

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Adicción a redes sociales y agresividad de los
estudiantes de una institución educativa de Huancayo
2022**

Luz Mary Vilcahuaman Cosme

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Huancayo, 2023

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TESIS

A : Dra. Eliana Mary Arciniega
Decano de la Facultad de Humanidades

DE : Rocío Milagros Coz Apumayta
Asesor de tesis

ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de tesis

FECHA : 5 de Octubre de 2023

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado asesor de la tesis titulada: "ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUANCAYO 2022", perteneciente al/la/los/las estudiante(s) Vilcahuaman Cosme Luz Mary,, de la E.A.P. de Psicología; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 20 % de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores
(Nº de palabras excluidas:) SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que la tesis constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Asesor de tesis

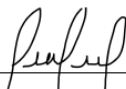
DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, Luz Mary Vilcahuaman Cosme, identificado(a) con Documento Nacional de Identidad No. 47003916, de la E.A.P. de Psicología de la Facultad de Humanidades la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La tesis titulada: "**ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUANCAYO 2022**", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizado, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

05 de Octubre de 2023.



Luz Mary Vilcahuaman Cosme

DNI. No. 47003916

Adicción a redes sociales y agresividad

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	5%
3	www.repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.autonmadeica.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	Karina Culebro Castillo, Luis Alejandro Gazca Herrera, Carolina Martínez Aguilar, Valeria Sánchez Deceano. "Toma de decisión de política pública sobre la continuidad de la ciclovía de la ciudad de Xalapa, Veracruz", Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios), 2022 Publicación	2%
6	Submitted to Universidad Peruana Los Andes Trabajo del estudiante	2%

- 7** M. Roncero Rodríguez, R.M. Hodann-Caudevilla, Í. Alberdi Páramo, R.M. Molina-Ruiz. "Adicciones sin sustancia o adicciones comportamentales", Medicine - Programa de Formación Médica Continuada Acreditado, 2023
Publicación 1 %
-
- 8** Luz Elena Cunha Romero. "Estrés familiar y funciones ejecutivas en niños con TDAH de 8 a 12 años de un centro especializado de la ciudad de Cuenca - Ecuador", REVISTA U-Mores, 2022
Publicación <1 %
-
- 9** "Construcción y validación preliminar de un instrumento de evaluación de actitudes hacia la clase de química para estudiantes de educación media", Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018
Publicación <1 %
-
- 10** Carmen Santisteban, Jesús M^a Alvarado. "The Aggression Questionnaire for Spanish Preadolescents and Adolescents: AQ-PA", The Spanish journal of psychology, 2013
Publicación <1 %
-
- 11** Marlon Elías Lobos-Rivera, José Modesto Ventura-Romero, Angélica Nohemy Flores-Monterrosa, Víctor Manuel Umanzor-Gómez. "Adaptación psicométrica del Cuestionario de <1 %

Adicción a Redes Sociales en una muestra de adultos salvadoreños", Entorno, 2022

Publicación

- 12** "Evaluación psicométrica del test Conners 3 en la población chilena en edad escolar", Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018 <1 %
Publicación

- 13** "Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2020 <1 %
Publicación

- 14** "Evaluación en el aula de matemática : análisis de evidencias del Portafolio docente", Pontificia Universidad Católica de Chile, 2022 <1 %
Publicación

- 15** Enrique Carreras-Romero, Ana Carreras-Franco, Ángel Alloza-Losada. "The Reputation of Companies across Different Countries: Some Keys to Validating the Comparison of Results", Emerald, 2019 <1 %
Publicación

- 16** Submitted to Universidad Autónoma del Perú <1 %
Trabajo del estudiante

- 17** Elena Olmos Raya. "Tecnologías Inmersivas y medidas psicofisiológicas para la evaluación y entrenamiento de niños con Trastorno del <1 %

Espectro Autista", Universitat Politècnica de Valencia, 2021

Publicación

-
- 18** Mayra Luzmila Pomaquero Yuquilema. "Representaciones visuales animadas de leyendas latinoamericanas. La leyenda de la Llorona", Universitat Politècnica de Valencia, 2023 <1 %
Publicación
-
- 19** "Technology, Sustainability and Educational Innovation (TSIE)", Springer Science and Business Media LLC, 2020 <1 %
Publicación
-
- 20** Stephany Bajaña Marí, Ana María García. "Uso de redes sociales y factores de riesgo para el desarrollo de trastornos relacionados con la alimentación en España: una revisión sistemática", Atención Primaria, 2023 <1 %
Publicación
-
- 21** (Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012. <1 %
Publicación
-
- 22** Fuensanta López Rosales, José Luis Jasso Medrano. "Interacción entre el uso y la adicción a las redes sociales y teléfonos móviles entre estudiantes universitarios", <1 %

Revista de Investigación en Tecnologías de la Información, 2019

Publicación

-
- 23** Nerea María Gómez Fernández. "Use of Statistical Methods for the Analysis of Educational Data: the Role of ICTs in the Educational Context", Universitat Politecnica de Valencia, 2022 <1%

Publicación

-
- 24** Mônica Macedo-Rouet, Ladislao Salmerón, Christine Ros, Ana Pérez, Marc Stadtler, Jean-François Rouet. "Are frequent users of social network sites good information evaluators? An investigation of adolescents' sourcing abilities (¿Son los usuarios frecuentes de las redes sociales evaluadores competentes? Un estudio de las habilidades de los adolescentes para identificar, evaluar y hacer uso de las fuentes)", Journal for the Study of Education and Development, 2019 <1%

Publicación

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía Activo

DEDICATORIA

A Dios que guía mi camino, a mis padres por el apoyo incondicional e hija por ser mi motivo de seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a Dios, por siempre guiarme y ser mi soporte en todo momento para poder lograr mis metas.

A mi casa de estudio la Universidad Continental y a los docentes de la “Escuela Académica Profesional de Psicología” que contribuyeron en mi formación profesional, por su esfuerzo inagotable en inculcarme valores y amor al estudio.

Además, agradezco a todas las adolescentes de la institución educativa de Huancayo por brindarme su tiempo y colaboración para la aplicación de los cuestionarios.

De la misma manera mi agradecimiento a mi asesora Rocío Coz Apumayta por brindarme su apoyo, tiempo, comprensión y por los conocimientos brindados en mi investigación; a la asesora de la parte estadística Nohely Cynthia Verastegui Paucar por su contribución en procesamiento de datos.

RESUMEN

La adicción a redes sociales se considera un problema social el no controlada puede llegar a tener problemas tanto físicos como psicológicos en una persona, y, en este caso, sería en adolescentes, que se manifiesta en la agresividad.

Por lo tanto, la presente investigación se realizó con el objetivo de “determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y la agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”, la cual presenta un enfoque cuantitativo y de tipo correlacional trasversal, con muestreo probabilístico, por ello, la muestra es de 303 estudiantes del colegio María Inmaculada. Asimismo, se utilizó el “Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)” y el “Cuestionario de Agresión de Buss y Durk (AQ)”, donde se encontró que, según las categorías de la variable adicción a las redes sociales, el 26,1 % presenta una adicción de uso bajo de las redes sociales, 49,5 % adicción de uso medio de dichas redes y el 24,4 % adicción de uso alto. Además, según los resultados obtenidos sobre los niveles de agresividad se evidencia la siguiente distribución donde el 9,6 % se ubica en la categoría muy bajo con respecto a la agresividad, 27,1 % obtiene una “categoría baja”; por otro lado, un grupo presenta medios y altos en agresividad, correspondientemente al 33,7 % y 20,5 %, respectivamente. Sumado al 9,2 % que tiene un nivel muy alto de agresividad.

En relación con el objetivo general, se encontró que “no existe relación directa entre adicción a redes sociales y agresividad” de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo, (2022); ($p= 0.996$) y es mayor al valor de significación teórica ($\alpha =0.05$). Por lo que se confirma la hipótesis nula de esta investigación; por lo que se puede interpretar que “el uso controlado de las redes sociales no tiene un impacto importante en conductas agresivas”.

Palabras clave: adicción, redes sociales, agresividad física, verbal hostilidad e ira.

ABSTRACT

Addiction to social media is considering such a big social trouble that if can't be controlled can cause physical and psychological problems in a person, in that case would be teenagers who can be rude.

Therefore, this investigation the objective was to determine the relation that exists between the addiction to social media and teenagers' aggressiveness of students in an educational institute in Huancayo (2022), which is of a quantitative approach and of a cross-sectional correlational type, probabilistic sampling, for therefore, the sample was 303 students from the María Inmaculada school. The social media addiction questionnaire (ARS) and the Buss and Durk Aggression Questionnaire (AQ) It was found that according to the categories of the variable addiction to social media, it can be observed that 26.1 % have a low addiction to the use of social networks, 49.5 % medium or normal addiction to said media and 24.4 % addiction to high social media; In addition, according to the results obtained on the levels of aggressiveness, the following distribution is evident, where 9.6 % are located in the very low category with respect to aggressiveness, 27.1 % obtain a low category, on the other hand, a large group of respondents present medium and high levels of aggressiveness corresponding to 33.7 % and 20.5 % respectively. Added to the 9.2 % that represent n very high levels of aggressiveness.

In relation to the general objective, it was found that “there is no direct relationship between addiction to social networks and aggressiveness of the students of an educational institution in Huancayo (2022)” ($p= 0.996$) is greater than the value of theoretical significance ($\alpha = 0.05$) . Therefore, the null hypothesis of this investigation is confirmed; Therefore, it can be interpreted that “the controlled use of social media does not have a significant impact on aggressive behaviors.”

Keyword: addiction, social networks, physical aggressiveness, verbal hostility and anger.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTOS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ÍNDICE.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
CAPÍTULO I.....	23
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
1.1. Planteamiento y Formulación del Problema.....	23
1.1.1. Planteamiento del problema de investigación.....	23
1.2. Formulación del Problema.....	25
1.2.1. Problema general.....	25
1.2.2. Problemas específicos.....	25
1.3. Objetivos.....	26
1.3.1. Objetivo general.....	26
1.4. Justificación del Estudio.....	28
1.4.1. Justificación teórica.....	28
1.4.2. Justificación práctica.....	29
1.4.3. Justificación Metodológica.....	29
1.5. Hipótesis.....	30
1.5.1. Hipótesis general.....	30
1.5.2. Hipótesis específicas.....	30
CAPÍTULO II.....	38
MARCO TEÓRICO.....	38

2.1. Antecedentes de la Investigación	38
2.1.1. Antecedentes internacionales	38
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	39
2.1.3. Antecedentes locales.....	41
2.2.1.1. Teoría Cognitivo-Conductual	43
2.2.2. Teoría de agresividad.....	48
2.3. Definición de Términos	51
2.3.1. Adicción a redes sociales.....	51
2.3.2. Características de adolescentes con adicción a redes sociales	52
2.3.3. Dimensiones de adicción a redes sociales	53
2.3.4. Agresividad.....	54
2.3.6. Dimensiones de agresión.....	57
CAPÍTULO III	59
DISEÑO METODOLÓGICO	59
3.1. Enfoque de Investigación	59
3.2. Tipo de Investigación	59
3.3. Nivel de Investigación	59
3.4. Diseño de Investigación	60
3.5. Población y Muestra	60
3.5.1. Población	60
3.5.2. Muestra	61
3.6. Técnica de Recojo de Información	62
3.7.1. Cuestionario de Adicción a Redes Social.....	63
3.7.2. Cuestionario de Agresividad	65
3.8. Técnica de Análisis de Datos	68
CAPÍTULO IV	70
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	70

4.1. Descripción del Trabajo de Campo	70
4.2. Presentación de Resultados	70
4.2.1. Variable 1: adicción a las redes sociales	70
4.4. Discusión de Resultados	93
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	100
REFERENCIAS	101
ANEXOS	105
ANEXO N.º 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	106
Anexo N.º 02 Acta de Aprobación del Comité de Ética	112
Anexo N.º 03 Modelo De Consentimiento Informado Para Los Padres	113
Anexo N.º 04 Consentimiento Informado Para La Psicóloga A Cargo	114
Anexo N.º 05 Solicitud Para La Aplicación Del Instrumento.....	115
Anexo N.º 06 Instrumentos De Recolección De Datos.....	116
Anexo N.º 07 Matriz de validación del Cuestionario de agresividad	120
Anexo N.º 08 Matriz de validación del Cuestionario de Adicción a las redes sociales....	122
Anexo N.º 09 Ficha de validación por jueces	124
Anexo N.º 012 Evidencia de aplicación de los cuestionarios	142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable Adicción a redes sociales	34
Tabla 2 Operacionalización de la variable de agresividad	36
Tabla 3 Ficha técnica de Cuestionario De Adicción A Redes Sociales	64
Tabla 4 Ficha Técnica Del Cuestionario De Agresividad	66
Tabla 5 Grado de relación según coeficiente de correlación.....	68
Tabla 6 Distribución de la muestra según a las categorías a la acción a las redes sociales.	70
Tabla 7 Distribución de la muestra según a las categorías de las dimensiones de la adicción a las redes sociales.....	71
Tabla 8 Distribución de la muestra según a las categorías de agresividad.....	73
Tabla 9 Distribución de la muestra según a las categorías de las dimensiones de agresividad.....	74
Tabla 10 Prueba de normalidad-Kolmogorov-Smirnov	75
Tabla 11 Tau-c de Kendall-hipótesis general	76
Tabla 12 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 1	77
Tabla 13 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 2.....	79
Tabla 14 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 3.....	80
Tabla 15 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 4.....	81
Tabla 16 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 5.....	83
Tabla 17 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 6.....	84
Tabla 18 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 7.....	85
Tabla 19 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 8.....	87
Tabla 20 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 9.....	88
Tabla 21 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 10.....	89
Tabla 22 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 11	91
Tabla 23 Tau-c de Kendall-hipótesis especifica 12.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de la muestra según a las categorías a la acción a las redes sociales	71
Figura 2 Distribución de la muestra según a las categorías de las dimensiones de la adicción a las redes sociales.....	72
Figura 3 Distribución de la muestra según a las categorías de agresividad	73
Figura 4 Distribución de la muestra según a las categorías de las dimensiones de agresividad	74

INTRODUCCIÓN

El uso del internet en la última década ha ido en aumento, ya que las personas lo ven como un estilo de vida, pues ha ayudado a simplificar la manera de comunicación entre los usuarios, en la actualidad todos cuentan con uso de celulares que se encuentran conectados a internet a través de Facebook, WhatsApp, Instagram, etc. Estas aplicaciones son consideradas como redes sociales. Así, Rial et al. (2015), en su estudio realizado, obtiene por conclusión que el 95,7 % de los encuestados, el 61,7 % acostumbra a dormir con el móvil en su habitación y el 29 % lo usa más tarde de las 12 de la madrugada, triplicándose en esos casos las tasas de *sexting*, contacto con desconocidos o apuestas online. Casi dos de cada tres llevan el móvil a clase todos los días, el 98,2 % está registrado al menos en una red social y el 78,8 % en tres o más, además las redes sociales de mayor aceptación son claramente YouTube (87,1 %), Instagram (81,1 %) y Tik Tok (80,1 %), seguidas y a mucha distancia de Twitch (42,8 %).

En tanto, el “Instituto Nacional de Estadística e Informática” (2022) menciona que el 90.6 % de niños de 6 años a más usa internet diariamente; en un estudio realizado en el 2022 de enero a marzo 91 de cada 100 personas en las edades ya mencionadas hicieron uso del internet diariamente más que a comparación del 2021 y 2019, por lo que se observa un aumentó de 3.8 y 11.8 %, respectivamente.

Pero qué pasa cuando el tiempo dedicado al internet es excesivo y se dejan de lado labores o deberes personales tan solo por estar usando sus redes sociales; pues según manifiesta Gonzales y Carominas (2020), ante el uso en crecimiento del internet, han surgido fenómenos que antes no se presenciaba; como los trastornos de dependencia de la red, fenómeno del cual se propone el término como *adicción al internet*. Al igual que Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, ONTSI (2022), que frente a la aparición de adicciones al uso de redes sociales, estas se perciben como más probables; estos riesgos

afectarán en su mayoría a la población más joven, especialmente los menores de 25 años. Sin embargo, eso no quiere decir que las personas mayores no lo puedan presentar, ninguna franja de edad se libraría del impacto negativo del mal uso de la tecnología; nos referimos que se presentan indicios como la pérdida de noción del tiempo y el empeoramiento de la calidad del sueño.

Por su parte, Ecurra y Salas (2014) mencionan que las dependencias psicológicas o adicciones sin sustancias refiriéndose a tecnologías, (teléfono móvil, juegos de azar, videojuegos, Internet, comida, sexo, compras, etc.) se han convertido en problemas que afectan las relaciones sociales e interpersonales. Los adolescentes, jóvenes y adultos desarrollan comportamientos adictivos a las redes sociales, están permanentemente alertas a lo que sucede en estos entornos virtuales, verifican el ordenador o el *smartphone* a toda hora, participan en “conversaciones” virtuales y contestan mensajes incluso en circunstancias inapropiadas o por dedicarse “patológicamente” a estas actividades suelen descuidar las relaciones interpersonales presenciales (familiares, amigos, pareja, etc.. Se sienten ansiosos o irritables, pueden permanecer durante largos períodos de tiempo sin comer o privándose del sueño. Por lo tanto, al tener una adicción y el no poder satisfacer esta necesidad surge la acción que puede llegar a tomar esta persona, con la agresividad.

La agresividad es algo innato que está presente de manera constante en todas las personas, ya que la naturaleza de esta conducta es a nivel inconsciente y sin premeditación, de la cual cada persona de acuerdo con su madurez psicológico va canalizándolo y modificándolo para presentarse en ocasiones necesarias, pero sin dañar a los demás de una forma más adaptativa con sus medios, sin embargo, el no lograr canalizar esta agresividad se deriva en una serie de patologías generando actitudes agresivas o violentas.

En los últimos años, la actitud agresiva va tomando más fuerza en la sociedad, así como menciona Matalinares et al. (2012), la agresión quedaría conceptualizada como “actividad de la cual una persona busca infringir daño, dolor físico sobre otra”. Además, Osorio (2013) refiere que la agresividad o violencia juvenil es consecuencia de factores de riesgo con cierto rasgo biológico que no se ha llegado a canalizar bien durante su crianza, la cual se presenta de manera inapropiada causando daño físico y psicológico. De esto se entiende que la agresividad puede llegar a ser violenta cuando el individuo tiene una elevada impulsividad y no logra contener sus emociones que le causan ciertas situaciones, además que va junto con el estrés que le genera en ese momento dicha situación.

Por consiguiente, dada la presente dominación de la conducta agresiva dentro de nuestra sociedad, que entiende lo planteado por el “Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia”, en las cifras de la violencia hacia los niños, niñas y adolescentes en el Perú (2019), más del 80 % de niños, niñas y adolescentes han sido alguna vez víctimas de violencia física o psicológica en sus hogares o escuelas. Además, más del 45 % de adolescentes experimentaron, alguna vez, una o más formas de violencia. Estos porcentajes de violencia han ido evolucionando junto con la población y agregan así la conducta de agresividad que en la mayoría se caracteriza por amedrentar a sus pares.

