

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Autoconcepto y clima social familiar en estudiantes
de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023**

Stefany Leonor Chihuan Leon
Milagros Viviana Chusho Nuñez

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Huancayo, 2024

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decana de la Facultad de Humanidades
DE : Dra. Rocío Milagros Coz Apumayta
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 20 de mayo de 2024

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

AUTOCONCEPTO Y CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO PRIVADO EN LA CIUDAD DE HUANCAYO, 2023

Autores:

1. STEFANY LEONOR CHIHUAN LEON – EAP. Psicología
2. MILAGROS VIVIANA CHUSHO NUÑEZ – EAP. Psicología

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 20 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI NO
Nº de palabras excluidas (**20**):
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

Asesor de trabajo de investigación

Asesora

Dra. Rocio Milagros Coz Apumayta

Dedicatoria

A Dios por ser nuestro eje principal de inspiración.
A nuestras familias por ser el soporte y motivación a lo largo de nuestra vida y formación profesional, a nuestras maestras y maestros por haber sido una importante fuente de sabiduría, paciencia y dedicación. Por último, dedicamos esta tesis a todas aquellas personas que han luchado y siguen luchando por la educación y el conocimiento. Con dedicación y esfuerzo es un constante recordatorio de la importancia de la investigación y del impacto que puede generar en la sociedad.

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Continental, por fomentar la excelencia profesional en nuestro actuar diario.

Agradecemos a la Escuela Académica Profesional de Psicología, por brindarnos oportunidades de mejora y fortalecer nuestra vocación como futuras psicólogas.

Agradecemos sinceramente a nuestra asesora de tesis, Rocío Coz Apumayta, por su apoyo constante, paciencia y orientación a lo largo de este proyecto. Sin su guía y experiencia, esta tesis no habría sido posible.

A las y los docentes, por su enseñanza inspiradora y su influencia que nos motiva a seguir investigando.

Agradecemos a la institución educativa que formó parte de nuestro estudio, por su predisposición durante nuestra investigación.

Agradecemos a nuestros padres y familia por su amor incondicional, apoyo moral y palabras de aliento durante todo el proceso de investigación. Su constante apoyo nos ha motivado a superar obstáculos y alcanzar esta meta.

En última instancia, nos gustaría expresar nuestra profunda gratitud a todas las personas mencionadas y a aquellas que, de alguna forma, aportaron en la construcción de esta investigación. Su apoyo ha sido fundamental para alcanzar este logro académico.

Resumen

En nuestra investigación titulada “Autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023”. Se realizó con el objetivo de determinar si existe relación significativa positiva entre el autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de ese colegio. Asimismo, la presente investigación se desarrolló desde la metodología de tipo correlacional y enfoque cuantitativo en una muestra compuesta de 264 estudiantes a quienes se evaluó ambas variables haciendo uso de los instrumentos AF-5 Autoconcepto Forma 5 de Fernando García y Gonzalo Musitu y la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R. H. Moos y E.J. Trickett. Los resultados muestran que la relación del autoconcepto y el clima social familiar arroja una $\rho=0,203$ y un $p=0,001 < 0,05$; en ese sentido se acepta la H1, el cual señala que existe relación significativa positiva entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado de la ciudad de Huancayo, 2023. Así mismo cabe mencionar que esta correlación es baja ($\rho=0,203$) significativa. Por lo que se concluye que a mejor autoconcepto desarrollado de los estudios mejor clima social familiar siendo favorable para los estudiantes fomentar el fortalecimiento del autoconcepto y generar espacios saludables en el entorno social familiar.

Palabras clave: autoconcepto, autoconcepto académico-laboral, autoconcepto familiar, autoconcepto social, autoconcepto físico, clima social familiar, relaciones, desarrollo, estabilidad.

Abstract

In our research entitled “Self-concept and family social climate in students of a private school in the city of Huancayo, 2023”. It was carried out with the aim of determining if there is a significant positive relationship between self-concept and family social climate in students of a private school in the city of Huancayo, 2023. The present research was developed from the correlational methodology and quantitative approach in a sample composed of 264 students who were evaluated both variables using the AF-5 instruments Self-concept Form 5 by Fernando Garcia and Gonzalo Musitu and the Family Social Climate Scale (FES) by R. H. Moos and E.J. Trickeet. The results show that the relationship between self-concept and the family social climate shows a $\rho=0.203$ and a $p=0.001 < 0.05$. In this sense, H1 is accepted, which indicates that there is a significant positive relationship between self-concept and the social climate family in students of the Engineering of Huancayo educational institution, 2023. It is also worth mentioning that this correlation is low ($\rho=0.203$) and significant. Therefore, it is concluded that the better the self-concept developed from the studies, the better the family social climate, being favorable for students, promoting the strengthening of self-concept and generating healthy spaces in the family social environment.

Keywords: self-concept, academic-work self-concept, family self-concept, social self-concept, physical self-concept, family social climate, relationships, development, stability.

Índice

Portada-----	i
Dedicatoria-----	v
Agradecimientos -----	vi
Resumen-----	vii
Abstract-----	viii
Índice -----	ix
Índice de Tablas -----	xii
Índice de Figuras -----	xiii
Introducción-----	xiv
Capítulo I Planteamiento del Estudio -----	17
1.1. Planteamiento y Formulación del Problema -----	17
1.2. Problema -----	20
1.2.1. Problema general -----	20
1.2.2. Problemas específicos -----	20
1.3. Objetivos -----	20
1.3.1. Objetivo general -----	20
1.3.2. Objetivos específicos -----	21
1.4. Justificación-----	21
1.4.1. Justificación teórica -----	21
1.4.2. Justificación práctica-----	22
1.4.3. Justificación metodológica-----	23
1.4.4. Importancia-----	23
1.4.5. Motivaciones de la investigación -----	24
1.5. Hipótesis -----	24

1.5.1.	Hipótesis general	24
1.5.2.	Hipótesis específicas	24
1.6.	Operacionalización de las Variables	26
1.6.1.	Autoconcepto	26
1.6.2.	Clima social familiar	27
Capítulo II Marco Teórico		28
2.1.	Antecedentes	28
2.1.1.	Internacionales	28
2.1.2.	Nacionales	30
2.1.3.	Locales	32
2.2.	Bases Teóricas	35
2.2.1.	Autoconcepto	35
2.2.2.	Clima social familiar	41
2.3.	Definición de Términos Básicos	47
Capítulo III Diseño Metodológico		49
3.2.	Tipo de investigación según su propósito intrínseco	49
3.3.	Tipo de investigación según su propósito extrínseco	49
3.4.	Tipo de Estudio	50
3.5.	Método de investigación	50
3.6.	Población	51
3.7.	Muestra	51
3.8.	Técnicas e instrumento de recolección de datos	53
3.8.1.	Técnica de recolección de datos	53
3.8.2.	Instrumentos	53
3.9.	Proceso de Recolección de Datos	59

3.10.	Descripción del análisis de datos -----	60
3.11.	Técnicas de Análisis de Datos-----	60
3.12.	Aspectos Éticos-----	60
Capítulo IV Resultados y Discusión -----		62
4.1.	Resultados-----	62
4.2.	Discusión-----	74
Conclusiones-----		81
Recomendaciones -----		82
Referencias Bibliográficas-----		83

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable autoconcepto-----	26
Tabla 2 Operacionalización de la variable clima social familiar-----	27
Tabla 3 Interpretación del Alfa de Cronbach -----	57
Tabla 4 Frecuencia de las edades -----	62
Tabla 5 Grado de estudio -----	63
Tabla 6 Cantidad de hermanos de los participantes-----	64
Tabla 7 Estructura familiar de los participantes -----	65
Tabla 8 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov -----	67
Tabla 9 Tabla para determinar el nivel de correlación-----	68
Tabla 10 Correlación entre autoconcepto y clima social familiar-----	69
Tabla 11 Correlación entre la dimensión académico laboral y clima social familiar -	70
Tabla 12 Correlación entre la dimensión familiar y el clima social familiar -----	71
Tabla 13 Correlación entre la dimensión emocional y el clima social familiar -----	72
Tabla 14 Correlación entre la dimensión social y el clima social familiar -----	73
Tabla 15 Correlación entre la dimensión física y clima social familiar -----	74

Índice de Figuras

Figura 1. Frecuencia de las edades	63
Figura 2. Frecuencia de participantes por grado académico	64
Figura 3. Cantidad de hermanos de los participantes	65
Figura 4. Estructura familiar de los participantes	66

Introducción

El autoconcepto y el clima social familiar son dos factores fundamentales en la búsqueda de la identidad y el bienestar emocional de las personas. La relación entre estos dos factores es sumamente relevante, puesto que la familia es el primer y principal entorno en el que los individuos desarrollan su identidad. Un clima familiar positivo, caracterizado por la comunicación abierta, el respeto, el apoyo emocional y la aceptación incondicional, favorece la construcción de un autoconcepto saludable y positivo en los miembros familiares.

Por el contrario, un clima familiar negativo, marcado por la crítica constante, la falta de apoyo emocional y la falta de comunicación, puede tener un impacto negativo en el autoconcepto de las personas, llevándolos a desarrollar una baja autoestima, inseguridad y dificultades en su desarrollo personal.

En la presente investigación, se indaga la relación significativa positiva entre el autoconcepto y el clima social familiar, analizando diversos factores como la comunicación, el apoyo emocional y la cohesión familiar influyen en la construcción del autoconcepto de los individuos.

El objetivo principal de esta investigación es ampliar el conocimiento acerca de la importancia del clima social familiar en la construcción del autoconcepto, con el fin de promover entornos familiares saludables que favorezcan el desarrollo integral de las personas.

En investigaciones anteriores se evidencia la relación que existe entre ambas variables, tal como Llontop (2022) refirió en su investigación realizada en un centro educativo del estado en la ciudad de Amazonas, que un 82.86 % de estudiantes evidencian un buen clima social familiar. Por otro lado, en cuanto al autoconcepto evidencian que un 60 % de los estudiantes tienen un nivel moderado, estos resultados de obtuvieron con un 95

% de nivel de confianza, el cual muestra que existe una relación positiva e intensa entre ambas variables. Asimismo, Blanco y Nunta (2018) señalan, en su investigación en estudiantes de primer grado de secundaria, Ucayali, 2018, la correlación entre la variable autoconcepto y habilidades sociales; este es un factor base para continuar en la búsqueda de resultados similares en nuestra investigación.

Por tanto, investigar sobre el autoconcepto y el clima social familiar puede ayudar a ampliar y mejorar el conocimiento existente en el campo de la psicología y las relaciones familiares. Esta investigación puede aportar nuevas perspectivas y hallazgos relevantes para comprender mejor como el entorno familiar influencia en el desarrollo del autoconcepto de las personas.

Asimismo, esta investigación presenta un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo correlacional, ya que estudia la relación que existe entre el autoconcepto y el clima social familiar.

La investigación consta de cuatro capítulos. En el primer capítulo se presenta una breve descripción de la problemática a investigar, el planteamiento y formulación del problema. También, se estableció el objetivo general y los específicos, también la justificación teórica y práctica, la importancia, motivación de la investigación, hipótesis general y específica y la operacionalización de las variables.

Por su parte, el segundo capítulo, se expone el marco teórico, el cual constituye de antecedentes internacionales, nacionales y locales, bases teóricas y definición de términos básicos. Mientras que, en el tercer capítulo, se presenta el diseño metodológico el cual se compone del enfoque, el tipo de investigación según su propósito intrínseco y extrínseco, tipo de estudio, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. A su vez, en el cuarto capítulo, se exponen los resultados y la discusión con otras investigaciones. Finalmente, se muestran las conclusiones y anexos.

Al desarrollar la investigación sobre el autoconcepto y el clima social familiar es importante tener en cuenta algunas limitaciones que pueden surgir durante el proceso; dentro de ellas se identificaron que, durante el desarrollo de la investigación, los participantes pueden proporcionar respuestas socialmente deseables en lugar de respuestas auténticas, lo que puede sesgar los resultados. En cuanto a los antecedentes de la relación entre el autoconcepto y el clima social familiar no se encontró con facilidad investigaciones relacionadas con las mismas variables dificultando profundizar en ello.

Capítulo I

Planteamiento del Estudio

1.1. Planteamiento y Formulación del Problema

La familia es considerada como la base fundamental de la sociedad con el rol principal de velar por el bienestar de sus integrantes.

León y Silió (2010), maestros, psicopedagogos y mediadores en España, señalaron lo siguiente:

La familia como organización social que es, es la encargada de facilitar el desarrollo de los miembros que la componen, siendo un espacio que favorece la socialización y el apoyo mutuo. Un buen clima familiar, hace que las personas que conviven en él, se sientan seguras y no tengan reparos en expresar sus inquietudes, deseos, temores, sentimientos y emociones, repercutiendo directamente en el aprendizaje y desarrollo, desde una perspectiva positiva y adecuada (p. 329).

Como afirman los autores, los miembros de la familia son quienes llevan a cabo las buenas prácticas en valores donde reside el orden, la armonía y el bien común, es indispensable el rol de los padres para fomentar estas prácticas y la crianza respetuosa en los hijos.

Por su parte, Roa (2013), pedagoga, profesora especialista en educación infantil, terapeuta familiar experta en análisis transaccional y postgrado de especialización en TDAH, indicó en su investigación que la autoestima “no es innata, se va construyendo y se define a lo largo del desarrollo con la influencia de personas significativas, como consecuencia de experiencias de éxito y de fracaso” (p. 248).

Las dinámicas familiares se van generando de manera planificada o no planificada, de donde provienen diversos estilos de crianza en los hogares, de esta manera desde la infancia debería propiciar el amor, la confianza y la autoestima alta en los hijos.

De acuerdo con el Informe Regional de Desarrollo Humano en conjunto con el Programa de las Naciones Unidas del desarrollo PNUD (2013), se observa que las familias latinoamericanas han experimentado cambios y desafíos significativos en sus estructuras, roles y dinámicas. Esto se atribuye al aumento de familias monoparentales encabezadas por mujeres, que ha crecido en un 15 % en los últimos años. Además, se ha registrado un notable incremento en los casos de embarazo precoz en adolescentes de entre 15 y 19 años, con un aumento promedio del 10 %. Este fenómeno parece estar relacionado con el nivel socioeconómico de las familias, ya que la tasa de fecundidad tiende a ser más alta en los estratos socioeconómicos más bajos de la sociedad.

La inestabilidad familiar también afecta nuestro país y se observa un número decreciente de matrimonios, aumento de la convivencia y de los hogares monoparentales. De hecho, entre veintinueve países, Perú ocupa el penúltimo puesto en el número de matrimonios celebrados, con solo 2.8 nupcias por cada mil habitantes. De acuerdo con datos del INEI, había una tendencia creciente en los matrimonios registrados hasta el 2008, sin embargo, esta descendió considerablemente a partir del 2009 (Huarcaya, 2011, p. 6)

De acuerdo con estos reportes internacionales y nacionales se resaltan los cambios similares que la sociedad mundial está experimentando, como familias monoparentales con la presencia de la mujer con mayor porcentaje, embarazos precoces, viendo la necesidad de indagar el clima social familiar en nuestra localidad y cómo influye en la construcción del autoconcepto en los adolescentes, puesto que desempeña un papel fundamental en el crecimiento psicológico y emocional, representando la forma en que se ven a sí mismos, abarcando aspectos físicos, habilidades, personalidad, funciones sociales y valores.

El autoconcepto y el clima social familiar son áreas de estudio fundamentales de la psicología y sociología, debido a su influencia en el desarrollo individual y el bienestar emocional. Investigaciones han demostrado que un bajo autoconcepto y un clima social familiar disfuncional están asociados con problemas de salud mental, como la depresión, la ansiedad y los trastornos de la conducta alimentaria. Comprender la naturaleza de esta relación y los mecanismos involucrados es crucial para el desarrollo de intervenciones efectivas. El autoconcepto también está relacionado con el rendimiento académico. Los niños y adolescentes que tienen una visión positiva de sí mismos tienden a tener un mejor rendimiento en la escuela. Por lo que un clima familiar que fomente el apoyo y la confianza en sí mismo puede promover un mejor desempeño académico.

