

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Fundamentos del Lenguaje Visual	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evidenciar el manejo básico del lenguaje visual en la composición de piezas bidimensionales concretas, de manera precisa y pulcra
Ciclo	2	EAP	Ciencias de la Comunicación

Competencia	Descripción de la competencia	Nivel	Descripción de nivel
Creación de Contenidos	Crea contenidos pertinentes, responsables e innovadores, a partir del análisis de las necesidades comunicacionales de diversos actores, considera el contexto e interlocutores a los que se dirige, además, utiliza diversas herramientas comunicacionales en entornos diversos y cambiantes.	1	Identifica el proceso de formulación de objetivos y el diseño de estrategias pertinentes en función del perfil de los interlocutores, considera el contexto y el análisis de entornos diversos y digitales, utilizando de manera básica herramientas tecnológicas comunicacionales.

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Elementos básicos del lenguaje visual: punto, línea y plano			Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de identificar los elementos básicos del lenguaje visual en la construcción de mensajes visuales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología / Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)	
1	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la asignatura - Punto, línea y plano en la construcción visual 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante identifica los fundamentos de punto, línea y plano en composiciones visuales. 	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - D: El docente presenta el sílabo mediante la PPT. - Los estudiantes resuelven la evaluación diagnóstica. - El docente introduce el tema con una breve explicación sobre la importancia del punto, la línea y el plano en la construcción visual, apoyándose en ejemplos gráficos y referencias artísticas y de diseño. - Se muestran imágenes y composiciones que enfatizan la función de cada elemento en distintos estilos visuales y medios (diseño gráfico, cine, arte, fotografía). - Se forman los equipos para elaborar un cuadro comparativo sobre las características, funciones y usos del punto, la línea y el plano en la composición visual, teniendo como base la lectura «Elementos básicos de la comunicación visual». - El docente monitorea el trabajo de los equipos. - Los equipos presentan sus trabajos. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre la importancia de la alfabetización visual en los comunicadores. <p>Evaluación Diagnóstica Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Sílabo de la asignatura - Lectura «Elementos básicos de la comunicación visual» 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo. - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Lee: Dondis, A. (2017). <i>La sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto visual</i>. Editorial Gustavo Gili. Tema: Elementos básicos de la comunicación visual (pp. 63-93). <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mtra. Judith Mendivil (2021, 6 de octubre). <i>Síntesis gráfica</i>. https://www.youtube.com/watch?v=ap6k2AH7Vg4 - Acervo - Aprende_ mx. (2019, 12 de setiembre). <i>Punto, línea y plano</i> https://www.youtube.com/watch?v=eus_sluycdc 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Punto, línea y plano en la construcción visual 		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - Se visualiza el video «Síntesis gráfica» - Los estudiantes exponen sus ideas claves del video. - D: El docente presenta la actividad colaborativa: Desarrollar una síntesis gráfica en la que representen los conceptos de punto, línea y plano. - Se forman los equipos para que desarrollen la guía, dialogan y comprenden los fundamentos del punto, línea y plano - Seleccionan una imagen o forma visual compleja donde aplican el proceso de síntesis gráfica: Análisis y selección de elementos esenciales de la imagen; reducción y simplificación de la forma utilizando líneas y puntos y planos, aplicación de un tipo de síntesis gráfica para estructurar su representación visual. - Los equipos trabajan en bocetos explorando diferentes formas de síntesis gráfica, eligiendo la más adecuada para su interpretación del concepto. - Cada equipo expone sus síntesis gráficas, explicando cómo han aplicado los fundamentos del punto, línea y plano. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Reflexión sobre la importancia del conocimiento de fundamentos de punto, línea y plano en la comunicación visual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 1 - Video «Síntesis gráfica» 	<ul style="list-style-type: none"> - Tito Campos (2020, 18 de agosto). ¿Qué es la Síntesis Gráfica? https://www.youtube.com/watch?v=jyYxsZBpjOI <p>Para la siguiente sesión deben de revisar los siguientes videos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mariana Costa Sandía. (2024, 25 de marzo). Psicología de la forma, principios Gestalt. https://www.youtube.com/watch?v=JJO73HkAZFE - Lifeder Edu. (2020, 7 de noviembre) ¿Qué es la Psicología de la Gestalt? Teoría y Leyes. https://www.youtube.com/watch?v=McySxxRBdhs - Marco Creativo. (2022, 30 de junio). Psicología de la Gestalt. https://www.youtube.com/watch?v=6_Ak5Rdo_rc
2	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Psicología de la forma y Gestalt 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce los principios de la psicología de la forma y de la Gestalt en casos prácticos. 	Aprendizaje invertido (AI)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente explica de manera breve la actividad aclarando dudas sobre los materiales revisados previamente. - El docente muestra imágenes de emblemas de marcas para que identifiquen y analicen las leyes de la Gestalt aplicadas, promoviendo el diálogo y la reflexión. - Se forman los equipos para que elaboren un cuadro comparativo de las leyes de la Gestalt, ejemplificando su aplicación en distintos ámbitos visuales (diseño, fotografía, cine, artes plásticas). - El docente monitorea el trabajo de los equipos y absuelve sus dudas. - Los equipos presentan sus trabajos explicando las aplicaciones de la Gestalt en la percepción y construcción visual. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Los estudiantes reflexionan en cómo podrían aplicar los principios de la Gestalt en futuros proyectos de comunicación visual 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Imágenes de composiciones visuales aplicadas en diferentes medios (pintura, diseño gráfico, fotografía, cine). 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mariana costa Sandía. (2024, 25 de marzo). Psicología de la forma, principios Gestalt. https://www.youtube.com/watch?v=JJO73HkAZFE
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Psicología de la forma y Gestalt 		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente presenta distintos casos visuales en los que se aplican adecuadamente o transgreden los principios de la Gestalt. - Se forman los equipos para que desarrollen la guía, los estudiantes analizan los casos, identificando los errores y aciertos en la aplicación de los principios de la Gestalt. - Cada equipo propone ajustes o mejoras para optimizar la composición visual en función de los principios de la psicología de la forma. - Presentan sus propuestas ante la clase, justificando los cambios implementados en la composición. - El docente brinda retroalimentación y orienta el diálogo entre equipos sobre las propuestas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Los estudiantes reflexionan sobre la importancia de la percepción visual en la comunicación gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 2 	<ul style="list-style-type: none"> - Lifeder Edu. (2020, 7 de noviembre) ¿Qué es la Psicología de la Gestalt? Teoría y Leyes. https://www.youtube.com/watch?v=McySxxRBdhs - Marco Creativo. (2022, 30 de junio). Psicología de la Gestalt. https://www.youtube.com/watch?v=6_Ak5Rdo_rc - Solución de cuestionario.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

