

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales

Tesis

**Exportación de jengibre fresco entero y su impacto
en el desarrollo social de la región Junín, 2018-2020**

Yoselin Mayumi Suarez Matamoros
Amanda Cristina Carhuamaca Aclari

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Huancayo, 2024

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
DE : MIGUEL ANGEL CAPUÑAY REÁTEGUI
 Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 17 de Agosto de 2024

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

EXPORTACIÓN DE JENGIBRE FRESCO ENTERO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA REGIÓN JUNÍN, 2018-2020

Autores:

1. **SUAREZ MATAMOROS, YOSSELIN MAYUMI** – EAP. Administración y Negocios Internacionales
2. **CARHUAMACA ACLARI, AMANDA CRISTINA** – EAP. Administración y Negocios Internacionales

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 16 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI NO
 N° de palabras excluidas (**40**):
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

Asesor

Capuñay Reátegui, Miguel Ángel 0000-0002-7205-7765

Dedicatoria

A nuestros queridos padres, cuyo amor y sacrificio nos han guiado a lo largo de esta travesía académica; a nuestras familias, pilares inquebrantables que nos han brindado su apoyo incondicional y aliento constante; a nuestros amigos, colegas, hermanos y hermanas, cuya amistad y compañía han enriquecido nuestras vidas. Este logro es también vuestro, gracias por ser la fuerza que impulsa nuestros sueños.

Suarez Matamoros, Yoselin Mayumi

A nuestros amados padres, cuya dedicación y amor nos han dado la fuerza para alcanzar este hito académico; a nuestras familias, fuente inagotable de apoyo y comprensión que ha hecho posible este logro conjunto; a nuestros amigos, colegas, hermanos y hermanas, cuya presencia ha iluminado el camino de esta travesía. Este logro es compartido con cada uno de ustedes, gracias por formar parte de nuestra historia.

Carhuamaca Aclari, Amanda Cristina

Agradecimiento

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a la plana directiva de la Universidad Continental, en especial a los distinguidos maestros que nos brindaron su invaluable apoyo, guiándonos con sabiduría y experiencia a lo largo de nuestro trayecto académico. Gracias a su dedicación, hemos logrado culminar exitosamente nuestros estudios profesionales y optar el título de Maestros en Administración de Negocios.

A nuestras familias les expresamos un profundo agradecimiento por su inquebrantable creencia en nosotros, su apoyo constante y el sacrificio compartido a lo largo de este viaje. Su respaldo ha sido fundamental para alcanzar este logro, y estamos agradecidos por cada momento que nos han brindado.

De manera especial, queremos reconocer y expresar nuestro agradecimiento al Mag. Miguel A. Capuñay Reátegui, nuestro asesor, cuya perseverancia y constancia han sido una guía fundamental en la realización del estudio. Su orientación experta y compromiso han sido cruciales para llegar a la culminación de este proyecto académico.

A todos aquellos que han sido parte de nuestro camino, gracias por su contribución a nuestro crecimiento y éxito.

Índice de Contenido

Portada	i
Asesor	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenido.....	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xiii
Resumen	xiv
Abstract.....	xvi
Introducción.....	xviii
Capítulo I:	20
Planteamiento del Estudio	20
1.1. Delimitación de la investigación	20
1.1.1. Territorial	20
1.1.2. Temporal.....	20
1.1.3. Conceptual.....	20
1.2. Planteamiento de Problema	22
1.3. Formulación de Problema.....	33
1.3.1. Problema general	33
1.3.2. Problemas específicos.....	33
1.4. Objetivos de la Investigación	34
1.4.1. Objetivo general	34
1.4.2. Objetivos específicos.....	34
1.4 Justificación de la Investigación.....	35
1.4.1 Justificación teórica	35
1.4.2 Justificación práctica	36

1.4.3 Justificación metodológica	36
Capítulo II:.....	37
Marco Teórico.....	37
2.1 Antecedentes de la Investigación	38
2.1.1 Artículos científicos.....	38
2.1.2 Tesis Nacionales e Internacionales	41
2.2 Bases Teóricas	48
2.2.1 Exportaciones	49
2.2.2 Agroexportación	52
2.2.3 Exportación de Jengibre	54
2.2.4 Dinámica de la Exportación de Jengibre	55
2.2.5 Desarrollo Social	55
2.3 Definición de Términos Básicos.....	60
2.3.1 Competitividad	60
2.3.2 Sector agropecuario	60
2.3.3 Transporte de mercancías	60
2.3.4 Flete o transporte marítimo.....	61
2.3.5 Indicadores macroeconómicos	61
2.3.6 Precio FOB	62
2.3.7 Internacionalización de las empresas	62
Capítulo III:	63
Hipótesis y Variables	63
3.1 Hipótesis	63
3.1.1 Hipótesis general	63
3.1.2 Hipótesis específicas.....	63
3.2 Identificación de las Variables	64
3.2.1 Variable independiente: Exportación de jengibre.....	64
3.2.2 Variable dependiente: Desarrollo social	67

3.3 Operacionalización de las Variables	70
Capítulo IV:	38
Metodología.....	38
4.1 Enfoque de la Investigación	38
4.2 Tipo de Investigación	39
4.3 Nivel de Investigación	40
4.4 Métodos de investigación	40
4.4.1 Método general	40
4.4.2 Método específico.....	41
4.5 Diseño de Investigación.....	41
4.6 Población y Muestra	43
4.6.1 Población	43
4.6.2 Muestra	43
4.6.3 Método.....	44
4.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.....	45
4.7.1 Técnicas	45
4.7.2 Instrumentos	45
4.8 Técnicas y Estadísticas de Análisis de Datos	45
4.8.1 Tiempo	46
4.8.2 Instrumento de procesamiento de datos.....	46
4.8.3 Validez	46
4.8.4 Confiabilidad	46
Capítulo V:.....	47
Investigación cualitativa	47
5.1 Definición de Investigación Cualitativa	47
5.2 Entrevistas en Profundidad	47
5.2.1 Objetivos de las Entrevistas en Profundidad	48

5.2.2 Proceso de muestreo	48
5.2.3 Diseño de instrumento	50
5.3 Análisis Crítico de las Entrevistas	51
5.4 Resultados Generales en base a los Objetivos de la Investigación Cualitativa	56
5.4.1 Conclusiones.....	56
5.4.2 Recomendaciones	57
Capítulo VI	58
Investigación Cuantitativa. Resultados.....	58
6.1 Descripción del trabajo de campo	58
6.2 Presentación de resultados.....	59
6.2.1 Variable Exportación de Jengibre	59
6.2.2. Variable Desarrollo Social.....	64
6.3 Contrastación de resultados	68
6.3.1 Prueba de hipótesis general de la variable Exportación de Jengibre y Desarrollo Social.....	69
6.3.2 Prueba de hipótesis específicas dimensiones Oferta Exportable y Desarrollo Social.....	71
6.4 Discusión de resultados	79
Conclusiones.....	82
Recomendaciones	83
Referencias	85

ANEXOS	51
--------------	----

Índice de Tablas

Tabla 1 Exportaciones tradicionales y no tradicionales en miles de US\$ 2018-2019	23
Tabla 2 Exportaciones de Jengibre sin triturar ni pulverizado en miles de US\$ 2016-2020. .	25
Tabla 3 Exportación del sector agropecuaria (no tradicional) valor FOB en miles de dólares.	

.....	
27	
Tabla 4 Principales países importadores del jengibre peruano en miles de dólares americanos, 2016-2020	
28	
Tabla 5 Empresas exportadoras de jengibre de Junín, periodo 2018-2020 en miles de dólares	
29	
Tabla 6 Evolución de los indicadores de Desarrollo Social, región Junín 2018 – 2021	32
.....	
51	
Tabla 7 Exportaciones totales de los 15 principales productos agrícolas 2020 – 2021, Millones US\$	
54	
Tabla 8 Operacionalización de variables	37
Tabla 9 Lista de entrevistados	49
Tabla 10 Ficha técnica de las entrevistas a profundidad	50
Tabla 11 Información de la variable exportación	59
Tabla 12 Información de la dimensión Oferta Exportable	60
Tabla 13 Información de la dimensión Logística Internacional	62
Tabla 14 Información de la dimensión Diversificación Productiva	63
Tabla 15 Información de la variable Desarrollo Social	64
Tabla 16 Información de la dimensión Impacto Social	65
Tabla 17 Información de la dimensión Desarrollo Económico	66
Tabla 18 Información de la dimensión Desarrollo Comunitario	67
Tabla 19 Resultado de contingencia entre Exportación de Jengibre y Desarrollo Social.....	68
Tabla 20 Resultado del Chi cuadrado de factores entre Exportación de Jengibre y Desarrollo Social.....	
69	
Tabla 21 Resultado de contingencia entre innovación de Oferta Exportable y Desarrollo Social.....	
70	
Tabla 22 Resultado de Chí cuadrado de factores entre Oferta Exportable y Desarrollo Social	
71	

Tabla 23 Resultado de contingencia entre Logística Internacional y Desarrollo Social	73
Tabla 24 Resultado de Chí cuadrado de apoyo en la Logística Internacional y Desarrollo Social.....	74
Tabla 25 Resultado de contingencia de la Diversificación productiva y Desempeño exportador	76
Tabla 26 Resultado de Chí cuadrado de factores entre la Diversificación Productiva y Desarrollo Social	77

Índice de Figuras

Figura 1 Acuerdos comerciales del Perú	25
Figura 2 Evolución de las exportaciones totales Perú y no tradicionales 2018 – 2022 (p), miles de US\$	51
Figura 3 Evolución de las exportaciones peruanas totales y agropecuarias 2018 – 2021, en miles US\$	54
Figura 4 Segundo entrevistado	52
Figura 5 Tercer entrevistado	53
Figura 6 Cuarto entrevistado.....	54
Figura 7 Quinto entrevistado	55
Figura 8 Porcentaje de los datos de exportación de jengibre	60
Figura 9 Porcentaje de los datos de la Oferta Exportable	61
Figura 10 Porcentaje de los datos de Logística Internacional	62
Figura 11 Porcentaje de los datos de la dimensión Diversificación Productiva	63
Figura 12 Porcentaje de los datos del Desarrollo Social	64
Figura 13 Porcentaje de los datos del Impacto Social	65
Figura 14 Porcentaje de los datos del Desarrollo Económico	66
Figura 15 Porcentaje de los datos del Desarrollo Comunitario	67

Resumen

El objetivo general del actual estudio fue “determinar el impacto de las exportaciones de jengibre fresco entero de la región Junín en el Desarrollo Social de la misma en el periodo 2018 a 2020”.

Con este fin, esta indagación se elaboró mediante un método mixto, con mediciones objetivas, análisis estadístico y entrevistas en profundidad. Una vez más, la investigación es un tipo básico, es de naturaleza descriptiva, sigue una serie de procedimientos para producir resultados y cuenta con el apoyo de un diseño no experimental.

Similar a una organización con visión empresarial, el objetivo principal fue examinar cómo esta actividad comercial contribuye al desarrollo económico y social de la región mencionada. A pesar de los posibles beneficios económicos, se ha buscado identificar si existen implicaciones negativas en términos de desarrollo social, como la distribución equitativa de beneficios, empleo sostenible y el fortalecimiento de las comunidades locales. De esta manera, la investigación pretendió entender la relación entre la exportación de jengibre fresco entero y sus impactos en el tejido social de la región Junín, con el propósito de proporcionar insights valiosos para el diseño de estrategias que promuevan un desarrollo sostenible y equitativo en la zona.

Para realizar este estudio, se elaboró un análisis documental a los registros de exportaciones de jengibre y un cuestionario como parte de la encuesta la cual se aplicó a las empresas relacionadas a las exportaciones de jengibre en Junín, quienes conforman la muestra. Los resultados obtenidos se procesaron adecuadamente utilizando el software SPSS lo cual permitió validar a la hipótesis general y las específicas determinadas para este estudio.

Palabras clave: Desarrollo social, sostenibilidad, impacto económico, comercio internacional, cadena de valor.

Abstract

The general unbiased of the present study remained toward control the impact of the exportation of whole fresh ginger after the Junín region on its Social Development during the period 2018 to 2020.

To achieve this, the work has been developed using a mixed approach, involving objective measurements through statistical analysis and in-depth interviews. Similarly, the investigate remained of a straightforward nature besides expressive close, next a order of procedures for obtaining consequences, grounded on a non-experimental enterprise.

Similar to an organization with a business vision, the main goal is to examine how this commercial activity contributes near the monetary besides common expansion of the mentioned region. Despite potential economic benefits, the aim is to identify any negative implications in terms of social development, such as equitable distribution of benefits, sustainable employment, and strengthening of local communities. Thus, the investigate pursues near appreciate the connection among the export of whole fresh ginger besides the state impression scheduled the common material of the Junín region, with the purpose of providing valuable insights for the design of strategies that promote sustainable and equitable development in the area.

To carry out the research, a documentary analysis of ginger export records and a questionnaire as part of the survey were conducted. The survey was applied to companies involved in ginger exports in Junín, comprising the sample. The obtained results were appropriately processed using SPSS software, which allowed validating the general and specific hypotheses determined for this study.

Keywords: Social development; sustainability; economic impact; international trade; value chain.

Introducción

En el contexto del crecimiento económico y la globalización de mercados, la exportación de productos agrícolas ha emergido como un catalizador esencial que impulsa el progreso socioeconómico de regiones particulares. Este fenómeno se ha intensificado en las últimas décadas a medida que las barreras comerciales se han reducido y las tecnologías han facilitado el intercambio internacional de bienes. Las exportaciones de productos agrícolas no solo se limitan a la transferencia de bienes, sino que también desencadena una serie de efectos dinámicos que afectan directa e indirectamente el entorno económico, social y cultural de las regiones involucradas.

Precisamente, el actual estudio pretende examinar la vinculación existente entre las exportaciones de jengibre y su impacto en el desarrollo económico en la región Junín.

El actual estudio se estructura de la forma siguiente: En el Capítulo I, denominado PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO, donde se analiza el planteamiento y formulación de la problemática; objetivos; Justificación e importancia y limitaciones correspondientes. En el Capítulo II, titulado MARCO TEÓRICO, se examinarán los antecedentes, bases teóricas, y las definiciones de términos básicos. En el Capítulo III, llamado HIPÓTESIS Y VARIABLES, se analizan hipótesis, identificaciones de variables y operaciones de variables. En el Capítulo IV, denominado METODOLOGÍA se analizan los enfoques, los tipos, los alcances, los métodos y los diseños del estudio, la población, la muestra, los métodos y herramientas de recojo de data.

En el Capítulo V, titulado INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, se examinarán las entrevistas
xix

en profundidad realizadas en el estudio. Por último, en el Capítulo VI, titulado
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA RESULTADOS, presentará los resultados y análisis de
la investigación realizada, así como las discusiones de estos resultados.

Los Autores

Capítulo I:

Planteamiento del Estudio

1.1. Delimitación de la investigación

Según lo señalado por Bernal (2010) en cuanto a la indagación, es primordial proponer las limitaciones de ésta, las cuales pueden ser de tiempo, espacio o territorio, recursos, población, información, etc. (p.107) con el objetivo de dar a conocer qué tan viable es la investigación. Tal y como confirma Baenal (2017), “Delimitar el tema es ver la viabilidad para su desarrollo” (p. 55).

Por lo tanto, delimitar es centrar la investigación en un determinado tiempo y ubicación geográfica específica, para su mejor entendimiento con lo cual se genera un mejor espacio de análisis, que será más concreto y específico.

1.1.1. Territorial

El siguiente estudio se desarrolló en el campo territorial de la región Junín, considerando como referencia, empresas exportadoras de jengibre fresco entero. Por ello, esta investigación dará a conocer la importancia de las exportaciones de los jengibres y su impacto en el desarrollo social de la región Junín durante el 2018 - 2021.

1.1.2. Temporal

El tiempo de estudio fue delimitado en el 2018 – 2021, momento en el que las entidades exportadoras de la región Junín realizaron sus actividades en el marco de su proceso de internacionalización.

1.1.3. Conceptual

La realización del trabajo está conceptualmente determinada por los estudios de exportación, tomando como referencia el artículo de Barrientos Felipa (2019). También, se delimita en el estudio de la teoría sobre desarrollo social, tomando como referencia el artículo

de Castro Alfaro (2018). Ambas teorías, tanto la exportación como el desarrollo sostenible se encuentran aplicadas y sustentadas en el marco teórico.

De otro lado, en los últimos años, se observa que Perú tuvo un crecimiento importante en cuanto a las exportaciones de jengibre, con un incremento promedio de 42.8% anual contribuyendo así al crecimiento de la exportación de productos no tradicionales; en otras palabras, aquellas que generan valor agregado. Al respecto, el Diario Gestion (2018) afirma que “Las exportaciones peruanas con mayor valor agregado batieron récord histórico, tan es así, que cada vez más se está produciendo una diversificación en productos que tienen mayor valor agregado” (p. 2).

Por otro lado, el desarrollo social dirige a mejoras en la vida de todos los individuos en diversos ámbitos: educación, salud, vivienda, seguridad, nutrición, empleo, lo que también significa la erradicación de la pobreza. En este proceso, la función del Estado es decisivo, así como las participaciones activas de actores públicos, privados y sociales. (Naciones Unidas, 2019, pág. 3)

Es por ello, que en la medida que un país genere más ingresos fiscales como consecuencia de las actividades de sus empresas, tendrá entonces, recursos suficientes para impulsar su desarrollo social, entendiéndose por éste la construcción de mejores condiciones de salud, educación, vivienda, infraestructura en agua, desagüe y vial y empleo digno para su población. Al respecto, según López et al. (2018), “El desarrollo social requiere satisfacer las necesidades básicas de todos y extender a todos la oportunidad de satisfacer sus aspiraciones de una vida mejor” (p. 27). Por otro lado, Gómez Gil (2018) afirma que “Los objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), orientan a enfrentar cuestiones tan importantes como la desigualdad y la pobreza extrema” (p.108).

1.2. Planteamiento de Problema

Según la definición sobre el planteamiento del problema por los autores Hernández Sampieri et al. (2014) el “plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación” (p. 36). Por lo cual Baena (2017) aporta que “El planteamiento del problema significa reducirlo a sus aspectos y relaciones fundamentales a fin de poder iniciar su estudio intensivo” (p. 55).

En la actualidad, el desarrollo social y el crecimiento económico a menudo son temas discutidos cuando se utilizan para describir y definir cambios en la economía de un país o región. Al respecto, sobre crecimiento económico, la United Nations Organization (2017), afirma lo siguiente:

El crecimiento de la economía mundial debe ser uno de los fines fundamentales donde la política debe apuntar, ya que esta es una oportunidad para invertir en el desarrollo sostenible. Generalmente, la economía ofrece una oportunidad para que los países se centren en la diversificación y así acabar con las barreras a su desarrollo, pero al margen de que el PBI va en crecimiento, otras medidas del bienestar muestran una situación desoladora en diversas partes del mundo. (p. 3)

Una de las principales actividades económicas que influye en el crecimiento económico de un país es el comercio internacional a través de las exportaciones e importaciones, conforme regulaciones, aranceles, cuotas, acuerdos comerciales y salvaguardias de países externos, es decir, mecanismos de regulación del comercio internacional. Por otro lado, América Latina tiene una ventaja comparativa en productos primarios como la agricultura y la minería, por lo que las exportaciones se centran principalmente en estos productos para resolver sus principales problemas como la pobreza, el desempleo, la educación insuficiente, la falta de viviendas y carreteras, infraestructura de comunicación y salud. Al respecto Barrientos-Felipa

(2018), afirma lo siguiente:

Sin duda, la economía peruana como la mayoría de las economías latinoamericanas viene a ser proveedora de materias primas al mercado internacional; este acto se conoce como país primario exportador, es decir, un país exportador de productos tradicionales y no tradicionales, por lo que se convierte en una economía frágil a los cambios imprevistos de los precios internacionales. Es por ello que, las exportaciones de materias primas crean barreras de crecimiento, por lo cual el gobierno tiene que orientar su política económica para garantizar un alto nivel de empleo, un nivel de precios estable y un equilibrio en el sector externo. (pág. 8)

Perú es un país mego diverso que produce lo suficiente para abastecer el mercado interno de bienes y servicios; en otras palabras, tiene la capacidad de exportar a muchos destinos alrededor del mundo, lo que lo convierte en uno de los mayores exportadores internacionales. Sobre este mismo punto, Guerrero (2019) afirma lo siguiente:

Es por ello que, dentro de las exportaciones peruanas, las agrícolas tienen un lugar importante, y éstas están conformadas por las exportaciones tradicionales y las no tradicionales. Las tradicionales vienen posicionándose desde el siglo XVI, a diferencia de las no tradicionales que fueron incentivadas a fines del siglo XX a través de los distintos mecanismos tributarios, legales y aduaneros lo cual ha permitido que, relativamente, se hayan puesto a la vanguardia del crecimiento de la economía nacional en el mercado internacional. (pág. 5)

Tabla 1 *Exportaciones tradicionales y no tradicionales en miles de US\$ 2018-2019*

Exportaciones tradicionales – No tradicionales

(Miles de Millones de US\$)

	2019	2020	
<u>Exportaciones</u>	49066	47688	
Productos tradicionales	35638	33751	
Pesqueros	1938	1929	
Agrícolas	762	774	
Minería 1/	28899	28074	<i>Nota:</i> Tomado de
Petróleo y gas natural	4039	2974	Banco Central de
Productos no Tradicionales	13240	13783	Reserva del Perú
Otros	189	154	(2020)
			Tal y como se
muestra en la			

Tabla 1, el Banco Central de Reserva del Perú (2020) señala que en el año 2019 la exportación de productos tradicionales presentaron una caída de -18.87% en relación al año 2018, sin embargo, la exportación del producto no tradicional en general se incrementaron en el 2019 un total de 5.43% respecto al año anterior, obteniendo, sin embargo, como resultado una caída en el total de las exportaciones de -13.78% tanto no tradicionales y tradicionales con respecto al año 2018.

En este sentido, tanto las entidades como el sector agrícola se dedican cada vez más a la elaboración de diversos productos; desde entonces ha quedado claro que la demanda internacional está creciendo y apoyada en estos productos como legumbres, frutas y verduras, que han sido factores estimulantes esenciales en la expansión de la actividad exportadora. Además, se sabe que las exportaciones son una actividad importante en la economía del Perú y un generador de riqueza y empleo.

En el Perú, el jengibre, más conocido como Kion, solo en la región Junín, especialmente en las provincias de Chanchamayo y Satipo, la participación del cultivo supera ligeramente el

90%. Este rizoma (tallo subterráneo) llegó al Perú a finales del siglo XVIII y desde entonces se ha convertido en un ingrediente común en la cocina nacional, pero durante muchos años el jengibre fue ignorado en los mercados internacionales.

Pese a ello, durante los últimos años, Perú se viene posicionando como uno de los principales productores de jengibre fresco, obteniendo una mayor aceptación en el mercado internacional por la diferenciación de este producto con respecto a los países exportadores del mismo, tal es así que logró posicionarse como uno de los principales proveedores de jengibre en el mercado de Estados Unidos.

Tabla 2 *Exportaciones de Jengibre sin triturar ni pulverizado en miles de US\$ 2016-2020.*

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020
0910110000	Jengibre sin triturar ni pulverizar	24,399	50,461	41,080	40,180	104,371

Nota: Tomado de Trade Map (2020)

Tal y como se evidencia en la Tabla 2, Trade Map (2020) figura que en el año 2020 las exportaciones de jengibre fresco peruano al mundo se elevaron a US\$104,371 millones en comparación con los US\$40,180 millones del año 2019, evidenciándose un incremento de un año a otro del 159.7%.

Así mismo, es importante resaltar que Perú cuenta con 21 TLC con distintos países, tal y como se puede observar en la Figura 1. De la investigación realizada a la mayoría de dichos tratados, se ha concluido que el jengibre fresco peruano cuenta con preferencia arancelaria al 100% otorgada por los socios comerciales del Perú en el marco de dichos acuerdos. Ello constituye una ventaja competitiva muy importante que debería contribuir a la reducción de los precios de exportación de los productos peruanos en el exterior y así permitir que nuestra oferta exportable de jengibre y de otros productos de agroexportación tenga precios competitivos y se posicionen más rápido en los mercados internacionales.

Figura 1 *Acuerdos comerciales del Perú*



Nota: Tomado de www.acuerdoscomerciales.gob.pe

Tal y como se visualiza en la Figura 1, se muestran los acuerdos vigentes, así como las medidas que se implementarán en un futuro próximo para fortalecer el acceso amplio y permanente de los productos nacionales a estos mercados, para que millones de consumidores puedan saber y disfrutar de los productos y servicios producidos y exportados en el Perú.

Ahora bien, pasando al plano regional, Junín es la región más importante del centro del país; su economía está sustentada en la minería y el agro. Esta región exhibe una variedad de productos de exportación como café orgánico, trucha, maca, papas nativas, piña Golden, alcachofa, y otros, entonces, el 10% de lo que Junín exporta son productos agrícolas como café, jengibre y cacao, tal y como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3 *Exportación del sector agropecuario (no tradicionales) valor FOB en miles de dólares.*

Exportación Agropecuario (No tradicionales) Uvas	2018	2019	2020
frescas	809,471.2	877,556.2	1,039,140.7
Aguacates (paltas), frescas o secas	723,045.7	757,130.5	757,919.7
Arándanos rojos	546,352.6	814,560.8	997,124.1
Espárragos, frescos o refrigerados	383,606.8	400,263.1	387,084.0
Mangos y mangostanes, frescos o secos	259,018.7	260,429.0	291,607.1

Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	233,923.4	195,899.3	134,818.6
Bananas incluidos los plátanos frescos	166,770.0	152,933.6	151,474.0
Los demás cacao crudo	138,734.1	138,895.2	131,702.8
Las demás quinuas, excepto para siembra	125,316.6	135,805.1	126,124.0
Los demás cítricos	114,755.9	128,084.3	179,967.0
Alcachofas (alcauciles)	110,261.0	93,274.9	100,295.4
Jengibre sin triturar ni pulverizar			104,775.5
Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	104,573.1	80,077.2	72,223.9
Espárragos preparados o conservados, sin congelar	96,849.1	99,599.7	103,027.4
Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas preparadas o conservadas	87,420.6	78,527.2	83,203.4
Mango (mangifera indica l)	81,558.9	80,565.5	118,959.4
Los demás frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor congelados	81,165.2	84,877.8	101,761.3
Demás hortalizas, frutas y demás part. comest. de plantas, prep. o conserv. en vinagre	76,081.1	83,194.2	75,662.2
Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	74,079.2	86,960.0	96,469.7
Las demás frutas u otros frutos frescos	67,763.9	65,564.3	
Nueces del Brasil sin cascara frescas o secas	64,635.2		
Las demás paprikas		65,723.5	67,867.6

Nota: Tomado de SUNAT

En Junín, la producción del jengibre ha tenido una alta demanda en el mercado internacional, ya que éste se caracteriza por tener un sabor particular que lo diferencia respecto al jengibre de otros países productores de este mismo tubérculo. Al respecto, PromPerú (2021) afirmó lo siguiente:

Las exportaciones del producto no tradicional más importante, el jengibre, aumentaron un 156% y alcanzaron una facturación sin precedentes de 105 millones de dólares, con más de 45.000 toneladas vendidas en el mercado mundial. Este logro supera las exportaciones de café de la región. (PromPerú, 2021, p. 25)

Al respecto, se debe afirmar que la producción y/o comercialización de este tallo subterráneo se está convirtiendo en una seria amenaza para China, como la mayoría de los productos importados del país son productos tradicionales a diferencia de los productos peruanos que tienen excelentes características sensoriales. Por esta razón, los principales países

importadores como EE.UU., Canadá y otros países europeos prefieren el jengibre peruano por sus diversas certificaciones y su alta calidad (Gestión, 2019, pág. 1).

