

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**La responsabilidad social y la información
financiera de la empresa Corattsa, 2022**

Maria de los Angeles Salirrosas Ulloa
Jessica Carolina Tirado Quesada

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Lima, 2024

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .



INFORME i031 DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Dr. William Rodríguez Giráldez
Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa

DE : Mg. Sonia Godoy Castilla
Asesor de trabajo de investigación

ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación

FECHA : 21 de febrero de 2024

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado asesor del trabajo de investigación titulado: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATTSA, 2022", perteneciente al/la/los/las estudiante(s) MARIA DE LOS ANGELES SALIRROSAS ULLOA y JESSICA CAROLINA TIRADO QUESADA, de la E.A.P. de Contabilidad; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 20% de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

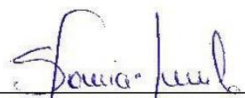
- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores (Nº de palabras excluidas: 23) SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



 Asesor de trabajo de investigación

Cc.
Facultad
Oficina de Grados y Títulos
Interesado(a)



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, MARIA DE LOS ANGELES SALIRROSAS ULLOA, identificado(a) con Documento Nacional de Identidad No. 73174838, de la E.A.P. de Contabilidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La tesis titulada: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATSA, 2022", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Título Profesional de Contador Público.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizado, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

09 de febrero de 2024.

MARIA DE LOS ANGELES SALIRROSAS ULLOA

DNI. No. 73174838



DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, JESSICA CAROLINA TIRADO QUESADA , identificado(a) con Documento Nacional de Identidad No. 43599976, de la E.A.P. de Contabilidad de la Facultad de Ciencias de la Empresa la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

5. La tesis titulada: "LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATSA, 2022", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Título Profesional de Contador Público.
6. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
7. La tesis es original e inédita, y no ha sido realizado, desarrollado o publicado, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicado ni presentado de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
8. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

09 de febrero de 2024

JESSICA CAROLINA TIRADO QUESADA

DNI. No. 43599976

Cc.
Facultad
Oficina de Grados y Títulos
Interesado(a)

La Responsabilidad Social y la Información Financiera de la empresa CORATTSA, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	

		<1 %
10	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.autonoma.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	<1 %
15	dehesa.unex.es Fuente de Internet	<1 %
16	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	<1 %
17	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	www.revistaespacios.com Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to UNILIBRE Trabajo del estudiante	<1 %

21	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
22	repositorio.escuelamilitar.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	ueb.unbosque.edu.co Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Institución Universitaria Digital de Antioquia Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad Nacional Mayor de San Marcos Trabajo del estudiante	<1 %
27	mafiadoc.com Fuente de Internet	<1 %
28	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
29	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	ruidera.uclm.es	

	Fuente de Internet	<1 %
32	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
33	doaj.org Fuente de Internet	<1 %
34	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
36	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	friccionempresarial.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
38	moam.info Fuente de Internet	<1 %
39	Submitted to Ana G. Méndez University Trabajo del estudiante	<1 %
40	baixardoc.com Fuente de Internet	<1 %
41	Submitted to uncedu Trabajo del estudiante	<1 %

42	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	<1 %
43	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
44	fipcaec.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 23 words

Excluir bibliografía

Activo

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a quienes han sido nuestra constante fuente de inspiración y apoyo a lo largo de esta travesía académica.

A Dios Todopoderoso, a mi hijo Adrián Valentino y a mis padres por su amor incondicional, paciencia infinita y el constante estímulo para perseguir mis metas. A mis amigos y a mi mejor compañera de tesis Jessica, quienes han sido mi red de apoyo emocional y fuente de alegría durante estos años. A la Universidad Continental, por brindarme la oportunidad de crecer académicamente y por impartirme conocimientos que han sido la base de este proyecto.

A todos aquellos que, de una forma u otra, han contribuido a mi formación académica y personal, les dedico este logro con profundo agradecimiento.

Maria de los Angeles Salirrosas Ulloa

A Dios por nunca desampararme, ser mi refugio y fortaleza. A mis amados padres, por confiar en mí, por darme la fuerza que necesitaba y a mi hermana por su apoyo incondicional, ustedes son mi inspiración y fortaleza, los veo reflejados siempre en cada logro. A María de los Ángeles, mi compañera de investigación, por su apoyo y compromiso.

Este trabajo es un testimonio de la importancia de la colaboración y el apoyo mutuo en el camino hacia el conocimiento. Con cariño y gratitud,

Jessica Carolina Tirado Quesada

Agradecimientos

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de este trabajo.

A Dios por guiarnos en cumplir nuestros objetivos y no rendirnos y, a todos los docentes y personas en general por su guía experta, paciencia y valiosos aportes durante todo el proceso de investigación. Su orientación y conocimientos fueron fundamentales para el desarrollo y la calidad de esta tesis.

También a la empresa CORATTSA por brindarnos la información necesaria y confiar en nuestras capacidades y a la prestigiosa Universidad Continental por proporcionarnos los recursos y la infraestructura necesarios para llevar a cabo esta investigación.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que, de alguna manera, contribuyeron con su tiempo y conocimientos para enriquecer este proyecto.

Este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo y la colaboración de cada una de estas personas. A todos ustedes, nuestro más profundo agradecimiento.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	x
Agradecimientos	xi
Índice de contenidos	xii
Índice de Tablas	xvi
Índice de Figuras.....	xviii
Resumen.....	xx
Abstract	xxii
Introducción	23
Capítulo I: Planteamiento del Problema	25
1.1. Delimitación de la Investigación	25
1.1.1. Territorial	25
1.1.2. Temporal	25
1.1.3. Conceptual.....	25
1.2. Planteamiento del Problema	26
1.3. Formulación del Problema.....	29
1.3.1. Problema general.....	29
1.3.2. Problemas específicos	29
1.4. Objetivos de la Investigación.....	29
1.4.1. Objetivo general	29
1.4.2. Objetivos específicos.....	29

1.5. Justificación de la Investigación	30
1.5.1. Justificación teórica.....	30
1.5.2. Justificación práctica.....	31
Capítulo II: Marco Teórico	32
2.1 Antecedentes de Investigación.....	32
2.1.1. Artículos científicos	32
2.1.2. Tesis nacionales e internacionales.....	35
2.2. Bases Teóricas	43
2.2.1. Responsabilidad social.....	43
2.2.2. Información financiera.....	53
2.3. Definición de Términos Básicos.....	63
Capítulo III: Hipótesis y Variables	65
3.1. Hipótesis	65
3.1.1. Hipótesis general	65
3.1.2. Hipótesis específicas	65
3.2. Identificación de las Variables.....	65
3.2.1. Variable X: La responsabilidad social	65
3.2.2. Variable Y: La información financiera.....	65
3.3. Operacionalización de las Variables.....	65
Capítulo IV: Metodología.....	68

4.1. Enfoque de la Investigación.....	68
4.2. Tipo de Investigación.....	68
4.3. Nivel de Investigación	68
4.4. Métodos de Investigación	69
4.4.1. Método general.....	69
4.4.2. Método específico	69
4.5. Diseño de Investigación.....	69
4.6. Población y Muestra	70
4.6.1. Población.....	70
4.6.2. Muestra.....	71
4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	73
4.7.1. Técnicas de recolección de datos.	73
4.7.2. Instrumentos de recolección de datos.....	73
4.8. Técnicas Estadísticas de Análisis de Datos	78
4.8.1. Análisis descriptivo	78
4.8.2. Estadística Inferencial:	78
4.8.3. Prueba de hipótesis.....	78
Capítulo V: Resultados	80
5.1. Descripción del trabajo de campo.....	80

5.2. Presentación de resultados	80
5.3 Contrastación de Resultados	89
5.3.1. Prueba de normalidad	89
5.3.2. Constatación de las hipótesis de la investigación	90
5.4 Discusión de Resultados	97
Conclusiones	99
Recomendaciones	101
Referencias.....	102

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la V1.Responsabilidad Social	66
Tabla 2 Operacionalización de la V2. Información financiera	67
Tabla 3 Población de la empresa de estudio	71
Tabla 4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos CORATTSA	74
Tabla 5 Confiabilidad procesamiento de casos.....	75
Tabla 6 Confiabilidad de la variable responsabilidad social	76
Tabla 7 Confiabilidad de la variable información financiera	76
Tabla 8 Validez de expertos del instrumento.....	77
Tabla 9 Promedio de la variable responsabilidad social en la empresa CORATTSA 2022.....	81
Tabla 10 Promedio de la dimensión económica en la empresa CORATTSA 2022	82
Tabla 11 Promedio de la dimensión social en la empresa CORATTSA 2022	83
Tabla 12 Promedio de la dimensión medioambiental en la empresa CORATTSA 2022..	84
Tabla 13 Promedio de la variable información financiera en la empresa CORATTSA 2022.....	85
Tabla 14 Promedio de la dimensión NIIF 1en la empresa CORATTSA 2022.....	86
Tabla 15 Promedio de los estados financieros en la empresa CORATTSA 2022	87
Tabla 16 Promedio de las características de la información financiera en la empresa CORATTSA 2022	88
Tabla 17 Prueba de Normalidad	89
Tabla 18 Escala de Correlación Rho de Spearman.....	90

Tabla 19 Prueba de correlación Rho Spearman entre la responsabilidad social y la información financiera.....	92
Tabla 20 Correlación dimensión económica y la información financiera	93
Tabla 21 Correlación dimensión social y la información financiera	95
Tabla 22 Correlación dimensión medioambiental y la información financiera.....	96

Índice de Figuras

Figura 1. Promedio de la variable responsabilidad social de la empresa CORATTSA 2022.....	81
Figura 2. Promedio de la dimensión económica en la empresa CORATTSA 2022	82
Figura 3. Promedio de la dimensión social en la empresa CORATTSA 2022.....	83
Figura 4. Promedio de la dimensión medioambiental en la empresa CORATTSA 2022	84
Figura 5. Promedio de la variable información financiera en la empresa CORATTSA 2022.....	85
Figura 6. Promedio de la dimensión NIIF 1 en la empresa CORATTSA 2022	86
Figura 7. Promedio de los estados financieros en la empresa CORATTSA 2022	87
Figura 8. Promedio de las características de la información financiera en la empresa CORATTSA 2022	88

Índice de Apéndices

Apéndice A: Matriz de Consistencia.....	117
Apéndice B: Matriz de Operacionalización.....	119
Apéndice C: Instrumento de medición de las Variables.....	121
Apéndice D: Experto 1.....	124
Apéndice D: Experto 2.....	125
Apéndice D: Experto 3.....	126
Apéndice D: Experto 4.....	127
Apéndice D: Experto 5.....	128
Apéndice E: Carta de Permiso de la Empresa CORATTSA.....	129
Apéndice F: Estado de Situación Financiera 2020.....	130
Apéndice F: Estado de Situación Financiera 2021.....	131
Apéndice F: Estado de Situación Financiera 2022.....	132
Apéndice G: Estado de Resultados 2020.....	133
Apéndice G: Estado de Resultados 2021.....	134
Apéndice G: Estado de Resultados 2022.....	135

Resumen

La empresa CORATTSA se ha convertido en un objeto de estudio crucial en el cual se exploran dos variables fundamentales: la responsabilidad social y la información financiera. En el ámbito de la responsabilidad social, CORATTSA exhibe un compromiso evidente con tres dimensiones clave: social, económica y medioambiental. En paralelo, la información financiera de CORATTSA se desglosa en tres dimensiones esenciales: las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 1), los estados financieros de la empresa que revelan de manera clara y concisa su posición financiera, y las características clave de la información financiera, como la relevancia, la fiabilidad, la comprensibilidad y la comparabilidad.

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación de la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA en el año 2022. La investigación fue de tipo aplicado, de nivel correlacional, y la muestra estuvo conformada por 47 personas, incluyendo accionistas y gerentes de la empresa. La técnica utilizada fue la encuesta.

De la información recopilada se obtuvieron resultados que indican una relación significativa, dado que el valor es menor a 0.05, lo que lleva a aceptar la hipótesis alternativa. En este sentido, existe una relación significativa entre las variables y dimensiones estudiadas. Sin embargo, en la correlación de Rho Spearman, se observa una correlación positiva moderada entre las variables responsabilidad social y la información financiera, lo cual nos permite concluir que ambas variables se correlacionan positivamente.

Palabras clave: responsabilidad social, información financiera, Norma Internacional de Información Financiera (NIIF 1)

Abstract

CORATTSA has become a crucial object of study, where two fundamental variables are explored: social responsibility and financial reporting. In the area of social responsibility, CORATTSA shows a clear commitment to three key dimensions: social, economic and environmental. In parallel, CORATTSA's financial information is broken down into three essential dimensions: International Financial Reporting Standards (IFRS 1), the company's financial statements that clearly and concisely reveal its financial position and the key characteristics of financial information, such as relevance, reliability, understandability and comparability.

The general objective of this research is to determine the relationship between social responsibility and the financial information of the company CORATTSA; the research was applied type, correlational level; the sample was formed by 47 people including shareholders and managers of the company, the technique used was the survey.

From the information collected, we obtained the results that there is a significant relationship, since the value is less than 0.05, accepting the alternative hypothesis, in that sense, there is a significant relationship between the variables and dimensions. However, in the Rho Spearman correlation there is a moderate positive correlation between the variables: social responsibility and financial information, which allows us to know that both variables are positively correlated.

Key words: social responsibility, financial reporting, International Financial Reporting Standard (IFRS

Introducción

En el contexto empresarial actual, la responsabilidad social ha emergido como un componente integral de la gestión corporativa. Las empresas, conscientes de su papel en la sociedad, buscan cada vez más incorporar prácticas socialmente responsables en sus operaciones diarias. En este marco, la presente tesis se sumerge en la intersección crucial entre la responsabilidad social y la información financiera, centrándose específicamente en el análisis de la empresa CORATTSA durante el año 2022.

El propósito principal de este estudio es analizar cómo las acciones de responsabilidad social de CORATTSA se reflejan en sus informes financieros y si estas prácticas tienen impactos tangibles en la percepción de los stakeholders y en la sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Se examinarán aspectos como la divulgación de información, la transparencia financiera y la influencia de la responsabilidad social en la toma de decisiones empresariales.

La problemática planteada contiene antecedentes de artículos científicos, proporcionando una contribución práctica al desempeño empresarial, consolidando el conocimiento de las variables de estudio y aplicándolas a un grupo determinado de personas para identificar si existe una relación entre ellas. La investigación consta de cinco capítulos y se ha organizado de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se expone el Planteamiento del problema, buscando comprender cómo la empresa aborda sus obligaciones financieras y, al mismo tiempo, integra prácticas responsables que van más allá de los imperativos legales. Se presenta la

delimitación de la investigación, los problemas, objetivos y las hipótesis; asimismo, comprende la justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo, se presenta el Marco Teórico, en el cual se incluyen artículos científicos de investigación, tesis nacionales, tesis internacionales y libros referentes al tema investigado. Además, se definen los términos básicos.

En el tercer capítulo, se presentan las variables, la matriz de Operacionalización de las variables de estudio con sus dimensiones, indicadores e ítems, además de la metodología utilizada. También se hablará sobre la hipótesis general y las hipótesis específicas.

En el cuarto capítulo, se expone la metodología de la investigación correspondiente, incluyendo enfoque, tipo, nivel, métodos, diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como las técnicas estadísticas de análisis de datos y los índices de diseño, confiabilidad y validez de los instrumentos utilizados, mediante la validación de cinco (05) expertos en la materia.

El quinto capítulo, muestra los resultados del trabajo de investigación, incluyendo la descripción del trabajo de campo, la presentación, contrastación y discusión de los resultados. Finalmente, se exponen las conclusiones, las recomendaciones para futuras investigaciones, las referencias utilizadas en esta investigación y los apéndices complementarios, contribuyendo así al creciente cuerpo de conocimientos en el campo de la contabilidad y la gestión empresarial.

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1. Delimitación de la Investigación

1.1.1. Territorial

La Corporación Administradora de Terminales Terrestres de Arequipa (CORATTSA), ubicada en la Calle Arturo Ibáñez Nro. S.N Int. E-2b Terminal Terrestre (Segundo Piso, Pabellón E) se encuentra en el distrito de Jacobo Hunter, provincia de Arequipa, departamento de Arequipa, Perú.

1.1.2. Temporal

La investigación se ha realizado en el periodo de enero a diciembre del 2022.

1.1.3. Conceptual

El presente trabajo se enfoca exclusivamente en el problema relacionado con la Responsabilidad Social y la Información Financiera. Como parte de la investigación, se ha revisado las dos variables de estudio: la responsabilidad social y la información financiera.

La variable responsabilidad social se define como aquella que se compromete a generar valor económico y social en la empresa y la sociedad. Caldera et al. (2020) afirman que la responsabilidad social implica a la organización, a los colaboradores y a la sociedad en general, con el objetivo de obtener una buena reputación frente a sus clientes, mediante un comportamiento ético y confiable. Se analizará con las siguientes dimensiones: económica, social y medioambiental.

La información financiera es clave para un buen análisis cuantitativo de los estados financieros. Figueiras (2021) sostiene que es fundamental para un mejor desarrollo en la estructura contable, basado en el registro de las transacciones, para obtener información comparable, relevante y confiable en los datos realizados. Se analiza con las siguientes dimensiones: la Norma Internacional de Información Financiera- NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", los estados financieros y las características de la información financiera.

1.2. Planteamiento del Problema

Uno de los errores más frecuentes en el mundo financiero es la falta de responsabilidad social en el área contable y el buen manejo de la información financiera en las empresas. Esto ocasiona un impacto negativo en los resultados de los estados financieros, información desactualizada, falta de compromiso y transparencia, y, por ende, poca liquidez y una desfavorable reputación empresarial.

A nivel mundial, el estudio de Reyes & Leal (2019) señala que la responsabilidad social empresarial surge como un instrumento para mitigar los problemas actuales y contribuir a una buena toma de decisiones en la presentación de la información financiera.

La Organización Internacional para la Normalización (ISO) ha avanzado en la utilización del enfoque de múltiples partes interesadas a través de una dirección para la responsabilidad social, denominada ISO 26000. Esta norma responde de manera positiva en la gestión de procesos de la empresa hacia la sostenibilidad y la transparencia corporativa, incentivando de manera socialmente responsable (ISO, 2011).

A nivel nacional, Failoc (2019) indica que la responsabilidad social empresarial es un compromiso de los grupos de interés, obteniendo beneficios económicos y un transparente registro de la información de los estados contables. Sin embargo, los actuales conceptos y prácticas sobre la responsabilidad social no son difundidos abiertamente en el Perú, por lo que no se conocen a profundidad sus aplicaciones y cómo influyen en la normativa contable.

A nivel local, la responsabilidad social empresarial conlleva una cadena de políticas y prácticas en las organizaciones que la utilizan. En época de pandemia, las empresas sufrieron los efectos no solo en la rentabilidad financiera, sino también en su clima organizacional, como el incremento de delitos económicos, fraudes, falta de ética e incumplimiento de las políticas establecidas. Por ello, las empresas deben implementar prácticas de buen gobierno corporativo, permitiendo la mitigación de los riesgos, el logro de sus objetivos y la sostenibilidad.

La Corporación Administradora de Terminales Terrestres de Arequipa (CORATTSA) es una empresa dedicada a la operación de transporte terrestre interprovincial tanto dentro de Arequipa como hacia otros departamentos del Perú. Asimismo, está conformada en base a una Junta de Accionistas.

En este contexto, la empresa CORATTSA se erige como un caso de estudio pertinente para analizar la interacción entre la responsabilidad social y la información financiera. El distrito de Jacobo Hunter, en la ciudad de Arequipa, proporciona un entorno específico en el cual se entrelazan dinámicas económicas, sociales y medioambientales que pueden influir en las prácticas de responsabilidad social y la presentación de informes

financieros. Espinoza-Cume (2020) refiere que la implementación de responsabilidad social empresarial conllevará al aseguramiento de la información para una buena gestión económica de las partes interesadas.

Durante los últimos años, CORATTSA, en el contexto empresarial, constituye un área crítica de investigación que impacta directamente en la transparencia, la toma de decisiones y la percepción pública de las organizaciones. Carece de responsabilidad social empresarial (RSE) y enfrenta problemas contables, como la falta de prácticas ambientalmente responsables que podrían llevar a la generación de costos adicionales en el futuro, impacto en la atracción de clientes, limitaciones en el acceso a financiamiento y la falta de prácticas laborales socialmente responsables, lo que podría resultar en costos adicionales relacionados con la rotación de empleados y la disminución de la productividad.

