

# SÍLABO

## Introducción a la Administración y Negocios Internacionales

<b>Código</b>	24UC00021	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Requisito</b>	Ninguno			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b>	2
<b>Año académico</b>	2024			

### I. Introducción

Introducción a la Administración y Negocios Internacionales es una asignatura de especialidad, de carácter obligatorio para la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales, que se ubica en el primer ciclo. Esta asignatura contribuye a desarrollar las competencias Gestión Comercial Internacional, y Estrategias de internacionalización, ambas en el nivel 1. Por su naturaleza, incluye componentes teóricos y prácticos que permiten identificar y describir aspectos de la administración y los negocios internacionales. Por otro lado, debido a la naturaleza de los contenidos que desarrolla, la asignatura puede tener un formato presencial, virtual o *blended*.

Los contenidos generales que la asignatura aborda son los siguientes: el plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales y su desarrollo, requisitos de cada asignatura, qué sucede si desapueba una asignatura. Importancia del idioma extranjero. Requisitos para ser egresado y obtener el grado de bachiller. Conceptos básicos de administración y Negocios Internacionales, el campo de acción de la administración, los procesos administrativos, el campo de acción de los negocios internacionales, la economía política en los entornos globales, la integración regional y el desarrollo económico de los países.

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de describir cómo se desarrolla su plan de estudios y los requisitos para graduarse, integrándose al campo de acción de la administración y los negocios internacionales, reconociendo el contexto en el que se aplica y priorizando la ética en su ejecución.

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>El plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar el plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales considerando la importancia de llevar en orden las asignaturas.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de la asignatura</li> <li>2. El plan de estudios de la EAP de Administración y Negocios Internacionales</li> <li>3. Importancia del orden en la gestión del plan de estudios</li> <li>4. Requisitos de las asignaturas del plan de estudios</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Desarrollo del plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar las consecuencias de desaprobado una asignatura, la importancia del idioma extranjero y los requisitos para la obtención del grado de bachiller en base al reglamento académico de la Universidad Continental.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué sucede si desapruedo una asignatura?</li> <li>2. La importancia del idioma extranjero</li> <li>3. Requisitos para ser egresado y obtener el grado de bachiller</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Introducción a la administración</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de identificar los conceptos básicos, procesos y el campo de acción de la administración teniendo en cuenta el entorno actual de los negocios.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerentes y administración</li> <li>2. El entorno administrativo</li> <li>3. Temas integrados a la administración y campo de acción</li> <li>4. Procesos administrativos</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Introducción a los negocios internacionales</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar los conceptos, actores y factores que hacen posible se lleven a cabo los negocios internacionales.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a los negocios internacionales y la globalización</li> <li>2. Teorías del comercio internacional</li> <li>3. Factores internos y externos que influyen en los negocios internacionales</li> <li>4. Modos de operación y organismos internacionales que contribuyen con los negocios internacionales</li> <li>5. Integración económica y acuerdos comerciales del Perú</li> </ol>		

#### **IV. Metodología**

La presente asignatura utilizará la metodología experiencial y colaborativa, promoviendo la participación constante de los estudiantes.

##### **Modalidad Presencial**

En esta modalidad se utilizarán las siguientes estrategias:

- Clase expositiva / Lección magistral
- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- *Flipped classroom*

##### **Modalidad Semipresencial (formato virtual)**

En esta modalidad se utilizarán las siguientes estrategias:

- Clase expositiva / Lección magistral
- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- *Flipped classroom*

##### **Modalidad A Distancia (formato virtual)**

En esta modalidad se utilizarán las siguientes estrategias:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- *Flipped classroom*

#### **V. Evaluación**

##### **Sobre la probidad académica**

Las faltas contra la probidad académica se consideran infracciones muy graves en la Universidad Continental. Por ello, todo docente está en la obligación de reportar cualquier incidente a la autoridad correspondiente; sin perjuicio de ello, para la calificación de cualquier trabajo o evaluación, en caso de plagio o falta contra la probidad académica, la calificación será siempre cero (00). En función de ello, todo estudiante está en la obligación de cumplir el [Reglamento Académico](#)<sup>1</sup> y conducirse con probidad académica en todas las asignaturas y actividades académicas a lo largo de su formación; de no hacerlo, deberá someterse a los procedimientos disciplinarios establecidos en el mencionado documento.

