

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Gerencia de operaciones	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de proponer un modelo de gestión en operaciones de producción y servicios, orientando los resultados a la generación de valor y alineado al plan estratégico de la empresa.
Periodo	9	EAP	Ingeniería Empresarial

COMPETENCIAS	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DEL LOGRO	NIVEL
Conocimiento de ingeniería	C1 Conocimientos en ingeniería	Aplica principios y conceptos de una o más áreas de la Ingeniería aplicables para resolver problemas en este campo profesional.	3
Diseño y desarrollo de soluciones	C1 Análisis de necesidades y restricciones	Analiza las necesidades que requieren ser satisfechas mediante soluciones de Ingeniería, considerando las restricciones realistas.	3
	C2 Diseño de sistemas, componentes o procesos	Diseña y desarrolla un componente, sistema o proceso considerando los recursos pertinentes y las restricciones realistas.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad	Conceptos generales	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar la importancia de la gestión de operaciones en la toma de decisiones para el logro de resultados en las organizaciones	Duración en horas	16	
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas		Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	- Gestión y estrategia: Conceptos fundamentales		- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de administración de operaciones, ciclo operativo y enfoques y etapas de la AO.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Definición de operaciones). - Presentación e introducción de la asignatura y presentación del sílabo. - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al curso. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de Administración de operaciones, ciclo operativo, enfoques y etapas de la AO. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Definición de operaciones. <p>Evaluación diagnóstica: Evaluación individual teórica/ Prueba objetiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje) - Prueba objetiva 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la evaluación diagnóstica: Prueba objetiva, que se ubica en el aula virtual. - Revisar la PPT de presentación de la asignatura y sílabo. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Gestión y estrategia: Estudio de casos			<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre gerencia de operaciones). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de Administración de operaciones, ciclo operativo, enfoques y etapas de la AO. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro lo que es y no es gerencia de operaciones? 	<ul style="list-style-type: none"> - "Estudio de casos" (material de aprendizaje) 	Método de casos (MC)	
2	2T	- Clasificación de empresas: Tipos de empresas por bienes y servicios		<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los tipos de organizaciones por bienes y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Tipos de organizaciones). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de Tipos de organizaciones, bienes y servicios. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Tipos de organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje) 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la PPT de presentación semana 2. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Clasificación de empresas: Estudio de casos		<p>- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre tipos de organizaciones).</p> <p>- D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes tipos de organizaciones por bienes y servicios. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados.</p> <p>- C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro las diferencias en los tipos de organizaciones por bienes y servicios?</p>	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
3	2T	- Organizacional funcional frente a la organización por procesos: Definición	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los tipos de organizaciones funcionales y por procesos.	<p>- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Definición de organizaciones).</p> <p>- Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar.</p> <p>- D: Explicación de los conceptos fundamentales de : organizaciones funcionales y por procesos.</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Organizaciones funcionales y por procesos.</p>	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	<p>- Revisar la PPT de presentación semana 3.</p> <p>- Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.</p>
	2P	- Organizacional funcional frente a la organización por procesos: Estudio de casos		<p>- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre tipos de organizaciones).</p> <p>- D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes tipos de organizaciones. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados.</p> <p>- C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro las diferencias en los tipos de organizaciones?</p>	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
4	2T	- Calidad total: Conceptos	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de calidad total.	<p>- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Definición de calidad total).</p> <p>- Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar.</p> <p>- D: Explicación de los conceptos fundamentales de calidad total.</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Calidad total.</p>	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	<p>- Subir al aula virtual el informe de la prueba de desarrollo Unidad 1.</p> <p>- Revisar la PPT de presentación semana 4.</p> <p>- Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.</p>
	2P	- Calidad total: Estudio de casos.		<p>Evaluación C1-SC1: Desarrollo de análisis de casos en plataforma virtual/ Rúbrica de evaluación</p> <p>- I: Motivación, propósito de sesión (explicación de la prueba de desarrollo Unidad 1).</p> <p>- D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la prueba de desarrollo de la Unidad 1, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas.</p> <p>- C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la Unidad 1?</p>	- "Rúbrica de evaluación Unidad 1" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad	Planeamiento de las operaciones	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas		16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
5	2T	- Pronósticos: Diseño del proceso	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de diseño de procesos.	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Diseño de procesos). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de diseño de procesos. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Diseño de procesos.	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación de la asignatura y sílabo. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Pronósticos: Estudio de casos		- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre procesos y diseño de procesos). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá el uso de las herramientas de diseño de procesos. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es importante realizar un diseño de proceso empresarial?	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