En resumen, aunque los Medianos y Pequeños Contribuyentes (MEPECO), como lo es CORATTSA, pueden tener limitaciones de recursos, la incorporación de prácticas de responsabilidad social sigue siendo esencial para la gestión contable sólida y para construir una base sostenible que contribuya al éxito a largo plazo de la empresa en diversos aspectos, incluyendo los financieros. Por ello, en este trabajo de investigación, analizamos la relación de la responsabilidad social y la información financiera de la empresa CORATTSA, ubicada en el distrito de Jacobo Hunter en Arequipa, Perú, durante el año 2022.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera la responsabilidad social se relaciona con la información financiera de la empresa CORATTSA en el distrito de Jacobo Hunter - Arequipa, 2022?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cómo la dimensión económica se relaciona con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022?

¿Cómo la dimensión social se relaciona con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022?

¿Cómo la dimensión medioambiental se relaciona con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación de la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

Evaluar la dimensión económica y su relación con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.

Analizar la dimensión social y su relación con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.

Analizar la dimensión medioambiental y su relación con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.

1.5. Justificación de la Investigación

Esta investigación se ha llevado a cabo porque reconocemos que la responsabilidad social implica la generación de valor económico adicional, un componente social crucial en la organización y en la sociedad, así como el fomento del desarrollo sostenible. Es el punto clave para realizar un análisis efectivo de los estados financieros, con el objetivo de obtener un rendimiento económico superior y fortalecer los valores éticos entre los accionistas y empresarios.

1.5.1. Justificación teórica

Según Plata y Antolinez (2021), se justifica que, desde una perspectiva empresarial, se logran oportunidades que impactan el posicionamiento, el reconocimiento y la competitividad a corto, mediano y largo plazo. Esto permite diferenciarse de la competencia mediante un enfoque responsable en términos económicos, ambientales y sociales (p. 20–21).

En este sentido, el presente trabajo de investigación amplía la comprensión de cómo la responsabilidad social y la información financiera se entrelazan y afectan la percepción y el desempeño de la empresa CORATTSA en el contexto específico de Jacobo Hunter, Arequipa, en el año 2022.

Se reconoce la necesidad de comprender cómo las acciones socialmente responsables impactan las métricas financieras y cómo esto se traduce en valor para la empresa y sus partes interesadas.

1.5.2. Justificación práctica.

El propósito de este estudio es contribuir a la mejora de la imagen corporativa de CORATTSA al demostrar su compromiso con prácticas socialmente responsables. La transparencia en la información financiera vinculada a la responsabilidad social puede fortalecer las relaciones públicas y la percepción positiva por parte de los clientes, empleados y la comunidad (Smith, 2018).

La investigación proporciona a CORATTSA insights valiosos sobre cómo mejorar la integración de sus prácticas de responsabilidad social en la información financiera, lo que puede impactar positivamente en la toma de decisiones internas y en la percepción externa. Además, contribuye con buenas prácticas para otras empresas que buscan mejorar su transparencia y compromiso social, a fin de generar beneficios tangibles y aplicables para la empresa, sus partes interesadas y la comunidad en general.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes de Investigación.

2.1.1. *Artículos científicos*

Rubio-Rodríguez et al. (2020), en el artículo denominado “*Análisis de las Normas Internacionales de Información Financiera y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial*”, tiene como objetivo examinar la conexión entre las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementadas en el ámbito empresarial. Utiliza la metodología cualitativa, mediante una revisión bibliográfica y el impacto de las dos variables de estudio. Los resultados muestran que la implementación de políticas de RSE se ha convertido en una estrategia para mejorar la gestión empresarial, considerándose apropiada, relevante, útil y transparente, alineada con las características de una empresa socialmente comprometida. En resumen, se destaca que las NIIF tienen una influencia positiva en las prácticas de RSE siempre y cuando las empresas implementen políticas que fomenten una gestión eficaz mediante un sistema de información contable eficiente, reflejándose en sus estados financieros. En este sentido, se sugiere que los organismos reguladores de la información contable y financiera establezcan directrices que motiven a las empresas a incorporar detalladamente políticas de gestión de RSE en sus informes financieros, tanto a nivel nacional como internacional.

Parra (2021) en su artículo llamado “*Generar nueva riqueza con responsabilidad social: La meta del gerente financiero*” tiene como objetivo que los administradores financieros, reflexionen sobre su impacto en los diversos actores que intervienen en el

proceso productivo y los beneficios económicos para los propietarios de la empresa en Bogotá. Su metodología es de enfoque cuantitativo. Los resultados discuten las responsabilidades de la empresa con las partes externas y relaciona la decisión de qué hacer o cómo mejorar los beneficios económicos de crear valor para las diversas partes interesadas. En conclusión, el objetivo financiero que debe motivar al administrador financiero de la empresa debe ser el deseo de crear valor para el accionista, en razón de crear valor para cada una de las organizaciones que son personas jurídicas en una relación contractual, en armonía y lazos humanos. La responsabilidad social brinda beneficios económicos y valor en la organización, sociedad y sus grupos de interés, mejorando el Patrimonio de la empresa.

Bedoya et al. (2021) en el artículo científico titulado “*Ética y responsabilidad social como mecanismos de formación integral para el ejercicio profesional del Contador*”, su objetivo es examinar la ética que los Contadores deben desarrollar y demostrar en el campo contable. Basado en una metodología mixta (cuantitativo y cualitativo), en documentos emitidos por los autores, que trabajan en contabilidad, ética, educación y responsabilidad social. Los resultados muestran la importancia y la capacitación de alta calidad que deben cumplirse en la confianza de la información financiera con los mejores expertos de la carrera. En conclusión, como contribución a la estabilidad, el desarrollo universal y la sensibilidad natural se debe manejar el conocimiento de la ética como una construcción colectiva. En ese caso, la ética es de gran relevancia para el desarrollo del ejercicio profesional, con una formación de valores para generar el crecimiento empresarial.

Mesa et al. (2020) publicaron en su artículo titulado “*Incidencia de las prácticas de responsabilidad social corporativa sobre el costo del patrimonio: Evidencias en empresas colombianas*”, siendo el objetivo identificar la relación que existe entre las prácticas de responsabilidad social y el patrimonio en la empresa. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, a fin de reflejar los índices de patrimonio de la corporación. Los resultados obtenidos muestran un impacto positivo en la implementación de RSC frente al patrimonio de la empresa. La conclusión, es que gracias a la RSC han obtenido un mejoramiento de la imagen corporativa, mayor rentabilidad y, por ende, mejores rendimientos financieros. En ese sentido, queda demostrado que las empresas con mayores prácticas de RSC son calificadas como compañías transparentes a la hora de tomar decisiones de inversión y rentabilidad para el patrimonio de la empresa.

Pinta & Vargas (2020) indican en su artículo “*RSE como estrategia de desempeño financiero y transparencia corporativa*”, el objetivo de analizar las estrategias de responsabilidad social empresarial con el rendimiento financiero y la veracidad contable. La metodología utilizada es cuantitativa y con análisis descriptivo. Los resultados muestran el buen desempeño financiero, generando mayor confianza y transparencia empresarial. En conclusión, este artículo indica que la estrategia de RSE conlleva impactos positivos tanto en el desempeño financiero como en la integridad corporativa. La adopción de prácticas de RSE resulta crucial para que las empresas actúen de manera consciente en cuanto al uso de recursos sociales y ambientales, contribuyendo a generar confianza pública en todas sus acciones.

Freire et al. (2018) en el artículo científico titulado “*Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas*”, cuyo objetivo se basa en la repercusión de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad de empresas ecuatorianas. Se utilizó el método cuantitativo para medir la rentabilidad financiera. Los resultados fueron positivos, ya que se evidenció una mayor rentabilidad al hacer uso de la RSE tanto en el entorno interno como externo. En conclusión, la investigación ayudará a comprender los tipos de actividades de RSE que influyen en el comportamiento y las actitudes de los empleados, mejorando su nivel de compromiso frente a la sociedad, el medio ambiente, bienestar de los empleados y la satisfacción de las necesidades de los clientes, en cumplimiento con las normas reglamentarias. La RSE tanto externa como interna impactan el compromiso de los stakeholders que conduce al desempeño organizacional, fomentando un estado de bien común.

2.1.2. Tesis nacionales e internacionales

2.1.2.1. Tesis Nacionales.

Revilla, J. (2022) en su tesis titulada “*El impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el estado de situación financiera de la empresa Kuntur Wasi Ingenieros S. R. L, en Cajamarca, periodo 2020.*” El objetivo fue explicar cómo la responsabilidad social corporativa impacta la situación financiera de la empresa Kuntur Wasi Ingenieros SRL. La metodología del estudio es no experimental con enfoque cuantitativo porque dada la naturaleza de la investigación, la población fue todos los EEFF de la empresa y la muestra fue conformada por el estado de situación financiera y el estado

de resultados. Dentro de los resultados más importantes destacan que el impacto de la RSE sobre el estado de situación financiera aumenta las partidas de manera positiva en cuanto al activo corriente y en el patrimonio. La conclusión fue que la RSE de la entidad genera un impacto positivo al estado de situación financiera convirtiéndola en un informe consistente, acertado, apto e íntegro. Este estudio permitirá revelar cómo la RSE afecta al Estado de Situación Financiera, resaltando la importancia de esta variable en comparación con otras.

Vargas (2020) en su tesis titulada, *“La auditoría financiera y su incidencia en la responsabilidad social de la empresa Cooperativa de Servicios Múltiples Cultural Import Lima-2019.”* Su objetivo fue examinar y evaluar los problemas ocurridos en la responsabilidad social de la compañía y diagnosticar la situación financiera. Para efectos de este estudio, se utilizó el enfoque cuantitativo, como parte de un estudio transversal descriptivo no empírico. Los resultados obtenidos han revelado debilidades en la auditoría financiera, por lo que es necesario fortalecerlas para constatar la eficacia y eficiencia de la empresa con el fin de promover la gestión de las actividades de la empresa en responsabilidad social. En conclusión, se debe contar con un mayor control de la información que se brinda, es por eso que el grado de confiabilidad hace que los procedimientos sean los correctos para la compañía. Siendo la auditoría financiera un examen que permite verificar y optimizar los procesos en base a las deficiencias encontradas, a fin de realizar una buena toma de decisiones.

Puchulan (2021) realizó un trabajo de investigación titulado *“El Contador Público y la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura”* su objetivo fue determinar cómo el Contador Público ejerce influencia en la

responsabilidad social en las empresas comerciales de la Provincia de Huaura. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo, abarcando una población de 314 empresas. Los resultados señalaron que la función del Contador Público tiene un impacto notable en la responsabilidad social empresarial de las compañías comerciales ubicadas en la Provincia de Huaura., en términos de promover valores, transparencia y gobernabilidad. En conclusión, la participación del Contador Público tiene un impacto directo, en lo que respecta a la elaboración de información financiera para la toma de decisiones, la protección del medio ambiente y la satisfacción de los consumidores y clientes. En la empresa actual, es fundamental que uno de los objetivos principales no se limite únicamente al aumento de las ganancias, sino también a brindar servicios a los diversos grupos de interés, lo cual facilitará la creación de oportunidades.

Dávila (2019) realizó la tesis *“El Rol del Contador Público y su Incidencia en la Contabilidad Social de una Entidad de Servicios de Responsabilidad Social Empresarial Lima Metropolitana Periodo 2018”* con el objetivo de determinar el rol del contador y sus efectos en la responsabilidad social empresarial. La metodología de investigación es hipotético-deductivo. El resultado que se obtuvo fue que el contador es responsable del conocimiento e implementación de la responsabilidad social, conociendo los programas y proyectos de la organización, llevando un buen control de los ingresos y gastos para el beneficio de la entidad. En conclusión, se verifica que falta liderazgo y compromiso para involucrarse más en la responsabilidad social relacionada a la contabilidad y realizar capacitación constante al personal. Nuestro comentario es que el contador tiene un papel importante en la realización correcta de los estados financieros brindando un servicio confiable, ético y con la calidad que la empresa requiere.

Gallardo y Sánchez (2019) en la tesis denominada “*Calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018*” tiene como objetivo entender cómo la calidad de la información financiera influye en las decisiones tomadas por las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yanacancha durante el periodo 2018. La metodología adoptada es cuantitativa, siendo una investigación aplicada. Los resultados de esta tesis se manifestarán en la efectividad de las decisiones tomadas, lo cual incidirá en el fracaso o éxito de las micro y pequeñas empresas (MYPES). En conclusión, existe relación significativa entre la información financiera y la toma de decisiones que se mostrarán en los informes contables. Como aporte, podemos añadir que, es necesario estimular el interés, análisis y evaluación de la implementación de las normas contables, asegurando que estos cumplan con las características cualitativas que definen la calidad de la información financiera, especialmente enfocándose en las MYPES.

Aponte et al. (2018) en su tesis para la obtención del grado de Magíster titulado “*Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero en el Perú*”, tiene como objetivo encontrar las buenas prácticas de rendición de cuentas del sector financiero peruano. Cuenta con carácter descriptivo y enfoque cualitativo. Los resultados obtenidos de las tres instituciones en estudio afirman que, aplican la responsabilidad social corporativa a otras empresas y documentan el aprendizaje; sin embargo, solo dos de los tres bancos incluidos en el estudio consideraron sus prácticas de RSE sostenible en el tiempo. En conclusión, es bien sabido que los empleados de diferentes campos practican la RSE Bancaria y alianzas con entidades externas para bancos, en general, la RSE tiene un efecto positivo en la percepción del cliente y del mercado, pero no saben si afectará directamente la rentabilidad porque no se mide. Nuestro comentario es que la RSE está

vinculado a todas y cada una de las actividades dentro de la empresa, y esto se ve percibida mediante el ámbito laboral y el medio ambiente.

2.1.2.2. Tesis Internacionales

Romero Mateus (2021) en la tesis denominada “*Marco conceptual para la presentación de Información Financiera y el Desarrollo Sostenible en el ámbito universitario: una propuesta de reporte integrado*”, tiene como objetivo crear un marco conceptual que sirva como propuesta para un informe integrado destinado a proporcionar información financiera para su gestión, específicamente para las universidades colombianas. La metodología adoptada es de naturaleza cualitativa, ya que facilitó la aplicación de un proceso de investigación inductiva. Los resultados obtenidos de este estudio se centraron en determinar las demandas de información de aquellos que utilizan los informes financieros y no financieros de las universidades en Colombia. Se buscó detallar la información económica, social y ambiental de las Instituciones de Educación Superior. En conclusión, se detectaron deficiencias que se encuentran registradas en el sitio web del Ministerio de Educación Nacional de Colombia presentando su información de forma fragmentada; además, a través de los Reportes Integrados de la Universidad, fue posible identificar las demandas de información de los stakeholders o grupos de interés relacionados con los estados financieros. Nuestro comentario en esta tesis es que, se deben implementar normativas y herramientas a nivel internacional con el objetivo de optimizar los procesos e impulsar la sostenibilidad y el desarrollo del país en el ámbito universitario.

Chiluiza (2020) indica en su tesis para optar el título de contador público en Ecuador “*La Responsabilidad Social Corporativa y la Intermediación Financiera del*

Sector Cooperativo Financiero del Segmento Cinco de la provincia de Chimborazo”, cuyo objetivo fue determinar si las organizaciones de la Parte V del sector financiero se adhieren al principio de responsabilidad social empresarial. La investigación utiliza métodos analíticos utilizando métodos de observación y encuestas con enfoque cuantitativo. Los resultados obtenidos de la información recopilada de 34 cooperativas de ahorro y crédito de la Parte 5 demostraron los efectos positivos entre las variables del estudio mediante pruebas de chi-cuadrado. En conclusión, las organizaciones están de acuerdo con el 87% del principio de transparencia, aunque el 4% no cuenta con información sobre la gestión de proyectos estratégicos y el 63% cumplen los requisitos de gestión para contribuir con el desarrollo del sistema financiero. Nuestro comentario es que la empresa debe encontrar el complemento adecuado para que la RSE sea bien utilizada dentro de la organización, a fin de cubrir las necesidades entre socios, clientes y proveedores.

Ortiz & Quintero (2020) en la tesis que ambos escribieron, titulada *“Responsabilidad Social Empresarial en el Transporte Terrestre de Pasajeros: Un Caso de Estudio en la Expreso Brasilia S.A”*. El objetivo principal es identificar las prácticas de RSE en la empresa Expreso Brasilia S.A. verificar como el desarrollo sostenible es aplicado dentro de la organización. En esta investigación se realizó un cuestionario cualitativo-cuantitativo a 192 empresas. En los resultados de esta investigación los autores se dieron cuenta que hay escasos estudios del sector transporte en los cuales describen el impacto de Responsabilidad Social Empresarial en el rubro en Colombia. El estudio, en conclusión, nos demuestra que la participación activa de los accionistas dentro de la organización, toma un papel importante, puesto que los colaboradores procuran que al realizar un trabajo en equipo todo se transforma en un ambiente sano laboral. Nuestro comentario es que también

es importante experimentar la RSE, pero visto desde afuera por los grupos de interés y el público externo, ya que cada uno tiene una visión distinta de la RSE, convirtiéndolos en evaluadores de las acciones responsables de la empresa y distinguen qué aportan más valor a la sociedad.

Revlon (2020) sustenta la tesis “*Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas de manufactura y servicios de EE. UU*”, en la Universidad Walden, el objetivo presentado es mejorar la relación entre las PYME manufactureras y de servicios que llevan a cabo una RSE social y ambiental, debido a sus recursos financieros más limitados. El método empleado es cuantitativo, utilizando un diseño analítico ANOVA unidireccional entre sujetos para probar la importancia de las diferencias entre grupos de muestra. Los resultados mixtos recabaron influencias positivas de las relaciones con los empleados y los elementos de la calidad del producto de la RSE en la rentabilidad a corto plazo, mientras que los elementos de la RSE de la comunidad y el medio ambiente tuvieron efectos insignificantes. En conclusión, el nivel mixto de importancia en los resultados da un mayor rendimiento financiero para las PYME de servicios sobre las PYME manufactureras. El aporte que brinda es respaldar mejor el conocimiento de las pequeñas empresas estadounidenses que realizan operaciones socialmente responsables, conduciendo a un mejor desempeño financiero.

Erinle (2019) realizó la tesis titulada “*El Impacto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el Desempeño Financiero de las Empresas Multinacionales de bienes de consumo en Nigeria*”, en la Universidad Nacional de Irlanda, su objetivo fue determinar la influencia de la RSE en el desempeño financiero de las empresas de bienes

de consumo e industriales. La metodología de la presente investigación es empírico-analítico, con una población de 36 empresas que cotizan en los sectores de bienes de consumo e industriales de la Bolsa de Valores de Nigeria. Los resultados mostrados respaldan la evidencia tanto teórica como empírica de estudios anteriores que mostraron un efecto significativo de la RSE sobre el desempeño de las empresas en Nigeria y en otros países. En conclusión, las empresas con RSE, retribuyen a la sociedad garantizando que sus operaciones prosperen en el entorno en el que se encuentra la empresa. El aporte principal es la influencia que tiene la implementación de la RSE en el desempeño financiero organizacional en Nigeria, ya que las corporaciones han utilizado la RSE como gastos permitidos para reducir la obligación tributaria.

Musungu (2019) en su tesis titulada *“Efecto de la Responsabilidad Social Corporativa en el Desempeño Organizacional: Un caso de casas de medios en Nairobi, Kenia.”* El objetivo del estudio era establecer si la adopción de prácticas legales y éticas de RSC influiría en el rendimiento de las instituciones del sector público en Kenia. La investigación empleó un enfoque de investigación cuantitativa en el que se llegó a una muestra de 153 encuestados. Se llevó a cabo un análisis de regresión lineal múltiple. Los resultados de este estudio tienen implicaciones para la política y la práctica de la gestión, mostrando que la responsabilidad filantrópica, la responsabilidad económica, la responsabilidad medioambiental, la responsabilidad ética y la responsabilidad legal tienen conjuntamente un efecto positivo en el rendimiento de las empresas. En conclusión, para mejorar el rendimiento de la organización, los directivos deben integrar todas las magnitudes de la responsabilidad social corporativa, para aumentar su cuota de mercado, el crecimiento de las ventas y la satisfacción de los clientes, lo que les proporcionará una

ventaja competitiva sobre sus competidores. Lo más resaltante de esta tesis es que el estudio se guio por tres teorías: la teoría unificada de la aceptación y el uso de la tecnología dentro de la RSE, la teoría del comportamiento administrativo y la teoría de los sistemas sociotécnicos.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Responsabilidad social

De acuerdo con Reyes & Leal (2019) esta perspectiva tuvo su origen hace aproximadamente 71 años y ha sido aplicada en diversas disciplinas. En este contexto, la definición se presenta como una herramienta destinada a abordar, como señalan Gonzáles y Martínez (2003), citados por Reyes y Leal (2019, p.181), la "responsabilidad empresarial frente a las diversas problemáticas que enfrenta el mundo contemporáneo, como los derechos laborales, derechos humanos, medio ambiente, paz y corrupción". El propósito es que las empresas o sus líderes modifiquen la forma en que llevan a cabo sus estrategias para generar impactos positivos en cada una de estas problemáticas.