Es así que, en la presente investigación durante nuestra práctica preprofesional en la interacción constante con estudiantes, docentes y PPF nos acercó a visualizar la funcionalidad de esta triada. En el transcurrir de los días se observó que padres, estudiantes y tutores visitaban frecuentemente las oficinas de TOE sobre las ocurrencias relacionadas a las conductas de los estudiantes. Asimismo, se observó que los padres de familia procuraban solucionar las “malas conductas” de sus menores hijos con compromisos firmados sin concretar evidencias en las mejoras de la conducta de los estudiantes. Por otro lado, padres de familia constantemente justificaron a sus hijos con la premisa “para eso estudian en este colegio”, otorgando toda la responsabilidad de la crianza a la institución educativa.

Fue una constante ver a los estudiantes *bullies* aprovechar el poder asumido sobre aquellos estudiantes sumisos y con poca confianza en padres y tutores para contar lo que les ocurría.

Ante estos sucesos, nos planteamos en qué nivel está la influencia del entorno familiar en la construcción del autoconcepto en los estudiantes. Por lo expuesto se formula

la siguiente pregunta: ¿cuál es la relación entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?

1.2. Problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión emocional y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión social y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Comparar la relación que existe entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023
- Determinar la relación que existe entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
- Determinar la relación que existe entre la dimensión emocional y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
- Determinar la relación que existe entre la dimensión social y el clima social familiar de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
- Determinar la relación que existe entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

El autoconcepto y el clima social familiar son aspectos fundamentales en el desarrollo psicológico y social de los individuos, particularmente en la etapa de la adolescencia. En el contexto escolar, donde los estudiantes pasan una cantidad significativa de tiempo, estos factores pueden tener un impacto considerable en su bienestar emocional, rendimiento académico y adaptación social.

Desde una perspectiva teórica, numerosas investigaciones han demostrado la influencia del autoconcepto en diversos aspectos del desarrollo adolescente. El autoconcepto es la percepción que tiene un individuo de sí mismo en términos de habilidades, competencias, aspecto físico y valía personal. Un autoconcepto positivo se ha asociado con una mayor autoestima, motivación académica y ajuste social, mientras que un autoconcepto

negativo puede manifestarse en problemas de autoestima, ansiedad y dificultades de adaptación.

Asimismo, el clima social familiar juega un papel crucial para la formación del autoconcepto de los adolescentes. La calidad de las relaciones familiares, el nivel de apoyo emocional, comunicación efectiva y manejo de conflictos dentro del hogar pueden influir significativamente en cómo los adolescentes se perciben a sí mismos y en su bienestar psicológico general. Un clima familiar caracterizado por la calidez, el afecto y la cohesión tiende a promover un autoconcepto más positivo en los adolescentes, mientras que un clima marcado por la hostilidad, la crítica o la negligencia puede contribuir a un autoconcepto más negativo.

A pesar de la abundancia de investigaciones sobre el autoconcepto y el clima social familiar por separado, existe una brecha en la literatura en cuanto a la comprensión de cómo estas dos variables se interrelacionan y cómo influyen conjuntamente en el desarrollo de los adolescentes en entornos específicos, como los colegios privados. La presente investigación busca llenar esta brecha al examinar la correlación entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado, con el fin de identificar posibles patrones y determinar cómo estas variables pueden influir en el bienestar emocional y el desempeño académico del adolescente en este contexto particular.

1.4.2. Justificación práctica

En observaciones previas en la población estudiada, se ha identificado que los estudiantes son etiquetados como buenos o malos en el contexto escolar según sus calificaciones académicas. Por esta razón, consideramos al estudiante como el principal protagonista en el contexto educativo dentro del aula, y reconocemos que su entorno familiar puede influenciar su desarrollo de manera positiva o negativa. En consecuencia, creemos

que el estudiante no puede comenzar a formar su autoconcepto sin la participación de los miembros de su familia, ya que esto puede dar lugar a faltas de respeto, desconocimiento de las normas de la institución, bajo desempeño académico, problemas de autoestima, aislamiento o manifestaciones inadecuadas de liderazgo, entre otros posibles efectos.

1.4.3. Justificación metodológica

El presente estudio sobre el autoconcepto y el clima social familiar requiere de un enfoque metodológico que permita una comprensión profunda y holística de las experiencias de los participantes. Se tiene como finalidad buscar el potencial de ofrecer nuevas ideas y descubrimientos significativos que contribuyan a una mejor comprensión de cómo el entorno familiar influye en la formación del autoconcepto de las personas. Asimismo, esta investigación presenta un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo correlacional, debido a que estudia la correlación que existe entre el autoconcepto y el clima social familiar.

1.4.4. Importancia

Según los resultados del estudio epidemiológico realizado a nivel de Lima Metropolitana por el Instituto Nacional de Salud Mental INSM del Ministerio de Salud (2021) se han incrementado en un 50 % las conductas violentas y los trastornos clínicos en los niños, niñas y adolescentes, así también las agresiones dentro del hogar en comparación con otros años. La investigación ha identificado que, durante la pandemia, el 60,3 % de niños de 6 a 11 años, el 44,4 % en edades de 1.5 a 5 años y el 59,3 % de adolescentes han sido víctimas de conductas de maltrato físico por parte de sus cuidadores. Asimismo, fueron violentados psicológicamente el 40,7 % de adolescentes, el 34 % de niños de 6 a 11 años y el 25 % en menores de 1.5 a 5 años. Entre los problemas clínicos, la depresión es más frecuente en el 31,5 % de adolescentes, y el miedo a separarse de una figura de apego predomina en el 42,40 % de niños de 6 a 11 años de edad.

1.4.5. Motivaciones de la investigación

En nuestra práctica como internas en la carrera, hemos podido identificar que existen algunas señales que evidencian problemas en el autoconcepto con el clima social familiar, debido a que existen diversos casos de la mala conducta en las aulas que podrían ser a causa de lo siguiente: ausencias físicas/emocionales, sobreprotección de padres a hijos, violencia doméstica, estilos de crianza inadecuados, muchos estudiantes viven en un ambiente hostil y otros se encuentran solos, debido a que los padres trabajan todo el tiempo y no cuentan con un espacio para compartir como familia. Por otro lado, se evidenció muchos casos de autoestima frágil, separación de padres, conflictos familiares, entre otros, los cuales no han sido resueltas en su totalidad afectando el bienestar de los estudiantes evidenciándose en su rendimiento académico y en sus relaciones interpersonales alejándose de sus compañeros de clases.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa positiva entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

1.5.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa positiva entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
- Existe una relación significativa positiva entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

- Existe una relación significativa positiva entre la dimensión emocional y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
- Existe una relación significativa positiva entre la dimensión social y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023
- Existe una relación significativa positiva entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo. 2023.

1.6. Operacionalización de las Variables

1.6.1. Autoconcepto

Tabla 1

Operacionalización de la variable autoconcepto

Título preliminar		
Autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.		
Variable del estudio		
Autoconcepto		
Conceptualización de la variable		
El autoconcepto es la percepción que un individuo posee de sí mismo; que le permite describirse comprendiendo su autonomía e identidad (Fuentealba, 2007, citado en Guimaray, 2020).		
Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Autoconcepto académico	1, 6, 11, 16, 21, 26.	Ordinal
Autoconcepto familiar	4, 9, 14, 19, 24, 29.	
Autoconcepto social	2, 7, 12, 17, 22, 27.	
Autoconcepto emocional	3, 8, 13, 18, 23, 28.	
Autoconcepto físico	5, 10, 15, 20, 25, 30.	

1.6.2. Clima social familiar

Tabla 2

Operacionalización de la variable clima social familiar

Título preliminar			
Autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.			
Variable del estudio			
Clima social familiar			
Conceptualización de la variable			
Según Moos y Trickett, el clima social familiar es el medio en el cual los miembros de una familia desempeñan diversos roles y posibilita la interacción de variables físicas, sociales, organizacionales, de salud y bienestar que permiten el desarrollo de cada pieza familiar (1974).			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Relaciones	Cohesión (CO)	1, 11, 21, 31, 41, 51, 61, 71, 81.	Nominal
	Expresividad (EX)	2, 12, 22, 32, 42, 52, 62, 72, 82.	Escala valorativa:
	Conflicto (CT)	3, 13, 23, 33, 43, 53, 63, 73, 83.	Dicotómica
Desarrollo	Autonomía (AU)	4, 14, 24, 34, 44, 54, 64, 74, 84.	V= Verdadero
	Actuación (AC)	5, 15, 25, 35, 45, 55, 65, 75, 85.	F= Falso
	Intelectual-cultural (IC)	6, 16, 26, 36, 46, 56, 66, 76, 86.	
	Social-recreativo (SR)	7, 17, 27, 37, 47, 57, 67, 77, 87.	
	Moralidad-religiosidad (MR)	8, 18, 28, 38, 48, 58, 68, 78, 88.	
Estabilidad	Organización (OR)	9, 19, 29, 39, 49, 59, 69, 79, 89.	
	Control (CN)	10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90.	

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Castro, Vargas y García (2021), en su investigación titulada “El autoconcepto del adolescente, su relación con la comunicación familiar y la violencia escolar”, tuvieron como objetivo examinar el autoconcepto en relación a las variables familiares y escolares. El tipo de investigación es explicativo transversal, la muestra estuvo conformada de 681 adolescentes entre 12 a 17 años. Asimismo, los instrumentos utilizados fueron la Escala de autoconcepto Forma 5 – AF – 5 de García y Musitu, Comunicación Padres-Adolescentes de Barnes y Olson y Escala de Conducta Violenta en la Escuela. Los resultados muestran que existe una relación significativa entre el autoconcepto y las variables familiares (.390) y escolares (.76). Donde se concluye que los adolescentes con alto autoconcepto tienen mejor adaptación en las variables familiares y escolares.

Por su parte, Tapia (2019), en la tesis titulada “Los vínculos intrafamiliares y su relación en el autoconcepto de los adolescentes de bachillerato de la unidad educativa particular Jorge Borja Fuller-Ecuador”, tuvo como objetivo identificar la relación entre los vínculos familiares en la formación del autoconcepto. Asimismo, el tipo de investigación es deductivo, la muestra estuvo conformado de 60 estudiantes entre 13 a 17 años. Los instrumentos utilizados son la Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar – FACES III y Escala de autoconcepto Forma 5 (AF-5). Los resultados muestran que existe una relación entre la cohesión familiar y autoconcepto académico ($p=0.01$), entre cohesión familiar y autoconcepto académico ($p=0.01$), siendo que a altos niveles de cohesión familiar presenta altos niveles de autoconcepto. Las relaciones familiares de los estudiantes revelan la prevalencia que existe en función a la construcción del autoconcepto.

A su vez, Aguilar (2018), en su investigación titulada “Clima social familiar y conducta antisocial en adolescentes del municipio de Chimalhuacán”, determinó la correlación entre el clima social familiar y la presencia de conductas antisociales. Además, el tipo de investigación es correlacional, donde la muestra estuvo conformada por 192 estudiantes de secundaria entre doce y dieciséis años. Asimismo, el instrumento utilizado fue la Escala de Clima Social Familiar de Moos y Trickett, el cual fue adaptado por Fernández Ballesteros y Sierra. Los resultados obtenidos fueron que el 52% de los estudiantes presentan un clima social familiar en la categoría negativa y que el 47.9% se encuentran en la categoría positiva y que, dentro de este grupo existen adolescentes que muestran conductas antisociales y delictivas, es por ello que no se puede establecer una correlación entre ambas variables, lo que significa que no solo la primera variable influye en los adolescentes sino otros factores, como asertividad y la situación económica.

Mientras que Pulla (2017), en la tesis titulada “Autoestima de los adolescentes y su relación con el contexto familiar, escolar y social”, con el objetivo de determinar la correlación de la autoestima con el contexto familiar, escolar y social. Asimismo, el tipo de investigación utilizada fue cuantitativo, observacional a un nivel analítico-transversal, la muestra fue de 260 adolescentes escolarizados pertenecientes a la Parroquia Jadán Gualececo-Azuay. Además, los instrumentos utilizados fueron test de Rosemberg, el Apgar Familiar (& Cronbach de 0,79), el Cuestionario de Agresión Versión española de Buss-Perry, la Escala de Suicidalidad de Okasha, el test Audit, el Test de Fagerstrom. Los resultados obtenidos fueron el nivel de autoestima con categoría alta fue de 32.7 %, la autoestima con categoría media fue de 54.2 % y la autoestima con categoría baja fue de 13.1 %, la autoestima en estos adolescentes se encuentra relacionados con hábitos tabáquicos, tendencias suicidas, agresividad y disfuncionalidad familiar. Por lo que la tendencia suicida y la disfuncionalidad

familiar son los factores que influyen predominantemente en la variable de la autoestima en los adolescentes.

Por su parte, Mata (2016), en su tesis titulada “Autoconcepto y clima social familiar en estudiantes universitarios españoles”, el objetivo de este estudio es examinar la relación entre el autoconcepto de los estudiantes universitarios españoles y el clima social familiar. La naturaleza del estudio fue transversal y relacional, la muestra estuvo compuesta por 76 jóvenes. Los instrumentos empleados en este estudio fueron la Escala de Clima Social Familiar – FES y el cuestionario AF5 – Autoconcepto Forma 5. El resultado obtenido en esta investigación indica que existe una relación entre el clima social familiar y el autoconcepto, particularmente entre el autoconcepto familiar y las diferentes dimensiones del clima social familiar.

2.1.2. Nacionales

Llontop (2022), en la tesis titulada “Clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Amazonas”, tuvo como objetivo de determinar si existe una relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes del nivel secundaria de un centro educativo público de Amazonas. Asimismo, la naturaleza del estudio fue cuantitativo y se hizo uso de un diseño correlacional, la muestra estuvo compuesta de 70 estudiantes entre varones y mujeres. El cuestionario empleado en este estudio para la variable de clima social familiar fue de 90 preguntas y para la variable autoconcepto fue de 48 preguntas, el cual permitió la recolección de información. Como resultado de la investigación se obtuvo que el 82.86% de los estudiantes evidencian un buen clima social familiar y el 17.14% evidencian un nivel promedio. En cuanto al autoconcepto el 60% de los estudiantes presentan un nivel medio, el 31.43% presentan un nivel alto y el 8.57% se encuentra en el nivel bajo. En base a los resultados se concluye que existe una

relación entre ambas variables con un nivel de confianza del 95% y el coeficiente de correlación de Spearman de 0.998 el cual indica que la relación es positiva y muy intensa.

A su vez, Aquino (2022), en la tesis titulada “Autoconcepto y clima social familiar en adolescentes víctimas de violencia familiar, Ayacucho 2021”, estableció la relación entre el autoconcepto y el clima social familiar en adolescentes víctimas de violencia familiar. Asimismo, el tipo de investigación es correlacional y de diseño no experimental, la muestra estuvo compuesta de 251 adolescentes. Los instrumentos utilizados fueron el Autoconcepto Forma 5 – AF-5 y The Family Environment Scale (FES). Los resultados obtenidos evidencian que existe una relación entre ambas variables en adolescentes que han sido víctimas de violencia familiar.

Mientras que Colca (2021), en la tesis titulada “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de un instituto de educación superior estatal de Juliaca-Perú, año 2021”, tuvo como objetivo determinar la correlación entre el clima social familiar y la autoestima en alumnos de un instituto de educación superior estatal de Juliaca-Perú. Asimismo, el tipo de investigación es cuantitativo, no experimental, de diseño descriptivo correlacional de corte transversal, la muestra fue conformada de 260 alumnos entre varones y mujeres de los primeros semestres. Además, los instrumentos empleados en este estudio fueron la Escala de Clima Social Familiar – FES y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados de la investigación señalan que el 78.8% de los alumnos evidencian un nivel medio del clima social familiar, el 12.3% se encuentran en el nivel bajo y el 0.8% en el nivel muy alto. En cuanto al autoestima el 73.8% de los estudiantes evidencian un nivel medio, el 18.8% en el nivel bajo y el 7.3% en el nivel alto.

A su turno, Huaranca y Madrid (2021), en la tesis titulada “Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020”, tuvo como objetivo establecer la correlación entre el clima social familiar y la autoestima en las alumnas del

colegio Francisca Diez Canseco de Castilla en Huancavelica. Asimismo, el tipo de investigación tuvo un diseño descriptivo correlacional, donde la muestra lo conformaron 102 alumnos entre 15 a 17 años, los cuales cursaban el 5to grado de nivel secundaria. Los instrumentos utilizados en esta investigación fue la Escala de Clima Social Familiar – FES, en su adaptación por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra en el año 1993 y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, en su adaptación por Ariana Llerena en el año 1995. Los resultados obtenidos en esta investigación determinan que existe una relación positiva baja entre las variables de clima social familiar y la autoestima.

