

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Digital Transformation	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de interpretar las soluciones a distintos problemas de optimización de procesos productivos haciendo uso de la digitalización en empresas que tengan la necesidad o iniciativa de emprender el camino a la transformación digital.
<b>Ciclo</b>	1	<b>EAP</b>	Ingeniería Industrial

Competencia	Descripción de la competencia	Nivel	Descripción de nivel
Trabajo en Equipo	Se integra y participa efectivamente en equipos de trabajo, aportando con liderazgo para crear un ambiente colaborativo e inclusivo para el logro de metas.	1	Forma parte de equipos de trabajo y participa de manera activa.
Solución de Problemas de Ingeniería	Identifica, formula y resuelve problemas complejos de ingeniería aplicando principios de ingeniería, ciencias y matemáticas, usando las técnicas, métodos, herramientas apropiadas.	1	Resuelve problemas de matemáticas y ciencias básicas aplicando correctamente los métodos.

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Descripción de la unidad:	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Duración en horas	16		
		Los clientes, los canales y la competencia.					
Se m an a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología / Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)
1	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del docente y estudiante</li> <li>- Presentación de la asignatura</li> <li>- Presentación del sílabo</li> <li>- Introducción a la Transformación Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica la relevancia de la asignatura para su desarrollo en la carrera.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente</li> <li>- D: el docente presenta el sílabo</li> <li>- Se visualiza un vídeo para la introducción a la asignatura.</li> <li>- Se aplica la evaluación diagnóstica</li> <li>- Se solicita la conformación de equipos para el desarrollo de las actividades de las semanas posteriores.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 1.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- Se socializa respecto a las preguntas de la evaluación diagnóstica.</li> <li>- Para cerrar la sesión a través de una nube de palabras los estudiantes señalan sus expectativas respecto a la asignatura.</li> <li>- EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la transformación digital?</li> <li><a href="https://www.youtube.com/watch?v=NeQ4eE1QVVU">https://www.youtube.com/watch?v=NeQ4eE1QVVU</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan el sílabo de la asignatura y las lecturas</li> <li>- Lean previamente el libro Rogers, D. (2021). Guía Estratégica para la Transformación Digital. Barcelona,</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>2</b>	<b>2P</b>	- Clientes como red dinámica	- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la relevancia de los clientes como red dinámica en la Transformación Digital de una empresa a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿cómo han evolucionado los clientes en la era digital?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 1.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<p>El cliente en el centro de la transformación digital</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=buyAVlhg5xw">https://www.youtube.com/watch?v=buyAVlhg5xw</a></p> <p>- <a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></p>	<p>España: Editorial Urano, S.A.U. páginas 39-78.</p> <p><a href="https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270">https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270</a></p>
	<b>2P</b>	- Economías de valor. La propuesta de valor	- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la importancia de la generación de valor para un cliente a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué entendemos por propuesta de valor?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 2.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<p><a href="#">Cómo definir la propuesta de valor de tu negocio</a></p>	<p>- Revisan el material informativo de la semana</p>
	<b>2P</b>	- Economías de valor. La generación de valor.	- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la importancia de la generación de valor para un cliente a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Cómo generar valor en nuestros clientes?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 2.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=dRoM2e5-MjQ">https://www.youtube.com/watch?v=dRoM2e5-MjQ</a></p> <p>- <a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></p>	<p>- Lean previamente el libro Rogers, D. (2021). Guía Estratégica para la Transformación Digital. Barcelona, España: Editorial Urano, S.A.U. páginas 50-51.</p> <p><a href="https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270">https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270</a></p>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>3</b>	<b>2P</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripción de Plataformas</li> <li>- Características de las Plataformas</li> <li>- Clasificación de Plataformas</li> </ul>	<p>- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la manera como las plataformas inciden en la propuesta de valor de las empresas a través de un vídeo y preguntas formuladas.</p>	Otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Cuáles son las principales características de una plataforma?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 3.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BJXZP-m01j4">https://www.youtube.com/watch?v=BJXZP-m01j4</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan el material informativo de la semana</li> </ul>
	<b>2P</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plataformas con socios que intercambian valor</li> </ul>		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Cómo las plataformas pueden complementar la propuesta de valor de una iniciativa ?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. Se presenta el caso: Spotify. En ese sentido se brinda información que debe permitir su resolución</li> <li>- Los estudiantes brindan los resultados y conclusiones del caso a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 3.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6Aj6E8KFn5s">https://www.youtube.com/watch?v=6Aj6E8KFn5s</a></li> <li>- <a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lean previamente el libro Rogers, D. (2021). Guía Estratégica para la Transformación Digital. Barcelona, España: Editorial Urano, S.A.U. páginas 79-91.</li> <li>- <a href="https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270">https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270</a></li> </ul>
<b>4</b>	<b>2P</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de Omnicanalidad</li> <li>- Principales características de la Omnicanalidad</li> </ul>	<p>- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la manera cómo la omnicanalidad mejora la experiencia de los usuarios a través de un vídeo y preguntas formuladas.</p>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es la omnicanalidad?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 4.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vqxWfAnN3Y">https://www.youtube.com/watch?v=vqxWfAnN3Y</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan el material informativo de la semana</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	<b>2P</b>	- Omnicanalidad en el proceso de transformación digital de una empresa		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿De qué manera la omnicanalidad mejora la experiencia de los usuarios?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. Se presenta el caso: Se presenta un análisis acerca de cómo se ha venido aplicando la omnicanalidad a través de la evolución del e-commerce y la transformación digital a fin de que puedan responder ¿Cuál es el rol que juega la omnicanalidad en las empresas?</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 4.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Co--Ava2Qg0">https://www.youtube.com/watch?v=Co--Ava2Qg0</a></li> <li>- <a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></li> </ul>	
--	-----------	--	--	----------------------	--	---	--

