

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Digital Transformation	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de interpretar las soluciones a distintos problemas de optimización de procesos productivos haciendo uso de la digitalización en empresas que tengan la necesidad o iniciativa de emprender el camino a la transformación digital.
Ciclo	1	EAP	Ingeniería Industrial

Competencia	Descripción de la competencia	Nivel	Descripción de nivel
Trabajo en Equipo	Se integra y participa efectivamente en equipos de trabajo, aportando con liderazgo para crear un ambiente colaborativo e inclusivo para el logro de metas.	1	Forma parte de equipos de trabajo y participa de manera activa.
Solución de Problemas de Ingeniería	Identifica, formula y resuelve problemas complejos de ingeniería aplicando principios de ingeniería, ciencias y matemáticas, usando las técnicas, métodos, herramientas apropiadas.	1	Resuelve problemas de matemáticas y ciencias básicas aplicando correctamente los métodos.

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Descripción de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Duración en horas	16		
		Los clientes, los canales y la competencia.					
Se m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología / Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)
1	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiante - Presentación de la asignatura - Presentación del sílabo - Introducción a la Transformación Digital 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante identifica la relevancia de la asignatura para su desarrollo en la carrera. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente - D: el docente presenta el sílabo - Se visualiza un vídeo para la introducción a la asignatura. - Se aplica la evaluación diagnóstica - Se solicita la conformación de equipos para el desarrollo de las actividades de las semanas posteriores. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 1. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Se socializa respecto a las preguntas de la evaluación diagnóstica. - Para cerrar la sesión a través de una nube de palabras los estudiantes señalan sus expectativas respecto a la asignatura. - EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la transformación digital? https://www.youtube.com/watch?v=NeQ4eE1QVVU 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan el sílabo de la asignatura y las lecturas - Lean previamente el libro Rogers, D. (2021). Guía Estratégica para la Transformación Digital. Barcelona,

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión el estudiante identifica la relevancia de los clientes como red dinámica en la Transformación Digital de una empresa a través de un vídeo y preguntas formuladas. 	<p style="text-align: center;">Aprendizaje colaborativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿cómo han evolucionado los clientes en la era digital? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 1. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<p>El cliente en el centro de la transformación digital</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=buyAVlhg5xw</p> <p>- www.mentimeter.com</p>	<p>España: Editorial Urano, S.A.U. páginas 39-78.</p> <p>https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270</p>
2		<ul style="list-style-type: none"> - Economías de valor. La propuesta de valor 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión el estudiante identifica la importancia de la generación de valor para un cliente a través de un vídeo y preguntas formuladas. 	<p style="text-align: center;">Aprendizaje colaborativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué entendemos por propuesta de valor? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 2. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<p>Cómo definir la propuesta de valor de tu negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan el material informativo de la semana
		<ul style="list-style-type: none"> - Economías de valor. La generación de valor. 		<p style="text-align: center;">Aprendizaje colaborativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Cómo generar valor en nuestros clientes? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 2. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<p>https://www.youtube.com/watch?v=dRoM2e5-MjQ</p> <p>- www.mentimeter.com</p>	<p>https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270</p> <p>- Lean previamente el libro Rogers, D. (2021). Guía Estratégica para la Transformación Digital. Barcelona, España: Editorial Urano, S.A.U. páginas 50-51.</p>

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

3	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción de Plataformas - Características de las Plataformas - Clasificación de Plataformas 	<p>- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la manera como las plataformas inciden en la propuesta de valor de las empresas a través de un vídeo y preguntas formuladas.</p>	Otros	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Cuáles son las principales características de una plataforma? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 3. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<p>- https://www.youtube.com/watch?v=BJXZP-m01j4</p>	<p>- Revisan el material informativo de la semana</p>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Plataformas con socios que intercambian valor 		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - II: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Cómo las plataformas pueden complementar la propuesta de valor de una iniciativa ? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. Se presenta el caso: Spotify. En ese sentido se brinda información que debe permitir su resolución - Los estudiantes brindan los resultados y conclusiones del caso a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 3. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<p>https://www.youtube.com/watch?v=6Aj6E8KFn5s</p> <p>- www.mentimeter.com</p>	<p>- Lean previamente el libro Rogers, D. (2021). Guía Estratégica para la Transformación Digital. Barcelona, España: Editorial Urano, S.A.U. páginas 79-91.</p> <p>https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270</p>
4	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de Omnicanalidad - Principales características de la Omnicanalidad 	<p>- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la manera cómo la omnicanalidad mejora la experiencia de los usuarios a través de un vídeo y preguntas formuladas.</p>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es la omnicanalidad? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 4. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<p>- https://www.youtube.com/watch?v=vqxWfAnN3Y</p>	<p>- Revisan el material informativo de la semana</p>