Por su parte, Armas y Llanca (2020), en la tesis titulada “Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte”, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de una institución educativa de Lima Norte. Asimismo, la investigación fue cuantitativa de diseño correlacional de corte transversal, donde la muestra estuvo compuesta por 210 estudiantes de 12 a 17 años de edad. Además, los instrumentos utilizados en la investigación fueron la Escala de Clima Social Familiar – FES, Cuestionario de Autoconcepto de Garley – CAG y ficha sociodemográfica. Los resultados no evidenciaron una relación significativa entre ambas variables, donde el 81.4% de los estudiantes presentaron un nivel muy malo en la dimensión de relaciones del clima social familiar y el 70% de los estudiantes presentaron un nivel medio de autoconcepto. Sin embargo, se halló que existe una relación significativa entre la dimensión estabilidad de la variable clima social familiar y el autoconcepto.

2.1.3. Locales

Ramos (2023), en su tesis titulada “Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del 6° grado de una institución educativa primaria de Huancayo”, determinó si existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en los alumnos del 6to grado

de nivel primaria de la institución educativa Virgen de Lourdes de Viques en la ciudad de Huancayo. La investigación fue de tipo cuantitativo, correlacional. Los instrumentos utilizados en este estudio fueron diseñados por las investigadoras y pasó por el juicio de expertos para la aplicación, la muestra estuvo conformada por 36 alumnos. Los resultados obtenidos evidenciaron la existencia de una relación directa, muy fuerte y altamente significativa entre las variables en los alumnos del 6to grado de nivel primaria de la institución educativa Virgen Lourdes de Viques de Huancayo.

A su vez, Huaman y Zuñiga (2023), en su tesis titulada “El clima social familiar y la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa Inicial pública de Huancayo, 2021”, tuvo como objetivo determinar si existe una relación entre la variable de clima social familiar y la variable de autoestima en estudiantes de 5 años de la institución educativa inicial N° 384 de Huayllspanca de Sapallanga en el periodo 2021. Asimismo, la investigación fue de tipo básica, correlacional. Se emplearon los instrumentos del Inventario de Clima Social Familiar y el inventario de Autoestima. Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que el 72 % de los niños y niñas se encontraron en un nivel regular en el clima social familiar y un nivel alto en su autoestima el cual estuvo representado por el 84 %. La investigación concluye con la existencia de una relación directa y altamente significativa entre ambas variables en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial N° 384 de Huayllspanca de Sapallanga en el periodo 2021.

A su turno, Ramos (2021), en la tesis titulada “Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna-Huancayo”, con la finalidad de determinar si existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en las alumnas de 3er, 4to y 5to grado de nivel secundaria. Asimismo, el tipo de estudio no experimental transaccional correlacional, descriptivo, la muestra estuvo conformada por 192 alumnas, que oscilan de

13 a 17 años. Se aplicaron los instrumentos de la Escala Social Familiar de Moos, así también el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados muestran una relación con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,878 entre el clima social familiar y la autoestima. Además, el 49% de las estudiantes evidencian un clima social familiar de nivel medio y en cuanto al autoestima el 41.7% de las estudiantes presentaron un nivel promedio. El vínculo entre el clima social familiar promedio y el nivel promedio de la autoestima aumentó en un 23%. Concluyendo que la autoestima de las estudiantes aumentará en función a un mejor clima social familiar.

Mientras que Hinostroza y Hinostroza (2020), en su tesis titulada “Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa del distrito de San Ramón, Chanchamayo 2020”, determinó si existe una relación entre la variable de clima social familiar y la autoestima en adolescentes. El tipo de estudio empleado fue racional, de diseño no experimental con corte transversal-correlacional, la muestra estuvo conformada de 129 adolescentes. Asimismo, se aplicaron los instrumentos del Cuestionario de Clima Social Familiar de Moos y la Autoestima de Coopersmith. Como resultado se obtuvo que el 41.1% de los adolescentes pertenecen a la categoría promedio del clima social familiar y que el 3.1% se encuentran en la categoría mala, respecto a la autoestima el 71.3% de los adolescentes tiene una autoestima de nivel promedio y el 5.4% un nivel bajo. Donde se evidencia la existencia de una relación positiva moderada entre ambas variables en estudiantes de la institución educativa en San Ramón.

A su vez, Yaranga (2019), en la investigación titulada “Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Maestro Redentor-Huancayo”, donde se planteó el objetivo de determinar la correlación de las dos variables de estudio que son el autoconcepto y el clima social familiar en alumnos del 4to grado de nivel secundaria del colegio Maestro Redentor de la ciudad de

Huancayo. Asimismo, el estudio fue transversal, de tipo descriptivo-correlacional, donde la muestra fue constituida por 60 alumnos entre 14 a 16 años. Los instrumentos aplicados en la investigación fueron la Escala de Clima Social Familiar – FES y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley – CAG. Se obtuvo como resultado ($Rho= 0.48$; $p>0.01$). Esto señala que hay correlación directa media entre estos valores, pero con un nivel de significancia alto.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Autoconcepto

A. *Concepto*

Comprendemos que el autoconcepto responde a la idea o imagen que tenemos de nosotros mismos, la misma que con el paso del tiempo cambia o se adapta a diversas situaciones y/o contextos. Esta mirada interna está conformada y condicionada por los amplios roles que desempeñamos en la sociedad, nuestros objetivos, pensamientos, nuestro estilo de vida, entre otros. El identificarnos y reconocernos nos permite interrelacionarnos y nos hace la vida más sencilla. Así mismo, analizado desde distintas perspectivas psicológicas, la psicología de la personalidad se enfoca en entender el contenido de la identidad, a través de tipologías. Por otro lado, la psicología social presta atención a las relaciones interpersonales y cómo estas relaciones se condicionan (Sanfeliciano, 2022).

Esnaola, Goñi y Madariaga (2008) definen al autoconcepto de la siguiente manera:

(...) un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo. De ahí que el logro de un equilibrio socioafectivo en el alumnado a partir de una imagen ajustada y positiva de sí mismo figure entre las finalidades tanto de la Educación Primaria como de la Educación Secundaria Obligatoria. De ahí también que lograr un autoconcepto

positivo sea uno de los objetivos más pretendidos en numerosos programas de intervención psicológica (educativa, clínica, comunitaria, cívica...) para los que se demandan estrategias y recursos que permitan su mejora (p. 70).

La definición de Pérez (2020, citado en Cavero, 2020) respecto al autoconcepto hace referencia y se concibe desde las ideas y creencias que tienen las personas de sí mismas, esto tiene como resultado que sí la persona se siente cómoda con su forma de ser y su personalidad, por ende, tendrá una buena percepción de sí misma.

Por otro lado, si su autoconcepto no es favorable o satisfactorio para la persona su autoestima se verá debilitada sintiéndose insatisfecha. El contemplar el estado de ánimo de las personas resulta clave para los cambios emocionales (López, 2019). La identidad es el conjunto de características y rasgos que diferencian a las personas de otras, lo que permite que las personas logren diferenciarse del resto, a través de las diferencias en los gustos, necesidades, prioridades, y el contexto en el que se desenvuelve (Estela, 2020, citado en Cavero, 2020).

El autoconcepto es un constructo que se desglosa de una representación general a otras dos más específicas como son el autoconcepto académico y no académico; la que señala la multidimensionalidad del autoconcepto y la relación interpersonal de los estudiantes con su medio, las mismas que se dividen en otras formas de autoconcepto. Para los autores Quesada y Rivera (2018), el aprendizaje de los estudiantes funciona a través de tres aspectos los cuales son los siguientes: el normativo, motivacional y reforzante. Además, precisa que el aprendizaje se desarrolla a través del modelamiento, finalmente, el autoconcepto es sensible de ser transgredido a medida que las personas, el ámbito familiar o social validen o invaliden la conducta del estudiante.

Para Yaranga (2019), el autoconcepto proviene de varios constructos como los rasgos de la personalidad, la formación de los valores y las metas personales. El autoconcepto se va

creando en una persona desde su nacimiento identificando su relación entre la sociedad y consigo mismo, implica también las relaciones familiares, amigos y figuras de poder. El autoconcepto en la infancia va con cosas concretas o físicas, cuando niño va relacionado con características internas/psicológicas; desde la adolescencia a la edad adulta, el autoconcepto se modifica a aspectos directamente relacionados con la persona en sí, debido que el individuo está en un constante cambio por sentimientos, creencias personales, vivencias e influencia de su medio más cercano (García y Musitu, 2014, citado en Cavero, 2020).

Autoconcepto en la adolescencia

En la adolescencia en la vida de una persona es fundamental el ámbito social y la relación con los pares, debido a que es influyente en la construcción de las propias características de la identidad. El niño, en cambio, asimila y crea experiencias de aprendizaje que le llevan a momentos de experimentar el éxito y el fracaso, pero es durante la adolescencia donde se ve el resultado de este impacto. La persona en el inicio de su adolescencia viene siendo influencia por lo aprendido durante la infancia y será fortalecida con su autovaloración en su desenvolvimiento social.

B. Perspectiva teórica de autoconcepto

a. La teoría de la autodiscrepancia

Sanfeliciano (2022) mencionó que esta teoría inicia en la búsqueda del ser humano al relacionar las diferentes percepciones que tiene de sí mismo. Entendiendo que existen otros autoconceptos interconectados, los cuales son los siguientes:

- El “yo ideal”: es el autoconcepto que nos indica cómo queremos llegar a ser.
- El “yo responsable”: es el autoconcepto que tiene la idea de cómo deberíamos llegar a ser.

- El “yo potencial”: es la idea acerca de nuestro potencial, hasta qué punto podemos llegar a ser.
- El “yo esperado”: es el autoconcepto acerca de la predicción de lo que podemos llegar a ser en un futuro.

Estos autoconceptos o “yoes” generan discrepancia con el autoconcepto que tenemos de nosotros mismos.

b. Modelo jerárquico y multifacético

El modelo que fue presentado por García y Musitu es sobre el autoconcepto que está basado en lo siguiente: es organizado haciendo referencia en vivencia personales ordenadas sobre las propias percepciones; es multifacético porque interactúan la etapa escolar, la autoaceptación, las habilidades sociales y físicas; es jerárquico hace mención a los distintos aspectos de la autopercepción partiendo desde las experiencias personales; es estable, el autoconcepto permanece estable, pero cabe precisar que dependiendo de su ubicación en el orden jerárquico de la persona puede ser variable; es experimental, se va construyendo y contrastando con el paso de los años; es evaluativo, debido a que se compara patrones absolutos y diferenciales a parte de las características de uno mismo.

Es así que “García y Musitu determinaron que el autoconcepto es el concepto que la persona tiene de su propia imagen, la cual se basa en los eventos que han acontecido en su entorno y en las atribuciones que hace de su conducta” (citado en Cavero 2020, p. 3).

c. Teoría de la identidad social

Zita señaló que los entornos sociales en la adolescencia son marcados en cuanto a la discriminación y el aumento del autoconcepto, que cual está conformado por cuatro elementos: categorización, que presenta características singulares de los adolescentes que conllevan a que se relacionen entre sí; identificación, que es una mirada interna sobre el concepto que tienen de sí mismos y sobre ello se interrelacionan con sus pares, elevando su

autoconcepto; comparación, que es el equilibrio de los grupos sociales que y estos evalúan que grupo es mejor que otro; distinción psicosocial, que se caracteriza por diferenciar a las personas como buenas dentro de un entorno social (2017, citado en Cavero, 2020).

d. Teoría de la autodiscrepancia

En esta teoría se explica en que la construcción del autoconcepto consiste en el tiempo presente y futuro, es decir, el *yo real* y el *yo ideal*. Y esto se basa en la percepción que tienen las personas de cómo son realmente (el *yo real*); y cómo nos gustaría llegar a ser, nuestras expectativas (el *yo ideal*) (León, 2015, citado en Cavero, 2020).

e. Teoría fenomenológica de Rogers

Para Castellero (2017), esta teoría consiste en la percepción de cada individuo sobre sus experiencias personales, pues señala que cada persona tiene una forma distinta de captar la realidad; la conducta está fundamentada por elementos internos, tendencia a la actualización, el ser partícipe de diferentes situaciones durante la vida que le permite como ser humano crecer y lograr metas; La evaluación de las experiencias hace referencia a las diferentes situaciones por las que el individuo tiene que pasar de manera positiva o negativa con el propósito de acercar/alejarse de lo que le satisface o le desagrada.

C. Dimensiones

El autoconcepto viene a ser el entendimiento que se tiene de uno mismo basado en experiencias personales, la imagen corporal, los pensamientos, y las etiquetas sociales. También, puede entenderse como la consciencia de todo lo que se tiene desde el pasado, presente y las expectativas en el futuro. El concepto de sí mismo está basado en una mirada interna a los conocimientos que se ha adquirido durante los desarrollos de la vida, logrando obtener una imagen y habilidades que destacan en una singularidad individual. El autoconcepto de alguna forma viene a ser una colección de creencias que se tiene sobre la

propia naturaleza, cualidades y comportamientos, tratándose de cómo se piensa o se evalúa un individuo en cualquier momento.

Es así que (...) el autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones, el concepto de uno mismo es una idea general que tenemos sobre quiénes somos -física, emocional, social, espiritualmente y en términos de cualquier otro aspecto que constituya lo que somos. Formamos nuestro autoconcepto a medida que crecemos, en base al conocimiento que tenemos sobre nosotros mismos. Es multidimensional y se puede dividir en estos aspectos individuales; por ejemplo, puedes tener una idea muy diferente de quién eres en términos de tu cuerpo físico y quién eres en términos de tu espíritu o alma (Yaranga, 2019, pp. 21-21).

El autoconcepto se mantiene o mejora gracias a los esfuerzos de la persona. Con el paso de los años, el autoconcepto puede estar relativamente fijo en la vida adulta. Sabemos que el autoconcepto es la perspectiva general que tenemos las personas sobre quiénes somos, así mismo, este autoconcepto es diferente de los demás y su concepto de nosotros, se menciona en esta investigación que el autoconcepto puede variar de muy positivo a muy negativo, De acuerdo con las dimensiones emocionales, intelectuales y funcionales, con variaciones en el contexto y el tiempo.

García y Musitu (2014) mencionan las siguientes dimensiones:

Autoconcepto académico-laboral. Es la apreciación del individuo respecto a su capacidad como alumno y colaborador, y las cualidades (inteligente-responsable) que, correlacionando positivamente el aspecto psicosocial, el trabajo, aceptación y estima de sus compañeros, liderazgo y la responsabilidad.

Autoconcepto social. Se refiere a cómo la persona percibe su interacción a través de las relaciones interpersonales, desde la red de comunicación, y las cualidades para

relacionarse. Se correlaciona afirmativamente con la estima de docentes y superiores, aceptación y estima de los amigos.

Autoconcepto emocional. Es la evaluación personal la parte emocional y las respuestas a acciones del día a día, se posee dos puntos de partida: la primera es el cómo se encuentra emocionalmente y la segunda a las situaciones específicas. Cuando esta dimensión se incrementa, la persona logra autogestionarse en diferentes situaciones y emociones en el que refleja una conducta acertada, por lo contrario, reflejaría un proceso depresivo o de adicciones. Se correlacionan con el asertividad, el propio autocontrol, el bienestar y la integración por sus amistades.

Autoconcepto familiar. Es la percepción del individuo en su involucramiento familiar teniendo como dos ejes: en primer lugar a los progenitores en función a los afectos y lazos de confianza; y en segundo lugar a la familia y el hogar que aporta de forma positiva al individuo sentimientos de alegría y el sentirse apoyados, y de forma negativa el sentirse juzgados y desilusionado el cual hace referencia a que la persona no se sienta parte de la familia, haciendo que presente cuadros de depresión y ansiedad o la necesidad de consumir sustancias ilícitas.

Autoconcepto físico. Se trata de la autoevaluación de la persona sobre su aspecto y condición física, visto desde dos aspectos: la primera relacionada a la práctica deportiva; la segunda relacionada al deporte físico. Cuando este aspecto se muestra elevado, el individuo procura conservar un buen cuidado físico. Se correlaciona positivamente con la salud, el autocontrol, el bienestar, rendimiento deportivo, la motivación, la integración social y educativa. Adversamente, con el desprecio educativo, la depresión y otras más. (Cavero, 2020).

