

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Sistema de costos para el uso eficiente de los
recursos en la empresa Waranka - recreo turístico Los
Ángeles - Ayacucho - 2021**

Dante Esteban Illaccanqui Romero
Nayeli Dalusca Patiño Mendoza

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2024

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TESIS

A : Dr. Wiliam Rodriguez Giraldez
Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa

DE : Dr. Percy Peña Medina
Asesor de tesis

ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de tesis

FECHA : 09 de abril de 2024

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado asesor de la tesis titulada: "**SISTEMA DE COSTOS PARA EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS EN LA EMPRESA WARANKA RECREO TURÍSTICO LOS ANGELES – AYACUCHO – 2021**". Perteneciente al/la/los/las estudiante(s) **Dante Esteban ILLACCANQUI ROMERO y Nayeli Dalusca PATIÑO MENDOZA**, de la E.A.P. de Contabilidad; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado **17 %** de similitud (informe adjunto del coordinador de la EAP)) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores (Nº de palabras excluidas: 15) SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que la tesis constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Dr. Percy Peña Medina
Asesor de tesis

Dedicatoria

A Dios, por ser el principal mentor de nuestras vidas.

A mis amados padres Dante y Cristina.

Dante Esteban.

A mis amados padres Freddy y Diana.

A mi querida hermana Nicol.

Nayeli Dalusca.

Agradecimientos

A Dios, por darnos un día más de vida.

A nuestros padres, por ser nuestro soporte en nuestras y siempre motivarnos para convertirnos en personas de éxito.

A nuestros hermanos y hermanas, tíos, abuelos y demás familiares, por las palabras de motivación que nos dan.

A los directivos de la Universidad Continental, por darnos la oportunidad de continuar con nuestro proceso universitario.

Al asesor el Dr. Percy Peña Medina, por ser nuestro mentor en este proceso, por brindarnos sus conocimientos para la culminación de la tesis.

A la dueña de la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de Ayacucho, por brindarnos con facilidad y amabilidad los datos solicitados para el desarrollo de la investigación.

Los autores.

Índice de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción	xi
Capítulo I Planteamiento del Estudio	13
1.1. Delimitación de la Investigación.....	13
1.1.1. Territorial.....	13
1.1.2. Temporal.....	13
1.1.3. Conceptual	13
1.2. Planteamiento del Problema	13
1.3. Formulación del Problema	17
1.3.1. Problema General.....	17
1.3.2. Problemas Específicos.....	17
1.4. Objetivos de la Investigación.....	17
1.4.1. Objetivo General	17
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.5. Justificación de la Investigación	18
1.5.1. Justificación Teórica	18
1.5.2. Justificación Práctica.....	19
Capítulo II Marco Teórico	20
2.1. Antecedentes de Investigación.....	20
2.1.1. Artículos Científicos	20
2.1.2. Tesis Internacionales	22
2.1.3. Tesis Nacionales	24
2.2. Bases Teóricas.....	27
2.2.1. Teoría Científica del Sistema de Costos.....	27
2.2.2. Gestión Estratégica de Costos.....	41
2.3. Definición de Términos Básicos	43
Capítulo III Hipótesis y Variables.....	46

3.1. Hipótesis	46
3.2. Identificación de Variables	46
3.3. Operacionalización de las Variables	47
Capítulo IV Metodología	48
4.1. Enfoque de la Investigación.....	48
4.2. Tipo de Investigación	48
4.3. Nivel de Investigación	49
4.4. Métodos de Investigación	49
4.5. Diseño de Investigación.....	49
4.6. Población y Muestra	50
4.6.1. Población	50
4.6.2. Muestra.....	50
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	51
4.7.1. Técnicas.....	51
4.7.2. Instrumentos	51
Capítulo V Resultados	59
5.1. Descripción de Trabajo de Campo	59
5.2. Presentación de Resultados.....	60
5.2.1. Elementos de Costos de Producción	60
5.2.2. Sistema de Costos por Actividad	62
5.2.3. Sistema de costos fijos y variables.....	71
5.2.4. Sistema de Costos por Procesos.....	74
5.3. Contrastación de resultados	65
5.3.1. Objetivo específico 1.....	65
5.3.2. Objetivo Específico 2.....	67
5.3.3. Objetivo Específico 3.....	68
5.3.4. Objetivo Específico 4.....	69
5.3.5. Objetivo General.....	70
5.4. Discusión de Resultados	71
Conclusiones	76
Recomendaciones	78
Referencias	80
Apéndices.....	90
Apéndice A. Matriz de Consistencia	91
Apéndice B: Instrumentos de Recolección de Datos.....	93

Apéndice C: Validación de Instrumentos	97
Apéndice D: Aplicación de Instrumentos	103

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables	47
Tabla 2 Valoración de los instrumentos de evaluación según expertos	52
Tabla 3 Elementos de costos de producción general	61
Tabla 4 Costos de la actividad	63
Tabla 5 Costos de la actividad 2.....	63
Tabla 6 Costos de la actividad 3.....	64
Tabla 7 Costos de la actividad 4.....	64
Tabla 8 Costos de la actividad 5.....	66
Tabla 9 Costos de la actividad 6.....	66
Tabla 10 Costos de la actividad 7.....	67
Tabla 11 Costos de la actividad 8.....	68
Tabla 12 Costos de la actividad 9.....	68
Tabla 13 Costos de la actividad 10.....	69
Tabla 14 Costos de la actividad 11.....	70
Tabla 15 Costos de la actividad 13.....	70
Tabla 16 Costos de la actividad 13.....	71
Tabla 17 Costos fijos del 2021 de enero a diciembre.....	72
Tabla 18 Costos variables del 2021 de enero a diciembre.....	73
Tabla 19 Costos del proceso 1	60
Tabla 20 Costos del proceso 2	61
Tabla 21 Costos del proceso 3	63
Tabla 22 Costos del proceso 4	64
Tabla 23 Resumen del sistema de costos por actividades	66
Tabla 24 Resumen del sistema de costos fijos y variables	67
Tabla 25 Resumen del sistema de costos por procesos	68
Tabla 26 Resumen de los elementos del costo de producción	69
Tabla 27 Contrastación de los resultados.	70

Índice de Figuras

Figura 1 Flujo de procesos de la empresa	59
--	----

Resumen

Esta investigación tuvo como finalidad analizar la aplicación del sistema de costos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021. El enfoque fue cuantitativo, el tipo de estudio aplicada y el nivel descriptivo; empleó el método deductivo analítico inductivo; la técnica usada fue el análisis documental. La muestra estuvo constituido por los costos mensuales durante el 2021. Los resultados señalan que los sistemas de costos por actividad, fijos y variables, por procesos, así como los elementos de costo de producción, describen la eficiencia en el uso de recursos en la empresa. Identificar actividades relevantes, controlar costos variables y mejorar procesos, resultan clave para optimizar la gestión de recursos y reducir costos. Para finalizar, el sistema de costos que se aplica para el uso eficiente de los recursos en la empresa, es el costeo por actividades; se destaca, ya que cada una de estas situaciones implica que la planificación, ejecución y administración de los sistemas de costos vinculados a las actividades, afectan notablemente los gastos generales de la empresa, y consecuentemente, la eficacia en la utilización de sus recursos.

Palabras clave: sistema de costos, actividades, fijos, variables, procesos, recursos.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the application of the cost system for the efficient use of resources in the company Waranka Recreo Turístico Los Ángeles in the city of Ayacucho in 2021. The approach was quantitative, the type of study applied and the level descriptive; employed the inductive analytic deductive method; The technique used was documentary analysis. The sample consisted of monthly costs during 2021. The results indicate that the systems of costs by activity, fixed and variable, by processes, as well as the elements of cost of production, describe the efficiency in the use of resources in the company. Identifying relevant activities, controlling variable costs and improving processes are key to optimizing resource management and reducing costs. Finally, the cost system that is applied for the efficient use of resources in the company is costing by activities; It stands out, since each of these situations implies that the planning, execution and administration of the cost systems linked to the activities, significantly affect the general expenses of the company, and consequently, the efficiency in the use of its resources.

Keywords: cost system, activities, fixed, variables, processes, resources.

Introducción

En la actualidad, en el manejo de las empresas exige una gestión eficaz de sus procesos administrativos y operativos, por lo que, un uso eficiente de los recursos, puede ser considerada la base principal para obtener una ventaja competitiva sobre sus pares y alcanzar el éxito empresarial.

La teoría general del costo, sustenta que el sistema de costos, busca determinar con precisión los costos y el valor de las tareas laborales que son necesarios para la gestión empresarial, dado que el fin es la satisfacción de las necesidades de los consumidores, es relevante tener un sistema que permita abordar de manera eficiente los costos e identificar los procedimientos principales (Ferro, 2017).

La teoría científica del uso eficiente de recursos, menciona que la identificación de los recursos y capacidades, son la base de toda estrategia que permita obtener beneficios competitivos, dado que se elaboran medidas para el máximo aprovechamiento de estos (Suárez y Ibarra, 2009).

Soto y García (2020), señalan que mantener un sistema de acuerdo a las necesidades de la empresa, permite hacer uso oportuno de los recursos disponibles. De igual manera Mego (2019), determinó que ejecutar el sistema de costos, permite optimizar el nivel de productividad de la empresa, admitiendo que se cuenta con una mejor contabilidad de las actividades que se desarrollan.

La tesis busca analizar la aplicación del sistema de costos más adecuado que permita el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021, para cumplir con ello, la tesis se encuentra organizada mediante capítulos, los que se detallan a continuación: en el capítulo I, se presenta el planteamiento del estudio, que incluye la delimitación de la

investigación, el planteamiento y formulación del problema, los objetivos y justificación de la investigación. En el capítulo II, se describen los antecedentes expresados en artículos científicos y tesis de estudio, las bases teóricas y definición de términos básicos. En el capítulo III, se plantea la identificación de la variable y operacionalización de la misma, por su parte, en el capítulo IV, se encuentra la metodología de la investigación, que incluye el enfoque, tipo, nivel, métodos y diseño de investigación, además de la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección. En el capítulo V, se describe el trabajo de campo, se presenta los resultados obtenidos, se contrasta con los objetivos y se discute los resultados. Finalmente, se exponen las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y apéndices.

Los autores.

Capítulo I

Planteamiento del Estudio

1.1. Delimitación de la Investigación

1.1.1. Territorial

La tesis se realizó en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles ubicado en la región Ayacucho.

1.1.2. Temporal

La tesis se desarrolló con datos del periodo 2021 y su desarrollo fue desde agosto del 2022 hasta enero del 2023.

1.1.3. Conceptual

Se abordó el tema del sistema de costos, considerando a autores que dan los lineamientos respecto a la variable identificada. La teoría general de costos se obtuvo de (Ferro, 2017), los diferentes sistemas de costos analizados e identificados fueron de (Quesado & Silva, 2021) y (Bosch et al., 2022).

1.2. Planteamiento del Problema

Actualmente, el sector empresarial hace que los gestores estén en búsqueda de herramientas que proporcione supervivencia, y dentro de ellas, se tienen los sistemas de costos que permiten conocer en qué áreas demandan mayores costos, a pesar de ello,

en muchas empresas es poco frecuente la práctica de este sistema de costos, otras funcionan sin esta herramienta, sin embargo, se rescata que la determinación de costos en cada procedimiento es necesario cuando corresponde tomar decisiones adecuadas en dirección gerencial (Soto, 2021).

Desde una perspectiva internacional, en Latinoamérica, la determinación de costos es en realidad uno de los problemas comunes que enfrentan las microempresas y que les impide tomar decisiones oportunas e informadas. Esto se debe a que no existen procesos y modelos de gestión adecuados que permitan el registro oportuno de los gastos por la creación de bienes y servicios en las cuentas contables, poniendo en riesgo los negocios e incluso derivando en malas decisiones (Jiménez y Narváez, 2021). Como en Ecuador, donde una empresa, que trata de tener innovaciones al ofrecer una variedad de modelos y formas de cuadernos altamente demandados por el público, con un eficiente sistema, han logrado ver sus costos de producción y comercialización basada en un riguroso proceso de desarrollo, distribución, planificación y diseño de costos que permite gestionar de manera eficaz los recursos disponibles (Jara et al., 2018).

A nivel nacional, las empresas, debido a los recursos limitados que tienen a su disposición, les resulta extremadamente difícil determinar los costos porque han enfocado casi todos sus recursos en el lado operativo y están tratando de simplificar los procedimientos administrativos en un esfuerzo por reducir los costos (Colquicocha, 2020). Ccahuay et al. (2020), encontraron en una empresa del sector productivo, que el 75 % de sus colaboradores, no poseen con determinación los costos de las compras de materia prima, suministros de oficina y de igual forma, los precios para la atención al público, mientras que el 25 % ha denotado abstención en sus respuestas, en consecuencia existe poca organización, falta de capacitación hacia el personal de trabajo y se enfocan en deducciones de costos, todo ello conlleva a un declive desde la

posición gerencial, el trabajador y de la misma manera en la atención al cliente. Por otro lado, destacó que las aplicaciones de un sistema en costos por órdenes específicas, reducirían los costos operativos de S/ 127 846,54 a S/ 108 445,39 que asemeja una reducción del 15,18 % de los costos actuales.

Según Bassó (2022), en la actualidad, las empresas buscan orientar y flexibilizar sus procesos para llegar a satisfacer las necesidades del cliente, para lograr determinado fin deben focalizar y reducir al máximo sus costes, esto no sería posible sin un sistema de costos que accedan a conocer el resultado óptimo de la empresa. Sin embargo, son muchas empresas que no cuentan con un sistema adecuado de costeo, ya sea porque existe una confusión entre lo facturado con lo vendido, se cree que dichos importes son los mismos, subsiste desconocimiento de los procesos de elaboración de los productos de la empresa y sus requerimientos, y se observa equivocación en los costos unitarios de materias primas debido a la falta de modernización en los precios de compra.

Ordinola et al. (2020), enfatizaron que incorporar un adecuado sistema de costos por órdenes específicas, fortifica la situación financiera de la empresa, a su vez, contribuye a una idónea toma de decisiones en la gerencia, e igualmente, está inmerso desde la perspectiva de sistema contable eficiente, que contenga procesos no atendidos en dicho momento; en acto seguido, el gerente propietario, deberá tomar una correcta decisión alusivo al manejo y funcionamiento de su empresa, consiguiendo la necesidad de gestionar los procesos contables como herramientas financieras para las decisiones, ya que debe direccionar al aprovechamiento de las condiciones y capacidades para fundar el cumplimiento de objetivos de la empresa, retroalimentar y capacitar perennemente al personal.

En la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles, ubicada en el

departamento de Ayacucho, se detectó que tiene insuficiencia operativa en el control de costos, porque no hay un sistema, hecho que permite incurrir en gastos innecesarios, a veces duplicando compras y en ocasiones malgastando recursos, debido a que no lleva un manejo de inventarios y no existe una estandarización en la preparación de sus platos, conllevando a ciertas inconsistencias que se ven reflejados dentro de la capacidad operativa, administrativa y económica de la empresa.

El manejo de costos en la empresa, se realiza de manera empírica, este tipo de administración ocasiona una mala fijación del precio de venta, una mala asignación de costos que disminuye los ingresos, e igualmente, reduce posibilidades de crecimiento.

Lo anterior, está sucediendo debido a que no se está haciendo uso efectivo del sistema de costos, además no se están identificando los gastos que se generan para cada proceso, como en la elaboración de platos típicos, ni se tiene una cantidad precisa de órdenes, productos y servicios generados. También, no se identifican los resultados de cada proceso, tales como el de recepción de materiales y contratación del personal, y no se tiene un flujo de actividades establecidas, lo que imposibilita la identificación de costos y su vínculo con cada una de las actividades, algo que genera que se desconozcan los costos correctos, haciendo que no se alcance la distribución esperada y la obtención de los costos totales.

De continuar con dicha situación, se considera que la entidad continuará identificando de manera inadecuada sus costos, lo que conllevará a que se tomen decisiones incorrectas respecto a establecer los precios de sus productos, lo que genera a su vez, tener pérdidas económicas desmesuradas que pongan en riesgo su permanencia en el mercado y su alta salud financiera con la que cuenta. Esto se argumentó según lo evidenciado por (Ramos, 2020), quien verifica que efectivamente

los costos mediante el sistema, permiten un correcto y óptimo uso de los recursos de las empresas, porque ayuda a identificar los procesos más relevantes y los costos más significativos.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué sistemas de costos se aplica para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?

1.3.2. Problemas Específicos

1. ¿Cómo se aplica el sistema de costos por actividad para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?
2. ¿Cómo se aplica el sistema de costos fijos y variables para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?
3. ¿Cómo se aplica el sistema de costos por procesos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?
4. ¿Cuáles son los elementos de costos de producción para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Analizar la aplicación del sistema de costos para el uso eficiente de los recursos

en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Describir la aplicación del sistema de costos por actividad para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.
2. Describir la aplicación del sistema de costos fijos y variables para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.
3. Describir la aplicación del sistema de costos por procesos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.
4. Identificar los elementos de costos de producción para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Justificación Teórica

La implicancia teórica en este estudio, contribuyó a un mayor entendimiento a través de la obtención de nuevos conocimientos en esta línea de investigación. La información que se proporcionó servirá como una fuente de revisión acerca del tema que se está trabajando, respaldando las teorías que ya están planteadas. Asimismo, se utilizaron definiciones de diversos autores que sustentan la variable presentada como es el sistema de costo, de igual manera las dimensiones e indicadores, reforzando las

teorías abordadas para tener un panorama más claro, asimismo, una exploración productiva para futuras investigaciones. Se espera que tomando las bases teóricas de autores especializados en cada una de la variable en estudio, progresivamente se pueda estimular el desarrollo de los costos.

1.5.2. Justificación Práctica

Desde el aporte práctico, a partir de los resultados, ayudará a resolver un problema real y existente en dicha empresa, asimismo, conocer los pormenores que están generando el actual comportamiento de la variable, para que futuros estudios puedan plasmar alternativas o estrategias que permitan potenciar el sistema de costo, así como el uso eficiente de recursos. Se evidencia que, con el establecimiento de un sistema de costos, los procesos y actividades de las empresas se vuelven eficientes, mostrando en este estudio herramientas que se puedan gestionar sus costos de forma adecuada, y que, de esta manera, se tomen mejores decisiones a corto y largo plazo.

Con los resultados de la presente investigación, se beneficiarán los colaboradores del área contable, los gerentes de la empresa en estudio, porque tendrán un mejor conocimiento de los costos y les permitirá tener un mejor manejo de cada uno de los recursos de la empresa. Lo que permitirá identificar el contexto actual de esta organización, esto servirá como fuente de información para las decisiones económicas y financieras, permitiendo una mejor capacidad de oportunidades de mejora organizativa, resolviendo el problema de la eficiencia en el uso de recursos.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1. Artículos Científicos

Díaz y Vallejos (2022), en su artículo “Propuesta de sistema de costeo por órdenes para determinar los costos de producción en el Restaurant Don Cuy, Huaraz – 2021”, tuvieron la finalidad de elaborar un sistema de costos para identificar los costos productivos de la entidad. Hizo uso del método cuantitativo, el alcance de la investigación fue descriptivo, no experimental; la muestra se compuso por los costos de los tres primeros meses del 2021, utilizó un cuestionario, documentos y la observación. Los hallazgos demostraron que no emplean un sistema de costos que facilite la determinación del precio de venta, la ganancia y el margen de utilidad, por lo que los costos de producción no se estiman adecuadamente, como respuesta, se implementó un sistema de costos que proporciona información precisa sobre los costos correctos de platillos, insumos, personal y otros indeterminados en la operación del restaurante. Se llegó a concluir que la ejecución de este tipo de sistema, contribuyó significativamente a mejorar la rentabilidad del negocio y la capacidad para competir en el mercado.

Sandoval et al. (2022), en su artículo “Costos de producción en el restaurante de la ciudad de Puyo-Ecuador”, tuvieron como propósito principal calcular los costos

de producción en el Restaurante Mi Marisquería. Se empleó el enfoque cuantitativo y descriptivo, para ello, se tuvo como muestra los costos y ventas registradas del 2021 y los empleados, se utilizó una guía documental y una encuesta. Los hallazgos demostraron que la determinación de estos costos tiene una relevancia resaltante, debido a que ayudaron con las decisiones y la sostenibilidad, porque ayudó a tener óptimas utilidades y elegir opciones de manera más informada. Con ello, se llegó a la conclusión que los sistemas de costos, es relevante para identificar los costos de producción precisos para una organización, lo que ayuda con la verificación correcta de las ganancias y un correcto establecimiento tanto de precios, y sinceramiento de los gastos operativos.

Arias et al. (2020), en su artículo “Los costos de producción industrial en el Ecuador”, tuvieron la finalidad de verificar el resultado de una implementación de un nuevo sistema para calcular los costos de producción. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, no experimental y descriptivo, para ello, se tuvo como muestra los datos de costos y gastos de la empresa, se utilizó la guía de análisis documental. Los hallazgos permitieron demostrar que, con el sistema, se pudo precisar los costos y gastos relacionados con los materiales y la mano de obra indirecta en función del tiempo, y se valoraron los gastos operativos por hora, de tal manera, se utilizaron para crear una hoja de costos, que permitió establecer el costo de venta como el unitario del producto. Se llegó a concluir que, la comparación con los índices de costeos predeterminados, que el sistema utilizado es más preciso que los sistemas tradicionales de costeo.

González (2023), en su artículo “Procedimiento de un sistema de costo”, tuvo el propósito de destacar los aspectos clave que se deben considerar al establecer un sistema de costos, que muestre el gasto asociado a los tres componentes esenciales del

costo. La metodología usada fue de carácter exploratorio, no experimental y analítico, se tuvo como muestra el acervo referencial, para lo cual, se hizo de un método prisma de análisis. Los hallazgos demostraron que las técnicas mencionadas proporcionan la información necesaria para registrar los gastos, controlar y analizar los costos, donde se logró rescatar y verificar la importancia de los sistemas de costos en el ámbito empresarial, en especial el costeo por órdenes de trabajo. Se llegó a concluir que un sistema de costos accede estar al tanto de los costos reales, y, por ende, se debe considerar opciones decisivas que permitan desarrollar el alcance del negocio.