3	4T	- Dirección, tensión, peso visual	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica las propiedades de dirección, tensión y peso visual en composiciones artísticas.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente introduce el tema mediante la PPT explicando los conceptos de dirección, tensión y peso visual, su impacto en la percepción y su aplicación en distintas disciplinas artísticas (pintura, diseño gráfico, fotografía, cine). - Se forman los equipos para que elaboren un organizador sobre los contenidos de la lectura. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa. - Se visualiza el video «Dirección visual, introducción al diseño». - Se aclaran las dudas de los estudiantes. - Se presentan imágenes de obras artísticas y composiciones gráficas donde se evidencien diferentes usos de dirección, tensión, peso visual. - Los equipos analizan una serie de imágenes y elaboran una tabla de observación, en la que deben identificar cómo se manifiestan la dirección, la tensión y el peso visual en cada una. - Cada equipo presenta su análisis al resto de la clase. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se realiza la síntesis de los contenidos de la clase a través de preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Lectura «Composición: los fundamentos sintácticos de la alfabetización visual» - Video «Dirección visual, introducción al diseño» 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Leer: Dondis, A. (2017). <i>La sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto visual</i>. Editorial Gustavo Gili. Tema: Composición: los fundamentos sintácticos de la alfabetización visual (pp. 39-62). - Video: Departamento Talento Humano 2 (2023, 8 de marzo). 17. <i>Dirección Visual 1920x1080 / Introducción al diseño</i>. https://www.youtube.com/watch?v=0QD8XLxy2Ao <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mariana Costa Sandía (2022, 11 de diciembre) <i>¿Querés aprender a usar la tensión en la composición visual/ Diseño? 9 formas, con ejemplos</i>. https://www.youtube.com/watch?v=nEnbbsAC2H4 - Astra Studio (2020, 9 de julio) <i>¿Cómo Mejorar tus Fotografías? - Composición para Principiantes - El Peso Visual / (Tutorial 2021)</i>. https://www.youtube.com/watch?v=b_z82p-Fodk - Cursos Educate. (2019, 13 de agosto). <i>Equilibrar peso visual - Composición fotográfica</i>. https://www.youtube.com/watch?v=L6GyJPhit4 - Participación en foro de discusión.
	2P	- Dirección, tensión, peso visual		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente brinda las indicaciones para la práctica y presenta ejemplos de composiciones visuales en las que se destacan la dirección, tensión y peso visual en distintas expresiones artísticas. - Se forman los equipos para que desarrollen la guía y reciben un desafío creativo, en el cual deben producir una composición visual donde apliquen intencionalmente los principios de dirección, tensión y peso visual para transmitir una emoción o concepto específico. - Los equipos toman fotografías explorando la dirección, tensión y peso visual en su composición. - Los equipos exponen su trabajo explicando cómo aplicaron los principios y justifican sus decisiones visuales. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Los estudiantes reflexionan sobre importancias de la aplicación consciente de los principios de dirección, tensión y peso en la fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 3 - Cámaras fotográficas 	
4	4T	- IA en la creación de patrones visuales	- Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce los fundamentos del lenguaje visual al aplicar herramientas de inteligencia artificial para la generación de patrones visuales.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente muestra ejemplos de su uso en diseño gráfico, branding, moda y animación, destacando su evolución con herramientas de la IA. - Se analiza el impacto de la IA en la creación de patrones, explorando plataformas como Adobe Firefly, Canva AI y Runway. - Se resalta la textilería andina como expresión visual y cultural, destacando sus patrones geométricos en tejidos y bordados. - Se forman los equipos para repasar la lectura, deberán de investigar, analizar los estilos y simbolismos de la textilería andina de los Andes Centrales del Perú. - Los equipos presentan sus hallazgos, mostrando ejemplos y explorando su reinterpretación con IA. - Se guía una discusión sobre IA y creatividad, reflexionando sobre su impacto en la identidad cultural. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Reflexión grupal sobre cómo la IA puede reinterpretar y preservar la cultura andina en la comunicación digital. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Lectura «Patrones visuales básicos» - Recursos digitales: Adobe Firefly, Canva AI y Runway 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Lectura: Libretexs (s.f.) <i>Patrones visuales básicos</i>. https://espanol.libretexs.org/EducacionBasica/Geometria/02%3ARazonamientoyPrueba/2.01%3APatronesvisualesb%C3%A1sicos <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jan Nafta (2024, 1 de octubre) <i>¿Cómo crear patrones con Leonardo AI gratis y fácil?</i> https://www.youtube.com/watch?v=3kDB3KKmNxy - ChicaGeek. (2023, 23 de octubre) <i>Adobe Firefly: Crea y edita imágenes gracias a la IA</i> https://www.youtube.com/watch?v=rlic3PuQHAU