Esta situación no ha variado en la actualidad, así como se aprecia en el programa que lanzó el Gobierno del Perú-SISEVE, plataforma en la cual los alumnos o maestros pueden hacer una denuncia de forma anónima frente a casos de violencia escolar UNICEF (2022), donde se evidencian los resultados frente a los 26,285 casos denunciados, el 54 % es violencia entre escolares; y el 46 % es violencia del personal de la IE a escolares. Asimismo, en los tipos de violencia, el 52.5 % es violencia a física; el (20.5 %, violencia psicológica; el 9.8 %, violencia verbal; y el 14.2 %, violencia sexual). Por consiguiente, se puede evidenciar que en vez de reducirse los porcentajes de violencia cada año va en aumento, esto

puede ser porque no hay una buena orientación en casa y también en parte el apoyo de los docentes. Referente a la violencia psicológica que se menciona, esta ocurre entre los mismos estudiantes por medio de uso de tecnología, creándoles memes o grupos de WhatsApp en donde hostigan o ponen calificativos a compañeros que no tienen su aceptación.

Es Por consiguiente donde crece la interrogante de conocer de dónde nace esta violencia que se vive actualmente, además del uso de la tecnología especialmente en el ámbito que tiene mayor demanda que es en la interacción en redes sociales. Por tanto, esta investigación está sustentada en la problemática existente en nuestra sociedad: “la adicción a redes sociales y la agresividad”; por esta razón el presente estudio se constituye de cinco capítulos.

En el primer capítulo, se muestra “el planteamiento del problema de investigación”, detallando el porqué del estudio realizado, también los objetivos que se pretenden alcanzar, igualmente la justificación basada en la importancia y alcance teórico y práctico; además se presenta el planteamiento de la hipótesis y la operacionalización de variables.

Asimismo, en el segundo capítulo, se especifica el “marco teórico” utilizado como punto de partida para realizar esta investigación, así mismo se efectuó el análisis de los antecedentes que hicieron uso de las variables ya mencionadas.

Además, en el tercer capítulo, se refleja el “diseño de metodología”, lo que incluye lo siguiente: tipo de investigación, método, descripción de población y elección de la muestra, de igual manera la validez y confiabilidad de los instrumentos empleados para la recolección de datos con sus respectivas fichas técnicas.

A su vez, en el cuarto capítulo, se evidencian los resultados a través de tablas y figuras donde se muestran los niveles y relaciones entre las variables, de la misma manera la interpretación y discusión contrastada con los antecedentes y el marco teórico propuesto. Por

último, se exponen las conclusiones vinculadas a los resultados encontrados y las recomendaciones.

Por tanto, el presente trabajo tiene un alcance práctico, puesto que los resultados y conclusiones que se obtendrán serán de gran importancia para realizar programas de prevención e intervención dirigido a estudiantes. Finalmente, en cuanto a las limitaciones, estuvieron relacionadas a que muchas alumnas no contestaron de manera fehaciente, además algunas participantes decidieron no ser parte de la presente investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento y Formulación del Problema

1.1.1. Planteamiento del problema de investigación

La educación, un derecho fundamental de toda persona y primordial para el desarrollo de todo niño, adolescente o joven en sus distintas etapas. Por lo tanto, se puede decir que los centros educativos deben ser un espacio y ambiente seguro para los niños y adolescentes, donde ellos deben sentirse seguros y protegidos. En los últimos años vemos que los escolares están en un entorno que, en su mayoría, llegan a presenciar actos violentos y en muchos casos llegan a ir en contra su integridad física y psicológica.

Además, a raíz de la etapa difícil que paso la humanidad por la COVID-19, la cual generó el confinamiento en los hogares con el propósito de prevenir el contagio, es en este marco que la juventud inició, uso descontrolado de las “redes sociales” y del “internet”. Al respecto, Gonzales y Carominas (2020) manifiestan lo siguiente: “El aumento en uso de internet ha dado la aparición de fenómenos que antes no existían. Así ha surgido un trastorno de dependencia de la red fenómeno para cuál se han propuesto términos como adicción a internet” (pag.27). Este hecho en algunos adolescentes es incontrolable, pues en cada momento están activos en las redes sociales.

Por otro lado, el estar confinados dos años en casa realizando clases virtuales y al retornar a las aulas han iniciado una etapa diferente, algunos jóvenes han regresado un poco agresivos, tal como se aprecia en instituciones educativas, donde los jóvenes agreden verbal y físicamente a sus compañeros.

En cuanto a las acciones que tiene como función realizar el Estado a través de los órganos pertinentes como en el Ministerio de Educación, están las siguientes: ha emitido la

Ley N.º 27337, la cual refiere que existe una ley que aprueba el estatuto de los niños y adolescente en la que según el Ministerio de educación (2017) se establece lo siguiente: “Explicita la responsabilidad del Estado y la sociedad civil en cuanto a la protección integral a los niños, niñas y adolescentes frente a todo tipo de violencia (física, psicológica, sexual, trata y todas las demás formas de explotación)” (art. 18).

Asimismo, ha publicado el artículo número dieciocho, que menciona lo siguiente: “Destaca la responsabilidad del director de la escuela en comunicar a las autoridades competentes los incidentes de violencia contra los estudiantes” (Ley N.º 27337). Esto en muchos casos no se realiza por mantener el cuidado o el prestigio de la institución dejando pasar episodios de agresión entre escolares

Es así que Radio Programas del Perú, en su edición del 10 de mayo del 2022, informa lo siguiente:

Ochenta casos de violencia escolar se han presentado en la ciudad de Huancayo, región Junín, desde el retorno a clases presenciales, en el mes de marzo, lo que representa un incremento del 30 % a comparación del año 2019, manifestó Joselyn Amaya, supervisora de la estrategia Psicólogos por Colegio Valle del Mantaro (pag.2).

Recogiendo estos hechos es posible afirmar que los adolescentes actúan con agresividad frente a sus compañeros

Este hecho permitió reflexionar al respecto y proponer la interrogante principal: “¿cuál es la relación entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”. Para corroborar esta interrogante, se dialogó con algunos estudiantes sobre si en algún momento fueron agredidos y las respuestas fueron bastante similares: la mayoría han sufrido violencia o ha observado la violencia de sus

compañeros.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

“¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”

1.2.2. Problemas específicos

- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución

educativa de Huancayo (2022)?”

- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”
- “¿Cuál es la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?”

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Identificar la “relación entre adicción a redes sociales y agresividad” de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).

1.3.2. Objetivos específicos

- “Determinar la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de falta de control personal y la

dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”

- “Determinar la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”
- “Determinar la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”

1.4. Justificación del Estudio

1.4.1. Justificación teórica

Se justifica en el análisis de los aspectos teóricos de ambas variables, pues permite la investigación brinde el mejor conocimiento de cada uno y de sus respectivas dimensiones.

Del mismo modo, mencionan Gonzales y Carominas (2020), quienes fundamentan la adicción en redes sociales en jóvenes como el uso descontrolado, desmedido que hace que la persona y evada deberes principales de su vida cotidiana.

Por otro lado, referente a la variable agresividad, Castillo (2006) refiere que la palabra “agresividad” tiene como significado “ir o cometer algo contra otro”, pero también

debe de estar presente el sentimiento de agresividad, debe implicar la provocación o ataque.

Por lo cual, la investigación se realizó con la finalidad de que los resultados obtenidos acerca de la adicción a las redes sociales y su asociación con la agresividad sirvan de apoyo en generar propuestas partiendo de los datos obtenidos y así controlar y mejorar el uso de las redes sociales en los estudiantes y, por ende, los índices de agresividad en los mismos.

1.4.2. Justificación práctica

La presente investigación se ejecutó con el propósito de conocer la asociación de la “adicción” a las “redes sociales” y la agresividad en estudiantes, por lo cual servirá como referencia para alguna institución educativa, la cual pueda considerar una intervención psicopedagógica partiendo de las recomendaciones establecidas, así mismo puedan generar planes de enmienda para menorar el índice de “adicción a redes sociales” del mismo modo a la reducción de la “agresividad” .

Asimismo, se busca promover el entendimiento y la toma de consciencia de que el uso de las redes social de forma adictiva va en aumento, puesto que los estudiantes de hoy en día utilizan de forma constante los celulares como medios para realizar diversas actividades. Y si el uso de estas redes no es supervisadas u orientadas son la puerta de entrada a situaciones que ponen en peligro la integridad no solo del estudiante, sino también la de su entorno más cercano.

1.4.3. Justificación Metodológica

El desarrollo de la investigación se realizó sobre la base de los parámetros estipulados por el método científico, por lo cual se aplicó los dos test que involucran las variables, las cuales se sometieron a un proceso de validez y confiabilidad para su respectiva aplicación. De tal modo que se podrá identificar la conexión de las dos variables: “adicción a redes sociales” y “agresividad”.

Con la obtención del estudio se puede evidenciar en ambas variables la presencia de actitudes negativas de parte de los estudiantes, por lo que serviría para posteriores investigaciones, además que puede tener una visión más clara del ambiente escolar en la institución y esto ayuda a mejorar la intervenir desde el lado psicopedagógico.

Asimismo, utilizando las herramientas adecuadas para cada caso identificado y potenciando la práctica profesional ente este tipo de casos se hallaron los valores en la investigación que servirán como punto de partida ante las intervenciones que se den en el ámbito educativo.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

- H0: “No existe relación directa entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi: “Existe relación directa entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

1.5.2. Hipótesis específicas

- H01: “No existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi1: “Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H02: “No existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una

institución educativa de Huancayo (2022)”.

- Hi2: “Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H03: “No existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi3: “Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H04: “No existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi4: “Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H05: “No existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi5: “Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H06: “No existe una relación directa entre la dimensión de falta de control

personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

- Hi6: “Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H07: “No existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi7: “Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H08: “No existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi8: “Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H09: “No existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi9: “Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

- H010: “No existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi10: “Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H011: “No existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi11: “Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- H012: “No existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.
- Hi12: “Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

Tabla 1*Operacionalización de la variable adicción a redes sociales*

Título			
“Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”			
Variable del estudio			
“Adicción a redes sociales”			
Conceptualización de la variable			
Para Escurra (2014), “la adicción a las redes sociales, patrón mal adaptativo de la conducta que al no desarrollar la actividad este presenta un malestar fisiológicamente y empieza a sentir una necesidad excesiva de estar conectado”			
Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Obsesión a redes sociales	Pensar constantemente y fantasear, preocupación por falta de acceso a redes sociales.	<p>2. “(Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales)”.</p> <p>3. “(El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más)”.</p> <p>5. “(No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales)”</p> <p>6. “(Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales)”.</p> <p>7. “(Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales)”</p> <p>13. “(Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días)”.</p> <p>15. “(Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales)”</p> <p>19. “(Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales)”.</p> <p>22. “(Mi pareja, o amigo, o familia; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales)”.</p> <p>23. “(Cuando estoy en clases sin</p>	Tipo ordinal

		conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a))”
Falta de control personal	Descuido de tareas, estudios o deberes de la vida cotidiana	<p>4. “(Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales)”.</p> <p>11. “(Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales)”.</p> <p>12. “(Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociale)”.</p> <p>14. “(Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales)”.</p> <p>20. “(Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales)”.</p> <p>24. “Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social”.</p>
Uso excesivo de las redes sociales	Dificultad para controlar el uso en redes sociales	<p>1. “(Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales)”.</p> <p>8. “(Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja)”</p> <p>9. “(Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo)”.</p> <p>10. “(Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado)”.</p> <p>16. “(Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales)”.</p> <p>17. “(Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales)”.</p> <p>18. “(Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora)”.</p> <p>21. “(Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales)”.</p>

Tabla 2*Operacionalización de la variable de agresividad*

Título preliminar			
“Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”			
Variable del estudio			
“Agresividad”			
Conceptualización de la variable			
Matalinares y otros (2012) refieren que : °la agresión se caracteriza principalmente por dos aspectos, el primero, “es la descarga de estímulos dañinos” y el segundo, la acción de atacar, que es respuesta que viene acompañada de estímulos que dañan al otro.°			
Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Agresividad física	Golpear físicamente a una persona por el sentimiento de cólera	1. “(De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona)”. 5. “(Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona)”. 9. “(Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también)”. 13. “(Suelo involucrarme en peleas algo más de lo normal)”. 17. “(Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago)”. 21. “(Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos)” 24. “(No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona)”. 27. “(He amenazado a gente que conozco)”. 29. “(He llegado a estar tan furioso que rompía cosas)”	Tipo ordinal
Agresividad verbal	Insultar frente a la sensación de sentirse ofendido o dañado	2. “(Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos)”. 6. “(A menudo no estoy de acuerdo con la gente)”. 10. “(Cuando la gente, me	

		<p>molesta, discuto con ellos”.</p> <p>14. “Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos”.</p> <p>18. “(Mis amigos dicen que discuto mucho)”</p>
Ira	Sensación de enojo, con rabia	<p>3. “Me enojo rápidamente, pero se me pasa enseguida”.</p> <p>7. “(Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo)”.</p> <p>11. “(Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar)”.</p> <p>15. “(Soy una persona apacible)”</p> <p>19. “(Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva)”.</p> <p>22. “(Algunas veces pierdo el control sin razón)”.</p> <p>25. “(Tengo dificultades para controlar mi genio)”.</p>
Hostilidad	Un sentimiento de egoísmo o sentirse que la vida no lo trató bien y ver a los demás con colera	<p>4. “(A veces soy bastante envidioso)”.</p> <p>8. “(En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente)”.</p> <p>12. “(Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades)”.</p> <p>16. “(Me pregunto porque algunas veces soy tan resentido por algunas cosas)”</p> <p>20. “(Sé que mi “amigos” me critican a mis espaldas)”</p> <p>23. “(Desconfió de desconocidos demasiado amigables)”.</p> <p>26. “Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas”.</p> <p>28. “Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán”.</p>

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

(Gonzales & Carominas, 2020) desarrollaron la investigación titulada: “Psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos”. El objetivo principal de esta investigación fue evidenciar la validez de consistencia interna de la medición del “Cuestionario Adicción a Redes Sociales” (ARS) en adolescentes mexicanos. Fueron 744 adolescentes de 17 a 19 años, donde el 56.85 % estuvo conformado por mujeres; y el 43.15 %, por varones. Luego de realizar el procedimiento estadístico, se obtuvo la conclusión que esta versión de la escala ARS cuenta con características psicométricas aceptables para la evaluación en escuelas privadas.

Por su parte, Martínez y Moreno (2018) realizaron un estudio titulado “Las relaciones que existen en la dependencia a las redes sociales virtuales y la violencia escolar, en función del sexo y la edad”. El propósito fue encontrar la relación y la dependencia entre las redes sociales y agresividad escolar. Los resultados presentan que el 23.9 % evidencia dependencia a las redes sociales baja; 49.2 %, dependencia a las redes sociales media; y el 26.8 %, dependencia a las redes sociales alta. Así mismo, se presentan resultados que muestran diferencias significativas entre los principales efectos de la dependencia de las redes sociales y violencia con una sig. = 0.001, también se evidencian diferencias en cuanto al sexo con una sig. = 0.0001 y en cuanto a la edad sig. = 0.001. Se llegó a la conclusión de que las puntuaciones más altas en dependencia a las redes sociales muestran mayores índices de violencia relacional y manifiesta.

Mientras que Mendoza (2017) realizó una tesis titulada “La relación entre la variable uso de redes sociales con el nivel de agresividad verbal en escolares”. La investigación tuvo una participación de 49 estudiantes de la UMSA del 4.º año de Psicología, para lo cual se usó el “Cuestionario ARS”, del que se obtuvo que existen estudiantes que tienen adicción leve en 38.0 % en mujeres, 18.0 % en varones; adicción moderada en 15.0 % mujeres y 5 % en varones y grave en 2.0 % en ambos géneros. En cuanto el uso de redes y el rendimiento académico presenta un promedio aprobado del 30.0 % en mujeres y 15.0 % en varones. En la categoría aprobado se aprecia una distinción de un 28.0 % mujeres y 12.0 % varones; y, por último, aprobado con distinción meritoria con 12.0 % en mujeres y 3.0 % varones. En conclusión, se halló que no presentan una correlación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico con $r = -.158$ y sig. .278.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Porras (2018) realizó la tesis de “Adicción a las redes sociales y violencia escolar en estudiantes adolescentes del distrito El Porvenir”, su objetivo fue encontrar la relación de adicción a las redes sociales y violencia escolar. Esta investigación tuvo como muestra a 377 escolares de edad entre 12 a 17 años en la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, en la cual se aplicó “el instrumento de adicción a las redes sociales y el cuestionario de violencia escolar” (pag.10). Los resultados demuestran que existe una correlación de $r = .305$ y una significancia de 0.000 entre la violencia escolar y la adicción a las redes sociales, del mismo modo se muestra relación entre violencia verbal alumnado profesorado $R = .184$, sig .000, violencia física directa $r = .224$, sig = .000, violencia indirecta $R = .221$, sig = .000, exclusión social $r = .215$, sig = .000 y la adicción a las redes sociales, así también se observa que no existe relación entre la violencia verbal alumnado hacia el alumnado y la adicción a las redes sociales. En conclusión, refiere la relación directa y baja entre las variables.

A su vez, Chiza y Vásquez (2020) desarrollaron la investigación titulada “Adicción a redes sociales y *ciberbullying* en los adolescentes”. El objetivo fue establecer la relación que existe entre yuxtaposición a redes sociales y *ciberbullying* en los adolescentes que estudian en la “Asociación Educativa Adventista Andina Central”. Asimismo, la muestra la conforma 326 adolescentes de secundario (12-17 años). Luego de aplicar los instrumentos, se muestran como resultados que el 35.3 % presenta un nivel medio de adicción a las redes sociales; 36.5 %, un nivel alto hacia la obsesión por las redes sociales, 36.2 % mantiene un nivel alto en cuanto a la falta de control personal en el uso de las redes sociales; y un 36.2 %, en el nivel alto del uso excesivo de las redes sociales. Así mismo, se evidencia que el 46.6 % presenta un nivel bajo de *ciberbullying*; 62.3 %, nivel bajo en ciber victimización; y 71.5 %, en el nivel bajo de ciberagresión. La relación que existe entre ambas variables es de $r = .381^{**}$ y $p = 0.000$, llegan a la conclusión de que “se encontró que la adicción a redes sociales y el *ciberbullying* se relacionan significativamente” (p. 3).