Maryanti et al. (2018), en su artículo “Implementación de un sistema de costeo basado en actividades en el cálculo del costo de producción de bienes fabricados para la determinación del precio de venta para la puesta en marcha de un negocio: Fruit Combining”, tuvieron la finalidad de verificar la incidencia del sistema de costeo en el cálculo del costo productivo real de un producto. La metodología empleada es descriptiva y analítica, lo que implica el uso de una muestra con datos de costos, para lo cual se hizo uso de una ficha de documentos. Los hallazgos demostraron que el sistema permitió a la empresa clasificar correctamente sus costos y ha calculado adecuadamente los costos del producto, lo que ha resultado en una base de precio de venta precisa, para ello, se establece los precios de venta teniendo en cuenta la cobertura de los costos de producción. La conclusión refiere que, el uso de un sistema de costeo, puede proporcionar una base sólida para determinar los precios de venta al ofrecer costos de producción más precisos.

2.1.2. Tesis Internacionales

Flores (2021), en su investigación “Modelo de costeo *activity based costing* (ABC) para mejorar la toma de decisiones de un courier logístico”, tuvo como objetivo

realizar la implementación de un modelo de costeo ABC capaz de dar a conocer los costos y rentabilidades de los distintos tipos de servicio (B2B – B2C) con la finalidad de mejorar la toma de decisiones de la empresa. La metodología de investigación fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, el método deductivo; además, la muestra estuvo conformada por la empresa en estudio, se empleó el análisis documental como técnica de recolección de información. Los principales resultados, señalan que la empresa no posee un sistema de costos correcto, el cual genera informaciones contables deficientes o poco creíbles, se identificó que el 14,9 % del total de los costos pertenecen al sueldo del personal que labora en las áreas de procesamiento de carga, además el 19,8 % de los costos se encuentran en el área distribución. La conclusión menciona que, la empresa, para que pueda aplicar un sistema de costos ABC, debe empezar mediante la identificación de manera eficiente en cada uno los roles o actividades que realiza en las áreas de la empresa, de tal forma que se debe tener en claro las áreas generadoras de ingresos, de costos y gastos, lo que permite tener una correcta estructura de costos.

Cajo (2017), en su estudio “Incidencia del sistema *activity based costing* (ABC) en los costos de una empresa del sector lácteo, Cantón Cayambe, provincia de Pichincha”, tuvo como objetivo diseñar un sistema de costos ABC enfocado en la línea de elaboración de quesos de la empresa láctea Inprolac S. A., y realizar la evaluación de la incidencia en el periodo del 2016. La metodología fue de enfoque mixto; además la muestra estuvo conformada por un directivo de la empresa y dos empleados; se utilizó el análisis documental como técnica de recolección de información. Los principales resultados fueron los costos de producción de la empresa, que por el enfoque tradicional asciende a 334 066,84 soles, se observó que el sistema de costos ABC brinda resultados diferentes al del costeo por el sistema normal, por lo que el costo determinado mediante el sistema ABC, permite promover el análisis en los productos

de queso Dulacs fresco 500 gr., queso Fresco 1kg, queso Dulacs, semidescremado 500g, queso fresco 750g, queso Dulacs Mozzarella 500 g, y queso Dulacs Mozzarella 700 g, productos que generan rentabilidad y no pérdida para la empresa. Se concluye que la empresa no tiene un método de costeo, lo que ocasiona que no se identifique el beneficio correcto que genera cada una de las actividades de producción de las líneas de queso.

Erazo (2018), en su estudio Modelo de costeo basado en actividades para la optimización de procesos y el uso de los recursos en la empresa “San Luis Flowers”, tuvo como objetivo, diseñar un método de costeo que esté basado en las actividades de una empresa florícola, como una herramienta apropiada para una correcta toma de decisiones. A nivel metodológico la investigación fue de enfoque cuantitativo y cualitativo, de método inductivo, tipo descriptiva; la muestra se conformó por 33 integrantes de la florícola a quienes se les aplicó el cuestionario; la entrevista y la observación de los hechos se emplearon como instrumentos de recolección de información. Los principales resultados, señalan que la empresa tiene un sistema contable que no permite detallar de forma minuciosa con los costos directos e indirectos, por lo que el número de unidades producidas mensualmente es de 132 734,00 soles y los costos ABC son de 1 991 012,00 soles, donde el costo unitario es de 0,15 centavos. La conclusión refiere, con la implementación de un sistema de costos ABC, permitirá que la empresa analice de forma adecuada cada una de sus actividades, teniendo en cuenta su producción, administración y ventas; además este sistema de costos permite que la empresa que se está estudiando, identifique de forma correcta cada uno de los componentes de los costos.

2.1.3. Tesis Nacionales

Solano (2018), en su estudio “Aplicación del método ABC para mejorar el nivel

de productividad en una empresa embotelladora”, tuvo el objetivo de aplicar el método costo basado en las actividades con la finalidad de mejorar el nivel de productividad en la empresa embotelladora Aylas plastic. A nivel metodológico, la investigación fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo y de diseño pre experimental, además la muestra se estuvo compuesta por la empresa Aylas plastic del distrito y provincia de Chupaca; se aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de información. Los principales resultados fueron, la aplicación del sistema de costos ABC permite reconocer la relación de causa-efecto entre los generadores y las actividades, además la influencia de la aplicación de los costos ABC es positiva en la productividad de la empresa, también, mediante el costeo tradicional, la empresa logra tener una productividad de la actividad de 13,04 soles, sin embargo, a través del costeo ABC, alcanza a 20,99 soles; además, con el costeo ABC la eficiencia se ve incrementada en 0,09 soles, logrando una eficacia del 100 %. Concluye que la empresa, debe realizar la identificación de forma correcta de cada uno de los costos que influyen en la producción, tales como costos de materia prima y costos indirectos, porque estos influyen de forma directa en el cálculo de los costos ABC.

Casaperalta (2018), en su estudio “Aplicación del sistema de costeo *activity based costing* (ABC) para optimizar la toma de decisiones en las empresas de transportes de carga pesada caso: Sertransa S.A.C. Arequipa – 2016”, tuvo el objetivo de determinar el impacto que tiene la aplicación de un sistema de costos *Activity Based Costing* (ABC) en la optimización de la toma de decisiones en una empresa de transportes. A nivel metodológico, la investigación fue de diseño no experimental y de tipo descriptiva, además la muestra se conformó por ocho rutas, separadas en tres categorías, según el producto transportado, se aplicó la observación de documentos y la observación no estructurada como técnica de recolección de información. Los

principales resultados señalan que la aplicación del sistema de costos ABC permite brindar una solución a los problemas de asignación de costos indirectos, además que los costos unitarios, tengan una mayor exactitud, donde a través del sistema de costeo tradicional, la empresa en la Ruta 1, logró una utilidad operativa de 3 061,327 soles para el 2016, mientras que a través del costeo ABC logró 3 077,499 soles en el mismo periodo. Se concluye que la aplicación de un sistema de costos ABC permite que la empresa posea un sistema integral de gestión de costos.

Huamán (2021), en su estudio “Aplicación de sistema costos *activity based costing* (ABC) que permita mejorar la gestión y rentabilidad en el hotel Gran Palma de Piura”, tuvo como objetivo, implementar un sistema de costos ABC con la finalidad de mejorar la gestión y la rentabilidad de la empresa El Gran Palma. A nivel metodológico, la investigación fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de tipo aplicada y de nivel explicativo, además la muestra estuvo compuesta por la empresa en estudio y se aplicó la encuesta, la observación, la entrevista y la revisión documentaria como técnicas de recolección de información. Los principales resultados señalan que, el 66,7 % de los encuestados consideran que la empresa emplea un sistema de costos, además, el 66,7 % consideran que con la aplicación del sistema de costos ABC la gestión y la rentabilidad mejoraría; se evidenció que la empresa no tiene un sistema de costos adecuado, porque emplea un costeo empírico que no permite determinar el real costo de cada uno de los servicios que presta. La conclusión refiere que resultó positivo la aplicación de los sistemas de costos, porque se evidencia una mejora en la rentabilidad de una empresa, debido a que el uso de los recursos ha sido eficiente, partiendo desde la identificación de las principales actividades y los principales costos en los que incurre la empresa, por lo que se tiene una correcta identificación de los costos.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría Científica del Sistema de Costos

2.2.1.1. Costos.

Thapayom (2020), señaló que implica utilizar los costos como una herramienta para lograr ventajas competitivas al enfocarse en áreas críticas y no críticas, lo cual conlleva a reducirlos en áreas que no aportan valor significativo, al mismo tiempo, invertir en aquellas áreas que son clave para la diferenciación y el éxito en el mercado, además, la gestión estratégica de costos es un proceso dinámico que busca la mejora continua para mantener y fortalecer la posición competitiva de la organización.

Se presenta una representación esquemática que busca delinear una categorización de los sistemas de cálculo de gastos más empleados en diversos contextos, esta delimitación toma en cuenta varios criterios, incluyendo el tiempo en el cual los datos son adquiridos, la supervisión de la producción, los constituyentes fundamentales de los gastos, y finalmente el método de asignación de gastos basado en actividades, conocido como **costeo basado en actividades**, mismos que son descritos a continuación:

A. Momento de obtención de los datos. Este criterio se refiere al período en el cual se recopilan y registran los datos relacionados con los costos, donde, este puede variar desde sistemas que registran los costos en tiempo real a medida que se incurren, hasta sistemas que los registran de manera retrospectiva después de completar un proyecto o período determinado (Ochoa, et al., 2020). El mismo, se desglosa en dos elementos siendo estos:

- a. *Costeo histórico.* Se refiere a un enfoque de asignación de gastos que se fundamenta en registrar y distribuir los costos reales asociados con la

fabricación de productos o prestación de servicios. Este método considera los costos reales de los materiales, la mano de obra y los gastos indirectos, tal como se reflejan en los registros contables (Ochoa, et al., 2020).

- b. Costeo predeterminado.* Implica la estimación anticipada de los costos de producción antes de que realmente ocurran, el mismo, se basa en asignar costos estimados a los productos en lugar de los costos reales, donde, estos costos estimados se determinan previamente, y el objetivo es proporcionar una idea temprana de los costos asociados con la producción (Ochoa, et al., 2020).

B. Control de la producción. Este criterio se enfoca en cómo se monitorea y dirige el proceso de producción en términos de costos, donde, algunos sistemas de costos están diseñados para proporcionar información detallada y precisa sobre los costos de producción en cada etapa, lo que permite un control más eficiente, además, otros sistemas pueden centrarse en un control más general o menos detallado de los costos de producción (Capa, et al., 2019).

- a. Costeo por órdenes de producción.* Se aplica cuando los productos se fabrican de manera individual o en lotes específicos según las necesidades de los clientes, donde cada orden de producción se trata como una unidad separada, y los costos directos e indirectos se asignan a esa orden específica (Capa, et al., 2019).
- b. Costeo por procesos de producción.* Se trata de una estrategia empleada para distribuir los costos a medida que los productos avanzan a lo largo de diversas fases o etapas en un flujo de producción constante (Capa, et al., 2019).

C. Elementos de costos. Este criterio considera los componentes individuales de los costos totales de producción, donde pueden desglosarse en diversos elementos, como materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos, de igual forma, se refiere a que los sistemas de costos pueden variar, en cómo categorizan y rastrean estos diferentes elementos para una evaluación precisa de la estructura de costos (Špacírová, et al., 2020).

- a. Costeo por absorción.* A partir de este método se imputan todos los gastos relacionados con la producción, abarcando tanto los gastos directos como los gastos indirectos asociados a la fabricación de los productos. Esto engloba los costos fijos de producción, los cuales usualmente no se asignan directamente en otros enfoques (Špacírová, et al., 2020).
- b. Costeo directo o variable.* Se enfoca en los gastos inmediatos y variables relacionados con la fabricación, tales como la materia prima y el trabajo directo, que se asignan directamente a los productos. Este método resulta beneficioso para examinar el aporte adicional y para tomar decisiones a corto plazo (Špacírová, et al., 2020).

2.2.1.2. Sistemas Costos.

Comprende un sistema de acumulación de costos empleado por las empresas que se dedican a la fabricación de cantidades limitadas de productos y los costos se registran de conformidad a la orden de producción; considerándose como un elemento relevante el costo de materia prima directa, que alude a los bienes necesarios a propósito de la fabricación de los productos (Cárdenas et al., 2020). Comúnmente el sistema de costos por órdenes específicas es contemplado cuando las producciones se distinguen por ser interrumpidas, lotificadas y diferenciadas; pudiendo fundamentarse en datos

históricos o reales y de acuerdo a las precisiones del cliente, interviniendo aspectos como el número de orden, la cantidad, los atributos detallados, los costos de materia prima, los costos de mano de obra directa, los costos de cargos indirectos, y por último, el costo unitario (Morocho et al., 2019).

Respecto al sistema de costos, es considerado como el universo de componentes, formularios, procedimientos e informes utilizados para recopilar e informar ingresos, costos y rentabilidad a la gerencia, incluidos sus clientes, departamentos, instalaciones, procesos, productos y servicios, así como la investigación y desarrollo, como cualquier otra área relevante (Hansen et al., 2021).

Esta variable puede ser definido como un sistema de métodos prácticos que permiten realizar el costeo de forma estratégica, el cual ha venido creciendo a través de su implementación, a pesar de tener mayores requerimientos de recursos de actores, acciones y temporalidad con la finalidad de ser traducidos en valores monetarios (Cidav et al., 2020). Asimismo, el sistema de costos es una herramienta de control para cada una de las empresas, ya que realiza el análisis de los costos de diferentes actividades, además, permite tener informaciones reales y constantes de los costos, permitiendo controlar cada uno de estos de forma interna y realizar la identificación de las actividades que deben ser mejoradas de manera constante (Sinchi et al., 2020).

La importancia de la variable, reside en que permite controlar y reducir cada uno de los costos de una empresa, al momento de realizar una oferta con el mejor precio competitivo, de tal forma que sea un procedimiento riguroso y preciso que le ayude permanecer en el mercado, ya que es necesidad de toda empresa la determinación de los costos reales y fijar los precios de cada uno de los productos o servicios que ofrecen (Altawati et al., 2018). Asimismo es importante, porque permite gestionar y medir los

costos de forma más precisa con la finalidad de obtener costos más precisos, además permite detectar las capacidades no utilizadas o que no añaden valor a la empresa (Gallegos y Rodríguez, 2020).

Entre los más resaltantes tenemos: determina las tareas que requieren muchos recursos y asigna los gastos a productos en función de la cantidad de recursos que emplean, permitiendo así una reclamación más justificada de los gastos no directamente concernientes con la producción, pero necesarios para ella; asimismo, ofrece una mayor precisión en el cálculo de los gastos en comparación con el enfoque tradicional, también proporciona óptima toma de decisiones dentro de la organización, facilita la evaluación del comportamiento de los costes y la búsqueda de reducciones de estos, e igualmente crea una herramienta para difundir los costos indirectos de fabricación a los productos acabados. En pocas palabras, otorga a las empresas del rubro turístico los conocimientos que necesitan para determinar sus costos y tomar decisiones acertadas que ayuden a su rentabilidad (Escobar et al., 2021).

2.2.1.3. Componentes de un Sistema de Costos.

Se conceptualiza como un conjunto organizado y estructurado de métodos, procedimientos y técnicas utilizadas por las empresas para calcular y analizar los costos asociados con la producción, fabricación o prestación de servicios, se considera que este es fundamental para tomar decisiones empresariales informadas, como establecer precios de venta, gestionar márgenes de beneficio y evaluar el desempeño financiero (Ochoa et al., 2020).

2.2.1.4. Procedimientos.

Esta dimensión se conceptualiza como una secuencia de pasos organizados que una empresa sigue para calcular y analizar sus costos, lo cual incluye la identificación

de costos, la estimación anticipada de estos, la asignación equitativa de costos indirectos, el cálculo de costos objetivos basados en márgenes de beneficio y la constante comparación y análisis de desviaciones para mejorar la eficiencia y el rendimiento (Morocho, et al., 2019). Los procedimientos se pueden desagregar en los siguientes indicadores.

- a. **Fijación del precio de venta.** Es el proceso mediante el cual una empresa decide cuánto cobrar por sus productos o servicios, lo cual implica considerar tanto los costos incurridos como los factores de mercado y la percepción de valor por parte de los clientes (Artieda, 2015).
- b. **Margen de beneficio.** Es el porcentaje de diferencia entre el precio de venta y el costo de producción, el cual viene a representar el beneficio que la empresa espera obtener después de cubrir los costos directos e indirectos relacionados con la producción) (Artieda, 2015).
- c. **Cálculo del costo objetivo.** Se concibe como el nivel de costo que la empresa aspira alcanzar para lograr un margen de beneficio deseado, el mismo se calcula teniendo en cuenta el precio de venta esperado y el margen de beneficio deseado.
- d. **Predeterminación del costo.** Es la estimación de los costos de producción antes de que realmente se prevé, la cual se vincula a anticipar los costos de materias primas, mano de obra, gastos generales y otros elementos necesarios para producir un producto o brindar un servicio (Artieda, 2015).
- e. **Análisis de los desvíos.** Se refiere a la comparación entre los costos reales y los predeterminados o estimados, donde, si los costos reales son más altos que los valores predeterminados, se produce un "desvío negativo", lo que puede indicar ineficiencias o cambios en las condiciones de producción; mientras que, si los

costos reales son más bajos, se tiene un "desvío positivo", que podría indicar eficiencias o mejoras en el proceso (Artieda, 2015).

2.2.1.5. Técnicas.

Son métodos específicos utilizados para asignar y calcular los costos, las mismas pueden incluir el costeo por absorción, que asigna costos directos como indirectos a los productos, el costo directo y el costeo basado en actividades (ABC) que los generan, permitiendo una comprensión más precisa de los impulsores de costos (Morocho, et al., 2019). Las técnicas se desagregan en los siguientes indicadores:

- a. Efectuar estimaciones.** Se relaciona con hacer predicciones basadas en información disponible y análisis cuidadoso, en el contexto empresarial, se refiere a prever resultados futuros, como ingresos, costos y beneficios, utilizando datos históricos y proyecciones para tomar decisiones informadas (Artieda, 2015).
- b. Planear y controlar operaciones.** Es el proceso de establecer objetivos, definir estrategias y elaborar planes detallados para dirigir las actividades de una empresa, mientras que el control implica monitorear y ajustar estas actividades en función del progreso real para asegurarse de que se alcancen los objetivos establecidos (Artieda, 2015).
- c. Valorar resultados operativos.** Se refiere a evaluar el desempeño de una empresa en términos de sus operaciones diarias, lo cual implica analizar los resultados financieros y no financieros para medir la eficiencia, la rentabilidad y la eficacia en la ejecución de actividades comerciales (Artieda, 2015).
- d. Congruencias y divergencias entre lo desarrollado y lo presupuestado.** Son las similitudes y diferencias entre los resultados reales obtenidos y lo que se planificó en los presupuestos financieros y operativos, además. indica que la

empresa está logrando sus objetivos planificados, mientras que las divergencias pueden señalar áreas que requieren ajustes o mejoras (Artieda, 2015).

2.2.1.6. Registros e Informes.

Se refiere a documentos esenciales generados por el sistema de costos para documentar y comunicar la información financiera, los cuales incluyen un desglose de los costos reales, como materias primas y mano de obra, mientras que los informes resumen las diferencias entre los costos reales y los estimados, proporcionando *insight* para mejorar la eficiencia (Morocho, et al., 2019). Los indicadores considerados en la presente investigación corresponden a:

- a. Estado de ventas.** Es un reporte económico que presenta los montos de ventas de una empresa en un periodo determinado. Este reporte detalla los ingresos obtenidos por la venta de productos o servicios, y puede dividirse por categorías, áreas geográficas o sectores de mercado (Artieda, 2015).
- b. Estado de resultados.** Se trata de un documento financiero que exhibe los ingresos, gastos y costos de una compañía en un lapso específico, por ende, ofrece una perspectiva general de la rentabilidad, indicando si la empresa obtuvo ganancias o pérdidas durante dicho periodo (Artieda, 2015).
- c. Indicadores de productividad.** Son medidas cuantitativas que evalúan la eficiencia de una empresa en la utilización de recursos para generar productos o servicios, además pueden incluir la producción por hora laboral, el valor agregado por empleado o la relación entre la producción y los costos (Artieda, 2015).
- d. Presupuesto y costos reales.** Es una planificación financiera anticipada que detalla los ingresos y gastos esperados, donde, comparar los costos reales con los presupuestados implica analizar si una empresa está gastando más o menos de lo

planeado y si está cumpliendo sus metas financieras (Artieda, 2015).

2.2.1.7. Eficiencia de Recursos.

La eficiencia de los recursos pretende reconocer cada uno de los recursos individuales de las empresas, con ello en ocasiones la empresa puede generar ventajas competitivas, debido a que los recursos de las empresas trabajan en conjunto con la finalidad de las capacidades, es por ello que la teoría hace la distinción entre los recursos y las capacidades, por lo que los recursos o los activos fijos de la empresa son los stocks de factores disponibles y que son controlables por las empresas con la finalidad de desarrollar ventajas competitivas (Suárez y Ibarra, 2009). Mientras que los costos de producción se refieren a los desembolsos asociados con la fabricación de bienes o la entrega de servicios. Estos gastos abarcan tanto costos directos, como materiales básicos y mano de obra, así como costos indirectos, que engloban gastos generales relacionados con la producción. Dichos costos son fundamentales para evaluar la rentabilidad y para tomar decisiones en cuanto a fijación de precios y eficacia (Artieda, 2015).

