

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, cada estudiante será capaz de explicar el rol de las ciencias y tecnologías de la comunicación en el desarrollo de la sociedad y el conocimiento a partir de la recopilación, organización y análisis de información.
<b>Periodo</b>	1	<b>EAP</b>	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Competencia	Descripción de la competencia	Nivel	Descripción de nivel
Investigación para las Comunicaciones	Investiga hechos y fenómenos comunicacionales para generar información fiable que contribuya a la solución de problemas, asumiendo una perspectiva crítica.	1	Resuelve problemas de investigación acotados aplicando instrumentos de recopilación de información existentes organizando y analizando la información.

Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología / Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)
1	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la asignatura y el sílabo</li> <li>- Presentación del docente y estudiante</li> <li>- El comunicador de la Universidad Continental. Requisitos</li> <li>- Evaluación diagnóstica</li> </ul>	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica las particularidades de la comunicación humana y los ámbitos en los que se desarrolla.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo.</li> <li>- <b>D:</b> Interactuamos en clase, presentándonos adecuadamente y con respeto. Mostramos las áreas y especialidades en las que se desarrolla el comunicador social, resaltando las que ofrece la Universidad Continental.</li> <li>- <b>C:</b> Preguntamos a los estudiantes sobre los temas y despejamos dudas al respecto.</li> <li>- Desarrollamos la evaluación diagnóstica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Sílabo</li> <li>- Mentimeter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar sílabo, ppt y videos insertados</li> <li>- <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1KbVjOUB-Y_HNtCbik7_HjV1SvB1TaqjB?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1KbVjOUB-Y_HNtCbik7_HjV1SvB1TaqjB?usp=sharing</a></li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación y sociedad</li> <li>- Proceso comunicacional, elementos (parte 1)</li> <li>- Guía de trabajo</li> </ul>		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Realizamos una pregunta para abrir la clase: ¿qué se entiende por comunicación?</li> <li>- <b>D:</b> Observamos el video "Tendencias en comunicación para el 2023"</li> <li>- Preguntamos sobre el mismo, comparamos la realidad con las posibilidades en el campo de la comunicación.</li> <li>- Se presenta el tema a través de una PPT</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema.</li> <li>- <b>C:</b> Presentamos la lista de lecturas obligatorias (3 a escoger)</li> <li>- Resolvemos las interrogantes y retroalimentamos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- EADA Business School. (2023, abril 17). Tendencias en Comunicación para el 2023: El Rol de la Comunicación   EADA Business School. [Video]. YouTube.</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3wyvbQpviP8">https://www.youtube.com/watch?v=3wyvbQpviP8</a></li> </ul>	
2	4T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso comunicacional, elementos (parte 2)</li> <li>- Comunicación verbal, no verbal y metacomunicación</li> </ul>	- Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce los procesos comunicacionales como sustrato esencial en el trabajo del comunicador social.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Presentación del video "En un cine regalan botellas de agua que no se podían abrir".</li> <li>- Se pide responder la siguiente pregunta: ¿cuál es el mensaje del video?</li> <li>- <b>D:</b> Desarrollamos con PPT la clase. Explicamos el proceso estándar de la comunicación verbal y no verbal y cómo afecta el trabajo del comunicador.</li> <li>- <b>Los estudiantes se dividen en equipos.</b> Cada uno investiga sobre los tipos de comunicación.