2020, la rentabilidad sobre las ventas comenzó a mejorar y a tener valores positivos. Los indicadores fueron del 1.84 % en el segundo trimestre, 2.55 % en el tercer trimestre y 1.36 % en el cuarto trimestre del mismo año. Durante el 2021, la rentabilidad sobre las ventas continuó con valores positivos, aunque con ciertas fluctuaciones trimestrales. Los indicadores fueron del 0.49 % en el primer trimestre, 0.85 % en el segundo trimestre, 1.92 % en el tercer trimestre y finalmente 4.74 % en el cuarto trimestre del 2021.

Aunque la empresa comenzó con una rentabilidad negativa en el primer trimestre de 2020, logró mejorar su desempeño con el tiempo, alcanzando un nivel positivo y alcanzando su punto máximo en el último trimestre de 2021. Estos indicadores reflejan la capacidad de la empresa para convertir sus ingresos en ganancias y son un indicio importante de la salud financiera y operativa.

Tabla 5

Empresa Leche Gloria S. A.

| Gloria S.A. Administración de capital de trabajo | Temporalidad | | | | | | | |
|--|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2020 | | | | 2021 | | | |
| | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. | I trim. | II trim. | III trim. | IV trim. |
| Liquidez | | | | | | | | |
| Liquidez corriente | 1.42635 | 1.61081 | 1.62721 | 1.40389 | 1.48629 | 2.21562 | 1.58982 | 1.62125 |
| Prueba ácida | 0.67684 | 0.83435 | 0.83573 | 0.71010 | 0.72894 | 1.34633 | 0.88994 | 0.92084 |
| Liquidez absoluta | 0.02063 | 0.14766 | 0.07613 | 0.11529 | 0.10424 | 0.34164 | 0.25344 | 0.27787 |
| Capital de trabajo | 385995.00 | 500659.00 | 473300.00 | 329095.00 | 376391.00 | 999807.00 | 662570.00 | 683594.00 |
| Gestión de activos corrientes | | | | | | | | |
| Rotación de cuentas por cobrar | 35 | 32 | 27 | 27 | 24 | 23 | 24 | 23 |
| Rotación de inventarios | 94 | 87 | 78 | 73 | 72 | 79 | 91 | 91 |
| Ciclo de efectivo | 89 | 80 | 68 | 62 | 60 | 62 | 70 | 74 |
| Gestión de pasivo corriente | | | | | | | | |
| Rotación de cuentas por pagar | 41 | 39 | 38 | 38 | 37 | 40 | 44 | 41 |
| Rentabilidad | | | | | | | | |
| Rentabilidad sobre ventas | 0.05611 | 0.06852 | 0.08217 | 0.06062 | 0.07932 | 0.06596 | 0.07474 | 0.02235 |

A. Liquidez.

Los datos muestran que Leche Gloria S. A. ha trabajado en mejorar su capacidad de afrontar deudas a corto plazo, ha mantenido una gestión relativamente eficiente de sus pasivos y ha logrado recuperarse en términos de su capital de trabajo después de una tendencia negativa en 2020. La empresa enfrentó desafíos en su liquidez durante el 2020. Sin embargo, logró una mejora notable en el primer trimestre de 2021, lo que sugiere un esfuerzo por fortalecer su posición financiera. Estas tendencias indican una cierta mejora en la salud financiera y la gestión de la empresa durante los años analizados. Es importante que la empresa continúe monitoreando y gestionando de manera adecuada su liquidez y pasivos corrientes para mantener una posición financiera sólida y sostenible.

B. Gestión de activos corrientes.

La empresa ha logrado mejoras en la gestión de activos corrientes durante el periodo analizado. La reducción de los días para cobrar cuentas y la disminución de los días en la rotación de inventarios son aspectos positivos que indican una gestión más eficiente. No obstante, el aumento en los días del ciclo de efectivo es un área de atención para así mantener un equilibrio entre eficiencia y disponibilidad de efectivo en la gestión de activos corrientes durante el 2021.