Tabla 4 Principales países importadores del jengibre peruano en miles de dólares americanos, 2016-2020

Importadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
Estados Unidos de América	11523	19435	19847	17595	41223
Países Bajos	8802	24014	13607	12866	38887
España	336	540	1005	2532	5551
Canadá	775	2963	2211	2155	4903
Rusia, Federación de	21	368	0	1482	3419
Alemania	718	589	1449	662	2689
Reino Unido	0	58	117	103	1718
Italia	236	590	614	423	1075
Brasil	64	58	26	121	1033
República Dominicana	178	0	0	0	628
Total	22653	48615	38876	37939	101126

Nota: Tomado de Trade Map (2020)

A su vez, la CONFIEP (2021), menciona que “en enero de este año, el 87.5% de exportaciones de kion del país correspondieron a Junín. Y es que en las provincias de Chanchamayo y Satipo se cuenta con las mejores condiciones ecológicas para su cultivo” (p. 3). Asimismo, el reporte anual del MINCETUR (2020), señala que las ofertas exportables de Junín en el sector exportable durante el año 2020 llegaron a US\$ 1030 millones, el aumento del 10% con respecto a 2019 fue impulsado por un aumento del 93% en las ventas agrícolas hasta un récord (200 millones de dólares) y un aumento del 187% en las exportaciones de jengibre (97,8 millones de dólares).

Tabla 5 Empresas exportadoras de jengibre de Junín, periodo 2018-2020 en miles de dólares

#	Razón Social	RUC	2018	2019	2020
1	Jch Organic Sociedad Anónima Cerrada	20606088141	-	-	\$ 6,655,646.71
2	Rte Amazon S.A.C.	20603529171	-	\$ 426,121.84	\$ 2,922,653.45

3	Elisur Organic S.A.C.	20601116431	\$ 127,778.86	\$ 2,018,482.73	\$ 5,951,657.67
4	Tropic-x S.A.C.	20600451317	\$ 504,883.40	\$ 891,257.71	\$ 2,522,866.96
5	E & J Gavilan Export S.A.C.	20604789231	-	-	\$ 1,404,688.70
6	Vancard Perú Sociedad Anónima Cerrada	20605609857	-	-	\$ 1,938,524.75
7	Doña Dorotea S.A.	20539964349	\$ 183,629.86	\$ 087,605.54	\$ 218,002.00
8	Sol Produce Perú S.A.C.	20604436134	-	\$ 73,992.86	-
9	Agroexportaciones Llacta S.A.C.	20600861647	-	\$ 28,800.00	\$ 426,758.40
10	Agro Develop Perú Sociedad Anónima Cerrada	20604671842	-	\$ 965,318.12	\$ 2,602,475.84
11	La Campiña Perú S.A.C.	20568617267	\$ 474,681.74	\$ 1,701,892.02	\$ 2,805,716.94
12	Asociación de Productores Agro sostenibles Villa Ecológica Perú	20568194951	-	-	\$ 290,017.60
13	Forest Sun S.A.C.	20603448660		\$ 613,868.73	\$ 2,479,294.84
14	Velo Fruits S.A.C.	20602781691	-	-	-
15	Hamillton Farm Perú S.A.C.	20603148879	\$ 250,684.00	\$ 1,048,385.40	\$ 1,613,948.50
16	Happy Veg S.A.C.	20604801002	-	\$ 806,904.00	\$ 3,207,534.55
17	Agro Selecta Selva Central Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	20606927755	-	-	-
18	Asociación de Agricultores Selva Organic	20602234330	\$ 146,880.00	\$ 24,443.34	\$ 189,516.00
19	Oml Agro inversiones Perú S.A.C.	20601647860	-	-	-
20	Trilladora Jn Export & Import S.A.C.	20568817860	-	-	\$ 34,560.00
<hr/>					
21	Agroindustrias León Export S.A.C.	20604386145	-	-	\$ 18,296.52

Nota: Tomado de SUNAT

Como se detalla en la Tabla 5, actualmente existen 17 empresas exportadoras de jengibre en la región Junín; se puede observar que, por la demanda de dicho producto, diversas empresas se formaron recientemente y otras tomaron la decisión de exportar a inicios del 2019 por la propagación del covid19.

Como podrá observarse, es evidente que las exportaciones de jengibre de la región Junín se han incrementado de manera muy importante. Ahora bien, en cuanto a la otra variable, la dependiente, cual es Desarrollo Social, se debe indicar que este concepto engloba variables tales como salud, educación, vivienda, empleo, infraestructura vial, comunicación, agua y desagüe, entre otros. Al respecto Uribe (2004) afirma lo siguiente:

El desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingreso disponible, ingesta calórica o acceso a servicios sociales; es decir, todo lo que significa que los grupos humanos vivan más, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos (Uribe, 2004, p. 13).

Sobre el mismo tema, Ojeda (2010) afirma que el desarrollo social es el “Proceso que busca la elevación del nivel de vida y el mejoramiento del acceso de la población a bienes y servicios, así como la mejora de la cobertura de la calidad de los servicios sociales básicos, como educación, salud y vivienda” (p. 29). En efecto, con el transcurrir tiempo y el incremento de la población y como resultado de la adopción de políticas públicas por parte del Estado orientadas a promover las actividades económicas y comerciales en un país, dichas actividades se intensificarán y generarán mayor actividad económica y como resultado de todo ello, vendrá el crecimiento económico el cual se verá reflejado en la mejora de los indicadores macroeconómicos del país, esto es, en el Producto Nacional Bruto, PNB; Producto Bruto Interno, PBI; PBI per cápita, Inflación, Balanza Comercial, etc.). Ello es sumamente importante y en la medida que dichos indicadores crezcan, el país generará más actividad empresarial y, por ende, mayor crecimiento económico.

Empero, ello no es suficiente para generar, garantizar y promover bienestar en la población en lo absoluto. Con crecimiento económico, crece la actividad empresarial, crece la

demanda y el consumo. De esa manera, un país se hace atractivo también para las empresas extranjeras por cuanto al mantener un crecimiento de su PBI y de su PBI per cápita en un año determinado por encima del 6% respecto al año anterior y con crecimiento mínimo de entre 5 a 8% anual respectivamente, se convierte en un país sumamente atractivo para la inversión privada nacional, así como para la inversión extranjera directa.

El escenario arriba descrito es el ideal para el cumplimiento de los objetivos de todo país; empero, la gran tarea de todo Estado es asegurarse que el crecimiento económico llegue a todos los estratos del país mejorando la calidad de vida de toda la sociedad. Para ello, es importante que dicho crecimiento se vea reflejado no solamente en mayor actividad empresarial, sino que se manifieste en los sectores de salud, educación, vivienda, empleo e infraestructura. En cuanto a salud, a través de mejoras sustanciales en los servicios, incrementando el número de médicos por poblado y el número de centros de salud como hospitales y abastecimiento de medicinas y de todos los servicios requeridos.

Con relación al sector educación, es importante que se mejore la infraestructura incrementándose el número de escuelas, sobre todo, en las zonas rurales y más alejadas del país. La misma tarea se debe implementar en Vivienda, Saneamiento, Infraestructura en luz, agua y desagüe para que el líquido elemento, así como la electricidad que implica desarrollo, llegue a los lugares más recónditos de la República. Por último, pero no menos importante, es la generación de fuentes de trabajo para los jóvenes que constituye la nueva fuerza laboral del país que les permita obtener ingresos y salgan ellos mismos y saquen a sus familias de la situación de pobreza en la que pudieran estar.

Si en el Perú, hubiera no solamente crecimiento económico sino también desarrollo social, de hecho, tendríamos un país mucho mejor, más justo y equitativo, con mayores y mejores oportunidades para todos, en suma, un país ideal para la generación actual y para las venideras.

Tabla 6 Evolución de los indicadores de Desarrollo Social, región Junín 2018 – 2021

	2018	2019	2020	2021
Exportaciones Perú				
Bienes FOB	49,066	47,688	42,413	56,306
Servicios FOB	7,090	7,523	5,268	10,294
Exportaciones de Jengibre		40,863.8	104,377	91,257
SALUD – Número de Hospitales	28	29	28	
SALUD – Número de Médicos Colegiados	1960	2097	2230	2334
EDUCACIÓN – Número de Instituciones Educativas	5963	6015	6027	5993
EDUCACION – Número de Centros Educativos (Primaria)	29741	29776	29835	
EDUCACION – Número de Centros Educativos (Secundaria)	9472	9598	9769	
EDUCACION – Gastos destinados	50108000	54192000		
EMPLEO (PEA)	744.10	7655.80	685.8	
EMPLEO (PEA por nivel de empleo)	97.6	98.20	95.40	
DESEMPLEO	2.4	1.8	4.6	
VIVIENDA con techos de concreto	24.5	26.6	24.0	
VIVIENDA financiada por gobierno (terminada)		89	81	
VIVIENDA financiada por gobierno (construcción)		186	128	

Nota:

La Tabla 6 muestra con objetividad que, en el 2018 - 2020 en la región Junín, mientras se incrementaban las exportaciones de jengibre fresco entero, en ciertos indicadores de algunos sectores, ha habido incremento y, en otros, decrecimiento. En tal sentido, basados en los altos niveles de exportaciones del jengibre fresco de la región Junín en el señalado periodo, es necesario determinar si es que dicho crecimiento tiene alguna relación con el desarrollo social; es decir, con los indicadores de salud, educación, vivienda, empleo e infraestructura que han tenido lugar en el periodo mencionado. Si se comprueba esa relación entre ambas variables y

si estadísticamente, esta se da en un nivel positivo, directo y significativo, entonces se llegaría a la conclusión de que si el gobierno regional de Junín diseña e implementa estrategias y actividades para promover más exportaciones de jengibre de la región Junín, entonces ello se traducirá en mayores y mejores indicadores en los sectores vinculados al Desarrollo Social, como son salud, educación, vivienda, empleo e infraestructura en beneficio de la población de la región.

1.3. Formulación de Problema

El problema se formula en forma de interrogante. Conforme Rojas (2013), son las interrogantes de investigación las que ayudan a contestar críticamente las dudas al inicio de la indagación y por ello se menciona que las respuestas dependerán en gran medida del tipo de pregunta formulada.

Por otra parte, Bernal (2010) aclara una adecuada formulación de la problemática que consta de dos niveles:

Las preguntas generales deben incluir la naturaleza del problema y por tanto el título del estudio. Las preguntas específicas están diseñadas para hacer interrogantes sobre aspectos específicos de una problemática, no la pregunta completa, pero juntas forman un todo. Bernal, 2010, p. 89). Además, Hernández Sampieri et al. (2014) señalan que “Cuanto más precisas son las preguntas, más fácilmente se responden” (p. 39).

A continuación, se formulan tanto el problema general como los problemas específicos.

1.3.1. Problema general

¿Cuál fue el impacto de las exportaciones de jengibre fresco entero de la región Junín en el Desarrollo Social de la misma en el periodo del 2018 al 2020?

1.3.2. Problemas específicos

1. ¿Cuál fue el impacto de la oferta exportable de jengibre fresco entero en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018 al 2020?

2. ¿Cuál fue el impacto de la logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018 al 2020?

3. ¿Cuál fue el impacto de la diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018 al 2020?

1.4. Objetivos de la Investigación

Según Hernández Sampieri et al. (2014), los objetivos expresan que es aquello que se pretende con la investigación, y que se debe tener presente durante todo el proceso del estudio y ser tomados como guía.

De igual forma, Rojas (2013) manifiesta que “El establecimiento de los objetivos es parte fundamental en cualquier estudio, ya que son los puntos de referencia o señalamientos que guían el desarrollo de una investigación y a cuyo logro se dirigen todos los esfuerzos” (p. 81).

Por otra parte, Bernal (2010) detalla que estos objetivos deben establecerse clara y directamente; te permite evitar confusiones y obtener resultados más precisos; también establece que estos objetivos pueden cambiarse durante el curso de la investigación si es necesario.

1.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto de las exportaciones de jengibre fresco entero de la región Junín en el Desarrollo Social de la misma en el periodo 2018 a 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Determinar el impacto de la oferta exportable de jengibre entero fresco entero en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

2. Determinar el impacto de la logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

3. Determinar el impacto de la diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

1.4 Justificación de la Investigación

La justificación del estudio determinada por Rojas (2013) es “sustentar la realización de un estudio con argumentos convincentes, para lo cual se requiere apoyarse en elementos teóricos, empíricos e históricos pertinentes y en las necesidades institucionales y sociales” (p. 63).

Según Baena (2017), Justificación del estudio significa tener en cuenta las razones que llevaron al investigador a realizar dicha indagación. Además, Hernández, Fernandez, & Baptista, (2014) señalan que “ese propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización. Además, en muchos casos se tiene que explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella” (p. 40).

Por lo tanto, se puede decir que el razonamiento contiene explicaciones detalladas de por qué se debe realizar un estudio.

1.4.1 Justificación teórica

La justificación teórica desde la perspectiva de Bernal (2010) se realiza “cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente” (p.106). Por ende, la justificación teórica va a permitir explicar la importancia de la investigación; por esta razón, se muestran los motivos de la indagación:

El objetivo general de la presente indagación fue “determinar el grado de relación que existe entre la exportación de jengibre y el desarrollo social de la región Junín”.

Este estudio tiene una base teórica, ya que hasta el momento no existen trabajos similares en el Perú que analicen los temas tratados en este estudio, lo que ayudaría a

determinar la relación entre las variables estudiadas. Para ello se determinó y analizó una base teórica, y con ello se propuso una base teórica que complementara la existente y explicara la relación entre las variables de investigación y la realidad económica y social de la región Junín.

Además, los argumentos teóricos se sustentan en la medida en que los resultados puedan generalizarse e incorporarse a los conocimientos científicos, y puedan llenar vacíos o espacios cognitivos existentes.

1.4.2 Justificación práctica

Conforme Bernal (2010), la justificación práctica presenta lugar “cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo” (p. 106). Se comprende que la justificación práctica incluye una explicación de cómo el desarrollo del trabajo puede abordar la problemática investigada.

A través de la presente investigación, se ha pretendido determinar si es que las exportaciones de jengibre fresco entero contribuyeron o no a la mejora cuantitativa y cualitativa de los indicadores de salud, educación, vivienda, empleo e infraestructura (agua, desagüe, vial y de comunicaciones) en la región Junín en el periodo 2018 - 2020. Esto es muy importante porque si se prueba la hipótesis; es decir, si se demuestra que existe un efecto positivo y significativo entre las variables objeto de este estudio, llegaremos a la conclusión de que tanto los gobiernos central y regional deberían diseñar e implementar políticas públicas orientadas a promover las exportaciones de productos no tradicionales para que así mejoren también los indicadores de desarrollo social de las regiones y, por ende, del país, en su conjunto.

1.4.3 Justificación metodológica

Bernal (2010) señala que “la justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto que se va a realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable” (p. 107). Por tanto, se comprende por razonamiento metodológico los procesos que se siguen en el diseño de la investigación y cómo estos

procedimientos pueden ser aplicados en otros trabajos y obtener resultados válidos por su efectividad.

Para el presente estudio, se encuentran disponibles fuentes de informaciones estadísticas sobre las exportaciones de jengibres frescos y el desarrollo sostenible en la región Junín. Estos archivos se publican en las páginas oficiales de las respectivas agencias nacionales. Además, se utilizarán más investigaciones para probar su aplicabilidad y, finalmente, se llevará a cabo una encuesta entre las empresas exportadoras de jengibre en la región de Junín.

El actual estudio presenta un alcance relevante y por lo tanto se acuerda utilizar métodos para probar si existe correlación entre las dos variables identificadas.

Capítulo II:

Marco Teórico

Según Bernal (2010), el marco teórico “es un aspecto constitutivo de toda investigación científica, que tiene como función básica servir de fundamento teórico de las investigaciones científicas” (p. 112).

Por otro lado Baena (2017), el marco teórico de apoyo es esencial porque cumple dos funciones “1. Permite reformular o precisar la pregunta inicial. 2. Sirve de fundamento a las

hipótesis sobre las cuales el investigador construirá una respuesta coherente a dicha pregunta” (p. 90).

Esto significa que el marco teórico tiene como objetivo fundamentar los aspectos que sustentan el proyecto de investigación mediante la bibliografía, sustentando así todo lo que se presenta en el estudio.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Arias (2004) señala que “los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p. 106).

Se realizó revisiones de artículos científicos, literatura y tesis nacionales e internacionales identificó varias relaciones diferentes, como se describe a continuación.

2.1.1 Artículos científicos

En Medellín, Barrientos-Felipa (2018), realizó el estudio titulado “Estrategia de diversificación productiva en el Perú y su aplicación en el sector agrícola”. El objetivo de la investigación fue identificar los antecedentes y el diseño estratégico de la diversificación productiva utilizando diversos documentos en donde ya se determinaron y analizaron los avances logrados. La indagación se elaboró bajo el enfoque cuantitativo, empleándose un nivel de investigación descriptivo-correlacional, en donde se dispuso información recolectada como datos estadísticos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y diversos artículos científicos.

Finalmente, entre las principales conclusiones, los autores señalan que las diversificaciones significan una transformación planificada de las estructuras productivas para que los productos no tradicionales obtengan valores relativos más altos en las exportaciones totales. Así mismo, determinó que el PNDP (Programa Nacional de Diversificación Productiva) impulsa el crecimiento del comercio internacional incrementando las exportaciones de

productos no tradicionales, permitiéndoles ganar una mayor influencia relativa en la matriz correspondiente. Con esta acción, intentamos utilizar todo el potencial de todos estos productos e ideas para crear más riqueza y prosperidad para el país. Por lo tanto, la política económica y la diversificación de la producción están vinculadas con la dirección del crecimiento económico, y la política determina el camino del crecimiento económico. Los países actuarán y la diversidad es una herramienta para el progreso. Sin embargo, se debe priorizar algunas actividades en donde las fortalezas frente a los competidores internacionales permitan ventajas de largo plazo, entre ellas, la agricultura, la pesca o el turismo.

En Lima, Perú, Barrientos Felipa (2019), elaboró un artículo titulado “Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones”. El objetivo de la investigación es descubrir qué está pasando con los pequeños agricultores y su integración a las cadenas exportadoras. En este caso se empleó como introducción una revisión de diversos documentos vinculados con la agricultura peruana. Para ello, realizamos entrevistas a expertos en este tema para lograr respuestas más precisas mediante cuestionarios no estructurados. El estudio fue descriptivo y tuvo como objetivo cuantificar mejor este fenómeno y desarrollar un cuestionario aplicable a los agricultores de la región de Lunahuaná (Cañete).

Entre sus principales conclusiones, el investigador señala que el crecimiento económico del Perú implica compromisos con los pequeños agricultores, obligándolos a brindarles herramientas para integrarlos a los mercados internacionales, y que la educación, como concepto amplio, es una de las herramientas más necesarias. Por lo tanto, el Estado debe ser un agente dinámico que movilice oportunidades para que los exportadores ingresen a mercados internacionales nuevos, invierta en infraestructura para reducir los costos externos futuros y, al mismo tiempo, cree un efecto multiplicador en las comunidades circundantes donde son esenciales centros de producciones agrícolas.

En México, Castro, Goicochea, & Flores (2018) elaboró un artículo titulado “El sistema de agronegocios en el Perú: De la agricultura familiar al negocio agroalimentario”. El propósito del estudio es indagar las peculiaridades del sistema agroalimentario peruano con la finalidad de reconocer y examinar los elementos que interactúan en la formulación e implementación de las principales entidades agroexportadoras y sus estrategias empresariales ambientales. El estudio se realizó en formato documental a raíz de fuentes de informaciones primarias y secundarias, recogiendo información en el periodo de 2000 a 2015. Además, se realizaron estudios descriptivos, no experimentales, que tuvo como propósito examinar las particularidades del sistema agrícola peruano.

Finalmente, en su principal conclusión, el autor encuentra que las empresas agroexportadoras peruanas muestran procesos diferentes entre sectores productivos; es decir, el sector agrícola se puede dividir en el sector de producción agrícola, el sector agroindustrial, el sector agrícola exportador y el sector agrícola comercial. Estos departamentos se fortalecen implementando estrategias comerciales y agronómicas, como mejorar efectivamente la gestión ambiental, actualizar los logros de la gestión tecnológica, desarrollar una cultura de gestión de la calidad y promover el liderazgo académico. Se debe ayudar firmemente el estudio, el impulso de la innovación, la gestión adecuada de la información y el empleo de la inteligencia empresarial, ya que todos ellos son motores del desarrollo de la industria. Examinando los resultados de esta indagación, los autores recomiendan apoyar firmemente el incentivo de la investigación, el fomento de la innovación, la gestión apropiada de las informaciones y el empleo de la inteligencia de negocios, ya que son herramientas para el desarrollo de la industria.

En Lima, Perú Gordillo (2016) elaboró un artículo científico titulado “Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú”. El objetivo de la investigación es reconocer las principales fuentes potenciales de

exportaciones agrícolas y, a su vez, proponer modelos competitivos con sistemas privados y públicos capaces de fomentar acuerdos y un entorno empresarial dinámico. Este estudio utiliza niveles críticos descriptivos y de correlación de investigación, fuentes de informaciones primarias y secundarias, publicaciones de revistas; además se visitaron grandes, medianas y pequeñas entidades privadas del sector manufacturero en diversas regiones del Perú (como Callao, Lima, La Libertad, Madre de Dios, Ica y Arequipa) para saber sus situaciones.

Finalmente, En su principal conclusión, el autor afirma que, gracias a la reducción y abolición de las barreras arancelarias, el Perú ha logrado competir en igualdad de condiciones con otros países que han obtenido acuerdos comerciales similares que las regulan, aumentando así la competitividad de las entidades peruanas y no hay tarifas comerciales. Además, la competitividad de las exportaciones e importaciones ha aumentado debido a los menores costos de compra de materias primas y equipos. Esto es un buen augurio para que los inversionistas y la economía se mantengan estables en el tiempo, por lo que los flujos de inversión nacional y extranjera hacia el Perú están mejorando y aumentando. Examinando los resultados de las informaciones mencionadas, el autor aconseja al país tratar de proteger y utilizar los recursos naturales de forma sostenible, porque los recursos naturales son esenciales para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico del país.

2.1.2 Tesis Nacionales e Internacionales

2.1.2.1 Tesis nacionales

En Trujillo, Perú, Bustamante B. A. (2019) elaboró una revista titulada “Desarrollo de la agroexportación sudamericana: una visión tecnológica funcional”. El propósito de la indagación fue examinar cómo la tecnología afecta el desarrollo de las exportaciones agrícolas sudamericanas, el autor afirma que la tecnología impulsa el desarrollo económico de varios países que la utilizan, por lo que su estudio se limita a cuatro países sudamericanos: Colombia, Perú, Chile y Brasil en el periodo 2016-2019. La indagación se realizó utilizando enfoques

cuantitativos y tuvo como fin pronosticar el crecimiento de las exportaciones agrícolas de los países sudamericanos durante los próximos cuatro años, en donde fueron analizadas las siguientes variables: variable independiente - variable de tiempo futuro, variable dependiente - variable pronosticada.

Entre sus principales conclusiones, el autor afirma que los robots están marcando el camino en la agricultura; principalmente el uso de drones donde las herramientas de IoT permiten una gestión adecuada de los recursos y garantizan un futuro sostenible. Asimismo, el autor mencionó que de 2016 a 2019, la tasa de crecimiento promedio de las exportaciones agrícolas en los diferentes países fue: Colombia, Perú, Chile, Brasil fue de 24%, finalmente, de 2020 a 2023, Brasil, Perú, Chile, Colombia y otros países tendrán una tasa de crecimiento promedio del 30,3% en las exportaciones de productos agrícolas. Analizando los resultados de dichas variables, el autor recomienda el uso de los robots en el sector agrícola, ya que éstos están marcando tendencia en este sector, principalmente, los drones.

En Lima, Perú, Carrasco Ticliahuanca (2018), elaboró una tesis titulada “Factores limitantes y oportunidades para la exportación de jengibre de la región Junín en el periodo 2013-2017”. El propósito de este estudio es definir la vinculación que hay entre las oportunidades y las limitantes para las exportaciones de jengibres en la región Junín, por lo que el autor confirmó que hay una vinculación positiva entre las limitantes que inciden de forma directa en las oportunidades. Utilizado para las exportaciones de jengibres del condado de Junín durante el período señalado. La tesis fue realizada bajo enfoques cuantitativos, no experimentales por el manejo de datos estadísticos y también descriptivos, en donde fueron analizadas las siguientes variables: Variable independiente - Factores limitantes, Variable dependiente - Oportunidades de exportación, utilizando una población de las 12 principales empresas productoras de jengibre.

Entre sus principales conclusiones, el autor determinó que los factores económicos afectan de forma directa el volumen de exportaciones de jengibres en la región de Junín y obtuvo un índice de correlación de Pearson positivo de 0,82. Asimismo, el factor productividad incide directamente en su valor exportable, obteniendo como resultados en la correlación de Pearson un total de 0.99 donde en su totalidad son positivas. Analizando los resultados de dichas variables, los autores recomiendan desarrollar una buena estrategia de distribución para servir eficazmente a los mercados nacionales e internacionales con una buena evaluación comparativa, lo que ayudará al crecimiento de las exportaciones y mejorará el nivel de competitividad.

En Tarapoto, Perú, Burga López (2019) elaboró una tesis titulada “Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín, periodo 2006 – 2016”. El propósito del estudio es definir los impactos de las exportaciones de cacao en el PBI de la región de San Martín. El autor indicó en el estudio que existió cierto grado de correlación entre la producción y exportación de cacao en la región de San Martín durante el período de estudio, ya que el valor del coeficiente de correlación de Pearson obtenido fue de 0,868, lo que puede entenderse como una correlación positiva. Este trabajo ha sido preparado utilizando un enfoque cuantitativo para estimar y determinar los impactos de las exportaciones de cacao en el producto interno bruto de San Martín, en donde fueron analizadas las siguientes variables: Variable dependiente – Exportación, Variable independiente – PBI regional, utilizando una población de las 10 entidades con grandes exportaciones de cacao.

En su principal conclusión, los autores afirman que entre 2006 y 2016, la producción de cacao y los ingresos por exportaciones de cacao en la región San Martín fueron cíclicos; es decir, hubo altibajos en esos años. De manera similar, la evolución del PBI de la región de San Martín durante el período mencionado muestra que el PBI de la región evidencia cambios porcentuales en estos años, porque en algunos años muestra un porcentaje mayor, mientras que

en otros años muestra un porcentaje menor. Examinando los resultados de estas variables, los autores recomiendan que las instituciones públicas realicen investigaciones durante un período de tiempo establecido para comprender cómo ha sido la producción de cacao, especialmente en la región San Martín, y cómo se refleja en la evolución del PBI, comprender cómo ha cambiado la producción de cacao y su impacto en las exportaciones de la región.

En Huancayo, Perú, Cruz (2018) elaboró una tesis titulada “Demanda agregada y su impacto en el crecimiento económico en la región Junín periodo del 2000-2016”. El objetivo de la investigación es definir el alcance de los impactos de las demandas totales en el crecimiento económico de la región de Junín, por lo que el autor sostiene que la economía de nuestro país debe adaptarse a los cambios. Asimismo, los cambios en la región de Junín se producen rápidamente todos los días, por lo que debemos estar preparados para realizar reformas que se adapten a nuestras propias necesidades. Este trabajo se realiza utilizando un enfoque cuantitativo que analiza las siguientes variables: variable independiente - crecimiento económico, variable dependiente - demanda agregada, empleando una población de 1.350.783 individuos y una muestra de desempleados en la región de Junín, que representa el 3,1% de la población y es 41874 sujetos.

