

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Correlación entre los niveles de celos y autoestima  
en jóvenes estudiantes de una universidad privada  
de la ciudad de Arequipa en el año 2024**

Ana Paula Bello Beltran  
Lucero Anelis Cahuana Valdivia

Para optar el Título Profesional de  
Licenciada en Psicología

Arequipa, 2024

Repositorio Institucional Continental  
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

**INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN**

**A** : Decana de la Facultad de Humanidades  
**DE** : Karla Byrne Rivera  
Asesor de trabajo de investigación  
**ASUNTO** : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación  
**FECHA** : 25 de agosto de 2024

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

**Título:**

Correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa en el año 2024

**Autores:**

1. Ana Paula Bello Beltran – EAP. Psicología
2. Lucero Anelis Cahuana Valdivia – EAP. Psicología

Se procedió con la carga del documento a la plataforma “Turnitin” y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 12 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI  NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI  NO

de palabras excluidas (**en caso de elegir “SI”**):

- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI  NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

### **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo a Dios, quien ha sido nuestra fortaleza y guía a lo largo de nuestro camino académico

A nuestros padres, cuyo amor, sacrificio y ejemplo han sido nuestra mayor inspiración, fueron nuestro apoyo incondicional de forma emocional y económica en todo este proceso.

A nuestra familia, por el apoyo incondicional y por ser parte de cada paso que hemos dado.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios, en primer lugar, porque nos dio el don de sabiduría, perseverancia y paciencia para no rendirnos en este proceso.

A nuestros padres que con su esfuerzo nos brindaron su apoyo y nosotras retribuimos con el mayor de los agradecimientos por confiar en nosotras en estos cinco años de estudios.

A nuestros amigos cercanos, quienes han sido nuestra fuente de ánimo y motivación

Agradecemos infinitamente a todos aquellos que confiaron en nosotras, por su inquebrantable fe y por hacer posible este logro que no hubiera sido posible sin el apoyo y amor de todas estas personas que han sido parte fundamental de nuestras vidas.

A la universidad Continental por ser nuestra casa de estudios y brindarnos los conocimientos necesarios para desenvolvernos de manera efectiva en nuestra vida profesional dejando siempre en alto el nombre de nuestra universidad y así mismo permitarnos la aplicación de nuestra investigación a los estudiantes.

## RESUMEN

La presente investigación fue desarrollada con el objetivo de determinar la correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa. Se utilizó una metodología de tipo correlacional, con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo, de corte transversal no experimental.

La muestra que se utilizó en la investigación fue de 349 estudiantes que sean mayores de edad, de todas las carreras de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.

Se obtuvo como resultados las dimensiones de celos que tienen correlaciones significativas y en su mayoría negativas con la autoestima positiva, mientras que tienen correlaciones positivas significativas con la autoestima negativa. La dimensión emocional-dolor muestra la correlación negativa más fuerte con la autoestima positiva (-,362) y la correlación positiva más fuerte con la autoestima negativa (,623). Esto sugiere que los estudiantes que experimentan altos niveles de celos emocionales y dolor tienen una autoestima positiva más baja y una autoestima negativa más alta.

**Palabras clave:** celos, autoestima, jóvenes, dimensiones

## ABSTRACT

The present research was developed with the objective of determining the correlation between the levels of jealousy and self-esteem in young students of a private university in the city of Arequipa. A correlational methodology was used, with a non-experimental design and quantitative, non-experimental cross-sectional approach.

The sample that was used in the research was 349 students who are of legal age, from all majors at a private university in the city of Arequipa.

The results obtained indicate that the dimensions of jealousy have significant and mostly negative correlations with positive self-esteem, while they have significant positive correlations with negative self-esteem. The Emotional-Pain dimension shows the strongest negative correlation with positive self-esteem (-.362) and the strongest positive correlation with negative self-esteem (.623). This suggests that students who experience high levels of emotional jealousy and pain have lower positive self-esteem and higher negative self-esteem.

**Keywords:** jealousy, self-esteem, young people, dimensions

## ÍNDICE

RESUMEN .....	6
ABSTRACT.....	7
ÍNDICE.....	8
ÍNDICE DE TABLAS .....	10
ÍNDICE DE FIGURAS .....	11
INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	16
1.1.    Pregunta de investigación .....	19
1.2.    Preguntas específicas de investigación .....	19
1.3.    Objetivos de la Investigación Objetivo General .....	20
Objetivos específicos .....	20
1.4.    Justificación del Estudio .....	20
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	25
1.5.    Antecedentes Internacionales.....	25
1.6.    Antecedentes Nacionales .....	27
1.7.    Bases Teóricas .....	29
1.7.1.        Celos .....	29
1.7.2.        Autoestima .....	32
1.7.3.        Bases de la autoestima .....	34
Vivir de manera consciente.....	34
Autoaceptación.....	34
Autoafirmación .....	35
Dimensión académica .....	35
Dimensión social .....	35
1.7.4.        Niveles de autoestima Nivel alto de autoestima .....	35
Nivel medio de autoestima.....	35
Nivel bajo de autoestima.....	36
1.7.5.        Términos básicos autoestima alta .....	36
Autoestima baja .....	36
Celos .....	37
1.8.    Hipótesis .....	37
1.8.1.        Hipótesis general.....	37

1.8.2.	Hipótesis específicas .....	38
1.9.	Variables y Matriz de Operacionalización .....	38
CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO .....		43
3.1.	Tipo de Investigación.....	43
3.2.	Población y Muestra .....	43
3.2.2.	Muestra .....	44
3.2.3.	Muestreo .....	45
3.3.	Criterios de Inclusión y Exclusión.....	45
	Criterios de inclusión .....	45
	Criterios de exclusión .....	46
3.4.	Técnicas de Recolección y Análisis de la Información .....	46
3.5.	Proceso de Recolección de Datos .....	46
3.6.	Instrumentos de Recolección de datos Inventario Multidimensional de Celos	47
	Ficha técnica .....	48
	Validación del instrumento .....	49
	Confiabilidad.....	49
	Escala Autoestima de Rosemberg.....	49
	Ficha técnica .....	50
	Confiabilidad del instrumento.....	51
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....		52
4.1.	Estadísticos Descriptivos .....	52
4.2.	Prueba de Normalidad.....	61
4.3.	Análisis Inferencial .....	62
DISCUSIÓN.....		66
CONCLUSIONES .....		69
RECOMENDACIONES.....		70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		72
CONSENTIMIENTO INFORMADO.....		78

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Operacionalización de la variable Celos	40
Tabla 2 Operacionalización de la variable autoestima	42
Tabla 3 Distribución según sexo	52
Tabla 4 Distribución según edad	53
Tabla 5 Distribución según niveles de celos	54
Tabla 6 Distribución según dimensiones de niveles de celos	56
Tabla 7 Distribución según niveles de autoestima	58
Tabla 8 Distribución según dimensiones de niveles de autoestima	59
Tabla 9 Prueba de normalidad	61
Tabla 10 Prueba de correlación entre variable celos y autoestima	62
Tabla 11 Prueba de correlación entre la variable celos y autoestima, según género	63
Tabla 12 Prueba de correlación entre las variables celos y autoestima	64

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1 Distribución según sexo	52
Figura 2 Distribución según edad	53
Figura 3 Distribución según niveles de celos	55
Figura 4 Distribución según dimensiones de niveles de celos	57
Figura 5 Distribución según niveles de autoestima	58
Figura 6 Distribución según dimensiones de niveles de autoestima	60

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, las emociones han adquirido una relevancia sustancial en el contexto social, y constituyen medios a través de los cuales se exterioriza el pensamiento, la percepción sensorial y la conducta. En las relaciones de pareja, la dinámica emocional y psicológica de los individuos juega un papel muy importante en la calidad y estabilidad de la relación. Dentro de este contexto, los celos y la autoestima son dos variables que han sido objeto de numerosos estudios. Los celos en la pareja, definidos como una respuesta emocional compleja que puede incluir sentimientos de inseguridad, miedo y ansiedad ante la percepción de una amenaza a la relación, son una de las principales causas de conflicto y deterioro en las relaciones de pareja.

Por otro lado, la autoestima, entendida como la valoración y percepción positiva que una persona tiene de sí misma, se considera un factor esencial para el bienestar personal y la salud mental.

La juventud es una etapa en donde los jóvenes como un proceso natural de vida empiezan a relacionarse más con su entorno social, forman relaciones amorosas muchas de las cuales no son saludables es ahí donde surgen problemas uno de los más comunes son los celos.

Esta investigación se centra en explorar la correlación existente entre celos y autoestima en las relaciones de pareja. Partimos de la premisa que, a mayores niveles de celos, se obtendrá mayor propensión a experimentar menor autoestima. Asimismo, diversos estudios han sugerido que individuos con baja autoestima tienden a sentirse más inseguros respecto a su valor personal y su capacidad para mantener la atención y el afecto de su pareja. Estos celos, a su vez, pueden manifestarse de diversas formas, desde la sospecha constante

y la necesidad de control, hasta comportamientos más extremos que pueden poner en riesgo la relación.

Es natural a la condición humana establecer interacciones sociales, siendo un elemento inherente al proceso vital y su evolución. No obstante, en el ámbito de las relaciones de pareja, surgen circunstancias que, en ocasiones, desvirtúan la salud de la relación, precipitando consecuencias psicológicas. En primer lugar, los celos pueden generar altos niveles de estrés y ansiedad, afectando negativamente la salud mental del individuo. Además, los celos pueden llevar a la depresión, ya que la constante inseguridad y la percepción de amenaza pueden disminuir aún más la autoestima de la persona. En casos extremos, los celos pueden provocar comportamientos obsesivos y paranoicos, afectando la capacidad del individuo para mantener relaciones saludables y equilibradas. También, pueden surgir problemas de agresividad, tanto verbal como física, que no solo deterioran la relación de pareja, sino que pueden escalar a las situaciones de abuso emocional o físico de carácter irreversible.

En el Perú, el Comité Estadístico Interinstitucional de la Criminalidad (2020) realizó un estudio riguroso en el cual se evidencia que los celos son la primera presunta causa de feminicidios en el país, alcanzando la cifra del 54.5 %. Lamentablemente, los casos de feminicidio en Perú han ido aumentando, puesto que el 43.6 % de las víctimas murieron en manos de su pareja, conviviente o esposo, seguidamente del 18.0 % de víctimas que fueron atacadas por su expareja, ex conviviente, ex esposo; lo que quiere decir que, el 61.6 % de las víctimas de feminicidio tuvieron una relación sentimental con sus victimarios. Este desenvolvimiento propicia el fomento de la autoestima, una entidad psicológica intrincada y dinámica, moldeada por concepciones y creencias individuales.

No obstante, las emociones previamente mencionadas pueden ocasionalmente resultar irritables al albergar estados como la ira, envidia, desconfianza, celos, entre otros.

Estos estados emocionales adversos generan problemas y obstáculos que amenazan el desarrollo integral de la persona y su entorno más inmediato.

Por ello, se toma en cuenta que la autoestima toma una importante valoración en cuanto a la percepción propia que tiene la persona (Pasapera, 2018), siendo estas características positivas o negativas. Así mismo, se fundamenta que los individuos muestran diferentes puntos de percepción sobre la realidad (Coopersmith, 1996). Por ello se hace referencia a la autoestima como la autoevaluación y aspecto valorativo propio que tiene la persona incluyendo así sus cualidades, habilidades, capacidades, valor a su juicio personal y la manera en cómo la persona va a proyectar sus metas personales (expectativas a futuro y confianza en sí mismo).

Es por todo lo expuesto, se tienen que considerar las variables celos y la autoestima, ya que, pueden estar significativamente relacionadas entre sí, por este motivo el objetivo de la investigación es asociar la correlación entre las variables de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada que tienen pareja en la ciudad de Arequipa; la metodología es de tipo cuantitativa, con un diseño de investigación correlacional. Contando con una muestra de 349 estudiantes universitarios mayores de edad que se encuentran cursando ciclos superiores al quinto para que puedan formar parte de la investigación.

En la actualidad la forma en la que los jóvenes se relacionan con su medio, está directamente relacionado con el adecuado desarrollo de la autoestima, entendiendo que esto engloba sus pensamientos y sentimientos que tienen hacia sí mismos, esto en gran medida será determinante para entender cómo sus aspectos emocionales pueden ser afectados (dificultad para tomar decisiones, falta de empatía con ellos mismos, timidez, ansiedad y nerviosismo), a medida que el individuo empieza a desarrollarse en un entorno social empiezan a aparecer problemas personales referentes a pensamientos negativos sobre su imagen corporal, envidia y celos.

En conclusión, comprender la relación entre celos y autoestima es fundamental para abordar de manera efectiva los desafíos emocionales que enfrentan muchas parejas. Al identificar y abordar como los celos pueden afectar en la autoestima de las personas, se puede trabajar hacia relaciones más saludables y equilibradas, reduciendo la incidencia de celos y los conflictos asociados.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, resulta imperativo proporcionar información y atención idóneas a la población expuesta a diversas circunstancias que pueden afectar su bienestar físico y psicológico. Este enfoque es especialmente relevante en el ámbito universitario, donde los estudiantes se encuentran inmersos en entornos que pueden considerarse como factores de riesgo para su desarrollo académico y personal. Estas situaciones tienen el potencial de generar niveles significativos de estrés, afectando negativamente su proceso formativo y su salud mental.

Según Esquivia y Gómez (2019), los celos pueden ser experimentados y manifestados cuando un individuo los presenta a niveles elevados, dando lugar a la adopción de conductas impulsadas por una percepción irracional. En este contexto, la idea de la infidelidad de la pareja carece de fundamentos lógicos, impactando negativamente en el rendimiento cotidiano del sujeto en diversas esferas su vida.

Asimismo, los celos se manifiestan como una respuesta específica de angustia ante la amenaza de pérdida de una relación significativa debido a la presencia de una tercera persona. Sin embargo, para ciertos individuos, los celos se originan como un producto de la socialización

Además, la prevalencia de la situación se caracteriza con mayor énfasis en sociedades que defienden la exclusividad y la posesividad en determinadas circunstancias relacionales (Buss, Fisher, 2018).

