

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN
EDUCACIÓN SUPERIOR

Tesis

**Uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo
en los estudiantes de la carrera de Administración
Bancaria y Financiera de un instituto de educación
privada con sede en Lima-Chiclayo-Arequipa, 2022**

Miguel Ángel López Villanueva
Erick Arturo Polo Orellana

Para optar el Grado Académico de
Maestro en Educación con Mención en
Docencia en Educación Superior

Lima, 2024

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Mg. JAIME SOBRADOS TAPIA
Director Académico de la Escuela de Posgrado

DE : **Luis Víctor Quispe Nuñez**
Asesor del Trabajo de Investigación

ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de Trabajo de Investigación

FECHA : **26/08/2024**

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado Asesor del Trabajo de Investigación titulado "**USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN PRIVADA CON SEDE EN LIMA-CHICLAYO-AREQUIPA, 2022**", perteneciente a **Bach Miguel Ángel López Villanueva; Bach. Erick Arturo Polo Orellana**, de la **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado **19 %** de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores (Nº de palabras excluidas: **12**) SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
QUISPE NUÑEZ Luis Víctor
FAU 20143700136 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 26/08/2024 11:52:29-0500

Mg. Luis Víctor Quispe Nuñez
DNI. N° **46103259**

Arequipa
Av. Los Incas S/N,
José Luis Bustamante y Rivero
(054) 412 030

Calle Alfonso Ugarte 607, Yanahuara
(054) 412 030

Huancayo
Av. San Carlos 1980
(064) 481 430

Cusco
Urb. Manuel Prado - Lote B, N° 7 Av. Collasuyo
(084) 480 070

Sector Angostura KM. 10,
carretera San Jerónimo - Saylla
(084) 480 070

Lima
Av. Alfredo Mendiola 5210, Los Olivos
(01) 213 2760

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, LOPEZ VILLANUEVA MIGUEL ANGEL, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 43604302, egresado de la MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La Tesis titulada "USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN PRIVADA CON SEDE EN LIMA-CHICLAYO-AREQUIPA, 2022", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Grado Académico de MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.
2. La Tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La Tesis es original e inédita, y no ha sido realizada, desarrollada o publicada, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicada ni presentada de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

Lima, 31 de Agosto de 2023.



LOPEZ VILLANUEVA MIGUEL ANGEL
DNI. N° 43604302



Arequipa
Av. Los Incas S/N,
José Luis Bustamante y Rivero
(054) 412 030

Calle Alfonso Ugarte 607, Yanahuara
(054) 412 030

Huancayo
Av. San Carlos 1980
(064) 481 430

Cusco
Urb. Manuel Prado - Lote B, N° 7 Av. Collasuyo
(084) 480 070

Sector Angostura KM. 10,
carretera San Jerónimo - Saylla
(084) 480 070

Lima
Av. Alfredo Mendiola 5210, Los Olivos
(01) 213 2760

Jr. Junín 355, Miraflores
(01) 213 2760

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo, POLO ORELLANA ERICK ARTURO, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 41201039, egresado de la MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, declaro bajo juramento lo siguiente:

1. La Tesis titulada "USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL APRENDIZAJE COOPERATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN BANCARIA Y FINANCIERA DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN PRIVADA CON SEDE EN LIMA-CHICLAYO-AREQUIPA, 2022", es de mi autoría, la misma que presento para optar el Grado Académico de MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.
2. La Tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para lo cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas, por lo que no atenta contra derechos de terceros.
3. La Tesis es original e inédita, y no ha sido realizada, desarrollada o publicada, parcial ni totalmente, por terceras personas naturales o jurídicas. No incurre en autoplagio; es decir, no fue publicada ni presentada de manera previa para conseguir algún grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, pues no son falsos, duplicados, ni copiados, por consiguiente, constituyen un aporte significativo para la realidad estudiada.

De identificarse fraude, falsificación de datos, plagio, información sin cita de autores, uso ilegal de información ajena, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a las acciones legales pertinentes.

Lima, 31 de Agosto de 2023.



POLO ORELLANA ERICK ARTURO
DNI. N° 41201039



Huella

Arequipa
Av. Los Incas S/N,
José Luis Bustamante y Rivero
(054) 412 030

Calle Alfonso Ugarte 607, Yanahuara
(054) 412 030

Huancayo
Av. San Carlos 1980
(064) 481 430

Cusco
Urb. Manuel Prado - Lote B, N° 7 Av. Collasuyo
(084) 480 070

Sector Angostura KM. 10,
carretera San Jerónimo - Saylla
(084) 480 070

Lima
Av. Alfredo Mendiola 5210, Los Olivos
(01) 213 2760

Jr. Junín 355, Miraflores
(01) 213 2760

G5.Ipanaqué.López.Polo.20MESAP302 TURNITIN

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.continental.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.gositestat.com Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%
9	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	1%

10	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	1 %
11	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
16	www.revistas.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
18	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
19	es.unionpedia.org Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

21 (Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012.
Publicación <1 %

22 repositorio.unjfsc.edu.pe
Fuente de Internet <1 %

23 repositorio.utelesup.edu.pe
Fuente de Internet <1 %

24 rua.ua.es
Fuente de Internet <1 %

25 Submitted to Universidad Privada del Norte
Trabajo del estudiante <1 %

26 dspace.utb.edu.ec
Fuente de Internet <1 %

27 repositorio.upsjb.edu.pe
Fuente de Internet <1 %

28 repository.upb.edu.co
Fuente de Internet <1 %

29 Edwin Gustavo Estrada Araoz, Néstor Antonio Gallegos Ramos. "Satisfacción laboral y compromiso organizacional en docentes de la amazonía peruana", Educação & Formação, 2020
Publicación <1 %

30	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
31	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
32	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	<1 %
33	Submitted to Universidad Femenina del Sagrado Corazón Trabajo del estudiante	<1 %
34	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	1library.co Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
37	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1 %
38	Submitted to Universidad Nacional de Colombia Trabajo del estudiante	<1 %
39	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

40	Submitted to Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid Trabajo del estudiante	<1 %
41	repositorio.ucss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	Submitted to Universidad Nacional de Educación a Distancia Trabajo del estudiante	<1 %
43	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	<1 %
44	archive.org Fuente de Internet	<1 %
45	www.dspace.uce.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
46	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
47	dspace.casagrande.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	www.monografias.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 12 words

Excluir bibliografía

Activo

Asesor

Mg. Luis Víctor Quispe Núñez

Agradecimiento

A nuestro asesor de Tesis Mg. Luis Víctor Quispe Núñez, por su paciencia, aportes y sugerencias en el perfeccionamiento y logro de este trabajo de investigación.

A nuestros docentes, quienes compartieron sus conocimientos rigurosos y precisos para nuestro desarrollo profesional y humano.

A nuestros amados padres y madres Elizabeth Cantú Orellana, Inés Reyes, Herlinda Villanueva, Lía Portal Sauñe de Ipanaqué y Santos Ipanaqué Prado, quienes nos mostraron su apoyo incondicional e hicieron posible que esta investigación sea culminada con éxito. Les dedicamos a ustedes este logro, como un objetivo más alcanzado. Gracias por creer en nosotros.

A nuestros compañeros y compañeras, con quienes vivimos maravillosas aventuras académicas. Gracias por compartir horas de estudio y estar en las horas más difíciles.

Índice

Asesor	ii
Agradecimiento	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	xi
Capítulo I Planteamiento del problema	13
1.1. Planteamiento y formulación del problema.....	13
1.1.1. Planteamiento del problema.....	13
1.1.2. Formulación del problema	15
1.2. Determinación de objetivos	16
1.2.1. Objetivo general	16
1.2.2. Objetivos específicos	16
1.3. Justificación e importancia del estudio	17
1.3.1. Justificación teórica	17
1.3.2. Justificación practica	18
1.3.3. Justificación social.....	18
1.4. Limitaciones de la presente investigación	18
Capítulo II Marco teórico	20
2.1. Antecedentes de la investigación	20
2.1.1. Antecedentes nacionales	20
2.1.2. Antecedentes internacionales	23
2.2. Bases teóricas	26
2.2.1. Uso de las redes sociales	27
2.2.2. Aprendizaje cooperativo	32
2.2.3. Relación del uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo.....	37
2.3. Definición de términos básicos.....	38
Capítulo III Hipótesis y variables	39

3.1.	Hipótesis.....	39
3.1.1.	Hipótesis general.....	39
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	39
3.2.	Operacionalización de variables.....	41
3.2.1.	Instrumento	41
3.2.2.	Matriz de operacionalización de variables.....	42
Capítulo IV Metodología del estudio.....		46
4.1.	Método, tipo o alcance de investigación.....	46
4.1.1.	Método	46
4.1.2.	Tipo o alcance	46
4.2.	Diseño de la investigación.....	46
4.3.	Población y muestra	47
4.3.1.	Población.....	47
4.3.2.	Muestra	47
4.4.	Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	48
4.4.1.	Técnica.....	48
4.4.2.	Instrumento de recolección de datos.....	48
4.5.	Técnicas de análisis de datos	51
Capítulo V Resultados.....		53
5.1.	Resultados y análisis.....	53
5.1.1.	Análisis de tendencia central y dispersión del uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo.....	53
5.1.2.	Análisis de distribución de los datos del uso de las redes sociales y del aprendizaje cooperativo.....	54
5.1.3.	Resultados de los objetivos de investigación.....	55
5.2.	Discusión de resultados	62
Conclusiones.....		67
Recomendaciones.....		69
Referencias bibliográficas		70
Apéndice		80
Apéndice A. Matriz de consistencia.....		80
Apéndice B. Instrumento de medición: cuestionario “Uso de las Redes Sociales”		81

Apéndice C. Instrumento de medición: cuestionario “Escala del Aprendizaje Cooperativo”	82
Apéndice D. Carta de presentación.....	83
Apéndice E. Carta de autorización	84
Apéndice F. Correo de confirmación	85
Apéndice G. Datos y resultados de las encuestas	86

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis de confiabilidad del cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS)	49
Tabla 2. Análisis de confiabilidad del cuestionario sobre el Aprendizaje cooperativo.....	50
Tabla 3. Análisis de tendencia central y dispersión	53
Tabla 4. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov - Uso de redes sociales	54
Tabla 5. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov – Aprendizaje cooperativo	54
Tabla 6. Correlación entre el uso de Redes sociales y el Aprendizaje cooperativo	55
Tabla 7. Niveles de frecuencia del uso de redes sociales	56
Tabla 8. Niveles de frecuencia del aprendizaje cooperativo	57
Tabla 9. Correlación entre el Uso de las redes sociales y la interdependencia positiva	59
Tabla 10. Correlación entre el Uso de las redes sociales y la Responsabilidad individual	60
Tabla 11. Correlación entre el Uso de las redes sociales y la Habilidad interpersonal y grupal.....	61

Índice de figuras

Figura 1 Distribución de Uso de Redes Sociales y Aprendizaje Cooperativo..	55
Figura 2. Niveles de frecuencia del uso de las redes sociales	57
Figura 3. Niveles de frecuencia del aprendizaje cooperativo.....	58
Figura 4 Distribución de Uso de Redes Sociales e Interdependencia Positiva	59
Figura 5 Distribución de Uso de Redes Sociales y Responsabilidad Social....	60
Figura 6 Distribución de Uso de Redes Sociales y Habilidad Interpersonal y Grupal	61

Resumen

Este trabajo tuvo como objetivo general determinar una potencial correlación entre el Uso de las Redes Sociales y el Aprendizaje Cooperativo en aquellos alumnos y alumnas que se encontraban matriculados y cursando activamente la carrera de Administración Bancaria y Financiera en una Institución de Educación Superior Privada con sucursales ubicadas en las ciudades de Lima, Chiclayo y Arequipa. La relación entre estas dos variables se explicó en diversas obras académicas, que dieron lugar a la investigación y recopilación de variadas tipologías de información. Así fue posible reconocer que los trabajos académicos diferían según el tipo de investigación, y es obvio que se necesitan más investigaciones para apoyar o refutar las obras científicas anteriores. A fin de que la investigación progresara, el estudio se planteó desde un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, correlacional y no experimental. Es así que, en base a los resultados, se hubiera necesitado una muestra mínima de veinte personas para la encuesta; sin embargo, 93 alumnos y alumnas que se encontraban matriculados y cursando activamente la carrera de administración bancaria y financiera sirvieron como muestra final. Así pues, se computaron los datos para confirmar la correlación que existía respecto al Uso de las Redes Sociales y el Aprendizaje Cooperativo, una vez establecida la muestra que permitió recabar la información a través de las encuestas. Como referencia se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson obtenido, $R = -0.504$ con un $p. 0.024$, menor que el error ($\alpha = 0.05$). Tras el análisis de los resultados, se encontró que las variables de estudio tienen una relación inversa entre sí. A partir de esta afirmación, la conversación continuó con una discusión que nos permitió mostrar correlaciones con otras investigaciones; sin embargo, dadas las lagunas o diferencias con otros autores, enfatizamos la necesidad de investigaciones adicionales para llegar a un consenso que nos permita promover con éxito el uso de espacios sociales digitales, como las Redes Sociales, en apoyo al Aprendizaje Cooperativo entre los estudiantes.

Palabras clave: Aprendizaje cooperativo, correlación y redes sociales.

Abstract

The general objective of this work was to determine a potential correlation between the Use of Social Networks and Cooperative Learning in those students who were enrolled and actively studying Banking and Financial Administration in a Private Higher Education Institution with branches located in the cities of Lima, Chiclayo and Arequipa. The relationship between these two variables was explained in various academic works, which led to the research and collection of various types of information. This it was possible to recognize that the academic works differed according to the type of research, and it is obvious that more research is needed to support or refute the above scientific works. In order for the research to progress, the study was approached from a descriptive, correlational and non-experimental quantitative approach. Thus, based on the results, a minimum sample of twenty people would have been needed for the survey; however, 93 students who were enrolled and actively studying banking and financial administration served as the final sample. Thus, the data were computed to confirm the correlation that existed with respect to the "Use of Social Networks" and "Cooperative Learning", once the sample that allowed collecting the information through the surveys was established. As a reference, the Pearson correlation coefficient obtained was used, $R = -0.504$ with a $p. 0.024$, less than the error ($\alpha = 0.05$). After analysis of the results, it was found that the study variables have an inverse relationship with each other. Based on this statement, the conversation continued with a discussion that allowed us to show correlations with other research; however, given the gaps or differences with other authors, we emphasized the need for additional research to reach a consensus that will allow us to successfully promote the use of digital social spaces, such as social networks, in support of cooperative learning among students.

Keywords: Cooperative learning, correlation and social media

Introducción

En el Perú, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), el empleo de la red de comunicación global conocida como internet creció un 8.3% entre los años 2017 al 2020. Asimismo, el uso de internet en la población superior no universitaria ha crecido un 11.0%, mientras que, la superior universitaria sólo aumento 4.6% entre los años 2017 al 2020. Por su parte, las instituciones educativas han aprovechado estas tendencias implementando diversas metodologías de enseñanza y empleando diversos recursos para promover la adopción de nuevas técnicas de aprendizaje y el desarrollo de capacidades adicionales de manera cooperativa de aquellas personas que cursan estudios superiores, como en universidades o institutos tecnológicos. Sin embargo, el uso de estas herramientas tecnológicas no confirma que aumenten las relaciones o la comunicación entre los estudiantes.

En consecuencia, el objetivo general de este trabajo de grado fue poder determinar la posible relación entre el Uso de las Redes Sociales y el Aprendizaje Cooperativo del estudiantado, por lo que, se tomó como punto de referencia un centro de formación superior de carácter privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa en el programa regular de Administración de Negocios Bancarios y Financieros.

Sobre esto, Rodríguez y Fernández (2014) hicieron referencia y pensaron que los espacios digitales de comunicación y conexión en línea son nodos que están orientados a la comunicación entre diferentes comunidades, permitiéndoles interactuar e intercambiar información, ya sea entre pares u organizaciones con intereses similares.

De forma complementaria, según Pujolás (2012), el procedimiento educativo colaborativo es la ejecución organizada de un trabajo académico con un propósito específico, con una estructura definida, que permite a los estudiantes participar de forma igualitaria en un grupo de trabajo, con el objetivo de que todos los miembros logren compartir y maximizar el conocimiento durante la interacción social. De esta manera, logran reconocer la relevancia de colaborar y trabajar en conjunto para alcanzar un objetivo común.

En relación al contenido del trabajo de investigación, este se dividió en un total de cinco apartados con el propósito de simplificar su comprensión y desarrollo.

En el primer apartado, se explicó la formulación del problema. En este punto se llevó a cabo la identificación y formulación del problema, estableciendo el objetivo general y los específicos, además, se planteó la justificación y relevancia del trabajo. Al mismo tiempo, se describió las condiciones adversas o puntos débiles del presente estudio.

En el segundo apartado, figuran las publicaciones relacionadas con el tema a investigar. Posteriormente se expuso el contexto los antecedentes, tanto nacional como internacional. Por último, la sección explica detalladamente fundamentos teóricos, bases conceptuales y definición de los términos claves a utilizar.

En el tercer apartado, se presentó la hipótesis general y específica para su posterior comprobación o refutación. Asimismo, se elaboró una estructura matricial para definir los distintos elementos que permitían delimitar y analizar las dos variables en estudio.

En el cuarto apartado, figura la delimitación del universo y la selección de los participantes a encuestar. También, se determinaron los técnicas y herramientas estadísticas utilizadas para la obtención de información.

En el quinto apartado, se presentaron, evaluaron y debatieron los hallazgos obtenidos en la investigación.

Finalmente, tras la obtención de los resultados y la elaboración de las conclusiones, se realizaron las propuestas de acción o sugerencias para ser replicadas en distintas instituciones educativas, nacionales o extranjeras, que contemplen la aplicación de diferentes plataformas de comunicación en línea en tareas que permitan adquirir nuevos conocimientos, habilidades y experiencias de manera colaborativa.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1. Planteamiento y formulación del problema

1.1.1. Planteamiento del problema

En el Perú, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), el empleo de la red de comunicación global conocida como internet creció un 8.3% entre los años 2017 al 2020. Asimismo, el uso de internet en la población superior no universitaria ha crecido un 11.0%, mientras que, la superior universitaria sólo aumento 4.6% entre los años 2017 al 2020. Por otro lado, los docentes aprovechan diferentes recursos educativos para estimular el trabajo cooperativo entre los estudiantes, por lo que, emplean diferentes medios para el intercambio de información y conocimientos, los cuales son herramientas innovadoras hacia el mejoramiento de las actividades de aprendizaje. Sin embargo, existe la posibilidad que los estudiantes no se relacionen con sus pares debido a los distractores provenientes del recurso digital, lo que conlleva al poco interés o deserción de las tareas educativas.

En concordancia con el párrafo anterior, una investigación realizada a una comunidad estudiantil de la especialidad de administración comercial y financiera del centro universitario pedagógico y tecnológico de Colombia muestran las desventajas que existen como consecuencia del manejo de los diversos canales digitales de comunicación e interacción social, entre las cuales se aprecian que el 60% de frecuencia corresponden a la dependencia, seguida por las distracciones, dificultades de autenticidad y confiabilidad de la información consultada con un 51% de frecuencia, así como también la poca interacción física entre compañeros y docentes con un 49% de frecuencia (Limas y Vargas, 2020). Asimismo, los estudiantes del siglo XXI son reconocidos como nativos digitales debido al nivel de

conocimiento sobre el uso de las nuevas tendencias tecnológicas, sin embargo, el uso que le dan está más orientado a la práctica de actividades que tienen un insuficiente vínculo con la educación y esto se puede evidenciar en el trabajo de investigación realizado por Amador et al. (2014), que dio como resultado que no más del 50% de los encuestados manifestó utilizarlas con fines relacionados a la educación; entre los que destacan, el contactar compañeros de estudio, intercambiar archivos académicos y publicar información en general.

Por otro lado, en el Perú, las instituciones educativas están poniendo en práctica diferentes metodologías de enseñanza y utilizando distintos recursos para impulsar el aprendizaje cooperativo en el estudiantado de educación superior, no obstante, al utilizar herramientas digitales como recurso innovador no garantiza la optimización de la capacidad de comunicarse o relacionarse entre los miembros del grupo de estudiantes que desarrollan actividades de manera grupal. Por ejemplo, de acuerdo con el trabajo de investigación realizado por Díaz (2021), sobre cómo influye Facebook en el proceso de construcción de nuevos conocimientos y desarrollo de habilidades grupales en los estudiantes de un centro de educación superior de la rama de las Ciencias y las Artes de Latinoamérica, concluyó que las plataformas o espacios digitales para la interacción social no tenían relevancia en la mejora de la de la capacidad comunicativa del estudiantado. Sin embargo, durante el trabajo de investigación elaborado por Guillen (2020), sobre el efecto de WhatsApp en el desarrollo del aprendizaje colaborativo en la comunidad estudiantil de la especialidad de técnicas culinarias de un centro de educación técnico-productiva ubicado en Tarma, se concluyó que el nivel de aprendizaje colaborativo se optimizó al usar la red social, consiguiendo excelentes resultados al 100% en los estudiantes que conformaron el grupo experimental, mientras que, los estudiantes que desaprovecharon el uso de las redes sociales limitaron su mejora del nivel de aprendizaje colaborativo en un 54.6%.