Entre sus principales conclusiones, el indagador señala que el modelo keynesiano resuelve dos problemas importantes de la economía y el desempleo aumentando la demanda global y estimulando el consumo mediante la reducción de los tipos impositivos. Se debe considerar al gobierno y a los responsables de hacer cumplir la ley, junto con el sector privado, deben introducir y desarrollar productos en un entorno apropiado que garantice el pleno empleo y la seguridad laboral para los ciudadanos, los empresarios y todos los buscadores de desarrollo. Examinando los resultados de estas variables, el autor aconseja estimular a los empresarios a invertir más, debido que esta es una de las principales vías de desarrollo económico de la región, manteniendo así la estabilidad económica.

En Lima, Perú, Puente Benites (2020) elaboró un estudio titulado “Factores que contribuyen al incremento de la exportación de jengibre fresco producido en la región Junín para el periodo 2012-2018”. El propósito del estudio fue determinar los componentes que conducen al aumento en las exportaciones de jengibres frescos producidos en la región de Junín, por lo que los autores encontraron que hay algunos factores que ayuden al aumento en las exportaciones de jengibres. Este trabajo se realizó mediante métodos cuantitativos y las informaciones recopiladas incluyeron: datos estadísticos de la SUNAT y encuestas a exportadores, en las que se analizaron las siguientes variables: variables independientes - factores internos y externos, variables dependientes - exportaciones de jengibres, 66 entidades exportadoras que usan jengibre

Entre sus principales conclusiones, los autores afirmaron que los resultados del estudio serán útiles para los agricultores y exportadores agrícolas, ya que los factores descubiertos se pueden aplicar a cultivos distintos del jengibre y garantizar su mayor competitividad y crecimiento de las exportaciones. Asimismo, de esta manera podrán tomar mejores decisiones sobre sus futuras estrategias propuestas. Además, este estudio será útil para que instituciones nacionales, como PromPerú, evalúen el impacto de los programas antes mencionados y tomen decisiones adicionales sobre cambios de programas y creación de nuevos talleres. Al analizar los resultados de estas variables, los autores sugieren que los productores y exportadores de jengibre deberían seguir aplicando estrategias de diferenciación, ya que tienen que competir por la calidad y la certificación como atributos valorados por los importadores.

2.1.2.2 Tesis internacionales

En Ecuador, Salazar Bernal (2020), elaboró un estudio titulado “El Impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico en el Ecuador en el período 2004 - 2017”. El objetivo de la investigación es diagnosticar el impacto de las exportaciones de flores en el desarrollo económico del Ecuador. Por lo tanto, el autor confirma que las flores

son un producto no tradicional importante para la economía ecuatoriana. Ecuador se ha convertido en el quinto producto de exportación, lo que ha obligado a más personas a trabajar en la agricultura, de modo que entre 2013 y 2016 las exportaciones de flores cultivadas en la provincia de Pichincha representaron el 31,8%, la recompensa financiera para ello ascendió a 2.227 millones de dólares. Existe una gran demanda de actividades florales en la provincia y se espera que cree 36.400 puestos de trabajo, por lo que se cree que ha creado más oportunidades laborales para la provincia. El trabajo realizado está dentro del alcance del estudio de auditoría; por lo tanto, se recomienda utilizar métodos econométricos para probar si existe una relación entre las variables en el análisis del crecimiento económico y el número de variables en el análisis de las exportaciones de la industria floral.

Entre su principal conclusión el autor sostiene que, a lo largo de su historia, el comercio y la producción del Ecuador se han desarrollado con potencial para ingresar a los mercados internacionales y volverse competitivos. El principal producto exportable ha sido la producción no tradicional, que ha crecido en los últimos años y representa una parte importante de las exportaciones. PIB y población involucrada en diversas actividades económicas y manufactureras relacionadas con las exportaciones no petroleras. Por ello, los autores recomiendan promover e invertir en la industria florícola del país, debido a que la exportación de flores, junto con otras exportaciones no tradicionales, incide significativamente en el desarrollo económico del país.

En Bogotá, Colombia, Álvarez Vélez & Monsalve (2019) elaboraron una tesis titulada “Impactos sociales, ambientales y económicos a través de la producción, comercialización y exportación de aguacate Hass en el Oriente Antioqueño”. El objetivo de la investigación es examinar las consecuencias ambientales, económicas y sociales de las producciones, comercializaciones y exportaciones del aguacate Hass. Finalmente, el autor confirma su opinión en la teoría del comercio internacional de que un país debe especializarse en la

producción de bienes y servicios con mayor eficiencia productiva y obtenerlo con menor eficiencia productiva de otros países, enfatizando la productividad. Asimismo, Ricardo también propuso la teoría del ingreso diferencial basada en los tres factores de producción: trabajo, tierra y capital, creyendo que a medida que aumenta la población, también incrementará la demanda de alimentos, lo que significa cultivo y desarrollo de alimentos. La producción, el comercio y la exportación de aguacates tienen un efecto económico significativo, contribuyendo a la creación de empleos y estimulando el crecimiento y la consolidación de los sectores económicos, a medida que las tierras fértiles se vuelven cada vez más escasas, lo que resulta en precios más altos para los productos agrícolas.

Este estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque de métodos mixtos que consiste en una combinación de dos métodos (cuantitativos y cualitativos). Se elaboraron diversas entrevistas a productores, comercializadores y exportadores, tanto como a instituciones públicas y privadas que forman parte de la cadena productiva del aguacate Hass, para comprender y examinar las ventajas y desventajas de los diferentes procesos. A través de visitas a algunas áreas de producción y salidas de campo, observamos los distintos procesos y todas las actividades de producciones, comercializaciones y exportaciones.

En Quito, Ecuador, Zhiminaicela Cabrera, Quevedo Guerrero, & García Batista (2020) elaboraron el artículo científico titulado “La producción de banano en la provincia de el oro y su impacto en la agrobiodiversidad”. El propósito es examinar las principales consecuencias de la industria bananera, como el impacto en los ecosistemas naturales provocado por el incremento de las superficies de cultivos, que daña a las diversidades de varias especies endémicas cuyos hábitats se pierden por la creación y destrucción de monocultivos de banano, mal uso de químicos agrícolas. Por lo tanto, los autores confirman que la industria bananera está experimentando un incremento exponencial en la demanda de sus productos en el mercado internacional debido a la calidad de la fruta obtenida de las condiciones ecogeográficas

favorables proporcionadas por las zonas bananeras de Ecuador. Este trabajo se ha desarrollado utilizando un enfoque de revisión de la literatura para entender, interpretar y reflexionar sobre los impactos de la expansión de las barreras agrícolas en la agrobiodiversidad y la seguridad alimentaria en áreas de producción agrícola. Por lo tanto, la revisión de la literatura se centra en estudios científicos e informes de organizaciones internacionales y nacionales para comprender el impacto de la expansión de las barreras agrícolas sobre la agrobiodiversidad. Se utilizaron metadatos de la base de datos del Geoportal Agrícola Ecuatoriano y estadísticas de producción de la “Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura” (FAO) para comprender las perspectivas de crecimiento de las barreras agrícolas en Ecuador.

Una de las principales conclusiones de los autores es que la industria bananera, el principal producto de exportación agrícola del Ecuador y el sustento de la mayoría de las familias de la costa ecuatoriana, es proporcional al daño. Esto le está sucediendo a la biodiversidad, desestabilizando las fronteras de la agricultura y provocando la desaparición total de especies endémicas. Por lo tanto, las autoridades gubernamentales deberían prestarle mucha atención y desarrollar medidas estratégicas para aumentar la producción bananera en la región.

2.2 Bases Teóricas

Arias (2004) señala que “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado” (p. 107).

La base teórica se entiende como una base literaria que permite una comprensión profunda del tema investigado; estos fondos apoyan la definición de variables de investigación y otros aspectos.

2.2.1 Exportaciones

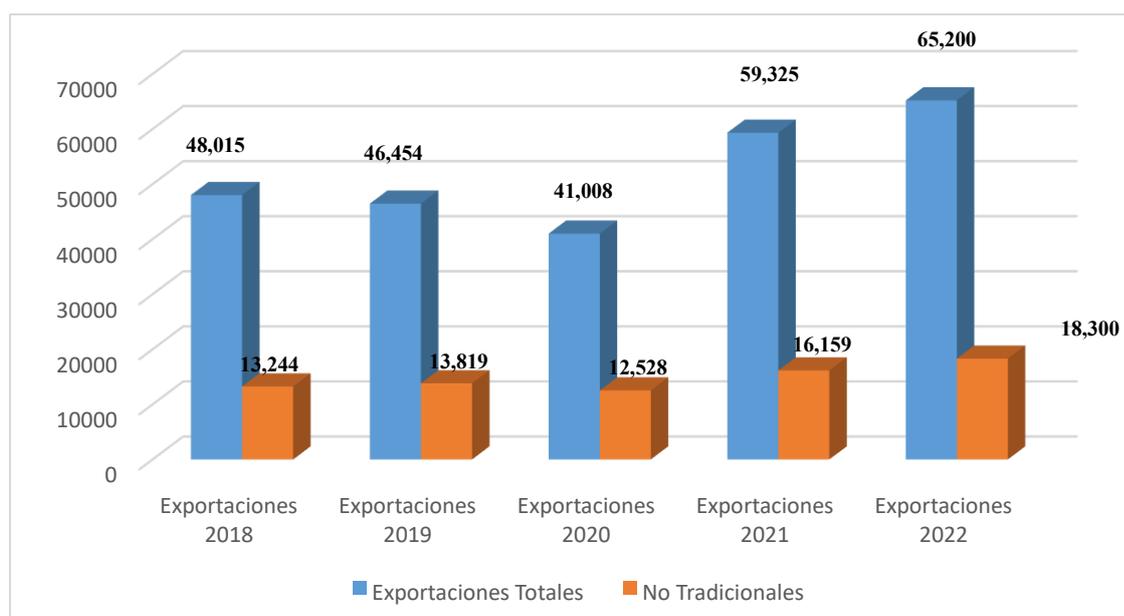
La Ley General de Aduanas plasmada en el Decreto Legislativo N° 1053, en su artículo 60° señala que la exportación “es régimen aduanero que permite la salida al exterior de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. La exportación definitiva no está afecta a tributo alguno”

La actividad exportadora es fundamental para todo país. Sus ventajas son innumerables. Al respecto, García Blanca & Avila Danae (2010) señalan que la actividad exportadora “se vislumbra frente a los empresarios como la promesa de incrementar las oportunidades de mejorar sus ingresos al encontrar mercados extranjeros y la posibilidad de participar en más industrias” (p. 5). En efecto, las exportaciones, sobre todo de productos no tradicionales generan un efecto multiplicador enorme por cuanto dinamizan la economía de un país, promoviendo valor agregado, es decir, fuentes de empleo permitiendo que haya un ingreso adicional de dinero en cada familia saliendo así de la situación de pobreza en la que pudiera encontrarse.

Según la SUNAT (2021), la exportación implica un conjunto de operaciones que son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas y estrictas. En función al producto, las exportaciones se dividen en exportación de productos tradicionales y no tradicionales, siendo los primeros los que corresponden a los minerales y a todo producto que, si bien contiene bajo porcentaje de valor agregado, en la práctica, sus precios son considerablemente altos ya que constituyen, además, productos altamente demandados por los países industrializados, razón por la cual, se venden por sí solos. A su vez, los productos no tradicionales -como ya se indicó- son los que sí contienen alto valor agregado, sus precios son establecidos libremente entre exportador e importador y generan un efecto multiplicador en el país cuya exportación es promovida.

Al respecto, de una interpretación rápida del contenido de la Figura 2, se desprende que la actividad exportadora generada partir del 2021 será imparable para el país y, en la medida que el incremento de las exportaciones peruanas totales, en general y la de productos no tradicionales, en particular, se acelere mucho más, ello será muy ventajoso para el país.

Figura 2 Evolución de las exportaciones totales Perú y no tradicionales 2018 – 2022 (p), miles de US\$



2.2.1.1 Tipos de Exportaciones 2.2.1.1.1.

Según producto

a. Tradicional

Según el Banco Central de Reserva del Perú [BCRP] (2018), “Son los productos que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones” (p.2). Es

decir, a menudo tienen valor agregado en los procesos de producciones y sus conversiones no es lo suficientemente significativa como para cambiar la naturaleza natural de los productos en comparación con los no tradicionales. Estos incluyen principalmente productos mineros y agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado.

b. No Tradicional

Según el BCRP (2018) “Las exportaciones no tradicionales constituyen productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado normal” (p.2). Entre las exportaciones no tradicionales se agrupan el sector agropecuario, textil, pesquero, madera y papel, químicos, metalúrgicos y joyería, etc.

2.2.1.1.2. Según temporalidad

a. Definitiva

Según la SUNAT (2021) “La exportación definitiva es el régimen aduanero que permite al exportador (persona natural o jurídica) la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior, sin el pago de tributo alguno.” (pág. 1) Es decir, el exportador debe asumir el costo del transporte internacional, generalmente estos servicios ya son a cargo de empresas intermediarias que se encargan del agenciamiento, traslados internos, entre otros.

b. Temporal

Según GlobalNegotiator (2021) “Es el régimen aduanero destinado a facilitar la reimportación de mercancías exportadas previamente de forma temporal, sin pago total o parcial de los derechos arancelarios y otros impuestos que les corresponderían si fueran importadas en régimen normal” (pág. 1) Es decir, se pueden considerar como exportaciones temporales a todas las mercancías que salen a realizar trabajos específicos en un determinado tiempo en el extranjero, o incluso si esta mercadería está regresando a su lugar de origen para ser reparada, o también en el caso de exhibiciones para las obras de arte, entre otros.

2.2.1.1.3. Exportaciones Sin Valor Comercial

Según el Midagri (2015) La Ley General de Aduanas considera como una modalidad de exportación sin valor comercial a “las operaciones que involucren menor cuantía que comprende el equipaje, menaje de casa, donaciones, así como las muestras, obsequios, mensajería internacional, y otras mercancías cuyo valor FOB no exceda de dos mil dólares”. (pág. 1) Es decir, todas las mercancías que sean declaradas como tales, tanto la importación como exportación, reciben un trato aduanero que consiste en hacer una expedición comercial, de tal manera que se requiera también los comprobantes de compra respectivos, la documentación de transporte, la declaración de exportación, entre otros requerimientos.

2.2.2 Agroexportación

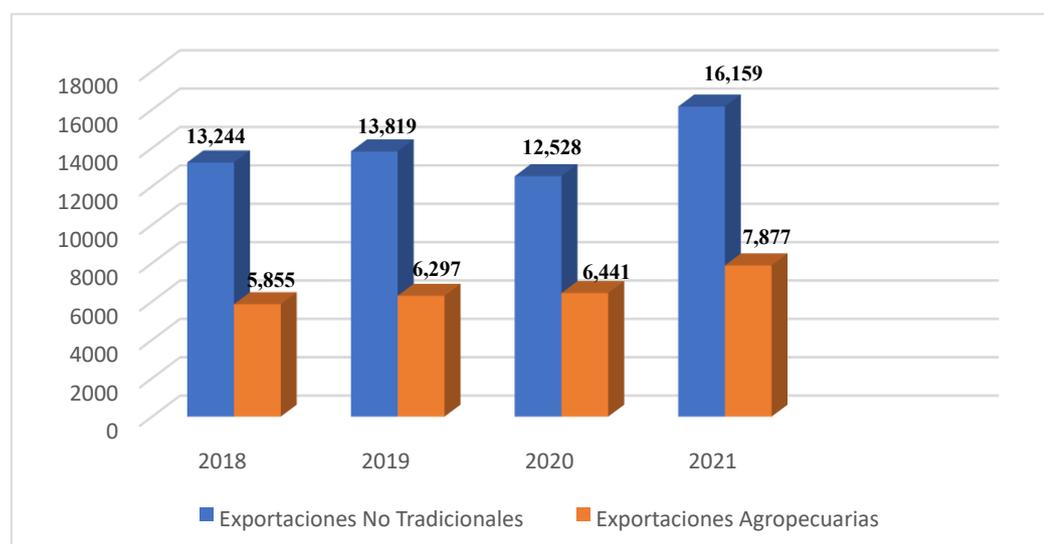
Las actividades de exportación agrícola incluyen la producción de varios productos agrícolas, cuyo objetivo principal es exportar materias primas a los mercados internacionales. La agroexportación guarda relación con países de alta gama de competitividad en la producción de productos alimenticios primarios.

Las empresas agrícolas en América del Sur tienen una demanda creciente de productos y necesitan un control preciso de la calidad de los productos. Los productos deben cumplir requisitos de alta calidad e inspecciones técnicas antes de poder exportarse al continente asiático y América del Norte. (Bustamante, Sánchez, Reyes, Ferrer, & Fernández, 2019, pág. 36)

Como parte de las exportaciones agrícolas, abarcan todo lo correspondiente a verduras, frutas, cuyas exportaciones han crecido significativamente en los últimos años, en especial en los países más ricos. Esta tendencia está relacionada con los cambios en los hábitos de consumo y el creciente problema nutricional provocado por el desequilibrio de grasas y carbohidratos en la dieta (Zegarra, 2019).

Como podrá observarse de la Figura 3, en el periodo 2018 – 2021, las exportaciones no tradicionales se han incrementado año tras año, sobre todo, en el periodo que abarca del 2020 al 2021, en donde las exportaciones no tradicionales se incrementaron en 28.9%. A su vez, en cuanto a las exportaciones peruanas de productos agropecuarios en el mismo periodo se incrementaron en 22.29% y en el periodo 2018 al 2021, el crecimiento promedio ha sido de 10.63%.

Figura 3 Evolución de las exportaciones peruanas totales y agropecuarias 2018 – 2021, en miles US\$



Ahora bien, ¿cuáles son los principales productos de agroexportación del Perú y cómo han ido evolucionando en el periodo 2020 – 2021? Para responder a ello, traemos a colación la Figura 3 y la Tabla 6, las cuales se evidencian de forma clara al incremento de las exportaciones de los 15 principales productos agrícolas en el periodo 2020 – 2021.

Tabla 7

Exportaciones totales de los 15 principales productos agrícolas 2020 – 2021, Millones US\$

Nº	Partidas arancelarias	2020	2021
1	806100000 Uvas frescas	1,031.00	1,251.00
2	810400000 Arándanos rojos	964.00	1,186.00
4	1709200000 Espárragos, frescos o refrigerados	380.70	399.50
5	804502000 Mangos frescos o secos	281.60	319.60
6	2309909000 Demás preparaciones alimenticias	134.50	188.10

7	805299000	Los demás cítricos	169.80	159.40
8	1801001900	Cacao crudo	124.00	150.90
9	803901100	Bananas incluidos los plátanos	145.40	143.00
10	811909100	Mango	117.00	128.20
11	811909900	Las demás frutas sin coser o cocidos	110.00	117.20
12	1008509000	La demás quinua, excepto siembra	123.00	105.90
13	2005999000	Las demás hortalizas sin congelar	82.50	101.70
14	2005991000	Alcachofas	96.90	101.70
15	703100000	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	95.70	100.70

2.2.3 Exportación de Jengibre

Tal y como se muestra en la Tabla 2 del capítulo 1, las exportaciones de jengibre han crecido del año 2019 al 2020, sin embargo, a causa de los temas coyunturales producto de la pandemia ocasionada por el Covid 19, las exportaciones al año 2021 cayeron un 13,4% al mes de noviembre. Según la ADEX (2021) “el descenso se debe a que China lanzó una oferta exportable con precios bajos para su jengibre, a ello se sumó el incremento de la oferta de India y Tailandia” (pág. 1). Cabe señalar que, según la nota de inteligencia comercial del CIENADEX, en el 2020 China fue el primer exportador mundial de kion con 718 millones 500 mil dólares; en segundo lugar, están Países Bajos con 155 millones 600 mil dólares y, en tercer lugar, se encuentra Perú con 105 millones 600 mil dólares.

Asimismo, la ADEX (2021) señala que, del total del jengibre peruano exportado, el mayor porcentaje fue jengibre orgánico y se espera que esa tendencia continúe creciendo en las preferencias de los consumidores de América del Norte y Europa ya que, en el 2020 la exportación de jengibre orgánico creció un 206.4% y del convencional un 102.5%.

Por último, la ADEX (2021) resalta que, dentro de la oferta exportable se encuentran subproductos del jengibre como el puré, confitado e infusiones; el uso de estos productos está dirigido no solo a la industria alimentaria y a la gastronomía, también al rubro de saborizantes, al sector farmacéutico, perfumería y todo lo que tiene que ver con aromatizantes.

2.2.4 Dinámica de la Exportación de Jengibre

Según FreshFruit (2021) “En el 2020, las exportaciones de jengibre peruano se vieron favorecidas por el contexto internacional. Durante los primeros meses de ese año, diversos mercados internacionales le cerraron las puertas a China, principal proveedor, favoreciendo a los envíos peruanos”. (pág. 2) Esto acompañado a que las personas empezaron a suplementarse con esta raíz para prevenir enfermedades respiratorias; es decir, tuvieron un comportamiento de consumo más saludable con la intención de reforzar su sistema inmunológico.

En lo que transcurría el 2021, el panorama no mejoró como se esperaba, aun así los envíos peruanos se seguían realizando con normalidad, incluso se le volvió a abrir las puertas a China y este ingresó con mucha fuerza, dejando menos espacio para que el jengibre peruano pueda seguir creciendo en sus cantidades exportadas. Sin perjuicio de ello, la tendencia del consumo saludable para reforzar el sistema inmunológico se mantuvo en crecimiento, siendo el jengibre el suplemento preferido.

2.2.5 Desarrollo Social

Según Gestion (2020), el desarrollo social se vincula con positivos indicadores de los sectores de educación, vivienda, salud, empleo e infraestructura. La mejora cualitativa y cuantitativa de los servicios en los sectores arriba mencionados reflejaría una mejora en la calidad de vida de la ciudadanía en un país, por lo que las políticas públicas de un Estado tienen que estar orientadas al logro de tal objetivo. Método de Ingreso.

Según Gestion (2020), consiste en la cuantificación de los ingresos (remuneración, consumos de capitales fijos, impuestos a las producciones e importaciones y beneficios operativos) que reciben todos los actores económicos en función de su participación en la producción. Es decir, la suma de los ingresos que reciben todas las unidades económicas. En resumidas cuentas, para lograr un bienestar social total del país, no solo basta el crecimiento económico, se requiere desarrollo social.

2.2.5.1. Salud

Según Cabezas Sanchez (2010) “la investigación en salud es una herramienta necesaria para el desarrollo de un país, la cual debe ser materializada en políticas públicas que repercutan sobre el bienestar de la población” (pág. 7) Ciertamente, la investigación en salud no es algo que sea exclusivo de las instituciones académicas, sino también del Ministerio de Salud; sin embargo, todas estas entidades sí que deberían de trabajar colaborativamente para generar desarrollo en todo lo que necesite la población. Incluso se puede obtener apoyo de organizaciones del exterior que puedan ver con buenos ojos las investigaciones que se vayan logrando por parte de profesionales locales.

Respecto a la financiación que se puede lograr para investigaciones en salud, en el caso del Estado, este asigna fondos a través del tesoro público, la cual será concertada en conjunto de otras entidades como es CONCYTEC de tal forma que, se tengan políticas, prioridades y todo tipo de lineamientos que sean bien establecidos para beneficiar al sector salud. Siendo así, otro deber del Estado será procurar conseguir fondos del sector privado, y también buscar la cooperación internacional.

2.2.5.2. Educación

Según Pedraza Goyoneche (2013) “el acceso a la educación y la posibilidad de construir propuestas de innovación para el mejoramiento de la calidad del servicio educativo a partir de la atención a necesidades específicas de la población, debe permitir la transformación de las prácticas educativas en todos los procesos sociales” (pág. 167) Efectivamente, en muchas ocasiones las personas, tanto jóvenes y adultos, quedan fuera del sistema educativo por diferentes razones que les impiden tener acceso a procesos de formación en ambientes educativos presenciales, por ende, tampoco contaron con la permanencia en los mismos. Es así como sus vidas toman diferentes caminos, en algunos casos que pierden el sentido de progresar y terminan inclinándose hacia actividades ilícitas. Como alternativa a esta situación se deben

de buscar o crear nuevos modelos flexibles que acudan a cubrir estas faltas de atención educativa a la población actual y sentar las bases necesarias para atender a las futuras generaciones.

Al respecto, Cabero Almenara (2016) menciona que “la imagen social que tenemos de la educación a distancia se ha visto transformada en los últimos tiempos y empieza a concebirse como una educación con un gran potencial para atender las necesidades formativas que se esperan en la sociedad del conocimiento” (pág. 49) Ciertamente, la educación a distancia se ve potenciada con la presencia de las tecnologías de la comunicación que logran crear entornos educativos digitales más interactivos y amigables con los estudiantes. Sin duda es una forma de inclusión educativa muy importante, pero igual de importante es considerar reducir la brecha tecnológica que existe, ya que, muchas personas no cuentan con los equipos necesarios. Ante ello, se debe de buscar invertir no solo en formación, sino también, en democratizar el acceso a las tecnologías necesarias para tener un proceso de aprendizaje óptimo.

2.2.5.3. Vivienda

Tal y como señala Ziccardi (2019) “Toda persona tiene derecho a una vivienda adecuada para sí y su familia, adaptada a sus necesidades y que las autoridades tomen medidas para que las viviendas reúnan condiciones de accesibilidad, asequibilidad, habitabilidad, adaptación cultural, tamaño suficiente, ubicación segura y con servicios básicos” (pág. 128)

Ciertamente, el derecho a la vivienda es un derecho humano fundamental y debe ser reconocido de conformidad con los principios definidos en nuestra Constitución Política, así como en el resto de tratados internacionales de los cuales formemos parte; todo con el fin de cumplir con ciertos elementos fundamentales tales como, las certezas jurídicas de las legítimas posesiones, disponibilidades de una infraestructura apropiada y todo tipo de equipamiento básico en los espacios públicos que permitan el desenvolvimiento diario de nuestras actividades de tal forma que, nos permita integrar el desarrollo personal, familiar y comunitario.

Por otro lado, Vallejo Aguirre (2016) sostiene que “el sector vivienda es uno de los más importantes en un país, ya que es una oportunidad para fomentar la sustentabilidad, reducir la contaminación, ahorrar en el consumo de energía y agua, atender la protección del medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales además de incrementar la calidad de vida de las familias” (pág. 106) En otras palabras, todas las acciones asociadas al sector vivienda, deberían de incorporar políticas públicas que generen programas orientados a la construcción de viviendas que implementen eco tecnologías para crear conjuntos urbanos sostenibles.

2.2.5.4. Empleo

Según Arriaga Navarrete et al. (2021) “La desaceleración de la economía amplía la brecha deficitaria del empleo y a su vez incrementa la necesidad de una intervención gubernamental que permita niveles más altos de empleo” (pág. 63) En efecto, uno de los temas más delicados de tratar es el desempleo y todo lo que ocasiona dentro de un sistema capitalista donde todas las personas precisamos de tener un empleo que nos permita tener los recursos monetarios suficientes para cubrir nuestras necesidades más urgentes. En ese sentido, por un lado, el gobierno debe trabajar duro para crear las condiciones que permitan aumentar las oportunidades de empleo y, por otro, debe trabajar duro para compensar la pérdida de ingresos causada por el desempleo.