Mientras que Martínez (2020) desarrolló la investigación titulada “Adicción a las redes sociales-internet y conductas disociales en adolescentes del distrito de Comas, 2020”. Su objetivo fue “establecer la relación entre la adicción a las redes sociales-internet y conductas disociales en adolescentes del distrito de Comas” (p. 8). También, se consideró como muestra a estudiantes adolescentes, referente al tipo de investigación es básica, con diseño correlacional, según los datos obtenidos se presenta 42.9 % en el nivel bajo de adicción a las redes sociales; 38.3 % nivel medio; y 18.8 % nivel alto. Así mismo, existe relación entre adicción a las redes sociales-internet y conductas disociales $r = .694$, $\text{sig.} = .000$ al finalizar llega a la conclusión: “Hay una correlación directa y significativa con intensidad moderada, asimismo se evidenció una correlación directa entre la adicción a las

redes sociales y conductas disóciales” (p. 8).

Igualmente, Vara (2018) desarrolló su investigación titulada: “Relación entre la adicción a los videojuegos con la agresividad escolar en el distrito de Villa María del Triunfo”. El propósito de la investigación fue encontrar la relación en adicción a los videojuegos con la agresividad. Además, para la investigación se tuvo como muestra 306 adolescentes entre 13 a 17 años. Los resultados dieron a conocer que el 26.5 % mantiene un uso normal; 26.1 %, una leve adicción; 22.5 %, adicción moderada; y 24.8 %, una adicción crónica. En cuanto a la variable agresividad se observa un 32.4 % de agresividad promedio; 19.9 %, de agresividad alta; y 26.8 %, de agresividad baja. El índice de correlación hallado fue de $\rho = 0.268$, $p < 0.001$; en conclusión “existe una correlación positiva, moderada baja, y altamente significativa” (p. 7).

2.1.3. Antecedentes locales

Huamán y Vila (2020) presentaron su investigación titulada “Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020”. Su objetivo fue “identificar la conexión entre adicción a la red social con la habilidad social en una entidad preuniversitaria” (p. 10). Además, la investigación fue de tipo básico, nivel relacional, de diseño correlacional transaccional; tuvo como muestra 120 adolescentes. Asimismo, los resultados presentan un 30.8 % del nivel promedio alto, 20.0 % promedio, 15.0 % promedio bajo, 18.3 % alto y 11.7 % muy alto en las habilidades sociales. En cuanto a las redes sociales se observa que el 9.2 % se ubica en el nivel bajo, 41.7 % nivel medio y 49.2 % nivel alto, la correlación hallada entre las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales fue de $\rho = -.276^{**}$ y $p = 0.002$. Al finalizar la investigación llegan a la siguiente conclusión: “Designa la existencia de conexión inversa ambas variables, asimismo, establece vínculos con las

magnitudes dadas de la habilidad social, a excepción de autoestima, la cual no obtiene ningún enlace con lo analizado” (p. 10).

Por otro lado, Rojas (2020) efectuó un estudio titulado “Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo”. El objetivo principal es “identificar el nivel de adicción al ciberespacio o la red dados en sujetos pertenecientes a organizaciones educativas estatales y particulares” (p. 9). Para la aplicación del trabajo tuvo de muestra a 377 estudiantes de (16 a 17 años). Asimismo, usó el Test de Adicción al Internet de Matalinares (2014) y tuvo como resultado que el 24.1 % presenta un nivel medio, 9.5 % bajo, 12.5 % alto y 50.1 % muy alto en cuanto a la adicción al internet. Llegó a la conclusión de que una de cada dos estudiantes muestra una adicción muy alta al internet.

Además, Amorin y Muñoz (2021) desarrolló la investigación titulada. “Funcionamiento familiar y violencia escolar en adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución Educativa Emblemática de Huancayo, 2020”. El objetivo de la investigación fue: “Determinar la relación entre el funcionamiento familiar y la violencia escolar en los adolescentes de una institución Educativa Emblemática de Huancayo, 2020”. Tuvo como muestra 130 adolescentes del 4.º y 5.º de secundaria. Utilizó los instrumentos: Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar y la Escala de Violencia Escolar elaborada por Nicholas Elmer y Stephen Reicher. De esta manera, los resultados presentan que el 46.92 % mantiene un nivel moderado en el funcionamiento familiar; 36.15 %, funcionalidad buena; y 1.54, funcionalidad muy mala. En cuanto a la violencia escolar, el 65.38 tiene niveles bajos; 22.31 %, violencia baja; 11.54 %, violencia escolar moderada; y un 0.77 %, violencia escolar alta. También, se halló una relación inversa entre el funcionamiento familiar y violencia escolar $r=-.401$, $\text{sig} = .000$, “existe relación significativa entre funcionamiento familiar y sus dimensiones de violencia escolar” (p. 7).

Finalmente, Ñopo (2020) presentó un estudio titulado “Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes del ciclo avanzado de centros de educación básica alternativa, Los Olivos-2020”. Tuvo como objetivo principal determinar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes del ciclo avanzado de centros de educación básica alternativa, Los Olivos, 2020. Además, el tipo de investigación fue básica, de diseño no experimental y corte transversal, presentó una muestra de 133 estudiantes de ambos sexos, que cursaban el primero a cuarto grado, con edades entre 14 y 19 años. Asimismo, se utilizó como instrumentos el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas y el Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry. Tuvo como resultado una correlación directa y significativa entre ambas variables ($Rho = .280, p < .05$); entendiendo esto que los niveles de adicción a redes sociales evidenciaron que el sexo masculino es predominante a tener mayor adicción y en el nivel de agresividad se obtuvo que el sexo femenino presenta mayor predominancia a ser agresivo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de adicción redes sociales

2.2.1.1. Teoría Cognitivo-Conductual

Las nuevas tecnología se están abriendo paso en la sociedad y quizás en pocos años lleguen a cambiar por completo nuestra forma de vida; porque será inexplicable el poder comunicarnos sin el uso de las redes sociales, nuestra relación con el mundo y nuestro comportamiento ha cambiado además hemos construido una nueva realidad a nuestro alrededor con el uso de la tecnología que en un sentido positivo resulta satisfactorio, porque nos ha hecho la vida más fácil; pero a su vez hay consecuencias no tan positivas como la adicción a estar todo tiempo conectados a la red y esto generar en nosotros una conducta que no es favorable ni hará la persona que lo sufre ni para su entorno cercano.

Por su parte, Leguia (2015) refiere que el internet, como una nueva tecnología, fue creado para el beneficio de la sociedad, pero así como tiene ventajas también presenta desventajas que conllevan a un problema psicosocial, donde el grupo más vulnerable corresponde a los niños y adolescentes. Young (1998) menciona que la adicción al internet es un trastorno caracterizado por el tiempo de conexión anormalmente alto, el aislamiento del entorno y la desatención a las obligaciones laborales, académicas o sociales.

De esta manera, refiere que, en el transcurso de los años, la adicción ha aumentado el nivel conductual, ya que quienes lo sufren comienzan a presentar comportamientos no aceptables que llegan a dañar a su entorno social; además se vuelven irritables al no poder saciar esa ansiedad de conectarse a las redes (Young, 1998).

Por otro lado, Molleda (2015) informa sobre la teoría que se enfoca en los procesos cognitivos o el *craving*, que traducido significa (anhelo), y explica en cómo se asocian y llegan a influenciar en la persona, llevándola a la acción de un comportamiento. Por lo que se puede concluir que la teoría concuerda exactamente con las adicciones comportamentales, que se verá en la investigación, ya que no es tan necesario una dependencia física, para que se manifieste.

Asimismo, Molleda (2015) también trata de explicar la teoría, tomando en cuenta el desarrollo de la adicción a videojuegos, la cual presenta criterios similares a la de adicción a redes sociales. Además, explica que el individuo que está involucrado en esta adicción se encuentra con un pensamiento constante como el ganar o en vencer a sus oponentes y muchos casos se olvidan de sus deberes de la vida cotidiana.

Además, en el artículo realizado por Cía (2013), se refiere a la adicción en la persona afectada, su conducta, que al inicio es placentera hasta que va ganando espacio y llegar a dominar su vida. Por lo tanto, nos da a entender que en la actualidad hablar de adicción nos

limita solo en uso de sustancias (cannabis, anfetaminas, cocaína, opiáceos, cafeína o alcohol), así es como lo clasifica según el DSM-V en “Trastornos relacionados con sustancias y adicciones”, pero no toman en cuenta la adición a redes sociales, ya que no es una adición química que a la persona adicta presenta determinada conducta como la abstinencia (estado anímico disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotora) y, por lo tanto, a un adicto conductual no se le acepta el diagnóstico de trastorno.

El DSM-5, traducido por Morrison (2015), refiere que en la actualidad se ha propuesto una nueva categoría denominada trastorno adictivos y relacionados a sustancias y dentro del capítulo se incluye a trastornos relacionados a sustancias y trastorno no relacionadas con sustancias. Y en esta última incluyen a *gambling disorder* o también conocido como trastorno por juegos de apuesta (F63.0) y de este se observa 9 criterios descriptivos de los cuales, si la persona presenta 4 o más síntomas en un periodo de 12 meses, cuya clasificación es la siguiente:

- i. Necesidad de jugar cantidades crecientes de dinero para lograr la excitación deseada.
- ii. Está inquieto o irritable cuando intenta interrumpir o detener el juego.
- iii. Ha efectuado reiterados esfuerzos no exitosos para controlar, interrumpir o detener el juego.
- iv. Está frecuentemente preocupado por el juego de apuestas (Ej.: pensamientos persistentes de revivir experiencias pasadas, planear la próxima sesión, pensar maneras de obtener el dinero para apostar)
- v. Juega frecuentemente cuando se siente con estrés (ej.: desesperanzado, culpable, ansioso o deprimido).
- vi. Después de perder dinero en el juego, vuelve con frecuencia otro día para intentar recuperarlo (rescatar o cazar, *chasing*, las propias pérdidas).

- vii. Miente para ocultar su grado de implicación en el juego.
- viii. Ha arriesgado o perdido relaciones interpersonales significativas, oportunidades de trabajo y educativas o profesionales debido al juego.
- ix. Confía en que los demás le proporcionen el dinero que alivie la desesperada situación financiera causada por el juego.

Por consiguiente, cabe precisar que las características de juegos por intento están incluidas dentro del trastorno por juegos de apuestas que están involucrados competidores. Se aclara que el uso excesivo de Facebook o pornografía *online* no son considerados en este trastorno y que aun necesitan futuros estudios para su inclusión.

Por ello, para entender que la adicción a las redes sociales es conductual y que genera malestar en la persona que lo sufre, lo explicaré a continuación: una persona que presente una actividad normal y que le resulte placentera puede llegar a convertirse en una conducta adictiva. Además, es importante y se debe tomar en cuenta que la persona enferma pierde el control sobre dicha actividad y continua en ella a pesar de que pueda haber consecuencias adversas en su vida.

Por tanto, este comportamiento puede activarse, como refiere Cía (2013), y puede oscilar desde un deseo intenso hasta una auténtica obsesión hasta generar el síndrome de abstinencia si no se logra controlar. Puesto que el joven focaliza totalmente su interés en su adicción específica y se desinteresa por las actividades que antes realizaba en su vida cotidiana.

De esta manera, un adicto a las redes sociales experimenta síntomas de ansiedad, irritabilidad, desajuste emocional y problemas de interacción social; algunas personas manifiestan que se sienten más cómodas texteadando frente a la pantalla que con una comunicación verbal presencial. Los problemas surgen cuando el usuario descuida sus

rutinas diarias para permanecer conectados y hasta no duermen por permanecer en línea, reducen sus horas de sueño hasta llegan a eliminar la horas comida. El permanecer conectados hace que se aíslen del exterior y crean que su mundo es mejor solo mediante las redes y esto genera trastorno de conducta como el sedentarismo la obesidad y descuido para alimentarse. Cía (2013) menciona ocho criterios para poder tomar en cuenta como señales de alarma frente a la adicción al internet:

- Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes como el contacto y el compartir con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos, sin prestarles atención o negando el uso desmedido.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción de tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o manejando un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento escolar o laboral.
- Sentir euforia y activación anómalas cuando se está delante de la computadora.

Ante la dependencia al estar conectado en línea, se verá el uso excesivo y la pérdida de control; por lo que aparecen síntomas como la abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) cuando el adicto no puede ingresar temporalmente a la red, se establecerá la intolerancia (necesidad en aumento de estar conectado a las redes y a si sentirse satisfecho) y esto tendrá repercusiones negativas como la reducción de la vida cotidiana

Por lo tanto, se puede entender que la adicción a las redes sociales en el lado cognitivo es el deseo por saciar la ansiedad de ingresar a navegar en las redes y, a su vez, el conductual que es el comportamiento que presentara al no lograr saciar esa ansiedad en muchos casos como ya mencionados genera irritabilidad y podría presentarse agresión a su entorno.

2.2.2. Teoría de agresividad

2.2.2.1. Teoría social cognitiva de Bandura

Cuando nos referimos a agresión nos tenemos que centrar primero en la definición, según Matalinares et al. (2012), quienes refieren que Buss definía la agresión como “una conducta violenta y destructiva que con todo propósito se dirigía con otras personas o contra el ambiente” (p. 148). Además, menciona la agresividad como un hábito de atacar, para la Organización Mundial de la Salud en la clasificación internacional de enfermedades de la salud CIE-10 que subdivide a la agresión en agresiones socializadas (consumo de sustancias, estafas, robos y entre otros) y agresiones no socializadas (las peleas, la intimidación, etc.)

Por su parte, Bandura (2001) afirma que “las conductas agresivas son aprendidas a partir de la propia experiencia y de la observación de la conducta de otras personas” (p. 4). Por consiguiente, se puede entender que la conducta agresiva en los seres humanos es mediante la imitación de otras personas y esto también se menciona en Cherem (2017). Además, Bandura (2001), en su estudio de “Aprendizaje por medios de modelos”, la divide el aprendizaje social en cuatro procesos:

- **Proceso de atención:** en la cual la persona aprende mediante la observación, el proceso de observación determinará y seleccionará que aspecto se extraerá y será el modelo para seguir. Bandura refiere “la atención, es prestada por el observador a las acciones relevantes del ambiente; en este proceso se basa en la influencia

de las características del modelo” (p. 10).

- Proceso de retención: menciona que dentro del aprendizaje por observación las conductas que se retienen son en su mayoría por imagen, porque son repetidas constantemente y la persona lo reproducirán como imágenes duraderas; estas imágenes son codificadas y se almacenará en la memoria.
- Procesos reproductores motores: consiste en transformar todo lo aprendido en conductas; para Bandura refiere “los aprendizajes cotidianos de la vida diaria, las personas suelen acoplarlas a conductas nuevas aprendidas, sirviéndolas de modelos y perfeccionándolas mediante ajustes autocorrectivos en tendiendo esto como una retroalimentación” (p. 11).
- Proceso de motivación: la persona realizara los tres procesos mencionados anteriormente si consideran que es importante basándose en sus valores, sus creencias y lo que aprendió de sus modelos guiados.

En la teoría social-cognitiva de Bandura (1986), se define uno de los principales modelos explicativos de la agresión humana, donde defiende el origen social de la acción y la influencia de los procesos del pensamiento en la motivación, afecto y al final la conducta. Con respecto a la conducta se entiende que está relacionada con la interacción de los factores ambientales, personales y conductuales como refiere Carrasco y Gonzalez (2006). Además, para Bandura: “Entre los factores cognitivos, juega un papel central los procesos vicarios, la autorregulación y la autorreflexión” (p. 27).

Mientras que Carrasco y Gonzalez (2006) cuando mencionan sobre el aprendizaje social de la agresión diferencia tres mecanismos:

- ✓ Mecanismo que origina la agresión: aquí se ve el aprendizaje por observación y aprendizaje por experiencia directa; esto quiere decir la influencia de los modelos familiares y sociales que presenten conductas agresivas y que

otorguen en el individuo valoración positiva y este modelo agresivo se moldee y propague; este modelo será más eficaz si lleva al observador a imitarlo y este predispuesto a actuar de manera agresiva, el modelo será reconocido como figura importante; para Bandura explica que en la experiencia directa el observador sabrá que frente a su acción abre determinadas consecuencia (recompensa y castigo) y así se quedará la conducta si es corregida de una forma correcta la conducta se canalizara y se controlara, pero si el refuerzo es malo la persona optará por la conducta agresiva como algo normal en su vida diaria.

- ✓ Mecanismo instigador de la agresión: aquí interviene lo siguiente:
 - a) El proceso de asociación del modelo con consecuencia reforzante o recompensa si la conducta agresiva es emitida.
 - b) La experiencia de un acontecimiento aversivo refiere a una situación de estrés o frustración puede desencadenar un ataque físico, amenaza o insulto es una pérdida de reforzadores.
 - c) Control instrumental, este se ve mediante ordenes que obligan o manden a agredir.
 - d) Control ilusorio, provocado por creencias irracionales, ilusorias o mandato divino.
- ✓ Mecanismos mantenedores de la agresión: aquí están presente los reforzadores externos directos (ejemplo, recompensas materiales o sociales), el reforzamiento vicario y autoreforzamiento. Estos son como ya mencionábamos que de acuerdo con cómo se corrija esta conducta o se canalice se podrá tener una persona agresiva o una persona que maneje bien

este impulso; ya que todos tenemos en nuestra inconsciente agresividad, pero bien canalizado por nuestro entorno se puede llevar una vida tranquila.

Por lo tanto, finalizando para Bandura (1986) desde su experimento de muñeco bobo, donde los niños imitaban la conducta realizada hacia el muñeco, nos logra explicar su teoría de la agresión por imitación, dependerá mucho del entorno que rodee al sujeto para la formación de su conducta, si este vive en un ambiente de violencia y no solo física sino verbal en el trascurso de su vida vera esta conducta como algo normal lo cual lo seguirá ejerciendo.

2.3. Definición de Términos

2.3.1. Adicción a redes sociales en adolescentes

Partiendo de la conceptualización de adolescencia se tiene que según Papalia Wendkos (2005), “la adolescencia es una etapa en la que abarca desde las edades de 11 a 18 años, por lo que en esta etapa debe alcanzar un desarrollo emocional, social y así una madurez psicológica” (p. 352). Por lo tanto, refiere que el ser adolescente no solo se va a referir cambios físicos, sino que conlleva a cambios emocionales, y también a cambios de actividades de ocio y entretenimiento; referente a la idea de cambios de rutinas se presume que en los siguientes años las personas estarán conectadas al 100 % a lo tecnológico, lo cual permitirá siempre estar conectados a través de las redes sociales.

Por su parte, Young (2009) define la adicción al internet como la pérdida de control, en la que se verán síntomas en el lado cognitivo, afectivo y comportamental; las cuales son la falta de tolerancia, la persona para más irritada; la abstinencia al no poder ingresar a las redes le generara: “ansiedad; dependencia emocional, falta de autocontrol y perdida de motivación” (p. 43).

Mientras que Ecurra y Salas (2014) la definen de la siguiente manera:

La adicción a las redes sociales es un patrón mal adaptativo de la conducta que al desarrollar la actividad este tolera un malestar fisiológicamente considerable, donde la persona que excede a las actividades empieza a sentir una necesidad excesiva de estar conectado (p. 74).