C. Gestión de pasivos corrientes.

La empresa ha reducido la ventana de tiempo entre el cobro de cuentas por cobrar y el pago a proveedores durante el periodo evaluado. Aunque esto puede ser beneficioso para mantener relaciones sólidas con los proveedores,

también puede limitar su capacidad para utilizar el efectivo de manera estratégica para generar rendimientos adicionales en un corto plazo.

D. Rentabilidad sobre ventas.

En el primer trimestre de 2020, la rentabilidad sobre las ventas fue del 5.61 %, lo que indica que la empresa obtuvo un beneficio del 5.61 % en relación con sus ingresos por ventas durante ese trimestre. A partir del segundo trimestre de 2020, la rentabilidad sobre las ventas comenzó a mejorar y a tener valores superiores al 6 %. Los indicadores fueron del 6.85 % en el segundo trimestre, 8.22 % en el tercer trimestre y 6.06 % en el cuarto trimestre del mismo año. Durante el 2021, la rentabilidad sobre las ventas continuó siendo positiva, aunque con algunas fluctuaciones trimestrales. Los indicadores fueron del 7.93 % en el primer trimestre, 6.60 % en el segundo trimestre, 7.47 % en el tercer trimestre y finalmente 2.24 % en el cuarto trimestre del 2021.

En general, la empresa mostró un crecimiento en la rentabilidad sobre las ventas desde el primer trimestre de 2020 hasta el tercer trimestre de 2021. Sin embargo, se observa una disminución en el indicador en el último trimestre del 2021, es importante que la empresa tome medidas para mantener y mejorar su rentabilidad en el futuro. La rentabilidad sobre las ventas es un indicador clave para evaluar la eficiencia y el desempeño financiero de una empresa, y su mejora sostenida es fundamental para garantizar su éxito a largo plazo.

5.3. Contrastación de Resultados

Con el propósito de validar y contrastar los resultados, se utiliza una prueba inferencial basada en la teoría de la probabilidad, que se apoya en datos obtenidos de una muestra para realizar estimaciones sobre la totalidad de la población de la cual se extrajo dicha muestra. El

objetivo principal de una prueba inferencial es evaluar si se debe rechazar una hipótesis nula o si esta debe mantenerse como válida.

Icart y Canela (1998) proponen cinco pasos fundamentales para el uso de la hipótesis en la investigación científica, de la cual se toma para desarrollar la sección:

Paso 1: Formular la hipótesis nula (H_0)

Paso 2: Formular la hipótesis alternativa (H_1)

Paso 3: Establecer el nivel de significación alfa

Paso 4: Elegir y realizar la prueba de significación estadística adecuada

Paso 5: Decidir si se rechaza o no el H_0 .

De los 5 pasos por desarrollar, el paso cuatro requiere previamente que la selección del estadístico adecuado y eso se logra considerando ciertas cualidades y características de los datos a manejar, entre ellos la normalidad de los datos, que para efectos del estudio se aplica la prueba de Pearson.

Tabla 6

Prueba de normalidad Gloria S. A.

| Gloria S. A. | Shapiro-Wilk | | |
|--------------------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Capital de trabajo | .881 | 8 | .193 |
| Rentabilidad | .848 | 8 | .091 |

Tabla 7

Prueba de Normalidad Laive S. A.

| Laive S. A. | Shapiro-Wilk | | |
|--------------------|--------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Capital de trabajo | .834 | 8 | .065 |
| Rentabilidad | .944 | 8 | .655 |

Regla de decisión

Si el valor $p < 0,05$; la muestra no sigue una distribución normal.

Si el valor $p \geq 0,05$, la muestra sigue una distribución normal.

La tabla 6 demuestra que ambas variables de estudio tienen un valor $p \geq 0,05$; lo que significa que la muestra sigue una distribución normal.

La tabla 7, demuestra que ambas variables de estudio tienen un valor $p \geq 0,05$; lo que significa que la muestra sigue una distribución normal.

