

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Economía 1	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, cada estudiante será capaz de identificar los fundamentos económicos desde un punto de vista microeconómico y desde una perspectiva macroeconómica para interpretar adecuadamente los resultados empresariales
Ciclo	1	EAP	Economía

Competencia	Descripción de la competencia	Nivel	Descripción del nivel
Gestión Organizacional	Crea, interpreta y sintetiza información de las áreas funcionales de una organización y el macroentorno, utilizando diversas herramientas didácticas, tecnológicas y metodológicas para diseñar proyectos de inversión y un planeamiento estratégico que genere valor en la organización, con ética y responsabilidad social.	1	Identifica y describe las áreas funcionales, el mercado, elementos del entorno global, etapas del proceso contable, elementos del valor del dinero en el tiempo e instrumentos y estados financieros, asimismo los agentes económicos y oportunidades de inversión de las organizaciones.

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Principios y modelos económicos, oferta y demanda			Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de identificar los conceptos económicos en el mercado peruano, a través de la praxis en su contexto social	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología / Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)	
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente - Presentación de la asignatura (Silabo) - Evaluación de entrada 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante identifica los conceptos económicos y los principios básicos en los que se basa la elección individual mediante un cuadro sinóptico 	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da la bienvenida a los estudiantes al curso. - Se presenta el sílabo y se aclara las dudas. - D: se absuelven las consultas de los estudiantes referente al sílabo y las dudas sobre el curso. - Se aplica la evaluación de entrada. - C: se socializa respecto a las preguntas de la evaluación diagnóstica. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Cuestionario del aula virtual - Evaluación de entrada 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Calendario pregrado - Foro de presentación del estudiante - Principios de economía (PPT) 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Principios básicos en los que se basa la elección individual - Guía de trabajo 1 		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video: «Los diez principios de la economía de Gregory Mankiw» https://www.youtube.com/watch?v=kMHVbGc8Okk&t=1s - El docente aclara sobre los recursos escasos, el coste verdadero la decisión y los incentivos. - Se solicita la conformación de equipos de 2 estudiantes para que trabajen la guía de trabajo 1 y presentan ejemplos de cada tema. - Los estudiantes conjuntamente con el docente elaboran un cuadro sinóptico. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Video. «Los diez principios de la economía de Gregory Mankiw» https://www.youtube.com/watch?v=kMHVbGc8Okk&t=1s - Guía de trabajo 1 		
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos económicos: frontera de posibilidades de producción y flujo circular básico 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión el estudiante define los modelos económicos, en ejercicios sobre la frontera de posibilidades de producción y de flujo circular mediante un cuadro sinóptico 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Frontera de posibilidades de producción introducción a la economía» https://www.youtube.com/watch?v=MD1QdlT5rxo - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen la información, luego presentan sus conclusiones y ejemplos. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. «Frontera de posibilidades de producción introducción a la economía» https://www.youtube.com/watch?v=MD1QdlT5rxo 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios Económicos de Gregory Mankiw - Texto Auto formativo 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos económicos: frontera de posibilidades de producción y flujo circular básico - Guía de trabajo 2 		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Mediante una serie de preguntas elaboradas el docente recoge saberes previos y realiza una retroalimentación. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 2. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos exponen sus cuadros sinópticos para determinar los costos de oportunidad. - Luego de aclaradas las dudas se resolverá el cuestionario. - C: el docente realiza la síntesis del tema. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 2. 		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE
MODALIDAD PRESENCIAL

3	2T	- Oferta y demanda, <i>ceteris paribus</i>	- Al finalizar la sesión el estudiante define y ejemplifica la idea sobre oferta y demanda, <i>ceteris paribus</i> mediante la resolución de la guía	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «De oferta y demanda de mercado» https://www.youtube.com/watch?v=Nst0EAMP0nQ - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen la información, luego presentan sus conclusiones y ejemplos. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	- Video. «Oferta y demanda en el mercado» https://www.youtube.com/watch?v=Nst0EAMP0nQ	- De oferta y demanda de mercado (PPT) - Practica dirigida
	2P	- Oferta y demanda, <i>ceteris paribus</i> - Guía de trabajo 3		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Mediante una serie de preguntas elaboradas el docente recoge saberes previos y realiza una retroalimentación. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 3. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos exponen sus conclusiones sobre la oferta y demanda, <i>ceteris paribus</i>. - Luego de aclaradas las dudas se resolverá la práctica calificada. - C: el docente realiza la síntesis del tema. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	- Guía de trabajo 3.	
4	2T	- Equilibrio de mercado	- Al finalizar la sesión el estudiante interpreta el equilibrio de mercado a través de la exposición de ejemplos prácticos y cotidianos	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Oferta y demanda en el mercado de equilibrio» https://www.youtube.com/watch?v=OUfKSRz-g4 - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen la información, luego presentan sus conclusiones y ejemplos cotidianos. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	- Video. «Oferta y demanda en el mercado de equilibrio» https://www.youtube.com/watch?v=OUfKSRz-g4	- El equilibrio de mercado (PPT) - Lectura. Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i> . (2.ª ed.)
	2P	- Equilibrio de mercado - Guía de trabajo 4		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza una recapitulación de la clase anterior y se formula preguntas sobre el tema. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 4. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos exponen sus conclusiones sobre el equilibrio del mercado. - Luego de aclaradas las dudas se resolverá la práctica calificada. - C: el docente realiza la síntesis del tema. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	- Guía de trabajo 4 - Practica calificada 1	

