

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Motivación al logro y estrategias de aprendizaje  
en estudiantes de Psicología de una universidad  
privada de la ciudad de Huancayo-2023**

Isabel Angela Carhuas Arzapalo  
Cira Thania Porras Mucha

Para optar el Título Profesional de  
Licenciada en Psicología

Huancayo, 2024

## INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**A** : Decana de la Facultad de Humanidades  
**DE** : Claudia Ríos Cataño  
Asesora de trabajo de investigación  
**ASUNTO** : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación  
**FECHA** : 11 de Setiembre de 2024

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

**Título:**

Motivación al logro y estrategias de aprendizaje en estudiantes de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Huancayo – 2023

**Autores:**

1. Isabel Angela Carhuas Arzapalo – EAP. Psicología
2. Cira Thania Porras Mucha – EAP. Psicología

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 18 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI  NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores  
Nº de palabras excluidas (38): SI  NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI  NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

**La firma del asesor obra en el archivo original**  
(No se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre motivación al logro y las estrategias de aprendizaje en estudiantes de psicología de una universidad privada de la ciudad de Huancayo, 2023. El diseño fue no experimental trasversal de enfoque cuantitativo y alcance descriptivo correlacional; la muestra fue de tipo censal constituida por 200 estudiantes del séptimo y octavo ciclo de la carrera de psicología del periodo 2023 II. Asimismo, se aplicó la escala atribucional de motivación al logro para medir motivación y la escala de estrategias de aprendizaje ACRA abreviada para alumnos universitarios, el procesamiento de datos se realizó con el programa SPSS versión 26. Se encontró una relación estadísticamente significativa entre motivación al logro y estrategias de aprendizaje ( $\rho = ,419$ ;  $p < 0,01$ ), así también las dimensiones interés y esfuerzo, interacción con profesor, tarea /capacidad, examen e interacción colaborativa presentan una relación estadísticamente significativa ( $p < 0,01$ ), sin embargo, en la dimensión influencia de pares y estrategias de aprendizaje no se encontró ninguna relación; por otro lado, se halló una relación positiva media estadísticamente significativa entre las estrategias de aprendizaje y motivación al logro ( $p < 0,01$ ). En conclusión, se encontró relación positiva estadísticamente significativa entre la motivación a logro y las estrategias de aprendizaje, esto indicaría que todos los estudiantes que tienen una alta motivación hacia el logro, están más comprometidos con el proceso de aprendizajes, mostrando una mayor disposición para poner en práctica estrategias que les ayuden a comprender y retener mejor la información.

**Palabras clave:** motivación al logro, estrategias de aprendizaje, estudiantes universitarios, docentes y aprendizaje.

## ABSTRACT

The present study aimed to determine the relationship between achievement motivation and learning strategies in psychology students at a private university in the city of Huancayo, 2023. The design was a non-experimental, cross-sectional, quantitative, and descriptive correlational approach. The sample consisted of 200 students from the seventh and eighth cycles of the psychology program in the 2023 II period. The Achievement Motivation Attribution Scale was used to measure motivation, and the abbreviated ACRA Learning Strategies Scale was used for university students. Data processing was conducted using SPSS version 26. A statistically significant relationship was found between Achievement Motivation and learning strategies ( $\rho = 0.419$ ;  $p < 0.01$ ). Additionally, the dimensions of interest and effort, interaction with the teacher, task/capacity, examination, and collaborative interaction showed a statistically significant relationship ( $p < 0.01$ ). On the other hand, no relationship was found between the dimension of peer influence and learning strategies. Furthermore, a statistically significant medium positive relationship was found between learning strategies and achievement motivation ( $p < 0.01$ ). In conclusion, a statistically significant positive relationship was found between achievement motivations and learning strategies, indicating that all students with high motivation towards achievement are more committed to the learning process, showing a greater willingness to implement strategies that help them better understand and retain information.

