

Guía de Trabajo

ECONOMÍA 1

Guía de Trabajo

Introducción a la Ciencia Psicológica

Material publicado con fines de estudio.

Código: (24UC00009)

Huancayo, 2023

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular Av. San Carlos 1795,

Huancayo-Perú

Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361

Correo electrónico: recursosucvirtual@continental.edu.pe

<http://www.continental.edu.pe/>

Cuidado de edición Fondo Editorial

Diseño y diagramación Fondo Editorial

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

Contenido

Presentación.....	5
Primera Unidad.....	6
Principios y modelos económicos, oferta y demanda	
Semana 1: Sesión 2	
Principios básicos de la elección individual.....	7
Semana 2: Sesión 2	
Frontera de posibilidad de producción	9
Semana 3: Sesión 2	
Oferta y demanda (Ceteris Paribus).....	11
Semana 4: Sesión 2	
Equilibrio de mercado	13
Segunda Unidad	15
Elasticidad, indiferencia, excedentes y teoría de la producción	
Semana 5: Sesión 2	
Elasticidades.....	16
Semana 6: Sesión 2	
Curva de utilidades, recta de presupuesto y curva de indiferencia.....	18
Tercera Unidad.....	20
Teorías de los costos, modelos de mercado y discriminación de precios	
Semana 9: Sesión 2	

Costos y gastos (costo fijo y costo variable)	21
Semana 11: Sesión 2	
Monopolio.....	26
Semana 12: Sesión 2	
Competencia monopolística	28
Cuarta Unidad	30
Mercado de factores externalidades y bienes públicos	
Semana 13: Sesión 2	
Mercado de factores: laboral.....	31
Semana 14: Sesión 2	
Las externalidades	33
Semana 15: Sesión 2	
Bienes públicos y EsSalud	35
Referencias.....	38

Presentación

Les presentamos la guía de la asignatura Economía I, ha sido elaborada con el propósito de fortalecer el aprendizaje a través de un conjunto de ejercicios, que se resolverán con el apoyo del docente.

Los contenidos de la asignatura se desarrollan a través de ejercicios de aplicación, por cada unidad de Estudios:

Unidad 1: Principios y modelos económicos, oferta y demanda.

Unidad 2: Elasticidad, Indiferencia, excedentes y Teoría de la producción.

Unidad 3: Teoría de los costos, modelos de mercado y Discriminación.

Unidad 4: Mercado de Factores, Externalidades y Bienes Público.

Al finalizar la asignatura Economía I, cada estudiante será capaz de identificar los fundamentos económicos desde un punto de vista microeconómico y desde una perspectiva macroeconómica para interpretar adecuadamente los resultados empresariales.

Finalmente, se promueve el uso del aula virtual donde se comparte todo el material de aprendizaje de la asignatura y se plasma la estrategia de aprendizaje colaborativa entre los estudiantes y el docente; asimismo el alumno deberá leer la presente guía de la asignatura Economía I, aplicando el aula Inversa, de tal manera que, al anticiparse, traerá posibles alternativas de respuesta.

Primera **Unidad**

**Principios y modelos económicos,
oferta y demanda**

Semana 1: Sesión 2

Principios básicos de la elección individual

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones.

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión, el estudiante identifica los conceptos económicos y los principios básicos en los que se basa la elección individual mediante ejemplo reales

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

En el Perú, los Intermediarios Financieros Directos (IFD) están representados principalmente por la Bolsa de Valores de Lima (BVL), la cual está supervisada por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). En la bolsa se lleva a cabo la negociación de valores mobiliarios como acciones (comunes, preferentes y de inversión) y bonos, a precios que varían diariamente dentro de un margen del 10 %. Por favor, indique el principio económico al que se hace referencia:

- a) Los mercados tienden hacia la eficiencia.
- b) Las decisiones se toman debido a la escasez de recursos.
- c) Los beneficios del intercambio.
- d) Los mercados tienden hacia el equilibrio.