6	2T	- Ubicación y dimensionamiento de planta: Dimensionamiento de planta.	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de dimensionamiento y ubicación de planta.	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Dimensionamiento de planta). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de: Dimensionamiento y ubicación de planta. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Dimensionamiento de planta.	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación de la asignatura y sílabo. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Ubicación y dimensionamiento de planta.: Estudio de casos		- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre Dimensionamiento de planta). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, de dimensionamiento y ubicación de planta. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es importante realizar un dimensionamiento y ubicación de planta?	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
7	2T	- Diseño de producto y planeación agregada: Diseño del producto.	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de diseño de producto.	- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Diseño de producto). - D: Explicación de los conceptos fundamentales de diseño de producto. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Diseño de producto.	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	- Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Unidad 2. - Revisar la PPT de presentación semana 7. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Diseño de producto y planeación agregada: Rúbrica de evaluación		Evaluación C1-SC2: Desarrollo de análisis de casos en plataforma virtual/ Rúbrica de evaluación -I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre rubrica de evaluación). -D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la rúbrica de evaluación, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas -C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la rúbrica de evaluación?	- "Rúbrica de evaluación" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
8	2T	- Conceptos generales - Planeamiento de las operaciones		EVALUACIÓN PARCIAL: Exposición individual del proyecto/ Rúbrica de evaluación -I: Motivación, propósito de sesión (Explicación del examen parcial). -D: Explicación de como se realizará el examen parcial y recomendaciones. C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Examen parcial.	- "Instrucciones de rubrica de evaluación" (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	
	2P	- Conceptos generales - Planeamiento de las operaciones	- Al finalizar la sesión, el estudiante analiza y aplica los conceptos aprendidos en las unidades 1 y 2.	EVALUACIÓN PARCIAL: Exposición individual del proyecto/ Rúbrica de evaluación -I: Motivación, propósito de sesión (examen parcial) -D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la rúbrica de evaluación, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la rúbrica de evaluación?	- Rúbrica de evaluación examen parcial" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	- Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Examen parcial.

Unidad 3		Nombre de la unidad	La organización de las operaciones	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas		16	
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas		Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
9	2T	- Proyectos: Definición		- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de proyecto y tipos de proyectos.	-I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Proyectos). -D: Explicación de los conceptos fundamentales de tipos de proyectos. -C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Tipos de proyectos.	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación semana 9. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Proyectos: Estudio de casos		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre tipos de proyectos). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de proyectos y tipos de proyectos. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro los tipos de proyectos? 	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
10	2T	- Programación de las operaciones		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Programación de operaciones). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de programación de operaciones. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Programación de operaciones. 	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la PPT de presentación semana 10. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Programación de las operaciones: Estudio de casos	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de programación de operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre programación de operaciones). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los conceptos de programación de operaciones. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados. - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro lo que son programación de operaciones? 	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
11	2T	- Logística de operaciones		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Logística de operaciones). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de : Logística de operaciones. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Logística de operaciones. 	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la PPT de presentación semana 11. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.
	2P	- Logística de operaciones: Estudio de casos	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de logística de operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre logística de operaciones). - D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de logística de operaciones. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados. - C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro lo que es la logística de operaciones? 	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
12	2T	- Tecnologías emergentes	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos y casos prácticos de tecnologías emergentes.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Tecnologías emergentes). - Basado en dinámicas participativas, los estudiantes comparten sus expectativas con relación al tema a tratar. - D: Explicación de los conceptos fundamentales de Tecnologías emergentes. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Tecnologías emergentes. 	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Unidad 3. - Revisar la PPT de presentación semana 12. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Tecnologías emergentes: Prueba de desarrollo Unidad 3.		Evaluación de C2-SC1: Aplicación de técnicas para programación/ Rúbrica de evaluación -I: Motivación, propósito de sesión (explicación de la prueba de desarrollo Unidad 3). -D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la prueba de desarrollo de la Unidad 3, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas. -C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la Unidad 3?	- "Rúbrica de evaluación Unidad 3" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
--	-----------	--	--	--	--	----------------------	--

Unidad 4		Nombre de la unidad	La dirección y el control de las operaciones	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de proponer un plan de gestión y control de las operaciones para la generación de valor en la organización.			Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)		
13	2T	- Control de las operaciones: Definición.	-Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza el control de las operaciones.	-I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: Control de operaciones). -D: Explicación de los conceptos fundamentales de : Control de operaciones. -C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Control de operaciones.	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación semana 13. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.		