En el Perú, el Comité Estadístico Interinstitucional de la Criminalidad realizó un estudio riguroso en el 2020, en el contexto de este estudio se destaca que los celos se posicionan como la presunta causa primaria de feminicidios en el país, representando un

preocupante 54.5 % del total. Lamentablemente, la incidencia de casos de feminicidio en Perú ha experimentado un incremento, evidenciándose que un 43.6 % de las víctimas perdieron la vida a manos de su pareja, conviviente o esposo. Seguidamente un 18.0 % de las víctimas fueron objeto de agresiones por parte de su ex pareja, ex conviviente o ex esposo. Esto implica que un 61.6 % de las víctimas de feminicidio mantenían una relación sentimental con sus agresores.

Recientemente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática emitió un informe en octubre de 2023, destacando que en el 2022 se documentaron 147 casos de feminicidios a nivel nacional. Esta cifra representa un aumento de 6 casos en comparación con el 2021. En términos porcentuales, se traduce en un incremento del 4.2 %. Esta incidencia equivale a un promedio de al menos tres muertes violentas de mujeres por semana. La tasa de feminicidios, expresada como el número de casos por cada 100 mil mujeres, alcanzó a 0.9 en el 2022.

Durante el periodo comprendido entre 2015 y 2022, la estadística revela que se registraron 1045 víctimas de feminicidio en el país. Es especialmente alarmante observar que el 49.5 % de los feminicidios cometidos durante este periodo fueron motivados por celos, subrayando la necesidad de abordar de manera integral esta problemática social.

Por tanto, sostenemos que los celos son una manifestación afectiva, podrían derivar en una problemática dependiendo de su intensidad y modalidad de expresión. Estos poseen relevancia en el contexto de nuestra cultura social y representan uno de los elementos conflictivos más recurrentes en las relaciones de pareja, tanto en el ámbito del enamoramiento como del noviazgo, desencadenando así una problemática que ha tomado fuerza en los últimos años en el Perú.

En este punto, se introduce la otra variable de interés, la autoestima, la cual guarda una relación con la regulación emocional. En un contexto de relaciones sentimentales, una persona con sólida autoestima busca de manera activa la exclusividad, aprobación y aceptación de su entorno (Pradas & Perles, 2012)

Así mismo, Mejía y Pastrana (citado por Panesso y Arango, 2017) mencionaron que la autoestima es vista como la estima que se tiene de sí mismo, que conlleva sentimientos, pensamiento y experiencias que la persona adquiere a lo largo de su vida.

La autoestima, según Rosemberg (1996), es una distinción entre autoestima positiva y autoestima negativa hacia sí mismo, esta diferenciación se confirma en términos afectivos y cognitivos. Esta delimitación se sustenta en la percepción individual que cada individuo posee sobre sí mismo, fundamentada principalmente en su pensamiento autorreferencial.

Dada la exposición anterior, se postula que existe una correlación significativa entre los celos y la autoestima en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Arequipa. En este contexto, los autores mencionados conceptualizan los celos como una experiencia universal.

Considerando el análisis bibliográfico pertinente a la temática bajo investigación, se constata la recurrencia en la psicología clínica de la presencia de sentimientos que, al inicio de una terapia de pareja, son identificados como motivos de consulta. Dichos sentimientos, descritos como celos, también parecen emerger durante los procesos terapéuticos individuales y de pareja. Así mismo se considera de vital relevancia que los celos son la razón principal por la que se ha incrementado la cantidad de feminicidios ocurridos desde el 2023.

Con base en lo expuesto, se determinó como pertinente explorar a fondo esta temática, considerando la posibilidad de arrojar luz sobre la intersección entre los celos

conscientemente expresados en ideas y conductas, y el sentimiento de autoestima. Este estudio se enfocará en jóvenes universitarios mayores de edad que cursen el quinto ciclo académico en adelante y que mantengan relaciones de pareja. Se postula que esta investigación podría contribuir significativamente a la forma de abordar de manera integral la problemática social, así como también a la comprensión de un tema ampliamente presente: los sentimientos recurrentes en las relaciones de pareja y conflictos que derivan específicamente de los celos, cuya relevancia ha perturbado a lo largo de las diversas épocas históricas.

Se ha visto por conveniente abordar la correlación que existe entre celos y autoestima, en caso se encuentran asociados en el desarrollo de las relaciones interpersonales, sin embargo, en la actualidad no se cuenta con el material bibliográfico extenso y necesario que permita explicar y describir la correspondencia entre celos y autoestima, por lo cual se pretende contribuir al desarrollo de nuevas investigaciones direccionadas en las dos variables. De tal modo, será factible facilitar información para próximas investigaciones que aborden ambas variables y poder proponer estrategias de intervención en beneficio a la salud mental.

Por consiguiente, a lo expresado anteriormente, se plantea la siguiente interrogante.

### **1.1. Pregunta de investigación**

¿Existe correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa?

### **1.2. Preguntas específicas de investigación**

- ¿Cuáles son los niveles que existen en las variables celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa?
- ¿Cuál es la correlación que existe entre los niveles de celos y autoestima en

jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, según el género?

- ¿Cuál es la correlación que existe entre las dimensiones de la variable celos y las dimensiones de la variable autoestima que están presentes en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa?

### **1.3. Objetivos de la Investigación Objetivo General**

Determinar la correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.

#### **Objetivos específicos**

- Identificar los niveles que existen en las variables celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa
- Identificar la correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, según el género.
- Identificar la correlación entre las dimensiones de la variable celos y las dimensiones de la variable autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.

### **1.4. Justificación del Estudio**

La presente investigación se realiza porque se toma en cuenta la relevancia psicosocial y académica de comprender cómo las variables, celos y autoestima, influyen en el bienestar emocional, social y académico.

La ciudad de Arequipa, al ser un entorno geográfico y cultural específico, puede tener dinámicas y características particulares en las relaciones interpersonales de los jóvenes

estudiantes, el comprender cómo los celos y la autoestima se manifiestan en este contexto contribuirá a la adaptación de intervenciones y estrategias específicas.

En lo que respecta a los celos, se establece una relación con los aspectos afectivos, cognitivos y estratégicos para enfrentar situaciones. Esos celos se distinguen por sus componentes cognitivos, los cuales posibilitan la representación mental de la persona cuando percibe una amenaza dentro de su relación de pareja. Se puede hipotetizar que podría existir una relación entre los celos y las dinámicas de las relaciones interpersonales, así como los diversos elementos constitutivos de la autoestima y el bienestar emocional en su totalidad.

Es absolutamente necesario considerar que, en el Perú, el CEIC (Comité Estadístico Interinstitucional de la Criminalidad) realizó un estudio riguroso en el 2020, en el cual lamentablemente, la incidencia de feminicidios en Perú ha experimentado un incremento, evidenciado por el hecho de que un 43.6 % de las víctimas perdieron la vida en manos de su pareja, conviviente o esposo.

Así como también se está considerando el informe emitido por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, destacando que en el 2022 se documentaron 147 casos de feminicidios a nivel nacional.

La autoestima, como factor fundamental, se manifiesta a través de diversas actitudes y comportamientos, desempeñando un papel crucial en el robustecimiento del desarrollo personal. No obstante, se observa una tendencia actual donde la autoestima, en lugar de concebirse como la valoración que un individuo tiene de sí mismo, se ve afectada por múltiples influencias como la educación recibida, la percepción externa, los logros y fracasos, entre otros.

Lamentablemente, los jóvenes, en particular, muestran una propensión a experimentar baja autoestima, manifestando inseguridad y una percepción insuficiente de su

valía, importancia o atractivo, especialmente en el ámbito de las relaciones sentimentales. Lo mencionado anteriormente puede llevar a la aparición de celos, ya que la persona podría presentar pensamientos ligados a un temor intenso de perder a la pareja.

Siendo así que, se entiende que los celos patológicos se encuentran inversamente con la propensión a experimentar autoestima negativa, esta correlación existente permite distinguir a individuos con bajos niveles de autoestima, los cuales pueden evidenciar una necesidad exacerbada de validación y afecto. Esta necesidad puede volver más intensa la sensibilidad hacia las amenazas que percibe la persona en sus relaciones interpersonales, dentro de los comportamientos que adopta una persona con baja autoestima se puede incluir la desconfianza, sospechas infundadas de una posible infidelidad, empieza a experimentar dificultades para la comunicación de forma asertiva. Estos hallazgos sugieren que la autoestima es un factor muy significativo en las relaciones interpersonales.

Por lo tanto, a partir de lo discutido, una predominancia de niveles altos de celos puede impactar en la autoestima de una persona. Cuando los celos se manifiestan de manera constante puede inducir a sentimientos de inseguridad e insuficiencia, lo que a su vez lleva a la persona a cuestionarse sobre su propio valor, por lo tanto, se infiere que ante niveles elevados de celos se incrementa la posibilidad de experimentar bajos niveles de autoestima.

En esta investigación se ha considerado conceptos claves que abordan el material bibliográfico que permite la adecuada especificación de la relación entre celos y autoestima, siendo así un mecanismo clave para la profundización del estudio de las variables antes mencionadas.

De acuerdo con la información recopilada y el análisis de diversas estadísticas, se ha constatado que, a lo largo del tiempo, los niveles de celos experimentados por algunos jóvenes no solo resultan inapropiados, sino que también se asocian con la manifestación de

conductas inadecuadas en sus relaciones de pareja. Este fenómeno revela, simultáneamente, una marcada insuficiencia en la autoestima, es por ello que es imperativo llevar a cabo una investigación detallada que proporcione datos concretos sobre la progresión temporal de esta problemática. Siendo así el propósito de proporcionar a los profesionales de la salud mental es brindarles información sustantiva que les permita idear soluciones efectivas para contrarrestar esta carencia que afecta a numerosos jóvenes en la actualidad.

La presente investigación cuenta con razones teóricas sólidas y pertinentes como es la insuficiencia de estudios previos sobre este tema específico, siendo así posible informar a la población universitaria sobre la correlación existente de ambas variables y los niveles exhibidos por los estudiantes en relación a celos y autoestima, ya que no se ha podido encontrar datos acerca de la correlación de las variables mencionadas en estudiantes universitarios, es esta la razón por la cual tampoco se ha podido realizar la implementación de planes de acción.

La elección del tema de investigación se fundamenta también, en la interacción de ambas variables, lo cual no solo contribuirá al entendimiento de las experiencias vivenciadas individualmente por las personas, sino también brindará fundamentos claves sobre la naturaleza de las relaciones humanas.

Por otro lado, las razones prácticas de la presente investigación son que a través de los resultados que la investigación pueda brindar, se podrá buscar vías de solución en base a las necesidades que la población universitaria presente. La investigación agrega valor al conocimiento científico local al proporcionar datos específicos sobre las dinámicas emocionales en estudiantes universitarios en Arequipa.

Es así que la importancia de la presente investigación radica en que teniendo conocimiento de los niveles de ambas variables y cómo estas se relacionan entre sí, se podrá

tomar acciones y estos datos estarán disponible para ser utilizados en respuesta a las necesidades que se desean satisfacer.

Las motivaciones de la presente investigación son principalmente porque se ha constatado la prevalencia actual de problemáticas relacionadas con los celos y autoestima entre la población juvenil. La afectación sustancial de la salud emocional de los jóvenes ha sido evidenciada, suscitando inquietudes respecto a la posible correlación con la formación de relaciones sentimentales poco saludables, basadas en celos por la falta de seguridad en sí mismos, es por ello que se necesita conocer a mayor profundidad el problema.

En consecuencia, se sostiene que la necesidad de ahondar en la comprensión de ambas variables es esencial para abordar de manera más eficiente los retos relacionados con la salud emocional y las dinámicas interpersonales en la población juvenil.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes Internacionales

Espinoza y Flores (2019), en su investigación sobre “Relación entre autoestima y celos en adultos jóvenes estudiantes de la universidad de la costa de Barranquilla-Colombia”, se propusieron como objetivo general la exploración de la posible relación entre ambas variables. La muestra comprendió a 295 estudiantes de la Universidad de la Costa en un rango de edades comprendidas entre 18 a 24 años. La recopilación de datos se efectuó mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg y la adaptación española de la Escala de Celos Románticos de Montes y Berges, así como también se hizo uso de la aplicación de una encuesta sociodemográfica, en esta investigación se utilizó una metodología cuantitativa, correlacional. Los resultados obtenidos en esta investigación no revelaron diferencias sustanciales en los niveles de autoestima entre hombres y mujeres. Sin embargo, se identificaron disparidades significativas en los niveles de celos, siendo mayores los niveles de celos en las participantes de género femenino. Así mismo, se detectó una relación inversa, indicando que a mayores niveles de autoestima hay menores niveles de celos.

Por su parte, Villa et al. (2017) aportaron con una investigación sobre violencia en el noviazgo, dependencia emocional y autoestima en adolescentes y jóvenes españoles. Su objetivo consistió en destacar la relación entre las variables. Para llevar a cabo el muestreo, se seleccionaron a 224 personas con edades comprendidas entre los 15 y los 26 años. Utilizando una metodología de enfoque cuantitativo. Además, los instrumentos empleados incluyeron la Escala de Autoestima de Rosenberg, el Inventario de Relaciones interpersonales y Dependencias Sentimentales y el Cuestionario de Violencia entre Novios. Los resultados obtenidos revelaron la existencia de una conexión válida entre la dependencia emocional y autoestima en los participantes. En concreto, el 91.4 % de los hombres

demonstraron tener una tolerancia cero, mientras que el 82.5 % de las mujeres presentaron signos de maltrato según las métricas establecidas. Finalmente, se obtuvo como conclusión de que los participantes evidenciaron niveles bajos en autoestima y elevados niveles de dependencia emocional, respaldando así la relación entre estas variables.