Según los especialistas Duque Orozco et al. (2013), en este conjunto de trabajos se exploran diversas explicaciones sobre la motivación detrás de la implementación de actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Entre estas razones, destaca el deseo de incorporar diversas demandas sociales. Estas demandas incluyen el acatamiento de las leyes y políticas públicas, así como la gestión equilibrada de los intereses particulares de los grupos de interés de una empresa.

McWilliams (2020) sostiene que la responsabilidad social se basa en un compromiso asumido por la empresa para realizar acciones que beneficien al bienestar social, económico y ambiental. En ese sentido, la responsabilidad social implica un compromiso destinado a contribuir en la calidad de vida tanto de los empleados de la empresa como de la comunidad a nivel local, nacional y global. Constituye una visión a futuro centrada en el bienestar de los trabajadores empresariales y del entorno empresarial en general.

Según Rubio Guerrero & Fierro Celis (2016), la teoría de la responsabilidad social es un enfoque que sostiene que las empresas y las organizaciones tienen una responsabilidad más amplia que simplemente generar ganancias y maximizar el valor para los accionistas. Esta teoría argumenta que las empresas deben considerar y responder a las necesidades y preocupaciones de las otras partes interesadas, como empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y el medio ambiente.

2.2.1.1 Dimensiones de la responsabilidad social

Según Chiluzza (2020) los fundamentos de la Responsabilidad Social se estructuran dentro de un modelo de gestión empresarial de tres componentes: la responsabilidad económica, social y ambiental, los cuales coinciden con los principios de toda una organización.

- **Dimensión económica**

Según la tesis de Pardo, E. (2019) la dimensión económica juega un papel fundamental en la responsabilidad social de las empresas y organizaciones. Su teoría propone que las empresas actúan como agentes que operan en nombre de sus accionistas,

siendo éste el objetivo económico principal, destacando la importancia de generar valor financiero para los accionistas.

Según Montoya y Martínez (2012), el objetivo de la gestión económica interna es generar un valor añadido en las relaciones entre los directivos y los colaboradores de la empresa. Este aspecto se ocupa de comunicar de manera transparente los eventos económicos ocurridos, proporcionando información oportuna con el propósito de tomar decisiones pertinentes y eficaces que impulsen el desarrollo sostenible de la organización.

Por otro lado, la gestión económica externa se vincula estrechamente con los clientes. En este contexto, la empresa se compromete a ofrecer bienes o servicios de calidad ajustados al costo, demostrando credibilidad con el objetivo de proyectar una imagen corporativa veraz (Raufflet et al., 2012).

- **Dimensión social**

La teoría plantea que las empresas tienen múltiples partes interesadas (stakeholders), como empleados, clientes, comunidades locales, y deben considerar sus intereses y preocupaciones. Además, las empresas tienen la responsabilidad de operar de manera ética y contribuir al bienestar de la sociedad más allá de sus responsabilidades económicas. (Valdez et al., 2017).

Según el artículo de Rubio-Rodríguez et al., (2020) la responsabilidad social facilita la evaluación de si una empresa efectivamente adopta una cultura responsable, compuesta por valores éticos que pueden ser integrados en cada aspecto del buen gobierno corporativo. Estos valores incluyen proporcionar información fundamentada en hechos

económicos reales, donde es esencial tener una relación satisfactoria con la información proporcionada a los stakeholders. Este enfoque busca lograr un elevado nivel de transparencia y reputación basado en los resultados logrados por la empresa.

- **Dimensión Medioambiental**

La preservación del medio ambiente orienta el comportamiento de las organizaciones hacia la sostenibilidad, mejorando la percepción de la organización por parte de los stakeholders. Además, contribuye a la eficiencia energética, la conservación del agua y otros recursos al establecer mediciones y controlar su consumo. Asimismo, promueve ahorros en el tratamiento de emisiones mediante la creación de planes para su reducción (Calidad & Gestión, 2008).

Por otro lado, la norma ISO 26000 define el propósito de la responsabilidad social como la consecución de un desarrollo sostenible. Este marco abarca diversas áreas que deben ser desarrolladas de manera integral, estableciendo indicadores medibles y monitoreables periódicamente. Estas áreas incluyen derechos humanos, prácticas laborales, gestión medioambiental, prácticas justas en operaciones y comercialización, relaciones con clientes y consumidores, así como participación activa y desarrollo de comunicaciones (ISO, 2011).

Por lo tanto, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social son elementos esenciales para reducir al mínimo el impacto de las actividades en el entorno. La responsabilidad social se encarga de garantizar el cumplimiento de las regulaciones y políticas establecidas por las autoridades competentes, mientras que la gestión ambiental

busca trabajar en armonía con estos aspectos para lograr dicho objetivo (Canahuire y Loaiza, 2022).

2.2.1.2 Indicadores de la responsabilidad social

- **Mejora continua**

Según Lara Manjarrez & Sánchez Gutiérrez (2021) implica evaluar y monitorear el impacto de la organización, comprometer a los stakeholders, implementar políticas y prácticas responsables, promover el desarrollo sostenible, fomentar la colaboración y las alianzas, y ser transparente y rendir cuentas. Al comprometerse con la mejora continua en la responsabilidad social, una organización puede contribuir positivamente al bienestar de las personas y el planeta.

- **Valor Agregado**

Implica proporcionar información financiera precisa y oportuna, analizar datos financieros para la toma de decisiones, gestionar eficientemente los costos, asegurar el cumplimiento normativo y gestionar los riesgos, y mejorar los procesos contables. Al realizar estas funciones de manera efectiva, el área contable puede contribuir significativamente al éxito financiero y operativo de una organización y generar valor (López-Intriago et al., 2020).

- **Productividad**

Según Arellano (2020) propone que la inversión en el mejoramiento de destrezas y conocimientos de los empleados conduce a un aumento de la productividad. Asimismo, enfatiza la importancia de crear un entorno organizacional que fomente el crecimiento y el desarrollo individual, lo que se traduce en un aumento de la productividad.

- **Cultura ética**

Según Gantiva y Isaac (2020) destacan la importancia de una cultura organizacional ética, que influye en la toma de decisiones y comportamientos éticos de los empleados. Además, proponen que las organizaciones deben basarse en relaciones éticas y responsabilidad mutua, promoviendo el bienestar y el cuidado de los colaboradores.

- **Ámbito Laboral**

Se centra en la relación entre el empleado y la organización, destacando la importancia del compromiso para aumentar la productividad y el bienestar laboral. Esta teoría ha influido en la comprensión de la motivación y el bienestar en la empresa (Maslow, 2019).

- **Motivación de los grupos de interés**

Según Solís (2017) la motivación de los grupos de interés se logra a través de diferentes estrategias que se adaptan a las necesidades y expectativas de cada grupo. El reconocimiento y recompensas, el desarrollo profesional, la comunicación efectiva, la excelencia en el servicio, la personalización, la rentabilidad, la transparencia, las relaciones sólidas y las oportunidades de crecimiento son algunos de los elementos clave que pueden impulsar la motivación y el compromiso de los diferentes grupos de interés en una organización.

- **Marca Corporativa**

Obtener una buena reputación y prestigio frente a la sociedad, a fin de acrecentar los grupos de interés y tener mejor desempeño en las actividades realizadas. Es una parte

fundamental para el liderazgo, ya que promueve la eficiencia en las funciones y mejorar e innovar cada vez más (Echeverría et al. 2018).

- **Uso responsable de los recursos**

MyABCM. (2020) refiere que tiene la finalidad de lograr el éxito planificado en la empresa. Siendo importante en su adopción, a fin de aumentar la sensación de compromiso y conllevar a una verídica información.

- **Reciclaje de los residuos sólidos**

Las empresas socialmente responsables se preocupan por la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. Pueden implementar prácticas que protejan los ecosistemas locales, eviten la sobreexplotación de recursos y minimicen los impactos negativos en la flora y fauna.

- **Innovación en tecnología verde**

Implica encontrar nuevas formas de abordar los desafíos sociales y ambientales, generando beneficios tanto para la empresa como para la comunidad. Al identificar necesidades no cubiertas, colaborar con actores externos, fomentar la cultura de la innovación, aplicar tecnología y digitalización, adoptar enfoques sostenibles y medir el impacto, las empresas pueden impulsar la innovación en su enfoque de responsabilidad social (Nahuat, Rodríguez & Gómez. 2021).

2.2.1.3 Importancia de la Responsabilidad social

La responsabilidad social nos muestra una mayor conciencia por parte de la entidad, ocasionando una obligación de las empresas con la sociedad, medio ambiente y

principalmente en las finanzas (García et al., 2021), a fin de fortalecer a los grupos de interés y partes interesadas. En ese sentido, la responsabilidad social conlleva a una mejora continua, compacta e innovadora, que permite a la empresa producir valor agregado para todo el público, y con ello ser sustentablemente competitiva.

La responsabilidad social corporativa es tan importante para la comunidad como para el negocio. El impacto que las iniciativas de RSE de una empresa tienen en la comunidad depende en gran medida del área en la que se enfoca la iniciativa. Por ejemplo, una empresa puede enfocarse en hacer de la sustentabilidad un enfoque central de sus prácticas comerciales, lo que tendría un mayor impacto en el medio ambiente. (Capa et al., 2020).

2.2.1.4 Principios de la responsabilidad social

Brenes (2021) indica que las normas ISO 26000 fomentan la responsabilidad social contribuyendo al desarrollo sostenible, por lo que se detalla los cinco principales principios:

- Rendición de cuentas

La rendición de cuentas surge de la relación entre principios (accionistas) y agentes (directivos). En RSE, implica la obligación de la empresa de informar sobre su desempeño ético y social, asumiendo la responsabilidad de explicar las decisiones que resultaron en consecuencias adversas en estas áreas y comprometerse a tomar las acciones requeridas para corregirlas y prevenir su recurrencia (Brenes, 2021).

- Transparencia

La transparencia se refiere al principio de crear un entorno viable, confiable y en que todos podamos estar seguros de la información que se obtiene (Borboa & Delhumerau, 2018). Asimismo, contribuye a la percepción de legitimidad de la empresa, ya que proporciona una base para que las partes interesadas evalúen la coherencia entre las acciones de la empresa y las expectativas sociales.

- Comportamiento ético

Cubillos Vega (2018) examina cómo las personas enfrentan decisiones éticas en situaciones complejas y destaca la importancia de la toma de decisiones éticas en un contexto organizacional. Puede afirmarse que la adopción de un comportamiento ético adecuado por parte de los empleados es fundamental en distintos ámbitos, abarcando lo personal, profesional y social. Este contribuye a la formación de entornos más saludables, equitativos y confiables. Comúnmente, las organizaciones implementan códigos éticos y valores con el fin de orientar la conducta de sus miembros y fomentar una cultura ética.

- Respeto a los intereses de las partes interesadas

Grupo CAVALA (2018) refiere que la organización tiene el deber de respetar y considerar la opinión de los stakeholders en la toma de decisiones, así sean distintos a los propios. La importancia de la gestión de las partes interesadas para el éxito de una organización no se puede subestimar; sin exagerar, es mucho más que centrarse en el cliente; se trata de comprender y gestionar activamente las influencias positivas, negativas y cambiantes de una variedad de partes interesadas.

- Respeto al principio de legalidad

Camacho, J. (2015) refiere que el principio de legalidad, significa precedencia de la ley en la creación del Derecho, esto es, que el principio de legalidad, en su sentido más genérico, es esencial en cualquier sociedad que busca la justicia, la equidad y el orden. Además, las organizaciones y profesionales suelen establecer códigos éticos que incluyen el compromiso de respetar la legalidad en sus actividades y operaciones tanto en la administración pública o privada.

2.2.1.5 Beneficios de la responsabilidad social

Una empresa que se toma en serio la responsabilidad social de la empresa puede satisfacer y motivar a todos los colaboradores. Estas organizaciones dedican tiempo, dinero y esfuerzo a fomentar el desarrollo sostenible en la sociedad. Una empresa puede demostrar que es socialmente responsable de diferentes maneras:

- **Mejores Talentos:** Grupo Binternational (2019), refiere que los colaboradores se sienten impulsados con prácticas de gestión socialmente responsables, con el fin de atraer para la organización talentos y, al mismo tiempo, hace que el colaborador se sienta estimulado a mantenerse y continuar con el empleo.
- **Maximización de los beneficios:** Incrementar sus ganancias por producción y ventas. Está demostrado que, con estrategias idóneas y estructuradas de responsabilidad social empresarial, las organizaciones reducen costos e incrementan su rentabilidad (Castro et al., 2013).
- **Imagen mejorada y mayor veracidad:** El reconocimiento no vale mucho si tu reputación está empañada. Dar una mano amiga, hacer sacrificios en nombre de la equidad y participar en prácticas comerciales sostenibles pintan a su

organización como digna de su creciente reconocimiento entre los consumidores. (GRUPO BMA, 2018). Contar con una mejor imagen corporativa ayuda al crecimiento y cumplimiento de los objetivos de la empresa.

- Desarrollo continuo: Método en el cual las empresas optimizan y mejoran sus procesos, independientemente del mercado o la competencia, apostando por la responsabilidad social en la mejora de la producción, servicio al cliente y principalmente de las finanzas (Martín, 2021).

2.2.2. Información financiera

La comunidad internacional, a través del International Accounting Standards Board (IASB), inició en 2001 un proceso extenso y global para desarrollar parámetros o estándares internacionales de información financiera que buscaban establecer una conexión entre todos los países, con el objetivo de crear un lenguaje común. Según Ayala de la Rosa (2017) más de cien países han adoptado o convergido hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), lo que constituye una de sus fortalezas al permitir el acceso a los mercados internacionales, aspecto crucial en la era de la globalización y la internacionalización

Es por ello que, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2023), en la NIIF N°1 establece que la información financiera debe poseer características específicas, tanto primarias como secundarias. Estas características incluyen ser transparente, relevante, comparable y objetiva, y todas estas se fundamentan en el pilar principal que es la veracidad.

En cuanto a la Base Teórica vigente internacionalmente, según Hernández (2015), en todos los escenarios, las regulaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) tienen prioridad sobre las cláusulas incluidas en el Plan Contable General Empresarial (PCGE). Esto implica la necesidad de contar con una información adecuada reflejada en los Estados Financieros de acuerdo a la normatividad contable vigente.

Desde la perspectiva de la Teoría de la Contabilidad, Bierman (1970) destaca que el contador financiero proporciona datos relevantes para la toma de decisiones, por lo que es fundamental que la información financiera se elabore siguiendo estándares contables reconocidos. Esto facilita que los usuarios puedan evaluar la utilidad de la información de manera veraz y transparente.

Según Román Fuentes (2018), la información financiera se basa en un conjunto organizado y estructurado de datos, cuyo valor se evalúa y expresa en forma monetaria. Estos datos proporcionan detalles acerca de la condición económica, los logros en las transacciones y otros elementos vinculados con la adquisición y el uso del dinero.

2.2.2.1 Las dimensiones de la Información financiera

Las dimensiones que cuenta la Información financiera son las Normas Internacional de Información Financiera, que para la presente investigación tomaremos la NIIF N°1, los Estados Financieros y las Características de la información financiera, detallándose a continuación:

- **NIIF N° 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”**

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) constituyen un conjunto de directrices contables establecidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), con el propósito de fomentar la transparencia, la responsabilidad y la eficacia en los mercados financieros (Emmanuel, 2022). Según la perspectiva de Rubio-Rodríguez et al. (2020) el marco conceptual del IASB busca armonizar las normativas contables para guiar y fundamentar las regulaciones emitidas por organismos internacionales, evidenciando un control en la generación de información financiera. Al implementar estas normas a nivel global, las empresas adoptan un lenguaje común mediante la presentación de información contable relevante y de alta calidad.

Según Mesen (2012) la adopción de las NIIF busca la armonización de los estándares contables a nivel internacional para mejorar la comparabilidad de los estados financieros entre diferentes entidades y jurisdicciones.

Las NIIF N°1 tienen como objetivo mejorar la transparencia y la confiabilidad de la información financiera, por lo tanto, las empresas pueden adoptar estas normas de manera estratégica para maximizar sus beneficios y cumplir con los requisitos regulatorios.

- **Los Estados Financieros**

La base teórica de los estados financieros se sustenta en diversos principios y normativas contables que proporcionan la estructura y los lineamientos para su preparación y presentación.

Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA): "Los Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA) son el conjunto de normas, convenciones y reglas que

rigen la práctica contable y que proporcionan coherencia y uniformidad en la preparación de los estados financieros" (Kieso, Weygandt, & Warfield, 2017, p. 16).

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS): "Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son un conjunto de estándares contables internacionales adoptados en muchos países para mejorar la comparabilidad y transparencia en la presentación de la información financiera" (Rubio-Rodríguez et al., 2020).

Marco Conceptual: "El Marco Conceptual es un conjunto de principios fundamentales que sirve como guía para el desarrollo de normas contables específicas" (Romero Mateus 2021).

Asimismo, la información financiera y contable relacionada con la responsabilidad social debe permitir que la organización presente estados financieros fundamentados en hechos reales en los aspectos social, económico y ambiental, según lo indicado por Alarcón, Valenzuela, Gutiérrez y Gil (2015). Este enfoque busca proporcionar información a los interesados para que puedan tomar decisiones relacionadas con inversiones, consumo o crecimiento patrimonial. Por lo tanto, según Rubio-Rodríguez et al. (2020), es esencial que el gobierno corporativo elabore estrategias y establezca políticas contables que faciliten el reconocimiento adecuado de las prácticas llevadas a cabo por la entidad en favor de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

En ese sentido, Nichols (2023) hace mención que los estados financieros deben presentar una imagen fiel de la situación financiera de manera estructurada y en una forma

fácil de entender y el rendimiento de la entidad. Esta teoría influye en la elaboración y presentación de los estados financieros de acuerdo con las NIIF.

- **Características de la Información Financiera**

Según Aniceto & Ñique (2018) en su tesis nos dice que, la información financiera dentro de una organización debe ser un trabajo en conjunto, tanto en lo que respecta a la estrategia que se utilice para realizar un trabajo verídico y lo operativo para tener las herramientas necesarias que permitirán conocer el flujo de efectivo, la organización de presupuestos, analizar las inversiones que se realicen y acertar en las decisiones financieras que se tomen.

Según Gallardo y Sánchez (2019) el principio fundamental de las cualidades cualitativas se centra en la utilidad de la información. La utilidad se reconoce como una propiedad fundamental de la información financiera y se describe como la capacidad de cumplir con las necesidades generales del usuario común. Asimismo, actúa como un criterio central para derivar otras cualidades cualitativas de la información financiera, como la confiabilidad, relevancia, comprensibilidad y comparabilidad.

2.2.2.2 Los Indicadores de la Información Financiera

- **Importancia de la NIIF N°01**

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) facilitan una comunicación uniforme entre los usuarios en relación con la información financiera. Según la Revista Contable Perú (2023), la NIIF N°1 asegura la transparencia en los informes al

proporcionar directrices claras para contabilizar transacciones y eventos en entidades públicas y privadas.

En el ámbito de la Contaduría pública, el uso de la NIIF N°1 es de vital importancia, ya que permite la evolución económica y financiera de las empresas. A través de la implementación de estas normativas, se logra obtener un conocimiento más preciso de la realidad de las organizaciones (Conexión ESAN, 2022).

La adopción de la NIIF N°1 tiene el potencial de mejorar la calidad de la información financiera, según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2021), ya que estas normas son más precisas, completas y confiables que otras normativas contables.

- **Cumplimiento de la NIIF N°01**

La Dirección General de Contabilidad Pública y el Consejo Normativo de Contabilidad son conscientes que el uso de las normas internacionales (NIIF, NIIF para las PYMES, NICSP), contribuirán al bienestar social y empresarial.

Si no se cumplen los requisitos de la NIIF N°1, puede resultar más desafiante obtener préstamos de inversión o de la empresa. No obstante, es posible preparar su empresa para el éxito al adoptar un enfoque proactivo hacia el cumplimiento de estas normas (Emmanuel, 2022).

- **Diagnóstico e Implementación de la NIIF N° 1**

Orobio, Rodríguez y Acosta (2018) manifestaron en su estudio que la falta de compromiso por parte de la administración de las organizaciones se evidencia en la

resistencia institucional para implementar estas normas, a pesar de que son responsables de su implementación. La introducción de las NIIF en las pymes ha tenido un impacto significativo no solo en los departamentos contables y financieros, sino en todas las áreas de las distintas organizaciones.

La implementación de la NIIF N°01 es crucial para determinar cuándo se deben realizar registros contables en relación con los eventos ocurridos en la entidad (Cigales, 2021). También establecen normas para la valuación de las operaciones, la presentación de información en los estados financieros y la revelación de información en función de cada circunstancia.

