

Guía de Trabajo

# Fundamentos de Gestión Empresarial

Yessica Andrea Alarcon Arroyo

Zayuri Gutierrez Gala



Guía de Trabajo

*Fundamentos de Gestión Empresarial*

Material publicado con fines de estudio.

Código: 24UC00492

Huancayo, 2024

De esta edición

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

# Contenido

## **Presentación**

### **Primera Unidad**

Fundamentos y ecosistemas empresariales

#### **Semana 1:** Sesión 2

Gestión empresarial: definición, conceptos, componentes

Características, funciones y principios de la administración

#### **Semana 2:** Sesión 2

Tipos de empresas y organizaciones. Diferencia entre empresa y organización

Evolución del pensamiento administrativo

#### **Semana 3:** Sesión 2

Principales Teorías Administrativas y Organizacionales para la gestión empresarial

#### **Semana 4:** Sesión 2

Funciones del proceso administrativo

La estructura organizacional de la empresa y su interrelación con los sistemas

### **Segunda Unidad**

Gestión del talento humano

#### **Semana 5:** Sesión 2

Gestión del capital humano, cultura y clima organizacional: el comportamiento de las personas en la organización

#### **Semana 6:** Sesión 2

Motivación, teorías y tipos de motivación

Líder y liderazgo, tipos y estilos de liderazgo en la empresa. Manual de organización y funciones

#### **Semana 7:** Sesión 2

Actitud innovadora e innovación corporativa

**Semana 8:** Sesión 2

Construyendo la propuesta de valor: creación de tu propia empresa

**Tercera Unidad**

Análisis y modelos empresariales

**Semana 9:** Sesión 2

La visión estratégica de la empresa: objetivos y estrategias empresariales.

**Semana 10:** Sesión 2

Modelo de negocio CANVAS

**Semana 11:** Sesión 2

Principio de Pareto

Modelo de negocio freemium

**Semana 12:** Sesión 2

Las 5 fuerzas de Porter

Indicadores básicos de la cadena de valor

**Cuarta Unidad**

Planificación y control presupuestal

**Semana 13:** Sesión 2

Gestión estratégica y competitividad empresarial.

**Semana 14:** Sesión 2

Previsión económica y financiera de la empresa.

**Semana 15:** Sesión 2

Plan de negocios.

**Semana 16:** Sesión 2

Viabilidad del Plan de negocios.

**Referencias**

# Presentación

La presente guía es un recurso fundamental y de suma importancia para fomentar el aprendizaje autónomo en los estudiantes, ya que podrán profundizar sobre los temas vistos en las sesiones de aprendizaje, a la par que el docente asumirá el rol de guía en el proceso del conocimiento.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: ecosistema, evolución de la teoría empresarial, cadena de valor, gestión del talento, manejo de presupuestos.

Al finalizar la asignatura se espera que cada estudiante sea capaz de reconocer los fundamentos y principales teorías de la gestión empresarial, la importancia de la gestión del talento humano en una institución, los modelos de negocio con visión estratégica, la planificación y control presupuestal para generar valor, usando las herramientas básicas en la recopilación de información del contexto.

Se recomienda a los estudiantes la revisión permanente del presente documento, ya que contiene las guías de trabajo por unidad. Así como, la organización y planificación de sus estudios para obtener buenos resultados, además, encontrar el equilibrio entre las actividades personales y las académicas son un punto clave, pues el aprendizaje requiere persistencia, por lo que hay que encontrar la motivación para hacerlo mejor cada día

Los autores.

# Primera **Unidad**

**Fundamentos y ecosistemas  
empresariales**

# Semana 1: Sesión 2

## **Gestión empresarial: definición, conceptos, componentes Características, funciones y principios de la administración**

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 1

Nombres y apellidos: .....

### **Instrucciones**

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### **I. Propósito**

Al finalizar la sesión el estudiante reconoce la gestión empresarial y las características, funciones y principios de la administración para su valoración adecuada.

#### **II. Descripción de la actividad por realizar**

1. Lee el texto proporcionado y toma nota de las ideas que consideres más relevantes.
2. Responde las preguntas.
3. Trabajo en equipo. Expón las ideas que anotaste, y elabora con tus compañeros un organizador de información considerando los apuntes y opiniones de todos.