**Keywords:** Achievement motivation; learning strategies; university students; teachers and learning.

## LISTA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	4
RESUMEN .....	6
ABSTRACT .....	7
INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO I .....	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1. Planteamiento del Problema.....	16
1.1. Problema de investigación .....	16
1.2. Objetivos.....	19
1.3. Justificación .....	20
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO .....	22
2.1. Antecedentes .....	22
2.1.1 Nacionales.....	22
2.1.2 Internacionales .....	26
2.2 Bases Teóricas .....	30
2.2.1 Motivación.....	30
2.2.2 Motivación al logro.....	30
2.2.3 Modelos teóricos de la motivación.....	31
a) Teoría de Maslow .....	31
b) Teoría de existencia, relación y crecimiento (ERG).....	32
c) Teoría de las expectativas de Vroom.....	33
d) Teoría de modelo de fijación de metas u objetivos.....	34
2.2.4 Modelos teóricos de la motivación al logro.....	34
a. Teoría de la atribución de Weiner .....	34

b.	Teoría de la motivación de Logro McClelland .....	35
c.	Teoría del poder de Control-Fiske.....	36
d.	Teoría de Expectativa-Valor de Atkinson .....	37
2.2.5	Dimensiones de motivación al logro .....	38
2.2.6	Motivación que genera aprendizaje .....	39
2.2.7	Relación entre emoción y motivación .....	40
2.3	Estrategias de Aprendizaje .....	41
2.3.1	Estrategia .....	41
2.3.2	Aprendizaje.....	41
2.3.3	Teorías del aprendizaje .....	42
a).	Teoría de aprendizaje social.....	42
b).	Teoría de aprendizaje significativo .....	43
2.3.4	Definiciones de Estrategias de aprendizaje según Roman y Gallego.....	45
2.3.5	Dimensiones de la escala ACRA según Fuente y Justicia .....	46
2.4.	Marco Conceptual.....	47
	Motivación.....	47
	Necesidad.....	47
	Homeostasis .....	47
	Comportamiento .....	47
	Hábito .....	48
	Percepción.....	48
	Aprendizaje.....	48
	Adquisición.....	48
	Procesos .....	48
	Autopercepción.....	48
	Atención.....	49
	Sujeto.....	49
CAPÍTULO III .....		50

HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	50
3.1. Fundamentación de Hipótesis .....	50
3.1.1. Hipótesis general.....	50
3.1.2. Hipótesis específicos .....	50
3.2. Operacionalización de Variables.....	52
CAPÍTULO IV .....	54
METODOLOGÍA.....	54
4.1 Diseño.....	54
4.1.1 Enfoque cuantitativo .....	54
4.2 Población y Muestra.....	55
4.3 Instrumento .....	56
4.4 Validez y Confiabilidad .....	58
4.5 Proceso de Recolección de Datos.....	59
4.6 Análisis Estadísticos .....	59
4.7. Aspectos Éticos.....	60
CAPÍTULO V.....	61
RESULTADOS .....	61
5.1 Datos Generales .....	61
5.2. Correlación .....	64
5.3. Análisis Complementarios .....	65
CAPÍTULO VI .....	70
DISCUSIÓN.....	70
Recomendación.....	79
REFERENCIAS .....	82
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	88
ANEXO N.º 02.....	89
ANEXO N.º 03.....	90
ANEXO N.º 04.....	93

ANEXO N.º 05.....	97
ANEXO N.º 06.....	98
ANEXO N.º 07.....	99
ANEXO N.º 08.....	100



## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Dimensiones de la causalidad de la teoría de Weiner .....	35
Tabla 2 Características de estrategias de aprendizaje .....	46
Tabla 3 Operacionalización de la variable motivación.....	52
Tabla 4 Operacionalización de la variable estrategias de aprendizaje .....	53
Tabla 5 Ficha técnica de la escala EAML -M .....	57
Tabla 6 Ficha técnica de la escala ACRA- Abreviada .....	58
Tabla 7 Convivencia, trabajo y estudio .....	61
Tabla 8 Desempeño académico y estado de ánimo .....	62
Tabla 9 Comodidad, espacio, horario y tiempo de estudio.....	63
Tabla 10 Correlación entre motivación al logro y estrategia de aprendizaje. ....	64
Tabla 11 Correlación entre dimensiones de motivación al logro y estrategia de aprendizaje. ....	64
Tabla 12 Correlación entre la dimensión interés y esfuerzo y dimensiones de estrategias de aprendizaje.....	65
Tabla 13 Correlación entre la dimensión interacción con profesor y dimensiones de estrategias de aprendizaje.....	66
Tabla 14 Correlación entre la dimensión tarea/capacidad y dimensiones de estrategias de aprendizaje. ....	67
Tabla 15 Correlación entre la dimensión influencia de los pares y dimensiones de estrategias de aprendizaje.....	67
Tabla 16 Correlación entre la dimensión examen y dimensiones de estrategias de aprendizaje.....	68
Tabla 17 Correlación entre la dimensión interacción colaborativa y dimensiones de estrategias de aprendizaje.....	68
Tabla 18 Correlación entre las dimensiones de estrategias de aprendizaje y motivación al logro. ....	69