

# SÍLABO

## Teorías de la Comunicación

<b>Código</b>	24UC01030	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Requisito</b>	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación			
<b>Créditos</b>	4			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	4	<b>Prácticas</b>	0
<b>Año académico</b>	2024			

### I. Introducción

Teorías de la Comunicación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio para la Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación, que se cursa en el tercer ciclo de estudios. Esta asignatura contribuye a desarrollar la competencia Investigación para las comunicaciones, en el nivel 1. Tiene como requisito Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Se trata de una asignatura con componentes teóricos y prácticos, debido a que permite reconocer paradigmas, modelos y teorías de las ciencias de la comunicación para lograr explicar procesos o hechos sociales a través del análisis crítico de las diferentes perspectivas teóricas de la comunicación masiva en su contexto histórico y cultural. Asimismo, la asignatura se puede ofertar en un formato presencial, virtual o *blended* debido a la naturaleza de los contenidos que desarrolla.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: epistemología de la comunicación, perspectivas norteamericanas, perspectivas europeas y perspectivas latinoamericanas.

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de explicar procesos o hechos sociales aplicando los fundamentos teóricos de las ciencias de la comunicación.

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>Epistemología de la comunicación</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar los diversos conceptos, modelos y principios epistemológicos de la comunicación, relacionándolos con los contextos histórico-sociales en que se desarrollaron.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La comunicación como ciencia</li> <li>2. Elementos y procesos de la comunicación</li> <li>3. Modelos de la comunicación</li> <li>4. La construcción de las teorías de la comunicación</li> </ol>		
<b>Unidad 2</b> <b>Perspectivas norteamericanas</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas norteamericanas, analizando los fenómenos comunicacionales actuales.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoría de los efectos ilimitados: Escuela de Chicago y Escuela Funcionalista, la aguja hipodérmica</li> <li>2. Teoría de los efectos limitados y teoría de los dos pasos</li> <li>3. Teoría del cultivo, agenda-setting y framing</li> <li>4. Teoría de la manipulación mediática</li> </ol>		
<b>Unidad 3</b> <b>Perspectivas europeas</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas europeas, analizando los fenómenos comunicacionales del Perú.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Escuela de Frankfurt o Escuela Crítica</li> <li>2. Teoría de la acción comunicativa</li> <li>3. Teoría de estudios culturales: cultura</li> <li>4. Estructuralismo, poder y hegemonía</li> </ol>		
<b>Unidad 4</b> <b>Perspectivas latinoamericanas</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las nuevas teorías de la comunicación y las corrientes latinoamericanas, analizando los fenómenos comunicacionales de la región.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teoría de la dependencia</li> <li>2. Imperialismo cultural</li> <li>3. La comunicación desde las mediaciones e hibridación cultural</li> <li>4. Cambio de paradigma: de la comunicación de masas a la comunicación en red</li> </ol>		

#### IV. Metodología

##### **Modalidad Presencial (formato virtual)**

La asignatura exige una metodología activa y participativa, centrada en el estudiante, con sentido crítico al integrar la teoría con la práctica. Se desarrollará en el aula a través de videos, lecturas, exposiciones, ejercicios grupales, foros de debate y estudio de casos.

Las principales estrategias por utilizar serán las siguientes:

- Clase expositiva/lección magistral (CE-LM)
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje invertido (AI)
- Método de casos (MC)
- Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)
- Otros: discusión de lecturas

##### **Modalidad Semipresencial (formato blended)**

Las principales estrategias por utilizar serán las siguientes:

- Clase expositiva/lección magistral (CE-LM)
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje invertido (AI)
- Método de casos (MC)
- Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)

#### V. Evaluación

##### **Sobre la probidad académica**

Las faltas contra la probidad académica se consideran infracciones muy graves en la Universidad Continental. Por ello, todo docente está en la obligación de reportar cualquier incidente a la autoridad correspondiente; sin perjuicio de ello, para la calificación de cualquier trabajo o evaluación, en caso de plagio o falta contra la probidad académica, la calificación será siempre cero (00). En función de ello, todo estudiante está en la obligación de cumplir el [Reglamento Académico](#)<sup>1</sup> y conducirse con probidad académica en todas las asignaturas y actividades académicas a lo largo de su formación; de no hacerlo, deberá someterse a los procedimientos disciplinarios establecidos en el mencionado reglamento.