A su vez, Fazaldad et al. (2020) desarrollaron una investigación con el objetivo de investigar la relación entre los celos percibidos, la autoestima y felicidad subjetiva en un muestreo de 200 universitarios de sexo femenino y masculino de universidades, utilizando una metodología cuantitativa correlacional, haciendo uso de instrumentos como la Escala de Celos, la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de la Felicidad Subjetiva. Los resultados indican una relación significativa entre los celos percibidos, la autoestima y la felicidad subjetiva, hay una asociación significativa siendo p-valor menor que el 0.001, el coeficiente de regresión es 0.520. Asimismo, hubo una interacción reveladora entre la autoestima y los celos que pronostica negativamente la felicidad subjetiva. Lo que demostró así la relación entre ambas variables, los celos percibidos y la felicidad subjetiva está condicionada a la autoestima de la persona.

Mientras que Huelsnitz et.al. (2018) llevaron a cabo una investigación sobre “Apego y celos: comprensión de la experiencia dinámica de los celos utilizando el paradigma de escalada de respuesta”, en Estados Unidos, cuyo objetivo fue reconocer la existencia de una relación entre dependencia emocional y los celos. La muestra incluyó a 677 participantes de ambos géneros, siendo así los resultados un indicador de que la dependencia ansiosa mostró una correlación significativa con la variable de celos, del mismo modo la dependencia evitativa está relacionada con la variable celos. Se concluyó que las correlaciones entre estas variables son directas, lo que implica que, a mayores niveles de dependencia emocional, se experimenta un aumento en los niveles de celos.

## 2.2. Antecedentes Nacionales

Saavedra (2017) llevó a cabo un estudio de naturaleza descriptiva en la localidad de Trujillo, centrándose en la identificación de variaciones en los niveles de celos en función de variables sociodemográficas. La investigación adoptó un enfoque descriptivo-comparativo, involucrando a 270 estudiantes universitarios, de ambos géneros y con edades comprendidas entre 17 y 25 años. Para la recolección de datos, empleó el Inventario Multidimensional de Celos. En los resultados se evidenciaron diferencias estadísticamente significativas en ambas variables, destacándose una asociación estadísticamente significativa entre los celos y las características sociodemográficas. En términos específicos, se encontró que el 53.4 % de los hombres y el 46.6 % de las mujeres presentaban niveles de celos.

En otro contexto, Peña et al. (2019) orientaron su investigación hacia un enfoque cualitativo, centrándose en la exploración de la relación entre violencia sutil y los celos en relaciones de pareja de universitarios en Lima. Este estudio adoptó un diseño metodológico no experimental correlacional e involucró a una muestra de 242 estudiantes universitarios de ambos géneros. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante el empleo de la Escala de Violencia Encubierta y el Inventario Multidimensional de Celos. Los resultados destacaron una significativa asociación entre la violencia sutil y los celos, siendo chi-cuadrado, que refleja una asociación significativa entre las variables evaluadas, ya que el valor  $p$  es menor que 0.001, sugiriendo una conexión directa y significativa entre celos y violencia sutil en las relaciones de pareja de jóvenes universitarios.

Por su lado, Tello (2020) condujo una investigación titulada “Dependencia emocional, autoestima y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”, con el objetivo principal de explorar la relación entre estas tres variables. La metodología adoptada se fundamentó en un enfoque correlacional simple, empleando una muestra de 360

estudiantes de ambos géneros, con edades comprendidas entre 17 y 43 años. La recopilación de datos fue posible a través de la aplicación de la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE) y la Escala Breve de celos (EBC). Los resultados revelaron una relación significativa y negativa entre la dependencia emocional y la autoestima. Además, se encontraron relaciones significativas entre las variables de celos y las diversas dimensiones de la dependencia emocional. Se identificaron correlaciones significativas de magnitud moderada entre los celos y las dimensiones de la dependencia emocional. No obstante, no se observaron correlaciones entre los celos y la autoestima en los participantes del estudio.

A su vez, Llamo y Vallejo (2022) efectuaron una investigación sobre celos y dependencia emocional en estudiantes universitarios de Chiclayo, en donde el objetivo fue validar la relación directa entre ambas variables. La metodología empleada en este estudio se caracterizó por un diseño transversal correlacional con un enfoque cuantitativo experimental. La muestra incluyó a 150 estudiantes de ambos géneros, con edades comprendidas entre 18 y 27 años. Se aplicaron las siguientes pruebas, el inventario multidimensional de celos y el cuestionario de dependencia emocional, los hallazgos de esta investigación fueron que existe una relación directa entre ambas variables, llevando a la conclusión de que a niveles más altos de celos están asociados a niveles mayores de dependencia emocional. Munares y Pardo (2020) realizaron una investigación sobre los celos, dependencia emocional y autoestima en adultos, con el objetivo de determinar la relación que existe entre las dos variables. La metodología empleada en la presente investigación fue de tipo no experimental, correlacional de corte transversal. Se empleó una muestra de 479 adultos, abarcando ambos géneros. Para la recopilación de datos, se utilizaron la Escala de Celos y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados más destacados señalan la ausencia de correlación entre las variables de celos y autoestima. No obstante, se encontró una correlación significativa entre celos y dependencia emocional, así como una

relación entre autoestima y la dependencia emocional. Se concluyó que existen relaciones significativas entre las variables evaluadas en el estudio.

### **2.3. Bases Teóricas**

#### **2.3.1. Celos**

La conceptualización de los celos ha sido abordada desde diversas perspectivas y enfoques por autores destacados, los celos se pueden definir como comportamientos en la relación de pareja que opta la persona, reales o imaginarios que le van a generar incomodidad, dolor, ansiedad, ira, temor, enojo, lo cual es complementado por Pines (1992) define los celos románticos como “una sospecha real o imaginada de una amenaza a una relación que se estima valiosa” (Pines, 1992; citado en Serrano, 2018).

La Real Academia Española afirma que los celos se caracterizan por una combinación de sospecha, inquietud y recelo, relacionados con la percepción de un cambio o potencial cambio en el afecto de la persona amada, orientándose hacia otra entidad. En una perspectiva técnica más precisa, la referencia a “celos” conlleva la connotación intrínseca de interés, ya que la manifestación de celos está vinculada a individuos de importancia personal.

En el contexto de lo mencionado, la evolución de los celos en el individuo se correlaciona con la progresiva intensificación de una sospecha, ya sea fundamental en hechos o en percepciones imaginarias. Este proceso induce la percepción de la pérdida afectiva de la persona amada (González & Hernández Gato, 2019).

Los celos se configuran como una respuesta emocional que emerge a partir de factores motivadores, tales como las dinámicas relacionales de dependencia, el temor y la percepción de la presencia de un competidor real o imaginario, siendo así como los celos en las personas se encuentran arraigada en factores como la disminución de la autoconfianza, la baja

autoestima, la exposición a la violencia durante la infancia, vivencias adversas con parejas previas y la limitada capacidad de empatía, los celos (Attridge, 2013; citado en Munares y Pardo, 2020)

Conforme a diversas investigaciones, los celos manifiestan diversas expresiones en la psique humana, siendo la dimensión cognitiva caracterizada por la inclusión de pensamientos, ideas delirantes y una preocupación desmesurada hacia la otra persona (Kennedy, 2018). En contraste, la dimensión emocional se clasifica como un conjunto de respuestas afectivas que intensifican o disminuyen las reacciones emocionales, como el miedo, la ira y la tristeza (Tandler y Petersen, 2018). Por lo que es necesario identificar que los celos son sentimientos que toda persona puede experimentar en mayor o menor medida. Puede que aparezcan como respuesta a una situación real o imaginaria.

En consonancia con las premisas de Freud, se postula que los celos se configuran a partir de componentes como el dolor, la inseguridad y la ansiedad, generando pensamientos vinculados a la pérdida de la figura apreciada. Estos mecanismos emergen como respuesta a los deseos reprimidos del individuo, arraigados en el ámbito del inconsciente. Dichos traumas, con frecuencia, se manifiestan a través de mecanismos de defensa, tales como la negación, mediante la cual el sujeto rechaza categóricamente su condición celosa para evitar caer en estados de ansiedad. Además, la proyección juega un papel significativo, ya que el individuo celoso adopta conductas semejantes a las que imagina en el objeto de sus celos, reflejando así sus propias costumbres. En este contexto, la teoría psicoanalítica se erige como un pilar fundamental en la interpretación de los celos (Freud, 1920; citado en Munares, y Pardo, 2020)

Siguiendo la perspectiva de (Neu, 1980; citado en Granados, 2016), los celos se originan en la concepción de posesión, inseguridad y el temor a la pérdida, siendo característica la presencia de un rival, ya sea tangible o producto de la imaginación. En

congruencia con ello, es imperativo señalar que la función de los celos en la experiencia humana radica en salvaguardar la exclusividad de las relaciones emocionales. Para lograr este cometido, se hace necesario un nivel específico de celos, el cual actúa como barrera contra actitudes de total indiferencia entre los individuos.

Según Gonzáles y Hernández (2019), en correspondencia con el planteamiento, los celos evolucionan en el individuo conforme se intensifica una sospecha, ya sea real o imaginaria, lo que genera la percepción de una pérdida afectiva hacia la persona querida.

En consecuencia, los celos en los individuos tienen su origen en la disminuida confianza en sí mismos, la baja autoestima, la exposición a violencia durante la infancia, experiencias negativas previas con otras parejas y una falta de empatía generan que los impactos resultantes en la contraparte se vuelven progresivamente más crónicos, ya que la ausencia de control oportuno de los celos, a través de una evaluación profesional, conlleva a un aumento continuado a lo largo de la evolución temporal de la relación.

Esta progresión podría inducir síntomas depresivos, ansiosos, ideación suicida y lesiones físicas en la otra persona involucrada (Rahmani et al., 2019).

Sueiro (2018) presenta una perspicaz conceptualización de los celos románticos, centrada en la vivencia de la juventud. Su investigación delinea los celos como una emoción intrínseca a diversas esferas de la vida diaria, enmarcándolos dentro de las complejidades de las interacciones y relaciones interpersonales. La investigación se fundamenta en la noción de que los celos emergen como respuesta a la sospecha, representando una amenaza que desafía la estabilidad de la relación amorosa. En tal sentido, el análisis que realiza Sueiro incorpora una dimensión adicional al destacar la influencia de aspectos afectivos en la construcción del autoconcepto del individuo, intensificando la percepción de la amenaza percibida. En el contexto de los jóvenes, esta conexión entre celos y autoconcepto adquiere

especial relevancia.

En el marco de los celos y el amor de pareja en jóvenes estudiantes, Sueiro sugiere que existe una tendencia a normalizar comportamientos asociados con la desconfianza e inseguridad en las relaciones de pareja. Además, propone la reflexión y educación como herramientas fundamentales para abordar y corregir estas dinámicas, señalando así una vía potencial para la gestión efectiva de los celos en el ámbito romántico de los jóvenes. Esta perspectiva ampliada contribuye a la comprensión de las complejidades emocionales y sociales vinculadas a los celos, brindando un fundamento sólido para el diseño de estrategias y medidas preventivas en este contexto.

### **2.3.2. Autoestima**

Diversos autores por muchos años han abordado la conceptualización de la autoestima desde diferentes enfoques desde aproximadamente 1980, la palabra autoestima ha tomado mayor valor en los últimos años, de acuerdo con diferentes sucesos que han evidenciado la devaluación de la autoestima en las personas sobre todo en mujeres adultas. Dentro de los autores que han definido la autoestima, tenemos a Mejía y Pastrana (2011), quien menciona que la autoestima es la auto valoración que una persona tiene de sí misma, dentro de ello se comprende las emociones, pensamientos y sentimientos que el individuo va experimentando a lo largo de su vida.

Por otro lado, de acuerdo con Foddís, W (2016), postula de manera contundente que las personas no requieren depender del valor que puedan proporcionarles otras personas o su entorno cercano; en cambio, destaca la significativa importancia del propio valor de su interior.

Varios autores en diversas investigaciones señalan que la autoestima exhibe variaciones entre niveles altos y bajos dependiendo de las características individuales y en

el entorno cercano de cada persona.

Según lo que Martínez et al., (2013) han sugerido, una autoestima elevada se refiere a la colección de percepciones y actitudes favorables que un individuo tiene de sí mismo. Esto se traduce en un mayor compromiso y responsabilidad hacia las tareas que se emprenden y los objetivos que se desean alcanzar, lo que a su vez genera un impulso para asumir nuevos desafíos y trabajar para lograr las metas establecidas. Estos individuos tienden a ser más autónomos, muestran una mayor resistencia al recibir críticas de cualquier tipo y al enfrentar la frustración. Esto se debe a que tienen una gran habilidad para atribuir correctamente las causas a los problemas en lugar de siempre referirse a sí mismos, sin ignorar que también entienden que en algunos casos ellos fueron los protagonistas (aceptan sus errores). Además de esto, las personas con alta autoestima se consideran importantes, se ven a sí mismas como más creativas, independientes y responsables tanto para los demás como para sí mismos.

Anteriormente, Maslow (1987) formuló dos fundamentos de la autoestima basados en las necesidades de estima, conceptos que posteriormente recibieron respaldo y fortalecimiento por parte de Mirza y Yanovski (2005). Estos autores explican que el primer fundamento se centra en el deseo de competir y destacar como individuo, mientras que el segundo implica la necesidad de recibir respeto por parte de los demás, es decir, mantener una posición, fama, reconocimiento y valoración de los propios logros. Sostienen que, si estas necesidades no se satisfacen, el individuo tiende a experimentar sentimientos de inferioridad, debilidad o desprotección.

De acuerdo con Rosenberg (1989), la autoestima se define como una característica personal que se desarrolla mediante la formación de un autoconcepto, teniendo en cuenta la personalidad y el comportamiento humano. “Este proceso permite que cada persona se valore a sí misma y experimente una sensación positiva sobre sí mismo” (como se citó en Pupuche, 2014, p. 12). Además, Rosenberg (1989) señala que la construcción de la

autoestima en las personas está influenciada por sus propios pensamientos y sentimientos hacia sí mismas. Es decir, aquellas personas que tienen una apreciación positiva de sí mismos tienden a vivir experiencias enriquecedoras, aceptando sus habilidades, destrezas y defectos tal como son. Por el contrario, si no reciben estímulos positivos sobre valía personal, es probable que adopten una perspectiva negativa de sí mismos (como se citó en Rivera, 2015, p. 10).