La variable puede ser entendido como el empleo de menos materiales para generar un mayor valor agregado al producto o servicio que ofrece la empresa, es decir el uso de mano de obra, materia prima, etc., además de consumir de diferentes maneras, estas acciones generarán que la organización logra mayores beneficios económicos, a través de la mejora en la productividad (Fong et al., 2017). Además, el uso eficiente de los recursos permite que la empresa logre sus objetivos planteados de una mejor manera, generando beneficios a la empresa (Ramírez et al., 2022). La variable es importante ya que permite a las empresas mejorar o reforzar su estabilidad económica, porque a través ello, en ocasiones se logra dar solución a los problemas de

desabastecimiento y a la volatilidad de precios o recursos que existan en el mercado (Ortega et al., 2017).

Los desembolsos relacionados con la producción para el uso eficaz de los recursos, se refieren a los gastos esenciales para producir bienes o servicios de manera óptima, aprovechando al máximo los recursos disponibles en una empresa. Esto implica considerar no solo los gastos directos, como materiales y mano de obra, sino también los gastos indirectos, como los relacionados con la gestión general de la producción. La finalidad principal de calcular y administrar estos desembolsos es asegurar que los recursos se empleen de manera eficiente para maximizar la rentabilidad y tomar decisiones fundamentadas sobre precios, calidad y procedimientos. La eficiencia en el uso de los recursos contribuye a establecer ventajas competitivas en el mercado empresarial (Suárez y Ibarra, 2009; Artieda, 2015).

2.2.1.8. Teoría General del Costo.

La teoría general de costos trata de explicar lo que se hace y lo que se puede hacer con el fin de hacer predicciones, desarrollar varios escenarios posibles, estudiar el pasado y observar los contornos de las actividades de la organización, en microeconomía los costos son y deben ajustarse a los costos las relaciones, dimensiones, orígenes y metas de las organizaciones estudiadas (Ferro, 2017).

A. Métodos de costeo.

Costeo Kaizen, constituye un método de mejora continua que reduce el coste de fabricación tanto del producto o servicio. Asimismo, funciona identificando formas de hacer más eficiente el proceso de producción, reduciendo así el coste de producción. Paralelamente, ayuda a los directivos a identificar las áreas en las que se puede conseguir un mayor ahorro de costes, igualmente, conlleva a crear una cultura de

progreso continuo e implicar a todos los empleados en el proceso contribuirá a mejorar el rendimiento en todos los niveles de la organización, con el objetivo de alcanzar metas funcionales e interfuncionales, como la calidad, costes y el potencial humano, para proporcionar una mayor satisfacción a los clientes (Vargas & Camero, 2021).

La teoría de restricciones (TOC), hace hincapié en la necesidad de una mejora continua para satisfacer las necesidades de los clientes internos, de igual modo los externos. Este proceso también implica optimizar los recursos y mejorar el rendimiento global de la empresa, siempre cambiantes, que han creado una situación en la que las empresas no sólo deben buscar estrategias y técnicas, sino también innovar para obtener una ventaja competitiva que conlleve a permanecer en el mercado, mejorando la eficiencia, eficacia y la productividad. También han establecido dos tipos de restricciones: externas (mercado y materiales) e internas (capacidad, administrativa y logística) (Zambrano et al., 2021).

Además, el sistema de costos por órdenes de trabajo, es una herramienta útil para las empresas que a menudo fabrican mercancías basándose en especificaciones distintivas o mantienen una abundante selección de productos en stock. Crea un registro individual del coste de cada lote de artículos fabricados. Asimismo, las empresas del sector servicios suelen utilizar este sistema para calcular los gastos relacionados con los servicios que ofrecen a sus clientes, ya que garantiza la sostenibilidad y es vital para la rentabilidad de las empresas (Vásquez et al., 2019).

Luego de exponer la variedad de métodos de costeo, se ha determinado aplicar en el presente estudio el sistema de costos, debido a su eficacia y utilidad para conocer el verdadero coste de producción o prestación de servicios, lo que se traduce en precios más razonables e igualmente competitivos para el consumidor. Adicionalmente, en

beneficio tanto de los productores como de los usuarios, debido a su mutuo beneficio; es una opción viable como método de cálculo de costes para los empresarios de pequeñas y medianas empresas.

B. Sistema de costos por actividades (ABC).

La teoría de la contabilidad de costos por actividades (ABC), según Quesado & Silva (2021), es un enfoque contable y de gestión que se desarrolló para mejorar la precisión en el cálculo de costos dentro de una organización, la cual parte de la idea de que los costos no deben asignarse de manera uniforme a todos los productos o servicios de una empresa, sino que deben relacionarse directamente con las actividades específicas que generan esos costos. El primer paso en la aplicación del ABC, es identificar todas las actividades que una organización realiza en su proceso de producción o prestación de servicios, las actividades pueden variar ampliamente, desde tareas de producción hasta actividades de apoyo administrativo, el objetivo es obtener una comprensión exhaustiva de todas las actividades que contribuyen al proceso global de la empresa.

Una vez que se han identificado estas actividades, según Huang (2018), se procede a asignar los costos a cada una de ellas, lo cual significa determinar cuánto se gasta en los recursos financieros de la empresa, en cada actividad en particular, donde, los costos pueden ser de dos tipos: directos, aquellos que se pueden rastrear de manera específica a una actividad, y costos indirectos, que se distribuyen en función de su relación con esas actividades; donde, cada diligencia tendrá un controlador de costos, que es el factor que influye en la cantidad de recursos que se consumen en esa actividad, por ejemplo, en una actividad de configuración de máquinas, el controlador de costos podría ser la cantidad de cambios de configuración realizados, ya que esto afectaría

directamente el tiempo y los recursos necesarios.

Finalmente, una vez que los costos se han asignado a las actividades y se han identificado los controladores de costos, el siguiente paso es asignar estos costos de actividades a los productos o servicios específicos que la organización produce, lo cual se hace en función de cuánto contribuye cada producto o servicio al consumo de esas actividades, es decir, se calcula los costos de una actividad particular para asignar a cada producto o servicio.

Este criterio, hace referencia a un enfoque particular de asignación de costos que busca identificar y asignar a las actividades específicas que los generan, donde, en lugar de asignar costos de manera uniforme, el sistema ABC busca identificar las actividades que realmente consumen recursos y luego asigna los costos en función de la cantidad y complejidad de estas actividades (Manchay, et al., 2019).

C. Sistema de costos fijos y variables.

Es un concepto fundamental en la gestión de costos y contabilidad financiera, según Bosch et al. (2022), se utiliza para analizar cómo se componen los costos dentro de una organización y cómo estos impactan en su rentabilidad, en esencia, este enfoque de costos se basa en la distinción entre dos tipos principales de costos en una empresa: los fijos y los costos variables. Los gastos fijos representan aquellos desembolsos que permanecen estables sin importar el nivel de producción o actividad de la empresa. En otras palabras, son los costos que la organización debe afrontar independientemente de si produce una unidad de producto o mil unidades, ejemplos de estos gastos incluyen el arrendamiento de instalaciones, los sueldos del personal administrativo, los pagos de seguros y la depreciación de equipos, donde, estos mantienen una constancia relativa dentro de determinados intervalos de producción o actividad.

Por otro lado, según Gold et al. (2022), los costos variables se refieren a aquellos que se modifican directamente en relación con el nivel de producción o actividad, cuando la empresa produce más unidades de un producto o presta más servicios, estos gastos variables aumentan en proporción. Ejemplos de estos costos incluyen la materia prima, la mano de obra directa empleada en la producción y los gastos de envío asociados con la entrega de productos; a medida que se incrementa la producción, también lo hacen estos desembolsos. La distinción entre costos fijos y variables es fundamental, porque ayuda a las organizaciones a entender cómo se compone su estructura de costos y cómo afecta a su rentabilidad; cuando se analiza el punto de equilibrio (el nivel de producción en el cual los ingresos igualan los costos), es esencial saber cuántos de los costos son fijos y cuántos son variables, además, esta teoría, es útil para la toma de decisiones, ya que permite a las empresas calcular los costos totales en función de diferentes niveles de producción y evaluar la viabilidad de proyectos o estrategias comerciales.

2.2.1.9. Sistema de Costos por Proceso.

Entre tanto, los costos pueden medirse por procesos, el cual se toma como aquel que se ejecutan en el servicio, representado por un orden secuencial que permite determinar el costo de cada trabajo realizado en secuencia o en un registro de gastos, este tipo de costeo es importante, porque asigna costos directos e indirectos para cada proceso de trabajo, son la base del sistema de costeo de órdenes de trabajo (Congo & Fredin, 2022).

Un sistema de costos por procesos, refiere a un conjunto de formularios, controles y reportes para unificar y comunicar ganancias, gastos a la gerencia, también a las áreas que se les informa, puede ser cualquier parte de la compañía, como clientes,

departamentos, instalaciones, procesos, productos y servicios, investigación, desarrollo y ventas. Ante ello, la importancia del sistema de costos para Duran y Zolano (2019), radica en que el control de los costos por procesos junto por determinación de costos o sacrificios económicos, son requeridos por la empresa para producir el producto, permitiendo fijar precios de venta acordes con las condiciones actuales del mercado. Los procesos aplicados en los costos parte y se sustenta en la teoría de conjuntos, el cual establece que, como se acumulan los egresos de la entidad, es crucial y representan los procesos productivos de manera precisa en las estrategias de caracterización. Por eso, al modificar los métodos de producción, se requiere readaptar las categorías en las que se manifiestan los precios. Dentro de los procesos en una organización, para la determinación de costos, es importante contar con toda la información relevante respecto al pedido, su control e identificación de aquellos.

2.2.2. Gestión Estratégica de Costos

Ruan (2020), señala que es un enfoque centrado en el uso de los costos como una herramienta estratégica para obtener ventajas competitivas en el mercado, donde, se reconoce que la gestión eficiente de los costos puede ser un factor clave para el éxito de una organización en un entorno empresarial competitivo; además, la idea principal detrás es que las empresas deben analizar sus costos de manera estratégica, identificando áreas donde pueden reducir costos innecesarios y optimizar el uso de recursos; esto implica:

a. Identificar áreas no críticas; la organización debe identificar aquellas áreas o actividades en las que los costos no están directamente relacionados con la calidad del producto o servicio, ni contribuyen significativamente a la ventaja competitiva, estas áreas se consideran no críticas en términos de la estrategia de la empresa.

b. Reducir costos en áreas no críticas, una vez que se han identificado las áreas no críticas, la organización en palabras de Rounaghi et al. (2021), se esfuerza por reducir los costos en esas áreas, esto puede implicar la eliminación de gastos superfluos, la mejora de la eficiencia operativa y la adopción de prácticas de ahorro de costos.

c. Inversión en áreas que agregan valor; por otro lado, la organización también debe identificar las áreas o actividades que son críticas para su ventaja competitiva, estas áreas suelen estar relacionadas con la calidad del producto, la innovación, el servicio al cliente u otros aspectos que diferencian a la empresa en el mercado.

d. Enfoque en la mejora continua; la gestión estratégica de costos es un proceso continuo. Las organizaciones no solo buscan reducir costos una vez, sino que establecen un enfoque constante en la mejora de la eficiencia y la gestión de costos, lo cual implica monitorear de cerca los cambios en el mercado y la competencia, así como adaptarse continuamente a las condiciones cambiantes.

2.2.2.1. Elementos de Costos de Producción.

La variable costos de producción será sometida a examinación a partir de la operacionalización dispuesta que está compuesta por tres dimensiones y son el costo de materia prima directa, los costos de mano de obra directa y los costos indirectos; conteniendo cada uno de ellos sus respectivos indicadores (Arredondo, 2016).

2.2.2.2. Costo de Materia Prima Directa.

Es el costo relacionado con los recursos utilizados que fueron objeto de tratamiento en la producción, “al ser esenciales para la elaboración de un producto específico; pudiendo detectarse de forma directa o no, para ello, es necesario considerar los insumos y materiales necesarios” (Naranjo et al., 2018, p.4).

2.2.2.3. Costos de Mano de obra Directa.

Se refiere a la fuerza laboral humana conformada por el personal que participa directamente en el proceso de fabricación de un producto en concreto a partir de ciertos materiales, donde sus indicadores son las horas trabajadas y cantidad de trabajadores (Molina et al., 2019).

2.2.2.4. Costos Indirectos.

Alude a un grupo de costos que no se pueden reconocer ni cuantificar plenamente a partir de los productos culminados, servicios o áreas específicas, dentro de sus indicadores son los servicios básicos, mantenimiento de utensilios y la depreciación de activos (Arellano et al., 2017).

2.3. Definición de Términos Básicos

2.3.1. Centros de Costos.

Hace referencia al nivel más bajo de detalles, para el cual los costos son acumulados y distribuidos, estos pueden abordar una sola actividad o un grupo de actividades (Astudillo et al., 2020).

2.3.2. Costeo Tradicional.

Es un método de costeo utilizado para asignar costos de producción a productos específicos y evaluar la rentabilidad de un negocio (Arellano et al., 2017).

2.3.3. Costo.

Determinan los costos de acuerdo a la jerarquía que se tienen de las actividades que se ejecutan, además hace uso de los generados de costos o los no relacionados con el volumen que se produce (Astudillo et al., 2020).

2.3.4. Desagregar.

Hace referencia a la separación o al apartado de algo que se desea analizar de forma separada (Cajo, 2017).

2.3.5. Disponibilidad Estructural.

Se refiere al espacio físico en un área para almacenar adecuadamente todos los recursos necesarios para producir un producto o servicio (Segovia y Fuertes, 2018).

2.3.6. Establecimiento de Inductores.

Se refiere a la identificación de las diferencias en el uso de los recursos y la cuantificación y atribución directa de los costos de estos a cada actividad desarrollada en la empresa (Cherres, 2020)

2.3.7. Inductor de Costo.

Es una medida que permite repartir los costes de explotación entre los productos (Sinchi et al., 2020).

2.3.8. Jerarquía de Costos.

Hace referencia a la clasificación que tienen cada uno de los costos, tiene en cuenta los diferentes tipos generados de costos, es decir los diferentes grados de los costos que permiten la determinación de los beneficios (Burgos et al., 2021).

2.3.9. Objetos de Costos.

Hace referencia a todo aquello que se desea ser costado, pueden ser considerado los servicios, productos, clientes y proveedores, es importante tener en cuenta estos costos porque pueden ser asignados diferentes costos (Ortega et al., 2020).

2.3.10. Sistema de Costos.

Es un modelo que permite la optimización de las líneas de producción de una empresa de diferentes sectores de la economía, con el objetivo de identificar de forma correcta las actividades que se llevan a cabo en la planta de producción (Escobar et al., 2021).

Capítulo III

Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

Debido a la naturaleza del estudio (descriptivo) no aplica una hipótesis.

3.2. Identificación de Variables

Variable X: sistema de costos.

3.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
Variable X Sistema de costos	Se conceptualiza como un conjunto organizado y estructurado de métodos, procedimientos y técnicas utilizadas por las empresas para calcular y analizar los costos asociados con la producción, fabricación o prestación de servicios, se considera que este es fundamental para tomar decisiones empresariales informadas, como establecer precios de venta, gestionar márgenes de beneficio y evaluar el desempeño financiero (Artieda, 2015).	Sistema de costos por actividad	Identificación de actividades
			Asignación de costos
		Sistema de costos fijos y variables	Verificación de costos fijos
			Verificación de costos variables
		Sistema de costos por procesos	Identificación de procesos
			Determinación de costos directos e indirectos
			Realización de reportes y controles
		Elementos de costos de producción	Costos de materia prima directa
			Costos de mano de obra directa
			Costos indirectos

Capítulo IV

Metodología

4.1. Enfoque de la Investigación

El estudio adoptó un enfoque de investigación cuantitativa, que se caracteriza en la medición y cuantificación de datos. Este énfasis en la medición permite identificar tendencias, plantear nuevas hipótesis y de manera consecuente, contribuir al desarrollo de teorías adicionales (Hernández y Mendoza, 2018). Esto explica que, el enfoque cuantitativo conglomerara la recolección de información de connotación numérica, también se ha utilizado la guía de análisis documental.

4.2. Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo aplicada, porque busca adquirir nuevos conocimientos, pero están dirigidos exclusivamente hacia un objetivo o un fin específico; es decir, se emplea los conocimientos existentes teniendo en cuenta la metodología correcta, direccionándolo hacia un objetivo específico, usualmente está relacionado con la resolución de un problema práctico, se busca la verdad de forma independiente al uso práctico que puede tener la investigación, además este tipo de investigaciones permite enriquecer la cultura que posee cada individuo con respecto a una de las técnicas (Bernal, 2016).

4.3. Nivel de Investigación

La investigación fue de nivel descriptivo, se basa en describir la ocurrencia de las variables que ofrecen la posibilidad de prever un acontecimiento, sin embargo, es esencial disponer de un marco teórico sólido, así como de una comprensión de la situación que se buscó establecer, la relación entre las variables de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

4.4. Métodos de Investigación

Este estudio siguió un método deductivo, analítico e inductivo, que constituye ser una forma de razonamiento que permite examinar una situación determinada a partir de principios generales, asimismo, este enfoque comienza afirmando y verificando un concepto general, antes de utilizarlo en un contexto concreto. Esta práctica se utiliza en la investigación para analizar y comprender un determinado fenómeno a partir de leyes generales establecidas, por tanto, es una forma de razonamiento que permite estudiar una situación concreta a partir de principios generales previamente establecidos (Bernal, 2016).

4.5. Diseño de Investigación

El diseño a ejecutar en esta investigación; tuvo un diseño no experimental, dado que no modifica de forma intencionada los resultados obtenidos de cada variable bajo análisis, es decir el investigador se limita solo a observar el comportamiento de la variable que está ocurriendo en un contexto específico (Hernández y Mendoza, 2018), Además fue de corte transversal, porque se tiene la prevalencia de un resultado de interés en un grupo en particular y en un momento determinado (Ñaupas et al., 2018). En otras palabras, el corte transversal ha permitido evaluar la variable en un momento determinado.

4.6. Población y Muestra

4.6.1. Población

La población es aquel conjunto de datos que poseen una sola característica en específica, de la misma forma es considerado como el conjunto de casos que son parecidos de acuerdo a una serie de especificaciones, es así que estará conformado por la cantidad de información que poseen unas características similares y que pueden ser medibles (Bernal, 2018). La población en la investigación estuvo conformada por información de los costos de la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.

4.6.2. Muestra

La muestra es considerada como un subconjunto de la población, la cual es el objeto de un estudio en específico (Ñaupas et al., 2018). La muestra estuvo constituida por el costo mensual durante el 2021, tanto las unidades de medida e igualmente el costo por unidad que propició el costo total en dicha empresa, tanto para los costos de materia prima, mano de obra e indirectos, respectivamente.

a. Unidad de Análisis.

La unidad de análisis de la investigación fueron los costos y recursos que posee la empresa en estudio; además la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles que está ubicado en Ayacucho. Hernández y Mendoza (2018), señalan que la unidad de análisis podrían ser los productos, la empresa o una compañía, personas que estén relacionadas a la investigación, es decir, es el objeto o sujeto el cual se desea estudiar, y puede ser una empresa o persona.

b. Tamaño de la Muestra.

El tamaño de la muestra estuvo constituido por la información de costos de la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles del año 2021.

c. Selección de la Muestra.

En la selección de la muestra se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia, este se caracteriza por la búsqueda de una muestra específica cualitativamente representativa a criterio de los investigadores, esto significa que, además de la selección deliberada de individuos de una población que suele estar fácilmente disponible, reúnen las características relevantes para el estudio (Hernández & Mendoza, 2018).

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.7.1. Técnicas

Se empleó como técnica el análisis documental, esta técnica corresponde a un enfoque sistemático para evaluar la información contenida en los documentos, es decir, emplea fuentes primarias y principales para obtener datos, de modo que el investigador pueda extraer conclusiones de sus hallazgos (Ñaupas et al., 2018). Corresponde a un proceso de revisión para conseguir datos sobre el contenido del documento, que es fuente primaria, le permite al investigador obtener los datos, sistematizarlo y presentar sus resultados.

4.7.2. Instrumentos

Para la recolección de datos, se empleó el instrumento “guía de análisis documental”, al investigador le permite medir, evaluar y analizar un determinado objetivo, es decir, adquiere suficiente información de un objeto. A través de este

instrumento se realiza la medición de aquellas situaciones intrínsecas e extrínsecas de las personas, como también de las emociones y otras actividades (Ñaupas et al., 2018).

a. Diseño.

Son tablas de doble entrada que se utilizan cuando el investigador pretende analizar o medir un objeto específico, con el propósito de conseguir información del objeto en estudio (Bernal, 2016). Se recopilaron y analizaron los datos más pertinentes en relación a los sistemas de costos, utilizando esta herramienta a fin de encontrar los problemas principales que existen en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de Ayacucho.

b. Validez.

La validez hace referencia a la medida en que un instrumento de estudio mide realmente la variable o variables que intentan medir, demostrando que la herramienta representa conceptos abstractos a través de mediciones de corte empírico (Hernández y Mendoza, 2018). Para el estudio, los instrumentos se validaron a través de juicio de expertos, ellos los analizan y evalúan, garantizando que se redactaron con precisión, pertinencia, importancia y coherencia, de esta forma, se confirma el estado actual de esta variable en particular (Bernal, 2016). La guía de análisis documental que fue sometido a juicio de expertos, para ser validados de acuerdo a la opinión de expertos como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 2

Valoración de los instrumentos de evaluación según expertos

Apellidos y nombres del experto	Opinión de aplicabilidad	Promedio de valoración (%)
Mag. C.P.C. Cesar Augusto Alca Mendoza	Es aplicable	85
Mag. C.P.C. Grimaldo Chacchi Morales	Es aplicable	82
Mag. C.P.C. Teófilo Quispe García	Es aplicable	85

c. Confiabilidad.

La confiabilidad de un instrumento hace referencia al nivel en que su uso repetido en la misma persona, contexto, hecho o muestra produce los mismos resultados, en otras palabras, mide que tan bien la herramienta genera resultados compactos en todas las muestras o casos (Hernández y Mendoza, 2018). En ese sentido, en la investigación no tiene una confiabilidad definida debido a la naturaleza de los instrumentos (datos documentales).