Pero tengamos en cuenta que, para la presencia de adicción, no necesariamente estará presente una sustancia, sino se puede dar mediante una acción sin control del comportamiento que descendió de un pensamiento no controlado.

A su vez, Echeburúa (2010) refiere que “la adicción al internet o cualquiera otra adicción que sea psicológica tendrá mucha similitud con la adicción a sustancias” (p. 4). Además, sabiendo que cualquier acción de desconectar o dejar de lado sus deberes puede considerarse en una adicción, no necesariamente tiene que estar presente el uso de sustancia; por lo tanto, una adicción a “tener tendencia patológica mente, generando cohibición, por lo cual, deja de ser independiente y ser consciente de lo que está sucediendo” (p. 6).

2.3.2. Características de adolescentes con adicción a redes sociales

Fernández (2013) señala entre las características más comunes presentes en adolescentes que tienen “adicción a las redes sociales” son las siguientes:

- “Los adolescentes adictos se encuentran dominados por el uso de las redes sociales, a nivel de pensamiento, sentimientos y conducta” (p. 525).
- “Los adolescentes invierten considerables cantidades de tiempo y esfuerzo en la actividad y en el incremento de esta” (p. 525).
- “Tienen alterados sus estados emocionales (ansiedad, enojo) como resultado de involucrarse en la actividad (modificación del humor)” (p. 525).
- “Se afectan cuando son interrumpidos en la actividad o se le reduce el acceso (abstinencia); y con ello se inicia el enfrentamiento con las personas que lo rodean

(dentro y fuera de las redes sociales) o consigo mismo” (p. 525).

- “Deja de atender las responsabilidades asumidas o impuestas en el trabajo, la escuela o el hogar (conflicto); en el caso de la interacción social fuera de las redes sociales, ésta se va reduciendo” (p. 526).

2.3.3. Dimensiones de adicción a redes sociales

Obsesión por las redes sociales

Entendiendo que la acción de estar con una idea constantemente o imaginando continuamente, incluirá una sensación de preocupación y ansiedad frente a no poder acceder o realizar este pensamiento continuo, según Ecurra y Salas (2014), el “modelo biopsicosocial en el que las adicciones están conformadas por un conjunto de componentes” (p. 75), la obsesión por las “redes sociales” resultará ser la necesidad de realizar la actividad descontrolada en su vida, la cual dominara sus pensamientos los cuales le provocaran preocupaciones y distorsiones cognitivas que puede dañar la visión y metas de su realidad

Falta de control personal en el uso de redes sociales

Este factor, según el autor Ecurra y Salas (2014), se hallará en relación con la “preocupaciones que experimenta la persona sobre el descontrol que tiene en el uso las redes sociales, así como por la interrupción de estas, afectando e área académica” (p. 70). Para Ecurra y Salas (2014), “este factor abarcaría los componentes de abstinencia, cambios en el estado de ánimo, conflicto, los cuales se caracterizan por la poca o nula capacidad del individuo para controlar su comportamiento, generando consecuencias negativas en el entorno de la vida de la persona” (p. 77). Por lo tanto, esta dimensión es fundamental para poder entender la idea del uso desmedido de las redes.

Uso excesivo de redes sociales

Esta dimensión se relaciona con el tiempo empleado del individuo a esta acción, en este caso al uso de las redes sociales como, por ejemplo, el Facebook, TikTok, etc. Para Ecurra y Salas (2014):

Este factor se encontraría relacionada al componente de la tolerancia, la cual es generada por el incremento de las cantidades de tiempo dedicados a esta adicción, es decir con su uso excesivo, con el fin de lograr el mismo nivel de satisfacción inicial (p. 74).

Este factor es también para poder ver si la persona deja de lado su vida cotidiana, como deberes de realizar por el estar conectado en redes, dejando lado cosas importantes tan solo por satisfacer esa necesidad de conectarse en línea; en algunos casos hasta pierden el control del tiempo y pasarán las horas en sus aparatos electrónicos.

2.3.4. Agresividad

Beck y Freeman (1995, como se citó en Castillo, 2006) definen la agresividad como “un esquema, unidad organizada y una actitud” (pág.24) con contenido muy personal creado por un individuo que conlleva información sobre uno mismo y el mundo. Y sirven como guías e instrucción para que cada individuo encuentre información relevante y determine qué estímulos ambientales son aceptables y cuáles no. Asimismo, el contenido de los esquemas puede referirse a relaciones personales como las actitudes hacia uno mismo o hacia los demás o categorías impersonales que hacen referencia a objetos.

2.3.5. Atención en la violencia escolar

Cedeño (2020) señala que la violencia escolar se caracteriza por el uso de la fuerza, de un modo físico o psicológico que busca dañar a la otra persona u otras al mismo tiempo. Así mismo, se evidencia que se trata de un fenómeno cultural, de forma relacional y

multicausal, puesto que la violencia es un patrón aprendido que se da principalmente en instituciones educativas.

En las épocas escolares siempre surgen problemas de conducta de los estudiantes, por lo que se presentan mayormente en estudiantes que están a travessando la adolescencia. Al respecto, el Minedu (2017) plantea protocolos de atención en la violencia escolar:

Debido a su complejidad, la atención de la violencia requiere la intervención de diferentes servicios especializados (sociales, policiales, judiciales, de salud, etc.), que garanticen un procedimiento respetuoso de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, con celeridad, justicia y sin revictimización” (p. 12).

Por lo tanto, los protocolos están orientados a cómo se deben afrontar, en la institución educativa, cuando se presentan situaciones de violencia entre los estudiantes.

Minedu (2017) plantea protocolos y “proponen a las escuelas una aproximación multisectorial e interdisciplinaria para el abordaje de las situaciones de violencia contra niñas, niños y adolescentes, promoviendo coordinaciones y relaciones de cooperación con instituciones públicas y privadas” (p. 5). Estas coordinaciones deben de desarrollarse para establecer redes locales, preparadas para brindar una atención completa frente a cualquier situación de violencia que pudiera presentarse.

Porque no solo se trata de afrontar en la institución educativa con algunas medidas correctivas sobre la base de las normatividades institucionales, sino también es necesario acudir a otras entidades como a las de Ministerio de Salud o a las de emergencia mujer o a la Policía Nacional, quienes podrían apoyar en las acciones violentas que podrían presentarse y dar una salida integral.

Del mismo modo, el Minedu (2017) especifica acciones en los protocolos y expresan lo siguiente:

Tienen principalmente un carácter orientador y deben ser tomados como criterios de actuación. A partir de ellos, las escuelas pueden decidir las medidas más adecuadas a seguir de acuerdo con las características de sus contextos sociales, territoriales y recursos cercanos, aunque siempre de acuerdo con las disposiciones legales vigentes (p. 6).

Se establece también que “el director es el responsable de garantizar la atención oportuna, efectiva y reparadora de los casos de violencia que puedan darse en la institución educativa...” (p. 5). Además, para el Minedu (2017), “en cada uno de los protocolos el procedimiento de atención de casos de violencia escolar se realiza a través de los siguientes pasos” (p. 5).

Acción. “Son las medidas adoptadas por la escuela para atender los casos de violencia” (Minedu 2017, pág5).

Derivación. “Es la comunicación con un servicio externo especializado de atención de la violencia o el traslado de la víctima y/o agresor”. (Minedu 2017, pág5).

Seguimiento. “Es el acompañamiento y la supervisión del bienestar de los estudiantes”. (Minedu 2017, p. 5).

Cierre. “Es la finalización de la atención del caso cuando se hayan cumplido todos los pasos previos”. (Minedu 2017, p. 6).

Pero al referirnos a la agresión, según Matalinares et al, (2012), mencionan que Buss y Perry en 1961 señalan que “la agresión es la respuesta de estímulos dañinos de otros organismos” (p. 22). Como se puede observar en la agresión, es el efecto negativo que este tiene tanto para sí mismo como para los que lo rodean; por lo tanto, la agresión será considerada como la actividad en la cual la persona busca hacer daño o dolor físico sobre otra persona, y para estar en el estado agresivo involucra el estado cognitivo emocional y el

comportamiento, el cual se mostrará de acuerdo con el estímulo que producirá la acción de agresividad.

Como menciona Matalinares et al. (2012) y tomando en cuenta la investigación de Buss y Perry mencionan que la agresividad tendrá cuatro dimensiones, las cuales nos hará ver una visión más clara, que se mencionan a continuación.

2.3.6. Dimensiones de agresión

Buss y Perry (1992, como se citó en Matalinares et al. 2012) determinan las dimensiones de la agresividad su cuestionario y lo estructuran de la siguiente manera:

Agresión física

Para Matalinares et al. (2012), es una acción que daña de forma física a otra persona; esta acción es una inclinación que tiene una persona o un grupo de personas a realizar un maltrato dañando el cuerpo de la otra persona con golpes en la cuales se puede usar el mismo cuerpo para dañar o basándose de objetos con el fin de agredir.

Agresión verbal

Matalinares et al. (2012) mencionan que “la agresión puede ser considerada como una respuesta adaptativa que forma parte para dé una respuesta frente a una amenaza externa” (p. 148). Esto de un lado positivo, pero si ya hablamos de agresión verbal hacia otra persona se refiere al maltrato de menospreciar o agredir haciendo daño psicológico a la otra persona y esto puede surgir mediante contener demasiada ira no contenida o falta de manejo emocional.

Hostilidad

Nos referimos a la evaluación negativa acerca de las cosas, acciones o persona.

Matalinares et al. (2012) refieren que Buss en 1961 menciona que la hostilidad está acompañada de un deseo de hacerle daño o agredir, esta actitud negativa hacia los demás será un reflejo de un juicio negativo de uno mismo. Por lo tanto, decir que una persona es hostil se refiere a aquella que siempre emite un juicio negativo de otra mostrando desprecio o disgusto, en la cual también implicará la actitud de resentimiento que se mostrará de forma verbal y motora con gestos de disgusto y esto en su mayoría está presente en personas agresivas.

Ira

Matalinares et al. (2012) se refieren al sentimiento que se mostrará después de la percepción de haberse sentido dañado, es una respuesta frente a una acción de acuerdo con la interpretación de la persona en sí. La ira implica sentimiento de enfado intenso, el cual ya no se puede controlar y acompañado del enojo, furia, irritación o cólera.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque de Investigación

La investigación correspondiente será de un enfoque cuantitativo, ya que se hará uso de recopilación de datos para poder probar las hipótesis planteadas, teniendo en cuenta la medición numérica y análisis estadístico, son el fin de encontrar patrón de comportamiento y probar teorías (Hernandez, 2014).

3.2. Tipo de Investigación

Arias y Covinos (2021) señalan que los tipos de investigación se clasifican de la siguiente manera:

- i. Según la fuente, la investigación realizada fue la documental, puesto que se realizó la revisión libros, revistas, artículos que permitieron identificar la contribución literaria para la tesis, así mismo fue de campo, ya que se utilizó la encuesta como medio de recojo de datos en la investigación.
- ii. Según su finalidad, es aplicada, ya que parte de la investigación básica, pues las teorías utilizadas permitieron la resolución de la problemática planteada en el objetivo de la investigación.

3.3. Nivel de Investigación

La investigación desarrollada, según Arias (2012), fue descriptiva, pues se refiere a que “es aquella que caracteriza un hecho con la finalidad de instaurar puntualmente su estructura” (p. 70).

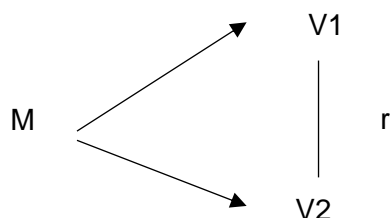
Así mismo, es correlacional, puesto que se desarrolla con el fin de conocer el grado de asociación entre dos variables. En este nivel de investigación se pueden plantear hipótesis, sin embargo, no se busca causalidad entre las variables, sino se busca conocer el

comportamiento de las variables en asociación.

3.4. Diseño de Investigación

Referente al diseño de la investigación, corresponde al tipo correlacional transversal, por lo que la aplicación de los instrumentos se realizará en un solo momento, además por la finalidad de conocer la relación o asociación de las variables a través de un patrón predecible para un grupo o población (Hernandez, 2014).

En el siguiente esquema se muestra las variables utilizadas:



Donde:

M: muestra

Variable 1: adicción en redes sociales

Variable 2: agresividad

r: relación

3.5. Población y Muestra

3.5.1. Población

Para Hernández (2014), “la población o, en términos más precisos, población objetiva es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81).

Para la presente investigación se trabajó en una institución educativa de Huancayo, la cual estuvo conformada con una población que constituyó con 1440 alumnas matriculadas en el 2022, conformadas por un total de 12 secciones de primero a quinto de secundaria.

3.5.2. Muestra

Para la presente investigación se utilizó el método probabilístico, ya que la intención de la encuesta no es describir de manera particular a los individuos que formaron parte de la muestra, sino obtener un perfil estadístico de la población. A partir de ello se determinó la muestra, que contiene características significativas de la población (Hernandez, 2014).

Por tanto, para que la muestra sea fiable, es necesario que su tamaño sea obtenido mediante procesos matemáticos que eliminen la incidencia del error.

De esta manera, para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Dónde:

n = “el tamaño de la muestra”.

N = “tamaño de la población”.

σ = “Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5”.

Z = “Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación con el 95 % de confianza equivale a 1,96”.

e = “Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1 % (0,01) y 9 % (0,09), valor que queda a criterio del encuestador”.

Reemplazando en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{1440 \times 0,5^2 \times 1,96^2}{0,05^2 \times (1440 - 1) + 0,5^2 \times 1,96^2} =$$

$$\frac{1382.4}{4.5575} =$$

$$= 303.32$$

La muestra la conforma 303 estudiantes del grado de 2.º de secundaria del colegio María Inmaculada de Huancayo

Características de la muestra

La muestra estuvo conformada por lo siguiente:

- Estudiantes de entre 14 a 17 años.
- Estudiantes del turno mañana y tarde.
- Estudiantes del sexo femenino.
- Estudiantes de educación secundaria.

Tipo de muestreo

En la presente investigación se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple en las estudiantes de una institución educativa de Huancayo, 2022, ya que, según Hernández, (2014) son “los subgrupos de la población en el que todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos” (p. 175).

3.6. Técnica de Recojo de Información

Durante noviembre del 2022, se procedió a aplicar los instrumentos propuestos a los estudiantes de una institución educativa de Huancayo; antes de esto se solicitó la autorización correspondiente del director de la institución, quien al aceptar la solicitud me derivó con la psicóloga encargada para poder determinar las secciones que serían las evaluadas que representarían la muestra de la población, las cuales fueron elegidas mediante un sorteo aleatorio en la hoja de cálculo Excel. A través de la profesional se tuvo el primer contacto con las estudiantes y se les explicó sobre el propósito del estudio, luego se solicitó

su participación con la aceptación de sus padres mediante el consentimiento informado que se les hizo llegar; una vez que ellos autorizaron su participación, se aplicó los dos instrumentos de evaluación. Asistiendo cinco días diferentes a la institución por el motivo de que las alumnas seleccionadas eran de diferentes secciones y turnos, por lo que me acoplé a sus horarios para la evaluación que me brindó la psicóloga del plantel.

3.7. Técnicas de Recolección y Análisis de la Información

Las técnicas de recolección de datos aplicadas fueron dos instrumentos: la primera corresponde a la variable de adicción a redes sociales, que es el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, donde el estudiante responderá eligiendo entre 5 opciones: “siempre(S) casi siempre (CS) a veces (AV) rara vez (RV) nunca (N)”, el tiempo de administración será de 15 minutos, con un total de 24 afirmaciones y está dirigido a escolares adolescentes del nivel secundario. Y la segunda variable es la agresividad, la cual se evaluará mediante Cuestionario de Agresión, donde el estudiante responderá eligiendo entre 5 opciones: “CF= Completamente falso para mí. BF= bastante falso para mí. VF= ni verdadero ni falso para mí. BV= bastante verdadero para mí. CV= completamente verdadero para mí”. El tiempo de evaluación es de 15 minutos contando con 29 afirmaciones.

Los instrumentos mencionados fueron aplicados a las estudiantes en sus respectivos salones de estudio, en horario de tutoría. A continuación, se presentará la ficha técnica de los instrumentos que se utilizará para la investigación.

3.7.1. Cuestionario de Adicción a Redes Social

La autoría corresponde a Escurra & Salas (2014), realizada en la Universidad Mayor de San Marcos en el 2014 con el objetivo de poder emplearse en el diagnóstico de adicción a las redes sociales, además está dirigida a adolescentes y consta con tres dimensiones de evaluación: obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal (6 ítems)

y uso excesivo de redes sociales (8 ítems). Asimismo, este cuestionario se puede aplicar de forma grupal o individual, tiempo estimado de evaluación 15 minutos.

Tabla 3

Ficha técnica de Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Datos	Descripción
Nombre	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Autor(es)	Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Procedencia	Lima, Perú
Año	2014
Objetivo	Diagnosticar de adicción a redes sociales
Materiales	Manual, Cuestionario y lápiz
Administración	Adolescentes de nivel secundario De forma individual o grupal
Dimensiones	Está conformada por tres dimensiones Obsesión por las redes sociales (10 ítems) Falta de control personal en el uso de redes sociales (6 ítems) Uso excesivo de redes sociales (8 ítems)

Fuente: Manual de Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

3.7.1.1. Normas de calificación

El presente cuestionario consta de dos partes, en la primera se verá la información sociodemográfica sobre el uso de redes sociales, y la segunda parte que contiene 24 ítems. Este instrumento es escala tipo Likert, que consta con cinco alternativas que obtendrán las siguientes puntuaciones: “nunca” = 0, “rara vez” =1. “A veces” =2, “casi siempre” =3, “siempre” = 4; para obtener la puntuación general, se sumará; pero tener en cuenta que el ítem número 13 tiene calificación inversa.

3.7.1.2. Validez

Como se menciona en el manual de Ecurra y Salas (2014), “se realizó la validez mediante jueces expertos en la cual se efectuó la validez del constructo mediante el análisis factorial explorativo, del cual se obtuvo tres factores con valores mayores a 0.60 y 57.49 % con una varianza total acumulada” (p. 23). Además, tuvo un análisis factorial en el cual se encontraron tres modelos: el primero factor está formado por 10 ítems que permite explicar la mayor “varianza total (46,59 %), este factor fue denominado obsesión a redes sociales. El segundo factor incluye 6 ítems, el cual tiene una varianza total de (6,25 %), denominado falta de control personal en el uso de las redes sociales. Y, por último, el tercer factor que obtuvo una varianza de (4.65 %), el cual estuvo constituido por 8 ítems y se le denominó uso excesivo de las redes sociales.

Así mismo, con fines de la investigación se realizó la validez de contenido a través de juicio de expertos y se obtuvo una validez de 0.99, lo que indica una alta validez.

3.7.1.3. Confiabilidad

Ecurra y Salas (2014) refieren que “los coeficientes de alfa de Cronbach resultaron ser altos, en tanto para el instrumento en general se presenta en 0.95, y referente a los factores llegaron a oscilar entre .88 y .92” (p. 81).