Así pues, Durán & Castresana (2016) muestran que “los sectores económicos vinculados a los productos primarios explican en mayor medida el empleo asociado a las exportaciones, siendo los más destacados los productos agrícolas, ganaderos y pesqueros” (pág. 8) En otras palabras, la intensidad para generar más empleos está vinculado a sectores agroindustriales.

Para Gómez Hernández (2008) “en el ámbito del empleo se están presentando una serie de transformaciones, sobre todo a causa de los cambios tecnológicos. Como resultado de estos

cambios el trabajo requiere de trabajadores con mayor flexibilidad para realizar diversas tareas, más adaptados a los cambios, generando mayor inseguridad laboral y menores derechos laborales” (pág. 92) Ciertamente, estas transformaciones tecnológicas pueden llegar a tener repercusiones negativas para una gran cantidad de personas en todo el mundo como, por ejemplo, la precariedad de los empleos en términos salariales.

2.2.5.5. Infraestructura

Para Ziccardi (2019):

“el derecho de toda persona al agua potable suficiente y a su saneamiento, y el compromiso de que la ciudad garantizará la cobertura universal del agua, su acceso diario, continuo, equitativo y sustentable constituye otro de los componentes fundamentales de los derechos de las personas a una infraestructura de calidad” (pág. 130)

Efectivamente, el preocuparse por mejorar la infraestructura general de una ciudad, abarca una serie de factores y componentes que crean en conjunto todas las condiciones de crecimiento necesarias para que los territorios con menos poder adquisitivo aumenten su ingreso per cápita; es decir, la inversión en infraestructura juega un rol principal en las políticas de desarrollo urbano y rural del país.

Al respecto Calderón Quiroz (2009), menciona que “la infraestructura juega el papel de capital físico en el crecimiento de las regiones, tanto por su carácter de capital productivo como por su capacidad creadora de efectos externos” (pág. 23) En otras palabras, invertir en infraestructura permite el funcionamiento de las actividades productivas que de alguna forma impartirán cierta justicia tanto en el sector educativo, vivienda, salud y empleo, generando así nuevos flujos de inversión que promoverán el crecimiento regional.

2.3 Definición de Términos Básicos

Según Arias (2004), la función de los términos básicos “Consiste en dar el significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucradas en el problema y en los objetivos formulados” (p. 108).

La definición de estos términos comprende identificar y definir las palabras o frases involucradas y más importantes que se emplean durante el desarrollo de la investigación. En el presente trabajo se consideran los siguientes términos básicos:

2.3.1 Competitividad

Es la capacidad de un país o entidad de generar más riqueza que sus competidores en el mercado mundial. También es un término relativo mediante el cual se compara el desempeño de una compañía con el de otras organizaciones. Los factores más importantes son el crecimiento y la rotación a nivel organizacional o nacional.

2.3.2 Sector agropecuario

Según ComexPerú (2020)

“El sector agropecuario es fundamental para la producción nacional del Perú, hace uso de la mano de obra y sostiene la economía de millones de peruanos. Además, el crecimiento de la agricultura industrial del país va a la par con otras industrias en cuanto a generación de riqueza y posicionamiento en mercados internacionales” (p.3).

2.3.3 Transporte de mercancías

Es la actividad económica más importante para un negocio por cuanto permite movilizar mercancías desde un lugar determinado en origen hasta un mercado de destino. Es un servicio central que conecta a una entidad con sus proveedores y clientes; se basa en la logística y la cadena de suministro y es responsable de planificar, implementar y gestionar los flujos y almacenamientos de mercancías.

Sobre el transporte y su relación con la logística, Sarmiento (2019) afirma lo siguiente: La logística permite que diversos productos se muevan desde un punto de origen hasta un punto de destino, por lo tanto, la logística crea valor solo cuando los clientes reciben los productos en el momento preciso, en el lugar deseado, no antes y no después.

La logística de transporte representa a menudo gastos significativos para todas las organizaciones, sin embargo, es esencial lograr una ejecución óptima de las operaciones logísticas en un entorno de servicios, haciendo que las operaciones sean más rápidas y flexibles gracias a la capacidad de entregar el producto correcto al cliente correcto, en la cantidad correcta y en el lugar correcto, en el momento adecuado al precio adecuado.

2.3.4 Flete o transporte marítimo

se entiende el alquiler de un medio de transporte de mercancías por vía terrestre, aérea o marítima; el flete es el precio que se paga por el transporte de mercancías. Este envío generalmente se mide por peso o volumen según el artículo y el modo de transporte, para la fijación del precio se incluye diversas variables como la cantidad, distancia, costo de manipulación y servicio aeroportuario, embalaje, etc., de una mercancía.

Según Sánchez (2018) “El mercado de fletes o el transporte marítimo está relacionado con los agentes de la oferta de transporte marítimo que son armadores, navieros y brokers, y con la demanda que son los cargadores, recetores, compradores y vendedores de mercancías” (p. 27). Por tanto, se desarrolló una vinculación entre ellos, que condujo a la formación de los fletes, que eran el precio del transporte marítimo, ambos en condiciones de libertad casi absoluta.

2.3.5 Indicadores macroeconómicos

Es el conjunto de indicadores y variables económicos de un país que refleja la estabilidad o inestabilidad del mismo. Están constituidos por el producto bruto interno;

producto bruto interno per cápita; producto nacional bruto; inflaciones, tipo de cambio, balanzas comerciales, deudas públicas, etc. Si la economía de un país crece cada año a un ritmo de 6% a más, significa que sus variables macroeconómicas son muy sólidas y es atractivo, sobre todo, para la llegada de capitales extranjeros.

2.3.6 Precio FOB

Se refiere al precio de los productos exportados colocados en un barco para su tránsito hacia países extranjeros; el término cubre conceptos como el costo de los bienes en el país de origen, el transporte de bienes y los derechos de exportación (si el país tiene derechos de exportación); también se incluyen los precios en fábrica, los costos de flete local desde el centro de fabricación hasta el centro logístico y las tarifas de aduana y almacenamiento.

2.3.7 Internacionalización de las empresas

Es el proceso a través del cual las empresas tienden a desarrollar sus actividades en el exterior a través de las distintas modalidades de internacionalización que la teoría conoce, tales como exportación e importación, franquicias, licencias, *management*, *outsourcing*, *joint ventures* y la inversión extranjera directa en todas sus modalidades

Capítulo III:

Hipótesis y Variables

3.1 Hipótesis

Hernández Sampieri et al. (2014) plantean que “las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones” (p. 104).

Por lo tanto, es una idea que se formula para tratar de explicar un fenómeno o un problema propuesto.

En contraste a lo mencionado, Bernal (2010) considera que “se formulan hipótesis cuando la investigación se quiere probar una suposición y no solo mostrar rasgos característicos de una determinada situación” (p. 136).

3.1.1 Hipótesis general

La exportación de jengibre fresco entero de la región Junín impactó positivamente en el Desarrollo Social de la misma en el periodo del 2018 - 2020.

3.1.2 Hipótesis específicas

1. La oferta exportable de jengibre fresco entero impactó positivamente en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020.
2. La logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero impactó positivamente en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020.

3. La diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente y en el Desarrollo Social de la región Junín en el periodo 2018 - 2020.

3.2 Identificación de las Variables

Hernández et al. (2014) mencionan que “una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p. 105).

Rojas (2013) contrasta la definición anterior mencionando que existen dos tipos de variables “las variables independientes consideradas como las causas posibles del fenómeno que se estudia originan diversos efectos (variables dependientes) los cuales se encuentran relacionados entre sí y pueden repercutir bajo ciertas circunstancias en las causas” (p. 139).

En la investigación se han identificado dos variables, variable independiente y variable dependiente que son las siguientes:

3.2.1 Variable independiente: Exportación de jengibre

Según Castro et al. (2018) “El sector exportador se ha constituido en los últimos años en la segunda actividad económica con mayor rentabilidad después de la minería, multiplicándose casi ocho veces sus ganancias a nivel de exportaciones de productos no tradicionales” (p. 1).

Las dimensiones de la variable independiente son:

1. Oferta exportable
2. Logística internacional
3. Diversificación productiva

3.2.1.1 DIMENSIÓN 1: Oferta Exportable

El Midagri (2015) afirma que “La oferta exportable es más que asegurar los volúmenes solicitados o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino” (p. 3). La oferta exportable también se relaciona con disponibilidad de producto,

capacidad económica y financiera de la empresa y capacidad de gestión. En cuanto a la disponibilidad del producto, ésta abarca la capacidad física, lo cual implica cumplir con las demandas de los mercados externos tanto en calidad como en cantidad. A su vez, la capacidad económica se relaciona con la fijación de precios competitivos para los productos de exportación, lo cual requiere gestionar eficiente y correctamente los costos logísticos, aduaneros, operativos y comerciales tanto del preembarque como del post embarque.

De otro lado, la capacidad financiera es una de las más grandes debilidades de toda empresa, sobre todo, de aquella que proyecta su internacionalización hacia otros mercados. Y es que podrá haber mucha voluntad y disposición de los emprendedores, podrá haber capacidad física y económica, sin embargo, si es que no hay los recursos financieros; es decir, si no se cuenta con capacidad financiera, poco o nada podrán hacer los empresarios. “Sin gasolina, no marcha el auto” dice el famoso refrán y como en toda actividad empresarial, si no hay recursos financieros, los sueños quedarán en simples deseos e ilusiones.

Por último, la capacidad organizacional es sumamente importante para que la organización se plantee el gran reto de la internacionalización. Se requiere hacer una reingeniería total orientada a poner en práctica un planeamiento estratégico radical que conlleve al planteamiento de una nueva misión, visión y nuevos valores y código de ética, objetivos, estrategias por cada componente del plan y un Plan de Acción detallado que ponga en práctica cada una de las actividades que la empresa se plantea.

3.2.1.2 DIMENSIÓN 2: Logística internacional

Para Zamora Torres (2018) “La logística internacional consiste en dos elementos básicos: la configuración de un sistema internacional de logística y una dimensión de la cadena de suministro internacional o bien los canales internacionales de operación de la logística internacional” (pág. 4). En otras palabras, la logística es el conjunto de operaciones llevadas a cabo para realizar la distribución de productos para que llegue al consumidor final desde un

lugar donde se produce las materias primas hasta un lugar determinado. Esta actividad es esencial para los negocios y crea vínculos entre las producciones y los mercados a lo largo del tiempo y la distancia. La logística presenta como finalidad satisfacer las necesidades entre servicios, costos y calidad y se encarga de gestionar los recursos requeridos para lograr determinados objetivos.

Sobre la importancia de la logística, Escudero Serrano (2019), afirma que: “La logística es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa o un servicio, especialmente de distribución” (p.2). También, puede definirse como la parte de la cadena de suministro responsable de planificar, gestionar y controlar los flujos y almacenamientos de bienes y servicios desde el punto de origen hasta el punto de consumo para satisfacer la demanda de los consumidores.

Para complementar, Medina Turon (2002) afirma que

“administrar la logística internacional es complejo, pues implica analizar múltiples ambientes económicos, políticos y sociales, además de tener que integrar un análisis estratégico claro hacia la logística internacional y luego, contar con un programa operativo específico y el aparato que controle ese sistema” (pág. 8)

Es decir, se requiere conocer qué costos de transporte y distribución se pueden optimizar con el fin de que se genere una cultura en común que incorpore un conjunto de prácticas que puedan llevar a las regiones a ser más productivas y efectivas.

3.2.1.3 DIMENSIÓN 3: Diversificación Productiva

Según Gestión (2015) “La diversificación productiva es una forma de mejorar la capacidad de exportar de un país; ésta implica la ampliación de la oferta exportable, principalmente con productos transformados y con valor agregado que les permita competir en los mercados internacionales” (pág. 2). Ciertamente, es una de las estrategias más utilizadas por los gobiernos y por las empresas cuando deciden amplificar sus horizontes en la búsqueda

de nuevos mercados internacionales, es ahí donde la diversificación productiva abre una serie de posibilidades de comercio para diferentes productos o servicios.

Para Sánchez Hernández (2012) “La diversificación productiva es la incorporación de cualquier actividad viable y compatible que genere valor e ingresos adicionales a una granja o rancho” (pág. 11) Es decir, el productor tradicional puede verse beneficiado de un incremento de sus ingresos producto de la diversificación, construyendo una cartera cada vez más diversa de activos y actividades que no solo les permitan sobrevivir sino también mejorar sus niveles de calidad de vida.

Entonces, la diversificación productiva consiste en combinar dos o más actividades que tengan cierta similitud comercial, como también pueden ser completamente diferentes, esta última representa mayores niveles de riesgo, por lo tanto, se requiere para este caso una serie de estudios previos que permitan mitigar todos los posibles riesgos que puedan estar presentes.

3.2.2 Variable dependiente: Desarrollo social

Según el Banco Mundial (2019) “Se centra en la necesidad de poner en primer lugar a las personas en el proceso de desarrollo” (p. 2). Es decir, el desarrollo social incentiva la inclusión social de los pobres, construye grupos cohesivos y mejora la accesibilidad institucional y la rendición de cuentas ante los ciudadanos, involucrando al gobierno, las comunidades locales, la sociedad civil, el sector privado y los grupos marginados, incluidos los pueblos indígenas y los individuos con discapacidad.

Las dimensiones de la variable dependiente son:

1. Impacto social
2. Desarrollo económico
3. Desarrollo comunitario

3.2.2.1 DIMENSIÓN 1: Impacto Social

Para Robin & García (2019) “El impacto social, a menudo, se entiende como los efectos en las personas y comunidades que ocurren como resultado de una acción, actividad, proyecto, programa o política.” (pág. 19) Ciertamente, esta es una forma de ver cómo es que se da un impacto social ya sea por decisiones estatales en alguna obra de desarrollo, como también por parte de las actividades realizadas por una empresa, considerando su funcionamiento interno para medir las consecuencias de sus decisiones comerciales.

Posteriormente, Robin & García (2019) facilitan otros alcances de lo que significa un impacto social:

“Se entiende por impacto social, los cambios verificados en los grupos o comunidades, así como de qué manera se producen los cambios, efectos previstos o no, negativos o positivos, y el factor tiempo en la duración de la huella dejada por una determinada acción”. (pág. 25)

En la misma línea de pensamiento, se puede entender que antes de realizar cualquier proyecto o actividad, es necesario hacer primero una evaluación a modo de apreciación sistemática y objetiva para determinar la pertinencia de llevarlo a cabo, todo ello en base a una relación de causa y efecto; es decir, se requiere un análisis contra factual.

Por consiguiente, el uso de herramientas para medir el impacto social no solo es necesario, sino también es cada vez más relevante ya sea para los planes del gobierno, como también para los intereses de las empresas, siendo las herramientas más útiles aquellas que permitan establecer causalidad y atribución, de tal manera que, se pueda generar una cultura de medición del impacto como parte de la gestión de la mejora continua.

3.2.2.2 DIMENSIÓN 2: Desarrollo Económico

Según Hidalgo Torriceli (2006) “hoy por hoy se debe reconocer la importancia del enfoque de desarrollo económico como fórmula para la expansión de los procesos de

crecimiento económico y democratización del desarrollo” (pág. 14) Luego este autor complementa la idea mencionando que “el propósito del desarrollo económico es mejorar las condiciones de vida de las personas” (pág. 17). Si bien es cierto, el énfasis está en lo económico, pero la preocupación central es el nivel de calidad de vida de las personas; es decir, producir todas las acciones posibles para generar mayor bienestar en los ciudadanos, ya sea mejorando la salud, la educación, el acceso a viviendas, la infraestructura general, y el aumento de oportunidades a un empleo digno de tal forma que, todo este desarrollo económico pueda desenvolverse en un ambiente dinámico y cambiante.

Por otro lado, Girón González (2008) destaca la importancia de las estrategias de desarrollo económico mencionando que “el desarrollo económico no implica menospreciar la importancia de las exportaciones, por tomar de ejemplo a una de las fuentes de ingreso que permiten el desarrollo económico, sino hacer ver que esas estrategias son indispensables para crear oportunidades productivas y de empleo” (pág. 230) Entonces, podemos afirmar que promover las exportaciones y velar por el buen funcionamiento del comercio interno, implica entender que la producción y los mercados son objetivos complementarios que permitirán en últimas instancias mejorar muchos aspectos que gravitan alrededor del desarrollo económico tales como, el empleo y la capacidad de consumo. Es decir, si vemos una situación de carencia de empleos, esto no solo significaría que se está generando un problema económico y social, sino también significaría que se está deteriorando la posibilidad de integrar la realización y protección de todos los individuos de una sociedad.

3.2.2.3 DIMENSIÓN 3: Desarrollo Comunitario

Según Gómez Hernández E. (2008) “a inicios de los años 50, el desarrollo comunitario fungió como estrategia para integrar poblaciones consideradas en situación marginal del desarrollo industrial” (pág. 1). Entonces, el desarrollo comunitario viene siendo ese proceso que logra que los miembros de una comunidad puedan unirse y realicen acciones colectivas

con la intención de buscar y crear soluciones a los diferentes problemas que se puedan presentar en la comunidad de tal forma que, puedan convertirse en comunidades sostenibles, cohesionadas e inclusivas, todo bajo los parámetros de la equidad y la justicia.

Luego, Gómez Hernández (2008) añade que:

“el desarrollo comunitario plantea una lógica de acción social de la cual se desprenden proyectos de tipo económico destinados a la subsistencia y consumo local, como por ejemplo, la tienda comunitaria y las cooperativas; mientras que el desarrollo económico consiste en crecer desde un punto de vista endógeno y obtener recursos exógenos”. (pág. 56)

Esto quiere decir que, el desarrollo comunitario es básicamente que el gobierno cumpla la función de facilitar el trabajo en colectivo centrándose, por ejemplo, en las pequeñas empresas y en la diversificación de mercados que puedan garantizar la capacidad de establecer relaciones entre los diferentes líderes con el fin de crear propuestas que permitan determinar vínculos con mercados y sociedades de grandes escalas territoriales.

3.3 Operacionalización de las Variables

Bernal, (2010), sustenta que “operacionalizar una variable significa traducir la variable a indicadores; es decir, traducir los conceptos hipotéticos a unidades de medición” (p.141)

Por otro lado, según Rojas, (2013), la operacionalización de las variables resulta de realizar una explicación de cada una de ellas de manera independiente, descompuestas en dimensiones, dicha acción debe efectuarse mediante un proceso de deducción lógica; así mismo dichos indicadores deben poder ser medidos mediante índices, ítems o preguntas; las cuales formaran parte de la recopilación de la información.

La operacionalización de las variables es parte fundamental del estudio, puesto que de ella surgen las preguntas que nos permitirán medir y contrastar el desarrollo de las variables de indagación.

Tabla 8*Operacionalización de variables*

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	<i>Nota: Elaboración propia.</i>
Exportación Jengibre	de “El sector exportador se ha constituido en los últimos años, es la segunda actividad económica con mayor rentabilidad después de la minería, multiplicándose casi ocho veces sus ganancias a nivel de exportaciones de productos no tradicionales” (Castro, Goicochea, & Flores, 2018)	Oferta exportable Logística internacional Diversificación productiva	Estándares de calidad relacionados a la valoración de certificaciones. Cantidad que representan las exportaciones con respecto al volumen. Variación del precio del flete nacional e internacional con respecto a la exportación. Diversificación productiva	Preguntas 1 y 2 Preguntas 3 y 4 Preguntas 5 y 6 Preguntas 7 y 8	
Desarrollo Social	“Se centra en la necesidad de p(Banco primer lugar a las personas proceso de desarrollo” M 2019)	Impacto social Desarrollo económico Desarrollo comunitario	Porcentaje de prácticas agrícolas sostenibles en la producción de jengibre. Impacto en el empleo local generado por la cadena de exportación de jengibre Índice de mejora en la calidad de vida de la población local vinculada a la cadena de exportación de jengibre. Crecimiento porcentual en la capacidad productiva de la industria del jengibre en la región Índice de impacto en la salud comunitaria vinculado a la exportación de jengibre Tasa de mejora en indicadores educativos asociados a la actividad de exportación de jengibre Porcentaje de empleo local generado y sostenido por la cadena de exportación de jengibre	Preguntas 9 y 10 Preguntas 11 y 12 Preguntas 13 y 14 Pregunta 15 Pregunta 16	

Capítulo IV:

Metodología

4.1 Enfoque de la Investigación

El presente análisis se desarrolló bajo un enfoque mixto. Al respecto, Hernández Samieri et al. (2014) afirma que “los métodos mixtos son una estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador recolecta, analiza y mezcla datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio de indagación” (pág. 55)

En la misma línea de pensamiento, Hernández Samieri et al. (2014) menciona que “La investigación cuantitativa presenta un conjunto de procesos que se debe de tener presente antes de recolectar datos. También sostiene que la investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible y los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador.” (pág. 67)

Es por ello que la investigación se inició con una idea que fue limitándose al realizar las investigaciones correspondientes; luego se permitió realizar la formulación del estudio, establecer los objetivos y construir un marco teórico. Se estableció la hipótesis y previamente se determinaron dos variables (independiente y dependiente); luego de ello, se realizó un plan de diseño de investigación, se midieron las dos variables en un ámbito concluyente, se examinó la medida obtenida y se extrajeron una sucesión de aseveraciones.

Se consideró el enfoque cuantitativo porque se recopiló información de datos estadísticos que ayudaron con el propósito de la investigación.

Por otro lado, Hernández Samieri et al. (2014) menciona con respecto a la investigación cualitativa que “es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento un conocimiento de la realidad social, pues se trata de comprender un conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno” (pág. 84). Es decir, hablar de un enfoque cualitativo es entenderlo como el estudio enfatizado del significado que no es estrechamente examinado en término de cantidades; por el contrario, enfatizan en tratar de explicar la naturaleza de la realidad. Por ende, se utilizó también el enfoque cualitativo ya que se recopiló información de entrevistas en profundidad que fueron realizadas a directores regionales vinculados con el desarrollo social de la región Junín, tal y como se detalla en el capítulo V referido a la investigación cualitativa.

4.2 Tipo de Investigación

El tipo de investigación desarrollado fue aplicado, ya que se emplearon aportes y conocimientos adquiridos en cuanto a las dos variables que se utilizaron en la investigación; exportaciones de jengibre fresco entero de la región Junín que posteriormente fueron aplicadas en la incidencia del crecimiento del desarrollo social de la región Junín.

Según Lino et al. (2018) “La investigación aplicada es el tipo de investigación que se utiliza con el fin de intentar y determinar las causas y consecuencias de un fenómeno concreto, también, se busca no solo el qué, sino el porqué de las cosas” (p.3).

Por su parte Estelí (2018) puntualiza que el análisis aplicado proporciona datos y soluciones opcionales a los problemas, en este sentido, se basa en el origen de los conocimientos.

Es por ello que, la presente investigación es aplicada, por cuanto buscó conocer el crecimiento del desarrollo social de Junín a través de la exportación del jengibre fresco. Así mismo, el presente análisis es de tipo correlacional, ya que se estableció el nivel de correlación de las dos variables seleccionadas: la exportación de jengibre y desarrollo social.

4.3 Nivel de Investigación

En el presente análisis se usó el nivel de investigación descriptivo. Al respecto:

El propósito del análisis descriptivo es puntualizar los rasgos, cualidades, procedimientos, fines o eventos que son objeto de estudio, es decir, su finalidad es medir o recopilar de forma independiente la información de la variable con las que se relacionan, también se detalla que su finalidad no es mostrar explícitamente cómo se vinculan entre sí.

(Hernandez Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014, pág. 65)

Del mismo modo Grajales (2000) destaca que el estudio descriptivo trabaja con la realidad fáctica y su cualidad principal es brindar interpretaciones correctas. Esto tiene la facultad de contener los tipos de investigación siguientes: encuesta, caso exploratorio, causal, de desarrollo, predictiva, interactiva y correlacional.

Por ende, la investigación realizada es descriptiva, porque se analizó y determinó la participación de las exportaciones del jengibre fresco entero en el impacto del desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

4.4 Métodos de investigación

4.4.1 Método general

Esta investigación está sustentada en el método científico. Para Tamayo & Tamayo (2012) es un procedimiento que faculta el entender los criterios que existen en determinados eventos para después confirmar o refutar hipótesis que indican el comportamiento del fenómeno.

Así mismo, Pacheco (2018) menciona que “en investigación, el Método Científico es el conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación cuyos resultados sean aceptados como válidos para la comunidad científica” (p. 9).

El método general que se empleó fue el método científico, ya que el análisis fue gobernado por una sucesión de juicios y por una estructura determinada, con el propósito de plantear una hipótesis descriptiva en base al problema determinado, “Exportación de jengibre fresco y su impacto en del desarrollo social de la región Junín, periodo 2018-2020”.

4.4.2 Método específico

Como método específico se manejó el método deductivo. Según Abreu (2014), “El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación u obtención de resultado de una investigación en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad” (p.6). Por su parte (Abreu, 2014) señala que los métodos deductivos son capaces de determinar ciertas propiedades de la realidad que se estudia infiriendo o sacando conclusiones a partir de estándares o proposiciones contenidas en recomendaciones o leyes científicas generales previamente formuladas. El juicio se utiliza para llegar a un resultado específico o individual a partir de conclusiones generalmente aceptadas (p. 200)

Por ende, se ha considerado el método deductivo para la investigación, porque el objeto del estudio parte de lo general hasta llegar a lo específico.

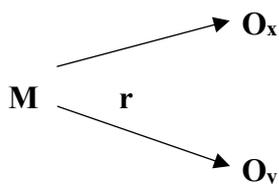
4.5 Diseño de Investigación

Según Hernández Samieri et al. (2014) “La investigación no experimental se realiza sin manipular las variables” (p. 152). En otras palabras, se trata de análisis en donde no se hace

modificar de manera deliberada la variable independiente para ver su resultado sobre otra variable, también, la investigación no experimental, se puede decir que es examinar el evento como se da en su ámbito natural. En este sentido, Dzul (2010) afirma que “Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (p. 2).

Es por ello que el tipo de investigación desarrollado es el diseño no experimental, ya que se estudiaron los fenómenos según la realidad en torno a la exportación del jengibre fresco entero en la incidencia del desarrollo social de la región Junín, por ello se analizó la información respectiva en torno al periodo del año 2018-2020. Así mismo, en cuanto a las exportaciones del jengibre fresco se tuvo acceso a diversas páginas web como, AgroData, INEI, BCRP, Veritrade y Trade Map las cuales permitieron analizar el crecimiento del PBI en la exportación de jengibre, sin la manipulación bajo ningún sentido la información estadística. También el diseño fue longitudinal, porque como se mencionó, el acopio de la data se efectuó en el año 2018-2020.

Representación del diseño de investigación



Donde:

M: Empresas exportadoras de jengibre

X: Exportación de jengibre.

Y: Desarrollo social

R: Relación.

4.6 Población y Muestra

4.6.1 Población

Para Hernández Samieri et al. (2014) “La población es el conjunto de casos que concuerdan con determinadas especificaciones, una vez que se ha definido la muestra, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados”. (p. 174).

Por su parte (Arias, Villasís y Miranda) señalan que una población de investigación es un compuesto de casos definidos, limitados y accesible que sirvió como punto de referencia para la selección de la muestra y que obedece con el criterio predeterminado (p.202).

La población parte de la información correspondiente de las empresas que se alinean al rubro de las exportaciones de jengibre fresco, las cuales influyeron en el progreso social de la región Junín en del periodo 2018-2020.

