

SÍLABO

Fundamentos de Gestión Organizacional

| | | | | |
|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|---|
| Código | 24UC01120 | Carácter | Obligatorio | |
| Requisito | Ninguno | | | |
| Créditos | 5 | | | |
| Horas | Teóricas | 4 | Prácticas | 2 |
| Año académico | 2025 | | | |

I. Introducción

Fundamentos de Gestión Organizacional es una asignatura de especialidad, de carácter obligatorio para la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación, que se cursa en el tercer ciclo de estudios. Esta asignatura contribuye a desarrollar la competencia Gestión de Proyectos Comunicacionales, en el nivel 1. Por su naturaleza, incluye componentes teóricos y prácticos que permiten reconocer los fundamentos y procesos de la gestión organizacional, la comunicación eficaz en las organizaciones, la planificación y desarrollo de planes y programas estratégicos de comunicaciones. Por otro lado, debido a la naturaleza de los contenidos que desarrolla, la asignatura puede tener un formato presencial, virtual o *blended*.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: ecosistema organizacional (estructura y cultura), teoría de las organizaciones, toma de decisiones, liderazgo, comunicación organizacional, gestión del talento, manejo de presupuestos.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de reconocer los componentes y actores dentro de un ecosistema organizacional, generando valor y usando herramientas básicas en la recopilación de información del contexto.

III. Organización de los aprendizajes

| Unidad 1 Teoría de las Organizaciones | | Duración en horas | 24 |
|--|--|--------------------------|----|
| Resultado de aprendizaje de la unidad | Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de reconocer las principales teorías organizacionales y cómo estas proporcionan una base conceptual y práctica para comprender el funcionamiento de las organizaciones y su dinámica interna | | |
| Ejes temáticos | 1. Definición y evolución de la gestión organizacional 2. Importancia de la gestión en las organizacionales 2. Principales teorías organizacionales para la gestión organizacional 3. Enfoques contemporáneos: Teoría de sistemas, teoría de contingencia y aprendizaje organizacional 4. Estructura organizacional: modelos tradicionales vs. modernos 5. Gestión estratégica de la organización | | |

| Unidad 2 Ecosistema Organizacional: Estructura y Cultura | | Duración en horas | 24 |
|---|---|--------------------------|----|
| Resultado de aprendizaje de la unidad | Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de reconocer los ecosistemas organizacionales, su interacción con los componentes internos y externos; además del impacto de la cultura organizacional en el desempeño. | | |
| Ejes temáticos | 1. Definición, características y tipo de ecosistemas organizacionales 2. Identidad corporativa: identidad conceptual e identidad visual 3. Cultura y clima organizacional: elementos, impacto en el desempeño 4. Reputación e imagen corporativa 5. Análisis interno y externo de la organización 6. Públicos internos y externos de la organización | | |

| Unidad 3 Comunicación organizacional | | Duración en horas | 24 |
|---|--|--------------------------|----|
| Resultado de aprendizaje de la unidad | Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de reconocer la naturaleza dinámica y comunicativa de las organizaciones, partiendo desde los sistemas e interacción de las personas dentro de una organización. | | |
| Ejes temáticos | 1. El proceso de la comunicación organizacional 2. Comunicación interna en los ecosistemas organizacionales: redes o canales y flujos de comunicación 3. Estilos de comunicación 4. Barreras de comunicación 5. Determinación de objetivos clave: Cómo redactar objetivos de impacto 6. Creación de mensajes del Plan de Comunicaciones 7. Determinación de estrategias comunicacionales | | |

| Unidad 4 Gestión del talento y manejo de presupuestos | | Duración en horas | 24 |
|--|---|--------------------------|----|
| Resultado de aprendizaje de la unidad | Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de reconocer los estilos de liderazgo, el proceso de toma de decisiones, la planificación y el control presupuestal de planes y proyectos comunicacionales. | | |
| Ejes temáticos | 1. Líder y liderazgo, tipos y estilos de liderazgo en las organizaciones 2. Gestión del cambio 3. Procesos de toma de decisiones: análisis, creatividad y ética 4. Partes fundamentales de un Plan Estratégico 5. Planificación financiera estratégica: ingresos, costos y gastos | | |

IV. Metodología

La asignatura de Fundamentos de Gestión Organizacional se desarrolla con base en una metodología teórico-práctica que propicia la participación activa de estudiantes de manera individual y grupal, puesto que desarrollarán en clase ejercicios de los componentes del Plan Estratégico de Comunicaciones.

Modalidad Presencial

- **Método de casos (MC):** se presentan situaciones o casos reales, los cuales van a ser orientados a la generación de las partes fundamentales del Plan Estratégico de Comunicación.
- **Aprendizaje colaborativo:** se promueve la interacción y construcción colectiva entre los estudiantes para que desarrollen herramientas de diagnóstico, definición de objetivos, estratégicas, públicos y mensajes clave.

V. Evaluación

Sobre la probidad académica

Las faltas contra la probidad académica se consideran infracciones muy graves en la Universidad Continental. Por ello, todo docente está en la obligación de reportar cualquier incidente a la autoridad correspondiente; sin perjuicio de ello, para la calificación de cualquier trabajo o evaluación, en caso de plagio o falta contra la probidad académica, la calificación será siempre cero (00). En función de ello, todo estudiante está en la obligación de cumplir el [Reglamento Académico¹](#) y conducirse con probidad académica en todas las asignaturas y actividades académicas a lo largo de su formación; de no hacerlo, deberá someterse a los procedimientos disciplinarios establecidos en el mencionado reglamento.