### **Organización y comunicación**

La comunicación es una actividad propia del ser humano. Desde que nace, el hombre se está comunicando. Dice Fernández de la Torriente que "el éxito de nuestra vida depende de la capacidad que poseemos para comunicar nuestras ideas y nuestros sentimientos, para provocar determinadas reacciones en los demás y a la vez para acoger, apreciar y recibir las comunicaciones de otros emisores".

La comunicación es una palabra de origen latino, su raíz es *comunicare* y significa "comulgar" (dar y recibir). La comunicación se da cuando hay intercambio de valores emocional y racionalmente.

La comunicación es considerada como un proceso personal que implica la transferencia de información y también se asocia con el comportamiento. La comunicación no existe sin que las personas lleven a cabo algún tipo de acción y tiene que ver totalmente con las relaciones entre individuos. Por otro lado, el término "organización" hace referencia a un grupo de personas vinculadas unas con otras con el propósito de alcanzar un objetivo

común.

Los factores de distinción de una organización son de distintos órdenes:

- Finalidad existente y conocida por todos los miembros del grupo.
- Distribución de roles y tareas a realizar.
- División de la autoridad y del poder formal.
- Duración indeterminada (misión permanente) o claramente establecida en función de un determinado objetivo.
- Sistema de comunicación y coordinación.
- Criterios de evaluación y control de resultados.

Aplicar estos conceptos de organización al concepto de comunicación y relacionarlos, lleva a entender la comunicación como un proceso de transferencia de información, la comprensión entre las personas que conforman una organización, y los diferentes modos y medios que participan en los intercambios comunicativos.

La comunicación hace posible que la organización crezca y se desarrolle a través de la interacción social entre los distintos públicos. Mediante la comunicación, los públicos establecen compromisos e identifican sus roles dentro y fuera de la organización.

La comunicación debe ser parte de la estrategia de la organización, formar parte de los análisis desde su inicio y debe ser concebida como un componente del sistema. Si, desde que se están llevando a cabo los primeros pasos del proceso estratégico de la organización, no se tiene en cuenta la comunicación, puede ser mucho más difícil corregir los resultados negativos posteriores causados por una comunicación poco eficaz.

“Sin importar si pertenecen al sector privado o al sector público, las organizaciones son complejas. La comunicación sirve para informar, persuadir, comparar y motivar. Mientras más efectiva sea la comunicación, hay más probabilidades de que la organización alcance sus objetivos corporativos”.  
(tomada de <https://bit.ly/3QtIzTv>)

### **Contesta las preguntas con base en la lectura.**

- a) ¿Qué dice Fernández de la Torriente sobre nuestra capacidad de comunicarnos?

---

---

---

- b) ¿Cuál es el propósito de una organización?

---

---

c) ¿Para qué sirve la comunicación en las organizaciones?

---

---

d) Indica dos características (factores de distinción) de las organizaciones.

---

---

e) ¿Cómo debe ser la comunicación para contribuir al logro de objetivos de la organización?

---

#### **Referencias bibliográficas consultadas y/o enlaces recomendados**

Fernández, L. (2012). *Conceptos de estrategia empresarial*. Madrid: Escuela de Organización Industrial.  
[http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:78100/componente78098.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78100/componente78098.pdf)

Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Consultado en <https://dle.rae.es/>

Vásquez, C. E. (s. f.). *Aspectos fundamentales de la comunicación corporativa*. <https://sites.google.com/site/comunicorpora/unidades/comunicacion-y-organizaciones/fundamentos-de-la-comunicacion-corporativa>

**Vera Busch, J. L. (2021). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas de Perú. Estado de la investigación. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 6(1), 1-13.**  
<https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/3223>

Chiavenato, I. (Ed.7ma). (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw Hill.

Barone, S. (2009). *Las Estructuras Organizacionales: Cultura, Principios y Modelos para la Innovación*. Editorial Corripio.  
[https://bibliotecauvirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizacionales\\_baronesabina2009.pdf](https://bibliotecauvirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizacionales_baronesabina2009.pdf)

# Semana 2: Sesión 2

## Tipos de Empresas y organizaciones

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 1

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante diferencia los tipos de empresas y la evolución del pensamiento administrativo en un caso presentado.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. Todos tenemos, de una manera u otra, relación con alguna empresa. Podemos haber trabajado en alguna de ellas o bien nuestros padres o amigos forman parte de su planilla.