Con la finalidad de la evaluación en la presente investigación, se realizó la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach, y se obtuvo un 0.903, cifra que indica una confiabilidad alta.

3.7.2. Cuestionario de Agresividad

El presente cuestionario fue original del autor Arnold Buss y Mark Pery en 1992 en Estados Unidos, el cual fue adaptado en el 2012 en Perú por Matalinares, y otros (2012). Además, este cuestionario tiene como objetivo “detectar y medir los niveles de agresividad

en los individuos (p. 149). Asimismo, busca identificar los tipos de agresividad y se puede aplicar a adolescentes entre 10 a 19 años de forma individual o colectiva con una duración de 15 minutos. También, este cuestionario consta de cuatro dimensiones: agresión física que consta de 9 ítems, agresión verbal 5 ítems, hostilidad 7 ítems y la dimensión de ira de 8 ítems.

Tabla 4

Ficha técnica del Cuestionario de Agresividad

Datos	Descripción
Nombre	Cuestionario de Agresividad
Autor(es)	Arnold Buss y Mark Perry
Año	1992
Adaptación peruana	Mtalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio
Procedencia	Lima, Perú
Año	2012
Objetivo	Detectar y medir los niveles de agresividad e los individuos, además de identificar tipos de agresividad
Materiales	Manual, Cuestionario y lápiz
Administración	Adolescentes de nivel secundario de 10 a 19 años De forma individual o grupal
Dimensiones	Está conformada por cuatro dimensiones: agresividad física tiene (9 ítems) agresividad verbal tiene (5 ítems) ira tiene (7 ítems) hostilidad tiene (8 ítems)

Fuente: Cuestionario de Agresividad

3.7.2.1. Normas de Calificación

Según menciona el manual Matalinares et al. (2012), el cuestionario presenta una escala de Likert de 5 alternativas que tendrán la siguiente puntuación: “completamente falso = 1; bastantemente falso para mi= 2; bastante falso para mi= 3; ni verdadero ni falso para mi=4; bastante verdadero para mi =5”, se sumara el total de los 29 ítems y ubicara de acuerdo con el resultado en la tabla de resultados.

3.7.2.2. Validez

Para la adaptación de este cuestionario, Matalinares et al. (2012) tomaron la versión española y, de acuerdo con su análisis factorial, obtuvo el 60,819 % de la varianza acumulada, lo cual determinó que la prueba llega a contener 4 elementos y así demostró la validez del constructo. De dato adicional se hace mención que para cada dimensión se obtuvo unas cargas factoriales que fueron las siguientes: 0.77 para dimensión de agresión física; 0.77 para dimensión de agresión verbal; 0.77 dimensión de hostilidad y, por último, 0.81 para dimensión de ira.

Además, la validez realizada en la investigación obtuvo un valor de 0.99, cifra obtenida por el juicio de expertos.

3.7.2.3. Confiabilidad

Matalinares et al. (2012) refieren que el coeficiente de alfa de Cronbach hallado resultó ser alto para la escala en general con 0.83, pero también menciona las subescalas con coeficientes más bajos como se mencionara a continuación: .68 para dimensión de agresión física, .56 en agresión verbal, .55 en ira y .65 en la dimensión de hostilidad.

Por tanto, para tener mayor confiabilidad del instrumento, se realizó la prueba de alfa de Cronbach, donde se obtuvo una confiabilidad de 0.885, lo que indica una confiabilidad alta.

3.8. Técnica de Análisis de Datos

Para el análisis de los datos, se utilizó el paquete estadístico el paquete estadístico SPSS Vs25, también se procedió a realizar las operaciones estadísticas, prueba de normalidad y estadística inferencial Tau-c de Kendall, para así obtener los resultados solicitados en función a los objetivos planteados.

Asimismo, el coeficiente de correlación puede variar de -1.00 a +1.00, donde: -1.00 es igual a la correlación negativa perfecta, esto quiere decir que a “mayor X, menor Y, y viceversa, del mismo modo en la correlación positiva perfecta a “mayor X, mayor Y, y viceversa. Por tanto, es relevante conocer que el signo indicará la direccionalidad de la correlación (positiva o negativa). Por consiguiente, se utilizó la siguiente tabla para la contratación de hipótesis en esta investigación (Hernandez, 2014).

Tabla 5

Grado de relación según coeficiente de correlación

Fuente: Metodología de la investigación sexta edición de Hernández, Fernández y Baptista, 2014.

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

3.9. Aspectos Éticos

Referente a los aspectos éticos para poder desarrollar la presente investigación, se realizó lo siguiente: en primer lugar, el plan de tesis fue enviado al Comité de Ética para la evaluación y aprobación correspondiente; del mismo modo, se emitió una solicitud de permiso para la aplicación de los instrumentos a la institución educativa María Inmaculada de Huancayo, y así con el compromiso de la investigación por resguardar y proteger la identidad de las estudiantes se tomó en cuenta un consentimiento informado donde se respetó si el estudiante deseó o no participar con la investigación. En tanto sea aceptada la participación de la investigación, no se solicitó fotos, ningún dato personal y así se veló por el bienestar de las participantes.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del Trabajo de Campo

Se realizó la investigación en una institución educativa de Huancayo (2022), que se ubica en la provincia de Huancayo, durante noviembre se tramitó los documentos necesarios como los siguientes: el permiso para la aplicación de instrumentos, la validez de ambos instrumentos por juicio de expertos, así como la aplicación de las pruebas de Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y el Cuestionario de Agresión de Buss y Durk (AQ).

Para el recojo de los datos, fue necesario que los apoderados de las alumnas participantes acepten el consentimiento informado, el cual contenía información relevante de la investigación. De esta manera, se logró evaluar a 303 estudiantes del Colegio María Inmaculada.

4.2. Presentación de Resultados

4.2.1. Variable 1: adicción a las redes sociales

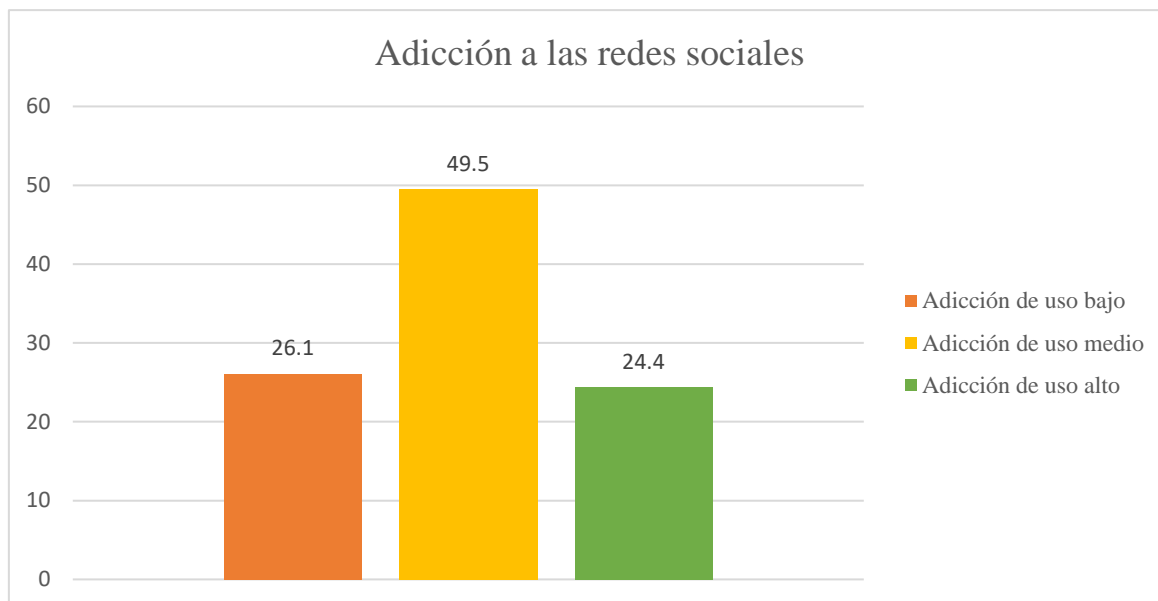
Tabla 6

Distribución de la muestra según a las categorías a la acción a las redes sociales

	f	%
Adicción de uso bajo	79	26,1
Adicción de uso medio	150	49,5
Adicción de uso alto	74	24,4
Total	303	100,0

Figura 1

Distribución de la muestra según a las categorías a la acción a las redes sociales



La tabla 6 y figura 1 muestran la distribución de la muestra según las categorías de la variable adicción a las redes sociales, donde se puede observar que el 26,1 % presenta una adicción de uso bajo; 49,5 %, adicción de uso medio; y el 24,4 %, adicción de uso alto. Lo que evidencia que la categoría predominante es el medio; esto quiere decir que el 49.5 % tiene un uso medio de las redes sociales.

4.2.1.1. Dimensiones de la adicción a las redes sociales

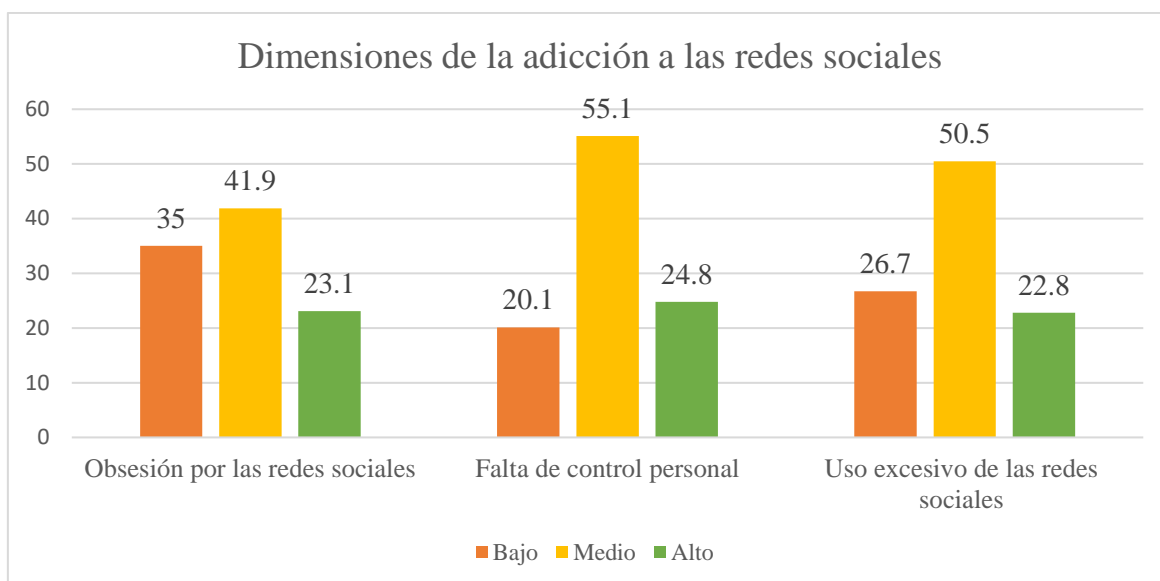
Tabla 7

Distribución de la muestra según a las categorías de las dimensiones de la adicción a las redes sociales

	Bajo		Medio		Alto	
	f	%	f	%	f	%
Obsesión por las redes sociales	106	35,0	127	41,9	70	23,1
Falta de control personal	61	20,1	167	55,1	75	24,8
Uso excesivo de las redes sociales	81	26,7	153	50,5	69	22,8

Figura 2

Distribución de la muestra según a las categorías de las dimensiones de la adicción a las redes sociales



En la tabla 7 y figura 2 se presentan la distribución de las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales según a sus categorías; en la dimensión obsesión por las redes sociales se acentúa la categoría media con un 41,9 %, en la dimensión falta de control personal predomina la categoría medio con 55,1 % y lo mismo sucede con la dimensión de uso excesivo de las redes sociales que presenta un 50,5 % en la categoría medio. Esto se puede entender que en las tres dimensiones de la adicción su preponderancia es en el medio, lo que se entiende que las personas evaluadas tienen un uso normal ante las redes sociales.

4.2.2. Variable 2: agresividad

4.2.2.1. Agresividad

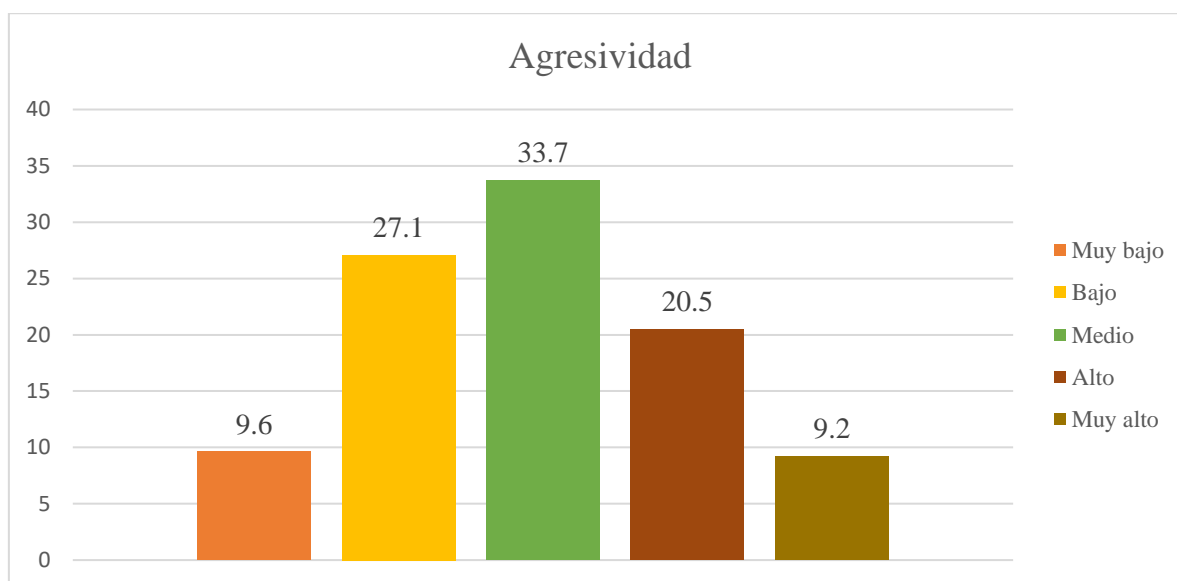
Tabla 8

Distribución de la muestra según a las categorías de agresividad

	f	%
Muy bajo	29	9,6
Bajo	82	27,1
Medio	102	33,7
Alto	62	20,5
Muy alto	28	9,2
Total	303	100,0

Figura 3

Distribución de la muestra según a las categorías de agresividad



En la tabla 8 y figura 3 se evidencia la distribución de la muestra según las categorías de la variable agresividad, donde el 9,6 % se ubica en la categoría muy bajo, 27,1 % bajo, 33,7 % medio 20,5 % alto y 9,2 % muy alto. Asimismo, se observa que la categoría predominante es el medio, se entiende que las personas evaluadas en su mayoría no presentan índice de agresividad.

4.2.2.2. Dimensiones de agresividad

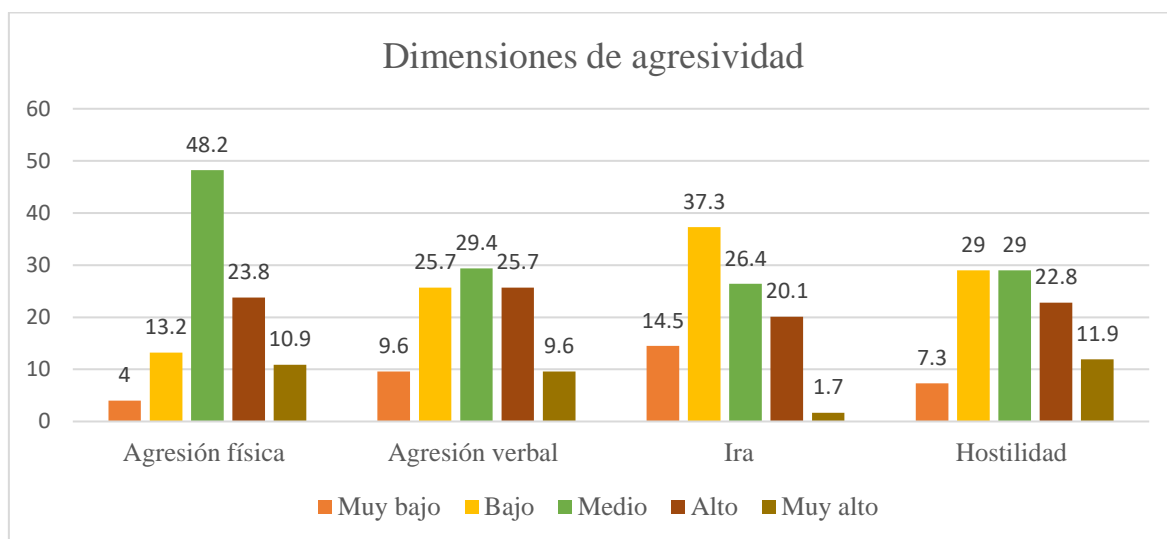
Tabla 9

Distribución de la muestra según a las categorías de las dimensiones de agresividad

	Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy alto	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Agresión física	12	4,0	40	13,2	146	48,2	72	23,8	33	10,9
Agresión verbal	29	9,6	78	25,7	89	29,4	78	25,7	29	9,6
Ira	44	14,5	113	37,3	80	26,4	61	20,1	5	1,7
Hostilidad	22	7,3	88	29,0	88	29,0	69	22,8	36	11,9

Figura 4

Distribución de la muestra según a las categorías de las dimensiones de agresividad



En la tabla 9 y figura 4 se observa la distribución de la muestra según las dimensiones de la variable agresividad, en cuanto a la dimensión agresión física existe mayor porcentaje en la categoría medio con 48,2 %; en la dimensión agresión verbal la categoría predominante es el medio con 29,4 %; la dimensión ira muestra mayor porcentaje en la categoría con 37,3 %; y en la dimensión hostilidad se observa que las categorías bajo y medio muestran un 29,0 %. Esto quiere decir que en las personas evaluadas, en su mayoría, no hay

presencia de indicadores de agresividad.

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1. Prueba de normalidad

Tabla 10

Prueba de normalidad-Kolmogórov-Smirnov

Resumen de prueba de hipótesis				
	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	La distribución de adicción a las redes sociales es normal con la media 2 y la desviación estándar 0,712.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
2	La distribución de obsesión por las redes sociales es normal con la media 2 y la desviación estándar 0,754.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
3	La distribución de falta de control es normal con la media 2 y la desviación estándar 0,669.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
4	La distribución de uso excesivo es normal con la media 2 y la desviación estándar 0,704.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
5	La distribución de agresión es normal con la media 3 y la desviación estándar 1,107.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
6	La distribución de agresión física es normal con la media 3 y la desviación estándar 0,952.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
7	La distribución de agresión verbal es normal con la media 3 y la desviación estándar 1,133.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
8	La distribución de ira es normal con la media 3 y la desviación estándar 1,020.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.
9	La distribución de hostilidad es normal con la media 3 y la desviación estándar 1,135.	Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	,000 ¹	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,05.