- **Estado de Situación Financiera**

El estado de situación financiera sigue la teoría de representación fiel al presentar una imagen fiel de los activos, pasivos y el patrimonio neto de una entidad en un momento específico (SAP Concur, 2022). Esto brinda a los inversores la oportunidad de evaluar si la empresa posee una estructura financiera sólida y determinar si es rentable invertir en ella.

Maza (2022) indica que la situación financiera se refleja a través de los activos, que son los recursos disponibles para su uso por parte de la empresa, y los pasivos y el patrimonio neto, que representan las obligaciones y las demandas sobre dichos recursos.

- **Estado de Resultados**

El estado de resultados sigue el ciclo contable al registrar los ingresos y gastos durante un período contable, proporcionando información sobre la rentabilidad de la

entidad (Maza 2022). Estos incluyen la venta y los diversos gastos incurridos durante el estado de procesamiento.

- **Estado de Flujo de Efectivo**

El estado de flujo de efectivo sigue la teoría de que el efectivo es crucial para la sostenibilidad de una entidad, proporcionando información sobre los flujos de efectivo generados y utilizados (Conexión ESAN 2022).

Los estados de flujo de efectivo proporcionan detalles sobre los ingresos y egresos de efectivo de una empresa. Esta información es crucial, ya que cualquier negocio requiere disponer de suficiente efectivo para cubrir sus gastos y adquirir activos (Redacción APD, 2023).

- **Estado en el Patrimonio Neto**

El estado de cambios en el patrimonio neto refleja la teoría de la propiedad residual al mostrar cómo los eventos y transacciones afectan el patrimonio neto de los accionistas.

Santaella (2022) indica que el patrimonio neto engloba todas las cuentas que representan el valor monetario de la participación en la propiedad de una empresa.

- **Relevancia**

Flórez Sánchez (2016) indica que, es la habilidad de ejercer influencia en las elecciones financieras de los individuos y proporcionarla de manera oportuna para que puedan tomar las decisiones necesarias.

La cualidad de la relevancia de la información habilita a los usuarios a analizar eventos pasados, actuales y futuros, o bien, validar o rectificar sus percepciones previas.

- **Fiabilidad**

Castrillón y Silva (2020) manifiestan que, la información financiera se considera confiable cuando no contiene errores significativos y refleja de manera precisa y sin sesgos lo que se busca representar en los estados financieros. La fiabilidad implica la ausencia de errores.

Esta característica persigue la representación precisa de la situación financiera basada en hechos económicos, transacciones y otros sucesos menciona Parra, D. (2017).

- **Comprensibilidad:**

Hace referencia a la organización, descripción y exhibición de la información financiera de manera clara y sucinta. Reyes Barzallo (2019) señala que, la comprensibilidad implica que los usuarios de los estados financieros poseen un nivel razonable de conocimiento previo sobre las operaciones comerciales y económicas.

Además, exige que la información contenida en los informes financieros sea presentada de manera clara, completa y concisa.

- **Comparabilidad**

Hace referencia a la información que puede ser comparada a lo largo del tiempo dentro de una misma entidad y también entre diferentes entidades. Ochoa, C. (2021) señala que, para alcanzar esta comparabilidad, es necesario que tanto las operaciones

como los eventos sean registrados de manera similar por una entidad a lo largo del período que se desea comparar, así como por diferentes entidades que se quieran contrastar.

2.2.2.3 Importancia de la Información financiera

La relevancia de la información financiera radica en su capacidad para aportar valor, siendo una parte integral de la gestión empresarial. Los informes financieros reflejan el éxito o el fracaso financiero de una empresa durante un período específico y también pueden utilizarse para prever resultados futuros. Con frecuencia, los estados financieros proporcionan información valiosa sobre las ganancias provenientes de las ventas, su origen y los gastos que se esperan en el próximo trimestre (CONTPAQi, 2021).

La información financiera permite la calidad y comparabilidad de los datos financieros, contando con profesionales contables más competentes a escala mundial (García & Dueñas, 2016).

2.2.2.4 El Rol del Contador en la información financiera

Según lo indicado por Kieso et al., (2017) el profesional de la contabilidad adhiere a pautas y principios contables, tales como los Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA) o las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), con el propósito de garantizar la coherencia y la transparencia en la elaboración de informes financieros.

Según Guibert (2013), en su tesis, el contador público tiene como objetivo principal colaborar en conjunto con el elaborador y el representante legal para certificar que todo

esté en orden. Esto asegura que la corroboración de los estados financieros se haya realizado con absoluta precisión y facilita la detección de posibles errores contables.

2.3. Definición de Términos Básicos

Ámbito Laboral: El ámbito laboral abarca el entorno donde las personas realizan sus actividades laborales, incluyendo elementos como el lugar físico, las interacciones sociales, políticas y prácticas laborales, entre otros factores que afectan la experiencia y el desempeño de los empleados.

Comprensibilidad: Implica la claridad y accesibilidad de los estados financieros para que usuarios con diversos niveles de conocimiento financiero puedan entender la información presentada.

Cultura Ética: Es esencial para promover la confianza y credibilidad en la información financiera, involucrando acciones éticas como actuar con integridad, mantener la confidencialidad y cumplir con normas y regulaciones.

Estado de Flujo de Efectivo: Proporciona información sobre cambios y movimientos de efectivo durante un período específico, detallando actividades operativas, de inversión y financiamiento.

Estado de Resultados: Conocido como estado de ganancias y pérdidas, muestra la situación financiera de una empresa a lo largo de un período determinado, incluyendo ingresos, costos y gastos.

Fiabilidad: Se refiere a la condición en la que no existen errores significativos ni sesgos, generando plena confianza en la representación de la información.

Información financiera: Datos y detalles relacionados con la posición financiera y el desempeño económico de una entidad en un período específico.

Innovación en tecnología verde: Desarrollo y aplicación de soluciones tecnológicas para abordar desafíos ambientales y promover la sostenibilidad.

Marca Corporativa: Imagen y percepción pública de una empresa en relación con sus prácticas sociales y ambientales.

Mejora continua: Compromiso constante de la empresa para identificar oportunidades y perfeccionar prácticas sociales y ambientales.

Productividad: Fundamental para definir objetivos medibles alineados con metas organizacionales, indicando el nivel de trabajo y la eficiencia operativa.

Relevancia: Capacidad de impactar decisiones financieras, asistiendo en la valoración de eventos pasados, actuales o futuros.

Stakeholders: Partes interesadas afectadas o involucradas en un proyecto o empresa.

Valor Agregado: Habilidad de las empresas para crear riqueza a través de su actividad económica, siendo fundamental para su existencia.

Capítulo III: Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA. en el distrito de Jacobo Hunter - Arequipa, 2022.

3.1.2. Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre la dimensión económica con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.

Existe relación significativa entre la dimensión social con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.

Existe relación significativa entre la dimensión medioambiental con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.

3.2. Identificación de las Variables

3.2.1. Variable X: La responsabilidad social

3.2.2. Variable Y: La información financiera.

3.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1*Operacionalización de la VI.Responsabilidad Social*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V 1: Responsabilidad Social	Según McWilliams, A. (2020) se refiere a situaciones en las cuales una empresa asume un compromiso y realiza acciones que benefician al bienestar social, económico y ambiental.	Es el compromiso de las empresas para mejorar el desarrollo organizacional, económico y ambiental, en conjunto con los trabajadores y la sociedad, mediante un comportamiento ético, transparente e innovador	Dimensión Económica	Mejora continua	Ordinal
				Valor agregado	Ordinal
				Productividad	Ordinal
			Dimensión Social	Cultura ética	Ordinal
				Ámbito laboral	Ordinal
				Motivación de los grupos de interés	Ordinal
			Dimensión Medioambiental	Marca Corporativa	Ordinal
				Uso responsable de los recursos	Ordinal
				Reciclaje de los recursos sólidos	Ordinal
Innovación en tecnología verde	Ordinal				

Nota. Elaboración propia

Tabla 2*Operacionalización de la V2. Información financiera*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
V 2: Información Financiera	Según Román Fuentes, J. (2018) es el conjunto organizado y estructurado de datos, cuyo valor se evalúa y expresa en forma monetaria. Estos datos proporcionan detalles acerca de la condición económica, los logros en las transacciones y otros elementos vinculados con la adquisición y el uso del dinero.	La información financiera muestra los recursos económicos de la empresa para la toma de decisiones y continuar en marcha con la empresa, mediante sus Estados Financieros.	NIIF 1	Importancia de la NIIF N° 1	Ordinal	
			“Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”	Cumplimiento de la NIIF N° 1	Ordinal	
				Diagnóstico e Implementación de la NIIF N° 1	Ordinal	
				Estado de Situación Financiera	Ordinal	
				Estado de Resultados	Ordinal	
			Los Estados Financieros	Estado de Flujo de Efectivo	Ordinal	
				Estado en el Patrimonio Neto	Ordinal	
				Características de la Información Financiera	Relevancia	Ordinal
					Fiabilidad	Ordinal
			Comprensibilidad		Ordinal	
Comparabilidad	Ordinal					

Nota. Elaboración propia

Capítulo IV: Metodología

4.1. Enfoque de la Investigación

El proyecto de tesis se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostienen que este enfoque se emplea para la validación de un instrumento, midiendo a un nivel numérico y utilizando análisis estadístico para obtener una mayor precisión en los resultados. Dado su carácter cuantitativo, se llevará a cabo un proceso secuencial y objetivo, centrándose en la recopilación de datos con el propósito de poner a prueba las hipótesis planteadas en la investigación.

4.2. Tipo de Investigación

Según Stanovich (2013), la investigación aplicada se caracteriza por tener propósitos prácticos inmediatos y definidos, es decir, predice comportamientos específicos y proporciona soluciones a problemas concretos. En este contexto, se ha seleccionado la investigación aplicada, ya que busca consolidar la responsabilidad social para determinar si este conocimiento está vinculado con la veracidad de la información financiera, ofreciendo soluciones a los problemas identificados.

4.3. Nivel de Investigación

Hernández et al. (2014) afirman que "el nivel correlacional mide cada variable y analiza su correlación en un contexto específico" (p.93). Por lo tanto, la presente investigación se sitúa en el nivel correlacional debido a la relación significativa entre las dos variables, a saber, la responsabilidad social y la información financiera.

4.4. Métodos de Investigación

4.4.1. Método general

En este trabajo de investigación, se utiliza el método deductivo como enfoque general. Según Zarzar (2015), este método sigue un razonamiento de lo general a lo específico con el fin de obtener resultados objetivos y veraces (p. 81). Así, el método deductivo emplea la comparación desde lo observado en el ámbito general hasta lo particular.

4.4.2. Método específico

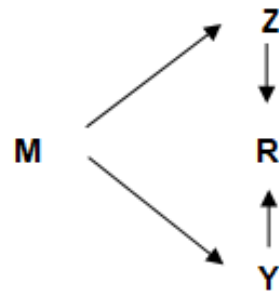
El método específico empleado es aquel que se utiliza para identificar la realidad objeto de estudio. En este caso, nos basamos en el método de medición, ampliamente utilizado en las ciencias contables. López-Roldán & Fachelli (2017) indican que, gracias a la medición mediante cuestionarios, podemos contrastar y analizar los resultados obtenidos de la encuesta.

4.5. Diseño de Investigación

De acuerdo con Hernández et al. (2014), el estudio adopta un diseño de estudio no experimental. Este tipo de diseño se emplea cuando los investigadores desean explorar la naturaleza y fuerza de las relaciones entre variables, sin manipular dichas variables.

Como diseño general, el proyecto de investigación es un diseño transeccional o transversal, ya que se realizó en el periodo 2022, para la determinación de correlación de las 02 variables.

Esquema a seguir



Dónde:

Muestra: 47 personas

R: Relación entre ellos

Z: Responsabilidad Social

Y: Información Financiera

4.6. Población y Muestra

4.6.1. Población

Según López-Roldán y Fachelli (2017) la población es cualquier grupo completo con al menos una característica en común para un proyecto de investigación (p.7).

Para el presente proyecto de investigación, se toma la población de 47 colaboradores entre Accionistas, Gerentes y Contador los cuales están directamente vinculados con las 02 variables de investigación que es la responsabilidad social y la Información financiera en la empresa CORATTSA.

Tabla 3*Población de la empresa de estudio*

Detalle	Empresa CORATTSA
Accionistas con derecho a voto	43
Gerente General	1
Gerente Administrativo	1
Gerente de Finanzas	1
Contador	1
Total	47

Nota: Esta tabla muestra el detalle de los integrantes que forman parte de la población.

4.6.2. Muestra

Según Carrasco (2019) indica que la muestra es una parte de la población, la cual es seleccionada para el objetivo de la investigación.

Por otro lado, Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) personas, la población es igual a la muestra" (p.69).

Es por esta razón que, la presente tesis tiene la totalidad de la población, llamada muestra censal, representada por 47 colaboradores.

A. Unidad de análisis

La unidad de análisis para Schwester, R. (2015) es la entidad que se está estudiando vinculada con las variables. Es por ello que, en la presente investigación se toma como

unidad de análisis la Corporación Administradora de Terminales Terrestres de Arequipa Sociedad Anónima (CORATTSA), considerado un (MEPECOS), que quiere decir, Medianos y Pequeños Contribuyentes.

B. Tamaño de la muestra

En la muestra censal se realiza el estudio de todos los individuos de la población, es decir el 100% (Martínez-Mesa et al., 2016).

En ese sentido, en la presente investigación se considera como tamaño de muestra, la muestra censal, compuesta por los accionistas, los gerentes y el Contador, siendo un total de 47 colaboradores.

C. Selección de la muestra

La presente investigación se lleva a cabo utilizando la técnica de muestreo probabilístico, según lo afirmado por Hernández, et al., (2014). En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen igual probabilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra. La determinación de las características de la población y el tamaño de la muestra se realiza, y la selección de las unidades de muestreo/análisis se efectúa de manera aleatoria.

Las muestras probabilísticas son fundamentales en los diseños de investigación transversales, ya sean descriptivos o correlacionales causales, donde se busca realizar estimaciones de variables en la población. Dichas variables se miden y analizan mediante pruebas estadísticas en una muestra, asumiendo que esta es probabilística y que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnicas de recolección de datos.

Según Arias-Odón (2012) la recolección de datos es el proceso de recopilar, medir y analizar datos precisos de una variedad de fuentes relevantes para encontrar respuestas a problemas de investigación.

De acuerdo a nuestra investigación que pertenece al enfoque cuantitativo, se toma como técnica de recolección de datos un elemento confiable y veraz que es la encuesta. Según Carrasco (2019), refiere que “es una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigado” (p. 314).

4.7.2. Instrumentos de recolección de datos

El medio por el cual se realiza la encuesta es el cuestionario. Según Malhotra (2008) indicó que, se utiliza para la recopilación de datos que ayuda a los resultados de la investigación. Se basa en una serie de preguntas, que los encuestados deben responder con total sinceridad y veracidad posible.

Tabla 4*Técnicas e instrumentos de recolección de datos CORATTSA*

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTE
Responsabilidad Social	Encuesta	Cuestionario	Accionistas, Gerentes y Contador de CORATTSA
Información financiera	Encuesta	Cuestionario	Accionistas, Gerentes y Contador de CORATTSA

Nota. Elaboración propia.

El cuestionario será elaborado con 21 preguntas relacionadas a las variables de la matriz de consistencia, utilizándose una escala ordinal para evaluar las respuestas en su conjunto.

En ese sentido, por la población a indagar que corresponde a sujetos, el enfoque cuantitativo y el tipo de problema que se investigará, se empleará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, a fin de obtener datos veraces y fiables, relacionadas con la investigación.

A. Diseño

Como diseño se ha realizado el instrumento del cuestionario en base a las dos variables de estudio: responsabilidad social y la información financiera, indicando las dimensiones e indicadores conceptuales enfocados en la estructura metodológica que formará y seguirá el tema de investigación.

B. Confiabilidad

El sometimiento a la investigación cuenta con la autorización correspondiente de parte de los 43 accionistas y 04 Gerentes del personal administrativo, aplicando el consentimiento informado y accediendo a participar en el método. Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato de los participantes.

Los instrumentos han sido sometidos al coeficiente Alpha de Cronbach, para tal efecto se utilizó el software estadístico con un total de 20 ítems altamente confiables, por la consistencia de las puntuaciones obtenidas.

Tabla 5

Confiabilidad procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	47	100,0
	Excluido	0	0
	Total	47	100,0

Nota. Elaboración propia SPSS v27.0

En la muestra están 47 encuestados que aportaron para la confiabilidad del instrumento por ello contamos con lo más significativo.

La confiabilidad del instrumento fue mediante el índice de alfa de Cronbach, y haciendo uso del software SPSS v 27.0 y como resultado se obtuvo lo siguiente:

Tabla 6*Confiabilidad de la variable responsabilidad social*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,741	10

Nota. Elaboración propia SPSS v27.0

El resultado obtenido es 0.741 este valor se halla en el intervalo de interpretación como aceptable, entonces el instrumento es confiable ya que se acerca a la unidad.

De igual manera continuamos con los resultados de la variable Información financiera según Alfa de Cronbach:

Tabla 7*Confiabilidad de la variable información financiera*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	11

Nota. Elaboración propia SPSS v27.0

El resultado obtenido es 0.767 este valor se halla en el intervalo de interpretación como aceptable, entonces el instrumento es confiable ya que se acerca a la unidad.

C. Validez del instrumento

Este trabajo de investigación es innovador ya que no se ha tomado trabajos anteriores como ejemplo. Así mismo, ambos instrumentos (cuestionario de encuesta) se somete a la validez de juicios de expertos, para lo cual se remiten las fichas de Validación de Expertos a cinco profesionales con grado de magíster para dar su opinión respectiva.

Tabla 8

Validez de expertos del instrumento

Experto	Grado	Especialidad	Resultado de Calificación
Ing. Christian Gonzalo Pariente Málaga	Magíster	Responsabilidad Social Empresarial	Aprobado
Lic. Howard Sam Hinojosa Wong	Magíster	Finanzas Corporativas.	Aprobado
CPC. Lorenza Morales Alvarado	Magíster	Contabilidad Internacional	Aprobado
CPC. Marilú Feijoo Vilela	Magíster	Auditoría	Aprobado
CPC. Marlon Iván Prieto Hormaza	Magíster	Gestión Empresarial	Aprobado

Nota. Esta tabla muestra a los cinco expertos en las dos variables de estudio

Los expertos colaboraron en analizar los ítems consignados en el cuestionario aplicado en la presente investigación. La encuesta (Apéndice 2), conformada por un total de 21 preguntas orientadas a la evaluación del cuestionario, seguidas por los casilleros que serán marcados de acuerdo con el criterio del experto: congruencia, claridad y tendenciosidad, a fin de validar las preguntas planteadas.

4.8. Técnicas Estadísticas de Análisis de Datos

4.8.1. Análisis descriptivo

Es una forma de describir los datos de las variables, la cual se mostrará de manera significativa, a través de tablas y figuras.

Según Anavitarte (2018) indicó que la estadística descriptiva es útil porque permiten tomar una gran cantidad de datos y resumirlos como: una tendencia, una característica específica o una determinada estadística (como una media o una mediana).

4.8.2. Estadística Inferencial:

Como su mismo nombre lo indica, la estadística inferencial, permite hacer predicciones o inferencias a partir de los datos estadísticos. Según Hernández, et al., (2014) con las estadísticas inferenciales, toma datos de muestras y hace generalizaciones sobre una población.

Es la contratación de la hipótesis para validarla o rechazarla, demostrando si existe la correlación de las variables. Para el análisis de los datos recolectados se empleará la hoja de cálculo Excel.

4.8.3. Prueba de hipótesis

Para ello se utilizará un software estadístico informático llamado SPSS (Versión 27.0), con el fin de realizar el análisis concreto, que tiene como finalidad estudiar en detalle las características más relevantes respecto al objeto de investigación, aplicándose la prueba

de normalidad de Shapiro – Wilk, ya que nuestra muestra de estudio consta de 47 encuestados, para la medición de los datos con normalidad.

Capítulo V: Resultados

5.1. Descripción del trabajo de campo

Para este trabajo de investigación, nos hemos centrado en la información derivada de la validación y confiabilidad del instrumento de investigación. A raíz de este proceso, procedimos a aplicar el cuestionario a nuestra muestra compuesta por 47 personas, entre accionistas y personal administrativo de la empresa CORATTSA. La aplicación se llevó a cabo en un periodo de 10 días calendario, durante los cuales se explicó el cuestionario en una reunión con los participantes. Obtuvimos la aprobación y confirmación por parte de ellos para responder de manera honesta y responsable a cada pregunta.