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE
MODALIDAD PRESENCIAL

	<p>2P</p>	<p>- IA en la creación de patrones visuales</p>		<p>Método de casos (MC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente presenta el caso problemático contextualizado con los Andes Centrales del Perú, relacionado la comunicación y la identidad cultural. - Se forman los equipos para que desarrollen la guía y analizan los desafíos, luego reflexionan sobre la representación cultural en el diseño gráfico y publicitario. - Los equipos exploran herramientas de IA para generar patrones visuales coherentes con la identidad andina: Adobe Firefly, Canva AI o Runway - Cada equipo desarrolla una propuesta visual, integrando los patrones generados por IA en productos comunicacionales, como: <ul style="list-style-type: none"> ● Posts publicitarios para redes sociales con Canva AI ● Diseños de empaques o <i>merchandising</i> con Adobe Firefly ● Animaciones cortas para videomarketing con Runway - Los equipos exponen sus diseños finales, explicando su proceso, sustentando el posible impacto visual y cultural de su propuesta. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre el impacto de la IA en la preservación y reinterpretación de la identidad visual andina en la comunicación. <p>C1 SC1 Portafolio de ejercicios de fundamentos visuales / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 4 - Recursos digitales: Adobe Firefly, Canva AI y Runway 	<ul style="list-style-type: none"> - Raúl Ordoñez – Inteligencia Artificial. (2024, 5 de noviembre). <i>Canva lanza nuevas y poderosas funciones de IA</i> https://www.youtube.com/watch?v=1HTjoaH6iM - DonebyLaura. (2023, 3 de noviembre). <i>Creo un vídeo cinematográfico con IA / Runway Gen 2</i> https://www.youtube.com/watch?v=OXCmGUnLSMY
--	-----------	---	--	--	---	--

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Formas básicas, interrelación de formas		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de organizar composiciones visuales coherentes utilizando la interrelación de formas.	Duración en horas	24
Se m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología /Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – Aula virtual)	
5	4T	- Formas geométricas y orgánicas	- Al finalizar la sesión, el estudiante distingue o clasifica las diferencias entre formas geométricas y orgánicas en composiciones visuales.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente introduce el tema explicando las características de las formas geométricas y orgánicas, sus diferencias y sus aplicaciones en la composición visual. - Se visualiza el video «Figuras geométricas y orgánicas». - Los estudiantes elaboran un organizador sobre el contenido del video. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los estudiantes. - Se presentan ejemplos gráficos de obras artísticas y de diseño que utilizan predominantemente formas geométricas u orgánicas. - Se forman los equipos para elaborar un cuadro comparativo de sus análisis sobre las diferencias entre formas geométricas y orgánicas en términos de estructura, percepción y aplicación en el diseño. - Cada equipo presenta su cuadro comparativo y selecciona una imagen de referencia para ejemplificar su análisis. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se concluye con una reflexión guiada sobre la importancia de elegir adecuadamente las formas en función del mensaje visual que se quiere transmitir. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Video «Figuras geométricas y orgánicas» 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. Revisión de los videos: - Manos_llenas_de_arte. (2022, 17 de febrero). <i>Figuras geométricas y orgánicas</i>. https://www.youtube.com/watch?v=eh0ayX1TZMk - Austrei. (2021, 10 de mayo). <i>Formas Geométricas y orgánicas</i>. https://www.youtube.com/watch?v=LhySlGxZbc - Participación en foro de discusión. 	
	2P	- Formas geométricas y orgánicas		Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente presenta el proyecto «Diálogo visual: Formas en contraste en la fotografía», destacando su objetivo y la conexión con la siguiente sesión. - El docente explica procedimiento del proyecto. - Se forman los equipos para que desarrollen la guía y produzcan una serie de fotografías que exploren el uso de formas geométricas u orgánicas en la composición visual. - Cada equipo deberá elegir una de las dos opciones (formas geométricas o formas orgánicas) y desarrollar un mensaje visual basado en su selección. - La producción fotográfica se llevará a cabo en la siguiente sesión, por lo que en esta fase se enfocarán en la planificación y preproducción. - En equipos, los estudiantes investigan y recopilan referencias visuales para definir la dirección conceptual de su proyecto y elaboran bocetos. - Cada equipo elabora un plan de producción. - Los equipos presentan su concepto visual y plan de producción. - Se realiza una retroalimentación grupal, sobre la viabilidad y claridad de las propuestas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Reflexión grupal sobre el proceso de planificación y la importancia de conceptualizar antes de ejecutar una producción visual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 5 		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