2. Observa el video



Ivan Halen. (2012, agosto 31). *Los 10 principios de economía de Gregory Mankiw* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6ptyxF4nfc0>

3. Investiga y elabora un cuadro sinóptico donde se conoce como se determina los precios de la acción común en la BVL.

Semana 2: Sesión 2

Frontera de posibilidad de producción

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante define los modelos económicos, en ejercicios sobre la frontera de posibilidades de producción y de flujo circular.

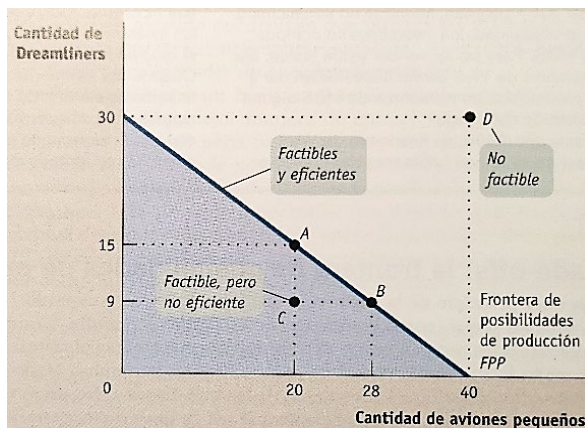
II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

La frontera de posibilidades de producción nos proporciona una representación visual de las diversas combinaciones de bienes a los que la sociedad tiene acceso, por tanto la FPP nos muestra
La CPP nos muestra todas las posibilidades de producción, al utilizar óptimamente sus recursos y la tecnología disponible, es decir, la FPP nos muestra los costos de oportunidad

Figura 1

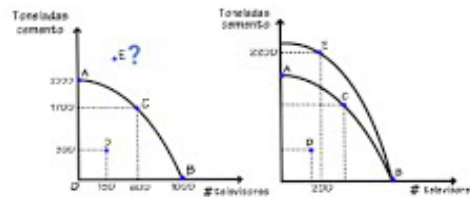
La frontera de posibilidades de producción



Nota: tomada de Microeconomía, Paul Krugman & Wells (2013)

2. Observa el video

FRONTERA DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN



Economía y desarrollo. (2015, diciembre 30). *Frontera de posibilidades de producción – Introducción a la economía*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MD1QdIT5rxo>

3. Leen el texto auto formativo, pág. 18, 19 y 20.
4. Investiga y elabora un cuadro sinóptico para determinar los costos de oportunidad.

Semana 3: Sesión 2

Oferta y demanda (Ceteris Paribus)

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante define y ejemplifica la idea sobre oferta y demanda, Ceteris Paribus

II. Descripción de la actividad por realizar

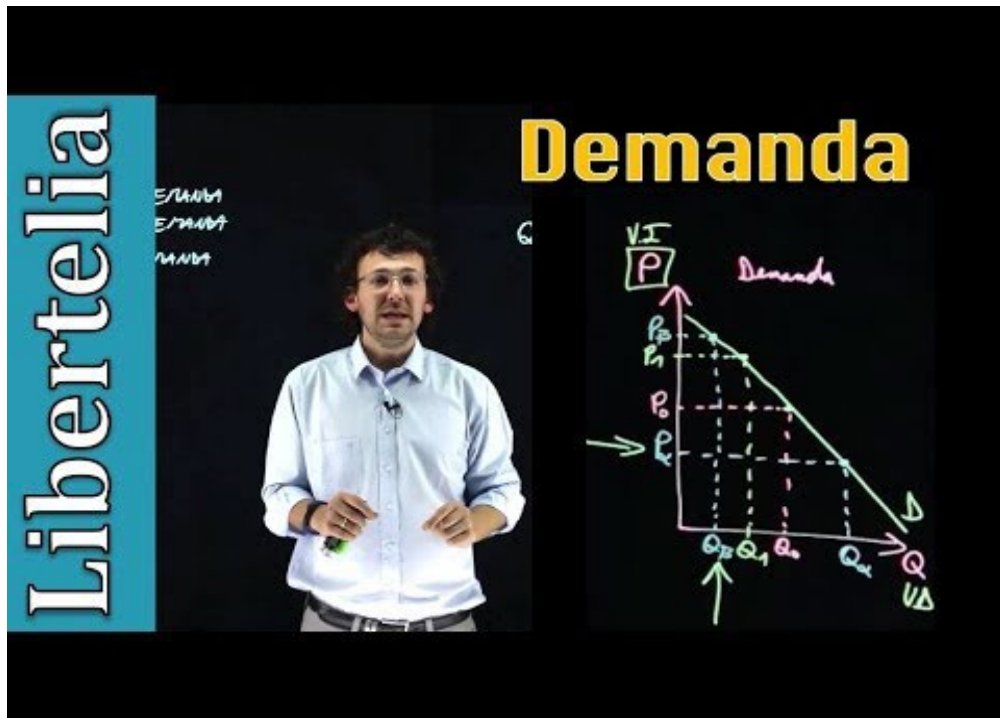
1. Lee el enunciado:

La tabla siguiente presenta datos de la encuesta efectuada en la ciudad de Huancaayo, sobre el consumo y los diferentes precios de: Quaker enriquecido con hierro, calcular la ecuación de la demanda:

costo mensual (S/.)	Cantidad mes consumida
1	10.50 KG
2	9.00 KG
3	7.50 KG
4	6.00 KG
5	4.50 KG

- A. $X = 15 - 4.2Y$
- B. $X = 16 - 6.2Y$
- C. $X = 18 - 9.5Y$
- D. $X = 12 - 1.5Y$

2. Observa el video



Libertelia. (2019, febrero 1). Curva, ecuación y tabla de demanda. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=b5mltbs5ms>

3. Leen el texto auto formativo, pág. 22 – 28.
4. El docente explica la diferencia de signos, presente en una ecuación de oferta o de demanda.
5. Los equipos presentan sus conclusiones.

Semana 4: Sesión 2

Equilibrio de mercado

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante interpreta el equilibrio de mercado a través de ejemplos prácticos y cotidianos.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

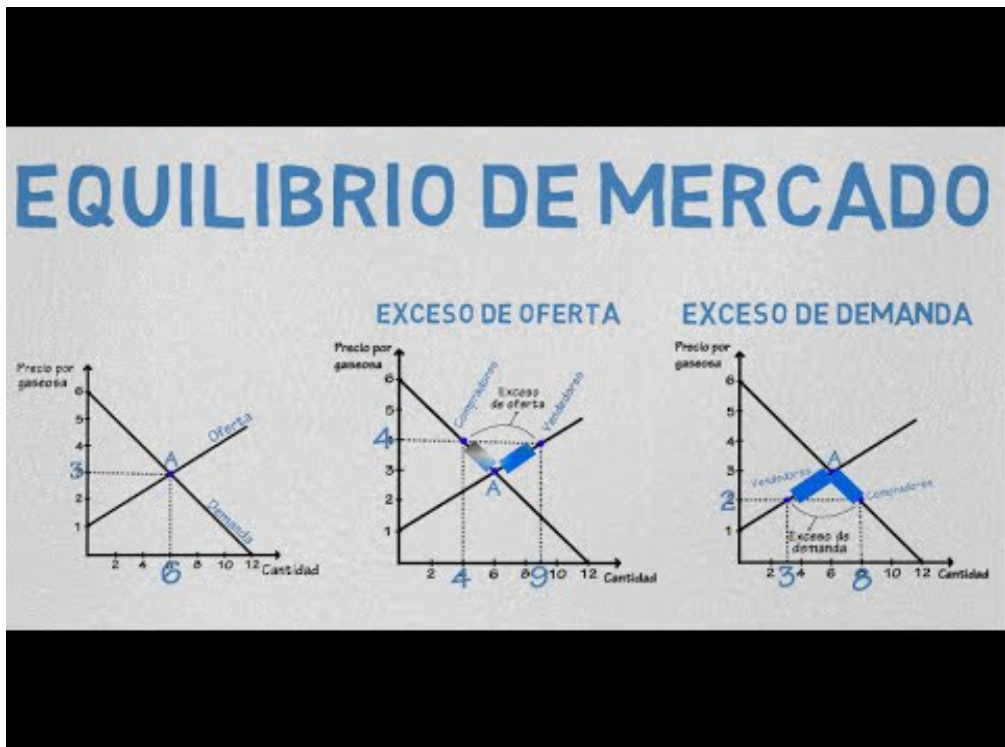
Si las expresiones que describen la oferta y la demanda del bien «X» en el mercado son las siguientes:

$$Q_o = 50 + 0.6P \text{ y } Q_d = 70 - 0.4P$$

Por lo tanto, si el gobierno fija un precio de S/ 30, se producirá...

