

## SÍLABO

### Indicadores de Gestión Estratégica

<b>Código</b>	ASUC00455	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	Sistemas Integrados de Gestión			
<b>Créditos</b>	4			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b>	4
<b>Año académico</b>	2024			

#### I. Introducción

---

Indicadores de Gestión Estratégica es una asignatura obligatoria de especialidad, que se ubica en el noveno período de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Empresarial. Tiene como requisito la asignatura Sistemas Integrados de Gestión. Desarrolla, a nivel logrado, las competencias específicas Análisis de Problemas y Uso de Herramientas Modernas. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en desarrollar en el estudiante la capacidad de diseñar e implementar un sistema de indicadores estratégicos, permitiendo una valoración adecuada del estado de una organización y sus procesos.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: Conceptos clave y tipos de indicadores. Diseño de los indicadores de gestión. Metodologías de implementación de los indicadores empresariales. Análisis y mejora de la gestión basado en indicadores.

---

#### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar un sistema integrado de gestión de los indicadores estratégicos de la organización, que permita apoyar el monitoreo y control estratégico de la empresa.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>Conceptos clave y tipos de indicadores</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar los conceptos más importantes relacionados con los indicadores y la gestión estratégica.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación estratégica</li> <li>2. Misión/ visión</li> <li>3. Enfoque sistémico de gestión</li> <li>4. Rol de los indicadores</li> <li>5. Objetivo, indicadores y metas</li> <li>6. Tipo de indicadores</li> <li>7. Liderazgo en la implementación de indicadores</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Diseño de los indicadores de gestión: las metodologías</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de diseñar indicadores alineados a la estrategia de la organización a partir de las metodologías revisadas.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enfoque cliente proveedor</li> <li>2. El <i>balanced scorecard</i></li> <li>3. Enfoque de excelencia - Malcolm Baldrige</li> <li>4. Ventajas y desventajas de cada metodología</li> <li>5. Combinación de metodologías</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Implementación de los indicadores de gestión</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de implementar indicadores en la organización de acuerdo con el contexto y las metodologías antes vistas.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consideraciones iniciales para la implementación</li> <li>2. Estructura y funciones</li> <li>3. Alternativas de implementación</li> <li>4. Preparación de tableros y fichas</li> <li>5. Carga de datos</li> <li>6. Seguimiento de indicadores</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Análisis y mejora de la gestión usando indicadores</b>		<b>Duración en horas</b>	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de diseñar e implementar un sistema de indicadores estratégicos, permitiendo una valoración adecuada del estado de una organización y sus procesos, proponiendo así alternativas de análisis y mejora de la gestión a partir de los indicadores de gestión implementados.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación de la estrategia</li> <li>2. Capacidad de análisis de los indicadores</li> <li>3. Uso de comparaciones competitivas y de <i>benchmark</i> mundial</li> <li>4. Capacidad para la gestión de proyectos</li> <li>5. Agilidad en el mundo de los indicadores: OKR</li> </ol>		

#### IV. Metodología

##### Modalidad Presencial - Virtual

La metodología a utilizar en el curso es teórico-práctica. Se busca relacionar la teoría y los conceptos vistos en clases con casos empresariales, trabajos en equipo y exposiciones. Se sugiere utilizar el material de trabajo para la realización de los casos prácticos y utilizar materiales secundarios (investigación online, consulta a expertos, a colaboradores) para complementar el aprendizaje.

Durante las sesiones, se guiará a los estudiantes a través de:

- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

##### Modalidad Semipresencial-Virtual/ A Distancia

La metodología a utilizar en el curso es teórico-práctica. Se busca relacionar la teoría y conceptos vistos en clases con casos empresariales, trabajos en equipo y exposiciones. Se sugiere utilizar el material de trabajo para la realización de los casos prácticos y utilizar materiales secundarios (investigación *online*, consulta a expertos, a colaboradores) para complementar el aprendizaje.

Durante las sesiones, se guiará a los estudiantes a través de:

- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica/ <b>Prueba objetiva</b>	0 %	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	30 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Caso práctico grupal/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	30 %	
	1 y 2	Semana 1 - 7	- <b>Actividades de trabajo autónomo en línea</b>	40 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Evaluación individual aplicada a un caso empresarial/ <b>Prueba de desarrollo</b>	20 %	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9 -12	- Caso práctico grupal/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	30 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Caso práctico grupal/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	30 %	
	3 y 4	Semana 9 -15	- <b>Actividades de trabajo autónomo en línea</b>	40 %	

Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Evaluación individual aplicada a un caso empresarial/ <b>Prueba de desarrollo</b>	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

### Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórico/ <b>Prueba objetiva</b>	0 %
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 3	- Evaluación individual teórico-práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	20 %
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	20 %
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 5 - 7	- Caso práctico grupal/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	20 %
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

### Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórico/ <b>Prueba objetiva</b>	0 %
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 2	- Evaluación individual teórico-práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	20 %
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	20 %
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 6	- Caso práctico grupal / <b>Rúbrica de evaluación</b>	20 %
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

### Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

## **VI. Bibliografía**

### **Básica**

Villagra, J. (2022). *Indicadores de gestión: un enfoque práctico*. (2.º ed.). Cengage Learning. <https://at2c.short.gy/pCjifO>

### **Complementaria**

D'Alessio, F. (2008). *El proceso estratégico. Un enfoque estratégico*. Pearson México.

## **VII. Recursos digitales**

Virtual Training Lteam. (29 de septiembre de 2021). *Indicadores de gestión* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=91b3REuGMTs&t=7s>