En cuanto al uso de los espacios sociales de intercambio en línea, como recursos de apoyo digitales para la educación, los docentes de un centro de formación superior de carácter privado, ubicado en la zona Sur de Lima, manifestaron que los estudiantes utilizaban aplicaciones de comunicación masiva como WhatsApp o Telegram para crear espacios de comunicación e intercambio de información, sin embargo, durante el desarrollo de las actividades de aprendizaje grupales, no se lograba evidenciar la distribución e integración de responsabilidades entre los miembros del equipo, lo que ocasionaba demoras en la entrega o exposiciones deficientes.

Como se puede apreciar, por todo lo expuesto, no en todas las realidades educativas en las cuales se ha investigado la relación del uso de redes sociales y el aprendizaje colaborativo se ha encontrado una correlación. Y, ante la ausencia de investigaciones en estas ciudades y en estas instituciones educativas en particular, se hace necesario realizar una investigación al respecto, a partir de la pregunta de investigación que en el siguiente apartado se presenta.

1.1.2. Formulación del problema

A. Problema general

¿Existe relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo de los estudiantes de administración bancaria y financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?

B. Problemas específicos

¿Cuáles son los niveles de uso de las redes sociales en los estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?

¿Cuáles son los niveles de aprendizaje colaborativo que se presenta entre los estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?

¿Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la interdependencia positiva de los estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?

¿Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la responsabilidad individual de los estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?

¿Existe correlación entre el uso de las redes sociales y las habilidades interpersonales y grupales de los estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?

1.2. Determinación de objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar si existe correlación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

1.2.2. Objetivos específicos

Describir los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa durante el periodo 2022.

Describir los niveles de desarrollo del aprendizaje cooperativo en estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa durante el periodo 2022.

Identificar si existe de correlación entre el uso de las redes sociales y la interdependencia positiva en estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa durante el periodo 2022.

Determinar si existe correlación entre el uso de las redes sociales y la responsabilidad individual en estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa durante el periodo 2022.

Examinar si existe correlación entre el uso de las redes sociales y la habilidad interpersonal y grupal en estudiantes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa durante el periodo 2022.

1.3. Justificación e importancia del estudio

1.3.1. Justificación teórica

En este trabajo se analizó la relación entre el uso de las redes sociales, basado en el modelo teórico de la comunicación digital interactiva, y el aprendizaje cooperativo de los discentes de Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa. Asimismo, se pretende ofrecer nuevos conocimientos científicos sobre la relación entre ambos factores.

1.3.2. Justificación practica

Para el desarrollo del proyecto de tesis, es necesario desarrollar estrategias de gestión educativa que fomenten el uso de las redes sociales para promover el crecimiento o avance del aprendizaje cooperativo, enfocado en los discentes en Administración Bancaria y Financiera de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa, a fin de fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.3.3. Justificación social

De la realización de esta investigación de tesis se beneficiarán directamente los docentes de una institución de educación superior privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa que implementen actividades de enseñanza y aprendizaje que implique el uso de las redes sociales adecuadamente para mejorar el aprendizaje cooperativo de los discentes en Administración Bancaria y Financiera. Asimismo, los propios estudiantes saldrán muy beneficiados de cualquier innovación que haga uso de las redes sociales, ya que podrán comunicar a la ciudadanía de manera adecuada la información que han aprendido.

1.4. Limitaciones de la presente investigación

Las restricciones experimentadas durante el desarrollo de esta investigación sucedieron durante la recolección de datos, debido a los tiempos de respuesta por parte del instituto de educación superior privado para dar su aprobación de realizar la encuesta en la población estudiantil.

En primer lugar, el director académico del centro de estudios superior privado solicitó una carta de presentación emitida por la Escuela de Posgrado, la cual tuvo un tiempo de respuesta de un día. Luego, se realizó el envío de las cartas de presentación y de autorización al coordinador de la escuela de Administración Bancaria y Financiera para su revisión y envío al director

académico de la casa de estudios para su aprobación. El tiempo de respuesta fue de 25 días luego del envío de los documentos.

Finalmente, la dificultad de planificar la recolección de datos por medio de los recursos tecnológicos digitales y su construcción, debido a las obligaciones académicas de los estudiantes, limitó la disponibilidad oportuna de la información durante el desarrollo, y el tiempo que demandó fue de 35 días, haciendo que transcurrieran en total 61 días desde que se inició el proceso.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes nacionales

Para llevar a cabo la investigación, se ha escogido a modo referencia cinco antecedentes nacionales por cada posible relación entre las variables en observación.

Entre ellos destaca el trabajo desarrollado por Bazán (2019), cuyo objetivo fue examinar cómo incidía el aprendizaje cooperativo en el rendimiento académico de los alumnos. Como guía para dicho trabajo tomó como muestra a un nutrido conjunto de escolares pertenecientes al segundo grado de educación secundaria de una escuela de educación básica convencional localizada en el distrito de Los Olivos. El enfoque utilizado en el estudio fue cuantitativo, con un diseño descriptivo no experimental y correlacional. Además, empleó una encuesta denominada, Escala del Aprendizaje Cooperativo, a modo de cuestionario bajo el método de evaluación de escalas con un grado de fiabilidad elevado y el registro oficial de notas instituido por el Ministerio de Educación. Los hallazgos revelaron que el desarrollo del desempeño escolar de la muestra estudiada se vio afectado por la aplicación de actividades de aprendizaje en grupo para alcanzar un objetivo común. También, observó cómo influye la interdependencia positiva en el desarrollo del desempeño estudiantil en el ámbito académico, y, la conexión existente entre la responsabilidad individual y el desempeño escolar. Asimismo, observó la influencia que presenta la habilidad interpersonal y grupal en el rendimiento académico. En consecuencia, concluyó que existe un efecto significativo y beneficioso entre el método de enseñanza y aprendizaje que implica colaboración y trabajo en equipo y el progreso en el rendimiento del estudiantado.

Otro de los trabajos que se tomaron como base para la exploración fue el que realizó Valreymond (2018), quien buscó establecer un vínculo potencial entre el uso de los espacios digitales en el desarrollo de la comunicación y los múltiples arquetipos para la recopilación y procesamiento de información y habilidades. Es así que, para lo señalado anteriormente, concentro las pesquisas entre los discentes del programa académico de administración de empresas del Centro de Educación Superior Universitario José María Arguedas, el cual se encuentra ubicado en el departamento de Apurímac. El estudio que llevó a cabo fue de enfoque cuantitativo descriptivo y de diseño correlacional. Por otro lado, para disponer de información que le permitiera obtener resultados concretos, utilizó un cuestionario basado en el método de evaluación por escalas con un alto grado de fiabilidad, y que constaba de 48 preguntas. Gracias a ello, pudo demostrar sin lugar a dudas que existía una conexión directa y evidente entre las dos variables. Es así que los resultados revelaron que existe una correlación directa entre el uso de los medios sociales digitales y los diversos arquetipos para la recopilación y el procesamiento de los conocimientos y las habilidades de los discentes, es decir, cuanto más se utilizan las redes sociales, mejor es el aprendizaje.

Para seguir con los precedentes nacionales, es momento de subrayar lo propuesto por Sánchez (2018) quien en su investigación propuso comprobar la relación entre el uso de espacios digitales para el crecimiento de la comunicación y la interacción social y el nivel de satisfacción académica. Para esto recurrió a un nutrido conjunto de discentes que cursaban el séptimo año de estudios en el Centro Técnico Superior Ibagué, ubicado en la ciudad de Colombia. El estudio se llevó a cabo bajo una metodología no experimental, de tipo correlacional, basado en un modelo cuantitativo. Adicionalmente, se llevaron a cabo encuestas sobre el acceso a medios sociales digitales y el rendimiento académico en la población estudiantil, con el fin de levantar información que permitiese el cálculo de resultados y la

elaboración de un análisis. Es así que los resultados demostraron que no había evidencia alguna que relacionara las dos variables. A su vez, demostró que no existe vinculación entre el uso de estas plataformas de interacción y comunicación social en línea y el desarrollo de la propia personalidad. Además, demostró que no existe conexión entre estos diversos canales de comunicación social y las habilidades para el manejo de procedimientos. En consecuencia, determinó que no existe un efecto de correlación entre los factores examinados, específicamente entre los componentes del rendimiento académico y el uso de plataformas de comunicación digital.

Otro trabajo que tomó nota para la formulación del presente estudio fue el esfuerzo investigativo de Paniora (2018), que buscó determinar las posibles relaciones entre diversas herramientas de comunicación e interacción social en línea y el grado de respuesta académica. En ese sentido, realizó un estudio sobre una muestra de alumnos de nivel secundario que cursaban el cuarto y quinto grado y asistían a un plantel de educación básica en el distrito de San Juan de Lurigancho. El diseño del trabajo de investigación fue de tipo teórica o dogmática, de tipo no experimental transaccional, con un enfoque descriptivo correlacional. Así bien, con el objetivo de recopilar los datos, utilizó una encuesta bajo el método de evaluación de escalas con un grado de fiabilidad elevado y realizó una observación a través de un documento que incluyó los registros exhaustivos de los resultados de las evaluaciones a los alumnos en la materia de intercambio de información, ideas, y significados. Como los resultados presentaron un coeficiente de correlación de Spearman de $Rho = 0.513$ y un valor p . de 0.000, demostró que existía un vínculo directo y estadísticamente significativo sobre las dos variables. Asimismo, quedó patente que existe una asociación medianamente estrecha entre el nivel de respuesta académica de los discentes y las distintas características de las herramientas de comunicación e interacción social en línea (cualidades estructurales, funcionales y de vinculación). Por consiguiente, concluyó

que las dos variables investigadas estaban estrechamente ligadas, es decir, que los resultados de aprendizaje de los alumnos se optimizaban y viceversa cuanto más se recurría a los distintos canales digitales de transmisión de información.

Cerramos el marco de antecedentes nacionales con el estudio realizado por Neciosup (2018), quien buscó establecer una conexión entre los espacios digitales de comunicación e interacción social en línea y los procesos de aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades. Para esto realizó entrevistas a una muestra representativa del estudiantado inscrito en el programa de Obstetricia del Centro de Educación Nacional Superior Universitario San Marcos. El diseño del trabajo de investigación fue de tipo teórica o dogmática, de tipo no experimental, con un enfoque descriptivo correlacional. Con el objetivo de recopilar los datos, utilizó una encuesta bajo el modelo de cuestionario y no gestionado por terceros, para posteriormente ser vinculado con las calificaciones registradas durante el semestre. Los resultados mostraron una correlación positiva y estadísticamente significativa entre estas plataformas digitales y los procesos de adquisición de nuevos conocimientos y habilidades, debido a que obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de $Rho = 0,626$ con un p . de 0,000. En este sentido, el autor llegó a la conclusión de que el aprendizaje de los estudiantes se ve influenciado de forma directa y considerable por su actitud hacia los espacios digitales en línea para la comunicación y la interacción social.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Para continuar con la investigación, se ha escogido a modo referencia cinco antecedentes internacionales por cada posible relación entre las variables en observación.

De entre los numerosos trabajos de estudio, se eligió como punto de partida a Becerra (2017), quien analizó cómo los espacios sociales en

línea inciden en la estructuración y desarrollo de la identidad de cada estudiante. Por esta razón, se puso en contacto con un número sustancial de discentes de dos centros de educación superior de la Ciudad de México. Como metodología, la investigación utilizó la cuantitativa, de tipo no experimental transaccional y descriptiva correlacional. Cabe señalar que las conclusiones del autor revelaron una relación completamente opuesta entre la conducta, las responsabilidades y las emociones de los estudiantes y el uso obcecado de los medios digitales. Por otro lado, ese mismo nivel de aprovechamiento hace que los alumnos se conecten con más frecuencia y se muestren más inclinados a trabajar en red e intercambiar conocimientos. De este modo, el autor llegó a la conclusión de que las múltiples formas en que los alumnos se conectan digitalmente influyen en la forma en que se forjan sus comportamientos y personalidades.

Ahora es momento de señalar lo investigado por Rodelo y Lizárraga (2018), quienes indagaron sobre la relación entre las habilidades y la adquisición de nueva información con la capacidad de empleabilidad de los espacios sociales digitales. Con este objetivo, realizaron un estudio entre la población universitaria de una institución de educación superior situada en el noroeste de México. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional, y emplearon un cuestionario como instrumento de recopilación de datos. Una vez recogidos estos, procedieron a calcular los coeficientes de correlación, que resultaron ser $r = 0.78$ y $r = 0.91$. El primero puso de manifiesto que existe una interdependencia directa entre el uso de las diferentes plataformas sociales digitales como medios para la enseñanza y la adquisición de nuevos saberes y habilidades, y el segundo permitió constatar que el progreso académico está estrechamente relacionado con los distintos periodos en que los estudiantes participan de los espacios de interacción social en línea. Es por esto que, gracias a los resultados obtenidos, los investigadores concluyeron que los discentes

de un centro de formación superior adquieren mayor cantidad de información y competencias nuevas cuanto más se utilicen las herramientas sociales en línea.

Seguidamente, Erazo (2015), cuya investigación sugirió determinar la actitud de las personas con respecto al uso de Facebook como un recurso que permite el aprendizaje. En este sentido, se encuestaron a 254 estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande en Guayaquil, Ecuador, utilizando una encuesta de elaboración propia con una escala de Likert. El trabajo de investigación se llevó a cabo con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transaccional y de tipo descriptivo para recopilar información. Los resultados establecieron que la disposición para con el uso de Facebook apunta principalmente a la interacción social y búsqueda de entretenimiento, y no concretamente a fines académicos. Sin embargo, los estudiantes consideraron que utilizar la red social en actividades académicas representaría un distractor significativo en la evolución del proceso educativo que implica la transmisión y adquisición de conocimientos y habilidades. Por las razones antes mencionadas, concluyó que no se distinguen efectos beneficiosos para con el propio acceso a los distintos recursos sociales digitales en La adquisición de nueva información y habilidades.

A continuación, conviene destacar el trabajo de Amador (2021), que investigó la conexión entre el desmesurado hábito de uso de las aplicaciones de interacción social con la declinación del desempeño académico. En este sentido, enfocó la investigación a un importante porcentaje del estudiantado de un centro de educación superior ubicado en la Ciudad de México. Este estudio, de carácter cuantitativo y basado en un diseño correlacional no experimental, se llevó a cabo mediante un cuestionario basado en un método de evaluación a escala con un alto grado de fiabilidad. Posteriormente, con los datos conseguidos, calculó los resultados, que mostraron un índice muy bajo de correlación directa entre las variables estudiadas, como lo indica el coeficiente de

correlación de Spearman, $Rho = 0.25$. Finalmente, llegó a la conclusión de que, aunque la incidencia será menor o nula cuando los discentes empleen de forma abusiva distintos canales digitales de comunicación social, los niveles de reprobación aumentarán.

Para completar la exposición de los antecedentes internacionales, se incluye también a Chávez y Gutiérrez (2015), quienes llevaron a cabo una investigación para examinar cómo los espacios sociales en línea pueden fomentar el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos a través de la evaluación del rendimiento académico. Por las razones expuestas, los investigadores se concentraron en entrar en contacto con una parte del estudiantado de la carrera de Administración y Contabilidad de un centro de educación superior ubicado en la Ciudad de México. Los autores realizaron una investigación cuantitativa no experimental, transaccional, descriptiva y mixta, además, para recopilar los datos utilizaron un cuestionario con un grupo determinado de preguntas que trataban específicamente sobre cómo utilizaban las plataformas digitales los estudiantes con fines de interacción social antes y después de la creación de las sesiones educativas. Los resultados mostraron que prácticamente todos los estudiantes utilizaban las plataformas digitales para interactuar socialmente a lo largo de las sesiones de aprendizaje, lo que representa una proporción muy significativa. Además, observaron que las utilizan como herramienta durante las actividades académicas, así como, para compartir información relacionada a los trabajos, de manera frecuente. Por otro lado, identificaron que la red social con mayor aceptación para comunicarse durante las sesiones de aprendizaje es WhatsApp y la que más se aprovecha para compartir información es Facebook. En consecuencia, concluyeron que se distinguen efectos beneficiosos para con el uso de diferentes medios sociales en línea que promueven el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos a través de la evaluación del rendimiento académico.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Uso de las redes sociales

A. Aproximación conceptual del uso de las redes sociales

De acuerdo con De la Torre (2012), son espacios de comunicación, de manera social, y su uso permite la transmisión de información de forma masiva en una sola dirección y sin una audiencia centralizada. Asimismo, Rodríguez y Fernández (2014), consideraron que las redes sociales son nodos que están orientados al desarrollo de la comunicación y a la construcción de comunidades con el objetivo de propiciar el intercambio de intereses en común.

Estudiosos como García y del Hoyo (2013), afirmaron que las plataformas de comunicación en línea son consideradas como tecnologías de segunda generación empleadas como medio de comunicación con el propósito de fomentar la construcción de lazo sociales y dinámicas en equipo, debido a su rapidez de respuesta y sencillo uso. Además, Ríos (2021) aseguró que las plataformas de interacción en línea son utilizadas como herramientas de trabajo que permiten el desarrollo de actividades de forma grupal, asimismo, las consideró como un medio de entretenimiento que fortalecen las relaciones sociales fuera y dentro de una comunidad.

Por otra parte, Urquiaga (2015) señala que son plataformas digitales sociales en el que las personas interactúan de manera recíproca y cooperativa debido a su naturaleza y simplicidad de uso, en donde comparten y obtiene diferentes tipos de información que le resultarán provechosos en el desempeño de sus actividades cotidianas. Igualmente, según Olivares (2015), las redes sociales se utilizan para la creación de grupos sociales, con el objetivo de conocer personas que tengan los mismos intereses y así construir una relación duradera a lo largo del tiempo que les permita crear, establecer y fortalecer un sistema de colaboración y cooperación entre ellos.

Según lo indicado por Gómez et al. (2012), las plataformas de interacción en línea, en el contexto educativo son espacios en donde los estudiantes realizan la publicación y propagación de contenido e información académica, generando así la interacción y comunicación entre pares.

Dado el contexto educativo en el cual se plantea la problemática, consideramos pertinente utilizar con mayor énfasis la aproximación conceptual de Gómez (2012) por la cercanía que muestra con la naturaleza de la presente investigación.

B. Aproximación teórica del uso de las redes sociales

En la actualidad las redes sociales son utilizadas a manera de intercambio de información práctica y efectiva que permite la socialización entre diferentes personas ubicadas en cualquier parte del mundo. En el contexto académico, las instituciones educativas y los estudiantes utilizan esta herramienta como un espacio en donde comparten información, contenido y construyen una relación duradera a lo largo del tiempo con el fin de generar, crear y consolidar un método de trabajo colaborativo y de cooperación que les facilite adquirir nuevos conocimientos e información, con el objetivo de obtener nuevos saberes y competencias.

En tal sentido, se estima que la utilización de las plataformas de interacción en línea se sustenta en la teoría de redes sociales, teoría sociológica de las redes sociales y la teoría de la comunicación digital interactiva.

Teoría de las redes sociales.

López (2009) explica que las redes sociales son la creación de medios para la comunicación. Por consiguiente, menciona que el vínculo que existe entre los usuarios se debe específicamente a los puntos de intersección que influyen en las características y modos de conectividad

actual. Es decir, “las oportunidades de lograr nuestro objetivo comunicacional en la red dependerán en gran medida de cuántos contactos se tengan y cuán bien conectados estén los mismos” (López, 2009, p. 119).

Actualmente, las personas emplean diferentes herramientas digitales que les permiten formar parte de distintos grupos. Además, “las posibilidades de interacción y selección de la información de interés han permitido concebir espacios estimulantes para el cibernauta” (Hütt, 2012, p. 125), en dirección al desarrollo del intercambio de información y interacción entre iguales. En este sentido, Hütt (2012) menciona que, por medio de estos espacios se satisface la necesidad de pertenencia, debido a que, el ser humano busca la creación de nuevos grupos o comunidades que cuenten con sus mismas particularidades y preferencias.

Teoría sociológica de las redes sociales.

Gonzales (2014) manifiesta que la estructura social de las herramientas tecnológicas para la adquisición de material información e intercambio de información fuerzan las actitudes y conductas de las personas en el entorno social contemporánea. En tal sentido, “la preocupación es el constreñimiento estructural, no los actores voluntaristas” (Ritzer, 1993, p. 448).

Teoría de la comunicación digital interactiva.

Las instituciones educativas utilizan sus páginas web oficiales con el objetivo de poner a disposición información y contenido académico. Sin embargo, son pocos los centros académicos de nivel superior que alcanzan una comunicación fluida en relación a temas académicos y científicos con los estudiantes (Segura et al. 2020). En este sentido, la calidad y la forma del propio contenido contribuyen a que el estudiante tome interés y logre una comunicación efectiva tanto con la institución

como con sus pares. Y, de acuerdo con Meseguer (2001), “la forma es tan importante como el contenido” (Segura et al., 2020, p. 262).

C. Características del uso de las redes sociales

Las principales características del uso de las redes sociales son:

- Herramienta de trabajo (Ríos, 2021)
- Compartir contenido viral (Sarmiento et al., 2017).
- Creación de comunidades virtuales (Lamí et al., 2016).
- Interacción en tiempo real (La Rosa, 2016).
- Creación de grupos sociales (Olivares, 2015)
- Comunicación rápida y sencilla (García y del Hoyo (2013).