Una vez se ha confirmado la normalidad de los datos, se procede a describir las propiedades de la muestra recopilada y a elegir el estadístico adecuado:

5.3.1. Prueba de hipótesis general.

Paso 1: Formular la hipótesis nula (H_0)

H_0 : La administración del capital de trabajo no se relaciona de manera directa con la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

Paso 2: Formular la hipótesis alternativa (H_1)

H_1 : La administración del capital de trabajo se relaciona de manera directa con la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

Paso 3: Establecer el nivel de significación alfa

Para un nivel de confianza del 95 %, se tiene un alfa de 0,05 ($\alpha = 0,05$).

Paso 4: Elegir y realizar la prueba de significación estadística adecuada

La prueba de significancia estadística adecuada es Pearson.

Tabla 8*Pearson de administración del capital de trabajo y rentabilidad*

| | | Correlaciones | |
|---------------------------|------------------------|--------------------|--------------|
| | | Capital de trabajo | Rentabilidad |
| Capital de trabajo | Correlación de Pearson | 1 | .673** |
| | Sig. (bilateral) | | .004 |
| | N | 16 | 16 |
| Rentabilidad | Correlación de Pearson | .673** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .004 | |
| | N | 16 | 16 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Criterio de decisión.

Si $p < 0,05$, se rechaza H_0 se acepta H_1 .

Si $p \geq 0,05$, se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

Paso 5: Decidir si se rechaza o no el H_0 .

Con un 95 % de confianza, se obtiene que el valor p es de $0.004 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por ende, se concluye que la administración del capital de trabajo se relaciona de manera directa con la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

5.3.2. Prueba de Hipótesis Específica 1.

Paso 1: Formular la hipótesis nula (H_0)

H_0 : No existe relación directa entre la liquidez y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021

Paso 2: Formular la hipótesis alternativa (H_1)

H_1 : Existe relación directa entre la liquidez y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú 2020-2021.

Paso 3: Establecer el nivel de significación alfa

Para un nivel de confianza del 95 %, se tiene un alfa de 0,05 ($\alpha = 0,05$).

Paso 4: Elegir y realizar la prueba de significación estadística adecuada

La prueba de significancia estadística adecuada es Pearson:

Tabla 9

Pearson de liquidez y rentabilidad

| | | Correlaciones | |
|---------------------|------------------------|---------------|--------------|
| | | Liquidez | Rentabilidad |
| Liquidez | Correlación de Pearson | 1 | .039 |
| | Sig. (bilateral) | | .886 |
| | N | 16 | 16 |
| Rentabilidad | Correlación de Pearson | .039 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .886 | |
| | N | 16 | 16 |

Criterio de decisión.

Si $p < 0,05$, se rechaza H_0 se acepta H_1 .

Si $p \geq 0,05$, se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

Paso 5: Decidir si se rechaza o no el H_0 .

Con un 95 % de confianza, se obtiene que el valor p es de $0.886 \geq 0,05$, por lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; por ende, se concluye que no existe relación directa entre la liquidez con la rentabilidad de las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

5.3.3. Prueba de Hipótesis Específica 2.

Paso 1: Formular la hipótesis nula (H_0)

H_0 : No existe relación directa entre la gestión de activos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

Paso 2: Formular la hipótesis alternativa (H_1)

H_1 : Existe relación directa entre la gestión de activos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

Paso 3: Establecer el nivel de significación alfa

Para un nivel de confianza del 95 %, se tiene un alfa de $0,05$ ($\alpha = 0,05$).

Paso 4: Elegir y realizar la prueba de significación estadística adecuada

La prueba de significancia estadística adecuada es Pearson.

Tabla 10

Pearson de gestión de activos corrientes y la rentabilidad

| | | Correlaciones | |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| | | Gestión de activos corrientes | Rentabilidad |
| Gestión de activos corrientes | Correlación de Pearson | 1 | .727** |
| | Sig. (bilateral) | | .001 |
| | N | 16 | 16 |
| Rentabilidad | Correlación de Pearson | .727** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .001 | |
| | N | 16 | 16 |

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Criterio de decisión.

Si $p < 0,05$, se rechaza H_0 se acepta H_1 .

Si $p \geq 0,05$, se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

Paso 5: Decidir si se rechaza o no el H_0 .