Capítulo V

Resultados

5.1. Descripción de Trabajo de Campo

El trabajo de campo realizado en un recreo turístico, se enfocó en la recolección y análisis de datos relacionados con sus sistemas de costos y procesos de producción. El objetivo principal fue comprender y evaluar la estructura de costos de la entidad, para lo cual se utilizaron varios instrumentos específicos:

Guía de análisis documental de elementos de costos de producción. Se centró en los costos directamente relacionados con la producción de alimentos y bebidas, se incluyeron materias primas, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Guía de análisis documental de sistema de costos por actividad. Este instrumento se empleó para examinar como el recreo turístico asigna los costos a diferentes actividades, y de que manera estas contribuyen al proceso general de prestación de servicios, identificando los costos directos e indirectos asociados.

Guía de análisis documental sistema de costos fijos y variables. A través de este análisis, se diferenciaron los costos fijos (como alquileres, salarios fijos) de los costos variables (como costos de alimentos y bebidas que cambian según el volumen de ventas). Esta distinción es crucial para entender la estructura de costos y para la toma

de decisiones estratégicas.

Guía de análisis documental de sistema de costos por procesos. Esta herramienta permitió analizar cómo se acumulan los costos en diferentes etapas del proceso de producción y servicio, desde la preparación de alimentos hasta el servicio al cliente. Se identificaron los puntos críticos donde se pueden reducir costos sin afectar la calidad.

Para cada instrumento, se siguieron procedimientos estructurados para recolectar y analizar la información. Esto incluyó la revisión de documentos financieros, entrevistas con el personal clave y la observación directa de las operaciones. La información recolectada se validó en términos de su estructura y relevancia, asegurando que refleja fielmente la realidad operativa y financiera del recreo turístico.

El análisis resultante proporcionó una visión integral de la estructura de costos del establecimiento, destacando áreas de eficiencia y oportunidades de mejora. Este enfoque metódico y detallado fue esencial para comprender no solo los costos en sí mismos, sino también cómo estos se interrelacionan con las actividades y procesos del recreo turístico.

5.2. Presentación de Resultados

5.2.1. Elementos de Costos de Producción

En primer lugar, se analizó la tabla de elementos de costos de producción, esta es una herramienta esencial para la gestión financiera de cualquier negocio, particularmente en el sector de la hospitalidad y entretenimiento, como en el caso del recreo turístico. Esta tabla proporciona una vista detallada y organizada de los diferentes tipos de costos asociados con la operación del establecimiento, permitiendo

una mejor comprensión y control sobre el gasto, y sobre la rentabilidad del negocio.

En dicho instrumento se visualiza los costos que se han clasificado en tres categorías principales: costos de materia prima directa, de mano de obra directa y costos indirectos, finalizando y comparando con las ventas que se tuvo cada mes durante todo el 2021.

Tabla 3

Elementos de costos de producción general

Mes	Costos de materia prima directa	Costos de mano de obra directa	Costos indirectos	Total, de costos	Ventas
Enero	7 948,50	1 075,00	2 367,23	11 390,73	12 250,00
Febrero	5 993,30	515,00	2 185,58	8 693,88	10 932,50
Marzo	6 549,00	515,00	2 283,73	9 347,73	14 900,50
Abril	6 794,10	360,00	2 223,93	9 378,03	16 880,00
Mayo	11 173,50	2 120,00	2 508,93	15 802,43	23 300,50
Junio	7 814,00	1 890,00	2 614,33	12 318,33	15 286,00
Julio	10 904,10	2 400,00	2 598,43	15 902,53	19 720,00
Agosto	8 014,50	2 085,00	2 626,73	12 726,23	13 572,00
Septiembre	9 324,44	1 940,00	2 619,78	13 884,22	14 500,50
Octubre	7 814,70	1 660,00	2 621,82	12 096,52	15 683,00
Noviembre	7 769,50	1 630,00	2 566,18	11 965,68	23 462,00
Diciembre	6 851,10	1 680,00	2 605,13	11 136,23	21 802,50
Total	96 950,74	17 870,00	29 821,84	144 642,58	202 289,50

En la tabla 3 se puede ver que, sumando estos elementos, obtenemos un total de costos de producción de S/ 144 642,58 para el año 2021, donde al comparar con el total de ventas del año, que fueron S/ 202 289,50, se revela un margen de ganancia de S/ 57 646,92, esto significa que, después de cubrir todos los elementos de costos de producción, en términos porcentuales, el margen de ganancia representa el 28,50 % del total de ventas. En los costos de materia prima directa (S/ 96 950,74), donde se requirió una variedad de ingredientes frescos y de calidad para ofrecer una experiencia culinaria satisfactoria, donde incluye alimentos, bebidas, condimentos, y otros insumos; también se consideró el volumen de producción de comidas y bebidas, que influye directamente en la cantidad de materia prima necesaria.

Por otro lado, los costos de mano de obra directa (S/ 17 870,00) del personal

como, cocineros, meseros, y otros directamente involucrados en la producción y servicio que necesitan ser competentes y estar bien capacitados. Las horas de trabajo necesarias para manejar la operación del restaurante, influyen en el costo total de mano de obra.

Finalmente, para los costos indirectos (S/ 29 821,84), como gastos en electricidad, agua, gas, y mantenimiento general de las instalaciones, también depreciación de equipos por desgaste de cocinas, refrigeradores, mobiliario y otros. Se debe tomar en cuenta, que el total de ventas (S/ 202 289,50), se verificó que el flujo de clientes y la popularidad del recreo turístico, el volumen de ventas y los precios establecidos para los platos y servicios, influyen directamente en las ventas totales.

5.2.2. Sistema de Costos por Actividad

En el análisis de un sistema de costos por actividades, este es una respuesta a las limitaciones de los métodos de costeo tradicionales, especialmente en servicios complejos (con varias actividades). Este tipo de costeo, se centra en identificar y asignar costos a las actividades específicas que se realizan en la producción de bienes o servicios. A diferencia de los métodos tradicionales que asignan costos basándose principalmente en el volumen de producción anual (como horas de mano de obra o costos de materiales) y en que medida las actividades consumen recursos.

Este enfoque proporciona una visión más precisa de los costos de producción y operación, facilitando una mejor comprensión de dónde y cómo se generan los costos y en que lugar pueden implementarse mejoras superar la rentabilidad. Ahora, muestra un análisis más detallado del sistema de costos por actividades:

a. Actividad 1: Adquisición de Insumos.

Tabla 4

Costos de la actividad

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Materiales				
Insumos para preparaciones	Variado	1	96 950,74	96 950,74
Total, de materiales				96 950,74
Mano de obra				
Encargado 1	Semanal	48	6,25	300,00
Encargado 2	Semanal	48	6,25	300,00
Total, mano de obra				600,00
Costos indirectos				
Transporte de carne	Semanal	48	10,00	480,00
Total, costos indirectos				480,00
Total, Costos A1				98 030,74

La compra de insumos y elementos en un año, se tiene un gasto total de S/ 98 030,74, siendo el costo mayoritario los insumos para preparaciones, que asciende a S/ 96 950,74.

b. Actividad 2: Desinfección de insumos.

Tabla 5

Costos de la actividad 2

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Materiales				
Lejía	Anual	1	142,00	142,00
Agua	Semanal	48	5,00	240,00
Total, de materiales				382,00
Mano de obra				
Encargado 1	Semanal	48	6,25	300,00
Total, mano de obra				300,00
Total, Costos A2				682,00

En cuanto a la desinfección y elementos involucrados, el gasto total fue de S/ 682,00, siendo el costo mayoritario, involucrado con el encargado que tiene un costo de S/ 300,00 anual y el agua de 240 soles anuales.

c. Actividad 3: Almacenaje.

Tabla 6

Costos de la actividad 3

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mano de obra				
Encargado 1	Semanal	48	25,00	1 200,00
Total, mano de obra				1 200,00
Costos indirectos				
Depreciación (Refrigeradora)	Anual	1	90,00	90,00
Depreciación (Congeladora)	Anual	1	120,00	120,00
Electricidad	Semanal	48	21,00	1 008,00
Total, costos indirectos				1 218,00
Total, Costos A3				2 418,00

Referente al almacenaje y elementos involucrados, anualmente, se tiene un gasto de S/ 2 418,00. El costo del personal encargado es de S/ 1 200,00.

d. Actividad 4: Servicio en mesa.

Tabla 7

Costos de la actividad 4

	U. M.	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mano de obra				
Encargado 1	Semanal	48	40,00	1 920,00
Encargado 2	Semanal	48	40,00	1 920,00
Encargado 3	Semanal	48	40,00	1 920,00
Ayudante 1	Semanal	48	15,00	720,00
Ayudante 2	Semanal	48	15,00	720,00
Encargado de caja china	Semanal	48	20,00	960,00
Total, mano de obra				8 160,00
Costos indirectos				
01 caja china grande	Depreciación anual	1	150,00	150,00
01 caja china pequeña	Depreciación anual	1	40,00	40,00
01 soplete	Depreciación anual	1	5,00	5,00
Pinzas (12)	Depreciación anual	12	0,50	6,00
Trapos (3)	Depreciación anual	3	0,10	0,30
Cuchillos grandes (6)	Depreciación anual	6	4,50	27,00
Cuchillos medianos (4)	Depreciación anual	4	2,50	10,00
Cuchillo pequeño (2)	Depreciación anual	2	1,50	3,00
Olla de 70 (3)	Depreciación anual	3	54,00	162,00
Olla de 50(2)	Depreciación anual	2	40,00	80,00
Olla de 40(5)	Depreciación anual	5	34,50	172,50
Olla de 30 (3)	Depreciación anual	3	30,50	91,50

	U. M.	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Olla de 20(4)	Depreciación anual	4	26,00	104,00
Olla de 15 (5)	Depreciación anual	5	18,00	90,00
Olla de 5 (2)	Depreciación anual	2	5,00	10,00
Cucharones pequeños 2	Depreciación anual	2	1,20	2,40
Cucharon grande (1)	Depreciación anual	1	3,50	3,50
Espumadera (3)	Depreciación anual	3	1,50	4,50
Mandolina (1)	Depreciación anual	1	5,00	5,00
Cucharon mediano (6)	Depreciación anual	6	2,00	12,00
pelador de papa (1)	Depreciación anual	1	0,50	0,50
tetera (1)	Depreciación anual	1	6,00	6,00
licuadora oster	Depreciación anual	1	25,90	25,90
licuadora imaco	Depreciación anual	1	20,00	20,00
rayador (1)	Depreciación anual	1	0,70	0,70
tabla de picar (4)	Depreciación anual	4	4,00	16,00
escurridor (3)	Depreciación anual	3	0,30	0,90
01 horno microondas	Depreciación anual	1	45,00	45,00
cocina industrial y horno	Depreciación anual	1	850,00	850,00
cocina semiindustrial	Depreciación anual	1	96,00	96,00
Mesa de trabajo (1)	Depreciación anual	1	125,00	125,00
Freidora de acero (1)	Depreciación anual	1	350,00	350,00
01 gramera	Depreciación anual	1	4,00	4,00
sartén (3)	Depreciación anual	3	8,50	25,50
Paila para freír (4)	Depreciación anual	4	12,00	48,00
01 sartén chifero	Depreciación anual	1	35,00	35,00
Bowl grande (5)	Depreciación anual	5	4,00	20,00
Bowl mediano (4)	Depreciación anual	4	2,00	8,00
Tuppers (10)	Depreciación anual	10	2,00	20,00
fuelle grande (5)	Depreciación anual	5	4,00	20,00
Olla a presión grande	Depreciación anual	1	250,00	250,00
Olla presión mediano	Depreciación anual	1	35,00	35,00
Balones de gas	Unidades	93	42,00	4 017,00
Encendedores	Unidades	12	1,00	12,00
Guantes	Unidades	48	1,00	48,00
Electricidad	Anual	1	504,10	504,10
Agua	Anual	1	2 269,60	2 269,60
Total, costos indirectos				
Total, Costos A4				17 990,90

Referente a la preparación de platos y elementos involucrados en la misma, anualmente, se tiene un gasto S/17 990,90. Los costos indirectos, entre depreciaciones, servicios y utilitarios asciende a S/ 9 830,90.

e. Actividad 5: Servicio de emplatado.

Tabla 8

Costos de la actividad 5

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mano de obra				
Ayudante 1	Semanal	48	0,31	15,00
Ayudante 2	Semanal	48	0,31	15,00
Total, mano de obra				30,00
Costos indirectos				
Servilleteros (10)	Dep. anual	10	0,25	2,50
Saleros (24)	Dep. anual	24	0,20	4,80
Ajiceros (120)	Dep. anual	120	0,25	30,00
Cucharitas (60)	Dep. anual	60	0,05	3,00
Secadores (8)	Dep. anual	8	0,20	1,60
Vasos (180)	Dep. anual	180	0,60	108,00
Jarras (36)	Dep. anual	36	1,50	54,00
Porta cubiertos (48)	Dep. anual	48	0,50	24,00
Organizador de Cubiertos	Dep. anual	1	5,00	5,00
Azucarera (2)	Dep. anual	2	0,80	1,60
Plato hotelero (250)	Dep. anual	250	0,35	87,50
Plato cuadrado (15)	Dep. anual	15	1,40	21,00
Plato mondongo (50)	Dep. anual	50	0,54	27,00
Tenedor (150)	Dep. anual	150	0,30	45,00
Cuchillo (150)	Dep. anual	150	0,30	45,00
Cuchara (150)	Dep. anual	150	0,30	45,00
Plato ovalado (5)	Dep. anual	5	1,20	6,00
Materiales y descartables	Dep. anual	1	3 141,94	3 141,94
Total, costos indirectos				3 652,94
TOTAL, COSTOS A4				3 682,94

Referente al servicio de emplatado y elementos involucrados en la misma, anualmente, se tiene un gasto de S/ 3 682,94. Los costos de materiales y descartables para el despacho de platos, asciende a S/ 3 141,94.

f. Actividad 6: Atención al cliente.

Tabla 9

Costos de la actividad 6

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mano de obra				
Mozo 1	Semanal	48	70,00	3 360,00
Mozo 2	Semanal	48	70,00	3 360,00

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mozo 3	Semanal	48	70,00	3 360,00
Cajero	Semanal	48	60,00	2 880,00
Total, mano de obra				12 960,00
Costos indirectos				
Mascarillas y redecillas	Cantidad	144	3,00	432,00
02 bandejas circulares negras	Dep. anual	2	5,50	11,00
03 bandejas cuadradas	Dep. anual	3	3,00	9,00
02 bandejas circulares grandes de aceros	Dep. anual	2	5,80	11,60
01 trapo desinfectante	Dep. anual	1	0,20	0,20
04 carta	Dep. anual	4	1,00	4,00
Desinfectante	Dep. anual	1	0,30	0,30
01 cuaderno de apunte	Cantidad	12	0,50	6,00
Alcohol	Cantidad	12	3,00	36,00
POS	Cantidad	1	112,50	112,50
Internet	Mensual	12	89,90	1 078,80
Total, costos indirectos				1 701,40
TOTAL, COSTOS A6				14 661,40

Referente a la atención al cliente y elementos involucrados, anualmente, se tiene un gasto de S/ 14 661,40. El costo en el pago de mano de obra asciende a S/ 12 960,00.

g. Actividad 7: Limpieza de menaje.

Tabla 10

Costos de la actividad 7

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Materiales				
Detergente	Cantidad	12	14,00	168,00
Ayudín	Cantidad	24	14,00	336,00
Ayudín líquido	Cantidad	12	14,00	168,00
Total, de materiales				672,00
Mano de obra				
Lavador de platos	Semanal	48	10,00	480,00
Encargado de platos	Semanal	48	7,50	360,00
Total, mano de obra				840,00
Costos indirectos				
Escoba	Dep. anual	8	0,50	4,00
Recogedor	Dep. anual	4	0,50	2,00
Trapeador	Dep. anual	4	0,25	1,00
Total, costos indirectos				7,00
Total, Costos A7				1 519,00

Referente a la limpieza de menaje y elementos involucrados, anualmente, se tiene un gasto de S/ 519,00. El costo de mano de obra del área de limpieza asciende a S/ 840,00.

h. Actividad 8: Limpieza de espacios, grass y servicios higiénicos.

Tabla 11

Costos de la actividad 8

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Materiales				
Papel higiénico	Cantidad	192	6,50	1 248,00
Jabón líquido	Cantidad	192	3,50	672,00
		Total, de materiales		1 920,00
Mano de obra				
Limpiador	Semanal	48	10,00	480,00
		Total, mano de obra		480,00
Costos indirectos				
Escoba	Dep. anual	2	0,50	1,00
Recogedor	Dep. anual	2	0,50	1,00
Tachos de basura	Dep. anual	2	0,20	0,40
Tachos para baño	Dep. anual	2	0,20	0,40
Papeleras	Dep. anual	2	0,20	0,40
	Dep. anual	Total, costos indirectos		0,40
		Total, Costos A8		2 400,40

Referente a la limpieza de espacios, grass y servicios higiénicos y elementos involucrados, anualmente, se tiene un gasto de S/ 2 400 40. El costo de materiales para dicha actividad asciende a S/ 1 920,00

i. Actividad 9: Ambientación del espacio destinado al comedor.

Tabla 12

Costos de la actividad 9

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mano de obra				
Encargado 1	Semanal	48	7,50	360,00
		Total, de materiales		360,00
Costos indirectos				
14 mesas largas	Dep. anual	14	24,00	336,00
80 sillas de plástico	Dep. anual	80	3,20	256,00
32 sillas de metal	Dep. anual	32	4,50	144,00

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
05 mesas de madera larga	Dep. anual	5	18,00	90,00
29 sillas de madera	Dep. anual	29	3,50	101,50
01 mesa de madera pequeña	Dep. anual	1	12,00	12,00
01 sombrilla	Dep. anual	1	40,00	40,00
estructura metálica	Dep. anual	1	350,00	350,00
toldo	Dep. anual	1	250,00	250,00
02 sillas de bebé	Dep. anual	2	15,00	30,00
01 silla alta	Dep. anual	1	7,80	7,80
01 caballete	Dep. anual	1	15,00	15,00
01 letrero	Dep. anual	1	87,00	87,00
01 pizarrón	Dep. anual	1	10,00	10,00
01 mural	Dep. anual	1	14,00	14,00
Total, costos indirectos				1 743,30
Total, Costos A9				2 103,30

Referente a la ambientación del espacio destinado al comedor y elementos involucrados en la misma, anualmente, se tiene un gasto de S/ 2 103,30. El costo de las depreciaciones del mobiliario asciende a S/ 1 743,30.

j. Actividad 10: Uso de equipo de sonido.

Tabla 13

Costos de la actividad 10

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Costos indirectos				
Electricidad	Semanal	48	3,00	144,00
Equipo de sonido	Dep. anual	1	150,00	150,00
Trípode	Dep. anual	1	8,00	8,00
Total, costos indirectos				302,00
Total, Costos A10				302,00

Referente al uso de equipo de sonido y elementos involucrados, anualmente, se tiene un gasto S/ 302,00. El costo de la depreciación del equipo de sonido asciende a S/ 150,00.

k. Actividad 11: Mantenimiento de áreas verdes.

Tabla 14

Costos de la actividad 11

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mano de obra				
Personal externo	Semanal	48	12,50	600,00
		Total, mano de obra		600,00
Costos indirectos				
Manguera	Dep. anual	1	1,50	1,50
Servicio de podadora	Cant. anual	6	100,00	600,00
		Total, costos indirectos		601,50
		Total, Costos A11		1 201,50

Referente al mantenimiento de áreas verdes, anualmente, se tiene un gasto de S/ 1 201,50. El costo de la podadora y mano de obra asciende a S/600 cada uno.

l. Actividad 12: Manejo de publicidad.

Tabla 15

Costos de la actividad 13

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Costos indirectos				
Servicio de marketing	Sueldo mensual	12	800,00	9 600,00
		Total, costos indirectos		9 600,00
		Total, Costos A12		9 600,00

Referente al manejo de publicidad y elementos involucrados, anualmente, se tiene un gasto de S/ 9 600,00.

m. Actividad 13: Reparto a domicilio.

Tabla 16

Costos de la actividad 13

	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Mano de obra				
Encargado de delivery	Semanal	48	60,00	2 880,00
		Total, mano de obra		2 880,00
		Total, Costos A13		2 880,00

Referente al reparto a domicilio de insumos y elementos involucrados, anualmente, se tiene un gasto de S/ 2 880,00.

5.2.3. Sistema de costos fijos y variables

En el análisis de los costos fijos y variables del recreo turístico, es crucial comprender la naturaleza y la importancia de estos conceptos en el ámbito del turismo. Los costos fijos son aquellos que no cambian con el nivel de actividad del negocio; incluyen gastos como alquileres, salarios de personal fijo, y mantenimiento de infraestructuras. Por otro lado, los costos variables varían directamente con el nivel de actividad del recreo, como los costos de suministros, alimentos y bebidas, y el salario de personal temporal.

Estos costos son fundamentales en la gestión financiera de un recreo turístico, ya que la comprensión y el manejo efectivo de estos pueden ser decisivos, y un análisis detallado, ofrece una visión clara de cómo los cambios en las operaciones y en el número de los costos y gastos del recreo.

Se visualiza un análisis más específico de estos costos en el contexto de un recreo turístico:

Tabla 17*Costos fijos del 2021 de enero a diciembre*

Mes	Costos fijos
Enero	1 513,93
Febrero	1 513,93
Marzo	1 513,93
Abril	1 513,93
Mayo	1 513,93
Junio	1 513,93
Julio	1 513,93
Agosto	1 513,93
Setiembre	1 513,93
Octubre	1 513,93
Noviembre	1 513,93
Diciembre	1 513,93
Total	18 167,20

La tabla de costos fijos mensuales para el recreo turístico, señala que es de S/ 1 513,93, por mes. Esta cifra representa la suma de varios gastos mensuales, independientemente del nivel de actividad del recreo turístico, como servicios básicos, pero el único que se incluye y se paga de manera mensual sin ningún tipo de incremento o reducción es el internet. Por otro lado, se tienen las depreciaciones de mobiliario y utensilios, lo cual representa la reducción del valor de estos bienes a lo largo del tiempo debido a su uso y desgaste, aunque no es un desembolso de efectivo mensual, es un costo contable que refleja, como, el valor de estos activos disminuye gradualmente.

