

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales

Tesis

**La gestión logística internacional y su relación con la  
competitividad en la empresa exportadora de truchas  
Piscifactoría de los Andes S. A., Huancayo, Junín, 2023**

Francesco Cajahuanca Loyola  
Efrain David Rojas Cardenas  
Katherin Wendy Tito Alvarez

Para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Huancayo, 2024

Repositorio Institucional Continental  
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

## INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**A** : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa  
**DE** : MIGUEL ANGEL CAPUÑAY REÁTEGUI  
Asesor de trabajo de investigación  
**ASUNTO** : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación  
**FECHA** : 19 de Setiembre de 2024

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

**Título:**

**“LA GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA EXPORTADORA DE TRUCHAS PISCIFACTORÍA DE LOS ANDES S.A., HUANCAYO, JUNÍN, 2023”**

**Autores:**

1. **Francesco, Cajahuanca Loyola** – EAP. Administración y Negocios Internacionales
2. **Efrain David Rojas Cardenas** – EAP. Administración y Negocios Internacionales
3. **Katherin Wendy Tito Alvarez** – EAP. Administración y Negocios Internacionales

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 17 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI  NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores N° de palabras excluidas (40): SI  NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI  NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,



Asesor de trabajo de investigación

**Asesor**  
**Mg. Miguel Angel Capuñay Reategui**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación se lo dedicamos a nuestros padres por habernos forjado para ser las personas que somos en la actualidad; por motivarnos y apoyarnos para alcanzar nuestros objetivos y anhelos. De igual forma agradecer a los seres queridos que nos fueron apoyando durante el camino, por alentarnos a seguir día a día.

Esta tesis se la dedico a las personas que me dieron la vida, mis padres, por haberme forjado con buenos valores, por enseñarme que la vida hay que lucharla y siempre dar todo de ti. Gracias madre y padre

**Los Autores.**

### **Agradecimientos**

Agradecemos a nuestra Universidad Continental por habernos forjado en nuestra vida profesional, a todos los maestros que nos ayudaron a crecer profesionalmente, a los compañeros que conocimos y con quienes hoy en día mantenemos amistad. Agradecemos también a nuestros padres por confiar en nuestras capacidades, por darnos la educación que tanto anhelamos y por estar apoyándonos para ser mejores personas.

Agradezco a mis padres por apoyarme dándome una educación universitaria, por confiar en mis capacidades, les estaré eternamente agradecido; a mis hermanos que siempre estuvieron ahí para apoyarme, para aconsejarme, para darme motivaciones; a mi amada Adamarith que siempre está conmigo, por creer en mi potencial, por motivarme a ser mejor cada día brindándome cariño, apoyo, comprensión y amor; y por último agradezco a las personas que estuvieron conmigo durante el camino en mi vida profesional.

**Los Autores.**

## Índice de Contenido

Asesor .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimientos .....	iv
Índice de Contenido .....	v
Lista de Tablas .....	x
Lista de Figuras .....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract .....	xiv
Introducción .....	xv
Capítulo I: Planteamiento del Estudio .....	17
1.1.    Delimitación de la investigación.....	17
1.1.1.    Territorial. ....	17
1.1.2.    Temporal. ....	17
1.1.3.    Conceptual. ....	17
1.2.    Planteamiento del problema.....	17
1.3.    Formulación del problema .....	27
1.3.1.    Problema general. ....	27
1.3.2.    Problemas específicos.....	27
1.4.    Objetivos de la investigación .....	28
1.4.1.    Objetivo general.....	28
1.4.2.    Objetivos específicos. ....	28

1.5.	Justificación e importancia .....	28
1.5.1.	Justificación Teórica.....	28
1.5.2.	Justificación Práctica.....	29
Capítulo II: Marco Teórico .....		30
2.1.	Antecedentes de investigación.....	30
2.1.1.	Antecedentes Internacionales.....	30
2.2.1.1.	Artículos .....	30
2.2.1.2.	Tesis.....	32
2.1.2.	Antecedentes Nacionales .....	34
2.1.1.1.	Artículos .....	34
2.1.1.2.	Tesis.....	35
2.3.	Bases teóricas.....	38
2.3.1.	Gestión Logística.....	38
2.3.1.1.	Definición .....	38
2.3.1.2.	Tipos o categorías de la Logística .....	40
2.3.1.3.	La Cadena de Suministro.....	40
2.3.1.4.	La logística como factor de aumento de la competitividad de una empresa	
	41	
2.3.1.5.	Dimensiones de Gestión Logística .....	42
A.	Gestión de compras y abastecimientos.....	44
B.	Gestión moderna de inventarios .....	45
C.	Gestión del transporte.....	45



2.3.2. Competitividad.....	46
2.3.2.1. Definición.....	46
2.3.2.2. Ventajas competitivas.....	47
2.3.2.3. Factores que influyen en la competitividad.....	48
2.3.2.4. Indicadores de la competitividad empresarial.....	50
2.3.2.5. Estrategias competitivas empresariales.....	51
2.3.2.4. Dimensión de la Competitividad.....	53
A. Desempeño económico.....	57
B. Eficiencia del gobierno.....	57
C. Eficiencia de los negocios.....	57
D. Infraestructura.....	57
2.4. Definición de términos básicos.....	58
Capítulo III: Hipótesis y Variables.....	61
3.1 Hipótesis.....	61
3.1.1 Hipótesis general.....	61
3.1.2 Hipótesis específicas.....	61
3.2 Identificación de las variables.....	62
3.3. Operacionalización de las Variables.....	62
Capítulo IV: Metodología.....	65
4.1 Enfoque de la investigación.....	65
4.2 Tipo de investigación.....	66

4.3	Nivel de investigación.....	67
4.4	Métodos de investigación .....	68
4.4.1.	Método general. ....	68
4.4.2.	Método específico.....	69
4.5.	Diseño de investigación .....	69
4.6.	Población y muestra.....	71
4.6.1.	Población.....	71
4.6.2.	Muestra. ....	71
4.7.	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	72
4.7.1.	Técnica.....	72
4.7.2.	Instrumentos.....	72
a.	Diseño. ....	72
b.	Confiabilidad.....	74
c.	Validez. ....	75
Capítulo V:	Resultados .....	76
5.1	Descripción del trabajo de campo.....	76
5.2	Presentación de resultados .....	76
5.2.1	Datos generales .....	76
5.2.2	Variable Gestión Logística .....	79
5.2.3	Variable Competitividad.....	83
5.3	Contrastación de resultados .....	89

5.3.1	Prueba de la hipótesis general.....	89
5.3.2	Prueba de la hipótesis específica dimensión Compras. ....	91
5.3.3	Prueba de la hipótesis específica dimensión Inventario-Almacenamiento.....	92
5.3.4	Prueba de la hipótesis específica dimensión Transporte.....	94
5.4	Discusión de resultados.....	96
	Conclusiones.....	100
	Recomendaciones .....	102
	Referencias Bibliográficas .....	105
	Anexos .....	119
	Apéndice A. Matriz de Consistencia .....	119
	Apéndice B. Cuestionario sobre la Gestión Logística y la competitividad .....	120
	Apéndice C. Validez de expertos.....	123

## Lista de Tablas

Tabla 1 Subindicadores del desempeño logístico .....	22
Tabla 2 Riesgos de las estrategias competitivas de Porter.....	53
Tabla 3 Dimensiones de la competitividad.....	56
Tabla 4 Identificación de variables .....	62
Tabla 5 Cuadro de operacionalización de la Variable I.....	63
Tabla 6 Cuadro de operacionalización de la Variable II.....	64
Tabla 7 Grados de evaluación para la Gestión Logística.....	73
Tabla 8 Grados de evaluación para la Competitividad .....	73
Tabla 9 Interpretación del valor de confiabilidad.....	74
Tabla 10 Alpha de Cronbach .....	75
Tabla 11 Género de los participantes.....	76
Tabla 12 Rango de edad de los participantes.....	77
Tabla 13 Cargo Laboral de los participantes .....	78
Tabla 14 Dimensión Compras .....	79
Tabla 15 Dimensión Inventario y Almacenamiento .....	80
Tabla 16 Dimensión Transporte.....	81
Tabla 17 Variable Gestión Logística .....	82
Tabla 18 Dimensión Desempeño Económico.....	83
Tabla 19 Dimensión Eficiencia en la Administración .....	84
Tabla 20 Dimensión Eficiencia en los negocios .....	86
Tabla 21 Dimensión Infraestructura .....	87
Tabla 22 Variable Competitividad.....	88
Tabla 23 Prueba de normalidad de la variable Gestión Logística. ....	89

Tabla 24	Resultado correlacional entre la gestión logística y la competitividad.....	90
Tabla 25	Escala de correlación para Rho Spearman.....	90
Tabla 26	Prueba de confiabilidad de la dimensión Compras.....	91
Tabla 27	Resultado correlacional entre la dimensión compras y la competitividad.....	92
Tabla 28	Prueba de confiabilidad de la dimensión Inventario-Almacenamiento .....	93
Tabla 29	Resultado correlacional entre la dimensión inventario-almacenamiento y la competitividad.....	94
Tabla 30	Prueba de confiabilidad de la dimensión Transporte.....	95
Tabla 31	Resultado correlacional entre la dimensión transporte y la competitividad .....	95

## Lista de Figuras

Figura 1. Triada para plantear una investigación.....	18
Figura 2. Componentes de la gestión logística internacional .....	21
Figura 3. Exportaciones pesqueras no tradicionales Ene – May 2023 .....	24
Figura 4. Evolución mensual de las exportaciones Ene 21- Ene 22. ....	25
Figura 5. Proyección de las cosechas de trucha arcoíris al 2025. ....	26
Figura 6. Dimensiones de la gestión logística por Travaglini .....	43
Figura 7. Gestión logística y sus dimensiones por Cornetero y Calderón. ....	43
Figura 8. Estrategia Competitiva de Porter. ....	55
Figura 9. Factores de competitividad según el IMD. ....	58
Figura 10. Distribución en porcentajes del género de los participantes .....	77
Figura 11. Distribución en porcentaje de la de los participantes .....	78
Figura 12. Distribución en porcentaje de la carga laboral .....	79
Figura 13. Distribución en porcentaje de la dimensión Compras. ....	80
Figura 14. Distribución en porcentaje de la dimensión Inventario y Almacenamiento. ....	81
Figura 15. Distribución en porcentaje de la dimensión Transporte. ....	82
Figura 16. Distribución en porcentaje de la variable Gestión Logística. ....	83
Figura 17. Distribución en porcentaje de la dimensión Desempeño Económico. ....	84
Figura 18. Distribución en porcentaje de la dimensión Eficiencia en la Administración. ....	85
Figura 19. Distribución en porcentaje de la dimensión Eficiencia en los negocios. ....	86
Figura 20. Distribución en porcentaje de la dimensión Infraestructura. ....	87
Figura 21. Distribución en porcentaje de la variable Competitividad. ....	88

## Resumen

La presente tesis se relaciona con un tema de vital importancia para la actividad vinculada a la acuicultura y, específicamente en la exportación de truchas. El objetivo principal del estudio fue determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y nivel correlacional. Se empleó el método científico-deductivo, con un diseño no experimental, transeccional y transversal. La muestra fue no probabilística de tipo censal, conformada por 23 trabajadores de la empresa Piscifactoría de los Andes SA, ubicada en la provincia de Huancayo, región Junín, año 2023. Se aplicó la técnica de encuesta mediante un cuestionario digital, con 17 ítems para la variable "gestión logística" y 12 para "competitividad", con preguntas cerradas en escala Likert de 5 niveles. La validez del instrumento fue determinada por juicio de dos expertos, y la confiabilidad se calculó mediante Alfa de Cronbach, obteniendo valores de 0,906 y 0,898 para las variables I y II, respectivamente. En cuanto a la hipótesis planteada se validó que existe una relación positiva y significativa entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023., ya que se tuvo un  $p$  – valor de (0.000) y un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,800. Finalmente, con ello se determina que, existe una relación positiva y significativa entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

**Palabras clave:** Gestión logística, competitividad, exportación, truchas.

## Abstract

This thesis is related to a topic of vital importance for the activity linked to aquaculture and, specifically in the export of trout. The main objective of the thesis was to determine the relationship between logistics management and competitiveness in the trout exporting company Piscifactoría de los Andes S.A, Huancayo, Junín, 2023. The research had a quantitative, applied and correlational approach. The scientific-deductive method was used, with a non-experimental, transectional and cross-sectional design. The sample was a non-probabilistic census sample, made up of 23 workers of the company Piscifactoría de los Andes S.A, located in the province of Huancayo, Junín region, year 2023. The survey technique was applied by means of a digital questionnaire, with 17 items for the variable "logistics management" and 12 for "competitiveness", with closed questions on a 5-level Likert scale. The validity of the instrument was determined by the judgment of two experts, and the reliability was calculated by Cronbach's Alpha, obtaining values of 0.906 and 0.898 for variables I and II, respectively. Regarding the hypothesis, it was validated that there is a positive and significant relationship between logistics management and competitiveness in the trout exporting company Piscifactoría de los Andes SA, Huancayo, Junín, 2023, Huancayo, Junín, 2023, since there was a p-value of (0.000) and a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.800. Finally, it was determined that there is a positive and significant relationship between logistics management and competitiveness in the trout exporting company Piscifactoría de los Andes SA, Huancayo, Junín, 2023.

**Key words:** Logistics management, competitiveness, export, trout.



## Introducción

Esta investigación titulada "La gestión logística internacional y su relación con la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes S.A., Huancayo, Junín, 2023" comprende un tema crucial que se debe abordar con urgencia, más aún en el entorno empresarial actual altamente competitivo, donde las compañías luchan por diferenciar sus productos y servicios.

Inicialmente, el área de logística se enfocaba en analizar la cadena de suministro para optimizar el flujo de componentes necesarios para la producción. Sin embargo, con los procesos de globalización, la modernización de mercados y especialmente el aumento de la competitividad, el alcance de la logística se ha ampliado para incluir las relaciones entre compradores y vendedores que contratan servicios logísticos para transportar la carga desde el origen hasta el destino final.

La gestión logística es considerada un componente clave del sistema económico empresarial. Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación ha sido determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en las pequeñas y medianas empresas que se dedican a la exportación de truchas congeladas en el distrito de Ingenio, Huancayo, Junín, durante el año 2023. Para lograr este objetivo, el trabajo de investigación se divide en cinco capítulos:

En el capítulo I se planteó la delimitación del problema, así como su formulación correspondiente. De igual forma, se formuló la justificación teórica, práctica y metodológica. En el capítulo II se analizaron los antecedentes y se determinaron las bases teóricas que sustentaron la investigación en torno a las dos variables de estudio, así como también se formularon los términos básicos para un mejor y rápido entendimiento de la tesis.

En el capítulo III se determinaron las hipótesis tanto general como específicas y las variables de estudio incidiendo en el estudio de sus dimensiones y en la matriz de

operacionalización de las variables. El capítulo IV trató los aspectos metodológicos identificando, además, la población y muestra. Finalmente, en el capítulo V se analizaron los resultados de la encuesta y se validaron las hipótesis determinándose las conclusiones y las recomendaciones.

**Los Autores .**

## **Capítulo I: Planteamiento del Estudio**

### **1.1. Delimitación de la investigación**

#### **1.1.1. Territorial.**

El proyecto de investigación se llevó a cabo en la región Junín utilizando como base de estudio una empresa exportadora de truchas del distrito de Ingenio.

#### **1.1.2. Temporal.**

El presente estudio se desarrolló a principios del año 2023 hasta finales de agosto del mismo año.

#### **1.1.3. Conceptual.**

La elaboración del presente estudio se sustenta en base a numerosas fuentes bibliográficas tanto de primera como segunda fuente especializadas en las variables que son el tema central de la investigación, así como diversos estudios apoyados por universidades nacionales e internacionales.

Respecto a la variable I, como resultado de su fundamentación en los modelos de gestión logística planteados por Mora (2016), Miranda (2016), Cornetero y Calderón (2014), entre otros. De igual manera la presente investigación se justifica teóricamente, en base en la Teoría de Competitividad de Porter (2015), y en el modelo propuesto por Cárdenas.

### **1.2. Planteamiento del problema**

Según, Bernal (2016), plantear el problema de investigación consiste en hacer una presentación clara y concisa de la relevancia del tema objeto del estudio; es decir, mostrar de forma breve pero rigurosa el estado de la reflexión sobre el tema seleccionado —cuál es la reflexión científica actual y cuáles son los hallazgos recientes en el ámbito científico. Para ello, es indispensable la revisión o lectura previa de algunos artículos científicos de reciente

publicación sobre el tema de interés donde se destaque la importancia y el estado de la discusión sobre este.



*Figura 1.* Triada para plantear una investigación

*Nota:* Tomado de (Schwarz M. , 2018).

En resumidas cuentas, plantear el problema requiere describir de manera clara y objetiva los componentes o partes que se pueden determinar en la situación problemática. Esto implica identificar acontecimientos significativos, causas subyacentes, resultados, características y la fijación de situaciones como el alcance, el proceso y el momento, entre otros.

En este sentido, se procedió con el análisis de las variables que componen la problemática actual objeto de la presente investigación.

En cuanto a la primera variable; respecto a la gestión logística, se debe indicar que su eficiente diseño e implementación es fundamental en toda organización empresarial orientada al mercado local y, con mayor razón, en aquella cuyos bienes se destinan al mercado internacional. En la actualidad, para que el comercio internacional funcione, los flujos de intercambio deben sincronizarse y organizarse a través de nodos y redes tácticas que brinden almacenamiento, conservación, despacho aduanero, tramites y formalidades o cualquier otro tipo de servicio de valor agregado que conlleve a que las mercancías lleguen a destino en cantidad y calidad acordados. Se han logrado numerosos avances, entre ellos el posicionamiento de terminales, rutas locales y de larga distancia, infraestructura (enfocado en modernización y mejoras de los puertos y aeropuertos), plataformas logísticas e instalaciones

de distribución basadas en el suministro y demanda. Todos estos avances han reducido significativamente los costos y; al mismo tiempo, han facilitado el comercio de bienes.

Las empresas que se dedican al negocio internacional, en general, y al comercio internacional, en particular, requieren contar con sistemas óptimos de transporte de productos y almacenamiento de los mismos, razón por la cual deben contar con una gestión logística eficiente que le brinde éxito en sus operaciones de comercio internacional. Además, como consecuencia de la agresiva competencia empresarial existente en el mercado, esta situación ha llevado a las empresas a cuestionarse sobre las estrategias que le permitan ser más competitivas (CEREM Global Business School, 2022).

La gestión logística internacional que emplea una empresa incide directamente en los tiempos de entrega, en el medio más asequible para transportar y almacenar mercancías y en todo lo que conlleva la actividad, sobre todo, exportadora. Debido a su interdependencia, la logística y el comercio global están estrechamente relacionados entre sí, lo que permite relaciones comerciales globales.

Como señala el Banco Mundial (2010) tanto las políticas comerciales como la logística deben considerar cómo afectan la competitividad comercial. En los últimos años, esta tarea se ha visto favorecida por la publicación del Índice de Prestaciones Logísticas (IPL), que ha proporcionado una valiosa información sobre la situación de cada país. Este índice permite establecer comparaciones y superar los obstáculos que limitan el desarrollo económico.

Cada vez es más necesario identificar las carencias que existen en el desempeño logístico y que afectan a la capacidad de exportación e importación, por lo que las medidas de facilitación del comercio están adquiriendo gran importancia (Chin-Chia, 2021). Es importante mencionar que desde el inicio de la pandemia se han producido numerosos ajustes, cambios de precios, bloqueos y otros desafíos para el comercio internacional. La crisis en el intercambio global de bienes podría empeorar ahora debido a la presencia de nuevos factores. Según el

Consejo Nacional de Ejecutivos en Logística y Cadena de Suministro (Conalog), detallaron que “Se comenzó el año con una noticia que sigue representando un desafío para el sector: la falta de contenedores”. (Comexperu, 2022). Muchas empresas en Europa se vieron obligadas a dejar de enviar mercancías o a optar por el transporte ferroviario. A causa de la pandemia por Covid-19, se vieron obligados a modificar sus estrategias y cadena de suministro (The Logistics World, 2022).

A nivel de Latinoamérica, el principal problema que enfrentan las empresas exportadoras es el incumplimiento en los plazos en la entrega. Sobre la base de la confianza en las ventas, los proveedores y los clientes, habrán mejores condiciones de manejar las exportaciones si las entregas de los productos exportados se realizan a tiempo (Quispe et al., 2018).

Las organizaciones empresariales que expanden su presencia en los mercados internacionales y gestionan con éxito la logística internacional estarán en condiciones de reducir costes, mejorar los tiempos de entrega de las mercancías en calidad y cantidad y así podrán minimizar riesgos, además de cumplir con los requerimientos legales y aduaneros de los países por donde atraviesan los productos.

El objetivo de una eficiente gestión logística es asegurar un flujo logístico eficiente desde el punto de origen hasta el destino final, tomando en cuenta factores aduaneros, legales o de transporte y almacenamiento, entre otros. La gestión logística internacional abarca actividades como la planificación y optimización de vías y medios de transporte, el llenado y la tramitación de documentos para el despacho aduanero del régimen aduanero que utilice la empresa; es decir, la gestión de los trámites y las formalidades aduaneras. También abarca el almacenamiento y distribución de los productos, la trazabilidad de los envíos de las cargas, así como una eficiente logística de aprovisionamiento; es decir, una eficiente gestión de proveedores y aliados estratégicos logísticos en diferentes países, tales como los agentes de

carga consolidadores de carga. En definitiva, la logística internacional tiene como funciones planificar, organizar y supervisar todas las actividades logísticas necesarias para realizar un intercambio efectivo de bienes y servicios a nivel internacional (ComexPerú, 2022).



*Figura 2.* Componentes de la gestión logística internacional

*Nota:* Tomado de (Roekel & Rezaei, 2018).

Una eficiente gestión logística internacional parte de la planificación que realiza la empresa de comercio internacional, empero, dicha eficiencia no se lograría si es que los gobiernos no brindan las condiciones macro adecuadas para que mejore el rendimiento logístico de las empresas. En efecto, los aeropuertos y los puertos marítimos se han convertido en las piezas clave de la red de la cadena de suministro, por lo que se torna necesario prestar mucha atención al desarrollo de dichos activos. Y también a los demás componentes tales como las instalaciones de infraestructura portuaria y aeroportuaria, para el buen funcionamiento de la cadena de suministro (Roekel & Rezaei, 2018).

Para medir el rendimiento de los países en términos de logística, en el año 2007 el Banco Mundial creó el Índice de Desempeño Logístico (LPI), que utiliza seis indicadores básicos para clasificar a los países con respecto a su rendimiento logístico general cada dos años para que mejoren (Banco Mundial, 2023). Evaluar el rendimiento de los componentes logísticos se ha convertido en un requisito clave para el desarrollo de las economías, en especial para los países que se encuentran en Latinoamérica (Roekel & Rezaei, 2018).

Tabla 1

*Subindicadores del desempeño logístico*

N°	SUBINDICADORES DEL DESEMPEÑO LOGÍSTICO
1°	Competitividad y calidad de los servicios logísticos
2°	Precios competitivos en embarques
3°	Frecuencia de arribo de embarques dentro del plazo
4°	Infraestructura relacionada con el comercio y transporte
5°	Eficiencia del despacho aduanero
6°	Facilidad para localizar y hacer seguimiento a los envíos

*Nota:* Elaboración propia.

Con los datos mostrados en el reporte del 2023, se observó que Perú avanza en logística de exportación, pero rezagado en puertos y aeropuertos. Según reporte sobre el Índice de Desempeño Logístico para el comercio internacional del Banco Mundial, Perú avanzó 22 puestos entre 139 países. Sin embargo, es necesario disponer de financiación para la construcción de nuevos puertos y aeropuertos (Diario Gestión, 2023).

De otro lado, la segunda variable de la presente investigación es la competitividad. La competitividad empresarial puede ser interpretada de diversas maneras, pero en términos generales, se refiere a un conjunto de herramientas que, al combinarse, facilitan el liderazgo en el mercado y la superación de los competidores. Su relevancia radica en el aumento de la productividad a través de la eficiente gestión de recursos, lo cual no solo posibilita un uso óptimo de los mismos, sino que también permite estar preparados para responder con prontitud a las demandas del mercado (Porter, 2017). Mientras, para la perspectiva de Rubio y Baz (2015), la competitividad de cada empresa se encuentra intrínsecamente ligada a sus propias estructuras internas; es decir, a su organización y habilidad para producir de manera que pueda aumentar sus ventas y superar a sus competidores en diversos aspectos.