4.6.2 Muestra

Según Hernández Samieri et al. (2014) “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Por ejemplo, digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 175)

Por otro lado (Arias, Villasís y Miranda) señalan que, en la medida de lo posible, debe garantizarse que la muestra sea representativa de la población general objeto de análisis. Como se mencionó, el resultado de cada estudio debe ser generalizable, porque no se tiene la facultad de analizar a toda la población, en otras palabras, se pueden sacar conclusiones de la muestra analizada. (p. 205)

Es por ello que, en la investigación la muestra corresponde a la totalidad de entidades exportadoras del jengibre fresco de la región Junín siendo que esta

información será la base para analizar el desarrollo social de dicha región en base a las exportaciones de jengibre fresco entero.

Para estimar la dimensión de la muestra, se manejó el siguiente desarrollo.

$$n = \frac{k^2 pq N}{e^2(N - 1) + k^2 pq}$$

Donde: k = 1.96 (para un nivel de confianza

de 95%) p = 50% q = 50%

N = 17 (cantidad de entidades exportadoras de jengibre del 2021, conforme a Veritrade) e =

5%

$$n = \frac{(1.96)^2 * (50\%) * (50\%) * 17}{5\%^2 * (16 - 1) + (1.96)^2 * (50\%) * (50\%)} = 16.32$$

Después de aplicar el desarrollo, se obtiene como resultado el número 17 de entidades. Se realiza un redondeo hacia arriba con el propósito de garantizar un tamaño de muestra ligeramente mayor, buscando así incrementar la seguridad en la representatividad de la muestra y en la validez de los resultados.

4.6.3 Método

Se aplicó el muestreo por series anuales de las exportaciones de jengibre fresco e indicadores del desarrollo social de la región Junín, cifras determinadas tanto por el BCRP como por el INEI.

Para examinar la data, se hizo empleo de la técnica estadística, que fueron determinadas, tabuladas, analizadas e interpretadas en función a las variables tanto independientes como dependientes.

4.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

4.7.1 Técnicas

López (1998) señala que las encuestas se han transformado en herramientas básicas para el análisis de la relación social. La organización política, económica o social actual manejan esta tecnología como una herramienta importante para comprender la conducta de sus grupos de interés y tomar una decisión sobre él. (p. 1)

La técnica que se ha manejado en el presente análisis es la encuesta, las entrevistas a profundidad y el análisis documental para el acopio de datos, de una fuente secundaria como folletos, revistas, boletines, libros u otras fuentes como INEI, Trade Map, BCRP, Veritrade, cuya información sirvió de sustento para la determinación de conclusiones y recomendaciones tanto a nivel de la investigación cualitativa y cuantitativa.

4.7.2 Instrumentos

El instrumento manejado ha sido el cuestionario de 20 preguntas y la guía de preguntas para las entrevistas a profundidad realizadas a funcionarios del gobierno regional de Junín y empresarios vinculados al sector.

El mencionado instrumento fue aplicado a la población total, desarrollado por las 17 entidades peruanas exportadoras de jengibre de la región Junín en el periodo 2018 - 2020.

4.8 Técnicas y Estadísticas de Análisis de Datos

Después de recolectar los datos requeridos para las dos variables, se utilizó el software Microsoft Excel y SPSS para su procesamiento y análisis. En este sentido, acota de esta forma estadística, las distintas hipótesis previamente establecidas, así como de acuerdo con el objetivo planteado.

4.8.1 Tiempo

Para conseguir el resultado del análisis se propuso un tiempo máximo de tres semanas, para luego continuar con el procesamiento y análisis de datos para así obtener los resultados finales.

4.8.2 Instrumento de procesamiento de datos

El instrumento para los procesamientos de datos obtenidos fue el programa estadístico SPSS y la hoja de cálculo Microsoft Excel.

4.8.3 Validez

La validez para Hernández Sampieri et al., (2004), indica y especifica la capacidad del instrumento para medir una variable. De esta manera, se somete a la decisión de expertos en la materia estudiada.

Robles & Manuela (2010) destacan que este tipo de validación es apropiado porque faculta el verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones” (p. 4)

4.8.4 Confiabilidad

En el actual estudio se ejecutó la estadística inferencial. (Hernández et al, 2004) argumentan que esto probará la hipótesis general y permitirá la estimación de parámetros sobre la misma temática, Ñaupas et al., (2014) mencionan que la confiabilidad ayuda a definir la significatividad de los resultados.

Capítulo V:

Investigación cualitativa

5.1 Definición de Investigación Cualitativa

Según Hernández Sampieri et al (2014) “La investigación cualitativa se desarrolla cuando se tiene por objetivo evaluar el modo en el que los individuos responden a los fenómenos que les ocurren, enfatizando en determinar sus apreciaciones e interpretaciones. Este enfoque, a diferencia del cuantitativo, busca diseñar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección de datos y el análisis de éstos” (pág. 88) Por tal motivo, esta investigación nos ha ayudado a determinar el impacto que han tenido las exportaciones de jengibre en el desarrollo social de la región Junín, en el ámbito de la salud, la educación, la vivienda, el empleo y la infraestructura.

Para el desarrollo de este tipo de investigación se hizo uso de las entrevistas a profundidad como instrumento, el cual se detalla a continuación.

5.2 Entrevistas en Profundidad

Para Zevallos (2007) “Como concepto, las entrevistas personales a profundidad tienen como objetivo obtener información individualizada, recogiendo la perspectiva de los empresarios, sector público y las organizaciones intermedias, lo cual le da un mayor espectro y permite contrastarlas con otras opiniones informadas” (pág. 57) En otras palabras, este instrumento puede ser muy bien utilizado en la investigación social ya que trata de establecer una serie de diálogos inter personales de forma directa.

Para (McDaniel y Gates, 2016). “La entrevista en profundidad es un instrumento de investigación exploratoria, que permite indagar exhaustivamente las opiniones, creencias y sentimientos del entrevistado; obteniendo un panorama más completo del ámbito de estudio, con respuestas más amplias, libres y sin limitaciones” (pág. 48) Ciertamente, las entrevistas a

profundidad consiste en hacer preguntas abiertas con el fin de que sean respondidas mediante una conversación donde no será necesario tener una estandarización formal ya que el entrevistado podrá responder de forma exhaustiva, usando sus propias palabras en referencia a la cuestión que sea formulada por el entrevistador.

Así también, detallan que la entrevista en profundidad suele no estar estructurada ni sistematizada y requiere que el entrevistador desarrolle pericias y destrezas exploratorias para basar las interrogantes en respuestas previas y actuar como guía para investigaciones posteriores.

5.2.1 Objetivos de las Entrevistas en Profundidad

Para las Entrevistas en Profundidad se plantearon los siguientes objetivos:

1. Determinar el impacto de las exportaciones de jengibre de la región Junín en sus indicadores de Salud, en el periodo 2018 – 2020.
2. Determinar el impacto de las exportaciones de jengibre de la región Junín en sus indicadores de Educación, en el periodo 2018 – 2020.
3. Determinar el impacto de las exportaciones de jengibre de la región Junín en sus indicadores de Vivienda, en el periodo 2018 - 2020.
4. Determinar el impacto de las exportaciones de jengibre de la región Junín en los indicadores de Empleo, durante el periodo 2018 - 2020.
5. Determinar el impacto de las exportaciones de jengibre de la región Junín en los indicadores de Infraestructura, durante el periodo 2018 - 2020.

5.2.2 Proceso de muestreo

El primer paso para desarrollar entrevistas en profundidad es seleccionar una muestra, en otras palabras, identificar un conjunto de personas o profesionales afines que se busque conocer y recoger sus aportaciones, ideas y experiencias. Para ello, hemos reunido a cuatro

expertos en diversos campos para enriquecer nuestra investigación y desarrollo a partir de su experiencia y conocimiento.

Tabla 9 *Lista de entrevistados*

NOMBRE	CARGO	CONTACTO
Mg. Gustavo Adolfo Olivera Cerrón	Dirección Regional de Educación	golivera@regionjunin.gob.pe 064-252384
Ing. Rolando Oscar Salazar Córdova	Dirección Regional de Producción	rsalazar@regionjunin.gob.pe 064-251203
Arq. Adolfo Santos Rodríguez	Dirección Regional de Vivienda, Construcción y Saneamiento	asantos@regionjunin.gob.pe 064-410111
Abog. Efraín Cerrón Luján	Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo	ecerron@regionjunin.gob.pe 064-248827
Dr. Luis Zúñiga Villacrespo	Director Regional de Salud de la Región Junín	desteban@regionjunin.gob.pe 064-481270
Cpc. Máximo Buendía Payano	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo	mpayano@regionjunin.gob.pe 064-222575
Ing. Ulises Panéz Beraún	Dirección Regional de Agricultura	upanez@regionjunin.gob.pe 064-251103

Nota: Elaboración propia

5.2.3 Diseño de instrumento

Para las Entrevistas a profundidad, la población se conformó por profesionales encargados de las Direcciones regionales de Salud, Producción, Comercio y Turismo, Educación, Infraestructura, Empleo, la Macro Región Centro de la región Junín - Promperú. Para ello se utilizaron evaluaciones no probabilísticas y se realizaron seis entrevistas.

La realización de entrevistas en profundidad requiere el empleo de una guía de entrevista para formular interrogantes importantes para el desarrollo del estudio.

Tabla 10 *Ficha técnica de las entrevistas a profundidad*

DATOS	ENTREVISTAS
Fechas	Diversas, según coordinación con los entrevistados entre el 05 de mayo y el 20 de mayo del 2022.
Lugar	Presencial y/o Plataforma virtual Google Meet.
Número de entrevistados	Seis
Duración por entrevista	30 minutos
Objetivo general	Conocer y ampliar el panorama de diferentes aspectos relevantes de la investigación a través de las opiniones, experiencias y sugerencias de expertos profesionales de las ramas de Educación, Salud, Comercio y Turismo, Empleo, Infraestructura.
Cantidad de preguntas	Entre ocho a doce por participante, detalladas en anexos, dependiendo de la interacción que surja en el momento.

Nota. La tabla muestra la ficha técnica de las entrevistas a profundidad.

En la Tabla 10 se muestra la Ficha Técnica de las Entrevistas a Profundidad, importantes en el desarrollo del instrumento de recojo de data. Por lo tanto, es necesario considerar los objetivos de cada entrevista, así como interrogantes de sondeo que sirvan de guía para los temas a tratar, considerando que estas entrevistas no son monólogos y que las preguntas formuladas se basan en respuestas previas; puede encontrarse información detallada sobre estos temas en el anexo 2.

5.3 Análisis Crítico de las Entrevistas

Por parte del primer entrevistado, Gustavo Adolfo Olivera Cerrón, director general de Educación, responde particularmente a la pregunta 2 mencionando que, dentro de su sector, hay dos formas de ver los beneficios en infraestructura, en las cuales la exportación de jengibre de la región Junín aporta valor; el primero consiste en los fondos que provienen por parte de la recaudación de impuestos, de ahí que se derivan ciertas cantidades para mejorar la infraestructura de los diferentes colegios que existen en la región y; por otro lado, el hecho de que los padres opten por permanecer en sus tierras y producir, dejando de lado el interés de migrar a otras ciudades, buscando mejores oportunidades económicas, lo que da como resultado que sus hijos dejen de realizar deserción de sus materias educativas por cambiar de ciudad, logrando quedarse con la tranquilidad de continuar el proceso normal de sus estudios.

Don Adolfo, en la pregunta 3, menciona que la inversión que se hace en infraestructura mejora el aspecto cognitivo de los estudiantes puesto que, no solo se mejoran las instalaciones educativas, sino también, se contrata más psicólogos y odontólogos y ello contribuye a que el estudiante tenga ciertas atenciones que mejoran su calidad de vida.

Respecto a si el entrevistado cree que, las exportaciones permitan alcanzar un nivel de educación más alto, él responde que ya sea de forma indirecta o directa, las exportaciones contribuyen a generar una mayor cantidad de trabajos estables, mayor inversión, entre otros beneficios que hacen que la calidad de vida mejore de forma general.

Finalmente, respecto a si considera importante promover las exportaciones a fin de mejorar los índices de educación en la región Junín, el entrevistado menciona que es muy importante más aun en regiones como Junín, exactamente en la selva central ya que abastece de jengibre, de esta forma se pueden captar mayores recursos y estos podrían ser direccionados a contribuir, a manera de inversión, a mejorar las condiciones de la sociedad.

Figura 4*Primer entrevistado*

Ing. Rolando Oscar Salazar Córdova

En la Figura 4 se observa al Ing. Salazar, quien fue el segundo entrevistado, el cual menciona respecto a la pregunta 1 que, en efecto, las exportaciones son de gran importancia ya que significa que las producciones están aumentando, y esto hace que la economía general de la región se vea beneficiada.

Respecto a la pregunta 4, señala que nosotros como sociedad aspiramos a obtener una vida óptima y para ello es necesario contar con una fuente de trabajo que nos permita generar recursos suficientes para mejorar la calidad de vida de los nuestros, y en ese sentido, las empresas que producen jengibre generen más puestos laborales, es decir contribuyen a que la brecha laboral se reduzca.

Figura 5
Segundo entrevistado



Arq. Adolfo Santos Rodríguez

En la Figura 5 se observa al Arq. Santos, quien fue el tercer entrevistado, quien señala que en cuestión de vivienda, construcción y saneamiento se ha visto que ha aumentado la adquisición de casas en modalidad de programas en beneficio, por medio del Estado Peruano, habiéndose inscrito más personas en comparación de años anteriores; esto puede ser un indicador positivo de que las exportaciones de jengibre si contribuyen parcialmente en estos efectos.

Por otro lado, respecto a las otras preguntas señala que, en concordancia con los entrevistados anteriormente, la región de la selva central es la que más contribuye en temas de exportaciones y es justo en esas zonas en las que se ha realizado mayor inversión en infraestructura, viéndose reflejado en el aumento de acreedores a bonos de vivienda.

Figura 6*Tercer entrevistado*

Abg. Efraín Cerrón Luján

En la Figura 6, se visualiza al Abg. Cerrón, el cuarto entrevistado, quien afirma en la pregunta 1 que, particularmente se puede ver en la selva central que las empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas productoras de jengibre, requieren de gran cantidad de mano de obra generando así, un aumento de puestos laborales.

En la pregunta 2 menciona que, para ellos como Dirección del Empleo y Trabajo si es algo importante todos estos indicadores provenientes de la selva central de la región Junín, los cuales señalan que tanto varones como mujeres están inmersos en la producción de jengibre. Respecto a la pregunta 3, es importante resaltar que el entrevistado afirma que las condiciones de empleabilidad se han visto beneficiadas gracias a las capacitaciones que ejecutan para asegurar el cumplimiento de los derechos y los deberes de los colaboradores y empleadores respectivamente.

Figura 7*Cuarto entrevistado*



Dr. Luis Zúñiga Villacrespo

En la Figura 7, se observa al Dr. Zúñiga, el quinto entrevistado, quien señala respecto a la pregunta 1 es muy atinado al mencionar que, cualquiera de las exportaciones que se haga en la región será muy favorable en los impuestos que se recauden.

En cuanto a la pregunta 2, ciertamente menciona que no hay datos sobre cuánto exactamente es lo que aporten cada exportación a cada Dirección Regional después de ser recaudada y almacenada en el tesoro público ya que contiene los fondos de todas las índoles.

Respecto a la pregunta 4, menciona que toda exportación es buena para mejorar nuestra situación porque son ingresos que se reciben gracias a una serie de ventas que son producto de intercambio de bienes y servicios.

En la pregunta 5 responde con algo muy pertinente “La exportación es buena porque genera recursos, entonces se debe de promover las exportaciones, pero sin descuidar el mercado interno”.

En cuanto al sexto entrevistado, el CPC Máximo Buendía Payano, respecto a la pregunta 1 menciona que, el turismo es algo que también se ve favorecido producto de las exportaciones ya que los productos otorgan ciertos conocimientos a clientes del extranjero que los motivan a visitar el Perú. Respecto a específicamente el jengibre, recalzó que este insumo fue de los más requeridos en el extranjero puesto que sirven para tratar el Covid 19.

Respecto a la pregunta 5 responde que tienen proyectado elevar las campañas de concientización ambiental junto la ampliación de días feriados para que puedan ser más aprovechados por los vendedores locales.

Finalmente, el séptimo entrevistado, el Ing. Ulises Panez Beraún, respecto a la pregunta 1, sostiene que las exportaciones son muy importantes para la agricultura ya que abre puertas a mercados internacionales. En cuanto a la pregunta 2, en general la calidad de las cosechas va mejorando en el tiempo conforme aumenta la demanda de productos en el extranjero, ya que estas siguen ciertos estándares internacionales. Finalmente, coincide con el resto de entrevistados en que fomentar todo aquello que se puede lograr con las exportaciones, traerá beneficios a las personas optimizando sus condiciones materiales para mejorar su calidad de vida.

5.4 Resultados Generales en base a los Objetivos de la Investigación Cualitativa

5.4.1 Conclusiones

Las entrevistas muestran que las exportaciones en general son muy importantes para el comercio exterior del Perú, por ser una actividad que permite brindarles oportunidades a las pequeñas y medianas empresas exportadoras para que puedan pensar no solamente en un mercado de 30 millones de peruanos, sino en los miles de millones de habitantes de consumidores a los cuales pueden llegar los productos nacionales a escala global, otorgando oportunidades para los productos de la agroindustria peruana y también para los proveedores de servicios como software y/o servicios turísticos, en los cuales el Perú tiene una gran competitividad. Por tal motivo, todo indica que aumentar las exportaciones de jengibre impacta parcialmente en la mejora del desarrollo social de la región Junín.

También se concluye que, las exportaciones no solo beneficiarían a las regiones sino también ayudan a todo el desarrollo social del mundo, ya que gracias a ellas se crean puertos, hay centrales hidroeléctricas, hay mayores líneas de comunicación y transporte, entre otras.

Además, se concluye que las exportaciones dan poder al consumidor, ya que de esta forma se amplifica la variedad de productos que elegirán los consumidores, esto aumenta directamente la competitividad de las empresas, lo que conlleva finalmente a mejorar la calidad de los productos producidos.

Finalmente se concluye que las exportaciones en general impactan de forma positiva al desarrollo social de las comunidades tanto en indicadores de salud, educación, vivienda, empleo e infraestructura puesto que, sus contribuciones en la recaudación de impuestos aumentan la capacidad del gobierno para invertir en mejorar el desarrollo de la sociedad en los ámbitos ya mencionados.

5.4.2 Recomendaciones

Se recomienda explorar tecnologías de etiquetado digital y rastreabilidad que permitan a los consumidores internacionales conocer la historia completa del producto, desde su cultivo hasta su exportación. La implementación de códigos QR o tecnologías similares puede ser una forma efectiva de proporcionar información transparente y confiable sobre el jengibre fresco.

Se recomienda la implementación de programas de capacitación en tecnologías agrícolas modernas, como sensores para monitoreo de cultivos, uso eficiente de agua, y técnicas de cultivo de precisión. Estas tecnologías pueden no solo mejorar la eficiencia de la producción sino también ser atractivas para compradores internacionales preocupados por la sostenibilidad y la calidad. Sumado a ello, se recomienda destacar historias de éxito de productores locales en la exportación de jengibre fresco; estas historias pueden ser utilizadas en campañas de marketing y promoción para transmitir la autenticidad y la calidad de los productos de la región. Esto no solo fortalece la imagen de la región, sino que también inspira a otros productores locales a incorporar el jengibre en su producción de cultivos.

Por último, se recomienda fomentar que las empresas agreguen valor al proceso de producción, asegurando así productos que promuevan un estilo de vida más saludable para los consumidores. Esta estrategia permitirá ingresar con éxito a mercados más exigentes, lo que a su vez contribuirá a incrementar los beneficios mediante el aumento de la cantidad de exportaciones.

En este sentido, agregar valor al proceso de producción no solo implica mejorar las características intrínsecas del producto, sino también incorporar prácticas innovadoras que destaquen su singularidad en el mercado internacional. Pueden explorarse opciones como la certificación de calidad, la adopción de tecnologías sostenibles, o incluso el desarrollo de empaques ecoamigables. Este enfoque no solo fortalecerá la posición competitiva en el exterior, sino que también contribuirá a consolidar la imagen de la región Junín como un productor de jengibre fresco de alta calidad y valor añadido.

Capítulo VI

Investigación Cuantitativa. Resultados

6.1 Descripción del trabajo de campo

- Se coordinó con cada una de las empresas a quienes se les envió un correo electrónico con el formulario de la investigación.

- Luego de quince días de entregado el formulario, se revisaron las preguntas y todas las empresas que conformaban la Muestra respondieron satisfactoriamente la encuesta.
- Posteriormente, se elaboró la base de datos y se procesaron los resultados.
- Seguidamente, se elaboraron los gráficos descriptivos de las variables.
- Para la prueba de la hipótesis, se utilizó el estadístico chi cuadrado.

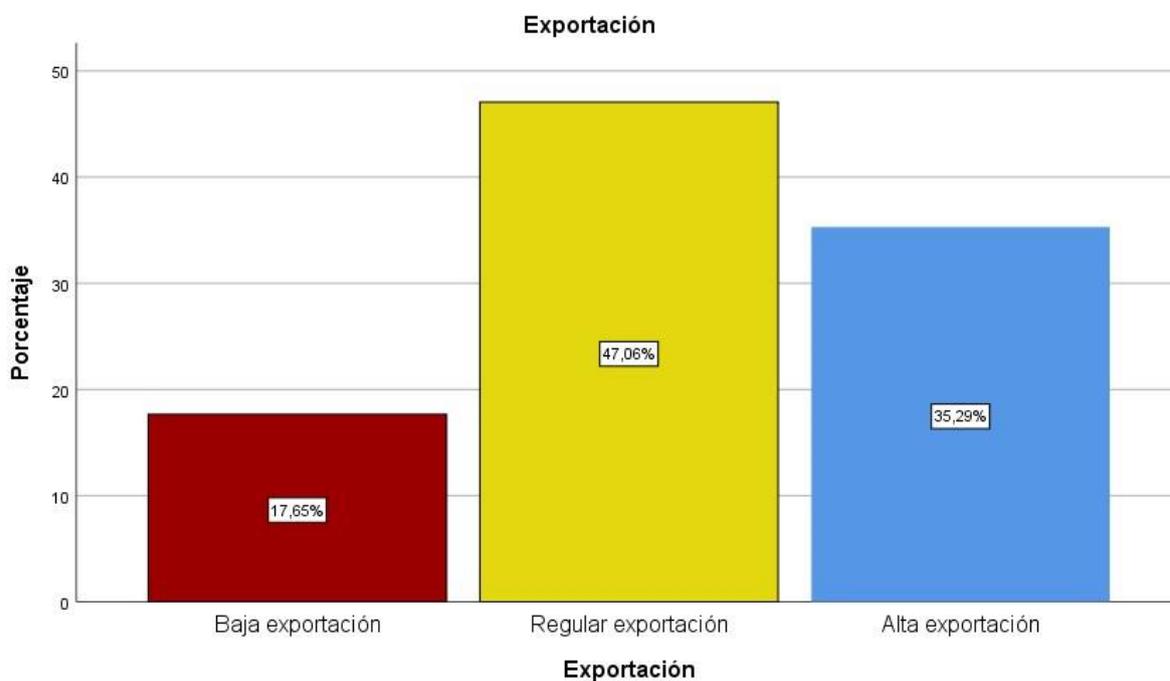
6.2 Presentación de resultados

6.2.1 Variable Exportación de Jengibre

Tabla 11 Información de la variable exportación

		ón de Jengil			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja exportación	3	17,6	17,6	17,6
	Regular exportación	8	47,1	47,1	64,7
	Alta exportación	6	35,3	35,3	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Figura 8 *Porcentaje de los datos de exportación de jengibre*

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

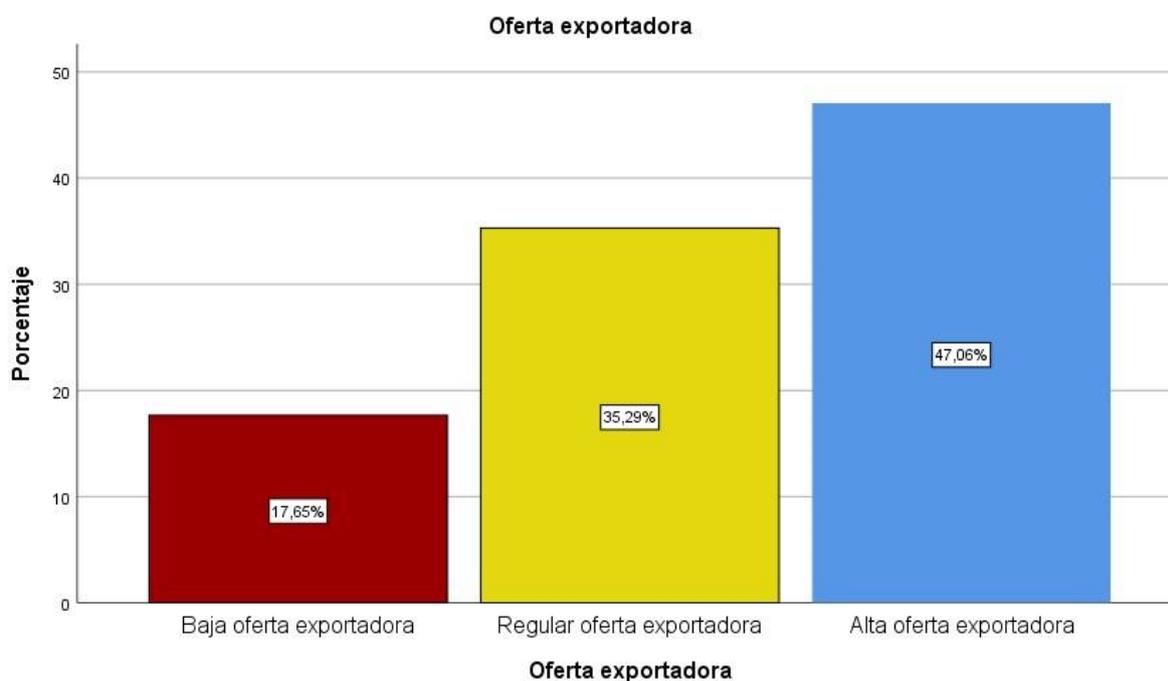
Según la Tabla 11 y Figura 8, de la variable Exportación de Jengibre, en la ejecución del cuestionario se observó que el 47.06 %, es decir, 8 empresas tienen regular exportación, el 35.29%, es decir, 6 empresas son de alta exportación y el 17.65 %, es decir, tres empresas tienen bajo nivel de exportación. Por lo tanto, más del 90% son empresas que tienen un regular nivel de exportación.