También se cuentan con los servicios tercerizados, como el mantenimiento y marketing, estos servicios son contratados a otras empresas y son esenciales para el funcionamiento cotidiano del recreo turístico. Por último, los productos de desinfección y protección personal: incluyen artículos como desinfectantes, mascarillas, guantes, etc., que son cruciales, especialmente en el contexto actual, para garantizar la seguridad y la higiene del personal. Cada uno de estos elementos contribuye el costo fijo total anual de S/ 18 167,20, es importante destacar que estos costos permanecen constantes

independientemente del número de visitantes o nivel de ventas en el restaurante. Por lo tanto, son un factor crucial en la planificación financiera, ya que deben ser cubiertos independientemente de los ingresos generados.

Tabla 18

Costos variables del 2021 de enero a diciembre

Mes	Monto
Enero	9 876,80
Febrero	7 179,95
Marzo	7 833,80
Abril	7 864,10
Mayo	14 288,50
Junio	10 804,40
Julio	14 388,60
Agosto	11 212,30
Setiembre	12 370,29
Octubre	10 582,59
Noviembre	10 451,75
Diciembre	9 622,30
Total	126 475,38

La tabla de costos variables mensuales, muestra una fluctuación significativa a lo largo del año para el recreo turístico, como su nombre indica, varían dependiendo de la actividad del negocio, donde los insumos son más significativos en esta categoría, probablemente sean los alimentos y bebidas necesarias para la preparación de los platos del recreo turístico. Estos costos varían según el menú, la temporada, y el número de visitantes, lo que puede explicar es el incremento notable en los meses de mayo y julio, que podrían corresponder a temporadas altas o festividades.

También, se tienen los costos variables de desinfección, donde se incluyen productos necesarios para mantener la higiene del establecimiento, crucial para la operación segura, ya que, pueden variar debido a cambios en los precios de los suministros de limpieza más rigurosos en momentos de alta afluencia de visitantes, como también los descartables, para reparto a domicilio o para clientes que eligen llevarse la comida, para finalizar, también se tienen los balones de gas, electricidad y

agua, aunque normalmente se consideran costos fijos, en un recreo turístico pueden variar, por ejemplo, más uso de gas y electricidad para cocinar, o más agua para limpieza si aumentan clientes.

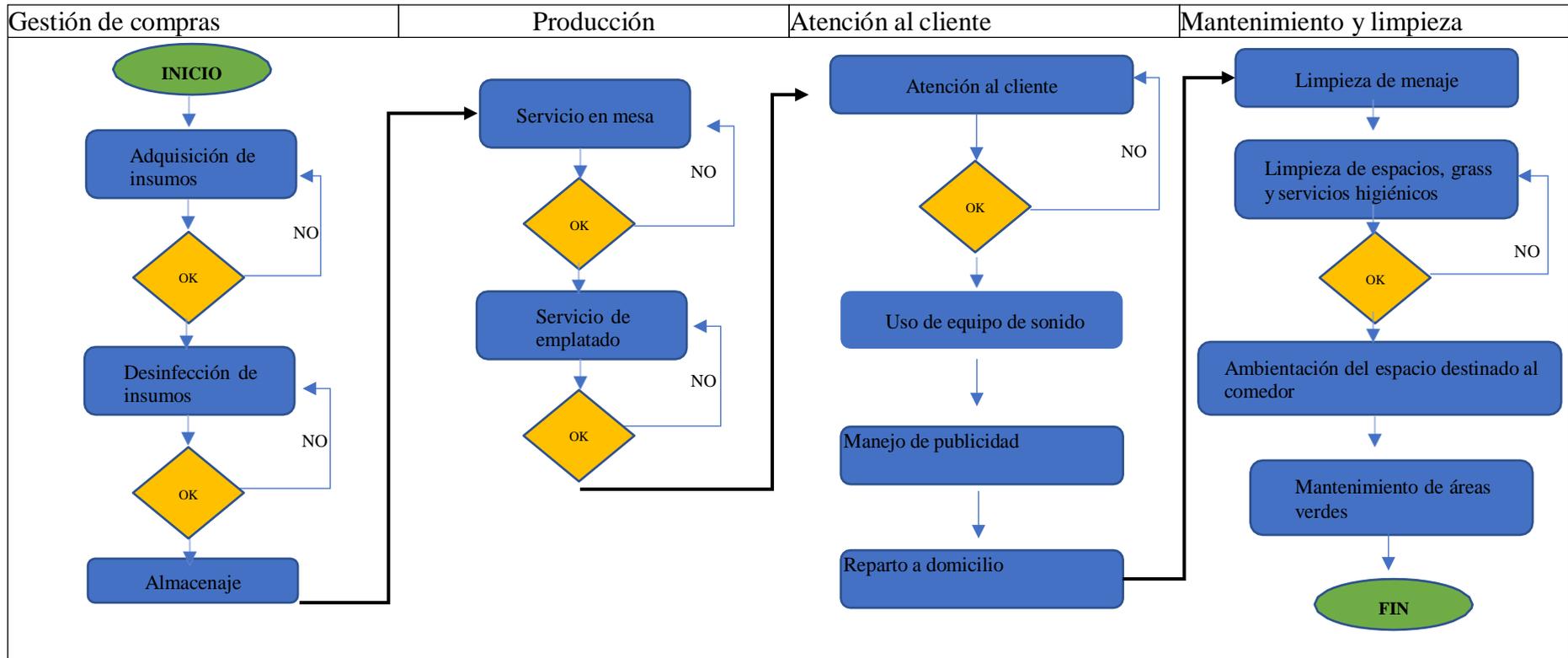
El total anual de S/ 126 475,38 refleja el total de estos costos variables a lo largo del año. Los picos de mayo y julio podrían estar asociados con la temporada alta turística, lo que aumenta la demanda de recursos. Es importante para la gestión del recreo, analizar estos patrones de costos para optimizar la compra de insumos, ajustar los precios de los servicios.

5.2.4. Sistema de Costos por Procesos

Esta presentación exhibe el flujograma detallado de los procesos esenciales del recreo turístico, desde la preparación de alimentos frescos hasta la despedida de los comensales, este diagrama visualiza cada paso clave en la experiencia culinaria y de entretenimiento que se ofrece.

Figura 1

Flujograma de procesos de la empresa



El análisis de un sistema de costos por procesos, es fundamental para entender la asignación y acumulación de gastos en la producción. Este enfoque permite desglosar los costos en cada etapa de fabricación o prestación de servicios, brindando una visión detallada de los recursos utilizados. Este método de contabilidad proporciona una visión detallada de como los costos se asignan a través de diferentes etapas de producción, desde la materia prima hasta el producto final. Examina minuciosamente cada fase, identificando los costos incurridos en cada proceso y permitiendo una evaluación exhaustiva de la eficacia operativa.

A. Proceso 1: Gestión de compras.

Tabla 19

Costos del proceso 1

	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Costos directos			
Insumos para preparaciones	1	96 950,74	96 950,74
Encargado 1	48	6,25	300,00
Encargado 2	48	6,25	300,00
Encargado 1	48	6,25	300,00
Encargado 1	48	25,00	1 200,00
Total, costos directos			99 050,74
Costos indirectos			
Transporte de carne	48	10,00	480,00
Lejía	1	142,00	142,00
Agua	48	5,00	240,00
Depreciación (Refrigeradora)	1	90,00	90,00
Depreciación (Congeladora)	1	120,00	120,00
Electricidad	48	21,00	1 008,00
Total, costos indirectos			2 080,00
Total, Costos PROC.1			101 130,74

Este proceso considera los costos de compra de insumos y pago a encargados. Los costos directos son mayormente por insumos (S/ 96 950,74) y los indirectos incluyen transporte, servicios básicos, entre otros. Los costos directos (S/ 99 050,74)

corresponden específicamente a la adquisición de los insumos propiamente dichos, como detalla la compra de insumos para preparaciones por S/ 96 950,74. También incluye el pago a los encargados de realizar dichas compras, cuatro en total por 48 semanas cada uno, con tarifas entre S/ 6,25 y S/ 25,00, la semana según el encargado. En los costos indirectos (S/ 2 080,00) se consideran todos los desembolsos asociados al proceso de compras, pero que no corresponden directamente a la adquisición de insumos. Aquí entra transporte, servicios básicos para la conservación de alimentos (agua, luz), depreciación de equipos necesarios como refrigeradora y congeladora, etc.

B. Proceso 2: Producción.

Tabla 20

Costos del proceso 2

	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Costos directos			
Encargado 1	48	40,00	1 920,00
Encargado 2	48	40,00	1 920,00
Encargado 3	48	40,00	1 920,00
Ayudante 1	48	15,00	720,00
Ayudante 2	48	15,00	720,00
Encargado de caja china	48	20,00	960,00
Ayudante 1	48	0,31	15,00
Ayudante 2	48	0,31	15,00
	Total, costos directos		8 190,00
Costos indirectos			
01 caja china grande	1	150,00	150,00
01 caja china pequeña	1	40,00	40,00
01 soplete	1	5,00	5,00
pinzas (12)	12	0,50	6,00
trapos (3)	3	0,10	0,30
cuchillos grandes (6)	6	4,50	27,00
cuchillos medianos (4)	4	2,50	10,00
cuchillo pequeño (2)	2	1,50	3,00
Olla de 70 (3)	3	54,00	162,00
Olla de 50(2)	2	40,00	80,00
Olla de 40(5)	5	34,50	172,50
Olla de 30 (3)	3	30,50	91,50
Olla de 20(4)	4	26,00	104,00
Olla de 15 (5)	5	18,00	90,00
Olla de 5 (2)	2	5,00	10,00
Cucharones pequeños 2	2	1,20	2,40

	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Cucharon grande (1)	1	3,50	3,50
Espumadera (3)	3	1,50	4,50
Mandolina (1)	1	5,00	5,00
Cucharon mediano (6)	6	2,00	12,00
pelador de papa (1)	1	0,50	0,50
tetera (1)	1	6,00	6,00
licuadora oster	1	25,90	25,90
licuadora imaco	1	20,00	20,00
rayador (1)	1	0,70	0,70
tabla de picar (4)	4	4,00	16,00
escurridor (3)	3	0,30	0,90
01 horno microondas	1	45,00	45,00
01 cocina industrial y horno	1	850,00	850,00
01 cocina semiindustrial 3 hornillas	1	96,00	96,00
Mesa de trabajo (1)	1	125,00	125,00
Freidora de acero (1)	1	350,00	350,00
01 gramera	1	4,00	4,00
sarten (3)	3	8,50	25,50
Paila para freir (4)	4	12,00	48,00
01 sarten chifero	1	35,00	35,00
Bowl grande (5)	5	4,00	20,00
Bowl mediano (4)	4	2,00	8,00
tappers (10)	10	2,00	20,00
fuelle grande (5)	5	4,00	20,00
Olla a presión grande	1	250,00	250,00
Olla presión mediano	1	35,00	35,00
Balones de gas	93	42,00	3 906,00
Encendedores	12	1,00	12,00
Guantes	48	1,00	48,00
Electricidad	1	504,10	504,10
Agua	1	2 269,60	2 269,60
Servilleteros (10)	10	0,25	2,50
Saleros (24)	24	0,20	4,80
Ajiceros (120)	120	0,25	30,00
Cucharitas (60)	60	0,05	3,00
Secadores (8)	8	0,20	1,60
Vasos (180)	180	0,60	108,00
Jarras (36)	36	1,50	54,00
Portacubiertos (48)	48	0,50	24,00
Organizador de cubiertos	1	5,00	5,00
azucarera (2)	2	0,80	1,60
Plato hotelero (250)	250	0,35	87,50
Plato cuadrado (15)	15	1,40	21,00
Plato mondongo (50)	50	0,54	27,00
tenedor (150)	150	0,30	45,00
Cuchillo (150)	150	0,30	45,00
Cuchara (150)	150	0,30	45,00
plato ovalado (5)	5	1,20	6,00
Materiales y descartables para delivery	1	3 141,94	3 141,94
Total, costos indirectos			12 324,14
Total, Costos Proc.2			20 514,14

Este proceso reúne los costos de producción, con pago a encargados y ayudantes como costos directos. Los indirectos consideran utensilios, equipos, servicios básicos, entre otros. Los costos directos (S/ 8 190,00) representan la mano de obra requerida en la cocina para la elaboración de los platos, con el pago por 48 semanas a 5 encargados, 2 ayudantes y 1 de caja china, con tarifas entre S/ 15,00 y S/ 40,00 la semana. En los indirectos (S/ 12 324,14) se contabilizan todas las depreciaciones, los implementos de cocina, utensilios, equipamiento, insumos, y servicios necesarios para la operación de la cocina. Desde ollas, cubiertos, estufas, hornos, extractores, balones de gas e insumos varios. Así como electricidad, agua, etc.

C. Proceso 3: Atención al cliente.

Tabla 21

Costos del proceso 3

	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Costos directos			
Mozo 1	48	70,00	3 360,00
Mozo 2	48	70,00	3 360,00
Mozo 3	48	70,00	3 360,00
Cajero	48	60,00	2 880,00
Total, costos directos			12 960,00
Costos indirectos			
Mascarillas y redecillas	144	3,00	432,00
02 bandejas circulares negras	2	5,50	11,00
03 bandejas cuadradas	3	3,00	9,00
02 bandejas circulares grandes de aceros	2	5,80	11,60
01 trapo desinfectante	1	0,20	0,20
04 carta	4	1,00	4,00
Desinfectante	1	0,30	0,30
01 cuaderno de apunte	12	0,50	6,00
Alcohol	12	3,00	36,00
POS	1	112,50	112,50
Internet	12	89,90	1 078,80
Electricidad	48	3,00	144,00
Equipo de sonido	1	150,00	150,00
Trípode	1	8,00	8,00
Servicio de marketing	12	800,00	9 600,00
Encargado de delivery	48	60,00	2 880,00
Total, costos indirectos			14 483,40
Total, costos Proc. 3			27 443,40

En este proceso se consideran los costos de pago a mozos y cajero como

directos. Los indirectos incluyen insumos para atención al cliente, internet, marketing, entre otros. Reúne los gastos directamente relacionados con la atención de los comensales en el local. Los costos directos (S/12 960,00) corresponden al pago de personal de atención: 3 mozas y 1 cajero por 48 semanas, con tarifas entre S/ 60,00 y S/ 70,00 la semana. Los indirectos (S/14 483,40) son los implementos necesarios para brindar una adecuada atención en salón y los servicios asociados. Contempla compra de vajillas y cubiertos desechables para los clientes, bebidas como alcohol, equipos como el POS, gastos de marketing y publicidad para atraer clientes, internet y otros servicios necesarios para el funcionamiento del área.

D. Proceso 4: Mantenimiento y limpieza.

Tabla 22

Costos del proceso 4

	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Costos directos			
Encargado 1	48	7,50	360,00
Total, costos directos			360,00
Costos indirectos			
Detergente	12	14,00	168,00
Ayudín	24	14,00	336,00
Ayudín líquido	12	14,00	168,00
Lavador de platos	48	10,00	480,00
Encargado de platos	48	7,50	360,00
Escoba	8	0,50	4,00
Recogedor	4	0,50	2,00
Trapeador	4	0,25	1,00
Papel higiénico	192	6,50	1 248,00
Jabón líquido	192	3,50	672,00
Limpiador	48	10,00	480,00
Escoba	2	0,50	1,00
Recogedor	2	0,50	1,00
Tachos de basura	2	0,20	0,40
Tachos para baño	2	0,20	0,40
Papeleras	2	0,20	0,40
14 mesas largas	14	24,00	336,00
80 sillas de plástico	80	3,20	256,00
32 sillas de metal	32	4,50	144,00
05 mesas de madera larga	5	18,00	90,00
29 sillas de madera	29	3,50	101,50

	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
01 mesa de madera pequeña	1	12,00	12,00
01 sombrilla	1	40,00	40,00
estructura metálica	1	350,00	350,00
toldo	1	250,00	250,00
02 sillas de bebé	2	15,00	30,00
01 silla alta	1	7,80	7,80
01 caballete	1	15,00	15,00
01 letrero	1	87,00	87,00
01 pizarrón	1	10,00	10,00
01 mural	1	14,00	14,00
Personal externo	48	12,50	600,00
Manguera	1	1,50	1,50
Servicio de podadora	6	100,00	600,00
Total, costos indirectos			6 867,00
Total, Costos Proc. 4			7 227,00

Este último proceso, considera pago a encargados en los directos. Los indirectos detallan productos de limpieza, muebles y otros para mantenimiento. Los costos directos (S/ 360,00) corresponden al pago del encargado de esta área, por 48 semanas con tarifa de S/ 7,50 la semana. Los indirectos (S/6 867,00) detallan la compra de todos los productos químicos y artículos de limpieza tanto para la limpieza del local como de utensilios, así como los gastos de mantenimiento de equipos, reparaciones y acondicionamiento del espacio. Incluye también pago a personal externo de soporte.

5.3. Contrastación de resultados

Según los resultados anteriormente mostrados, se presentan tres sistemas de costos y los elementos del costo de producción para el recreo turístico, se examina y explora las metodologías, ventajas y limitaciones, con el propósito de identificar sus diferencias clave y evaluar sus aplicaciones en entornos empresariales diversos.

5.3.1. Objetivo específico 1

Describir la aplicación del sistema de costos por actividad para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de

Ayacucho en el 2021.

a. Sistema de costos por actividades.

Detalla los costos desglosados por cada actividad involucrada en el negocio (compras, limpieza, atención al cliente, etc). Permite conocer el costo total de cada actividad.

Tabla 23

Resumen del sistema de costos por actividades

Actividades	Materiales	Mano de obra	Costos indirectos	Costo por Actividad
Actividad 1: Compra de insumos	96 950,74	600,00	480,00	98 030,74
Actividad 2: Desinfección de insumos	382,00	300,00	0,00	682,00
Actividad 3: Almacenaje	0,00	1 200,00	1 218,00	2 418,00
Actividad 4: Preparación de platos	0,00	8 160,00	9 830,90	17 990,90
Actividad 5: Servido y despacho	0,00	30,00	3 652,94	3 682,94
Actividad 6: Atención al cliente	0,00	12 960,00	1 701,40	14 661,40
Actividad 7: Lavado de platos y limpieza de espacios de la cocina	672,00	840,00	7,00	1 519,00
Actividad 8: Limpieza de espacios, grass y servicios higiénicos	1 920,00	480,00	0,40	2 400,40
Actividad 9: Organización de mesas, sombrilla y toldo.	0,00	360,00	1 743,30	2 103,30
Actividad 10: Uso de equipo de sonido	0,00	0,00	302,00	302,00
Actividad 11: Mantenimiento de áreas verdes	0,00	600,00	601,50	1 201,50
Actividad 12: Manejo de publicidad	0,00	0,00	9 600,00	9 600,00
Actividad 13: Delivery	0,00	2 880,00	0,00	2 880,00
Total	9 924,74	28 410,00	29 137,44	157 472,18

Esto indica que el mayor costo se genera en la adquisición de materia prima e insumos, seguido por la preparación de alimentos y la atención en sala/delivery. La actividad de compra de insumos tiene el mayor costo individual (S/ 98 030,00), representando el 62 % del total. Esto indica que el manejo eficiente de las compras de materias primas e insumos es crítico para el control de costos. La preparación de platos (S/ 17 990,00) y atención al cliente (S/ 14 661,00) le siguen en importancia, correspondiendo al 11 % y 9 % respectivamente del total de costos operacionales.

Optimizar estos procesos incrementará los márgenes. Otras actividades como lavado de platos y limpieza tienen menor incidencia (1 % c/u), los esfuerzos en reducir sus costos tendrían un impacto menor en la eficiencia total. La manera en que se lleva a cabo el sistema de costos por actividad tiene una aplicación notable en el uso eficiente de los recursos de la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles. Esto sugiere que la asignación de costos a actividades específicas de la operación podría tener un impacto relevante en la eficiencia en el uso de recursos.

5.3.2. *Objetivo Específico 2.*

Describir la aplicación del sistema de costos fijos y variables para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.

Sistema de costos fijos y variables.

Este clasifica los costos en fijos (que se mantienen constantes mes a mes) y variables (que cambian según el nivel de operación). Sirve para analizar el punto de equilibrio.

Tabla 24

Resumen del sistema de costos fijos y variables

	Costos fijos	Costos Variables	Total, de costos
Enero	1 513,93	9 876,80	11 390,73
Febrero	1 513,93	7 179,95	8 693,88
Marzo	1 513,93	7 833,80	9 347,73
Abril	1 513,93	7 864,10	9 378,03
Mayo	1 513,93	14 288,50	15 802,43
Junio	1 513,93	10 804,40	12 318,33
Julio	1 513,93	14 388,60	15 902,53
Agosto	1 513,93	11 212,30	12 726,23
Setiembre	1 513,93	12 370,29	13 884,22
Octubre	1 513,93	10 582,59	12 096,52
Noviembre	1 513,93	10 451,75	11 965,68
Diciembre	1 513,93	9 622,30	11 136,23
Total	18 167,20	126 475,38	144 642,58

El peso de los costos variables (83 %) es bastante mayor que los fijos (17 %), un porcentaje relativamente bajo. Los costos variables (S/ 126 475,00 anuales) dependen del nivel de operación mensual. Se observan picos de mayor actividad en mayo (S/ 14 288,00) y julio (S/ 14 388,00), coincidiendo con meses de mayor afluencia de público. Se plantea que el sistema de costos, al diferenciar entre costos fijos y variables, afecta de manera notable los costos de producción en la empresa durante el año 2021. Esto implica que la forma en que se gestionan y controlan los costos fijos y variables podría ser crucial para optimizar el uso de recursos.