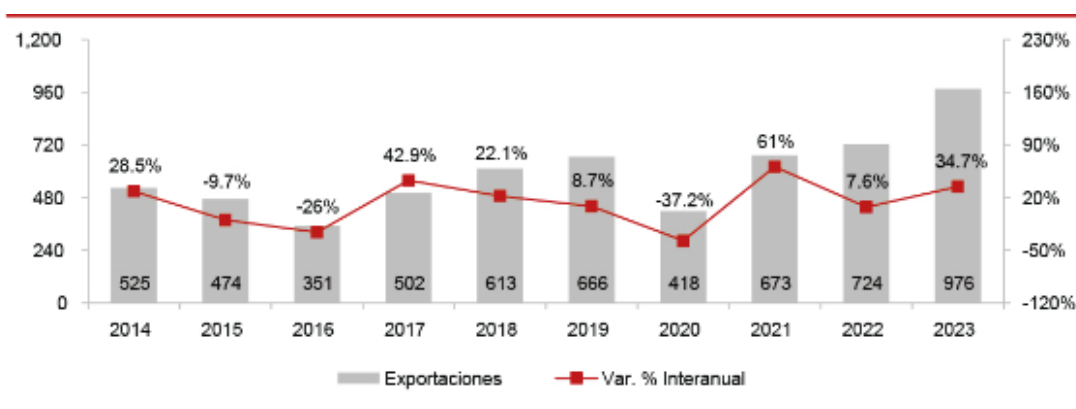


En relación a una empresa exportadora, la competitividad es fundamental para incursionar en los mercados internacionales y ésta se refleja en tres grandes aspectos: competitividad en productos, en precios de éstos y en calidad de los mismos. En el primer caso, la competitividad en productos implica la elaboración de productos diferenciados, innovadores, novedosos, disruptivos y que generen valor para el usuario o consumidor final. En la medida que la empresa internacional tenga productos con estas cualidades, las puertas del mercado internacional estarán siempre abiertas. En segundo lugar, la competitividad en precios de los productos de exportación requiere la fijación de precios atractivos que sean el resultado de la suma de los costos directos e indirectos en su proceso productivo y logístico y el margen de ganancia o rentabilidad que fije la empresa. Ello requiere también establecer una política de descuentos por cantidad, por pago adelantado y por celebración de contrato de suministro permanente. En tercer lugar, competitividad en calidad, lo cual requiere el uso de certificaciones internacionales, tales como ISO, HACCAP, Buenas Prácticas de Manufacturas, Buenas Prácticas Agrícolas, Euregap, Globalgap, certificaciones orgánicas, etc.

Esto subraya la importancia de sistematizar los procesos operativos y definir la capacidad de producción, infraestructura y otros elementos que constituyen la estructura interna de la empresa para mejorar la competitividad de la industria. Identificar estos aspectos facilita el diseño e implementación de políticas institucionales que favorezcan un entorno laboral propicio, permitiendo a la organización ser cada vez más competitiva. En la actualidad, el término competitividad ha cobrado una notable importancia tanto en la literatura a nivel internacional como en la escala local al examinar el progreso económico tanto de naciones como de empresas. A través de comparativas internacionales, es posible explorar qué países, a través de sus empresas, han contribuido a mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos mediante el incremento en el nivel de vida. Por ende, se reconoce que el nivel de competitividad internacional de un país guarda una estrecha relación con empresas altamente productivas que

aprovechan las ventajas competitivas generadas por el país a través de sus instituciones, políticas, infraestructura y cultura.

Como se aprecia del título de la presente Tesis, la investigación se ha enfocado en el sector de productos pesqueros o hidrobiológicos. Según Aquahoy (2023) en el período enero-noviembre 2023, las exportaciones pesqueras sumaron poco más de US\$ 1,616 millones 383 mil, presentando un crecimiento de 15.4% respecto al mismo periodo del 2022.



*Figura 3.* Exportaciones pesqueras no tradicionales Ene – May 2023

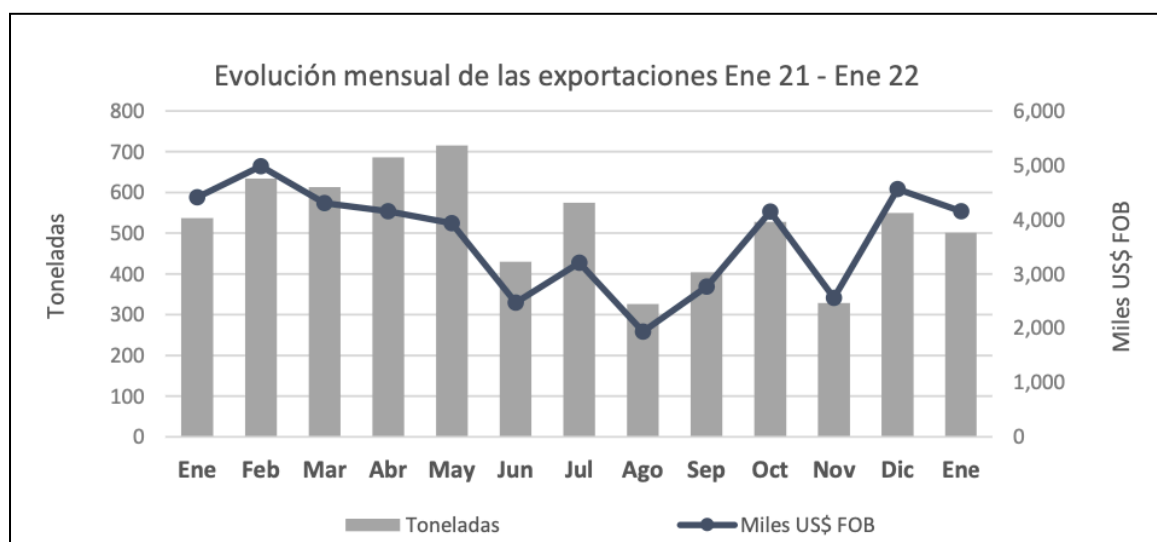
*Nota:* Tomado de SUNAT.

Nuestro país destaca por la oferta exportable de recursos hidrobiológicos. No podría ser de otra manera al disponer de tan profusos recursos naturales a lo largo y ancho de las 200 millas territoriales adyacentes a la costa peruana. Ahora bien, en cuanto a estos recursos, destacan los correspondientes a la actividad acuícola, la cual está conformada principalmente, por productos tales como truchas, conchas de abanico, langostinos. A su vez, calamares, jureles, algas, truchas, paco, vieiras, paiche, gamitana y tilapia estuvieron entre los principales productos pesqueros y acuícolas de la Macrorregión Central en 2021, según Produce. Ica (81,556.80 TM), Pasco (2,087.75 TM) y Junín (2,065.22 TM) fueron las tres regiones dentro de la Macrorregión que tuvieron mayor producción pesquera y acuícola para exportación y venta en 2021 (Comexperu, 2023). La producción de truchas se concentra en mayor porcentaje en Puno, seguido de Huancavelica y Junín. Siendo el principal exportador en el país la empresa Piscifactorías de los Andes S.A., la cual cuenta con dos plantas ubicadas en Puno y Junín

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022). En cuanto a las exportaciones de trucha, la región Junín que es la que exportó trucha congelada por un total de 189 mil dólares (Promperú, 2022).

La exportación y producción de truchas congeladas sigue una tendencia creciente como se muestra en la figura 4 y 5 respectivamente. Asimismo, cuenta con preferencias arancelarias con Estados Unidos y Japón, en base al Acuerdo de Promoción Comercial Perú – EE.UU. y el Acuerdo de Asociación Económica entre Perú y Japón, respectivamente. Y con la Unión Europea se encuentra vigente el Acuerdo de Libre Comercio Perú – Unión Europea, por lo que, hay una tasa alta de importación para las truchas (Promperú, 2018).

Pero, para el departamento de Junín exactamente el distrito de Ingenio, no logra ser parte de ello; debido a que, sólo existen dos grandes criaderos de truchas en el país, uno de los cuales "El Ingenio", tiene más de 40 años de experiencia produciendo truchas y Piscifactorías de los Andes S.A., por lo que, la producción no alcanza los niveles necesarios para la exportación. (Sociedad Nacional de Industrias, 2022)



*Figura 4.* Evolución mensual de las exportaciones Ene 21- Ene 22.

*Nota:* Tomado de Perú Regiones al 2031, por la Sociedad Nacional de Industrias, 2022.

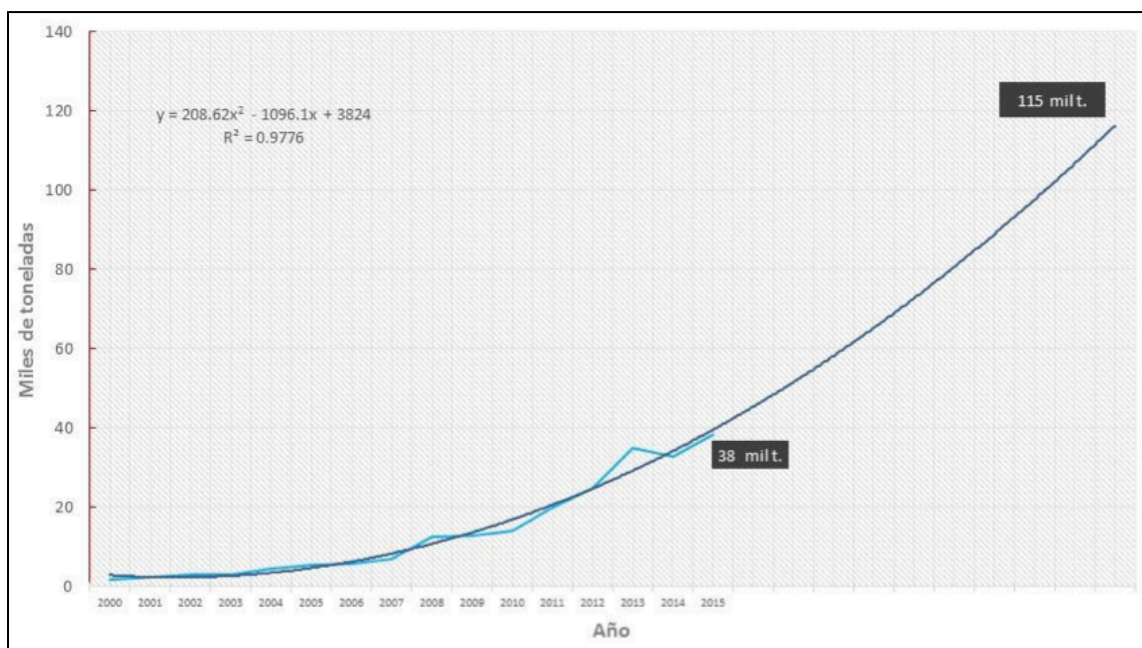


Figura 5. Proyección de las cosechas de trucha arcoíris al 2025.

Nota: Tomado de la Acuicultura Peruana: Una mirada al 2025 por Mendoza, Berger, & Berger, 2021

Piscifactorías de los Andes S.A. (Piscis) está situada en el distrito de Ingenio de la provincia de Huancayo. Esta empresa se constituyó en 1978 y fue ganando notoriedad tanto a nivel nacional como internacional por la alta calidad de sus productos; sin embargo, su capacidad para atender pedidos de mayor tamaño iba menguando (Sociedad Nacional de Industrias, 2022). Piscis es la única empresa ubicada en la región Junín que exporta truchas congeladas y en los últimos años viene presentando problemas en torno a sus productos, calidad y; sobre todo precios, es decir, su costo de exportación no son competitivos en comparación con los que ofrecen exportadores de Chile, Italia, Dinamarca, Turquía, entre otros. A su vez, la empresa no tiene en funcionamiento un área de Investigación y Desarrollo (I+D), menos de Innovación, lo que genera falta de oferta exportable competitiva en productos y ello genera como consecuencia que la calidad de las truchas no sea competitiva por cuanto se requiere implementar también certificaciones de calidad o de buenas prácticas. Esta problemática se resume en la falta de competitividad de la empresa que viene generando efectos y consecuencias negativos tales como la caída de ventas al exterior y la consiguiente pérdida de

posicionamiento, rentabilidad y el retraso en el proceso de expansión y crecimiento que la empresa había planificado.

Cabe preguntarse, sin embargo, ¿Qué ha ocasionado esta situación problemática por la que atraviesa la empresa? ¿Cuáles son las causas u orígenes que viene ocasionando la situación problemática descrita? Estas pueden ser varias, desde la ausencia de certificaciones, área de investigación y desarrollo hasta la inexistencia de diseño e implementación eficiente y eficaz de estrategias de gestión logística internacional pasando por el no uso de herramientas de inteligencia comercial internacional, entre otras. Al interior de la empresa entre los directivos, se presume que la causa directa del problema sea la falta de una gestión logística internacional adecuada. Ello; sin embargo, es presumir y no permite a la empresa tener la seguridad de que ello sea así. Esa es, precisamente, la razón, motivo, interés u objetivo por el cual se lleva a cabo la presente investigación, es decir, determinar si es que existe alguna relación entre las dos variables de estudio de la presente investigación, esto es, gestión logística y competitividad. Es en este sentido, que se formula la presente interrogante líneas abajo.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general.**

¿Qué relación existe entre la gestión logística y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?

#### **1.3.2. Problemas específicos.**

PE1. ¿Qué relación existe entre las compras y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?

PE2. ¿Qué relación existe entre el inventario-almacenamiento y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?

PE3. ¿Qué relación existe entre el transporte y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general.**

Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

OE1. Determinar la relación que existe entre las compras y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

OE2. Determinar la relación que existe entre el inventario-almacenamiento y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

OE3. Determinar la relación que existe entre la distribución y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

## **1.5. Justificación e importancia**

### **1.5.1. Justificación Teórica.**

Los temas de gestión logística internacional y competitividad han sido ampliamente desarrollados por una diversidad de autores quienes han planteado una serie de teorías al respecto (ver 2.2 Bases Teóricas), de modo tal que, desde ese punto de vista., la presente investigación está plenamente justificada. Este estudio es importante por cuanto aumentará el número de investigaciones realizadas para evaluar cómo es que la gestión logística se corresponde con la competitividad de las empresas especializadas en la exportación de truchas, avanzando así en nuestro conocimiento en esta área.

De igual forma, la presente investigación constituye un nuevo marco teórico sobre el tema que se aborda y que será útil para los futuros investigadores interesados en ampliar sus conocimientos en torno a las variables objeto de estudio, esto es, gestión logística internacional y competitividad.

### **1.5.2. Justificación Práctica.**

Este estudio se justifica prácticamente porque permitirá revelar la relación entre la gestión logística y la competitividad en las empresas exportadoras de trucha congelada partiendo del caso de la empresa Piscifactoría de Los Andes S.A. en el distrito de Ingenio, Huancayo. En la medida que la empresa ponga en práctica las recomendaciones abajo señaladas, es seguro que ello contribuirá a mejorar su gestión logística internacional y, en virtud a ello, mejorará también sus niveles de competitividad. A su vez, cual efecto multiplicador, ello permitirá realizar más ventas, más actividades de exportación de truchas congeladas y así generarse más rentabilidad y, por ende, más posicionamiento de la empresa en los mercados internacionales.

De esta manera, gana la empresa, ganan la localidad de Ingenio, la provincia de Huancayo, la región Junín y toda su comunidad, generándose más puestos de trabajo, Más IGV, más impuesto a la renta en beneficio de las arcas fiscales para que se hagan más obras y así mejore la calidad de vida de la población.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

### **2.1. Antecedentes de investigación**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

##### ***2.1.1.1 Artículos***

En México, Ibarra et al. (2017) realizaron la investigación sobre la “Competitividad Empresarial de las Pequeñas y Medianas Empresas Manufactureras de Baja California” con la intención de definir el nivel de competitividad organizacional o micro de las PYMES, fue descubierta en México. Una muestra de 195 directivos sirvió como muestra del estudio, y su metodología fue de carácter explicativo y cuantitativo. Los hallazgos sobre las pequeñas empresas manufactureras de Baja California implican que existen dos niveles de competitividad entre las empresas. Hay algunos negocios que muestran un nivel medio (48%) y otros que se piensa que están en un nivel bajo (40%), respectivamente. Son pocas las empresas que mostraron mayores niveles de competitividad, revelando un mercado de oportunidad muy amplio para mejorar este tramo tan ventajoso para la capital estatal y limitados niveles de competitividad en todas las dimensiones.

En México; Bailón et al. (2016) publicaron su artículo titulado “Factores logísticos que inciden en el aumento de la competitividad de las PyMES: una revisión de literatura”, en la



revista *Cultura Científica y Tecnológica*. El objetivo fue identificar los Modelos de Gestión Logística y sus factores que contribuyen al incremento de competitividad de las PyME's. Se consultaron bases de datos como ScienceDirect, Emerald y SpringerLink para identificar los Modelos de Gestión. Con base en la revisión de la literatura, se identificaron los factores similares utilizados en los modelos revisados que han contribuido al aumento de la competitividad en las pymes. Se encontró que el modelo SCOR (Modelo de Referencia de Operaciones de la Cadena de Suministro) es el referente para los modelos propuestos por diversos autores. De los modelos revisados determinaron que existe una coincidencia en los siguientes factores: servicio al cliente, abastecimiento, compras, operación de almacén, administración de inventario, transporte, distribución y producción. Estos factores han sido utilizados por diversas empresas y han propiciado un aumento en su competitividad.

En Colombia, Balza y Cardona (2020) publicaron su artículo titulado “La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura” en la revista *Espacios*. Esta investigación aporta conceptos sobre la relación entre logística, gestión de la cadena de suministro y competitividad, a través de una revisión sistemática de literatura utilizando la base de datos Web of Science. El artículo comienza con un breve repaso histórico del desarrollo de la logística comercial, haciendo énfasis en el desarrollo divergente entre economías desarrolladas y economías emergentes, específicamente el caso colombiano. Mediante el uso de palabras clave y preguntas de investigación, se analizaron tres ejes temáticos: la relación entre logística y competitividad, la relación entre competitividad y sostenibilidad, y la relación entre aglomeración logística y competitividad. Los resultados a partir de la literatura evidenciaron que la eficiencia de los procesos logísticos influye fuertemente en el desempeño operativo de las empresas, principalmente en la interacción con clientes y proveedores. En un contexto más amplio, las condiciones de infraestructura y las políticas económicas son determinantes para que el sector empresarial de un país sea

competitivo frente a los retos de la globalización económica. Aún más, en un mundo globalizado y con serios problemas ambientales, la implementación de tecnologías de información logísticas (TIL) es clave para mejorar la eficacia de los procesos, garantizar la sostenibilidad económica y reducir al máximo los impactos negativos de la actividad empresarial en el medio ambiente. Asimismo, la colaboración logística emerge como una estrategia para reducir el impacto ambiental de la actividad logística.

#### ***2.2.1.1. Tesis***

En Ambato, Ecuador; Murillo (2021), investigó sobre los “La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua”. El objetivo de la investigación se concentró en: “Determinar la relación existente entre la gestión logística y la competitividad en las empresas dedicadas a la comercialización de insumos de construcción al por mayor”. La metodología del estudio fue correlacional y con un diseño no experimental, mediante la selección se obtuvo la muestra de 12 organizaciones del rubro comercialización de materiales de construcción, a los que se les aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario conformado por 27 ítems divididas en dos secciones, la primera para analizar la gestión logística dividida en 3 dimensiones y la segunda sección para analizar la competitividad dividida en 2 dimensiones. Como resultado se evidencio que la dimensión de compromiso de servicio al cliente obtuvo una correlación de 0.540. El autor concluye que existe una correlación directa fuerte entre las variables de estudio de 0.919, teniendo como predictor a las dimensiones de Estrategia Logística.

En Ambato, Ecuador; Brasales (2018), desarrolló su estudio sobre “La gestión logística y la competitividad en el sector Florícola”. Se planteó como fin del estudio “determinar la trascendencia de un modelo de gestión logística para optimizar la competitividad”. Metodológicamente fue tipo básica, con diseño no experimental y cuantitativo, descriptivo – correlacional. La recolección de datos fue mediante encuestas compuesta por 24 ítems a escala

de Likert y de entrevista, se aplicó a 76 colaboradores de la alta gerencia. Como resultados principales se mostró que el 75% de los encuestados no cuentan con conocimientos de procesos logísticos, el 48.6% afirma que son relevantes la gestión logística. Por otro lado, el 76.3% manifiesta que la gestión logística genera una ventaja competitiva. Llegó a la conclusión que con una gestión logística eficaz le permite a la incrementar su competitividad. Adicionalmente, se encontró que los colaboradores carecen de un conocimiento profundo de los pasos del proceso productivo, lo que les impide diseñar planes de gestión logística y recibir capacitaciones permanentes en esta materia, lo que repercute negativamente en la competitividad.

En Colombia; De La Hoz y Martínez (2017), presentaron la investigación acerca “Gestión Logística y Competitividad en PYMES del sector de operadores logísticos del Departamento del Atlántico.” Esta tesis buscó “analizar la correlación entre las variables de estudio de las Pymes del sector de operadores logísticos”. Metodológicamente la investigación fue descriptivo - correlacional, enfoque cuantitativo. Las 50 personas de la alta gerencia (muestra) los que participaron para el acopio de data una encuesta conformada por 37 ítems bajo una escala Likert. Luego de analizarlos, se obtuvo como resultado que la certificación del proveedor incide directamente en el desarrollo de la gestión logística. Asimismo, se pudo mostrar que existe una correlación directa significativa entre las variables de estudio con un coeficiente de Spearman de 0.205. El autor concluye que la gestión logística se ha transformado en un elemento crítico de competitividad en las PYMES, con el propósito de acceder a canales de distribución adecuados, propiciando una mayor fluidez de materia y productos culminados, ayudando con el conocimiento de los consumidores a dichos productos.

## **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

### **2.1.1.1. Artículos**

En Puno, Perú; Paricahua (2022) elaboró su investigación titulada “Gestión Logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la Provincia de San Román, Puno”, cuyo objetivo general fue “hallar como es la relación entre las variables de estudio en el sector construcción”. El método utilizado fue correlacional de enfoque cuantitativo. Seleccionó para la aplicación de una encuesta compuesta por 33 ítems en escala Likert nivel 5 como herramienta de recolección de datos, aplicados a 53 organizaciones del rubro de construcción. Como resultado se evidenció que el 60.38% mencionan que se encuentran en desacuerdo con la rentabilidad que obtuvieron. Asimismo, se muestra que hay una correlación moderada entre la variable 1 y la variable 2 con un coeficiente de correlación de 0.70. El autor concluye que debido a que existe una fuerte relación directa entre ambas variables, la gestión logística incide en la rentabilidad de las organizaciones en el sector construcción. Similar a esto, un mayor control sobre la gestión de compras e inventario da como resultado una mayor rentabilidad.

Gordon et al. (2018), abordó el estudio sobre “Logística como Factor Determinante de la Competitividad en Empresas Productoras de Café Especial. Planteó como objetivo principal de la investigación “estudiar la logística como indicador de la competitividad en las organizaciones cafetaleras.” Esta investigación se elaboró en base a la metodología cuantitativo - transversal. La muestra se determinó mediante un censo, con un total de 87 trabajadores de la alta gerencia, a los que se les aplicó un cuestionario tipo Likert. Como resultado obtuvo que el 82.22% de los encuestados afirman que no hubo un crecimiento de los productos en los últimos 3 años y el 60% indican que no hubo innovación interna en la organización. Finalmente, los investigadores pudieron llegar a la conclusión de que la gestión logística tiene un efecto en el grado de competitividad como resultado.

En Lima, Perú; Rojas et al. (2023) publicaron su artículo titulado “Metodología de transformación digital para incrementar la competitividad de las pymes de logística ligera en el Perú” en la revista *Industrial Data*. El objetivo fue diseñar e implementar una metodología ágil y a corto plazo basada en la transformación digital, que permitiera aumentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector de logística ligera en Perú. Se empleó un enfoque de investigación mixto con un diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS), que incluyó observación y experimentación. La población estudiada constaba de 750 pymes. La muestra estuvo conformada por 255 empresas, seleccionadas mediante un muestreo probabilístico estratificado. Los criterios de inclusión fueron: tener estrategias competitivas definidas, al menos un año de operación, licencias de funcionamiento y código postal. El instrumento utilizado fue un cuestionario con 189 preguntas distribuidas en variables como estrategia, rentabilidad, nivel técnico, productividad, calidad y trazabilidad. Se concluyó que la implementación de la metodología propuesta permitió la transformación digital de las empresas estudiadas en un plazo de cuatro meses, incrementando así su competitividad.

#### ***2.1.1.2. Tesis***

Aguinaga y Lingan (2022), realizaron la investigación sobre “Gestión Logística y Competitividad Empresarial en las empresas del emporio comercial de Gamarra, La Victoria, 2022”. Formuló como objetivo de la investigación “analizar la influencia entre la Gestión Logística y la Competitividad en la empresa” la presente investigación se desarrolló en base la metodología correlacional, corte transversal y un enfoque cuantitativo. La selección de la muestra estuvo compuesta por 30 administradores de la alta gerencia, a los que se les aplicó la entrevista compuesta por 32 preguntas bajo una escala Likert. Como resultado obtuvo que la gestión de inventarios tiene una influencia en la competitividad positivamente con un valor de 0.391, asimismo la dimensión gestión de almacenamiento influye directamente a la competitividad basado en un  $r=0.501$ . Finalmente se concluye que existe una correlación

directa moderadamente baja entre las variables de estudio con  $r = 0.429$ . Por lo tanto, con una mejor gestión de los procesos logísticos se incrementará la competitividad de las empresas objeto de estudio.