</li> <li>- <b>Cada equipo expone</b> dando dos ejemplos concretos de cada tipo de comunicación</li> <li>- <b>C:</b> Realizamos preguntas y los estudiantes responden. Despejamos interrogantes sobre el tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- De Las Casas, J. (2015, diciembre 11). En un cine regalan botellas de agua que no se podían abrir. [Video]. Youtube.</li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=n6BJOoYjSDU">https://www.youtube.com/watch?v=n6BJOoYjSDU</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar material de lectura y ppt en aula virtual</li> <li>- <a href="https://drive.google.com/file/d/1DQCER3LUMhskZmtITBP4rIFY-FDzp_e0/view?pli=1">https://drive.google.com/file/d/1DQCER3LUMhskZmtITBP4rIFY-FDzp_e0/view?pli=1</a></li> <li>- Pág. 145-151</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proxémica, lenguaje inclusivo (señas-subtitulado-audio), paralingüística</li> <li>- Guía de trabajo</li> </ul>		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Aplicamos Lluvia de ideas luego de preguntar sobre la proxémica.</li> <li>- <b>D:</b> Desarrollamos el caso de problemas de comunicación inclusiva en la ciudad</li> <li>- En equipos desarrollan el caso, lo discuten y comparten su análisis.</li> <li>- Los estudiantes proponen soluciones o estrategias para abordar los problemas de comunicación identificados en el caso</li> <li>- <b>C:</b> Los estudiantes presentan sus trabajos y exponen. Absolvemos las dudas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Cayetano, J. (2023, 8 septiembre). El Comercio. <a href="https://elcomercio.pe/lima/per-sonas-con-discapacidad-visual-en-lima-gastan-hasta-el-triple-de-tiempo-y-dinero-para-movilizar-se-por-lima-informe-lima-ciegos-metropolitano-atu-discapacidad-accesibilidad-noticia/">https://elcomercio.pe/lima/per-sonas-con-discapacidad-visual-en-lima-gastan-hasta-el-triple-de-tiempo-y-dinero-para-movilizar-se-por-lima-informe-lima-ciegos-metropolitano-atu-discapacidad-accesibilidad-noticia/</a></li> </ul>	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

3	4T	- Tipos de comunicación y su influencia en nuestro entorno social - Malezke, clasificación	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica los tipos y estilos de comunicación en los espacios sociales.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- I: Presentamos una imagen y preguntamos qué hace el protagonista - Qué tipo de comunicación cree que emplea - D: Desarrollamos con PPT la clase. Mostramos los tipos de comunicación, sus diferencias y cómo es su uso en los medios masivos y redes. - C: Preguntamos a los asistentes a clase y resolvemos las interrogantes.	- PPT - Mentimeter	- Revisar ppt, material de lectura y videos insertados
	2P	- Estilos de comunicación - Guía de trabajo		Aprendizaje gamificado	- I: Observamos el video de estilos de comunicación - D: Conversamos sobre la comunicación en los diferentes planos sociales - De forma individual expresamos alguna experiencia con estos estilos de comunicación - Ganan puntos por presentaciones originales y convincentes. - C: Absolvemos preguntas referentes al tema	- PPT - Rodriguez, S.(2017, 16 marzo). Estilos de comunicación.(Video). YouTube <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Os-Yfp4YXnl">https://www.youtube.com/watch?v=Os-Yfp4YXnl</a>	
4	4T	- Ámbitos de la comunicación	- Al finalizar la sesión, el estudiante relaciona los diferentes ámbitos de la comunicación con su quehacer profesional, vinculándolo con su especialidad.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- I: Se pide a los estudiantes que identifiquen en qué áreas de la comunicación social podrían laborar. - Se recopila la información para compararla con la cátedra - D: Desarrollamos con PPT la clase. Mostramos los ámbitos en los que se desarrolla la labor del comunicador social: audiovisuales, periodismo clásico y digital, cine, comunicación corporativa y publicidad entre otros. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación	- PPT	- Revisar ppt, material de lectura y videos insertados  <a href="https://drive.google.com/file/d/1vy-NcISGBUcYxAWJQ_XIQJKprgbXtzi8/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1vy-NcISGBUcYxAWJQ_XIQJKprgbXtzi8/view?usp=sharing</a>  Pág. 83-86