5.3.3. *Objetivo Específico 3.*

Describir la aplicación del sistema de costos por procesos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.

Sistema de costos por procesos.

Agrupar los costos en cuatro grandes procesos (gestión de compras, producción, atención al cliente, mantenimiento y limpieza). Permite ver donde se concentran la mayoría de costos.

Tabla 25

Resumen del sistema de costos por procesos

Actividades	Costos directos	Costos indirectos	Costo por proceso
Proceso 1: Gestión de compras	99 050,74	2 080,00	101 130,74
Proceso 2: Producción	8 190,00	12 324,14	20 514,14
Proceso 3: Atención al cliente	12 960,00	14 483,40	27 443,40
Proceso 4: Mantenimiento y limpieza	360,00	6 867,00	7 227,00
Total	120 560,74	35 754,54	156 315,28

Esto destaca la importancia de enfocar esfuerzos en mejorar la eficiencia en

compras, producción y atención a clientes. Confirma la importancia de focalizarse en las áreas de compras (64 % de participación), atención al cliente (18 %) y producción (13 %), por su alta influencia en el costo total. Esto implica que la forma en que se contabilizan y asignan los costos a los procesos específicos de producción podría impactar la eficiencia en el uso de recursos.

5.3.4. *Objetivo Específico 4.*

Identificar los elementos de costos de producción para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.

Elementos de costos de producción.

Estos se clasifican en costos de materia prima directa (insumos y materiales), costos de mano de obra directa (horas trabajadas y cantidades de trabajadores) y costos indirectos (servicios básicos, mantenimiento de utensilios y depreciación de activos).

Tabla 26

Resumen de los elementos del costo de producción

Mes	Costos de materia prima directa	Costos de mano de obra directa	Costos indirectos	Total, de costos	Ventas
Enero	7 948,50	1 075,00	2 367,23	11 390,73	12 250,00
Febrero	5 993,30	515,00	2 185,58	8 693,88	10 932,50
Marzo	6 549,00	515,00	2 283,73	9 347,73	14 900,50
Abril	6 794,10	360,00	2 223,93	9 378,03	16 880,00
Mayo	11 173,50	2 120,00	2 508,93	15 802,43	23 300,50
Junio	7 814,00	1 890,00	2 614,33	12 318,33	15 286,00
Julio	10 904,10	2 400,00	2 598,43	15 902,53	19 720,00
Agosto	8 014,50	2 085,00	2 626,73	12 726,23	13 572,00
Septiembre	9 324,44	1 940,00	2 619,78	13 884,22	14 500,50
Octubre	7 814,70	1 660,00	2 621,82	12 096,52	15 683,00
Noviembre	7 769,50	1 630,00	2 566,18	11 965,68	23 462,00
Diciembre	6 851,10	1 680,00	2 605,13	11 136,23	21 802,50
Total	96 950,74	17 870,00	29 821,84	144 642,58	202 289,50

El mayor costo generado es la materia prima directa con un monto de

S/ 96 950,74, representado por el 67 % del total de costos, seguido por los costos indirectos con un monto de S/ 29 821,84, que representa el 20 % del total de costos, y el que tiene el menor costo es la mano de obra directa, con un monto de S/ 17 870,00, que representa el 13 % del total.

5.3.5. *Objetivo General.*

Analizar la aplicación del sistema de costos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.

Para hacer un análisis visualmente atractivo, se puso en una sola la tabla los resultados principales, según la característica de los sistemas de costos.

Tabla 27

Contrastación de los resultados.

Sistema de costos por actividades		Sistema de costos fijos y variables		Sistema de costos por procesos	
Actividades	Costo	Fijos	Variables	Proceso	Costo
Actividad 1	98 03,74	1 513,93	9 876,80		
Actividad 2	682,00	1 513,93	7 179,95		
Actividad 3	2 418,00	1 513,93	7 833,80		
Actividad 4	17 990,90	1 513,93	7 864,10		
Actividad 5	3 682,94	1 513,93	14 288,50	Proceso 1:	101 130,74
Actividad 6	14 661,40	1 513,93	10 804,40	Proceso 2:	20 514,14
Actividad 7	1 519,00	1 513,93	14 388,60	Proceso 3:	27 443,40
Actividad 8	2 400,40	1 513,93	11 212,30	Proceso 4:	7 227,00
Actividad 9	2 103,30	1 513,93	12 370,29		
Actividad 10	302,00	1 513,93	10 582,59		
Actividad 11	1 201,50	1 513,93	10 451,75		
Actividad 12	9 600,00	1 513,93	9 622,30		
Actividad 13	2 880,00	18 167,20	126 475,38		
Total	157 472,18	Total	144 642,58	Total	156 315,28

Se buscó identificar como estos sistemas de costos influyen en el uso eficiente de los recursos disponibles en la compañía. Donde, de manera general, se plantea que el sistema de costos tiene un impacto notable en los costos de producción, y que su correcta implementación y gestión podrían llevar a un uso más aplicable de los recursos

en la empresa. El sistema más recomendable para un recreo turístico es el de costos por actividades, porque al desglosar todos los componentes, se puede conocer y controlar mejor dónde se originan los costos y tomar acciones específicas para optimizarlos, ya que, permite identificar actividades como la adquisición de insumos, la preparación de platos y la atención al cliente son las más costosas, permite enfocar los esfuerzos de control en esas áreas clave.

En conclusión, el sistema de costos por actividades, al entregar información detallada sobre el origen de los costos en el recreo turístico, facilita la toma de decisiones gerenciales para mejorar la rentabilidad del negocio. Es importante mencionar que el contraste realizado fue descriptivo, es decir, se analizaron los datos de manera descriptiva, sin la aplicación de pruebas estadísticas formales. Se utilizó la información disponible para analizar la aplicación del sistema de costos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.

5.4. Discusión de Resultados

A continuación, se muestra el análisis detallado de los sistemas de costos por actividad, fijos y variables, así como por procesos, y los elementos de costo de producción de la empresa, esto revela una compleja interacción entre la gestión de costos y la eficiencia en el uso de los recursos, es por ello, se compararon con estudios similares o parecidos, con la intención de poder hacer una discusión detallada, con los antecedentes de estudios establecidos previamente.

Los resultados con respecto al primer objetivo específico, en cual se describió la aplicación del sistema de costos por actividad para el uso eficiente de los recursos, donde se halló efectivamente que el sistema de costos por actividad identifica y aplica

los costos relacionados con las actividades específicas llevadas a cabo dentro de la empresa, mediante una mejor comprensión de la forma de generar los costos en relación con las diferentes actividades de producción, administrativas u operativas. Se concuerda con (Díaz y Vallejos, 2022), en que la implementación de un sistema de costos contribuye a mejorar la rentabilidad de un negocio al permitir determinar los costos productivos con mayor precisión. Sin embargo, se discrepa con (Sandoval et al., 2022), ellos señalan, que el sistema de costos por sí solo, basta para optimizar el uso eficiente de recursos, ya que se requiere de una gestión integrada de los costos identificados. Se converge con (Maryanti et al., 2018) y (Flores, 2021), en que el sistema de costos ABC permite clasificar adecuadamente los costos y calcular con precisión el costo unitario del producto, lo que deriva en el establecimiento de un precio de venta más certero. No obstante, se difiere de (Solano, 2018), respecto a que la productividad solo depende del sistema de costeo, pues influyen otros factores administrativos y operativos.

Respecto al segundo objetivo específico, en el cual se describió la aplicación del sistema de costos fijos y variables para el uso eficiente de los recursos, demostrando que este sistema de costos fijos y variables implica distinguir entre costos que no cambian independientemente del nivel de producción (costos fijos) y costos que varían en relación con la producción o actividad de la empresa (costos variables), donde la aplicación de este sistema implica que la forma en que se gestionan estos dos tipos de costos impacta directamente en los costos de producción. Se concuerda con (Arias et al., 2020) y (Casaperalta, 2018), en que, diferenciar costos fijos y variables mediante un sistema de costeo, contribuye a obtener mayor precisión en los costos de producción. Sin embargo, se discrepa de (Cajo, 2017), en que esto sea suficiente para identificar la rentabilidad de cada actividad, se requiere un análisis integral de costo-

beneficio. Se converge con Erazo (2018) y Huamán (2021), quienes señalan que el correcto control y gestión de los costos fijos y variables identificados mediante un sistema de costeo, repercute positivamente en la rentabilidad del negocio. No obstante, se difiere de (González, 2023), respecto a que el sistema de costos por sí solo determina la rentabilidad, pues esta depende también de factores de mercado.

Referente al tercer objetivo específico, donde se describió la aplicación del sistema de costos por procesos para el uso eficiente de los recursos, evidencia que el sistema de costos por procesos se enfoca en asignar los costos a diferentes etapas o procesos de producción. Esto permite a la empresa tener una visión detallada de cómo se generan los costos en cada fase del proceso productivo. Se concuerda con Díaz y Vallejos (2022), quienes mencionan, que cuando se contabilizan y asignan los costos a procesos específicos, impacta eficientemente en el uso de recursos. Sin embargo, se discrepa de Solano (2018), quien señala que el sistema de costos no es el único factor determinante, pues influye también la gestión administrativa. Se converge con (Sandoval et al., 2022) y (Casaperalta, 2018), en que los sistemas de costeo por procesos favorecen el análisis de costo-beneficio de las actividades productivas. No obstante, se difiere de (Maryanti et al., 2018), respecto a que esto sea suficiente para fijar el precio de venta, pues intervienen también factores de mercado.

En el cuarto objetivo específico, se identificó los elementos de costos de producción para el uso eficiente de los recursos, evidenciando dentro de tres categorías principales de costos: materia prima directa, mano de obra directa e indirecta, con un total de costos de producción de S/ 144 642,58, y al comparar estos costos con las ventas totales del año (S/ 202 289,50), se revela un margen de ganancia fue de S/ 57 646,92, representando el 28,50 % de las ventas. La materia prima directa abarca ingredientes

frescos y de calidad, influenciando directamente en el volumen de producción, mientras que la mano de obra directa, que incluye personal competente y capacitado, se determina por las horas de trabajo necesarias. Además, los costos indirectos, esenciales para la operación, están vinculados a gastos generales y depreciación de equipos. Estos hallazgos se alinean de manera consistente con las perspectivas de Sandoval et al. (2022), quienes subrayan la relevancia de determinar los costos precisos, ya que esto incide directamente en la toma de decisiones y la sostenibilidad del negocio. Por otro lado, los resultados también respaldan los hallazgos de (Arias et al., 2020), al evidenciar la utilidad de un sistema de costos y gastos, relacionados con los materiales y mano de obra indirecta en función del tiempo. La creación de una hoja de costos utilizada para establecer tanto el costo de venta como el costo unitario del producto, refleja una gestión más precisa.

Por último, la discusión del objetivo general, donde se trató de analizar la aplicación del sistema de costos para el uso eficiente de los recursos, se evidencia que el sistema de costos por actividades como el más idóneo, donde la aplicación significativa de este sistema de costos se refiere a la suposición de que la adecuada implementación y gestión de un sistema de costos, que permita una asignación precisa y eficiente de los recursos y gastos relacionados con la producción, influye notablemente en los costos totales de la empresa. Esto implica que un sistema de costos bien diseñado y ejecutado puede ayudar a identificar áreas de ineficiencia, optimizar la asignación de recursos, y en última instancia, mejorar la rentabilidad de la empresa. Se concuerda con (Arias et al., 2020) y (Cajo, 2017) en que la implementación de un sistema de costos tiene un impacto significativo en los costos de producción al permitir su cálculo con mayor precisión. Sin embargo, se discrepa de (Flores, 2021) respecto a que solo con identificar las áreas que generan costos sea suficiente para optimizar

recursos, se requiere gestionarlos. Se converge con (González, 2023) y (Huamán, 2021) en que un adecuado sistema de costos permite tomar mejores decisiones para mejorar la rentabilidad del negocio. No obstante, se difiere de (Erazo, 2018) en cuanto a que el sistema de costeo por sí solo mejore el uso eficiente de recursos, pues esto depende de múltiples factores administrativos y operativos.

Conclusiones

1. El costeo por actividad, se aplica notablemente para el uso eficiente de los recursos de la empresa, ya que al analizar de manera responsable y técnica, las actividades que involucra la prestación de servicio, ayuda a identificar con exactitud los recursos utilizados. Según el análisis realizado, se establece que los sistemas de costos se configuran en función de las necesidades específicas de la empresa, y principalmente de las actividades que desarrolla. En consecuencia, es fundamental ajustar esta metodología con mayor precisión para que los costos reflejen de manera exacta los recursos empleados, proporcionando información real que resulta crucial para identificar los gastos asociados a las operaciones diarias.
2. Se demostró la existencia de aplicación del sistema de costos por actividad para el uso eficiente de los recursos en la empresa, señalando que, si se describe que ciertas actividades, consumen una cantidad desproporcionada de recursos en comparación con su contribución al producto final, establecer y asignar esos costos de manera más precisa, evidenciando que identificar actividades que consumen recursos desproporcionados respecto a su contribución al producto final, es esencial para asignar costos con mayor precisión. Esta práctica permite una gestión más eficiente de los recursos empresariales al dirigirlos hacia áreas más productivas.
3. Se corroboró que existe aplicación del sistema de costos fijos y variables para el uso eficiente de los recursos en la empresa, donde esta puede controlar de manera más efectiva los costos variables relacionados con la producción (como materiales directos o mano de obra directa), permite ajustar mejor sus niveles de producción para maximizar la eficiencia y minimizar los costos. Además, se ha confirmado la importancia del sistema de costos fijos y variables en los costos de producción,

otorgando a la empresa un mayor control sobre los costos variables asociados a la producción, como los materiales directos o la mano de obra directa. Esta capacidad de ajustar los niveles de producción en función de estos costos variables ayuda a maximizar la eficiencia operativa y a minimizar los costos generales.

4. Se halló que existe aplicación del sistema de costos por procesos para el uso eficiente de recursos en la empresa, donde un proceso particular consume más recursos de lo previsto inicialmente, asignar y controlar esos costos de manera precisa ayuda a optimizar la eficiencia de dicho proceso o identificar áreas para mejorar la gestión de recursos. Cuando un proceso específico consume más recursos de lo anticipado, asignar y controlar esos costos de manera exacta resulta fundamental. Esta práctica no solo optimiza la eficiencia del proceso en cuestión, sino que también identifica áreas para mejorar la gestión general de recursos, facilitando la toma de decisiones estratégicas que impulsan la eficacia empresarial.
5. En el análisis de los costos de producción para el año 2021, se destaca un desglose detallado de costos, desde la materia prima hasta la mano de obra e indirectos, resalta la importancia de una gestión eficiente de recursos. La inversión en ingredientes de calidad, personal competente y el manejo cuidadoso de costos indirectos, subraya la necesidad de optimizar recursos para lograr resultados financieros positivos. Este enfoque estratégico es crucial para la sostenibilidad y rentabilidad del negocio en el sector turístico y de recreo. Finalmente, se observó un margen de ganancia significativo en comparación con las ventas totales.

Recomendaciones

1. A la empresa, usar el sistema de costos por actividad y dejar de lado el manejo empírico, ya que este sistema analiza con exactitud los recursos utilizados para la prestación de servicios, además refleja de manera precisa y real, los gastos desarrollados, optimiza mejor los costos y determina mejor el precio de venta, para ello, el profesional del área administrativa debe elaborar un plan de trabajo en la que se involucra toda las actividades de la empresa, debe analizar cada actividad y que costos se agrupan en cada una de ellas, para determinar cuáles son las actividades que incurren en mayores gastos y tomar decisiones para optimizar los recursos.
2. Se recomienda a la empresa tener un mayor control en la adquisición de insumos, la preparación de platos y la atención al cliente, ya que estas son actividades claves, dado que estas actividades consumen más recursos, son más costosas y frecuentes, por ello, mediante la implementación de un sistema de seguimiento y asignación de costos por actividad, es necesario utilizar herramientas o software especializados para registrar y asignar costos a cada actividad, que permite una gestión más eficiente de los recursos empresariales para aumentar su productividad.
3. Al área de compras, realizar una clasificación clara y precisa de los costos fijos y variables, para ello deben llevar un registro y control detallado mensual de los costos incurridos, para identificar los costos permanentes y variantes en relación con la producción, para lo cual, es necesario establecer estrategias para controlar los costos variables, como negociar precios con proveedores, optimizar el uso de materias primas evitando las mermas y haciendo uso de un inventario y

gestionar eficientemente el personal, esto ayudará en la reducción de costos fijos, permitiendo a través de la eficiencia en el uso de instalaciones y equipos, tomando en consideración el sector donde realiza sus actividades la empresa, como motor de decisión del sistema de costeo a implementar.

4. Es necesario que la empresa establezca las etapas del proceso productivo y registra los costos asociados con cada una de ellas, con la finalidad de determinar los cuellos de botella, ineficiencias o áreas con costos excesivos, para ello, se debe implementar medidas de optimización de procesos menos eficientes, ya sea reorganizando la secuencia de operaciones, ello ayudará con la búsqueda de alternativas más económicas y mejorar la eficiencia de los recursos utilizados en cada etapa del proceso.
5. A la dirección del establecimiento, implementar estrategias de optimización de recursos. Se sugiere revisar y ajustar los procesos de adquisición de materia prima, enfocándose en la eficiencia y calidad. Además, se aconseja invertir en la capacitación continua del personal para aumentar su competencia y productividad. Una gestión más detallada de los costos indirectos, como electricidad, agua y mantenimiento, podría reducir gastos innecesarios. Esta recomendación se haría en una sesión de revisión financiera, presentando datos comparativos y resaltando áreas de mejora, contribuyendo así a una gestión más eficiente y sostenible del negocio.

Referencias

- Altawati, N., Kim-Soon, N., Ahmad, A., & Elmabrok, A. (2018). A Review of Traditional Cost System versus Activity Based Costing Approaches. *Advanced Science Letters*, 24(6), 4688–4694. <https://goo.su/Leeu>
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D., & Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33-46. <https://goo.su/mnhAn>
- Arguello, A., Llumiguano, M., Gavilánez, C., & Torres, L. (2020). *Administración de empresas: Elementos básicos*. <https://goo.su/InI7nWi>
- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Revista Espacios*, 4(7), 8-20. <https://goo.su/aU0Yw>
- Arredondo, M. (2016). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/eS/ereader/bibsipan/40440>
- Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Publicando*, 2(3), 90-113. <https://goo.su/eQCjLBT>
- Astudillo, P., Jaramillo, C., & Lituma, M. (2020). Gestión estratégica de costos: modelo ABC/ABM aplicado en la industria de pinturas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(2), 4-25. <https://acortar.link/IC7GOn>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (Cuarta ed.). Bogotá: Pearson.
- Bosch, J., Blandón, J., & Ravenda, G. (2022). Cost behavior in e-commerce firms. *Electronic Commerce Research*. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10660-021-09528-2>
- Cajo, A. (2017). *Incidencia del sistema activity based costing (ABC) en los costos de una empresa del sector lácteo, Cantón Cayambe, provincia de Pichincha*. Universidad Técnica del Norte. [http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7914/1/PG %20605 %20TE SIS.pdf](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7914/1/PG%20605%20TE%20SIS.pdf)

- Capa, L., García, M., & Herrera, A. (2019). Consideraciones a los tipos de costeo de la producción para la responsabilidad social empresarial. *Revista Universidad y Sociedad, 11*(5). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-
- Carla Bassó. (25 de junio de 2022). *improven*. Retrieved 02 de setiembre de 2023, from <https://improven.com/blog/resultoria-los-errores-mas-frecuentes-en-un-sistema-de-costeS/>
- Casaperalta, G. (2018). *Aplicacion del sistema de costeo abc (activity based costing) para optimizar la toma de decisiones en las empresas de transportes de carga pesada caso: Sertransa S.A.C. Arequipa – 2016*. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. <https://acortar.link/j4mt5A>
- Castro, A., Parra, E., & Arango, I. (2020). Glosario para metodología de la investigación. *Working Paper ESACE, 1*(8), 1-38. <https://acortar.link/ntt63d>
- Ccahuay, J., Jara, K., & Vásquez, M. (2020). Plan de mejora en la gestión operativa para reducir costos de la empresa Shalom empresarial S.A.C. Chiclayo. *Revista Universidad Señor de Sipán, 12*(3), 348–359. <https://acortar.link/7qYnTU>
- Cherres, S. (2020). Costos basados en las actividades (ABC) aplicado al servicio de diagnóstico de tomografía. *Apuntes contables (25)*, 37-58. <https://acortar.link/hrHEoE>
- Cidav, Z., Mandell, D., Pyne, J., Beidas, i., Curran, G., & Marcus, S. (2020). A pragmatic method for costing implementation strategies using time driven activity-based costing. *Implementation Science, 15*(28). <https://implementationscience.biomedcentral.com/articleS/10.1186/s13012-020-00993-1>
- Colquicocha, J. (2020). Sistema de información de costos y gestión de operaciones en una mipyme de mantenimiento industrial. *Global Business Administration Journal, 115-125*.
- Correa, D., Martínez, L., Ruiz, M., & Yepes, M. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. https://www.icesi.edu.co/revistaS/index.php/estudios_gerencialeS/article/view/2643