Con un 95 % de confianza, se obtiene que el valor p es de $0,001 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por ende, se concluye que en la gestión de activos corrientes existe relación directa con la rentabilidad de las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

5.3.4. Prueba de Hipótesis Específica 3

Paso 1: Formular la hipótesis nula (H_0)

H_0 : No existe relación directa en la gestión de pasivos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

Paso 2: Formular la hipótesis alternativa (H_1)

H_1 : Existe relación directa en la gestión de pasivos corrientes y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

Paso 3: Establecer el nivel de significación alfa

Para un nivel de confianza del 95 %, se tiene un alfa de 0,05 ($\alpha = 0,05$).

Paso 4: Elegir y realizar la prueba de significación estadística adecuada.

La prueba de significancia estadística adecuada es el Pearson.

Tabla 11

Pearson gestión de pasivos corrientes y la rentabilidad

| | | Correlaciones | |
|-------------------------------|------------------------|-------------------------------|--------------|
| | | Gestión de pasivos corrientes | Rentabilidad |
| Gestión de pasivos corrientes | Correlación de Pearson | 1 | .732** |
| | Sig. (bilateral) | | .001 |
| | N | 16 | 16 |
| Rentabilidad | Correlación de Pearson | .732** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | .001 | |
| | N | 16 | 16 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Criterio de decisión.

Si $p < 0,05$, se rechaza H_0 se acepta H_1 .

Si $p \geq 0,05$, se acepta H_0 y se rechaza H_1 .

Paso 5: Decidir si se rechaza o no el H_0 .

Con un 95 % de confianza, se obtiene que el valor p es de $0,001 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; por ende, se concluye que la gestión de pasivos corrientes existe relación directa con la rentabilidad de las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021.

5.4. Discusión de Resultados

Los resultados de la investigación son analizados considerando los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis:

Se determina que la administración del capital de trabajo se relaciona de manera directa con la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021. En otras

palabras, la gestión del capital de trabajo continúa contribuyendo al aumento de las ganancias en las empresas de producción láctea y no parece estar influenciada por la rentabilidad.

Este resultado es similar a la investigación de Vicente et al. (2020), quienes señalaron que las empresas industriales pueden alcanzar una mayor eficiencia, eficacia y competitividad al mejorar la administración de su capital de trabajo. Esto se logra mediante una gestión eficiente de los recursos financieros, la implementación de una política equitativa de crédito a los clientes, una adecuada gestión de inventarios y un apropiado manejo del apalancamiento con los proveedores a corto plazo. Asimismo, señala Bornacelli (2018), el Capital de Trabajo desempeña un papel fundamental en el progreso de todas las empresas, ya que a través de él se puede evaluar el grado de solvencia y garantizar el éxito a largo plazo.

Similar al resultado obtenido en la investigación de Maldonado y Inga (2021), quienes señalan que la liquidez es aquella que depende de las cuentas por cobrar y los egresos en función a las cuentas por pagar, y que según Sarduy y Paquisha (2018), señalaron que las exigencias propias de la operación de las empresas generan endeudamiento a corto plazo, comprometiendo el capital de trabajo; por ello, una adecuada gestión económico-financiera es esencial para el correcto progreso de las empresas, puesto que su administración garantiza la operatividad, que permite una correcta correspondencia ante la liquidez y la rentabilidad. Así mismo, en su investigación, Riva y Farje (2020) señalaron que al optimizar los gastos operativos se obtuvo una variación positiva, que repercute directamente en el incremento de las ganancias que se reflejan en el Estado de Resultados, es así como una buena administración del capital de trabajo incide directamente en la liquidez, proporcionando estabilidad económica, eficiencia y competitividad a la empresa.

Por su parte, Vicente et al. (2020) señalaron que, al no haber una correcta gestión del capital de trabajo, este puede afectar significativamente el periodo medio de inventario (PPI), así como, el periodo de cobro (PPC), generando incluye una relación negativa con la

rentabilidad sobre activos, para ello se debe emplear una adecuada política crediticia y adecuada gestión de inventarios.