Ayasta y Quispe (2021), en la investigación sobre “Gestión Logística y Competitividad de una empresa importadora de insumos textiles, Lima, 2021”. Plantearon como fin del estudio “estudiar la relación entre las variables de estudio de una organización importadora”. Metodológicamente fue no experimental de enfoque cuantitativo-correlacional, el acopio de data fue mediante encuestas para cada variable, la variable gestión logística está compuesta por 17 preguntas divididas en 3 dimensiones a escala de Likert nivel 5, para la variable competitividad estuvo compuesta por 13 preguntas divididas en 3 dimensiones. Se aplicó a 15 colaboradores de la organización Sociedad Química Mercantil S.A. Los resultados arrojados en el estudio mostraron que el 46.67% de los colaboradores afirman que la organización cuenta con una buena gestión logística, de acuerdo con la competitividad el 46.7% de los colaboradores indican que se encuentra en un buen nivel. Llegaron a la conclusión de que existe una correspondencia entre las variables de estudio, se encontró coeficiente de correlación de 0,436 y un nivel de significancia de 0,104. Por otro lado, se evidencio una correlación moderada entre la gestión logística y dos dimensiones de competitividad.

Díaz (2021), investigaron sobre los “Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021”. Como finalidad, la investigación se centralizó en “hallar la relación entre gestión logística y competitividad en la vidriería”. La investigación fue de tipo aplicada y correlacional-transversal, por medio de la elección se alcanzó la muestra de 24 personas, a los que se les empleó como herramienta de acopio de datos un cuestionario conformado por 27 preguntas basado a escala de Likert de nivel 5. Resultados más importantes fueron que existe una correspondencia directa y moderada entre las variables de estudio con un valor de Rho Spearman de 0.569 y un nivel de significancia de 0.004. El autor concluye que,

si la gestión logística es exitosa, ya sea en el manejo de materias primas o en el abastecimiento de trabajadores desde el punto de obtención de los materiales hasta su punto de venta, se puede aumentar la competitividad, tener resultados óptimos, y adaptarse a cualquier objetivo que se dé en el entorno empresarial.

Barrantes (2017) presentó la investigación acerca “La Gestión Logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra”. Esta tesis buscó “conocer cómo influye la gestión logística en la competitividad en las organizaciones constructoras”. Metodológicamente el estudio fue no experimental-transversal, de enfoque cuantitativo. Las 15 pymes del rubro construcción e importación (muestra) los mismos que se utilizaron para la obtención de datos cuantitativos una encuesta conformada por 38 preguntas, compuestas por 5 dimensiones para la variable 1 y en 3 dimensiones para la variable 2. Después del análisis, arrojaron como resultado que existe una correlación fuerte entre las variables de estudio con un valor de chi cuadrado de 6.302. también se pudo observar que el abastecimiento óptimo tiene una relación moderada competitividad con un valor de 0.442. La investigación concluyó que la gestión logística afecta a la competitividad de las PYMES que se dedican a la importación de maquinarias, equipos y herramientas del sector construcción.

Murillo (2021), investigó sobre los “La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua”. El objetivo de la investigación se concentró en “Determinar la relación existente entre la gestión logística y la competitividad en las empresas dedicadas a la comercialización de insumos de construcción al por mayor”. La metodología del estudio fue correlacional y con un diseño no experimental, mediante la selección se obtuvo la muestra de 12 organizaciones del rubro comercialización de materiales de construcción, a los que se les aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario conformado por 27 ítems divididas en dos secciones, la primera para analizar la

gestión logística dividida en 3 dimensiones y la segunda sección para analizar la competitividad dividida en 2 dimensiones. Como resultado se evidencio que la dimensión de compromiso de servicio al cliente obtuvo una correlación de 0.540. El autor concluye que existe una correlación directa fuerte entre las variables de estudio de 0.919, teniendo como predictor a las dimensiones de Estrategia Logística.

Brasales (2018), desarrolló su estudio sobre “La gestión logística y la competitividad en el sector Florícola.” Plantearon como fin del estudio “determinar la trascendencia de un modelo de gestión logística para optimizar la competitividad”. Metodológicamente fue tipo básica, con diseño no experimental y cuantitativo, descriptivo – correlacional. La recolección de datos fue mediante encuestas compuesta por 24 ítems a escala de Likert y de entrevista, se aplicó a 76 colaboradores de la alta gerencia. Como resultados principales se mostró que el 75% de los encuestados no cuentan con conocimientos de procesos logísticos, el 48.6% afirma que son relevantes la gestión logística. Por otro lado, el 76.3% manifiesta que la gestión logística genera una ventaja competitiva. Llegó a la conclusión que con una gestión logística eficaz le permite a la incrementar su competitividad. Adicionalmente, se encontró que los colaboradores carecen de un conocimiento profundo de los pasos del proceso productivo, lo que les impide diseñar planes de gestión logística y recibir capacitaciones permanentes en esta materia, lo que repercute negativamente en la competitividad.

## **2.3. Bases teóricas**

### **2.3.1. Gestión Logística.**

#### **2.3.1.1. Definición**

En el entorno altamente competitivo de hoy, muchas empresas se esfuerzan por ganar una parte del mercado global y aprovechar una mayor eficiencia de producción y abastecimiento. Un elemento concluyente y clave del rendimiento empresarial en la actualidad es el de cumplir como función de gestión logística para certificar el flujo fluido de materiales,



bienes y la información a lo largo de la cadena de suministro de la empresa (Kilasi, Juma, & Mathooko, 2013).

En el transcurso de las últimas décadas ha cobrado importancia la gestión logística en diversas industrias, como resultado de las tendencias de nacionalización y globalización. A través de técnicas de gestión que ayudan a mejorar la efectividad y la competitividad de las organizaciones, la gestión logística fomenta a las organizaciones a optimizar los procesos actuales de producción y distribución (Tseng, Yue, & Taylor, 2005).

Según Buyukozkan et al. (1997), la gestión logística es crucial para dar a una empresa una ventaja competitiva en satisfacción del cliente y excelencia operativa. La gestión logística eficaz proporciona el producto correcto en el lugar y momento idóneo, por eso ha recibido mucha atención durante la última década por parte de los profesionales y el gobierno. (Tilokavichai, Sophatsathit, & Chandrachai, 2012)

Que las organizaciones se enfoquen en una gestión sostenida en la gestión logística es primordial para la ventaja competitiva porque el rendimiento operativo tiene un impacto positivo en el rendimiento financiero de la empresa. En los negocios, la sostenibilidad se define como la capacidad de poseer y mantener una competitividad continua. (Buyukozkan, Feyzioglu, & Nebol, 1997)

Sin embargo, para que se considere que la gestión logística contribuye al desempeño de una empresa, es necesario medir el desempeño logístico.(Keebler & Plank, 2009)

Fugate, et al. (2010) afirma que la medición del desempeño logístico se había convertido en una máxima prioridad como resultado generar conciencia de los efectos de la gestión logística en el comportamiento de la organización y las ventajas de utilizar la logística para aumentar el valor para el cliente.(Fugate, John, & Stank, 2010)

Según Keebler y Plank (2009), había al menos tres razones básicas por las que una empresa querría medir el desempeño logístico: “Las organizaciones pueden aumentar el valor

para los accionistas reduciendo los costos operativos, utilizando estas estrategias para impulsar el crecimiento de los ingresos. Asimismo al medir los costos operativos, un investigador podría determinar el lugar y momento para emplear modificaciones operativas a fin de tener gestión de los gastos e identificar áreas de mejora en la gestión de activos” (Keebler & Plank, 2009)

### ***2.3.1.2. Tipos o categorías de la Logística***

Según Ristovska et al. (2017), la organización y planificación del inventario, compra, traslado y almacenamiento son las principales responsabilidades de los gerentes responsables de la logística; por esta razón la variable cuenta con dos tipos:(Ristovska, Kozuharov, & Petkovski, 2017)

- a. Logística entrante: en este tipo son todas las gestiones dirigidas a la obtención de recursos materiales, el movimiento, el acopio y la transferencia del producto.
- b. Logística de salida: en este tipo se encuentran las tareas involucradas en recolectar, brindar soporte y comercializar o entregar el bien o producto al consumidor final entran en la categoría de logística de salida. (Ristovska, Kozuharov, & Petkovski, 2017)

### ***2.3.1.3. La Cadena de Suministro***

Según Kluyver y Pearce (2006) el objetivo final de la estrategia es “un desempeño superior sostenible a largo plazo”. Tal rendimiento superior ahora depende de la capacidad de una organización de fabricación para convertirse en un socio completamente integrado dentro de un contexto de cadena de suministro, por lo que casi requiere que las organizaciones de producción o fabricación adopten una estrategia de cadena de suministro. (p.4)

Dichas estrategias de la cadena se centralizan en cómo los procesos comerciales internos y externos pueden integrarse y coordinarse a lo largo de la cadena de suministro para servir mejor a los consumidores finales al mismo tiempo que mejoran el desempeño de los miembros individuales de la cadena de suministro. (Feenstra & Taylor, 2011)

Los ejemplos de procesos comerciales que deben integrarse incluyen fabricación, compras, ventas, logística y la entrega de información transparente y en tiempo real a todos los socios de la cadena de suministro. La gestión logística se describe como "un componente de la gestión de la cadena de suministro que planifica e implementa y controla el flujo y el almacenamiento directo e inverso eficiente y efectivo de bienes, servicios e información relacionada entre el punto de origen y el punto de consumo para satisfacer los requisitos del cliente". (Feenstra & Taylor, 2011)

Stank, Daugherty y Ellinger (2003) discuten la importancia de integrar las operaciones logísticas de todos los participantes de la cadena de suministro para satisfacer mejor las necesidades del usuario final.

#### ***2.3.1.4. La logística como factor de aumento de la competitividad de una empresa***

Entonces, al pasar por el transporte de producción y otros eslabones de la cadena desde la fuente inicial hasta el consumidor final, el flujo de materiales aumenta de valor. Los estudios realizados en el Reino Unido demostraron que más del 70 % del costo de un producto que ha llegado hasta el consumidor final son los costos asociados con el almacenamiento, el transporte, el empaque y otras operaciones que promueven el flujo de material (Bohling, 2016).

En los ámbitos de la producción y la circulación, la aplicación de la logística permite:

- Reducir los stocks por todas las vías de circulación del flujo de material;
- Reducir el tiempo de paso de las mercancías por la cadena de suministro;
- Reducir los costos de transporte;
- Reducir los costos de mano de obra y el costo de operaciones con carga.

La logística afecta los costos asociados con la venta de bienes. Estos costos incluyen los costos de cumplimiento de pedidos, que incluyen los costos de procesamiento, transporte, almacenamiento de carga, gestión de inventario, así como el embalaje de mercancías,

suministro de repuestos al mercado y a los consumidores, servicio posventa y otras actividades similares. La logística también incide en la mejora de la posición de las empresas en el mercado, lo que implica un aumento de su participación en el mismo. (Nordmeyer, 2018)

La logística afecta el capital de inversión a través de los principales elementos del activo y del pasivo del balance de las firmas y empresas. Dado que la logística afecta el capital de trabajo a través de la reducción de stocks (es decir, el stock de los insumos y productos terminados), entonces, en consecuencia, la gestión logística depende de la política de la empresa en cuanto a los niveles de reservas, el grado de control y gestión de estos niveles. Los estudios han demostrado que, en empresas y firmas, donde el gasto de reservas etapa por etapa corresponde a las necesidades planificadas de producción de materias primas y materiales, los costos de producción se reducen y el grado de uso del capital invertido aumenta (Atkinson, 2013).

#### ***2.3.1.5. Dimensiones de Gestión Logística***

Por un lado, Travaglini (2016), en su estudio esquematiza las dimensiones y sus indicadores directos para una cuantificación de la logística empresarial (figura 6).

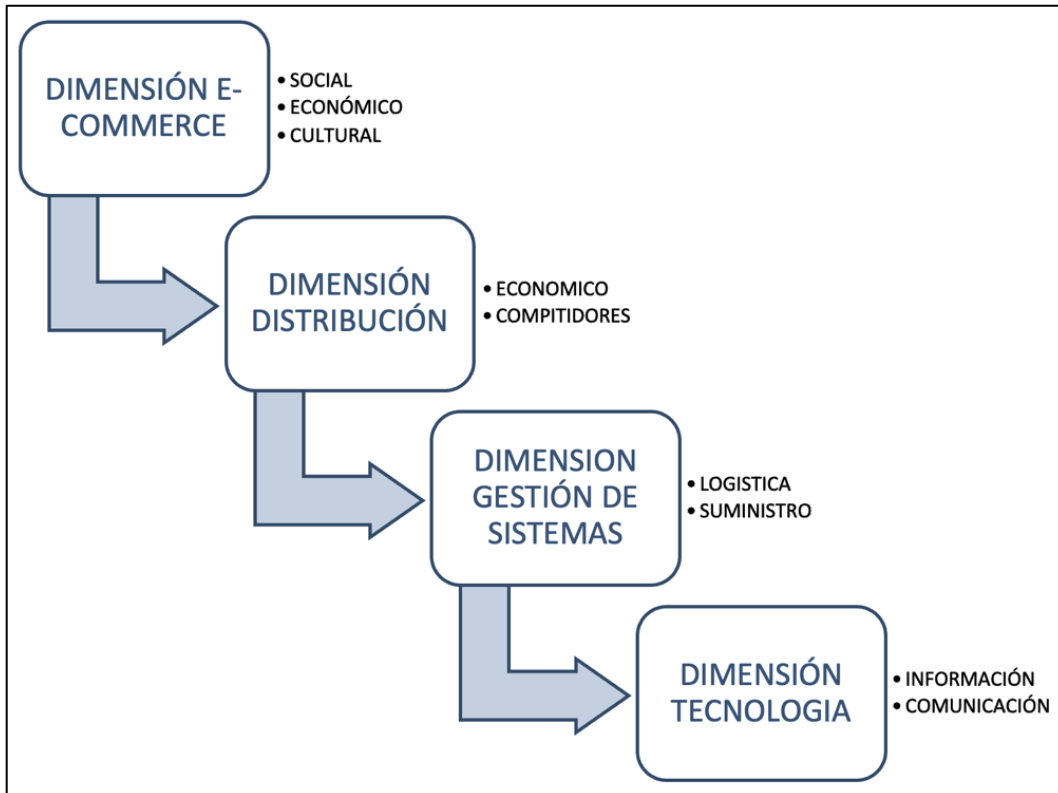


Figura 6. Dimensiones de la gestión logística por Travaglini

Similar al estudio anterior, la investigación de Cornetero y Calderón (2014), complementa los indicadores divididos en tres dimensiones.

<b>DIMENSION COMPRAS</b>	<b>Indicadores:</b> requisición, cotización, proveedor, compra, seguimiento, recepción y factura
<b>DIMENSIÓN ALMACENAMIENTO</b>	<b>Indicadores:</b> producto disponible, pedidos, tiempo y caducidad
<b>DIMENSIÓN DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Indicadores:</b> operaciones comerciales, reducción de costo venta transporte, vendedores y repartidores.

Figura 7. Gestión logística y sus dimensiones por Cornetero y Calderón.

Algunas investigaciones afirman que existen 3 criterios para la medición de la gestión logística, incluyendo la gestión de compras y sus indicadores, como la consulta de fuentes de abastecimiento, los contratos de suministro y las políticas de compra, así como las prácticas de compra. Los indicadores para la gestión de la distribución y el transporte, en orden, son medias de oportunidad y distribución de distribución. La dimensión de gestión del almacenamiento y su indicador de nivel de existencia, registro de existencia, normativas de almacenamiento y gastos generados en el almacenamiento. (Valdés, 1998)

En esa misma línea, Mora (2016), en su estudio determina dimensiones similares a las mencionadas como parte de la gestión logística:

#### **A. Gestión de compras y abastecimientos**

Las compras constituyen el paso inicial en las cadenas de suministros, por lo que este proceso depende infamemente de la disponibilidad de materias primas para las etapas de producción que supervisa una empresa, igualmente de otros factores para trabajos de mantenimiento, recursos humanos y provisiones secundarios. Es así como la planificación y la proyección de la demanda conducen a la creación de tal especificación de acciones (Mora A. , 2016). Asimismo, la gestión de las compras es una forma de garantizar que las materias primas necesarias para los procesos de producción se suministren en las cantidades necesarias y a tiempo porque un retraso en la entrega podría representar una barrera importante para el cliente. Sus indicadores incluyen:

- Elección de proveedores
- Emisión de una orden de compra
- El rastreo
- El ingreso de compras con el pago de facturas (Mora, 2016).

Por lo tanto, la gestión de compras y abastecimiento es un pilar fundamental de la gestión logística, ya que asegura el suministro oportuno de materiales y recursos necesarios

para las operaciones, y contribuye a mejorar la competitividad de la empresa al permitirle ofrecer productos o servicios de alta calidad a precios más atractivos, gracias a una cadena de suministro eficiente y procesos de abastecimiento bien gestionados.

### **B. Gestión moderna de inventarios**

El inventario se refiere a los materiales que se mantuvieron en un lugar determinado durante un período de tiempo específico. La gestión de este componente asume que, para entregar un buen servicio con poca cantidad de inventario, las necesidades y perspectivas de los consumidores deben ser satisfechas a través de un equilibrio perfecto. Asimismo, implica recibir la materia prima, ya sea sin terminar o en forma semielaborada, y transportarla a un lugar de consumo específico (Mora, 2016). Por lo tanto, la gestión de inventarios es fundamental para la gestión logística, ya que impacta directamente en la disponibilidad de productos, optimización de costos, eficiencia operativa, calidad, planificación y satisfacción del cliente, contribuyendo así al éxito y competitividad de la organización.

### **C. Gestión del transporte**

Esta gestión se encarga de todas las acciones necesarias para que el producto llegue a su destino final, incluyendo el mantenimiento de condiciones de seguridad y costos adecuados (Mora, 2016). Asimismo, el movimiento de las mercancías desde su punto de origen hasta su destino final o término involucra una variedad de modalidades, incluyendo marítima, terrestre y aérea. Al respecto, la planificación del transporte y la movilización tanto interna como externa son algunos de sus indicadores (Miranda, 2016).

En síntesis, la gestión del transporte es un componente crítico de la gestión logística, ya que desempeña un papel fundamental en el movimiento eficiente de materiales, productos y suministros a lo largo de la cadena de suministro.

### **2.3.2. Competitividad.**

#### ***2.3.2.1. Definición.***

Para Enright et al. (1996), afirman que la competitividad como la capacidad de una organización para vender la gama correcta de bienes y servicios, mientras logra maximizar la productividad con el menor costo, en relación con su competencia. La competitividad suele indicar una ventaja adquirida por un mayor nivel de productividad.

En concreto se refiere de conseguir un pedido y completarlo en condiciones óptimas antes de la competencia para asegurar que la organización reciba un excedente (Porter, 1997). Toda esta competitividad va a depender de variables externas o del entorno, como infraestructura, rasgos nacionales, valores culturales y desarrollo económico (Podofedova, 2018).

Un objetivo fundamental para las empresas es desarrollar medios por los cuales puedan desempeñarse mejor que sus competidores (Troshani & Rao, 2007).

La competitividad está siendo analizada en diferentes niveles de abstracción. Sirve para distinguir el nivel de empresa, el nivel de sector y el nivel de país. Vanhaverbeke y Cloudt (2006), que estudian un fenómeno de innovación abierta, enfatizan los individuos, las organizaciones, las díadas, las redes organizacionales y los niveles nacional/regional. En general, la competitividad puede describirse como la comparación de posiciones sociales, económicas, políticas, tecnológicas y otras de empresas, sectores y países con respecto a unidades analógicas. Significa la capacidad de la entidad para mantener y fortalecer su posicionamiento en el mercado a través de la mejora de las competencias clave. (Vanhaverbeke & Cloudt, 2006)

También es la capacidad de una organización para destacar los estándares establecidos por las grandes corporaciones, en términos de calidad de la oferta y el costo de obtenerlos o fabricarlos. La competitividad se puede cuantificar determinando la rentabilidad de la



organización o el tamaño de su cuota de mercado. Además, la forma en que se desempeña una organización también puede considerarse como una métrica de competitividad. (Enright, Frances, & Scott-Saavedra, 1996)

### ***2.3.2.2. Ventajas competitivas***

La definición de ventaja competitiva dada por Atkinson (2013) es la siguiente: Estos son los rasgos del bien o servicio que le dan a la organización una ventaja sobre sus rivales. Esta característica se refiere a la producción, venta o métodos de venta de la organización, así como al producto en sí (el servicio básico) y cualquier servicio adicional que lo acompañe.

Según Silva (2002), “la lógica en la que se basan las acciones organizacionales se encuentra en el mensaje expresado por los factores de competitividad” (p.19). Una empresa puede valorizar un criterio percibido como generador de competitividad en detrimento de otro, según sus condiciones específicas de funcionamiento (Silva, 2002)

No siempre es fácil ver la ventaja competitiva de una organización. En realidad, las diferencias entre una organización y sus competidores que se utilizan para evaluar ventajas o desventajas pueden ser muy arbitrarias dependiendo de a qué la dirección le da un alto valor: factores internos, clientes o competidores. (Porter, 2015)

Las ventajas competitivas necesariamente deben encontrar una materialización real en el producto, precio, calidad del servicio, bajos costos y demás desempeño de la empresa y ser percibidas por el consumidor, es decir, deben ser medidas, estimadas por indicadores económicos: mayor rentabilidad. mayor cuota de mercado, mayores ventas. No realizadas en la ventaja competitiva no son ventajas como tales, porque no se tradujeron en nuevos resultados de actividades, no condujeron a un nuevo estado de la empresa. (Podofedova, 2018)

Resumiendo, todas las ventajas competitivas anteriores deberían ser:

- *Significativo*: se destaca notablemente de la competencia;
- *Visible*: compradores exigentes;

- *Significativo* para el consumidor - traerle beneficios tangibles;
- *Estable*: para mantener su importancia frente a cambios ambientales, competidores no reproducibles.
- *Único*: los beneficios no pueden obtenerse de otros productores de los bienes;
- *Rentable* para la compañía: los volúmenes de producción, la estructura de costes y los precios de mercado de la mercancía propuesta permiten con éxito trabajar en la esfera escogida de actividad y recibir el beneficio suficiente. (Podofedova, 2018)

### ***2.3.2.3. Factores que influyen en la competitividad***

Cabrera et al. (2011), refieren que identificar los factores que influyen en la capacidad competitiva de una compañía es un aspecto crucial para luego poder medirla y evaluarla adecuadamente. Sin embargo, al igual que con las definiciones mismas de competitividad, existen diversos enfoques y puntos de vista sobre cuáles son realmente los factores determinantes de la competitividad empresarial.

Al respecto, OECD (1992), como se citó en Cabrera et al. (2011), los elementos que contribuyen a la competitividad empresarial son: a) el manejo eficiente de los flujos de producción e inventarios de materias primas y componentes; b) La integración efectiva de la planeación de mercadeo, actividades de investigación y desarrollo, diseño, ingeniería y manufactura; c) la habilidad para combinar la investigación y desarrollo interna con la realizada por universidades, centros de investigación y otras compañías; d) la capacidad de adaptarse a los cambios en la demanda y evolución de los mercados y e) la destreza para establecer relaciones exitosas con otras empresas dentro de la cadena de valor. Asimismo, existen otros factores destacados por algunos autores, a continuación, se mencionan algunos de los más resaltantes:

#### **a. Habilidad propia**

Las habilidades humanas se pueden definir como la capacidad de trabajar bien con terceros, y de manera individual. Estas habilidades son igualmente importantes para la gestión de nivel bajo, medio y alto. Porque los gerentes tienen que tratar directamente con personas en las que las buenas habilidades humanas son capaces de sacar lo mejor de su gente. (Grant, 2005)

**b. Habilidad tecnológica**

La habilidad tecnológica es el conocimiento y la competencia en cierto campo especializado en el que se incluyen; ingeniería, informática, contabilidad o fabricación. Estas habilidades se desarrollan más en la gestión de nivel inferior, ya que estos gerentes se relacionan de forma más directa con los trabajadores operativos de la empresa. Un uso exitoso adecuado de las tecnologías de la información (TI) puede mejorar el desempeño de la ventaja competitiva en una organización. (Bharadwaj, 2000)

**c. Tamaño de la empresa**

El tamaño de la empresa, definible por la facturación y el número de empleados, es uno de los determinantes más importantes de la adopción de TI. La importancia del tamaño de la empresa se debe en parte a su papel como fuente de las capacidades de la empresa

**d. Capacidad firme**

Grant (2005), define las capacidades organizacionales como la capacidad de la empresa para emprender una actividad productiva particular en la que considera el recurso humano, los recursos tangibles y los recursos intangibles juntos formando capacidades organizacionales.

**e. Costo de capital**

Se obtiene de una inversión con un riesgo similar. El costo de capital se utiliza para medir un nuevo proyecto de una empresa, ya que es el rendimiento mínimo que los inversores esperan por proporcionar capital a la empresa. Por lo tanto, el costo de capital es un punto de referencia que debe cumplir un nuevo proyecto (Bharadwaj, 2000).