---

<sup>1</sup> Descargar el documento: <https://shorturl.at/fhosu>

**Modalidad Presencial (formato virtual)**

Rubros	Unidad por evaluar	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	0	
Consolidado 1 C1	Unidad 1 Semana 4	Evaluación individual teórica	Prueba de desarrollo	40	15
	Unidad 2 Semana 7	Ejercicios grupales de análisis de casos	Rúbrica de evaluación	45	
	Unidad 1 y 2 Semana 1 - 7	Actividades de trabajo autónomo en línea		15	
Evaluación parcial EP	Unidad 1 y 2 Semana 8	Trabajo práctico grupal - análisis de caso	Rúbrica de evaluación	30	
Consolidado 2 C2	Unidad 3 Semana 12	Evaluación individual teórica	Prueba de desarrollo	40	15
	Unidad 4 Semana 15	Ejercicios grupales de análisis de casos	Rúbrica de evaluación	45	
	Unidad 3 y 4 Semana 9 - 15	Actividades de trabajo autónomo en línea		15	
Evaluación final EF	Todas las unidades Semana 16	Trabajo práctico grupal - análisis de caso	Rúbrica de evaluación	40	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades Fecha posterior a la evaluación final	Trabajo práctico individual - análisis de caso	Rúbrica de evaluación		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad Semipresencial (formato blended)**

Rubros	Unidad por evaluar	Semana	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	0	
Consolidado 1 C1	Unidad 1	1 - 3	Actividades virtuales		15	15
			Evaluación individual teórica	Prueba de desarrollo	85	
Evaluación parcial EP	Unidad 1 y 2	4	Trabajo práctico grupal - análisis de caso	Rúbrica de evaluación	30	
Consolidado 2 C2	Unidad 3	5 - 7	Actividades virtuales		15	15
			Evaluación individual teórica	Prueba de desarrollo	85	
Evaluación final EF	Todas las unidades	8	Trabajo práctico grupal - análisis de caso	Rúbrica de evaluación	40	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades Fecha posterior a la evaluación final		Trabajo práctico individual - análisis de caso	Rúbrica de evaluación		

\*Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio**

$$PF = C1 (15 \%) + EP (30 \%) + C2 (15 \%) + EF (40 \%)$$

**VI. Atención a la diversidad**

En la Universidad Continental generamos espacios de aprendizaje seguros para todas y todos nuestros estudiantes, en los cuales puedan desarrollar su potencial al máximo. En función de ello, si un(a) estudiante tiene alguna necesidad, debe comunicar al o la docente. Si el estudiante es una persona con discapacidad y requiere de algún ajuste razonable en la forma en que se imparten las clases o en las evaluaciones, puede comunicar ello a la Unidad de Inclusión de Estudiantes con Discapacidad. Por otro lado, si el nombre legal del estudiante no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse directamente con el o la docente de la asignatura para que utilice su nombre social. En caso hubiera algún inconveniente en el cumplimiento de estos lineamientos, se puede acudir a su director(a) o coordinador(a) de carrera o a la Defensoría Universitaria, lo que está sujeto a la normativa interna de la Universidad.

**VII. Bibliografía****Básica**

Fernández, C. y Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. McGraw-Hill.  
[fbuq.short.gy/mBdPD3](http://fbuq.short.gy/mBdPD3)

Flores, M. (2022). *Periodismo Zoom. Crisis y oportunidades para el periodismo peruano pos-COVID-19*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.  
[fbuq.short.gy/seMAuq](http://fbuq.short.gy/seMAuq)

**Complementaria**

Alania-Contreras, R. y Turpo-Gebera, O. (2018). Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana. *Revista Espacios*, 39(52), 25-36.  
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395225.html>

Berlo, D. (1969). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica*. El Ateneo.

Mattelart, A. y Mattelart, M (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós.

Rojas, I. (2000). *Teoría de la comunicación: una introducción crítica*. Editorial San Marcos.

Villagómez, A. (2001). *Teoría de la comunicación*. Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. <https://shorturl.at/7crlL>

**VIII. Recursos digitales**

- Freundt-Thurne, U., Tomás-Rojas, A. y Gallardo-Echenique, E. (2021). ¿Comportamientos habituales relacionados con la corrupción en estudiantes universitarios limeños? *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (41), 384-395. <http://www.risti.xyz/issues/ristie41.pdf>
- Kapuściński, R. (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Anagrama. <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Los%20c%C3%ADnicos%20no%20sirven%20para%20este%20oficio.pdf>