C1 SC1
Evaluación individual teórico-práctico / Rúbrica de evaluación

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Elasticidad, indiferencia, excedentes y Teoría de la Producción		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de usar la elasticidad, indiferencia, excedentes y el ceteris paribus, en la toma de decisiones económicas	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología / Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)	
5	2T	- Elasticidades	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la demanda y oferta teniendo en cuenta sus conocimientos de las elasticidades mediante un organizador	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video: "Elasticidades" https://www.youtube.com/watch?v=gmx8IL5YA4s&t=3s - Se comparte lectura «Aprendizaje Basado en Retos (Tecnológico de Monterrey)» - Etapa 1 ABR - Se invita a los estudiantes a formar equipos de trabajo para que puedan contextualizar el tema del reto y la importancia. - Los estudiantes analizan la lectura y elaboran un organizador resumen. - C: el docente realiza la síntesis del tema. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. «Elasticidades» - https://www.youtube.com/watch?v=gmx8IL5YA4s&t=3s - Guía del ABR 	<ul style="list-style-type: none"> - Elasticidades (PPT) - Lectura obligatoria Guía del ABR - Modelo – Trabajo ABR - Excedente del consumidor 	
	2P	- Elasticidades - Guía de trabajo 5		Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: los estudiantes analizan la lectura compartida: «Idea General y Pregunta Esencial» - Los estudiantes desarrollan la guía de trabajo 5. - Los estudiantes analizan la información sobre la oferta y demanda, luego comparten sus conclusiones a través de un organizador gráfico. - Luego se aclaran las dudas sobre el tema con las preguntas y actividades con la metodología ABR. - Se invita a los equipos que propongan sus ideas y la formulación de la pregunta retadora. - C: el docente realiza la síntesis del tema. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 5 - Formatos de desarrollo del ABR - Practica calificada 5 		
6	2T	-Curvas de utilidades	- Al finalizar la sesión el estudiante explica las curvas de utilidades a través de la exposición de ejemplos prácticos	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Curvas de utilidades» https://www.youtube.com/watch?v=As2o3--275Y - Los estudiantes presentan una síntesis del tema. - Etapa 2 ABR - El docente da las indicaciones para la aplicación del ABR: reto (preguntas, actividades y recursos de la guía). - El docente con participación de los estudiantes formula el reto. - Los equipos trabajan en sus soluciones. - El docente monitorea el avance de cada equipo. - C: el docente realiza la síntesis del tema. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. «Curvas de utilidades» https://www.youtube.com/watch?v=As2o3--275Y - Guía de practica 6 	<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i>. (2.ª ed.). 	
	2P	- Curvas de Utilidades - Guía de trabajo 6		Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito del aprendizaje de la sesión: solución del ABR. - D: los estudiantes desarrollan la guía de trabajo 6. - Etapa 3 ABR - Se propone la solución ABR. - Los estudiantes trabajan el prototipo y la validación buscando información sobre el producto y la validación entre equipos. - Se invita a los estudiantes a presentar sus actividades de esta etapa. - C: el docente realiza la reflexión de qué aprendieron y cómo aplicaron el ABR. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 6 - Revisión del avance del ABR 		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE
MODALIDAD PRESENCIAL

