

SÍLABO

Teorías de la Comunicación

Código	24UC01030	Carácter	Obligatorio	
Requisito	Introducción a las Comunicaciones, Comprensión y Producción de Textos 1			
Créditos	4			
Horas	Teóricas	4	Prácticas	0
Año académico	2025			

I. Introducción

Teorías de la Comunicación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio para la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación que se cursa en el tercer ciclo de estudios. Esta asignatura contribuye a desarrollar la competencia Investigación desde las comunicaciones, en el nivel 1. Tiene como requisito las asignaturas de Introducción a las Comunicaciones y Comprensión y Producción de Textos 1. Se trata de una asignatura con componentes teóricos y prácticos, debido a que permite reconocer paradigmas, modelos y teorías de las ciencias de la comunicación para lograr explicar procesos o hechos sociales a través del análisis crítico de las diferentes perspectivas teóricas de la comunicación masiva en su contexto histórico y cultural. Asimismo, la asignatura se puede ofertar en un formato presencial, virtual o *blended* debido a la naturaleza de los contenidos que desarrolla.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: epistemología de la comunicación, perspectivas norteamericanas, perspectivas europeas y perspectivas latinoamericanas.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de explicar procesos o hechos sociales aplicando los fundamentos teóricos de las ciencias de la comunicación.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Epistemología de la comunicación		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar los diversos conceptos, modelos y principios epistemológicos de la comunicación, relacionándolos con los contextos histórico-sociales en que se desarrollaron.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicación como ciencia 2. Elementos y procesos de la comunicación 3. Modelos de la comunicación 4. La construcción de las teorías de la comunicación 		
Unidad 2 Perspectivas norteamericanas		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas norteamericanas, analizando los fenómenos comunicacionales actuales.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría de los efectos ilimitados: Escuela de Chicago y Escuela Funcionalista, la aguja hipodérmica 2. Teoría de los efectos limitados y teoría de los dos pasos 3. Teoría del cultivo, agenda-setting y framing 4. Teoría de la manipulación mediática 		
Unidad 3 Perspectivas europeas		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas europeas, analizando los fenómenos comunicacionales del Perú.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Escuela de Frankfurt o Escuela Crítica 2. Teoría de la acción comunicativa 3. Teoría de estudios culturales: cultura 4. Estructuralismo, poder y hegemonía 		
Unidad 4 Perspectivas latinoamericanas		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las nuevas teorías de la comunicación y las corrientes latinoamericanas, analizando los fenómenos comunicacionales de la región.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría de la dependencia 2. Imperialismo cultural 3. La comunicación desde las mediaciones e hibridación cultural 4. Cambio de paradigma: de la comunicación de masas a la comunicación en red 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial - formato virtual

La asignatura exige una metodología activa y participativa, centrada en el estudiante, con sentido crítico al integrar la teoría con la práctica. Se desarrollará en el aula a través de videos, lecturas, exposiciones, ejercicios grupales, foros de debate y estudio de casos.

Las principales estrategias por utilizar serán las siguientes:

- Clase expositiva/lección magistral (CE-LM)
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje invertido (AI)
- Método de casos (MC)
- Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)
- Otros: discusión de lecturas

V. Evaluación

Sobre la probidad académica

Las faltas contra la probidad académica se consideran infracciones muy graves en la Universidad Continental. Por ello, todo docente está en la obligación de reportar cualquier incidente a la autoridad correspondiente; sin perjuicio de ello, para la calificación de cualquier trabajo o evaluación, en caso de plagio o falta contra la probidad académica, la calificación será siempre cero (00). En función de ello, todo estudiante está en la obligación de cumplir el [Reglamento Académico](#)¹ y conducirse con probidad académica en todas las asignaturas y actividades académicas a lo largo de su formación; de no hacerlo, deberá someterse a los procedimientos disciplinarios establecidos en el mencionado reglamento.

¹ Descargar el documento: <https://shorturl.at/fhosu>

Modalidad Presencial - formato virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Entregable	Instrumento	Peso parcial (%)	Peso total (%)
Evaluación de entrada	Requisito	Evaluación individual teórica	Prueba objetiva	0	
Consolidado 1 C1	Unidad 1 Semana 4	Evaluación individual teórica	Prueba de desarrollo	40	15
	Unidad 2 Semana 7	Ejercicios grupales de análisis de casos	Rúbrica de evaluación	45	
	Unidad 1 y 2 Semana 1 - 7	Actividades de trabajo autónomo en línea		15	
Evaluación parcial EP	Unidad 1 y 2 Semana 8	Trabajo práctico grupal - análisis de caso	Rúbrica de evaluación	30	
Consolidado 2 C2	Unidad 3 Semana 12	Evaluación individual teórica	Prueba de desarrollo	40	15
	Unidad 4 Semana 15	Ejercicios grupales de análisis de casos	Rúbrica de evaluación	45	
	Unidad 3 y 4 Semana 9 - 15	Actividades de trabajo autónomo en línea		15	
Evaluación final EF	Todas las unidades Semana 16	Trabajo práctico grupal - análisis de caso	Rúbrica de evaluación	40	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades Fecha posterior a la evaluación final	Trabajo práctico individual - análisis de caso	Rúbrica de evaluación		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio

$$PF = C1 (15 \%) + EP (30 \%) + C2 (15 \%) + EF (40 \%)$$

VI. Atención a la diversidad

En la Universidad Continental generamos espacios de aprendizaje seguros para todas y todos nuestros estudiantes, en los cuales puedan desarrollar su potencial al máximo. En función de ello, si un(a) estudiante tiene alguna necesidad, debe comunicar al o la docente. Si el estudiante es una persona con discapacidad y requiere de algún ajuste razonable en la forma en que se imparten las clases o en las evaluaciones, puede comunicar ello a la Unidad de Inclusión de Estudiantes con Discapacidad. Por otro lado, si el nombre legal del estudiante no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse directamente con el o la docente de la asignatura para que utilice su nombre social. En caso hubiera algún inconveniente en el cumplimiento de estos lineamientos, se puede acudir a su director(a) o coordinador(a) de carrera o a la Defensoría Universitaria, lo que está sujeto a la normativa interna de la Universidad.

VII. Bibliografía

Básica

Fernández, C. y Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. McGraw-Hill.

fbuq.short.gy/mBdPD3

Flores, M. (2022). *Periodismo Zoom. Crisis y oportunidades para el periodismo peruano pos-COVID-19*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

fbuq.short.gy/seMAUg

Complementaria

Alania-Contreras, R. y Turpo-Gebera, O. (2018). Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana. *Revista Espacios*, 39(52), 25-36.

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395225.html>

Berlo, D. (1969). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica*. El Ateneo.

Mattelart, A. y Mattelart, M (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós.

Rojas, I. (2000). *Teoría de la comunicación: una introducción crítica*. Editorial San Marcos.

Villagómez, A. (2001). *Teoría de la comunicación*. Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. <https://shorturl.at/7crlL>

VIII. Recursos digitales

Freundt-Thurne, U., Tomás-Rojas, A. y Gallardo-Echenique, E. (2021). ¿Comportamientos habituales relacionados con la corrupción en estudiantes universitarios limeños? *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (41), 384-395.

<http://www.risti.xyz/issues/ristie41.pdf>

Kapuściński, R. (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Anagrama.

<https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Los%20c%C3%ADnicos%20no%20sirven%20para%20este%20oficio.pdf>