#### ***2.3.2.4. Indicadores de la competitividad empresarial.***

Los indicadores de competitividad son métricas e índices que permiten evaluar de manera objetiva aspectos fundamentales de la empresa. Así también, proporcionan información valiosa para la toma de decisiones estratégicas, identificar fortalezas y debilidades, realizar ajustes y establecer planes de mejora continua con miras a potenciar la competitividad global de la organización (Cabrera et al., 2011). Al respecto, Fernández (2023) refiere que los indicadores de competitividad son fundamentales para la sostenibilidad de las empresas. Estos indicadores son medidas que reflejan la aptitud de una compañía para generar ganancias de manera sostenida y mantener su capacidad de competir exitosamente en el mercado. A continuación, se detallará algunas de las métricas e índices más importantes y frecuentemente utilizados para medir la competitividad de las empresas.

**1.- Productividad:** Este indicador representativo mide la cantidad de recursos (tiempo, talento, dinero, etc.) utilizados en un proceso para lograr ciertos resultados en un periodo determinado. Los indicadores de productividad ayudan a evaluar si se están utilizando los recursos de forma eficiente y si se requieren mejoras. También brindan información sobre la eficacia del capital humano al analizar el tiempo que toman los empleados en cumplir tareas y objetivos (Fernández, 2023).

**2.- Rentabilidad:** Refiere a la capacidad de la empresa de generar beneficios. Las métricas de rentabilidad miden la salud financiera y el rendimiento del negocio, comparando los ingresos con distintos gastos como costos operativos, activos, patrimonio neto, flujo de efectivo e impuestos. Permiten proyectar el desempeño futuro y vislumbrar la capacidad sostenida de generar ganancias, aspecto clave de la competitividad (Fernández, 2023).

**3.- Calidad:** Estos indicadores miden la calidad de procesos, productos o servicios, frecuentemente mediante el nivel de satisfacción de quienes interactúan con ellos. En recursos

humanos, métricas como el eNPS (compromiso empleados) y la tasa de retención de talento reflejan la calidad de las estrategias para motivar y retener al personal clave (Fernández, 2023).

**4.- Cuota de mercado:** Mide la proporción de consumidores que eligen los productos/servicios de la empresa por sobre la competencia, reflejando su posicionamiento competitivo (Fernández, 2023).

**5.- Capacidad:** Cuantifica el nivel de excelencia operativa al medir cómo se utilizan los recursos. Permite identificar cuellos de botella y procesos que restan productividad (Fernández, 2023).

**6.- Eficacia de la formación:** Al medir los resultados de las capacitaciones, estos indicadores evalúan si los programas formativos son eficaces para dotar al personal de las habilidades necesarias, aspecto vital para la competitividad organizacional (Fernández, 2023).

En conclusión, los indicadores de competitividad son herramientas esenciales que permiten a las organizaciones evaluar de manera objetiva y cuantitativa su desempeño en áreas clave que determinan su capacidad para competir y tener éxito en el mercado. Por ello se resalta la relevancia de la medición y gestión efectiva de los indicadores de competitividad para asegurar la sostenibilidad, crecimiento y liderazgo de una empresa en sus respectivos mercados.

#### ***2.3.2.5. Estrategias competitivas empresariales.***

Según Castro (2010), el éxito empresarial depende en gran medida de las estrategias competitivas que adopten las compañías. Estas estrategias determinan cómo competirán en el mercado y son cruciales para una gestión próspera. Es fundamental que las empresas identifiquen y, implementen las estrategias más eficaces para competir de manera eficiente. Solo estableciendo la estrategia adecuada podrán alcanzar sus metas y objetivos propuestos.

- **Estrategias competitivas:** La estrategia competitiva consiste en buscar una posición ventajosa frente a los competidores dentro de un sector industrial. Su objetivo es establecer

una posición beneficiosa y duradera contra las fuerzas que definen la competencia en dicho sector (Castro, 2010). Según Porter (1980) como se citó en Castro (2010), las estrategias competitivas se clasifican en base a la ventaja competitiva buscada y el alcance para lograrla. Esto dio como resultado tres estrategias principales: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque o alta segmentación.

- **Estrategia de bajo coste:** Las empresas ofrecen productos a precios más bajos que sus competidores para conseguir una cuota de mercado elevada reduciendo los costes de producción y distribución.
- **Estrategia de diferenciación:** Consiste en crear productos o servicios únicos que no tengan competidores directos en el mercado.
- **Estrategia de enfoque:** La estrategia de enfoque tiene dos vertientes: enfoque en costos y enfoque en diferenciación. En el enfoque de costos, la empresa busca una ventaja de menores costos en su segmento objetivo. En el de diferenciación, busca diferenciar su oferta en dicho segmento. Ambos enfoques se basan en las diferencias entre el segmento objetivo y el resto del sector, ya sea en comportamiento de costos o en necesidades especiales de los clientes (Porter, 1980 como se citó en Castro, 2010).

Tabla 2

*Riesgos de las estrategias competitivas de Porter*

RIESGOS DEL LIDERAZGO DE COSTES	RIESGOS DE LA DIFERENCIACIÓN	RIESGOS DE ENFOQUE
<p>El liderazgo de costes no es sostenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los competidores imitan.</li> <li>• La tecnología cambia.</li> <li>• Otras bases para el liderazgo de costes se erosionan.</li> </ul>	<p>La diferenciación no se sostiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los competidores imitan.</li> <li>• Las bases para la diferenciación se hacen menos importantes para los compradores.</li> </ul>	<p>La estrategia de enfoque se imita.</p> <p>El segmento objetivo se hace poco atractivo estructuralmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La estructura se erosiona.</li> <li>• La demanda desaparece.</li> </ul> <p>Los competidores de objetivos amplios agobian al sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las diferencias de segmento de otros segmentos se angostan.</li> <li>• Aumentan las ventajas de una línea amplia.</li> </ul>
<p>Se pierde la proximidad en la diferenciación.</p>	<p>Se pierde la proximidad de costes.</p>	
<p>Los enfocadores de costes logran aun costes menores en los segmentos.</p>	<p>Los enfocadores en diferenciación logran aún mayor diferenciación en los segmentos.</p>	<p>Nuevos enfocadores subsegmentan al sector industrial.</p>

*Nota:* Tomado de Castro (2010), elaborado a partir de Porter (1990).

#### **2.3.2.4. Dimensión de la Competitividad**

El estudio realizado por los autores Domínguez y Gutiérrez (2017), menciona las siguientes dimensiones:

##### **a. Gestión de competitividad:**

Siempre que se utilicen de manera efectiva, el capital humano, la tecnología y financiero se relaciona bajo un procedimiento adecuado para la obtención de beneficios significativos en la productividad de la empresa, permitiéndonos ser estables en el mercado y en el mercado.

Para conseguirlo, se desarrolla un plan que fomenta el financiamiento privado lo que se traduce en la creación de empleo de calidad, una mejora de la calidad de vida y un impulso a las Mypes. La Política de Competitividad y el Objetivo de Competitividad son sus indicadores (Domínguez & Gutiérrez, 2017).

##### **b. Estrategias:**

Es el establecimiento de modelos, el esfuerzo propio de la empresa, el logro de objetivos, la creación de ventajas competitivas, y la diferenciación de otras empresas con mayor

tiempo en el mercado. Sus indicadores son: Diferenciación por producto, por ventas y por servicio.

### c. **Mejoramiento:**

La productividad involucra el gestionamiento de los recursos materiales y la forma al ser incluidos, siendo un elemento principal el capital humano y la estabilidad de bienestar que tenga en las operaciones para crear altos productos y que puedan competir en el mercado. Sus indicadores son: “Cadena de producción”, “calidad de abastecimiento”, “eficiencia en capacidad productiva” (Domínguez & Gutiérrez, 2017).

Según el Índice de Competitividad Global citado por Čiarnienė y Stankevičiūtė (2015), hay cinco dimensiones con diferentes factores que juegan un papel importante para la competitividad del comercio electrónico a nivel de país. Estas son las siguientes dimensiones:

- a. **Dimensión de mercado:** (intensidad de competitividad, estructura y capacidad de mercado, poder de negociación cliente-proveedor, canales de distribución).
- b. **Dimensión sociocultural:** (difusión de las TIC, competencia TIC, uso del comercio electrónico).
- c. **Dimensión tecnológica:** (infraestructura TIC, innovación tecnológica y preparación tecnológica).
- d. **Dimensión macroeconómica:** (PIB, estabilidad macroeconómica, desempleo, tasas de inflación).
- e. **Dimensión del gobierno:** (política y estrategia del gobierno, desarrollo del gobierno electrónico, participación electrónica). A nivel de empresa, la competitividad se puede expresar mediante la capacidad financiera y operativa, indicadores de participación de mercado y aptitudes gerenciales (Čiarnienė & Stankevičiūtė, 2015).



Por otro lado, fue adaptado de Porter para crear los siguientes elementos para analizar la competencia: objetivo a largo plazo, estrategia vigente, supuestos, aptitudes y perfil del competidor, con el fin de tener una idea para estudiar el ambiente. (Ayasta & Quispe, 2021)

Según Porter (1997) las 5 fuerzas de la competencia (la amenaza de nuevos rivales, la amenaza de bienes y servicios sustitutos, el poder de negociación de los consumidores, el poder de negociación de los proveedores y la rivalidad entre rivales existentes) contienen las dimensiones.

Proveedores, clientes, competidores, sustitutos y rivalidad interna son los cinco factores que analizan la competitividad; definen el entorno del sector y sus elementos fundamentales. Clientes, proveedores, gobierno, competidores y fortalezas competitivas son cinco factores que se sugirieron como factores de competitividad para la industria. El autor toma en consideración el factor gobierno porque se ve impactado por las políticas gubernamentales. (Porter, 2015)

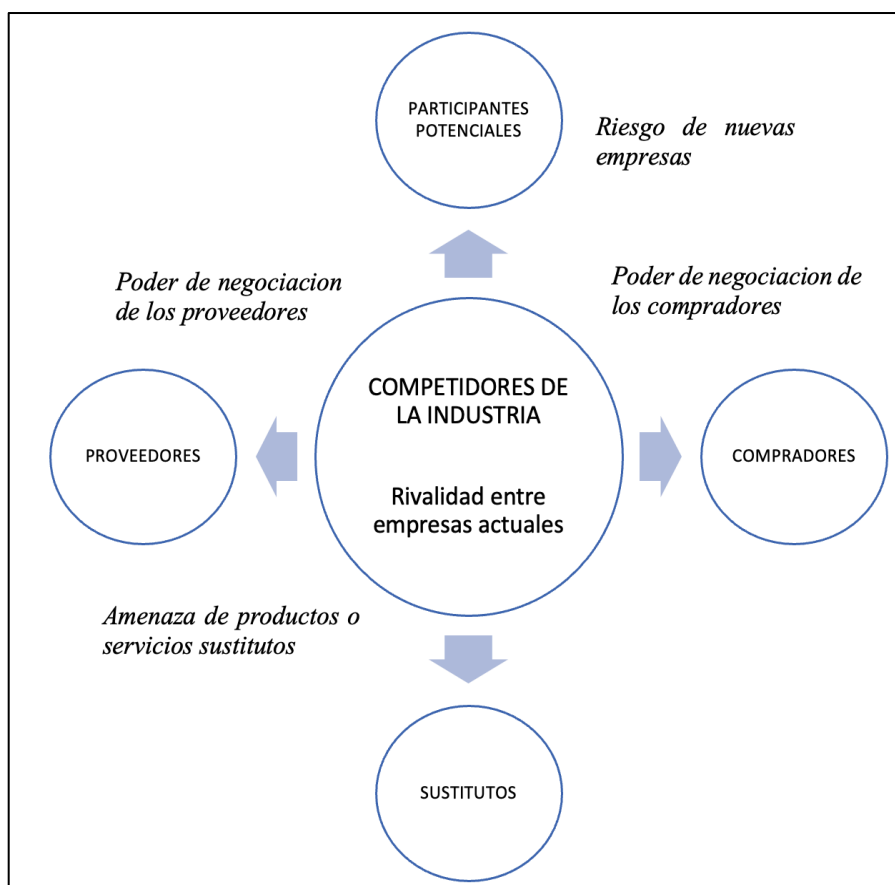


Figura 8. Estrategia Competitiva de Porter.

Saavedra (2012), ofrece un modelo diferente de niveles de competitividad basado en Gómez en el año 2001, quien encontró que las organizaciones que priorizaron factores particulares fueron capaces de generar mayores ganancias, menores niveles de deuda, hacer un mejor uso de la capacidad de su planta y experimentar menores rotaciones de trabajadores.

Saavedra (2012), propone seis niveles de competitividad, como se observa en la tabla siguiente:

Tabla 3

*Dimensiones de la competitividad*

<b>NIVEL</b>	<b>COMPONENTE</b>
<b>Estrategia y gestión financiera</b>	Desempeño financiero
	Gestión de apoyos financieros
	Estrategia financiera
	Destino de los recursos financieros
<b>Niveles de mercado</b>	Vigilancia de los mercados
	Ventas y comercialización
	Estrategia de mercado
	Ventas y comercialización
	Estrategia de mercado
<b>Nivel tecnológico</b>	Servicio al cliente
	Estrategia tecnológica
	Asimilación de tecnología
	Mejora continua
	Adquisición y actualización de tecnología
<b>Administración de operaciones</b>	Operaciones y manufactura
	Compras
	Gestión de calidad
	Gestión ambiental
<b>Cómputo y tecnología de información</b>	Computo
	Comunicaciones, producción y logística
	Comercio electrónico

*Nota:* Tomado de “Una propuesta para la determinación de la competitividad en la Pyme Latinoamericana”, por Saavedra, 2012.

Finalmente, las dimensiones para la presente investigación se extrajeron de la investigación de Cárdenas (2011), quien afirmó que el Anuario de Competitividad del Internacional Institute for Managemet Development (IMD) mantiene un sólido prestigio, se utiliza como recurso de referencia en industrias y es ampliamente considerado como el estudio más autorizado y exhaustivo sobre la competitividad global.

En la presente investigación, se utilizó el IMD como referencia para evaluar la competitividad de la organización debido a que el “índice de competitividad” creado por el IMD es una fuente de referencia requerida en todas partes. A continuación, se mencionan los factores de competitividad considerados por dicha institución:

**A. Desempeño económico**

Abarca la economía doméstica, comercio internacional, inversión internacional, empleo y precios. Estos factores de competitividad de las naciones adaptados a una empresa comprenden los costos, precios relativos y empleo.

**B. Eficiencia del gobierno**

Incluye las finanzas públicas, política fiscal, marco institucional, legislación empresarial y marco societario. A nivel empresarial comprende la planificación, el marketing y el tipo de Organización

**C. Eficiencia de los negocios**

Comprende productividad gerencial, mercado laboral, finanzas, prácticas de gestión, actitudes y valores, e impacto de la globalización. De manera similar, adaptado a una empresa comprende la estructura del Mercado, el conocimiento de Competidores y la relación con los clientes.

**D. Infraestructura**

Incluye infraestructura básica, tecnológica, científica, de salud y medio ambiente, y educativa. A nivel empresarial comprende la inversión inicial, la reinversión y la innovación Tecnológica (Cárdenas, 2011).

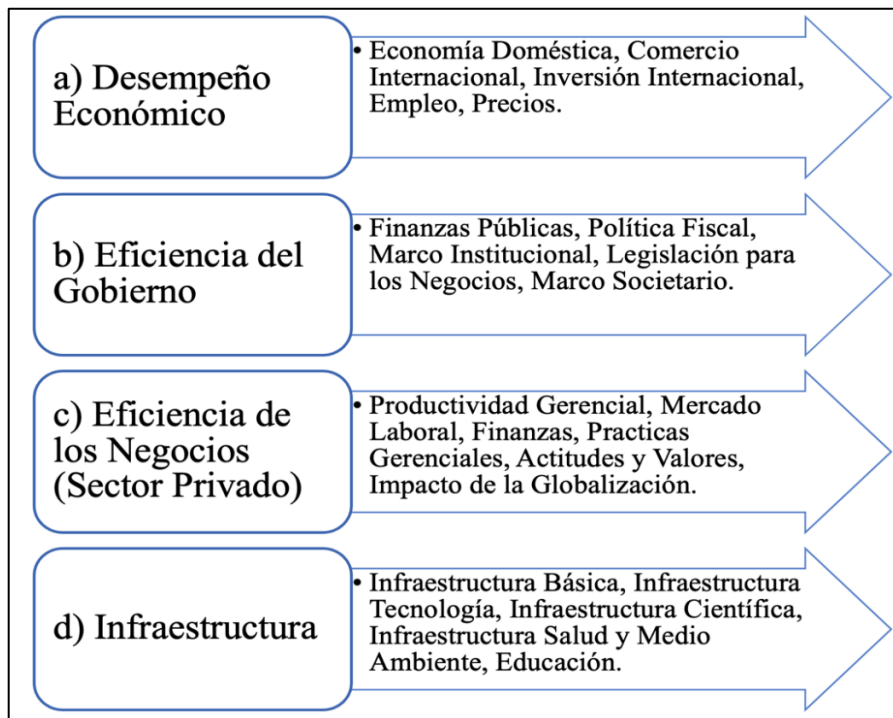


Figura 9. Factores de competitividad según el IMD.

Nota: Tomado de Cárdenas (2010).

## 2.4. Definición de términos básicos

### 1.- Gestión logística

Es una técnica o un método que combina los recursos utilizados para comprar, almacenar y distribuir bienes con el fin de hacerlos llegar a los consumidores (Ristovska et al. 2017).

### 2.- Gestión

Según Suárez (2018) “es la acción y el efecto de gestionar y administrar (...); es también un conjunto de acciones u operaciones relacionadas con la administración y dirección de una organización” (p. 46).

### 3.- Compras

Es una forma gestión logística que se encarga de examinar las propuestas del mercado, recibir al proveedor, establecer condiciones, supervisar la compra e interactuar con los clientes (Feenstra & Taylor, 2011).

#### **4.- Distribución**

Se concentra en el movimiento de mercancías, para lo cual se establecen los requisitos de transporte, se establece el procedimiento previa planificación, donde se elige el tipo de movilidad y conductor, y se establecen las condiciones del transporte (Feenstra & Taylor, 2011).

#### **5.- Gestión de transporte**

Entre dos instalaciones en la cadena de suministro, las transferencias físicas de productos son posibles a través de los siguientes modos de transporte: oleoductos, carreteras y ferrocarril; ambientes aéreos; y acuático, incluyendo las modalidades marítima, fluvial y lacustre (Miranda, 2016).

#### **6.- Aprovisionamiento**

Según Parra (2022) “incluye todas las actividades requeridas para satisfacer la necesidad de una empresa a través de fuentes externas de suministro, desde que se origina el proceso hasta su cumplimiento” (p. 2)

#### **7- Almacenamiento**

Según Iglesias (2017), es una “función de la logística que permite mantener cercanos los productos a los distintos mercados, al tiempo que puede ajustar la producción a los niveles de la demanda y facilita el servicio al cliente” (p. 54).

#### **8.- Control de inventario**

Arias et al. (2016) señalan que el control de inventario abarca los procedimientos y sistemas destinados a supervisar el inventario de una organización, con el propósito de obtener información detallada sobre sus existencias y facilitar la planificación de las operaciones comerciales.

## **9.- Competitividad**

Según PromPerú (2017) es la “capacidad de las empresas de un país dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países” (p. 36).

## **10.- Producto.**

Según Lerna (2017) “es cualquier bien o servicio elaborado por el trabajo humano, y que se ofrece al mercado con el propósito de satisfacer las necesidades o deseos de los consumidores o usuarios, generando, mediante el intercambio, un ingreso económico a los oferentes” (p. 2).

## **10.- Exportación**

Según Daniels et al. (2018) es la “venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país” (p. 483).

## **11.- Internacionalización empresarial**

Según Valero et al. (2016), es un “proceso mediante el cual las empresas expanden sus operaciones y deben decidir si lo hacen vía exportación, importación o inversión” (p. 131).

## **12.- Cadena de valor**

Según Robben (2016) la cadena de valor abarca todas las actividades involucradas en la creación de un producto, desde su fabricación hasta su distribución, y resulta crucial para reconocer las ventajas competitivas que una empresa posee en comparación con sus rivales en el mercado.

## **13.- Economías de escala**

Según Algalobo y Pusse (2017) “se refiere al beneficio que una empresa obtiene gracias a la expansión, es decir, es la propiedad por la que el costo total medio a largo plazo disminuye a medida que se incrementa la cantidad de producción” (p. 34).

## Capítulo III: Hipótesis y Variables

### 3.1 Hipótesis

Ñaupas et al. (2018) asevera que “una hipótesis es una respuesta imaginativa, intuitiva que el investigador formula, frente a un problema científico. También se dice que son conjeturas, suposiciones que el investigador formula frente a un problema científico” (p. 202). Asimismo, Bernal (2016) menciona que las hipótesis constituyen una “suposición respecto de algunos elementos empíricos y otros conceptuales y sus relaciones mutuas, que surgen más allá de los hechos y las experiencias conocidas, con el propósito de llegar a una mayor comprensión de los mismos” (p. 136). En función a las definiciones mencionadas se presentan las siguientes hipótesis general y específicas de la presente investigación:

#### 3.1.1 Hipótesis general.

Existe relación positiva y significativa entre la gestión logística y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

#### 3.1.2 Hipótesis específicas.

HE1. Existe relación positiva y significativa entre las compras y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

HE2. Existe relación positiva y significativa entre el inventario-almacenamiento y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

HE3. Existe relación positiva y significativa entre la distribución y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

### 3.2 Identificación de las variables

Se presenta los detalles de las variables identificadas:

Tabla 4

#### *Identificación de variables*

Variables	Definición conceptual
Variable I (Gestión logística)	Es una técnica o un método que combina los recursos utilizados para comprar, almacenar y distribuir bienes con el fin de hacerlos llegar a los consumidores (Ristovska et al. 2017).
Variable II (Competitividad)	Según PromPerú (2017) es la “capacidad de las empresas de un país dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países” (p. 36).

*Nota. La tabla muestra los conceptos de las variables de la investigación. Elaboración propia.*

En efecto, se determina a la gestión logística como la variable I y la competitividad como la variable II, variables que se analizarán a lo largo de esta investigación.

### 3.3. Operacionalización de las Variables

Para Bernal (2016) “operacionalizar una variable significa traducir la variable a indicadores; es decir, traducir los conceptos hipotéticos a unidades de medición” (p. 188). De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se muestra a continuación la matriz de operacionalización de variables.



Tabla 5

Cuadro de operacionalización de la Variable I

Variable II	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
<b>Gestión Logística</b>	“La entrega de los bienes o servicios correctos en el lugar y tiempo acordados y en las condiciones deseadas, y al mismo tiempo hacer la mayor contribución al negocio, la gestión logística se define como la gestión de la cadena de suministro desde el punto de origen hasta el Punto donde finalmente se consume o utiliza el producto o servicio” (Mora L. , 2010)	Con el objetivo de <b>determinar</b> la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023., se recolectará información en base a las 3 dimensiones de la variable I “gestión logística”, a través de la aplicación de la técnica de la encuesta, como instrumento al cuestionario tipo escala Likert, el cual estará dirigido a los colaboradores de la empresa de la muestra del estudio.	<b>D1</b> Compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección Proveedores</li> <li>- Condiciones de compra</li> <li>- Liquidación facturas</li> </ul>	<b>1,2,3,4,5,6 y 7</b>	Cuestionario de encuesta	<b>ESCALA LIKERT</b>  (1) Nunca (5) Siempre
			<b>D2</b> Inventario- Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de stock</li> <li>- Gestión de Inventario</li> <li>- Planeación de demanda</li> </ul>	<b>8,9,10,11,12 ,13 y 14</b>		
			<b>D3</b> Transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección transporte</li> <li>- Movilización interna y externa</li> <li>- Condiciones de uso del transporte</li> </ul>	<b>15,16 y 17</b>		

Tabla 6

## Cuadro de operacionalización de la Variable II

Variable II	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
<b>Competitividad</b>	“La capacidad de una organización para mantener o aumentar su participación de mercado se basa en nuevas estrategias comerciales, un crecimiento constante de la productividad, la capacidad entre empresas para participar en negociaciones con diversas instituciones y el desarrollo en un entorno competitivo determinado por el sector y las políticas determinadas” (Porter, 2015)	Con el objetivo de determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023., se recolectará información en base a las 4 dimensiones de la variable II “competitividad”, a través de la aplicación de la técnica de la encuesta, como instrumento al cuestionario tipo escala Likert, el cual estará dirigido a los colaboradores de la empresa de la muestra del estudio.	<b>D1</b> Desempeño económico	- Comercio internacional - Inversión internacional - Precios relativos	1,2 y 3	Cuestionario de encuesta	<b>ESCALA LIKERT</b>  (1) Nunca (5) Siempre
			<b>D2</b> Eficiencia en la administración	- Tipo de organización - Planeación - Marketing	4, 5 y 6		
			<b>D3</b> Eficiencia en los negocios	- Productividad - Finanzas - Mercado laboral	7, 8 y 9		
			<b>D4</b> Infraestructura	- Infraestructura tecnológica - Inversión inicial - Reinversión	10, 11 y 12		

## Capítulo IV: Metodología

### 4.1. Enfoque de la investigación

La literatura existente acerca de metodología de investigación refiere tres enfoques de investigaciones predominantes; debido a su funcionalidad para abordar diversas situaciones de estudio desde diferentes perspectivas, las cuales a su vez son complementarias ya sea mediante la recolección y análisis de datos numéricos, la observación e interpretación de fenómenos en su contexto natural, o la combinación de ambas aproximaciones. Estos tres enfoques más comúnmente utilizados son: el enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto.