7	2T	- Curvas de indiferencia. Excedente del consumidor y del productor	- Al finalizar la sesión el estudiante explica las curvas de indiferencia, el excedente del consumidor y productor en la actualidad a través de la exposición	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video. «Curvas de indiferencia» https://www.youtube.com/watch?v=UENR_bwkCJs&t=6s - Se invita que se forman equipos de 4 estudiantes, analizan las curvas de indiferencia, el excedente del consumidor y productos. - Etapa 4 ABR - La implementación del reto. - El docente monitorea a cada equipo. - C: el docente realiza la síntesis del tema. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? 	- Video. «Curvas de utilidades» https://www.youtube.com/watch?v=UENR_bwkCJs&t=6s	- Curvas de indiferencia. Excedente del consumidor y del productor - Esquema de trabajo ABR - ABR- leche Gloria - Guía de del ABR
	2P	- Curvas de indiferencia. Excedente del consumidor y del productor - Guía de trabajo 7		Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente refuerza las ideas sobre el trabajo de ABR y absuelve las dudas de los estudiantes. - Se invita a los equipos a exponer sobre su reto (evaluación por rúbrica). - El docente conjuntamente con los estudiantes formula preguntas que ayudan aclarar las dudas sobre el ABR. - C: el docente realiza la retroalimentación. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? - <p>C1-SC2 Trabajo grupal: Informe sobre los Beneficios Netos (EC y EP) de una empresa domiciliada en Perú en tiempos de inestabilidad económica / Rubrica de evaluación</p>	- Subir en el foro - Trabajo de exposición grupal – ABR - Suben al aula virtual el ABR, corregido por el docente - Exposición del ABR	
8	2T	- Teoría de la producción a corto y largo plazo	- Al finalizar la sesión el estudiante compara y calcula teniendo en cuenta la Teoría de la producción a corto y largo plazo a través de la exposición	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Teoría de la producción a corto y largo plazo» https://www.youtube.com/watch?v=OUfKSRz--g4 - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - El docente monitorea a cada equipo. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	- Video. «Teoría de la producción a corto y largo plazo» https://www.youtube.com/watch?v=G4FgUeByfCU&t=4s	- Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i> . (2.ª ed.) - Makiw, G. (2009). <i>Principios de economía</i> . (5º ed.). Cengage Learning Editores. - Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). <i>Economía con aplicaciones a Latinoamérica</i> . McGraw-Hill Interamericana Editores S. A.
	2P	- Teoría de la producción a corto y largo plazo - Refuerzo de temas		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza una recapitulación de la clase anterior y se formula preguntas sobre el tema. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 8. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos exponen suben sus actividades al aula virtual. - Se invita a los estudiantes a desarrollar la prueba. - C: el docente realiza la resolución de la prueba conjuntamente con los estudiantes. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importante? <p>Evaluación Parcial Evaluación individual / Prueba mixta</p>	- Evaluación parcial	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Teoría de los costos, modelos de mercado y discriminación de precios		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de usar la Teoría de los Costos en la determinación de precios, de los diferentes modelos de mercado.		Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología/ Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – Aula virtual)		
9	2T	- Teoría de los costos, a corto y largo plazo: fijos y variables	- Al finalizar la sesión el estudiante compara y calcula teniendo en cuenta la teoría de la producción a corto y largo plazo: fijos y variados a través de la exposición de situaciones reales	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Teoría de la producción a corto y largo plazo: fijos y variables» https://www.youtube.com/watch?v=yxdJHUBwUzw&t=9s - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen la información de la Teoría de la producción a corto y largo plazo. - Los equipos presentan sus conclusiones y ejemplos prácticos. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	- Video. «Teoría de la producción a corto y largo plazo: fijos y variables» https://www.youtube.com/watch?v=yxdJHUBwUzw&t=9s	<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i>. (2.ª ed.) - Makiw, G. (2009). <i>Principios de economía</i>. (5º ed.). Cengage Learning Editores. - Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). <i>Economía con aplicaciones a Latinoamérica</i>. McGraw-Hill Interamericana Editores S. A. - Tutorial de producción - Guía de producción 		
	2P	- Teoría de los costos, a corto y largo plazo: fijos y variables - Aprendizaje basado en problemas (ABP) - Guía de Trabajo 9		Aprendizaje basado en problemas (ABP)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza actividades en Kahoot a modo de retroalimentación del tema de la semana. - D: se solicita la conformación de los equipos para la resolución del enunciado de la guía de trabajo 9. - Los estudiantes realizan la lectura del enunciado, lo definen, realizan una lluvia de ideas y definen sus objetivos. - Realizan una breve investigación con lecturas adicionales y finalmente generan sus conclusiones. - El docente monitorea el trabajo en clase, y está atento a las consultas de los estudiantes. - C: el docente realiza la resolución de lo propuesto. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste?, ¿por qué es importante? y ¿qué dificultades has tenido en resolución de los problemas? 	- Celulares, laptops, etc. - Guía de trabajo 9 asincrónicamente.			
10	2T	- Competencia perfecta y curva de oferta	- Al finalizar la sesión el estudiante observa el mercado de competencia perfecta para dar sus conclusiones a través de la exposición	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Competencia perfecta y curva de oferta» https://www.youtube.com/watch?v=17IAV_EBQY&t=10s - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen la información de los mercados. - Los equipos presentan sus conclusiones sobre competitividad y proporcionan ejemplos reales. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	- Video. «Competencia perfecta y curva de oferta» https://www.youtube.com/watch?v=17IAV_EBQY&t=10s	<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i>. (2.ª ed.) - Tarea: presentación grupal del Aprendizaje basado en problemas (ABP) 		
	2P	- Competencia perfecta y curva de oferta - Guía de Trabajo 10		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Mediante una serie de preguntas elaboradas el docente recoge saberes previos y realiza una retroalimentación. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 10 con las indicaciones para la exposición. - Los estudiantes en equipo trabajan las actividades sobre las empresas competitivas y perfectas del mercado. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos brindan las conclusiones de la actividad del ABP. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	- Guía de trabajo 10			