D. Dimensiones del uso de las redes sociales

A continuación, se presentan las dimensiones del uso de las redes sociales.

a) Obsesión por las Redes Sociales

Como las plataformas digitales pueden estar activas durante largos periodos de tiempo, cortando todo vínculo con la realidad, la falta de control sobre su uso para interactuar socialmente degenera en malestar y, en algunas circunstancias, en impaciencia.

Es por esto que, Echeburúa y de Corral (2010), la define como el trastorno de los estados de ánimo producida por la dependencia de su uso, generando así cambios emocionales, dificultades en la concentración y el cumplimiento de las obligaciones. Además, Ochoa (2019) menciona que, la fijación recurrente por las redes sociales nubla el pensamiento de manera automática, en otras palabras, no permite que se renuncie y se deje de pensar en ellas.

Por otro lado, para Ecurra y Salas (2014), es la dependencia psicológica por el uso de herramientas digitales vinculadas al

internet y que ha degenerado en un problema que afecta directamente a la interacción social, y, en el contexto educativo, al rendimiento académico.

b) Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales

Durante el proceso de aprendizaje, los estudiantes hacen uso de diferentes plataformas digitales de comunicación en línea, sin embargo, existe quienes las emplean de manera desordenada y con falta de control. Esto les genera una obstrucción negativa en el desarrollo de sus responsabilidades académicas. Dogliotti et al. (2020) afirma que, los estudiantes en edades temprana no tienen control del tiempo durante su uso, mientras que, los de mayor edad permanecen conectados menos periodos.

Por lo tanto, de acuerdo con Mendoza (2018) el nulo control del uso de plataformas digitales para la socialización es la ausencia de compromiso mental en la utilización de recursos digitales, y que da origen al descuido del cumplimiento de actividades académicas.

Para Escurra y Salas (2014), es la nula moderación o autocontrol del uso de nuevas tecnologías de la información, por lo que, genera problemas en los estudiantes, no por la tecnología misma, si no, por la aplicación incorrecto que le dan.

c) Uso excesivo de las Redes Sociales

De acuerdo con Escurra y Salas (2014), es el desorden cognitivo por el uso desmedido del recurso digital, que ocasiona un escaso control sobre la cantidad y tiempo de uso, degenerando en problemas interpersonales y sociales. Si al inicio existe un resultado placentero por su uso recurrente, este va decreciendo debido al poco control, causado por los niveles de angustia, que van incrementando progresivamente. Esto ocasiona que los estados emocionales del

estudiante se alteren y presente problemas en el desarrollo y cumplimiento de actividades académicas.

2.2.2. Aprendizaje cooperativo

A. Aproximación conceptual del aprendizaje cooperativo

De acuerdo con López y Acuña (2018), el aprendizaje cooperativo ha sido un método eficaz para cultivar una variedad de información a través del contacto entre dos o más personas. En otras palabras, los miembros del equipo trabajan juntos para lograr un objetivo común mientras actúan como actores clave durante todo el proceso.

En una línea similar, Herrera (2008) señala que está referido a una variedad de actividades que implican la ayuda mutua entre estudiantes, orientadas a potenciar las relaciones interpersonales, la solidaridad y el respeto, procurando que sean compartidas, debatidas y comprendidas por el grupo.

Para Pujolás (2012), se trata de un enfoque estructurado, permitiendo a los estudiantes participar de manera igualitaria en un grupo de trabajo, con el objetivo de que todos los integrantes logren compartir y maximizar conocimientos durante la interacción social y reconocer la relevancia del trabajo colaborativo en equipo.

Por su parte, Rodríguez et al. (2017) sostienen que es un método que posibilita mediante el contacto social el desarrollo de diversas competencias y saberes en concordancia con lo anterior.

Además, según Guerra et al. (2019), el aprendizaje cooperativo es una opción metodológica que reemplaza a los modelos individualistas de escaso contenido creativo e innovador, propios de las metodologías clásicas o conservadoras.

Teniendo en cuenta la composición de la variable aprendizaje cooperativo, consideramos que priorizar el uso de la aproximación

conceptual de Pujolás (2012) dotaría de mayor completitud al componente analítico del presente trabajo de investigación.

B. Aproximación teórica del aprendizaje cooperativo

Podemos considerar que los principios del aprendizaje cooperativo se sustentan en las siguientes bases científicas:

a) Teoría cognitiva de Piaget

De acuerdo con Piaget (1991), el aprendizaje se construye a través de la interacción social entre individuos, lo que lo convierte en el centro fundamental de todo proceso de enseñanza. Además, destacó que el desarrollo cognitivo es la teoría clave en esta relación, abarcando desde la infancia hasta la adolescencia, etapas en las que el aprendizaje se convierte en una parte normal del crecimiento, permitiendo a la persona interactuar con su entorno en función de los conceptos adquiridos y la formalización del pensamiento.

Por su parte, Slavin (1999) subrayó la relevancia de la psicología cognitiva en el proceso de aprendizaje, el cual consiste en relacionar los nuevos temas con los conocimientos previos almacenados en la memoria de los estudiantes. Debido a lo anterior, la psicología cognitiva recomienda fortalecer los conocimientos adquiridos por los estudiantes mediante la creación de herramientas de apoyo en el aula, es decir, preparar materiales que permitan una reestructuración que se enfoque en el aprendizaje y la comprensión mental. De acuerdo con esta perspectiva, el cambio en la forma de pensar y procesar la información a través de la adquisición de nuevas perspectivas se ve potenciada mediante el trabajo en conjunto, ya que los estudiantes que se valen de guías de estudio o materiales educativos adicionales logran un mejor aprendizaje al trabajar en equipo en vez de hacerlo individualmente.

b) Teoría sociocultural

Según Vygotsky (1981), experimentar diversas interacciones sociales no solo resulta en una extensa gama de saberes en diferentes campos, sino que también estimula el desarrollo de procesos mentales diversos. Debido a esto, en su estudio propuso el concepto de vacío que existe entre el grado de progreso actual del discente en su camino hacia la adquisición de saberes y habilidades, determinado por su capacidad para dar solución a problemas de manera independiente, y su grado de competencias que se pueden desarrollar con la experiencia y el aprendizaje continuo, que se determina por su habilidad para resolver problemas con la orientación de una persona experimentada o en colaboración con compañeros con mayor grado de conocimiento. Es por esto que se le considera como un espacio que evoluciona a medida que las personas interactúan entre sí, promoviendo el desarrollo de las prácticas lingüísticas, el perfeccionamiento del uso del lenguaje, los mecanismos de pensamiento crítico y el trabajo de manera colaborativa.

Moll (1990) enfatiza que uno de los puntos clave en el progreso del aprendizaje en equipo es la contribución que las personas mayores y experimentadas puedan cumplir en el desarrollo del crecimiento de aquellas personas inexpertas.

Por otro lado, de acuerdo con De Corte (1990), existen importantes resultados pedagógicos en el perfeccionamiento de distintos procedimientos de aprendizaje automático y en la valoración del desempeño. Por lo que, en vez de adecuar el conocimiento al nivel de desempeño del estudiante, se debería enfocar en reducir la brecha entre personas especializadas y principiantes.

c) Teoría de la interdependencia social

La teoría de la interdependencia social es pertinente para fundamentar el aprendizaje cooperativo, ya que respalda la creación de situaciones colaborativas en el aula.

Es por esto que, según Johnson, et al (1999), la responsabilidad del liderazgo y la adquisición de nuevos conocimientos recae en todos los miembros del grupo.

Además, Gutiérrez (2018), explica que el aprendizaje social subraya cómo las personas aprenden patrones de conducta y esquemas de aprendizaje a través de la observación de su entorno inmediato.

De este modo, para lograr objetivos individuales, los miembros de una misma comunidad deben colaborar activamente entre sí para conseguir el éxito colectivo y motivarse mutuamente para desplegar todo su potencial.

Esto permite afrontar problemas como la falta de motivación, el fracaso escolar, el trato hostil, la diversidad cultural en el aula, entre otros.

C. Características del aprendizaje cooperativo

Las características más destacadas del aprendizaje cooperativo en cuanto a su desarrollo son:

- Existen responsabilidades individuales (Tecnológico de Monterrey, 2021).
- Evaluación grupal (Daniel, 2016).
- Participación del docente (Osalde, 2015).
- Se da en espacios físicos y/o virtuales (Vaillant y Manson, 2019).
- Requiere de enfoques críticos y creativos (Latorre, 2015).

D. Dimensiones del aprendizaje cooperativo

A continuación, se presentan las dimensiones del aprendizaje cooperativo.

a) Interdependencia positiva

Según Johnson et al. (1994), es la relación que se desarrolla entre los estudiantes a lo largo del desarrollo de una actividad. Así, la asignación de un trabajo claro y preciso al grupo, en el que cada miembro tenga una función diferente y pueda ayudarse mutuamente, es una técnica para fomentar una buena dependencia en el aprendizaje colaborativo. Además, es importante definir un objetivo común en el que todos los integrantes del grupo tengan un grado de responsabilidad compartida, de manera que el éxito o fracaso dependa del trabajo en equipo. También se puede motivar al grupo mediante una recompensa interdependiente, para que se sientan responsables del éxito del conjunto y comprendan la importancia de sus contribuciones individuales.

Cuanto mayor sea el nivel de interdependencia positiva, mayor será el riesgo de que se genere un conflicto intelectual, y esto es especialmente apreciable en el contexto de los conflictos cognitivos. Este se produce cuando se entra en debate y se comparten diferentes posturas y opiniones, lo que genera un conflicto cognitivo constructivo, el cual puede mejorar el dominio, la conservación y las tácticas cognitivas utilizadas para abordar el tema en cuestión. Este tipo de conflicto ocurre con mayor frecuencia en grupos con alta interdependencia positiva.

b) Responsabilidad individual

Es el cumplimiento personal durante el desarrollo de actividades para de esta manera asegurar que se cumplan los objetivos propuestos en un grupo (Johnson et al., 1994). De ahí que cada miembro de un equipo de colaboración tenga una doble obligación, tanto individual como colectiva. A fin de aplicar personalmente en el

futuro lo que aprenden colectivamente, el grupo actúa como una herramienta que permite acumular saberes, de los que sólo ellos son responsables.

c) Habilidad interpersonal y grupal

Son distintos tipos de comportamientos que desarrollan las personas al interactuar. Así mismo, son conductas que promueven las interrelaciones sociales con el objetivo de resolver problemas. (Caballo, 1997).

Una de las contribuciones más significativas del aprendizaje cooperativo es la formación de habilidades interpersonales específicas en los estudiantes, fundamentales para garantizar el correcto funcionamiento de cualquier tipo de grupo. El enfoque del aprendizaje cooperativo se centra en el desarrollo integral de los individuos, más allá del aprendizaje de una disciplina en particular. Es importante destacar que, como seres individuales, los estudiantes deben fomentar su capacidad de decidir por sí mismos, sentido de valía y creencia en sus propias capacidades, para así tener las condiciones necesarias para aprender de manera efectiva.

2.2.3. Relación del uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo

Las redes sociales son parte de la innovación educativa, por lo que, es importante destacar su uso, ya que permite desarrollar de manera constructiva y colaborativa en el perfeccionamiento de la cimentación de información adquirida en los estudiantes; de esto se deduce que el proceso central del aprendizaje es el conocimiento de los materiales de información, así como organizar y comprender la información.

De igual forma, al hacer uso de esta herramienta digital, los estudiantes logran desarrollar diferentes habilidades y adquirir nuevos saberes, lo que convierte a las plataformas sociales en línea en un medido durante

el camino hacia el conocimiento cooperativo. Además, el estudiante se desarrolla de manera más independiente, logrando así complementar los saberes (Meso, 2010).

2.3. Definición de términos básicos

Aprendizaje cooperativo: Consiste en la cooperación que hay entre los estudiantes de manera directa, activa y en conjunto para lograr los objetivos académicos en común (Johnson et al., 1994).

Correlación: Se define como la relación que permite reconocer los niveles de reciprocidad entre dos o más variables (Real academia española, 2021).

Habilidad interpersonal: Especifica los tipos de comportamientos y conductas que desarrollan las personas para relacionarse (Caballo, 1997).

Interdependencia positiva: Es la relación que existe entre los integrantes de un grupo durante el desarrollo de una actividad, de tal modo que, ninguno de ellos podrá cumplir el objetivo asignado a menos que todos cumplan con sus tareas (Jonhson et al., 1994).

Procrastinación: Se entiende como la acción de postergar o diferir alguna actividad o escenario, el cual es sustituido por otra situación que no genera algún beneficio o que es irrelevante (Díaz, 2017).

Redes sociales: Son espacios virtuales en el cual hombres y mujeres de distintas edades interactúan entre sí, compartiendo información propia, académica o profesional con terceros, los cuales puede ser familiares, amigos, compañeros o desconocidos (Celaya, 2008).

Responsabilidad individual: Se entiende como el cumplimiento personal durante el desarrollo de actividades (Jonhson et al., 1994).

Capítulo III

Hipótesis y variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe correlación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

3.1.2. Hipótesis específicas

Existe una variabilidad en los niveles del uso de las redes sociales entre los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

Existen diferencias en los niveles de desarrollo del aprendizaje cooperativo entre los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la interdependencia positiva en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la responsabilidad individual en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la habilidad interpersonal y grupal en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

3.2. Operacionalización de variables

3.2.1. Instrumento

Se emplearon cuestionarios para evaluar las variables en estudio.

3.2.2. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores / Ítems	Escala de valoración
Uso de las Redes Sociales	Un servicio de la sociedad de la información que proporciona a los usuarios una plataforma en línea para comunicarse y crear grupos basadas en intereses comunes, permitiendo la interacción a través de mensajes, intercambio de información, fotos o videos, y la difusión de estas publicaciones a todos los usuarios del grupo de manera instantánea (Real Academia Española, 2022)	Elevado grado de utilización de las plataformas sociales en línea Facebook, Whatsapp, Instagram, Telegram, etc., puntaje promedio entre 64 a 85.	Obsesión por las redes sociales Es la dependencia psicológica por el uso de herramientas digitales vinculadas al internet y que ha degenerado en un problema que afecta directamente a la interacción social, y, en el contexto educativo, al rendimiento académico (Escrura y Salas, 2014).	Constante atención a las redes sociales.	Escala de Likert Siempre (5). Casi siempre (4). Algunas veces (3). Rara vez (2). Nunca (1).
		Moderado grado de utilización de las plataformas sociales en línea Facebook, Whatsapp, Instagram, Telegram, etc., puntaje promedio entre 42 a 62.		Tiempo desmedido en la navegación a distintas redes sociales.	
		Bajo grado de utilización de las plataformas sociales			

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores / Ítems	Escala de valoración
		en línea Facebook, Whatsapp, Instagram, Telegram, etc., puntaje promedio entre 31 y 39.	<p>Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales</p> <p>Es la nula moderación o autocontrol del uso de nuevas tecnologías de la información, por lo que, genera problemas en los estudiantes, no por la tecnología misma, si no, por la aplicación incorrecto que le dan. (Escurra y Salas, 2014).</p>	Descuido del desarrollo social y otras actividades por permanecer conectado.	<p>Escala de Likert</p> <p>Siempre (5).</p> <p>Casi siempre (4).</p> <p>Algunas veces (3).</p> <p>Rara vez (2).</p> <p>Nunca (1).</p>
			<p>Uso excesivo de las Redes Sociales</p> <p>Es el conflicto mental por el uso desmedido recurso digital, que ocasiona un escaso control sobre la cantidad y tiempo de uso de las redes sociales, degenerando en problemas sociales e interpersonales (Escurra y Salas, 2014).</p>	Frecuencia elevada en el uso hacia las redes sociales.	<p>Escala de Likert</p> <p>Siempre (5).</p> <p>Casi siempre (4).</p> <p>Algunas veces (3).</p> <p>Rara vez (2).</p> <p>Nunca (1).</p>

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores / ítems	Escala de valoración
Aprendizaje cooperativo	El aprendizaje cooperativo es una metodología de enseñanza en grupo que fomenta en el estudiante el desarrollo de destrezas, capacidades o competencias necesarias para interactuar de manera activa y comprometida. (Díaz y Enríquez, 2017).	Avanzado grado de progreso del aprendizaje cooperativo, puntaje promedio entre 132 a 145. Moderado grado de progreso del aprendizaje cooperativo, puntaje promedio entre 122 a 130. Bajo grado de progreso del aprendizaje cooperativo puntaje promedio entre 85 a 116.	Interdependencia positiva Es la relación que existe entre los estudiantes durante el desarrollo de una actividad, de tal modo que, ninguno de ellos podrá cumplir con la actividad asignada a menos que todos los integrantes cumplan con sus tareas (Jonhson et al., 1994).	Interdependencia de meta.	Escala de Likert Siempre (5). Casi siempre (4). Algunas veces (3). Casi nunca (2). Nunca (1).
			Interdependencia de recursos.		
			Interdependencia de funciones.		
			Responsabilidad individual Es el cumplimiento personal durante el desarrollo de actividades con el fin de lograr y asegurar el cumplimiento de metas en un equipo (Jonhson et al., 1994).	Desempeño individual.	Escala de Likert Siempre (5). Casi siempre (4). Algunas veces (3). Casi nunca (2). Nunca (1).
Valoración o responsabilidades personales.					

			<p>Habilidad interpersonal y grupal</p> <p>Son distintos tipos de comportamientos que desarrollan las personas al interactuar. Así mismo, son conductas que promueven las interrelaciones sociales con el objetivo de resolver problemas (Caballo, 1997).</p>	<p>Conocimiento, aceptación y confianza mutua.</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>Siempre (5).</p> <p>Casi siempre (4).</p> <p>Algunas veces (3).</p> <p>Casi nunca (2).</p> <p>Nunca (1).</p>
				<p>Eficacia del trabajo grupal.</p>	

Capítulo IV

Metodología del estudio

4.1. Método, tipo o alcance de investigación

4.1.1. Método

En este trabajo se ha adoptado una metodología con un enfoque de naturaleza cuantitativo debido al empleo de numerosos procesos eficaces y fiables que pretenden cuantificar y estimar la correlación, o en otro sentido la relación causa-efecto, que existe entre las dos variables a estudiar (Hernández et al., 2014).

4.1.2. Tipo o alcance

Para reforzar la comprensión del diseño y las características del trabajo de investigación se pone en evidencia que la misma es de tipo no experimental, puesto que, se examinó el acontecimiento o hecho tal como se desarrolla en el entorno de estudio. En otras palabras, no se realizó ninguna acción intencional para alterar las variables (Hernández et al., 2014).

Del mismo modo, su alcance es del tipo correlacional porque se pretende averiguar la relación que existe entre las dos variables que se pretenden estudiar (Hernández et al., 2014).

4.2. Diseño de la investigación

En esta instancia se empleará un diseño descriptivo correlacional para realizar el trabajo de indagación y poder analizar los datos recolectados, ya que se pretende determinar la relación entre las dos variables de estudio desde un contexto de la educación y la formación superior.

Ahora bien, el estudio solo contempló la observación de tres de los distintos elementos o características del aprendizaje cooperativo (Hernández et al., 2014).

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

En la recopilación de las evidencias participaron los discentes de la especialidad de Administración Bancaria y Financiera del Centro de Enseñanza Técnica Superior CERTUS. A la luz de ello, la población que fue necesario tener en cuenta ascendió a 600 estudiantes, con una distribución mixta entre hombres y mujeres, y que estaban matriculados en el transcurso del segundo semestre académico correspondiente al año 2022.

4.3.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra seleccionada se emplearon otros análisis similares que pretendían determinar el nivel de correlación que existía entre variables.

Sobre este particular, se observó en el trabajo de Reguant et al. (2018), que examinaron cómo afecta la frecuencia de asistencia de los estudiantes a clase en los resultados alcanzados en sus calificaciones finales. Para esto decidieron que la p. mínimo debía ser de -0.6 y tomaron en consideración como posibles niveles de incertidumbre un error tipo I de 0.05 y un error tipo II de 0.2.

A continuación, se muestra la fórmula:

$$n = \left(\frac{Z_{1-\frac{\alpha}{2}} + Z_{1-\beta}}{\frac{1}{2} \ln \left(\frac{1+\rho}{1-\rho} \right)} \right)^2 + 3$$

Reemplazando se consiguió

$$n = \left(\frac{1.96 + 0.842}{\frac{1}{2} \ln(4)} \right)^2 + 3 \approx 20$$

A la postre, se obtuvo una muestra de no menos de veinte estudiantes. De todos modos, se realizó la encuesta a 93 estudiantes escogidos al azar que se encontraban matriculados y estudiando activamente durante el mes de octubre de 2022.

4.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Con el fin de recabar numerosos datos y registros estadísticos que den una representación completa de la población considerada y que sustenten y expongan con precisión los resultados de la medición de las variables en estudio, se recurrió al procedimiento técnico tipo encuesta (Hernández et al., 2014).

4.4.2. Instrumento de recolección de datos

A. Cuestionario de uso de las redes sociales

Para dimensionar esta primera variable se utilizó el cuestionario "Uso de Redes Sociales". Cabe señalar que la herramienta de medición y evaluación "Adicción a las Redes Sociales" fue creada y certificada por Ecurra y Salas (2014), a quienes se les atribuye la creación de la versión original.

En esta línea, Retuerto (2021) lo empleó en su estudio, cuyo objetivo principal era conocer la relación entre el uso de diversos canales digitales para la socialización y el aplazamiento de actividades o tareas entre los estudiantes de un centro de educación básica regular situado en el distrito de Comas.

