

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Costeo ABC y su efecto en la determinación del costo  
de servicio de la Empresa de Transportes de Carga  
Pesada Virgen de la Candelaria, periodo 2021-2022**

Anabel Quispe Jacobe  
Jessica Silvia Rumisoncco Palomino  
Lizbeth Geraldine Salazar Sotelo

Para optar el Título Profesional de  
Contador Público

Huancayo, 2024

**INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

**A** : William Pedro Rodríguez Giráldez  
Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa

**DE** : Obed Alejandro Magno Atencio  
Asesor de tesis

**ASUNTO** : Remito resultado de evaluación de originalidad de tesis

**FECHA** : 29 de noviembre de 2024

---

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para saludarlo y en vista de haber sido designado asesor de la tesis titulada: "**Costeo ABC y su Efecto en la Determinación del Costo de Servicio de la Empresa de Transportes de Carga Pesada Virgen de la Candelaria, Periodo 2021-2022**", perteneciente a las estudiantes Anabel Quispe Jacobo; Jessica Silvia Rumisoncco Palomino y Lizbeth Geraldine Salazar Sotelo, de la E.A.P. de Contabilidad; se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 20% de similitud (informe adjunto) sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI  NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores (Nº de palabras excluidas: 15) SI  NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI  NO

En consecuencia, se determina que la tesis constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad.

Recae toda responsabilidad del contenido de la tesis sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios de legalidad, presunción de veracidad y simplicidad, expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales – RENATI y en la Directiva 003-2016-R/UC.

Esperando la atención a la presente, me despido sin otro particular y sea propicia la ocasión para renovar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



---

Obed Alejandro Magno Atencio  
Asesor de tesis

**Asesor:**

Mag. Obed Alejandro Magno Atencio

## **Dedicatoria**

A mis amados padres, por la educación, por su amor, trabajo y sacrificio, por sus palabras de aliento para para sobrellevar los obstáculos.

A todas las personas que nos acompañaron y permitieron que el desarrollo de esta tesis se realice con éxito y, a cada docente, por sus enseñanzas, ya que fueron claves para nuestra formación profesional.

*Anabel*

A mis padres, por su amor, confianza, sacrificio y apoyo incondicional, ellos me motivan a lograr mis metas y me impulsan a seguir siempre adelante. A mis hermanas, por su apoyo y sus palabras de aliento.

*Jessica*

A los dos primeros amores de mi vida, mi madre y mi padre, su amor y su apoyo han sido parte fundamental en este camino. Esta tesis representa la paciencia, la perseverancia y el esfuerzo que han puesto durante este proceso. Gracias por sus diferentes formas de apoyo, su amor incondicional, por confiar en mí y por darme la mejor herencia, la educación. Al amor más puro que tengo, mi bebé que, aunque aún está en mi vientre me ha dado la fortaleza y las ganas para seguir adelante. No podría faltar el agradecimiento a cada una de las personas en general que han estado a mi lado de alguna forma durante todo el proceso educativo.

*Lizbeth*

## **Agradecimientos**

A Dios, por regalarnos salud y guiarnos cada día para conseguir nuestras metas.

A nuestros padres, por el apoyo incondicional, en todo nuestro desarrollo profesional.

A nuestro asesor, por contribuir y orientarnos en el desarrollo de la presente investigación.

Finalmente, a la empresa de transportes Virgen de la Candelaria, al gerente y sus trabajadores, por colaborar con su valioso tiempo para realizar la recolección de los datos, que fueron claves para la elaboración de nuestra tesis.

## Índice de Contenidos

<b>Asesor:</b> .....	iv
<b>Dedicatoria</b> .....	v
<b>Agradecimientos</b> .....	vi
<b>Índice de Contenidos</b> .....	vii
<b>Lista de Tablas</b> .....	xi
<b>Lista de Figuras</b> .....	xii
<b>Resumen</b> .....	xiii
<b>Abstract</b> .....	xiv
<b>Introducción</b> .....	xv
<b>Capítulo I</b> .....	17
<b>Planteamiento del Estudio</b> .....	17
1.1. Delimitación de la Investigación .....	17
1.1.1. Territorial.....	17
1.1.2. Temporal.....	17
1.1.3. Conceptual.....	17
1.2. Planteamiento del Problema.....	17
1.3. Formulación del Problema .....	19
1.3.1 Problema General.....	19
1.3.2 Problemas Específicos.....	19
1.4. Objetivos.....	19
1.4.1. Objetivo General.....	19
1.4.2. Objetivos Específicos.....	20
1.5. Justificación de la Investigación.....	20

1.5.1. Justificación Teórica.....	20
1.5.2. Justificación Práctica.....	21
<b>Capítulo II</b> .....	<b>22</b>
<b>Marco Teórico</b> .....	<b>22</b>
2.1. Antecedentes de Investigación.....	22
2.1.1. Artículos Científicos.....	22
2.1.1.1. Internacional.....	22
2.1.1.2. Nacional.....	23
2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales.....	24
2.1.2.1. Internacional.....	24
2.1.2.2. Nacional.....	25
2.2 Bases Teóricas.....	26
2.2.1 Costo de Servicio.....	26
2.2.1.1. Definiciones de Costos.....	26
2.2.1.2. Clases de Costos.....	27
2.2.1.3. Costeo Tradicional.....	27
2.2.1.4. La Teoría de Costos de Transacción.....	28
2.2.1.5. Dimensiones del Costo de Servicios.....	29
2.2.2. Costeo ABC.....	30
2.2.2.1. Definiciones de Costeo ABC.....	30
2.2.2.2. Teorías Referidas al Costeo ABC.....	31
2.2.2.3. Antecedentes y Fundamentación de los Sistemas de Costos ABC.....	33
2.2.2.4. Dimensiones del Costeo ABC.....	35
2.2.2.5. Indicadores del Costeo ABC.....	36
2.3. Definición de Términos Básicos.....	38