Modalidad Presencial

| Rubros | Unidad por evaluar | Entregable | Instrumento | Peso parcial (%) | Peso total (%) |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------|----------------|
| Evaluación de entrada | Requisito | Evaluación individual teórica | Prueba objetiva | 0 | |
| Consolidado 1 C1 | Unidad 1 Semana 4 | Ensayo analítico | Rúbrica de evaluación | 40 | 20 |
| | Unidad 2 Semana 7 | Evaluación teórico-práctica | Prueba de desarrollo | 60 | |
| Evaluación parcial EP | Unidad 1 y 2 Semana 8 | Evaluación teórico-práctica | Prueba de desarrollo | 25 | |

¹ Descargar el documento: <https://shorturl.at/fhosu>

| | | | | | |
|------------------------------------|---|--|--------------------------|-----------|-----------|
| Consolidado 2 C2 | Unidad 3 Semana 12 | Trabajo práctico: Redactar objetivos, estrategias y mensajes | Rúbrica de evaluación | 40 | 20 |
| | Unidad 4 Semana 15 | Ejercicios grupales de planificación financiera | Rúbrica de evaluación | 60 | |
| Evaluación final EF | Todas las unidades Semana 16 | Sustentación grupal del caso propuesto | Rúbrica de evaluación | 35 | |
| Evaluación sustitutoria | No aplica | | | | |

Fórmula para obtener el promedio

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

VI. Atención a la diversidad

En la Universidad Continental generamos espacios de aprendizaje seguros para todas y todos nuestros estudiantes, en los cuales puedan desarrollar su potencial al máximo. En función de ello, si un(a) estudiante tiene alguna necesidad, debe comunicarla al o la docente. Si el estudiante es una persona con discapacidad y requiere de algún ajuste razonable en la forma en que se imparten las clases o en las evaluaciones, puede comunicar ello a la Unidad de Inclusión de Estudiantes con Discapacidad. Por otro lado, si el nombre legal del estudiante no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse directamente con el o la docente de la asignatura para que utilice su nombre social. En caso hubiera algún inconveniente en el cumplimiento de estos lineamientos, se puede acudir a su director(a) o coordinador(a) de carrera o a la Defensoría Universitaria, lo que está sujeto a la normativa interna de la Universidad.

VII. Bibliografía

Básica

Rodriguez, D., Opazo, M. y Ríos R. (2009). Comunicaciones de la organización (1.ª ed.). Alfaomega.

Complementaria

Cervera A. (2008). Comunicación total (4.ª ed.). ESIC Editorial.

Scheinsohn D. (2011). Comunicación estratégica: la opinión pública y el proceso comunicacional. Ediciones Granica.

Alles, M. (2015). *Dirección estratégica de recursos humanos* (3.ª ed.). Granica.
<https://bit.ly/3XIUBIs>

Chiavenato, I. (2019). Introducción a la teoría general de la administración. McGraw-Hill.
<https://ebooks724.continental.elogim.com:443/?il=9167>

- Thompson, A., Strickland, A., Gamble, J., Sutton, C., Janes, A. y Peteraf, M. (2018). *Administración estratégica: teoría y casos* (2.ª ed.). McGraw-Hill. <https://bit.ly/3xpunda>
- González, F. y Ganaza, J. (2010). *Principios y fundamentos de gestión de empresas* (3.ª ed.). Ediciones Pirámide.
- Robbins, S. y Judge, T. (2017). *Comportamiento organizacional* (17.ª ed.). Pearson Educación. <https://bit.ly/3zofYys>

VIII. Recursos digitales

- Full Perception. (14 de enero de 2020). *Objetivos SMART. Como fijar y alcanzar tus objetivos*. [Vídeo]. YouTube. https://youtu.be/fPU1zEPR1yY?si=4em8Vid4CYv_npTP
- Experto BI. (8 de junio de 2022). *¿Cómo definir una estrategia para alcanzar los objetivos de la empresa?* [Vídeo]. YouTube. https://youtu.be/6Lsps5N6mp4?si=x_ruy6tac6_WJaPp
- AulaDeEconomía. (15 de enero de 2021). *Evolución del pensamiento administrativo* [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/1BJBCDE-2kw?si=yjnpSC1xs72u38Ji>
- Economía Desde Casa. (9 de febrero de 2021). *Estructura económica y financiera de la empresa | Economía 2.º Bachillerato 117#*. [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3xzKogA>
- Economía Desde Casa. (15 de marzo de 2021). *Teoría Científica de la Administración de Frederick Winslow Taylor | Economía de la empresa 141#*. [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/zhYbk4ryECY>
- Economía Desde Casa. (23 de marzo de 2021). *Teoría clásica de la Administración de Henry Fayol | Economía de la empresa 142#*. [Vídeo]. YouTube. <https://youtu.be/sTI-mW2Zkfs>
- Red de RRHH. (31 de mayo de 2023). *Innovación corporativa: ¿Por qué sin RRHH no funciona? Fireside chat*. [Vídeo]. YouTube. <https://bit.ly/3XHcXTK>