<b>Unidad 2</b>	<b>Nombre de la unidad:</b>	<b>Los datos, el vínculo entre los consumidores y la organización</b>	<b>Resultado de aprendizaje de la unidad:</b>	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar la importancia y los retos que conlleva la explotación de la información en un entorno digital cambiante.	<b>Duración en horas</b>	16	
<b>Se m a n a</b>	<b>Horas / Tipo de sesión</b>	<b>Temas y subtemas</b>	<b>Propósito</b>	<b>Metodología/Estrategias</b>	<b>Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)</b>	<b>Recursos</b>	<b>Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)</b>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>5</b>	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los datos como ventaja competitiva en un entorno digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar el papel que juega la gestión de los datos en una compañía a través de un vídeo y preguntas formuladas.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Cuál es la importancia de la gestión de los datos en la actualidad?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 5.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HsRlF0R9jc">https://www.youtube.com/watch?v=HsRlF0R9jc</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan el material informativo de la semana</li> </ul>
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los datos como activo intangible clave</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar la definición de los clientes como red dinámica en la Transformación Digital de una empresa a través de un vídeo y preguntas formuladas.</li> </ul>	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Cómo explotar los datos para otorgar valor a una empresa?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. Se presenta el caso: En base al caso presentado se debe responder la siguiente pregunta ¿Cómo convertir los datos en valor para una empresa?</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 5.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5XTzc4E6AFc">https://www.youtube.com/watch?v=5XTzc4E6AFc</a></li> <li>- <a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lean previamente el libro Rogers, D. (2021). Guía Estratégica para la Transformación Digital. Barcelona, España: Editorial Urano, S.A.U. páginas 129-149.</li> <li>- <a href="https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270">https://reader.digitalbooks.pro/book/preview/145986/Guia_estrategica_para_la_transformacion_digital-4?1701310650270</a></li> </ul>
<b>6</b>	- 2T	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la Inteligencia Artificial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar la definición de los clientes como red dinámica en la Transformación Digital de una empresa a través de un vídeo y preguntas formuladas.</li> </ul>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es y cómo funciona la Inteligencia Artificial?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 6.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tA5cinv0U8">https://www.youtube.com/watch?v=tA5cinv0U8</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan el material informativo de la semana</li> <li>- Lean previamente el libro Trabado, M. (2020). Transformación Digital. La nueva estrategia empresarial del siglo XXI. Madrid. España: Editorial Ediciones Anaya Multimedia. Páginas 260-261</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Uso de la inteligencia artificial para la creación de valor		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿De qué manera la inteligencia artificial aportaría valor a una compañía?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 6.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pKiOnUXp7hAç">https://www.youtube.com/watch?v=pKiOnUXp7hAç</a></li> <li>- <a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></li> </ul>	
7	2P	- Introducción al Cloud Computing	- Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar el papel que juega el cloud computing en las compañías a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es y Cómo funciona el Cloud Computing?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 7.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WafscGYo878">https://www.youtube.com/watch?v=WafscGYo878</a></li> </ul>	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- Cloud como medio de optimizar el procesamiento de datos		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Cuáles son las principales ventajas de emplear el cloud computing?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 7.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qCt_aaXA6TU">https://www.youtube.com/watch?v=qCt_aaXA6TU</a></li> <li>- <a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></li> </ul>	

**HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE**
**MODALIDAD PRESENCIAL**

<b>8</b>	<b>2P</b>	- Introducción al Internet of things (IOT)	- Al finalizar la sesión el estudiante estará en condiciones de explicar la definición de los clientes como red dinámica en la Transformación Digital de una empresa a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es y Cómo funciona el Internet of things (IoT)?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 8.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fWrY571yHYI">https://www.youtube.com/watch?v=fWrY571yHYI</a>	- Revisan el material informativo de la semana
	<b>2P</b>	- El Internet of things (IOT) como ventaja competitiva		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿De qué manera la aplicación del internet of things aportaría valor a una compañía?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 8.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-2DxznYu6gA">https://www.youtube.com/watch?v=-2DxznYu6gA</a></li> <li>- <a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a></li> </ul>	Lean previamente el libro Trabado, M. (2020). Transformación Digital. La nueva estrategia empresarial del siglo XXI. Madrid. España: Editorial Ediciones Anaya Multimedia. Páginas 253-254

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	La Innovación	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de aplicar herramientas que forman parte de la innovación en un entorno digital.	Duración en horas	16
Se m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología/Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)
9	2P	- Introducción al User Experience (UX) y User Interfaces (UI)	- Al finalizar la sesión el estudiante aplicará herramientas y artefactos del UX y UI en la gestión digital de un producto a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es y en qué consiste el UX y UI?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 9.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=crs1B_CgDto">https://www.youtube.com/watch?v=crs1B_CgDto</a></li> </ul>	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de UX research</li> <li>- Importancia del UX research</li> <li>- Principales artefactos, herramientas y técnicas de UX Research.</li> </ul>		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿cuál es la importancia del UX Research?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 9.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tNUA_kmfx0Q">https://www.youtube.com/watch?v=tNUA_kmfx0Q</a></li> </ul>	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>10</b>	<b>2P</b>	- El Prototipado. Definición. Características. Ventajas.	- Al finalizar la sesión el estudiante aplicará herramientas que le permitirán identificar la importancia de hacer prototipos y del MVP a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿En qué consiste el prototipado?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 10.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=y4-RbD8VjWU">https://www.youtube.com/watch?v=y4-RbD8VjWU</a>	- Revisan el material informativo de la semana
	<b>2P</b>	- El Producto mínimo viable (MVP)		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es un MVP y para qué sirve?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 10.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VkAA2JoeJrA">https://www.youtube.com/watch?v=VkAA2JoeJrA</a>	Lean previamente el libro de Osterwalder, A. (2020). Diseñando la propuesta de valor. Lima, Perú: Editorial Planeta Perú S.A. páginas 74 - 85
<b>11</b>	<b>2P</b>	- El AHA moment. Product Market Fit. Definición. Importancia. Casos prácticos.	- Al finalizar la sesión el estudiante aplicará el concepto del AHA moment y del Product Market Fit a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es el AHA moment?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 11.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ppjtGla2mc8">https://www.youtube.com/watch?v=ppjtGla2mc8</a>	- Revisan el material informativo de la semana