6.2.1.1 Dimensión Oferta Exportable

Tabla 12 *Información de la dimensión Oferta Exportable*

		Oferta Exportable			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja oferta exportadora	3	17,6	17,6	17,6
	Regular oferta exportadora	6	35,3	35,3	52,9
	Alta oferta exportadora	8	47,1	47,1	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Figura 9 *Porcentaje de los datos de la Oferta Exportable*

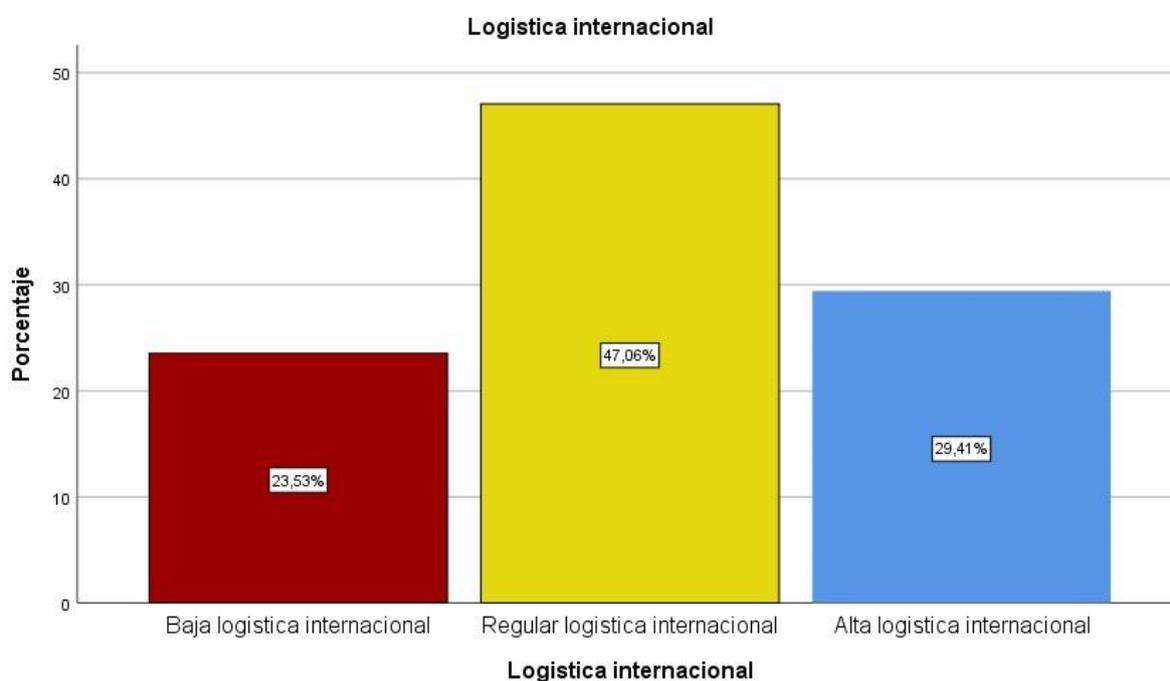
Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Según la Tabla 12 y Figura 9, correspondientes a la dimensión Oferta Exportable, en la ejecución del cuestionario, se observó que el 47.06%, es decir, 8 empresas tienen alta oferta exportable; el 35.29%, es decir, 6 empresas tienen regular oferta exportadora y el 17.65%, es decir, tres empresas tienen una baja oferta exportadora. Por lo que más del 47 % de las empresas tiene alta oferta exportable.

Tabla**6.2.1.2 Dimensión Logística Internacional****13***Información de la dimensión Logística Internacional*

		Logística internacional			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja logística internacional	4	23,5	23,5	23,5
	Regular logística internacional	8	47,1	47,1	70,6
	Alta logística internacional	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Figura 10 *Porcentaje de los datos de Logística Internacional*

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Según la Tabla 13 y Figura 10, de la dimensión Logística Internacional, en la ejecución del cuestionario se observó que el 47.06%, es decir, 8 empresas tienen regular logística internacional; el 29.41%, es decir, 5 empresas tienen alta logística internacional y el 23.53%,

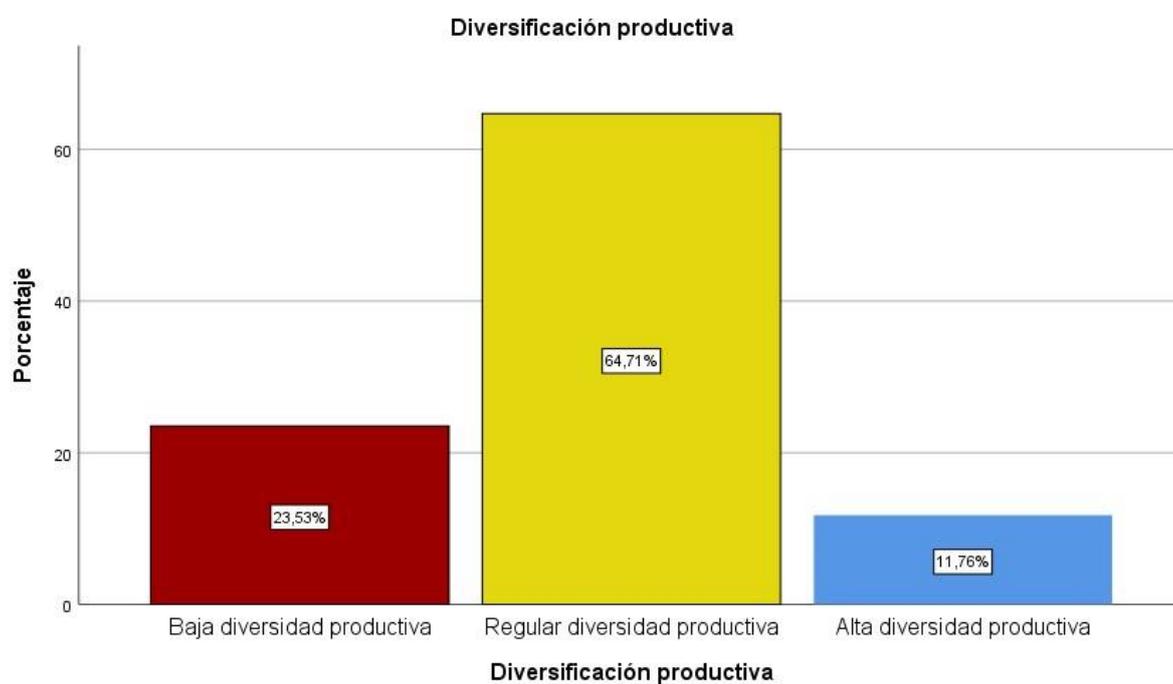
Tabla

es decir, 4 empresas tienen bajo nivel de logística internacional. Por lo que más de la mitad de la muestra, tienen regular logística internacional.

6.2.1.3 Dimensión Diversificación Productiva**14***Información de la dimensión Diversificación Productiva*

		Diversificación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja diversidad productiva	4	23,5	23,5	23,5
	Regular diversidad productiva	11	64,7	64,7	88,2
	Alta diversidad productiva	2	11,8	11,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Figura 11 *Porcentaje de los datos de la dimensión Diversificación Productiva*

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Según la Tabla 14 y Figura 11, de la dimensión Diversificación Productiva, en la ejecución del cuestionario se observó que el 64.71%, es decir, 11 empresas son de regular

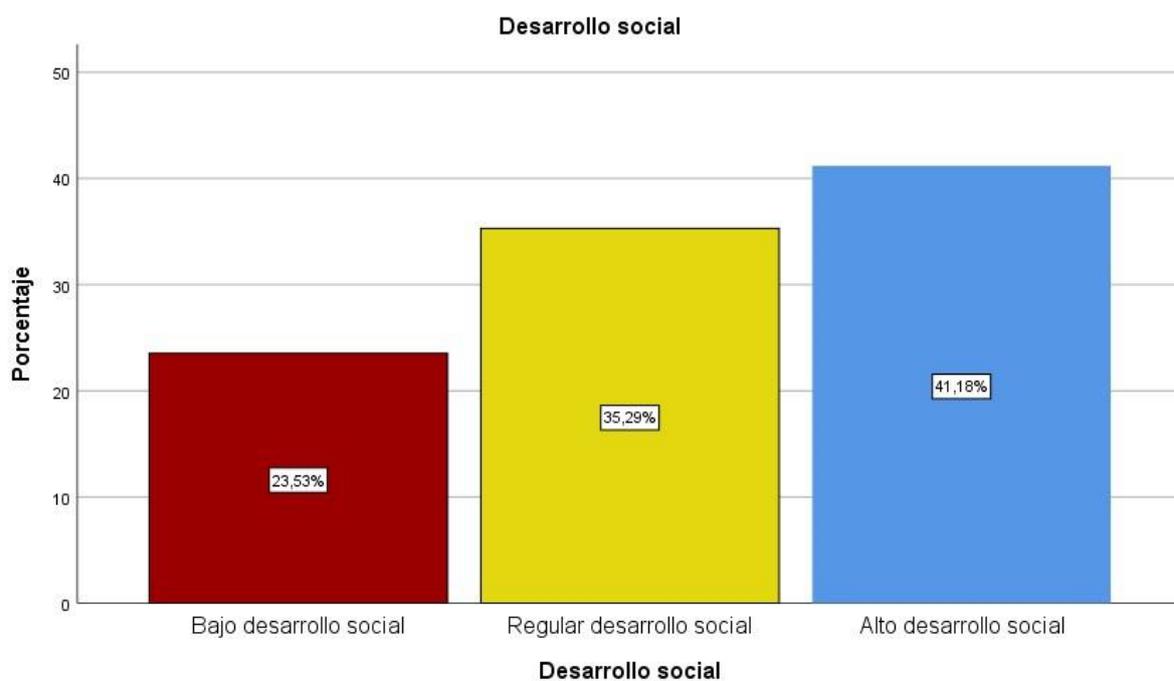
Tabla

diversificación productiva; el 23.53% es decir, 4 empresas son de baja diversidad productiva y un 11.76 %, es decir, dos empresas son de alta diversificación productiva. Por lo que más del 64% de la muestra tiene regular diversificación productiva.

6.2.2. Variable Desarrollo Social**15***Información de la variable Desarrollo Social*

		Desarrollo Social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido acumulado	
Válido	Bajo desarrollo social	4	23,5	23,5	23,5
	Regular desarrollo social	6	35,3	35,3	58,8
	Alto desarrollo social	7	41,2	41,2	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Figura 12 *Porcentaje de los datos del Desarrollo Social*

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Tabla

Según la Tabla 15 y Figura 12 de la variable Desarrollo social, como resultado de la ejecución del cuestionario, se observó que el 41.18%, es decir, 7 empresas tienen alto desarrollo social; el 35.29%, es decir, 6 empresas tienen regular desarrollo social y el 23.53%, es decir, 4

empresas tienen bajo desarrollo social. Por lo que la mitad de las empresas presentan alto desarrollo social.

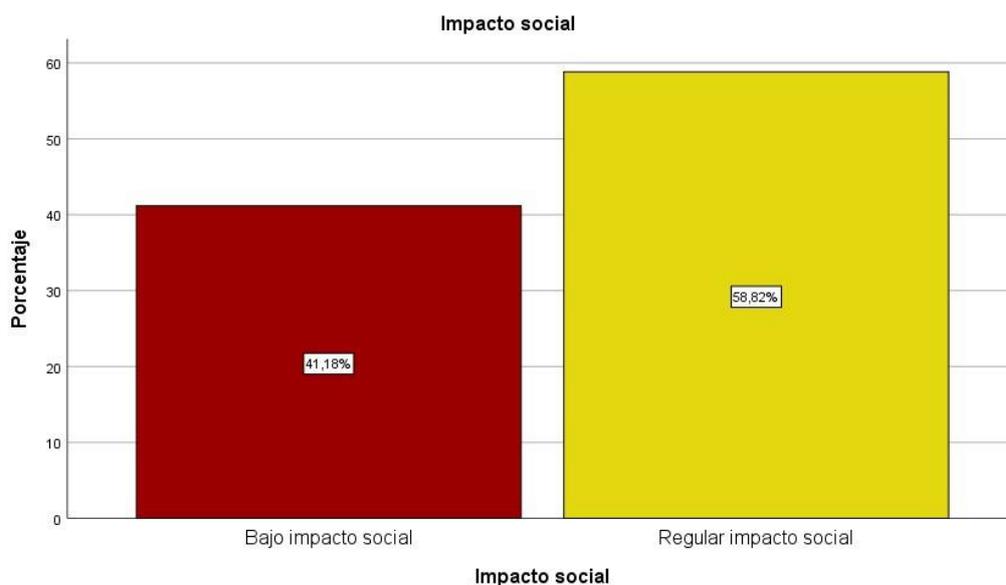
6.2.2.1 Dimensión Impacto Social

Tabla 16 Información de la dimensión Impacto Social

		Impacto Social			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo impacto social	7	41,2	41,2	41,2
	Regular impacto social	10	58,8	58,8	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Figura 13 Porcentaje de los datos del Impacto Social



Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

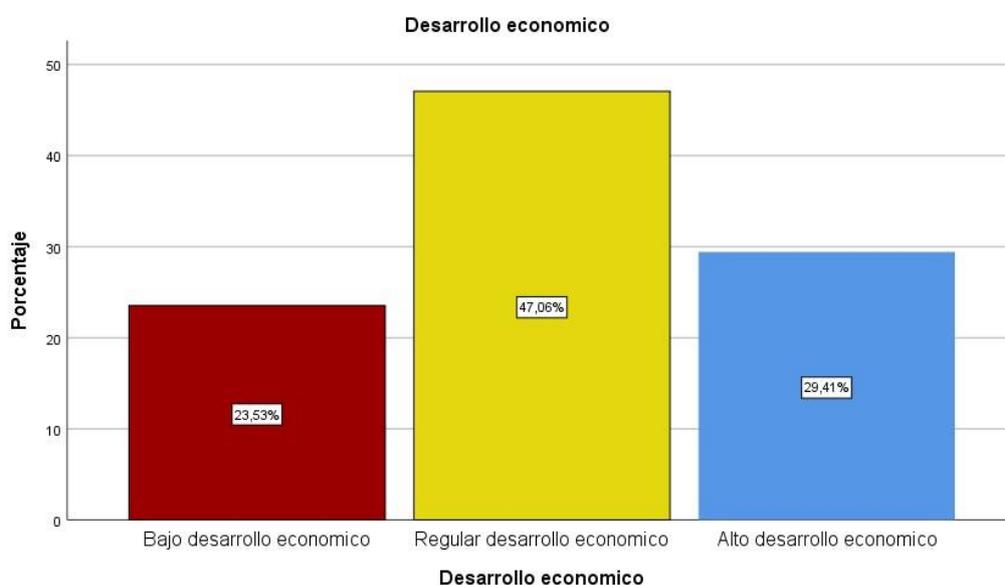
Según la Tabla 16 y Figura 13 de la dimensión Impacto Social, en la ejecución del cuestionario se observó que el 58.82%, es decir, 10 empresas, presentan regular impacto social y el 41.18%, es decir, 7 empresas presentan bajo impacto social. Por lo que cerca de la mitad presentan regular desarrollo social.

6.2.2.2 Dimensión Desarrollo Económico

Tabla 17 Información de la dimensión Desarrollo Económico

		Desarrollo Económico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo desarrollo económico	4	23,5	23,5	23,5
	Regular desarrollo económico	8	47,1	47,1	70,6
	Alto desarrollo económico	5	29,4	29,4	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Figura 14 Porcentaje de los datos del Desarrollo Económico

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Según la Tabla 17 y Figura 14 de la dimensión Desarrollo Económico, en la ejecución del cuestionario se observó que el 47.06%, es decir, 8 empresas son de regular desarrollo económico; el 29.41%, es decir, 5 empresas son de alto desarrollo económico y el 23.53%, es decir, 4 empresas son de bajo desarrollo económico. Por lo que un poco más de la mitad de la empresa tiene un regular desarrollo económico según la encuesta presentada.

6.2.2.3 Dimensión Desarrollo Comunitario

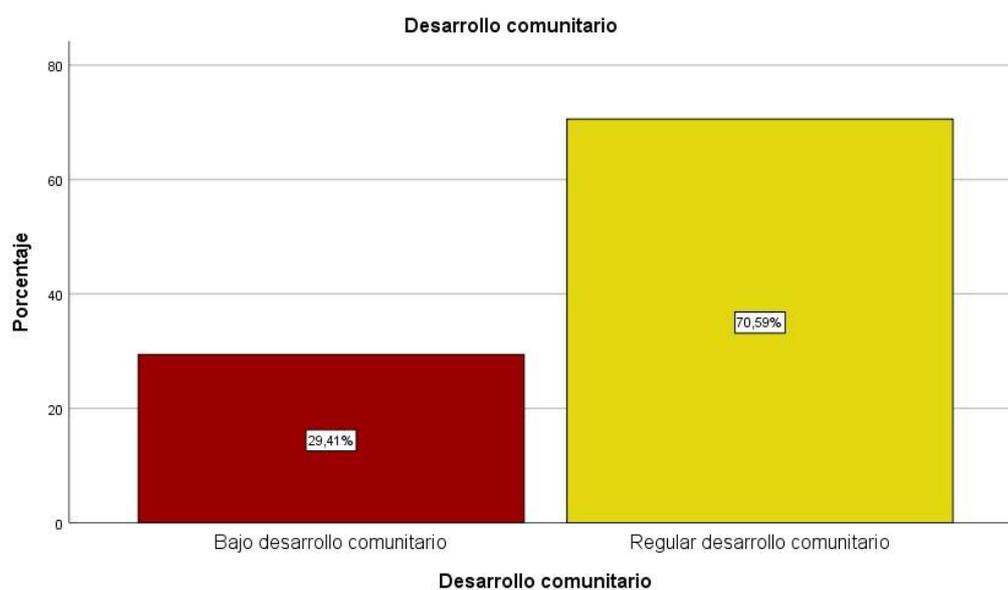
Tabla 189

Información de la dimensión Desarrollo Comunitario

		Desarrollo Comunitario			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo desarrollo comunitario	5	29,4	29,4	29,4
	Regular desarrollo comunitario	12	70,6	70,6	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Figura 15 *Porcentaje de los datos del Desarrollo Comunitario*



Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Según la Tabla 18 y Figura 15 de la dimensión Desarrollo Comunitario, en la ejecución del cuestionario se observó que el 70.59%, es decir, 12 empresas son de regular desarrollo comunitario y el 29.41%, es decir, 5 empresas sobre el bajo desarrollo comunitario. Por lo que todas las empresas tienen un regular desarrollo comunitario.

6.3 Contrastación de resultados

La exportación de jengibre fresco entero de la región Junín impactó positivamente en el desarrollo social de la misma en el periodo del 2018 - 2020.

6.3.1 Prueba de hipótesis general de la variable Exportación de Jengibre y Desarrollo Social

6.3.1.1 Prueba de hipótesis General

H_0 = La exportación de jengibre fresco entero de la región Junín no impactó positivamente en el desarrollo social de la misma en el periodo del 2018-2020.

H_1 = La exportación de jengibre fresco entero de la región Junín impactó positivamente en el desarrollo social de la misma en el periodo del 2018-2020.

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ Estadístico

de prueba: Chi – cuadrado

a) Tabla de contingencia

Tabla 19 Resultado de contingencia entre Exportación de Jengibre y Desarrollo Social

Tabla cruzada Exportación *Desarrollo social						
			Desarrollo social			Total
			Bajo desarrollo social	Regular desarrollo social	Alto desarrollo social	
Exportación	Baja exportación	Recuento	3	0	0	3
		% dentro de Exportación	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Regular exportación	Recuento	1	5	2	8
		% dentro de Exportación	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%
	Alta exportación	Recuento	0	1	5	6
		% dentro de Exportación	0,0%	16,7%	83,3%	100,0%
Total		Recuento	4	6	7	17
		% dentro de Exportación	23,5%	35,3%	41,2%	100,0%

Se puede observar en la tabla 19 la superposición de respuestas para las variables Exportación y Desarrollo Social. Esta tabla de contingencia tiene como objetivo crear la prueba de chi-cuadrado y determinar si existe una correlación significativa entre la exportación y desarrollo social cuando los factores son más a menudo favorables y regulares o viceversa.

b) Resultado de chi cuadrado

Tabla 10

Resultado del Chi cuadrado de factores entre Exportación de Jengibre y Desarrollo Social

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,941 ^a	4	,002
Razón de verosimilitud	16,684	4	,002
Asociación lineal por lineal	10,068	1	,002
N de casos válidos	17		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo

esperado es ,71.

Nota: Elaboración propia, base de datos con SPSS Ver. 24

c) Resultado basado en el factor de probabilidad

Se tiene el valor de probabilidad o valor de p

Cuya condición es:

Si $p \leq \alpha$ = se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$ = se acepta la hipótesis nula Por

lo tanto:

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Valor de probabilidad: $p = 0.002$

Se tiene entonces: Como $p = 0.05 \geq 0.002$ = se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, se concluye la exportación de jengibre fresco entero de la región Junín

impactó positivamente en el desarrollo social de la misma en el periodo del 2018-2020, para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ **Se concluye:**

La exportación de jengibre fresco entero de la región Junín impactó positivamente en el desarrollo social de la misma en el periodo del 2018-2020.

6.3.2 Prueba de hipótesis específicas dimensiones Oferta Exportable y Desarrollo Social

6.3.2.1 Prueba de hipótesis específica Oferta Exportable y Desarrollo Social

H_0 = La oferta exportable de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020.

H_1 = La oferta exportable de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020.

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Estadístico de prueba: Chi – cuadrado

a) Tabla de contingencia

Tabla 21 Resultado de contingencia entre innovación de Oferta Exportable y Desarrollo Social

Tabla cruzada Oferta exportadora *Desarrollo social

		Desarrollo social		Total
		Bajo desarrollo social	Regular desarrollo social	
Oferta exportadora	Bajo desarrollo social			
	Alto desarrollo social			

Oferta	Baja oferta	Recuento	3	0	0	3
exportadora	exportadora	% dentro de Oferta exportadora	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Regular oferta	Recuento	0	6	0	6
	exportadora	% dentro de Oferta exportadora	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Alta oferta	Recuento	1	0	7	8
	exportadora	% dentro de Oferta exportadora	12,5%	0,0%	87,5%	100,0%
Total		Recuento	4	6	7	17
		% dentro de Oferta exportadora	23,5%	35,3%	41,2%	100,0%

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Se visualiza en la tabla 21, la superposición de respuestas para la dimensión Oferta Exportable y Desarrollo Social. Esta tabla de contingencia tiene como objetivo crear la prueba de chi-cuadrado y determinar que no existe una correlación significativa de la oferta exportable de jengibre fresco entero y no impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020, cuando los factores son más a menudo favorables y regulares o viceversa.

b) Resultad de chi cuadrado

Tabla 22 *Resultado de Chí cuadrado de factores entre Oferta Exportable y Desarrollo Social*

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,156a	4	,000
Razón de verosimilitud	30,467	4	,000
Asociación lineal por lineal	10,567	1	,001
N de casos válidos	17		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,71.

Resultado basado en el factor de probabilidad

Se tiene el valor de probabilidad o valor de p

Cuya condición es:

Si $p \leq \alpha$ = se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$ = se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Valor de probabilidad: $p = 0.000$

Se tiene entonces: Como $p = 0.05 \geq 0.000$ = se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, se concluye que existe correlación significativa entre la exportación y desarrollo social, para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$ Se concluye:

La oferta exportable de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020.

6.3.2.2 Prueba de hipótesis específica de la Logística Internacional y Desarrollo

Social

H_0 = La logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

H_1 = La logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ Estadístico

de prueba: Chi – cuadrado

a) Tabla de contingencia

Tabla 23 Resultado de contingencia entre Logística Internacional y Desarrollo Social

Tabla cruzada Logística internacional *Desarrollo social

			Desarrollo social			Total
			Bajo desarrollo social	Regular desarrollo social	Alto desarrollo social	
Logística internacional	Baja logística internacional	Recuento	3	1	0	4
		% dentro de Logística internacional	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
Logística internacional	Regular logística internacional	Recuento	1	4	3	8
		% dentro de Logística internacional	12,5%	50,0%	37,5%	100,0%
Logística internacional	Alta logística internacional	Recuento	0	1	4	5
		% dentro de Logística internacional	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%
Total		Recuento	4	6	7	17
		% dentro de Logística internacional	23,5%	35,3%	41,2%	100,0%

Se observa en la tabla 22, que la superposición de respuestas para la dimensión Logística Internacional y Desarrollo Social. Esta tabla de contingencia tiene como objetivo crear la prueba de chi-cuadrado y determinar que la logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

b) Resultado de chi cuadrado

Tabla 24*Resultado de Chi cuadrado de apoyo en la Logística Internacional y Desarrollo Social*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,539 ^a	4	,032
Razón de verosimilitud	11,403	4	,022
Asociación lineal por lineal	7,957	1	,005
N de casos válidos	17		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,94.

a. Resultado basado en el factor de probabilidad

Se tiene el valor de probabilidad o valor de p

Cuya condición es:

Si $p \leq \alpha$ = se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$ = se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Valor de probabilidad: $p = 0.032$

Se tiene entonces: Como $p = 0.05 \geq 0.032$ = se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, se concluye que la logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020, para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Se concluye:

La logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

6.3.2.3 Prueba de hipótesis específica de la Diversificación Productiva y Desarrollo Social

H_0 = La diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

H_1 = La diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ Estadístico

de prueba: Chi – cuadrado

a) Tabla de contingencia

Tabla 25 Resultado de contingencia de la Diversificación productiva y Desempeño exportador**Tabla cruzada Diversificación productiva *Desarrollo social**

		Desarrollo social			Total	
		Bajo desarrollo social	Regular desarrollo social	Alto desarrollo social		
Diversificación productiva	Baja diversidad productiva	Recuento	3	1	0	4
		% dentro de Diversificación productiva	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
	Regular diversidad productiva	Recuento	1	5	5	11
		% dentro de Diversificación productiva	9,1%	45,5%	45,5%	100,0%
	Alta diversidad productiva	Recuento	0	0	2	2
		% dentro de Diversificación productiva	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Total	Recuento	4	6	7	17
		% dentro de Diversificación productiva	23,5%	35,3%	41,2%	100,0%

Nota: Elaboración propia – Investigación del campo

Podemos observar en la tabla 25 que, la superposición de respuestas para la dimensión diversificación productiva y desarrollo social. Esta tabla de contingencia tiene como objetivo crear la prueba de chi-cuadrado y determinar si existe una correlación significativa entre la dimensión diversificación productiva y desarrollo local cuando los factores son más a menudo favorables y regulares o viceversa.

b) Resultad de chi cuadrado

Tabla 26 Resultado de Chí cuadrado de factores entre la Diversificación Productiva y Desarrollo Social**Pruebas de chi-cuadrado**

c)	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Resultado basado en el factor probabilidad
de				
Chi-cuadrado de Pearson	10,473a	4	,033	Se tiene el valor de probabilidad o valor de p
Razón de verosimilitud	11,431	4	,022	
Asociación lineal por lineal	7,596	1	,006	
a. 9 N de casos válidos	17			casillas (100,0%) han esperado un Cuya

recuento menor que 5. El

recuento mínimo esperado es ,47. condición
es:

Si $p \leq \alpha$ = se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$ = se acepta la hipótesis nula Por

lo tanto:

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$

Valor de probabilidad: $p = 0.033$

Se tiene entonces: Como $p = 0.05 \geq 0.033$ = se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, se concluye que existe correlación significativa entre la diversificación productiva y desarrollo social, para un nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Se concluye:

La diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.

6.4 Discusión de resultados

En la presente investigación se encontró relación entre las variables de estudio, es por ello que se determinó que la exportación de jengibre fresco entero de la región Junín impactó positivamente en el desarrollo social de la misma en el periodo del 2018 – 2020.

Con el estudio de Barrientos-Felipa (2018), sobre diseño de la diversificación productiva, se afirma que es la herramienta a través de la cual las empresas mejoran sus procesos tienen la posibilidad de producir bienes diferenciados e innovadores. No obstante, se debe dar prioridad a algunas actividades que proporcionen una ventaja a largo plazo sobre los competidores internacionales, incluidas la agricultura, la pesca o el turismo. Éste es el caso de nuestro estudio.