	2P	- Perfil del nuevo comunicador social. Trabajo grupal - Guía de trabajo		Aprendizaje colaborativo	- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - D: Se presenta el tema a través de una PPT - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. - Se agrupan para elaborar un esquema sobre las actividades del comunicador social. - Las conclusiones las plasman en sus papelógrafos y exponen. - C: Se realiza la retroalimentación sobre el tema, culminando con un juego - <b>Consolidado 1-SC1:</b> Trabajo práctico grupal: exposición modelo de proceso comunicacional <b>Lista de cotejo</b>	- PPT - Mentimeter	

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Medios de comunicación masivos: origen y evolución	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de diferenciar los diversos momentos del desarrollo de los medios de comunicación, ubicándose en el contexto sociocultural actual.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología /Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – Aula virtual)
5	4T	- Evolución de los medios masivos: industria 1.0 a 4.0	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica los espacios y tecnologías que han permitido la evolución de los medios masivos.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- I: Se presenta una anécdota sobre la escritura: 90 -2000-2023 - Preguntamos si alguno usó una herramienta similar - D: Presentación de la clase a través de las PPT y videos cortos. Revisamos material digital e impreso, comparamos el estilo y formato. - C: Preguntamos a los estudiantes sobre el tema, absolvemos interrogantes.	- PPT - Mentimeter	- Revisar ppt y videos insertados
	2P	- Medios clásicos vs medios digitales - Guía de trabajo		Aprendizaje gamificado	- I: Veamos el video "La evolución de los medios de comunicación Román Orozco" - Preguntamos a los estudiantes sobre el video-respondemos a las dudas. - D: Presentamos las PPT y explicamos la clase. - Brain storm ante la pregunta: cuáles medios son más eficaces: los clásicos o los digitales, por qué. - C: Retroalimentamos y absolvemos interrogantes de la clase	- PPT - Orozco, R. (2019, 20 mayo). La evolución de los medios de comunicación. Ted Talks. (Video). YouTube <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vAXtRuLieZA">https://www.youtube.com/watch?v=vAXtRuLieZA</a>	
6	4T	- Periodismo online. Medios 1.0 y 2.0	- Al finalizar la sesión, el estudiante diferencia las instancias históricas del periodismo y qué medios están involucrados.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- I: Observamos el video Cinco elementos del periodismo - Preguntamos al respecto - D: Mostramos algunas estadísticas sobre la labor periodística digital y su evolución - Apoyados en las PPT desarrollamos la clase	- PPT - De la Vega, C. (2018, 18 diciembre). Cinco elementos del periodismo en 2020. TEDxLeon	- Revisar los materiales del aula virtual

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

					- <b>C:</b> Absolvemos dudas sobre la clase	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=TfJlkpl70fo">https://www.youtube.com/watch?v=TfJlkpl70fo</a>	
	<b>2P</b>	- Comunicación 360°: el DirCom - Guía de trabajo		Método de casos (MC)	- <b>I:</b> Conocemos la historia de Joan Costa. Qué nos dice, cómo aplicar la comunicación - <b>D:</b> Mostramos el caso Pepsi-avión. Nos agrupamos y respondemos a la pregunta: Cómo actuó la oficina de comunicación, qué hubiera hecho en su lugar. - <b>C:</b> Resolvemos incógnitas sobre el caso.	- PPT - Guía de trabajo N.º 06	