2.2.2. Clima social familiar

D. Concepto de familia

Para entender qué es el clima social familiar, es esencial conceptualizar que significa familia. Para Rojas (2014, citado en Vila, 2023), la familia es el punto de partida de la vida y el cimiento fundamental en la sociedad, donde se establecen normas de convivencia, valores y principios. La familia está integrada por personas de distintas edades, generaciones y sexos, el lazo que los une se llama consanguinidad donde existe la protección civil y emocional entre cada miembro del hogar

La Organización Mundial de Salud (2003) manifiesta lo siguiente:

La familia es el entorno donde se establecen por primera vez el comportamiento y las decisiones en materia de salud y donde se originan la cultura, los valores y las normas sociales (...) La familia es la institución social fundamental que une a las personas vinculadas por nacimiento o por elección en un hogar y una unidad doméstica. La familia es el entorno donde se establecen por primera vez el comportamiento y las decisiones en materia de salud (pp. 1, 3).

La familia es el primer agente de desarrollo, en donde el ser humano comienza a desarrollarse, formarse y construir una imagen de sí mismos y de los que le rodean

E. Concepto de clima social familiar

Es el producto de la cooperación entre los miembros de una familia, donde cada uno es pieza fundamental y cada uno aporta una gran variedad de capacidades que permitan el buen desarrollo de las relaciones interpersonales y el buen manejo de conflictos.

Para obtener un buen clima social familiar va a depender de cómo se comunican, establecen normas, educan con valores, de cómo se desenvuelven emocionalmente, entre otros (Romagnoli y Cortese, 2016).

Vila (2023), en su investigación, manifiesta lo siguiente:

(...) desde que un bebe nace y crece en el seno de un hogar es el clima de la familia (relaciones, desarrollo y estabilidad) en donde este ha llegado a ser parte, el que

determina ciertas características en estos individuos, los cuales llegan a limitar o a favorecer todos los aspectos de su vida (personalidad, educativo e interpersonal), no solo en el presente, sino que llega a marcar su futuro (p. 63-64).

Las relaciones interpersonales son aquellas que generan el vínculo en lo miembros del hogar incluyendo aspectos de desarrollo, comunicación, interrelación y desarrollo propio para el bien común de la familia, desde la estructura y la organización en el hogar hasta las jerarquías que se establecen entre los miembros (Guerra, 1993, citado en Pizarro, 2016).

Definición operacional. Responde a la evaluación de aspectos en las relaciones con el medio ambiente y familiares, en los que describan características del colectivo sobre un determinado entorno. Con respecto al clima social familiar presenta 3 dimensiones los cuales están imputados a aspectos afectuosos los cuales son importantes identificar en la evaluación.

Este cumple un rol significativo en el aspecto psicológicos del individuo, que tiene un efecto importante en el crecimiento personal, académico, social y familiar. Es así que se identifican diferentes definiciones de esta variable, pues es conocida como clima social familiar por algunos autores y clima familiar por otros. En cuento a Moos, Moos y Trickett llegan a la conclusión que es la visualización de los detalles del medio que los rodea en la familia como el proceso de las interrelaciones interpersonales dentro del núcleo familiar en función de la conexión, crecimiento y la estabilidad (Pizarro, 2016).

Para Rodríguez y Vera (1998), “(...) asumen la definición del clima social familiar como el resultado de sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicarse que lo caracterizan cuando los componentes de la familia se encuentran reunidos” (citado en Sandino y Risco, 2019, p. 10).

A su vez, Zavala (2001, citado en Ramos y Ricso, 2019) menciona que es el estado de bienestar que proviene de la manera en la que se relacionan los integrantes del hogar

considerando la cohesión, interacción y el grado de comunicación que puede ser conflictiva o no, además de la capacidad de organización y figuras de autoridad en la familia.

Por su parte, Ramos y Ricso (2019) citan a Moreno, Estévez, Murgui y Musitu, quienes mencionan que este es el fruto de lo interpretado o percibido de cada integrante de la familia el cual conlleva a influenciar en el desarrollo, físico, social, intelectual y afectivo y en la conducta de cada miembro.

De manera que se puede deducir que el clima social familiar es interpretado por cada integrante de la familia como el resultado del transcurso de la interrelación de la familia en función al medio que lo rodea, en el funcionamiento, dinámica, estructura y organización el cual funciona como un sistema de conservación.

Entonces el clima social familiar visto desde una mirada inadecuada refleja negativamente en la interrelación de cada integrante del hogar, referente al comportamiento de los integrantes más jóvenes, debido a que un clima disfuncional crea un impacto en la construcción y formación de conductas que pueden ser lesivas o asertivas dentro del hogar.

Existen varias teorías afines a esta donde Moos y Trickett indican que el clima familiar genera un efecto significativo en su conducta, comportamiento, salud mental y física, sentimientos que se ve reflejado en el desenvolvimiento con sus pares, hacia sí mismo e intelectual (Sandino y Risco, 2019).

F. Perspectivas teóricas

a. Enfoque ecológico

Este enfoque ha sido propuesto por Bronfenbrenner, quien describe que el individuo es sociable por naturaleza y conecta con su medio que lo rodea mediante las experiencias adquiridas en su ambiente social (familia, sociedad, cultura y tradiciones), el cual tiene influencia en el desarrollo cognitivo, conductual y afectivo. Resulta ser clave identificar la relación entre el individuo y su entorno (Villanueva, 2019).

Bronfenbrenner precisa la importancia de tener el conocimiento sobre los siguientes sistemas: el microsistema, es nivel más cercano del sujeto como la interrelación afectiva, patrones de comportamiento y roles de cada miembro del hogar; el mesosistema, es la relación con los demás sistemas en relación con la vida social y la familia; el exosistema, comprende el medio que lo rodea al individuo no tiene una participación directa, sin embargo, influye en si mismo; el marcosistema, abarca el contexto sociocultural y los valores imputados por el microsistema en la que se desenvuelve el sujeto (Villanueva, 2019).

b. Teoría de Kurt Lewin

Kurt Lewin, psicólogo reconocido por la psicología moderna por su investigación en relación al medio ambiente y su interrelación con el sujeto, propone, el factor clave en el ambiente es el individuo a través de la organización e interacción con su medio, su teoría menciona también que el desarrollo del individuo está relacionado con sus experiencias vividas en su entorno personal y social lo que conlleva al comportamiento que influya en él. De esta manera se determina campo psicológico del área esencial del sujeto y el entorno; lo que significa que el individuo conserva en su vida un espacio personal conectándose con experiencias y circunstancias de diferentes maneras a través de las emociones (Villanueva, 2019).

c. Grados de la Escala de Clima Social Familiar

Para Trickett y Moos propusieron que la escala de clima social familiar tiene distintos grados como:

- Grado alto del clima social familiar. Está basado en el respeto mutuo, comunicación, amor y unión, en la dinámica familiar presenta cambio de opiniones.
- Grado medio del clima social familiar. Está relacionado con el entorno generado a través de la conexión afectuosa entre los miembros de la familia con una

inadecuada comunicación y consecuencias negativas que no potencian aspectos conductuales y psicológicos de los hijos. Como resultado, la familia es más vulnerable a consecuencias como problemas emocionales y conductuales. Por otra parte, el sostén emocional frente a las negativas experiencias que se van construyendo en la infancia le corresponde a la familia.

- Grado bajo del clima social familiar. En este nivel, se evidencia una falta de comunicación tolerancia y respeto, empleando el castigo como sanción, no se fomenta el respeto entre los integrantes de la familia, empleando el maltrato psicológico y físico como una forma de corregir. En el clima social de bajo grado existe una ambivalencia en el sentimiento de odio y amor entre los integrantes del hogar (1974, citado en Ramos, 2021)

G. Dimensiones

Se contemplan atributos afectivos o 3 dimensiones que son los siguientes: la dimensión relaciones, la dimensión desarrollo personal y la dimensión estabilidad, los que se subdividen en subescalas. Asimismo, Moos plantea distintos niveles de clima social adaptado a diversos contextos como es el instrumento elaborado por ellos mismos (Moos et al., 1984).

Dimensión relación. Se cuantifica el nivel de expresión y comunicación dentro de la dinámica familiar, Moos señala que las relaciones están comprendidas bajo tres componentes, áreas o subescalas; partiendo de cohesión (CO), que viene a ser el nivel de componentes de la familia el cual se encuentra conectado y adheridas a la ayuda mutua. La expresión (EX), que es la capacidad de proceder y actuar sin barreras manifestando emociones y sentimientos sin temor a la censura. El conflicto (CT), que es el grado de demostración de estados de ánimo relacionados a la cólera y agresividad dentro del entorno familiar (Moos et al., 1984).

Dimensión desarrollo o crecimiento personal. Esta arista tiene como propósito revisar cómo se manifiesta el desarrollo personal en las familias en su diario vivir. Moos en su investigación menciona cinco componentes de esta dimensión: autonomía (AU), que es la capacidad de actuar frente a dificultades o problemas a través de la toma de decisiones personales por parte de cada integrante de una familia. Actuación (AC), que es el grado de competitividad y salir triunfante en toda actividad familiar. Intelectual-cultural (IC), que es el grado de cuidado en entornos socioculturales e intelectuales por parte de los miembros de una familia. Social-recreativo (SC), que es el grado de cooperación entre los integrantes del hogar en situaciones sociales. Moralidad-religiosidad (MR), que es el nivel de relevancia otorgado a los aspectos eclesiásticos y morales (Moos et al., 1984).

Dimensión estabilidad o mantenimiento del sistema. Esta dimensión brinda un panorama sobre la organización, estructura y figuras de autoridad familiar. Moos et al. (1984) propone dos componentes: organización (OR), que describe la importancia de la organización, planificación y la dinámica familiar; y control (CN), que es la capacidad de adaptación de los integrantes del hogar frente a los acuerdos de convivencia establecidas o aprendidas

2.3. Definición de Términos Básicos

Autoconcepto. Capacidad del individuo de percibirse a sí mismo y tener un concepto propio.

Autoconcepto académico-laboral. Es la capacidad de un individuo de percibirse en un contexto de aprendizaje y en el entorno laboral.

Autoconcepto emocional. Es la capacidad de una persona de reconocer sus sentimientos y emociones.

Autoconcepto familiar. Es la capacidad de un individuo de situarse dentro de la organización en su dinámica familiar y de las relaciones que se puede entablar.

Autoconcepto físico. Es la capacidad de una persona de reconocerse tal y como es desde su contextura física, tono de piel, y rasgos singulares

Autoconcepto social. Es la capacidad de una persona para entablar relaciones interpersonales con el medio que lo rodea.

Clima social familiar. Ambiente en donde se desenvuelven los integrantes de una familia dentro de su hogar y la influencia en la dinámica familiar.

Desarrollo crecimiento personal. Es el progreso personal de cada uno de los integrantes de la familia.

Estabilidad o mantenimiento. Es el nivel de organización, equilibrio y sostenibilidad dentro de la familia.

Relación. Es el nivel de comunicación interna dentro de la dinámica familiar.

Capítulo III

Diseño Metodológico

3.1. Enfoque de Investigación

Es el estudio de un enfoque cuantitativo, debido a que se emplea la estadística para medir constructos, es secuencial y mide la realidad de forma objetiva. Este enfoque permite que los resultados se generalicen y sea posible su replicación. Surge de una propuesta que se va sumando y a partir de ello se producen los objetivos de indagación, se inspecciona la literatura, se establece un marco o una percepción teórica. Luego se generan la hipótesis y se establecen las variables; se hace uso de la recopilación de información y así comprobar la hipótesis, se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se determinan las conclusiones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Tipo de investigación según su propósito intrínseco

Los estudios correlacionales tienen como objetivo responder preguntas de investigación específicas con el propósito de descubrir la relación o conexión de 2 o más categorías, variables o conceptos en una determinada muestra. En una evaluación de correlación, el proceso de determinar el grado de asociación requiere primero medir las variables y luego cuantificarlas, analizarlas y vincularlas, dando lugar al sustento de las hipótesis sometidas a prueba (Hernández, et al., 2014).

3.3. Tipo de investigación según su propósito extrínseco

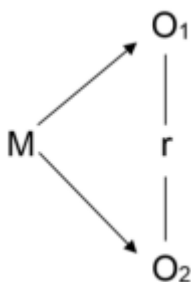
Investigación pura o teórica. Este tipo de investigación tiene como finalidad generar nuevos hallazgos de información sin la intención de que sea utilizada en corto o mediano plazo. En ocasiones los nuevos saberes encuentran el camino para ser utilizados. Sin embargo, en esta investigación no es una posibilidad próxima o de mediano plazo (Rios, 2019).

3.4. Tipo de Estudio

Es de fuente primaria. El investigador acude a las fuentes primarias, debido a que se recoge información de primera mano y de manera directa. Esto pasa cuando se aplican encuestas, entrevistas, observaciones directas de los fenómenos, experimentos, entre otros hechos (Rios, 2019)

3.5. Método de investigación

La investigación no experimental también se conoce como investigación *ex post-facto*, también se puede definir como el tipo de investigación que se aplica en las variables sin intervenir intencionalmente y prestar atención a los hechos en su entorno para luego analizarlos. En una investigación *ex post facto* no se genera ninguna situación, más bien se observan eventos reales sin ser provocados adrede por los aplicadores; asimismo, en esta investigación, las variables acontecen sin posibilidad de manipularlas debido a que no existe un control directo ni la capacidad de influir en las variables. Es un divisorio de varios estudios cuantitativos, los estudios *ex post-facto* son retrospectivos y prospectivos, etc. (Hernández, et al., 2014).



M: Estudiantes de un colegio privado de la ciudad de Huancayo.

O1: Autoconcepto

O2: Clima social familiar

r: Relación entre clima social familiar y autoestima

3.6. Población

La población es todo el grupo que cumple con las características y así definir sobre qué o quiénes se recolectarán los datos que son de interés, esto corresponde a precisar nuestra unidad de análisis, que pueden ser personas, objetos, fenómenos, entre otros, que son objetos de estudio de nuestra investigación y resultan en nuestra población de interés (Hernández, et al., 2014). Por lo que nuestra población está conformada por 836 estudiantes de un colegio privado de la ciudad de Huancayo.

3.7. Muestra

La muestra proviene de la población identificada para la investigación. Se emplea una muestra característica para economizar tiempo y dinero. Asimismo, los resultados se pueden extender a la población.

La muestra será probabilística aleatoria simple. Es probabilística debido a que los sujetos de investigación que conforman a la población tendrán la misma oportunidad de ser elegidos; aleatoria debido a que la elección es al azar y simple, ya que se calculará una representativa muestra de la población en general, sin la intención de segmentar en categorías o estratos (Hernández, et al., 2014).

Para determinar el número representativo exacto de la población a través de la muestra probabilística, es necesario responder a la siguiente pregunta: ¿cuál es la menor cantidad de unidades muestrales (personas) que se necesita para constituir una muestra que avale un cierto margen de error estándar, digamos igual a 5, con el porcentaje estimado del 50 % y el 95% en el nivel de confianza? Para determinar aleatoriamente la muestra simple Hernández, et al. (2014) recomiendan hacer uso del programa STATS[®], el cual utiliza la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Donde:

- n_0 = Tamaño de la muestra para alcanzar el nivel de confianza dado
- Z = Deriva del nivel de confianza deseado.
- P = Porción estimada.
- $q = 1-p$
- e = Error máximo aceptable, o nivel de precisión deseado.

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0-1)}{N}}$$

Donde:

- n = Tamaño de muestra ajustado para una población más pequeña.
- n_0 = Tamaño de muestra calculado para poblaciones grandes.
- N = Tamaño de población finito

El resultado que nos provee el aplicativo de STATS® es que el tamaño de la muestra es de 264 estudiantes que necesitamos para representar a los 836 estudiantes del nivel secundaria de un colegio privado de la ciudad de Huancayo, con 95 % de confianza, 50 % de porcentaje estimado y 5 % de margen de error.