Las características inherentes al instrumento permitieron medir los niveles de "Uso de las redes sociales". Asimismo, incluyó 30 preguntas que debían ser respondidas, de las cuales las primeras seis se referían a los datos de información de los encuestados. Mientras que las 24

preguntas restantes se referían al "Uso de las redes sociales" y estaban estructuradas de la siguiente manera:

- Dimensión 1: Obsesión por las Redes Sociales (10 ítems).
- Dimensión 2: Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales (6 ítems).
- Dimensión 3: Uso excesivo de las Redes Sociales (8 ítems).

Se utilizó la escala de Likert por importancia de cinco categorías, a fin de hallar valoraciones cuantitativas, a quienes se les ha asignado los siguientes términos:

- S: "Siempre".
- CS: "Casi siempre".
- AV: "Algunas veces".
- RV: "Rara vez".
- N: "Nunca".

Tabla 1.
Análisis de confiabilidad del cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS)

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS)	0.913	24

Fuente: Tomado de Diana Martha Retuerto Martínez 2021

De acuerdo con la tabla 1, este instrumento ha sido ratificado en el Perú, donde se hizo uso del método juicio de expertos, quienes validaron el instrumento y el valor del contenido, exponiendo un sólido nivel de fiabilidad y un alto grado de coherencia interna con un Alfa de Cronbach de 0.913 (Retuerto, 2021).

B. Cuestionario del aprendizaje cooperativo

Para la segunda variable se empleó la "Escala de Aprendizaje Cooperativo" (EAC), que fue elaborada por Bazán (2019). Con la misma, el investigador determinó los niveles de aprendizaje cooperativo demostrados por los estudiantes matriculados en el segundo grado de educación secundaria de una Institución Educativa Básica Regular localizada en la localidad de Los Olivos.

La naturalidad del instrumento permitió cuantificar el aprendizaje cooperativo.

Además, constaba de 33 preguntas, de las cuales las cuatro primeras se centraban en información sobre los estudiantes. Las otras 29 preguntas se relacionaban con el desarrollo del aprendizaje cooperativo y estaban organizadas de la siguiente manera:

- Dimensión 1: Interdependencia positiva (12 ítems)
- Dimensión 2: Coordinación y comunicación (8 ítems)
- Dimensión 3: Responsabilidad individual (9 ítems)

Se utilizó la escala de Likert por importancia de cinco categorías, a fin de hallar valoraciones cuantitativas, a quienes se les ha asignado los siguientes términos:

- 1: "Nunca".
- 2: "Casi nunca".
- 3: "Algunas veces".
- 4: "Casi siempre".
- 5: "Siempre".

Tabla 2.
Análisis de confiabilidad del cuestionario sobre el Aprendizaje cooperativo

Instrumento	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Cuestionario sobre el aprendizaje cooperativo	0.856	29

Fuente: Tomado de Rosario Benigna Bazán Ruíz 2019

De acuerdo con la tabla 2, este instrumento ha sido ratificado en el Perú, donde se hizo uso del método juicio de expertos, quienes validaron el instrumento y el valor del contenido, exponiendo un sólido nivel de fiabilidad y un alto grado de coherencia interna con un Alpha de Cronbach de 0.856 (Bazán, 2019).

4.5. Técnicas de análisis de datos

En esta investigación cuantitativa no experimental se empleó la técnica de la encuesta para recabar diversos datos e información de la población objeto de estudio.

En primer lugar, se diseñó la encuesta virtual por medio del formulario de google, el cual estaba conformado por 60 ítems, de los cuales, los siete primeros se refieren a datos informativos de los estudiantes. Luego, se encuentran 24 preguntas ligadas a la primera variable, cada una con su método de evaluación de escalas, por importancia de cinco categorías; siempre (5), casi siempre (4), algunas veces (3), rara vez (2) y nunca (1). Finalmente, se encuentran 29 preguntas ligadas al desarrollo del aprendizaje cooperativo, cada una con su escala de Likert, por importancia de cinco categorías; siempre (5), casi siempre (4), algunas veces (3), casi nunca (2) y nunca (1).

En segundo lugar, se solicitó al programa de posgrado de la Universidad Continental una carta de presentación dirigida al director académico de la institución de educación superior privada para posteriormente desarrollar el trabajo de investigación en sus instalaciones.

En tercer lugar, luego de enviar la carta de autorización institucional N°001-2022 - MLVMPEPO y la carta de presentación del programa de postgrado de la Universidad Continental al director académico del centro educativo, distribuimos el enlace del formulario de Google a todos los alumnos que se encontraban cursando estudios académicos activos durante el mes de octubre

en la Institución de Educación Superior Privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

En cuarto lugar, se procedió a recoger los datos e información correspondiente para el cálculo estadístico.

Para ello, en primer lugar, se utilizó la plataforma Google Forms para elaborar los cuestionarios "Uso de Redes Sociales" y "Escala de Aprendizaje Cooperativo", tras lo cual se descargó la información y los datos en una plantilla del programa Excel y se exportaron a la aplicación JAMOVİ. En segundo lugar, a través de la información exportada, se utilizó la aplicación JAMOVİ para realizar el análisis de correlación entre ambas variables y las dimensiones de aprendizaje cooperativo, así como un estudio de tendencia central y dispersión sobre el "Uso de Redes Sociales" y el "Aprendizaje Cooperativo". En tercer lugar, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov a ambas variables mediante el programa SPSS para comprobar si presentaban una distribución normal y determinar si debían emplear para el estudio coeficientes de correlación de Pearson o de Spearman.

Por último, la discusión, la conclusión y las sugerencias del trabajo de estudio se basaron en los hallazgos del análisis de los datos estadísticos.

Capítulo V

Resultados

5.1. Resultados y análisis

5.1.1. Análisis de tendencia central y dispersión del uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo.

Tabla 3.

Análisis de tendencia central y dispersión

	Puntaje total uso de las redes sociales	Puntaje total aprendizaje cooperativo
N	93	93
Media	53.9	126
Mediana	53.0	130
Moda	32.0 ^a	130
Desviación estándar	16.5	16.3
Mínimo	31	85
Máximo	85	145

^a Existe más de una moda, solo se reporta la primera

Fuente: elaboración propia

Los resultados de las medidas de tendencia central y dispersión de la puntuación combinada de los cuestionarios "Uso de las redes sociales" y "Aprendizaje cooperativo" se presentan en la Tabla 3.

En primer lugar, se observó cómo los estudiantes encuestados obtuvieron una media de 53,9 puntos en el primer cuestionario. Asimismo, para el total de puntajes obtenidos, la mediana es 53. Es decir, la mitad de los puntajes es igual o mayor a 53 y la otra mitad es menor o igual a 53. También, existe más de una moda, sin embargo, el puntaje que se consideró primero es 32, debido a que es el resultado de mayor frecuencia. Al mismo tiempo, la desviación estándar es 16.5, demostrando que los puntajes totales obtenidos de la muestra se desvían, en promedio, 16.5 puntos con respecto a la media. Además, el puntaje mínimo es 31 mientras que el puntaje máximo es 85, lo que muestra una menor dispersión entre los puntajes totales. Por último, el 25% de los puntajes totales

es menor o igual a 41.3, el 50% dentro del rango de 41.3 a 53.0 y el 75% es menor o igual a 62.5.

Por otro lado, sobre el puntaje total del cuestionario aprendizaje cooperativo, se observó que los estudiantes encuestados obtuvieron un promedio de 126 puntos. Asimismo, para el total de puntajes obtenidos, la mediana es 130. Es decir, la mitad de los puntajes es igual o mayor a 130 y la otra mitad es menor o igual a 130 y también, es el puntaje que se repite con mayor frecuencia. Por otro lado, la desviación estándar es 16.3, demostrando que los puntajes totales obtenidos de la muestra se desvían, en promedio, 16.3 puntos con respecto a la media. Además, el puntaje mínimo es 85 mientras que el puntaje máximo es 145, lo que muestra una menor dispersión entre los puntajes totales. Por último, el 25% de los puntajes totales es menor o igual a 121, el 50% dentro del rango de 121 a 130 y el 75% es menor o igual a 135.

5.1.2. Análisis de distribución de los datos del uso de las redes sociales y del aprendizaje cooperativo.

Tabla 4.
Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov - Uso de redes sociales

	Kolmogorov-Smirnov		
Uso de las Redes Sociales	Estadístico	gl	Sig.
	,60	97	,200

Fuente: elaboración propia

Los resultados de la tabla 4 muestran una distribución normal debido a que el valor sig. 0.200 es mayor que el error ($\alpha = 0.05$), lo que confirma la normalidad de los datos.

Tabla 5.
Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov – Aprendizaje cooperativo

	Kolmogorov-Smirnov		
Aprendizaje cooperativo	Estadístico	gl	Sig.
	,105	97	,10

Fuente: elaboración propia

Los resultados mostrados en la tabla 5 revelaron que el valor sig. 0,10 fue mayor que el error ($\alpha = 0,05$), lo que indicaba que los datos de esta variable presentan una distribución normal.

Por último, se ha utilizado el coeficiente de correlación de Pearson porque las dos variables estudiadas están distribuidas de forma normal y el objetivo es determinar si están relacionadas entre sí.

5.1.3. Resultados de los objetivos de investigación.

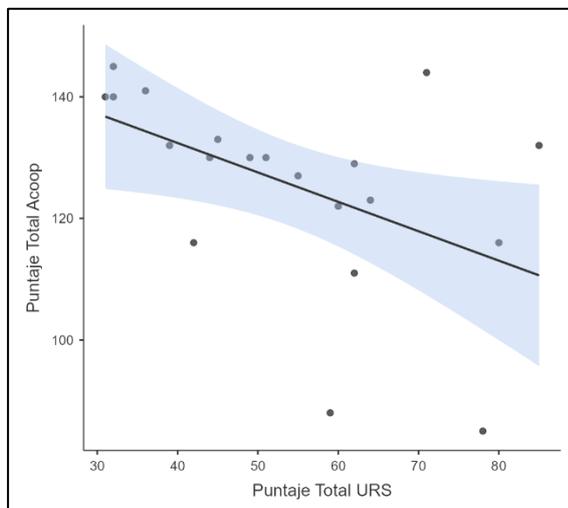
A. Determinar que existe correlación entre uso de las redes sociales y aprendizaje cooperativo.

Tabla 6.
Correlación entre el uso de Redes sociales y el Aprendizaje cooperativo

		Uso de las Redes Sociales
Aprendizaje cooperativo	R de Pearson	-0.504
	p	0.024
	N	93

Fuente: elaboración propia

Figura 1
Distribución de Uso de Redes Sociales y Aprendizaje Cooperativo



Fuente: elaboración propia

De acuerdo con la tabla 6 el coeficiente de correlación de Pearson fue $R = -0.504$, y se calculó para determinar que existe correlación entre las variables de estudio. Como resultado, se demostró que estas tienen una correlación inversa; además, la p . 0.024 es menor que el error ($\alpha = 0.05$), lo que justifica el carácter negativo e inverso de la correlación. Además, la magnitud de la correlación es moderada debido a que el R de Pearson se encuentra entre el rango 0.30 a 0.50. Esto se puede evidenciar en la Figura 1. En consecuencia, se confirma que existe correlación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en los alumnos que están matriculados y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

B. Describir los niveles del uso de las redes sociales en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

Tabla 7.
Niveles de frecuencia del uso de redes sociales

Niveles del uso de redes sociales	Rango de puntaje	Cantidad
Bajo	31 - 39	23
Moderado	42 - 62	47
Alto	64 - 85	23

Fuente: elaboración propia

Figura 2.
Niveles de frecuencia del uso de las redes sociales



Fuente: elaboración propia

Los resultados de la tabla 7 y figura 2 confirman que existe una variabilidad en los niveles del uso de las redes sociales entre los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa, debido a que del total de puntajes obtenidos en las encuestas, uso de las redes sociales, realizada a 93 estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera, 25 indicaron que usan las redes sociales con niveles bajos, 47 de manera moderada, mientras que los 23 restantes las usan con niveles altos.

C. Describir los niveles de desarrollo del aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

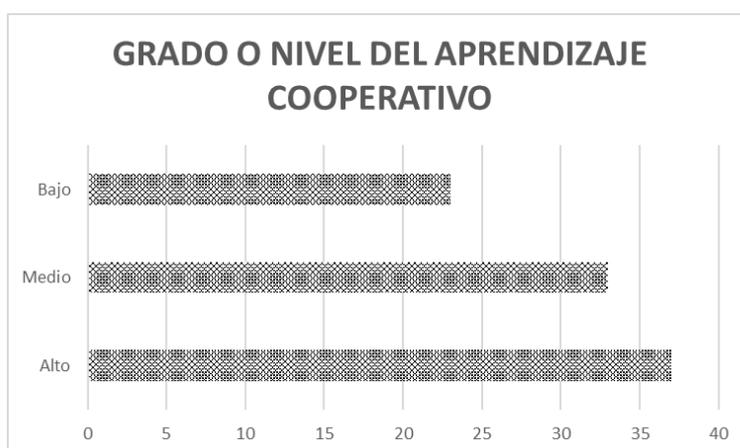
Tabla 8.
Niveles de frecuencia del aprendizaje cooperativo

Grados o Niveles del aprendizaje cooperativo	Rango de puntaje	Proporción
Bajo	85 - 116	25%
	122 - 130	35%

Grados o Niveles del aprendizaje cooperativo	Rango de puntaje	Proporción
Moderado	132 - 145	40%
Alto		

Fuente: elaboración propia

Figura 3.
Niveles de frecuencia del aprendizaje cooperativo



Fuente: elaboración propia

Los resultados de la tabla 8 y figura 3 confirman que existen diferencias en los niveles de desarrollo del aprendizaje cooperativo entre los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa. Debido a que, del total de puntajes obtenidos en las encuestas, escala de aprendizaje cooperativo, realizada a 93 estudiantes, 23 desarrollaron el aprendizaje de manera cooperativa con niveles bajos ya que obtuvieron puntajes entre 85 a 116, 33 desarrollaron el aprendizaje de manera cooperativa con niveles moderados ya que obtuvieron puntajes entre 122 a 130, mientras que los 37 restantes desarrollaron el aprendizaje de manera cooperativa con niveles altos debido a que obtuvieron puntajes entre 132 a 145.

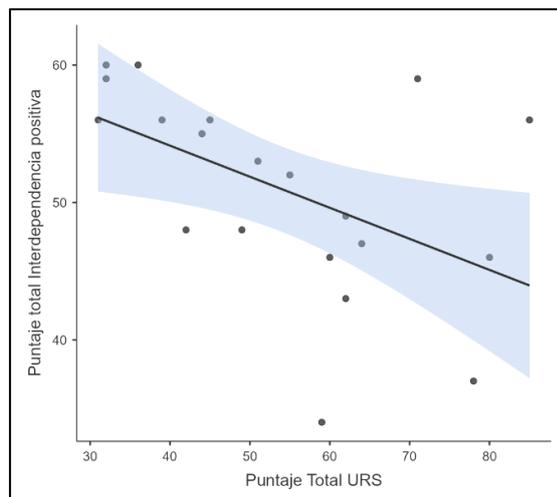
D. Establecer la correlación que hay entre el uso de las redes sociales y la interdependencia positiva.

Tabla 9.
Correlación entre el Uso de las redes sociales y la interdependencia positiva

		Uso de las Redes Sociales
Interdependencia positiva	R de Pearson	-0.504
	<i>p</i>	0.024
	N	93

Fuente: elaboración propia

Figura 4
Distribución de Uso de Redes Sociales e Interdependencia Positiva



Fuente: elaboración propia

Con el propósito de establecer la correlación que existe entre la primera variable y la primera dimensión de la segunda variable, se calculó el valor de correlación de Pearson, y de acuerdo con la tabla 9 este es $R = -0.504$. Por lo que, resultaron estar inversamente correlacionadas; además, el p . 0.024 es menor que el error ($\alpha = 0.05$), lo que apoya la naturaleza inversa y negativa de la relación. Además, la magnitud de la correlación es moderada debido a que el R de Pearson se encuentra entre el rango 0.30 a 0.50, tal como se evidencia en la Figura 4. En

consecuencia, se confirma que existe correlación entre el uso de las redes sociales y la interdependencia positiva en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

E. Determinar la correlación entre el uso de las redes sociales y la responsabilidad individual.

Tabla 10.

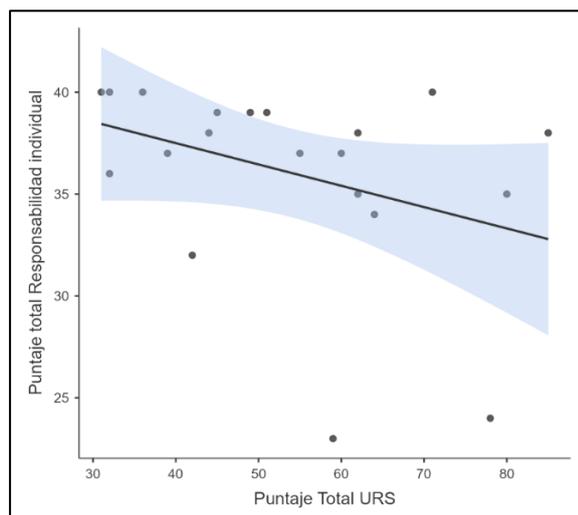
Correlación entre el Uso de las redes sociales y la Responsabilidad Individual

	Uso de las Redes Sociales	
Responsabilidad individual	R de Pearson	-0.359
	<i>p</i>	0.120
	N	93

Fuente: elaboración propia

Figura 5

Distribución de Uso de Redes Sociales y Responsabilidad Individual



Fuente: elaboración propia

Con el objeto de determinar que existe correlación entre la primera variable y la segunda dimensión de la segunda variable, se calculó el

valor de correlación de Pearson, y de acuerdo con la tabla 10 este es $R = -0.359$. Sin embargo, como la $p. 0.124$ es superior al error ($\alpha = 0.05$), se infiere que ambas no guardan correlación. De esta manera se determinó que no existe correlación entre el uso de las redes sociales y la responsabilidad individual en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

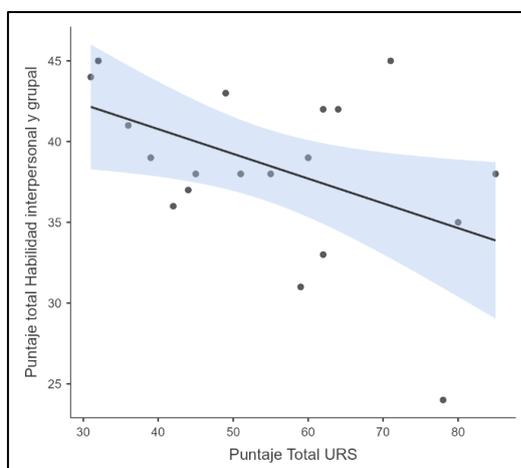
F. Examinar la correlación que hay entre el uso de las redes sociales y la habilidad interpersonal y grupal

Tabla 11.
Correlación entre el Uso de las redes sociales y la Habilidad interpersonal y grupal

	Uso de las Redes Sociales	
Habilidad interpersonal y grupal	R de Pearson	-0.481
	p	0.032
	N	93

Fuente elaboración propia

Figura 6
Distribución de Uso de Redes Sociales y Habilidad Interpersonal y Grupal



Fuente: elaboración propia

Con objeto de examinar que existe correlación entre la primera variable y la tercera dimensión de la segunda variable, se calculó el valor de correlación de Pearson, y de acuerdo con la tabla 11 este es $R = -0.481$. Así pues, ambas se mostraron inversamente correlacionadas; además, la p . 0.032 es menor que el error ($\alpha = 0.05$), lo que justifica la naturaleza negativa e inversa del vínculo. Aunque la R de Pearson se sitúa entre 0.30 y 0.50, el tamaño de la correlación también es moderado, tal como se evidencia en la Figura 6. En consecuencia, se confirma que Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la habilidad interpersonal y grupal en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.

5.2. Discusión de resultados

A continuación, dado que el resultado de la prueba R de Pearson fue de -0.504 y el valor p . 0.024 es inferior al error ($\alpha = 0.05$), se ha concluido que la investigación cuantitativa y no experimental conduce a la aceptación de la hipótesis general. Asimismo, en vista de que el intervalo del coeficiente de correlación de Pearson se sitúa entre 0.30 y 0.50, la magnitud de la correlación también es moderada. De este modo, se comprobó que ambas variables tienen una conexión moderadamente inversa.

Estos hallazgos entran en conflicto con estudios previos sobre el tema relativo al uso de espacios digitales sociales en la educación superior, como el de Quispe (2020), quien comprobó que los estudiantes del CETPRO de la especialidad gastronómica de Tarma tenían mayores niveles de aprendizaje colaborativo como resultado del uso de WhatsApp. De forma similar, Cueva y Villalba (2017) llegaron a la conclusión de que el uso de la aplicación social Facebook por parte de los estudiantes del quinto semestre potenció su aprendizaje colaborativo en la unidad didáctica sobre la organización de actividades y procedimientos de la profesión de secretariado ejecutivo de un centro de educación superior técnica de Ilo. En este sentido, la presente

investigación cuenta con evidencia suficiente para contradecir los hallazgos de Quispe, Cueva y Villalba, ya que el desarrollo del aprendizaje cooperativo en la presente investigación está inversamente correlacionado con el uso de redes sociales, y viceversa.