Posteriormente, los datos recopilados fueron procesados utilizando el programa SPSS v27.0 y Microsoft Office Excel. Durante este proceso, se tabularon y codificaron las respuestas por dimensiones, lo que permitió obtener resultados descriptivos e inferenciales, así como la contratación de las hipótesis planteadas. Se prestó especial atención al traslado de los datos con el objetivo de preservar la objetividad de la investigación.

5.2. Presentación de resultados

A continuación, se presentan las tablas y figuras, con los resultados obtenidos de los promedios de las variables y sus dimensiones con su respectiva interpretación.

- Variable X: Responsabilidad Social

Tabla 9

Promedio de la variable responsabilidad social en la empresa CORATTSA 2022

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	39	83.0	83.0
De acuerdo	8	17.0	100.0
Total	47	100.0	

Nota. Resultado de la encuesta de la variable principal.

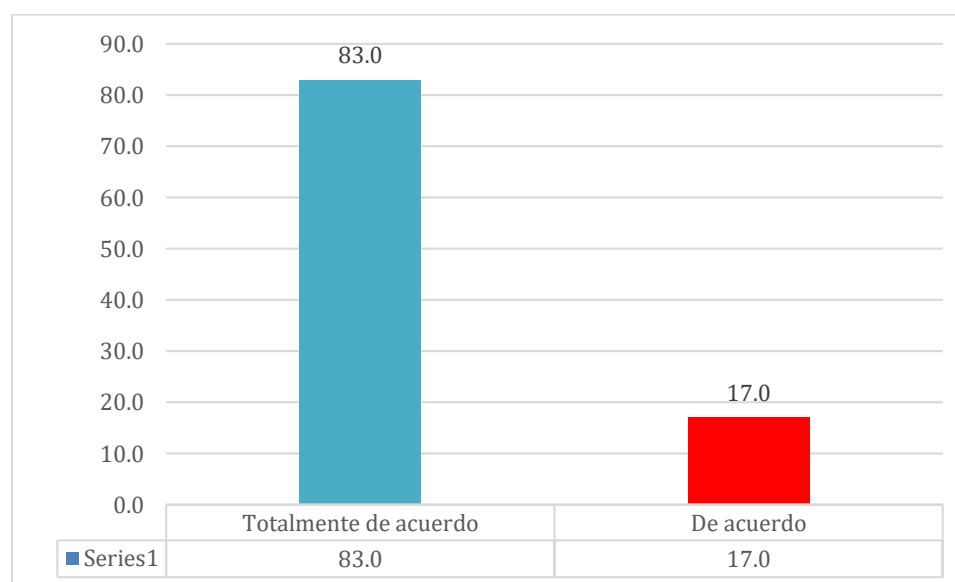


Figura 1. Promedio de la variable responsabilidad social de la empresa CORATTSA

2022

Se entiende que, de las 47 personas encuestadas, el 83% (39) manifiestan estar totalmente de acuerdo y el 17% (08) manifiestan estar de acuerdo en que conocen la responsabilidad social, es decir, tienen conocimiento sobre la responsabilidad social, pero hasta el momento no gestionan este compromiso en la empresa CORATTSA. Por ello, sugerimos la incorporación de prácticas de responsabilidad social para una gestión contable

sólida y para la construcción de una base sostenible que contribuya al éxito a largo plazo de la empresa en diversos aspectos, incluyendo los financieros.

Tabla 10

Promedio de la dimensión económica en la empresa CORATTSA 2022

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	43	91.5	91.5
De acuerdo	4	8.5	100.0
Total	47	100.0	

Nota. Resultado de la encuesta de la dimensión económica en la variable responsabilidad social.

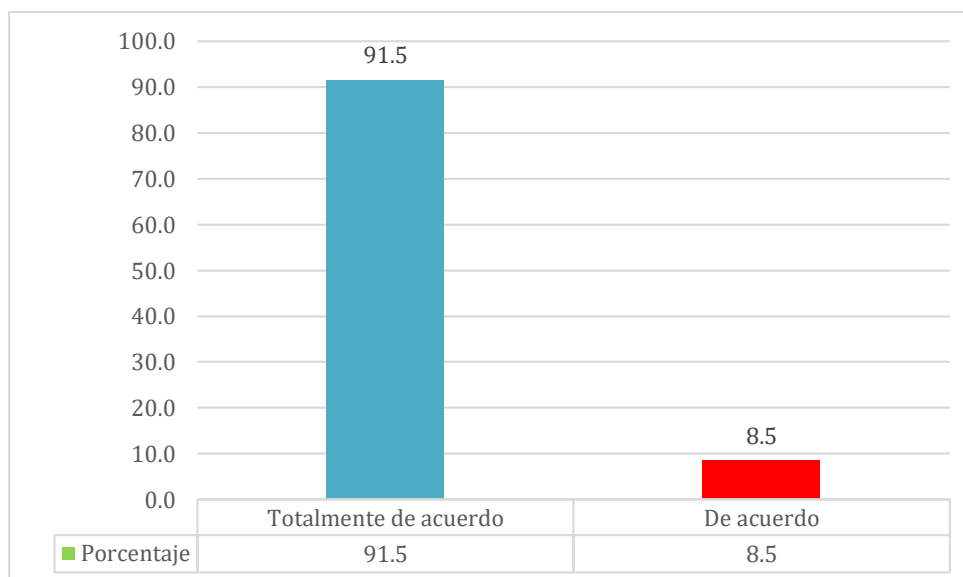


Figura 2. Promedio de la dimensión económica en la empresa CORATTSA 2022

Se entiende que, de las 47 personas encuestadas, el 91.5% (43) manifiestan estar totalmente de acuerdo y el 8.5% (04) manifiestan estar de acuerdo en que conocen la

dimensión económica, es decir, tienen conocimiento sobre la mejora en la economía, valor agregado y productividad, pero aún no lo ponen en práctica en la empresa CORATTSA.

Tabla 11

Promedio de la dimensión social en la empresa CORATTSA 2022

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	43	91.5	91.5
De acuerdo	4	8.5	100.0
Total	47	100.0	

Nota. Resultado de la encuesta de la dimensión social en la variable responsabilidad social

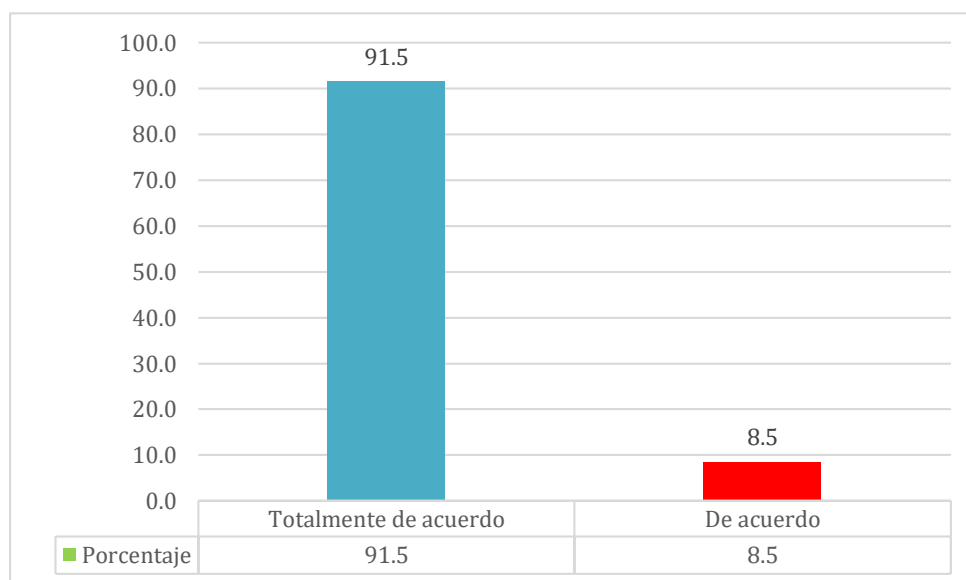


Figura 3. Promedio de la dimensión social en la empresa CORATTSA 2022

Se entiende que, de las 47 personas encuestadas, el 91.5% (43) manifiestan estar totalmente de acuerdo y el 8.5% (04) manifiestan estar de acuerdo en que conocen la dimensión social, es decir, tienen conocimiento sobre la cultura ética, la mejora en el ámbito laboral para la motivación de los grupos de interés, lo cual conlleva a una mejora en la marca corporativa, pero aún no lo aplican en la empresa CORATTSA.

Tabla 12

Promedio de la dimensión medioambiental en la empresa CORATTSA 2022

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	34	72.3	72.3
De acuerdo	10	21.3	93.6
Ni acuerdo ni desacuerdo	3	6.4	100.0
Total	47	100.0	

Nota. Resultado de la encuesta de la dimensión medioambiental en la variable responsabilidad social

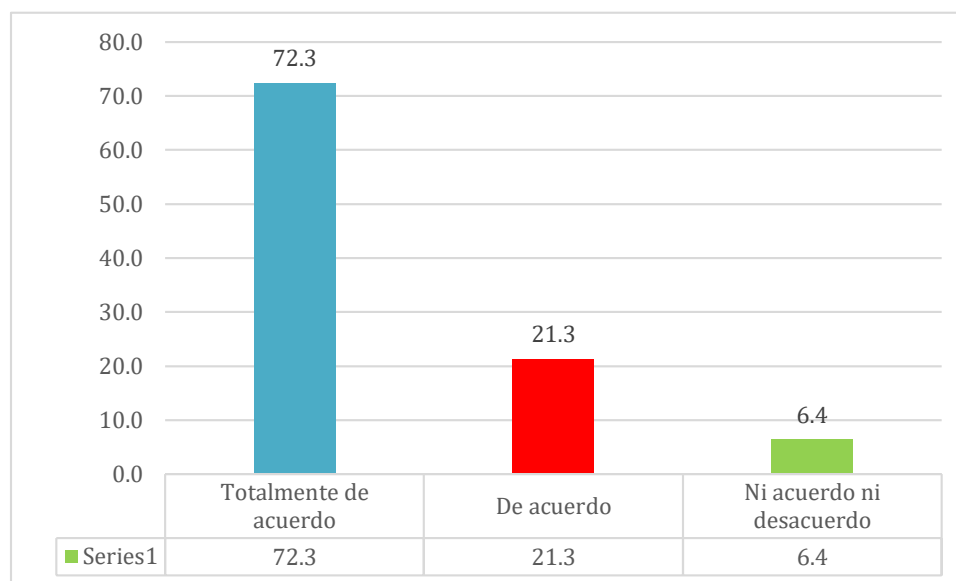


Figura 4. Promedio de la dimensión medioambiental en la empresa CORATTSA 2022

Se entiende que, de las 47 personas encuestadas, el 72.3% (34) manifiestan estar totalmente de acuerdo, el 21.3% (10) manifiestan estar de acuerdo y el 6.4% (03) manifiestan estar ni acuerdo ni desacuerdo en que conocen la dimensión medioambiental, es decir, la mayoría tienen conocimiento sobre el uso responsable de los recursos por medio del reciclaje y la innovación en la tecnología verde, pero, aún hay trabajo por hacer para

que la empresa CORATTSA pueda contribuir con la preservación de los materiales de manera responsable.

- Variable Y: Información financiera

Tabla 13

Promedio de la variable información financiera en la empresa CORATTSA 2022

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	12	25.5	25.5
De acuerdo	35	74.5	100.0
Total	47	100.0	

Nota. Resultado de la encuesta de la variable secundaria.

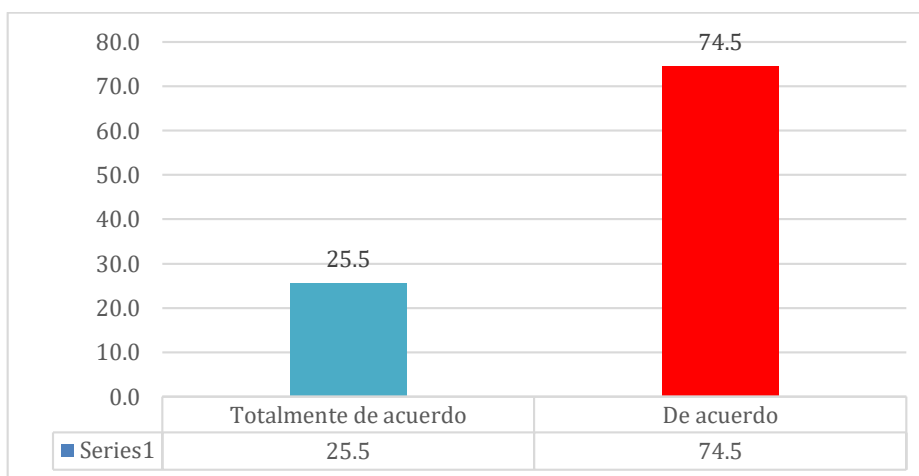


Figura 5. Promedio de la variable información financiera en la empresa CORATTSA 2022

Se entiende que, de las 47 personas encuestadas, el 74.5% (35) manifiestan estar de acuerdo y el 25.5% (12) manifiestan estar totalmente de acuerdo en que conocen la información financiera, es decir, tienen conocimiento sobre la información financiera de la organización para su buen funcionamiento y cumplimiento de objetivos. En ese sentido,

sostenemos que es fundamental contar con un buen desarrollo en la estructura contable, para obtener información comparable, relevante y confiable para conocimiento de los grupos de interés.

Tabla 14

Promedio de la dimensión NIIF 1 en la empresa CORATTSA 2022

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	7	14.9	14.9
De acuerdo	18	38.3	53.2
Ni acuerdo ni desacuerdo	19	40.4	93.6
En desacuerdo	3	6.4	100.0
Total	47	100.0	

Nota. Resultado de la encuesta de la dimensión NIIF 1 en la variable información financiera.

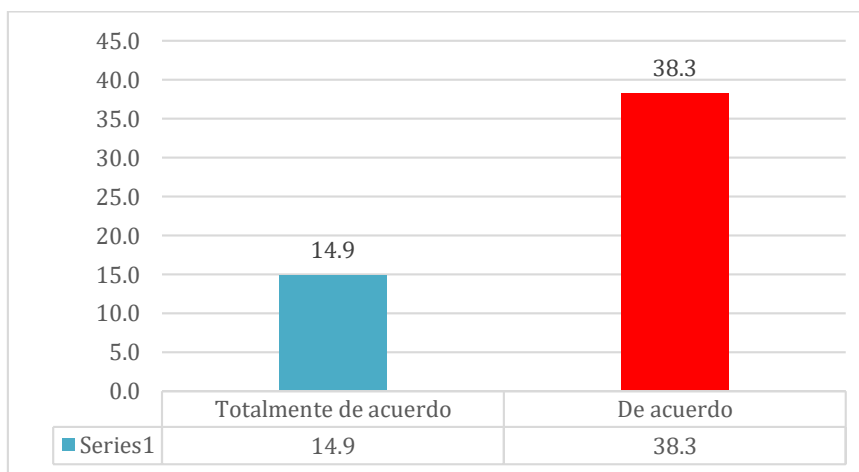


Figura 6. Promedio de la dimensión NIIF 1 en la empresa CORATTSA 2022

Se entiende que, de las 47 personas encuestadas, el 40.4% (19) manifiestan estar ni acuerdo ni desacuerdo, el 38.3% (18) manifiestan estar de acuerdo, el 14.9% (07)

manifiestan estar totalmente de acuerdo y el 6.4% (03) manifiestan estar en desacuerdo en el conocimiento de la NIIF 1, es decir, los accionistas y gerentes tienen un ligero conocimiento de los alcances de la NIIF 1 para una información financiera de calidad y transparente.

Tabla 15

Promedio de los estados financieros en la empresa CORATTSA 2022

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	23	48.9	48.9
De acuerdo	24	51.1	100.0
Total	47	100.0	

Nota. Resultado de la encuesta de la dimensión los estados financieros en la variable información financiera.

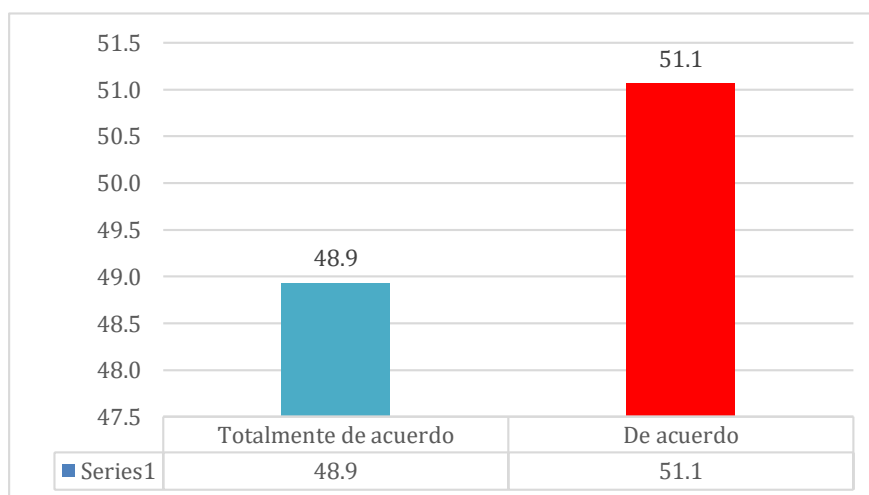


Figura 7. Promedio de los estados financieros en la empresa CORATTSA 2022

Se entiende que, de las 47 personas encuestadas, el 51.1% (24) manifiestan estar de acuerdo y el 48.9% (23) manifiestan estar totalmente de acuerdo en que conocen los estados

financieros, es decir, tienen conocimiento sobre los cuatro principales estados financieros, pero aún no lo aplican correctamente en la empresa CORATTSA.

Tabla 16

Promedio de las características de la información financiera en la empresa CORATTSA 2022

Escala	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	25	53.2	53.2
De acuerdo	22	46.8	100.0
Total	47	100.0	

Nota. Resultado de la encuesta de la dimensión las características de la información financiera.

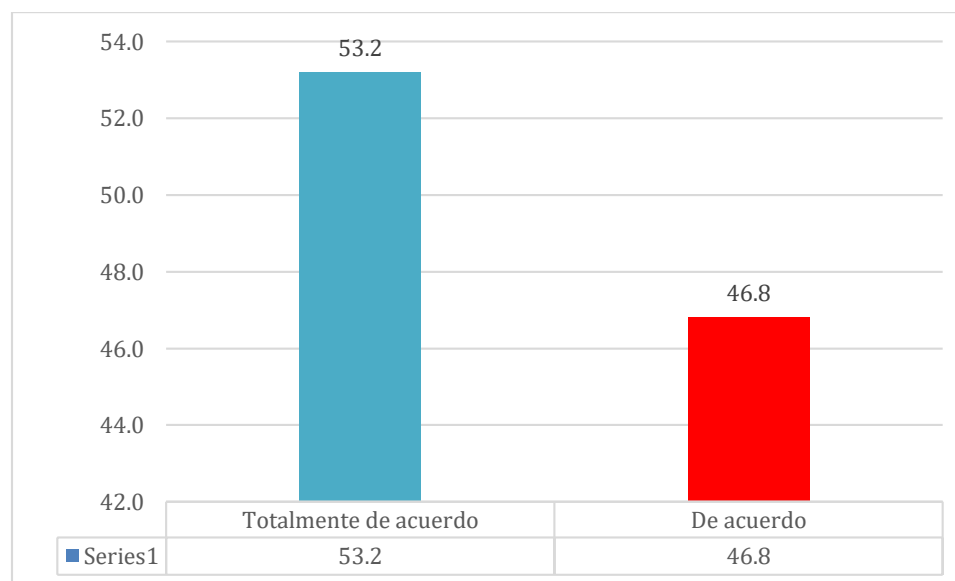


Figura 8. Promedio de las características de la información financiera en la empresa CORATTSA 2022

Se entiende que, de las 47 personas encuestadas, el 53.2% (25) manifiestan estar totalmente de acuerdo y el 46.8% (22) manifiestan estar de acuerdo en que conocen las características de la información financiera, es decir, tienen conocimiento de la relevancia, fiabilidad, comprensibilidad y comparabilidad en la información financiera, pero tanto los accionistas como los gerentes y Contador aún no lo aplican correctamente en la empresa CORATTSA.

5.3 Contrastación de Resultados

5.3.1. Prueba de normalidad

Si N (muestra) < 50 entonces usamos Shapiro-Wilk

H_0 : La distribución es normal

H_1 : La distribución no es normal

Tabla 17

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad Social	,485	47	,000	,351	47	,000
Información Financiera	,439	47	,000	,342	47	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Elaboración propia SPSS v27.0

Con una muestra de cuarenta y siete encuestados en la correlación de las dos variables, conforme con la prueba de Shapiro-Wilk, que fue seleccionado porque la muestra es menor a 50 individuos nos indica un nivel de significancia menor a 0.05, Sig. E $0,000 < 0.05$ Sig. T, por lo tanto, rechazamos la H_0 (Hipótesis nula), por consiguiente, aceptamos la H_1 (Hipótesis alterna).