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Omnicanalidad en el proceso de transformación digital de una empresa		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿De qué manera la omnicanalidad mejora la experiencia de los usuarios? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. Se presenta el caso: Se presenta un análisis acerca de cómo se ha venido aplicando la omnicanalidad a través de la evolución del e-commerce y la transformación digital a fin de que puedan responder ¿Cuál es el rol que juega la omnicanalidad en las empresas? - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 4. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron - 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=Co--Ava2Qg0 - www.mentimeter.com 	
--	----	--	--	----------------------	--	---	--

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Los datos, el vínculo entre los consumidores y la organización		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar la importancia y los retos que conlleva la explotación de la información en un entorno digital cambiante.	Duración en horas	16
Se m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología/Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

5	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Los datos como ventaja competitiva en un entorno digital 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar el papel que juega la gestión de los datos en una compañía a través de un vídeo y preguntas formuladas. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Cuál es la importancia de la gestión de los datos en la actualidad? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 5. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=HsRlF0R9jc 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan el material informativo de la semana
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Los datos como activo intangible clave 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar el papel que juega la gestión de los datos en una compañía a través de un vídeo y preguntas formuladas. 	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Cómo explotar los datos para otorgar valor a una empresa? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. Se presenta el caso: En base al caso presentado se debe responder la siguiente pregunta ¿Cómo convertir los datos en valor para una empresa? - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 5. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=5XTzc4E6AFc - www.mentimeter.com 	<ul style="list-style-type: none"> - Lean previamente el libro Rogers, D. (2021). Guía Estratégica para la Transformación Digital. Barcelona, España: Editorial Urano, S.A.U. páginas 129-149. - https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270
6	- 2T	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la Inteligencia Artificial 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar la definición de los clientes como red dinámica en la Transformación Digital de una empresa a través de un vídeo y preguntas formuladas. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es y cómo funciona la Inteligencia Artificial? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 6. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=tA5cinv0U8 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan el material informativo de la semana - Lean previamente el libro Trabado, M. (2020). Transformación Digital. La nueva estrategia empresarial del siglo XXI. Madrid. España: Editorial Ediciones Anaya Multimedia. Páginas 260-261

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Uso de la inteligencia artificial para la creación de valor		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿De qué manera la inteligencia artificial aportaría valor a una compañía? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 6. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=pKiOnUXp7hAç - www.mentimeter.com 	
7	2P	- Introducción al Cloud Computing	- Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar el papel que juega el cloud computing en las compañías a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es y Cómo funciona el Cloud Computing? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 7. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=WafscGYo878 	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- Cloud como medio de optimizar el procesamiento de datos		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Cuáles son las principales ventajas de emplear el cloud computing? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 7. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=qCt_aaXA6TU - www.mentimeter.com 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

8	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al Internet of things (IOT) 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar la definición de los clientes como red dinámica en la Transformación Digital de una empresa a través de un vídeo y preguntas formuladas. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es y Cómo funciona el Internet of things (IoT)? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 8. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=fWrY571yHYI 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan el material informativo de la semana
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - El Internet of things (IOT) como ventaja competitiva 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar la definición de los clientes como red dinámica en la Transformación Digital de una empresa a través de un vídeo y preguntas formuladas. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿De qué manera la aplicación del internet of things aportaría valor a una compañía? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 8. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=-2DxznYu6gA - www.mentimeter.com 	<ul style="list-style-type: none"> Lean previamente el libro Trabado, M. (2020). Transformación Digital. La nueva estrategia empresarial del siglo XXI. Madrid. España: Editorial Ediciones Anaya Multimedia. Páginas 253-254