6	4T	- Interrelación y contraste de formas	- Al finalizar la sesión, el estudiante organiza la interrelación y el contraste de formas en la construcción de mensajes visuales.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - Se visualiza el video «Psicología de la forma en el diseño gráfico». - D: El docente explica los conceptos de interrelación y contraste de formas y su impacto en la percepción visual y la comunicación gráfica. - Los estudiantes elaboran un organizador de contenidos sobre la lectura «Dinámica del contraste». - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los estudiantes. - El docente presenta ejemplos de diseño, ilustración y arte en los que se evidencian distintos tipos de interrelación y contraste de formas, analizando su función en la composición visual y aclara dudas de los estudiantes. - Se forman los equipos para que analicen una serie de imágenes y elaboran un mapa conceptual que sintetice las formas en las que la interrelación y el contraste afectan la composición visual. - Cada equipo expone su análisis y justifica su interpretación a partir de los ejemplos seleccionados. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se concluye con una reflexión guiada sobre cómo la interrelación y el contraste pueden ser utilizados estratégicamente en la construcción de mensajes visuales. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Lectura «Dinámica del contraste» - Video «Psicología de la forma en el diseño gráfico» 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Lee: Dondis, A. (2017). <i>La sintaxis de la Imagen</i>. Introducción al alfabeto visual. Editorial Gustavo Gili. Dinámica del contraste (pp. 117-137). - Video Hey Jaime. (2021, 8 de junio). <i>Psicología de la forma en el diseño gráfico</i>. https://www.youtube.com/watch?v=lvMfbJ6GFOE
	2P	- Interrelación y contraste de formas		Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente recapitula los objetivos del proyecto y la planificación realizada en la sesión anterior. - Se forman los equipos para que desarrollen la guía y se da inicio a la fase de producción fotográfica - Los equipos llevan a cabo la captura fotográfica, asegurándose que su propuesta tenga una composición clara, intencionalidad comunicativa y coherencia visual. - El docente realiza el acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Cada equipo expone la selección de sus fotografías finales, explicando la interrelación y el contraste de formas en sus composiciones. - Se realiza una retroalimentación grupal, donde los equipos analizan sus imágenes y reciben observaciones tanto del docente como de sus compañeros. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre la importancia de pensar y planificar la relación y los contrastes entre las formas en la creación visual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 6 - Cámaras fotográficas 	<p>Revisión del video:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mtra. Judith Mendivil (2021, 13 de octubre). <i>Interrelación de formas</i>. https://www.youtube.com/watch?v=3G1Cpld2aog

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

7	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio negativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la sesión, el estudiante dispone el uso del espacio negativo en la organización visual de una composición. 	<p style="text-align: center;">Aprendizaje invertido (AI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente proporciona recursos previos en la plataforma virtual (videos e infografías) sobre la importancia del espacio negativo en la composición visual y su aplicación en diseño gráfico, ilustración y fotografía. (Los recursos deben estar en la semana anterior para que los estudiantes lo revisen) - Los estudiantes responden el cuestionario del aula virtual. - Se inicia la sesión resolviendo dudas y debatiendo sobre los conceptos revisados en el material previo. - Se forman los equipos para que analicen una serie de imágenes donde se usa espacio negativo de diferentes maneras y elaboran un mapa visual que explica la función de cada caso. - El docente realiza el acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Cada equipo presenta su análisis y explica cómo el espacio negativo contribuye a la organización visual. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre cómo el espacio negativo no es solo «vacío», sino un recurso compositivo esencial en el diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Imágenes con énfasis en espacio negativo (pintura, diseño gráfico, fotografía, cine). 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. Revisión de los videos: - Hey Jaime. (2021, 24 de junio). <i>Espacio negativo: Qué es y cómo aplicarlo en el diseño de logos.</i> https://www.youtube.com/watch?v=KGhJ8W5mY4 - RBG Escuela. (2016, 12 de octubre). <i>Composición fotográfica - espacio negativo.</i> https://www.youtube.com/watch?v=Oux2dcFX18M - Solución de cuestionario
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Espacio negativo 		<p style="text-align: center;">Método de casos (MC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente presenta un caso real y polémico de composición visual en la identidad corporativa de una marca. - Se presentan ejemplos comparativos de casos exitosos y fallidos, en la aplicación del espacio negativo. - Se forman los equipos para que analicen el caso, identificando: Cómo el espacio negativo influye en la percepción visual, De qué manera contribuye o perjudica la interrelación de formas y Estrategias que pudieron haberse utilizado para mejorar la composición. - Los equipos presentan su análisis del caso, sustentando sus observaciones y proponiendo mejoras en la organización visual. - Se fomenta el debate con la participación de otros equipos. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Reflexión sobre cómo la interrelación de las formas define significancias en la composición visual. <p>C1 SC2 Ejercicios grupales: Análisis de casos / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 7 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