- Culcay, M. (2022). *Contabilidad de costos: conceptos elementales*. Compás. [http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO %20DE %20CONTABILIDAD %20DE %20COSTOS %20 %207 %20edicio %CC %81n %202022.pdf](http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio%CC%81n%202022.pdf)
- Díaz, C., & Vallejos, J. (2022). Propuesta de sistema de costeo por órdenes para determinar los costos de producción en el Restaurant Don Cuy, Huaraz – 2021”. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies* , 3(1), 312-335. <https://doi.org/https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.201>
- Durán, M., & Zolano, M. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, XXXI(28), 01-28. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i31.272>
- Erazo, M. (2018). *Modelo de costeo basado en actividades para la optimización de procesos y el uso de los recursos en la empresa “San Luis Flowers”*. Universidad Central del Ecuador. <https://acortar.link/rOKC6c>
- Escobar, F., Argota, G., Ayaviri, V., Aguilar, S., Quispe, G., & Arellano, O. (2021). Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 23(3), 171–180. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v23n3/2313-2957-ria-23-03-171.pdf>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *II(3)*, 62-79. <https://acortar.link/o0sbm0>
- Ferro, S. (2017). *Costos para la administración: Aplicaciones en negocios agroalimentarios*. EduNLPam. [https://www.unlpam.edu.ar/imageS/extension/edunlpam/QuedateEnCasa/costo-s-para-la-administraci %C3 %B3n.pdf](https://www.unlpam.edu.ar/imageS/extension/edunlpam/QuedateEnCasa/costo-s-para-la-administraci%C3%B3n.pdf)
- Flores, B. (2021). Modelo de costeo ABC para mejorar la toma de decisiones de un courier logístico. *Tesis de pregrado*. Universidad de Chile. <https://acortar.link/jMOijW>.
- Gallegos, C., & Rodríguez, E. (2020). Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades. *Cuadernos de Contabilidad*, 21, 1-

15. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/29884>
- García, J., Cazallo, A., Barragan, C., Mercado, M., Olarte, L., & Meza, V. (2019). Indicadores de eficacia y eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del Departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Espacios*, 40(22), 16-27. <https://acortar.link/alRTpr>
- García, R., Gutiérrez, K., Rodríguez, K., & Escobedo, F. (2021). Nuevas tendencias para la optimización de los procesos de Inteligencia de Negocios. *Investigación Universitaria UNU*, 11(1), 524–539. <https://acortar.link/UF5dJI>
- Gold, H., McDermott, C., Hoomans, T., & Wagner, T. (2022). Cost data in implementation science: categories and approaches to costing. *Implement Sci.*, 17(11). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articleS/PMC8796347/>
- González, H., Narváez, C., Lituma, M., & Erazo, J. (2019). Sistema de gestión de costos ABC/ABM para la industria de textiles. Caso empresa VateX. *Visionario digital*, 3(1), 260-283. <https://acortar.link/9u5jv1>
- González, N. (2023). Procedimiento de un sistema de costo. *COFIN Habana*, 11(2), 91-101. <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/993>
- Govea, J. (2021). Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y su influencia en los procesos de negocio de empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en Lima Metropolitana en el 2019. *Revista Industrial Data*, 24(1), 201-217. <https://acortar.link/bRDz7r>
- GUILLERMO WESTREICHER. (01 de Julio de 2021). *ECONOMIPEDIA*, actualizada. Retrieved 02 de Setiembre de 2022, from <https://acortar.link/T6k3UU>
- Hansen, D., Maryanne, M., & Heitger, D. (2021). *Cost Management*. Boston: Cengage Learning. <https://acortar.link/G2zfoI>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: Mc Graw Hill Education. <https://acortar.link/Gbz7x2>
- Hernández, Y., Jaramillo, J., & Hernández, G. (2021). La relación entre el compromiso organizacional y la rotación del personal obrero. *Estudios de administración*,

28(1). <https://acortar.link/4GjTRE>

- Huaman, M. (2021). *Aplicación de sistema costos abc que permita mejorar la gestión y rentabilidad en el hotel Gran Palma de Piura*. Tesis de titulación, Universidad Nacional de Piura. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3875/CCFI-HUA-GUE-2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huang, Q. (2018). Skylar, Inc.: Traditional Cost System vs. Activity-Based Cost System – A Managerial Accounting Case Study. *Applied Finance and Accounting*, 4(2). DOI:10.11114/afa.v4i2.3496
- Jara, F., Jiménez, G., & Imbaquinga, M. (2018). Diseño de un sistema de costos para la producción y la comercialización de cuadernos personalizados. *593 Digital Publisher CEIT*, 3(5), 51-64. <https://acortar.link/x3iFqD>
- Jiménez, M., & Narváez, C. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *Cienciamatria*, 7(2), 36-68., from <https://core.ac.uk/download/pdf/304895421.pdf>
- Manchay, G., Herrera, A., & Ruiz, M. (2019). Costeo basado en actividades un enfoque costo beneficio para las organizaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5). <https://acortar.link/5pm400>
- Maryanti, C., Rasjidin, R., Pusaka, S., & Among, A. (2018). Implementation of activity based costing system in real price calculation of cost of goods manufactured for the determination of the selling pricing for start-up business: Fruit Combining. *ICRI - International Conference Recent Innovation*, 1(1), 2706-2712. <https://acortar.link/7xNlpF>
- Mego, E. (2019). *Sistema de costos ABC para optimizar la productividad de la empresa Neotek Constructora S.A.C, Chiclayo, 2018*. Universidad Señor de Sipan, Pimentel. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6416>
- Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relacion en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Revista ciencia e investigación*, 4(1), 15-20. <https://acortar.link/TTWXYH>
- Molina, K., Molina, P., & Laje, J. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el

- ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of science and research: Revista ciencia e investigación*, 4(1), 15 - 20. <https://acortar.link/TTWXYH>
- Montalvo, G., Narváez, C., & Erazo, J. (2020). Análisis de costos de producción como opción estratégica para la toma de decisiones financieras en las empresas públicas de servicios de agua potable. *Ciencias económicas y empresariales*, 6(1). <https://acortar.link/0UPOMJ>
- Morocho, K., Narváez, C., & Erazo-Á, J. (2019). Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno. *Domino De Las Ciencias*, 5(4), 95-124. <https://acortar.link/k1MN5k>
- Morocho, L., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). La determinación de costos a través de la metodología abc/abm como opción estratégica en la industria de servicios portuarios. *CienciaMatria*, 5(1), 418-447. <https://acortar.link/us7cqK>
- Munzón, A., Cuadrado, G., & Ormaza, J. (2020). Determinación de costos en la industria de alimentos y bebidas para la toma de decisiones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4), 503-530. <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/969>
- Naranjo, S., Carrasco, T., Ramos, E., & Velasteguí, E. (2018). La contabilidad de costos como fuente para la toma de decisiones. *Ciencia Digital*, 1(3), 70-88. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v1i3.68>
- Nassi, L. (2021). ¿Cuánto cuesta un artículo? Servicios de publicación académica y sus valores de mercado. *Revista perspectiva*. <https://scielo.org/eS/2021/11/10/cuanto-cuesta-un-articulo/>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Negrón, A., Fleitas, M., Gémar, G., Negrón, C., García, V., & Trujillo, Y. (2018). Identificación de costos ocultos a partir de un estudio de organización del

- trabajo en una empresa del sector farmacéutico en Cuba. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(1), 6-20. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052018000100006&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibañez, L. (2020). Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas. *Revista espacios*, 41(50). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n50/a20v41n50p20.pdf>
- Ordinola, C., Puma, S., & Amasifuén, M. (2020). Diseño de una estructura de costos por órdenes para el laboratorio clínico especializado Intesa S.A.C, Rioja, San Martín, Perú. *Balance's*, 8(11), 4-17. <https://acortar.link/1KQmUo>
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1). <http://revistas.unisimon.edu.co/>
- Ortega, W., Narváez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). Sistema de costeo basado en actividades ABC/ABM para la industria minería; caso Promine Cía. Ltda. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 6(1). <https://acortar.link/oHA9y0>
- Quesado, P., & Silva, R. (2021). Activity-Based Costing (ABC) and Its Implication for Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1). <https://acortar.link/esU1aG>
- Ramírez, A., Sanandrés, L., & Ramírez, R. (2019). Análisis de los costos ocultos en el proceso de producción industrial. *Revista de investigación Sigma*, 6(2), 51-61. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1673>
- Ramírez, G., Magaña, D., & Ojeda, R. (2022). Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 7(20), 189-208. <https://acortar.link/YqT7ZF>
- Ramos, E., Huacchillo, L., & Portocarrero, Y. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 178-183. <https://acortar.link/Yjwf96>
- Reyes, N., Meneses, A., & Díaz, A. (2022). Planificación y gestión del tiempo académico de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 15(1), 57-72.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062022000100057&lng=en&nrm=iso&tlng=en

- Rincón, C., Molina, F., & Villarreal, F. (2021). *Contabilidad de costos I. Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08 - 2a Edición*. Ediciones de la U. https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_I/OJgZEA-AAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Rincón, C., Sánchez, X., & Cardona, L. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista Escuela De Administración De Negocios*(87), 193–206. <https://acortar.link/ogPQZS>
- Rounaghi, M., Jarrar, H., & Dana, L. (2021). Implementation of strategic cost management in manufacturing companies: overcoming costs stickiness and increasing corporate sustainability. *Future Business Journal*, 7(31). <https://fbj.springeropen.com/articleS/10.1186/s43093-021-00079-4>
- Ruan, S. (2020). Research on Strategic Cost Management of Enterprises Based on Porter's Value Chain Model. *Journal of Physics: Conference Series*, 1533. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1533/2/022056>
- Sandoval, D., Orbe, G., & Vivero, A. (2022). Costos de producción en el restaurante de la ciudad de Puyo-Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(6), 37-46. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/ruS/article/view/3431>
- Sinchi, M., Narvárez, C., & Ormaza, J. (2020). Sistema de costos como instrumento de control en la industria textil del Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(2), 615-641. <https://acortar.link/56wAVz>
- Software del sol. (2021). *Servicio*. <https://www.sdelsol.com/glosario/servicio/>
- Solano, J. (2018). *Aplicación del método abc para mejorar el nivel de productividad en una empresa embotelladora*. Universidad Peruana los Andes. <https://acortar.link/4N7Qvs>
- Soledispa, X., Pionce, J., & Sierra, M. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las*

- Ciencias*, 8(1), 280-294. <https://acortar.link/MCKI21>
- Soto, E., & García, J. (2020). Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad. *Revista Cumbres*, 6(2), 53 - 64. <https://acortar.link/bC5wrq>
- Soto, J. (2021). Propuesta de sistema de costos e incidencia en la utilidad de la lavandería Industrial Wash S.A.C. *Quipukamayoc*, 29(61), 85-94. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i61.20969>
- Špacírová, Z., Epstein, D., Mochón, L., Rovira, J., Lima, A., & Espín, J. (2020). A general framework for classifying costing methods for economic evaluation of health care. *The European Journal of Health Economics volume*, 21, 529–542. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10198-019-01157-9>
- Suárez, J., & Ibarra, S. (2009). La teoría de los Recursos y la Capacidades. Un enfoque actual en la estrategia empresarial. 64-89. <https://acortar.link/VHjG0b>
- Thapayom, T. (2020). Strategic Cost Management as a Valuable Approach for Achieving Organizational Sustainability Evidence from Industrial Businesses in Rayong. <https://acortar.link/Bsv8cF>
- Tiepermann, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 1-28. <https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/html/>
- Vargas, E., & Camero, J. (2021). Aplicación del Lean Manufacturing (5s y Kaizen) para el incremento de la productividad en el área de producción de adhesivos acuosos de una empresa manufacturera. *Revista Industrial Data*, 24(2), 249-271. <http://www.scielo.org.pe/pdf/idata/v24n2/1810-9993-idata-24-02-249.pdf>
- Vásquez, S., Cabrera, L., & Barba, L. (2019). Sistema de costos por órdenes: su relación con el estado de resultados. *Paidagogo*, 1(2), 71-87. <https://acortar.link/0v3i0s>
- Vásquez, S., Quispe, C., Gonzales, D., & Hilario, Z. (2021). El sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial: una revisión teórica y sistemática. *Revista Hechos Contables. Revista de Investigación en Contabilidad*, 1(2), 18-33. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontableS/article/view/74/302>

- Yureidys, L., & Sorhegui, R. (2020). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *Revista Científica Econociencia*, 7, 1-15. <https://acortar.link/jfmxPr>
- Zambrano, D., Soto, L., & Ugalde, J. (2021). Teoría de las restricciones y su impacto en las mejoras de la productividad. *Polo del Conocimiento*, 6(11), 398-411. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219338>
- Zorrilla, K. (2013). *Herramientas para el costeo y análisis económico en una organización de la economía del conocimiento*. Cátedra Unesco de Gestión de Información en las Organizaciones. <https://acortar.link/CgLye3>.
- Zúñiga, J. (2022). Diseño de un modelo de costos basado en actividades aplicado a procesos logísticos. Caso: empresa del sector alimenticio tradicional. *Revista EIA*, 19(37), 1- 18. <https://acortar.link/41fMn9>

Apéndices

Apéndice A. Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>Problema general: ¿Qué sistemas de costos se aplica para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cómo se aplica el sistema de costos por actividad para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?</p> <p>2. ¿Cómo se aplica el sistema de costos fijos y variables para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la aplicación del sistema de costos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Describir la aplicación del sistema de costos por actividad para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.</p> <p>2. Describir la aplicación del sistema de costos fijos y variables para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo</p>	No aplica	Sistema de costos	Sistema de costos por actividad	Identificación de actividades	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Población: Total, de costos mensuales.</p> <p>Muestra: Costos mensuales durante el 2021</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Guía de análisis documental</p> <p>Método estadístico: Análisis descriptivo</p>
					Asignación de costos	
				Sistema de costos fijos y variables	Verificación de costos fijos	
					Verificación de costos variables	
				Sistema de costos por procesos	Identificación de procesos	
					Determinación de costos directos e indirectos	
					Realización de reportes y controles	
				Elementos de costo de producción	Costos de materia prima directa	
					Costos de mano de obra directa	
					Costos indirectos	

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>3. ¿Cómo se aplica el sistema de costos por procesos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?</p> <p>4. ¿Cuáles son los elementos de costos de producción para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021?</p>	<p>Turístico Los Ángeles – Ayacucho – 2021.</p> <p>3. Describir la aplicación del sistema de costos por procesos para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.</p> <p>4. Identificar los elementos de costos de producción para el uso eficiente de los recursos en la empresa Waranka Recreo Turístico Los Ángeles de la ciudad de Ayacucho en el 2021.</p>					

Apéndice B: Instrumentos de Recolección de Datos

Guía de análisis documental de Sistema de costos por actividad Composición: El presente documento estará la data documental mensual durante del 2021.

Indicaciones: Se recolectarán datos requeridos según a las indicaciones del siguiente guía de análisis documental.

		Descripción (Detalle de actividad)	Cantidad	Costo Unid.	Costo Total
Identificar y definir las actividades relevantes	Lista de actividades de la empresa				
Identificar los componentes de costos	Componentes del costo de sueldos y salarios				
	Componentes del costo de cargos fijos				
	Componentes del costo de servicios básicos				
	Componentes del costo de materia prima				
Determinar las relaciones entre actividades y costos	Costos por actividades				
Identificar inductores de costos	Identificación de costos				
Distribución de los centros de costos	Costos totales				
Obtención de los costos totales	Sumatoria de los costos				

Guía de análisis documental Sistema de costos fijos y variables Composición: El presente documento estará la data documental mensual durante del 2021.

Indicaciones: Se recolectarán datos requeridos según a las indicaciones del siguiente guía de análisis documental.

	Descripción (Detalle de actividad)	Cantidad	Costo Unid.	Costo Total
Costos fijos				
Costos variables				

Guía de análisis documental de Sistema de costos por procesos Composición: El presente documento estará la data documental mensual durante del 2021.

Indicaciones: Se recolectarán datos requeridos según a las indicaciones del siguiente guía de análisis documental.

	2021			
	Descripción	Cantidad	Costo unidad	Costo Total
Proceso 1				
Proceso 2				
Proceso 3				
Proceso 4				

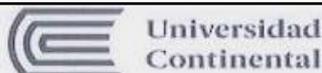
Guía de análisis documental de los elementos de costos de producción

Composición: El presente documento estará la data documental mensual durante del 2021.

Indicaciones: Se recolectarán datos requeridos según a las indicaciones del siguiente guía de análisis documental.

Mes	Costos de materia prima directa	Costos de mano de obra directa	Costos indirectos	Total, de costos	Ventas
Enero					
Febrero					
Marzo					
Abril					
Mayo					
Junio					
Julio					
Agosto					
Septiembre					
Octubre					
Noviembre					
Diciembre					
Total					

Apéndice C: Validación de Instrumentos



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto: *ALCA MENDOZA, CESAR AUGUSTO*
 DNI: *28269849* Celular N°: *973969699*
 Formación académica: *MAGISTER - CONTADOR PÚBLICO*
 Áreas de experiencia profesional: *GESTION DE AUDITORIA-DOGENIA UNIVERSITARIA*
 Tiempo: *25 AÑOS*
 Institución: *COOPERATIVA "COOSMTEA"*
 Autores del instrumento: Bach. Illaccanqui Romero, Dante Esteban y Bach. Patiño Mendoza, Nayeli Dalusca

1.1. Título de la Investigación: SISTEMA DE COSTOS PARA EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS EN LA EMPRESA WARANKA RECREO TURÍSTICO LOS ANGELES - AYACUCHO - 2021

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Guía de Análisis Documental

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Los indicadores están claros y bien definidos																			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la gestión pública																				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la investigación																			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																			X		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																			X		
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.																			X		
10. PERTINENCIA	Es útil y adecuado para la investigación																			X		

Fuente: Tomado del libro Validez y Confiabilidad de Instrumento de Investigación.

Observaciones y/o recomendaciones:

Calificación	<input checked="" type="radio"/> 1. Muy bueno <input type="radio"/> 2. Bueno <input type="radio"/> 3. Regular <input type="radio"/> 4. Baja <input type="radio"/> 5. Deficiente
<i>85</i>	

Mg. Cesar A. Alca Mendoza
 MAT. N° 017184

Validez de contenido

Cuadro 1

Evaluación final

Nombres y apellidos del experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
CESAR AUGUSTO ALCA MENDOZA	MAGISTER	Muy BUENO	85



Mg. Cesar A. Alca Mendoza
MAT. N° 017 184

Firma y sello del profesional

Validez de contenido

Cuadro I

Evaluación final

Nombres y apellidos del experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
GRIMALDO CHACCHI MORALES	MAGISTER	Muy Bueno	82



Firma y sello del profesional

Validez de contenido

Cuadro 1

Evaluación final

Nombres y apellidos del experto	Grado académico	Evaluación	
		Ítems	Calificación
Teófilo Quispe García	Doctor	Muy Bueno	85



Firma y sello del profesional

Apéndice D: Aplicación de Instrumentos

BIENES DE LA EMPRESA WARANKA RECREO TURISTICO LOS ANGELES					
Preparación			Servido		
Detalle	costo unitario	S/.	Detalle		
01 caja china grande	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00	Servilleteros (10)		
01 caja china pequeña	S/. 400.00	S/. 400.00	Saleros (24)		
01 soplete	S/. 50.00	S/. 50.00	Ajiceros (120)		
pinzas (12)	S/. 5.00	S/. 60.00	Cucharitas (60)		
trapos (3)	S/. 1.00	S/. 3.00	Secadores (8)		
cuchillos grande(6)	S/. 45.00	S/. 270.00	Vasos (180)		
cuchillos medianos (4)	S/. 25.00	S/. 100.00	Jarras (36)		
cuchillo pequeño (2)	S/. 15.00	S/. 30.00	Portacubiertos (48)		
Olla de 70 (3)	S/. 540.00	S/. 1,620.00	Organizador de cubiertos		
Olla de 50(2)	S/. 400.00	S/. 800.00	azucarera(2)		
Olla de 40(5)	S/. 345.00	S/. 1,725.00	Plato hotelero (250)		
Olla de 30 (3)	S/. 305.00	S/. 915.00	Plato cuadrado (15)		
Olla de 20(4)	S/. 260.00	S/. 1,040.00	Plato mondongo (50)		
Olla de 15 (5)	S/. 180.00	S/. 900.00	tenedor (150)		
Olla de 5 (2)	S/. 50.00	S/. 100.00	Cuchillo (150)		
Cucharones pequeño 2	S/. 12.00	S/. 24.00	Cuchara (150)		
Cucharon grande (1)	S/. 35.00	S/. 35.00	plato ovalado (5)		
Espumadera (3)	S/. 15.00	S/. 45.00			
Mandolina (1)	S/. 50.00	S/. 50.00			
Cucharon mediano (6)	S/. 20.00	S/. 120.00			
pelador de papa (1)	S/. 5.00	S/. 5.00			
tetera (1)	S/. 60.00	S/. 60.00			
licuadora oster	S/. 259.00	S/. 259.00			
licuadora imaco	S/. 200.00	S/. 200.00			
rayador (1)	S/. 7.00	S/. 7.00			
tabla de picar (4)	S/. 40.00	S/. 160.00			
escurridor (3)	S/. 3.00	S/. 9.00			
01 Horno microondas	S/. 450.00	S/. 450.00			
01 cocina industrial y hornos	S/. 8,500.00	S/. 8,500.00			
01 cocina semiindustrial 3	S/. 960.00	S/. 960.00			
Mesa de trabajo (1)	S/. 1,250.00	S/. 1,250.00			
Freidora de acero (1)	S/. 3,500.00	S/. 3,500.00			
01 gramera	S/. 40.00	S/. 40.00			
sarten (3)	S/. 85.00	S/. 255.00			
Paila para freir (4)	S/. 120.00	S/. 480.00			
01 sarten chifero	S/. 350.00	S/. 350.00			
Bowl grande (5)	S/. 40.00	S/. 200.00			
Bowl mediano (4)	S/. 20.00	S/. 80.00			
tappers (10)	S/. 20.00	S/. 200.00			
fuelle grande (5)	S/. 40.00	S/. 200.00			
Olla a presión grande	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00			
Olla presión mediano	S/. 350.00	S/. 350.00			

c.u	S/.
S/ 2.50	S/ 25.00
S/ 2.00	S/ 48.00
S/ 2.50	S/ 300.00
S/ 0.50	S/ 30.00
S/ 2.00	S/ 16.00
S/ 6.00	S/ 1,080.00
S/ 15.00	S/ 540.00
S/ 5.00	S/ 240.00
S/ 50.00	S/ 50.00
S/ 8.00	S/ 16.00
S/ 3.50	S/ 875.00
S/ 14.00	S/ 210.00
S/ 5.40	S/ 270.00
S/ 3.00	S/ 450.00
S/ 3.00	S/ 450.00
S/ 3.00	S/ 450.00
S/ 12.00	S/ 60.00
TOTAL	S/ 5,110.00

atención

Detalle	c.u	S/.
02 bandejas circulares negras	S/ 55.00	S/ 110.00
03 bandejas cuadradas	S/ 30.00	S/ 90.00
02 bandejas circulares grandes de aceros	S/ 58.00	S/ 116.00
01 trapo desinfectante	S/ 2.00	S/ 2.00
04 Carta	S/ 10.00	S/ 40.00
Desinfectante	S/ 3.00	S/ 3.00
01 cuaderno de apunte		S/ 0.50
TOTAL		S/ 361.50

detalle	c/u	S/.
14 mesas largas	S/ 240	S/ 3,360.00
80 sillas de plastico	S/ 32	S/ 2,560.00
32 sillas de metal	S/ 45	S/ 1,440.00
05 mesas de madera larga	S/ 180	S/ 900.00
29 sillas de madera	S/ 35	S/ 1,015.00
01 mesa de madera pequeña	S/ 120	S/ 120.00
01 sombrilla	S/ 400	S/ 400.00
estructura metalica	S/ 3,500	S/ 3,500.00
toldo	S/ 2,500	S/ 2,500.00
02 sillas de bebé	S/ 150	S/ 300.00
01 silla alta	S/ 78	S/ 78.00
01 caballete	S/ 150	S/ 150.00
01 letrero	S/ 870	S/ 870.00
01 pizarrón	S/ 100	S/ 100.00
01 mural	S/ 140	S/ 140.00
total	TOTAL	S/ 17,433.00

