

Guía de Trabajo

Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Armando Roger Miño Rivera



Guía de Trabajo

Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Material publicado con fines de estudio.

Huancayo, 2024

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular Av. San Carlos 1795,
Huancayo-Perú

Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361

Correo electrónico: recursosucvirtual@continental.edu.pe

<http://www.continental.edu.pe/>

Cuidado de edición Fondo Editorial

Diseño y diagramación Fondo Editorial

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

Contenido

Presentación	5
Primera Unidad	7
El proceso de la comunicación social y sus ámbitos de aplicación	
Semana 1: Sesión 2 - Proceso comunicacional, elementos (parte 1)	
Tendencias para comunicación 2023 – (video)	8
Semana 2: Sesión 2 - Proxémica, lenguaje inclusivo paralingüística	
Problemas de comunicación inclusiva en la ciudad – (caso)	9
Semana 3: Sesión 2 - Estilos de comunicación	
Los estilos de comunicación humana – (video)	10
Semana 4: Sesión 2 - Perfil del nuevo comunicador social	
Actividades del comunicador social - (lectura-análisis)	12
Segunda Unidad	13
Medios de comunicación masivos: origen y evolución	
Semana 5: Sesión 2 - Medios clásicos vs medios digitales	
La evolución de los medios de comunicación - (video)	14
Semana 6: Sesión 2 -Comunicación 360°: el DirCom	
¿Dónde está mi avión?': la historia real de John Leonard vs Pepsi – (caso)	15
Semana 7: Sesión 2 – Redes y trabajo digital de medios.	
Documental Niños y medios digitales – (video)	16
Tercera Unidad	19
Impacto de la comunicación en las sociedades modernas	
Semana 9: Sesión 2 - - Escuelas y corrientes comunicacionales	
Escuelas Latinoamericanas de Comunicación – (video)	20
Semana 10: Sesión 2 - De Fleur – Serrano – Mc Luhan - Aristóteles	
Precursores de la comunicación (lectura)	
Semana 11: Sesión 2 - Teorías de la comunicación	

Jordan Peterson y estudiantes (video -caso)

Semana 12: Sesión 2 - Uso de IA en comunicación

Google, Facebook, Amazon - El poder ilimitado de los consorcios

Digitales (video)

Cuarta Unidad

27

Función social del profesional en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Semana 13: Sesión 2 - Fake news: negocio o poco sentido común

28

Generación de Fake news (redes sociales)

Semana 14: Sesión 2 - Los tipos de manipulación

Manipulación y sensacionalismo deforman la información (diarios)

29

Semana 15: Sesión 2 - Exposición - manipulación

10 tipos de manipulación según Silvain Timsit - (video)

30

Semana 16: Sesión 2

(Título)

31

Referencias

32

Presentación

Esta guía esta diseñada para facilitar al estudiante la resolución de la parte práctica, acorde con los contenidos del sílabo y alineados al propósito de cada clase, permitiendo la consolidación de los contenidos del curso.

Los contenidos que se vierten en esta guía son el proceso de la comunicación social y sus ámbitos de aplicación, los estudios sociales de la comunicación, medios de comunicación masivos, su origen y evolución, impacto de los medios de comunicación en las sociedades modernas, la función social del profesional en las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación y la manipulación de la información.

Al término de la asignatura, cada estudiante será capaz de explicar el rol de las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación en el desarrollo de la sociedad y el conocimiento a partir de la recopilación, organización y análisis de información.

Es preciso indicar que antes de cada sesión revise su material del aula virtual, siga la secuencia de las clases apoyado con esta guía y su hoja calendario, así también lea con detenimiento los artículos, secciones de libros o material bibliográfico que se recomienda en el curso, así como la asistencia permanente a las clases para un seguro y provechoso alcance de los contenidos. Con estas sugerencias, estoy seguro que su camino por esta materia será exitoso.

Armando R. Miño Rivera

Primera **Unidad**

**El proceso de la comunicación
social y sus ámbitos de
aplicación**

Semana 1: Sesión 2

Proceso comunicacional, elementos (parte 1)

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 90 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Identificar las particularidades de la comunicación humana y los ámbitos en los que se desarrolla.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Observamos el video Tendencias en comunicación para el 2023: <https://www.youtube.com/watch?v=3wyvbQpvlP8>



Tomada del canal EADA Business School (17 d abril 2023)

2. Cada estudiante toma apuntes. Comparan la realidad con las posibilidades en el campo de la comunicación.

Semana 2: Sesión 2

Proxémica, lenguaje inclusivo (señas-subtitulado-audio), paralingüística

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 90 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

El estudiante reconoce los procesos comunicaciones como sustrato esencial en el trabajo del comunicador social.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Desarrollamos el caso: Problemas de comunicación inclusiva en la ciudad.

Ingresamos al link del diario el Comercio: <https://bit.ly/3FhrThh>

Figura 2. Problemas de comunicación inclusiva en la ciudad



Tomada de <https://bit.ly/3FhrThh>

2. En equipos analizan el caso, discuten sobre la problemática de la

discapacidad motora y visual.

3. Responda las siguientes preguntas:

¿Qué señas o acciones conoces sobre el lenguaje no verbal de las personas con discapacidad?

¿Cómo podrías ayudar en la difusión y concientización de este problema social y comunicacional?

Comparten su análisis exponiendo sus conclusiones.

Semana 3: Sesión 2

Estilos de comunicación

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 90 minutos Docente:
..... Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

El estudiante identifica los estilos de comunicación en los espacios sociales.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Visualice el siguiente recurso digital: Estilos de comunicación, encuentra en el link: <https://www.youtube.com/watch?v=Os-Yfp4YXnl>



Tomada del canal de Sebastián Rodríguez (16 de marzo 2017)

2. Responda las siguientes preguntas:

¿Con cuál estilo de comunicación te sientes más identificado?

¿Por qué? Explique un poco su respuesta, refiriendo actitudes que usualmente experimenta en su vida diaria con otras personas.

Semana 4: Sesión 2

Perfil del nuevo comunicador social

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 90 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

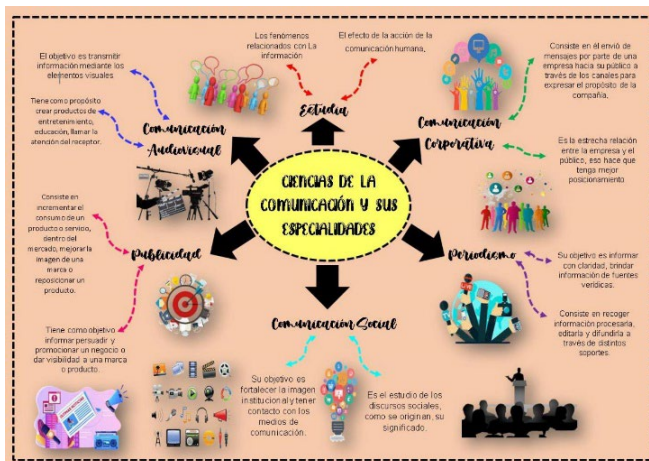
I. Propósito

Relaciona los diferentes ámbitos de la comunicación con su quehacer profesional, vinculándolo con su especialidad.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Los estudiantes deben haber revisado previamente el material del aula virtual. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf>

Figura 1. Ramas de la ciencia de la comunicación



Tomada de <https://www.udocz.com/apuntes/240387/ramas-de-la-ciencia-de-la-comunicacion>

2. Luego de leer el documento y tomar apuntes en la clase, elaboran un esquema sobre las actividades del comunicador social.
3. Las conclusiones las plasman en sus papelógrafos y exponen.

Segunda

Unidad

**Medios de comunicación
masivos: origen y evolución**

Semana 5: Sesión 2

Medios clásicos vs medios digitales

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 90 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Identificar los espacios y tecnologías que han permitido la evolución de los medios masivos.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Se visualiza el video La evolución de los medios de comunicación:
<https://www.youtube.com/watch?v=vAXtRuLieZA>



Tomada del canal TEDx Talks (20 mayo 2019)

2. De forma individual, los estudiantes indican cuál medio es más rápido, más seguro o eficaz para dar información.
3. ¿Por qué piensa que el medio que ha escogido es mejor que otros?

Expresan sus opiniones de forma libre en clase. Apuntan sus conclusiones.

Semana 6: Sesión 2

Comunicación 360°: El DirCom

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 135 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Mostrar el trabajo de un DirCom y su oficina para mitigar el impacto de un mensaje mal elaborado frente a la opinión pública.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Mostramos el caso Pepsi-avión.

¿Dónde está mi avión?: la historia real de John Leonard vs Pepsi:

Pepsi Stuff permitía a los consumidores acumular puntos Pepsi, que podían canjear por una serie de premios. Estos puntos se conseguían comprando las bebidas de Pepsi y guardando las etiquetas. El comercial giro cientos de veces y al final del anuncio se veía a un chico vestido con una camiseta de la marca de refrescos que llegaba a su instituto en un caza Harrier, y debajo decían: "Caza Harrier. 7.000.000 de puntos Pepsi". Sin letra pequeña ni nada que indicara que todo se trataba de un recurso humorístico.

John Leonard vio la oportunidad y se propuso conseguir los siete millones de puntos para llevarse a casa un Harrier. Y lo hizo. Pero Pepsi nunca pagó el caza. Veamos el video de apoyo.



Tomada del canal Caso Perdido (18 de noviembre 2022)

2. Luego de observar el video

https://www.youtube.com/watch?v=QyE_7s4Dbjo responden:

¿Cómo actuó la oficina de comunicación de Pepsi?

¿Qué hubieras hecho en su lugar?

¿Crees que fue justo el proceder de Pepsi y su oficina frente a Leonard?

Exponen sus conclusiones.

Semana 7: Sesión 2

Redes y trabajo digital de medios

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 180 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Identificar el efecto de las redes e la vida de los niños y adolescentes y como trabajan los medios digitales para captar la atención de estos.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Se agrupan y visualizan el video Documental Niños y medios digitales:

<https://www.youtube.com/watch?v=a5jQB4I7JsM>



Tomada de Pablo Bongiovanni (19 de junio del 2019)

2. Se realizan dos preguntas:

¿Cuál es el método más eficaz que emplean los medios digitales para captar la atención de los niños?

¿Cuál es el efecto inmediato y a media plazo que ejercen los medios digitales en los niños?

Compilan sus conclusiones grupales y exponen las mismas

Tercera **Unidad**

**Impacto de la comunicación en
las sociedades modernas**

Semana 9: Sesión 2

Escuelas y corrientes comunicacionales

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 90 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

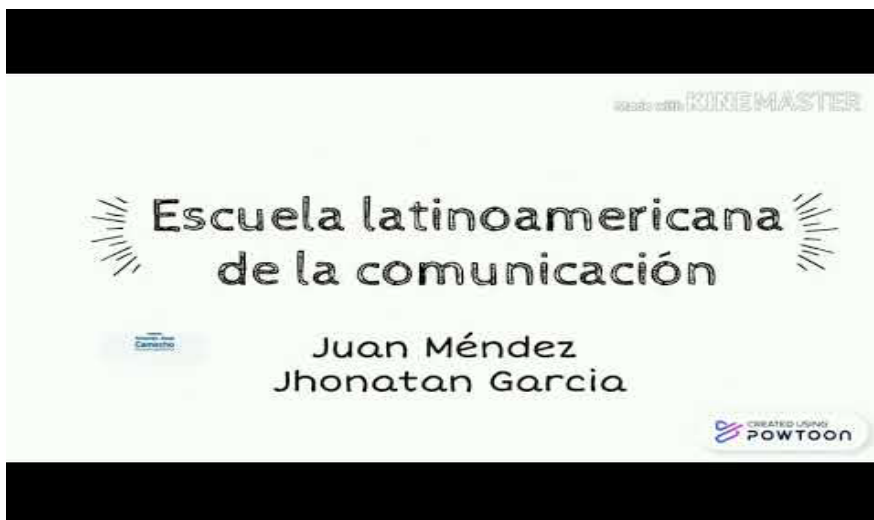
Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Entender la importancia socio-cultural de los estudios de la comunicación Latinoamericana en

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Observamos el video Escuelas Latinoamericanas de Comunicación
<https://www.youtube.com/watch?v=V9Hp3iawKil>



Tomada del canal Juan Mendez (27 de mayo del 2020)

2. Se agrupan en equipos y resuelven lo siguiente:

¿Cuál corriente Latinoamericana ha influido más en la comunicación de este hemisferio? ¿Por qué?

Según el video, ¿qué estudioso de la comunicación se acerca más a una idea centrada en las costumbres de nuestro continente?

Semana 10: Sesión 2

Principales estudiosos de la comunicación

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 135 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Identificar a los principales investigadores de la comunicación social y su influencia en los estudios sociales

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Se agrupan y escogen a uno de los estudiosos para realizar el ejercicio.

Figura 1. Precursores de la comunicación



Tomada de Exposición Final Levi Strauss

2. Cada grupo aplicará un ejemplo de la vida cotidiana haciendo una simbiosis con el modelo comunicacional del estudioso que escogió
3. Con ayuda de un papelógrafo o una aplicación, plasman su ejemplo y exponen.

Semana 11: Sesión 2

Teorías de la comunicación

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 90 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Destacar el rol de la comunicación verbal y lenguaje inclusivo en la relación con los individuos de su entorno

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Observamos el video de Jordan Peterson y estudiantes:
<https://bit.ly/3FW9czJ>



Tomada de Jota DBS (24 de junio del 2017)

Después de visualizar el video, resolver la ficha y exponer sus conclusiones.

Figura 2. Ficha de catálogo de evaluación

FICHA DE CATALOGACIÓN Y EVALUACIÓN DE VIDEO
Título
TEMÁTICA:
CONTENIDOS QUE SE TRATAN
¿QUÉ ACTITUDES POSITIVAS TENÍA EL PROTAGONISTA?
CÓMO SE CREA UNA BUENA ACTITUD, DESDE LO OBSERVADO EN EL VIDEO
SEGÚN EL VIDEO, CUÁL ES LO MÁS IMPORTANTE PARA EDIFICAR UNA ACTITUD CORRECTA HACIA LOS DEMÁS.

Semana 12: Sesión 2

Nuevas tendencias de la comunicación en la era digital y revolución de la información

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 135 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Identificar las acciones que toman los grandes conglomerados de comunicación digital y si estos están a favor o no de los consumidores

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Observamos el video: Google, Facebook, Amazon - El poder ilimitado de los consorcios digitales: <http://bit.ly/40yluH7>



Tomada del canal DW Documental (19 de mayo del 2022)

2. Los estudiantes en equipo analizan el video, respondiendo a:

¿Cuánto invierten estas corporaciones para enganchar a los usuarios

en sus plataformas?

¿Cómo trabaja Amazon y cuánto es su aporte a las tecnologías de innovación?

¿Realiza alguna acción Google en beneficio de los internautas?

¿Es Facebook realmente una plataforma segura para interactuar y buscar contactos?

Cuarta **Unidad**

**Función social del profesional
en Ciencias y Tecnologías de la
Comunicación**

Semana 13: Sesión 2

Fake news: negocio o poco sentido común

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 90 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

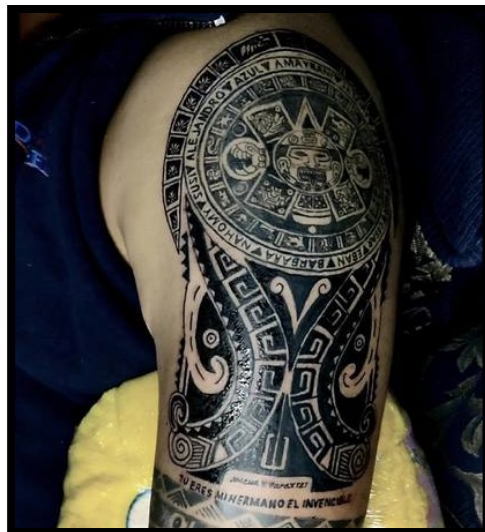
I. Propósito

Demostrar como una fake news es aceptada como noticia real sin constatar la fuente

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Realizamos los siguientes pasos:

Figura 3. Tatuaje en el brazo



Tomada de TikTok

2. Generamos una foto de un tatuaje en el brazo o antebrazo
3. Le colocamos un título atractivo

4. Lo enviamos a través de nuestra aplicación o red social más demandada
5. Esperamos las reacciones
6. Los estudiantes comentan las respuestas
7. Confirmamos la fake news

Semana 14: Sesión 2

Los tipos de manipulación

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Reconocer como la manipulación y el sensacionalismo deforman la información

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Observa la siguiente figura

Figura 4. Portada de diario chicha



Tomada de: <https://bit.ly/3u6ooYs>

2. Los estudiantes ingresan a los diarios (físico o digital) que usualmente consultan.
3. Revisan las noticias y cruzan información con otros diarios sobre la

misma nota periodística

4. Indican cuales son las diferencias sustanciales en una que hayan identificado como posiblemente manipulada
5. Los estudiantes expresan sus conclusiones.

Semana 15: Sesión 2

Exposición - manipulación

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Se da a conocer el propósito del trabajo, pidiendo atención y respeto durante su ejecución. Se revisa el material del aula virtual previamente. Se formulan preguntas durante y al final de la sesión.

I. Propósito

Identificar los tipos de manipulación según Silvain Timsit y su repercusión en la vida diaria de los individuos

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Observamos el video:
<https://drive.google.com/file/d/1NMRphKagsIsYib8v9J42pnG18VuhqHxs/view?usp=sharing>

Figura 5. manipulación



2. Los estudiantes se agrupan para analizar el video
3. Escogen un tipo de manipulación y lo comparan con un ejemplo de la vida cotidiana
4. Detallan cómo se aplica este sistema de manipulación según el ejemplo tomado.
5. Exponen sus conclusiones con ayuda de una aplicación o papelógrafo.

Referencias

Bongiovanni, P. (2021, 19 junio)). *Documental Niños y medios digitales* (Documental DW). [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=a5jQB4I7JsM>

Cabrera, B. (2020, 26 septiembre). *Historia y Evolución de la comunicación* (Video). YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DFTkEW5CyDE>

Cayetano, J. (2023, 8 septiembre). *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/lima/personas-con-discapacidad-visual-en-lima-gastan-hasta-el-triple-de-tiempo-y-dinero-para-movilizarse-por-lima-informe-lima-ciegos-metropolitano-atu-discapacidad-accesibilidad-noticia/>

De la Vega, C. (2018, 18 diciembre). *Cinco elementos del periodismo en 2020*. TEDxLeon <https://www.youtube.com/watch?v=TfJlkpl70fo>

De Las Casas, J. (2015, diciembre 11). *En un cine regalan botellas de agua que no se podían abrir*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=n6BJOoYjSDU>

Día D (2023, 20 abril). *Juan Carlos Reynoso: Peruano acusado de millonaria estafa piramidal fue apresado en México*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=eUMyDW_WaxM

DW Documental (2022, 19 mayo). *Google, Facebook, Amazon - El poder ilimitado de los consorcios digitales*. DW Documental. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=A3cGMNxRNJ0&t=1500s>

EADA Business School. (2023, abril 17). *Tendencias en Comunicación para el 2023: El Rol de la Comunicación | EADA Business School*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=3wyvbQpvlP8>

El Comercio. (s.f.). <https://elcomercio.pe/>

Jota DBS (2017, 24 junio). *Universitarios trans vs Jordan Peterson: los pronombres sin género*. [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=X14eGqxVunw>

La República. (s.f). <https://larepublica.pe/>

Méndez, J. (2020, 27 mayo). *La Escuela latinoamericana de la comunicación - Comunicación Social Uniajc.* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=V9Hp3iawKil>

Mendoza, E. (2021, 25 abril). *Vladimiro Montesinos y Fujimori - compra de medios de comunicación (reportaje).* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=s-FEuQ4ren8&t=190s>

Miño, A. (2022). *10 tipos de manipulación.* Silvain Timsit. <https://drive.google.com/file/d/1NMRphKagsIsYib8v9J42pnG18VuhqHxs/view?usp=sharing>

Ojo Público. (s.f.). <https://ojo-publico.com/>

Orozco, R. (2019, 20 mayo). *La evolución de los medios de comunicación.* Ted Talks. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=vAXtRuLieZA>

Rodriguez, S.(2017, 16 marzo). *Estilos de comunicación.* [Video]. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=Os-Yfp4YXnl>

Santos, D. (2023, 15 febrero). *110 datos y estadísticas sobre redes sociales para 2023.* HobSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/estadisticas-redes-sociales>

Sierra, S. (2020, 25 de febrero). *¿La comunicación en riesgo por el uso de las tecnologías?* TEDxUCC [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=6tWLYkvgfYE&t=184s>