<b>7</b>	<b>4T</b>	- Community Manager y redes sociales al servicio de las instituciones - Guía de trabajo	- Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce la importancia de los medios digitales dentro de las instituciones para la divulgación y desarrollo de su imagen.	Método de casos (MC)	- <b>I:</b> Visualizamos encuestas de la página HubSpot - <b>Preguntamos:</b> ¿cuántas horas y qué grupos visualizan más las redes de las empresas? - <b>D:</b> Desarrollamos la clase con la ayuda de PPT y comentamos algunas páginas de empresas reconocidas, revisando un caso emblemático. - En equipos desarrollan el caso, lo discuten y comparten su análisis. - Los estudiantes proponen soluciones o estrategias sobre la respuesta de la empresa en sus redes. - <b>C:</b> Hacemos un resumen de los contenidos, respondemos a las preguntas de los estudiantes	- PPT - Santos, D. (2023, 15 febrero). 110 datos y estadísticas sobre redes sociales para 2023. HobSpot. <a href="https://blog.hubspot.es/marketing/estadisticas-redes-sociales">https://blog.hubspot.es/marketing/estadisticas-redes-sociales</a>	- Revisar los materiales del aula virtual
	<b>2P</b>	- Trabajo en equipos: exposición sobre Redes y trabajo digital de medios. - Guía de trabajo		Aprendizaje colaborativo	- <b>I:</b> Motivación, se presenta el propósito de la sesión - <b>D:</b> Explicamos con apoyo de las PPT la clase. Observamos el video Niños y medios digitales. - Trabajamos en equipos, analizamos el video - Concretan sus conclusiones y se exponen a través de papelógrafo, plataforma virtual o una app <b>C:</b> Se absuelven las preguntas sobre los tópicos planteados en el video y se retroalimenta el tema. <b>C1-SC2: Exposición / Lista de cotejo</b>	- PPT - Bongiovanni, P. (2021, 19 junio). Documental Niños y medios digitales (Documental DW). (Video). YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=a5jQB4l7JsM">https://www.youtube.com/watch?v=a5jQB4l7JsM</a>	
<b>8</b>	<b>4T</b>	- Match sostenible, shorts, Reels como aliados de la comunicación interna y externa - <b>Evaluación parcial</b>	- Al finalizar la sesión, el estudiante es evaluado y muestra lo aprendido en las ocho semanas programadas.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- <b>I:</b> Pedimos a los estudiantes que nos indiquen qué red social usan más y por qué. - <b>D:</b> Con PPT exponemos la clase - Explicamos la importancia de los reels, shorts y match para las empresas - Se desarrolla la <b>Evaluación parcial</b> - <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación de la evaluación  <b>Evaluación parcial:</b> Evaluación individual teórico - práctica <b>Prueba de desarrollo</b>	- PPT	- Revisión las PPT y materiales anteriores para la prueba
	<b>2P</b>	- Retroalimentación y resolución de la evaluación		Aprendizaje colaborativo	- <b>I:</b> Se presenta la prueba y se hacen preguntas abiertas antes de la retroalimentación. - <b>D:</b> Se realiza la resolución de la prueba, se retroalimenta cada pregunta y se hace hincapié en los conceptos que se incluyeron en esta. - <b>C:</b> Los estudiantes realizan sus preguntas o posibles observaciones, se resuelven las mismas.	- PPT	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Impacto de la comunicación en las sociedades modernas		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar el impacto que tienen los medios masivos en la sociedad de forma crítica.		Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas		Propósito	Metodología / Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)	
9	4T	- La comunicación como proceso social, histórico y cultural		- Al finalizar la sesión, el estudiante entiende la importancia social, cultural e histórico en la comunicación y su influencia en los medios masivos	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- I: Preguntamos: qué similitudes tiene la forma de comunicarnos con otras culturas. - D: Con la ayuda de PPT desarrollamos la clase. - Presentamos las diferencias entre las culturas occidentales y orientales. - Nos agrupamos y cada equipo encuentra los pro y contras del proceso de la comunicación en diferentes culturas. - C: Hacemos un resumen de los contenidos, respondemos a las preguntas de los estudiantes y acentuamos conceptos.	- PPT	- Revisar PPT y videos	
