

SÍLABO

Fundamentos de Gestión Empresarial

Código	24UC00492	Carácter	Obligatorio	
Requisito	Ninguno			
Créditos	5			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	2
Año académico	2024			

I. Introducción

Fundamentos de Gestión Empresarial es una asignatura de especialidad, de carácter obligatorio para la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación, que se cursa en el tercer ciclo de estudios. Esta asignatura contribuye a desarrollar la competencia Gestión de proyectos comunicacionales, en el nivel 1. Por su naturaleza, incluye componentes teóricos y prácticos que permiten reconocer los fundamentos de la gestión empresarial, la administración de los recursos y, al mismo tiempo, que recopilen información para el análisis de casos en el manejo de una empresa. Por otro lado, debido a la naturaleza de los contenidos que aborda, la asignatura puede tener un formato presencial, virtual o *blended*.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: ecosistema, evolución de la teoría empresarial, cadena de valor, gestión del talento, manejo de presupuestos.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, cada estudiante será capaz de reconocer los componentes y agentes del ecosistema empresarial, generando valor y usando herramientas básicas en la recopilación de información del contexto.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Fundamentos y ecosistemas empresariales		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de reconocer los fundamentos y principales teorías de la gestión empresarial y su interrelación en el proceso administrativo y organizacional.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión empresarial: definición, conceptos, componentes 2. Características, funciones y principios de la administración 3. Tipos de empresas y organizaciones: diferencia entre empresa y organización 4. Evolución del pensamiento administrativo 5. Principales teorías administrativas y organizacionales para la gestión empresarial 6. Funciones del proceso administrativo 7. La estructura organizacional de la empresa y su interrelación con los sistemas 		

Unidad 2 Gestión del talento humano		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de reconocer la importancia de la gestión del talento humano en una institución.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión del capital humano, cultura y clima organizacional: el comportamiento de las personas en la organización 2. Motivación, teorías y tipos de motivación 3. Líder y liderazgo, tipos y estilos de liderazgo en la empresa. Manual de organización y funciones 4. Actitud innovadora e innovación corporativa 5. Construyendo la propuesta de valor: creación de tu propia empresa 		

Unidad 3 Análisis y modelos empresariales		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de reconocer los modelos de negocios pertinentes que impulsan la visión estratégica de la empresa.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La visión estratégica de la empresa: objetivos y estrategias empresariales 2. Modelo de negocio Canvas 3. Principio de Pareto 4. Modelo de negocio <i>freemium</i> 5. Las 5 fuerzas de Porter 6. Indicadores básicos de la cadena de valor 		

Unidad 4 Planificación y control presupuestal		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de reconocer la relevancia en la gestión estratégica, la planificación y el control presupuestal mediante la elaboración de un plan de negocios.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión estratégica y competitividad empresarial 2. Previsión económica y financiera de la empresa 3. Plan de negocios 4. Viabilidad del plan de negocios 		

IV. Metodología

La asignatura de Fundamentos de Gestión Empresarial se desarrolla con base en una metodología teórico-práctica que propicia la participación activa de estudiantes de manera individual y grupal, puesto que desarrollarán en clase ejercicios para la simulación en la creación de una empresa.

Modalidad Presencial

- **Aprendizaje orientado a proyectos (AOP):** se empleará mediante el desarrollo de una idea de negocio, el cual será ejecutado en equipos de trabajo, teniendo como base los contenidos teóricos desarrollados en las unidades y se da un acompañamiento para la planificación, organización y presentación del proyecto.
- **Método de casos (MC):** se presentan situaciones o casos reales, los cuales van a ser orientados a la generación de ideas de negocios.
- **Aprendizaje colaborativo:** se promueve la interacción y construcción colectiva entre los estudiantes para que desarrollen nuevas ideas de negocios.

Modalidad Semipresencial (formato *blended*)

- **Aprendizaje orientado a proyectos (AOP):** se empleará mediante el desarrollo de una idea de negocio, el cual será ejecutado en equipos de trabajo, teniendo como base los contenidos teóricos desarrollados en las unidades y se da un acompañamiento para la planificación, organización y presentación del proyecto.
- **Método de casos (MC):** se presentan situaciones o casos reales, los cuales van a ser orientados a la generación de ideas de negocios.
- **Aprendizaje colaborativo:** se promueve la interacción y construcción colectiva entre los estudiantes para que desarrollen nuevas ideas de negocios.
- **Aprendizaje invertido (AI):** se busca la revisión previa del material y bibliografía compartida para el desarrollo de las actividades programadas en clase.

V. Evaluación

Sobre la probidad académica

Las faltas contra la probidad académica se consideran infracciones muy graves en la Universidad Continental. Por ello, todo docente está en la obligación de reportar cualquier incidente a la autoridad correspondiente; sin perjuicio de ello, para la calificación de cualquier trabajo o evaluación, en caso de plagio o falta contra la probidad académica, la calificación será siempre cero (00). En función de ello, todo

estudiante está en la obligación de cumplir el [Reglamento Académico](#)¹ y conducirse con probidad académica en todas las asignaturas y actividades académicas a lo largo de su formación; de no hacerlo, deberá someterse a los procedimientos disciplinarios establecidos en el mencionado reglamento.