- a) Una cantidad demandada mayor que la cantidad ofrecida.
- b) Una cantidad ofrecida menor que la cantidad demandada.
- c) Una cantidad demandada menor que la cantidad ofrecida.
- d) Una cantidad ofrecida mayor que la cantidad demandada.

2. Observa el video



Economía y desarrollo. (2016, enero 8). *Equilibrio de mercado*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KWC-hQGw-3c>

3. Leen el texto auto formativo, pág. 22 – 28.
4. El docente explica cómo se determina el equilibrio, teniendo como dato las ecuaciones de oferta y demanda.
5. Los equipos presentan sus conclusiones.

Segunda **Unidad**

**Elasticidad, indiferencia,
excedentes y teoría de la
producción**

Semana 5: Sesión 2

Elasticidades

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante analiza la demanda y oferta teniendo en cuenta sus conocimientos de las elasticidades mediante un organizador gráfico.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

La elasticidad precio de la demanda, de estuches inteligentes para celulares, es 3. Si el precio de venta pasa de S/.130 a S/ 230.

Calcula la cantidad mínima inicial (Utilizar el método del punto medio).

Aplica el método del punto medio y reemplaza los datos:

	Y P	X
A	130	a
B	2 230	b

$$\frac{(b-a)}{2} \times (230 + 130) = -3$$

$$(230-130) \times (b+ a)$$

Resolviendo: a= 11 estuches

b= 1 estuches

1. Observa el video



Economía y desarrollo. (2016, enero 8). *Equilibrio de mercado*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=KWC-hQGw-3c>

3. Leen el texto auto formativo, pág. 22 – 28.
4. El docente explica la diferencia de signos, presente en una ecuación de oferta o de demanda.
5. Los equipos elaboran un organizador sobre las ideas halladas.
6. El estudiante lee la guía de aprendizaje basado en retos (ABR)

Semana 6: Sesión 2

Curva de utilidades, recta de presupuesto y curva de indiferencia

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 2
Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante explica las curvas de utilidades y lee la guía del aprendizaje basado en retos.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

La función de utilidad de una amanecida universitaria es $U = XY$; el precio del vaso de emoliente es $S/. 2$ y el vaso de jugo de papaya es $S/. 5$, si se tiene una recta presupuestaria de $S/. 60$ y hay 21 alumnos con gusto indiferente por el emoliente o por el jugo de papaya ¿Con cuántos vasos de emoliente y jugo de papaya, optimizamos el gasto?

2. Analiza

Si: $x =$ vaso de emoliente $P_x = 2$ Recta Presupuestaria: $60 = 2x + 5y$

$Y =$ vaso de papaya $P_y = 5$

Si: $U = x$ y entonces $du / dx = y \Rightarrow UMg_x = y$

$du / dy = x \Rightarrow UMg_y = x$

Se sabe que: **$UMg_x = P_x$** reemplazando datos tenemos: **$y = 2$** $\Rightarrow x = (5/2)$

y **$UMg_y = P_y$** **$x = 5$**

TMS = TOS

Reemplazando en la recta presupuestaria: $60 = 2x + 5y \Rightarrow$

$y = 6$ jugos de papaya

$X = 15$ emolientes

3. Observa el video



UBAXXI. (2019, abril 11). *Economía*. S8. *Utilidad total y marginal*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=46BR-1on5-A>

4. Leen el texto auto formativo, pág. 44 – 57.
5. El docente explica cómo se determina la cantidad de equilibrio, teniendo como dato las ecuaciones de oferta y demanda, después de impuestos.
6. Los equipos presentan sus conclusiones.)