Así mismo, Jaramillo (2016) concuerda con Vicente et al. (2020) en lo que concierne a la relación que puede surgir como consecuencia de una gestión deficiente del capital de trabajo, esta se centra en el manejo de los activos circulantes. Concluyendo que una gestión apropiada del capital de trabajo podría traducirse en una relación inversamente proporcional entre el período de cuentas por cobrar y la rentabilidad de los activos; es decir, mientras menor sean los días para realizar el cobro mayor son las repercusiones positivas sobre el rendimiento de los activos.

Resultado diferente al de Vicente et al. (2020) quienes señalaron que existe una relación positiva entre los rendimientos y el periodo medio de pago (PPP), lo que significa que mientras mayor sean los periodos para cancelar las deudas de corto plazo, puede representar mayores índices de rentabilidad de los activos; por lo tanto, para una eficiente gestión del capital de trabajo es preciso gestionar correctamente el apalancamiento de proveedores a corto plazo.

Conclusiones

La gestión del capital de trabajo muestra una relación directa con la rentabilidad, según lo evidencian los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis, donde el valor de $p = 0.004$. Esto indica la importancia de establecer una estructura sólida de capital de trabajo en las empresas analizadas, Gloria S. A. y Laive S. A., periodo 2020-2021. Se puede establecer que dichas empresas tienen una relación directa, que compromete mucho al uso eficiente de los recursos y que va a promover mayor rentabilidad en estos.

La liquidez no tiene relación directa con la rentabilidad, según se desprende de los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis, siendo el valor $p = 0.886$, implica que las empresas estudiadas enfrentan una situación de crisis, ya que es difícil tener las dos cosas a la vez, es decir, se tiene que decidir entre mayor liquidez o rentabilidad.

La gestión de activos corrientes tiene relación directa con la rentabilidad, como se evidencia en los resultados obtenidos durante la prueba de hipótesis siendo el valor $p = 0,001$, esto demuestra que efectivamente los activos corrientes generan rentabilidad, implica que en las empresas estudiadas se observa una mejora en la optimización de sus procesos de cobros, gestión de inventarios y conversión de inventarios en efectivo durante los periodos 2020-2021.

La gestión de pasivos corrientes tiene relación con la rentabilidad, según se desprende de los resultados obtenidos en la demostración de hipótesis siendo el valor $p = 0,00$, esto demuestra que la rentabilidad es eficiente en el manejo del pasivo corriente porque adquirió financiación para las empresas estudiadas a corto plazo, es decir, que las obligaciones financieras se pagaron antes de un año.

Recomendaciones

En tiempos de incertidumbre económica y volatilidad del mercado pueden afectar otros aspectos de la producción y distribución de los productos lácteos, la gestión del capital de trabajo en sí misma no es uno de ellos. Incluyendo de manera destacada a la industria láctea, por lo que es importante que las empresas sigan monitoreando cuidadosamente su situación financiera y ajustando sus estrategias según sea necesario para garantizar su éxito a largo plazo.

Es importante que las empresas de producción láctea estén monitoreadas cuidadosamente su flujo de caja y manteniendo una gestión financiera sólida. De esta manera, las empresas podrán mejorar su liquidez y mantener su estabilidad financiera en el largo plazo, independientemente de las fluctuaciones en el entorno económico y social.

Las empresas deben seguir monitoreando cuidadosamente sus inventarios y cuentas por cobrar, y tomar medidas proactivas para mejorar la eficiencia en la gestión de estos activos. Esto puede incluir la implementación de tecnología avanzada para la gestión de inventarios y la implementación de políticas de crédito sólidas para gestionar las cuentas por cobrar. Además, es importante que las empresas mantengan una estrecha comunicación con los proveedores y los clientes, a fin de minimizar los riesgos y mantener la estabilidad financiera.

Es importante que las empresas mantengan una estrecha comunicación con los proveedores y otros acreedores, a fin de minimizar los riesgos y mantener la estabilidad financiera. De esta manera, las empresas de producción láctea podrán asegurar la gestión adecuada de sus pasivos corrientes y mantener su posición competitiva en el mercado a largo plazo.