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

11	2T	- Monopolio y la política de discriminación de precios	- Al finalizar la sesión el estudiante compara y observa el mercado de monopolio y la política de discriminación de precios a través de la exposición	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Monopolio y la política de discriminación de precios» https://www.youtube.com/watch?v=r_aAA-8kUfc - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen el mercado del monopolio y la política de los precios. - Los equipos presentan ejemplos basados en casos reales. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. «Monopolio y la política de discriminación de precios» https://www.youtube.com/watch?v=r_aAA-8kUfc 	- Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i> . (2.ª ed.)
	2P	- Monopolio y la política de discriminación de precios - Guía de trabajo 11		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Mediante una serie de preguntas elaboradas el docente recoge saberes previos y realiza una retroalimentación. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 11. - Los estudiantes en equipo trabajan las actividades sobre el mercado del monopolio y la política de los precios. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos brindan las conclusiones. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 11 - Práctica calificada 3 	
12	2T	- Oligopolio y competencia monopolística	- Al finalizar la sesión el estudiante compara y observa el mercado del oligopolio y competencia monopolista a través de la exposición	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta los videos «¿Qué es un oligopolio?» https://www.youtube.com/watch?v=3q_-MR2-acq - «¿Qué es la competencia monopolística?» https://www.youtube.com/watch?v=w11CoPAwXds&t=2s - Los estudiantes toman apuntes de los dos temas. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen el oligopolio y el monopolio. - Los equipos elaboran un cuadro comparativo ambos conceptos con ejemplos reales. - El docente monitorea a los equipos sobre sus hallazgos. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Videos: «¿Qué es un oligopolio?» https://www.youtube.com/watch?v=3q_-MR2-acq - «¿Qué es la competencia monopolística?» https://www.youtube.com/watch?v=w11CoPAwXds&t=2s 	- Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i> . (2.ª ed.)
	2P	- Oligopolio y competencia monopolística - Guía de Trabajo 12		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Mediante una serie de preguntas elaboradas el docente recoge saberes previos y realiza una retroalimentación. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 12. - Los estudiantes en equipo trabajan las actividades sobre el mercado del monopolio y la política de los precios. - Los equipos brindan las conclusiones. - Se invita a los equipos a exponer sus cuadros comparativos. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de Trabajo 12 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Mercado de factores, externalidades y bienes públicos		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de identificar los fundamentos económicos proponiendo mejoras para la utilización óptima, tanto en el mercado de factores, como de los bienes públicos		Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología/ Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)		
13	2T	- Mercados de factores: Insumo, Trabajo y Capital	- Al finalizar la sesión el estudiante contrasta el mercado de factores: Insumo, trabajo y capital, a través de la exposición de equipos	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Mercados de factores Insumo, trabajo» https://www.youtube.com/watch?v=U_oVlrkeXXU&t=5s - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen el mercado del monopolio y la política de los precios. - Los equipos presentan ejemplos basados en casos reales. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. «Mercados de factores Insumo, trabajo» https://www.youtube.com/watch?v=U_oVlrkeXXU&t=5s 	<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i>. (2.ª ed.). - Practica calificada - Tutorial - Ejercicios 		
	2P	- Mercados de factores: Insumo, Trabajo y Capital - Guía de trabajo 13		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Mediante una serie de preguntas elaboradas el docente recoge saberes previos y realiza una retroalimentación. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 13. - Los estudiantes en equipo trabajan las actividades sobre el mercado de factores: laboral. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos brindan las conclusiones. - Se invita a los estudiantes a desarrollar la práctica calificada. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 13 - Práctica calificada 4 			
14	2T	- Las externalidades	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la causa y el efecto de las externalidades a través de la exposición de ejemplos prácticos de la vida diaria	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Las Externalidades» https://www.youtube.com/watch?v=wckio_x_3IU&t=4s - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen las externalidades. - Los equipos presentan sus conclusiones. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. «Las Externalidades» https://www.youtube.com/watch?v=wckio_x_3IU&t=4s 	<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i>. (2.ª ed.) 		
	2P	- Las externalidades - Guía de trabajo 14		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Mediante una serie de preguntas elaboradas el docente recoge saberes previos y realiza una retroalimentación. - D: se les solicita la conformación de equipos para la resolución de la guía de trabajo 14. - Los estudiantes en equipo trabajan las actividades sobre las externalidades. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos brindan las conclusiones y ejemplos prácticos. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 14 			