Según Barrientos Felipa (2019), investigo las exportaciones y el crecimiento económico del Perú, la capacidad de los exportadores para ingresar a mercados internacionales nuevos, invertir en infraestructura para reducir costos externos adicionales y crear un efecto multiplicador en las comunidades alrededor de los principales centros de producción agrícola. Solo nos muestra el análisis de las exportaciones.

De otro lado, afirma (Castro, 2018) la investigación sobre las particularidades del sistema agroalimentario del Perú condujo a mayores exportaciones de productos agrícolas del Perú. Se recomienda un fuerte apoyo a la promoción de la investigación, la promoción de la innovación, la gestión adecuada de la información y el uso de la inteligencia empresarial, ya que todas ellas son herramientas para el desarrollo de la industria. Esto se aplica únicamente al negocio de exportación agrícola.

Tal como Gordillo (2016) lo señala, es importante investigar los principales recursos potenciales de la agroexportación; se recomienda que el Estado busque proteger y aprovechar los recursos naturales de manera sostenible, ya que estas son de suma importancia para el

crecimiento económico y el desarrollo sostenible del país. Se coincide con dar el impulso de las actividades agroexportadoras.

A juicio de Bustamante et al. (2019), su investigación se centra en analizar cómo la tecnología influye en el desarrollo de la agroexportación. El autor recomienda el uso de los robots en el sector agrícola, ya que éstos están marcando tendencia en este sector, principalmente, los drones.

En base a lo manifestado por Carrasco Ticliahuanca (2018), su estudio identificó una relación entre las restricciones y las oportunidades de exportación de jengibre. Se recomienda desarrollar una buena estrategia de distribución para abastecer eficazmente los mercados nacionales e internacionales y también es importante realizar un buen trabajo de evaluación comparativa que promueva el crecimiento de las exportaciones y mejore la competitividad.

Como afirma Burga López (2019), en cuanto a la determinación del impacto de la exportación, se recomienda que las instituciones públicas deben realizar estudios en determinado periodo para saber cómo se encuentra la producción de cacao y los mecanismos que se requieran diseñar e implementar para orientarla hacia mercados externos.

En la investigación de Cruz (2018), se concluye que, con respecto al impacto de la demanda general, se recomienda alentar a los empresarios a fortalecer las inversiones, que son una de las formas más importantes de hacer crecer la economía regional y preservar la estabilidad económica del país.

El trabajo de investigación de Puente Benites (2020) tuvo como objetivo identificar los factores que contribuyen al incremento de la exportación de jengibre. Así mismo, deben continuar con la estrategia de diferenciación, ya que deben competir por calidad y en certificaciones al ser estas los atributos que valoran los importadores.

A su vez, Salazar Bernal (2020), en su trabajo de investigación, para confirmar la pertinencia del diagnóstico del impacto de la exportación de flores, se recomienda promover e

invertir en la industria florícola nacional, debido a que la exportación de flores, junto con otros tipos de exportación no tradicionales, tiene un impacto significativo en el crecimiento económico del país.

Según indican Álvarez Vélez & Monsalve (2019) se ocupa del estudio y análisis de las consecuencias sociales, ambientales y económicas de la producción, comercialización y exportación de aguacate. Es importante seguir los distintos procesos y todas las actividades de producción, comercialización y exportación del aguacate.

Ratifican los autores Zhiminaicela Cabrera et al. (2020) que, analizar los mayores impactos causados por la industria del banano contribuirá a generar medidas estratégicas que permitan el mejoramiento de la producción del banano en dicha región. Como se puede observar, este tema es muy nuevo y de mucha importancia puesto que los autores solo se basan en desarrollar los aspectos importantes.

Conclusiones

1. El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de las exportaciones de jengibre fresco entero de la región Junín en el desarrollo social. En cuanto a la hipótesis planteada, se puede afirmar que la exportación de jengibre fresco entero de la región Junín impactó positivamente en el desarrollo social de la misma en el periodo del 2018 - 2020, ya que se tuvo un p – valor de (0.002). Con ello se determina que las exportaciones de jengibre que comprende las dimensiones oferta exportable, logística internacional y diversificación productiva se correlacionan con el desarrollo social. Por tanto, al aumentar la exportación del jengibre fresco de la región Junín, ello impactará en su desarrollo social; es decir, en este caso si aumenta una variable aumenta la otra.

2. La investigación se planteó también como objetivo específico identificar el impacto de la oferta exportable de jengibre fresco entero en el desarrollo social de la región Junín. En cuanto a la hipótesis específica planteada se validó que la oferta exportable de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020, ya que se tuvo un p – valor de (0.002). Con ello se determina que la oferta exportable se correlaciona con el desarrollo social. Por lo tanto, si se diseñan estrategias para mejorar la oferta exportable de jengibre de la región Junín por parte de las empresas exportadoras de este producto, habrá impacto en el desarrollo social. En este caso, se determina también que, si aumenta una variable, aumenta la otra.

3. La investigación tuvo como objetivo específico también determinar el impacto de la logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero en el desarrollo social de la región Junín. En cuanto a la hipótesis específica planteada, la logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020, ya que se tuvo un p – valor de (0.000). Con ello se determina que la logística internacional, se correlaciona con el desarrollo social. Por lo tanto, si aumenta o mejora la logística internacional, ello se materializará en la mejora de los indicadores del desarrollo social; en este caso, si aumenta una variable aumenta la otra.

4. La investigación tuvo como objetivo específico también determinar el impacto de la diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero en el desarrollo social de la región Junín. En cuanto a la hipótesis específica planteada, se validó que la diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero sí impactó positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018 - 2020, ya que se tuvo un p – valor de (0.032). Con ello se determina que la diversificación productiva sí se correlaciona con el desarrollo social. Por tanto, al aumentar o mejorar la diversificación productiva, ello impactará con el desarrollo social. En otras palabras, si aumenta una variable aumenta la otra.

Recomendaciones

1. En vista que, estadísticamente, se ha determinado la relación que existió entre las exportaciones de jengibre fresco de la región Junín y su desarrollo social, en el periodo 2018 – 2020, se concluye que un aumento en las exportaciones de las empresas dedicadas a esta actividad en Junín tendría efectos significativos en sectores clave como salud, educación,

vivienda, empleo e infraestructura. En este contexto, es imperativo que tanto el gobierno central como el regional se comprometan a desarrollar e implementar estrategias destinadas a potenciar la competitividad de estas exportaciones. Las estrategias que se lleguen a plantear deberán abocarse a facilitar las exportaciones, generar cultura exportadora, crear productos novedosos y diversificados y determinar nuevos mercados para la oferta exportable de jengibre de la región Junín.

2. La Gerencia de Promoción de inversiones en la región Junín tiene la responsabilidad de fomentar la cultura y concientizar a diversos sectores, incluyendo la población, empresarios, gremios y otros actores involucrados en la cadena de exportación del jengibre. Para lograrlo, la gerencia debe impulsar proyectos que exhiban avances tecnológicos e innovaciones destinadas a mejorar la eficiencia del proceso de producción del jengibre. A través de talleres, estas nuevas prácticas deben ser incorporadas en el proceso de producción, mejorando así la internacionalización de las empresas en general y la promoción de la oferta exportable de jengibre fresco entero en particular.

Dado el vínculo directo entre la dimensión de la Oferta Exportable y el Desarrollo Social, la recomendación propuesta busca contribuir a la mejora de los indicadores relacionados con el desarrollo social, como salud, educación, vivienda, empleo e infraestructura. De esta manera, se aspira a impulsar el bienestar y mejorar la calidad de vida de la sociedad en la región Junín.

3. La logística internacional abarca el conjunto de servicios operativos orientados a la actividad del comercio exterior; es decir, actividades de exportación e importación de mercancías. Se incluye aquí servicios de transporte interno, envase, empaque, embalaje, almacenaje en los depósitos temporales correspondientes, carga, descarga, transporte internacional incluyendo, además, el seguro de transporte marítimo o aéreo internacional. En

el fondo, constituye un cuello de botella para los usuarios del comercio exterior (empresas exportadoras e importadoras) por cuanto se caracteriza por los altos sobrecostos que cobran las empresas operadoras logísticas.

En este sentido, tanto el gobierno central como el gobierno regional de Junín deben diseñar e implementar estrategias orientadas a reducir los cuellos de botella que se generan en la operatividad logística del comercio exterior. El gobierno central debe promover las inversiones nacionales y la llegada de capitales extranjeros para que inviertan en más servicios logísticos, como infraestructura de transporte, condiciones de almacenamiento, conectividad digital, etc.; generándose una mayor competencia entre los agentes logísticos económicos la cual conllevaría a la reducción de las tarifas y así contribuir a una mejor competitividad de la operatividad de exportaciones de jengibre.

4. En cuanto a la diversificación productiva, se concluyó que, a más diversificación productiva, mayor desarrollo social. Ello implica que el gobierno regional de Junín en coordinación con los gremios empresariales, deben realizar actividades de capacitación sobre producción mejorando la calidad del jengibre maximizando el uso de tierras fértiles, fertilizantes, manejo de campo y riego para así alcanzar mejores niveles de calidad y volumen.

Referencias

- Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación Research Method. Daena: International Journal of Good Conscience*. Recuperado por [http://www.spentamexico.org/v9n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9n3/A17.9(3)195-204.pdf).
- ADEX. (2021). Éxito en las exportaciones peruanas de jengibre al primer cuatrimestre 2020. recuperado por: <http://www.cien.adexperu.org.pe/exito-en-las-exportacionesperuanas-de-jengibre-al-primer-cuatrimestre-2020/>.
- Adriano Pérez, C. (2020). Impacto de las exportaciones en el PBI y en el empleo. Recuperado por: <http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/03/Impacto-de-las-Exportaciones-en-el-PBI-y-Empleo-DT-2020-02.pdf>.
- Álvarez Vélez, D. C., & Monsalve, A. P. (2019). Impactos sociales, ambientales y económicos a través de la producción, comercialización y exportación de aguacate Hass en el Oriente Antioqueño.
- Arriaga Navarrete, R., Ramirez Cedillo , E., & González Pérez , C. (2021). El empleo intersectorial en México: una guía para una política de empleo. México: UNAM.
- Banco Central de la Reserva del Perú. (2020). Exportaciones tradicionales y no tradicionales.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2018). *Balanza comercial*. Recuperado por <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Guia-Methodologica/Guia-Methodologica-07.pdf>.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). Balanza Comercial.
- Banco Mundial . (2021). Peru panorama general. *recuperado por:* <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>.
- Banco Mundial. (2019). Desarrollo Social. Recuperado por: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>.
- Barrientos Felipa, P. (2019). Estrategia de integración del pequeño agricultor a la cadena de exportaciones. *Semestre Económico*, 22(51), 83-123.

doi:<https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a5>

- Barrientos-Felipa, P. (2018). Estrategia de diversificación productiva en el Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20(44), 117-136. Obtenido de <https://doi.org/10.22395/seec.v20n44a6>
- BBVA. (2019). *Como se mide la economía de un país*. Recuperado por <https://www.bbva.com/es/es/bbva-se-adhiere-en-espana-al-manifiesto-por-unarecuperacion-economica-sostenible/>.
- Burga López, J. R. (2019). Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín, periodo 2006 – 2016.
- Bustamante, B. A. (2019). Desarrollo del agroexportación sudamericana: Una visión tecnológica funcional.
- Bustamante, B. A., Sánchez, K. E., Reyes, B. H., Ferrer, A. P., & Fernández, P. V. (2019). *El desarrollo del agroexportación sudamericana: Una visión tecnológica funcional*.
- Cabero Almenara. (2016). La educación a distancia como estrategia de inclusión social y educativa. México: UNAM.
- Cabezas Sanchez, C. (2010). Rol del Estado en la investigación científica en salud y transparencia en la información. Perú: San Marcos.
- Calderón Quiroz , N. (2009). Inversión pública en infraestructura y desarrollo regional en México, un enfoque econométrico. México : UNAM.
- Carrasco Ticliahuanca, M. P. (2018). Factores limitantes y oportunidades para la exportación de jengibre en la region junin en el periodo 2013-2017.
- Castro Alfaro, A. (2018). Economía, salud, desarrollo humano e innovación en el desarrollo sustentable. *Conocimiento Global*, 3(1), 1-9. Obtenido de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/2>
- Castro, H. L., Goicochea, C. U., & Flores, M. F. (2018). El sistema de agronegocios en el

Perú: De la agricultura familiar al negocio agroalimentario. 8.

ComexPerú. (2020). La fuerza del agro para enfrentar la crisis. *Recuperado por:*

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-fuerza-del-agro-para-enfrentar-la-crisis>.

CONFIEP. (19 de marzo de 2021). *El 87.5% de exportaciones de kion peruano en enero fueron de Junín*. Obtenido de CONFEDERACIÓN NACIONAL DE

INSTITUCIONES EMPRESARIALES PRIVADAS:

<https://www.confiep.org.pe/noticias/actualidad/el-87-5-de-exportaciones-de-kionperuano-en-enero-fueron-de-junin/>

Cruz, J. R. (2018). Demanda agregada y su impacto en el crecimiento económico en la región Junín.

Diario Exterior. (2018). *La economía del Perú*. recuperado por [https://www.eldiarioexterior.com/imagenes/fotosdeldia/La%20econom%C3%ADa%20del%20Per%C3%BA\(6\).pdf](https://www.eldiarioexterior.com/imagenes/fotosdeldia/La%20econom%C3%ADa%20del%20Per%C3%BA(6).pdf).

Diario Gestion. (2018). Exportaciones con valor agregado. Obtenido de

<https://gestion.pe/blog/herejias-economicas/2018/08/exportaciones-con-valoragregado.html/>

Durán, & Castresana. (2016). Estimación del empleo directo e indirecto asociado a las exportaciones de Ecuador a la Unión Europea. Chile.

EDUP. (2020). *Las medidas del Gobierno y los efectos del Covid-19 en la Economía*.

Recuperado por <http://udep.edu.pe/hoy/2020/las-medidas-del-gobierno-y-los-efectosdel-covid-19-en-la-economia/>.

El Comercio. (2019). *¿Qué es y cómo funciona la balanza comercial en el Perú?* Perú:

Recuperado por <https://elcomercio.pe/economia/peru/funciona-balanza-comercialperu-noticia-ecpm-649245-noticia/>.

Escudero Serrano, M. (2019). *Logística de almacenamiento*.

FAO. (s.f.). *El papel del sector agropecuario*. Recuperada por <http://www.fao.org/3/w7451s/w7451s02.htm>.

FreshFruit. (2021). Obtenido de <https://freshfruit.pe/2021/04/18/el-peru-y-china-compitencon-su-jengibre-en-ee-uu/>

García Blanca & Avila Danae. (2010). Visión hacia la cultura de exportaciones de los empresarios de las PYMES del Estado de Hidalgo y su impacto en el desarrollo regional. *Propuesta para el VII Congreso de la AMET. Mesa Temática 02. Empresas y Empresarios*, (pág. 24). Pachuca de Soto. Recuperado el 14 de Junio de 2022, de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf

Gestión. (2015). Diversificación de las exportaciones peruanas: una cualidad necesaria para impulsar el crecimiento. Recuperado por: <https://gestion.pe/blog/bloguniversitario/2015/11/diversificacion-de-lasexportaciones-peruanas-una-cualidad-necesaria-para-impulsar-el-crecimiento-y-reducir-lavulnerabilidad.html/#:~:text=Centrando%20el%20an%C3%A1lisis%20en%20las,competi.>

Gestión. (2019). EE.UU. paga más por el jengibre peruano que por el importado desde China y Brasil. Recuperado por: <https://gestion.pe/economia/ee-uu-paga-jengibre-peruanoimportado-china-brasil-274336-noticia/>.

Gestion. (2020). *¿Cuál es la situación económica actual y qué medidas se vienen tomando? Peru*: Recuperado por <https://gestion.pe/fotogalerias/covid-19-en-peru-cual-es-lasituacion-economica-actual-y-que-medidas-se-vienen-tomando-noticia/?ref=gesr>. Gestion. (2020). *PBI: Que es y todo lo que debes saber de el*. Recuperado por:

<https://gestion.pe/economia/pbi-que-es-y-todo-lo-que-debes-saber-de-el-productobruto-interno-componentes-calcular-pbi-nnda-nnlt-noticia/?ref=gesr>.

- Girón González , A. (2008). América Latina y desarrollo económico: estructura, inserción externa y sociedad. México: UNAM.
- GlobalNegotiator. (2021). Diccionario de comercio internacional.
- Gómez Gil, C. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global. (140), 107-118. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312616>
- Gómez Hernández , O. (2008). Conseguir empleo: Una historia de lazos y relaciones . México: UNAM .
- Gómez Hernández, E. (2008). Geopolítica del desarrollo comunitario: reflexiones para trabajo social. México: UNAM.
- Gordillo, P. A. (2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú.
- Guerrero, C. &. (2019). *La agroexportación y su influencia en el producto bruto interno del Departamento de Cajamarca 2009-2017*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez, L., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico F.D.: Mc Graw Hill.
- Hidalgo Torriceli , M. (2006). Institucionalidad para el desarrollo económico local : La situación de la comuna de Puerto Montt, Chile 2005. Chile: U de Chile.
- ICC. (2020). Reglas de los Incoterms. Recuperado por: <https://iccwbo.org/resources-forbusiness/incoterms-rules/incoterms-2020/>.
- INEI. (s.f.). ¿Qué es el Producto Bruto Interno (PBI)? Recuperado por: https://www.inei.gob.pe/preguntas-frecuentes/#id_184.
- Instituto Peruano de Economía. (2018). *Producto Bruto Interno (PBI)*. Recuperado por: <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>.

IPE . (s.f.). *Producto Bruto Interno (PBI)*. Recuperado por <https://www.ipe.org.pe/portal/producto-bruto-interno/>.

IPE. (2020). *Impacto del coronavirus en la economía peruana*. recuperado por <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-impacto-del-coronavirus-en-la-economiaperuana/>.

Lino, A. C., Balbuena, L. M., Guadalupe López, O., López, I. S., & Bedolla, R. M. (2018). La investigación exploratoria aplicada como estrategia didáctica en el laboratorio/Exploratory research applied as a didactic strategy in the laboratory. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*.

López, I., Arriaga, A., & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española De Sociología*, 27(1), 25–41.
doi:<https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.2>

Medina Turon, C. (2002). *Logística y distribución internacional*. México: UNAM.

MEF. (2018). *Producto Bruto Interno*. Recuperado por: <https://www.mef.gob.pe/es/politicaeconomica-y-social-sp-2822/23-conceptosbasicos/61-conoce-los-conceptos-basicospara-comprender-la-economia-del-pais>.

Midagri. (2015). *Oferta exportable*. Recuperado por: <https://www.midagri.gob.pe/portal/181exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>.

Mincetur. (2015). *Comercio Exterior*. Recuperado por <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/>.

MINCETUR. (2020). *Reporte de Comercio Regional, JUNÍN*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2011340/Reporte%20de%20Comercio%20-%20Reporte%20Comercio%20Regional%20-%20RCR%20->

%20Jun%C3%ADn%202020%20-%20Anual.pdf

Minervini, N. (2014). *Ingeniería de la Exportación: Como elaborar planes innovadores de exportación*. Mexico.

Naciones Unidas. (2019). Desarrollo social. Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/es/key-issues/social.html>

Nureña, C. (2010). *Incorporación del enfoque intercultural en el sistema de salud peruano: la atención del parto vertical*. Perú: San Marcos.

Ojeda, A. (2010). *El enfoque del desarrollo social*. Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social, Lima. Recuperado el 14 de Mayo de 2022, de <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/pdf/53.pdf>

OMS. (2020). *La enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Recuperado por: https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=EAIaIQobChMI9Kbnj-ia6gIVDorICh2-4gqsEAAYASAAEgJMDfD_BwE.

Oscullo Cattani, A. P. (2011). *Estudio de factibilidad para la producción y comercialización de jengibre (Zingiber officinale Roscoe) variedad hawaiano, en San Lorenzo provincia de Esmeraldas*.

Pacheco, J. (2018). Metodología de investigación aplicado a la función forense. Obtenido de https://www.mpfm.gob.pe/escuela/contenido/actividades/docs/6621_metodo_cientifico.pdf

Pedraza Goyoneche. (2013). *Una experiencia de inclusión social y educativa*. México: UNAM.

PromPerú. (2021). Selva de la Region Junin duplica sus exportaciones no tradicionales en medio de la pandemia. *Recuperado por:*

<https://boletines.exportemos.pe/1718/selvade-la-region-junin-duplica-sus-exportaciones-no-tradicionales-en-medio-depandemia>.

Puente Benites, A. A. (2020). Factores que contribuyen al incremento de la exportación de jengibre fresco producido en la región Junín para el periodo 2012-2018.

Robin, S., & García, B. (2019). Luces y sombras de la medición del impacto social en España. España: ESIMPACT.

Robles, P., & Manuela, C. (2010). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Sapienza Università di Roma*, 1 - 18.

Salazar Bernal, C. A. (2020). El impacto de las exportaciones de flores y sus efectos en el crecimiento económico en el Ecuador en el período 2004 -2017.

Sánchez Hernández, L. (2012). De la diversificación productiva rural a la diversificación productiva rural tradicional : análisis del camino a la sustentabilidad. México: UNAM.

Sánchez, G. P. (2018). *El mercado de fletes*. Revista de economía.

Sarmiento, A. E. (2019). *Logística de transporte de mercancías en contenedores marítimos*.

Sunat. (2021). *Exportaciones*. Recuperado por <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html#>.

Trade Map. (2019). *Página oficial de Trade Map*. recuperado de <https://www.trademap.org/Index.aspx>.

Trade Map. (2020). Exportación de jengibre sin triturar y pulverizar en miles de US\$ 2016-2020. *Recuperado por:*

https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c091011%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1.

- United Nations Organization. (2017). El repunte de la economía mundial es una oportunidad para invertir en el Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2017/12/16573/>
- Uribe, C. (2004). Desarrollo Social y Bienestar. *Universitas Humanistica*, 58(XXXI), 11 - 25. Recuperado el 12 de Junio de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>
- Vallejo Aguirre, V. (2016). Programas de vivienda sostenible en México. México: UNAM.
- Zamora Torres, A. (2018). Logística del comercio internacional de la región de Asia Pacífico a través del Análisis Envolverte de Datos Network. México: UNAM.
- Zegarra, E. (2019). *Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productis y empresas*. Informe Final, CIES, GRADE, Lima, Lima. Recuperado el 15 de Junio de 2022, de https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/ifinal_agroexport.pdf
- Zhiminaicela Cabrera, J. B., Quevedo Guerrero, J. N., & García Batista, R. M. (2020). La producción de banano, en la provincia de el oro y su impacto en la biodiversidad.
- Ziccardi, A. (2019). ¿Cómo hacer efectivo el derecho a la vivienda en la Ciudad de México? Un diagnóstico sobre las condiciones de habitabilidad de la vivienda. México: UNAM.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál fue el impacto de las exportaciones de jengibre fresco entero de la región Junín en el Desarrollo Social de la misma en el periodo 2018 a 2020?	Determinar el impacto de las exportaciones de jengibre fresco entero de la región Junín en el desarrollo social de la misma en el periodo 2018 a 2020.	La exportación de jengibre fresco entero de la región Junín impacto positivamente en el desarrollo social de la misma en el periodo del 2018-2020.	<p><u>Independiente</u></p> <p>X = Exportación de jengibre</p> <p>X1 = Oferta Exportable</p> <p>X2 = Logística Internacional</p> <p>X3 = Diversificación</p> <p>Productiva</p>	<p>Enfoque de Investigación</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Método de Investigación</p> <p>Correlacional</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación No experimental, longitudinal</p> <p>M ⇒ O_x ⇒ r ⇒ O_y</p> <p>Muestra</p> <p>M: Empresas exportadoras de la región Junín.</p>
PROBLEMAS ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICO		
¿Cuál fue impacto de la oferta exportable de jengibre fresco entero y el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020?	Identificar el impacto de la oferta exportable para la exportación de jengibre fresco entero y el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020.	La oferta exportable de jengibre fresco entero si impacto positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018 – 2020.		

¿Cuál fue el impacto de la logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero y el desarrollo social de la región Junín en el periodo 2018-2020?

Determinar el impacto de la logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero y el desarrollo social de la región Junín en el periodo 20182020.

región Junín en el periodo 20182020.

La logística internacional para la exportación de jengibre fresco entero si impacto positivamente en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 20182020.

en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 20182020.

Dependiente. Y

= **Desarrollo Social**

Y1 = Impacto Social

Y2 = Desarrollo Económico

Y3 = Desarrollo Comunitario

O_X: Exportación de jengibre

O_Y: Desarrollo Social

R: Relación

Población: 18

Muestra: 17

Población:

Empresas exportadoras

Técnica de recolección de

datos: Análisis documental

Encuestas **Descripción de**

análisis de datos Análisis

documental

¿Cuál fue el impacto de la diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero en el desarrollo social de la región Junín en el periodo 20182020?

Determinar el impacto de la diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero y el desarrollo social de la

La diversificación productiva de la exportación de jengibre fresco entero si impactó positivamente

ANEXO 02. ENCUESTA

ENCUESTA

Estimado colaborador (a):

El objetivo de la presente encuesta es de carácter académico y se orienta a conocer la relación del conocimiento organizacional y la comunicación interna en la escuela. La información que usted brinde es de carácter anónimo y no será divulgada de forma individual, en el estudio que se viene realizando, sólo se mostraran los resultados globales, que contribuirán a la investigación. Todas las respuestas son válidas, no hay respuestas correctas ni incorrectas:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Por favor, marque con un aspa (x) la respuesta que considere la adecuada:

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que la economía de la región Junín ha incrementado gracias a las exportaciones?					
2	¿Cree usted que la calidad de vida de los pobladores de la región Junín va en mejora por las exportaciones?					
3	¿Las empresas ofrecen sostenibilidad medioambiental mejorando sus operaciones, sus productos y servicios y todos los aspectos de su cadena de valor?					
4	¿Las empresas fomentan la inclusión social, establece actividades que promueven y contribuyen a una organización y una sociedad abierta y respetuosa?					
5	¿Cree usted que la actividad de exportación de las empresas de Junín mejoraría la capacidad productiva de la región?					

6	¿Cree usted que la actividad de exportación de las empresas de Junín mejoraría la capacidad productiva de la región?					
7	¿Cree usted que las empresas exportadoras constituyen en la mejora del ámbito salud de la región Junín?					
8	¿Cree usted que el empleo en la región Junín va en aumento por las nuevas empresas exportadoras de jengibre?					
9	¿Cree usted que la calidad del jengibre involucra en el crecimiento de las exportaciones de la misma?					
10	¿Cree usted que las importaciones de maquinarias influyen en la exportación del jengibre?					
11	¿Cree usted que los precios internacionales del jengibre de exportadores de otros países constituyen una amenaza para los exportadores peruanos?					
12	¿Cree usted que las empresas ofrecen el volumen del jengibre de manera estable y continua?					
13	¿Cree usted que lanzar nuevos productos de Junín a mercados internacionales influye en el desarrollo de la misma?					
14	¿Cree usted que el flete nacional influye en los precios de la exportación de jengibre?					
15	¿Cree usted que el flete internacional impacta en la exportación de jengibre?					
16	¿Cree usted que se van abriendo nuevos mercados para el jengibre peruano?					

Muchas gracias.