En ese sentido, las distribuciones de los datos de la muestra no son normales y aplicaremos la prueba de hipótesis estadístico no paramétrica Rho de Spearman.

5.3.2. Constatación de las hipótesis de la investigación

Tabla 18

Escala de Correlación Rho de Spearman

Rango	Relación
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-.9 a -.99	Correlación negativa muy alta
-.7 a -.89	Correlación negativa alta
-.4 a -.69	Correlación negativa moderada
-.2 a -.39	Correlación negativa baja
-.01 a -.19	Correlación muy baja
0	No existe correlación
+.01 a +.19	Correlación positiva muy baja
+.2 a +.39	Correlación positiva baja
+.4 a +.69	Correlación positiva moderada
+.7 a +.89	Correlación positiva alta
+.90 a +.99	Correlación positiva muy alta
+1.00	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Grado de correlación según coeficiente de correlación Mondragón, (2014).

5.3.2.1. Hipótesis General

Existe relación significativa entre la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA. en el distrito de Jacobo Hunter - Arequipa, 2022.

Hipótesis nula (H_0): No existe relación significativa entre la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Hipótesis alterna (H_1): Existe relación significativa entre la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Criterio de decisión:

P valor < 0.05 , se rechaza el H_0

P valor > 0.05 , no se rechaza el H_0

Tabla 19

Prueba de correlación Rho Spearman entre la responsabilidad social y la información financiera.

			Responsabilidad social	Información financiera
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,654
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
	Información financiera	Coefficiente de correlación	,654	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47

Nota. Elaboración propia SPSS v27.0

En la tabla 19 se muestra el grado de relación entre ambas variables como el valor de “p” ambos sugieren que existe relación significativa dado que $p = 0.000 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Asimismo, el coeficiente de correlación es 0,654 siendo una correlación positiva moderada, por lo que, nos permite conocer que ambas variables se correlacionan positivamente.

5.3.2.2. Prueba de Hipótesis Específicas

- Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre la dimensión económica con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Hipótesis nula (H₀): No existe relación significativa entre la dimensión económica con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Hipótesis alterna (H₁): Existe relación significativa entre la dimensión económica con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla 20

Correlación dimensión económica y la información financiera

			Dimensión Económica	Información financiera
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,637
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
	Información financiera	Coefficiente de correlación	,637	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47

Nota. Elaboración propia SPSS v27.0

En la tabla 20 se muestra el grado de relación entre la dimensión 1 y la variable 2 como el valor de “p”, ambos sugieren que existe relación significativa dado que $p = 0.000 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: Existe relación

significativa entre la dimensión económica con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Asimismo, el coeficiente de correlación es 0,637 siendo una correlación positiva moderada, por lo que, nos permite conocer que la dimensión económica se correlaciona positivamente con la información financiera.

- Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre la dimensión social con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Hipótesis nula (H₀): No existe relación significativa entre la dimensión social con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Hipótesis alterna (H₁): Existe relación significativa entre la dimensión social con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla 21*Correlación dimensión social y la información financiera*

			Dimensión Social	Información financiera
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,548
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	47	47
	Información financiera	Coefficiente de correlación	,548	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	47	47

Nota. Elaboración propia SPSS v27.0

En la tabla 21 se muestra el grado de relación entre la dimensión 2 y la variable 2 como el valor de “p”, ambos sugieren que existe relación significativa dado que $p = 0.000 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre la dimensión social con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Asimismo, el coeficiente de correlación es 0,548 siendo una correlación positiva moderada, por lo que, nos permite conocer que la dimensión social se correlaciona positivamente con la información financiera.

- Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre la dimensión medioambiental con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Hipótesis nula (Ho): No existe relación significativa entre la dimensión medioambiental con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación significativa entre la dimensión medioambiental con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Tabla 22

Correlación dimensión medioambiental y la información financiera

			Dimensión Medioambiental	Información financiera
Rho de Spearman	Responsabilidad social	Coeficiente de	1,000	,517
		correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000	
	N	47	47	
	Información financiera	Coeficiente de	,517	1,000
		correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	47	47	

Nota. Elaboración propia SPSS v27.0

En la tabla 22 se muestra el grado de relación entre la dimensión 3 y la variable 2 como el valor de “p”, ambos sugieren que existe relación significativa dado que $p = 0.000 < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre la dimensión medioambiental con la información financiera de la empresa CORATTSA 2022.

Asimismo, el coeficiente de correlación es 0,517 siendo una correlación positiva moderada, por lo que, nos permite conocer que la dimensión medioambiental se correlaciona positivamente con la información financiera.

5.4 Discusión de Resultados

El presente estudio tiene como objetivo determinar si existe una relación significativa entre la responsabilidad social y la información financiera de la empresa CORATTSA en el año 2022. Para ello, se aplicó el instrumento de medición, es decir, el cuestionario, a una muestra de 47 personas, que incluyó accionistas y personal administrativo. Los resultados fueron contrastados mediante la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk y la prueba de hipótesis estadística no paramétrica Rho de Spearman. Los hallazgos se presentan a continuación:

En la tabla 17, los resultados de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk indican que los valores de las variables y dimensiones tienen una significancia menor al 5%, lo cual valida la idoneidad de la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman. En la tabla 19, se muestra un grado de relación significativa entre ambas variables (Sig. bilateral = 0.000) y un coeficiente de correlación de 0.654, reflejando una correlación positiva moderada. Estos resultados respaldan la tesis de Rubio-Rodríguez et al. en su artículo "Análisis de las Normas Internacionales de Información Financiera y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial."

En relación con la primera hipótesis específica, sobre la dimensión económica, los resultados concuerdan con la investigación de Parra (2021), quien indica que la generación de utilidades es beneficiosa para la empresa. La correlación obtenida es moderada.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, sobre la dimensión social, se encontró una correlación positiva moderada entre las variables. Este resultado se alinea con Bedoya et al. (2021), quienes destacan la importancia de la ética y los valores en el crecimiento empresarial.

La tercera hipótesis específica, relacionada con la dimensión medioambiental, reveló una correlación positiva moderada, similar a los hallazgos de Puchulan (2021). Este autor concluyó que la participación del Contador Público impacta en la elaboración de información financiera, la protección del medio ambiente y la satisfacción de los consumidores.

En términos teóricos, este trabajo aporta nuevos conocimientos derivados de diversas fuentes, incluida la literatura convencional. Según Revilla (2022), estos conocimientos serán útiles para futuros investigadores. Desde un enfoque práctico, el estudio revela el impacto de la responsabilidad social en la información financiera, destacando su relevancia en el contexto financiero y respaldando su aplicación desde una perspectiva social.

Conclusiones

1. En relación a la hipótesis general, existe una relación positiva y significativa entre la responsabilidad social y la información financiera de la empresa CORATTSA en 2022, ya que se ha encontrado una correlación positiva moderada; es decir, al incorporar prácticas de responsabilidad social, aumentaría la transparencia de la información financiera para el grupo de interés.
2. En relación con la hipótesis específica 1, se ha identificado una correlación positiva moderada entre la dimensión económica y la información financiera de la empresa CORATTSA, como se confirma con el estadístico Rho de Spearman, que muestra un valor de 0,637. En ese sentido, existe una relación positiva y significativa entre ambas. Por consiguiente, el incorporar un mejor análisis y manejo de recursos económicos, este proporcionaría una visión más integral y precisa de la situación financiera, generando beneficios sustanciales para diversas partes interesadas en la toma de decisiones y el análisis del desempeño financiero.
3. En relación con la hipótesis específica 2, se ha identificado una correlación positiva moderada entre la dimensión social y la información financiera de la empresa CORATTSA, como se confirma con el estadístico Rho de Spearman, que muestra un valor de 0,548. En ese sentido, existe una relación positiva y significativa entre ambas. Sin embargo, con la revisión realizada se pudo determinar que falta implementar más políticas y programas sociales, a fin de cumplir con las políticas y contar con personas con ética, generando aún más rentabilidad, mejor reputación frente a sus competidores, atraer colaboradores e inversionistas de calidad, incrementar las ventas y originar la fidelidad de sus clientes.

4. En relación con la hipótesis específica 3, se ha identificado una correlación positiva moderada entre la dimensión medioambiental y la información financiera de la empresa CORATTSA, como se confirma con el estadístico Rho de Spearman, que muestra un valor de 0,517. En ese sentido, existe una relación positiva y significativa entre ambas. Por consiguiente, se debe incorporar las prácticas ambientales en todas las áreas de la empresa, con el fin de minimizar su impacto ambiental y contribuir con la conservación y protección del medio ambiente y la gestión responsable de los recursos naturales.

Recomendaciones

1. La empresa CORATTSA debería mantener y elevar el nivel de cumplimiento de metas, involucrando a accionistas y personal administrativo en prácticas conjuntas con los stakeholders para reflejar la responsabilidad social en toda la organización. Implementar el plan estratégico podría reflejarse en cifras presentadas en sesiones o reuniones de accionistas con la gerencia.
2. La gerencia juega un papel crucial como representante visible de los accionistas, quienes depositan su confianza en ellos. Deben demostrar, a través de la información financiera, un desempeño correcto y ético. Reuniones periódicas son necesarias para que toda la junta de accionistas comprenda el manejo contable de la empresa.
3. Considerar la realización de auditorías y verificaciones independientes para validar tanto la información financiera como los aspectos de responsabilidad social, aumentando así la credibilidad de los informes y brindando confianza a accionistas y partes interesadas.
4. Incorporar métricas y datos relacionados con la responsabilidad social en los informes financieros, como inversiones en iniciativas sostenibles o prácticas laborales justas, brindará una imagen más completa del desempeño financiero y el impacto social y ambiental de la organización.

Referencias

- Alarcón, C., Valenzuela, L., Gutiérrez, A., & Gil, J. (2015). *Sensibilidad ética empresarial*. *Innovar*, 25(58).
https://bbibliograficas.ucc.edu.co:2149/docview/1732083443?accountid=44394&rfr_id=info%3Axri%2Fsid%3Aprim
- Anavitarte, E. J. (2018). *La Estadística Descriptiva*. Academia Lab. <https://academia-lab.com/2018/08/04/la-estadistica-descriptiva/>
- Aniceto, R., & Ñique, M. (2018). *Influencia de la ética en las buenas prácticas contables frente a la información financiera en la Empresa Constructora M&R SAC Chiclayo 2015 - 2016*. Repositorio de Tesis USAT.
<http://hdl.handle.net/20.500.12423/1072>
- Aponte, C., Ávila, C., Azcoytia, A., y Rodríguez, P. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Financiero en el Perú* [Tesis de maestría inédita]. Pontificia Universidad Católica del Perú
- Arellano, M. (2020). *Responsabilidad Social y Productividad*. <https://co-madre.com/responsabilidad-social-y-productividad/>
- Arias-Odón, F. (2012). *El Proyecto de Investigación* (6a Edición). Caracas, Venezuela: Editorial Epistema.
- Ayala de la Rosa, D. M., Figueroa-Fonseca, D. M., y Salcedo-Mojica, J. (2017). *Sistematización de experiencias de algunas universidades privadas de Bogotá sobre su proceso de implementación de Normas Internacionales de Información*

Financiera. Revista Científica General José María Córdova, 15 (20), 291-307.
<http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v15n20/1900-6586-recig-15-20-00291.pdf>

Bedoya, L., Sánchez, X., & Sánchez, S. (2021). *Ética y responsabilidad social como mecanismos de formación integral para el ejercicio profesional del Contador*. *Entramado*, 17(2), 146–161. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7829>

Bierman, H. (1970). *Teoría de la contabilidad financiera*. (2nd ed). Editorial CECSA.
ISBN 10: 9789876467

Borboa, E., & Delhumerau, S. (2018). *Reforma Financiera y la Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Bancario de México*. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, (26). Redalyc. 1870-4670

Brenes, Y. (2021). *ISO 2600: Los 7 principios básicos de la Responsabilidad Social - Conexión ESAN*. ESAN. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/iso-2600-los-7-principios-basicos-de-la-responsabilidad-social>

Caldera, W., Barrios, A., Garizábal, M. y Hernández, O. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial En Las Cooperativas Multiactivas De Barranquilla: Dimensión Interna*. *Criterio Libre*, 18(33), 207. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/responsabilidad-social-empresarial-en-las/docview/2575924424/se-2?accountid=146219>

Calidad & Gestión. (2008). *ISO 14000 – Sistema de gestión ambiental*. http://calidad-gestion.com.ar/boletin/52_iso_14000_gestion_ambiental.html

- Camacho, J. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista latinoamericana de derecho social*, (20), 3-29. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-46702015000100003&lng=es&tlng=es.
- Canahuire, V. y Loaiza, E. (2022). *Gestión Ambiental y Responsabilidad Social: un Estudio Exploratorio en la Industria de Tejas y ladrillos de Cusco, Perú*. Rev. P+L [online]. 2022, vol.17, n.1, pp.20-34. Epub Jan 25, 2023. ISSN 1909-0455. <https://doi.org/10.22507/pml.v17n1a2>.
- Capa, K., Choglo, M., & Cruz, G. (2020). *Responsabilidad gerencial: un nuevo enfoque de los sistemas de información financiera en las asociaciones de pequeños productores agropecuarios de la provincia de El Oro*. Universidad y sociedad, 12(4), 303 - 308. 24152897
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (19a ed.). Lima: Ed. San Marcos
- Castrillón, G. y Silva, D. (2020). *Características fundamentales y de mejora de las NIIF para las PYMES*. <https://www.gerencie.com/caracteristicas-fundamentales-y-de-mejora-de-las-niif-para-las-pymes.html>
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. (2ª. ed.). Caracas, Venezuela, Editorial Uyapar
- Castro, A., Espinel, A., & Gaspar, M. (2013). *Especialización en Gerencia del Talento Humano*. [Tesis de especialización]. Universidad Sergio Arboleda de Bogotá.

- Chiluiza, J. (2020). *La Responsabilidad Social Corporativa y la Intermediación Financiera del Sector Cooperativo Financiero del Segmento Cinco de la provincia de Chimborazo*. [Tesis para optar el título de Contabilidad, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Digital UNACH.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7093>
- Cigales J. (2021). *Importancia en el Uso y Aplicación de las Normas de Información Financiera*. <https://bit.ly/3K2WmCh>
- Conexión Esan. (2022). *NIIF: ¿Por qué aplicarlas en el ámbito empresarial?*
<https://bit.ly/3XSN4hY>
- CONTPAQi. (2021). *¿Por qué es importante la veracidad en los datos de la información financiera?* Contpaqi. <https://blog.contpaqi.com/contabilidad/por-que-importa-la-veracidad-en-los-datos-de-la-informacion-financiera>
- Cubillos Vega, C. (2018). Ética organizacional aplicada. Estudio de caso de una organización de servicios sociales en España. *Innovar*, 28(67), 111-121. doi: 10.15446/innovar.v28n67.68616
- Dávila, Y. (2019). *El rol del contador público y su incidencia en la contabilidad social de una entidad de servicios de responsabilidad social empresarial lima metropolitana periodo 2018- Lima*. (Tesis para optar el grado de Bachiller en Educación). <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/3108>

- Duque Orozco, Y., Cardona Acevedo, M., & Rendón Acevedo, J. A. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. Cuadernos de Administración, 29(50), 196-206.
- Echeverría, O., Abrego, D., & Medina, J. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 28(69), 133-147.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71703>
- Emmanuel. (2022). *Lista, requisitos, cumplimiento y beneficios de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera)*.
<https://businessyield.com/es/accounting/ifrs/>
- Erinle, A. (2019). *El Impacto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el Desempeño Financiero de las Empresas Multinacionales*. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Escuela de Pregrado]. Universidad Nacional de Irlanda, Irlanda.
- Espinoza-Cume, A. (2020). *Vista de NIIF y su viabilidad en los estados financieros*. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN.
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/268/466>
- Failoc, D. (2019). *Responsabilidad Social en el Perú: Problemas y Alternativas social*. Page 1 Rev. SSIAS., 12(1), 11.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/SSIAS/article/download/1148/976/>

- Figueiras, S. (2021). *¿Qué es la Información Financiera?* CEUPE.
<https://www.ceupe.mx/blog/importancia-de-la-informacion-financiera-de-una-empresa.html>
- Flórez Sánchez, E. (2016). *Entendiendo el Estándar NIIF – Relevancia de la Información*. <https://aprendeniif.com/entendiendo-el-estandar-niif-relevancia-de-la-informacion/>
- Freire, C., Govea, K. & Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39(19), 7.
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- Gallardo, D. y Sánchez, H. (2019). *Calidad de la información financiera y la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Yanacancha periodo 2018* [Tesis de título, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión del Perú]. Archivo digital.
<http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1024>
- Gantiva, C. y Isaac, D. (2020). *Ética contable: equilibrio entre responsabilidad social y transparencia. Una visión en el contexto colombiano*. Cofin [online]. 2020, vol.14, n.2, e03. Epub 01-Nov-2020. ISSN 2073-6061.
- García, A., Echeverri, A. & Vieira, J. (2021). *Responsabilidad social corporativa y gobernanza: Una revisión*. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1- 26.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9389>

García, S. & Dueñas, R. (2016). Los aspectos cualitativos en las Pymes y los nuevos retos gerenciales frente a las NIIF. *Revista Academia y Virtualidad*, 9(2).

10.18359/ravi.2010

Grupo Binternacional. (2019). *Responsabilidad Social Corporativa y atracción de talento*. <https://grupobinternacional.com/responsabilidad-social-corporativa-y-atraccion-de-talent/>

Grupo BMA. (2018). *4 beneficios y ejemplos de la responsabilidad social empresarial*.

BMA Group. <https://bit.ly/3NW8m9T>

Grupo CAVALA. (2018). *Principios de responsabilidad social según ISO 26000*.

Responsabilidad Social Corporativa. [https://responsabilidad-social-](https://responsabilidad-social-corporativa.com/principios-de-responsabilidad-social-segun-iso-26000/)

[corporativa.com/principios-de-responsabilidad-social-segun-iso-26000/](https://responsabilidad-social-corporativa.com/principios-de-responsabilidad-social-segun-iso-26000/)

Guibert, G. (2013). *El Rol del Contador Público y su Responsabilidad Ética ante la Sociedad*. Universidad de San Martín de Porres.

<http://cybertesis.usmp.edu.pe/handle/usmp/568>

Hernández Celis D. (2015). *Teoría general de la contabilidad financiera*.

<https://www.gestiopolis.com/teoria-general-de-la-contabilidad-financiera/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014).

Metodología

de la Investigación (Sexta ed.). México: Interamericana Editores S.A. de C.V.

International Standardization Organization. (2011). *ISO 26000 Responsabilidad social*.

http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf

Kieso, D., Weygandt, J. & Warfield, T. (2017). *Intermediate Accounting*. Nueva York: Wiley.

Lara Manjarrez, I. & Sánchez Gutiérrez, J. (2021). Corporate Social Responsibility for the Competitiveness of the Organizations in Mexico. *Mercados Y Negocios*, (43), 97–118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>

López-Intriago, C. F., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I. & Paulina Moreno, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427-454. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>

López- Roldán, P., Fachelli, S. (2017). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa* (4a ed.). Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/185163>

Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados* (5a ed.). Ciudad de México, México: Editorial Pearson Educación.

Maslow, A. (2019). *La pirámide de Maslow en el mundo laboral*.

<https://www.tempotel.es/la-piramide-de-maslow-en-el-mundo-laboral/>

Martín, A. (2021). *Responsabilidad social empresarial: 8 Beneficios al apostar por la RSE*. OVACEN. <https://ovacen.com/responsabilidad-social-empresarial/>

- Martínez-Mesa, J., González-Chica, DA, Duquia, RP, Bonamigo, RR, & Bastos, JL (2016). *Muestreo: ¿cómo seleccionar a los participantes en mi estudio de investigación?* *Anais brasileiros de dermatología*, 91 (3), 326–330.
<https://doi.org/10.1590/abd1806-4841.20165254>
- Maza, P. (2022). *Balance General o Información de la Situación Financiera a una Fecha Determinada*. <https://bit.ly/3Q0AHhZ>
- McWilliams, A. (2020). *Responsabilidad social corporativa*, *The Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*, Oxford University Press, Oxford, Reino Unido.
- Mesa, L., Rivera, A., Román, M., & Correa, D. (2020). Incidencia de las prácticas de responsabilidad social corporativa sobre el costo del patrimonio. *Evidencias en empresas colombianas. Ad-Minister*, (36), 5 - 30. [https://doi.org/10.17230/ Ad-minister.36.1](https://doi.org/10.17230/Ad-minister.36.1)
- Mesen, V. (2012). *Aplicaciones Prácticas de las NIIF completas*. (2ª ed.). Editorial Tecnología de Costa Rica.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF* [Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera]. In *NIIF 1* [Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N° 001-2023-EF/30 MEF]. <https://bit.ly/43s9DeK>
- Mondragón, B. M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 98-104.