---

<sup>1</sup> Descarga el documento en el siguiente enlace <https://shorturl.at/fhosu>

**Modalidad Presencial**

Rubros	Unidad por evaluar	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	<b>0</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	Unidad 1 Semana 4	Trabajo práctico grupal: explicación del plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales	Rúbrica de evaluación	50	<b>20</b>
	Unidad 2 Semana 7	Trabajo práctico grupal: explicación del desarrollo de la carrera en base al reglamento académico	Rúbrica de evaluación	50	
<b>Evaluación parcial EP</b>	Unidad 1 y 2 <b>Semana 8</b>	Evaluación teórico-práctica individual	Prueba mixta	<b>20</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	Unidad 3 Semana 12	Elaboración de una infografía sobre los conceptos básicos y campo de acción de la administración	Rúbrica de evaluación	50	<b>20</b>
	Unidad 4 Semana 15	Trabajo práctico grupal sobre la globalización y los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación	50	
<b>Evaluación final EF</b>	Todas las unidades <b>Semana 16</b>	Exposición grupal sobre un análisis de caso relacionado con los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación	<b>40</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades <b>Fecha posterior a la evaluación final</b>	Exposición individual sobre un análisis de caso relacionado con los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad Semipresencial (formato virtual)**

Rubros	Unidad por evaluar	Semana	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	<b>0</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	Unidad 1	1 - 2	Actividades virtuales		15	<b>20</b>
		2	Trabajo práctico grupal: exposición del plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales y su desarrollo	Rúbrica de evaluación	85	
<b>Evaluación parcial EP</b>	Unidad 1 y 2	3 - 4	Actividades virtuales		15	<b>20</b>
		<b>4</b>	Evaluación teórico-práctica individual	Prueba mixta	85	
Consolidado 2 <b>C2</b>	Unidad 3	5 - 6	Actividades virtuales		15	<b>20</b>
		6	Elaboración de una infografía sobre los conceptos básicos y campo de acción de la administración	Rúbrica de evaluación	85	
<b>Evaluación final EF</b>	Todas las unidades	7 - 8	Actividades virtuales		15	<b>40</b>
		<b>8</b>	Exposición grupal sobre un análisis de caso relacionado a los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación	85	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades <b>Fecha posterior a la evaluación final</b>	Fecha posterior a la evaluación final	Exposición individual sobre un análisis de caso relacionado a los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad A Distancia (formato virtual)**

Rubros	Unidad por evaluar	Semana	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	<b>0</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	Unidad 1	1 - 2	Actividades virtuales		15	<b>20</b>
		2	Trabajo práctico grupal: exposición del plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales y su desarrollo	Rúbrica de evaluación	85	
Evaluación parcial <b>EP</b>	Unidad 1 y 2	3 - 4	Actividades virtuales		15	<b>20</b>
		<b>4</b>	Evaluación teórico-práctica individual	Prueba mixta	85	
Consolidado 2 <b>C2</b>	Unidad 3	5 - 6	Actividades virtuales		15	<b>20</b>
		6	Elaboración de una infografía sobre los conceptos básicos y campo de acción de la administración	Rúbrica de evaluación	85	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	7 - 8	Actividades virtuales		15	<b>40</b>
		<b>8</b>	Exposición grupal sobre un análisis de caso relacionado a los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación	85	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades <b>Fecha posterior a la evaluación final</b>	Fecha posterior a la evaluación final	Exposición individual sobre un análisis de caso relacionado a los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

## **VI. Atención a la diversidad**

En la Universidad Continental generamos espacios de aprendizaje seguros para todas y todos nuestros estudiantes, en los cuales puedan desarrollar su potencial al máximo. En función de ello, si un(a) estudiante tiene alguna necesidad, debe comunicarlo al o la docente. Si el estudiante es una persona con discapacidad y requiere de algún ajuste razonable en la forma en que se imparten las clases o en las evaluaciones, puede comunicar ello a la Unidad de Inclusión de Estudiantes con Discapacidad. Por otro lado, si el nombre legal del estudiante no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse directamente con el o la docente de la asignatura para que utilice su nombre social. En caso hubiera algún inconveniente en el cumplimiento de estos lineamientos, se puede acudir al(la) director(a) o al(la) coordinador(a) de carrera o a la Defensoría Universitaria, lo que está sujeto a la normativa interna de la Universidad.

## **VII. Bibliografía**

### **Básica**

Gareth, J. (2019). *Administración contemporánea* (10.º ed.). McGraw-Hill.

Daniels, J., Sullivan, D. y Radebaugh, L. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones* (15.º ed.). Pearson. <https://acortar.link/M9Zva7>

### **Complementaria**

Daniels, J. D., Sullivan, D. P. y Radebaugh, L. H. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones* (15.ª ed.). Pearson. <https://bit.ly/49FUIGx>

Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales: competencia en el mercado global* (8.ª ed.). Mc Graw Hill.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Plan estratégico Nacional Exportador 2025*. <https://shorturl.at/cnxKL>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Manual de documentos de exportación*. <https://bit.ly/3OOBGk6>

## **VIII. Recursos digitales**

Exportemos.pe (2022). *Inteligencia para exportar*. <https://exportemos.pe/>

Market Access Map (2023). *Requisitos de acceso a Mercados internacionales*. <https://www.macmap.org/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Información sobre comercio exterior*. <https://www.gob.pe/mincetur>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2023).  
*Estadísticas de comercio exterior.* <https://www.sunat.gob.pe/portalanterior.html>

Trade Map (2023). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las  
empresas.* <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Veritrade. (2023). *Información de comercio exterior de Latinoamérica y el mundo.*  
<https://www.veritradecorp.com>