A continuación, se detalla los criterios de inclusión y exclusión de la muestra:

A. Criterios de inclusión

- Los estudiantes que residen en provincias aledañas de la ciudad de Huancayo como Chupaca y Concepción.
- Padres que están de acuerdo y firmaron el consentimiento informado para la aplicación de las pruebas de investigación a sus hijos e hijas.
- Los estudiantes con trastorno del espectro autista.
- Los estudiantes con síndrome de Down.
- Los estudiantes con trastorno de déficit de atención e hiperactividad.

- Los estudiantes con ceguera.
- Los estudiantes con sordera.

B. Criterios de exclusión

- Los estudiantes del nivel inicial y nivel primario de un colegio privado de la ciudad de Huancayo.
- Padres que no están de acuerdo y se negaron a realizar la aplicación de las pruebas de investigación a sus hijos e hijas.

3.8. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.8.1. Técnica de recolección de datos

La recolección de datos, según Hernández, et al. (2014), es usar los instrumentos de medición que sirve para recolectar la información necesaria sobre las variables de estudio; estos instrumentos debes ser confiables, dar coherencia y consistencia de la variable a medir y debe presentar validez, el cual mide lo que dice medir. Asimismo, la técnica que se utiliza en la recopilación de datos en la investigación es la administración de instrumentos psicológicos. Este método será empleado teniendo como objetivo reunir información sobre características de los estudiantes a través de las baterías de pruebas psicológicas en relación al planteamiento del problema, el objetivo y la hipótesis. Además, el desarrollo de este proceso se ejecutará presencialmente.

3.8.2. Instrumentos

En la investigación se aplica las pruebas psicológicas de “AF-5 Autoconcepto Forma 5” de los autores Fernando García y Gonzalo Musitu; y el cuestionario de Escala de Clima Social en la Familia FES de los autores R. H. Moos y E. J. Trickett, los cuales permite evaluar la relación que existe entre las variables de la investigación.

En cuanto al cuestionario de AF-5 Autoconcepto Forma 5, está conformado por 30 frases, y se divide en cinco dimensiones, las cuales son los siguientes: autoconcepto

académico- laboral, autoconcepto familiar, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto físico. La escala de medición es ordinal (nunca =1, casi nunca = 2, algunas veces = 3, casi siempre = 4, siempre = 5), la calificación se realizará por los puntajes directos con un mínimo de 30 y un máximo de 150 (con mayor puntuación = mayor autoconcepto). La escala de valoración es; autoconcepto bajo = 30 a 69 puntos, autoconcepto medio = 70-106 puntos, autoconcepto alto = 107 a 150.

Los resultados de este instrumento describirán el nivel de autoconcepto en estudiantes de un colegio privado de la ciudad de Huancayo, 2023.

En cuanto a la Escala de Clima Social en la familia FES está conformado por 90 frases, el cual se divide en tres dimensiones con sus respectivas áreas de evaluación: dimensión de relaciones, y los indicadores que mide son la cohesión (CO), expresividad (EX), conflicto (CT); dimensión del desarrollo, y los indicadores que evalúa son autonomía (AU), actuación (AC), intelectual-cultural (IC), social-recreativo (SR), moralidad-religiosidad (MR); y la dimensión de estabilidad y los indicadores que mide es organización (OR) y control (CN).

Asimismo, la escala valorativa es dicotómica (verdadero y falso), para determinar la puntuación directa se cuenta las marcas presentes en los recuadros de la plantilla de calificación y se registra el total en la casilla PD (puntuación directa). Las calificaciones máximas en cada subárea son de 10 puntos. Además, se empleará un baremo individual para la evaluación independiente, el cual se utilizará en el análisis definitivo de los resultados; mientras que para la evaluación de padres e hijos adolescentes participantes en grupo familiar, se aplicará un baremo específico para dicho grupo. Los rangos del baremo para la evaluación individual del clima social familiar estarán compuestos por siete categorías que son los siguientes: muy mala (20 a 30), mala (35), tendencia mala (40), media (45 a 55), tendencia buena (60), buena (65), y muy buena (70 a 80).

Los resultados de este instrumento describirán el nivel de clima social familiar en estudiantes de un colegio privado de la ciudad de Huancayo, 2023.

A. *Autoconcepto*

Ficha técnica

Nombre: AF-5 Autoconcepto Forma 5.

Autores: Fernando García y Gonzalo Musitu.

Aplicación: individual y colectiva.

Ámbito de aplicación: niños y adultos, a partir de los 10 años

Duración: 15 minutos aproximadamente, incluyendo la aplicación y la corrección.

Finalidad: evaluar diferentes aspectos del autoconcepto en niños, adolescentes y adultos: social, académico/profesional, emocional, familiar y físico.

Baremación: baremos por sexo y curso, desde 5.º de E. Primaria hasta 2.º Bachillerato; baremos por sexo de universitarios y adultos (adaptación al euskera: baremos por sexo y curso, desde 5.º de E. Primaria hasta 2.º Bachillerato; adaptación al catalán: baremos por sexo y curso, desde 6.º de E. Primaria hasta 4.º ESO).

Materiales: manual de aplicación y ejemplar autocorregible.

Validez y confiabilidad: la validez de estructura de las cinco dimensiones está avalada mediante análisis factoriales (17), y los datos de consistencia interna brindados por los autores del cuestionario fueron de 0,84 para la escala total, 0,88 para la dimensión académica, 0,73 para la dimensión social, 0,73 para la emocional, de 0,80 para la dimensión familiar y 0,78 para la dimensión de autoconcepto físico.

Tiene entre 0,81 y 0,87 de Alfa de Cronbach.

Habiendo descrito el instrumento que cuenta con la validez y fiabilidad, se procedió a la adaptación para la muestra a investigar con la finalidad de recabar información objetiva,

para ello, se llevó el instrumento a 3 expertos, se realizó una prueba piloto y para finalizar un análisis con el Alpha de cronbach.

Validez y confiabilidad de parte de las autoras

Validez

Para dar validez se utilizó la técnica de juicios de expertos, para ello se envió el cuestionario a tres profesionales que puedan calificar cuatro criterios del instrumento: relevancia, coherencia, suficiencia y claridad. Los profesionales fueron los siguientes:

- Ps. Verónica Noemí Sotelo Narváez
- Ps. Margareth Zacarias Chihuan
- Ps. Miriam Jacqueline Doza Damian

Las jueces tomaron la decisión de que el instrumento es válido para su aplicación, así mismo se calculó su coeficiente de validez de contenido (CVC) cada dimensión y del instrumento en general mediante la técnica planteada por Hernández-Nieto (Pedrosa et al., 2014). Se obtuvo en la dimensión autoconcepto académico un CVC de 0,7546, en la dimensión autoconcepto familiar, social y emocional un CVC de 0,9629. Así mismo, el CVC global fue de 0,9212. Esto indica que el instrumento cuenta con excelente validez para ser utilizado.

Confiabilidad

La confiabilidad se calculó mediante el alfa de Cronbach, para ello se aplicó una prueba piloto de 20 participantes que tenían las mismas características de la población de estudio. Se obtuvo un alfa de 0,762 lo que significa que el cuestionario tiene una confiabilidad aceptable según la interpretación propuesta por Oviedo y Campo-Arias (2005).

Tabla 3
Interpretación del Alfa de Cronbach

Interpretación	Valores
Baja/no aceptable	< 0,70
Aceptable	0,71-0,80
Alta	0,81-0,90
Redundancia o duplicación	0,91-0,99

Nota: Tomado de Oviedo y Campo-Arias (2005)

B. Clima Social Familiar

Ficha técnica

Nombre: Escala de Clima Social Familiar (FES)

Autores: R. H. Moos y E.J. Trickeet.

Adaptación: española Fernández Ballesteros R. y Sierra B. Universidad Autónoma de Madrid. 1984.

Adaptación peruana: Ruiz, C. y Guerra, E. 1993.

Administración: adolescentes o adultos. Individual o colectiva.

Duración: 20 minutos aproximadamente.

Significación: evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia.

Tipificación baremos: Ruiz Guerra (1993). Lima Perú.

Tipos de respuestas: los ítems son respondidos a través de la técnica de “elección forzada (V o F) marcando con un aspa (X) sobre la opción conveniente”.

Descripción: consta de 90 ítems, conformada por 10 subescalas, las cuales mide tres grandes dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad.

Validez: en el estudio de Ruiz y Guerra (1993), se aprobó la validez de la prueba correlacionándolo con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajuste en el hogar. Con adolescentes los coeficientes fueron los siguientes: en el área de Cohesión 0,57;

Conflicto 0,60; Organización 0,51. Estos fueron los coeficientes obtenidos con adultos: en el área de cohesión 0,60; conflicto 0,59: y familiar. La escala FES también se aprueba junto con la Escala Tamai (área familiar) y el nivel individual, los coeficientes en cohesión fueron de 0,62; expresividad 0,52 y conflicto 0,59. Ambas investigaciones evidencian la fiabilidad de la escala FES (la muestra individual fue de 100 adolescentes y de 77 familias)

Confiabilidad: Zavala (2001) llevó a cabo la estandarización en Lima utilizando el método de consistencia interna. Se obtuvieron coeficientes de confiabilidad que oscilan entre 0.88 y 0.91, con una media de 0.89 para la evaluación individual. Las áreas de cohesión, intelectual-cultural, expresión y autonomía mostraron los valores más altos. El estudio de confiabilidad se basó en una muestra de 139 jóvenes, con una edad promedio de 17 años. En cuanto al test-retest realizado con un intervalo de dos meses, se observaron coeficientes promedio de 0.86, con una variación de 3.6 puntos. Para determinar la confiabilidad en las estudiantes de la institución educativa Santa María Reyna, se llevó a cabo una prueba piloto con 30 estudiantes, obteniendo un Alfa de Cronbach de 0.780.

Validez y confiabilidad de parte de las autoras

Validez

Para dar validez se utilizó la técnica de juicios de expertos, para ello se envió el cuestionario a tres profesionales que puedan calificar cuatro criterios del instrumento: relevancia, coherencia, suficiencia y claridad. Los profesionales fueron los siguientes:

- Ps. Verónica Noemí Sotelo Narváez
- Ps. Margareth Zacarias Chihuan
- Ps. Miriam Jacqueline Doza Damian

Las jueces tomaron la decisión de que el instrumento es válido para su aplicación, así mismo, se calculó su coeficiente de validez de contenido (CVC) cada dimensión y del

instrumento en general mediante la técnica planteada por Hernández-Nieto (Pedrosa et al., 2014). Para hallar la CVC para cada elemento se utilizó la siguiente fórmula:

$$CVC_i = \frac{M_x}{V_{\text{máx}}}$$

Donde:

M_x : Media del elemento en la puntuación dada por cada experto.

$V_{\text{máx}}$: La puntuación máxima que el ítem podría alcanzar.

Así mismo para calcular el margen de error para cada ítem y reducir el sesgo posible de los jurados se utilizó la siguiente fórmula.

$$Pe_i = \left(\frac{1}{j}\right)^j$$

Donde:

Pe_i : Representa el margen de error.

j : Número de jueces.

Se obtuvo una CVC de 0,9614 en la dimensión relaciones, 0,9629 para la dimensión desarrollo y 0,9606 para la dimensión estabilidad. Así mismo, la CVC global fue de 0,96167. Esto significa que el cuestionario tiene una excelente validez para ser utilizado.

Confiabilidad

La confiabilidad se calculó mediante el alfa de Cronbach, para ello se aplicó una prueba piloto de 20 participantes que tenían las mismas características de la población de estudio. Se obtuvo un alfa de 0,751 lo que significa que el cuestionario tiene una confiabilidad aceptable.

3.9. Proceso de Recolección de Datos

La obtención de datos comienza con la presentación de una solicitud personal al director/a del colegio privado ubicado en la ciudad de Huancayo. En esta solicitud se detalla el propósito de la investigación y se resalta la relevancia de contar con la colaboración de la institución. Una vez aprobado lo solicitado se recolectarán los datos de los estudiantes a

través de las nóminas por aula, seguido de ello se procederá aplicar las pruebas psicológicas de manera personal en aula.

3.10. Descripción del análisis de datos

Para analizar los datos, se emplearon técnicas de estadística descriptiva e inferencial. En cuanto a la estadística descriptiva, se utilizaron tablas y gráficos para presentar la frecuencia y el porcentaje acumulado, describiendo así las variables de interés. Para la estadística inferencial, se llevó a cabo inicialmente una prueba de normalidad mediante el estadístico de Kolmogorov-Smirnov, dado que el tamaño de la muestra superaba los 50 casos. Los resultados indicaron que los datos seguían una distribución no paramétrica, por lo que se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para las correlaciones. Todo el proceso de prueba de hipótesis se realizó con un margen de error de 0,05 (5%) y un nivel de confianza de 0,95 (95 %).

3.11. Técnicas de Análisis de Datos

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, bajo este concepto se emplea un procesamiento de información que llevará a comprobar la hipótesis establecida sobre la base de la medición numérica y el análisis estadístico buscando como objetivo establecer la relación entre las variables (Hernández, et al., 2014).

Se empleó el software estadístico SSPS en el estudio, recolectando datos mediante pruebas psicológicas. Se recopilará información sobre las variables autoconcepto y clima social familiar de estudiantes de un colegio privado en Huancayo, 2023.

3.12. Aspectos Éticos

Esta investigación conserva los principios éticos, alineándose con el proceso pertinente detallado a continuación:

Aprobación por el Comité de Ética en Investigación

Teniendo en cuenta que el Comité de Ética en investigación es el ente facultado para evaluar, supervisar y sancionar las investigaciones que se llevan a cabo, de tal manera, la presente investigación será revisada y aprobada por el comité para la ejecución por medio de los oficios correspondientes para la aceptación.

Permisos institucionales y acceso a las personas

En seguida, se mostrarán los permisos institucionales pertinentes por las autoridades encargadas que nos otorgarán el permiso y acceso a los distintos espacios de la aplicación que, en este caso es la institución educativa Ingeniería en el distrito de El Tambo, de esta manera se informa los procedimientos que se ejecutarán dentro de la investigación y no interrumpir con sus actividades académicas y laborales.

Consentimiento de ética y confidencialidad de los datos

Es preciso mencionar que los padres de los estudiantes recibirán un consentimiento informado detallando la participación voluntaria de sus menores hijos, mencionado la confidencialidad y reserva de los datos y resultados obtenidos.

Capítulo IV

Resultados y Discusión

4.1. Resultados

Resultados descriptivos

La cantidad de participantes fue 264 con edades de 11 a 16 años, la edad más frecuente fue 15 años con un total de 112 participantes, mientras que la edad menos común fue 11 años. La media de las edades fue 14,18 años con una desviación estándar de 1,022 años. Esto significa que los resultados hallados son de mucha utilidad para poder entender a los estudiantes adolescentes.

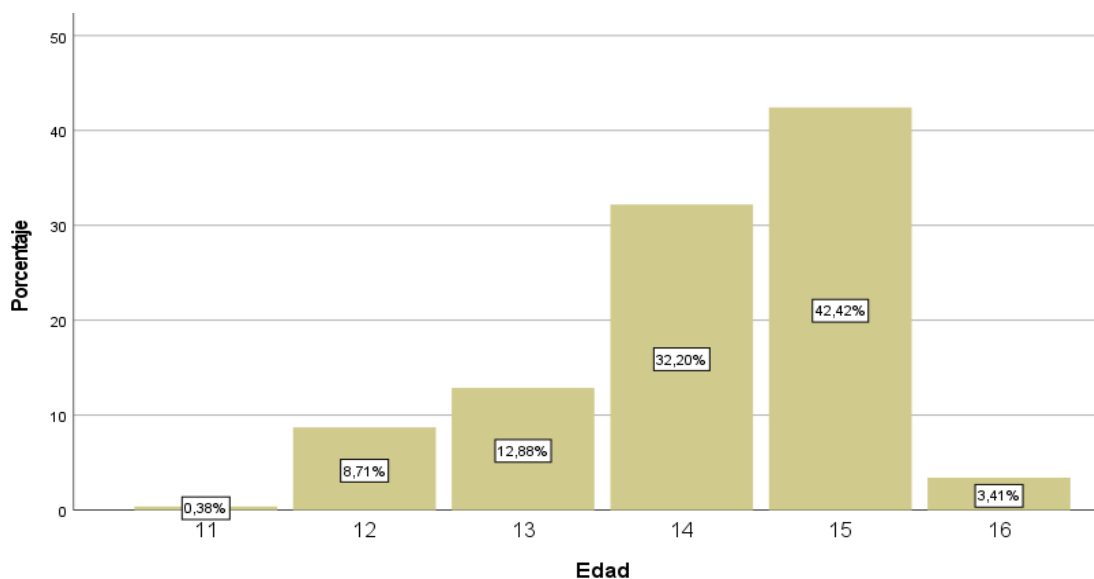
Tabla 4

Frecuencia de las edades

Edades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
11	1	,4	,4
12	23	8,7	9,1
13	34	12,9	22,0
14	85	32,2	54,2
15	112	42,4	96,6
16	9	3,4	100,0
Total	264	100,0	

En la figura 1 se observa que la mayoría de participantes cuenta con 15 y 14 año, mientras que muy pocos tienen edades de 11 y 16 años. Esto quiere decir que los resultados tienen más relevancia para adolescentes entre 14 y 15 años de edad.