ANEXO 3. FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TESIS

“Exportación de Jengibre y su Impacto en el Desarrollo Social de la Región Junín, 2018-2020”

Instrucciones: Marque con una “X” según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

PARA: Congruencia y claridad del instrumento	PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)												
5 = Optimo 4 = Satisfactorio 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente	5 = Mínimo 4 = Poca 3 = Regular 2 = Bastante 1 = Fuerte												
Criterios de Evaluación	Congruencia				Claridad				Tendenciosidad				
1. El instrumento tiene estructura lógica.													X
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.													
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.													
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.													
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.													
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.													
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.													
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.													
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.													
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.													
Sumatoria Parcial				205				0					
Sumatoria Total	47				45				43				

Observaciones:

.....

Nombres y Apellidos del Experto: NIVARDO ALONZO SANTILLAN ZAPATA

Especialidad:
Administración
DNI.: 42213406

Celular: 990477744



 Adm. NIVARDO A. SANTILLÁN ZAPATA
 Regis. de Coleg. N° 02423

ESCALA DICOTÓMICA PARA JUICIO DE EXPERTOS

Apreciación del experto sobre el
Cuestionario.....

Criterios de Evaluación	Correcto	Incorrecto
1. El instrumento tiene estructura lógica.	X	
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.	X	
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.	X	
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.	X	
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.	X	
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.	X	
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.	X	
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.	X	
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.	X	
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.	X	

Nombres y Apellidos del Experto: Nivardo Alonzo Santillán Zapata

Teléfono: 990477744

DNI.: 42213406



 Adm. NIVARDO A. SANTILLÁN ZAPATA
 Regis. de Coleg. N° 02423

Firma:.....

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

Considerando que el/la estudiante, en su Plan de Tesis, debe elaborar su instrumento de medición con la finalidad de levantar información que le permita obtener resultados vinculados a la investigación que viene realizando, se solicita la validación respectiva, para la cual el/la estudiante debe adjuntar el instrumento de recolección de datos y la matriz de consistencia, de la investigación titulada:

Exportación de Jengibre y su Impacto en el Desarrollo Social de la Región Junín, 2018 – 2020

Instrucciones: Marque con una "X" según considere la valoración de acuerdo a cada ítem.

PARA: Congruencia y claridad del instrumento	PARA: Tendenciosidad (propensión hacia determinados fines)
5 = Óptimo 4 = Satisfactorio 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente	5 = Mínimo 4 = Poca 3 = Regular 2 = Bastante 1 = Fuerte

Criterios de Evaluación	Congruencia					Claridad					Tendenciosidad				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1. El instrumento tiene estructura lógica.				X						X					X
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.					X					X					X
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.				X					X						X
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.					X					X					X
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.				X					X						X
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.				X					X						X
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.					X					X					X
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.				X						X					X
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.				X					X						X
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.					X				X						X
Sumatoria Parcial															
Sumatoria Total															

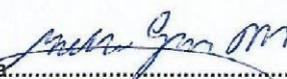
Observaciones:

.....
.....

Nombres y Apellidos del Experto: ...Gildo Angles Muñoz..... Especialidad: Ing.Industrial.....

DNI: ...09150893.....

Nro. Celular: 51 1 988047124.....

Firma 

ESCALA DICOTÓMICA PARA JUICIO DE EXPERTOS

Apreciación del experto sobre el cuestionario:.....El cuestionario está bien estructurado y permite obtener la información para contratar la hipótesis. Sin embargo el perfil de los entrevistados deberían ser personas con conocimientos de comercio exterior para poder determinar el impacto del jengibre en la economía de Junín y de su población.....

Criterios de Evaluación	Correcto	Incorrecto
1. El instrumento tiene estructura lógica.	X	
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.	X	
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.	X	
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.	X	
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.	X	
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.	X	
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.	X	
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.	X	
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.	X	
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.	X	

Nombres y Apellidos del Experto: **Gildo Angles Muñoz**.....

Teléfono: ...51 1 988047124.....

DNI.:09150893.....

Firma: .....

ANEXO 4: GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

1. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD AL DIRECTOR REGIONAL DE EDUCACIÓN DE LA REGIÓN JUNÍN

Objetivo de la entrevista:

- Conocer el impacto de las exportaciones de jengibre de la región Junín en los índices en Educación

Preguntas tentativas:

1. ¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en la economía de un país?
2. ¿En el sector educación, en cuanto a infraestructura, qué mejoras considera Usted que ha habido como resultado de las exportaciones de jengibre en la Región Junín?
3. ¿Qué aspectos en la Educación de los niños se han mejorado a través de los resultados de las exportaciones de jengibre en la región Junín?
4. ¿Cree que las exportaciones en general permiten a la sociedad alcanzar un nivel de educación más alto?
5. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los índices de educación en la población de Junín y de la población peruana?

2. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD AL DIRECTOR REGIONAL DE PRODUCCIÓN DE LA REGIÓN JUNÍN

Objetivo de la entrevista:

- Conocer el impacto de las exportaciones de jengibre de la región Junín en los índices de la producción nacional.

Preguntas tentativas:

1. ¿Cuál cree Usted que sea la importancia de las exportaciones del país en la mejora de la producción en la región Junín?
2. ¿Cree Usted que la producción nacional en la región Junín ha mejorado como resultado de las exportaciones de jengibre de la región?
3. ¿Qué aspectos de la producción nacional se han mejorado a través de los resultados de la actividad exportadora de las empresas de la región Junín?
4. ¿Cree que las exportaciones regionales de jengibre permiten a la región mejorar sus niveles de producción?
5. ¿Cree que sea importante, entonces, promover las exportaciones a fin de mejorar los índices producción local en la región Junín y del país?

3. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL DIRECTOR REGIONAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO DE LA REGIÓN JUNÍN

Objetivo de la entrevista:

- Conocer el impacto de las exportaciones de jengibre en el sector vivienda, construcción y saneamiento de la región Junín **Preguntas tentativas:**

1. ¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en la creación de mejoras en los rubros de vivienda, construcción y saneamiento regional?
2. ¿De qué manera considera que las exportaciones de jengibre hayan impactado positivamente en los indicadores de vivienda, construcción y saneamiento en la Región Junín?
3. ¿De qué manera la exportación contribuye a la elaboración de obras y proyectos de gran envergadura e infraestructura para la región Junín?
4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un nivel de vida más alto en cuanto a la generación de mejores niveles de vivienda, construcción y saneamiento en la Región Junín?
5. ¿Qué grandes obras de vivienda, construcción y saneamiento considera usted que han sido construidas gracias a la contribución de las exportaciones de la región Junín?
6. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los niveles de vivienda, construcción y saneamiento en la Región Junín?

4. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD AL DIRECTOR REGIONAL DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO DE LA REGIÓN JUNÍN

Objetivo de la entrevista:

- Conocer el impacto de las exportaciones de jengibre entero fresco de la región Junín en los índices en empleabilidad.

Preguntas tentativas:

1. ¿Cuál cree Usted que sea la importancia de las exportaciones del país en la promoción del trabajo y del empleo?
2. ¿Qué tipo de servicios vinculados a la promoción del trabajo y empleo se han mejorado como resultado de las exportaciones de jengibre en la Región Junín?
3. ¿Qué aspectos en la empleabilidad de las personas se han mejorado a través de los resultados de la actividad exportadora de las empresas de la región Junín?
4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un mayor nivel de empleo que le permita a sus habitantes mejorar su calidad de vida?
5. ¿Cree que sea importante, entonces, promover mucho más las exportaciones de jengibre a fin de mejorar los índices de empleo en la población de Junín y del país?

5. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD AL DIRECTOR REGIONAL DE SALUD DE LA REGIÓN JUNÍN

Objetivo de la entrevista:

- Conocer el impacto de la exportación de jengibre en los índices de Salud en la región Junín.

Preguntas tentativas:

1. ¿Cuál cree Usted que sea la importancia de las exportaciones en la mejora de los niveles de salud en la región Junín?
2. ¿Qué tipo de servicios en salud han sido mejorados como resultado de las exportaciones de jengibre en la región Junín?
3. ¿Qué aspectos en la salud en las personas se han mejorado a través de los resultados de la exportación?
4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un nivel de salud más alto?
5. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones de la región Junín, en general, y de las exportaciones de jengibre, en particular, a fin de mejorar los índices de salud en la población peruana?

**6. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD AL
DIRECTOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE LA
REGIÓN JUNÍN**

Objetivo de la entrevista:

- Conocer el impacto de la exportación de jengibre en los índices del comercio exterior y turismo de la región Junín.

Preguntas tentativas:

1. ¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en el comercio y turismo de un país?
2. ¿Qué tipo de actividades comerciales y de turismo se ha mejorado como resultado de las exportaciones de jengibre en la Región Junín?
3. ¿Qué aspectos vinculados al comercio exterior y turismo se han mejorado a través de los resultados de las exportaciones de la región Junín?
4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un nivel de vida más alto?
5. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los índices de comercio exterior y turismo en la población peruana?

**7. GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD AL
DIRECTOR REGIONAL DE AGRICULTURA DE LA REGIÓN JUNÍN**

Objetivo de la entrevista:

- Conocer el impacto de la exportación de jengibre en la mejora de los niveles de agricultura de la región Junín.

Preguntas tentativas:

1. ¿Cuál cree Usted que sea la importancia del incremento de las exportaciones en el sector agricultura del país y de la región Junín?
2. ¿En qué medida la producción agrícola de la región Junín ha mejorado como resultado de las exportaciones de jengibre en la Región Junín?
3. ¿Cree Usted que el sector agrícola de la región Junín ha mejorado como resultado de la vigencia de los tratados de libre comercio que el Perú ha suscrito?
4. ¿Cree que el incremento de las exportaciones de jengibre de la región Junín pueden contribuir a que los productores locales también se internacionalicen?
5. ¿Cree Usted que sea importante entonces promover las exportaciones de jengibre de la región Junín a fin de mejorar su agricultura?

ANEXO 5. TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

1. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL MAG. GUSTAVO A. OLIVERA CERRÓN, DIRECTOR REGIONAL DE EDUCACIÓN

1. **¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en la economía de un país?**
Bueno es importante ya que ayuda a recaudar más recursos para la sostenibilidad de todo el aparato estatal que está inmerso dentro del ámbito territorial del Estado peruano.

2. ¿En el sector Educación, en cuanto a infraestructura, qué mejoras considera Usted que ha habido como resultado de las exportaciones de jengibre en la Región Junín?

Bueno, de una u otra manera, cuando hablamos de recaudación de recursos en estos últimos años se ve reflejado en el marco presupuestal que se nos asigna a nosotros, sin embargo, cada año disminuye el marco presupuestal en el sector de educación. También hay que entender por el tema de la pandemia que hemos estado en estos últimos años si bien es cierto el tema de exportación del jengibre es positivo pero también indirectamente afecta al sector de educación en el sentido que un padre de familia que tiene un niño de 4 o 5 años de edad tiende a migrar de un lugar a otro, entonces, ello afecta a la educación puesto que, al migrar, se va a otra institución educativa o, posiblemente, no se dedican a la chacra lo cual está ocasionando el incremento de deserción, lo cual no es conveniente a la educación del niño o niña en su formación.

3. ¿Qué aspectos en la Educación de los niños se han mejorado a través de los resultados de las exportaciones de jengibre en la región Junín?

Actualmente, en los últimos años se ha invertido mucho en educación. Por ejemplo, el tema de infraestructura en el colegio Castilla; tenemos también Irasol que está en Satipo; otro en Mazamari, y Pangoa se han creado 4 o 5 instituciones educativas en Río Tambo. Entonces, creo yo que el actual gobierno está comprometido con la creación y la construcción de estas instituciones educativas como también de llevar a los maestros a cada uno de los colegios, más aún que el gobierno regional tiene la política de psicólogos por colegio que ha implementado y focalizado para que el alumno, niño y/o adolescente para que se sientan fortalecidos tanto cognitivamente como en cuanto a salud emocional. Por otro lado, se han contratado odontólogos para colegios lo cual también ayuda a la salud bucal de los niños y/o adolescentes. Sabemos muy bien que la enfermedad parte desde la alimentación propia de cada uno y eso es una cadena. Tenemos el sistema molar los dientes que le llamamos de una u otra manera tiene que estar en buenas condiciones para que el niño pueda asimilar y digerir bien los alimentos y esto genera mayor estabilidad a su salud.

Es lo que el gobierno regional viene desarrollando actualmente en beneficio de nuestros niños y/o adolescentes.

4. ¿Cree que las exportaciones en general permiten a la sociedad alcanzar un nivel de educación más alto?

Definitivamente, ello ayuda a contribuir de forma directa o indirecta, como le decía, no solo en educación sino en todos los sectores puesto que también genera mayor trabajo, estabilidad, mayor inversión. Son factores o indicadores que hacen que la población, la sociedad tenga un amplio panorama para poder desarrollarse en marco a la calidad de vida.

5. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los índices de educación en la población de Junín y de la población peruana?

Yo creo que es un sector importante más aún en la región Junín, exactamente, en la Selva Central que abastece con este producto y al abastecer, al exportar y generar el récord económico; de otra manera genera recursos y la región siga invirtiendo para proyectos, obras y así lograr mejorar la educación para los niños y/o adolescentes de la región Junín y todo el Perú.

2. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL ING. ROLANDO OSCAR SALAZAR CORDOVA, DIRECTOR REGIONAL DE PRODUCCIÓN

1. ¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en la producción regional?

Las exportaciones ayudan a que las producciones sean mayores ya que las exportaciones están destinadas al mercado internacional, es importante ya que genera un aumento en la economía de la región Junín y en todo el Perú.

2. ¿De qué manera considera que las exportaciones de jengibre hayan impactado positivamente en los indicadores de producción en la Región Junín?

Considero que hubo un incremento en cuanto a la producción de kion en la parte de La Selva como, por ejemplo, en Chanchamayo tanto como para la exportación como para el consumo dentro de la región Junín.

3. ¿De qué manera la exportación contribuye a la elaboración de obras y proyectos de gran envergadura e infraestructura para la región Junín?

La exportación contribuye en el marco de agricultura haciendo mejoras en el proceso de producción del kion; también tenemos el crecimiento de empresas nacionales exportadoras generando ingresos a las mismas empresas como al Estado.

4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un nivel de vida más alto en cuanto a la generación de mejores niveles de producción en la Región Junín?

Sí, por supuesto, como sociedad aspiramos obtener una óptima calidad de vida de todos los hogares en la región Junín; ahora la exportación constituye una contribución positiva para las empresas que están dedicadas al rubro de la exportación del kion como otros productos que nos ofrecen como las personas que trabajan para ellas.

5. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los niveles de producción en la Región Junín?

Sí, las exportaciones contribuyen en muchos ámbitos y de manera positiva; por ello el Estado y muchas de las direcciones nos encargamos de apoyar y brindar orientación a las personas que están enfocadas en el rubro. De esta manera, se tendrán grandes beneficios en bien de la comunidad de Junín y todo el país y así generar más beneficios e inversiones.

3. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL ARQ. ALFONSO SANTOS RODRÍGUEZ, DIRECTOR REGIONAL DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO

1. ¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en la creación de la infraestructura regional?

Nos ayuda a mejorar, modernizarse, obtener ingresos, puestos de trabajo, beneficios al Estado como a las empresas del rubro de exportaciones; veo a la exportación como algo positivo para la región Junín y en el marco de su mejora y abriendo nuevas oportunidades.

2. ¿De qué manera considera que las exportaciones de jengibre hayan impactado positivamente en los indicadores de vivienda, construcción y saneamiento en la Región Junín?

Podemos ver que los índices en cuanto a la adquisición de casa en modalidad de programas en beneficio que da el Estado peruano; además, se han inscrito más personas para viviendas que en años anteriores. Ello puede ser un indicador positivo de forma directa o indirecta que está dando a nuestra región Junín.

3. ¿De qué manera la exportación contribuye a la elaboración de obras y proyectos de gran envergadura e infraestructura para la región Junín?

Realmente, no es un tema que yo maneje, pero considero que influye en un porcentaje ya que estamos en la región Junín y dentro se encuentra la Selva Central en donde podemos decir que se desarrolla bastante el tema de la exportación, por ello imagino que el área correspondiente viene desarrollando obras como proyectos para este sector que contribuye mucho.

4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un nivel de vida más alto en cuanto a la generación de mejores niveles de vivienda, construcción y saneamiento en la Región Junín?

Sí, como le decía en la Dirección Regional hemos visto un porcentaje bueno en cuanto al aumento en los programas sociales de vivienda que brinda el Estado, entonces vemos que los ciudadanos están invirtiendo en sus casas.

5. ¿Qué grandes obras de vivienda, construcción y saneamiento considera usted que han sido construidas gracias a la contribución de las exportaciones de la región Junín?

De forma indirecta podríamos decir que en la actualidad estamos haciendo obras en hospitales en la Selva Central. También los puentes Comuneros 1, 2 y 3 el corredor vial por Mariátegui, entre otros.

6. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los niveles de vivienda, construcción y saneamiento en la Región Junín?

Sí, definitivamente, las obras de saneamiento, construcción, de calles son para la mejora del departamento de Junín; vemos que la ciudad ya no es la misma, ahora es como una Lima pequeña si así se podría decir.

4. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL ABOG. EFRAÍN CERRÓN LUJÁN, DIRECTOR REGIONAL DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO

1. ¿Cuál cree Usted que sea la importancia de las exportaciones del país en la promoción del trabajo y del empleo?

Si hablamos de la región Junín tenemos muchos casos, pero en particular podemos ver en la Selva Central como Pichanaki, Satipo, Pangoa y toda la zona del Vraem; vemos que hay pequeñas, medianas y grandes empresas como empresas informales que se dedican al cultivo, a la cosecha del kion, también conocido como jengibre. Hemos apreciado que, en efecto, las empresas para cosechar requieren de gran cantidad de mano de obra, entonces, estas empresas generan puestos de trabajo en gran cantidad hasta las propias familias que tienen terrenos en las zonas se dedican al cultivo del jengibre y toda la familia se dedica a la venta o exportación y todo ello ha generado en cierto modo ingresos para el Estado peruano como también para la población y la propia familia es lo más interesante que tenemos en esa zona. También existe mucha informalidad y tiene mucho que ver la situación actual, la coyuntura que estamos viviendo pese que se le ha dado las facilidades del caso hemos dictado cursos, charlas para que puedan oficializar sus empresas; aún no lo hacen, es posible que sea por la situación que estamos viviendo.

2. ¿Qué tipo de servicios vinculados a la promoción del trabajo y empleo se han mejorado como resultado de las exportaciones de jengibre en la Región Junín?

Para nosotros como Dirección de Empleo y Trabajo sí es algo importante porque nos dan unos indicadores de que hay un buen porcentaje en la Selva Central donde hay mucha gente, varones y mujeres, que se dedican a la cosecha y exportación del jengibre hablamos de un gran porcentaje en este caso un 5% a nivel de Selva Central.

3. ¿Qué aspectos en la empleabilidad de las personas se han mejorado a través de los resultados de la actividad exportadora de las empresas de la región Junín?

Como Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, nosotros cumplimos con funciones como por ejemplo capacitaciones, generación de puestos de empleo, ayudar a los trabajadores hacer cumplir sus derechos como empleados y a los empleadores, sus deberes.

4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un mayor nivel de empleo que le permita a sus habitantes mejorar su calidad de vida?

Sí, como le comento, por lo menos, por lo que nosotros hemos visto, las empresas que exportan sean o no legales o estén en anonimato han generado empleos, puestos de trabajo y también beneficios económicos para ellos.

5. ¿Cree que sea importante, entonces, promover las exportaciones a fin de mejorar los índices de empleo en la población de Junín y del país?

Por supuesto, claro que es importante si nos dedicamos a la exportación va a generar un ingreso considerable al fisco, sin embargo, hay un tema coyuntural: si nosotros queremos crecer tenemos que cambiar la Constitución, sino cambiamos esto va continuar igual, está Constitución nos ata demasiado para continuar; no nos favorece a los peruanos.

5. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL DR. LUIS ZÚÑIGA VILLACRESPO, DIRECTOR REGIONAL DE SALUD DE LA REGIÓN JUNÍN

1. ¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en la economía de un país?

En general hablando de exportaciones cualquiera de las exportaciones que se haga en la región es muy favorable por los impuestos que se recaudan; los ingresos que vengan del exterior van a ser distribuidos de acuerdo a cada región, en función a lo que cada región produzca hacia afuera.

2. ¿En el sector salud, en cuanto a infraestructura, qué mejoras considera Usted que ha habido como resultado de las exportaciones de jengibre en la Región Junín?

Mire, un conocimiento cabal de esto no se tiene porque no sabemos realmente cuáles han sido las exportaciones que se han hecho de esto las cantidades, etc. y para decir que ha habido un presupuesto neto del jengibre a la región no se tiene conocimiento; habría que ver esos datos para tener noción de cuánto ha sido el porcentaje que se ha dado para el sector salud. Nosotros recibimos los fondos en general del Tesoro Público y ahí están todos los fondos de todas las índoles.

3. ¿Qué aspectos en la Salud se han mejorado a través de los resultados de las exportaciones de jengibre en la región Junín?

Tenemos obras de impacto, tenemos diversos hospitales empezando desde Pangoa, Río Negro, Satipo, Pichanaki, Hospital de Chupaca, Hospital del Carmen cuyas obras ya se están

iniciando; son obras de envergadura en las que está trabajando el gobierno regional en todas estas zonas.

4. ¿Cree que las exportaciones en general permiten a la sociedad alcanzar un nivel de salud más alto?

Toda exportación es muy buena para mejorar nuestra situación porque son ingresos que vamos a recibir por esas ventas etc., ingresos al país, entonces, nos va servir para mejorar, pero las exportaciones tendremos que seguir realizando porque el que exporta es el que mejores créditos va a obtener.

5. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los índices de salubridad en la población de Junín y de la población peruana?

La exportación es buena porque genera recursos entonces debemos de seguir promoviendo las exportaciones, en general, por supuesto, sin descuidar tampoco el mercado interno, todo lo que salga fuera bienvenido que vaya porque nos producen beneficios a favor.

6. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL C.P.C MÁXIMO BUENDÍA PAYANO, DIRECTOR REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE LA REGIÓN JUNÍN

1. ¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en la creación del comercio exterior y el turismo regional?

Bueno, en la región Junín vemos que en el aspecto de exportación generan ingresos al fisco, entonces, el Estado peruano redistribuye en distintos rubros.

Considero que la exportación, el comercio exterior y el turismo van de la mano ya que al hacer exportación hacemos publicidad indirecta o directa de invitar a extranjero que vengan y visiten nuestro país. El comercio exterior es la exportación que realizamos a diferentes países dando a conocer nuestros productos peruanos.

2. ¿De qué manera considera que las exportaciones de jengibre hayan impactado positivamente en los indicadores de comercio exterior y el turismo en la Región Junín?

De manera positiva nos ayuda a mejorar los índices de turismo. En toda la Selva Central se ha vuelto un lugar de turismo por el clima las cartas que cuentan, los paisas y diversidad de animales. En cuanto al comercio exterior uno de los fuertes viene a ser el café; otro es el kion el cual, en los últimos años, su exportación aumentó significativamente por el tema de COVID19 exportando a países como China y Corea del Sur, ya que recomendaban bastante este producto y diversas frutas que ofrecemos como plátanos, mangos, cacao, aguacates, etc.

3. ¿De qué manera la exportación contribuye a la elaboración de obras y proyectos de gran envergadura para la región Junín?

Poco a poco se vienen desarrollando y abriendo puertas para la exportación así el tema de la exportación está tomando mucho valor en los productores de la región apoyando en su desarrollo y mejora; así podemos decir que nos aporta de forma de crear y hacer mejoras en nuestra sociedad.

4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un nivel de vida más alto en cuanto a la generación de mejores niveles de comercio exterior y turismo en la Región Junín?

Si, el turismo ha crecido mucho en los últimos años; es un ingreso para familias y para el Estado generando comercio, haciendo economía en distintos lugares del país, como bien sabemos, que si generamos ingresos van a haber mayores inversiones como proyecto, beneficios que el Estado va a promover. Por otro lado, los hogares con ingresos tendrán una mejor calidad de vida.

5. ¿Qué grandes obras de comercio exterior y turismo considera usted que han sido construidas gracias a la contribución de las exportaciones de la región Junín?

Nos hemos proyectado a que en los lugares turísticos exista bastante lo que es la concientización ambiental, cuidado con los animales salvajes que los turistas no molesten a los animalitos de su hábitat, también el estado ha dado o ampliado lo que son los feriados largos para promover el turismo.

6. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los niveles de comercio exterior y turismo en la Región Junín?

En efecto venimos realizando mejoras capacitaciones para estar más preparados en los temas de exportaciones y todo ello a fin de mejorar los índices de ingresos, de satisfacción entre otros.

7. ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD AL ING. ULISES PANEZ BERAÚN, DIRECTOR REGIONAL DE AGRICULTURA DE LA REGIÓN JUNÍN

1. ¿Cuál cree que sea la importancia de las exportaciones en la creación de la agricultura regional?

Es importante ya que nos abre al mercado internacional a otros países para así poder llevar nuestros productos a otros hogares. Como país nos hacemos conocidos por nuestra variedad de productos como, por ejemplo, la variedad de papa que tenemos también tenemos variedad en frutas en todo lo que es la Selva Central, manejamos calidades y siempre se abastecen de frutas en diferentes temporadas.

Algo simbólico que tenemos es el café que se exporta con mucha frecuencia; el kion ha aumentado su producción en los últimos años, pero también existió mucha siembra por parte de los pobladores que hasta llegaron a botar porque hubo un tiempo que bajó su precio porque muchos agricultores sembraron y ya sabían dónde venderlo.

2. ¿De qué manera considera que las exportaciones de jengibre hayan impactado positivamente en los indicadores de agricultura en la Región Junín?

Por lo que veo ayuda a los agricultores a mejorar la calidad de sus cosechas que ofrecen ya que, en ciertos países como, por ejemplo, en Europa te piden que los productos que se van a exportar cumplan con ciertos criterios para así poder ser embarcados. Ahora, en cuanto a la economía, generan ingresos tanto como para el Estado peruano como para los agricultores o empresas exportadoras mejorando sus ingresos en los hogares de los agricultores.

3. ¿De qué manera la exportación contribuye a la elaboración de obras y proyectos de gran envergadura e infraestructura para la región Junín?

Nosotros como Dirección Regional de Agricultura estamos realizando capacitaciones para nuestros agricultores para que mejoren en el sembrío, la cosecha cómo se debe de tratar las semillas y el tiempo de cosecha también nos orientamos a las empresas que se dedican a la exportación.

4. ¿Cree que las exportaciones permiten a la sociedad alcanzar un nivel de vida más alto en cuanto a la generación de mejores niveles de agricultura en la Región Junín?

Definitivamente, sí, como le menciono, la exportación ayuda tanto a los agricultores, a las empresas, a los hogares dedicados a la exportación a mejorar su calidad de vida mejorar su educación, poder atenderse en un hospital, alimentarse de forma más nutritiva, entre otros.

5. ¿Qué grandes obras de agricultura considera usted que han sido construidas gracias a la contribución de las exportaciones de la región Junín?

Actualmente, nos encontramos realizando programa de riego en parcelas, modernización de infraestructuras de canales y fortalecimiento de todos los agricultores; también estamos generando empleos en zonas de pobreza rural de la región.

6. ¿Cree que sea importante entonces promover las exportaciones a fin de mejorar los niveles de agricultura en la Región Junín?

Sí, es muy importante promover las exportaciones para contribuir en las mejoras constantes de la región Junín; contempla obras de mejora de los sistemas de riego en nueve regiones del país. Otro punto en mejorar es el aumento de empleo mejorando beneficios en cada casa de los que obtengan el empleo.