Por otra parte, en función del total de resultados de la encuesta, se determinó que el 25.0% de los alumnos emplean las tecnologías de la comunicación y los espacios social digitales en grados o niveles bajos, el 50.0% en grados o niveles moderados y el 25.0% restante en grados o niveles altos. Estos resultados obtenidos, se asemejan con otros alcances relacionados con el grado o nivel de uso de las redes sociales, como el desarrollado por Díaz (2021), quien, en su trabajo sobre la relación existente entre el uso de plataformas digitales para la socialización y los niveles de conocimientos adquiridos en los estudiantes pertenecientes al programa de contabilidad de una institución educativa en Yurimaguas, indicó que el 64.0% de los discentes, se encuentran en un nivel moderado, el 30.0% en un nivel elevado, y sólo el 6.0% en un nivel bajo en relación al uso de estos espacios de socialización virtual. A conclusiones similares llegó Chunga (2016) en su estudio comparativo sobre el uso de estas plataformas digitales. Él encontró que, del total de 1204 estudiantes, el 16.2% las utilizaban en un nivel bajo, el 37.1% moderadamente, el 25.0% frecuentemente y el 21.7% muy frecuentemente. Es así que los resultados del presente estudio se suman a las evidencias recopiladas por Barrios y Chunga, llegando a la conclusión de que los discentes utilizan las redes sociales en mayor o menor proporción.

Y en ese mismo sentido, del total de puntajes obtenidos de la encuesta, aprendizaje cooperativo, se identificó que el 25.0% de los estudiantes desarrollan el aprendizaje de manera cooperativa con grados o niveles bajos debido a que los puntajes se encuentran en un rango de 85 a 116 puntos, el 35% desarrollan el aprendizaje de manera cooperativa con grados o niveles moderados, mientras que el 40.0% de estudiante desarrollan el aprendizaje de manera cooperativa con grados o niveles altos debido a que los puntajes se encuentra en un rango de 132 a 145 puntos. Estos hallazgos concuerdan con otros estudios que analizan el grado o nivel de desarrollo del aprendizaje

cooperativo, como el de Barazorda (2018), quien examinó la relación entre el aprendizaje cooperativo y significativo en el personal del nivel primario de un centro de educación básica regular de Lima. Este investigador encontró que, en general, el 67,22% del personal mostraba altos porcentajes de progresión en el aprendizaje cooperativo, en comparación con el 22,0% que mostraban niveles regulares, y solo el 12,78% niveles bajos. Por otra parte, Guevara (2014) en su trabajo de investigación sobre como los estudiantes de filosofía de una institución educativa de nivel superior ubicada en la Amazonía peruana han utilizado las técnicas de aprendizaje cooperativo en la comprensión lectora, determinó que, la capacidad de aprendizaje cooperativo oscilaba entre alta (62.40%), media (36.5%) y baja (1.20%). Por lo tanto, como existen muchas razones para respaldar los hallazgos de Barazorda y Guevara, se puede concluir que los estudiantes exhiben niveles altos y moderados de aprendizaje cooperativo.

Prosiguiendo, los resultados correspondientes a la primera hipótesis específica revelaron un R de Pearson de -0.504 y una p . 0.024 menor que el error ($\alpha = 0.05$), lo que indica que existe una relación inversa significativa entre la primera variable y la primera dimensión de la segunda variable en estudio. Los hallazgos no se alinean con lo expuesto en otros estudios sobre el uso de distintas plataformas sociales en la educación, como el realizado por Arce et al. (2019) quienes obtuvieron un R de Pearson de 0.701 y un p . 0.000, por lo que, concluyeron que existe correlación entre la adquisición de nuevos saberes y habilidades cognitivas y la empleabilidad de plataformas virtuales de socialización, así como también entre una de las dimensiones de esta última entre los estudiantes de un centro de educación superior tecnológico público ubicado en Trujillo. De forma similar, Agama (2021) llegó a la conclusión de que el uso de Facebook ayudó, a los educandos de cuarto y quinto de secundaria de una institución de educación básica localizada en Chiclayo, a desarrollar actividades de manera colaborativa y en sincronía con cada uno de los integrantes del equipo ya que los resultados obtenidos mostraron una R de Pearson de 0.357 y una p . 0,000. Es por ello que, al comparar los resultados, se observa que cuanto más se utilizan las redes sociales, peor son las

relaciones entre los compañeros durante el desarrollo de una actividad, y cuanto menos se utilizan, mejor. De este análisis se insta a la comunidad académica a seguir replanteando y ampliando la investigación en este campo de estudio.

A continuación, en cuanto a la segunda hipótesis específica, los resultados revelaron que no hay relación entre la primera variable y la segunda dimensión de la segunda variable en estudio, ya que se obtuvo un R de Pearson es de -0.504 y un p . 0.024 mayor que el error ($\alpha = 0.05$). Estos hallazgos no corroboran investigaciones anteriores sobre el tema relativo al uso de espacios sociales en la educación superior como el desarrollado por Hoyos (2021) quien concluyó que los estudiantes de fisioterapia y rehabilitación de una universidad privada de Lima mostraban mayores niveles de responsabilidad individual cuanto más frecuentemente utilizaban la red social Facebook. Esta conclusión se debe a sus hallazgos, que mostraron un Rho de Spearman de 0.582 y un p . 0.000. En una línea similar, Lavado (2022) llegó a la conclusión de que la responsabilidad individual de los estudiantes está moderadamente influida por su forma de utilizar las comunidades sociales digitales. Esta conclusión se debe a que obtuvo resultados estadísticos de Kolmogorov-Smirnov que mostraban un R cuadrado de Nagelkerke de 0.463. Por consiguiente, del análisis de los datos se desprende claramente que, mientras que la primera variable investigada no influye en los discentes, la segunda dimensión de la otra variable sí influye en los educandos de distintos centros de enseñanza de nivel superior.

Y finalmente, los hallazgos correspondientes a la tercera hipótesis específica revelaron una R de Pearson de -0.481 y una p . 0.032 menor que el error ($\alpha = 0.05$); en consecuencia, se determinó que existe una correlación inversa entre la primera variable y la tercera dimensión de la segunda variable en estudio. Las anteriores conclusiones están en conformidad con otros estudios, como el de Fuentes y Capacoila (2019), quienes llegaron a la conclusión de que, cuanto más se utilizan los canales de comunicación y socialización digital, menos capacidades propias producto de la socialización se adquieren y viceversa. Esta afirmación se debe a que sus hallazgos, los cuales revelaron un R chi cuadrado de 0.610 y un p . 0.008, confirmaron la hipótesis de que existe un

vínculo antagónico entre la dependencia a estos espacios virtuales y las capacidades de cada persona luego de interactuar con sus pares. Aunque se disiente con otro artículo de Sánchez (2019), quien llegó a la conclusión de que no existe evidencia en su investigación sobre entre la falta de control por la empleabilidad de aplicaciones de intercambio de información y la capacidad de socialización y adquisición de habilidades en estudiantes de una institución educativa. Esto se explica porque los datos que obtuvo tenían un R de Pearson de 0.145 y un p . 0.184 mayor al error ($\alpha = 0.05$). Por lo tanto, se ha constatado que no siempre existe una relación entre la primera variable y la tercera dimensión de la segunda variable en estudio que infiera en los estudiantes de nivel superior.

Conclusiones

Se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson, $R = -0.504$ y un $p. 0.024$ menor que el error ($\alpha = 0.05$) con respecto a la hipótesis general formulada, que se refiere a que existe correlación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de administración bancaria y financiera de una institución educativa privada con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa. Es así como un mayor uso de las redes sociales mejorará el desarrollo del aprendizaje cooperativo y viceversa.

De acuerdo a la primera hipótesis específica, existe una variabilidad en los niveles del uso de las redes sociales entre los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa, los resultados determinaron que el 25% de los encuestados utilizan las redes sociales en niveles bajos, el 50% en niveles moderados y el 25% en niveles altos. Asimismo, de acuerdo con la segunda hipótesis específica, existen diferencias en los niveles de desarrollo del aprendizaje cooperativo entre los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa, se obtuvo que sólo el 25% de los estudiantes desarrollan el aprendizaje cooperativo con niveles o grados bajos, el 35% lo hace de forma moderada y el 40% de forma elevada.

En relación a la hipótesis tercera hipótesis específica, existe correlación entre el uso de las redes sociales y la interdependencia positiva en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson, $R = -0.504$, y un $p. 0.024$ menor al error ($\alpha = 0.05$). Es así que se determinó que, a mayor uso de las redes sociales, los niveles de interdependencia positiva disminuirán y viceversa.

En relación a la cuarta hipótesis específica, existe correlación entre el uso de las redes sociales y la responsabilidad individual en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una

institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa, se obtuvo el coeficiente de correlación de Pearson, $R = -0.359$, y un p . 0.124 mayor al error ($\alpha = 0.05$). En consecuencia, se determinó que no hay conexión alguna entre ambas.

Con relación a la quinta hipótesis específica, existe correlación entre el uso de las redes sociales y la habilidad interpersonal y grupal en los alumnos que están matriculadas y estudian activamente administración bancaria y financiera de una institución educativa privada de nivel superior con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa, se obtuvo el coeficiente de correlación de Pearson, $R = -0.481$, y un p . 0.032 menor al error ($\alpha = 0.05$), respectivamente. Por lo tanto, se determinó que utilizar menos las redes sociales mejorará las habilidades interpersonales y grupales y viceversa.

Recomendaciones

Dada la actual brecha de conocimiento en cuanto a estudios que aborden específicamente cuestiones relacionadas con el uso de las comunidades sociales para actividades cooperativas en la educación superior tecnológica, sería deseable seguir investigando con los mismos objetivos de investigación a fin de acumular suficientes pruebas que nos permitan ser menos cautelosos a la hora de extraer conclusiones. Para reunir datos suficientes, que a su vez nos permitan ser menos cautelosos a la hora de establecer resultados definitivos, sería beneficioso seguir ampliando el estudio empleando estos objetivos de investigación similares.

Con el fin de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, también se sugiere replicar las técnicas pedagógicas que han demostrado su eficacia en diversas instituciones educativas nacionales e internacionales. Estas prácticas implican el aprovechamiento de las plataformas sociales en actividades cooperativas.

Por otra parte, se recomienda a los centros de enseñanza superior que creen y mejoren los entornos virtuales de aprendizaje, con el fin de proporcionar una conexión constante y rápida entre los formadores y los discentes.

Por último, se propone fomentar el uso de las redes sociales oficiales de la institución de enseñanza superior. Esto permitirá a los estudiantes recibir comentarios pertinentes y mantener el objetivo del aprendizaje cooperativo.

Referencias bibliográficas

- Agama, F. (2019). *Red Social Facebook y Aprendizaje Colaborativo en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria Institución Educativa Nuestra Señora de Monserrat*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8242>
- Amador, C. M. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. *Ciencia UAT*, 16(1), 62 - 72. doi:<https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Araujo, E. D. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48 - 68. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.10.494>
- Arce, K. M., Medina, R. H., & Ulloa, C. E. (2021). Aprendizaje cooperativo y redes sociales en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado de Trujillo. *SCIÉENDO*, 24(3), 189 - 191. doi:<https://doi.org/10.17268/scienciendo.2021.025>
- Barazorda, N. (2015). Relación entre el aprendizaje cooperativo y aprendizaje significativo del área de personal social del 5to grado nivel primaria de las IE - UGE 01 - Villa El Salvador. *[Tesis de doctorado en administración de la educación]*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15057>
- Bazán, R. B. (2019). Aprendizaje cooperativo y rendimiento académico del área de Ciencia, Tecnología y Ambiente de los estudiantes del segundo de secundaria del colegio N° 2024 Los Olivos, 2018. *[Tesis de maestría en psicología educativa]*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32372>
- Becerra, J. R. (2017). Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad. *[Tesis de maestría en ciencias con*

orientación en psicología de la salud]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Autónoma de Nueva León <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/14297>

Caballo, V. E. (1997). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI.

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Grupo Planeta.

Chávez, I. L., & Gutiérrez, M. D. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 49 - 61. Obtenido de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/698>

Chunga, G. R. (2016). Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. *[Tesis de doctorado en educación superior]*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Málaga <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/11446>

Ciuffoli, C., & López, G. (2010). *Facebook como paradigma de la alfabetización digital en tiempos de barbarie cultural. El proyecto Facebook y la posuniversidad*.

Cueva, V., & Villalba, M. (2016). Uso del Facebook como herramienta educativa para mejorar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de quinto semestre en la UD de organización de eventos y protocolo de la carrera profesional de secretariado ejecutivo del IESTP Luis Valcárcel. *[Tesis de maestría en educación con mención en Gestión de los Entornos]*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica de Santa María <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7143>

De Corte, E. (1990). Aprender en la escuela con las nuevas tecnologías de la información: perspectivas desde la psicología del aprendizaje y de la instrucción. *Comunicación, lenguaje y educación*, 1(6), 93 - 112. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=126191>

- De la Torre, L. (2012). Las redes sociales: conceptos y teorías. *Consonancias*, 11(39), 7 - 11. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7067>
- Díaz, E. (2020). Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del ISTP San José de Yurimaguas. [Tesis de maestría en educación con mención en informática y tecnología educativa]. Obtenido de Repositorio de la Universidad San Martín de Porres <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9063>
- Díaz, J. (2019). Procrastinación: Una revisión de su medida y sus correlatos. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 2(51), 43 - 60. doi:<https://doi.org/10.21865/RIDEP51.2.04>
- Dogliotti, C., Gonzáles, F., Botero, C., & Delfino, G. (2020). Uso y frecuencia de conexión a internet y bienestar subjetivo en jóvenes argentinos. *Revista Psicología UNEMI*, 4(7), 74 - 87. doi:<https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol4iss7.2020pp74-87p>
- Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91 - 95. doi:<https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Echevarría, J. (2002). ¿Internet en la escuela o la escuela en internet? *Revista de educación*, 199 - 208.
- Erazo, J. A. (2015). Actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso del Facebook en el aprendizaje. [Tesis de maestría en educación con mención en investigación e innovaciones pedagógicas]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Casa Grande <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/769>

- Escurrea, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *LIBERABIT*, 20(1), 73 - 91. Obtenido de <https://cutt.ly/S2Ua4gk>
- Flores, E., García, M., Calsina, W., & Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *Comunicación*, 7(2), 5 - 14. Obtenido de <https://comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/106>
- Fuentes, M. N., & Capacoila, F. D. (2019). Adicción a redes sociales y habilidades interpersonales en estudiantes universitarios. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica de Santa María <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/8910>
- García, M., & Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *ZER: Revista de estudios de comunicación*, 18(34), 111 - 125. doi:<https://doi.org/10.1387/zer.10649>
- Gómez, M., Roses, S., & Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 132 - 138. doi:<https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- González, N. (2014). La teoría de redes sociales y las políticas públicas. Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales. *FORUM Revista Departamento de Ciencia Política*, 1(6), 81 - 97. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/forum/article/view/52968>
- Guerra, M., Rodríguez, J., & Artilles, J. (2019). Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario. *REXE - Revista de estudios y experiencias en educación*, 18(36), 269 - 281. Obtenido de <https://revistas.ucsc.cl/index.php/rexe/article/view/661>

- Guevara, M. F. (2012). Estrategias de Aprendizaje Cooperativo y Comprensión Lectora con textos filosóficos en Estudiantes de Filosofía de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. [Tesis de maestría en educación con mención en docencia en el nivel superior]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos <https://hdl.handle.net/20.500.12672/3957>
- Gutierrez, D., Martínez, E. L., Chaidez, B., Arriola, E., Fernández, K. M., Madera, K. A., . . . Ortiz, A. (2018). *Estrategias para el aprendizaje: una visión cognocitivistica. La construcción del conocimiento: un acompañamiento estratégico en estudiantes de posgrado*. Universidad Pedagógica de Durango.
- Herrera, A. (2008). *La educación en el mundo. La responsabilidad social universitaria en América Latina*. Mundiprensa.
- Hoyos, F. D. (2021). El Facebook y el aprendizaje cooperativo significativo en estudiantes de una universidad privada de Lima. [Tesis de maestría en docencia universitaria]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Norbert Wiener <https://hdl.handle.net/20.500.13053/5390>
- Hütt, H. (2012). Las Redes Sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121 - 128. doi:<https://doi.org/10.15517/rr.v91i2.1513>
- Johnson, D., Johnson, R., & Holubec, E. (1994). *Cooperative learning in the classroom*. Association for Supervision and Curriculum Development. Obtenido de <https://cutt.ly/m2UsOIH>
- La Rosa, A. (2016). Una mirada a la interacción en las redes sociales. *Avances en psicología*, 24(1), 51 - 57. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/143>
- Lamí, L., Rodríguez del Rey, M., & Pérez, M. (2016). Las comunidades virtuales de aprendizaje: sus orígenes. *Universidad & Sociedad*, 8(4), 91 - 99. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/465>

- Lavado, C. A. (2021). Uso de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte. [*Tesis de maestría en docencia universitaria*]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81999>
- López, G., & Acuña, S. (2011). Aprendizaje cooperativo en el aula. *Inventio*, 7(14), 29 - 38. Obtenido de <http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/422>
- López, I. E. (2009). EnREDando y conectando: Comunicación y redes sociales. *Anagramas*, 8(15), 117 - 125. doi:[HTTPS://DOI.ORG/10.22395/ANGR.V8N15A8](https://doi.org/10.22395/ANGR.V8N15A8)
- Mendoza, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. *Educación Superior*, 5(2), 57 - 70. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/23401>
- Meseguer, A. P. (2001). Comunicación web: el valor de los contenidos de la Red. *Comunicar Revista Científica de Comunicación y Educación*, 9(17), 93 - 96. doi:<https://doi.org/10.3916/C17-2001-13>
- Meso, K., Pérez, J. Á., & Mendiguren, T. (2010). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. Presentación de un caso desde la UPV/EHU. Obtenido de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/las_redes_sociales_como_herramientas_para_el_aprendizaje_colaborativo._presentacion_de_un_caso_desde_la_upv_ehu.pdf
- Molina, G. L., & Toledo, R. K. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato. [*Tesis para la obtención del título de Licenciada en Psicología Clínica*]. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Azuay <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3659>

- Moll, L. C. (1998). *Vygotsky y la educación: connotaciones y aplicaciones de la psicología sociohistórica en la educación*. Aique.
- Neciosup, P. H. (2018). Redes sociales y su relación con el aprendizaje de los estudiantes del curso Seminario de Tesis del cuarto año de la Escuela Académico Profesional de Obstetricia de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015-II. [Tesis de maestría en ciencias de la educación con mención en docencia universitaria]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/3863>
- Ochoa, M. E. (2019). Influencia de la adicción a redes sociales tecnológicas en la afectividad negativa de estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitana. [Tesis para optar el grado académico de Bachiller en Psicología]. Obtenido de Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/9173>
- Olivares, B. O. (2015). Implementación de la red social facebook como recurso didáctico en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 14(24), 121 - 136. Obtenido de <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/8>
- Paniora, F. M. (2018). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación, VII Ciclo, I.E. N° 0169, San Juan de Lurigancho, 2016. [Tesis de maestría en problemas de aprendizaje]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/14702>
- Piaget, J. (1991). *Seis estudios de psicología*. Labor.
- Pujolàs, P. (2012). Aulas inclusivas y aprendizaje cooperativo. *Educatio Siglo XXI*, 30(1), 89 - 112. doi:<https://doi.org/10.6018/educatio>
- Quispe, J. L. (2020). Uso del whatsapp y su influencia en el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la especialidad de gastronomía del Cetpro Tarma 2019. [Tesis de maestría en educación con mención en informática y

tecnología educativa]. Obtenido de Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres <https://hdl.handle.net/20.500.12727/6636>

Reguant, M., Vilà, R., & Torrado, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 11(2), 45 - 60. doi:<http://doi.org/10.1344/reire2018.11.221733>

Retuerto, D. M. (2021). Uso de redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública 2022 Sinchi Roca - Comas, 2021. [Tesis de maestría en educación con mención en docencia y gestión educativa]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64803>

Ríos, A. C. (2021). Uso de redes sociales e impulsividad en adolescentes pre-pandemia. [Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología clínica]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica del Perú <http://hdl.handle.net/20.500.12404/20527>

Ritzer, G. (1993). *Teoría sociológica contemporánea*.