Figura 1
Frecuencia de las edades



En la tabla 5 se observa que, el colegio privado de Huancayo donde se llevó a cabo la investigación, se contó con más participantes en el cuarto grado con 108, mientras que el primer grado tuvo menos estudiantes: 28.

Tabla 5
Grado de estudio

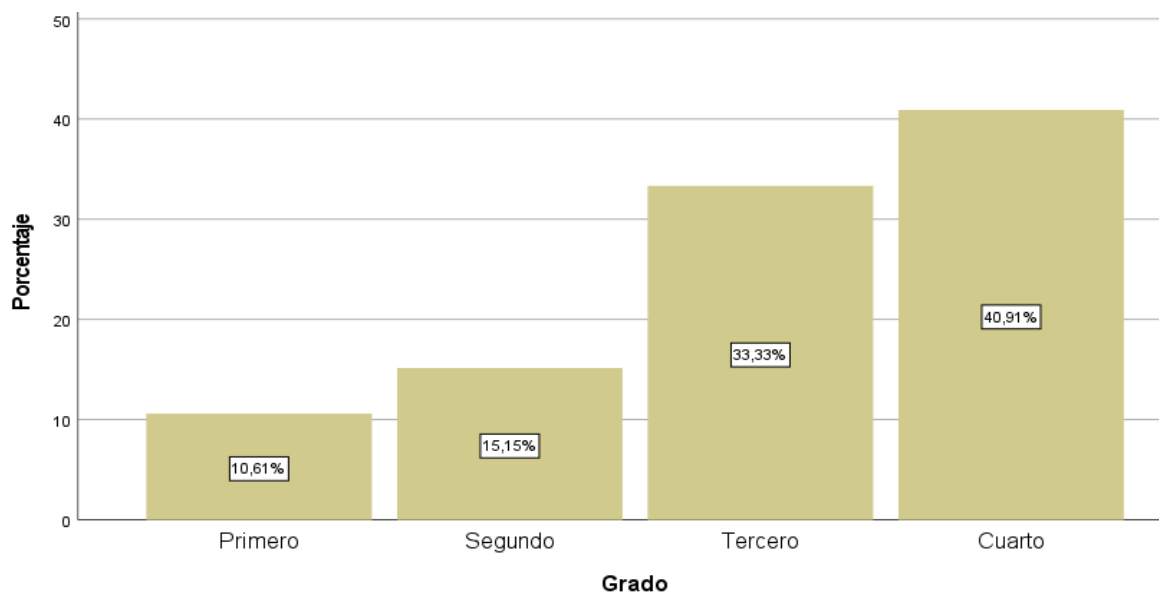
Grado de estudio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primero	28	10,6	10,6
Segundo	40	15,2	25,8
Tercero	88	33,3	59,1
Cuarto	108	40,9	100,0
Total	264	100,0	

En la figura 2 se observa que el 40,91 % (108 participantes) se encuentra en cuarto grado; el 33,33 % (88 participantes), en tercero; el 15,15 % (40 participantes), en segundo;

y 10,61 (28 participantes), en primero. La cantidad de participantes por grado aumenta conforme aumenta el grado.

Figura 2

Frecuencia de participantes por grado académico



En la tabla 6 se observa que la cantidad de hermanos que tienen los participantes varía de 0 a 7, la cantidad más frecuente de hermanos es 1 con un total de 114 estudiantes, mientras que la menos común es tener entre 5 y 7 hermanos.

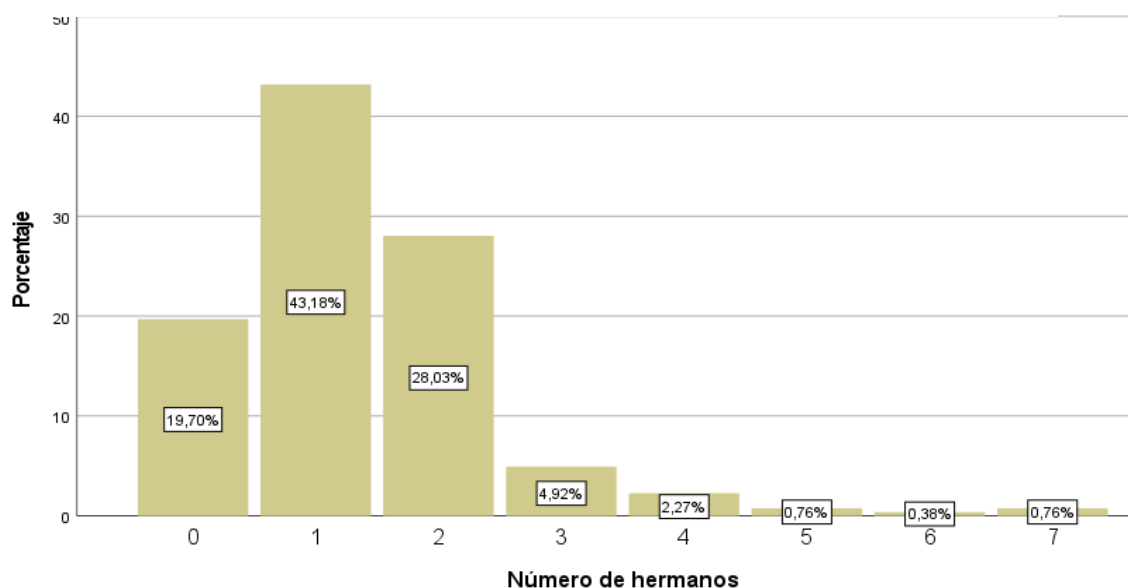
Tabla 6

Cantidad de hermanos de los participantes

Cantidad de hermanos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0	52	19,7	19,7
1	114	43,2	62,9
2	74	28,0	90,9
3	13	4,9	95,8
4	6	2,3	98,1
5	2	,8	98,9
6	1	,4	99,2
7	2	,8	100,0
Total	264	100,0	

En la figura 3 se observa que el 43,18 % (114 participantes) de la muestra tiene 1 hermano; el 28,03 % (74 participantes), dos hermanos; el 19,70 % (52 participantes), ningún hermano; el 4,92 % (13 participantes), tres; y menos de 1 % (8 participantes cada uno), entre 5 y 7 hermanos.

Figura 3
Cantidad de hermanos de los participantes



La tabla 7 revela que la mayor parte de los participantes reside con ambos, 189 estudiantes; mientras solo un estudiante vive con su hermana mayor. La estructura familiar en la muestra es diversa.

Tabla 7
Estructura familiar de los participantes

¿Con quién vive?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ambos padres	189	71,6	71,6
Custodia compartida	2	,8	72,3
Hermana mayor	1	,4	72,7
Solo madre	66	25,0	97,7
Solo padre	2	,8	98,5
Tíos y abuelos	4	1,5	100,0
Total	264	100,0	

Figura 4
Estructura familiar de los participantes



En la figura 4 se observa que el 71,59 % (189 participantes) vive con ambos padres; el 25 % (66 participantes), con sola la madre; el 1,52 % (4 participantes), con tíos y abuelos; y el 0,8 % (2 participantes), con la custodia compartida; 0,8 % (2 participantes), solo con el padre; y el 0,4 % (1 participante) con la hermana mayor.

Prueba de normalidad

Se calcula la prueba de normalidad mediante el estadístico Kolmogorov-Smirnov, el cual permitía saber si los datos son paramétricos o no. Para las pruebas de hipótesis se trabajó con un margen de error de 0,05 (5 %) y un nivel de confianza de 0,95 (95 %). Para ello se plantean las siguientes hipótesis.

H_0 : Los datos provienen de una población con distribución normal.

H_1 : Los datos no provienen de una población con distribución normal.

La regla de decisión que nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis nula o alternativa es la siguiente:

Si $p\text{-valor} > \alpha \rightarrow$ No se rechaza H_0

Si $p\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$ Se rechaza H_0

En la tabla 8 se evidencia que el autoconcepto obtuvo un $p = 0,200 > 0,05$, por tanto, se acepta la H_0 , el cual indica que los datos son paramétricos. En el caso de las cinco dimensiones de la variable autoconcepto se halló que el p -valor de todos es $< 0,05$, para estos se acepta la H_1 lo que indica que los datos por cada dimensión son no paramétricos. Así mismo, la distribución de datos de clima social familiar arrojó un $p = 0,00 < 0,05$, por consiguiente, se acepta la H_1 , indicando que son datos no paramétricos. En ese sentido, debido a que no se halló que todos los datos son normales se emplea la Rho de Spearman para las pruebas de hipótesis.

Tabla 8
Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Pruebas de normalidad			
Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico	gl	Sig.
Autoconcepto	,048	264	,200*
Dimensión académico-laboral	,100	264	,000
Dimensión social	,139	264	,000
Dimensión emocional	,135	264	,000
Dimensión familiar	,158	264	,000
Dimensión física	,115	264	,000
Clima social familiar	,085	264	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

H_1 : Existe relación significativa positiva entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

H_0 : No existe relación significativa positiva entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

La regla de decisión que nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis nula o alternativa es la siguiente:

Si $p\text{-valor} > \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Si $p\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_1 y se rechaza la H_0

Para interpretar la correlación se utilizará la siguiente tabla, el cual fue tomado de Roy-García et al. (2019).

Tabla 9
Tabla para determinar el nivel de correlación

Coeficiente de correlación	Interpretación
1,00	Correlación perfecta (+) o (-)
0,80-0,90	Correlación buena (+) o (-)
0,50-0,79	Correlación moderada (+) o (-)
0,20-0,49	Correlación débil (+) o (-)
<0,19	Correlación muy débil
0	Sin correlación

Nota. Tomado de Roy-García et al (2019)

La tabla 10 evidencia que la relación del autoconcepto y el clima social familiar arroja una $\rho=0,203$ y un $p=0,001 < 0,05$ en ese sentido se acepta la H_1 , indicando que existe una relación significativa positiva entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. Así mismo, cabe mencionar que esta correlación es débil ($\rho=0,203$) significativa.

Tabla 10
Correlación entre autoconcepto y clima social familiar

		Correlaciones		
			Autoconcepto	Clima social familiar
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coeficiente de correlación	1,000	,203*
		Sig. (bilateral)	.	,001
Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	,203**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: Existe relación significativa positiva entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

H₀: No existe relación significativa positiva entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

La regla de decisión que nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis nula o alternativa es la siguiente:

Si $p\text{-valor} > \alpha \rightarrow$ Se acepta la H₀ y se rechaza la H₁

Si $p\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la H₁ y se rechaza la H₀

En la tabla 11 se observa la relación en la dimensión académico laboral y el clima social familiar hallando una rho=0,152 y un p=0,013 < 0,05, por tanto, se acepta la H₁ el cual indica que existe relación significativa positiva entre la dimensión académico laboral y el

clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

Así mismo, esta correlación significativa es muy débil ($\rho=0,152$).

Tabla 11

Correlación entre la dimensión académico laboral y clima social familiar

Correlaciones				
			Dimensión	Clima
			académico	social
			laboral	familiar
Rho de	Dimensión	Coeficiente de	1,000	,152*
	académico	correlación		
Spearman	laboral	Sig. (bilateral)	.	,013
	Clima social	Coeficiente de	,152*	1,000
	familiar	correlación		
		Sig. (bilateral)	,013	.

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 2

H_1 : Existe relación significativa positiva entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

H_0 : No existe relación significativa positiva entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

La regla de decisión que nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis nula o alternativa es la siguiente:

Si $p\text{-valor} > \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Si $p\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_1 y se rechaza la H_0

En la tabla 12 se puede apreciar la relación entre la dimensión familiar y el clima social familiar, donde se obtuvo una $\rho=0,131$ y un $p=0,033 < 0,05$, por tanto, se acepta la

H_1 , que indica que existe relación significativa positiva entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

Tabla 12

Correlación entre la dimensión familiar y el clima social familiar

		Correlaciones		
			Clima social familiar	Dimensión familiar
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,131*
		Sig. (bilateral)	.	,033
	Dimensión familiar	Coefficiente de correlación	,131*	1,000
		Sig. (bilateral)	,033	.

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Es importante destacar que esta relación es muy débil ($\rho=0,131$) significativa.

Prueba de hipótesis específica 3

H_1 : Existe relación significativa positiva entre la dimensión emocional y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

H_0 : No existe relación significativa positiva entre la dimensión emocional y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

La regla de decisión que nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis nula o alternativa es la siguiente:

Si $p\text{-valor} > \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Si $p\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_1 y se rechaza la H_0

En la tabla 13 se halló la relación entre la dimensión emocional y el clima social familiar se obtuvo una $\rho=0,145$ y un $p=0,018 < 0,05$, por consiguiente, se concluye aceptando la H_1 que señala la existencia de una relación significativa positiva entre la dimensión emocional y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. Esta correlación es muy débil ($\rho=0,145$) pero significativa.

Tabla 13

Correlación entre la dimensión emocional y el clima social familiar

Correlaciones				
			Clima social familiar	Dimensión emocional
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,145*
		Sig. (bilateral)	.	,018
	Dimensión emocional	Coeficiente de correlación	,145*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 4

H_1 : Existe relación significativa positiva entre la dimensión social y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

H_0 : No existe relación significativa positiva entre la dimensión social y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

La regla de decisión que nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis nula o alternativa es la siguiente:

Si $p\text{-valor} > \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Si $p\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_1 y se rechaza la H_0

La tabla 14 muestra una $\rho=0,143$ lo que significa que hay correlación muy baja, así mismo el $p=0,021 < 0,05$ por tanto se acepta la H_1 el cual sugiere la existencia de una relación significativa positiva entre la dimensión social y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

Tabla 14

Correlación entre la dimensión social y el clima social familiar

Correlaciones				
			Clima social familiar	Dimensión social
	Clima social	Coeficiente de correlación	1,000	,143*
Rho de Spearman	familiar	Sig. (bilateral)	.	,021
	Dimensión social	Coeficiente de correlación	,143*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Prueba de hipótesis específica 5

H_1 : Existe relación significativa positiva entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

H_0 : No existe relación significativa positiva entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

La regla de decisión que nos permitirá aceptar o rechazar la hipótesis nula o alternativa es la siguiente:

Si $p\text{-valor} > \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Si $p\text{-valor} \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la H_1 y se rechaza la H_0

En la tabla 15 se evidencia una $\rho=0,125$, indicando una correlación muy baja entre las variables. Pero el p-valor fue de $0,042 < 0,05$, lo que lleva a aceptar la H1, confirmando la existencia de una relación significativa positiva entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

Tabla 15

Correlación entre la dimensión física y clima social familiar

Correlaciones				
			Clima social familiar	Dimensión física
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,125*
	Dimensión social	Sig. (bilateral)	.	,042
	Dimensión física	Coeficiente de correlación	,125*	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

4.2. Discusión

Partimos del interés de estudiar el autoconcepto en adolescentes estudiantes que asisten a una institución educativa privada en Huancayo, quienes están en proceso de descubrimiento personal y buscan comprender su identidad para interactuar con la sociedad.

Para la realización de esta investigación se hizo uso de AF-5 Autoconcepto Forma 5 para medir la primera variable y la Escala de Clima Social Familiar (FES) para evaluar la segunda variable; ambos instrumentos tienen una confiabilidad aceptable a través de un juicio de expertos dando como resultado 0.762 y 0.751 respectivamente en el Alfa de Cronbach. Mediante el estadístico Kolmogorov-Smirnov el autoconcepto obtuvo un $p =$

0,200 > 0,05, Así mismo, la distribución de datos de clima social familiar arrojó un $p = 0,00 < 0,05$.