¹Lilliefors corregida

La tabla 10 presenta la prueba de normalidad de la muestra, que fue realizada con la finalidad de elegir el estadístico de prueba adecuado para el conjunto de datos; además los resultados menores a 0.05 muestran que la muestra no sigue una distribución normal, por lo tanto, se eligió el estadístico de tau-c-de Kendall.

4.3.2. Hipótesis general

$H_0 \rightarrow$ No existe relación directa entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).

$H_1 \rightarrow$ Existe relación directa entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).

Tabla 11

Tau-c de Kendall-hipótesis general

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,000	,049	,005	,996
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor $p \rightarrow 0.05$

Sig. $\rightarrow 0,996$

$0,996 > 0,05$

La tabla 6 muestra una significancia de 0,996, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

La evidencia estadística permite aseverar que “no existe relación directa entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.3. Hipótesis específica 1

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 12

Tau-c de Kendall-hipótesis específica 1

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,062	,048	-1,286	,199
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0.05

Sig. \rightarrow 0,199

0,199 > 0,05

La tabla 7 muestra una significancia de 0,199, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Por la evidencia estadística hallada se afirma que “no existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.4. Hipótesis específica 2

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 13*Tau-c de Kendall-hipótesis específica 2*

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,113	,051	-2,217	,027
N de casos válidos		297			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0.05

Sig. \rightarrow 0,027

$0,027 < 0,05$

La tabla 8 muestra una significancia de 0,027, por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión estadística

La evidencia estadística indica que “existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

Con un coeficiente de correlación de -0,113, lo que indica una correlación inversa débil.

4.3.5. Hipótesis específica 3

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 14

Tau-c de Kendall-hipótesis específica 3

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,012	,051	-,237	,813
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor $p \rightarrow 0.05$

Sig. $\rightarrow 0,813$

$0,813 > 0,05$

La tabla 9 muestra una significancia de 0,813, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

El resultado estadístico permite aseverar que “no existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.6. Hipótesis específica 4

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 15

Tau-c de Kendall-hipótesis específica 4

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,039	,052	-,748	,454
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0.05

Sig. \rightarrow 0,454

0,454 > 0,05

La tabla 10 muestra una significancia de 0,454, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

La evidencia muestral refiere que “no existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.7. Hipótesis específica 5

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 16*Tau-c de Kendall-hipótesis específica 5*

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,003	,047	-,070	,944
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0,05

Sig. \rightarrow 0,944

$0,944 > 0,05$

La tabla 11 muestra una significancia de 0,944, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

El resultado estadístico afirma que “no existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.8. Hipótesis específica 6

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 17

Tau-c de Kendall-hipótesis específica 6

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,011	,049	-,233	,816
N de casos válidos		297			

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor $p \rightarrow 0,05$

Sig. $\rightarrow 0,816$

$0,816 > 0,05$

La tabla 12 muestra una significancia de 0,816, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

La evidencia estadística permite precisar que “no existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.9. Hipótesis específica 7

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 18

Tau-c de Kendall-hipótesis específica 7

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,037	,049	,756	,450
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0.05

Sig. \rightarrow 0,450

$0,450 > 0,05$

La tabla 13 muestra una significancia de 0,450, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

La evidencia estadística permite precisar que “no existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.10. Hipótesis específica 8

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 19*Tau-c de Kendall-hipótesis específica 8*

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,024	,050	-,481	,630
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0.05

Sig. \rightarrow 0,630

$0,630 > 0,05$

La tabla 14 muestra una significancia de 0,630, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Según la prueba estadística, “no existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.11. Hipótesis específica 9

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 20

Tau-c de Kendall-hipótesis específica 9

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,019	,047	-,405	,685
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0.05

Sig. \rightarrow 0,685

0,685 > 0,05

La tabla 15 muestra una significancia de 0,685, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

La prueba estadística permite afirmar que “no existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.12. Hipótesis específica 10

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 21

Tau-c de Kendall-hipótesis específica 10

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	-,046	,053	-,862	,389
N de casos válidos		297			
a. No se presupone la hipótesis nula.					
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.					

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor $p \rightarrow 0.05$

Sig. $\rightarrow 0,389$

$0,389 > 0,05$

La tabla 16 muestra una significancia de 0,389, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

La evidencia estadística señala que “no existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.13. Hipótesis específica 11

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 22*Tau-c de Kendall-hipótesis específica 11*

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,047	,048	,970	,332
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0.05

Sig. \rightarrow 0,332

$0,332 > 0,05$

La tabla 17 muestra una significancia de 0,332, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

La evidencia muestral permite aseverar que “no existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.3.14. Hipótesis específica 12

$H_0 \rightarrow$ No existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

$H_1 \rightarrow$ Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Tabla 23

Tau-c de Kendall-hipótesis específica 12

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-c de Kendall	,018	,050	,366	,714
N de casos válidos		303			

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Valor p

El valor p o nivel de significancia que se utilizó en la investigación fue el de 0,05.

Regla de decisión

La regla de decisión precisa lo siguiente:

Si la significancia es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula.

Si la significancia es menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula.

Decisión estadística

Valor p \rightarrow 0.05

Sig. \rightarrow 0,714

0,714 > 0,05

La tabla 18 muestra una significancia de 0,714, por lo que se acepta la hipótesis nula.

Conclusión estadística

Según la evidencia muestral, “no existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)”.

4.4. Discusión de Resultados

El presente trabajo de investigación se ha realizado en el análisis estadístico de carácter correlacional sobre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo.

Por tanto, al analizar los resultados a nivel descriptivo, se encontró que, según las categorías de la variable adicción a las redes sociales, se puede observar que el 26,1 % presenta una adicción de uso bajo de las redes sociales; 49,5 %, adicción de uso medio de dichas redes; y el 24,4 %, adicción de uso alto de las redes sociales. Lo que significa que la mayoría de las adolescentes presenta un uso que puede interferir con el desarrollo normal de sus actividades diarias.

Un resultado parecido en el ámbito nacional fue de el de Montes (2015), quien realizó la investigación con 269 universitarios de la Facultad de Economía en una universidad nacional de Lima, donde encontró, con respecto al uso de las redes sociales, que un 5.6 % de universitarios presentaba un nivel de uso bajo de dichas redes; pero, por otro lado, el 54 % tenía uso de redes sociales altas; y el 41.1 %, el uso de redes sociales media. Sin embargo, en la investigación de Montes, los resultados de abuso en redes sociales son mayores que a la investigación realizada; si bien es cierto la muestra con la que trabajo Montes son

universitarios, por lo contrario, la muestra de la presente investigación está conformada por adolescentes. Puede ser que la variable de grado de instrucción tenga relación con el uso de las redes sociales, por lo cual sería motivo de una nueva investigación. Asimismo, un dato adicional es que, en ambas investigaciones, la frecuencia del uso de las redes sociales cuyo uso es media-normal no supera el 50 %.

Además, dentro del contexto internacional, los resultados de la investigación de Cortes y Piñeyroa (2009) refieren que, en 594 estudiantes encuestados, el 10 % dio puntuaciones altas del uso problemático del Internet; por otro lado, el 90 % de los escolares encuestados tiene un uso adecuado a las redes sociales; por lo tanto, esto refuerza los resultados obtenidos en la investigación.

Según los resultados obtenidos sobre los niveles de agresividad se evidencia la siguiente distribución según las categorías de la variable, donde el 9,6 % se ubica en la categoría muy bajo con respecto a la agresividad; 27,1 % obtiene una categoría baja. Por otro lado, un gran grupo de encuestados presenta medios y altos de agresividad correspondientemente al 33,7 % y 20,5 %, respectivamente. Sumado al 9,2 % que presenta niveles muy altos de agresividad. Se halla resultados similares obtenidos por Montes (2015) en su investigación con universitarios, donde el 31.2 % de los encuestados presentaban nivel medio de agresividad; y un 37.2 %, niveles altos de agresividad. Asimismo, en el trabajo realizado por Matalinares et al. (2012), que tuvo un objetivo similar a esta investigación, arrojó un nivel alto de agresividad en los encuestados. Cabe resaltar que las investigaciones mencionadas arrojan resultados similares al nivel de agresión que entre niveles medios y altos.

En relación con el objetivo general, se encontró que no existe relación directa entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022) ($p= 0.996$) es mayor al valor de significación teórica ($\alpha =0.05$). Por lo que

se confirma la hipótesis nula de esta investigación; por lo que se puede interpretar que “el uso controlado de las redes sociales no tiene un impacto importante en conductas agresivas”. Este resultado tiene parecido con la investigación que realizó Montes (2015) sobre el uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de economía de una universidad nacional en Lima (2015), en la que no se encuentra relación entre el uso de redes sociales y la agresividad en los estudiantes ($r = 0.021$). En esta se llega a confirmar su hipótesis nula, que refiere que, frente al uso adecuado de las redes sociales, no tiene un impacto importante en las actitudes y conducta agresiva.

Además, Chahin y Libia (2011) encuentran una relación positiva débil entre la agresividad y el uso del Internet. Pero a su vez estos resultados contradicen a lo propuesto por Matalinares et al. (2012), donde se indica la presencia de una relación positiva directa, frente a las variables agresividad y adicción al internet. Esto pueda darse debido a que la investigación de uno de los autores fue efectuada en universitarios y de diferente estatus sociocultural, mientras que la investigación actual, fue realizada en adolescentes escolares.

Por lo tanto, en futuras investigaciones con población de adolescentes, sería conveniente llevar a cabo estudios más controlados con diversos instrumentos que puedan abordar con mayor profundidad el contexto social y las debidas necesidades; utilizando instrumentos que permitan tener mayor claridad y de forma más objetiva de qué forma se dan este tipo de correlaciones.

Con respecto a las correlaciones entre las dimensiones de uso de redes sociales y las dimensiones de la agresividad fueron las siguientes: obsesión agresividad física ($p = 0.199$), obsesión agresividad verbal ($p = 0.027$), obsesión ira ($p = 0.813$), obsesión-hostilidad ($p = 0.454$), falta de control-agresividad física ($p = 0.944$), falta de control - agresividad verbal ($p = 0.816$), falta de control-ira ($p = 0.450$), falta de control-hostilidad ($p = 0.630$), uso excesivo-agresividad física ($p = 0.685$), uso excesivo -agresividad verbal ($p =$

0.389), uso excesivo-ira ($p = 0.332$), uso excesivo-hostilidad ($p = 0.714$).

De esta manera, los resultados obtenidos indican que no existe relación estadísticamente significativa; cabe mencionar que, en la dimensión de obsesión con agresividad verbal, se presenta una relación directa pero una correlación inversamente débil. Dichos resultados deben ser vistos con detenimiento, requiriendo un mayor análisis, dado que existen otros estudios que contradicen este resultado, pero no son sumamente contundentes como lo expuesto por Matalinare et al. (2013), que anteriormente mencionaban las características de su muestra y los resultados obtenidos. Además, en la investigación de Chahin y Libia (2011), no se halló la relación entre abuso de internet y la agresividad.

En este sentido, Escurra y Salas (2014) señalan que la obsesión hacia las redes sociales se evidencia con una ideación constante de estar conectado a las redes sociales, desligando sintomatología y sensaciones de ansiedad y preocupación al no estar conectado a alguna red social, así también se observa la falta de control personal, el cual abarca procesos de abstinencia, cambios abruptos de humor, que se dan por el uso excesivo de las redes. Esto está aunado a lo dicho por Matalinares et al. (2012), quienes precisan que la agresión es una reacción a estímulos nocivos del medio, lo que afecta negativamente a sí mismo y a los demás; por lo tanto, la agresión debe ser considerada un acto en el que una persona intenta dañar o lastimar físicamente a otra persona en agresión.

Con todo ello no se puede llegar a una afirmación categórica en este aspecto, ya que existen teorías que afirman el exceso de uso de las redes sociales pueden desencadenar conductas de agresividad, y otras teorías no. Por ello es conveniente analizar los instrumentos que se aplicaron en las diferentes investigaciones no han sido los mismos, en muchos casos si bien guardan similitudes midiendo adicción al uso del internet de forma general, mas no al uso de las redes sociales en sí; por lo que sus definiciones operacionales llegan a ser diferentes y cambia la interpretación cuando se realiza la comparación entre las

instigaciones.

Es importante mencionar esto, ya que, más información sobre este aspecto permitirá mayor claridad y exactitud en la relación que puede existir entre el uso de las redes sociales y las conductas agresivas que tanto están presentes en la sociedad, sobre todo en la población de menos recursos para estudiar y a la vez vulnerables como los adolescentes en nuestro país.

CONCLUSIONES

Según el análisis y resultados de la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Con respecto al uso de las redes sociales se puede observar que el 26,1 % de las estudiantes evaluadas presentan adicción de uso bajo de las redes sociales; por otro lado, el 49,5 %, adicción de uso medio de las redes sociales; finalmente, el 24,4 %, niveles de adicción de uso alto a las redes sociales. Por lo que se interpreta que la mayoría de las adolescentes presentan un uso de las redes sociales que podrían interferir con sus actividades cotidianas.
2. En los niveles de agresividad, según los resultados obtenidos, se evidencia que el 9,6 % presenta niveles muy bajos de agresividad; asimismo, el 27,1 % de las encuestadas, un nivel bajo de agresividad; por otro lado, un gran grupo de 33,7 % de encuestados muestra niveles medios de agresividad. Finalmente, el 20,5 % presenta niveles altos de agresividad y todas las conductas que una persona con estas características puede encausar incremento en el foco de violencia entre las relaciones de las estudiantes.
3. Luego de haber desarrollado y contrastado mediante el coeficiente de correlación de Kendall, se llegó a la conclusión de que no existe una relación estadísticamente significativa entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo.
4. Tampoco se encontró relación estadísticamente significativa en casi todas las dimensiones de adicción de redes sociales y las dimensiones de agresividad; excepto en la correlación de la dimensión de obsesión con agresión verbal que se obtuvo ($p= 0.027$), teniendo una correlación inversamente débil y es el único que niega la hipótesis nula. Además, se obtuvo que existe una relación directa

entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo; es decir, las adolescentes que presenten obsesión a las redes sociales pueden llegar a tener poca conducta de agresividad verbal. Cabe mencionar que es la única correlación que rechaza la hipótesis nula.

RECOMENDACIONES

1. A las autoridades educativas, es necesario que tomen medidas correctivas en el buen uso del internet y las redes sociales, mediante un sistema de promoción de hábitos y límites correctivos.
2. A la institución educativa, se la exhorta a realizar acciones tutoriales con los estudiantes, para establecer la frecuencia de uso de redes sociales, solo con fines educativos de preferencia, así como para el control de conductas agresivas y acciones que puedan incrementar la aparición de estas.
3. A la institución educativa, se recomienda capacitar a los docentes a cargo de los estudiantes sobre el uso correcto de las nuevas tecnologías y la implementación de las redes sociales como un proceso de intercambio informativo.
4. A la institución educativa, se sigue instaurando programas de buen trato, así como de hábitos sociales saludables, lo que puede aminorar en gran manera la agresividad instrumental que poseen.
5. A los futuros investigadores, se les recomienda indagar más en un correcto manejo de las conductas agresivas dentro de la población.
6. A la comunidad científica, se la exhorta a continuar con las investigaciones relacionadas al abuso de las nuevas tecnologías, así como las problemáticas que pueden estar asociadas a ellas, ya que el crecimiento de sociabilización a través de redes va en crecimiento, lo cual se está instaurando como una normalidad dentro de la sociedad, uso que no siempre es el adecuado cuando es desmedido.

REFERENCIAS

- Amorin, & Muñoz. (2021). *Funcionamiento familiar y violencia escolar en adolescentes de 4.º y 5.º de secundaria de una institución Educativa Emblemática de Huancayo*. Huancayo. Tesis para optar grado de licenciado en Psicología.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Editorial Episteme, C.A.
https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fi_dias_g_arias.pdf
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de investigación*. Enfoques Consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory: An Agentic Perspective. *Annual Review of Psychology*, 3(2), 1-26. <https://ssrsite.files.wordpress.com/2018/01/bandura-2001-social-cognitive-theory-an-agentic-perspective.pdf>
- Castillo, M. (Junio de 2006). El comportamiento agresivo y sus diferentes enfoques. *Departamento de Educación y Psicología Social. Universidad Pablo Olavide.*, 9(15), 166 - 70
- Cedeño, W. (2020). La violencia escolar a través de un recorrido teórico por los diversos programas para su prevención a nivel mundial y latinoamericano. *Revista Universidad y Sociedad*, 1(2), 470-478. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n5/2218-3620-rus-12-05-470.pdf>
- Chahin , N., & Libia, B. (1 de enero-junio de 2011). Actividad física en adolescentes y su relación con agresividad, impulsividad, Internet y videojuegos. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 5(1), 9-23.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297224114002>
- Cherem, A. (2017). *Aprendizaje social de Albert Bandura*. Tesis para optar el grado de magíster en Psicología Educativa. <https://campus.autismodiario.com/wp-content/uploads/2017/07/Vicario2.pdf>
- Chiza, D., & Vásquez, D. (2020). *Adicción a redes sociales y ciberbullying en los adolescentes*. Tesis para optar el grado de licenciado en psicología. Universidad Peruana Unión, Perú.
- Cía, A. H. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Rev Neuropsiquiatr*, 1(3), 210-217
- Cortes, M., & Piñeyroa, A. (2009). Adolescencia e internet: del uso provechoso al uso problemático. *Mas allá de las drogas: nuevos retos en la intervención con jóvenes*, 12, 5. <http://archivo.proyectohombre.es/archivos/96.pdf>

- Echeburúa. (2010). Adicción a las tecnologías y a las redes sociales en jóvenes. un nuevo reto. *Revista Adicciones*. 22(2), 91- 95
- Escurra, & Salas. (2014). *Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. Liberabit.
- Fernández. (2013). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud Mental*. Instituto de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz.
- Gonzales, C., & Carominas, R. (2020). Obsesión a redes sociales en jóvenes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26 - 34
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). Mc Graw-Hill.
- Hernández, F. B. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw-Hill.
- Huamán, & Vila. (2020). *Habilidades sociales y adicción a las redes sociales en adolescentes de un centro preuniversitario parroquial, Huancayo-2020*. Tesis para optar el grado de licenciada en Psicología. Universidad Peruana Los Andes, Huancayo.
- INEI. (15 de marzo, 2022). El 72,5 % de la población de 6 y más años de edad del país accedió a internet en el primer trimestre de 2022. *Nota de prensa*, (p. 2). Lima. <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-111-2022-inei.pdf>
- Leguia, J. D. (2015). Adicción a Internet: Fundamentos teóricos y conceptuales. *Psicología científica*. <https://www.psicologiacientifica.com/adiccion-a-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>
- Martínez, & Moreno. (2018). *relaciones que existen en la dependencia a las redes sociales virtuales y la violencia escolar, en función del sexo y la edad*. Tesis para optar el grado licenciado en Psicología, Universidad de León-México, México.
- Martínez, C. (2020). *Adicción a las redes sociales-internet y conductas disociales en adolescentes del distrito de Comas, 2020*. Tesis, Universidad César Vallejo, Comas.
- Matalinares, M., Fernández, E., Huari, Y., Yarango, J., Campos, A., & Villavicencio, N. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI*, 2, 15(1), 147 - 161.
- Mendoza. (2017). *la relación entre la variable uso de redes sociales con el nivel de agresividad verbal en escolares*. Tesis para optar el grado de licenciado en psicología. Universidad Simón Bolívar, La Paz Bolivia.
- Minedu. (2017). *Protocolo para la atención a la violencia escolar*. Minedu.
- Molleda, P. (2015). *Adicciones y nuevas adicciones. Dos perspectivas comparadas*.