Tercera **Unidad**

**Teorías de los costos, modelos de
mercado y discriminación de
precios**

Semana 9: Sesión 2

Costos y gastos (costo fijo y costo variable)

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante compara y calcula teniendo en cuenta la teoría de la producción a corto y largo plazo: fijos y variados.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

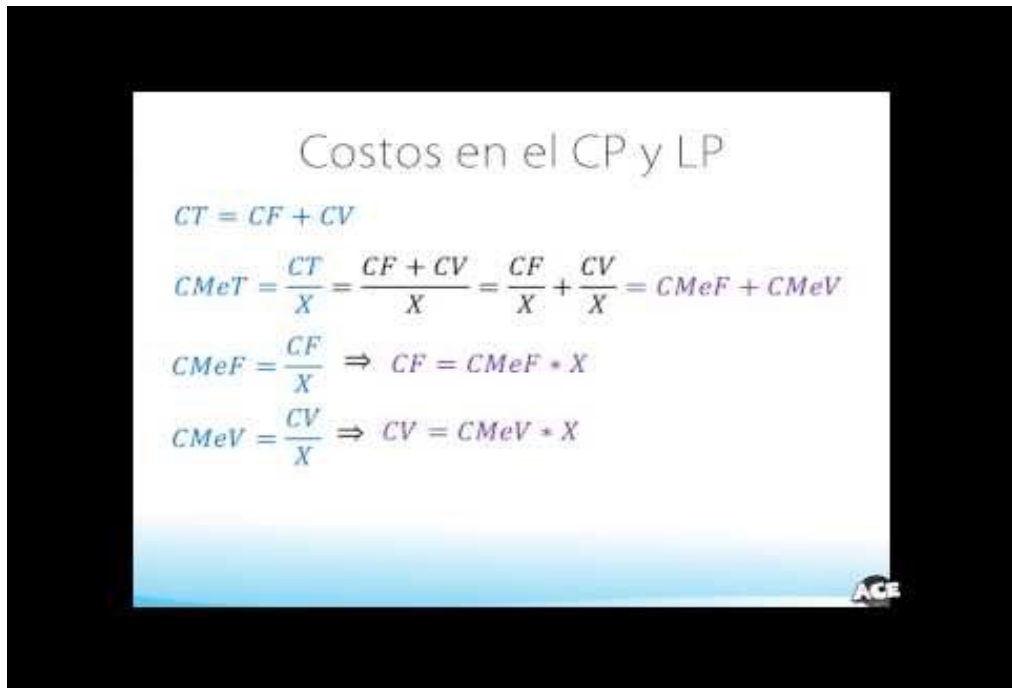
Los recursos disponibles en la fábrica de pantalones de «Lucía» incluyen tres (3) máquinas de coser, un local arrendado y, por supuesto, mano de obra pagada por producción, tela, cierres y botones. Se solicita identificar cuáles de estos recursos se consideran fijos y cuáles variables.

2. Debes de tener en cuenta

Los gastos fijos son aquellos desembolsos que permanecen constantes independientemente de las ventas, la producción y las ganancias. En este caso, incluyen el alquiler del local y el costo de las máquinas de coser.

Los gastos variables son aquellos egresos que varían en función de las ventas, la producción y las ganancias. Ejemplos de estos son la mano de obra pagada por producción, así como los costos de cierres, telas y botones.

3. Observa el siguiente video



Costos en el CP y LP

$$CT = CF + CV$$
$$CMeT = \frac{CT}{X} = \frac{CF + CV}{X} = \frac{CF}{X} + \frac{CV}{X} = CMeF + CMeV$$
$$CMeF = \frac{CF}{X} \Rightarrow CF = CMeF * X$$
$$CMeV = \frac{CV}{X} \Rightarrow CV = CMeV * X$$

AGF

UBAXXI. (2019, abril 11). *Economía*. 58. *Utilidad total y marginal*. [Video].
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=46BR-1on5-A>

4. Lee el texto auto formativo pág. 76 – 79.
5. El docente explica el NIC 23 (activos aptos) y el Art. 23 del reglamento de impuesto a la renta del Perú, sobre los activos fijos y su clasificación en costo y gasto de acuerdo con el 25% de la UIT.
6. Los equipos presentan sus conclusiones y proporcionan ejemplos reales.