Por un lado, la investigación cualitativa según Bernal (2016), “su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada” (p. 72). De igual modo, Pimienta (2017) refiere que “este enfoque particular se fundamenta en la recopilación y síntesis de datos cualitativos mediante actividades de campo, como la conducción de entrevistas, observación directa y el análisis de documentos” (p. 61). En ese sentido, este enfoque busca comprender a profundidad las situaciones, eventos, percepciones, etc., estudiándolos en su entorno habitual y teniendo en cuenta todos los factores contextuales que puedan influir.

Por otro lado, la investigación cuantitativa trabaja con estadísticas o números que permiten a los investigadores cuantificar el mundo. En el siglo XXI, las estadísticas están prácticamente en todas partes. En la investigación de las ciencias sociales y políticas, las estadísticas son el pan de cada día de muchas investigaciones científicas; estas hacen posible conocer el mundo en el que habitamos. (Stockemer, 2019). Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) refieren que “con los estudios cuantitativos se pretende describir, explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos

(variables). Esto significa que la meta principal es la prueba de hipótesis y la formulación y demostración de teorías” (p. 7). Por lo tanto, este enfoque se basa en la recolección y análisis de datos numéricos, además de utilizar métodos estadísticos para probar hipótesis.

Por último, los métodos mixtos según Hernández y Mendoza (2018), “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta” (p.10). Como se menciona, este tipo de enfoque combina los enfoques cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio con el fin de aprovechar las fortalezas de ambos.

En el presente estudio, se empleó el enfoque cuantitativo, debido a su naturaleza y cualidades para recolectar datos sobre el tema de estudio. Asimismo, este enfoque permite emplear técnicas de recolección y transformación de datos cuantitativos mediante el uso de herramientas y programas estadísticos. Por último, para poder comprobar las hipótesis planteadas se optó por seguir técnicas cuantitativas y así corroborar la relación entre la gestión logística y la competitividad de la empresa Piscifactoría de los Andes SA.

#### **4.2. Tipo de investigación**

Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación científica desempeña dos funciones primordiales. Por un lado, a través de la investigación básica, busca generar nuevos conocimientos y desarrollar teorías que amplíen la comprensión sobre distintos fenómenos y principios fundamentales. Asimismo, Muntané (2010) asevera que este tipo contribuye al cuerpo de conocimiento porque se utiliza en la ciencia para comprender y avanzar en el conocimiento sobre un fenómeno o campo en particular. Por lo tanto, una investigación de tipo básica tiene como propósito generar conocimiento por medio del acopio de información y profundizar el conocimiento que hay en la realidad incorporando datos (Tam et al., 2008).

Por otro lado, la investigación aplicada tiene una finalidad más pragmática, orientada a encontrar soluciones concretas para problemas específicos que se presentan en diversos ámbitos. Utilizando los conocimientos disponibles, busca implementar aplicaciones prácticas que puedan abordar situaciones problemáticas y satisfacer necesidades reales (Hernández y Mendoza, 2018). De manera similar, Baena (2017) refiere que este tipo de investigación “concentra su atención en las posibilidades concretas de llevar a la práctica las teorías generales, y destina sus esfuerzos a resolver las necesidades que se plantean la sociedad y los hombres” (p. 18).

En el presente estudio se empleó el tipo de investigación básica, ya que el objetivo se basa en aportar al conocimiento existente sobre gestión logística y competitividad empresarial, partiendo de una problemática existente en relación al campo de estudio y, específicamente en la empresa de la muestra de estudio.

#### **4.3. Nivel de investigación**

De acuerdo con lo expuesto por Ramos (2015), se distinguen cuatro niveles principales de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Por un lado, la investigación exploratoria según Ríos (2017) “es considerado el nivel inicial de aproximación, ya que implica investigar un tema que no ha sido previamente estudiado o del cual hay escasa información disponible” (p. 81). Por ende, en este nivel se realiza una aproximación inicial al tema con el fin de familiarizarse y obtener una visión general.

Respecto a la investigación descriptiva, esta se basa en hechos y se caracteriza especialmente en proporcionar explicaciones correctas. Su principal preocupación es expresar algunas características básicas de un conjunto homogéneo de fenómenos. Mediante el uso de valores predeterminados que le permitan revelar su estructura o comportamiento. De esta manera, se caracteriza la realidad que se estudia (Sabino, 2000). De igual manera, Rojas (2013), refiere que “su objetivo principal es comprender mejor la gravedad de los problemas

al clasificarlos, obtener elementos de juicio para la formación de estrategias de acción y proporcionar pautas para probar hipótesis” (p.49).

Por otro lado, un estudio correlacional busca examinar la relación entre dos o más variables. En pocas palabras, examina si un incremento o caída está ligado a un incremento o caída de otra variable (Tan, 2014). Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) aseveran que son “investigaciones que pretenden asociar conceptos, fenómenos, hechos o variables. Miden las variables y su relación en términos estadísticos” (p. 109). Por lo mismo, al ser la investigación correlacional permite analizar si las variables planteadas cambian en conjunto, y en qué grado.

Por último, el nivel explicativo, “expone el origen de un comportamiento mediante la relación entre variables” (Ríos, 2017, p. 81). Según Álvarez (2020), este nivel “busca determinar causas de los eventos. Establecen relaciones de causalidad” (p. 81). En síntesis, el objetivo de este nivel es encontrar las causas que originan o explican un fenómeno, profundizando más allá de una descripción o asociación.

En la presente investigación, el nivel fue correlacional, debido a su naturaleza para establecer la relación que existe entre variables. En este caso la relación entre la variable I “gestión logística y la variable II “competitividad”.

#### **4.4.Métodos de investigación**

##### **4.4.1. Método general.**

El método científico es un proceso de investigación en el que se efectúan pasos sistematizados para desarrollar un estudio, para la obtención de nuevos conocimientos o verificar un fenómeno con exactitud. Este proceso se debe realizar de manera repetitiva para la confirmación de los resultados (Gutiérrez, 2006). Mediante este método los investigadores pueden descubrir las formas existenciales de los procesos, generalizar y profundizar los conocimientos obtenidos, probarlos de forma suficientemente rigurosa y verificarlos. Están en los experimentos y las técnicas de su aplicación (López, 2001).

#### **4.4.2. Método específico.**

Respecto al método inductivo Baena (2017) menciona que “la inducción es, de manera general, el método empleado por las ciencias naturales. Consiste en un razonamiento que pasa de la observación de los fenómenos a una ley general para todos los fenómenos de un mismo género” (p. 34). Asimismo, Pimienta (2017) refiere que mediante este método “el investigador establece conclusiones generales, a partir de la observación y análisis de hechos particulares, que considera verdaderas, en virtud de que están basadas en la experiencia directa” (p. 43).

En cuanto al método deductivo, Bernal (2016) refiere que “consiste en partir de conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Es decir, se inicia con el análisis de los postulados, teorías, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p. 71). Por lo tanto, este método parte de principios, leyes o teorías generales hacia casos particulares; es decir, Va de lo general a lo particular. Así también, parte de enunciados generales o hipótesis para luego someterlos a prueba y corroborar así su validez en casos concretos.

En consecuencia, para este estudio se empleó el método científico-deductivo, ya que dicho método permitió llevar a cabo una secuencia estructurada de etapas para obtener los resultados mediante la comprobación de las hipótesis formuladas anteriormente, esto a su vez permitió arribar a conclusiones válidas sobre el tema de estudio.

#### **4.5. Diseño de investigación**

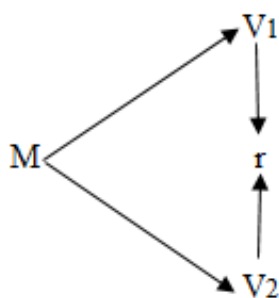
De acuerdo con lo señalado por Hernández et al. (2014), el diseño no experimental se caracteriza por estudiar fenómenos tal como se dan de forma natural, sin intervenir ni manipular de manera intencional las situaciones que se analizan. En este tipo de investigación, el investigador observa los eventos y variables en su contexto real, sin provocarlos intencionalmente para su estudio. Dentro de los diseños no experimentales, existen dos variantes principales: el diseño transeccional-transversal y longitudinal.

Respecto, al diseño no experimental transeccional y/o transversal, según Hernández y Mendoza (2018) “recopilan información en un único instante, en un momento singular. Su objetivo generalmente consiste en describir las variables en un conjunto de casos (ya sea una muestra o población) o determinar el nivel o modalidad de dichas variables en un momento específico” (p. 176). Dicho de otro modo, este tipo de diseño busca recolectar datos en un momento determinado y específico.

Por otro lado, un diseño no experimental longitudinal según Hernández y Mendoza (2018) “recopilan información en distintos momentos o a lo largo de varios periodos con el fin de realizar inferencias sobre cambios, sus causas y efectos” (p. 180). En otras palabras, mediante este diseño se realizan múltiples mediciones a través del tiempo para analizar cambios y patrones.

En el presente estudio, se empleó un diseño no experimental transeccional o transversal ya que la investigación sobre la correlación entre las variables se realizó y analizó en un momento determinado, as también, las variables no se sometieron a manipulación o alteración alguna.

Por lo mismo el diseño se compone de la siguiente manera:



**Donde:**

M = Muestra

V1= medición de variable 1 (gestión logística)

V2= medición de variable 2 (competitividad)



r= relación entre variables.

## **4.6. Población y muestra**

### **4.6.1. Población.**

Hernández et al. (2014) refieren que la población es el total de casos que cuentan con las mismas descripciones establecidas, por lo mismo en el presente estudio la población estuvo conformada por el total de trabajadores que pertenecen a la empresa Piscifactorías de los Andes S.A. que exporta truchas en la zona de Ingenio, Junín.

### **4.6.2. Muestra.**

Bernal (2016) refiere que la muestra “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 211). En el presente estudio, se empleó un tipo de muestreo no probabilístico de tipo censal, ya que es una técnica de muestreo donde los elementos muestrales son seleccionados mediante criterios o juicios preestablecidos por el investigador. En ese caso al tratarse de una población reducida de 23 trabajadores se toma el mismo número de unidades para la muestra de estudio.

#### **a. Unidad de análisis.**

Se conforma con los 23 trabajadores que pertenecen a las áreas de producción, logística, ventas y gerencia de la empresa Piscifactorías de los Andes en la planta de producción ubicada en Ingenio, Huancayo, Junín, durante el año 2023.

#### **b. Tamaño de la muestra.**

El muestreo de tipo censal incluye a todos los elementos de la población en el estudio; es decir, se trabaja con la población completa. Lo que significa que, en este tipo de muestreo no se selecciona una muestra, sino que se considera a todos los sujetos u objetos que conforman la población de interés para realizar las mediciones y recolectar los datos (Bernal, 2016). Por

lo tanto, todas las unidades de la población representan el total de la muestra, es decir 23 trabajadores de la empresa Piscifactorías de los Andes S.A.

**c. Selección de muestra.**

La selección de la muestra fue no-probabilística, debido a que los participantes se seleccionaron acorde a lo que el investigador consideró para lograr el objetivo del estudio.

#### **4.7. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

##### **4.7.1. Técnica.**

Las técnicas de investigación según Carrasco (2005), conforman un conjunto de directrices que rigen las actividades de los investigadores en todas las etapas de la investigación cuantitativa. Son como herramientas que presuponen un conocimiento previo de su uso y aplicación, por lo que es una tarea fácil seleccionarlas para los investigadores.

Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta.

##### **4.7.2. Instrumentos.**

Al ser un estudio cuantitativo que buscas reunir datos numéricos, que pueden ser medidos, clasificados o categorizados estadísticamente. Se sabe que la obtención de información es importante dentro de una investigación, mediante ello se podrá sacar las conclusiones (Hulley et al. 2013).

Por lo tanto, en el estudio se empleó el instrumento del cuestionario para cada variable de estudio.

**a. Diseño.**

Para la investigación se utilizó dos cuestionarios, uno por cada variable. El cuestionario para la variable Gestión Logística se basó en lo propuesto por la versión original de Rodríguez (2019), la misma que fue elaborada para respuestas dicotómica.

En base al modelo del autor Mora (2016), donde determina los “Indicadores de gestión logística KPI”. El cuestionario de la investigación presenta opciones múltiples en una escala

de Likert de 1 a 5 siendo el 1 el más bajo y el 5 el más alto, con un total de 18 preguntas. Y es esta última versión es la que se tomó en el levantamiento de datos (Apéndice B).

Asimismo, se ha considerado baremos de 4 niveles para evaluar mejor los resultados obtenidos, como se aprecia a continuación:

Tabla 7

*Grados de evaluación para la Gestión Logística*

	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
Dimensión compras	6 a 12	13 a 18	19 a 24	25 a 30
Dimensión de inventarios y almacenamiento	6 a 12	13 a 18	19 a 24	25 a 30
Dimensión de transporte	6 a 12	13 a 18	19 a 24	25 a 30
Gestión logística	18 a 36	37 a 54	55 a 72	73 a 90

Para la variable competitividad, luego de realizar una revisión de la literatura se ha considerado lo propuesto por Cárdenas (2011), la misma que fue elaborada en base a 4 dimensiones. Y se tomó como base al modelo propuesto por el Foro Económico Mundial (FEM) que utiliza el Índice de Competitividad Global. El presente cuestionario de la investigación presenta opciones múltiples en una escala de Likert de 1 a 5, siendo el 1 (siempre) y el 5 el (nunca), con un total de 12 preguntas.

Asimismo, se ha considerado baremos de 4 niveles para evaluar mejor los resultados obtenidos, como se aprecia a continuación:

Tabla 8

*Grados de evaluación para la Competitividad*

	<b>Deficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Buena</b>	<b>Excelente</b>
Desempeño económico	3 a 6	7 a 9	10 a 12	13 a 15
Eficiencia en la administración	3 a 6	7 a 9	10 a 12	13 a 15
Eficiencia de los negocios	3 a 6	7 a 9	10 a 12	13 a 15
Infraestructura	3 a 6	7 a 9	10 a 12	13 a 15

<b>Competitividad</b>	12 a 24	25 a 36	37 a 48	49 a 60
-----------------------	---------	---------	---------	---------

**b. Confiabilidad.**

Este punto hace referencia al grado en que una herramienta de investigación se emplea con reiteración en la misma posición para generar los resultados similares. La confiabilidad, también conocida como precisión, se refiere al grado en que el indicador medido está libre de errores de medición.

Es decir, la fiabilidad expresa la precisión de una medición. El mismo objeto puede ser medido varias veces o por varios observadores independientes para adquirir una estimación promedio que sea más precisa que el valor estimado (Gonzalez & Backho, 2010).

Para medir la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento, se tiene lo propuesto por Cronbach, quién mediante el estadístico aporta a la evaluación de los ítems que componen el cuestionario a escala de Likert. La puntuación alfa de Cronbach es un número entre 0 y 1. Un índice de fiabilidad aceptable es igual o superior a 0.7 (Ruiz, 2002).

La interpretación del coeficiente de confiabilidad obtenido se realizó mediante la escala de la tabla siguiente:

Tabla 9

*Interpretación del valor de confiabilidad*

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

*Nota:* Tomado de Ruiz, 2002

Tabla 10

*Alpha de Cronbach*

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° elementos
Cuestionario de Gestión Logística	0.906	17
Cuestionario de Competitividad	0.898	12

El  $\alpha$  de Cronbach obtenido en la tabla 10 para cada uno de los cuestionarios empleados en la investigación nos indica que se pueden emplear ya que se encuentra en el rango de muy alta.

**c. Validez.**

La validez se logra durante el proceso de desarrollo de la herramienta, pero luego se utilizan técnicas para verificar que se hayan alcanzado niveles aceptables de eficacia y proporcionar información sobre los aspectos de la herramienta que deben cambiarse. (Corbetta, 2007)

Asimismo, la forma de validar el instrumento mediante juicio de expertos es un método que se basa en el aspecto teórico de los ítems del instrumento y los conceptos de los evaluadores para mostrar si existe consenso o al menos un porcentaje aprobado de acuerdo con los investigadores y expertos sobre la atribución de cada ítem a un evento de forma sinérgica; por lo que no es necesario aplicarlo a la prueba simulada (Hernández et al., 2014).

Para el estudio, los expertos llegaron al consenso de “aplicable” a los cuestionarios propuestos con valores mayores al 0.9 (Apéndice C).

## Capítulo V: Resultados

### 5.1.Descripción del trabajo de campo

En este capítulo de la tesis, se muestran los principales resultados en base a la información recaudada en la empresa exportadora Piscifactorías de los Andes en la planta de producción ubicada en Ingenio, Huancayo, Junín. Del mismo modo al ser una investigación cuantitativa se emplearon herramientas como Excel y para el análisis descriptivo y contrastar las hipótesis planteadas se empleó el software estadístico SPSS para presentarlos en figuras y tablas de ambas variables.

### 5.2.Presentación de resultados

#### 5.2.1. Datos generales

Tabla 11

*Género de los participantes*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Femenino	5	21,7
	Masculino	18	78,3
	Total	23	100,0

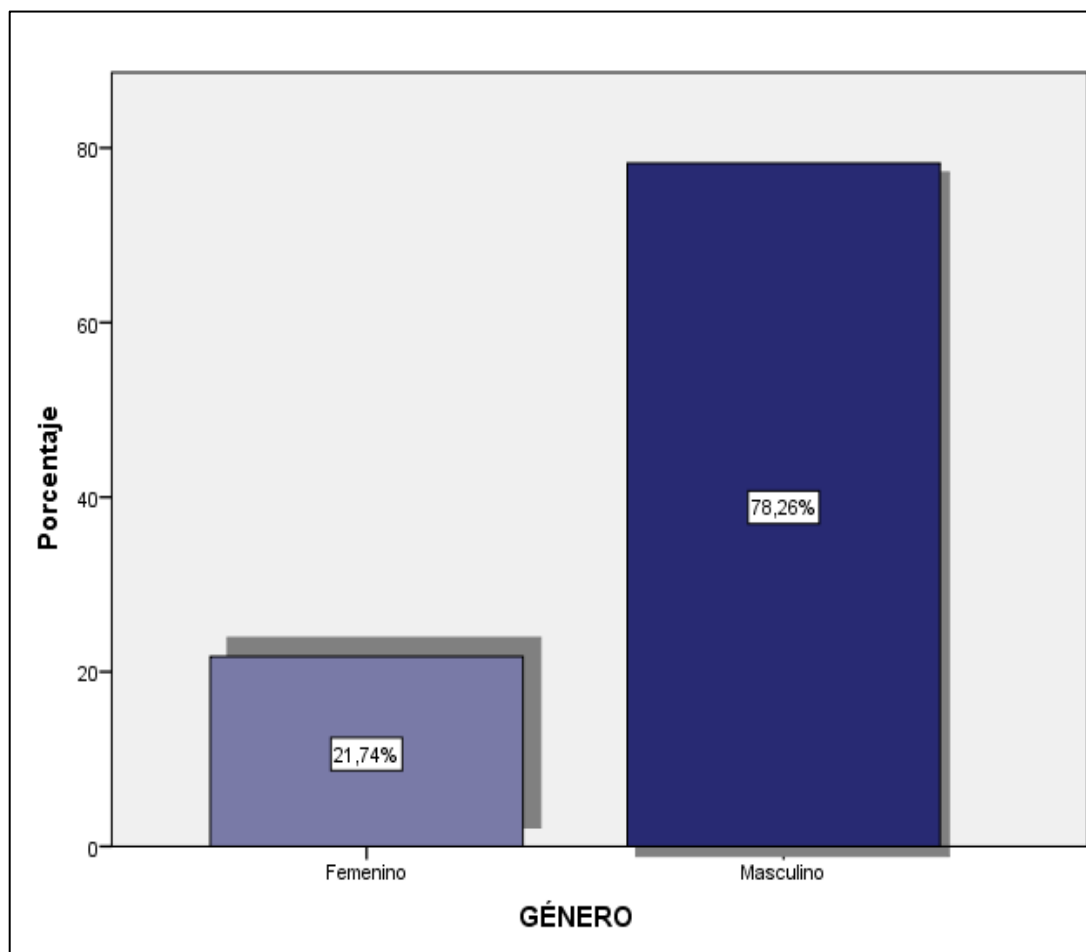


Figura 10. Distribución en porcentajes del género de los participantes

Tabla 12

Rango de edad de los participantes

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	De 26 a 30 años	7	30,4
	De 31 a 40 años	12	52,2
	De 41 años a más	4	17,4
	Total	23	100,0

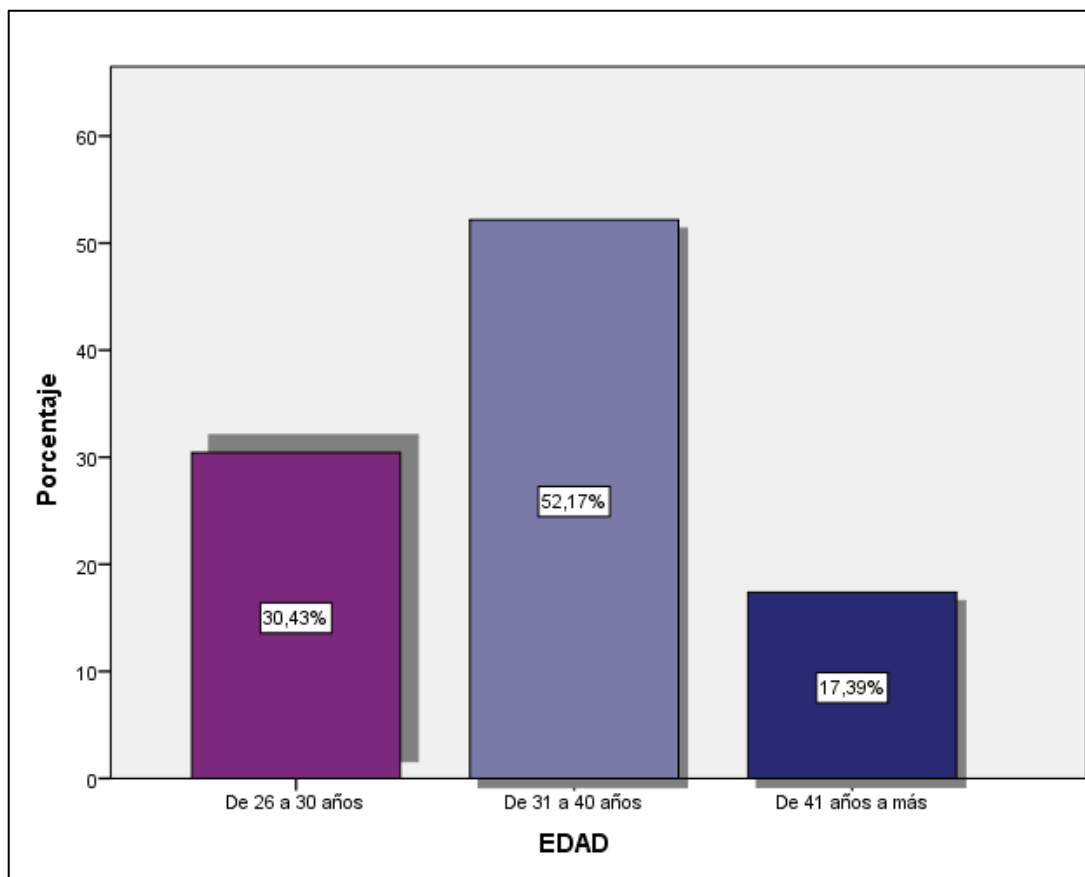


Figura 11. Distribución en porcentaje de la de los participantes

La Tabla 11 da a conocer que el género que prevalece en la empresa es el masculino con un 78.26%, mientras que el género femenino solo es del 21.74%. Respecto a la edad de los participantes, la Tabla 12 muestra que el 52.17% se encuentran en el rango de 31 a 40 años, y con un 39.43% se encuentran en el rango de 26 a 30 años, mientras que el 17.39% se ubican en el rango de 41 años a más.