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Metodologías de Gestión a utilizar para llegar al AHA moment.		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué se entiende por Product Market Fit?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas. Se presenta y socializa el caso: Beek es una Startup de origen mexicano que ha desarrollado una App que permite acceder a audio libros. ¿De qué manera Beek logró el product market fit con sus clientes?</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 11.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8CSPIvvsAgM">https://www.youtube.com/watch?v=8CSPIvvsAgM</a>	
12	2P	- Blockchain. Definición. Historia. Evolución. Características.	- Al finalizar la sesión el estudiante aplicará el concepto del Blockchain para la creación de criptomonedas a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es y en qué consiste el blockchain?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 12.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yn8WGaO_ak">https://www.youtube.com/watch?v=Yn8WGaO_ak</a>	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- Las criptomonedas. Definición. Características. Evolución. Tipos. Perspectivas.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué son y en qué consisten las criptomonedas?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 12.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=i2Jz12gOEL4">https://www.youtube.com/watch?v=i2Jz12gOEL4</a>	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Propuesta de valor	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de identificar las variables que forman parte de la propuesta de valor a un producto o servicio digital.	Duración en horas	16
Se m an a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología/Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – Aula virtual)
13	2P	- El perfil del cliente.	- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la importancia de perfilar a un cliente así como el de elaborar un mapa de valor a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿cuál es el rol que juega el cliente digital?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 13.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aHUHsSmi-lk">https://www.youtube.com/watch?v=aHUHsSmi-lk</a>	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- Mapa de valor. Definición. Pasos para su elaboración. Características.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿cuál es la diferencia entre derecho administrativo y Procesal Administrativo</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 13.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yN0mAy9HFuI">https://www.youtube.com/watch?v=yN0mAy9HFuI</a>	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>14</b>	<b>2P</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discovery. Definición. Características. Metodologías a usar.</li> </ul>	<p>- Al finalizar la sesión el estudiante identifica la importancia del proceso de gestión de un producto digital a través de un vídeo y preguntas formuladas.</p>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿En qué consiste el discovery delivery?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 14.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MD0lhDIV4cs">https://www.youtube.com/watch?v=MD0lhDIV4cs</a></li> </ul>	
	<b>2P</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Delivery. Definición. Características. Metodologías a usar.</li> <li>- Adopción. Definición. Características. Metodologías a usar.</li> </ul>		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿En qué consiste la adopción?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 14.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ybXWdAV9IfY">https://www.youtube.com/watch?v=ybXWdAV9IfY</a></li> </ul>	
<b>15</b>	<b>2P</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los Growth Loops. Definición. Características. Funcionamiento.</li> </ul>	<p>- Al finalizar la sesión el estudiante identifica las características de los modelos de negocio que trabajan con Growth Loops a través de un vídeo y preguntas formuladas.</p>	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es y en qué consiste los Growth Loops?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 15.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RRMmFVwaHjQ">https://www.youtube.com/watch?v=RRMmFVwaHjQ</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisan el material informativo de la semana</li> </ul>

**HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE**
**MODALIDAD PRESENCIAL**

	2P	- Los Growth Loops. Casos Prácticos de aplicación.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Bajo qué condiciones resulta positivo aplicar modelos de Growth Loops?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 15.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RdD5ixMsLL8">https://www.youtube.com/watch?v=RdD5ixMsLL8</a>	
16	2P	- Lean startup. Definición. Historia. Características. Evolución.	- Al finalizar la sesión el estudiante identifica en qué consiste el lean startup a través de un vídeo y preguntas formuladas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿Qué es y en qué consiste el lean startup?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 16.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xT82Af3NpZQ">https://www.youtube.com/watch?v=xT82Af3NpZQ</a>	- Revisan el material informativo de la semana
	2P	- Lean startup aplicados en transformación e innovación digital.		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión</li> <li>- Se formula la pregunta ¿De qué manera el método lean startup propicia las condiciones para innovar digitalmente?</li> <li>- D: Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para el análisis del vídeo del tema formulado y dar respuesta a las preguntas formuladas.</li> <li>- Los estudiantes brindan sus conclusiones a través de breves exposiciones.</li> <li>- Los estudiantes desarrollan la actividad propuesta en la guía de trabajo, semana 16.</li> <li>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación</li> <li>- El docente realiza la síntesis del tema y la retroalimentación</li> <li>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron</li> </ul>	- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=w-c9yNkiYSE">https://www.youtube.com/watch?v=w-c9yNkiYSE</a>	