Rodado, Z., Jurado, L., & Giraldo, S. (2021). Uso excesivo de las redes sociales en adolescentes de 10 a 14 años un riesgo latente de la nueva era. *REP Revista Estudios Psicológicos*, 1(1), 33 - 49. doi:<https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.01.003>

Rodelo, J. A., & Lizárraga, J. (2018). Correlación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico de estudiantes de nivel superior. *RITI Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 6(12), 62 - 67. doi:<https://doi.org/10.36825/RITI.06.12.010>

Rodríguez, A. P., & Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131 - 140. Obtenido de <https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/7/15>

- Rodríguez, N., Lara, L. M., & Galindo, G. (2017). El aprendizaje cooperativo integrado al estudio de casos en la activación de la formación de ingenieros industriales. *Universidad & Sociedad*, 9(2), 68 - 75. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/548>
- Sánchez, E. (2018). Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica Ciudad de Ibagué. [Tesis de maestría en informática educativa]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Norbert Wiener <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/1725>
- Sánchez, K. M. (2019). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa. [Tesis de maestría en psicología educativa]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/71388>
- Sarmiento, J. R., De Esteban, J., & Antonovica, A. (2017). La comunicación viral a través de los medios sociales: análisis de sus antecedentes. *Revista Latina de Comunicación Social*(72), 69 - 86. doi:<https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1154>
- Segura, A. G., Paniagua, F. J., & Piñeiro, V. (2020). Comunicación interactiva en sitios web universitarios de Ecuador. *Revista de comunicación*, 19(1), 259 - 273. doi:<https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A15>
- Slavin, R. E. (1999). *Aprendizaje cooperativo: Teoría, investigación y práctica*. Aique.
- Urquiaga, P. V. (2015). La red social Facebook con recurso que desarrolla la interdependencia positiva del aprendizaje colaborativo en estudiantes de cuarto año de educación secundaria en el área curricular de Historia, Geografía y Economía. [Tesis de maestría en integración e innovación educativa de las tecnologías de la información y comunicación]. Obtenido de Repositorio de la Universidad Católica del Perú <http://hdl.handle.net/20.500.12404/6777>

Valreymond, D. (2018). Uso de las redes sociales y los estilos de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas. *[Tesis de maestría en educación con mención en didáctica de la educación superior]*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/7922>

Vygotsky, L. S. (1995). *Pensamiento y Lenguaje: Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Ediciones Fausto.

Zambrano, A. R. (2018). Las redes sociales: su influencia en los jóvenes del Bachillerato de la Concordia. *[Tesis para obtener el título de Ingeniera en Sistema e Informática]*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Autónoma de los Andes <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/8960>

Apéndice

Apéndice A. Matriz de consistencia

Uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima - Chiclayo - Arequipa, 2022.								
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Ítems	Criterio de valoración		
General	General	General	Uso de las Redes Sociales	Obsesión por las redes sociales	Constante atención a las redes sociales	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Rara vez (2) Nunca (1)		
¿Cuál es la relación que se da entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?	Determinar que existe correlación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.	Existe correlación significativa entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima - Chiclayo - Arequipa.			Falta de control personal en el uso de las Redes Sociales			Descuido del desarrollo social y otras actividades por permanecer conectado
Específicos	Específicos	Específicos			Uso excesivo de las Redes Sociales			Frecuencia elevada en el uso hacia las redes sociales
¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?	Describir los niveles del uso de las redes sociales en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.		Aprendizaje cooperativo	Interdependencia positiva	Interdependencia de meta	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)		
¿A qué nivel desarrollan el aprendizaje cooperativo los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?	Describir los niveles de desarrollo del aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.				Interdependencia de recursos			
¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales en la interdependencia positiva en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?	Establecer que existe correlación entre el uso de las redes sociales y la interdependencia positiva en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.	Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la interdependencia positiva en el aprendizaje cooperativo en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima - Chiclayo - Arequipa.			Responsabilidad individual			Desempeño individual
¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la responsabilidad individual en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?	Determinar que existe correlación entre el uso de las redes sociales y la responsabilidad individual en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.	Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la responsabilidad individual en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima - Chiclayo - Arequipa.	Habilidad interpersonal y grupal	Valoración o responsabilidades personales				
¿Cuál es la relación el uso de redes sociales se relaciona con la habilidad interpersonal y grupal en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa?	Examinar que existe correlación entre el uso de las redes sociales y la habilidad interpersonal y grupal en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.	Existe correlación entre el uso de las redes sociales y la habilidad interpersonal y grupal en los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa.		Conocimiento, aceptación y confianza mutua	Eficacia del trabajo grupal			
Metodología								
Método	El método de investigación realizado fue de enfoque cuantitativo, debido a que se aplican una serie de procedimientos confiables y efectivos que buscan medir y estimar, a través de métodos estadísticos, el nivel de correlación que existe entre las variables							
Tipo o alcance	El tipo de investigación realizado fue no experimental, debido a que se examina el acontecimiento o hecho tal como se desarrolla en el entorno de estudio.							
Diseño	El tipo de diseño fue correlacional descriptivo, debido a que se busca determinar la relación entre las variables							
Población	El universo de la población fueron los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa							
Muestra	Se utilizó una muestra probabilística la cual estuvo conformada por 20 estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado con sedes en Lima, Chiclayo y Arequipa							
Instrumentos	Para medir el uso de las redes sociales se empleó el "Cuestionario sobre el Uso de las Redes Sociales" que su versión original corresponde a Ecurra y Salas (2014), quienes construyeron y validaron el cuestionario "Adición a Redes Sociales". Asimismo, para medir el desarrollo del aprendizaje cooperativo se utilizó el "Cuestionario sobre el Aprendizaje Cooperativo en la Educación Superior" que su versión original corresponde a Bazán (2019), quien elaboró el "Cuestionario sobre el aprendizaje cooperativo en educación básica regular".							

Apéndice B. Instrumento de medición: cuestionario “Uso de las Redes Sociales”

Instrucciones: Estimado estudiante, esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Nombre:

Edad: Sexo: Masculino Femenino

Ciudad:

¿Utiliza redes sociales?: de responder SÍ, indique cuál o cuáles:

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

S: Siempre CS: Casi siempre AV: Algunas veces RV: Rara vez N: Nunca

Nº	Descripción	S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Apéndice C. Instrumento de medición: cuestionario “Escala del Aprendizaje Cooperativo”

Instrucciones: Estimado(a) estudiante, esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Nombre:

Edad: Sexo: MasculinoFemenino

Ciudad:

A continuación, se presentan 29 ítems referidos al aprendizaje cooperativo en la educación superior, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas.

Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

1: Nunca 2: Casi nunca 3: Algunas veces 4: Casi siempre 5: Siempre

Nº		1	2	3	4	5
1	Apoya a su compañero en la búsqueda de soluciones a problemas comunes.					
2	Participa activamente en el grupo, aportando con ideas.					
3	Celebra el éxito del grupo valorando el trabajo individual.					
4	Plantea ideas para llevar a cabo el cumplimiento de objetivos.					
5	Comparte los materiales e información encomendada con los miembros del grupo.					
6	Colabora con sus compañeros en actividades de la clase.					
7	Comparte con sus compañeros sus conocimientos.					
8	Distribuye en forma equitativa las tareas que faciliten el éxito del trabajo encomendado.					
9	Valora el aporte de sus compañeros para fortalecer el éxito del grupo.					
10	Es tolerante frente a las ideas de los demás.					
11	Comparte el liderazgo con todos los miembros del grupo.					
12	Asume como miembro del grupo sus tareas con responsabilidad.					
13	Manifiesta una conducta de respeto hacia las actividades grupales.					
14	Se compromete con el trabajo asignado.					
15	Trae los materiales solicitados por el grupo.					
16	Demuestra interés por las actividades académicas encomendadas.					
17	Da opiniones constructivas acerca del trabajo con sus compañeros.					
18	Participa en la clase realizando preguntas y/o respondiendo a ellas.					
19	Valora sus opiniones y las hace respetar, sin imponerse.					
20	Se esfuerza por realizar un excelente trabajo dentro del grupo.					
21	Tiene paciencia con los integrantes del grupo.					
22	Valora las opiniones contrarias, escuchando con atención.					
23	Respeto las reglas establecidas por el grupo.					
24	Se identifica con los problemas de los demás.					
25	No le desagrada que piensen o sean diferentes a él.					
26	Enuncia las tareas asignadas para asegurar que se cumplan adecuadamente.					
27	Brinda opiniones constructivas acerca del trabajo con sus compañeros.					
28	Fundamenta sus ideas de una manera comprensible, apoyando el éxito del grupo.					
29	Motiva constantemente a continuar y terminar la tarea asignada.					

Apéndice D. Carta de presentación



Miraflores, 03 de octubre de 2022

CARTA N° 005-2022/EPG-Lima

Señor:

Erick Humberto Dávila Najarro

Director Académico del Instituto de educación superior privado CERTUS

De mi mayor consideración:

El que suscribe, Jaime Enrique Sobrados Tapia, Director Académico de la de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, tiene el agrado de presentar a los tesisistas Miguel Angel López Villanueva DNI: 43604302, Miguel Amilcar Ipanaqué Portal DNI: 43250419 y Erick Arturo Polo Orellana DNI: 41201039, estudiantes del IV ciclo de la Maestría en Educación con mención en Docencia en Educación Superior, quienes optarán el grado de Magíster en Educación con mención en Docencia en Educación Superior por nuestra universidad con la investigación **"Uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo desde la perspectiva de los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado en Lima - Chiclayo - Arequipa, 2022"**.

Al respecto, solicito se brinde a los tesisistas todas las facilidades que incurre la referida investigación, la cual comprende: aplicación de encuestas a los estudiantes de cada ciclo de la carrera de administración bancaria y financiera de su institución educativa, el cual consta de dos cuestionarios validados por el juicio de expertos sobre el tema que es materia de la investigación.

Sin otro particular, agradezco vuestra gentileza y atención.

Atentamente,

 Firmado digitalmente
por JAIME ENRIQUE
SOBRADOS TAPIA
Fecha: 2022.10.04
14:25:50 -05'00'

Jaime Sobrados Tapia
Director Académico
Escuela de Posgrado
Universidad Continental

Apéndice E. Carta de autorización

"Decenio de la igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA N°001-2022-MLVMIPEPO

Señor:
Erick Humberto Dávila Najarro
Director Académico del Instituto de educación superior privado CERTUS

Asunto: **Autorización para recolección de datos para tesis de post grado.**

Es grato dirigirme a su despacho para informarle que los suscritos Miguel López Villanueva, identificada con DNI 43604302, Miguel Ipanaqué Portal con DNI 43250419 y Erick Polo Orellana con DNI 41201039, venimos cursando la Maestría en Educación con mención en Docencia en Educación Superior en la Universidad Continental.

Al respecto, nos encontramos desarrollando la tesis para optar el grado de magister, cuyo título es: "Uso de las redes sociales y el aprendizaje cooperativo desde la perspectiva de los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera de un instituto de educación superior privado en Lima - Chiclayo - Arequipa, 2022". Dicha tesis tiene como población objetivo a los estudiantes de la carrera de administración bancaria y financiera del Instituto CERTUS, habiéndose estimado la aplicación de instrumentos a una muestra de 278 estudiantes que cursan desde el ciclo 1 al 6 de la carrera de administración bancaria y financiera.

Para dicho efecto, tenemos previsto evaluar 2 variables de investigación: a) Uso de las redes sociales y b) aprendizaje cooperativo. Dichas variables al ser correlacionadas nos permitirán identificar la relación existente entre ellas, y de esta manera atender la problemática suscitada.

En consecuencia, solicitamos a su despacho la autorización para:

- a) Aplicar los cuestionarios "Uso de redes sociales" y "Aprendizaje cooperativo en la educación superior" a 278 estudiantes.

Cabe precisar, que el éxito de los resultados solo será posible siempre que se logre una correcta correlación de datos, para ello es necesario que todos los instrumentos sean aplicados a los mismos estudiantes, de modo que cada estudiante de manera individual con una batería de datos y resultados que serán procesados a través de un software estadístico.

Para mayores alcances adjuntamos los instrumentos que serán aplicados, así como un resumen de los ítems a ser evaluados. Esperando contar con la autorización respectiva, quedamos atentos a su respuesta y buena disposición, y así lograr los objetivos propuestos que serán de utilidad para el Instituto CERTUS.

Atentamente,



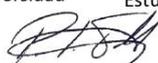
Miguel Ángel López Villanueva
DNI: 43604302

Estudiante de Posgrado de la Universidad
Continental



Miguel Amílcar Ipanaqué Portal
DNI: 43250419

Estudiante de Posgrado de la Universidad
Continental



Erick Arturo Polo Orellana
DNI: 41201039

Estudiante de Posgrado de la Universidad Continental

Apéndice F. Correo de confirmación

31/10/22, 16:38

Re: Carta de presentación - Carta de autorización - epoloo@certus.edu.pe - Correo de IEDUCA



Buscar en el correo

Mail

Re: Carta de presentación - Carta de autorización Recibidos

Chat



JOSE CARLOS KOHAGURA CARPIO

para mí

Spaces

Estimado Erick:

Te comparto la respuesta de nuestro director académico Erick Davila, con las consideraciones a t

Meet

Por mi parte, no veo inconveniente al respecto.

Es importante considerar que la recolección de información no afecte el desarrollo de clases (a Entiendo que la recopilación se realizará de forma electrónica a través de algún formulario virt La interacción con los estudiantes (en el horario de clases) podrá permitir al docente compartir Es necesario poder transmitir a nuestro docente que la formación de competencias de nuestro

PD.

Por favor, considera que la información institucional debe ser gestionada con mucha reserva. De requerir alguna información adicional, será necesario conocer los lineamientos establecidos:

Saludos.



José C. Kohagura C.
Coordinador Académico de CBF
Tel. 929 8979 02
www.certus.edu.pe

El día 4 oct 2022 a las 20:00, ERICK ARTURO BOLLO OBEJANA (epoloo@certus.edu.pe) e

Apéndice G. Datos y resultados de las encuestas

9/1/23, 17:40

Trabajo de investigación sobre el uso de las Redes Sociales y el aprendizaje cooperativo

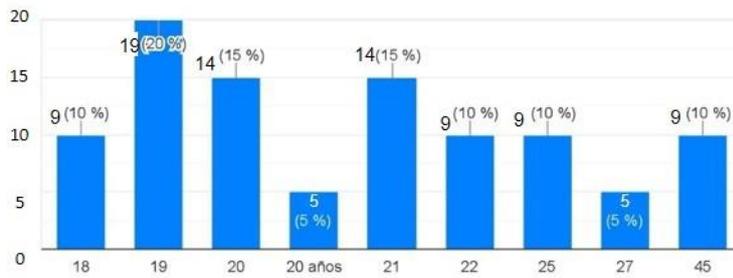
Trabajo de investigación sobre el uso de las Redes Sociales y el aprendizaje cooperativo

93 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

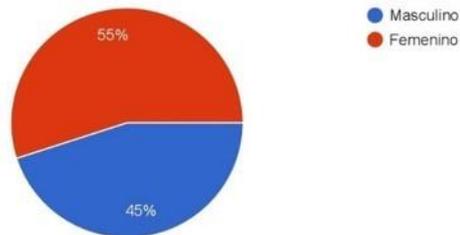
Edad
93 respuestas

 Copiar



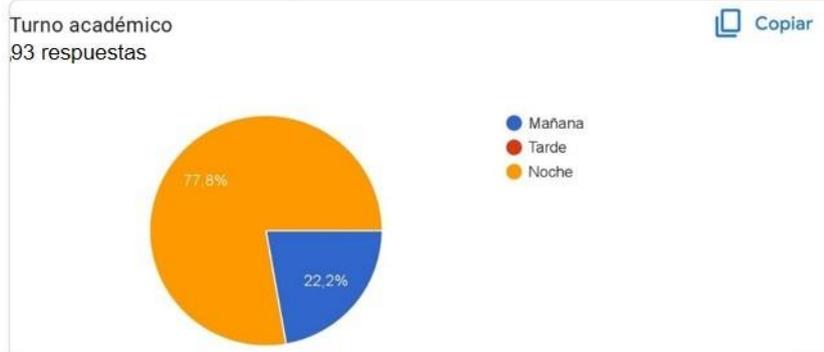
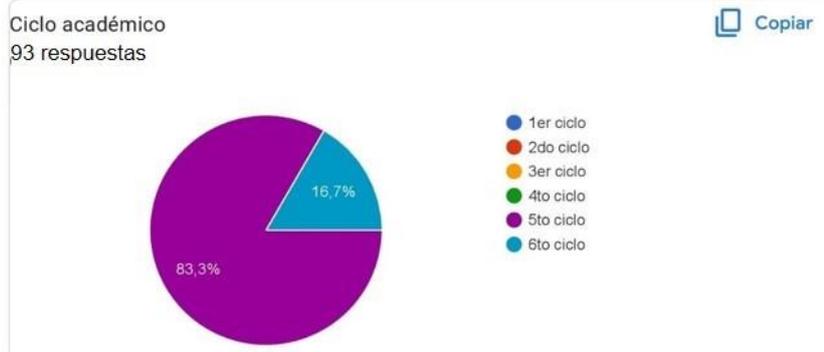
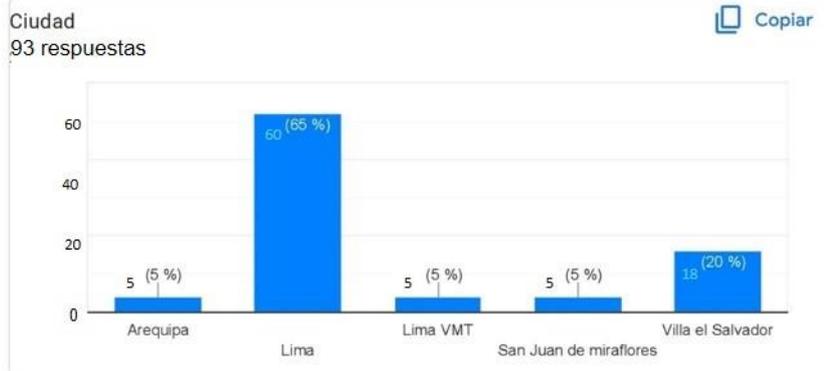
Sexo
93 respuestas

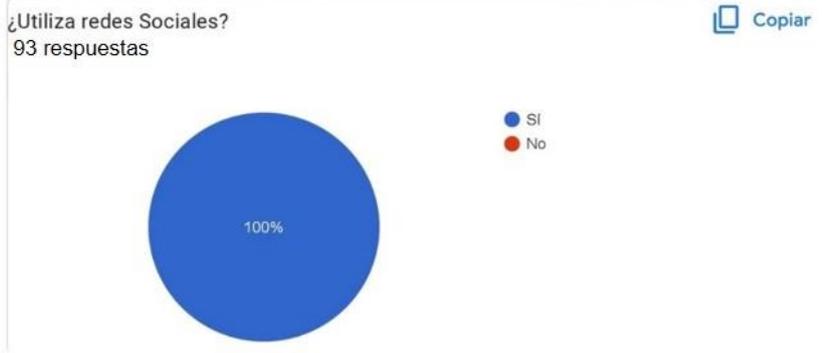
 Copiar



https://docs.google.com/forms/d/131Xiv6glSShxJM2VWQEMgdMry-2iHIKwkg_jjGaO1NE/viewanalytics

1/23





De responder Si, indique cuál o cuáles

93 respuestas

Facebook, Instagram, WhatsApp, tiktok

Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter y Messenger

Computadora, lapto y celular

Facebook, Instagram, tik tok, WhatsApp, telegram, Twitter

WhatsApp, fb

Wtspp, Instagram y Facebook

Facebook, instagram, messenger y whatsapp

Facebook, Instagram,

WhatsApp, youtube y tiktok

Facebook, Twiter y WhatsApp

Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, etc

Facebook, Instagram, tiktok, Meet, zoom

Facebook/WhatsApp

Whatsaap y Facebook

Facebook , Instagram, WhatsApp

Facebook wasap

Facebook, Instagram, Whatsapp

Tik tok, Instagram, WhatsApp

Facebook, Instagram, tik tok, kwai,

Facebook

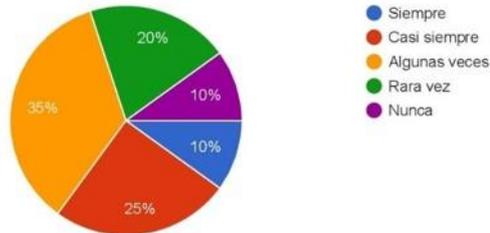
Encuesta sobre "Uso de las Redes Sociales"



1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.

 Copiar

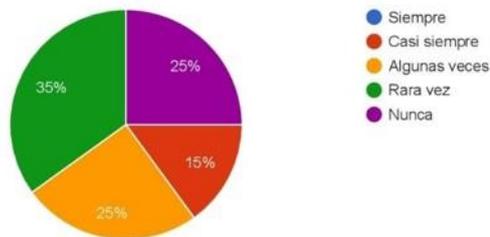
93 respuestas



2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.