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE
MODALIDAD PRESENCIAL

15	2T	- Bienes públicos	- Al finalizar la sesión el estudiante analiza la causa y el efecto de los bienes públicos mediante un informe	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta el video «Bienes públicos» https://www.youtube.com/watch?v=BJ2bznSczIU - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen la realidad de los bienes públicos. - Los equipos presentan sus conclusiones. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. «Bienes públicos» https://www.youtube.com/watch?v=BJ2bznSczIU 	- Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i> . (2.ª ed.)
	2P	- Bienes públicos - Guía de trabajo 15		Aprendizaje basado en problemas (ABP)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza actividades en Kahoot a modo de retroalimentación del tema de la semana. - D: se solicita la conformación de los equipos para la resolución del enunciado de la guía de trabajo 15. - Los estudiantes realizan la lectura del enunciado, lo definen, realizan una lluvia de ideas y definen sus objetivos. - Realizan una breve investigación con lecturas adicionales y finalmente generan sus conclusiones. - El docente monitorea el trabajo en clase, y está atento a las consultas de los estudiantes. - El docente presenta la rúbrica sobre el informe de causas y soluciones de un caso empresarial. - Cada equipo sube su informe al aula virtual. - C: el docente realiza la resolución de lo propuesto. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste?, ¿por qué es importante? y ¿qué dificultades has tenido en resolución de los problemas? <p>C2 SC2 Trabajo grupal: Informe sobre causas y posibles soluciones de un caso empresarial / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 15 - Aprendizaje basado en problemas (ABP) 	
16	2T	- Seguro social	- Al finalizar la sesión el estudiante compara los diferentes seguros sociales a través de un cuadro comparativo	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: se realiza una recapitulación de la clase anterior. - Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: el docente presenta los videos «La seguridad social» https://www.youtube.com/watch?v=DD1y5MBoO9Y - ¿Por qué hay que pagar impuestos? https://www.youtube.com/watch?v=G9V3GhWfWt4 - Los estudiantes presentan una síntesis sobre el tema. - Se solicita la conformación de equipos de 4 estudiantes para que analicen la realidad de los distintos seguros sociales de nuestro país. - Los equipos presentan sus conclusiones. - C: el docente realiza una síntesis de la actividad desarrollada. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? 	<ul style="list-style-type: none"> - Video. «La seguridad social» https://www.youtube.com/watch?v=DD1y5MBoO9Y - ¿Por qué hay que pagar impuestos? https://www.youtube.com/watch?v=G9V3GhWfWt4 	- Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i> . (2.ª ed.)
	2P	- Refuerzo		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: se presenta el propósito de la sesión. - Mediante una serie de preguntas elaboradas el docente recoge saberes previos y realiza una retroalimentación. - D: se les solicita la conformación de equipos para que expongan un tema de la asignatura. - Los estudiantes en equipo trabajan la actividad. - El docente acompaña a los equipos y resuelve sus dudas. - Los equipos exponen sus temas como refuerzo. - Se invita a los estudiantes a desarrollar la evaluación final. - C: el docente realiza la resolución de la evaluación con la participación de los estudiantes. - Finalmente, se realiza preguntas de metacognición: ¿qué fue lo que aprendiste? y ¿por qué es importantes? <p>Evaluación Final Prueba individual teórico-práctica / Prueba mixta</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. y Wells, R. (2013). <i>Introducción a la economía: Macroeconomía</i>. (2.ª ed.) 	