Tabla 13

*Cargo Laboral de los participantes*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Gerencia	3	13,0
	Logística	6	26,1
	Producción	10	43,5
	Ventas	4	17,4
	Total	23	100,0



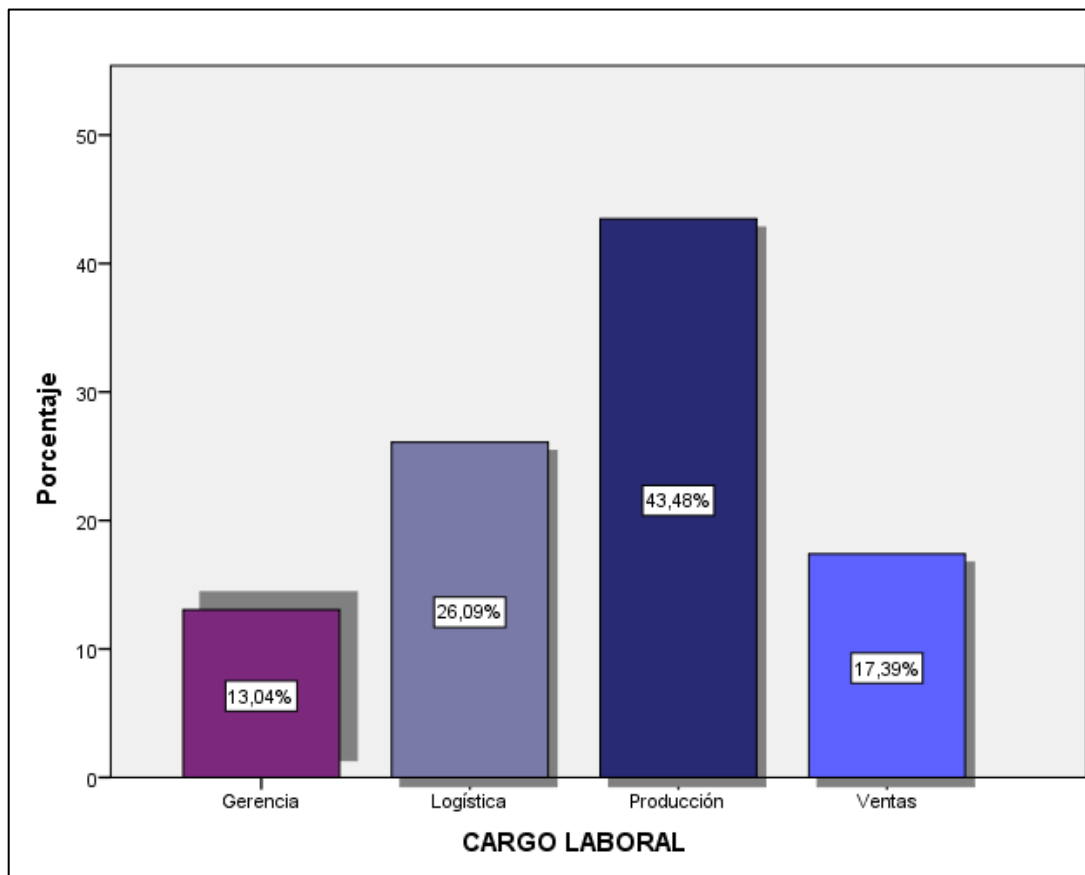


Figura 12. Distribución en porcentaje de la carga laboral

De acuerdo con el cargo laboral, la Figura 12 refleja que de los participantes encuestados el 43.48% se encuentran en el área de producción, seguido del 28.09% se encuentran en el área de logística, seguido del 17.39% se ubican en el área de ventas y el 13.04% en el área de gerencia.

### 5.2.2. Variable Gestión Logística

Tabla 14

#### Dimensión Compras

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	2	8,7
	Regular	12	52,2
	Bueno	7	30,4
	Excelente	2	8,7
	Total	23	100,0

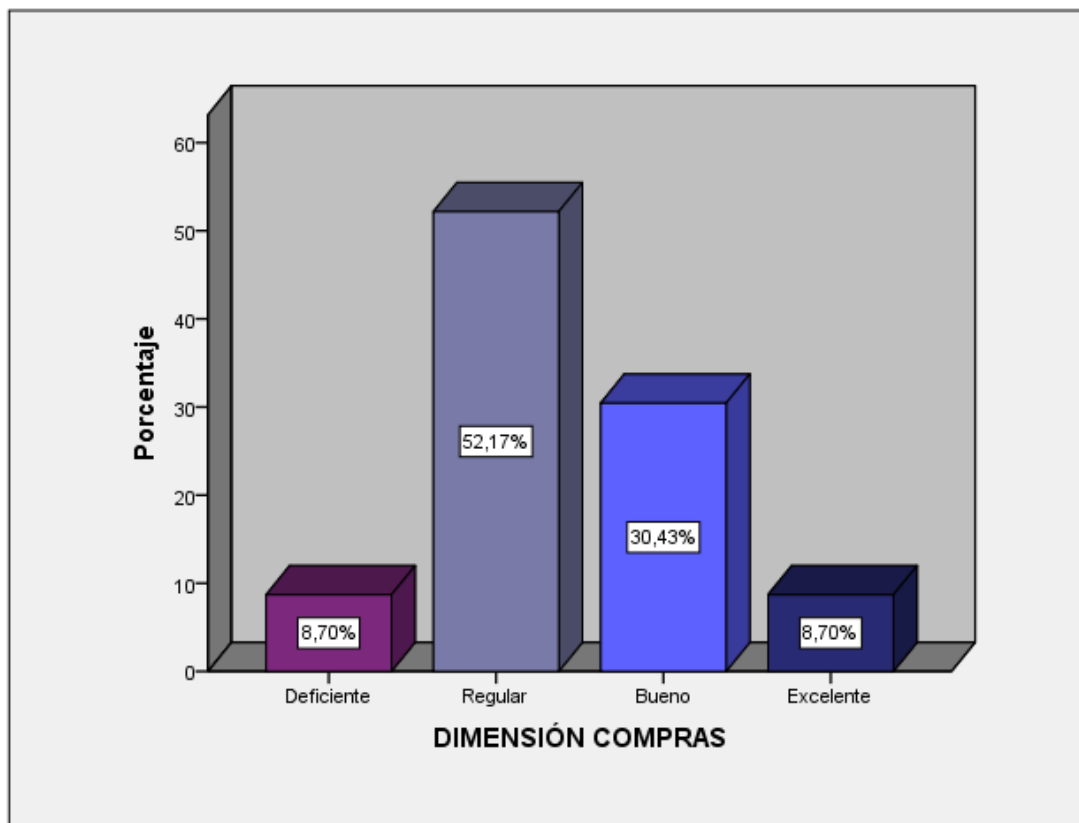


Figura 13. Distribución en porcentaje de la dimensión Compras.

Respecto a la dimensión Compras, la Tabla 14 y Figura 13 indican que los resultados obtenidos mediante el baremo aplicado para medirla, donde el 52.17% menciona que la forma en que el nivel es regular, el 30.43% afirma que el nivel es bueno, el 8.70% afirma que el nivel es deficiente y con el mismo porcentaje afirman que el nivel es excelente.

Tabla 15

*Dimensión Inventario y Almacenamiento*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	1	4,3
	Regular	9	39,1
	Bueno	9	39,1
	Excelente	4	17,4
	Total	23	100,0

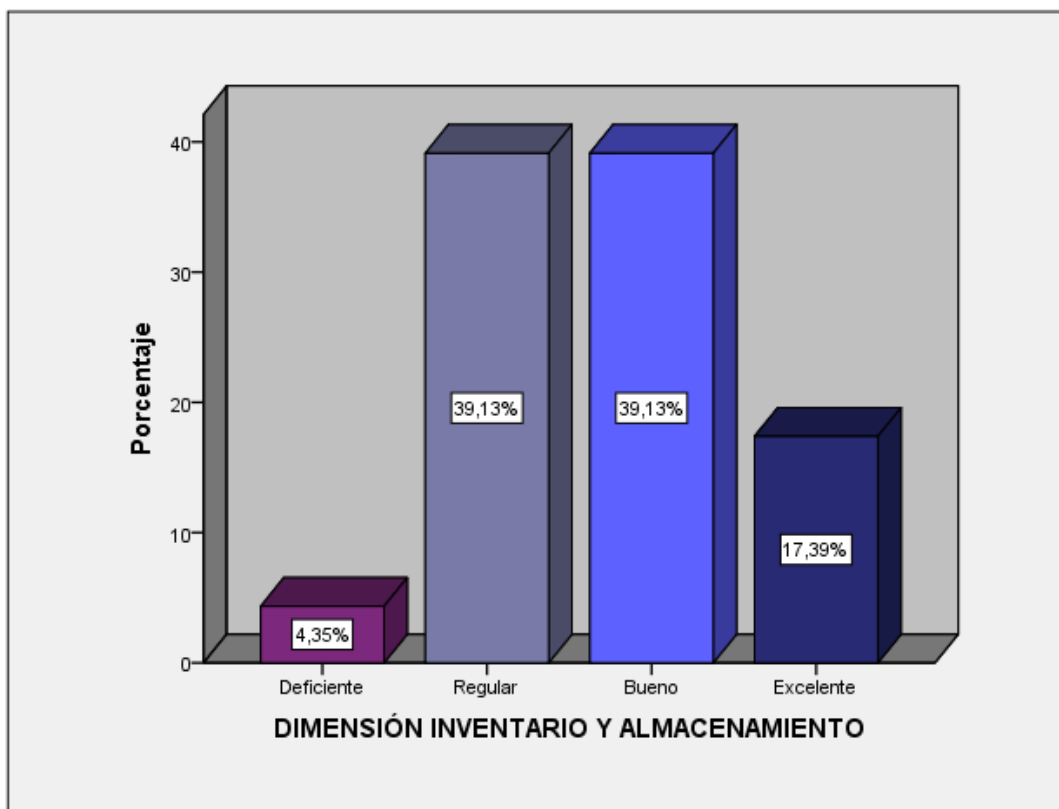


Figura 14. Distribución en porcentaje de la dimensión Inventario y Almacenamiento.

Respecto a la dimensión Inventario y Almacenamiento, la tabla 15 y figura 14 acorde a la ejecución del cuestionario; se encontró mediante el baremo aplicado para su evaluación, que con el 78.26% la forma que se trabaja el inventario y almacén en la empresa es de regular-bueno, y con un 17.39% es la gestión excelente y solo el 4.35% se considera deficiente.

Tabla 16

*Dimensión Transporte*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	4	17,4
	Regular	11	47,8
	Bueno	8	34,8
	Excelente	4	17,4
Total		23	100,0

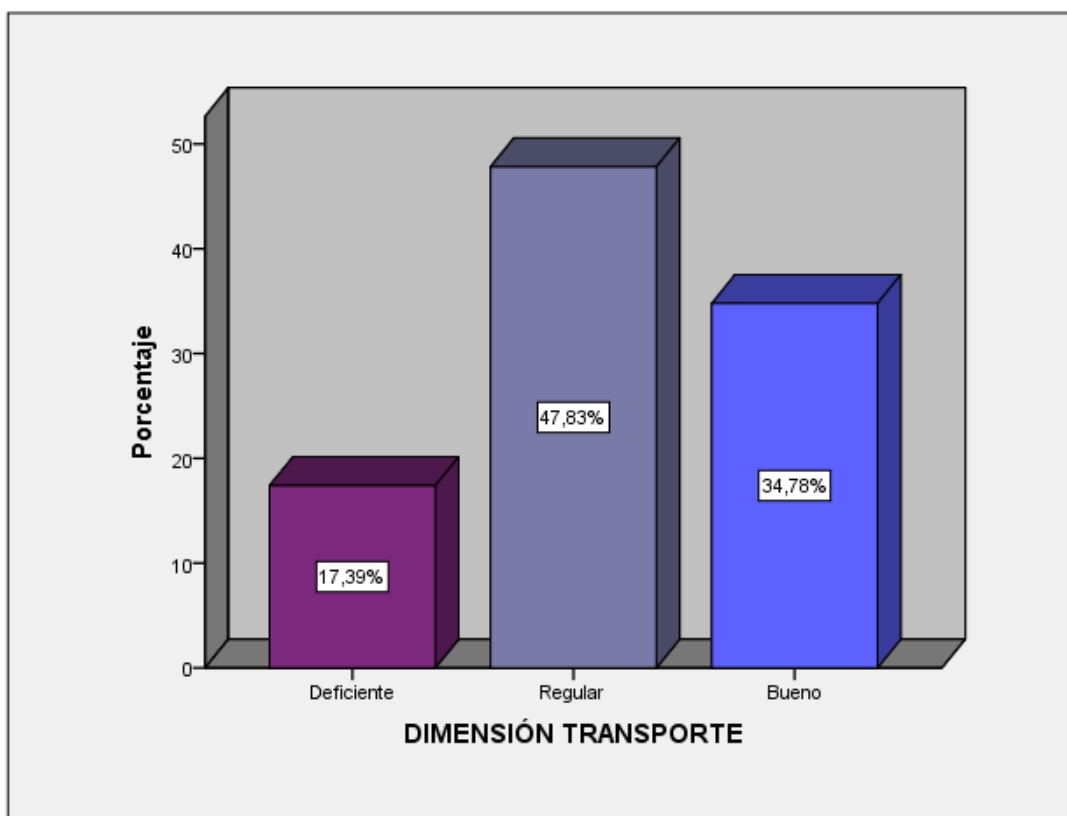


Figura 15. Distribución en porcentaje de la dimensión Transporte.

La Tabla 16 y Figura 15 muestran los resultados de la dimensión Transporte obtenidos mediante el baremo aplicado para su evaluación, donde con el 47.83% la forma de transporte y método es regular, con el 34.78% es bueno y con el 17.39% se encuentra en un nivel deficiente.

Tabla 17

*Variable Gestión Logística*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	2	8,7
	Regular	11	47,8
	Bueno	8	34,8
	Excelente	2	8,7
Total		23	100,0

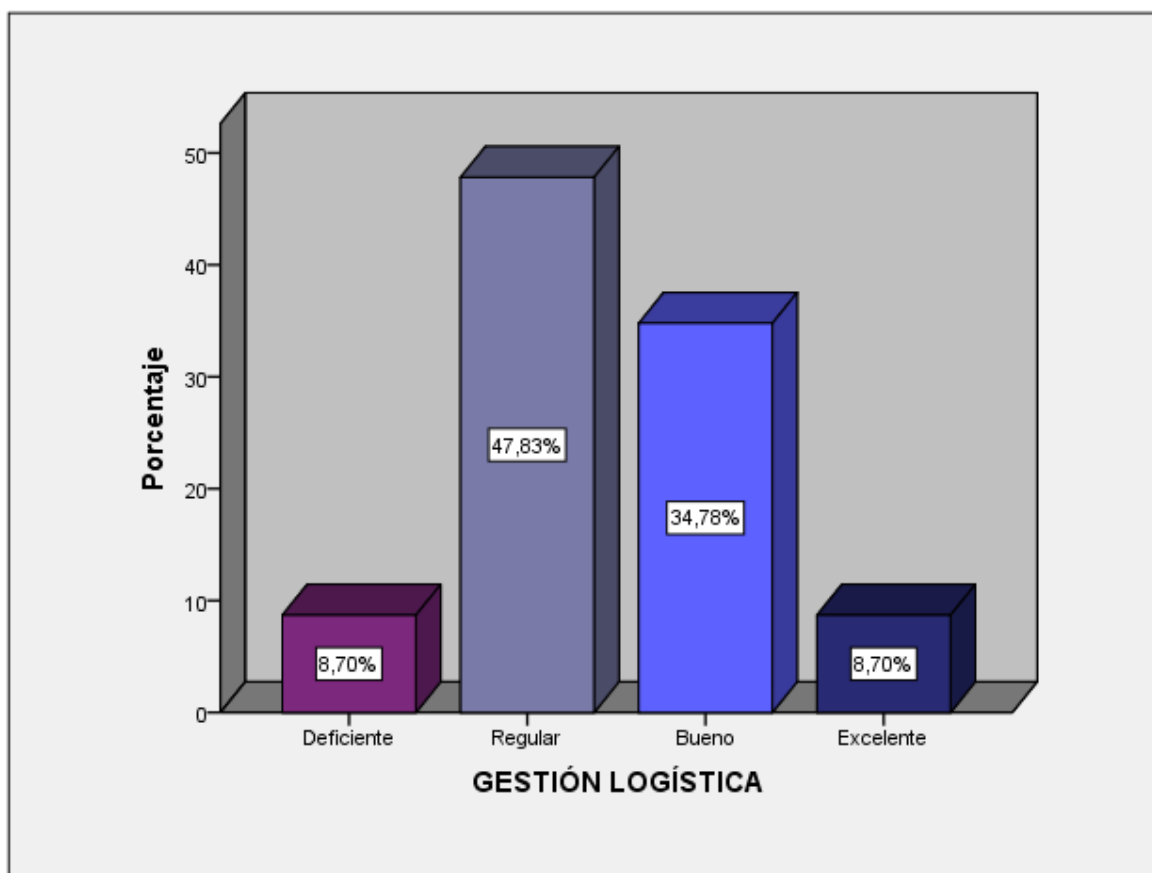


Figura 16. Distribución en porcentaje de la variable Gestión Logística.

Los resultados en base al baremo aplicado para evaluar la variable Gestión Logística se observa en la Tabla 17 y Figura 16, donde en base a la opinión de los participantes se ubica a la variable con el 47.83% en el nivel regular, con el 34.78% en el nivel bueno, y con un valor bajo de 8.70% se ubica en los niveles deficiente y bueno.

### 5.2.3. Variable Competitividad

Tabla 18

*Dimensión Desempeño Económico*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	3	13,0
	Regular	3	13,0
	Bueno	10	43,5
	Excelente	7	30,4
Total		23	100,0

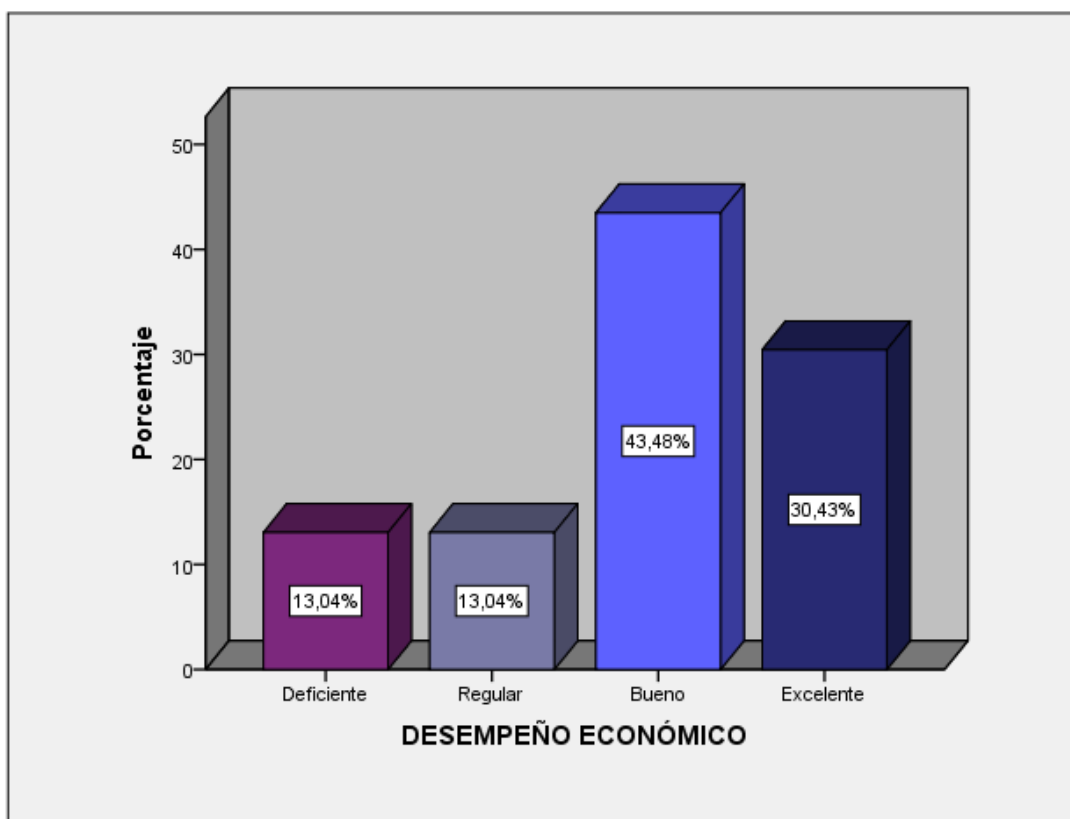


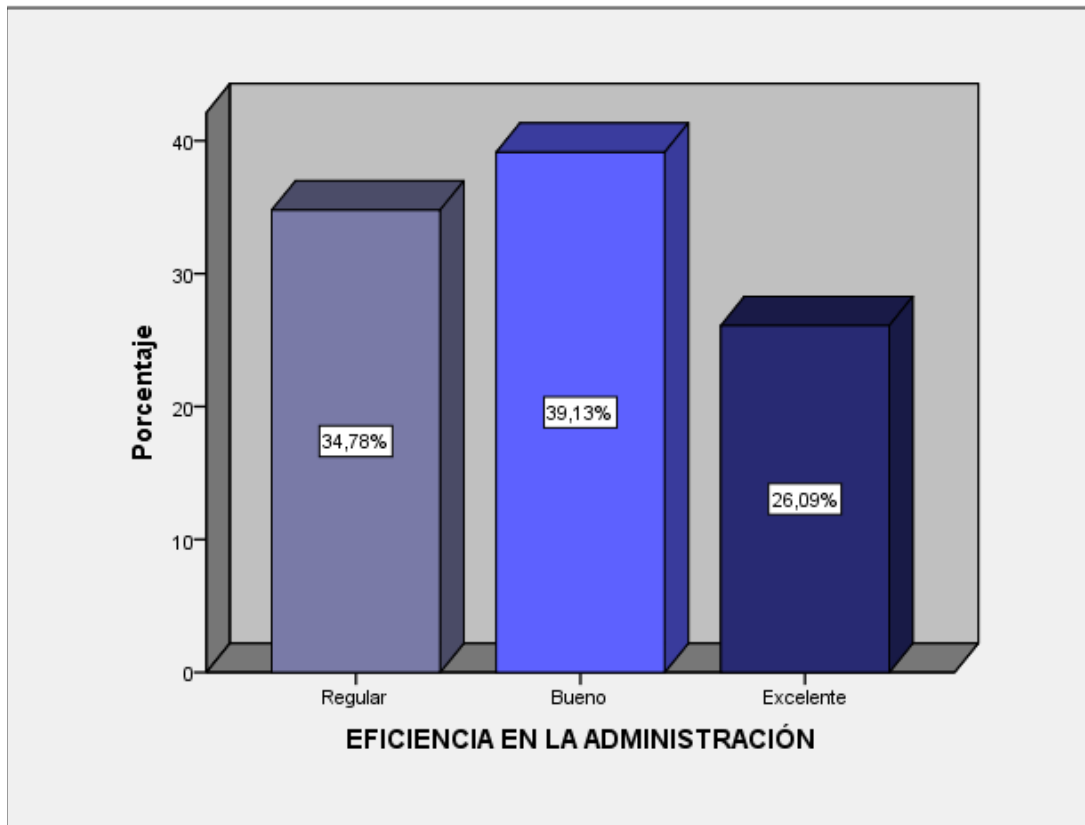
Figura 17. Distribución en porcentaje de la dimensión Desempeño Económico.

Con relación a la dimensión Desempeño económico, la Tabla 18 y Figura 17 muestran los resultados obtenidos mediante el baremo aplicado para medirla, donde con el 43.48% la forma en que la empresa se desenvuelve en el mercado es bueno, con el 30.43% su manejo es excelente, y con el 26.08% su participación en el mercado internacional es deficiente-regular.

Tabla 19

*Dimensión Eficiencia en la Administración*

	Frecuencia	Porcentaje válido
Válido		
Regular	10	43,5
Bueno	9	39,1
Excelente	4	17,4
Total	23	100,0



*Figura 18.* Distribución en porcentaje de la dimensión Eficiencia en la Administración.

Con relación a esta dimensión sobre Eficiencia en la Administración, la Tabla 19 y Figura 18 dan a conocer los resultados obtenidos, donde con el 39.13% indica que es bueno el plan que maneja la empresa, por otro lado, con el 34.78% mantiene un nivel regular y con el 26.09% es excelente.

Tabla 20

*Dimensión Eficiencia en los negocios*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	2	8,7
	Regular	5	21,7
	Bueno	11	47,8
	Excelente	5	21,7
Total		23	100,0

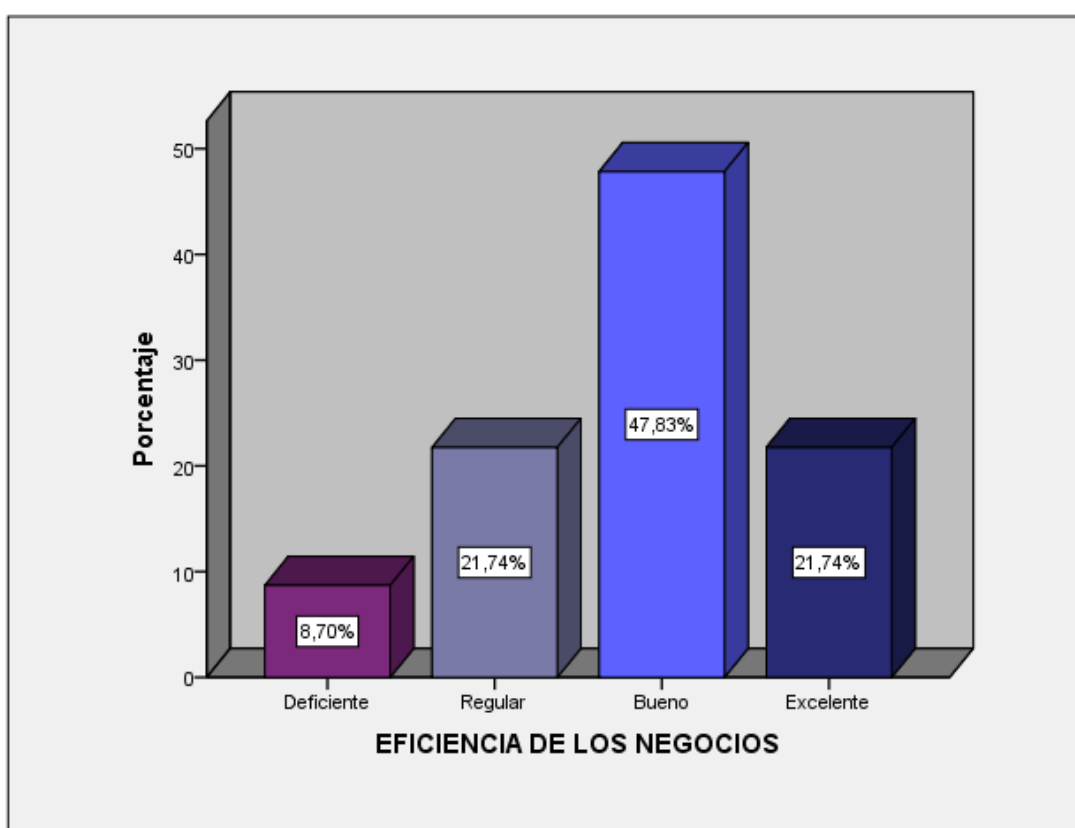


Figura 19. Distribución en porcentaje de la dimensión Eficiencia en los negocios.