Desde la perspectiva de Coopersmith (1981), la autoestima es el juicio personal sobre la dignidad de la persona, que se manifiesta a través de las actitudes del propio individuo. Aquí se realiza una evaluación general de sí mismo sobre la actitud, expresando aprobación o desaprobación, lo que indica hasta qué punto la persona se considera importante, capaz, digna y exitosa (como se citó en Branden, 2011).

### **2.3.3. Bases de la autoestima**

Cuando nos referimos a las bases de la autoestima, es necesario abordar los componentes fundamentales de cómo surge la autoestima y cómo se da su desarrollo. Celis (2023) presentó su teoría basándose en que la autoestima se sustenta bajo seis bases fundamentales:

#### **Vivir de manera consciente**

Es el fundamento principal que posibilitará el aumento de la autoestima de las personas, ya que implica la necesidad de que la persona esté consciente de sus acciones y las motivaciones detrás de ellas. Según Celis (2023), es esencial que la persona posea una comprensión clara de su identidad y características, ya que la falta de autoconciencia constituye una de las causas de la baja autoestima.

#### **Autoaceptación**

Celis destaca que “en los humanos, la perfección no existe” (Celis, 2023, p. 5) y hace

énfasis en la importancia de que el ser humano se acepte tal cual como es en su totalidad, reconociendo y aceptando sus defectos y cualidades. Esto se debe a que esta aceptación integral constituye la característica distintiva entre un individuo y otro.

### **Autoafirmación**

La autoafirmación se refiere a todo aquello directamente relacionado al valor que una persona asigna a sí misma, reconociendo que el individuo se encuentra en una evaluación constante de su apariencia física, habilidades y limitaciones.

### **Dimensión académica**

En este principio se hace énfasis en la autoinspección que la persona realiza en cuanto a su desempeño con su área académica, lo cual comprende factores como eficiencia, autoestima y actitud (Coopersmith, 1996, citado en Espinoza y Flores, 2019).

### **Dimensión social**

Coopersmith (Coopersmith, 1996, citado en Espinoza y Flores, 2019) nos menciona que la persona está enjuiciando constantemente la forma en cómo se desenvuelve con su entorno social

#### **2.3.4. Niveles de autoestima Nivel alto de autoestima**

Los individuos que mantienen una autoestima elevada suelen ser activos, sociables, asumen liderazgo, manejan bien las discrepancias y son personas empáticas (Coopersmith, 1996, citado en Espinoza y Flores, 2019). Por lo que se entiende que estas personas tienen bajos niveles de destructividad en la infancia, son personas que confían en sí mismos.

#### **Nivel medio de autoestima**

Coopersmith (1996) mencionó que todas aquellas personas que presentan niveles medio de autoestima presentan peculiaridades semejantes a las personas que presentan

autoestima alta, pero estas se manifiestan en menor intensidad, las personas con estos niveles de autoestima tienden a mostrarse animados, reciben la crisis de forma constructiva, sin embargo, también suelen presentar inseguridades.

### **Nivel bajo de autoestima**

Finalmente, aquellas personas que presentan niveles de autoestima baja presentan particularidades de desánimo, tristeza, apartamiento, estas personas suelen sentirse inferiores a las demás, con poca simpatía, así mismo presentan debilidades para poder expresarse (Coopersmith, 1996). En general, presentan dificultades para establecer relaciones sociales ya que no se sienten seguros de sí mismos (Coopersmith, 1996).

### **2.3.5. Términos básicos autoestima alta**

Hamachek (citado en Trujillo, 2020) señaló que un individuo con alta autoestima exhibe tres rasgos distintivos: seguridad en sí mismo, actitudes positivas hacia los demás y aceptación de sus propias cualidades. En primer lugar, tiene fe y confianza en sus propios valores y principios, lo que le permite defender sus ideas con libertad frente a cualquier oposición. Sin embargo, si es necesario, está dispuesto a considerar diferentes opciones de cambio sin ningún problema.

### **Autoestima baja**

Trujillo (2020) mencionó que un individuo con baja autoestima presenta características específicas, tales como una naturaleza cambiante, manifestaciones de insatisfacción y una notable sensibilidad ante críticas. Asimismo, experimenta un temor intenso a fallar en responsabilidades o actividades, busca constantemente la aceptación de su entorno social y tiende a sobre exigirse frente a los desafíos que enfrenta.

## **Celos**

En el ámbito de la investigación, la conceptualización de los celos ha sido abordada desde diversas perspectivas y considerando múltiples factores. Se ha caracterizado a los celos como un complejo sentimiento afectivo que engloba emociones desfavorables, tales como ira, odio, miedo, amor, tristeza, culpa y autocompasión. Estos se manifiestan no solo a nivel emocional, sino también a nivel social, psicológico y cognitivo.

Es relevante destacar que, a pesar de las numerosas aproximaciones a la definición de celos, los estudios coinciden en señalar que este fenómeno surge ante la inesperada presencia de un tercero, ya sea de manera real o imaginaria. Este tercero puede ser percibido como una amenaza potencial que desencadena complejas dinámicas relacionales. Diaz-Loving (2004) respaldó esta perspectiva al afirmar que la génesis de los celos está estrechamente ligada a la irrupción de un elemento externo en el contexto relacional, dando lugar a una serie de reacciones emocionales y cognitivas (Diaz-Loving, 2004; citado en Mota et al 2016).

### **2.4. Hipótesis**

#### **2.4.1. Hipótesis general**

- Hi: Existe correlación entre los niveles de la variable celos y la variable autoestima en una muestra de jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.
- Ho: No existe correlación entre los niveles de celos y autoestima en una muestra de jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.

#### 2.4.2. Hipótesis específicas

- Existe niveles elevados de la variable de celos y niveles bajos de autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.
- Existe correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, según el género.
- Existe correlación entre las dimensiones de la variable celos y las dimensiones de la variable autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.

#### 2.5. Variables y Matriz de Operacionalización

**Celos.** Los celos generan el sentido de propiedad y miedo a perder a la pareja, por lo que siempre hay un rival, real o imaginario en el que la persona piensa, desarrollando emociones que se intensifiquen, además existen pensamientos continuos y mucho miedo a una posible traición (Neu, 1980, citado por Cacciabue, 2019).

**Esta variable será cuantificada través del Inventario Multidimensional de celos:**

El Cuestionario Multidimensional de Celos es un cuestionario que está constituido por 40 afirmaciones de tipo Likert con 5 opciones afirmativas de respuesta de frecuencia de completamente de acuerdo (5) a completamente en desacuerdo (1).

- **Dimensión 1.** Emocional/dolor. Cuenta con 9 reactivos que se le asigna del enunciado 1 al 9.
- **Dimensión 2.** Enojo. Cuenta con 11 reactivos que se le asigna del enunciado 10 al 20.
- **Dimensión 3.** Egoísmo. Cuenta con 8 reactivos que se le asigna del enunciado

21 al 28.

- **Dimensión 4.** Confianza. Cuenta con 8 reactivos que se le asigna del enunciado 29 al 36.
- **Dimensión 5.** Intriga. Cuenta con 4 reactivos que se le asigna del enunciado 37 al 40.

**Tabla 1***Operacionalización de la variable celos*

<b>Título preliminar: Inventario Multidimensional de Celos</b>			
<b>Variable Independiente del estudio:</b>			
Celos			
<b>Conceptualización de la variable:</b> Los celos generan el sentido de propiedad y miedo a perder a la pareja, por lo que siempre hay un rival, real o imaginario en la cual la persona piensa, desarrollando que las emociones se intensifiquen, existiendo así pensamientos continuos y mucho miedo a una posible traición (Neu, J., 1980, citado por Cacciabue, (2019))			
			<b>Escala de</b>
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Medición</b>
Escala definidora de celos	Emocional-dolor	Los ítems que conforman la dimensión 1: 1,2,3,4,5,6,7,8 y 9	<b>Ordinal</b> ● Celos leves ● Celos moderados ● Celos altos
Circunstancias desencadenantes de celos románticos	Enojo	Los ítems que conforman la dimensión 2: 10,11,12,13,14,15,16, 17,18,19,20	<b>Ordinal</b> ● Celos leves ● Celos moderados ● Celos altos
Escala afectiva	Egoísmo-Posesión	Los ítems que conforman la dimensión 3: 21,22,23,24,25,26,27 y 28	<b>Ordinal</b> ● Celos leves ● Celos moderados ● Celos altos
Escala cognitiva	Confianza	Los ítems que conforman la dimensión 4: 29,30,31,32,33 ,34,35 y 36	<b>Ordinal</b> ● Celos leves ● Celos moderados ● Celos alto
Escala conductual	Intriga	Los ítems que conforman la dimensión 5: 37,38,39 y 40	<b>Ordinal</b> ● Celos leves ● Celos moderados ● Celos altos

**Autoestima.** Es una forma de apreciarse y describirse como personas, teniendo en cuenta los puntos de vista negativos y positivos y, lo más importante, la capacidad que se tiene para resolver conflictos y defender los propios valores frente a la presión social. Citado en Espinoza y Flores (2019). Se entiende que estas personas tienen bajos niveles de destructividad en la infancia, son personas que confían en sí mismos.

Esta variable será medida a través de la Escala de Autoestima de Rosenberg, que consta de 10 ítems tipo Likert con puntaje de 4 puntos, que evalúan la autoestima personal. Dicho de otra manera, evaluar el nivel de satisfacción de una persona relación entre el *yo* real y el ideal, también llamada autoestima positiva compuesta por las afirmaciones 1, 3, 4, 6 y 7 y autoestima negativa compuesta por las afirmaciones 2, 5, 9 y 10. El tipo de respuesta está clasificada de Likert con un sistema de puntuación que va partiendo inicialmente desde 1 (muy en desacuerdo) a 4 (muy de acuerdo). Como resultado, hay puntuaciones más altas indican mayor autoestima. Es así que la versión española presenta óptimas propiedades psicométricas, en cuanto a validez y confiabilidad.

**Tabla 2***Operacionalización de la variable autoestima***Título Preliminar: Escala Autoestima de Rosemberg (RSE)****Variable dependiente del estudio:**

Autoestima

**Conceptualización de la variable:**

Forma de apreciarse y describirse uno mismo como personas, teniendo en cuenta los puntos de vista negativos y positivos y, lo más importante, la capacidad que se tiene para resolver conflictos y defender los propios valores frente a la presión social. Espinoza y Flores (2019)

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
Autoestima positiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Importancia</li> <li>● Orgullo</li> <li>● Cualidades</li> <li>● Fracaso</li> <li>● Capacidad</li> <li>● Respeto</li> <li>● Actitud</li> <li>● Inutilidad</li> <li>● Satisfacción</li> <li>● Maldad</li> </ul>	<p>Los ítems que conforman la dimensión 1:</p> <p>1,3 4, 6 y 7</p>	<p><b>Ordinal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoestima alta</li> <li>● Autoestima baja</li> </ul>
Autoestima Negativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Importancia</li> <li>● Orgullo</li> <li>● Cualidades</li> <li>● Fracaso</li> <li>● Capacidad</li> <li>● Respeto</li> <li>● Actitud</li> <li>● Inutilidad</li> <li>● Satisfacción</li> <li>● Maldad</li> </ul>	<p>Los ítems que conforman la dimensión 2:</p> <p>5, 9 y 10</p>	<p><b>Ordinal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Autoestima alta</li> <li>● Autoestima baja</li> </ul>

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Tipo de Investigación**

La presente investigación se enmarca en un diseño enfoque cuantitativo-correlacional de tipo no experimental, caracterizado por la ausencia de manipulación de variables y de corte transversal, dado que se llevará a cabo un análisis detallado de los datos de las variables en un único punto temporal. El sustento teórico del presente estudio se basa principalmente en una revisión bibliográfica, que implica la selección y consulta de diversas fuentes existentes para obtener información esencial. Este enfoque se clasifica como una investigación bibliográfica, considerando los tipos de fuentes empleadas, tales como artículos de investigación, libros, informes científicos, tesis y monografías.

La presente investigación cuenta con un método basado en la recopilación de datos e información a través de encuestas, que fue de instrumento para obtener información relevante. Los resultados derivados de estas encuestas aplicadas se analizaron de manera cuantitativa para obtener conclusiones significativas en relación con el objeto de estudio (Matos, 2021).

#### **3.2. Población y Muestra**

##### **3.2.1. Población**

En la presente investigación se aplicará el Inventario Multidimensional de Celos y de la Escala de Autoestima de Rosenberg.

La población está compuesta por estudiantes universitarios mayores de edad matriculados en la Universidad Continental de la ciudad de Arequipa, que se encuentran cursando ciclos superiores al quinto y de todas las carreras universitarias. La inclusión se limita a aquellos estudiantes que cursan ciclos académicos superiores al quinto ciclo ya que este grupo tiene un mayor nivel de responsabilidad en relación con su participación en la investigación.

Asimismo, la elección de la población se basa en que el acceso a dicha población es más favorable, así mismo se ha observado mayor predisposición por parte de este grupo.

### 3.2.2. Muestra

La muestra que se eligió para la presente investigación fue de 349 jóvenes universitarios de la Universidad Continental de la ciudad de Arequipa, tomando en cuenta que los estudiantes brinden su consentimiento de forma voluntaria

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2})^2 * N * p * q}{(N - 1) * E^2 + (Z_{\alpha/2})^2 * p * q}$$

$n =$  *Tamaño de muestra*

$N =$  *Total de población*

$\alpha =$  *Error tipo I*  $\beta =$  *Error tipo II*

$Z_{\alpha/2} =$  *Nivel de confianza o seguridad 95 % (1.96)*

$Z_{\beta} =$  *Potencia de Prueba.*

### **3.2.3. Muestreo**

La presente investigación se realiza utilizando una muestra no probabilística, con el método de muestreo de conveniencia, ya que la población seleccionada parte de la muestra, como se comentó anteriormente, se escogen los casos más representativos (Hernández et al., 2014). La consideración de elementos no depende en la probabilidad sino en la especificidad de la encuesta. Nuevamente, esto es intencional o por conveniencia, ya que las autoras elegimos una universidad privada accesible.

### **3.3. Criterios de Inclusión y Exclusión**

Se tomará en cuenta para el presente proyecto la aplicación de pruebas a los estudiantes universitarios que se encuentren matriculados en el periodo académico correspondiente a la universidad seleccionada.

#### **Criterios de inclusión**

- Se incluye a estudiantes universitarios mujeres y hombres.
- Se incluye a estudiantes universitarios que tienen pareja.
- Se incluye a estudiantes universitarios mayores de edad.
- Se incluye a estudiantes universitarios que brinden su consentimiento voluntariamente
- Se incluye a estudiantes de todas las carreras profesionales de la universidad continental.

### **Criterios de exclusión**

- Se excluye a los estudiantes universitarios que no tengan pareja sentimental actualmente.
- Se excluye a los estudiantes universitarios que no deseen brindar su consentimiento para ser parte de la evaluación y análisis de resultados.
- Se excluyen a estudiantes universitarios que sean menores de edad.

### **3.4. Técnicas de Recolección y Análisis de la Información**

Consiste en la aplicación individual de dos instrumentos de medición que permitirán la recolección de datos: el Inventario Multidimensional de Celos y de la Escala de Autoestima de Rosenberg, los cuales han sido utilizados para diversas investigaciones, en su mayoría asociados al área clínica.

### **3.5. Proceso de Recolección de Datos**

Primero, en la fase de recopilación de datos, se lleva a cabo la selección de la muestra que será utilizada en la investigación. Segundo, una vez que los participantes han sido seleccionados, se procede a proporcionarles la información esencial. En este proceso, se garantiza que todos los participantes reciban la misma información, y se les comunican de manera explícita tanto el objetivo general como los objetivos específicos de la investigación.

A continuación, se proporciona información detallada sobre el proceso de obtención del consentimiento informado, el cual es fundamental para asegurar que la participación en el estudio sea voluntaria y anónima. Se enfatiza que todos los datos recolectados serán utilizados exclusivamente con propósitos académicos e investigativos. Una vez clarificado este aspecto, se procede a instruir a los participantes sobre el procedimiento del llenado de las encuestas. Estas encuestas serán distribuidas a través de un enlace a un formulario Google,

donde se detallarán las instrucciones específicas para cada cuestionario. Además, se informa que se asignará un tiempo de 15 minutos para el llenado de cada encuesta. Una vez completada la recopilación de datos mediante el llenado de encuestas, se procedió a procesar los resultados a través utilizando el Software estadístico SPSS. Posteriormente, se elaboran y redactan los resultados, la discusión y las conclusiones del estudio.

### **3.6. Instrumentos de Recolección de datos Inventario Multidimensional de Celos**

En la presente investigación se utilizará el Inventario Multidimensional de Celos, el instrumento fue elaborado por Díaz-Loving, el cual evalúa el sentimiento de molestia que presenta la persona cuando percibe preferencias de su pareja por otras personas. El instrumento está constituido por 40 reactivos de tipo Likert.

Las opciones ya mencionadas van a evidenciar el nivel de celos que presenta la persona. Así mismo, es de tipo unidimensional que cuenta con cinco indicadores, los cuales son los siguientes:

- Emocional/dolor
- Enojo
- Egoísmo
- Confianza
- Intriga.

Así mismo el inventario de celos presenta 5 dimensiones las cuales son los siguientes:

- i. Dimensión 1. Emocional/dolor. Cuenta con 9 reactivos que se le asigna del enunciado 1 al 9.
- ii. Dimensión 2. Enojo. Cuenta con 11 reactivos que se le asigna del enunciado 10 al 20.
- iii. Dimensión 3. Egoísmo. Cuenta con 8 reactivos que se le asigna del enunciado 21 al 28.
- iv. Dimensión 4. Confianza. Cuenta con 8 reactivos que se le asigna del enunciado 29 al 36.
- v. Dimensión 5. Intriga. Cuenta con 4 reactivos que se le asigna del enunciado 37 al 40

#### **Ficha técnica**

- **Nombre:** Inventario Multidimensional de Celos
- **Autores:** Rolando Diaz Loving, Sofía Rivera Aragón y Mirta Flores Galaz
- **Procedencia:** México
- **Administración:** Individual o colectiva
- **Tiempo de aplicación:** De 10 minutos a 15 minutos aproximadamente
- **Edad de aplicación:** A partir de los 17 años
- **Año:** 1989
- **Año de adaptación en Perú:** 2013 por Boulangger

**Significación.** El Inventario Multidimensional de Celos tiene por objetivo la evaluación de la molestia e insatisfacción experimentada por un sujeto ante la percepción de preferencias de un conocido hacia terceros. Fue desarrollado por Diaz-Loving, et (1989) en la ciudad de México y consta de 40 afirmaciones y 5

**Tipos de respuestas.** De completamente en desacuerdo o (1) a completamente de acuerdo (5). Además, los resultados obtenidos evidenciaron que el instrumento presenta un coeficiente alfa de Cronbach superior a 0.70 lo cual señala un nivel de fiabilidad y consistencia adecuado.

### **Validación del instrumento**

Para Martínez (1981), en un sentido muy general, es un instrumento de medición, es efectivo si funciona como fue diseñado para hacerlo. La validez de una prueba tiene que ver con lo que mide la prueba y qué tan bien la prueba; nos dice lo que podemos inferir de los puntajes de la prueba.

El instrumento se realizó siguiendo un análisis factorial rigurosos, compuesto por los 5 factores mencionados anteriormente, el cual reveló el 50.7 % de la varianza final, donde seleccionaron factores con valores realizados mayores a 2,0; en cada factor, cargas factoriales mayores a  $\pm .30$  ítems, y seleccionar ítems que supongan coherencia conceptual en cada dimensión.

### **Confiabilidad**

Se demostró la confiabilidad interna de cada uno de los 5 factores, ejecutando una serie de coeficientes de alfas de Cronbach, cuyo resultado fue superior a 0.70 en todos los factores, en el factor 1 emocional/dolor se obtuvo un .78, en el segundo factor 2 enojo se logró un .79, en el factor 3 egoísmo/posesión un .78, en factor 4 se alcanzó un .81 y finalmente en el factor 5 se logró un .75.

### **Escala Autoestima de Rosemberg**

En la presente investigación se utiliza la Escala de Autoestima de Rossemberg, la cual es una escala que ayuda a la evaluación de la autoestima y consta de 10 ítems, siendo

6 ítems, con 4 opciones de respuesta tipo Likert: Muy en desacuerdo (1), muy de acuerdo (4), por lo que presenta un rango de puntuación de 10 a 40 como máximo

### **Ficha técnica**

- **Nombre:** Escala de Autoestima de Rosemberga (RSE)
- **Autor:** Rosenberg
- **Procedencia:** EE. UU.
- **Administración:** colectiva
- **Tiempo de aplicación:** sin tiempo
- **Edad de aplicación:** a partir de los 11 años de edad
- **Año:** 1965
- **Significación:** la escala de Autoestima de Rosenberg explora la autoestima

personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo.

- **Puntuación:** Escala Likert del 1 al 4
- **Fiabilidad:** .80 Cronbach
- **Validez en Perú:** 2005

### **Validación del instrumento**

En Perú, el instrumento fue validado por el investigador Ventura-León et. al (2018), mostrando propiedades psicométricas óptimas para el modelo bidimensional de autoestima positiva y autoestima negativa.

### **Confiabilidad del instrumento**

Se verificó la consistencia interna de ambas dimensiones mediante el empleo de los coeficientes alfa de Cronbach, los cuales superaron el valor mínimo de 0.8, indicando un nivel óptimo de confiabilidad. En Perú, Ventura-León et al. (2018) han confirmado la validez del instrumento, evidenciaron propiedades psicométricas para el modelo bidimensional, indicando que se considera un nivel adecuado de confiabilidad en autoestima positiva ( $\omega = .803$ ) y autoestima negativa ( $\omega = .723$ ).

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. Estadísticos Descriptivos

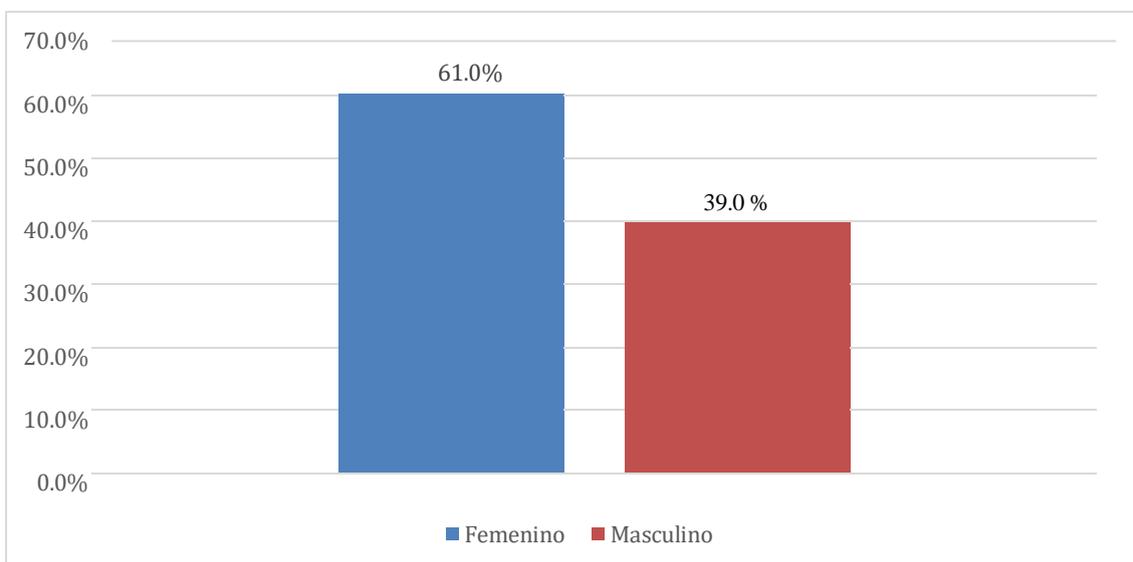
**Tabla 3**

*Distribución según sexo*

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	213	61,0 %
Masculino	136	39,0 %
Total	349	100,0 %

**Figura 1**

*Distribución según sexo*



**Nota.** La tabla 3 muestra la distribución de la muestra según el sexo de los participantes. Del total de estudiantes, el 61,0 % son de sexo femenino; mientras que el 39,0 %, de sexo masculino. Estos resultados indican que hay una mayor proporción de

mujeres que hombres en la muestra de evaluados. Esta diferencia en la distribución puede deberse a varios factores, tales como una mayor disposición o interés de las mujeres en participar en estudios relacionados con temas de autoestima y celos o una posible mayor representación femenina en la universidad seleccionada.

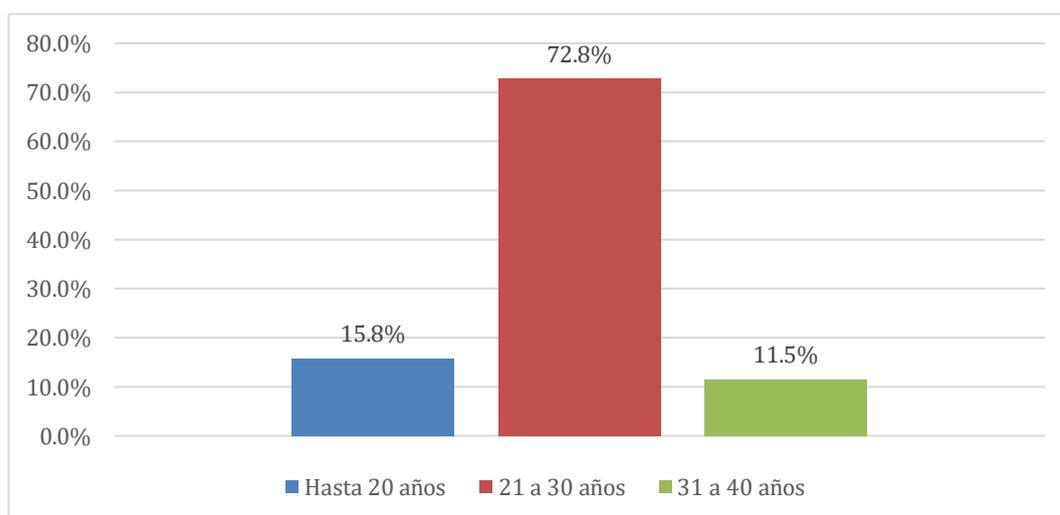
**Tabla 4**

*Distribución según edad*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Hasta 20 años	55	15,8 %
21 a 30 años	254	72,8 %
31 a 40 años	40	11,5 %
Total	349	100,0 %

**Figura 2**

*Distribución según edad*



**Nota.** La tabla 4 presenta la distribución de la muestra según la edad de los participantes.

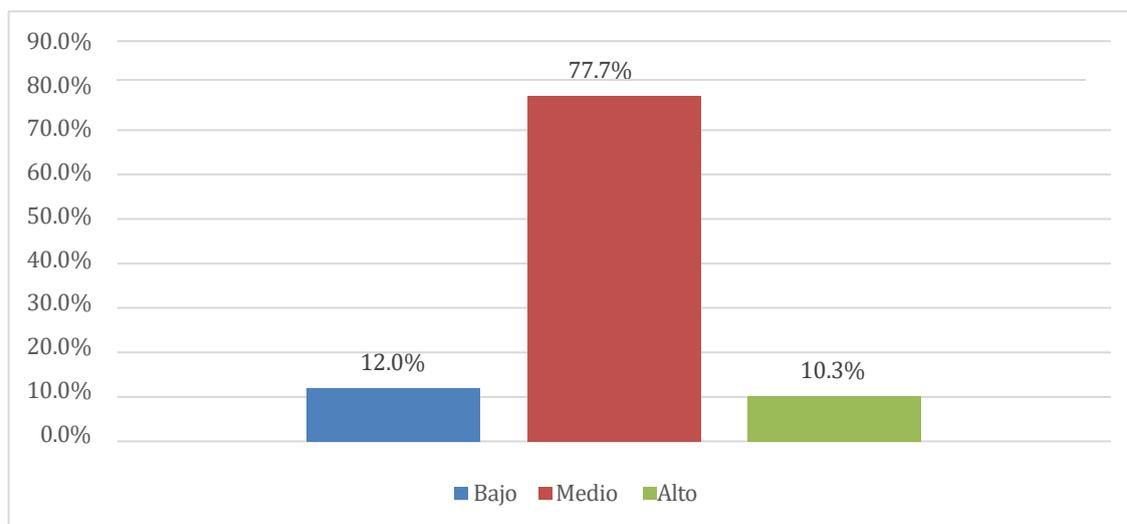
La mayoría de los estudiantes se encuentran en el rango de 21 a 30 años (72,8 %), el segundo grupo en tamaño es el de los estudiantes de hasta 20 años, con el 15,8 %, finalmente, el grupo de 31 a 40 años está compuesto por el 11,5 % del total de la muestra.

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes son jóvenes adultos en el rango de 21 a 30 años, lo cual es comprensible considerando que este rango de edad corresponde típicamente a estudiantes universitarios que están en medio de su formación académica. Las implicaciones de esta distribución etaria son importantes, ya que las experiencias y niveles de madurez emocional pueden variar entre estos grupos, lo que podría influir en las percepciones y actitudes relacionadas con los celos y la autoestima.

**Tabla 5**

*Distribución según niveles de celos*

<b>Niveles de celos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bajo	42	12,0 %
Medio	271	77,7 %
Alto	36	10,3 %
Total	349	100,0 %

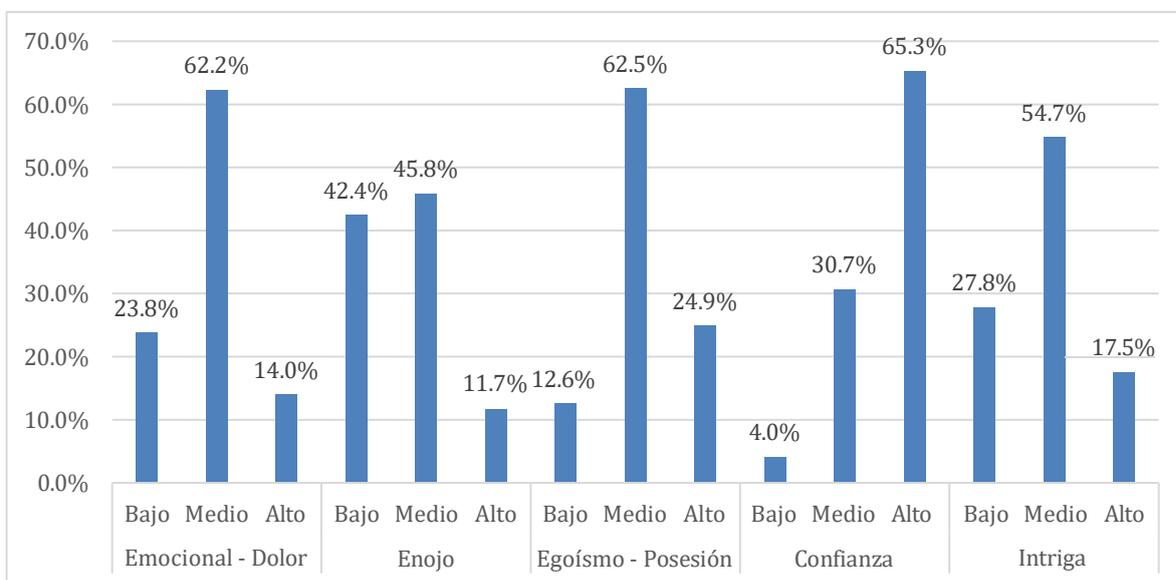
**Figura 3***Distribución según nivel de celos*

*Nota.* La tabla 5 muestra la distribución de la muestra según los niveles de celos de los participantes. La mayoría de los estudiantes se sitúan en el nivel medio de celos, con el 77,7 %, mientras que un menor porcentaje de estudiantes, el 12,0 %, se encuentra en el nivel bajo de celos, y constituyen el 12.0 % de la muestra. Finalmente, el 10,3 % están en el nivel alto de celos.

Los resultados indican que la mayoría de los jóvenes universitarios presentan un nivel medio de celos, lo cual puede sugerir que, en general, estos individuos experimentan celos de manera moderada en sus relaciones de pareja. Este predominio del nivel medio de celos puede ser reflejo de una tendencia común en este grupo etario, donde las relaciones sentimentales son importantes, pero aún se están formando habilidades de gestión emocional.

**Tabla 6**  
*Distribución según dimensiones de niveles de celos*

Dimensiones		Frecuencia	Porcentaje
	Bajo	83	23,8 %
	Medio	217	62,2 %
<b>Emocional-dolor</b>			
	Alto	49	14,0 %
	Total	349	100,0 %
	Bajo	148	42,4 %
	Medio	160	45,8 %
<b>Enojo</b>			
	Alto	41	11,7 %
	Total	349	100,0 %
	Bajo	44	12,6 %
	Medio	218	62,5 %
<b>Egoísmo-posesión</b>			
	Alto	87	24,9 %
	Total	349	100,0 %
	Bajo	14	4,0 %
	Medio	107	30,7 %
<b>Confianza</b>			
	Alto	228	65,3 %
	Total	349	100,0 %
	Bajo	97	27,8 %
	Medio	191	54,7 %
<b>Intriga</b>			
	Alto	61	17,5 %
	Total	349	100,0 %

**Figura 4***Distribución según dimensiones de niveles de celos*

**Nota.** La tabla 6 presenta la distribución de la muestra según las dimensiones de los niveles de celos. En la dimensión emocional-dolor, el 62.2 % de los participantes se encuentran en el nivel medio, el 23.8 % en el nivel bajo, y el 14.0 % en el nivel alto. En la dimensión enojo, el 45.8 % están en el nivel medio; el 42.4 %, en el nivel bajo; y el 11.7 %, en el nivel alto. En la dimensión egoísmo-posesión, el 62.5 % están en el nivel medio; el 24.9 %, en el nivel alto; y el 12.6 %, en el nivel bajo. En la dimensión confianza, el 65.3 % se encuentran en el nivel alto; el 30.7 %, en el nivel medio; y el 4.0 %, en el nivel bajo. Finalmente, en la dimensión intriga, el 54.7 % están en el nivel medio; el 27.8 %, en el nivel bajo; y el 17.5 %, en el nivel alto.

Los resultados muestran que, en la mayoría de las dimensiones de los celos, los niveles medios predominan, excepto en la dimensión confianza, donde el nivel alto es más frecuente, lo cual indica que la mayoría de los estudiantes confían en sus parejas, lo cual es un indicador de relaciones saludables. Sin embargo, la proporción significativa en niveles altos en las dimensiones de egoísmo-posesión e intriga pueden señalar áreas problemáticas

donde la intervención puede ser necesaria.

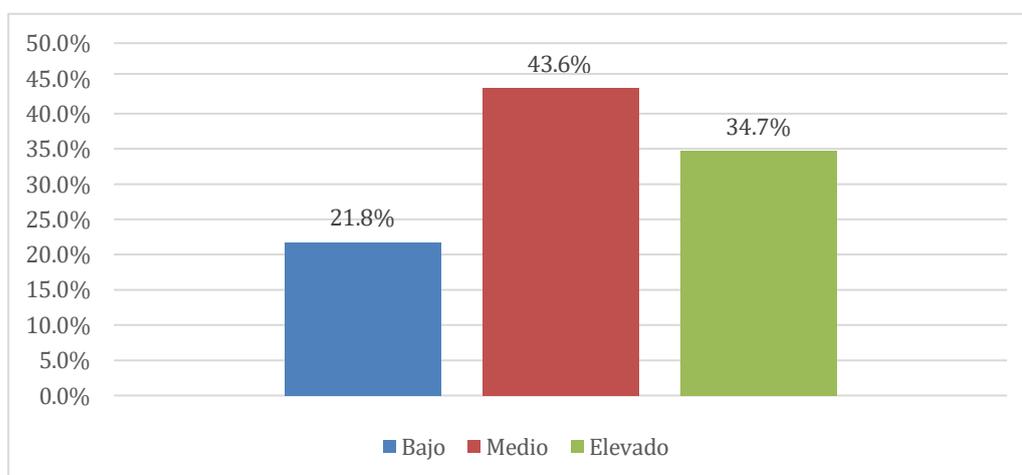
**Tabla 7**

*Distribución según niveles de autoestima*

Niveles de autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	76	21,8 %
Medio	152	43,6 %
Elevado	121	34,7 %
Total	349	100,0 %

**Figura 5**

*Distribución según niveles de autoestima*



**Nota.** La tabla 7 muestra la distribución de la muestra según los niveles de autoestima de los participantes. El mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel medio de autoestima, lo que representa el 43,6 % del total de la muestra, le sigue el nivel elevado de autoestima, con el 34,7 % de la muestra; y, finalmente, el 21,8 %, un nivel bajo de autoestima.

Los resultados indican que la mayoría de los jóvenes universitarios tienen un nivel medio de autoestima, lo cual sugiere que estos estudiantes poseen una valoración equilibrada de sí mismos, con una percepción moderadamente positiva de sus capacidades y características.

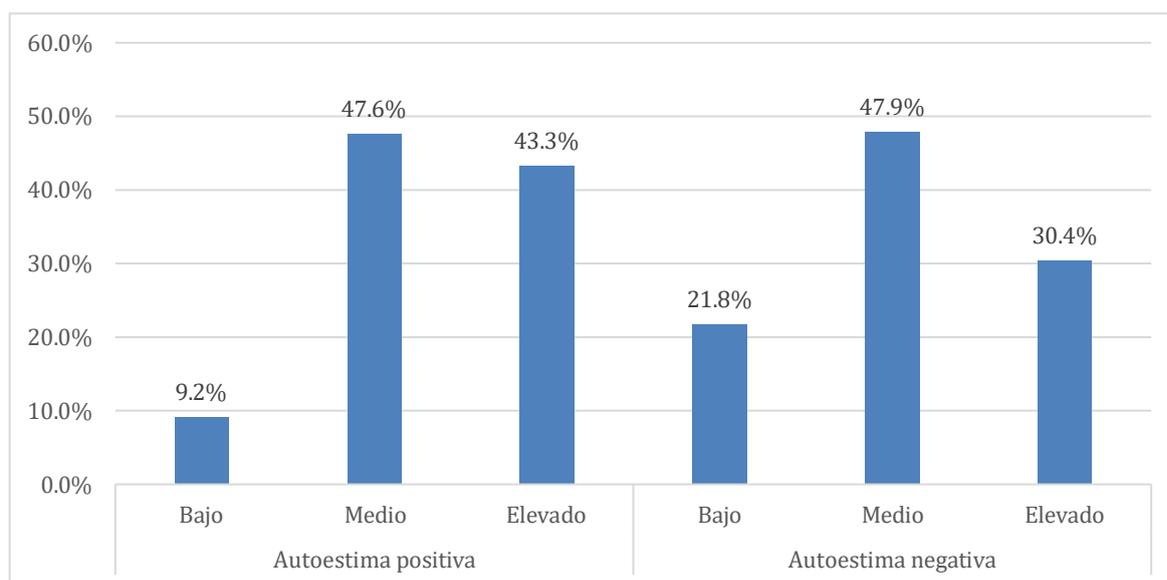
**Tabla 8**

*Distribución según dimensiones de niveles de autoestima*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Autoestima positiva	Bajo	32	9,2 %
	Medio	166	47,6 %
	Elevado	151	43,0 %
	Total	349	100,0 %
Autoestima negativa	Bajo	76	21,8 %
	Medio	167	47,9 %
	Elevado	106	30,4 %
	Total	349	100,0 %

**Figura 6**

*Distribución según dimensiones de niveles de autoestima*



**Nota.** La tabla 8 presenta la distribución de la muestra según las dimensiones de los niveles de autoestima. Para la dimensión de autoestima positiva, el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel medio con el 47,6 % de la muestra, le sigue el nivel medio con el 43,0 % y, finalmente, el nivel bajo con el 9,2 %. En cuanto a la dimensión de autoestima negativa, el nivel medio también predomina con 47,9 %, seguido del nivel elevado con 30,4 % y el nivel bajo con 21,8 %.

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes tienen niveles medios de autoestima tanto en la dimensión positiva como en la negativa, lo que sugiere una percepción equilibrada de sí mismos, indicando también que a la vez que los estudiantes tienen una percepción moderada de sus cualidades y capacidades, también presentan una autoevaluación desfavorable y crítica en los mismos niveles.

## 4.2. Prueba de Normalidad

**Tabla 9**

*Prueba de normalidad*

Kolmogorov-Smirnova			
	Estadístico	gl	Sig.
Celos	0,044	349	,192
Autoestima	0,109	349	,000

**Nota.** La tabla 9 presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables celos y autoestima. Para la variable celos, la significancia para el estadístico de Kolmogorov-Smirnov es de ,192, mientras que para la variable autoestima, la significancia es de ,000. Los resultados de la prueba de normalidad indican que la distribución de la variable celos no se desvía significativamente de una distribución normal ( $p > ,05$ ), ya que el valor de significancia es ,192. En contraste, la distribución de la variable Autoestima se desvía de una distribución normal ( $p < ,05$ ), con un valor de significancia de ,000. Esto indica que los datos de autoestima no siguen una distribución normal, lo que sugiere la necesidad de utilizar una prueba no paramétrica para analizar la asociación de ambas variables.

### 4.3. Análisis Inferencial

**Tabla 10**

*Prueba de correlación entre la variable celos y autoestima*

		Autoestima	
		Coeficiente de correlación	-,618
Rho de	Celos	Sig.	0,000
Spearman		N	349

*Nota.* La tabla 10 presenta los resultados de la prueba de correlación de Spearman entre las variables celos y autoestima. El coeficiente de correlación de Rho Spearman es -,618, y la significancia es ,000. Estos resultados indican una correlación negativa significativa entre los niveles de celos y autoestima, lo cual significa que a medida que los niveles de celos aumentan, los niveles de autoestima tienden a disminuir, y viceversa. La magnitud de -0.618 sugiere una correlación moderada entre estas variables.

**Tabla 11***Prueba de correlación entre la variable celos y autoestima, según el género*

		Autoestima		
		Femenino	Masculino	
Rho de Spearman	Celos	Coeficiente de correlación	-0,598	-0,678
		Sig.	,000	,000
		N	213	136

*Nota.* La tabla 11 presenta los resultados de la prueba de correlación de Rho de Spearman entre las variables celos y autoestima, desglosados por género. Para las participantes mujeres, el coeficiente de correlación es de  $-.598$ , con una significancia de  $.000$ . Para los participantes varones, el coeficiente de correlación es  $-.678$ , también con una significancia de  $.000$ . Estos resultados muestran una correlación negativa significativa entre los niveles de celos y autoestima en ambos géneros. Para las mujeres, el coeficiente de correlación de  $-.598$  indica una correlación moderada, sugiriendo que a medida que aumentan los niveles de celos, los niveles de autoestima disminuyen. Para los hombres, el coeficiente de correlación es más fuerte, con un valor de  $-.678$ , lo que indica una correlación más robusta que en las mujeres.

**Tabla 12***Prueba de correlación entre las dimensiones de la variable celos y autoestima*

		Autoestima	Autoestima	
		Positiva	negativa	
Rho de Spearman	Emocional- Dolor	Coefficiente de correlación	-,362	,623
		Sig.	,000	,000
	Enojo	Coefficiente	-,306	,484
		Sig.	,000	,000
	Egoísmo- Posesión	Coefficiente de correlación	-,217	,443
		Sig.	,000	,000
	Confianza	Coefficiente de correlación	,056	,087
		Sig.	,299	,106
	Intriga	Coefficiente de correlación	-,270	,439
		Sig.	,000	,000

*Nota.* La tabla 12 muestra los resultados de la prueba de correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable celos y las dimensiones de autoestima en la muestra de estudiantes. La dimensión emocional-dolor tiene un coeficiente de correlación de -,362 con la autoestima positiva y ,623 con la autoestima negativa, ambos con una significancia de ,000. La dimensión Enojo presenta un coeficiente de correlación de -,306 con la autoestima

positiva y ,484 con la autoestima negativa, con una significancia de ,000 en ambos casos. La dimensión egoísmo-posesión muestra un coeficiente de correlación de -,217 con la autoestima positiva y ,443 con la autoestima negativa, ambos también con una significancia de ,000. La dimensión confianza tiene un coeficiente de correlación de ,056 con la autoestima positiva y ,087 con la autoestima negativa, con valores de significancia de ,299 y ,106 respectivamente, indicando que estas correlaciones no son significativas. Finalmente, la dimensión intriga presenta un coeficiente de correlación de -,270 con la autoestima positiva y ,439 con la autoestima negativa, con una significancia de ,000 en ambos casos.

Los resultados indican que las dimensiones de celos tienen correlaciones significativas y en su mayoría negativas con la autoestima positiva, mientras que tienen correlaciones positivas significativas con la autoestima negativa. La dimensión emocional-dolor muestra la correlación negativa más fuerte con la autoestima positiva (-,362) y la correlación positiva más fuerte con la autoestima negativa (,623). Esto sugiere que los estudiantes que experimentan altos niveles de celos emocionales y dolor tienen una autoestima positiva más baja y una autoestima negativa más alta.

## DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Arequipa. Además, se buscó identificar la correlación entre estas variables según el género y explorar las relaciones entre las distintas dimensiones de los celos y las dimensiones de la autoestima. Los resultados obtenidos proporcionan una visión integral sobre cómo los celos pueden afectar la autoestima de los estudiantes universitarios (inseguridad emocional, sentimientos de menosprecio, ansiedad, autoexigencia desmedida, estrés emocional, pudiendo afectar también su rendimiento académico), esto contribuirá de manera crucial para el desarrollo de intervenciones y programas de apoyo dentro del contexto académico.

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, los resultados muestran una correlación negativa significativa de  $-.618$  entre los niveles de celos y autoestima, lo que indica que a medida que los niveles de celos aumentan, los niveles de autoestima disminuyen. Este hallazgo sugiere que los estudiantes con altos niveles de celos son más propensos a experimentar baja autoestima, afectando su bienestar emocional y su desempeño académico. Espinoza y Flores (2019) y Fazaldad et al. (2020) encontraron que los celos tienen una relación inversa con la autoestima, similar a los hallazgos de esta investigación. Estos resultados también son consistentes con la teoría de Coopersmith (1996), que sugiere que la autoestima está influenciada por la percepción que tiene una persona de sus capacidades y su valía personal. Así, los altos niveles de celos pueden erosionar esta percepción, resultando en una autoestima más baja.

El primer objetivo específico fue identificar los niveles de celos y autoestima que existen en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa. Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes se sitúan en el nivel medio de celos, con el 77,7 %, mientras que un menor porcentaje de estudiantes, el 12,0 %, se encuentra en el nivel bajo de celos, y constituyen el 12,0 % de la muestra. Finalmente, el 10,3 % están en el nivel alto de celos. Por otro lado, el mayor porcentaje de estudiantes se encuentra en el nivel medio de autoestima, lo que representa el 43,6 % del total de la muestra, le sigue el nivel elevado de autoestima, con el 34,7 % de la muestra, y, finalmente, el 21,8 % presentan un nivel bajo de autoestima.

El segundo objetivo específico fue identificar la correlación entre los niveles de celos y autoestima, según el género. Los resultados indican que la correlación negativa es más fuerte en hombres (-,678) que en mujeres (-,598), lo que sugiere que los hombres con altos niveles de celos tienden a experimentar una disminución más pronunciada en su autoestima. Esta diferencia de género puede explicarse por las normas culturales y sociales que afectan la expresión emocional y la percepción de la autoestima en hombres y mujeres.

El tercer objetivo específico fue identificar la correlación entre las dimensiones de la variable celos y las dimensiones de la variable autoestima en jóvenes estudiantes de Arequipa, los resultados mostraron que todas las dimensiones de la variable celos tienen correlaciones negativas significativas con la autoestima y correlaciones positivas con la autoestima negativa, a excepción de la dimensión confianza. Esto sugiere que estos aspectos específicos de los celos están fuertemente relacionados con una baja autoestima positiva y una alta autoestima negativa. Estos hallazgos son consistentes con la idea de Pines (1992), quien describe los celos románticos como una amenaza percibida que puede generar angustia emocional y disminuir la autoestima. La investigación de Pardo (2020) también apoyan estos resultados, encontrando que los celos emocionales están asociados con una

menor autoestima y confianza en uno mismo. Finalmente, las dimensiones de egoísmo-posesión e intriga muestran patrones similares, aunque con correlaciones de menor magnitud, lo que sugiere que estos factores también contribuyen a la dinámica entre celos y autoestima, pero en menor medida.

En resumen, la investigación confirma que existe una correlación negativa significativa entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes universitarios. Esta relación es más fuerte en hombres que en mujeres, y las dimensiones emocionales y de enojo de los celos tienen un impacto particularmente negativo en la autoestima positiva, lo que significa que la persona puede tener comportamientos impulsivos y destructivos, como acusaciones injustas, control excesivo por la pareja, vigilancia constante o hasta incluso violencia emocional o física, afectando tanto sus relaciones personales como su bienestar emocional y mental.

Estos hallazgos destacan la importancia de abordar los celos y la autoestima en programas de apoyo psicológico dentro del entorno universitario. Las intervenciones deben ser diseñadas considerando las diferencias de género y enfocarse en las dimensiones específicas de los celos que afectan más negativamente la autoestima, para promover un bienestar emocional y académico de manera integral entre los estudiantes.

## CONCLUSIONES

1. Existe correlación significativa entre los niveles de celos y autoestima en los jóvenes estudiantes, lo que evidencia un coeficiente de  $-.618$  que indica que a medida que los niveles de celos aumentan, los niveles de autoestima disminuyen.
2. La mayoría de los jóvenes universitarios presentan un nivel medio de celos, lo cual puede sugerir que, en general, estos individuos experimentan celos de manera moderada en sus relaciones de pareja y la mayoría de los estudiantes tienen niveles medios de autoestima tanto en la dimensión positiva como en la negativa, lo que sugiere una percepción equilibrada de sí mismos, indicando también que a la vez que los estudiantes tienen una percepción moderada de sus cualidades y capacidades, también presentan una autoevaluación desfavorable y crítica en los mismos niveles.
3. La correlación entre los niveles de celos y autoestima difiere según el género, siendo más fuerte en los hombres ( $-.678$ ) que en las mujeres ( $-.598$ ). Esta diferencia sugiere que los hombres con altos niveles de celos experimentan una disminución más pronunciada en su autoestima comparado con las mujeres, siendo los varones los que tienen mayor porcentaje de incidencia en presentar niveles más altos de celos.
4. Todas las dimensiones de los celos evidencian correlaciones significativas con la autoestima positiva y correlación positiva con la autoestima negativa, indicando que estos aspectos específicos de los celos están fuertemente relacionados con una baja autoestima positiva y una alta autoestima negativa. En contraste, la dimensión confianza no presenta correlaciones significativas con ninguna dimensión de autoestima.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda desarrollar y ofrecer programas de talleres y actividades de desarrollo personal enfocados en el fortalecimiento de la autoestima y la gestión emocional, los cuales deben incluir sesiones sobre el manejo de los celos, técnicas de comunicación asertiva, y estrategias para construir relaciones saludables. Estos talleres pueden ayudar a los estudiantes a identificar y manejar sus emociones de manera efectiva, mejorando así su bienestar emocional, y por ende su rendimiento académico.
2. Se sugiere incorporar módulos de educación emocional y relaciones interpersonales en el currículo académico. Los profesores pueden recibir capacitación sobre cómo integrar estos temas en sus clases y cómo identificar signos de baja autoestima y problemas relacionados con los celos en sus estudiantes. Al incluir estos módulos, los estudiantes pueden aprender sobre la importancia de la autoestima y las habilidades emocionales desde una perspectiva académica, fomentando un ambiente de apoyo y comprensión dentro de la comunidad universitaria.
3. Se exhorta proporcionar intervenciones psicológicas personalizadas que aborden específicamente los problemas de celos y autoestima en los estudiantes. Los talleres psicológicos con perspectiva cognitivo-conductuales pueden ser efectivas para ayudar a los estudiantes a desarrollar una autoestima más saludable y a manejar los sentimientos de celos de manera constructiva. Es crucial que los profesionales de la salud mental trabajen en colaboración con los servicios de consejería universitaria para identificar a los estudiantes que podrían beneficiarse de estas intervenciones y proporcionarles el apoyo necesario para mejorar su salud mental y emocional.
4. Se recomienda abordar el sistema familiar incluyendo la calidad de las relaciones

parentales, la presencia de modelos de comportamiento a través de material didáctico como fichas que proporcionen información acerca del manejo adecuado de emociones en el hogar, para orientar y mejorar tanto la salud emocional como la relacional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buss, D. M. (2018). *The Evolution of Human Desire: Strategies of Human Mating*. Basic Books.  
[https://www.researchgate.net/publication/41391479\\_Strategies\\_of\\_Human\\_Mating](https://www.researchgate.net/publication/41391479_Strategies_of_Human_Mating)
- Cacciabue, L. y Neubert, J. (2019) *Celos expresados en ideas y conductas hacia su pareja, y sentimiento de autoestima en mujeres entre 20 a 25 años de la ciudad de Panamá* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica Argentina]  
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9775/1/celos-expresados-ideas-conductas.pdf>
- Celis, S. (2023). Las 6 bases de la autoestima. *Éxito personal* (web).  
<https://www.exitopersonal.com/las-6-bases-de-la-autoestima/>
- Coopersmith, S. (1996). *The Antecedents of Self Esteem Consulting*. Psychologist Press.  
[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/IVariables.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1549226323&Signature=gAf2oujJar4ccp3lQaYzttaJNBI%3D&response-contentdisposition=inline%3B%20filename%3Dvariables\\_de\\_Daniel\\_Causas.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36805674/IVariables.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1549226323&Signature=gAf2oujJar4ccp3lQaYzttaJNBI%3D&response-contentdisposition=inline%3B%20filename%3Dvariables_de_Daniel_Causas.pdf)
- Comité Estadístico Interinstitucional de la Criminalidad (2021). *Perú: Femicidio y violencia contra la mujer*.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaless/Est/Lib1831/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1831/libro.pdf)
- Esquivia, A., y Gómez, L. (2019). La celotipia como causa de inimputabilidad en el derecho penal. *Derectum*, 4(1), 35-52.  
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/derectum/article/view/5485/4945>
- Fazaldad, G., Iqbal, S. y Hassan, B. (2020). Relationship between jealousy and subjective happiness among university students: moderating role of self-esteem. *Pakistan Journal of Psychological Research*, 35(2), 493-509. <https://pjpnrnp.edu.pk/index.php/pjpr/article/view/56>
- Foddiss, W. (2016). Branden's Self-Esteem Theory within the Context of Academic Psychology. *Journal of Ayn Rand Studies*, 16(1), 187-206. Penn State University Press. <https://scholarlypublishingcollective.org/psup/ayn-rand/article-abstract/16/1-2/187/256704/Branden-s-Self-Esteem-Theory-within-the-Context-of?redirectedFrom=fulltext>
- Granados, J. (2016). Los celos en estudiantes universitarios: un estudio comparativo. *Revista Xihmai*, 11(22), 89-110.
- Huelsnitz, C. O., Farrell, A. K., Simpson, J. A., Griskevicius, V. y Szepeswol, O. (2018). Apego y celos: comprensión de la experiencia dinámica de los celos utilizando el paradigma de escalada de respuesta. *Boletín de Personalidad y Psicología Social*, 44(12), 1664- 1680. <https://doi.org/10.1177/0146167218772530>

- Kennedy-Lightsey, C. D. (2018). Cognitive Jealousy and Constructive Communication: The Role of Perceived Partner Maintenance and Uncertainty. *Communication Reports*, 31(2), 115– 129. [Cognitive Jealousy and Constructive Communication: The Role of Perceived Partner Maintenance and Uncertainty: Communication Reports: Vol 31, No 2 \(tandfonline.com\)](https://doi.org/10.1177/1063426918788888)
- Matos, A. (s. f.).(2021). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas. Doc player. <https://docplayer.es/204971617-Investigacion-bibliografica-%20definicion-tipos-tecnicas.html>
- Martínez, N, García, L, Barreto, D, Alfonso, A, Parra, L, Duque, B, Avila, L, Rojas, N (2013). Características de los celos en un grupo de estudiantes universitario de la ciudad de Bogotá. *Cuadernos Hispanoamericanos de psicología*, 13(1), 36-44 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5493082>
- Martínez, C. (24-08-2018). Día de la mujer: Cifras de violencia contra la mujer aumentaron. *Perú 21*. <https://peru21.pe/peru/dia-mujer-cifrasviolencia-mujeraumentaron-398680>
- Mejía, A. & Pastrana, J. (2011). La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional. *XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación*. Universidad de Barcelona. [https://nanopdf.com/download/la-autoestima-factor-fundamental-para-el-desarrollo\\_pdf#](https://nanopdf.com/download/la-autoestima-factor-fundamental-para-el-desarrollo_pdf#)
- Mejia, A & Pastrana,J (2017). La autoestima proceso humano. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Mirza, N. et.al. (2005). Insatisfacción corporal, autoestima y sobrepeso entre niños y adolescentes hispanos del centro de la ciudad. *Revista de Salud del Adolescente*, 36(3). <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2004.02.033>
- Mota, P. et al. (2016). Construcción y análisis estadístico del inventario multidimensional de celos románticos: Estudio Preliminar. *Actualidades en Psicología*, 30(120). 31-45. <https://www.redalyc.org/pdf/1332/133246313004.pdf>
- Munares, L., Pardo, A. (2020) *Celos, dependencia emocional y autoestima en adultos de San Juan de Lurigancho* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56558/Munares\\_A\\_LJ-Pardo\\_MAJ %20- %20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56558/Munares_A_LJ-Pardo_MAJ%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Neu, J. (1980). Jealous Thoughts. En A.O. Rorty (Ed.). *Explaining Emotions*. University of California Press. <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915922003.pdf>
- Llamo, J & Vallejos, J. (2022). *Celo y dependencia emocional en estudiantes de Chiclayo*. Universidad Señor de Sipán. (Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología). <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10030/Llamo%20Gonzales%20John%20%26%20Vallejos%20Bermeo%20Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Peña, C., Ticlla, D. y Adriano, C. (2019). Violencia Sutil y celos en una relación de pareja en estudiantes de una universidad pública de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(1), 1-9.  
[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc\\_salud/article/view/1205/1529](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1205/1529)
- Pupuche, D. (2014). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de la Institución Educativa San Silvestre, Víctor Larco Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú*. (Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología).  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/>
- Pradas, E., & Perles, F. (2012). Resolución de conflictos de pareja en adolescentes, sexismo y dependencia emocional. *Quaderns de Psicologia*, 14(1), 45-60.  
<https://raco.cat/index.php/QuadernsPsicologia/article/view/254304>
- Rahmani, F., Salmasi, S., Rahmani, F., Bird, J., Asghari, E., Robai, N., Gholizadeh, L. (2019). Violencia doméstica e intentos de suicidio entre mujeres casadas: un estudio de casos y controles. *Revista de Enfermería Clínica*, 28(17-18), 3252-3261  
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31013377/>
- Real Academia Española (s. f). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 10 de setiembre de 2022, de <https://dle.rae.es/celo>
- Rivera, N., y Zavaleta, G. (2015). *Habilidades sociales y conductas de riesgo en adolescentes escolarizados. Institución Educativa Torres Araujo-Trujillo*. (Tesis para optar el grado Licenciada en Enfermería). Universidad Privada Anterior Orrego. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/866>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. del P. (2018). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España.  
[https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Rosemberg, M. (1965). *Society and the adolescent self image*. Princeton University Press. [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=YR3WCgAAQB\\_AJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Rosenberg,+M.+\(1965\).+Society+and+the+adolescent+self+image.+Princeton:+Princeton+University+Press.&ots=rM-4I1bBQQ&sig=Y9vnu-DWRxKrGfhophXI8JM1ICM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=YR3WCgAAQB_AJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Rosenberg,+M.+(1965).+Society+and+the+adolescent+self+image.+Princeton:+Princeton+University+Press.&ots=rM-4I1bBQQ&sig=Y9vnu-DWRxKrGfhophXI8JM1ICM#v=onepage&q&f=false)
- Saavedra, S. (2017). *Celos según variables sociodemográficas en estudiantes de institutos superiores de la ciudad de Trujillo*. (Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología). Universidad Cesar Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/711>
- Serrano, D. (2018). *Celos románticos y su relación con la violencia en el seno de la pareja*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Jaén, Perú]  
[https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/6104/1/TFGCelos\\_Daniel\\_J\\_S\\_G.pdf](https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/6104/1/TFGCelos_Daniel_J_S_G.pdf)
- Sueiro, T. (2018). *Los celos y el amor romántico en los jóvenes: una intervención educativa*. (Trabajo de fin de grado).

[https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/35209/TFGCRIM1718Sueir\\_oCelos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/35209/TFGCRIM1718Sueir_oCelos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tandler, N., & Petersen, L.E. (2018). ¿Las parejas que se compadecen de sí mismas son menos celosas? Explorando los efectos de mediación de la reflexión sobre la ira y la voluntad de perdonar en la asociación entre la autocompasión y los celos románticos. *Current Psychology*, 47(3). 36-54 <https://psycnet.apa.org/record/2018-05285-001>

Tello, L. (2020). *Dependencia emocional, autoestima y celos en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. (Tesis para optar el grado de Bachiller en Psicología). Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/848e563a-cd27-420c-b180-4c1170351250/content>

Trujillo, F. (2020). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de sexto grado del nivel primaria. Pontificia Universidad Católica del Perú*. (Tesis para optar el grado de Licenciada en Educación Especial). [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17628/TRUJILLO\\_BAUTISTA\\_FRANCIS\\_MAGDALENA %20 %281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17628/TRUJILLO_BAUTISTA_FRANCIS_MAGDALENA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Villa, M., García, A., Cuetos, G., & Sirvent, C. (2017). Violencia en el noviazgo, dependencia emocional y autoestima en adolescentes y jóvenes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 8(2), 96-107. <https://www.redalyc.org/pdf/2451/245153986004.pdf>

## ANEXO 1. Matriz de consistencia

**Título preliminar:** Correlación entre los niveles de celos y autoestima que en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa en el año 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
<p><b>Problema general</b> ¿Existe correlación entre los niveles de celos y autoestima en una muestra de jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa?</p>	<p><b>Objetivo general.</b> Determinar la correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hi: Existe correlación entre los niveles de celos y autoestima en una muestra de jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.</li> <li>• Ho: No existe correlación entre los niveles de celos y autoestima en una muestra de jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.</li> </ul>	<p><b>Variable Independiente :</b> Celos Díaz-Loving, et al. (2010) señalan que los celos presentan múltiples reacciones afectivas o sentimientos, así mismo reacciones conductuales o comportamientos relacionados a controlar la situación, lo que se siente lo que se hace y la necesidad de modificar la situación para que termine.</p> <p><b>Variable dependiente :</b> Autoestima Rosenberg (1996) Menciona que la autoestima como un sentimiento hacia uno mismo, que puede ser positivo o negativo, el cual se construye por medio de una evaluación de las propias características</p>	<p><b>Nivel de investigación</b> Correlacional <b>Tipo de investigación</b> Cuantitativa <b>Diseño de investigación</b> No experimental</p>

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los niveles que existen en las variables celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa?</li> <li>• ¿Cuál es la correlación que existe entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, según el género?</li> <li>• ¿Cuál es la correlación que existe entre las dimensiones de la variable celos y las dimensiones de la variable autoestima que están presentes en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los niveles que existen en las variables celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.</li> <li>• Identificar la correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, según el género.</li> <li>• Identificar la correlación entre las dimensiones de la variable celos y las dimensiones de la variable autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen niveles elevados de la variable de celos y niveles bajos de la variable autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.</li> <li>• Existe correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa, según el género.</li> <li>• Existe correlación entre las dimensiones de la variable celos y las dimensiones de la variable autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario Multidimensional de Celos</li> <li>• Escala Autoestima de Rosemberg</li> </ul>

## **ANEXO 2. Consentimiento Informado**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

La presente investigación titulada “Correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa en el año 2024”, realizada por las Bachilleres de Psicología, Ana Paula Bello Beltrán y Lucero Anelis Cahuana Valdivia, de la Universidad Continental, con el objetivo de Corroborar la correlación entre los niveles de celos y autoestima en jóvenes estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Arequipa.

Es por ello que nos dirigimos a usted cordialmente para solicitarle su apoyo en el llenado del presente cuestionario, permitiendo recolectar información de forma anónima, ya que el proceso de recolección de datos es totalmente académico y la información que nos brinde será abordada con absoluta confidencialidad.

Finalmente, usted confirma realizar este cuestionario en plena conciencia y por voluntad propia, así mismo da usted su permiso para utilizar los datos recabados en la construcción de este proyecto. Si usted está de acuerdo en participar, puede proceder con el llenado del cuestionario, de ser su respuesta “No”, límitese a no responder.

De antemano se agradece su colaboración y permiso y con ello resaltar la importancia de su participación.

## ANEXO 2. Instrumento de medición 01

### Inventario Multidimensional de celos

#### INSTRUCCIONES:

A continuación, se le mostrara una serie de afirmaciones referente a la variable celos, responde a cada afirmación marcando con una (X) dentro del cuadro que le corresponda a cada pregunta, de acuerdo con tu experiencia. Por favor no dejar ninguna alternativa sin contestar. Gracias por su colaboración

	Completamente en desacuerdo
	En desacuerdo
	Ni en acuerdo ni en desacuerdo
	De acuerdo
	Completamente de acuerdo

DESCRIPCIÓN					
1.Si me traicionara mi pareja, pasaría mucho tiempo antes de que el dolor desapareciera.					
2.Si mi pareja me fuera infiel me sentiría muy desdichado (a).					
3.Si me engañara mi pareja seria de lo más devastador que me pudiera ocurrir.					
4.Me deprimó cuando pienso lo que pasaría si pierdo a mi pareja.					
5. Me sentiría muy mal si mi pareja se fuera con otro(a).					
6.Me pondría ansioso (a) al saber que mi pareja estuviera interesado (a) más por otra persona que por mí.					
7.Cuando mi pareja se está divirtiendo en una fiesta y yo no estoy ahí me siento deprimido.					
8.Sentiria ganas de morirme si mi pareja me dejara.					
9. Mis emociones ciegan los hechos de la situación					

cuando siento celos.					
10.Me enoja cuando mi pareja habla bien de alguien del sexo opuesto.					
11.Me molesta cuando alguien abraza a mi pareja.					
12.Mis emociones ciegan los hechos de la situación cuando siento celos.					
13.Me siento mal cuando veo que mi pareja besa a alguien del sexo opuesto que yo no conozco.					
14. Siento resentimiento hacia las personas que reciben más atención que yo.					
15.Soy muy posesivo (a)					
16. Me enojaría mucho si mi pareja se pusiera muy contento (a) de la posibilidad de ver a un antiguo amigo (a) del sexo opuesto.					
17.Si mi pareja se mostrara amable con alguien del sexo opuesto, sentiría celos.					
18.Cuando mi pareja habla sobre experiencias felices de su pasado, me siento triste de no haber sido parte de ellas.					
19.Tiende a criticar a los novios (a) s que tuvo mi pareja.					
20.Me molesta que mi pareja se divierta cuando yo no estoy.					
21.Me sería difícil perdonar a mi pareja si esta me fuera infiel.					
22.Me molesta cuando mi pareja coquetea con alguien.					
23.Me molesta que mi pareja tenga una conversación íntima con alguien del sexo opuesto.					
24.Resisto cuando mi pareja pasa demasiado tiempo con sus amigo (a)s en vez de conmigo.					
25.Me desagrada cuando mi pareja pasa más tiempo en sus entretenimientos que conmigo.					
26. Me sentiría muy mal si mi pareja se fuera con otro(a).					
27.No me gusta que mi pareja pase mucho tiempo con sus amistades.					
28.Me sentiría muy molesto (a) si en un baile no me está prestando suficiente atención mi pareja.					
29. Me satisface ayudar a un amigo.					

30.Me es fácil hacer amistades.					
31.Me hace sentir bien el saber que alguien se interesa por mí.					
32. Trato de entender el comportamiento de mi pareja aun cuando algo me disgusta.					
33. Todos necesitan alguien en quien confiar.					
34.Me siento contento(a) cuando mi pareja le cae bien uno(a) de mis amigo(a)s.					
35.Generalmente yo confié en los demás.					
36.Me gusta que mi pareja haga nuevas amistades.					
37.Me he imaginado que mi pareja trama cosas a mis espaldas.					
38. Siento mucha curiosidad por saber lo que hace mi pareja cuando sale con amigo(a)s de su mismo sexo.					
39.Siento mucha curiosidad por saber lo que habla mi pareja cuando sale con amigo(a)s de su mismo sexo.					
40.Se me haría muy sospechoso el que mi pareja fuera a ayudar alguien del sexo opuesto con su trabajo.					

### ANEXO 3. Instrumento de medición 02

#### Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE)

##### INSTRUCCIONES:

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

	Muy en desacuerdo
	En desacuerdo
	De acuerdo
	Muy de acuerdo

DESCRIPCIÓN				
1. Me siento una persona tan valiosa como las otra.				
2. Casi siempre pienso que soy un fracaso*				
3. Creo que tengo algunas cualidades buenas				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás				
5. Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso*				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.				
7. Casi siempre me siento bien conmigo mismo.				
8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo* (omitido)				
9. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones*				
10. A veces pienso que no sirvo para nada*				

\*ítems inversos Clave de corrección: Se invierten las puntuaciones de los ítems inversos (Muy en desacuerdo = 4, En desacuerdo = 3, De acuerdo = 2, Muy de acuerdo = 1) y se suman las puntuaciones de los 9 ítems para obtener una puntuación total (rango: 9- 36).