Editorial Universidad de Chile.

- Mendoza. (2018). *Uso de redes sociales con el nivel de agresividad verbal en escolares*. Tesis para optar el grado de licenciado en psicología, Universidad Simón Bolívar, Bolivia.
- Montes Sierra, V. P. (2015). *Uso de las redes sociales y agresividad en estudiantes de Economía de una Universidad Nacional en Lima*. Tesis para optar el grado de licenciado en psicología. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113/montes_sv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morrison, J. (2015). *DSM-5 Guía para el Diagnóstico clínico-Traducción*. México: El manual moderno.
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/100427ee7db1097e8ed8e1815bb84e36.pdf>
- Ñopo Sierra, K. S. (2020). *Adicción a redes sociales y agresividad en adolescentes del ciclo avanzado de centros de educación básica alternativa, Los Olivos-2020*. Tesis para optar el grado de licenciado en psicología. Universidad César Vallejo, Los Olivos.
- Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, (ONTSI). (2022). Beneficios y riesgos del uso de Internet y las redes sociales. *observatorio de la infancia*, 66.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=7773
- Osorio, R. (2013). *Impulsividad y agresividad en adolescentes*. Diaz de Santos.
https://books.google.com.pe/books?id=ocazinjpw_QC&pg=PA203&dq=agresividad+en+adolescentes&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjz7rDLq4L9AhVIOrkGHdb_B2UQ6AF6BAgJEA#v=onepage&q=agresividad%20en%20adolescentes&f=false
- Papalia, & Wendkos. (2005). *Desarrollo humano*. Interamericana.
- Porras, D. E. (2018). *Adicción a las redes sociales y violencia escolar en estudiantes adolescentes*. Trujillo: Tesis para optar el grado de licenciado en psicología. Repositorio Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24507/porras_hd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rial-Boubeta, A. (2022). Adolescencia, tecnología, salud y convivencia. Un estudio integral y proactivo desde los propios adolescentes. *Junta de Andalucía*, 177.
https://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=8094
- Rial, A., Golpe, S., & Gómez, P. (2015). Variables asociadas al uso problemático de internet entre. *Salud y drogas*, 15(1), 38.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83938758003>
- Rojas. (2020). *Adicción al internet en estudiantes de nivel secundario de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Huancayo*. Tesis para optar el grado de licenciado en psicología. Universidad Continental Huancayo, Huancayo.

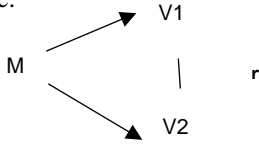
- UNICEF. (2019). *Cifras de la violencia hacia los niños, niñas y adolescentes en el Perú*. [https://www.unicef.org/peru/informes/infograf %C3 %ADas-cifras-violencia-ninos-ninas-adolescentes-peru](https://www.unicef.org/peru/informes/infograf%C3%ADas-cifras-violencia-ninos-ninas-adolescentes-peru)
- Vara, J. (2018). *Relación en adicción a los videojuegos con la agresividad escolar en adolescentes*. Tesis para optar el grado de licenciado en psicología, Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Young, k. (2009). Internet addiction: diagnosis and treatment considerations. *Contemporary Psychotherapy*, 5(11), 241-246. [doi 10.1007/s10879-009-9120-x](https://doi.org/10.1007/s10879-009-9120-x).

ANEXOS

ANEXO N.º 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema general	Objetivos general	Hipótesis general	Variable 1	Población
¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	Identificar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).	Hi: Existe relación directa entre adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).	Adicción a redes sociales: Ecurra y Salas, (2014) “la adicción a las redes sociales es un patrón mal adaptativo de la conducta que al desarrollar la actividad este tolera un malestar fisiológicamente considerable, donde la persona que excede a las actividades empieza a sentir una necesidad excesiva de estar conectado”	La población estará conformada por 1440 alumnas de Institución María Inmaculada de Huancayo, 2022. Muestra La muestra estará conformada por 303 alumnas de la Institución María Inmaculada de Huancayo, 2022.
Problemas específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específica		Diseño
¿Cuál es la relación entre la dimensión de obsesión	Determinar la relación entre la dimensión de	Hi1: Existe una relación directa entre la dimensión		En el siguiente esquema se

<p>por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?</p>	<p>obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)</p>	<p>de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).</p>	<p>Variable 2 Agresividad: (Matalinares, y otros, 2012) refiere que “la agresión se caracteriza principalmente por dos aspectos, el primero, es la descarga de estímulos dañinos y el segundo, el aspecto interpersonal,</p>	<p>muestran las variables utilizadas</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)</p>	<p>Hi2: Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).</p>	<p>definiendo a la conducta agresiva como la acción de atacar, ya que es una respuesta que viene acompañada de estímulos que dañan al otro individuo”</p>	<p>Donde:</p>  <pre> graph LR M --> V1 M --> V2 V1 --- r --- V2 </pre>
<p>¿Cuál es la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)</p>	<p>Hi3: Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).</p>		<p>M: muestra</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)</p>	<p>Hi4: Existe una relación directa entre la dimensión de obsesión por las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).</p>		<p>V1: Adicción a redes sociales</p>
				<p>V2: Agresividad</p>
				<p>r : Relación</p>
				<p>Técnica y tipo de muestra</p>
				<p>En esta investigación se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico intencional ya que la investigadora seleccionará la muestra de acuerdo con el juicio subjetivo, en este caso será las alumnas de 2.º grado de secundaria de la institución María Inmaculada de Huancayo (2022).</p>
				<p>Técnica de recolección de datos</p>
				<p>La técnica que se utilizara es la encuesta que consiste en la estructuración de preguntas para una posterior recolección de información en función de un propósito (Hernandez, 2014)</p>

institución educativa de Huancayo (2022)?	de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).	Instrumento de recolección
¿Cuál es la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	Determinar la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	Hi5: Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)
¿Cuál es la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	Determinar la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	Hi6: Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).	Cuestionario de agresión (AQ)
¿Cuál es la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	Determinar la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	Hi7: Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).	
¿Cuál es la relación entre	institución educativa de	de Huancayo (2022).	

la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	Huancayo (2022) Determinar la relación entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	Hi8: Existe una relación directa entre la dimensión de falta de control personal y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)
¿Cuál es la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	Huancayo (2022) Determinar la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	Hi9: Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad física de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).
¿Cuál es la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	Huancayo (2022) Determinar relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	Hi10: Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de agresividad verbal de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).
¿Cuál es la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión	Huancayo (2022) Determinar la relación	Hi11: Existe una relación

de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de ira de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).
¿Cuál es la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)?	Determinar la relación entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022)	Hi12: Existe una relación directa entre la dimensión de uso excesivo de las redes sociales y la dimensión de hostilidad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo (2022).

Bibliografía para la justificación y delimitación de problema

Escurre, & Salas. (2014). *Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*. Colombia: Liberabit.

Matalinares, M., Fernandez, E., Huari, Y., Yarango, J., Campos, A., & Villavicencio, N. (2012). Estudio psicometrico de la version española del cuestionario de agresion de Buss y Perry. *Revista IIPSI*, 2.

Ardouin. (2006). La teoría de agresividad. *Revista de psicología*.

Bibliografía usada para el diseño metodológico

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.

Artiles Visbal, L., Otero Iglesia, J., & Barrios Osuna, I. (2008). *Metodología de investigación: para las ciencias de la salud*. La Habana: Ciencias médicas.

Castillo, M. (junio de 2006). El comportamiento agresivo y sus diferentes enfoques. Departamento de Educación y Psicología Social. Universidad Pablo Olavide., 2.

Chapi, L. (2012). una revisión psicológica a las teorías de la agresividad. Revista electrónica de psicología, 27.

Fernández. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud Mental. México: Instituto de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz.

Gonzales, C., & Carominas, R. (2020). Obsesión a redes sociales en jóvenes mexicanos. Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes, 22.

Anexo N.º 02 Acta de Aprobación del Comité de Ética

Universidad
Continental

Huancayo, 27 de octubre de 2022

OFICIO N° 210-2022-CE-FH-UC

Señor(es):
BACH. LUZ MARY VILCAHUAMAN COSME

Presente-

EXP. 210- 2022

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez manifestarle que el estudio de investigación titulado: **“ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE HUANCAYO 2022.”**, ha sido **APROBADO** por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Humanidades, bajo las siguientes observaciones:

- El Comité de Ética puede en cualquier momento de la ejecución del trabajo solicitar información y confirmar el cumplimiento de las normas éticas (mantener la confidencialidad de datos personales de los individuos entrevistados).
- El Comité puede solicitar el informe final para revisión final.

Aprovechamos la oportunidad para renovar los sentimientos de nuestra consideración y estima personal.

Atte,




Claudia Ríos Cataño
Comité de Ética en Investigación
Facultad de Humanidades
Presidenta
Universidad Continental

Anexo N.º 03 Modelo De Consentimiento Informado Para Los Padres**CONSENTIMIENTO INFORMADO
Padres de los participantes**

Yo, _____, padre, madre o apoderado del menor _____ de _____ años de edad, acepto de manera voluntaria que mi hijo(a) participe en el proceso de evaluación sobre **“Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo”** que será realizada por la señorita Vilcahuaman Cosme Luz Mary con DNI 47003916 de la Facultad de Psicología de la Universidad Continental.

La alumna se encuentra bajo la supervisión de la psicóloga Lic. Patty Cerrón Orihuela.

Además, que la evaluación se realizará a través de 2 cuestionarios en la que la alumna responderá con la mayor honestidad, y puede parar el desarrollo del cuestionario en el momento que lo necesite.

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación son las siguientes:

- Se explicará a los estudiantes que si algún alumno después de haber aceptado participar desea abandonar el estudio tiene la libertad de poder hacerlo, asimismo menciono que la información obtenida solo será para fines de la investigación
- El proceso de evaluación no perjudicará la integridad del evaluado(a).
- El estudiante responsable del proceso de evaluación se compromete a no revelar la identidad del evaluado en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- Los datos obtenidos serán usados con fines de la investigación.
- Para cualquier información adicional y/o dificultad, el padre, madre o apoderado puede contactarse con la evaluadora Vilcahuaman Cosme Luz Mary al correo electrónico 47003916@continental.edu.pe.

Huancayo, 07 de Noviembre del 2022

Firma del padre, madre o apoderado

Anexo N.º 04 Consentimiento Informado Para La Psicóloga A Cargo

CONSENTIMIENTO INFORMADO Psicóloga de las secciones de 2º

El propósito de esta **ficha de consentimiento** es proveer la psicóloga de las secciones de 2º de secundaria de la institución educativa María Inmaculada, una clara explicación de la naturaleza de esta investigación, así como de su rol en ella como psicóloga de la institución.

La presente investigación es conducida por la señorita Vilcahuaman Cosme Luz Mary de la Universidad de Continental. La meta de este estudio es recabar información sobre **“Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo”**

Si usted accede a autorizar la realización de este estudio, se le pedirá poderse aplicar los test en su institución. Esto tomará aproximadamente 40 minutos de su tiempo en cada uno de los salones.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas dadas en el cuestionario serán codificadas usando un número de identificación.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante la toma de pruebas y comunicarse al correo 47003916@continental.edu.pe. Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Patty Aurora Cerrón Orihuela autorizo la realización de la investigación en la institución educativa María Inmaculada del distrito de Tambo, conducida por Vilcahuaman Cosme Luz Mary. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es recabar información sobre **“Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo”**

Me han indicado también que se realizará la aplicación de los test será de 40 minutos por salón.

Se reconoce que la participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas dadas en el cuestionario serán codificadas usando un número de identificación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactarme al correo 47003916@continental.edu.pe.


Huancayo, 07 de Noviembre del 2022



Patty A. Cerrón Orihuela
Patty A. Cerrón Orihuela
PSICOLOGA
C.Ps.P. 42581

Nombre y Firma de Directivo(a)
de institución educativa

Anexo N.º 05 Solicitud Para La Aplicación Del Instrumento



SOLICITUD: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR
APLICACIÓN DE TESIS

SEÑOR: DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MARIA INMACULADA"

Señor director, reciba usted un cálido y afectuoso saludo, al mismo tiempo permítame exponerle lo siguiente:

Yo, Luz Mary Vilcahuaman Cosme identificada con el DNI: 47003916, estudiante de Pre grado de la carrera de Psicología de la Universidad Continental, por motivos académicos y de investigación de la tesis "Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una Institución educativa de Huancayo 2022" de la cual será necesaria la aplicación de dos test psicológicas a las estudiantes del 2do grado de secundaria de su prestigiosa institución. Siendo este requisito indispensable para la aprobación de la tesis y de esa manera obtener el Grado de Licenciada en Psicología.

Por tal motivo, escogí a la comunidad estudiantil que representa su persona, además de sentirme parte del personal que laboro en su institución durante todo un año realizando mi internado en el área psicopedagógico trabajando con los docentes y estudiantes.


Para lo cual agradezco me autorice realizar la aplicación de los test psicológicos con fines académicos y de investigación y de esta manera brindarle a la Institución un plan de acción para una mejor orientación en tutoría al culminar la aplicación de los test.

La fecha y hora sugerida para realizar esta aplicación sería en horas de tutoría para no perjudicar las labores académicas de las estudiantes y de los docentes de la institución.

Por tanto, agradeceré a usted acceda mi solicitud; teniendo en cuenta que dicha actividad será beneficiosa tanto para las estudiantes, padres de familia e institución en general y como la que realice la investigación.

Huancayo, 06 de Setiembre del 2022

Atentamente;



Luz Mary Vilcahuaman Cosme
47003916

Anexo N.º 06 Instrumentos De Recolección De Datos

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuesta adecuada, buena, inadecuada o mala. Marque un aspa (x) en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace:

Siempre S Casi siempre CS Algunas veces AV

Rara vez RV Nunca N

N.º ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes					

	sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigo, o familia; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clases sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN (AQ)

Grado / sección: Edad: Sexo:

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones con respecto a situaciones que podrían ocurrirte. A las que deberás contestar escribiendo un aspa "X" según la

alternativa que mejor describa tu opinión. No hay respuestas buenas o malas, sólo interesa conocer la forma como tú percibes, sientes y actúas en esas situaciones.

CF= Completamente falso para mi BF= Bastante falso para mi

VF= Ni verdadero, ni falso para mi BV= Bastante verdadero para mi

CV= Completamente verdadero para mi

Recuerda que debes contestar cada pregunta en completa seriedad y honestidad.

Toda la información recaudada mediante este cuestionario será de carácter confidencial.

N.º ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA				
		CF	BF	VF	BV	CV
1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.					
3	Me enojo rápidamente, pero se me pasa enseguida.					
4	A veces soy bastante envidioso.					
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.					
7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo.					
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.					
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también.					
10	Cuando la gente, me molesta, discuto con ellos.					
11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar.					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.					
13	Suelo involucrarme en peleas algo más de lo normal.					
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar					

	discutir con ellos.					
15	Soy una persona apacible.					
16	Me pregunto porque algunas veces soy tan resentido por algunas cosas.					
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.					
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.					
20	Sé que mi “amigos” me critican a mis espaldas.					
21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo el control sin razón.					
23	Desconfió de desconocidos demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.					
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.					
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.					
27	He amenazado a gente que conozco.					
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.					
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.					

Anexo N.º 07 Matriz de validación del Cuestionario de agresividad

Constructo	Dimensiones	N.º	Ítems	Juez	Juez	Juez	Índice de validez de contenido		
				1	2	3			
Cuestionario De Agresividad	Agresividad física	1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	1	1	1	1.00	1.00	
		5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	1	1	1	1.00		
		9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándolo también.	1	1	1	1.00		
		13	Suelo involucrarme en peleas algo más de lo normal	1	1	1	1.00		
		17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	1	1	1	1.00		
		21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	1	1	1	1.00		
		24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	1	1	1	1.00		
		27	He amenazado a gente que conozco	1	1	1	1.00		
	29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	1	1	1	1.00			
			2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	1	1	1		1.00
		Agresividad verbal	6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	1	1	1		1.00
			10	Cuando la gente, me molesta, discuto con ellos	1	1	1		1.00
			14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	1	1	1		1.00
			18	Mis amigos dicen que discuto mucho	1	1	1		1.00

	3	Me enojo rápidamente, pero se me pasa enseguida	1	1	1	1.00	0.98
	7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	1	1	1	1.00	
	11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	1	1	1	1.00	
	15	Soy una persona apacible	1	0	1	0.80	
	19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	1	1	1	1.00	
	22	Algunas veces pierdo el control sin razón	1	1	1	1.00	
Ira	25	Tengo dificultades para controlar mi genio	1	1	1	1.00	
	4	A veces soy bastante envidioso	1	1	1	1.00	0.98
	8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	1	1	1	1.00	
	12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	1	1	1	1.00	
	16	Me pregunto porque algunas veces soy tan resentido por algunas cosas	1	1	1	1.00	
	20	Sé que mi “amigos” me critican a mis espaldas	1	0	1	0.80	
	23	Desconfió de desconocidos demasiado amigables	1	1	1	1.00	
	26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	1	1	1	1.00	
Hostilidad	28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	1	1	1	1.00	
Índice de validez total						0.99	

Anexo N.º 08 Matriz de validación del Cuestionario de Adicción a las redes sociales

Construtto	Dimensiones	N.º	Ítems	Juez	Juez	Juez	Índice de validez de contenido	
				1	2	3		
Cuestionario De Adicción a las Redes Sociales	Obsesión a redes sociales	2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	1	1	1	1.00	1.00
		3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más	1	1	1	1.00	
		5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	1	1	1	1.00	
		6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	1	1	1	1.00	
		7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	1	1	1	1.00	
		13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	1	1	1	1.00	
		15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	1	1	1	1.00	
		19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1.00	
		22	Mi pareja, o amigo, o familia; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	1	1	1	1.00	
		23	Cuando estoy en clases sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a)					
Cuestionario De Adicción a las Redes Sociales	Falta de control	4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	1	1	1	1.00	1.000
		11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	1	1	1	1.00	

	12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	1	1	1	1.00	
	14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	1	1	1	1.00	
	20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	1	1	1	1.00	
	24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					
Uso excesivo de las redes sociales	1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	1	1	1	1.00	0.98
	8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	1	0	1	1.00	
	9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	1	1	1	1.00	
	10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado	1	1	1	1.00	
	16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	1	1	1	0.80	
	17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	1	1	1	1.00	
	18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	1	1	1	1.00	
	21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales	1	1	1	1.00	
			Índice de validez total			0.9933	

Anexo N.º 09 Ficha de validación por jueces

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD



TITULO DEL PROYECTO DE TESIS

"Adición a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo 2022"

I. DATOS GENERALES DEL INSTRUMENTO

- Nombre del instrumento** : Cuestionario de Agresividad
- Autor** : Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio
- Objetivo** : Detectar y medir los niveles de agresividad e los individuos, además de identificar tipos de agresividad
Está conformada por 4 dimensiones:
- agresividad física tiene (9 ítems)
- agresividad verbal tiene (5 ítems)
- ira tiene (7 ítems)
- hostilidad tiene (8 ítems)
- Opción de respuesta** : "completamente falso = CF; bastante falso para mi= BF; bastante falso para mi= VF; ni verdadero ni falso para mi=BV; bastante verdadero para mi =CV"

II. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres: Solla Flores Luis Alfonso

Grado académico: licenciado

III. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: A partir del constructo y dimensiones califique cada uno de los ítems en la parte "SI" Y "NO", si usted considera que es pertinente o no, según corresponda. Además, de ser necesario, añada sus recomendaciones y el modo en el que considera debería ser redactado el ítem. Se agradece su gentil colaboración.