En relación a la hipótesis general se observa que la relación del autoconcepto y el clima social familiar arroja una $\rho=0,203$ y un $p=0,001 < 0,05$; en ese sentido, podemos interpretar que existe relación significativa positiva entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes del nivel secundario de un colegio privado de la ciudad de Huancayo, 2023. Esto significa que ambas variables se incrementan juntas, esto implica que, a mayor autoconcepto, mayor clima social familiar. Estos resultados se logran contrastar con la investigación de Llontop (2022) donde se obtuvo una puntuación de 0,000 siendo menor que ($p < 0,05$) admitiendo de manera positiva la hipótesis alterna, es decir que existe un enlace de forma directa entre las variables de autoconcepto y clima social familiar. Por lo que mencionamos que el autoconcepto es un procedimiento psicosocial que es asignado al clima social familiar el cual desempeña un papel esencial en el desarrollo del individuo.

De igual manera Ramos (2021), en su investigación, muestra un alto resultado entre la conexión de las variables, teniendo como porcentaje un 23 %. indica que un 13,5% de la muestra presenta un clima social familiar medio y un nivel de autoestima elevado, mientras que el 8,3% de la población muestra una buena tendencia al clima social familiar y un alto nivel de autoestima. Asimismo, un 8,9% se encuentra en un rango entre un clima social familiar bueno y muy bueno, con una autoestima elevada. Estos resultados presentados por el autor sugieren que a medida que mejora el clima social familiar, los adolescentes experimentan una mayor autoestima, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,878.

Así mismo, en la investigación de Yaranga (2019) tuvo como resultado ($Rho = 0.48$; $p > 0.01$) con 1 % de nivel de significancia, por lo que dio como resultado una correlación directa. De igual manera, Ramos (2023), en su investigación, después de haber realizado las

pruebas correspondientes a todos los estudiantes (población), concluye que hay una conexión directa y significativamente alta entre ambas variables.

Asimismo, Hinostroza e Hinostroza (2020) refieren la existencia de la vinculación positiva moderada entre la autoestima y el clima social familiar en adolescentes entre los 11 a 15 años de edad. Argumentan que un ambiente familiar favorable está asociado con niveles saludables de autoestima. En otras palabras, sostienen que un entorno familiar exento de violencia de cualquier tipo permite que el individuo en desarrollo crezca sin prejuicios, miedos o dudas respecto a su propia valía, lo que lo capacita para ser una persona proactiva y adaptada a la sociedad.

En la misma línea, Castro et al. (2020) ratifican que se relaciona de manera considerable el autoconcepto. Sus resultados demuestran que los adolescentes con un autoconcepto elevado u óptimo se manifiestan de mejor manera a las variables familiares y escolares. También, Aquino (2022) destaca en su estudio la existencia de una relación entre el autoconcepto y el clima social familiar en adolescentes. Esta correlación, aunque baja, es positiva, lo que sugiere que ambas variables evolucionan en la misma dirección.

En otro estudio realizado por Colca (2021), se obtuvieron resultados significativos con un puntaje de 0.874, superando el umbral de ($p > 0,05$). Esto llevó al rechazo de la hipótesis alternativa (H_a) y a la aceptación de la hipótesis nula (H_0), concluyendo que no existe una conexión directa entre la autoestima y el clima social familiar. Del mismo modo, Mata (2016), en su investigación, encontró que la calidad de la convivencia dentro o fuera del entorno familiar no guarda relación alguna con el autoconcepto y el clima social familiar.

Tras analizar las investigaciones previas, se puede inferir que la mayoría de las correlaciones identificadas por los autores mencionados respaldan la existencia de una conexión significativa entre el autoconcepto y el clima social familiar en los estudiantes, a

pesar de las observaciones contrarias de dos autores. Estos hallazgos respaldan la idea presentada por Garci y Musitu (2014), quienes sostienen que el autoconcepto desempeña un papel central en la compleja red de procesos psicosociales humanos. Se destaca que una de las funciones psicológicas más relevantes atribuidas a la familia es la formación del autoconcepto, que se lleva a cabo mediante diversas técnicas de socialización parental relacionadas con el nivel de comunicación entre padres e hijos y el clima social familiar, entendido como las características internas de una familia y su influencia en las interacciones entre sus miembros (Moos et al., 1984).

Sobre el desarrollo de diversas teorías que describen el autoconcepto. Un autoconcepto adecuado depende de factores físicos, emocionales, académicos, familiares y sociales (García y Musitu, 2014), lo cual detallaremos a continuación.

En cuanto a la hipótesis específica 1, los resultados de este estudio revelan una correlación significativa positiva entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar. Se encontró una rho de 0,152 y un p de $0,013 < 0,05$, lo que indica que a medida que aumenta el autoconcepto en la dimensión académico laboral, también lo hace el clima social familiar. Este hallazgo coincide con la investigación llevada a cabo por Mata (2016), que muestra que el autoconcepto en su dimensión académico-laboral, que abarca los sentimientos del estudiante hacia el rol del maestro y las cualidades específicas valoradas en esta situación, está significativamente relacionado con el clima social familiar.

De igual modo, los resultados son respaldados por los hallazgos de Huaman y Zuñiga (2023), quienes indican una conexión altamente significativa entre la dimensión académico-laboral y el clima social familiar. Este respaldo se confirma en el trabajo de Ramos (2023), donde se ratifica la relación significativa mencionada. Además, Armas y Llanca (2020), en su estudio, encontraron un valor de significancia de 0.399, que es mayor que ($p < 0,05$), lo

que indica la falta de una relación significativa entre la dimensión académica laboral del autoconcepto y la variable de clima social familiar. Por lo tanto, se puede concluir que cuanto más orientación individual recibe el estudiante para dirigir su conducta y su rendimiento académico dentro del colegio, mayor será la relación que tenga en su entorno familiar.

En relación con la hipótesis específica 2, se encontró una correlación positiva significativa entre la dimensión familiar del autoconcepto y el clima social familiar, con un rho de 0,131 y un p de $0,033 < 0,05$, lo que indica una conexión entre ambas variables. Estos resultados están respaldados por la investigación llevada a cabo por Mata (2016), quien encontró una correlación moderadamente positiva significativa entre la dimensión familiar y el clima social familiar en los estudiantes, con un coeficiente rho de 0,603 y un valor p de 0,001. Del mismo modo, Huaman y Zuñiga (2023) obtuvieron un resultado similar en su estudio, con p-valor de $0,000 < 0,010$, lo que sugiere una relación altamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima. Además, Ramos (2023) también encontró una conexión significativa entre el clima social familiar y la autoestima, con un p-valor de $0,000 < 0,010$.

En contraste, el estudio llevado a cabo por Armas y Llanca (2020) reveló un valor de significancia de 0.225, que supera el umbral de ($p < 0,05$), indicando la ausencia de una relación significativa entre la dimensión familiar del autoconcepto y la variable de clima social familiar. En resumen, la mayoría de las investigaciones muestran que un mayor autoconcepto familiar, definido como la percepción y valoración que el estudiante tiene de su familia, así como su colaboración e integración con los miembros de la misma, está relacionado de manera significativa con el clima social familiar. Es decir, a medida que aumenta el autoconcepto familiar, también lo hace el clima social familiar.

En lo referente a la hipótesis específica 3, se encontró una relación positiva y significativa entre la dimensión emocional del autoconcepto y el clima social familiar, con una rho de 0,145 y un p de $0,018 < 0,05$, lo que indica una conexión entre ambas variables. Estos hallazgos son respaldados por la investigación de Huaman y Zuñiga (2023), quienes encontraron un p-valor de $0,000 < 0,010$, lo que sugiere una relación altamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima en el área del yo. Ramos (2023) también obtuvo resultados similares en su estudio. Sin embargo, los resultados obtenidos por Mata (2016) en su investigación mostraron una rho de 0,49 y $p=0,676$, lo que indica la falta de una relación significativa entre ambas variables. Del mismo modo, Armas y Llanca (2020) encontraron un valor de significancia de 0,371, que supera el umbral de ($p < 0,05$), lo que indica la ausencia de una relación significativa entre la dimensión emocional del autoconcepto y el clima social familiar.

En resumen, cuando existe un adecuado autoconcepto en su dimensión emocional, el cual se relaciona con la percepción que el estudiante tiene de sí mismo, de las reacciones que presenta ante los distintos escenarios de su vida cotidiana y la relación afectiva con sí mismo, podrá desarrollarse un adecuado clima social familiar.

En cuanto a la hipótesis específica 4, se encontró una rho de 0,143, lo que indica una correlación muy baja, mientras que el p fue de $0,021 < 0,05$, lo que sugiere una relación significativa y positiva entre la dimensión social y el clima social familiar. Esta conclusión se respalda con la investigación de Huaman y Zuñiga (2023), quienes obtuvieron un p-valor de $0,000 < 0,010$, confirmando una relación directa de moderada a altamente significativa entre el clima social familiar y la autoestima en el ámbito social. Además, Ramos (2023) obtuvo un resultado similar, con p-valor de $0,000 < 0,010$, indicando una relación directa fuerte y significativa entre el clima social familiar y la autoestima en el ámbito social entre los estudiantes.

No obstante, Mata (2016) en su estudio, registró una rho de 0.164 y un p-valor 0.156, lo que sugiere la ausencia de una relación significativa entre ambas variables. Del mismo modo, Armas y Llanca (2020) concluyeron que no existe una relación significativa entre dichas variables. Tras estos resultados, se puede inferir que existe una conexión entre la dimensión social, la cual se relaciona con la percepción que cada estudiante tiene de sí mismo como un miembro social que interactúa con otros, y su vínculo con el clima social familiar.

En referencia a la hipótesis específica 5, se encontró una rho de 0,125, indicando una correlación muy baja entre las variables. Sin embargo, el p-valor fue de $0,042 < 0,05$, lo que sugiere una relación significativa y positiva entre la dimensión física y el clima social familiar. Estos resultados se respaldan con la investigación realizada por Mata (2016), donde se obtuvo un coeficiente rho de 0,253 y un valor p de 0,027, evidenciando una relación significativa y positiva entre la dimensión física y el clima social familiar. No obstante, Armas y Llanca (2020) concluyeron que no existe una relación significativa entre la dimensión física del autoconcepto y el clima social familiar. En resumen, tras contrastar con otras investigaciones, se puede afirmar que la dimensión física del autoconcepto, relacionada con la percepción que tiene el estudiante sobre su apariencia física, guarda una relación con un clima adecuado dentro del hogar.

Conclusiones

Al término de la realización de esta investigación se concluye lo siguiente:

1. Existe una relación significativa positiva (p valor=0,001 < 0,05 y el coeficiente Spearman=0,203) entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. De estos resultados se concluye que es favorable para los estudiantes fomentar el fortalecimiento del autoconcepto y así generar espacios saludables en el entorno social familiar.
2. Asimismo, se determina que existe una relación significativa positiva (p valor=0,013 < 0,05 y el coeficiente Spearman=0,152) entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
3. De la misma manera, se ha determinado que existe una relación significativa positiva (p valor=0,033 < 0,05 y el coeficiente Spearman=0,131) entre la dimensión familiar del autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
4. Igualmente, existe una relación significativa positiva (p valor=0,018 < 0,05 y el coeficiente Spearman=0,145) entre la dimensión emocional del autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
5. Asimismo, se determina que existe una relación significativa positiva (p valor=0,021 < 0,05 y el coeficiente Spearman=0,143) entre la dimensión social del autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
6. Finalmente, se concluye que existe una relación significativa positiva (p valor=0,042 < 0,05 y el coeficiente Spearman=0,125) entre la dimensión física del autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.

Recomendaciones

1. Se sugiere proporcionar a los estudiantes oportunidades para explorar y desarrollar sus intereses, habilidades y talentos, apoyándoles en la búsqueda de actividades extracurriculares, pasatiempos y proyectos que les permitan desarrollar una identidad positiva y una sensación de pertenencia.
2. Se recomienda que la institución educativa desarrolle programas de orientación vocacional y laboral que ayude a los estudiantes a explorar sus intereses, habilidades y valores en relación con las opciones académicas y profesionales disponibles. Estos programas pueden incluir actividades de autoevaluación, información sobre diferentes campos laborales y oportunidades de prácticas profesionales.
3. Se recomienda promover prácticas parentales que fomenten un clima familiar afectuoso, de apoyo y de respeto mutuo. Esto incluye el establecimiento de límites claros y consistentes, el fomento del afecto y el reconocimiento de los logros individuales de cada miembro de la familia.
4. Se recomienda establecer rutinas y espacios en el hogar que promuevan la contención emocional y el bienestar emocional de los y las estudiantes. Esto puede incluir momentos para compartir en familia, actividades recreativas conjuntas y espacios de relajación y calma.
5. Se recomienda que los padres y cuidadores fomenten la participación activa de los estudiantes en la vida escolar y comunitaria, apoyándolos en la búsqueda de oportunidades para involucrarse en actividades extracurriculares, voluntariado y liderazgo estudiantil.
6. Se sugiere brindar apoyo y acompañamiento en la práctica deportiva y recreativa de los estudiantes, animándolos a participar en actividades extracurriculares que promuevan la actividad física y el bienestar físico y emocional.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar, B. (2018). *Clima social familiar y conducta antisocial en adolescentes del Municipio de Chimalhuacán*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciencias Biológicas, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza Psicología, Ciudad de México, México).
<https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000780816>
- Aquino, M. P. R. (2022). *Autoconcepto y clima social familiar en adolescentes víctimas de violencia familiar, Ayacucho-2021*. (Tesis de maestro, Universidad Peruana los Andes, Escuela de Posgrado, Huancayo, Perú).
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/5104/T037_4744755_5_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Armas, Z. N. y Llanca, S. B. B. (2020). *Clima social familiar y autoconcepto en adolescentes de una institución educativa de Lima Norte*. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae, Facultad de Ciencias de la Salud, Lima, Perú). <https://hdl.handle.net/20.500.14095/813>
- Asmus, R. J. B. (2017). *Nivel de Autoconcepto en jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas Lima, Semestre 2-2017*. (Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultad de Psicología y trabajo Social, Lima, Perú).
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1721/TRAB.SUF.PR OF.%20%20JHOSELYN%20BRIGETT%20ASMUS%20RAMOS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Castro, R., Vargas, E., García, J. (2021) El autoconcepto del adolescente, su relación con la comunicación familiar y la violencia escolar. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Edición Especial* 8(17), 1-14
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2570>
- Castillero, M. O. (20 de mayo de 2017). La teoría fenomenológica de Carl Rogers. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/clinica/teoria-fenomenologica-carl-rogers>
- Cavero, R. M. A. (2020). *Autoconcepto en adolescentes en el Perú*. (Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Facultad de Derecho y Humanidades, Pimentel, Perú).
<https://repositopullario.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9903/Cavero%20Requejo%20Mayra%20Alejandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Decision Analyst, Inc. (2020). STATS™ Mobile (1.0.22) [Aplicación móvil]. Google Play.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.decisionanalyst.statmobile>
- Esnaola, I., Goñi, A., y Madariaga, J. M. (2008). El autoconcepto: Perspectiva de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69-96.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17513105>

- García, F. y Musitu, G. (2014). *AF-5 autoconcepto forma 5*.
https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5_manual_2014_extracto.pdf
- Guimaray, A. L. C. (2020). *Niveles del autoconcepto en adolescentes de 12 a 14 años de una institución educativa pública de Lima, 2020*. (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana los Andes, Facultad de Ciencias de la Salud, Huancayo, Perú).
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1834/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernandez, R., Fernandez, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación, sexta edición*. McGraw Hill Interamericana Editores S.A.
<https://www.uncuyo.edu.ar/ices/upload/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Hinostroza, Q. M. M. y Hinostroza, V. E. (2020). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa del distrito de San Ramón-Chanchamayo 2020*. (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana los Andes, Facultad de Ciencias de la Salud, Huancayo, Perú).
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1766/TESIS%20FINAL-hinostroza-e-hinostroza.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Huaman, P. Z. y Zuñiga, E. F. (2023). *El clima social familiar y la autoestima en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa pública de Huancayo, 2021*. (Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Huancavelica, Facultad de Ciencias de la Educación, Huancavelica, Perú).
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b3f1f521-0b65-4bea-af4b-7f5aa525e75e/content>
- Huaranca, M., Madrid, K. (2021). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Huancavelica, 2020*. (Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica, Facultad de Ciencias de la Salud, Ica, Perú)
<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/798>
- Huarcaya, G. (2011). La familia peruana en el contexto global. Impacto de la estructura familiar y la natalidad en la economía y el mercado. *Mercurio Peruano: revista de humanidades*, 524, 13-21. DOI. <https://hdl.handle.net/11042/1642>
- Jauregui, B. P. G (2022). *Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes de la carrera de Farmacia del Instituto Santiago Antúnez de Mayolo en el periodo 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad Continental, Facultad de Humanidades, Huancayo, Perú).
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12253/2/IV_FHU_501_TE_Jauregui_Vera_2022.pdf
- Llontop, A. Y. (2022). *Clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Amazonas*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Salud, Chiclayo, Perú).
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/98638>
- León y Silió (2010), La familia. Papel que desempeña en la educación de sus hijos/as y posibles consecuencias en la forma de interaccionar de los adolescentes con sus

iguales. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 1(1), 327-333. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832324035.pdf>