 Copiar

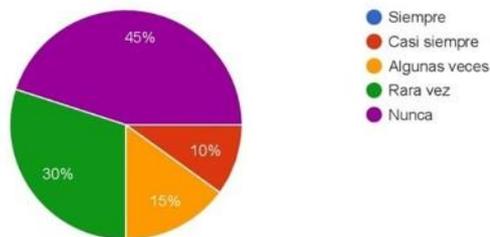
93 respuestas

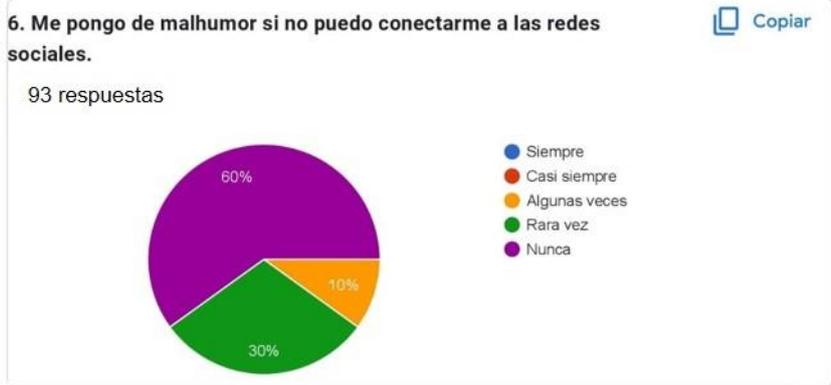
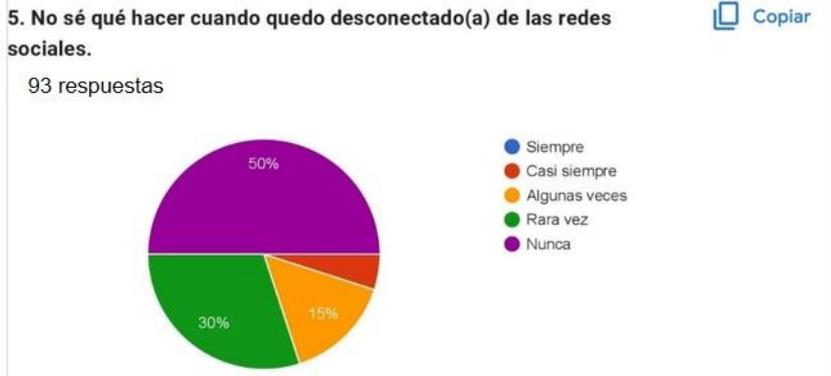
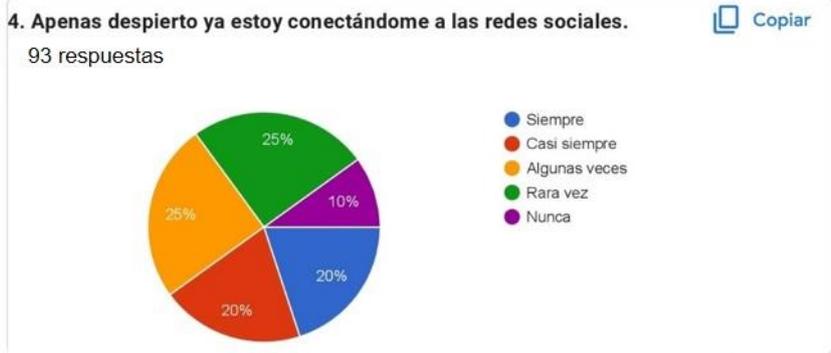


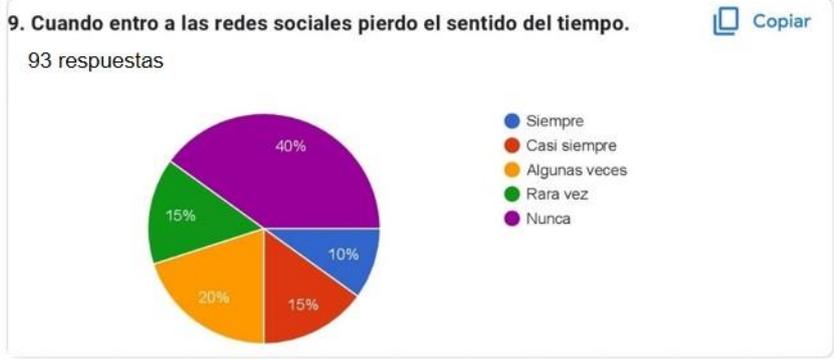
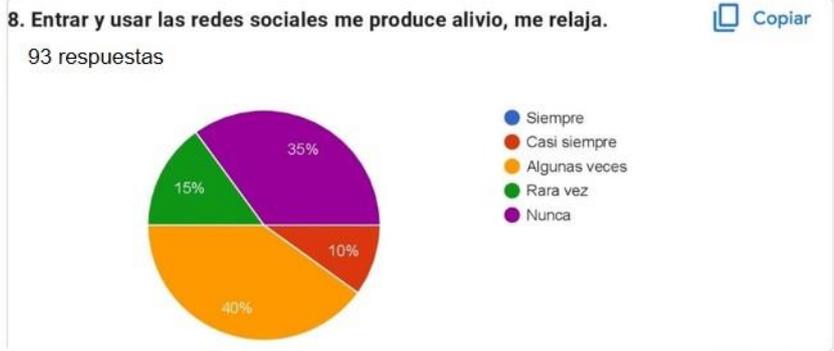
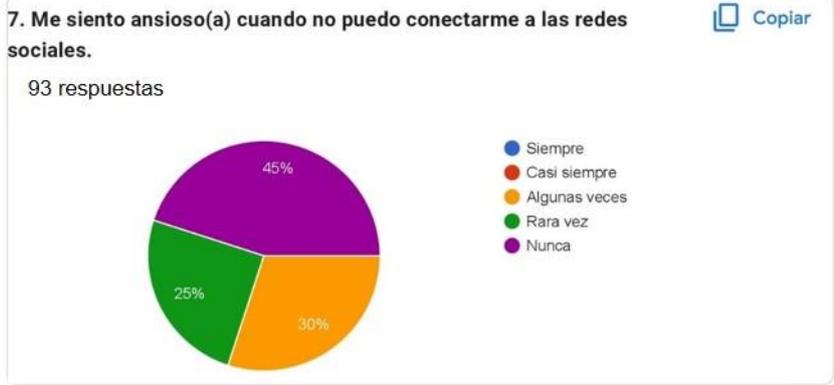
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.

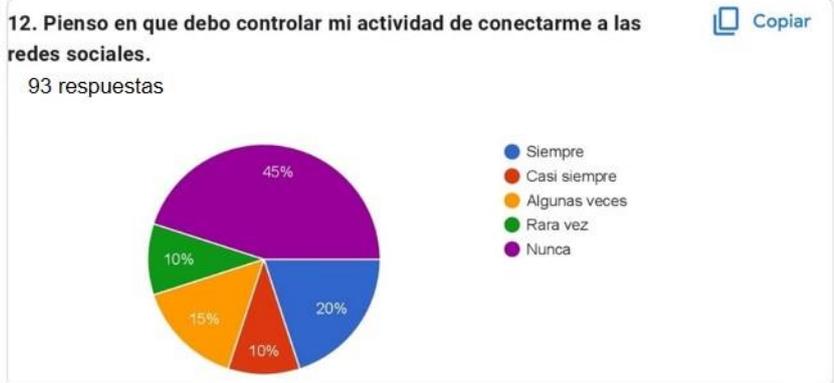
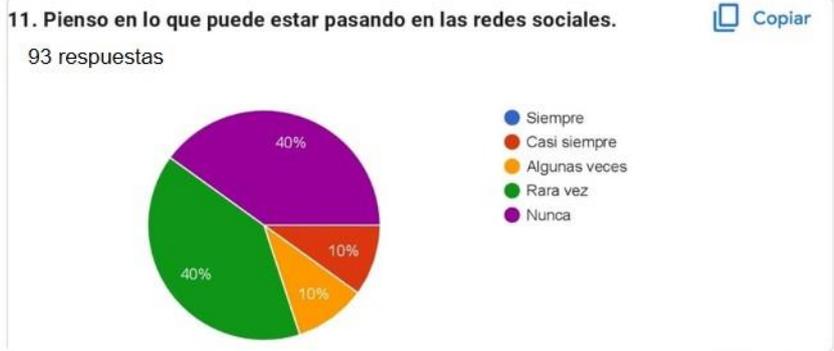
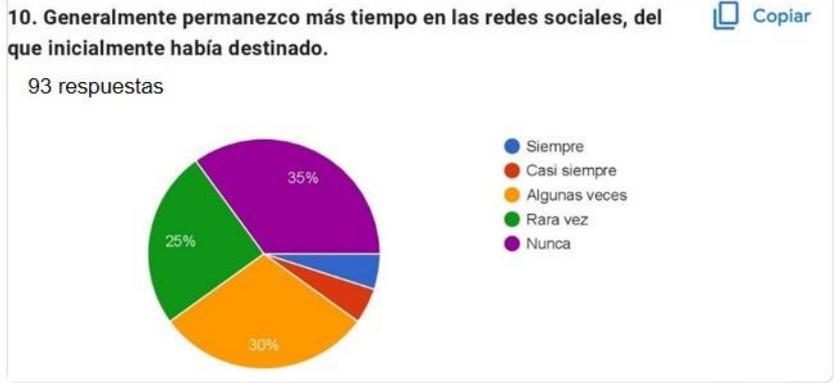
 Copiar

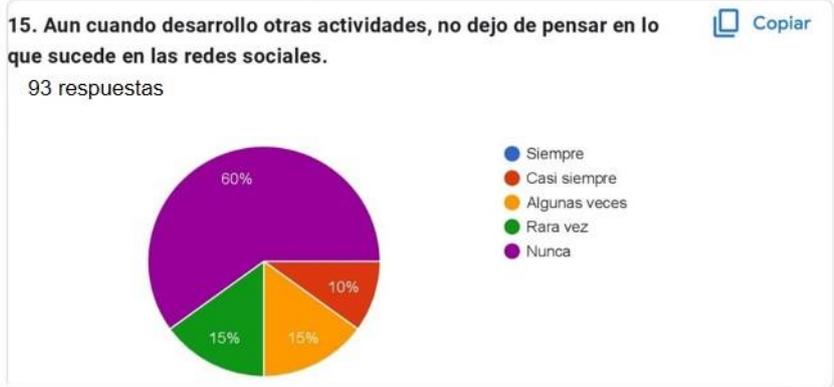
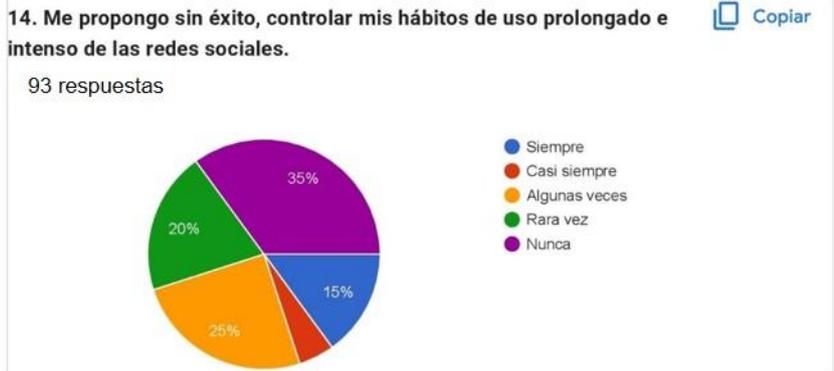
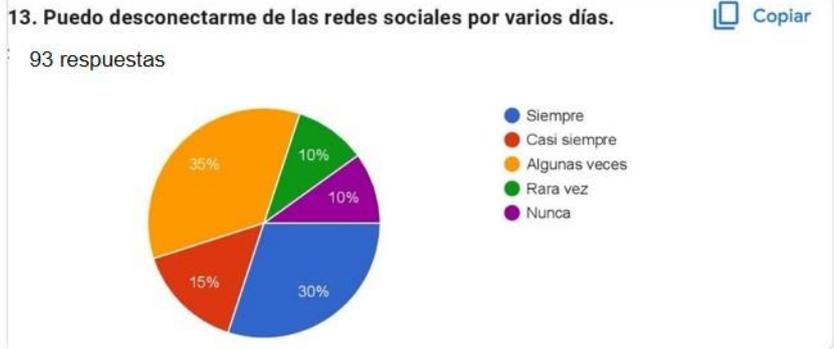
93 respuestas

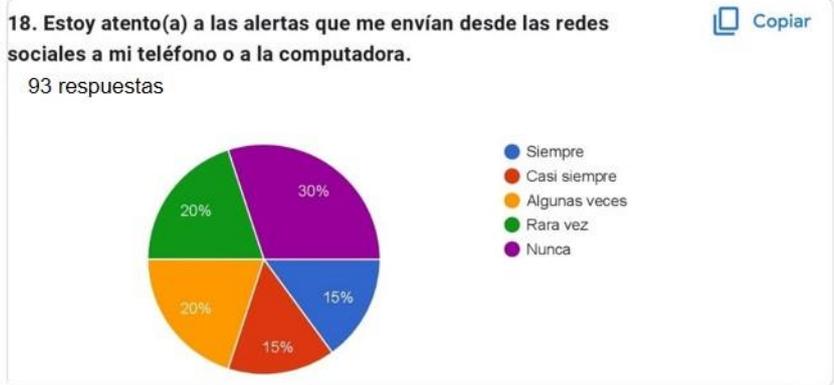
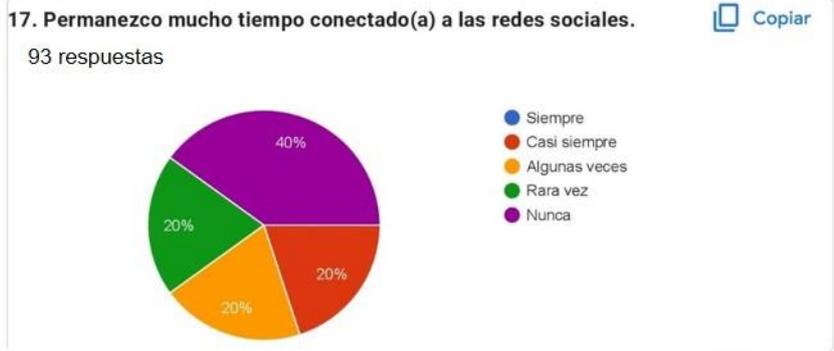
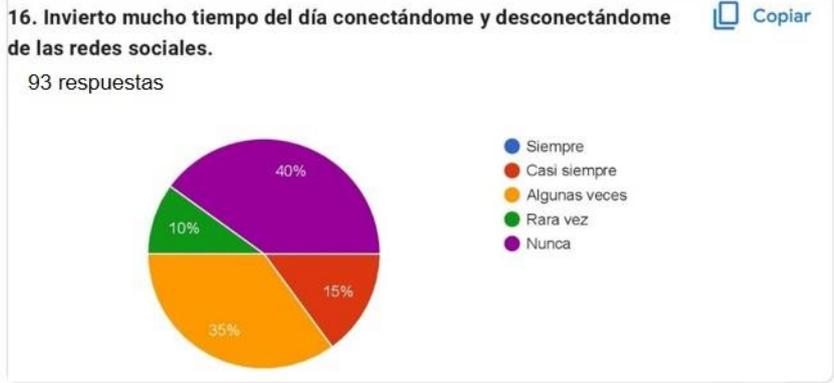


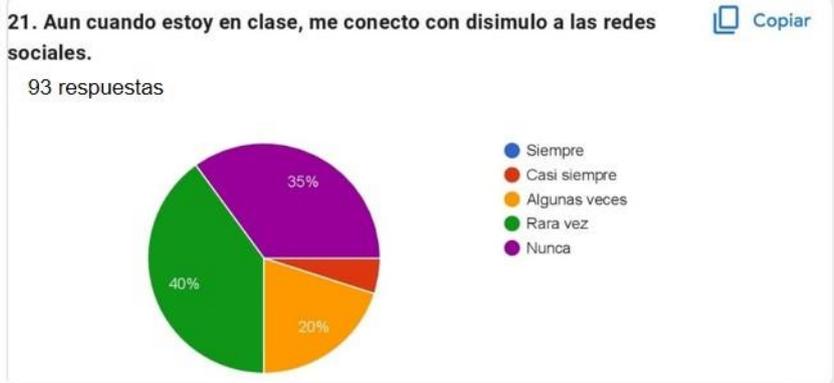
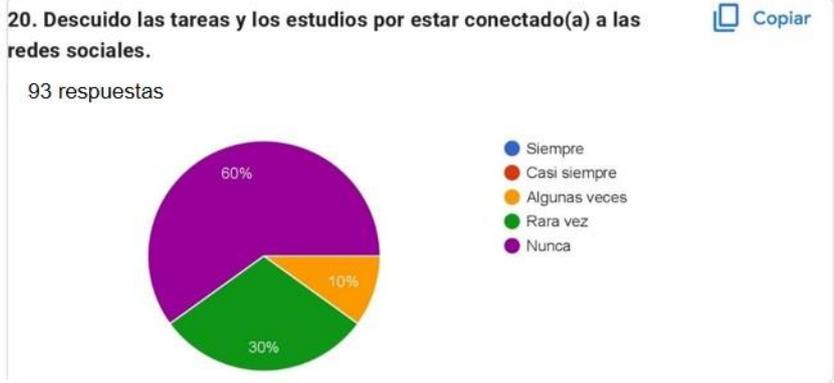
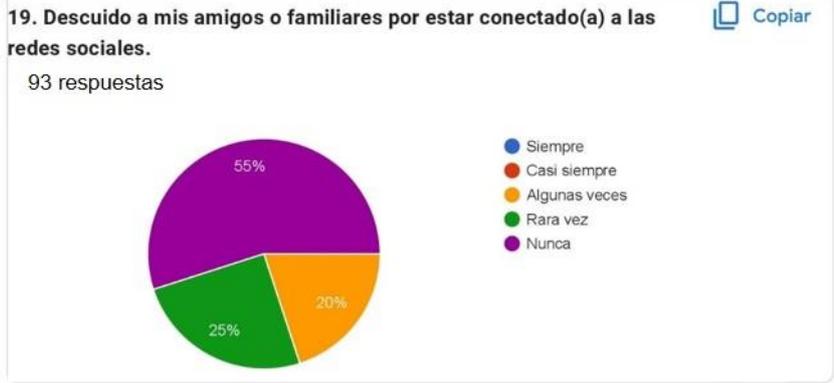








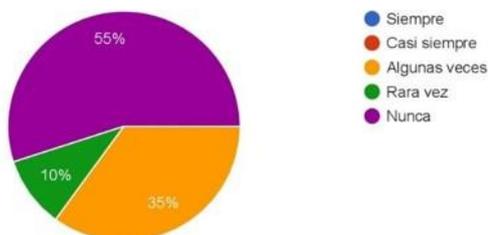




22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.

 Copiar

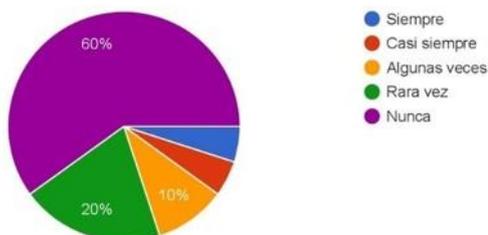
93 respuestas



23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).

 Copiar

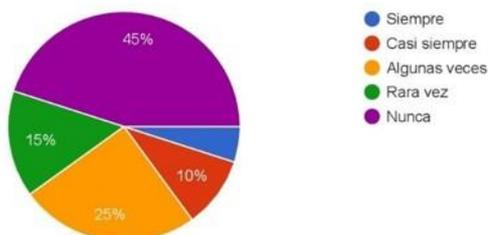
93 respuestas



24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.

