

SÍLABO

Introducción a la Administración y Negocios Internacionales

Código	24UC00021	Carácter	Obligatorio	
Requisito	Ninguno			
Créditos	3			
Horas	Teóricas	2	Prácticas	2
Año académico	2024			

I. Introducción

Introducción a la Administración y Negocios Internacionales es una asignatura de especialidad, de carácter obligatorio para la Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales, que se ubica en el primer ciclo. Esta asignatura contribuye a desarrollar las competencias Gestión Comercial Internacional, y Estrategias de internacionalización, ambas en el nivel 1. Por su naturaleza, incluye componentes teóricos y prácticos que permiten identificar y describir aspectos de la administración y los negocios internacionales. Por otro lado, debido a la naturaleza de los contenidos que desarrolla, la asignatura puede tener un formato presencial, virtual o *blended*.

Los contenidos generales que la asignatura aborda son los siguientes: el plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales y su desarrollo, requisitos de cada asignatura, qué sucede si desapueba una asignatura. Importancia del idioma extranjero. Requisitos para ser egresado y obtener el grado de bachiller. Conceptos básicos de administración y Negocios Internacionales, el campo de acción de la administración, los procesos administrativos, el campo de acción de los negocios internacionales, la economía política en los entornos globales, la integración regional y el desarrollo económico de los países.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de describir cómo se desarrolla su plan de estudios y los requisitos para graduarse, integrándose al campo de acción de la administración y los negocios internacionales, reconociendo el contexto en el que se aplica y priorizando la ética en su ejecución.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 El plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar el plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales considerando la importancia de llevar en orden las asignaturas.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de la asignatura 2. El plan de estudios de la EAP de Administración y Negocios Internacionales 3. Importancia del orden en la gestión del plan de estudios 4. Requisitos de las asignaturas del plan de estudios 		

Unidad 2 Desarrollo del plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar las consecuencias de desaprobado una asignatura, la importancia del idioma extranjero y los requisitos para la obtención del grado de bachiller en base al reglamento académico de la Universidad Continental.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué sucede si desapruedo una asignatura? 2. La importancia del idioma extranjero 3. Requisitos para ser egresado y obtener el grado de bachiller 		

Unidad 3 Introducción a la administración		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de identificar los conceptos básicos, procesos y el campo de acción de la administración teniendo en cuenta el entorno actual de los negocios.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gerentes y administración 2. El entorno administrativo 3. Temas integrados a la administración y campo de acción 4. Procesos administrativos 		

Unidad 4 Introducción a los negocios internacionales		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar los conceptos, actores y factores que hacen posible se lleven a cabo los negocios internacionales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a los negocios internacionales y la globalización 2. Teorías del comercio internacional 3. Factores internos y externos que influyen en los negocios internacionales 4. Modos de operación y organismos internacionales que contribuyen con los negocios internacionales 5. Integración económica y acuerdos comerciales del Perú 		

IV. Metodología

La presente asignatura utilizará la metodología experiencial y colaborativa, promoviendo la participación constante de los estudiantes.

Modalidad Presencial

En esta modalidad se utilizarán las siguientes estrategias:

- Clase expositiva / Lección magistral
- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- *Flipped classroom*

Modalidad Semipresencial (formato virtual)

En esta modalidad se utilizarán las siguientes estrategias:

- Clase expositiva / Lección magistral
- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- *Flipped classroom*

Modalidad A Distancia (formato virtual)

En esta modalidad se utilizarán las siguientes estrategias:

- Aprendizaje colaborativo
- Estudio de casos
- *Flipped classroom*

V. Evaluación

Sobre la probidad académica

Las faltas contra la probidad académica se consideran infracciones muy graves en la Universidad Continental. Por ello, todo docente está en la obligación de reportar cualquier incidente a la autoridad correspondiente; sin perjuicio de ello, para la calificación de cualquier trabajo o evaluación, en caso de plagio o falta contra la probidad académica, la calificación será siempre cero (00). En función de ello, todo estudiante está en la obligación de cumplir el [Reglamento Académico](#)¹ y conducirse con probidad académica en todas las asignaturas y actividades académicas a lo largo de su formación; de no hacerlo, deberá someterse a los procedimientos disciplinarios establecidos en el mencionado documento.

¹ Descarga el documento en el siguiente enlace <https://shorturl.at/fhosu>

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	0	
Consolidado 1 C1	Unidad 1 Semana 4	Trabajo práctico grupal: explicación del plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales	Rúbrica de evaluación	50	20
	Unidad 2 Semana 7	Trabajo práctico grupal: explicación del desarrollo de la carrera en base al reglamento académico	Rúbrica de evaluación	50	
Evaluación parcial EP	Unidad 1 y 2 Semana 8	Evaluación teórico-práctica individual	Prueba mixta	20	
Consolidado 2 C2	Unidad 3 Semana 12	Elaboración de una infografía sobre los conceptos básicos y campo de acción de la administración	Rúbrica de evaluación	50	20
	Unidad 4 Semana 15	Trabajo práctico grupal sobre la globalización y los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación	50	
Evaluación final EF	Todas las unidades Semana 16	Exposición grupal sobre un análisis de caso relacionado con los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación	40	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades Fecha posterior a la evaluación final	Exposición individual sobre un análisis de caso relacionado con los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial (formato virtual)

Rubros	Unidad por evaluar	Semana	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	0	
Consolidado 1 C1	Unidad 1	1 – 3	Actividades virtuales		15	20
			Trabajo práctico grupal: exposición del plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales y su desarrollo	Rúbrica de evaluación	85	
Evaluación parcial EP	Unidad 1 y 2	4	Evaluación teórico-práctica individual	Prueba mixta	20	

Consolidado 2 C2	Unidad 3	5 – 7	Actividades virtuales		15	20
			Elaboración de una infografía sobre los conceptos básicos y campo de acción de la administración	Rúbrica de evaluación	85	
Evaluación final EF	Todas las unidades	8	Exposición grupal sobre un análisis de caso relacionado a los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación	40	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Exposición individual sobre un análisis de caso relacionado a los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia (formato virtual)

Rubros	Unidad por evaluar	Semana	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	0	
Consolidado 1 C1	Unidad 1	1 – 3	Actividades virtuales		15	20
			Trabajo práctico grupal: exposición del plan de estudios de la EAP Administración y Negocios Internacionales y su desarrollo	Rúbrica de evaluación	85	
Evaluación parcial EP	Unidad 1 y 2	4	Evaluación teórico-práctica individual	Prueba mixta	20	
Consolidado 2 C2	Unidad 3	5 – 7	Actividades virtuales		15	20
			Elaboración de una infografía sobre los conceptos básicos y campo de acción de la administración	Rúbrica de evaluación	85	
Evaluación final EF	Todas las unidades	8	Exposición grupal sobre un análisis de caso relacionado a los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación	40	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Exposición individual sobre un análisis de caso relacionado a los negocios internacionales	Rúbrica de evaluación		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Atención a la diversidad

En la Universidad Continental generamos espacios de aprendizaje seguros para todas y todos nuestros estudiantes, en los cuales puedan desarrollar su potencial al máximo. En función de ello, si un(a) estudiante tiene alguna necesidad, debe comunicarlo al o la docente. Si el estudiante es una persona con discapacidad y requiere de algún ajuste razonable en la forma en que se imparten las clases o en las evaluaciones, puede comunicar ello a la Unidad de Inclusión de Estudiantes con Discapacidad. Por otro lado, si el nombre legal del estudiante no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse directamente con el o la docente de la asignatura para que utilice su nombre social. En caso hubiera algún inconveniente en el cumplimiento de estos lineamientos, se puede acudir al(la) director(a) o al(la) coordinador(a) de carrera o a la Defensoría Universitaria, lo que está sujeto a la normativa interna de la Universidad.

VII. Bibliografía**Básica**

Gareth, J. (2019). *Administración contemporánea* (10.º ed.). McGraw-Hill.

Daniels, J., Sullivan, D. y Radebaugh, L. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones* (15.º ed.). Pearson. <https://acortar.link/M9Zva7>

Complementaria

Daniels, J. D., Sullivan, D. P. y Radebaugh, L. H. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones* (15.ª ed.). Pearson. <https://bit.ly/49FUIGx>

Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales: competencia en el mercado global* (8.ª ed.). Mc Graw Hill.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Plan estratégico Nacional Exportador 2025*. <https://shorturl.at/cnxKL>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Manual de documentos de exportación*. <https://bit.ly/3OOBGk6>

VIII. Recursos digitales

Exportemos.pe (2022). *Inteligencia para exportar*. <https://exportemos.pe/>

Market Access Map (2023). *Requisitos de acceso a Mercados internacionales.*

<https://www.macmap.org/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Información sobre comercio exterior.*

<https://www.gob.pe/mincetur>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2023).

Estadísticas de comercio exterior. <https://www.sunat.gob.pe/portalanterior.html>

Trade Map (2023). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las*

empresas. <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Veritrade. (2023). *Información de comercio exterior de Latinoamérica y el mundo.*

<https://www.veritradecorp.com>