- Montoya Arévalo, B. E. y Martínez Ramos, P. (2012). *Responsabilidad social empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales*. Rood consultoría, comunicación & rp.
https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=0ade669e-4a46-3edf-bd16-e7eb6403e0fb&groupId=252038
- Musungu, M. (2019). *Effect of Corporate Social Responsibility on Organizational Performance: A case of media houses in Nairobi, Kenya*. [Título profesional, Universidad de Egerton]. Repositorio Académico de la Universidad de Egerton.
- MyABCM. (2020). *¿Cuáles son los principios básicos del gobierno corporativo en las empresas?* MyABCM. <https://myabcm.com/es/gobierno-corporativo-en-las-empresas/>
- Nahuat, B., Rodríguez, M., & Gómez, M. (2021). *Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas*. *Investigación administrativa*, 50(128), 12801. Epub 23 de agosto de 2021. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.01>
- Nichols, G. (2023). *Estados financieros y su importancia en las empresas*. <https://acortar.link/5ZnBU9>
- Ochoa, C. (2021). *¿Cómo debe realizarse la comparabilidad de la información financiera intermedia de acuerdo con NIIF?* <https://www.ochgroup.co/como-debe-realizarse-la-comparabilidad-de-la-informacion-financiera-intermedia-de-acuerdo-con-niif/>

- Orobio, A., Rodríguez, E. M., Acosta, J. C. (2018). Análisis del impacto de implementación de las normas internacionales de información financiera (NIIF) en el sector industrial de Bogotá para Pymes. *Cuadernos de Contabilidad*, 19(48), 1-18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc19-48.aiin>
- Ortiz, K., & Quintero, M. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial En El Transporte Terrestre De Pasajeros: Un Caso De Estudio En La Empresa Expreso Brasilia S.A.* [Tesis Para Optar Título De Maestría En Administración]. Universidad De La Costa, Colombia.
- Pardo, E. (2019). *La dimensión económica de la Responsabilidad Social Corporativa. Una aproximación desde la fiscalidad.* UNED- Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.
- Parra, A. (2021). Generar nueva riqueza con responsabilidad social: La meta del gerente financiero. *Revista Activos*, 19(1). <https://doi.org/10.15332/25005278.6686>
- Parra, D. (2017). La representación fiel y su influencia en la confianza de usuarios de la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, vol. 21, núm. 36, pp. 96-115, 2018
- Pinta, Y., & Vargas, M. (2020). RSE como estrategia de desempeño financiero y transparencia corporativa. *Inclusión & Desarrollo*, 7(1), 9-20. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/index>
- Plata, A. y Antolinez, M. (2021). *Análisis de la Información Contable ante la Responsabilidad Social Empresarial de una Distribuidora de Bienes y Servicios*

del Sector Automotriz, ubicada en la Ciudad De Cúcuta. [Tesis de Título profesional]. Universidad Libre Seccional Cúcuta.

Puchulan, R. (2021). *El Contador Público y la responsabilidad social empresarial en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.* [Tesis de Título profesional]. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Raufflet, E., Lozano, J. F., Barrera, E. y García, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial.* Pearson.

https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/ebooks/Responsabilidad%20social%20empresarial.pdf

Redacción APD. (2023). *Análisis de los estados financieros de una empresa: ¿En qué consiste y cuáles son?* <https://www.apd.es/analisis-de-los-estados-financieros-de-una-empresa/>

Revlon, O.W. (2020). *Responsabilidad social corporativa y desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas de manufactura y servicios de EE. UU.* [Título profesional, Universidad de Walden, Escuela de Pregrado]. Universidad Walden, Estados Unidos.

Reyes Barzallo, J. (2019). *La comprensibilidad como característica cualitativa en la preparación y presentación de los estados financieros.* Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador

Reyes, P., & Leal, R. (2019). Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad: un mapeo sistemático de la literatura para Colombia. *Apuntes Contables n.º 24*, 193. <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.11> Paola Reyes1Robinson Leal2

Revista Contable Perú. (2023). *Importancia de las NIIF*.

<https://revistadeconsultoria.com/importancia-de-las-niif/>

Revilla, J. (2022). *El impacto de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el estado de situación financiera de la empresa Kuntur Wasi Ingenieros S. R. L, en Cajamarca, periodo 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/31950>

Román Fuentes, J. (2018). *Estados Financieros Básicos 2018 Proceso de Elaboración y Reexpresión EPUB*. (9.ª ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú. Editorial ISEF Empresa Líder

Romero Mateus, J. (2021). *Marco conceptual para la presentación de información financiera y el desarrollo sostenible en el ámbito universitario: una propuesta de reporte integrado* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga de Colombia]. Archivo digital. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/15329>

Rubio Guerrero, G., & Fierro Celis, F. (2016). La RSE: una teoría, diferentes visiones aplicadas. *Administración & Desarrollo*, 46(2), 160-174.

<http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/admindesarro/article/view/77>

Rubio-Rodríguez, G.; Hernández Aros, L.; Bermeo Pazmino, K. y Meneses Varon, N. (2020). *Análisis de las Normas Internacionales de Información Financiera y su*

relación con la Responsabilidad Social Empresarial. Revista Economía y Política
[online]. 2020, n.31, pp.157-176. Epub 31-Ene-2020. ISSN 2477 9075.
<https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.08>.

Santaella, J. (2022). *ECPN: Conoce el estado de cambios en el patrimonio neto y su utilidad*. <https://economia3.com/ecpn-que-es/>

SAP Concur. (2022). *Estados financieros: ¿Qué son y cuáles son sus tipos?*
<https://www.concur.pe/news-center/estados-financieros>

Schwester, R. (2015). *Enseñanza de Métodos de Investigación en la Administración Pública*. DOI: 10.4018/978-1-4666-8116-3

Smith, J. (2018). *Integración de métricas de responsabilidad social en los informes financieros: un marco para la toma de decisiones sostenible*. *Revista de ética empresarial*, 147(1), 21–38.

Stanovich, K. (2013). *Cómo pensar con claridad sobre la psicología* (10a ed.). Toronto, Canadá: Universidad de Toronto, Pearson.

Solís, D. (2017). *Hacia una definición del concepto grupo de interés Perfiles Latinoamericanos*, 25(50). *Flacso México*. pp. 83-101. DOI10.18504/pl2550-005

Valdez M; Nazareno I y Tóala D. (2017). *Una visión general acerca de la contabilidad de gestión*. [https://www.Dialnet-UnaVisionGeneralAcercaDeLaContabilidadDeGestion-6134937%20\(1\).pdf](https://www.Dialnet-UnaVisionGeneralAcercaDeLaContabilidadDeGestion-6134937%20(1).pdf)

Vargas, A. (2020). *La auditoría financiera y su incidencia en la responsabilidad social de la empresa cooperativa de servicios múltiples Cultural Import Limitada Lima-2019*. Universidad Peruana de las Américas.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1048>

Zarzar, C. (2015). *Métodos y Pensamiento Crítico I*. México, D.F.: Grupo Editorial

Patria.

Apéndice A: Matriz de Consistencia

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATTSA, 2022”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la responsabilidad social se relaciona con la información financiera de la empresa CORATTSA en el distrito de Jacobo Hunter - Arequipa, 2022?	Determinar la relación de la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.	Existe relación significativa entre la responsabilidad social con la información financiera de la empresa CORATTSA. en el distrito de Jacobo Hunter - Arequipa, 2022	<p>Principal: X = Responsabilidad social X1 = Dimensión económica X2 = Dimensión social X3 = Dimensión medioambiental</p>	<p>Enfoque de investigación Cuantitativo Tipo de investigación Aplicada Nivel de investigación Correlacional Método de investigación Deductivo Diseño de investigación No experimental. Transeccional o transversal</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	<p>Secundaria: Y = Información Financiera Y1 = NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”</p>	<pre> graph TD M --> Z M --> Y Z <--> Y </pre> <p>Dónde: M: Muestra R: Relación entre ellos Z: Responsabilidad Social Y: Información Financiera</p>
¿Cómo la dimensión económica se relaciona con la información financiera de la empresa de transportes CORATTSA, 2022?	Evaluar la dimensión económica y su relación con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.	Existe relación significativa entre la dimensión económica con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.		Población y Muestra:

¿Cómo la dimensión social se relaciona con la información financiera de la empresa de transportes CORATTSA, 2022?	Analizar la dimensión social y su relación con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.	Existe relación significativa entre la dimensión social con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.	Y2 = Los Estados Financieros Y3 = Características de la Información Financiera	47 personas entre Accionistas, Gerentes y Contadores. Técnicas de correlación de datos Encuesta Instrumento Cuestionario Técnica Estadística de Análisis de Datos Excel SPSS v27.0
¿Cómo la dimensión medioambiental se relacionan con la información financiera de la empresa de transportes CORATTSA, 2022?	Analizar la dimensión medioambiental y su relación con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.	Existe relación significativa entre la dimensión medioambiental con la información financiera de la empresa CORATTSA, 2022.		

Apéndice B: Matriz de Operacionalización

Variable X: Responsabilidad social

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	PREGUNTAS	ÍTEMS
V 1: Responsabilidad Social	Según McWilliams, A. (2020) se refiere a situaciones en las cuales una empresa asume un compromiso y realiza acciones que benefician al bienestar social, económico y ambiental.	Es el compromiso de las empresas para mejorar el desarrollo organizacional, económico y ambiental, en conjunto con los trabajadores y la sociedad, mediante un comportamiento ético, transparente e innovador	Dimensión Económica	Mejora continua	Ordinal	¿Considera usted importante que una empresa realice inversiones estratégicas para optimizar los procesos en la organización?	1
				Valor agregado	Ordinal	¿Considera usted beneficioso que la empresa genere utilidades dentro del año fiscal?	2
				Productividad	Ordinal	¿Considera usted, que la participación y el compromiso de todos los colaboradores de la empresa conllevaría a una mayor productividad?	3
			Dimensión Social	Cultura ética	Ordinal	¿Considera usted, que las normas y valores están presentes en el día a día de la organización?	4
				Ámbito laboral	Ordinal	¿Usted considera al talento humano como pilar fundamental de la organización?	5
				Motivación de los grupos de interés	Ordinal	¿Considera usted, que la satisfacción y la motivación por parte de los trabajadores brindaría beneficios a la empresa?	6
				Marca Corporativa	Ordinal	¿Considera usted, que la responsabilidad social contribuye a incrementar la reputación de las organizaciones, fomentando la confianza hacia los grupos de interés?	7
			Dimensión Medioambiental	Uso responsable de los recursos	Ordinal	¿La empresa utiliza de manera racional y eficiente los recursos para minimizar la contaminación ambiental?	8
				Reciclaje de los recursos sólidos	Ordinal	¿Considera usted, que la empresa promueve prácticas orientadas al reciclaje de residuos sólidos y contribuye al cuidado del medioambiente?	9
				Innovación en tecnología verde	Ordinal	¿Considera usted, que se debe incorporar tecnología verde dentro de la organización?	10

Variable Y: Información financiera

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN	PREGUNTAS	ÍTEMS
V 2: Información Financiera	Según Román Fuentes, J. (2018) es el conjunto organizado y estructurado de datos, cuyo valor se evalúa y expresa en forma monetaria. Estos datos proporcionan detalles acerca de la condición económica, los logros en las transacciones y otros elementos vinculados con la adquisición y el uso del dinero.	La información financiera muestra los recursos económicos de la empresa para la toma de decisiones y continuar en marcha con la empresa, mediante sus normas en los Estados Financieros.	NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera”	Importancia de la NIIF N°1	Ordinal	¿Considera usted, que el conocer los lineamientos de la NIIF 1, permite obtener mayor veracidad en la información financiera de la empresa CORATTSA?	11
				Cumplimiento de la NIIF N° 1	Ordinal	¿Sabe usted, que la información financiera debe cumplir con los requisitos de medición para activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en la NIIF 1?	12
				Diagnóstico	Ordinal	¿Sabe Ud. que la aplicación de la NIIF hace que CORATTSA tenga una regulación de alto impacto en el rendimiento y posición financiera?	13
				Implementación de la NIIF N° 1	Ordinal	¿Considera usted, que el Estado de Situación Financiera de CORATTSA refleja la transparencia y veracidad de la información económica de la empresa?	14
			Los Estados Financieros	Estado de Situación Financiera	Ordinal	¿Sabe Ud. si la empresa cuenta con utilidades en los últimos 3 años?	15
				Estado de Resultados	Ordinal	¿Considera Ud. útil que la entidad deba evaluar y comparar los activos de la empresa, a fin de generar mayores ingresos ?	16
				Estado de Flujo de Efectivo	Ordinal	¿Considera Ud., que el Patrimonio que posee la empresa será mayor cuando se incluya la Responsabilidad Social?	17
				Estado en el Patrimonio Neto	Ordinal	¿Considera Ud. que la información financiera es relevante para la toma de decisiones de la empresa?	18
				Relevancia	Ordinal	¿Considera Ud. que la información financiera debe ser fidedigna y estar libre de sesgo?	19
				Fiabilidad	Ordinal	¿Sabe Ud., si los estados financieros muestran información entendible para toda la corporación?	20
Características de la Información Financiera	Comprensibilidad	Ordinal	¿Considera Ud. importante que se deba comparar los estados financieros año tras año para para obtener una mejor comprensión del panorama?	21			
	Comparabilidad	Ordinal					

Apéndice C: Instrumento de medición de las Variables

Reciban un cordial saludo estimados encuestados, nosotras somos bachilleres de la Universidad Continental y estamos realizando el proyecto de investigación para nuestra Tesis titulada “La Responsabilidad Social y la Información Financiera de la empresa CORATTSA, 2022”.

El propósito de la encuesta es determinar la relación de la responsabilidad social y la Información Financiera de la empresa CORATTSA, 2022, teniendo como eje la cultura ética dentro de la organización y así demostrar mediante su información financiera que todo el sistema contable es veraz y confiable. Por lo que, se pide leer cuidadosamente cada una de las preguntas contestando con un “X” en el cuadro correspondiente. Recuerde que no hay respuestas correctas e incorrectas.

La escala de respuestas es como sigue:

5. Totalmente de acuerdo.

4. De acuerdo

3 Ni acuerdo ni desacuerdo

2 En desacuerdo

1 Totalmente en desacuerdo

Puesto de trabajo:

Agradecemos su colaboración de antemano.

	RESPONSABILIDAD SOCIAL	1	2	3	4	5
	<i>ECONÓMICO</i>					
1	¿Considera usted importante que una empresa realice inversiones estratégicas para optimizar los procesos en la organización?					
2	¿Considera usted beneficioso que la empresa genere utilidades dentro del año fiscal?					
3	¿Considera usted, que la participación y el compromiso de todos los colaboradores de la empresa conllevaría a una mayor productividad?					

	RESPONSABILIDAD SOCIAL	1	2	3	4	5
	<i>SOCIAL</i>					
4	¿Considera usted, que las normas y valores están presentes en el día a día de la organización?					
5	¿Usted considera al talento humano como pilar fundamental de la organización?					
6	¿Considera usted, que la satisfacción y la motivación por parte de los trabajadores brindaría beneficios a la empresa?					
7	¿Considera usted, que la responsabilidad social contribuye a incrementar la reputación de las organizaciones, fomentando la confianza hacia los grupos de interés?					
	<i>MEDIOAMBIENTAL</i>					
8	¿La empresa utiliza de manera racional y eficiente los recursos para minimizar la contaminación ambiental?					
9	¿Considera usted, que la empresa promueve prácticas orientadas al reciclaje de residuos sólidos y contribuye al cuidado del medioambiente?					
10	¿Considera usted, que se debe incorporar tecnología verde dentro de la organización?					
	INFORMACIÓN FINANCIERA					
	<i>LA NIIF 1</i>					
11	¿Considera usted, que el conocer los lineamientos de la NIIF 1, permite obtener mayor veracidad en la información financiera de la empresa CORATTSA?					
12	¿Sabe usted, que la información financiera debe cumplir con los requisitos de medición para activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en la NIIF 1?					
13	¿Sabe Ud. que la aplicación de la NIIF hace que CORATTSA tenga una regulación de alto impacto en el rendimiento y posición financiera?					
	<i>LOS ESTADOS FINANCIEROS</i>					
14	¿Considera usted, que el Estado de Situación Financiera de CORATTSA refleja la transparencia y veracidad de la información económica de la empresa?					

	RESPONSABILIDAD SOCIAL	1	2	3	4	5
15	¿Sabe Ud. si la empresa cuenta con utilidades en los últimos 3 años?					
16	¿Considera Ud. útil que la entidad deba evaluar y comparar los activos de la empresa, a fin de generar mayores ingresos ?					
17	¿Considera Ud., que el Patrimonio que posee la empresa será mayor cuando se incluya la Responsabilidad Social?					
	<i>CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA</i>					
18	¿Considera Ud. que la información financiera es relevante para la toma de decisiones de la empresa?					
19	¿Considera Ud. que la información financiera debe ser fidedigna y estar libre de sesgo?					
20	¿Sabe Ud., si los estados financieros muestran información entendible para toda la corporación?					
21	¿Considera Ud. importante que se deba comparar los estados financieros año tras año para para obtener una mejor comprensión del panorama?					

Apéndice D: Experto 1



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

Considerando que el/la estudiante, en la asignatura Taller de Investigación I, debe elaborar su instrumento de medición con la finalidad de que en la asignatura Taller de Investigación II ejecute tal proyecto; se solicita la validación respectiva, para la cual el/la estudiante debe adjuntar el instrumento de recolección de datos y la matriz de consistencia, de la investigación titulada: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATTA, 2022**

Instrucciones: Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

PARA: Congruencia y claridad del instrumento	PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)
5 = Óptimo 4 = Satisfactorio 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente	5 = Mínimo 4 = Poca 3 = Regular 2 = Bastante 1 = Fuerte

Criterios de Evaluación	Congruencia					Claridad					Tendenciosidad				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. El instrumento tiene estructura lógica.					X					X					X
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.					X					X					X
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.				X						X					X
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.					X					X					X
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.					X					X					X
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.					X					X					X
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.					X					X					X
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.					X					X				X	
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.				X					X						X
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.					X					X				X	
Sumatoria Parcial				8	40				4	45				8	40
Sumatoria Total				48					49					48	

Observaciones:

Nombres y Apellidos del Experto: Christian Pariente Málaga

Especialidad: Responsabilidad Social Empresarial

DNI: 43816826

Nro. Celular: 959922342

Firma:

Apéndice D: Experto 2



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

Considerando que el/la estudiante, en la asignatura Taller de Investigación I, debe elaborar su instrumento de medición con la finalidad de que en la asignatura Taller de Investigación II ejecute tal proyecto; se solicita la validación respectiva, para la cual el/la estudiante debe adjuntar el instrumento de recolección de datos y la matriz de consistencia, de la investigación titulada: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATTSA, 2022**

Instrucciones: Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

PARA: Congruencia y claridad del instrumento	PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)
5 = Optimo 4 = Satisfactorio 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente	5 = Mínimo 4 = Poca 3 = Regular 2 = Bastante 1 = Fuerte

Criterios de Evaluación	Congruencia					Claridad					Tendenciosidad				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. El instrumento tiene estructura lógica.				X					X					X	
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.				X					X					X	
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.					X				X						X
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.				X					X					X	
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.					X				X					X	
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.					X					X				X	
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.					X					X					X
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.				X						X				X	
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.				X						X				X	
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.					X					X				X	
Sumatoria Parcial				20	25				20	25				32	10
Sumatoria Total				45					45					42	

Observaciones:

.....

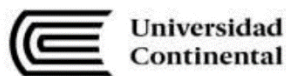
Nombres y Apellidos del Experto: Howard Sam Hinojosa Wong. **Especialidad:** Finanzas Corporativas

DNI: 43138973

Nro. Celular: 943136004

Firma:.....


Apéndice D: Experto 3



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

Considerando que el/la estudiante, en la asignatura Taller de Investigación I, debe elaborar su instrumento de medición con la finalidad de que en la asignatura Taller de Investigación II ejecute tal proyecto; se solicita la validación respectiva, para la cual el/la estudiante debe adjuntar el instrumento de recolección de datos y la matriz de consistencia, de la investigación titulada: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATTA, 2022**

Instrucciones: Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

PARA: Congruencia y claridad del instrumento	PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)
5 = Optimo 4 = Satisfactorio 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente	5 = Mínimo 4 = Poca 3 = Regular 2 = Bastante 1 = Fuerte

Criterios de Evaluación	Congruencia					Claridad					Tendenciosidad				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. El instrumento tiene estructura lógica.					x					X					X
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.					X					X					x
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.				x						x					X
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.					x					x					X
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.					X					x					x
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.					x					x					X
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.					x					x					x
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.					x					x					x
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.					x					x					x
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.					x					x					x
Sumatoria Parcial				4	45					50					50
Sumatoria Total						149									

Observaciones:

.....