 Copiar

93 respuestas

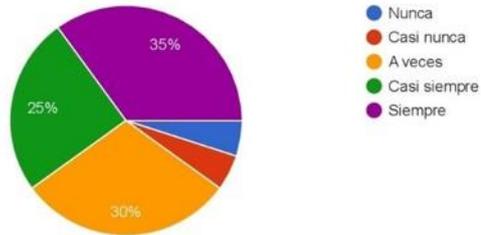


Encuesta sobre "Aprendizaje cooperativo en la Educación Superior"



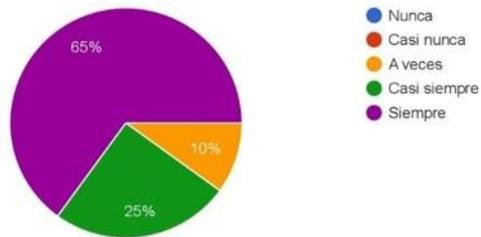
1. Apoya a su compañero en la búsqueda de soluciones a problemas comunes.  Copiar

93 respuestas



2. Participa activamente en el grupo, aportando con ideas.  Copiar

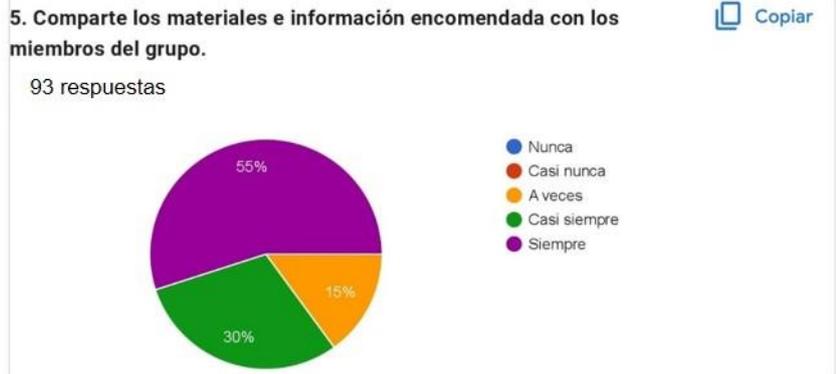
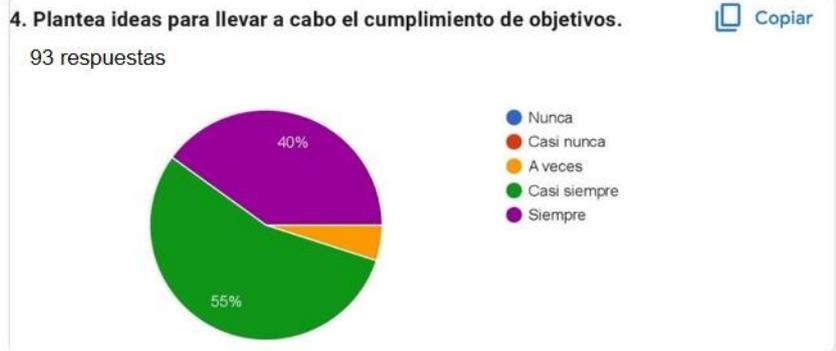
93 respuestas

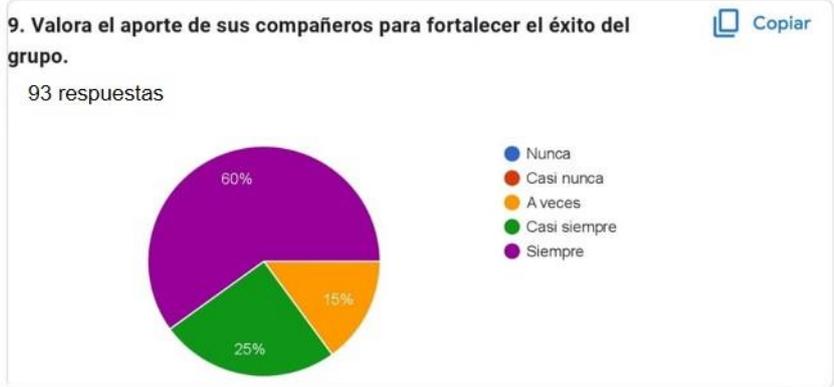
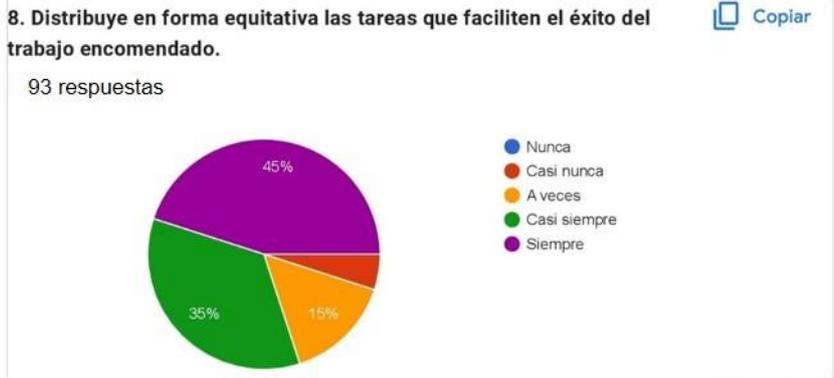
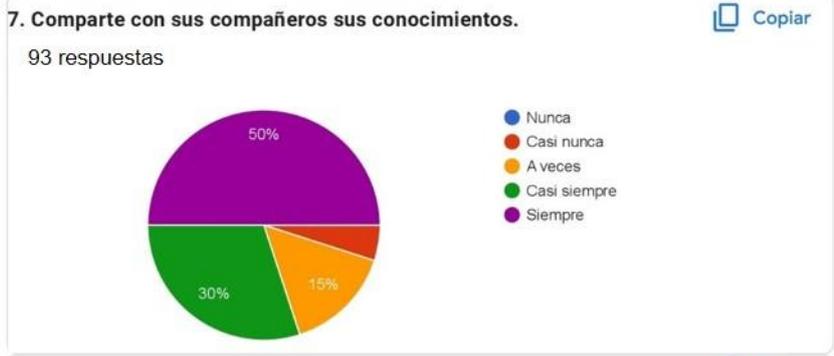


3. Celebra el éxito del grupo valorando el trabajo individual.  Copiar

93 respuestas



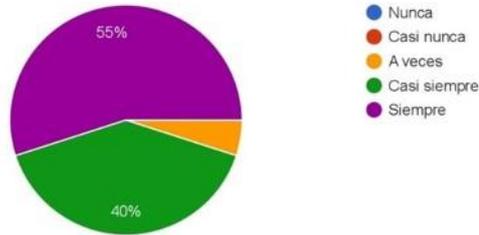




10. Es tolerante frente a las ideas de los demás.

 Copiar

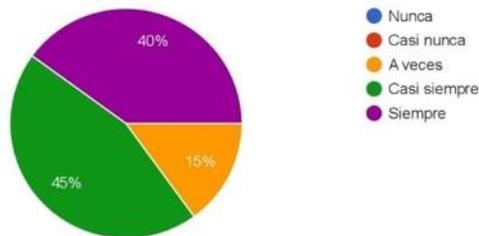
93 respuestas



11. Comparte el liderazgo con todos los miembros del grupo.

 Copiar

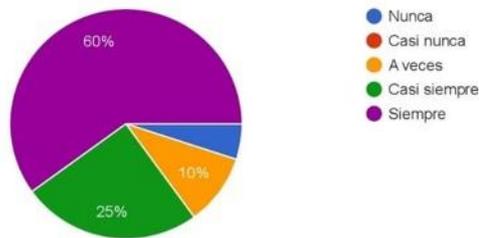
93 respuestas

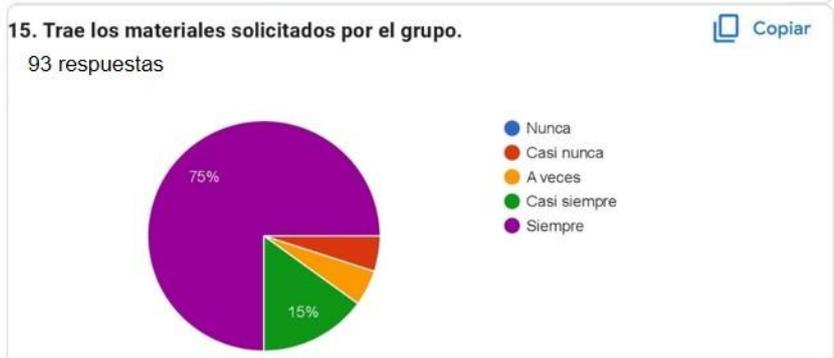
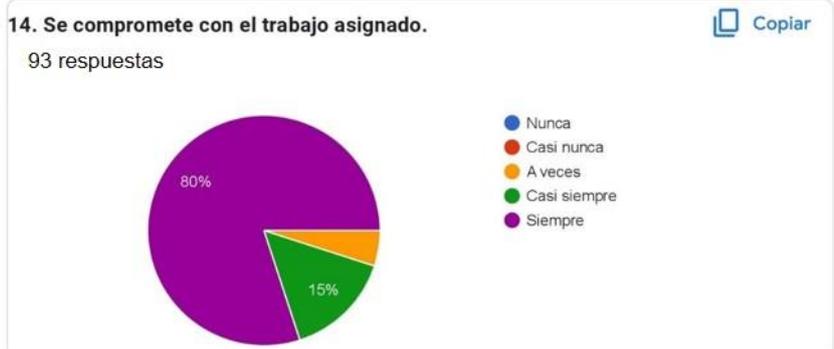
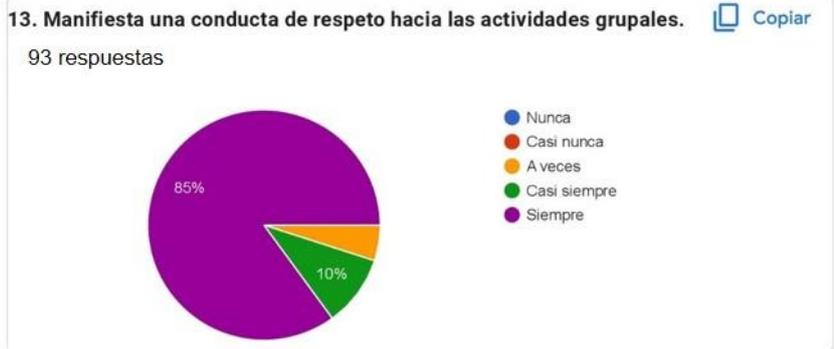


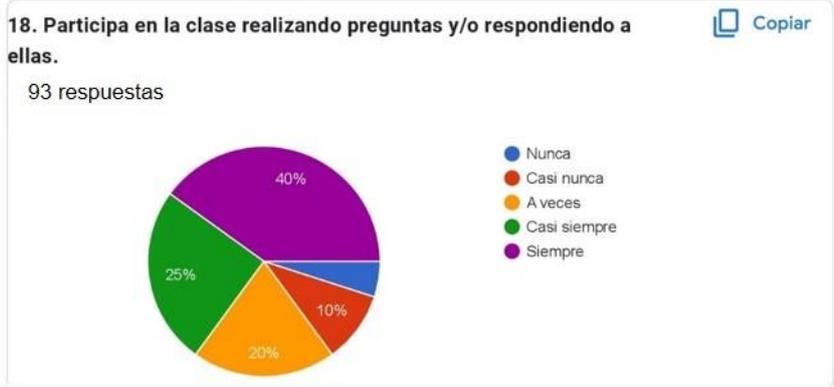
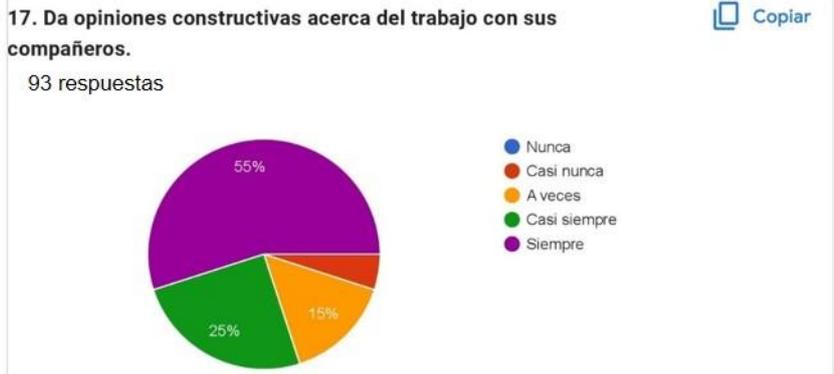
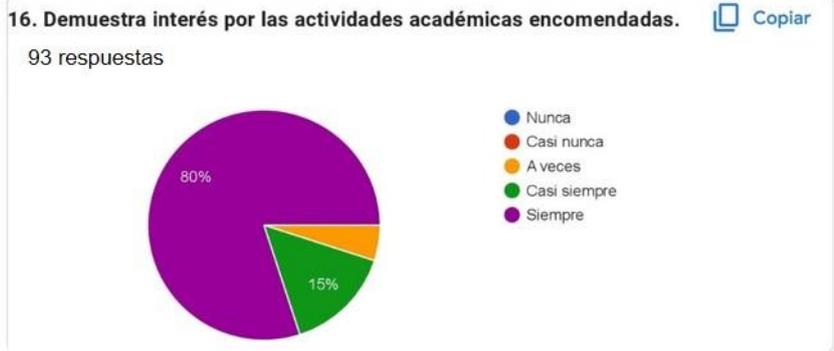
12. Asume como miembro del grupo sus tareas con responsabilidad.

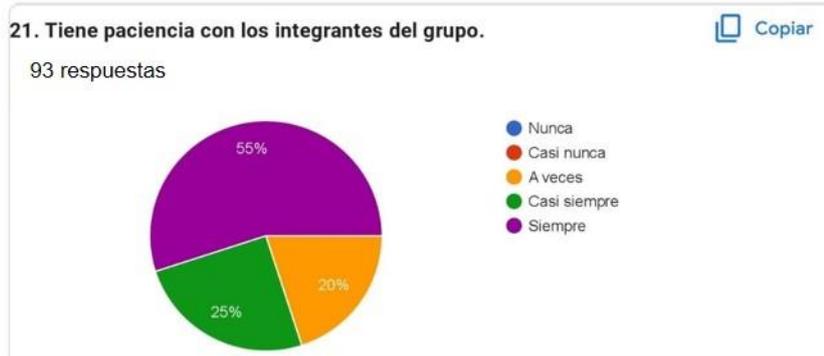
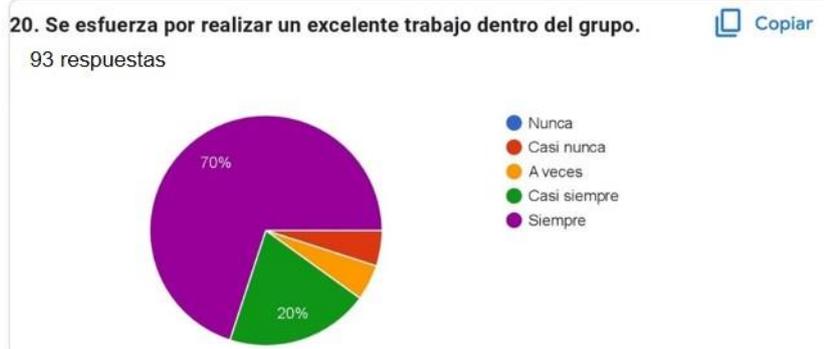
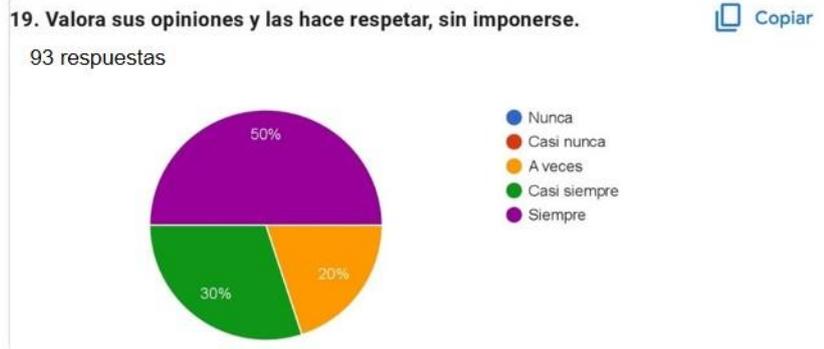
 Copiar

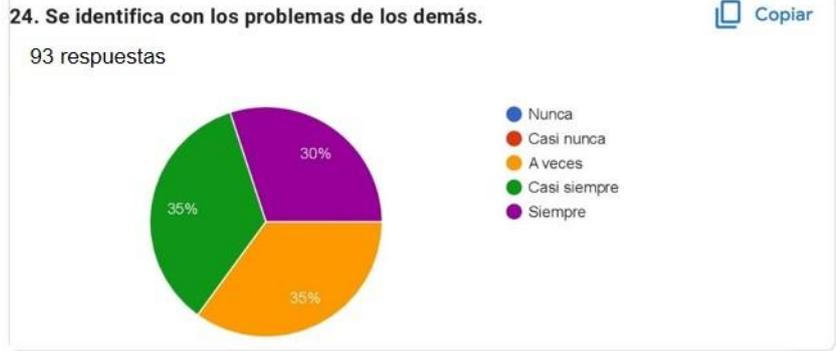
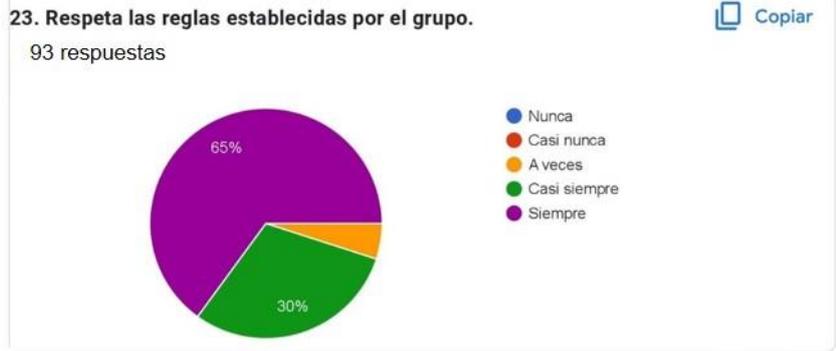
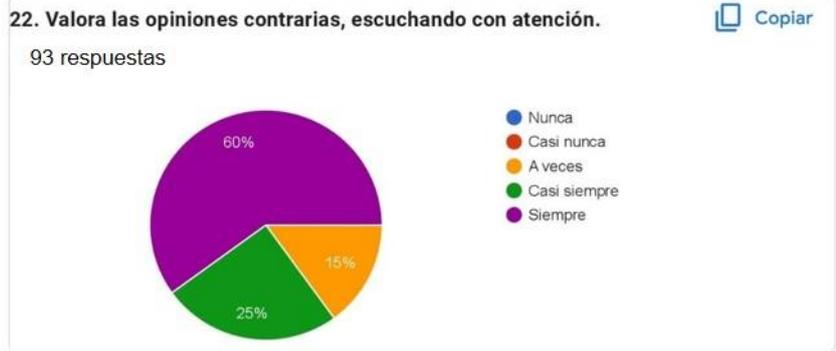
93 respuestas

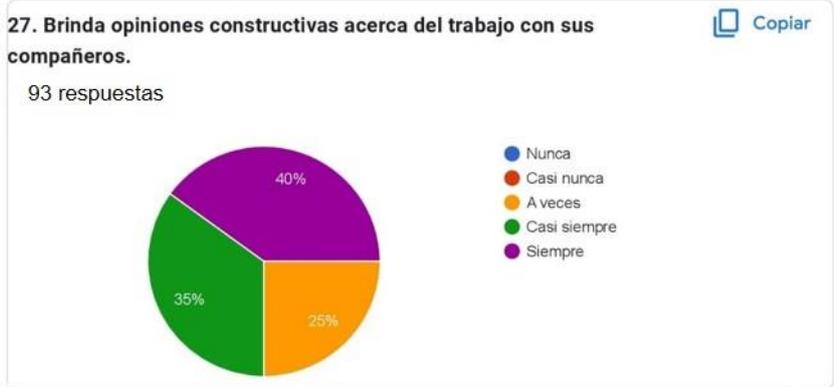
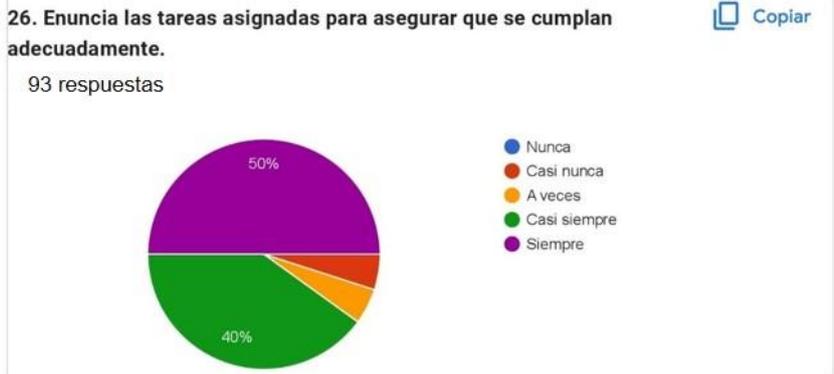
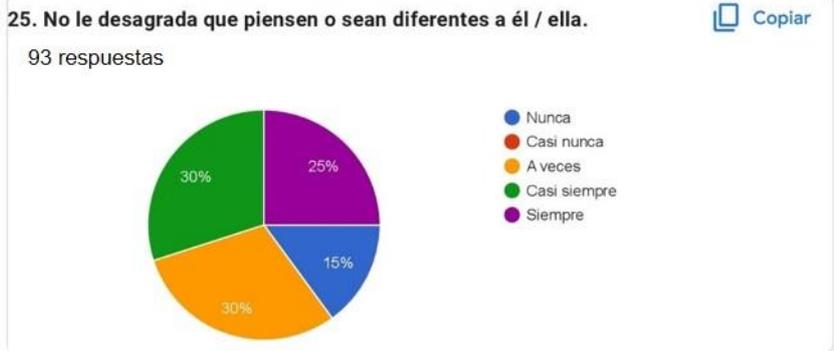


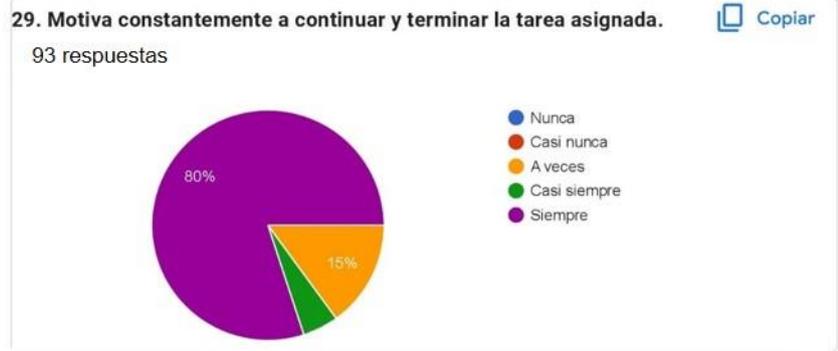
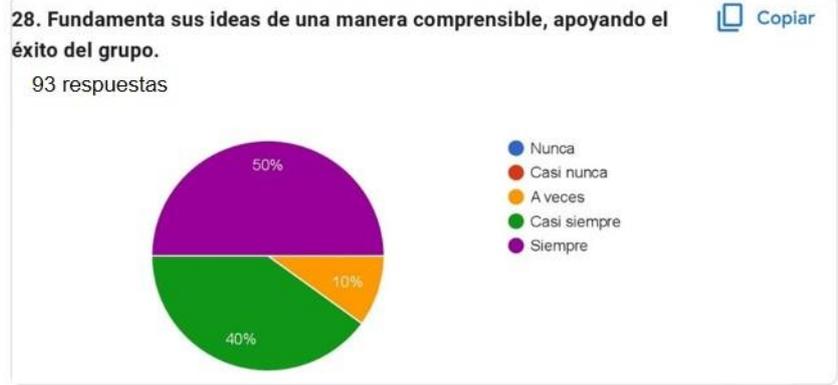












Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