Semana 10: Sesión 2

Competencia perfecta

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante observa el mercado de competencia perfecta.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

La cantidad máxima que un consumidor estaría dispuesto a gastar en un bien representa su disposición a pagar, mientras que el excedente del consumidor se calcula como la discrepancia entre este valor y el precio real pagado por el bien.

Por otro lado, el excedente del productor se refiere a la diferencia entre el ingreso total obtenido por las ventas y los costos de producción, es decir, el beneficio neto.

Resolver, graficar y determinar el excedente total, con el siguiente sistema de ecuaciones:

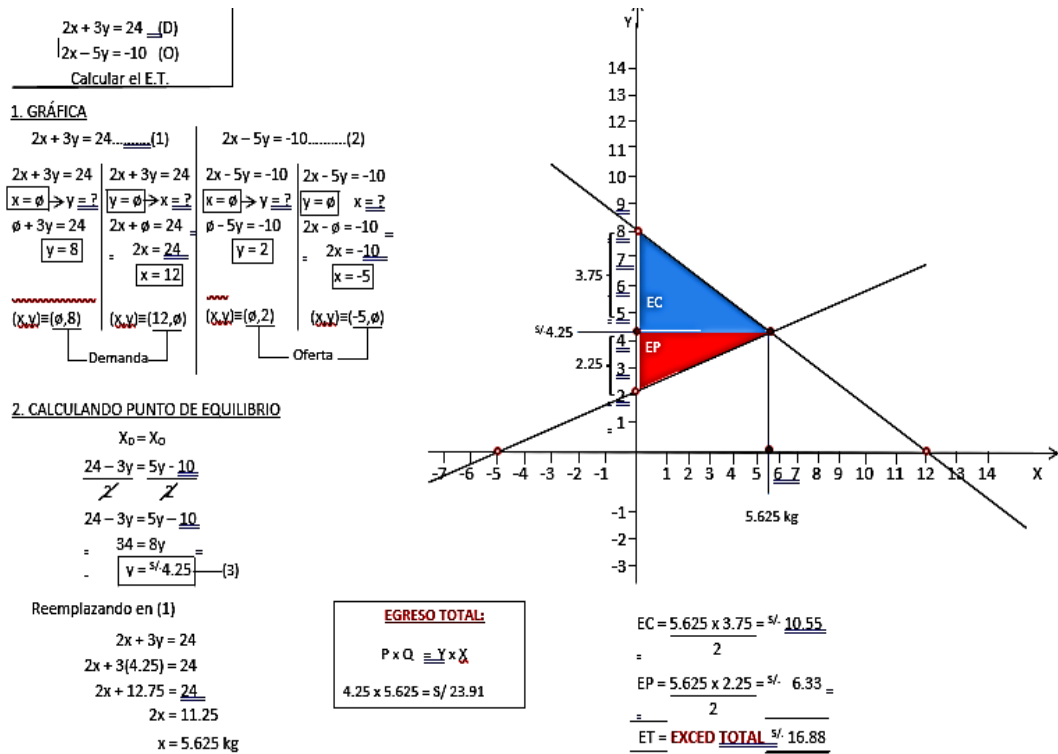
$$2x + 3y = 24$$

$$2x - 5y = -10$$

donde: X = cantidad

Y = precio

Figura 2



2. Observa el siguiente video



Flex Flix Teen. (2013, diciembre 23). Mercado de competencia perfecta. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=5zr2KSqbkRo>

3. Lee el texto auto formativo pág. 60 – 62.
4. El docente desarrolla colaborativamente con los estudiantes, cómo se gráfica

y analiza el EC y el EP.