Referencias

- Aching, C. (2017). *Ratios financieras y matemáticas de la mercadotecnia*. Recuperado el 16 de abril de 2022.
<https://www.scientificas.com/wp-content/uploads/2017/11/estadistica-para-mercadeo.pdf>
- Aguiero, C., Alvarez, A., Castillo, L., y Vargas, E. (2021). *El capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima (BVL). Un análisis trimestral por sectores en el periodo 2010 - 2019*. Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para obtener el grado de Magister en Finanzas, Universidad Esan, Lima. Recuperado el 16 de enero de 2022, de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2310/2021_MAF_18-2_01_T.pdf?sequence=1
- Álvarez, J. L. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta practica de análisis y evaluación*. Recuperado el 15 de junio de 2022.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Ames, M., Meza, R., Rojas, M., y Vicente-Ramos, W. (22 de marzo de 2020). Working Capital Management and Return on Assets of Manufacturing Industry of Peru. *International Journal of Financial Research*, 11(2), 382-389. Recuperado el 15 de noviembre de 2021, de <https://www.sciedupress.com/journal/index.php/ijfr/article/view/16978/10839>
- Angulo Sanchez, L. (2016). *La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas*. Recuperado el 15 de junio de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000400006yscript=sci_arttextylng=en

- Berk, J., y Peter, D. (2008). *Finanzas corporativas*. Recuperado el 16 de Junio de 2022, de https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/finanzas-corporativas-berk.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 16 de Julio de 2022
- Berrezueta, M. (2018). *La gestión del capital de trabajo y su impacto en la rentabilidad en las empresas de la ciudad de Cuenca del sector productivo de elaboración de productos alimenticios*. Trabajo de investigación previo a la obtención del título de ingeniera comercial, Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca. Recuperado el 24 de marzo de 2022, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16101/1/UPS-CT007795.pdf>
- Bornacelli, C. (2018). *Administración del capital de trabajo en empresas comercializadoras de materiales de construcción y ferretería en la ciudad de Barranquilla, Colombia*. Universidad de la costa, Barranquilla. Recuperado el 24 de Marzo de 2022, de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/93/57302354-1098687807.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chosgo, A. (Mayo de 2017). *La importancia del capital de trabajo en la estabilidad financiera de la empresas productivas*. Universidad y cambio, 2(2), 17. Recuperado el 12 de mayo de 2022, de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1117-Texto %20del %20art %C3 %ADculo-2112-1-10-20220221.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1117-Texto%20del%20art%20C3%20ADculo-2112-1-10-20220221.pdf)
- Deloitte. (2022). *Afrontar el impacto financiero del covid-19*. Recuperado el 25 de junio de 2022. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cl/Documents/povs-covid19/cl-working-capital.pdf>

- Díaz, C. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado el 18 de junio de 2022, de <https://es.scribd.com/document/575484795/CARRASCO-DIAZ-S-Metodologia-de-La-Investigacion-Cientifica-OCR-Por-Ganz1912>
- Empresa Informativa. (2017). *Diccionario Contable*. Empresa Informativa, Colombia. <https://es.scribd.com/doc/61397912/Diccionario-Contable-Informatica>
- Esan. (2016). *La importancia de una buena gestión del capital de trabajo*. Recuperado el 25 de junio de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-importancia-de-una-buena-gestion-del-capital-de-trabajo>
- Esan, c. (2016). *Costeo y rentabilidad en la gestión de ventas*. Recuperado el 15 de junio de 2022. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/costeo-y-rentabilidad-en-la-gestion-de-ventas>
- Gitman, L. J. (2012). *Principios de la administración financiera*. Recuperado el 19 de junio de 2022, de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 20 de julio de 2022
- Icart, T., y Canela, J. (Febrero de 1998). *El uso de la hipótesis en la investigación científica*. Elsevier, 21 (3), 172-178. Recuperado el 16 de junio de 2022. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-el-uso-hipotesis-investigacion-cientifica-15038>
- Jaramillo, S. (27 de mayo de 2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, 8(2), 327-347. Recuperado el 13 de mayo de 2022, de <https://revfinpolecon.ucatolica.edu.co/article/view/1160/1156>