Teniendo en cuenta esto, responde las siguientes preguntas:

- a. ¿Qué tipos de empresas conoces? ¿Cuál es su actividad?
- b. Si has trabajado en alguna empresa, ¿podrías decir cómo estaba organizada?
- c. ¿Qué relación existía entre trabajadores y jefes?
- d. ¿Cuáles son las funciones más importantes que tiene que tener en cuenta la empresa a la que te refieres para que se cumplan sus objetivos?
- e. ¿Cuáles crees que son las funciones esenciales de un comunicador en la empresa?

**Vera Busch, J. L. (2021). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas de Perú. Estado de la investigación. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 6(1), 1-13.**  
<https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/3223>

Chiavenato, I. (Ed.7ma). (2006). *Introducción a la teoría general de la*

*administración*. McGraw Hill.

Barone, S. (2009). *Las Estructuras Organizacionales: Cultura, Principios y Modelos para la Innovación*. Editorial Corripio.

[https://bibliotecavirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizaciones\\_baronesabina2009.pdf](https://bibliotecavirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizaciones_baronesabina2009.pdf)

# Semana 3: Sesión 2

## Principales Teorías Administrativas y Organizacionales para la Gestión Empresarial

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 1

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la unidad el estudiante identifica las principales teorías administrativas y organizacionales para la gestión empresarial.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. Formar equipos de 5 integrantes y desarrollar 4 organizadores de contenidos de las principales teorías administrativas y organizacionales.

2. Revisar el documento: <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>

3. El trabajo deberá ser presentado en el aula virtual y expuesto en la siguiente clase.

Chiavenato, I. (Ed.7ma). (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw Hill.

Barone, S. (2009). *Las Estructuras Organizacionales: Cultura, Principios y Modelos para la Innovación*. Editorial Corripio.

[https://bibliotecauvirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizaciones\\_baronesabina2009.pdf](https://bibliotecauvirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizaciones_baronesabina2009.pdf)

# Semana 4: Sesión 2

## La estructura organizacional de la empresa y su interrelación con los sistemas

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 1

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante explica las funciones del proceso administrativo, la estructura organizacional y su interrelación con los sistemas. a través de un caso.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. Contrastar la estructura organizacional formal con la vida matricial productiva de una empresa de servicios huancaína.
2. Con base a la recopilación de información contestar las siguientes preguntas:
  - a. ¿Cuál es la estructura organizacional de la empresa elegida?
  - b. ¿Cómo funcionan los sistemas operativos en la cadena de suministros para la generación de valor?

Barone, S. (2009). Las Estructuras Organizacionales: Cultura, Principios y Modelos para la Innovación. Editorial Corripio.

[https://bibliotecavirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizaciones\\_baronesabina2009.pdf](https://bibliotecavirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizaciones_baronesabina2009.pdf)

Segunda

**Unidad**

**Gestión del talento humano**



# Semana 5: Sesión 2

## Gestión del Capital Humano, cultura y clima organizacional: el comportamiento de las personas en la organizacional

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 2

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante reconoce la gestión del capital humano, cultura y clima organizacional para su labor profesional.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. Visualizar el siguiente cortometraje sobre la gestión del talento humano [Pecera \(2011\) Cortometraje \(Gen.: Drama\)](#)
2. Formar equipos de trabajo de 5 integrantes.
3. Responde las siguientes preguntas:
  - a. ¿Por qué es importante la gestión del talento humano?
  - b. ¿Cómo afecta un ambiente laboral inestable en los colaboradores?
  - c. Definir la cultura y clima organizacional de la empresa del cortometraje.
  - d. En la creación de valor dentro de una empresa, ¿cómo influye el comportamiento de las personas en la organización?

Los mejores cortos. (28 de noviembre de 2012). *Cortometraje La Pecera*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/jidKB18XqIU?si=Ch8iaSRnwT2SDWSb>

# Semana 6: Sesión 2

## Teorías y tipos de motivación

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 2

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante reconoce las teorías y tipos de motivación, líder y liderazgo y el manual de organización.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. Lee el texto proporcionado y responde las preguntas.