5. Los equipos presentan sus conclusiones.

Semana 11: Sesión 2

Monopolio

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

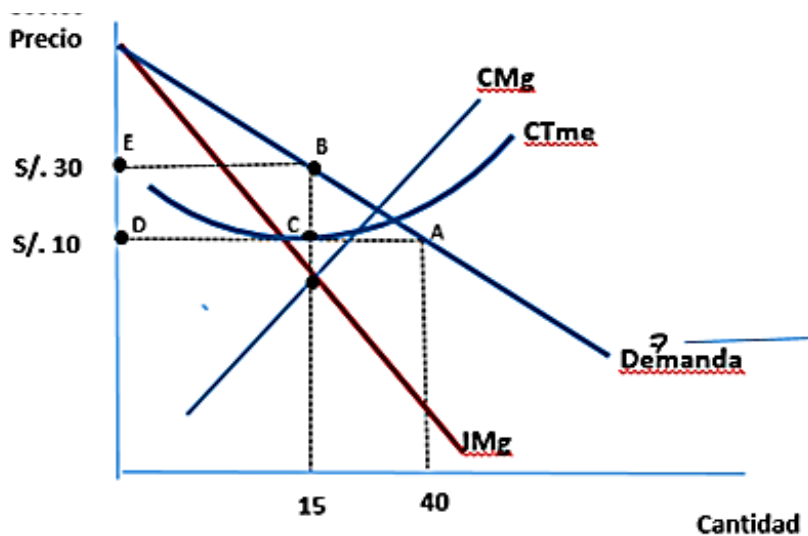
Al finalizar la sesión el estudiante compara y observa el mercado de monopolio y la política de discriminación de precios.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

La dirección principal de la compañía Kola Real muestra a la gerencia administrativa un gráfico que detalla su estructura de ingresos y gastos. Se pide calcular la ganancia prevista para el mes de febrero de 2024.

Figura 3



2. Recuerda:

- ✓ Empleando las siguientes ecuaciones:
- ✓ $Utilidad = ingresos - egresos = (\$/ .30 * 15 \text{ Kg}) - (\$/ .10 * 15 \text{ kg}) = 450 - 150 = \$/ .300$
- ✓ En otras palabras, para el mes de febrero de 2024, la empresa Kola Real proyecta ventas por $\$/ .450$ en Huancayo, pero sus egresos totales ascienden a $\$/ .150$. Por consiguiente, se estima que el margen de utilidad sea de $\$/ .300$.

3. Observa el siguiente video



Kotaro en español. (2022, mayo 10). Qué es un monopolio. [Video]. YouTube.
<https://youtu.be/CjKsCKjG0u8?si=OwIavYe0o-BllPua>

4. Lee el texto auto formativo pág. 63 – 64.
5. El docente comenta cómo se reconoce al monopolista.
6. Los equipos preparan sus ideas para la exposición.

Semana 12: Sesión 2

Competencia monopolística

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante compara y observa el mercado del oligopolio y competencia monopolista.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

Figura 4

AFP



Mercado de cervezas



Nota: tomada de <https://acortar.link/Pi5xR4> / <https://acortar.link/4IAYVJ>
(2024 / 2014)

En competencia monopolista; existen muchos productores compiten entre sí, cada uno con un producto diferenciado, tenderán al equilibrio con beneficio cero, libre de entrada y salida en el _____ y los productos se consideran _____

2. Recuerda:

En competencia monopolística, existen muchos productores, los cuales

compiten entre sí, cada uno con un producto diferenciado, tenderán al equilibrio con beneficio cero, libre entrada y salida en el largo plazo y los productos se consideran sustitutos imperfectos. Ejemplo: Las gaseosas, las cervezas

Figura 5



Nota: tomada de <https://acortar.link/gre2Gm> (2023)

3. Observa el siguiente video



Economía para dummies. (2022, octubre 4). Competencia monopolística. Corto y largo plazo. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/sjlRcX0-sd8?si=glFHH5rxxaQVzatI>

4. Lee el texto auto formativo pág. 67.
5. El docente comenta cómo se reconoce al monopolista.
6. Los equipos preparan sus ideas para la exposición.

Cuarta **Unidad**

**Mercado de factores
externalidades y bienes públicos**

Semana 13: Sesión 2

Mercado de factores: Laboral

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante contrasta el mercado de factores: Insumo, trabajo y capital.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

Dado el análisis de las funciones de oferta y demanda laboral, presentadas en la tabla adjunta, localizar y determinar los valores correspondientes:

Sueldo S/.	Qd trabajador	Qo trabajador
250	1,900	200
300	1,700	300
350	1,300	500
400	900	650
450	800	800
500	700	1,000

Con un salario mínimo de S/. 500:

¿Cuántos desean trabajar?

¿Cuántos son contratados?