<b>Capítulo III</b> .....	40
<b>Hipótesis y Variables</b> .....	40
3.1. Hipótesis .....	40
3.1.1. Hipótesis General.....	40
3.1.2. Hipótesis Específicas. ....	40
3.2. Identificación de las Variables.....	40
3.3. Operacionalización de las Variables. ....	42
<b>Capítulo IV</b> .....	44
<b>Metodología</b> .....	44
4.1. Enfoque de Investigación .....	44
4.2. Tipo de Investigación.....	44
4.3. Nivel de Investigación .....	44
4.4. Métodos de Investigación.....	45
4.5. Diseño de Investigación.....	45
4.6. Población y Muestra.....	46
4.6.1. Población. ....	46
4.6.2. Muestra.....	47
4.6.2.1. Unidad de Análisis.....	47
4.6.2.2. Tamaño de la Muestra. ....	47
4.6.2.3. Selección de la Muestra.....	47
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	48
4.7.1. Técnica. ....	48
4.7.2. Instrumentos. ....	48
4.7.2.1. Diseño.....	48
4.7.2.2. Confiabilidad. ....	49



4.7.2.3. Validez.....	49
<b>Capítulo V</b> .....	50
<b>Resultados</b> .....	50
5.1. Descripción del Trabajo de Campo.....	50
5.2. Presentación de Resultados.....	51
5.2.1. Resultados Descriptivos de la Variable Costo de Servicios. ....	51
5.2.2. Resultados Descriptivos de la Variable Costo ABC.....	54
5.2.3. Resultados Descriptivos Ambas Variables. ....	56
5.3. Contrastación de Resultados.....	58
5.4. Discusión de Resultados.....	63
<b>Conclusiones</b> .....	71
<b>Recomendaciones</b> .....	73
<b>Referencias</b> .....	74
<b>Apéndices</b> .....	82

## Lista de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Costeo ABC .....	42
Tabla 2 Operacionalización de la variable Costo de servicio .....	43
Tabla 3 Medidas de tendencia central de la variable Costo de servicios.....	51
Tabla 4 Medidas de tendencia central por meses de la variable costo de servicios.....	52
Tabla 5 Medidas de tendencia central de la variable costo ABC. ....	54
Tabla 6 Medidas de tendencia central por meses de la variable costo de servicios.....	55
Tabla 7 Medidas de tendencia central de ambas variables .....	56
Tabla 8 Medidas de tendencia central por meses de ambas variables .....	57
Tabla 9 Análisis de regresión lineal de la hipótesis general .....	58
Tabla 10 Resumen del modelo de la hipótesis general .....	59
Tabla 11 Análisis de regresión lineal de la hipótesis específica 1 .....	60
Tabla 12 Resumen del modelo de la hipótesis específica 1.....	60
Tabla 13 Análisis de regresión lineal de la hipótesis específica 2.....	61
Tabla 14 Resumen del modelo de la hipótesis específica 2.....	61
Tabla 15 Análisis de regresión lineal de la hipótesis específica 3.....	62
Tabla 16 Resumen del modelo de la hipótesis específica 2.....	63

## Lista de Figuras

Figura 1 Histograma de la variable Costo de servicios por meses .....	53
Figura 2 Histograma de la variable costo ABC por meses .....	56

## Resumen

Esta investigación se desarrolló con el objetivo de determinar si el costeo ABC influye en la determinación del costo de servicio de la empresa de transporte de carga pesada Virgen de la Candelaria. Se estudió desde el enfoque cuantitativo, siendo una investigación de tipo aplicado, además, se aplicó el método hipotético deductivo, y como diseño se consideró el no experimental, transeccional y causal o explicativo. La muestra la constituyó el costo realizado de cada unidad vehicular durante los meses correspondientes a 2021 y 2022 siendo un total de 72, se aplicó el análisis documentario mediante fichas de recolección de datos. Los resultados indican que en el 2021 la media del costo ABC es de 20 317 es superior al costo de servicios de 1953 y en el 2022 la media del costo ABC de 20077 y del costo de servicios de 1073, demostrándose que en promedio la asignación de montos del costo ABC es superior al costo de servicio, este resultado es recurrente en la media, rango y desviación estándar. Se concluyó que el costeo ABC influye en el costo de servicio de la empresa de transportes de carga pesada Virgen de la Candelaria (valor  $p = 0.000 < 0.05$  y R cuadrado de 0.827).

**Palabras claves:** costeo ABC, costo de servicio

## Abstract

This research was developed with the objective of determining whether ABC costing influences the determination of the cost of service of the heavy-duty transport company Virgen de la Candelaria. It was studied from the quantitative approach, and the applied research, the hypothetical deductive method was applied, and the non-experimental, transectional, and causal or explanatory design was considered. The sample was constituted by the cost of each vehicle unit during the months corresponding to the years 2021 and 2022, being a total of 72, the documentary analysis was applied by means of data collection forms. The results indicate that in 2021 the average ABC cost is 20 317 is higher than the service cost of 1953 and in 2022 the average ABC cost is 20 077 and the service cost is 1073, demonstrating that on average the allocation of ABC cost amounts is higher than the service cost, this result is recurrent in the mean, range and standard deviation. It was concluded that ABC costing influences the cost of service of the heavy load transportation company Virgen de la Candelaria (p value = 0.000 < 0.05 and R square of 0.827).

**Keywords:** ABC costing, cost of service