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1.- CONSUMO

1.1.-Compra de insumos

Primero se realiza la compra de los insumos en el mercado Nery García Zarate para ello se adquiere el servicio de taxi que ida y vuelta es S/.20.00. Se compra los siguientes insumos:

Detalle	S/.
Lechuga 1 docena	S/ 12.00
tomate 4 K	S/ 6.00
Brócoli 2 unidades	S/ 2.50
Vainita 1 K	S/ 3.50
Zanahoria 4 K	S/ 5.20
Rabanito 1 atado	S/ 1.50
Cebolla 8 K	S/ 8.00
Aji Amarillo 1 K	S/ 4.00
Aji Rocoto 1K	S/ 3.50
Pimentón	S/ 1.00
Ajioajonjolí	S/ 3.50
Hongos laurel	S/ 4.00
Orégano	S/ 0.75
Palillo y cubo carne	S/ 3.60
Sal (2 bolsas)	S/ 2.40
Hierba buena	S/ 2.00
Culantro	S/ 2.00
Perejil	S/ 1.00
Espinaca	S/ 2.00
Apio	S/ 1.00
Betarraga 3 atados	S/ 7.50
papa arenosa 20 K	S/ 50.00
Choclo medio ciento	S/ 40.00
papa gusa 30 K	S/ 30.00
Palta medio cuy	S/ 3.50
Vinagre tinto	S/ 1.13
Aceite	S/ 44.50
Vinagre Blanco	S/ 1.13
Carne 3 K mondongo	S/ 54.00
Panza	S/ 15.00
Pata	S/ 20.00
Maíz morado 4K	S/ 10.00
Manzana 1k	S/ 1.50
Membrillo 1/2	S/ 2.00
Piña	S/ 2.00
Canela y clavo	S/ 1.00
Anís	S/ 1.00

Queso	S/ 66.00
Alverjita	S/ 1.50
carbón	S/ 55.00
Total	S/ 476.20

A parte de realizar estas compras se compra carne la cual es enviada por el proveedor solo se realiza el pago del taxi S/.10.00

Detalle	S/.
Panceta 30 K	S/ 540.00
Chicharrón 28K	S/ 448.00
Cuy 8	S/ 160.00
Trucha 2K	S/ 30.00
6 pechos de pollo	S/ 66.00
Pato	S/ 70.00
total	S/ 1,314.00

También se realiza el pedido de abarrotes que son enviados. El detalle de los abarrotes es el siguiente:

Detalle	S/.
Leche en caja 2	S/ 10.00
leche tarro	S/ 11.40
Huevo 1 K	S/ 7.80
Arroz 9K	S/ 36.00
Azúcar 3K	S/ 12.00
Fideos 2K	S/ 10.00
Chuño 2K	S/ 14.00
Mani 3 K	S/ 27.00
Maíz mondongo 4K	S/ 24.00
Galleta	S/ 2.00
Maíz cuy 1 K	S/ 4.50
Harina X	S/ 1.00
Avena	S/ 1.00
Pan	S/ 10.00
salchicha	S/ 3.33
Mostaza	S/ 1.00
gaseosa 1L (8)	S/ 30.00
gaseosa 1 1/2L (5)	S/ 36.00
Gaseosas 3L (3)	S/ 38.00
Gaseosa personal (4)	S/ 28.00
Agua botella(5)	S/ 6.00

cerveza trigo (8)	S/ 46.67
cerveza cristal (8)	S/ 40.00
Total	S/ 399.70

Mano de obra: 2 encargados (S/. 25.00 cada uno)

Tiempo: 2 horas

1.2.- Desinfección de insumos

Para realizar la desinfección se usa lejía S/. 4.50 y se usa 30 litros de agua (S/. 3.00) en caso de verdura. Para la carne, pollo, trucha y cuy se usa 20 litros de agua que tiene un costo de S/. 2.00.

Mano de obra: 1 encargado (S/. 25.00)

Tiempo: 2 horas

1.3.- Almacenaje

Se organiza las verduras en la refrigeradora ~~pueraria~~ (S/. 900) y las carnes en la congeladora (S/. 1,200) cuyo gasto de luz es de S/. 7.00 y S/. 14.00 ~~correspondientemente~~ (Watts 250 x hora para refrigeradora y 500 Watts x hora para la congeladora)

Mano de obra: 1 encargado (S/. 25.00)

Tiempo: 1 día (24 horas)

1.4.- Preparación de platos

Para la preparación de alimentos se compra 2 balones de gas a un precio de S/. 42.00 c/u y se usa encendedor cuyo precio es S/. 1.00, también se usa guantes quirúrgicos S/. 1.00. Los utensilios utilizados para la preparación de los alimentos son los siguientes:

Detalle	costo unitario	S/.
01 caja china grande	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
01 caja china pequeña	S/ 400.00	S/ 400.00
01 soplete	S/ 50.00	S/ 50.00
pinzas (12)	S/ 5.00	S/ 60.00
trapos (3)	S/ 1.00	S/ 3.00
cuchillos grande(6)	S/ 45.00	S/ 270.00
cuchillos medianos (4)	S/ 25.00	S/ 100.00
cuchillo pequeño (2)	S/ 15.00	S/ 30.00
Olla de 70 (3)	S/ 540.00	S/ 1,620.00
Olla de 50(2)	S/ 400.00	S/ 800.00
Olla de 40(5)	S/ 345.00	S/ 1,725.00
Olla de 30 (3)	S/ 305.00	S/ 915.00
Olla de 20(4)	S/ 260.00	S/ 1,040.00
Olla de 15 (5)	S/ 180.00	S/ 900.00
Olla de 5 (2)	S/ 50.00	S/ 100.00

Cucharones pequeño 2	S/ 12.00	S/ 24.00
Cucharon grande (1)	S/ 35.00	S/ 35.00
Espumadera (3)	S/ 15.00	S/ 45.00
Mandolina (1)	S/ 50.00	S/ 50.00
Cucharon mediano (6)	S/ 20.00	S/ 120.00
pelador de papa (1)	S/ 5.00	S/ 5.00
tetera (1)	S/ 60.00	S/ 60.00
licuadora oster	S/ 259.00	S/ 259.00
licuadora juaco	S/ 200.00	S/ 200.00
rayador (1)	S/ 7.00	S/ 7.00
tabla de picar (4)	S/ 40.00	S/ 160.00
escurridor (3)	S/ 3.00	S/ 9.00
01 Horno microondas	S/ 450.00	S/ 450.00
01 cocina industrial y horno	S/ 8,500.00	S/ 8,500.00
01 cocina semiindustrial 3 hornillas	S/ 960.00	S/ 960.00
Mesa de trabajo (1)	S/ 1,250.00	S/ 1,250.00
Freidora de acero (1)	S/ 3,500.00	S/ 3,500.00
01 aragusa	S/ 40.00	S/ 40.00
sarten (3)	S/ 85.00	S/ 255.00
Paila para frijol (4)	S/ 120.00	S/ 480.00
01 sarten chifero	S/ 350.00	S/ 350.00
Bowl grande (5)	S/ 40.00	S/ 200.00
Bowl mediano (4)	S/ 20.00	S/ 80.00
tapones (10)	S/ 20.00	S/ 200.00
fuelle grande (5)	S/ 40.00	S/ 200.00
Olla a presión grande	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00
Olla presión mediano	S/ 350.00	S/ 350.00
Total		S/ 29,802.00

Mano de obra: 3 encargados (S/. 40.00 c/u por día) y 2 ayudantes (S/. 15.00 c/u por día) 01 encargado de preparación de caja china (S/. 20 c/u por día)

Tiempo: sábado y Domingo (7:00 am – 11:00 am) 4 horas

1.5.- Servido y despacho

Para realizar el servicio se utiliza los siguientes utensilios:

Detalle	Coil.	S/.
Servilleteros (10)	S/ 3	S/ 25
Saleros (24)	S/ 2	S/ 48
Ajiceros (120)	S/ 3	S/ 300
Cucharitas (60)	S/ 1	S/ 30
Secadores (8)	S/ 2	S/ 16
Vasos (180)	S/ 6	S/ 1,080
Jarras (36)	S/ 15	S/ 540
Portacubiertos (48)	S/ 5	S/ 240
Organizador de cubiertos	S/ 50	S/ 50
azucarera(2)	S/ 8	S/ 16
Plato hotelero (250)	S/ 4	S/ 875
Plato cuadrado (15)	S/ 14	S/ 210
Plato mondongo (50)	S/ 5	S/ 270
tenedor (150)	S/ 3	S/ 450
Cuchillo (150)	S/ 3	S/ 450
Cuchara (150)	S/ 3	S/ 450
plato ovalado (5)	S/ 12	S/ 60
Total		S/ 5,110

Y la cantidad vendida y el precio de los platos son los siguientes:



Platos y precios	Cantidad Platos	Total S/.
Caja china (28)	56	1568
Duiza con chicharrón (14)	70	980
pollo a la parrilla(17)	20	340
Chicharrón(18)	15	270
medio cuy(27)	16	432
cuy entero (52)	4	208
Trucha (17)	10	170
Mondongo (12)	50	600
caldó de pata (12)	30	360
arroz con pato (25)	8	200

TARJETA:

Detalle	S/.
Servilletas	S/ 9.60
taber caja china (25u)	S/ 10.00
taber mondongo (25u)	S/ 15.00
ajicero (50 u)	S/ 7.50
recipiente (50 u)	S/ 5.00
Ensalada(80)	S/ 19.20
liga	S/ 0.63
bolsa plástico (30U)	S/ 1.50
bolsa transparente (30u)	S/ 0.36
bolsa papel (5u)	S/ 1.50
Total	S/ 70.29

Mano de obra: 2 ayudantes de cocina (S/.10.00 c/u) cada día.

Tiempo: 15 minutos (1/4 hora)

1.6.-Atención al cliente:

Para atender a los clientes se hace uso de mascarilla y guantes con un costo de S/. 3.00

Detalle	Coil.	S/.
02 bandejas circulares negras	S/ 55	S/ 110
03 bandejas cuadradas	S/ 30	S/ 90
02 bandejas circulares grandes de aceros	S/ 58	S/ 116
01 trapo desinfectante	S/ 2	S/ 2
04 Carta	S/ 10	S/ 40
Desinfectante	S/ 3	S/ 3
01 cuaderno de apunte		S/ 0.5
Total		S/ 361.5

También en esta actividad se realiza el cobro del dinero ya sea en efectivo y también mediante pago por tarjetas cuyo equipo costo S/ 450.00. Para desinfectar el dinero se utiliza alcohol (S/ 3.00)

Mano de obra: 03 mozos (S/.35.00 c/u por día) y una persona en caja (s/.30.00 por día)

Tiempo: 8:00 am – 4:00 pm (8 horas)

1.7.- Lavado de platos y limpieza de espacios de la cocina.

Para esta actividad se hace uso de:

- Detergente S/.2.50
- ~~ayud~~ líquido S/. 2.50
- ~~ayud~~ S/. 1.80

- Escoba (2) S/. 5.00 c/u
 - Recogedor (1) S/. 5.00
 - Trapeador (1) S/. 2.50
- Con un total de S/. 24.30

Mano de obra: 01 lavador de platos (S/.20 .00 por día) y 01 encargado de limpieza (S/.15.00 por día)

Tiempo: 2 horas

2.- EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

2.1 Limpieza de espacios, ~~grass~~ y servicios higiénicos

Para estas actividades vamos a usar:

- Escoba (2) S/. 5.00 c/u
- Recogedor (2) S/. 5.00 c/u
- Papel higiénico rollos grandes (2) S/. 6.50 c/u
- Tachos para la basura grande (2) S/. 80.00 c/u
- Tachos para los baños (2) S/. 6.00 c/u
- Papeleras para el baño (2) S/.180 c/u
- Jabón líquido (2) S/. 3.50 c/u

Con un total de S/. 572 .00

Mano de obra: 01 personal (S/.20 .00 por día)

Tiempo: 2 horas

2.2. organización de mesas, sombrilla y toldo.

El día sábado se realiza la organización de las mesas, sillas, toldo y el domingo terminando la atención se guarda todas las mesas y sillas utilizadas.

detalle	c/u	S/.
14 mesas largas	S/ 240	S/ 3,360
80 sillas de plástico	S/ 32	S/ 2,560
32 sillas de metal	S/ 45	S/ 1,440
05 mesas de madera larga	S/ 180	S/ 900
29 sillas de madera	S/ 35	S/ 1,015
01 mesa de madera pequeña	S/ 120	S/ 120
01 sombrilla	S/ 400	S/ 400
estructura metálica	S/ 3,500	S/ 3,500
toldo	S/ 2,500	S/ 2,500
02 sillas de bebé	S/ 150	S/ 300
01 silla alta	S/ 78	S/ 78
01 caballete	S/ 150	S/ 150
01 letrero	S/ 870	S/ 870
01 pizarrón	S/ 100	S/ 100

01 mural	S/ 140	S/ 140
total		S/ 17,433

Mano de obra: 01 encargado (S/. 15.00 por día)

Tiempo: 4 horas entre los dos días

2.3 uso de equipo de sonido

El recreo hace uso de un equipo de sonido ~~Lexco~~ que costo S/.750.00 este equipo tiene un trípode pedestal que costo S/. 80.00 el equipo es usado los sábados 9 horas y los domingos 10 horas realizando un consumo de luz por estos dos días de S/. 3.00 (150 watt x hora).

2.4 mantenimiento de áreas verdes y equipo de sonido.

El mantenimiento de las áreas verdes de jardín se realiza una vez a la semana donde se riega el césped con una manguera, costo de manguera es de S/.15.00 otras actividades como jardinería y mantenimiento del equipo se hace esporádicamente en esta actividad se usa una podadora que es traída por un trabajador exterior de la empresa cuyo gasto es de 1 vez por 2 meses. (S/. 100.00) que sería por semana S/.12.50.

Mano de obra: 01 Personal externo S/. 12.50

Tiempo: 1 hora

2.5 Manejo de publicidad

El manejo de publicidad es realizado por un especialista en marketing que realiza publicaciones en la página y ofrece diversas promociones, publicidad, videos y fotos de los platos. El pago de este especialista es mensual S/. 800.00 que semanalmente sería de S/.200.00

Mano de obra: Especialista en marketing (S/.200.00)

Tiempo: 4 horas a la semana

2.6 Delivery.

El servicio de ~~delivery~~ realiza entre los dos días un promedio de pedidos de 12 carreras cobrando un adicional de S/.5.00.

Mano de obra: Encargado de ~~delivery~~ (S/. 60.00)

Tiempo: sábado y domingo desde las 8:00 am a 4:00 pm (16 horas)

Actividades	Materiales	Mano de obra	Costos indirectos	Costo por Actividad
Actividad 1: Compra de insumos	S/ 96,950.74	S/ 600.00	S/ 480.00	S/ 98,030.74
Actividad 2: Desinfección de insumos	S/ 382.00	S/ 300.00	S/ 0.00	S/ 682.00
Actividad 3: Almacenaje	S/ 0.00	S/ 1,200.00	S/ 1,218.00	S/ 2,418.00
Actividad 4: Preparación de platos	S/ 0.00	S/ 8,160.00	S/ 9,830.90	S/ 17,990.90
Actividad 5: Servido y despacho	S/ 0.00	S/ 30.00	S/ 3,652.94	S/ 3,682.94
Actividad 6: Atención al cliente	S/ 0.00	S/ 12,960.00	S/ 1,701.40	S/ 14,661.40
Actividad 7: Lavado de platos y limpieza de espacios de la cocina	S/ 672.00	S/ 840.00	S/ 7.00	S/ 1,519.00
Actividad 8: Limpieza de espacios, grass y servicios higiénicos	S/ 1,920.00	S/ 480.00	S/ 0.40	S/ 2,400.40
Actividad 9: Organización de mesas, sombrilla y toldo.	S/ 0.00	S/ 360.00	S/ 1,743.30	S/ 2,103.30
Actividad 10: Uso de equipo de sonido	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 302.00	S/ 302.00
Actividad 11: Mantenimiento de áreas verdes	S/ 0.00	S/ 600.00	S/ 601.50	S/ 1,201.50
Actividad 12: Manejo de publicidad	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 9,600.00	S/ 9,600.00
Actividad 13: Delivery	S/ 0.00	S/ 2,880.00	S/ 0.00	S/ 2,880.00
TOTAL	S/ 99,924.74	S/ 28,410.00	S/ 29,137.44	S/ 157,472.18

	Costos fijos		Costos Variables	Total de costos
Enero	S/ 1,513.93	Enero	S/ 9,876.80	S/ 11,390.73
Febrero	S/ 1,513.93	Febrero	S/ 7,179.95	S/ 8,693.88
Marzo	S/ 1,513.93	Marzo	S/ 7,833.80	S/ 9,347.73
Abril	S/ 1,513.93	Abril	S/ 7,864.10	S/ 9,378.03
Mayo	S/ 1,513.93	Mayo	S/ 14,288.50	S/ 15,802.43
Junio	S/ 1,513.93	Junio	S/ 10,804.40	S/ 12,318.33
Julio	S/ 1,513.93	Julio	S/ 14,388.60	S/ 15,902.53
Agosto	S/ 1,513.93	Agosto	S/ 11,212.30	S/ 12,726.23
Setiembre	S/ 1,513.93	Setiembre	S/ 12,370.29	S/ 13,884.22
Octubre	S/ 1,513.93	Octubre	S/ 10,582.59	S/ 12,096.52
Noviembre	S/ 1,513.93	Noviembre	S/ 10,451.75	S/ 11,965.68
Diciembre	S/ 1,513.93	Diciembre	S/ 9,622.30	S/ 11,136.23
Total	S/ 18,167.20	Total	S/ 126,475.38	S/ 144,642.58

Actividades	Costos directos	Costos indirectos	Costo por proceso
PROCESO 1: GESTIÓN DE COMPRAS	S/ 99,050.74	S/ 2,080.00	S/ 101,130.74
PROCESO 2: PRODUCCIÓN	S/ 8,190.00	S/ 12,324.14	S/ 20,514.14
PROCESO 3: ATENCIÓN AL CLIENTE	S/ 12,960.00	S/ 14,483.40	S/ 27,443.40
PROCESO 4: MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA	S/ 360.00	S/ 6,867.00	S/ 7,227.00
TOTAL	S/ 120,560.74	S/ 35,754.54	S/ 156,315.28

Mes	Costos de materia prima directa	Costos de mano de obra directa	Costos indirectos	Total, de costos	Ventas
Enero	S/ 7,948.50	S/ 1,075.00	S/ 2,367.23	S/ 11,390.73	S/ 12,250.00
Febrero	S/ 5,993.30	S/ 515.00	S/ 2,185.58	S/ 8,693.88	S/ 10,932.50
Marzo	S/ 6,549.00	S/ 515.00	S/ 2,283.73	S/ 9,347.73	S/ 14,900.50
Abril	S/ 6,794.10	S/ 360.00	S/ 2,223.93	S/ 9,378.03	S/ 16,880.00
Mayo	S/ 11,173.50	S/ 2,120.00	S/ 2,508.93	S/ 15,802.43	S/ 23,300.50
Junio	S/ 7,814.00	S/ 1,890.00	S/ 2,614.33	S/ 12,318.33	S/ 15,286.00
Julio	S/ 10,904.10	S/ 2,400.00	S/ 2,598.43	S/ 15,902.53	S/ 19,720.00
Agosto	S/ 8,014.50	S/ 2,085.00	S/ 2,626.73	S/ 12,726.23	S/ 13,572.00
Septiembre	S/ 9,324.44	S/ 1,940.00	S/ 2,619.78	S/ 13,884.22	S/ 14,500.50
Octubre	S/ 7,814.70	S/ 1,660.00	S/ 2,621.82	S/ 12,096.52	S/ 15,683.00
Noviembre	S/ 7,769.50	S/ 1,630.00	S/ 2,566.18	S/ 11,965.68	S/ 23,462.00
Diciembre	S/ 6,851.10	S/ 1,680.00	S/ 2,605.13	S/ 11,136.23	S/ 21,802.50
Total	S/ 96,950.74	S/ 17,870.00	S/ 29,821.84	S/ 144,642.58	S/ 202,289.50