¿Cuánto es la cantidad de desempleados?

¿Cuánto es la cantidad de despedidos?

2. Observa el siguiente video



Juan Manuel Aponte Cajavilca. (2017, julio 25). El empleo, la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=hE362EfrXrY>

3. Lee el texto auto formativo pág. 98 – 101.
4. El docente comenta cómo se interpreta el mercado laboral.
5. Los equipos preparan sus ideas para la exposición.

Semana 14: Sesión 2

Las externalidades

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante analiza la causa y el efecto de las externalidades.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

Con los siguientes datos, para el Estado Peruano, evalúe, lo que no es externalidad positiva:

- ✓ La informalidad
- ✓ Los hospitales
- ✓ La educación pública
- ✓ Las universidades estatales

2. Recuerda:

- a) La externalidad, es un ingreso o egreso no incluido en el precio del producto o lo que es lo mismo para una persona una externalidad es positiva si le genera un beneficio y es externalidad negativa si no le genera beneficios.
- b) Analizando las respuestas, los hospitales, la educación pública y las universidades estatales, son externalidades positivas a favor del estado peruano.
- c) La informalidad, para el Estado Peruano no le genera beneficios, al contrario, con las excepciones del caso, la informalidad genera perjuicios: roban la energía eléctrica domiciliaria, roba agua potable, ensucia las calles, roba en el peso, venden productos baratos porque ya están para

vencerse, multiplica la tifoidea, contagia hongos y muchos informales estando enfermos con covid19, venden alimentos, ya que el carnet sanitario en algunos distritos, no es necesario.

3. Observa el siguiente video



Economía para dummies. (2022, noviembre 29). Externalidades positivas. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/Uq83H3wmqmE?si=qxBz-oH5r19D6WH9>

4. Lee el texto auto formativo pág. 105 – 107.
5. El docente comenta cómo se reconoce las externalidades positivas y negativas.
6. Los equipos preparan sus ideas para la exposición.

Semana 15: Sesión 2

Bienes públicos y EsSalud

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

En equipo de dos estudiantes, leen detenidamente la consigna de la actividad colaborativa, utilizarán la información proporcionada en clase y socializan sus conclusiones.

I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante analiza la causa y el efecto de los bienes públicos.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el enunciado:

Un **bien público**, es cuando todas **las personas (naturales y jurídicas) pueden consumir el bien y nadie puede ser impedido de recibir sus beneficios, normalmente no tiene costo**, tal como el alumbrado público, lo gozan todas las personas naturales: niños, jóvenes, adultos y mayores, las fábricas en el alumbrado público y también los comerciantes informales.

Aplicación:

El ejército, marina, aviación y policía nacional, ¿son bienes públicos?

Otros ejemplos: los museos, el alumbrado público, las centrales hidroeléctricas, los ómnibus públicos gratuitos.

2. Recuerda:

Si, son bienes públicos porque no podemos ser impedidos de recibir sus beneficios; en tiempos de paz no se nota el servicio que ofrecen, pero en tiempos de conflictos externos o internos, defienden a la población y no podemos ser impedidos de recibir sus beneficios.

3. Observa los siguientes videos



Andres Cabanillas. (2016, noviembre 17). Microeconomía III. [Video]. YouTube.
<https://youtu.be/QBbadi7prls>



EsSalud Perú. (2015, enero 14). Conoce los beneficios que brinda EsSalud a las aseguradas gestantes. [Video]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=G2HKhFGZx_4

4. Lee el texto auto formativo pág. 116 – 118.
5. El docente comenta cuales son los requisitos para afiliarse a EsSalud, al SIS o a una EPS.
6. Los equipos preparan sus ideas para la exposición.

Referencias

Básica:

Krugman, P., Wells, R. (2013). *Microeconomía*. (2ª ed.). Reverté.
<https://bit.ly/3IJE6gW>

Complementaria:

Makiw, G. (2009). *Principios de economía*. (5º ed.). México: Cengage Learning Editores.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.

Recursos digitales:

Kahoot: Cuestionario interactivo, para invocar temas económicos ya desarrollados.

Excel: hoja electrónica, para calcular y graficar, diferentes estructuras de mercado.