.....

Nombres y Apellidos del Experto: Lorenza Morales Alvarado **Especialidad:** Contador Público

DNI.:40235834

Nro. Celular:919536187

Firma:.....

Apéndice D: Experto 4



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

Considerando que el/la estudiante, en la asignatura Taller de Investigación I, debe elaborar su instrumento de medición con la finalidad de que en la asignatura Taller de Investigación II ejecute tal proyecto; se solicita la validación respectiva, para la cual el/la estudiante debe adjuntar el instrumento de recolección de datos y la matriz de consistencia, de la investigación titulada: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATTSA, 2022**

Instrucciones: Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

PARA: Congruencia y claridad del instrumento	PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)
5 = Óptimo 4 = Satisfactorio 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente	5 = Mínimo 4 = Poca 3 = Regular 2 = Bastante 1 = Fuerte

Criterios de Evaluación	Congruencia					Claridad					Tendenciosidad				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. El instrumento tiene estructura lógica.					X					X					X
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.					X					X					X
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.					X					X					X
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.					X					X					X
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.					X					X					X
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.					X					X					X
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.					X					X					X
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.					X					X					X
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.					X					X					X
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.					X					X					X
Sumatoria Parcial					50					50					50
Sumatoria Total					50					50					50

Observaciones:

.....

Nombres y Apellidos del Experto: Marilú Feijoo Vilela

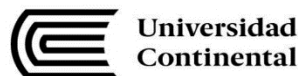
Especialidad: Auditoría

DNI: 00253464

Nro. Celular: 964943907

Firma:

Apéndice D: Experto 5



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

Considerando que el/la estudiante, en la asignatura Taller de Investigación I, debe elaborar su instrumento de medición con la finalidad de que en la asignatura Taller de Investigación II ejecute tal proyecto; se solicita la validación respectiva, para la cual el/la estudiante debe adjuntar el instrumento de recolección de datos y la matriz de consistencia, de la investigación titulada: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATTSA, 2022**

Instrucciones: Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

PARA: Congruencia y claridad del instrumento	PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)
5 = Optimo 4 = Satisfactorio 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente	5 = Mínimo 4 = Poca 3 = Regular 2 = Bastante 1 = Fuerte

Criterios de Evaluación	Congruencia					Claridad					Tendenciosidad				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. El instrumento tiene estructura lógica.				x					x						x
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.					x				x						x
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.				x					x						x
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.					x					x					x
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.				x					x						x
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.				x					x						x
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.					x					x					x
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.				x					x						x
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.					x					x					x
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.					x					x					x
Sumatoria Parcial				20	25				24	20				24	20
Sumatoria Total															

Observaciones:

.....

Nombres y Apellidos del Experto: Marlon Iván Prieto Hormaza **Especialidad:** Gestión Empresarial

DNI.: 20046545

Nro. Celular:...997503809

Firma:.....

Apéndice E: Carta de Permiso de la Empresa CORATTSA

CORATTSA
Corporación de Empresas de Transporte Interprovincial de Pasajeros
en Omnibus por Carretera, Propietarias de Counters del
Terminal Terrestre de Arequipa, Sociedad Anónima

CARTA DE ACEPTACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Arequipa, 14 de Julio de 2023

Srta. Jessica Carolina Tirado Quesada

Cordial Saludo.

Por este medio, la Srta. Jessica Carolina Tirado Quesada, estudiante de la Universidad Continental, nos complace notificarle la aceptación del proyecto de nombre: **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA INFORMACION FINANCIERA DE LA EMPRESA CORATTSA, 2022**. Que tratará temas de la empresa CORATTSA.

Como se indicó en la presentación del proyecto mediante su solicitud, estará a cargo de evidencias del área contable de la empresa. Nosotros, CORATTSA, estamos de acuerdo que se presente el trabajo de investigación dando veracidad y conformidad de que todos los datos presentados en su investigación son los correctos.

Esperamos que después de la culminación de este proyecto, Ud. Adquiera una nota satisfactoria en su centro de estudios y obtenga su título profesional.

Atentamente

CORATTSA
CARLOS S. AGUSTI BENITES
GERENTE
Carlos Agust Benites
Celular: 958955819

Av. Arturo Ibañez S/N Interior E-2B - J.D. Hunter - Terminal Terrestre Teléfonos: 054 427797 - 054-427798
E-mail: terminal@corattsa.com / corattsa@gmail.com

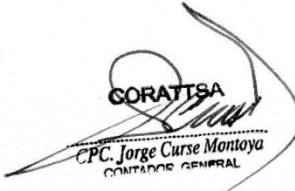
Apéndice F: Estado de Situación Financiera 2020

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
(Expresado en Soles)

ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE	2019	2020	
CAJA Y BANCOS	57,220.96	54,750.18	
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	63,775.80	63,073.46	
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS(SOCIOS),DIRECT	31,309.42	1,124.91	
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS	2,649.40	16,874.60	
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS RELACIONADAS - CORTO PLAZO	3,657,515.66	3,798,593.16	
SERVICIOS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	453,721.26	606,938.13	
TRIBUTOS PAGADOS	687,682.63	318,122.00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,953,875.13	4,859,476.44	
ACTIVO NO CORRIENTE			
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS - LARGO PLAZO	827,750.00	904,500.00	
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS RELACIONADAS - LARGO PLAZO	8,223,424.38	8,985,910.42	
INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPOS	19,415,802.50	19,495,845.06	
INVERSIONES INMOBILIARIAS	5,836,176.18	5,836,176.18	
INVERSIONES MOBILIARIAS	40,750.00	40,750.00	
INTANGIBLES	109,062.77	110,605.13	
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-1,953,827.47	-2,119,513.48	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	32,499,138.36	33,254,273.31	
TOTAL ACTIVO	37,453,013.49	38,113,749.75	
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
SOBREGIRO CONTABLE	47,981.33	45,644.92	
TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	191,194.16	194,071.25	
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	118,834.09	234,675.49	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS	120.10	37,199.41	
CTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS(SOCIOS), DIRECTORES GERENTES	557,723.69	557,723.69	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	4,632,734.20	5,959,013.16	
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS-TERCEROS	18,381.90	49,212.21	
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS-RELACIONADAS	1,550,000.00	1,144,000.00	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	7,116,969.47	8,221,540.13	
PASIVO NO CORRIENTE			
PASIVO DIFERIDO	7,106,884.28	7,199,691.51	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	7,106,884.28	7,199,691.51	
TOTAL PASIVO	14,223,853.75	15,421,231.64	
PATRIMONIO			
CAPITAL	10,673,390.00	10,673,390.00	
EXCEDENTE DE REVALUACION	10,003,920.00	10,003,920.00	
RESERVAS	923,158.21	1,012,551.91	
RESULTADOS ACUMULADOS	1.94	804,545.46	
RESULTADO AL 31-12-2020	1,628,689.59	198,110.74	
TOTAL PATRIMONIO	23,229,159.74	22,692,518.11	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	37,453,013.49	38,113,749.75	

AREQUIPA, 2020 DICIEMBRE 31


CORATSA
 CPC. Jorge Curse Montoya
 CONTADOR GENERAL

Apéndice F: Estado de Situación Financiera 2021

CORATTA
20411554342

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 (Expresado en Soles)

ACTIVO	2020		2021		VARIACIÓN	
ACTIVO CORRIENTE						
CAJA Y BANCOS	54,750	0.1%	565,404	1.4%	510,654	932.7%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	63,073	0.2%	24,829	0.1%	-38,244	-60.6%
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS (SOCIOS), DIRECTORES Y GERENTES	1,125	0.0%	1,173	0.0%	48	4.3%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS	16,875	0.0%	356,183	0.9%	339,309	2010.8%
SERVICIOS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	606,938	1.6%	532,497	1.4%	-74,441	-12.3%
TRIBUTOS PAGADOS	318,122	0.8%	-	0.0%	-318,122	-100.0%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,060,883	2.8%	1,480,087	3.8%	419,204	28.3%
ACTIVO NO CORRIENTE						
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS - LARGO PLAZO	904,500	2.4%	993,750	2.5%	89,250	9.9%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS RELACIONADAS - LARGO PLAZO	12,784,504	33.5%	13,628,552	34.6%	844,048	6.6%
INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPOS	19,495,845	51.2%	19,506,250	49.6%	10,405	0.1%
INVERSIONES INMOBILIARIAS	5,836,176	15.3%	5,836,176	14.8%	-	0.0%
INVERSIONES MOBILIARIAS	40,750	0.1%	40,750	0.1%	-	0.0%
INTANGIBLES	110,605	0.3%	110,605	0.3%	-	0.0%
ACTIVO DIFERIDO	-	0.0%	43,725	0.1%	43,725	100.0%
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-2,119,513	-5.6%	-2,283,622	-5.8%	-164,109	7.7%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	37,052,866	97.2%	37,876,186	96.2%	823,320	2.2%
TOTAL ACTIVO	38,113,750	100.0%	39,356,273	100.0%	1,242,524	3.3%
PASIVO	2020		2021		VARIACIÓN	
PASIVO CORRIENTE						
SOBREGIRO CONTABLE	45,645	0.1%	55,283	0.1%	9,638	21.1%
TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	194,071	0.5%	377,604	1.0%	183,533	94.6%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	234,675	0.6%	180,036	0.5%	-54,640	-23.3%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS	37,199	0.1%	1,509	0.0%	-35,690	-95.9%
OBLIGACIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	-	0.0%	934,449	2.4%	934,449	100.0%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS-TERCEROS	49,212	0.1%	30,080	0.1%	-19,132	-38.9%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	560,803	1.5%	1,578,961	4.0%	1,018,158	181.6%
PASIVO NO CORRIENTE						
PASIVO DIFERIDO	7,199,692	18.9%	7,232,339	18.4%	32,647	0.5%
OBLIGACIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	5,959,013	15.6%	4,540,145	11.5%	-1,418,868	-23.8%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS-RELACIONADAS LARGO PLAZO	1,144,000	3.0%	1,275,000	3.2%	131,000	11.5%
CTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS(SOCIOS), DIRECTORES GERENTES	557,724	1.5%	557,725	1.4%	1	0.0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	14,860,428	39.0%	13,605,209	34.6%	-1,255,219	-8.4%
TOTAL PASIVO	15,421,232	40.5%	15,184,170	38.6%	-237,061	-1.5%
PATRIMONIO						
CAPITAL	10,673,390	28.0%	10,673,390	27.1%	-	0.0%
CAPITAL ADICIONAL	-	0.0%	310,000	0.8%	310,000	100.0%
EXCEDENTE DE REVALUACIÓN	10,003,920	26.2%	10,005,178	25.4%	1,258	0.0%
RESERVAS	1,012,552	2.7%	1,014,832	2.6%	2,280	0.2%
RESULTADOS ACUMULADOS	804,545	2.1%	825,063	2.1%	20,517	2.6%
RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE	198,111	0.5%	1,343,640	3.4%	1,145,529	578.2%
TOTAL PATRIMONIO	22,692,518	59.5%	24,172,103	61.4%	1,479,585	6.5%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	38,113,750	100.0%	39,356,273	100.0%	1,242,524	3.3%

AREQUIPA, 2021 DICIEMBRE 31.

Apéndice F: Estado de Situación Financiera 2022

RUC 20411554342

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

(Expresado en Soles)

ACTIVO	Dic-20	Dic-21	Dic-22	VARIACION 2021-2022	
ACTIVO CORRIENTE					
				IMPORTE	%
CAJA Y BANCOS	54,750	565,404	1,302,016	736,612	130%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES-TERCEROS	63,073	24,829	33,239	8,410	34%
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS(SOCIOS),DII	1,125	1,173	5,594	4,421	377%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS	16,875	356,183	694,864	338,681	95%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS RELACIONADAS - CORTO PLAZO	-	-	-	-	0%
SERVICIOS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	606,938	532,497	344,062	-188,435	-35%
TRIBUTOS PAGADOS	318,122	-	-	0	0%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,060,883	1,480,087	2,379,776	899,689	61%
ACTIVO NO CORRIENTE					
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS - LARGO PLAZO	904,500	993,750	952,000	-41,750	-4%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS RELACIONADAS - LARGO PLAZO	12,784,504	13,628,552	13,726,952	98,400	1%
INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPOS	19,495,845	19,506,250	19,520,656	14,405	0%
INVERSIONES INMOBILIARIAS	5,836,176	5,836,176	5,836,176	-	0%
INVERSIONES MOBILIARIAS	40,750	40,750	40,750	-	0%
INTANGIBLES	110,605	110,605	112,320	1,715	2%
ACTIVO DIFERIDO	-	43,725	14,991	-28,734	-66%
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-2,119,513	-2,283,622	-2,425,959	-142,337	6%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	37,052,866	37,876,186	37,777,886	-98,301	0%
TOTAL ACTIVO	38,113,750	39,356,273	40,157,661	801,388	2%
PASIVO					
				IMPORTE	%
PASIVO CORRIENTE					
SOBREGIRO CONTABLE	45,645	55,283	61,246	5,963	11%
TRIBUTOS Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAC	194,071	377,604	277,794	-99,810	-26%
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	234,675	180,036	156,563	-23,473	-13%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS	37,199	1,509	27,356	25,846	1712%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS-TERCEROS	49,212	30,080	35,706	5,626	19%
OBLIGACIONES FINANCIERAS - CORTO PLAZO	-	934,449	1,431,058	496,609	53%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS-RELACIONADAS	-	-	-	-	0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	560,803	1,578,961	1,989,722	410,761	26%
PASIVO NO CORRIENTE					
PASIVO DIFERIDO	7,199,692	7,232,339	7,175,567	-56,772	-1%
OBLIGACIONES FINANCIERAS - LARGO PLAZO	5,959,013	4,540,145	2,952,294	-1,587,851	-35%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS-RELACIONADAS LARGO PLAZO	1,144,000	1,275,000	1,275,000	-	0%
CTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS(SOCIOS), DIRECTORES GERENTE	557,724	557,725	557,725	-	0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	14,860,428	13,605,209	11,960,586	-1,644,623	-12%
TOTAL PASIVO	15,421,232	15,184,170	13,950,307	-1,233,863	-8%
PATRIMONIO					
CAPITAL	5,551,227	5,551,227	5,551,227	-	0%
CAPITAL ADICIONAL	5,122,163	5,432,163	5,432,163	-	0%
EXCEDENTE DE REVALUACION	10,003,920	10,005,178	10,006,437	1,258	0%
RESERVAS	1,012,552	1,014,832	1,092,150	77,318	8%
RESULTADOS ACUMULADOS	804,545	825,063	1,520,926	695,863	84%
RESULTADO AL 31-12-2022	198,111	1,343,640	2,604,452	1,260,812	94%
TOTAL PATRIMONIO	22,692,518	24,172,103	26,207,354	2,035,251	8%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	38,113,750	39,356,273	40,157,661	801,388	2%

AREQUIPA, 2022 DICIEMBRE 31

CORATSA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

5

Apéndice G: Estado de Resultados 2020



ESTADO DE RESULTADOS

DEL 1º ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
(Expresado en Soles)

	2019	2020
VENTAS (PRESTACIÓN DE SERVICIOS)	5,977,376.35	2,007,995.31
COSTO DE VENTAS	-1,807,223.11	-956,568.83
UTILIDAD BRUTA	4,170,153.24	1,051,426.48
INSUMOS	-63,138.88	-44,384.39
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	-1,407,703.81	-1,098,458.73
GASTOS POR SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	-422,218.56	-227,729.89
GASTOS POR TRIBUTOS	-73,705.49	-27,596.73
OTROS GASTOS DE GESTION	-467,109.32	-337,943.97
GASTOS OPERATIVOS	-2,433,876.06	-1,736,113.71
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	1,736,277.18	-684,687.23
DSCOTOS REBAJAS Y BONIFICAC. OBTENIDAS	503.71	1,943.60
OTROS INGRESOS DE GESTION	526,302.61	200,363.53
INGRESOS FINANCIEROS	656,328.22	1,249,382.89
TOTAL OTROS INGRESOS	1,183,134.54	1,451,690.02
GASTOS FINANCIEROS	-1,129,386.67	-403,206.04
VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	-161,335.46	-165,686.01
TOTAL GASTOS NO OPERATIVOS	-1,290,722.13	-568,892.05
RESULTADO AL 31-12-2020	1,628,689.59	198,110.74


 CORATSA
 J.C. Jorge César Montoya
 CONTADOR GENERAL

Apéndice G: Estado de Resultados 2021

CORAT TSA

20411554342

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

DEL 1º ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

(Expresado en Soles)

	2020		2021		VARIACIÓN	
VENTAS (PRESTACIÓN DE SERVICIOS)	2,007,995	100.0%	3,089,234	100.0%	1,081,239	53.8%
COSTO DE VENTAS	-1,511,109	75.3%	-1,485,869	48.1%	25,240	-1.7%
UTILIDAD BRUTA	496,886	24.7%	1,603,365	51.9%	1,106,479	222.7%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-1,339,003	66.7%	-1,106,911	35.8%	232,092	-17.3%
GASTOS DE VENTAS	-		-			
UTILIDAD OPERATIVA	-842,117	-41.9%	496,454	16.1%	1,338,571	-159.0%
DESCUENTOS REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTENIDAS	1,944	-0.1%	2,231	-0.1%	287	14.8%
INGRESOS DIVERSOS	200,364	-10.0%	513,695	-16.6%	313,332	156.4%
INGRESOS FINANCIEROS	1,249,383	-62.2%	1,012,253	-32.8%	-237,130	-19.0%
GASTOS FINANCIEROS	-411,462	20.5%	-680,993	22.0%	-269,530	65.5%
RESULTADO DEL EJERCICIO	198,111	9.9%	1,343,640	43.5%	1,145,529	578.2%
UTILIDAD OPERATIVA	-842,117		496,454			
(+) DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN ACUMULADOS	165,686		164,109			
EBITDA	-676,431	-34%	660,563	21%		

Apéndice G: Estado de Resultados 2022

ESTADO DE RESULTADOS

DEL 1º ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022

(Expresado en Soles)

	2020		2021		2022		VARIACION 2021-2022	
VENTAS (PRESTACIÓN DE SERVICIOS)	2,057,210	100%	3,310,661	100%	4,871,923	100%	1,561,263	47%
COSTO DE VENTAS	-		-		-			
UTILIDAD BRUTA	2,057,210	100%	3,310,661	100%	4,871,923	100%	1,561,263	47%
INSUMOS	-107,701	5%	-49,068	1%	-90,845	2%	-41,776	85%
GASTOS DE PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	-1,729,083	84%	-1,591,216	48%	-1,488,099	31%	103,117	-6%
GASTOS POR SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	-490,358	24%	-425,620	13%	-457,592	9%	-31,972	8%
GASTOS POR TRIBUTOS	-27,597	1%	-93,516	3%	-80,628	2%	12,888	-14%
OTROS GASTOS DE GESTION	-337,944	16%	-278,693	8%	-102,752	2%	175,941	-63%
GASTOS OPERATIVOS	-2,692,683	131%	-2,438,113	74%	-2,219,915	46%	218,197	-9%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-635,473	31%	872,548	-26%	2,652,008	-54%	1,779,460	204%
DSCOTOS REBAJAS Y BONIFICAC. CONCEDIDAS			-		-4,757	0%	-4,757	100%
DSCOTOS REBAJAS Y BONIFICAC. OBTENIDAS	1,944	0%	2,231	0%	0	0%	-2,231	-100%
INGRESOS DIVERSOS DE GESTION	124,379	-6%	265,845	-8%	398,062	-8%	132,217	50%
OTROS INGRESOS DIVERSOS DE GESTION	26,769	-1%	26,424	-1%	58,489	-1%	32,065	121%
INGRESOS FINANCIEROS	1,249,383	-61%	1,012,253	-31%	163,498	-3%	-848,755	-84%
TOTAL OTROS INGRESOS	1,402,475	-68%	1,306,752	-39%	615,291	-13%	-691,461	-53%
GASTOS FINANCIEROS	-403,206	20%	-671,551	20%	-520,511	11%	151,041	-22%
VALUACION Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	-165,686	8%	-164,109	5%	-142,337	3%	21,772	-13%
TOTAL GASTOS NO OPERATIVOS	-568,892	28%	-835,660	25%	-662,847	14%	172,813	-21%
RESULTADO AL 31-12-2022	198,111	10%	1,343,640	41%	2,604,452	-53%	1,260,812	94%