	2P	- Escuelas y corrientes comunicacionales - Guía de trabajo			Aprendizaje colaborativo	- I: Abrimos la sesión preguntando ¿conoce algún teórico o escuela de comunicación? - D: Desarrollamos con la ayuda de PPT y Canva la clase. - Se explica cómo se aplican las teorías de cada escuela en los medios. - Trabajamos en equipos, analizamos el video La Escuela latinoamericana de la comunicación - COMUNICACIÓN SOCIAL UNIAJC - Concretan sus conclusiones y se exponen a través de papelógrafo, plataforma virtual o una App - C: Se pregunta a los estudiantes sobre los conceptos tratados y se absuelven interrogantes.	- PPT - CANVA - Méndez, J. (2020, 27 mayo). La Escuela latinoamericana de la comunicación - Comunicación Social Uniajc. (Video). YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=V9Hp3iawKil">https://www.youtube.com/watch?v=V9Hp3iawKil</a>	- Leer <a href="https://www.redalyc.org/pdf/729/72917905014.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/729/72917905014.pdf</a>	
10	4T	- La sociedad y la comunicación como objeto de estudio		- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica a los principales investigadores de la comunicación social y su influjo en los estudios sociales	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- I: Observamos el siguiente video ¿La comunicación en riesgo por el uso de la tecnología? - ¿Qué pudo apreciar, cuál es el mensaje de la ponente? - D: Con la ayuda de PPT y Canva observamos el proceso social de la comunicación, la incidencia histórica y la influencia en la cultura - C: Pedimos a los estudiantes su opinión sobre la clase y resolvemos las preguntas de la clase.	- PPT - Sierra, S. (2020, 25 de febrero). ¿La comunicación en riesgo por el uso de las tecnologías? TEDxUCC (Video) YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6tWLYkvgfYE&amp;t=184s">https://www.youtube.com/watch?v=6tWLYkvgfYE&amp;t=184s</a>	- Revisar PPT y videos Revisar la lectura de las páginas 200-213	
	2P	- Mc Luhan - Laswell - Aristóteles - Berlo - Shannon - De Fleur - Serrano Guía de trabajo			Aprendizaje gamificado	- I: Preguntamos: ¿cree que la forma de comunicar cambia el mensaje y las consecuencias en la retroalimentación? - D: Desarrollamos la clase mostrando algunos de los teóricos sociales y sus estudios sobre la comunicación. - Los estudiantes se agrupan y relacionan un ejemplo real con uno de los estudiosos de la comunicación. Apuntan sus conclusiones y lo presentan en una aplicación de manera lúdica. - C: Hacemos un resumen de los contenidos y resolvemos preguntas de los estudiantes.	- PPT - Mentimeter	<a href="https://drive.google.com/file/d/1Nds0vio1g6xynBQBFrphoe0EQMSs1IWK/vi ew?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1Nds0vio1g6xynBQBFrphoe0EQMSs1IWK/vi ew?usp=sharing</a>	
11	4T	- Teorías sobre la evolución de la comunicación humana		- Al finalizar la sesión, el estudiante entiende la importancia social, cultural e histórico en la comunicación y su influencia en los medios masivos	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- I: Preguntamos a los presentes: ¿ha escuchado sobre alguna teoría de la evolución de la comunicación? - D: Presentamos el siguiente video: Historia y Evolución de la comunicación - Los estudiantes transmiten sus ideas sobre el video - Explicamos con PPT las más importantes teorías sobre la evolución de la comunicación - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación	- PPT - Cabrera, B. (2020, 26 septiembre). Historia y Evolución de la comunicación (Video). YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DFTkEW5CyDE">https://www.youtube.com/watch?v=DFTkEW5CyDE</a>	- Revisar PPT y videos	
	2P	- Evaluación de video: Teorías de la comunicación - Guía de trabajo			Método de casos (MC)	- I: Observamos el video "Universitarios Trans vs Jordan Peterson: Los Pronombres sin género". Se realiza la pregunta ¿quién o quiénes deforman el lenguaje? - D: Se presenta el caso comunicación inclusiva. Después ver el video, desarrollamos una ficha en equipos y se exponen las conclusiones - C: Resolvemos cualquier interrogante, retroalimentamos la clase, abordando los puntos críticos.	- PPT - Jota DBS (2017, 24 junio). Universitarios trans vs Jordan Peterson: los pronombres sin género. (Video). YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=X14eGaxVunw">https://www.youtube.com/watch?v=X14eGaxVunw</a>		