##### **La cajera más rápida y amable del supermercado**

Alicia es cajera de una cadena de supermercados. Le gusta su trabajo y es siempre muy amable con los clientes, hasta tal punto que algunas clientas siempre pasan por su caja, aun sabiendo que en otras cajas hay menos personas, incluso algunas están vacías. Además de su buen trato personal es muy eficiente y veloz en su trabajo, cosa que también atrae más clientes hacia su caja.

Los socios del supermercado, una vez informados del gran rendimiento de Alicia, han decidido prescindir de una de las cajeras, ya que Alicia puede incluso llegar a hacer el trabajo de dos cajeras. Una vez tomada la decisión las cajeras se sorprenden, puesto que no ven justificado el prescindir de un puesto de pago, y se temen un trabajo más estresante. Además intuyen rápido que la decisión ha sido por la gran capacidad de trabajo de Alicia, que ha puesto al descubierto que las demás no tienen esa capacidad.

El aumento de la ratio de clientes por caja, unido al enrarecimiento del ambiente entre Alicia y sus compañeras ha tenido como consecuencia más quejas de los clientes, un cambio de actitud de Alicia provocado por la indiferencia de sus compañeras hacia ella y porque ya no tiene tiempo ni ganas para preguntar a "sus clientas preferidas" por algunos aspectos de su vida. Todo ello ha tenido también consecuencias económicas, ya que los beneficios han

bajado un 7% en los dos últimos meses, equivalente a una cantidad dos veces mayor que lo que supone un sueldo más de otra cajera.

Eres uno de los socios/as y estás en una reunión en la que se acaba de dar ese dato de 7% de pérdidas respecto al trimestre anterior.  
(tomada de <https://bit.ly/40dGnZf>)

**Contesta las preguntas con base en la lectura.**

- a. ¿Qué teoría de motivación se podría aplicar para las compañeras de Alicia?
- b. ¿Qué tipo de liderazgo tiene el Supermercado?
- c. ¿Qué estilo de liderazgo debe asumir Alicia?
- d. ¿Qué acciones implementaría la empresa para que los clientes estén a gusto?
- e. ¿Cómo evitar que se deteriore el ambiente laboral mediante un manual de organización y funciones?

# Semana 7: Sesión 2

## Actitud innovadora e innovación corporativa

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 2

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante desarrolla la actitud innovadora e innovación corporativa para su quehacer profesional.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. Trabajo práctico individual.
2. Responde las siguientes preguntas:
  - a. ¿Qué entendemos por empowerment? ¿Cómo funciona?
  - b. ¿Cuáles son las características de una empresa buena para trabajar en ella?
  - c. ¿Cómo introduciría usted esas características en su empresa?
  - d. ¿Cómo se aplica actualmente la Teoría de las Relaciones Humanas en las empresas de mayor éxito?

# Semana 8: Sesión 2

## Construyendo la propuesta de valor: Creación de tu propia empresa

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 2

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante desarrolla la propuesta de valor con la creación de su propia empresa.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. Formar equipos de trabajo de cinco integrantes.
2. Estructura del plan de negocio en su etapa inicial.
  - a. Nombre de la empresa.
  - b. Rubro al que pertenece la empresa.
  - c. Razón social.
  - d. Justificación de la idea de negocio.
  - e. Asignación de roles.
  - f. Estructura orgánica.

# Tercera **Unidad**

**Análisis y modelos  
empresariales**

# Semana 9: Sesión 2

## La visión estratégica de la empresa: objetivos y estrategias empresariales

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 3

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante reconoce la visión estratégica de la empresa para su quehacer profesional.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

- En equipos de trabajo, formulen los objetivos y estrategias de la empresa creada, considerando
- Propósitos y áreas de comunicación,
- Marketing, distribución, gestión de marca y financiamiento.
- Presentación de resultados

# Semana 10: Sesión 2

## Modelo de Negocio CANVAS

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 3

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante reconoce el modelo de negocios CANVAS en su propio plan de negocios.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

En sus respectivos equipos de trabajo, desarrollar el siguiente lienzo del modelo de negocio CANVAS.

Figura 1. Lienzo de modelo de negocios



Nota: Tomada de <https://empredeenfitness.com/emprendimiento/proveedores-una-alianza-clave-en-tu-centro-fitness/>

# Semana 11: Sesión 2

## Principio de Pareto

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 3

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante identifica el principio de Pareto y el modelo de negocio freemium en su quehacer profesional.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. En los equipos de trabajo, responder las siguientes preguntas:
  - a. ¿Cómo puedo aplicar el Principio 20/80 a mi plan de negocio?
  - b. ¿Qué beneficios obtendré si aplico el modelo freemium a mi plan de negocio?

# Semana 12: Sesión 2

## Las 5 fuerzas de Porter

### Indicadores básicos de la cadena de valor.

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 3

Nombres y apellidos: .....

## Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante reconoce las 5 fuerzas de Porter y los indicadores de la cadena de valor en su propio plan de negocios.

### II. Descripción de la actividad por realizar

En sus respectivos equipos de trabajo, identificar la cadena de valor e indicadores para analizar las 5 fuerzas de Porter de su plan de negocios.

# Cuarta **Unidad**

**Planificación y Control**

**Presupuestal**

# Semana 13: Sesión 2

## Gestión estratégica y competitividad empresarial

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 4

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante reconoce la gestión estratégica y competitividad empresarial para su quehacer profesional.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. En sus respectivos equipos de trabajo, responder.
  - ¿Qué gestión estratégica emplearán en su plan de negocios frente a sus competidores para obtener un desempeño superior?
  - ¿Cuáles serán los rasgos que tendrá su ventaja competitiva para diferenciarse de sus competidores?

# Semana 14: Sesión 2

## Previsión económica y financiera de la empresa

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 4

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante reconoce la previsión económica y financiera de la empresa para su quehacer profesional.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. Desarrollar un presupuesto en función a las necesidades del plan de negocio y al sector elegido.
2. Tener en cuenta el área, la descripción del ítem, cantidad, precio unitario, precio total, IGV, importe total.

# Semana 15: Sesión 2

## Plan de Negocios

Sección: ..... Fecha: ...../...../..... Duración: 60 minutos

Docente: ..... Unidad: 4

Nombres y apellidos: .....

### Instrucciones

Estimado estudiante, lea con atención las indicaciones dadas y responda.

#### I. Propósito

Al finalizar la sesión el estudiante sustenta el plan de negocios desarrollado en la asignatura.

#### II. Descripción de la actividad por realizar

1. En sus respectivos equipos de trabajo, analizar e identificar el plan de negocio de las empresas streaming que detallan en el caso.  
<https://edem.eu/la-guerra-del-streaming-continua-netflix-vs-disney/>

Villagrasa, J. (15 de enero de 2021). *La guerra del Streaming continúa: Netflix vs Disney+*. EDEM.

<https://edem.eu/la-guerra-del-streaming-continua-netflix-vs-disney/>

# Referencias

- Barone, S. (2009). *Las estructuras organizacionales: cultura, principios y modelos para la innovación*. Editorial Corripio.  
[https://bibliotecavirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizacionales\\_baronesabina2009.pdf](https://bibliotecavirtual.files.wordpress.com/2019/07/estructurasorganizacionales_baronesabina2009.pdf)
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. (Ed.7ma). McGraw Hill.
- Fernández, L. (2012). *Conceptos de estrategia empresarial*. Madrid: Escuela de Organización Industrial.  
[http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:78100/componente78098.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78100/componente78098.pdf)
- Los mejores cortos. (28 de noviembre de 2012). *Cortometraje La Pecera*. [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/jidKB18XqlU?si=Ch8iaSRnwT2SDWSb>
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Consultado en <https://dle.rae.es/>
- Vásquez, C. E. (s.f.). *Aspectos fundamentales de la comunicación corporativa*.  
<https://sites.google.com/site/comunicorpora/unidades/comunicacion-y-organizaciones/fundamentos-de-la-comunicacion-corporativa>
- Vera Busch, J. L. (2021). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas de Perú. Estado de la investigación. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 6(1), 1-13.  
<https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/3223>
- Villagrasa, J. (15 de enero de 2021). *La guerra del Streaming continúa: Netflix vs Disney+*. EDEM. <https://edem.eu/la-guerra-del-streaming-continua-netflix-vs-disney/>