- Maldonado, I., y Inga, J. (2021). *Las cuentas por cobrar y la liquidez: Análisis comparativo en el contexto de la pandemia por covid-19*. Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público, Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado el 8 de abril de 2022 de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4729/Ivan_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mandujano, R., y Navarro, J. (2015). *Factores determinantes del capital de trabajo en empresas manufactureras peruanas y chilenas listadas en el mercado integrado latinoamericano*. Trabajo de Investigación presentado para optar al Grado Académico de Magíster en Finanzas, Universidad del pacifico. Recuperado el 12 de abril de 2022, de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1729/Ronald_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pinelo, A., y Miguel, A. (2023). Ratios o razones financieras. *Gaceta Jurídica* (305), 4. Recuperado el 4 de junio de 2022, de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art %C3 %ADculo %20de %20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622323/Art%C3%ADculo%20de%20ratios2.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Price water house Coopers, 1. (2021). *Keep your capital working*. Recuperado el 15 de junio de 2022, de <https://www.pwc.nl/nl/assets/documents/pwc-working-capital-report-2021.pdf>
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*.
- Riva, D., y Farje, C. (2020). *La gestión del capital de trabajo y la liquidez de la empresa Musalab Med SAC de San Juan de Lurigancho -periodo 2017-2018*. Para optar el título profesional de contador público. Recuperado el 10 de enero de 2022, de <https://goo.su/EhveK>

- Sanchez. (2002). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Recuperado el 25 de junio de 2022, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Sarduy, M., y Paquisha, C. (20 de enero de 2018). The Management of Working Capital in the Tourism Sector. *Cofin Habana*, 12(2), 337-349. Recuperado el 10 de mayo de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin24218.pdf>
- Saucedo, H. (2018). *Auditoria financiera del capital de trabajo en pymes*. Recuperado el 2 de mayo de 2022, de https://books.google.com.pe/books?id=eD2dDwAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&qyf=false
- Vara, A. (2010). *Manual breve para los tesisistas de Administración, Negocios Internacionales, Recursos*. Recuperado el 27 de julio de 2022
- Zamora, I. (2008). *Comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el estado de Michoacán*.

Apéndices

Anexo A: Matriz de Consistencia

Administración del capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021

| Problema Problema General | Objetivo Objetivo General | Hipótesis Hipótesis General | Variable | Dimensiones | Metodología |
|--|---|--|---------------------------------------|--|--|
| ¿Qué relación existe entre la administración de capital de trabajo y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021? | Determinar la relación de la administración de capital de trabajo y rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021 | Existe relación directa entre la administración de capital de trabajo y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021 | Administración del capital de trabajo | Liquidez Gestión de activos Corrientes Gestión de pasivos corrientes | Enfoque de la investigación: Cuantitativo Método de investigación: Método científico Nivel de investigación: Correlacional Tipo de investigación: Aplicada |
| Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la liquidez y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021? | Objetivos específicos Analizar la relación entre la liquidez y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021 | Hipótesis específicas Existe relación directa entre la liquidez y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021 | | | Diseño de investigación: No experimental, de corte transversal. Población: 4 empresas de producción de leche industrial y derivados lácteos. |
| ¿Qué relación existe entre la gestión de activos corrientes y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021? | Identificar la relación en la gestión de activos corrientes y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021 | Existe relación directa entre la gestión de activos corrientes y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021 | Rentabilidad | Rentabilidad sobre las ventas | Muestra: 2 empresas: Gloria S. A. Laive S. A., 16 estados financieros trimestrales que listan en la SMV. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Revisión documental |
| ¿Qué relación existe entre la gestión de pasivos corrientes y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021? | Describir la relación en la gestión de pasivos corrientes y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021 | Existe relación directa entre la gestión de pasivos corrientes y la rentabilidad en las empresas de producción láctea en el Perú, 2020-2021 | | | Instrumentos: Ficha de registro documental Técnicas de procesamiento de datos: SPSS, Excel |

| Indicadores para el cálculo | Variable Y: Rentabilidad | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------|-----------|----------|---------|----------|
| | 2020 | | | | 2021 | |
| 1. Rentabilidad sobre las ventas | I Trim. | II Trim. | III Trim. | IV Trim. | I Trim. | II Trim. |
| Rentabilidad sobre las ventas | | | | | | |