- López, L. (2019). Estado de ánimo. *Lola López mindfulness y reducción del estrés* (web). <https://lolalopezpsicologia.com/estado-de-animo/>
- Mata, P. M. (2016). *Autoconcepto y clima familiar en estudiantes universitarios españoles*. (Tesis de maestría, Universidad Pontificia Comillas, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Madrid, España). <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/13688/TFM000441.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de la Salud (20 de setiembre de 2021). *En 50 % se ha incrementado la violencia en niños y adolescentes en Lima Metropolitana durante la pandemia*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/523605-en-50-se-ha-incrementado-la-violencia-en-ninos-y-adolescentes-en-lima-metropolitana-durante-la-pandemia/>
- Moos, R. M., Moos B. S., y Trickett, E. J. (1984). FES, WES y CES: Escalas de clima social. TEA Ediciones. https://nanopdf.com/download/en-el-este-anexo-se-presentan-la-descripcion-y_pdf
- Organización Mundial de la Salud (2003). La familia y la salud. *OMS* (web). <https://www3.paho.org/spanish/GOV/CD/cd44-10-s.pdf>
- Oviedo, H. C. y Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en&tlng=es.
- Pizarro, G. R. A. (2016). *Relación entre el clima social familiar y habilidades sociales en adolescentes trabajadores que asisten a dos escuelas públicas de Lima Metropolitana*. (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Facultad de Psicología, Lima, Perú). [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/573/Relaci %c3 %b3n %20entre %20el %20clima %20social %20familiar %20y %20habilidades %20sociales %20en %20adolescentes %20trabajadores %20que %20asisten %20a %20dos %20escuelas %20p %c3 %bablicas %20de %20Lima %20Metropolitana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/573/Relaci%20entre%20el%20clima%20social%20familiar%20y%20habilidades%20sociales%20en%20adolescentes%20trabajadores%20que%20asisten%20a%20dos%20escuelas%20p%C3%ABlicas%20de%20Lima%20Metropolitana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Programa de las naciones unidas para el desarrollo. (2013). *Informe Regional de Desarrollo Humano 2013-2014. Seguridad Ciudadana con rostro humano: diagnóstico y propuestas para América Latina*. [Informe Regional de Desarrollo Humano 2013-2014 | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo \(undp.org\)](http://www.un.org/development/dha/pubs/Informe-Regional-de-Desarrollo-Humano-2013-2014)
- Pulla, E. (2017). *Autoestima de los adolescentes y su relación con el contexto familiar, escolar y social*. (Tesis de especialidad, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Médicas, Cuenca, Ecuador) <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27112>

- Quispe, F. J. L. (2020). *Clima social familiar en los adolescentes*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes, Facultad de Ciencias Sociales, Trujillo, Perú).
<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/63799/TRABAJO%20ACADEMICO%20-%20QUISPE%20FERNANDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, M. J. (2021). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna-Huancayo*. (Tesis de licenciatura, Universidad Continental, Facultad de Humanidades, Huancayo, Perú).
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8726/4/IV_FHU_501_TE_Ramos_Moran_2021.pdf
- Ramos, P. A. M. (2023). *Clima social familiar y autoestima en los estudiantes del 6.º grado de una institución educativa primaria de Huancayo*. (Tesis de segunda especialización, Universidad Nacional de Huancavelica, Facultad de Ciencias de la Educación, Huancavelica, Perú).
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/eb33ef5b-806b-4eef-9e14-38cc82010ee1/content>
- Ramos, R. M. M. (2019). *El clima social familiar y la comprensión de lectura de los alumnos del tercer grado de secundaria de la institución educativa “José María Arguedas” de Yauli-La Oroya de la región Junín, 2017*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación, Escuela de Posgrado, Lima, Perú).
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4209/TM%20CE-Co%204932%20R1%20-%20Ramos%20Refugio%20Maria%20Magdalena.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Rios, C. C. (2019). *Guía para la realización de trabajos de investigación*. Huancayo. Universidad Continental.
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Colecciones Edetania*, 44, 241-257.
<http://hdl.handle.net/20.500.12466/678>
- Romagnoli, C. y Cortese, I. (2016). ¿Cómo la familia influye en el aprendizaje y rendimiento escolar? *Centro de Recursos Valores UC*, 2, 1-9.
<http://valoras.uc.cl/images/centro-recursos/familias/ApoyoAlAprendizajeEnLaComunidad/Fichas/Como-la-familia-influye-en-el-aprendizaje-y-rendimiento.pdf>
- Roy-García, I., Rivas-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, M., & Palacios-Cruz, L. (2019). Correlación: no toda valoración implica causalidad. *Revista Alergia México*, 66 (3), 354–360. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i3.651>
- Sandino, R. T. C. A. y Risco, C. R. (2019). *Clima social familiar*. (Tesis de bachiller, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Facultad de Psicología, Cajamarca, Perú).
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/916/MONOGRAFIA%20-%20CLIMA%20SOCIAL%20FAMILIAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sanfeliciano, A. (19 de agosto de 2022). Autoconcepto: origen y definición. *Las menteesmaravillosa*. <https://lamenteesmaravillosa.com/autoconcepto-origen-y-definicion/>
- Tapia, G. (2019). *Los vínculos intrafamiliares y su relación en el autoconcepto de los adolescentes de bachillerato de la unidad educativa particular Jorge Borja Fuller*. (Tesis de licenciatura, Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho, Milagro, Ecuador). <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4890>
- Vila, E. K. D. (2023). *Clima social familiar y violencia hacia el varón en las relaciones de pareja en asociaciones de vivienda del distrito de El Tambo-Huancayo, 2021*. (Tesis de licenciatura, Universidad Continental, Facultad de Humanidades, Huancayo, Perú). https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12710/2/IV_FHU_501_TE_Vila_Espinoza_2023.pdf
- Villanueva, P. M. C. (2019). *Clima social familiar en estudiantes de la institución educativa Politécnico Túpac Amaru- Chilca 2019*. (Tesis de licenciatura, Universidad Continental, Facultad de Humanidades, Huancayo, Perú). https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7003/2/IV_FHU_501_TE_Villanueva_Padilla_2019.pdf
- Yaranga, G. C. M. (2019). *Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa Maestro Redentor-Huancayo*. (Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultad de Psicología y Trabajo Social, Lima, Perú). http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4527/TESIS_YARANGA_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Matriz de Consistencia

Título preliminar: Autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable X	Población
¿Cuál es la relación entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?	Comparar la relación que existe entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.	Existe una relación significativa positiva entre el autoconcepto y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.	Autoconcepto Variable Y Clima social familiar	La población lo conforman 836 estudiantes de un colegio privado de la ciudad de Huancayo. Muestra La muestra está conformada por 264 estudiantes de un colegio privado de la ciudad de Huancayo. Técnica y tipo de muestreo La muestra será probabilística aleatoria simple. Técnica y recolección de datos ● Aplicación de pruebas psicométricas ● Procesamiento de la información en SPSS Instrumento de recolección AF-5 Autoconcepto Forma 5. Escala de Clima Social Familiar (FES)
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Específicas		
<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023? ● ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023? ● ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión emocional y el clima social familiar en 	<ul style="list-style-type: none"> ● Determinar la relación que existe entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023 ● Determinar la relación que existe entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. ● Determinar la relación que existe entre la dimensión emocional y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Existe una relación significativa positiva entre la dimensión académico laboral y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023 ● Existe una relación significativa positiva entre la dimensión familiar y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. ● Existe una relación significativa positiva entre la dimensión emocional y el clima social 		

<p>estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión social y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023? ● ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023? 	<ul style="list-style-type: none"> ● Determinar la relación que existe entre la dimensión social y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. ● Determinar la relación que existe entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. 	<p>familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Existe una relación significativa positiva entre la dimensión social y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023. ● Existe una relación significativa positiva entre la dimensión física y el clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023.
---	--	---

Bibliografía de sustento para la justificación y delimitación del problema (en formato APA)

- García, F. y Musitu, G. (2014). *AF-5 autoconcepto forma 5*. https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5_manual_2014_extracto.pdf [Consulta: 31 de marzo de 2023].
- Ministerio de la Salud (20 de setiembre de 2021). *En 50 % se ha incrementado la violencia en niños y adolescentes en Lima Metropolitana durante la pandemia*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/523605-en-50-se-ha-incrementado-la-violencia-en-ninos-y-adolescentes-en-lima-metropolitana-durante-la-pandemia/>

Bibliografía de sustento usada para el diseño metodológico (en formato APA)

- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación, sexta edición*. México. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf> [Consulta: 10 de abril de 2023].
- Rios, C. C. (2019). *Guía para la realización de trabajos de investigación*. Huancayo. Universidad Continental.

Huancayo, 03 de mayo del 2023

OFICIO N°0242-2023-CIEL-UC

Investigadores:

**STEFANY LEONOR CHIHUAN LEON
MILAGROS VIVIANA CHUSHO NUÑEZ**
Presente-

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para saludarles cordialmente y a la vez manifestarles que el estudio de investigación titulado: **AUTOCONCEPTO Y CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO PRIVADO EN LA CIUDAD DE HUANCAYO, 2023.**

Ha sido **APROBADO** por el Comité Institucional de Ética en Investigación, bajo las siguientes precisiones:

- El Comité puede en cualquier momento de la ejecución del estudio solicitar información y confirmar el cumplimiento de las normas éticas.
- El Comité puede solicitar el informe final para revisión final.

Aprovechamos la oportunidad para renovar los sentimientos de nuestra consideración y estima personal.

Atentamente




Walter Calderón Gerstein
Presidente del Comité de Ética
Universidad Continental

C.c. Archivo.

Arequipa
Av. Los Ríos S/N,
Jocó Luis Bustamante y Ruess
(054) 412 030

Calle Alfonso Ugarte 603, Yanahuara
(054) 412 030

Huancayo
Av. San Carlos 1880
(054) 481 430

Cusco
Urb. Manuel Prado - lote B, N° 7 Av. Colbucayo
(084) 490 030

Sector Asagayana 03, 10,
carretera San Jerónimo - Saylla
(084) 490 030

Lima
Av. Alfredo Mendelsohn 5210, Los Olivos
(01) 2632 090

J. Junín 355, Miraflores
(01) 2632 090



Consentimiento informado para participantes de Investigación

Mediante la presente yo, _____
 padre, madre de familia o tutor(a) del(la)
 estudiante _____ del ____ año, de la
 sección _____, del nivel secundaria de la institución educativa
 Ingeniería, autorizo se le aplique a mi menor hijo(a) las pruebas de “AF5 Autoconcepto
 Forma 5” y la “Escala de Clima Social Familiar (FES)” correspondiente a una
 investigación cuyo objetivo de la investigación es comparar la relación que existe entre
 el autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de dicha institución, la cual está
 dirigida por Chihuan Leon, Stefany Leonor y Chusho Nuñez, Milagros Viviana,
 bachilleres en Psicología de la Universidad Continental.

Por la presente, declaro que soy conocedor(a) de la participación voluntaria de mi
 menor hijo(a), en la aplicación de los instrumentos psicométricos “AF5 Autoconcepto
 Forma 5 y la Escala de Clima Social Familiar (FES)” a desarrollarse en el mes de mayo
 del presente año en las instalaciones del Complejo Educativo Ingeniería. Entiendo que
 la información que se proveerá a esta investigación es estrictamente confidencial y no
 será usada para ningún otro propósito fuera del estudio sin mi consentimiento. La
 duración de la aplicación será de 35 minutos previamente coordinados con la
 autorización y permiso de la dirección, coordinación de tutoría y orientación educativa
 y tutor de aula de la institución.

En conformidad de lo mencionado firmo el presente documento.

El Tambo, _____ de mayo de 2023.

 Firma de la madre/ padre/tutor(a)
 DNI N.º _____

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

SOLICITO: Autorización para desarrollo de investigación

Estimado señor Director de la Institución Educativa "Ingeniería"

Chihuan Leon Stefany Leonor, identificada con DNI N° 70242072, Chusho Nuñez Milagros Viviana, identificada con DNI N° 46187515 bachilleres de la carrera de psicología de la Universidad Continental, ante usted nos presentamos con respeto y exponemos lo siguiente;

Deseando la autorización para el desarrollo de la investigación que lleva como título "Autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023" y solicitamos a su despacho nos otorgue el permiso correspondiente para poder trabajar dentro de la institución educativa con la población mencionada, en tal sentido solicitamos aprobación y autorización para la aplicación de los cuestionarios de AF-5. Autoconcepto Forma-5 (b) y Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H. Moos. y E.J. Trickett.

Por ende nos comprometemos a entregar los resultados de nuestra investigación, así mismo, cumplir con las recomendaciones realizadas por los comités revisores y la confianza que nos brinda para realizar con éxito la aplicación de los cuestionarios de autoconcepto y clima social familiar.

Atentamente.

Huancayo, 17 de febrero de 2023


Bachiller Stefany Leonor Chihuan Leon
DNI N° 70242072


Bachiller Milagros Viviana Chusho Nuñez
DNI N° 46187515



Recibido
17-02-23


COLEGIO
INGENIERÍA

CARTA DE ACEPTACIÓN

Quien subscribe, Mag. Luis Huaripata Pando, Director del Colegio Ingeniería; manifiesta :

Que las Bachilleres : Stefany Leonor Chihuan Leon y Milagros Viviana Chusho Nuñez ; han solicitado autorización a mi despacho para desarrollar su trabajo de investigación "Autoconcepto y Clima social familiar en estudiantes del Colegio Ingeniería de Huancayo .

El trabajo que se menciona aplicará cuestionarios de AF-5 ,Autoconcepto Forma -5 (b) y Escala del Clima familiar (FES) de R.H.Moos y E.J.Trickett.

Se expide la presente para los fines que las interesadas crean conveniente .

22 de Febrero 2023



Mag Luis Huaripata Pando
Director



(064) 247607 - 254096



Calle Real N° 237 - El Tambo - Huancayo



www.ieingenieria.edu.pe

Nº 265

AF5

CONTESTE DE 1 A 99 EN LAS CASILLAS CORRESPONDIENTES A CADA PREGUNTA.

1	Hago bien los trabajos escolares (profesionales).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Hago fácilmente amigos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Tengo miedo de algunas cosas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Soy muy criticado en casa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Me cuida físicamente.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Mis superiores (profesores) me consideran un buen trabajador.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Soy una persona amigable.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Muchas cosas me ponen nervioso.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Me siento feliz en casa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Me buscan para realizar actividades deportivas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Trabajo mucho en clase (en el trabajo).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Es difícil para mí hacer amigos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Me asusto con facilidad.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Mi familia está decepcionada de mí.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	Me considero elegante.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Mis superiores (profesores) me estiman.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Soy una persona alegre.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	Me gusta como soy físicamente.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Soy un buen trabajador (estudiante).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Me cuesta hablar con desconocidos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor (superior).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Mis padres me dan confianza.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	Soy bueno haciendo deporte.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Mis profesores (superiores) me consideran inteligente y trabajador.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	Tengo muchos amigos.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	Me siento nervioso.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Me siento querido por mis padres.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	Soy una persona atractiva.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NO DESPEGUE ESTE EJEMPLAR O LA APLICACIÓN QUEDARÁ INVALIDADA

**POR FAVOR, COMPRUEBE QUE HA
CONTESTADO TODAS LAS PREGUNTAS**