La Figura 19 da a conocer los resultados de la dimensión eficiencia de los negocios, con el 47.83% da a conocer que la empresa maneja bien las finanzas y conocer el mercado, seguido con un 21.74% que indica que lo hace de forma excelente a regular y con un 8.70% da a conocer que es deficiente.



Tabla 21

*Dimensión Infraestructura*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	2	8,7
	Regular	6	26,1
	Bueno	10	43,5
	Excelente	5	21,7
	Total	23	100,0

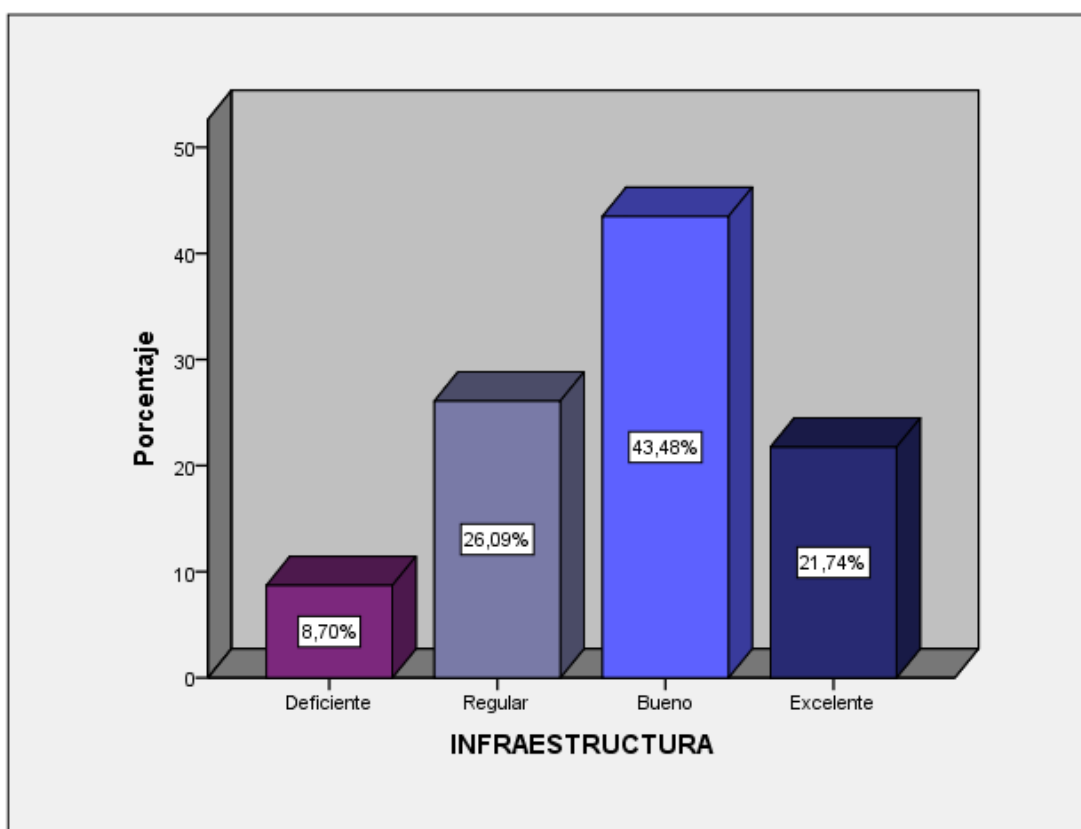


Figura 20. Distribución en porcentaje de la dimensión Infraestructura.

Según la dimensión Infraestructura, la Tabla 21 y Figura 20 muestran los resultados obtenidos mediante el baremo aplicado para medirla, donde con el 43.48% la empresa maneja de buena forma una infraestructura con tecnología, con el 26.09% es regular la política de reinversión en la empresa, y con el 21.74% lo considera de forma excelente y con el 8.70% es deficiente.

Tabla 22

*Variable Competitividad*

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Deficiente	1	4,3
	Regular	5	21,7
	Bueno	11	47,8
	Excelente	6	26,1
	Total	23	100,0

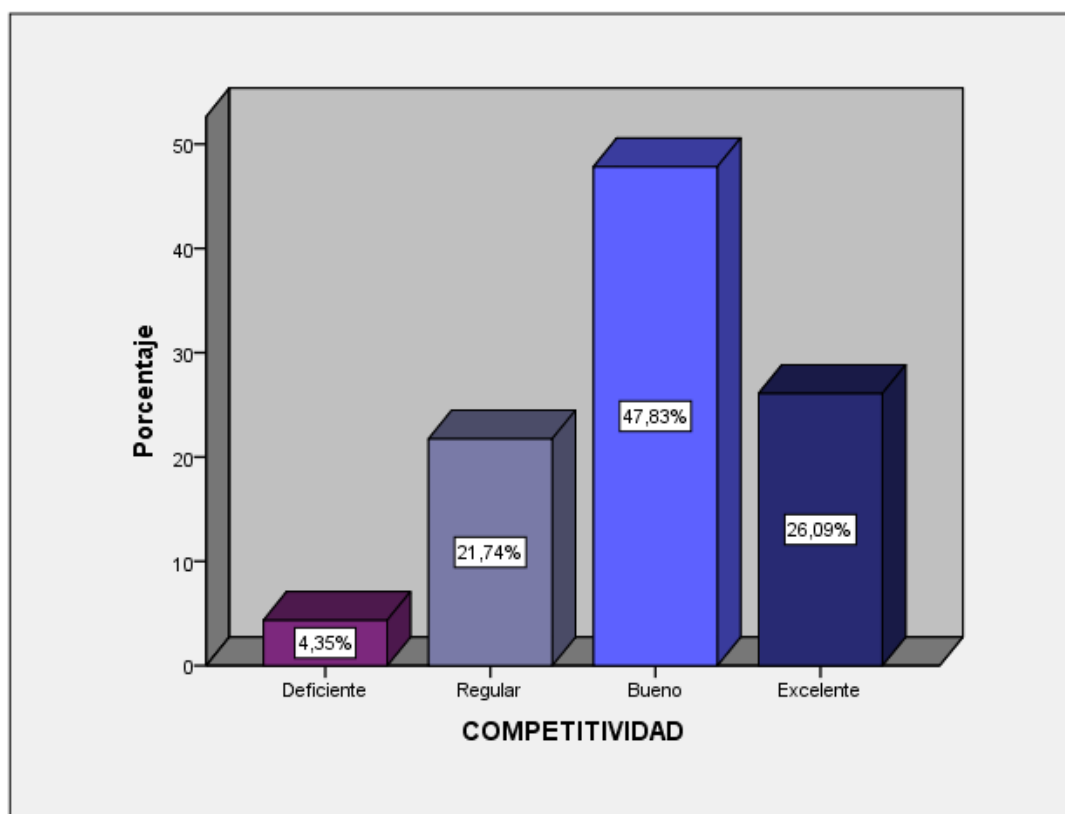


Figura 21. Distribución en porcentaje de la variable Competitividad.

Los resultados en base al baremo aplicado para evaluar la variable Competitividad se aprecian en la Tabla 22 y Figura 21, donde con el 47.83% la empresa maneja una buena participación en el mercado, con el 26.09% está en el nivel excelente, con el 21.74% las estrategias son de forma regular y con el 4.35% es deficiente.

### 5.3. Contrastación de resultados

#### 5.3.1. Prueba de la hipótesis general.

Problema general: ¿Qué relación existe entre la gestión logística y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?

H<sub>0</sub>: No existe relación positiva y significativa entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

H<sub>1</sub>: Existe relación positiva y significativa entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

##### a. Elección estadística

De acuerdo con la cantidad de muestra para el presente estudio de 23 trabajadores, se aplicará la prueba de normalidad.

Tabla 23

*Prueba de normalidad de la variable Gestión Logística.*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Logística	0,862	23	0,004
Competitividad	0,857	23	0,004

#### **Interpretación:**

- Valor significancia  $> 0.05$ ; Se acepta la hipótesis nula. Es decir, siguen los datos una distribución normal
- Valor significancia  $< 0.05$ ; Se rechaza la hipótesis nula. Los datos no tienen una distribución normal.

Al no existir normalidad en los datos, se utilizará como estadístico para contrastar la hipótesis a R-Spearman.

*b. Correlación R-Spearman*

Tabla 24

*Resultado correlacional entre la gestión logística y la competitividad*

		<b>Correlaciones</b>		
			Gestión Logística	Competitividad
Rho de Spearman	Gestión Logística	Coefficiente de correlación	1,000	0,800
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	23	23
	Competitividad	Coefficiente de correlación	0,800	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	23	23

Tabla 25

*Escala de correlación para Rho Spearman.*

<b>Relación</b>	<b>Valores absoluta</b>	
Perfecta	1.00	
Fuerte	De 0.75	a 0.99
Moderada fuerte	De 0.50	a 0.74
Moderada	De 0.25	a 0.49
Moderada débil	De 0.10	a 0.24
Débil	De 0.00	a 0.09
Nula	0.00	

*Nota:* Tomado de Boroujeni y Hematian, (2014)

*c. Elección de hipótesis y conclusión*

Se observa el coeficiente con un valor de 0.800 lo cual indica que la gestión logística se correlaciona de manera positiva (fuerte) y significativa con la competitividad en la empresa

exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023, con un valor de  $p = 0.000 \leq 0.05$ , además con un valor de  $p = 0.000 \leq 0.05$ , permite concluir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

### 5.3.2. Prueba de la hipótesis específica dimensión Compras.

Problema específico 1: ¿Qué relación existe entre las compras y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?

$H_0$ : No existe relación positiva y significativa entre las compras y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

$H_1$ : Existe relación positiva y significativa entre las compras y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

#### a. Elección estadística

De acuerdo con la cantidad de muestra para el presente estudio de 23 trabajadores, se aplicará la prueba de normalidad.

Tabla 26

*Prueba de confiabilidad de la dimensión Compras.*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Compras	0,850	23	0,003
Competitividad	0,857	23	0,004

#### Interpretación:

- Valor significancia  $> 0.05$ ; Se acepta la hipótesis nula. Es decir, siguen los datos una distribución normal

- Valor significancia  $< 0.05$ ; Se rechaza la hipótesis nula. Los datos no tienen una distribución normal.

Al no existir normalidad en los datos, se utilizará como estadístico para contrastar la hipótesis a R-Spearman.

*b. Correlación R-Spearman*

Tabla 27

*Resultado correlacional entre la dimensión compras y la competitividad*

		<b>Correlaciones</b>		
			Dimensión Compras	Competitividad
Rho de Spearman	Dimensión Compras	Coeficiente de correlación	1,000	0,631
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	23	23
	Competitividad	Coeficiente de correlación	0,631	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	23	23

*c. Elección de hipótesis y conclusión*

Se observa el coeficiente con un valor de 0.631 lo cual indica que la dimensión compras se correlaciona de manera positiva (moderadamente fuerte) y significativa con la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023, además con un valor de  $p = 0.000 \leq 0.05$ , permite concluir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**5.3.3. Prueba de la hipótesis específica dimensión Inventario-Almacenamiento**

Problema específico 2: ¿Qué relación existe entre el inventario-almacenamiento y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?

$H_0$ : No existe relación positiva y significativa entre el inventario-almacenamiento y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

$H_1$ : Existe relación positiva y significativa entre el inventario-almacenamiento y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

*a. Elección estadística*

De acuerdo con la cantidad de muestra para el presente estudio de 23 trabajadores, se aplicará la prueba de normalidad.

Tabla 28

*Prueba de confiabilidad de la dimensión Inventario-Almacenamiento*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Inventario- Almacenamiento	0,864	23	0,005
Competitividad	0,857	23	0,004

**Interpretación:**

- Valor significancia  $> 0.05$ ; Acepta la hipótesis nula. Es decir, los datos tienen una distribución normal
- Valor significancia  $< 0.05$ ; Se rechaza la hipótesis nula. Los datos no tienen una distribución normal.

Al no existir normalidad en los datos, se utilizará como estadístico para contrastar la hipótesis a R-Spearman.

*b. Correlación R-Spearman*

Tabla 29

*Resultado correlacional entre la dimensión inventario-almacenamiento y la competitividad*

		<b>Correlaciones</b>		
			Dimensión Inventario y almacenamiento	Competitividad
Rho de Spearman	Dimensión Inventario y almacenamiento	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 23	0,591 0,003 23
	Competitividad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0,591 0,003 23	1,000 . 23

*c. Elección de hipótesis y conclusión*

Se observa el coeficiente con un valor de 0.591 lo cual indica que la dimensión inventario-almacenamiento se correlaciona de manera positiva (moderadamente fuerte) y significativa con la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023, además con un valor de  $p = 0.000 \leq 0.05$ , permite concluir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

**5.3.4. Prueba de la hipótesis específica dimensión Transporte.**

Problema específico 3: ¿Qué relación existe entre el transporte y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?

$H_0$ : No existe relación positiva y significativa entre la distribución y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

$H_1$ : Existe relación positiva y significativa entre la distribución y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.



*a. Elección estadística*

De acuerdo con la cantidad de muestra para el presente estudio de 23 trabajadores, se aplicará la prueba de normalidad.

Tabla 30

*Prueba de confiabilidad de la dimensión Transporte.*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Transporte	0,805	23	0,000
Competitividad	0,857	23	0,004

**Interpretación:**

- Valor significancia  $> 0.05$ ; Acepta la hipótesis nula. Es decir, los datos tienen una distribución normal
- Valor significancia  $< 0.05$ ; Se rechaza la hipótesis nula. Los datos no tienen una distribución normal.

Al no existir normalidad en los datos, se utilizará como estadístico para contrastar la hipótesis a R-Spearman.

*b. Correlación R-Spearman*

Tabla 31

*Resultado correlacional entre la dimensión transporte y la competitividad*

Correlaciones				
		Dimensión Transporte		
		Competitividad		
Rho de Spearman	Dimensión	Coefficiente de correlación	1,000	0,794
	Transporte	Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	23	23
	Competitividad	Coefficiente de correlación	0,794	1,000

Sig. (bilateral)	0,000	.
N	23	23

*c. Elección de hipótesis y conclusión*

Se observa el coeficiente con un valor de 0.591 lo cual indica que la dimensión transporte se correlaciona de manera positiva (moderadamente fuerte) y significativa con la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023, además con un valor de  $p = 0.000 \leq 0.05$ , permite concluir que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

#### **5.4. Discusión de resultados**

De acuerdo con lo discutido, se analizó respecto si la gestión logística tiene una relación significativa con la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023. A partir de ello se comprobó estadísticamente mediante la prueba estadística de correlación de Spearman la validéz de la hipótesis general con  $r_s = 0,800$  y un nivel de significancia 0,000, por lo tanto, se asevera que: Existe una relación positiva y significativa entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.

En ese sentido, muchos de los artículos analizados en esta investigación respaldan los resultados luego de contrastar con el estadístico empleado, lo que puede generar mejora en las empresas. Como la literatura indica que, emplear estrategias basadas en la gestión logística, aportará en las empresas a ser más competitivas en sus negocios y en con ello a mejorar utilidad e incrementar las ventas.

Los resultados respecto al objetivo general en el estudio, que indica la correspondencia entre la gestión logística y la competitividad con un valor  $r=0.800$  y un  $p$  menor a 0.05, concuerdan con lo que explican Fernández y Madueño (2020) quienes extraen de su estudio la

conclusión de que el nivel de competitividad de una organización está directamente influenciado por la gestión de su cadena logística. De manera similar, los resultados del autor Ibarra (2017), muestran que las pymes manufactureras de Baja California, independientemente de su tamaño, son medianamente competitivas, pero con una predisposición a la baja notable. Lo que es capaz de generar trascendencia de manera particular en el sector manufacturero en términos de competitividad. De acuerdo con lo anterior, se obtiene que, si una organización es capaz de mantener un control constante sobre el área logística, incluyendo proveedores, transporte, carga y descarga y abastecimiento, el negocio podrá desarrollar una adecuada salida, y también que los trabajadores se concienticen y sean más competitivos. Según Motta (2018), la competencia actúa como una herramienta para el avance tecnológico, la capacidad de adaptación a un mercado cambiante y la eficiencia industrial.

Como resultado del primer objetivo específico se obtuvo una correlación de 0.631 con lo que se identifica la correspondencia entre la dimensión compras y la competitividad en las Pymes que exportan truchas congeladas en el distrito de Ingenio, Huancayo, Junín, luego de la aplicación del estadístico se pudo demostrar que estas dos dimensiones están relacionadas. Se sostiene con la tesis de Díaz (2021), quien demostró en su investigación que la gestión de compras y aprovisionamiento tiene un impacto positivo en la rentabilidad del negocio, con un valor de P de 0.004 ( $P \text{ valor} \leq 0.05$ ) demostrando que existe relación entre estas dimensiones. Asimismo, estos resultados guardan relación con el estudio de Urdy y Cebreros (2017), los investigadores afirman que la gestión de suministro influye de manera directa en la rentabilidad de la organización. Para Escudero (2019), el componente logístico de la cadena de suministro planifica, administra y realiza un seguimiento del movimiento y almacenamiento de productos, servicios e investigaciones con el objetivo de satisfacer las demandas de los clientes, garantizar la calidad del producto y pagar la menor cantidad posible por el envío y la manipulación.

Con respecto al objetivo específico 2 el cual fue determinar la relación entre la gestión de inventarios-almacenamiento y la competitividad en las Pymes que exportan truchas del distrito de Ingenio, Huancayo, Junín, 2022, donde se obtuvo el valor  $r=0.591$  y un  $p$  menor a 0.005, con lo que se puede mostrar que existe correspondencia entre estas variables. Esto lleva a la conclusión de que el almacenamiento es crucial si se desea diferenciar de otras empresas de la misma categoría económica tanto en el producto como en la diferenciación del servicio. Como resultado, se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa específica 2. Los autores Carrasco, y Félix, (2020) quienes llegaron a la conclusión en su estudio, que con la ejecución de las 5S en la empresa, la gestión logística basada en lo que respecta a almacén logró un alto nivel de efectividad. De igual forma, Bances (2021), demostró que existe un el impacto en la forma como se desarrolla el área de almacenamiento en la producción en el área de almacén de Makro, indicó los trabajadores aseguran en un 42.5% que para los productos de mayor demanda hay un stock en la tienda.

Para el objetivo específico 3, Los datos de la parte de resultados mostraron una correlación positiva entre la dimensión transporte y competitividad, con un nivel de correlación de 0.794. Este resultado se sustenta con lo obtenido por García (2017), luego de emplear la misma prueba estadística para establecer la correspondencia (Rho de Spearman), concluyó luego de examinar el contexto de las pymes colombianas, que existía una correlación positiva entre las dos variables de estudio, pero de forma baja (0.205). En la misma línea, Urday y Cebreros (2017), quienes examinaron el distrito de Puente Piedra en Lima, a las Pymes que importan y mediante el uso del Chi cuadrado de Pearson, llegaron a concluir que la gestión logística incide en la competitividad empresarial al obtener un valor de 0.6302.

Esto es debido a que, en el entorno actual, donde si bien existen muchas situaciones y circunstancias que motivan a las empresas a ser más competitivas, la gestión logística es fundamental para pronosticar la demanda. Lo mencionaron los autores Zuluaga et Al. (2018),

luego de investigar al sector textil y de confecciones en Colombia, factores como control de inventario, liderazgo en costos, entre otros.

## Conclusiones

1. La presente investigación planteó como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023. En base al estadístico R-Spearman empleado en la presente investigación se validó la hipótesis general con un  $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$  y un  $r = 0.800$ , por lo tanto, se concluye que un adecuado manejo en la gestión logística aportará de manera significativa en la competitividad de la empresa exportadora de truchas congeladas Piscifactoría de los Andes SA.
2. En esencia, el primer objetivo específico buscó determinar la relación que existe entre las compras y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023. Se logró validar la hipótesis específica 1, con un  $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$  y un  $r = 0.631$ , por lo tanto, se concluye que tanto una adecuada o inadecuada gestión en las compras afectará a la competitividad de las exportaciones de truchas congeladas de la empresa Piscifactoría de los Andes SA.
3. Con respecto al segundo objetivo específico se centró en determinar la relación que existe entre el inventario-almacenamiento y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023. Se logró validar la hipótesis específica 2, con un  $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$  y un  $r = 0.591$ , por lo tanto, se concluye que el manejo adecuado en el inventario y almacenamiento puede mejorar la competitividad de las exportaciones de truchas congeladas de la empresa Piscifactoría de los Andes SA.
4. Por último, el tercer objetivo específico buscó determinar la relación que existe entre la distribución y la competitividad en la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023. Se logró validar la hipótesis específica 3, con un  $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$  y un  $r = 0.631$ , por lo tanto, se concluye que una adecuada gestión en la distribución de las exportaciones de truchas congeladas de la empresa Piscifactoría de los Andes SA. mejorará la competitividad de la empresa.

valor =  $0.000 < 0.05$  y un  $r = 0.794$ , por lo tanto, se concluye que cuanto mejor se desarrolle esta dimensión puede mejorar la competitividad de las exportaciones de truchas congeladas de la empresa Piscifactoría de los Andes SA.

## Recomendaciones

- 1.- Se recomienda implementar programas de capacitación continua para el personal de logística, enfocándose en el desarrollo de habilidades técnicas y prácticas en áreas clave como la gestión de inventarios, control de calidad, y manejo eficiente de la cadena de suministro. Además, es fundamental establecer alianzas estratégicas con proveedores logísticos confiables. Esto incluye evaluar y seleccionar proveedores basándose en criterios de desempeño, flexibilidad y capacidad de adaptación a cambios en la demanda. Firmar acuerdos de colaboración a largo plazo puede asegurar la consistencia en la calidad del servicio, lo cual es crucial para mantener la competitividad en el mercado internacional. Estos proveedores deben estar alineados con los estándares de la empresa en términos de puntualidad, manejo de productos perecibles y capacidad de respuesta ante contingencias. La colaboración con proveedores también puede incluir la co-inversión en tecnologías de vanguardia que beneficien a ambas partes, como sistemas de monitoreo de temperatura durante el transporte y almacenamiento, y plataformas de gestión de logística integradas.
- 2.- Otro aspecto que resulta crucial es, establecer relaciones sólidas y de largo plazo con proveedores clave, negociando condiciones favorables que aseguren calidad y precios competitivos. Se recomienda implementar un sistema de evaluación y selección de proveedores basado en la calidad, el costo y la capacidad de suministro. Este sistema debe incluir auditorías periódicas y un análisis de desempeño continuo para asegurar que los proveedores cumplan con los estándares requeridos. Además, desarrollar políticas de compras estratégicas es esencial. Estas políticas deben incluir la planificación de compras a largo plazo, la consolidación de pedidos para obtener mejores precios y términos, y el establecimiento de contratos de suministro que incluyan cláusulas de flexibilidad ante cambios en la demanda.



- 3.- Se sugiere optimizar los sistemas de almacenamiento para maximizar el uso del espacio y minimizar los tiempos de manipulación. Esto puede lograrse mediante la implementación de tecnologías de almacenamiento inteligente, como estanterías móviles y sistemas automatizados de picking, que aumenten la eficiencia y reduzcan el error humano. Establecer controles estrictos de calidad y condiciones ambientales en los almacenes es vital para asegurar que la trucha congelada mantenga su frescura y calidad. Esto incluye la instalación de sistemas de monitoreo de temperatura y humedad, así como la implementación de procedimientos de inspección regular para detectar y corregir cualquier desviación en las condiciones de almacenamiento. Además, aplicar técnicas de rotación de inventarios, como FIFO (First In, First Out) y LIFO (Last In, First Out), ayudará a minimizar las pérdidas por caducidad y asegurar la disponibilidad de productos frescos para la exportación. También es recomendable utilizar software de gestión de inventarios que permita un control en tiempo real de las existencias, facilitando la planificación y la toma de decisiones.
- 4.- Se recomienda a largo plazo invertir en infraestructura de transporte adecuada, incluyendo vehículos y equipos que mantengan condiciones óptimas de temperatura y manejo. Esto puede implicar la adquisición de camiones refrigerados que tengan un sistema de monitoreo de temperatura en tiempo real, que aseguren que los productos se mantengan en condiciones óptimas durante todo el trayecto. Optimizar las rutas de transporte y establecer tiempos de entrega eficientes reducirá los costos y asegurará la llegada puntual de los productos al mercado de destino. Esto puede lograrse mediante un análisis para la optimización de rutas, de esa manera se observa las mejores opciones basándose en factores como el tráfico, las condiciones de las carreteras y los tiempos de carga y descarga. La implementación de sistemas de monitoreo y seguimiento en tiempo real de los envíos permitirá una respuesta rápida ante cualquier incidencia, garantizando el cumplimiento de

los plazos de entrega y la satisfacción del cliente. Estos sistemas también pueden proporcionar información valiosa para la mejora continua de los procesos de transporte, permitiendo ajustes y optimizaciones basadas en datos concretos.

### Referencias Bibliográficas

Agencia Noticia Andina. (2021). *Ingenio: paraíso culinario en el valle del Mantaro*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ingenio-paraíso-culinario-el-valle-del-mantaro-923289.aspx>

Aguinaga, Y., & Lingan, I. (2022). *Gestión Logística y Competitividad Empresarial en las empresas del emporio comercial de Gamarra, La Victoria, 2022. (Tesis Grado)*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31309/Aguinaga%20Varas%2c%20Yomira%20Sandaly-Lingan%20Quevedo%2c%20Iris%20Lorena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Algalobo, B., & Pusse, K. (2017). *Asociatividad como estrategia de desarrollo para la exportación del limón sutil del distrito de olmos*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12893/1309>

Alvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. *Universidad de Lima*, 1 - 5. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>

Aragón, A., Rubio, A., Serna, A., & Chablé, J. (2010). Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMEs de Tabasco. *Investigación y Ciencia*, 21.

- Arias, L. G., Jacha, S. S., & Mamani, S. M. (2016). *Control de inventario de la distribuidora de embutidos Don Pepito y su incidencia Contable y Tributaria*. Lima: Universidad Católica Sedes Sapiense. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14095/141>
- Atkinson, R. (2013). *What Really Is Competitiveness?. The Globalist 20* . Obtenido de <http://www.theglobalist.com/really-competitiveness/>
- Ayasta, G., & Quispe, C. (2021). *Gestión Logística y Competitividad de una empresa importadora de insumos textiles, Lima, 2021. (Tesis Pregrado)*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5749/G.Ayasta\\_C.Quispe\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5749/G.Ayasta_C.Quispe_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ayasta, G., & Quispe, C. (2021). *Gestión Logística y Competitividad de una empresa importadora de insumos textiles, Lima, 2021. (Tesis Pregrado)*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Obtenido de [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5749/G.Ayasta\\_C.Quispe\\_Tesis\\_Titulo\\_Profesional\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5749/G.Ayasta_C.Quispe_Tesis_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3 ed.). Editorial Patria. Obtenido de [https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_Grupo\\_Editorial\\_Patria](https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Grupo_Editorial_Patria)
- Bailón, G. T., Romero, L. R., Alvarado, I. A., Romero, G. J., & Guerrero, Á. J. (2016). Factores logísticos que inciden en el aumento de la competitividad de las PyMES: una revisión de literatura. *Cultura Científica Y Tecnológica*, 56. Obtenido de <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/816>

- BALZA-FRANCO, V. I., & CARDONA-ARBELAEZ, D. A. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Espacios*, 41(19), 179-196. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p13.pdf>
- Banco Mundial. (2010). *Logística comercial mundial está mejorando, pero queda mucho por hacer para impulsar recuperación económica*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2010/01/15/global-trade-logistics-improving-more-needed-boost-recovery>
- Banco Mundial. (2023). *Índice de desempeño logístico*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.ITRN.XQ?contextual=max&end=2022&locations=PE&start=2007>
- Barrantes, F. (2017). *La Gestión Logística y su influencia en la competitividad en las pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra. (Tesis Grado)*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ee64dff9-43b7-4d29-871d-a19baf1a7ba3/content>
- Baskara, J. (2018). The Impact of Logistic Management on Global Competitiveness. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(3), 39-42. [https://www.ijbmi.org/papers/Vol\(2\)3/Version-1/F233942.pdf](https://www.ijbmi.org/papers/Vol(2)3/Version-1/F233942.pdf).
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.
- Bernal, T. C. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.

- Bharadwaj, A. (2000). A resource-based perspective on information technology capability and firm performance: an empirical investigation. *MIS Quarterly*, 169-196.
- Bohling, J. (2016). *Outsourcing and Third Party Logistics*. Berlin: GRIN Verlag.
- Boroujeni, I., & Hematian, A. (2014). Study of relationship between happiness and organizational commitment of offices staff in youth and sports ministry in Iran. *International Journal of Sport Studies*, 4(6), 733-737.
- Brasales, S. (2018). *La gestión logística y la competitividad en el sector Florícola. (Tesis Pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28260/1/016%20GMC.pdf>
- Buyukozkan, G., Feyzioglu, O., & Nebol, E. (1997). Selection of the strategic alliance partner in logistics value chain. *International Journal of Production Economics*, 148-158.
- Cabrera Martínez, A., López López, P., & Ramírez, C. (2011). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Documentos de investigación. Administración de Empresas. Obtenido de [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2016597](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2016597)
- Cancela, R., Cea, N., Galindo, G., & Valilla, S. (2010). *Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Cárdenas, N. (2011). *Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región Arequipa 2010. (Tesis Grado)*. Obtenido de [http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1079/factores\\_competitividad.html](http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1079/factores_competitividad.html)
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación*. Lima: UNSSM.

- Castro, M. E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. *28*(1). doi:<https://doi.org/10.15517/rce.v28i1.7073>
- CEREM Global Business School. (2022). *¿Cómo funciona la logística en el comercio internacional?* Obtenido de <https://www.cerem.es/blog/como-funciona-la-logistica-en-el-comercio-internacional>
- Chin-Chia, J. (2021). Performance evaluation of logistics systems under cost and reliability considerations. *Logistics and Transportation Review*, *47*(2), 130-137. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2010.09.012>.
- Čiarnienė, R., & Stankevičiūtė, G. / . (2015). Theoretical Framework of E-Business Competitiveness. *Behavioral Sciences* *213*, 734 – 739 .
- Comexperu. (2022). *Alerta: Competitividad Logística en Riesgo*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/alerta-competitividad-logistica-en-riesgo>
- ComexPeru. (2022). *Las exportaciones de los sectores pesca y acuícola crecieron un 0.5% y un 15%, respectivamente*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-exportaciones-de-los-sectores-pesca-y-acuicola-crecieron-un-05-y-un-15-respectivamente>
- Comexperu. (2023). *Una radiografía al Sector Acuícola*. Obtenido de [https://www.comexperu.org.pe/articulo/una-radiografia-al-sector-acuicola#:~:text=Según%20cifras%20de%20la%20Sunat,a%202021\)%20y%2048%2C527%20TM](https://www.comexperu.org.pe/articulo/una-radiografia-al-sector-acuicola#:~:text=Según%20cifras%20de%20la%20Sunat,a%202021)%20y%2048%2C527%20TM).
- Corbetta, P. (2007). *metodología y técnicas de investigación social*. México: McGraw Hill.

- Cornetero, A., & Calderón, G. (2014). *Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa distribuciones Naylamp S.R.L. ubicada en la ciudad de Chiclayo en el año 2013 (Tesis de pregrado)*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Ch.
- Daniels, J. D.; Radebaugh, L. H. & Sullivan, D.P. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones*. (12 ed.). Ciudad de México, Estados Unidos Mexicanos: Pearson Educación. Recuperado el 10 de Febrero de 2022, de [https://books.google.com.ua/books/about/Negocios\\_internacionales.html?hl=es&id=l c9iA9JOAhEC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Negocios_internacionales.html?hl=es&id=l c9iA9JOAhEC&redir_esc=y)
- De La Hoz, J., & Martinez, J. (2017). *Gestión Logística y Competitividad en Pymes del sector de operadores logísticos del departamento del Atlántico*. Obtenido de (Tesis Maestría). Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia.: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/382/55250248-%2073166217.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Diario Gestión. (2023). *Perú mejora en logística de exportación, pero se rezaga en puertos y aeropuertos*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/peru-mejora-en-logistica-de-exportacion-pero-queda-rezagado-en-infraestructura-de-transportes-noticia/>
- Díaz, S. (2021). *Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021. (Tesis Grado)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71558/D%EDaz\\_SSS-SD.pdf?sequence=4](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71558/D%EDaz_SSS-SD.pdf?sequence=4)
- Domínguez, A., & Gutiérrez, J. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna. (Tesis Pregrado)*.



*Universidad San Ignacio de Loyola.* Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2882/1/2017\\_Dominguez\\_Lacompetitividad-y-el-desarrollo-economico.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2882/1/2017_Dominguez_Lacompetitividad-y-el-desarrollo-economico.pdf)

El Comercio. (2021). *El 66% de empresas en el país tiene un nivel de gestión incipiente en su cadena de suministros.* Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/el-66-de-empresas-en-el-pais-tiene-un-nivel-de-gestion-incipiente-en-su-cadena-de-suministros-nndc-noticia/?ref=ecr>

Enright, M., Frances, A., & Scott-Saavedra, E. (1996). *The Challenge of Competitiveness in the Modern World Economy.* Venezuela: The Challenge of Competitiveness.

Feenstra, R., & Taylor, A. (2011). *Comercio Internacional.* Barcelona: Editorial Reverté.

Fernández, M. (18 de Abril de 2023). *Indicadores de competitividad en la empresas.* Obtenido de Factorial: <https://factorial.mx/blog/indicadores-de-competitividad/>

Fugate, B., John, M., & Stank, T. (2010). Logistics Performance: Efficiency, Effectiveness, and Differentiation. *Journal of Business Logistics*, 43-62.

García, M., Ibañez, J., & Alvira, F. (1993). *La encuesta. El análisis de la realidad social.* Madrid: Alianza Universidad Textos.

Gonzalez, M., & Backho, E. (2010). Validación de un cuestionario de contexto para evaluar sistemas educativos con Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 16(2), 1-17. DOI:10.7203/relieve.16.2.4133.

Gordon, Y., Mendoza, A., & Arguello, M. (2018). Logística como Factor Determinante de la Competitividad en Empresas Productoras de Café Especial. *Revista Espacios*, 1-17.

- Grant, C. (2005). Automated Processes for Composite Aircraft Structure. *An International Journal*, 33(2).
- Gutiérrez, R. (2006). *Introducción al Método científico*. México: Esfinge.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRW-HILL Education.
- Hernández-Sampieri R.; Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores. Recuperado el 7 de Setiembre de 2022, de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores. Recuperado el 7 de Setiembre de 2022, de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hulley, S., Cummings, S., Browner, W., Grady, D., & Newman, T. (2013). *Diseño de Investigaciones Clínicas*. Barcelona, España: Lippincott Williams & Wilkins.
- Ibarra, M., González, L., & Demuner, M. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. Universidad Autónoma de Baja California . Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>
- Iglesias, L. A. (2017). *La gestión de la cadena de suministro*. ESIC Editorial.

- Keebler, J., & Plank, R. (2009). Logistics performance measurement in the supply chain: a benchmark. *Benchmarking: An International Journal* 16 (6), 785-798.
- Kilasi, L., Juma, D., & Mathooko, P. (2013). The impact of Outsourcing of Logistics on the Competitive Advantage strategy of East African Breweries Limited. *International Journal of Social Sciences and entrepreneurship*, 1(3), 521-529.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *MARKETING 14 ED*. Pearson.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional: Teoría y política*. Madrid: Pearson Educación.
- Lerna, A. (2017). *Desarrollo de productos: una visión integral*. México, D.F.: Cengage Learning.
- López, L. (2001). *Métodos e Hipótesis Científicos*. México: Trillas.
- Mendoza, D., Berger, C., & Berger, K. (2021). *La Acuicultura Peruana - Una mirada al 2025*.  
Obtenido de [https://www.ipcinfo.org/fileadmin/user\\_upload/redicean/docs/Acuicultura%20Peruana%20-%20Una%20Mirada%20al%202025.pdf](https://www.ipcinfo.org/fileadmin/user_upload/redicean/docs/Acuicultura%20Peruana%20-%20Una%20Mirada%20al%202025.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Reporte de Comercio Regional. Puno*.  
Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3851386/RCR%20Puno%20-%20I%20Semestre%202022.pdf>
- Miranda, J. (2016). *La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C. en el distrito de San Sebastián, 2016*. Obtenido de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf)

- Mora, A. (2016). *Gestión Logística Integral*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Mora, L. (2010). *Gestión Logística Integral*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD*, 33(3), 221-227.
- Murillo, K. (2021). *La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua. (Tesis Maestría)*. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32118/1/10%20ADE.pdf>
- Nordmeyer, B. (2018). *Objectives of Operational Performance, Chron January* . Obtenido de <https://smallbusiness.chron.com/objectives-operational-performance-77937.html>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 30 de Octubre de 2022, de <https://www.estudiojuridicolingsantos.com/2021/02/metodologia-de-la-investigacion.html>
- Paricahua, H. (2022). Gestión Logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la Provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 67-75.
- Parra Peña, J. N. (2022). Reflexiones en torno a la logística de aprovisionamiento: Antecedentes y tendencias. *Ingeniería*, 27(2), 1-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498872430007>
- Pascual, J., Frías, D., & García, F. (1996). *Manual de psicología experimental*. España: Ariel.
- Pimienta, D. (2017). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Mexico: Pearson.

- Podofedova, A. (2018). *Competitiveness of Third Party Logistics Companies in Russia. (Tesis Grado). Degree Program in International Business.* Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/161432765.pdf>
- Porter, M. (1997). *Estrategia Competitiva: Técnica para el Análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia.* México: CECSA.
- Porter, M. (2015). *Estrategia Competitiva.* Mexico DF: Grupo Editorial Patria SA.
- Promperú . (2017). *PROCEDIMIENTO PARA EL DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS PERUANAS.* Lima, Perú. Obtenido de <https://media.peru.info/promperu/mapro/Desarrollo-de-Programas-Multisectoriales/Procedimiento-para-el-diagnostico-del-nivel-de-competitividad.pdf>
- Promperú. (2018). *Informes Especializados.* Obtenido de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/706029797rad06E43.pdf>
- Promperú. (2022). *Resultados de exportaciones Perú 2022.* Obtenido de <https://recursos.exportemos.pe/resultados-exportaciones-peru-2022.pdf>
- Quispe, G., Mamani, P., & Ayaviri, D. (2018). Logística internacional como factor de competitividad en las exportaciones bolivianas. *Revista Espacios*, 39(27), 27-45.
- Ramos, C. (2015). LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Revista científica*, 23(1).  
doi:<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167/159>
- Rezaei, J., Roekel, W., & Tavasszy, L. (2018). Measuring the relative importance of the logistics performance index indicators using Best Worst Method. *Transport Policy*, 68, 158-169. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2018.05.007>.

- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Ristovska, N., Kozuharov, S., & Petkovski, V. (2017). The Impact of Logistics Management Practices on Company's Performance. *International Journal of Academic Research in Accounting*, 7(1), 245-252.
- Robben, X. (2016). *La cadena de valor de Michael Porter*. España: Plurilingua Publishing. Obtenido de <https://www.50minutos.es/libro/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/>
- Roekel, W., & Rezaei, J. (2018). Measuring the relative importance of the logistics performance index indicators using Best Worst Method. *Universidad Tecnológica de Delft*, 68, 158-169. DOI:10.1016/j.tranpol.2018.05.007.
- Rojas, G. J., Ajuría, F. J., & Arambarri, J. (2023). Metodología de transformación digital para incrementar la competitividad de las pymes de logística ligera en el Perú. *Industrial Data*, 26(1), 63-90. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/idata.v26i1.23745>
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México D.F.: Plaza y Valdés.
- Ruiz, C. (2002). *Programa Interinstitucional Doctorado en Educación*. Obtenido de [https://www.academia.edu/4501812/Programa\\_Interinstitucional\\_Doctorado\\_en\\_Educacion](https://www.academia.edu/4501812/Programa_Interinstitucional_Doctorado_en_Educacion)
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & gestión*, 93-124.
- Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.

- Silva, S. (2002). Informação e competitividade: a contextualização da gestão do conhecimento nos processos organizacionais. *Ciência da Informação*, 142-151.
- Sociedad Nacional de Industrias. (2022). *Perú Regiones al 2031. Agenda Productiva Macroregional*. Obtenido de <https://sni.org.pe/wp-content/uploads/2022/08/LIBRO-PERU-REGIONES-AL-2031.pdf>
- Stank, T., Daugherty, P., & Ellinger, A. (2003). Logistics Service Performance: Estimating its Influence on Market Share. *Journal of Business Logistics*, vol. 24, 27-55.
- Stockemer, D. (2019). *Quantitative Methods for the Social Sciences*. Ottawa, Canada: Springer.
- Suárez-Espinar, M. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 3(8), 44-64. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>
- Tam, J., Vera, G., & Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación. *Pensamiento y Acción*, 5, 145-154. .
- Tan, L. (2014). Correlational study. *SAGE Publications*, 269-271. <https://repository.nie.edu.sg/bitstream/10497/18115/4/BC-MSB-2014-269.pdf>.
- The Logistics World. (2022). *Panorama de los retos actuales de la logística internacional*. Obtenido de <https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/panorama-de-los-retos-actuales-de-la-logistica-internacional/>
- Tilokavichai, V., Sophatsathit, P., & Chandrachai, A. (2012). Analysis of Linkages between Logistics Information Systems and Logistics Performance Management under Uncertainty. *European Journal of Business and Management* 4(9), 2222-2839 .

- Travaglini, M. (2016). *La logística en las empresas virtuales. (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10630/12279>
- Troshani, I., & Rao, S. (2007). Enabling e-Business Competitive Advantage: Perspectives from the Australian Financial Services Industry. *International Journal of Business and Information*. 2, 81-103.
- Tseng, Y., Yue, W., & Taylor, M. (2005). The Role of Transportation in Logistics Chain. *Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, 1657 – 1672.
- Valdés, A. (1998). *Administración Logística. (3ra Ed.)*. Lima: Editorial SAGSA.
- Valero, G., Rodenes, M., & Rueda, G. (24 de 09 de 2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión\*. *La internacionalización de las empresas exportadoras.Estado de la cuestión\**. Bucharamanga, Bucharamanga, Colombia: Revista Lebret.
- Vanhaverbeke, W., & Cloudt, M. (2006). *Open Innovation in Value Networks*. Oxford: Researching a new paradigm.



## Anexos

## Apéndice A. Matriz de Consistencia

Problemas de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Variables de la investigación	Método y alcance de la investigación
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿Qué relación existe entre la gestión logística y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?	Determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.	Existe una relación positiva y significativa entre la gestión logística y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.	<b>VI</b> Gestión Logística  <b>Dimensiones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compras</li> <li>• Inventario y Almacenamiento</li> <li>• Transporte</li> </ul>	<b>Enfoque:</b> cuantitativo  <b>Nivel:</b> Correlacional  <b>Diseño:</b> No-experimental, transeccional
<b>Problemas específicos</b>  PE1. ¿Qué relación existe entre las compras y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?  PE2. ¿Qué relación existe entre el inventario-almacenamiento y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?  PE3. ¿Qué relación existe entre el transporte y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023?	<b>Objetivos específicos</b>  OE1. Determinar la relación que existe entre las compras y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.  OE2. Determinar la relación que existe entre el inventario-almacenamiento y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.  OE3. Determinar la relación que existe entre la distribución y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.	<b>Hipótesis específicas</b>  HE1. Existe relación positiva y significativa entre las compras y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.  HE2. Existe relación positiva y significativa entre el inventario-almacenamiento y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.  HE3. Existe relación positiva y significativa entre la distribución y la competitividad de la empresa exportadora de truchas Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023.		

## Apéndice B. Cuestionario sobre la Gestión Logística y la competitividad

### Datos Generales:

Sexo	Femenino	(    )
	Masculino	(    )
Rango de edad	De 25 años a menos	(    )
	De 26 a 30 años	(    )
	De 31 a 40 años	(    )
	De 41 años a más	(    )
Cargo laboral	Gerencia	(    )
	Logística	(    )
	Producción	(    )
	Ventas	(    )

Este cuestionario busca obtener información sobre el tema de Gestión Logística y la Competitividad de la empresa Piscifactoría de los Andes SA., Huancayo, Junín, 2023, mediante su apreciación. Por lo mismo, se solicita responder con la mejor sinceridad y marcar la respuesta que considere pertinente.

### Escala de respuestas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre



ITEM		Respuesta				
VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA		1	2	3	4	5
<b>Dimensión Compras</b>						
1	¿Considera usted que los proveedores son adecuados?					
2	¿Considera usted que se realiza un análisis de desempeño de los proveedores??					
3	¿Considera usted que se analizan datos históricos para emitir las órdenes de compra?					
4	¿Considera usted que se emiten las órdenes de compra en el momento oportuno?					
5	¿Considera usted que la recepción y seguimientos de las compras se realizan de forma adecuada?					
6	¿Considera usted que el área de almacenamiento cumple adecuadamente la función de recepción y seguimiento de las compras?					
7	¿Considera usted que es eficiente la comprobación y aceptación de los productos adquiridos?					
<b>Dimensión Inventario y Almacenamiento</b>						
8	¿Considera usted que las proyecciones de demanda en la gestión de inventarios es adecuada?					
9	¿Considera usted que es apropiada la frecuencia que se prevee la disponibilidad de stock?					
10	¿Considera usted que es conveniente la evaluación del nivel de inventarios que maneja la empresa?					
11	¿Considera usted que la recepción de mercaderías es a tiempo?					
12	¿Considera usted que los productos recepcionados cumplen con lo requerido de la empresa?					
13	¿Considera usted que la conservación de productos son adecuados?					
14	¿Considera usted que existe un sistema de control de inventarios?					
<b>Dimensión Transporte</b>						
15	¿Considera usted que es adecuado el sistema de transporte que cuenta la empresa?					
16	¿Considera usted que es beneficioso la organización del transporte de los productos?					
17	¿Considera usted que es idóneo el estado en que llegan los productos?					

ITEM						
VARIABLE: COMPETITIVIDAD		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Desempeño Económico</b>						
1	¿Considera usted que los costos que maneja la empresa son adecuados?					
2	¿Considera usted que los precios fijados de los productos están acorde al mercado?					
3	¿Considera usted que la cantidad de trabajadores en la empresa es adecuado?					
<b>Dimensión: Eficiencia en la administración</b>						
4	¿Considera usted que la empresa cuenta con un plan estratégico?					
5	¿Considera usted que la empresa ha realizado un estudio de mercado?					
6	¿Considera usted que la empresa es una organización que escucha las opiniones de sus trabajadores?					
<b>Dimensión: Eficiencia en los negocios</b>						
7	¿Considera usted que la empresa conocer el mercado donde se desarrolla?					
8	¿Considera usted que los colaboradores conocer a los principales competidores de la empresa?					
9	¿Considera usted que la empresa ha desarrollado canales de relación a largo plazo con sus clientes?					
<b>Dimensión: Infraestructura</b>						
10	¿Considera usted que la empresa destina una inversión inicial de manera eficiente?					
11	¿Considera usted que la empresa maneja una política sobre reinversión?					
12	¿Considera usted que la empresa invierte en tecnología para los negocios internacionales?					

## Apéndice C. Validez de expertos



### Ficha de Validación por Criterio de Experto

#### 1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: Cristina Ninoska Ñaña Baquerizo  
 1.2. Grado académico / mención : Magíster  
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 064223379  
 1.4. Cargo e institución donde labora: Docente  
 1.5. Autor(es) del instrumento : Katherine Tito / Efrain rojas / Francesco Cahahuanca  
 1.6. Lugar y fecha : Huancayo, 04 julio de 2023



#### 2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
<b>Conteo total de marcas</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
			<b>1</b>	<b>9</b>

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{0 \times A + 1 \times B + 9 \times C}{50} = 0.96$$

#### 3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

#### 4. Recomendaciones

Firma del Experto  
 N° de colegiatura: CLAD-05662

**Ficha de Validación por Criterio de Experto**
**1. Datos Generales**

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: Marco Cajas Ríos  
 1.2. Grado académico / mención : Magíster  
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 999334158  
 1.4. Cargo e institución donde labora: Docente Universidad Continental  
 1.5. Autor del instrumento : Katherine Tito / Efrain Rojas / Francesco Cajahuanca  
 1.6. Lugar y fecha : Huancayo, 18 de julio de 2023

**+ 2. Aspectos de la Evaluación**

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.			X
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.		X	
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
<b>Conteo total de marcas</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
			2	8

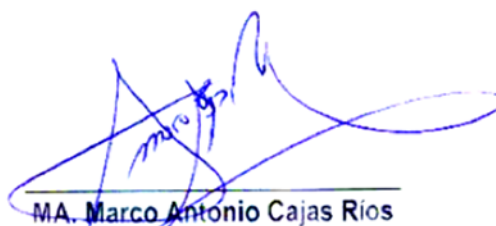
$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = 0.92$$

**3. Opinión de aplicabilidad**

Intervalo	Categoría
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar
<b>&lt;0,81 – 1,00]</b>	<b>Válido, aplicar</b>

**4. Recomendaciones**

Se puede aplicar el instrumento.



MA. Marco Antonio Cajas Ríos