Anexo C: Validación de Instrumentos

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento que hace parte de la investigación *ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL PERÚ 2020-2021*. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Tatiana Giovana Quíncho Rojas

Formación académica: Magister en Administración de Negocios

Áreas de experiencia profesional: Finanzas, Contabilidad, Operaciones

Tiempo: 20 años

Actual:

Institución: Universidad Continental

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: *ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL PERÚ 2020-2021*

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Ficha de recolección de datos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| Indicadores | Criterios | Deficiente | | | | Baja | | | | Regular | | | | Buena | | | | Muy bueno | | | |
|--------------------|---|------------|----|----|----|------|----|----|----|---------|----|----|----|-------|----|----|----|-----------|----|----|-----|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1. CLARIDAD | Los indicadores están claros y bien definidos | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | | | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | | | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la gestión pública | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85 | | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica. | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85 | | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | | | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | | | |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | | | |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|--|--|--|--|--|--|
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 80 | | | | | | | |
| 10. PERTINENCIA | Es útil y adecuado para la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 85 | | | | | | |

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumento de investigación


| | |
|--------------|--|
| Calificación | <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Baja 5. Deficiente |
|--------------|--|

Validez de contenido Cuadro 1

Evaluación final

| Experto | Grado académico | Evaluación | |
|-----------------------------------|--|------------|--------------------|
| | | Ítems | Calificación |
| CPC Tatiana Giovana Quincho Rojas | Magíster en Administración de Negocios | 6 4 | Bueno Muy bueno |

Sello y Firma:



Magister Tatiana Giovana Quincho Rojas

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|----|
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 91 | |
| 10. PERTINENCIA | Es útil y adecuado para la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 |

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumento de investigación

| | |
|--------------|--|
| Calificación | 1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Baja 5. Deficiente |
|--------------|--|

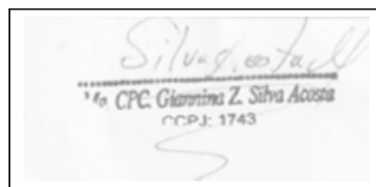
Validez de contenido

Cuadro 1

Evaluación final

| Experto | Grado académico | Evaluación | |
|------------------------------------|-----------------|------------|--------------|
| | | Ítems | Calificación |
| CPC. Giannina Zoraida Silva Acosta | Magister | | 90.6 |

Sello y Firma:



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento que hace parte de la investigación *ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL PERÚ 2020-2021*. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Doris Matilde Palacios Rojas

Formación académica: Contadora Publica Colegiada Magister en Administración Publica y Gobierno.

Áreas de experiencia profesional: Finanzas, Contabilidad, Docente Universitario.

Tiempo: 20 años

Actual: Docente Universitario

Institución: Universidad Continental.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: *ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN LÁCTEA EN EL PERÚ 2020-2021*. 2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Ficha de recolección de datos.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| Indicadores | Criterios | Deficiente | | | | Baja | | | | Regular | | | | Buena | | | | Muy bueno | | | | | | |
|--------------------|---|------------|----|----|----|------|----|----|----|---------|----|----|----|-------|----|----|----|-----------|----|----|-----|----|--|--|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 | | | |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | | | |
| 1. CLARIDAD | Los indicadores están claros y bien definidos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86 | | | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 | | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la gestión pública | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 | | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 | | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86 | | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 | | |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en aspectos teóricos científicos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 | | |
| 8. COHERENCIA | Entre los índices, indicadores. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del diagnóstico. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 86 |
| 10. PERTINENCIA | Es útil y adecuado para la investigación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 90 |

Fuente: tomado del libro Validez y Confiabilidad de instrumento de investigación

| | |
|--------------|--|
| Calificación | 1. Muy bueno 2. Bueno 3. Regular 4. Baja 5. Deficiente |
|--------------|--|

Validez de contenido

Cuadro 1

Evaluación final

| Experto | Grado académico | Evaluación | |
|----------------------------------|--|------------|--------------|
| | | Ítems | Calificación |
| CPC Doris Matilde Palacios Rojas | Magister en Administración Pública y Gobierno. | | 88.8 |

Sello y Firma:

