

Guía de Trabajo

Digital Transformation

Guía de Trabajo

Digital Transformation

Material publicado con fines de estudio.

Código: (24UC00008)

Huancayo, 2024

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular Av. San Carlos 1795,

Huancayo-Perú

Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361

Correo electrónico: recursosucvirtual@continental.edu.pe

<http://www.continental.edu.pe/>

Cuidado de edición Fondo Editorial

Diseño y diagramación Fondo Editorial

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

Contenido

Presentación	5
Primera Unidad	7
(Los clientes, los canales y la competencia)	
Semana 1: Sesión 1 y 2 (Clientes como red dinámica)	7
Semana 2: Sesión 1 y 2 (Economías de Valor)	9
Semana 3: Sesión 1 y 2 (Plataformas con socios que intercambian valor)	11
Semana 4: Sesión 1 y 2 (Omnicanalidad en el proceso de transformación digital)	13
Segunda Unidad	15
(Los datos, el vínculo entre los consumidores y la organización)	
Semana 5: Sesión 1 y 2 (Los datos como activo intangible clave)	16
Semana 6: Sesión 1 y 2 (Uso de la inteligencia artificial para crear valor)	18
Semana 7: Sesión 1 y 2 (Cloud como medio de optimizar el procesamiento de datos).	20
Semana 8: Sesión 1 y 2 (Internet of things (IOT))	22
Tercera Unidad	24
(La Innovación)	
Semana 9: Sesión 1 y 2 (Ux research y UX/UI)	25
Semana 10: Sesión 1 y 2	

(Prototipado y producto mínimo viable)	27
Semana 11: Sesión 1 y 2	
(El AHA momento)	29
Semana 12: Sesión 1 y 2	
(Aplicación del Blockchain en la innovación de los criptomonedas)	31
Cuarta Unidad	33
(La Propuesta de valor)	
Semana 13: Sesión 1 y 2	34
(Perfil del cliente/mapa de valor)	
Semana 14: Sesión 1 y 2	
(Discovery – delivery – adopción)	36
Semana 15: Sesión 1 y 2	
(Los Growth Loops)	38
Semana 16: Sesión 1 y 2	
(Lean startup aplicados en transformación e innovación digital)	40
Referencias	42

Presentación

El material de aprendizaje para los estudiantes es importante para el desarrollo óptimo de la asignatura ya que se detalla cómo deben desarrollar alguna actividad.

Esta guía se encuentra estructurada teniendo en cuenta las modalidades y las unidades de estudio. Aquí encontrarás la guía de casos. El resultado de aprendizaje de la asignatura apunta a que, el estudiante será capaz de interpretar las soluciones a distintos problemas de optimización de procesos productivos haciendo uso de la digitalización en empresas que tengan la necesidad o iniciativa de emprender el camino a la transformación digital.

Se recomienda la lectura de estudio continuo de textos seleccionados de contenido desarrollado e información ampliada. Se ha realizado una investigación resumida y exhaustiva para brindarle la información más precisa. Organice su tiempo para obtener buenos resultados, la clave está en encontrar un equilibrio entre sus actividades personales y las actividades que realiza como estudiante. El aprendizaje requiere persistencia, por lo que hay que encontrar la motivación para hacerlo mejor cada día.

Primera **Unidad**

**Los clientes, los canales y la
competencia**

Semana 1: Sesión 1

Cientes como red dinámica

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

II. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Dada la existencia de nuevas plataformas de interacción tales como redes sociales donde se llega a viralizar el contenido de los usuarios responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál considera que es el nuevo rol que tienen los clientes?
2. ¿Qué aspectos considera que deben reforzar las marcas al momento de interactuar con los clientes?

Semana 1: Sesión 2

Cientes como red dinámica

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Dada la existencia de nuevas plataformas de interacción tales como redes sociales, market places, entre otros medios digitales responda las siguientes preguntas:

1. ¿De qué manera las empresas deben de segmentar a sus clientes?
2. ¿Consideras que hoy por hoy con los cambios tecnológicos y la cultura de la inmediatez las necesidades cambian con una mayor velocidad?

Semana 2: Sesión 1

Economías de Valor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Dada la evolución en la generación y explotación de la información de los clientes, canales, usos y costumbres responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las consideraciones a tener presente para asignarle un valor al cliente actual?
2. ¿Cuáles son los principales cambios que se han dado en el proceso

de comercialización convencional versus el actual?

Semana 2: Sesión 2

Economías de Valor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Dada la evolución en la generación y explotación de la información de los clientes, canales, usos y costumbres responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo podemos medir el valor de un cliente?
2. ¿De qué manera podemos vincular el valor de un cliente con la propuesta de valor del servicio o producto a brindarle?

Semana 3: Sesión 1

Plataformas con socios que intercambian valor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Ante la proliferación y aceptación en el uso de diversas plataformas, responda las siguientes preguntas:

1. Defina el concepto de plataforma
2. ¿Cuáles son los tipos de plataformas que podemos encontrar?

Semana 3: Sesión 1

Plataformas con socios que intercambian valor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 5 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Ante la proliferación y aceptación en el uso de diversas plataformas, responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles consideras que son las principales ventajas que tienen las plataformas digitales?
2. ¿Cuáles son los principales obstáculos que tiene que sortear una plataforma digital a fin de conseguir la aceptación por parte de sus usuarios?

Semana 4: Sesión 1

Omnicanalidad en el proceso de transformación digital

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

- II. El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 5 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 10 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La pandemia aceleró la digitalización de los procesos así como el impulso en la adopción de diversos canales alternos. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué se entiende por Omnicanalidad?

2. ¿Cuáles son los principios de la Omnicanalidad?

Semana 4: Sesión 2

Omnicanalidad en el proceso de transformación digital

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

III.El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 5 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 10 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La pandemia aceleró la digitalización de los procesos así como el impulso en la adopción de diversos canales alternos. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la diferencia entre multicanalidad y omnicanalidad?
2. ¿Cuáles consideras que son las principales dificultades para implementar un modelo de omnicanalidad en una empresa?

Segunda

Unidad

**Los datos, el vínculo entre los
consumidores y la organización**

Semana 5: Sesión 1

Los datos como activo intangible clave

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La proliferación de canales digitales ha fomentado la generación de una gran cantidad de información asimismo se ha dado un avance tecnológico en la explotación de la información. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué se consideran los datos de una empresa como activos intangibles?
2. ¿Cómo se puede lidiar con los datos no estructurados?

Semana 5: Sesión 2

Los datos como activo intangible clave

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

III. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

ii. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La proliferación de canales digitales ha fomentado la generación de una gran cantidad de información asimismo se ha dado un avance tecnológico en la explotación de la información. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué se entiende por Big Data?
2. ¿Cómo consideras que debe estructurarse una empresa (organigrama) para gestionar los datos?

Semana 6: Sesión 1

Uso de la inteligencia artificial para crear valor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La proliferación de canales digitales ha fomentado la generación de una gran cantidad de información asimismo se ha dado un avance tecnológico en la explotación de la información. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿De qué manera la inteligencia artificial puede aportar valor a una compañía?
2. Cite tres iniciativas donde la aplicación de la inteligencia artificial permite aportar valor a una compañía

Semana 6: Sesión 2

Uso de la inteligencia artificial para crear valor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La proliferación de canales digitales ha fomentado la generación de una gran cantidad de información asimismo se ha dado un avance tecnológico en

1. ¿Cuáles son los principales beneficios de aplicar la inteligencia artificial en una empresa?
2. ¿Cuáles considera que son los principales obstáculos para aplicar exitosamente la inteligencia artificial en una empresa de servicios?

Semana 7: Sesión 1

Cloud como medio de optimizar el procesamiento de datos

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El avance tecnológico ha permitido que se almacene de una manera más óptima la información en la nube. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es la cloud computing?
2. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del cloud computing?

Semana 7: Sesión 2

Cloud como medio de optimizar el procesamiento de datos

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El avance tecnológico ha permitido que se almacene de una manera más óptima la información en la nube. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las actividades que debe llevar a cabo una empresa que quiera migrar a cloud?
2. Cite un caso de éxito de una empresa que haya migrado a cloud

Semana 8: Sesión 1

Internet of things

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Los procesos de producción automatizados involucran el uso de robots y maquinaria que puede gestionarse a través de internet. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿De qué manera el Internet of things (IoT) puede aportar valor a una empresa?
2. ¿Cuáles son los requisitos para aplicar exitosamente el Internet of things?

Semana 8: Sesión 2

Internet of things

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Los procesos de producción automatizados involucran el uso de robots y maquinaria que puede gestionarse a través de internet. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las condiciones que se deben de dar para que una empresa pueda aplicar el Internet of Things (IoT)?

2. Cite el caso de una empresa de producción que haya aplicado de manera exitosa el Internet of Things (IoT)

Tercera **Unidad**

La Innovación

Semana 9: Sesión 1

UX research y UX/UI

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

II. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

III. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Los procesos que involucran el desarrollo de productos y servicios han incorporado la usabilidad para la definición de las características de los mismos. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿En qué consiste el User Experience (UX), User Interface (UI) y el User Research?
2. ¿Cuáles son las ventajas de aplicar el User Research antes de desarrollar un nuevo producto o servicio?

Semana 9: Sesión 2

UX research y UX/UI

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

ii. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Los procesos que involucran el desarrollo de productos y servicios han incorporado la usabilidad para la definición de los mismos. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿De qué manera el User Research (UR) se complementa con la investigación de mercados convencional?
2. Cite el caso de una empresa que haya aplicado exitosamente los conceptos de User Experience (UX) y User Interface (UI)

Semana 10: Sesión 1

Prototipado y producto mínimo viable

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

I. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El prototipado se ha incorporado en el desarrollo de productos y servicios. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las ventajas de elaborar prototipos?
2. ¿Qué se entiende por Producto Mínimo Viable (MVP)? y ¿Cuál es su principal razón de ser?

Semana 10: Sesión 2

Prototipado y producto mínimo viable

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

ii. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El prototipado se ha incorporado en el desarrollo de productos y servicios. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las principales características de un prototipo?
2. ¿Cuáles son las principales características de un producto mínimo viable (MVP)?

Semana 11: Sesión 1

El Ahá moment

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La innovación va de la mano con la generación de ideas que atiendan una necesidad de manera rentable y sostenible en el tiempo. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es Ahá moment?
2. Cite tres ejemplos en el desarrollo de productos o soluciones digitales donde se evidencia el Ahá moment.

Semana 11: Sesión 2

El Ahá moment

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La innovación va de la mano con la generación de ideas que atiendan una necesidad de manera rentable y sostenible en el tiempo.

Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué es importante llegar al Ahá moment?
2. ¿Qué condiciones previas deben darse en el desarrollo de una solución digital para llegar al Ahá moment?

Semana 12: Sesión 1

Aplicación del Blockchain en la innovación de los criptomonedas

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Las criptomonedas como el bitcoin han sido creadas en base a la tecnología blockchain. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es el blockchain?
2. Describa la manera como surgieron las criptomonedas tales como Bitcoins a través del blockcha

Semana 12: Sesión 2

Aplicación del Blockchain en la innovación de los criptomonedas

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: Las criptomonedas como el bitcoin han sido creadas en base a la tecnología blockchain. Responda las siguientes preguntas:

1. Describa el contexto actual de las criptomonedas tales como Bitcoin.
2. Describa un caso de éxito donde se haya aplicado la tecnología blockchain.

Cuarta **Unidad**

La Propuesta de Valor

Semana 13: Sesión 1

Perfil del cliente/mapa de valor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El encaje es la manera como las características de un producto o servicio que calzan con las necesidades presentadas por los consumidores a los cuales se dirigen. Responda las siguientes preguntas:

1. Describa cómo se elabora un mapa de valor
2. Selecciona una empresa cuyo canal principal sea una App y realiza un mapa de cómo crean valor sus productos o servicios

Semana 13: Sesión 2

Perfil del cliente/mapa de valor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El encaje es la manera como las características de un producto o servicio que calzan con las necesidades presentadas por los consumidores a los cuales se dirigen. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las principales características de un mapa de valor?
2. ¿Cuáles son las ventajas de elaborar un mapa de valor?

Semana 14: Sesión 1

Discovery – Delivery – Adopción

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El proceso que se sigue para desarrollar productos o servicios contempla una serie de pasos cuyo objetivo es desarrollar características que

sean valoradas por los clientes. Responda las siguientes preguntas:

1. Describa en qué consiste cada una de estas etapas por las que pasa la gestión de un producto digital (discovery, delivery y adopción)
2. Qué artefactos, herramientas o técnicas se pueden aplicar en cada una de las siguientes actividades: discovery, delivery y adopción.

Semana 14: Sesión 2

Discovery – Delivery – Adopción

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El proceso que se sigue para desarrollar productos o servicios que contemplan una serie de pasos cuyo objetivo es desarrollar características que sean valoradas por los clientes. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las dificultades que se presentan en cada una de las siguientes etapas (discovery, delivery y adopción)?
2. ¿Cuál de las siguientes etapas considera que es la más importante (discovery, delivery y adopción)? Justifique su respuesta

Semana 15: Sesión 1

Los Growth Loops

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos
Docente: Unidad: 4
Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La viralización de contenido ha impulsado la gestión de captación a través de nuevas formas y modelos. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿En qué consiste los growth loops?
2. Describa la aplicación de los growth loops poniendo énfasis en la monetización de su aplicación.

Semana 15: Sesión 2

Los Growth Loops

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: La viralización de contenido ha impulsado la gestión de captación a través de nuevas formas y modelos. Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las condiciones que se deben de dar para desarrollar un modelo de negocio basado en los growth loops?
2. ¿Cuáles considera que son las dificultades de aplicar el concepto de

growth loops?

Semana 16: Sesión 1

Lean startup aplicados en transformación e innovación digital

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El método Lean Startup sirve para administrar y construir un negocio o la puesta en marcha de algún producto. Responda las siguientes preguntas:

1. Describa en qué consiste el lean startup
2. De qué manera el lean startup propicia la transformación e innovación digital

Semana 16: Sesión 2

Lean startup aplicados en transformación e innovación digital

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Leer atentamente la actividad formulada y responder.

I. Propósito

El estudiante sea capaz de aplicar lo aprendido a través de la teoría a la práctica, para la resolución objetiva de lo formulado y así brindar respuestas a lo presentado por el docente.

II. Descripción de la actividad por realizar

La actividad consistirá en repasar el contexto nacional acerca del tema a desarrollar y sobre esto se plantearán preguntas a resolver, para dicho fin se brindará un espacio de 5 minutos para responder las preguntas de manera individual y otros 15 minutos para responder de manera grupal, sobre esto se abrirá un espacio de discusión de 30 minutos.

- Tomar en cuenta el contexto de la actividad.
- Responder las preguntas de manera individual y después de manera grupal.

Contexto: El método Lean Startup sirve para administrar y construir un negocio o la puesta en marcha de algún producto. Responda las siguientes preguntas:

1. Describa las actividades a llevar a cabo para aplicar el método lean startup de manera exitosa en una empresa.
2. ¿Cuáles son los beneficios de aplicar el método Lean Startup?

Referencias

Rogers, D. (2021). *Guía estratégica para la transformación digital*. Barcelona, España: Editorial Urano, S.A.U.

Trabado, M. (2020). *Transformación digital. La nueva estrategia empresarial del siglo XXI*. Madrid, España: Editorial Ediciones Anaya Multimedia

Osterwalder, A. (2020). *Diseñando la propuesta de valor*. Lima, Perú: Editorial Planeta Perú S.A.