12	4T	- Uso de IA en comunicación		- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica las corrientes novedosas que	Clase expositiva / lección	- I: Pregunta. ¿Qué aplicaciones, programas o soportes conoce que utilicen IA? - D: Desarrollamos la clase con ayuda de PPT	- PPT	- Revisar PPT y videos	



## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>2P</b>	envuelven la comunicación en estos tiempos de cambio constante	magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes han leído previamente el documento del aula virtual sobre inteligencia artificial, Tendencias: Explorando el futuro de la Inteligencia Artificial</li> <li>- Presentamos algunos avances con IA que apoyan la tecnología en comunicaciones</li> <li>- <b>C:</b> Retroalimentamos y respondemos a interrogantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Mentimeter</li> <li>- DW Documental (2022, 19 mayo). Google, Facebook, Amazon - El poder ilimitado de los consorcios digitales. DW Documental. (Video). YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=A3cGMNxRNJ0&amp;t=1500s">https://www.youtube.com/watch?v=A3cGMNxRNJ0&amp;t=1500s</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://drive.google.com/file/d/1rOIQntfJ-vnNPWSYEiN6U3W_Ink1zGjH/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1rOIQntfJ-vnNPWSYEiN6U3W_Ink1zGjH/view?usp=sharing</a></li> </ul>
	- Nuevas tendencias de la comunicación en la era digital y revolución de la información	Aprendizaje gamificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Presentamos el tema</li> <li>- <b>D:</b> Observamos el video: Google, Facebook, Amazon - El poder ilimitado de los consorcios digitales</li> <li>- Preguntamos si estas empresas realmente presionan a los gobiernos y a las personas a su uso sin límites.</li> <li>- Se agrupan y analizan el video</li> <li>- Presentamos las conclusiones a través de una aplicación digital.</li> <li>- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- <b>C2-SC1 Lista de cotejo</b></li> </ul>		

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Función social del profesional en ciencias y tecnologías de la comunicación		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar la función social del comunicador, mediante un trabajo grupal	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología / Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)	
<b>13</b>	<b>4T</b>	- Funciones de la comunicación social: informativa, de entretenimiento y educativa	- Al finalizar la sesión, el estudiante reconocerá las principales funciones de los medios de comunicación	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Vemos el reportaje Pecados capitales</li> <li>- <b>D:</b> Preguntamos: ¿qué piensa sobre le reportaje?, ¿qué tipo de función cree hacen los medios con los reportajes?</li> <li>- Desarrollamos la clase con PPT y revisamos páginas de medios</li> <li>- <b>C:</b> Retroalimentamos y absolvemos las preguntas sobre el tema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Día D (2023, 20 abril). Juan Carlos Reynoso: peruano acusado de millonaria estafa piramidal fue apresado en México. (Video). YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eUMyDW_WaxM">https://www.youtube.com/watch?v=eUMyDW_WaxM</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar PPT y videos</li> </ul>	
	<b>2P</b>	- Fake news: negocio o poco sentido común - Guía de trabajo		Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Pregunta: ¿qué es una Fake news?</li> <li>- <b>D:</b> Proponemos la clase</li> <li>- Ingresamos a diarios y páginas que han rebotado o difundido Fake news</li> <li>- Realizamos un ejercicio simple sobre Fake news: crear un tatuaje.</li> <li>- Revisamos la plataforma a la que fue enviada la noticia. Preguntamos, ¿qué efecto tuvo la nota en sus destinatarios?</li> <li>- <b>C:</b> Retroalimentamos y absolvemos las preguntas sobre el tema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- <a href="https://larepublica.pe/">https://larepublica.pe/</a></li> <li>- <a href="https://elcomercio.pe/">https://elcomercio.pe/</a></li> <li>- <a href="https://ojo-publico.com/">https://ojo-publico.com/</a></li> </ul>		