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	La Innovación		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de aplicar herramientas que forman parte de la innovación en un entorno digital.	Duración en horas	16
Se m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología/Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)	
9	2P	- Introducción al User Experience (UX) y User Interfaces (UI)	- Al finalizar la sesión el estudiante aplicará herramientas y artefactos del UX y UI en la gestión digital de un producto a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es y en qué consiste el UX y UI? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 9. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=crs1B_CgDto	- Revisan el material informativo de la semana	
	2P	- Definición de UX research - Importancia del UX research - Principales artefactos, herramientas y técnicas de UX Research.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿cuál es la importancia del UX Research? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 9. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=tNUA_kMfX0Q		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

10	2P	- El Prototipado. Definición. Características. Ventajas.	- Al finalizar la sesión el estudiante aplicará herramientas que le permitirán identificar la importancia de hacer prototipos y del MVP a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿En qué consiste el prototipado? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 10. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=y4-RbD8VjWU	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- El Producto mínimo viable (MVP)		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es un MVP y para qué sirve? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 10. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=VkAA2JoeJrA	Lean previamente el libro de Osterwalder, A. (2020). Diseñando la propuesta de valor. Lima, Perú: Editorial Planeta Perú S.A. páginas 74 - 85
11	2P	- El AHA moment. Product Market Fit. Definición. Importancia. Casos prácticos.	- Al finalizar la sesión el estudiante aplicará el concepto del AHA moment y del Product Market Fit a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es el AHA moment? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 11. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=ppjtGla2mc8	- Revisan el material informativo de la semana

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Metodologías de Gestión a utilizar para llegar al AHA moment.		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué se entiende por Product Market Fit? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. Se presenta y socializa el caso: Beek es una Startup de origen mexicano que ha desarrollado una App que permite acceder a audio libros. ¿De qué manera Beek logró el product market fit con sus clientes? - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 11. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=8CSPIvvsAgM	
12	2P	- Blockchain. Definición. Historia. Evolución. Características.	- Al finalizar la sesión el estudiante aplicará el concepto del Blockchain para la creación de criptomonedas a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es y en qué consiste el blockchain? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 12. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=Yn8WGaO_ak	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- Las criptomonedas. Definición. Características. Evolución. Tipos. Perspectivas.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué son y en qué consisten las criptomonedas? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 12. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=i2Jz12gOEL4	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Propuesta de valor	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de identificar las variables que forman parte de la propuesta de valor a un producto o servicio digital.	Duración en horas	16
Se m an a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología/Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – Aula virtual)
13	2P	- El perfil del cliente.	- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la importancia de perfilar a un cliente así como el de elaborar un mapa de valor a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿cuál es el rol que juega el cliente digital? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 13. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=aHUHsSmi-lk	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- Mapa de valor. Definición. Pasos para su elaboración. Características.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿cuál es la diferencia entre derecho administrativo y Procesal Administrativo - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 13. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=yN0mAy9HFuI	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

14	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Discovery. Definición. Características. Metodologías a usar. 	<p>- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la importancia del proceso de gestión de un producto digital a través de un vídeo y preguntas formuladas.</p>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿En qué consiste el discovery delivery? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 14. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=MD0lhDIV4cs 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Delivery. Definición. Características. Metodologías a usar. - Adopción. Definición. Características. Metodologías a usar. 		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿En qué consiste la adopción? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 14. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=bXWdAV9IfY 	
15	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Los Growth Loops. Definición. Características. Funcionamiento. 	<p>- Al finalizar la sesión el estudiante identifica las características de los modelos de negocio que trabajan con Growth Loops a través de un vídeo y preguntas formuladas.</p>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es y en qué consiste los Growth Loops? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 15. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/watch?v=RRMmFVwaHjQ 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisan el material informativo de la semana

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE
MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Los Growth Loops. Casos Prácticos de aplicación.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Bajo qué condiciones resulta positivo aplicar modelos de Growth Loops? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 15. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=RdD5ixMsLL8	
16	2P	- Lean startup. Definición. Historia. Características. Evolución.	- Al finalizar la sesión el estudiante identifica en qué consiste el lean startup a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - II: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿Qué es y en qué consiste el lean startup? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 16. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=xT82Af3NpZQ	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- Lean startup aplicados en transformación e innovación digital.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión - Se formula la pregunta ¿De qué manera el método lean startup propicia las condiciones para innovar digitalmente? - D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. - Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones. - Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 16. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron 	- https://www.youtube.com/watch?v=w-c9yNkiYSE	