

SÍLABO

Indicadores de Gestión Estratégica

Código	ASUC00455	Carácter	Obligatorio	
Prerrequisito	Sistemas Integrados de Gestión			
Créditos	4			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	4
Año académico	2025			

I. Introducción

Indicadores de Gestión Estratégica es una asignatura obligatoria de especialidad, que se ubica en el noveno período de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Empresarial. Tiene como requisito la asignatura Sistemas Integrados de Gestión. Desarrolla, a nivel logrado, las competencias específicas Análisis de Problemas y Uso de Herramientas Modernas. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en desarrollar en el estudiante la capacidad de diseñar e implementar un sistema de indicadores estratégicos, permitiendo una valoración adecuada del estado de una organización y sus procesos.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: Conceptos clave y tipos de indicadores. Diseño de los indicadores de gestión. Metodologías de implementación de los indicadores empresariales. Análisis y mejora de la gestión basado en indicadores.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar un sistema integrado de gestión de los indicadores estratégicos de la organización, que permita apoyar el monitoreo y control estratégico de la empresa.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Conceptos clave y tipos de indicadores		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar los conceptos más importantes relacionados con los indicadores y la gestión estratégica.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación estratégica 2. Misión/ visión 3. Enfoque sistémico de gestión 4. Rol de los indicadores 5. Objetivo, indicadores y metas 6. Tipo de indicadores 7. Liderazgo en la implementación de indicadores 		

Unidad 2 Diseño de los indicadores de gestión: las metodologías		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de diseñar indicadores alineados a la estrategia de la organización a partir de las metodologías revisadas.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque cliente proveedor 2. El <i>balanced scorecard</i> 3. Enfoque de excelencia - Malcolm Baldrige 4. Ventajas y desventajas de cada metodología 5. Combinación de metodologías 		

Unidad 3 Implementación de los indicadores de gestión		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de implementar indicadores en la organización de acuerdo con el contexto y las metodologías antes vistas.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consideraciones iniciales para la implementación 2. Estructura y funciones 3. Alternativas de implementación 4. Preparación de tableros y fichas 5. Carga de datos 6. Seguimiento de indicadores 		

Unidad 4 Análisis y mejora de la gestión usando indicadores		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de diseñar e implementar un sistema de indicadores estratégicos, permitiendo una valoración adecuada del estado de una organización y sus procesos, proponiendo así alternativas de análisis y mejora de la gestión a partir de los indicadores de gestión implementados.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de la estrategia 2. Capacidad de análisis de los indicadores 3. Uso de comparaciones competitivas y de <i>benchmark</i> mundial 4. Capacidad para la gestión de proyectos 5. Agilidad en el mundo de los indicadores: OKR 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial - Virtual

La metodología a utilizar en el curso es teórico-práctica. Se busca relacionar la teoría y los conceptos vistos en clases con casos empresariales, trabajos en equipo y exposiciones. Se sugiere utilizar el material de trabajo para la realización de los casos prácticos y utilizar materiales secundarios (investigación online, consulta a expertos, a colaboradores) para complementar el aprendizaje.

Durante las sesiones, se guiará a los estudiantes a través de:

- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

Modalidad Semipresencial-Virtual/ A Distancia

La metodología a utilizar en el curso es teórico-práctica. Se busca relacionar la teoría y conceptos vistos en clases con casos empresariales, trabajos en equipo y exposiciones. Se sugiere utilizar el material de trabajo para la realización de los casos prácticos y utilizar materiales secundarios (investigación *online*, consulta a expertos, a colaboradores) para complementar el aprendizaje.

Durante las sesiones, se guiará a los estudiantes a través de:

- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa

V. Evaluación

Modalidad Presencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica/ Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Evaluación individual teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	30 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Caso práctico grupal/ Rúbrica de evaluación	30 %	
	1 y 2	Semana 1 - 7	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Evaluación individual aplicada a un caso empresarial/ Prueba de desarrollo	20 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 -12	- Caso práctico grupal/ Rúbrica de evaluación	30 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Caso práctico grupal/ Rúbrica de evaluación	30 %	
	3 y 4	Semana 9 -15	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	

Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Evaluación individual aplicada a un caso empresarial/ Prueba de desarrollo	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórico/ Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 3	- Evaluación individual teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 5 - 7	- Caso práctico grupal/ Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórico/ Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Evaluación individual teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	20 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	- Caso práctico grupal / Rúbrica de evaluación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

Villagra, J. (2022). *Indicadores de gestión: un enfoque práctico*. (2.º ed.). Cengage Learning. <https://at2c.short.gy/pCjifO>

Complementaria

D'Alessio, F. (2008). *El proceso estratégico. Un enfoque estratégico*. Pearson México.

VII. Recursos digitales

Virtual Training Lteam. (29 de septiembre de 2021). *Indicadores de gestión* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=91b3REuGMTs&t=7s>