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	0	
Consolidado 1 C1	Unidad 1 Semana 4	Evaluación teórico-práctica	Prueba mixta	40	20
	Unidad 2 Semana 7	Evaluación teórico-práctica	Prueba de desarrollo	60	
Evaluación parcial EP	Unidad 1 y 2 Semana 8	Evaluación teórico-práctica	Prueba de desarrollo	25	
Consolidado 2 C2	Unidad 3 Semana 12	Trabajo práctico grupal de avance de plan de negocio	Rúbrica de evaluación	40	20
	Unidad 4 Semana 15	Trabajo práctico grupal: plan de negocio	Rúbrica de evaluación	60	
Evaluación final EF	Todas las unidades Semana 16	Sustentación grupal del plan de negocios	Rúbrica de evaluación	35	
Evaluación sustitutoria	No aplica				

Modalidad Semipresencial (formato *blended*)

Rubros	Unidad por evaluar	Semana	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	0	
Consolidado 1 C1	Unidad 1	1 - 3	Actividades virtuales		15	20
			Evaluación teórica-práctica	Prueba mixta	85	
Evaluación parcial EP	Unidad 1 y 2	4	Evaluación teórica-práctica	Prueba de desarrollo	25	
Consolidado 2 C2	Unidad 3	5 - 7	Actividades virtuales		15	20
			Trabajo práctico grupal de avance de plan de negocio	Rúbrica de evaluación	85	

¹ Descargar el documento: <https://shorturl.at/fhosu>

Evaluación final EF	Todas las unidades	8	Sustentación grupal del plan de negocios	Rúbrica de evaluación	35
Evaluación sustitutoria	No aplica				

Fórmula para obtener el promedio

$$PF = C1 (20\%) + EP (25\%) + C2 (20\%) + EF (35\%)$$

VI. Atención a la diversidad

En la Universidad Continental generamos espacios de aprendizaje seguros para todas y todos nuestros estudiantes, en los cuales puedan desarrollar su potencial al máximo. En función de ello, si un(a) estudiante tiene alguna necesidad, debe comunicarla al o la docente. Si el estudiante es una persona con discapacidad y requiere de algún ajuste razonable en la forma en que se imparten las clases o en las evaluaciones, puede comunicar ello a la Unidad de Inclusión de Estudiantes con Discapacidad. Por otro lado, si el nombre legal del estudiante no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse directamente con el o la docente de la asignatura para que utilice su nombre social. En caso hubiera algún inconveniente en el cumplimiento de estos lineamientos, se puede acudir a su director(a) o coordinador(a) de carrera o a la Defensoría Universitaria, lo que está sujeto a la normativa interna de la Universidad.

VII. Bibliografía

Básica

Rico, M. y Sacristan, M. (2017). *Fundamentos empresariales* (2.ª ed.). Esic Editorial.
<https://at2c.short.gy/FmBs0e>

Complementaria

Alles, M. (2015). *Dirección estratégica de recursos humanos* (3.ª ed.). Granica.
<https://bit.ly/3XIUBIs>

Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill.
<https://ebooks724.continental.elogim.com:443/?il=9167>

Thompson, A., Strickland, A., Gamble, J., Sutton, C., Janes, A. y Peteraf, M. (2018). *Administración estratégica: teoría y casos* (2.ª ed.). McGraw-Hill.
<https://bit.ly/3xpunda>

González, F. y Ganaza, J. (2010). *Principios y fundamentos de gestión de empresas* (3.ª ed.). Ediciones Pirámide.

Robbins, S. y Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional* (17.ª ed.). Pearson Educación. <https://bit.ly/3zofYys>

VIII. Recursos digitales

AulaDeEconomía. (15 de enero de 2021). *Evolución del pensamiento administrativo* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/1BJBCDE-2kw?si=yjnpSC1xsZ2u38Ji>

Economía Desde Casa. (9 de febrero de 2021). *Estructura económica y financiera de la empresa | Economía 2.º Bachillerato 117#*. [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3xzKogA>

Economía Desde Casa. (15 de marzo de 2021). *Teoría Científica de la Administración de Frederick Winslow Taylor | Economía de la empresa 141#*. [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/zhYbk4ryECY>

Economía Desde Casa. (23 de marzo de 2021). *Teoría clásica de la Administración de Henry Fayol | Economía de la empresa 142#*. [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/sTI-mW2Zkfs>

Red de RRHH. (31 de mayo de 2023). *Innovación corporativa: ¿Por qué sin RRHH no funciona? Fireside chat*. [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3XHcXTK>

Startupeable con Enzo Cavalie. (28 de agosto de 2022). *¿Funciona el modelo de negocio Freemium? | Ginna Gotthilf, Duolingo - Latitud*. [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/45JMdnK>