	2P	- Control de las operaciones: Estudio de casos.		-I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre Control de operaciones.). -D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de Control de operaciones. Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados -C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro cómo usar la herramienta de control de operaciones?	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)			
14	2T	- Control de calidad: Definiciones	-Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de control de calidad.	-I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: calidad). -D: Explicación de los conceptos fundamentales de : Calidad y control de calidad. -C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Calidad.	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	- Revisar la PPT de presentación semana 14. - Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Control de calidad: Estudio de casos.		<p>- I: Motivación, propósito de sesión (casos de estudio sobre calidad).</p> <p>- D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a los casos de estudio, donde se distinguirá los diferentes conceptos de calidad y control de calidad.</p> <p>Los estudiantes presentan sus conclusiones respecto a los casos de estudios planteados</p> <p>- C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Por qué es beneficio para la empresa, tener claro el concepto y uso de calidad y control de calidad?</p>	- "Estudio de casos" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	
15	2T	- Gestión de mantenimiento: Definiciones.		<p>- I: Motivación, propósito de sesión (Tormenta de ideas: mantenimiento).</p> <p>- D: Explicación de los conceptos fundamentales de mantenimiento preventivo y correctivo.</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Mantenimiento.</p>	- D'Alessio, F. (2015). Administración de las operaciones productivas. (material de aprendizaje).	Aprendizaje colaborativo	
	2P	- Gestión de mantenimiento: Rúbrica de evaluación unidad 4.	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica y analiza los conceptos de mantenimiento.	<p>Evaluación de C2-SC2: Propuesta de plan de gestión y control/ Rúbrica de evaluación</p> <p>- I: Motivación, propósito de sesión (Rubrica de evaluación unidad 4).</p> <p>- D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la rúbrica de evaluación.</p> <p>- C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Cómo podrías utilizar lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la Unidad 4?</p>	- "Rúbrica de evaluación Unidad 4" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	<p>- Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Unidad 4.</p> <p>- Revisar la PPT de presentación semana 15.</p> <p>- Revisar los materiales de aprendizaje, que se ubica en el aula virtual.</p>
16	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos generales - Planeamiento de las operaciones - La organización de las operaciones - La dirección y el control de las operaciones 		<p>EVALUACIÓN FINAL: Exposición individual del proyecto/ Rúbrica de evaluación</p> <p>- I: Motivación, propósito de sesión (Explicación del examen final).</p> <p>- D: Explicación de cómo se realizará el examen final y recomendaciones.</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación del tema fundamental: Examen final.</p>	- "Instrucciones de rúbrica de evaluación" (material de aprendizaje)	Aprendizaje colaborativo	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos generales - Planeamiento de las operaciones - La organización de las operaciones - La dirección y el control de las operaciones 	- Al finalizar la sesión, el estudiante propone un modelo de gestión en operaciones de producción y servicios, orientando los resultados a la generación de valor y alineado al plan estratégico de la empresa.	<p>EVALUACIÓN FINAL: Exposición individual del proyecto/ Rúbrica de evaluación</p> <p>- I: Motivación, propósito de sesión (examen final)</p> <p>- D: Se brindan las indicaciones a los estudiantes, referente a la rúbrica de evaluación, para que el estudiante analice y responda las preguntas planteadas</p> <p>- C: Se realiza preguntas de metacognición ¿Qué te llevas de lo aprendido? ¿Qué conceptos debemos desarrollar a mayor detalle respecto a la rúbrica de evaluación?</p>	- Rúbrica de evaluación examen final" (material de aprendizaje)	Método de casos (MC)	- Subir al aula virtual el resultado de la rúbrica de evaluación Examen final.