<b>14</b>	<b>4T</b>	- Efectos de la comunicación social: la manipulación y el sensacionalismo	- Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce como la manipulación y el sensacionalismo deforma la información	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Presentamos un reportaje sobre la manipulación de medios</li> <li>- <b>D:</b> Vemos el caso Fujimori y diarios chicha.</li> <li>- Con ayuda de PPT mostramos los tipos de manipulación en medios de comunicación.</li> <li>- Ante la pregunta: cómo se manipulaban los medios en el gobierno de Fujimori, analizamos el video y los estudiantes expresan su parecer.</li> <li>- Los estudiantes presentan sus conclusiones y exponen.</li> <li>- <b>C:</b> Retroalimentamos y absolvemos dudas sobre el tema .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Mendoza, E. (2021, 25 abril). Vladimiro Montesinos y Fujimori - compra de medios de comunicación (reportaje). (Video). YouTube. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s-FEuQ4ren8&amp;t=190s">https://www.youtube.com/watch?v=s-FEuQ4ren8&amp;t=190s</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar PPT y videos</li> </ul>	
	<b>2P</b>	- Los tipos de manipulación - Guía de trabajo		Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> Se pide a la clase que indique qué medios (nombre específico) lee, escucha o ve más a menudo.</li> <li>- <b>D:</b> Presentamos estadísticas de medios y sus efectos en las personas.</li> <li>- Se pregunta cuál data le ha impactado y por qué.</li> <li>- Los estudiantes de forma individual proporcionan su opinión.</li> <li>- <b>C:</b> Retroalimentamos y absolvemos dudas sobre el tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Mentimeter</li> </ul>		
<b>15</b>	<b>4T</b>	- Libertad, regulación y ética en los medios	- Al finalizar la sesión, el estudiante identificará las posturas autorreguladoras de medios de comunicación y cómo la	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>I:</b> ¿Qué entiende por ética periodística?, ¿existe realmente la libertad de expresión?</li> <li>- <b>D:</b> Presentamos la sesión con ayuda de PPT</li> <li>- Exponemos las normas reguladoras más importantes del código de ética del comunicador socia en el Perú</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar material y videos</li> <li>- Código de ética <a href="https://drive.google.com/file/d/16LHLw259MUM-MVrsbRtFslatPkxly5-/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/16LHLw259MUM-MVrsbRtFslatPkxly5-/view?usp=sharing</a></li> </ul>	

**HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE**
**MODALIDAD PRESENCIAL**

			investigación favorece la democracia noticiosa		- <b>C:</b> Metacognición, síntesis y retroalimentación		
	<b>2P</b>	- Exposición – manipulación - Guía de trabajo		Aprendizaje colaborativo	- <b>I:</b> Los equipos se sortean para exponer un tipo de manipulación de medios - <b>D:</b> Observamos el video de Silvain Timsit - Los equipos se reúnen, analizan y comparan el tipo de manipulación según Timsit con un ejemplo de la vida cotidiana. - Exponen sus conclusiones con apoyo de alguna aplicación digital o papelógrafo. <b>C:</b> Se absuelven interrogantes sobre el tema <b>C2-SC2 Lista de cotejo</b>	- PPT - <a href="https://drive.google.com/file/d/1NMRphKagslsYib8v9J42pnG18VuhqHxs/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1NMRphKagslsYib8v9J42pnG18VuhqHxs/view?usp=sharing</a>	
<b>16</b>	<b>4T 2P</b>	- Evaluación final	- Al finalizar la sesión, los estudiantes en equipo presentan un file digital sobre una de las especialidades de la carrera y la expondrá de forma creativa	Aprendizaje colaborativo	- <b>I:</b> Se propone la evaluación, se sortea el orden y se indican las instrucciones de la misma - <b>D:</b> Los equipos tienen 20 minutos máximo para exponer su trabajo - <b>C:</b> Retroalimentamos y entregamos las notas  Evaluación final: Presentación de trabajo grupal: monografía y exposición de un ámbito de la comunicación con recursos audiovisuales <b>Rúbrica de evaluación</b>	- PPT	- Revisar todo el material anterior a esta sesión