CONSTRUCTO	DIMENSIONES	Nº	ITEM	SI	NO	RECOMENDACIONES
CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (Matalinares, y otros,	Agresividad	1	"De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona".	✓		
		5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona".	✓		
		9	Si alguien me golpea, le	✓		

2012) refiere que "la agresión se caracteriza principalmente por dos aspectos, el primero, es la descarga de estímulos dañinos y el segundo, el aspecto interpersonal, definiendo a la conducta agresiva como la acción de atacar, ya que es una respuesta que viene acompañada de estímulos que dañan al otro individuo"	física		respondo golpeándolo también".	✓		
		13	Suelo involucrarme en peleas algo más de lo normal".	✓		
		17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	✓		
		21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	✓		
		24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	✓		
		27	He amenazado a gente que conozco	✓		
		29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	✓		
	Agresividad verbal	2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	✓		
		6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	✓		
		10	Cuando la gente, me molesta, discuto con ellos	✓		
		14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	✓		
		18	"Mis amigos dicen que discuto mucho	✓		
	Ira	3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa enseguida	✓		
		7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	✓		
		11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	✓		
		15	Soy una persona apacible	✓		
		19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	✓		
		22	Algunas veces pierdo el control sin razón	✓		
		25	Tengo dificultades para controlar mi genio	✓		
	Hostilidad	4	A veces soy bastante envidioso	✓		
		8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	✓		
		12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	✓		
		16	Me pregunto porque algunas veces soy tan resentido por algunas cosas	✓		
		20	Sé que mi "amigos" me critican a mis espaldas	✓		

		23	Desconfió de desconocidos demasiado amigables	✓		
		26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	✓		
		28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	✓		

IV. ASPECTOS DE VALIDACION DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACION
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2	El instrumento propuesto responde a los objetivos de la investigación	✓		
3	La estructura del instrumento es adecuada	✓		
4	La secuencia presentada facilita el desarrollo	✓		
5	Los ítems son claros y entendibles	✓		
6	El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

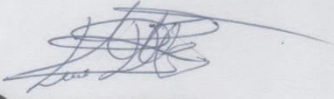
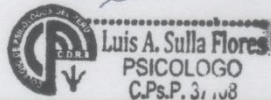
OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable (x)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Huancayo 10 de Noviembre del 2022



 Luis A. Sulla Flores
 PSICOLOGO
 C.Ps.P. 37108

Firma y sello del juez/ experto

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES



TITULO DEL PROYECTO DE TESIS

"Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo 2022"

I. DATOS GENERALES DEL INSTRUMENTO

- Nombre del instrumento** : Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
- Autor** : Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
- Objetivo** : Pone en manifiesto la adicción a redes sociales en 3 dimensiones que son las siguientes:
1. Obsesión a redes sociales
 2. Falta de control personal
 3. Uso excesivo de las redes sociales
- Opción de respuesta** : "nunca" = N, "rara vez" = RV, "A veces" = AV, "casi siempre" = CS, "siempre" = S

II. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres: Sulla Flores Luis Alfonso

Grado académico: Licenciado

III. DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: A partir del constructo y dimensiones califique cada uno de los ítems en la parte "SI" Y "NO", si usted considera que es pertinente o no, según corresponda. Además, de ser necesario, añada sus recomendaciones y el modo en el que considera debería ser redactado el ítem. Se agradece su gentil colaboración.

CONSTRUCTO	DIMENSIONES	N°	ITEM	SI	NO	RECOMENDACIONES
ADICCIÓN A REDES SOCIALES (Ecurra & Salas, 2014) "la adicción a las redes sociales es un patrón mal adaptativo de la conducta"	Obsesión a redes sociales	2	"Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales"	✓		
		3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más".	✓		
		5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	✓		

que al desarrollar la actividad este tolera un malestar fisiológicamente considerable, donde la persona que excede a las actividades empieza a sentir una necesidad excesiva de estar conectado"		6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	✓		
		7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	✓		
		13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	✓		
		15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	✓		
		19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	✓		
		22	Mi pareja, o amigo, o familia; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales	✓		
		23	Cuando estoy en clases sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)"	✓		
		Falta de control personal	4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	✓	
		11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	✓		
		12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	✓		
		14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	✓		
		20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	✓		
		24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social	✓		
	Uso excesivo de las redes sociales	1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	✓		
		8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	✓		
		9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	✓		
		10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había	✓		

		destinado			
		16 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	✓		
		17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	✓		
		18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	✓		
		21 Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales	✓		

IV. ASPECTOS DE VALIDACION DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACION
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2	El instrumento propuesto responde a los objetivos de la investigación	✓		
3	La estructura del instrumento es adecuada	✓		
4	La secuencia presentada facilita el desarrollo	✓		
5	Los ítems son claros y entendibles	✓		
6	El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

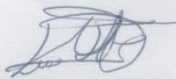

OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Huancayo 10 de Noviembre del 2022



 Luis A. Sulla Flores
 PSICOLOGO
 C.Ps.P. 37108

Firma y sello del juez/ experto

Anexo N.º 010

Ficha de validación por jueces-Juez 2

CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD



TITULO DEL PROYECTO DE TESIS

“Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo 2022”

I. DATOS GENERALES DEL INSTRUMENTO

- Nombre del instrumento** : Cuestionario de Agresividad
- Autor** : Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio
- Objetivo** : Detectar y medir los niveles de agresividad e los individuos, además de identificar tipos de agresividad
Está conformada por 4 dimensiones:
- agresividad física tiene(9 ítems)
- agresividad verbal tiene (5 ítems)
- ira tiene (7 ítems)
- hostilidad tiene (8 ítems)
- Opción de respuesta** : “completamente falso = CF; bastante falso para mi= BF; bastante falso para mi= VF; ni verdadero ni falso para mi=BV; bastante verdadero para mi =CV”

II. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres: Cerrón Orihuela Patty Aurora

Grado académico: Licenciada

III. DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: A partir del constructo y dimensiones califique cada uno de los ítems en la parte “SI” Y “NO”, si usted considera que es pertinente o no, según corresponda. Además, de ser necesario, añada sus recomendaciones y el modo en el que considera debería ser redactado el ítem. Se agradece su gentil colaboración.

CONSTRUCTO	DIMENSIONES	Nº	ITEM	SI	NO	RECOMENDACIONES
CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (Matalinares, y otros,	Agresividad	1	“De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona”.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona”.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		9	Si alguien me golpea, le	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

2012) refiere que "la agresión se caracteriza principalmente por dos aspectos, el primero, es la descarga de estímulos dañinos y el segundo, el aspecto interpersonal, definiendo a la conducta agresiva como la acción de atacar, ya que es una respuesta que viene acompañada de estímulos que dañan al otro individuo"	física		respondo golpeándolo también".			
		13	Suelo involucrarme en peleas algo más de lo normal".	X		
		17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	X		
		21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	X		
		24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	X		
		27	He amenazado a gente que conozco	X		
		29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	X		
	Agresividad verbal	2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	X		
		6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	X		
		10	Cuando la gente, me molesta; discuto con ellos	X		
		14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	X		
		18	"Mis amigos dicen que discuto mucho	X		
	ira	3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa enseguida	X		
		7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	X		
		11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	X		
		15	Soy una persona apacible		X	colocar un sinónimo de la palabra "apacible"
		19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	X		
		22	Algunas veces pierdo el control sin razón	X		
		25	Tengo dificultades para controlar mi genio	X		
	Hostilidad	4	A veces soy bastante envidioso	X		
		8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	X		
		12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	X		
		16	Me pregunto porque algunas veces soy tan resentido por algunas cosas	X		
		20	Sé que mi "amigos" me critican a mis espaldas		X	en vez de me criticaron sería "hablan a mis espaldas"

		23	Desconfió de desconocidos demasiado amigables	X		
		26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	X		
		28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	X		

IV. ASPECTOS DE VALIDACION DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

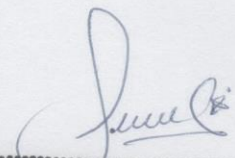

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACION
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2	El instrumento propuesto responde a los objetivos de la investigación	X		
3	La estructura del instrumento es adecuada	X		
4	La secuencia presentada facilita el desarrollo	X		
5	Los ítems son claros y entendibles	X		
6	El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()



 Patty A. Cerrón Orihuela
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 42581

Huancayo 10 de Noviembre del 2022

Firma y sello del juez/ experto

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES



TITULO DEL PROYECTO DE TESIS

"Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo 2022"

I. DATOS GENERALES DEL INSTRUMENTO

- Nombre del instrumento** : Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
- Autor** : Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas
- Objetivo** : Pone en manifiesto la adicción a redes sociales en 3 dimensiones que son las siguientes:
1. Obsesión a redes sociales
 2. Falta de control personal
 3. Uso excesivo de las redes sociales
- Opción de respuesta** : "nunca" = N, "rara vez"=RV. "A veces"=AV, "casi siempre"=CS, "siempre" = S

II. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres: Cerrón Orhuela Patty Aurora
Grado académico: Licenciada

III. DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: A partir del constructo y dimensiones califique cada uno de los ítems en la parte "SI" Y "NO", si usted considera que es pertinente o no, según corresponda. Además, de ser necesario, añada sus recomendaciones y el modo en el que considera debería ser redactado el ítem. Se agradece su gentil colaboración.

CONSTRUCTO	DIMENSIONES	Nº	ITEM	SI	NO	RECOMENDACIONES
(Escurra & Salas, 2014) "la adicción a las redes sociales es un patrón mal adaptativo de la conducta"	Obsesión a redes sociales	2	"Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales"	X		
		3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más".	X		
		5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales"	X		

que al desarrollar la actividad este tolera un malestar fisiológicamente considerable, donde la persona que excede a las actividades empieza a sentir una necesidad excesiva de estar conectado"		6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	X		
		7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	X		
		13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	X		
		15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	X		
		19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	X		
		22	Mi pareja, o amigo, o familia; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales	X		
		23	Cuando estoy en clases sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)"	X		
	Falta de control personal	4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	X		
		11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	X		
		12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	X		
		14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	X		
		20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	X		
		24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social	X		
	Uso excesivo de las redes sociales	1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	X		
		8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja		X	esta bien el item pero solo "me produce tranquilidad"
		9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	X		
		10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había	X		

		destinado			
		16 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	X		
		17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	X		
		18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	X		
		21 Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales	X		

IV. ASPECTOS DE VALIDACION DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACION
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2	El instrumento propuesto responde a los objetivos de la investigación	X		
3	La estructura del instrumento es adecuada	X		
4	La secuencia presentada facilita el desarrollo	X		
5	Los ítems son claros y entendibles	X		
6	El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

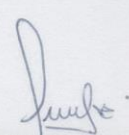
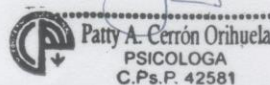
OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Huancayo 10 de Noviembre del 2022



 Patty A. Cerrón Orihuela
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 42581

Firma y sello del juez/ experto

Anexo N.º 011

Ficha de validación por jueces-Juez 3 CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD



TITULO DEL PROYECTO DE TESIS

"Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo 2022"

I. DATOS GENERALES DEL INSTRUMENTO

- Nombre del instrumento** : Cuestionario de Agresividad
- Autor** : Matalinares, Yaringaño, Uceda, Fernandez, Huari, Campos y Villavicencio
- Objetivo** : Detectar y medir los niveles de agresividad e los individuos, además de identificar tipos de agresividad
Está conformada por 4 dimensiones:
- agresividad física tiene(9 ítems)
- agresividad verbal tiene (5 ítems)
- ira tiene (7 ítems)
- hostilidad tiene (8 ítems)
- Opción de respuesta** : "completamente falso = CF; bastante falso para mi= BF; bastante falso para mi= VF; ni verdadero ni falso para mi=BV; bastante verdadero para mi =CV"

II. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres: Tito Quipe Brenda

Grado académico: Licenciada

III. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: A partir del constructo y dimensiones califique cada uno de los ítems en la parte "SI" Y "NO", si usted considera que es pertinente o no, según corresponda. Además, de ser necesario, añada sus recomendaciones y el modo en el que considera debería ser redactado el ítem. Se agradece su gentil colaboración.

CONSTRUCTO	DIMENSIONES	Nº	ITEM	SI	NO	RECOMENDACIONES
CUESTIONARIO DE AGRESIVIDAD (Matalinares, y otros,	Agresividad	1	"De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona".	/		
		5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona".	/		
		9	Si alguien me golpea, le	/		

2012)refiere que "la agresión se caracteriza principalmente por dos aspectos, el primero, es la descarga de estímulos dañinos y el segundo, el aspecto interpersonal, definiendo a la conducta agresiva como la acción de atacar, ya que es una respuesta que viene acompañada de estímulos que dañan al otro individuo"	física		respondo golpeándolo también".			
		13	Suelo involucrarme en peleas algo más de lo normal".	/		
		17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago	/		
		21	Hay gente que me provoca a tal punto que llegamos a pegarnos	/		
		24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona	/		
		27	He amenazado a gente que conozco	/		
		29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas	/		
	Agresividad verbal	2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos	/		
		6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente	/		
		10	Cuando la gente, me molesta, discuto con ellos	/		
		14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo evitar discutir con ellos	/		
		18	"Mis amigos dicen que discuto mucho	/		
	Ira	3	Me enoja rápidamente, pero se me pasa enseguida	/		
		7	Cuando estoy frustrado, muestro el enojo que tengo	/		
		11	Algunas veces me siento tan enojado como si estuviera a punto de estallar	/		
		15	Soy una persona apacible	/		
		19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva	/		
		22	Algunas veces pierdo el control sin razón	/		
		25	Tengo dificultades para controlar mi genio	/		
	Hostilidad	4	A veces soy bastante envidioso	/		
		8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente	/		
		12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades	/		
		16	Me pregunto porque algunas veces soy tan resentido por algunas cosas	/		
		20	Sé que mi "amigos" me critican a mis espaldas	/		

		23	Desconfió de desconocidos demasiado amigables	X		
		26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas	X		
		28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán	X		

IV. ASPECTOS DE VALIDACION DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

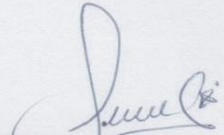
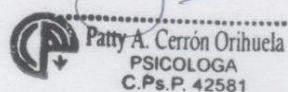
N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACION
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2	El instrumento propuesto responde a los objetivos de la investigación	X		
3	La estructura del instrumento es adecuada	X		
4	La secuencia presentada facilita el desarrollo	X		
5	Los ítems son claros y entendibles	X		
6	El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Huancayo 10 de Noviembre del 2022

Firma y sello del juez/ experto

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES



TITULO DEL PROYECTO DE TESIS

"Adicción a redes sociales y agresividad de los estudiantes de una institución educativa de Huancayo 2022"

I. DATOS GENERALES DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento : Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Autor : Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Objetivo : Pone en manifiesto la adicción a redes sociales en 3 dimensiones que son las siguientes:

1. Obsesión a redes sociales
2. Falta de control personal
3. Uso excesivo de las redes sociales

Opción de respuesta : "nunca" = N, "rara vez" = RV, "A veces" = AV, "casi siempre" = CS, "siempre" = S

II. DATOS DEL JUEZ EXPERTO

Apellidos y nombres: Tito Josepe Brenda

Grado académico: Licenciada

III. DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO

INSTRUCCIONES: A partir del constructo y dimensiones califique cada uno de los ítems en la parte "SI" Y "NO", si usted considera que es pertinente o no, según corresponda. Además, de ser necesario, añada sus recomendaciones y el modo en el que considera debería ser redactado el ítem. Se agradece su gentil colaboración.

CONSTRUCTO	DIMENSIONES	N°	ITEM	SI	NO	RECOMENDACIONES
ADICCIÓN A REDES SOCIALES (Ecurra & Salas, 2014) "la adicción a las redes sociales es un patrón mal adaptativo de la conducta"	Obsesión a redes sociales	2	"Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales"	/		
		3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más".	/		
		5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales	/		

que al desarrollar la actividad este tolera un malestar fisiológicamente considerable, donde la persona que excede a las actividades empieza a sentir una necesidad excesiva de estar conectado"		6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	/		
		7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	/		
		13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	/		
		15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	/		
		19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	/		
		22	Mi pareja, o amigo, o familia; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales	/		
		23	Cuando estoy en clases sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a)"	/		
	Falta de control personal	4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	/		
		11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	/		
		12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	/		
		14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	/		
		20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	/		
		24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social	/		
	Uso excesivo de las redes sociales	1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	/		
		8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	/		
		9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo	/		
		10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había	/		

		destinado			
		16 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales	X		
		17 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	X		
		18 Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora	X		
		21 Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales	X		

IV. ASPECTOS DE VALIDACION DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACION
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2	El instrumento propuesto responde a los objetivos de la investigación	X		
3	La estructura del instrumento es adecuada	X		
4	La secuencia presentada facilita el desarrollo	X		
5	Los ítems son claros y entendibles	X		
6	El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

OPINIÓN DE APLICACIÓN

Aplicable (X)

Aplicable después de corregir ()

No aplicable ()

Huancayo 10 de Noviembre del 2022



Patty A. Cerrón Orihuela
 Patty A. Cerrón Orihuela
 PSICOLOGA
 C.Ps.P. 42581

Firma y sello del juez/ experto

Anexo N.º 012 Evidencia de aplicación de los cuestionarios