8	4T	- Perspectiva visual y formas en el espacio tridimensional	- Al finalizar la sesión, el estudiante organiza la aplicación de la perspectiva visual en la representación de formas en el espacio tridimensional.	Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente presenta el video «La perspectiva: convenciones en la representación del espacio» - Mediante una lluvia de ideas, los estudiantes identifican los puntos clave del video. - El docente explica los fundamentos, los elementos de la perspectiva geométrica y su importancia en la representación de formas tridimensionales. - Se presentan dos casos: Caso 1: Un destino turístico cuya campaña visual tradicional no ha logrado captar interés debido a una presentación visual poco atractiva y limitada en perspectiva. Caso 2: Un destino turístico que utiliza tecnologías generativas e interactivas (realidad aumentada, tours virtuales en 360°, experiencias inmersivas), logrando atraer eficazmente visitantes. - Se forman los equipos para analizar ambos casos y elaborar un cuadro comparativo. - Los equipos plantean soluciones para el primer caso utilizando tecnologías generativas e interactivas. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Cada equipo presenta su propuesta de solución, explicando cómo la aplicación correcta de la perspectiva visual puede mejorar la percepción espacial del destino turístico. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre la importancia de aplicar la perspectiva visual en proyectos visuales interactivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Video «La perspectiva: Convenciones en la representación del espacio» 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Video Molinari Pixel. (2021, 14 de octubre). <i>La perspectiva: Convenciones en la representación del espacio</i>. https://www.youtube.com/watch?v=7l6VA7xEwDA <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kriper Artista Plástico (2019, 14 de setiembre). <i>Introducción a la perspectiva / conceptos básicos / 1, 2, y 3 Puntos de fuga / Que fácil entender Introducción a la perspectiva</i>. https://www.youtube.com/watch?v=C16s-GHlHt0 - Cine Daniel López. (2022, 3 de junio). <i>Perspectiva forzada: Técnica fotográfica</i>. https://www.youtube.com/watch?v=f4dUOsh0aOg
	2P	- Perspectiva visual y formas en el espacio tridimensional			<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - D: Se realizan preguntas para repasar las unidades 1 y 2. - Se aplica la evaluación parcial. - C: Se retroalimenta la evaluación parcial a través de la resolución de la prueba con participación de los estudiantes <p>Evaluación Parcial Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo</p>		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	El color, sus características y organización		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de describir la teoría del color en la producción visual.	Duración en horas	24
Se m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología /Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante - Aula virtual)	
9	4T	- Teoría, propiedades y modelos de color	- Al finalizar la sesión, el estudiante describe los fundamentos de la teoría del color, sus propiedades y los modelos cromáticos aplicados a la producción visual.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente introduce el tema enfatizando en la importancia del color en la vida cotidiana. - Se visualiza el video «Teoría del color, ¿qué es el color?, y aportaciones» - Se dialoga con los estudiantes sobre los conceptos más importantes de video. - Se explica la teoría del color, abordando conceptos fundamentales como el círculo cromático, la luz y el pigmento, así como la percepción del color en distintos medios visuales. - Se visualiza el video «Teoría del color. Propiedades del color» - Se dialoga con los estudiantes sobre los conceptos más importantes de video. - Se explican y demuestran las propiedades del color (matiz, saturación y brillo) y su importancia en la comunicación visual. - Se visualiza el video «Teoría del color - Modelos de color» - Se dialoga con los estudiantes sobre los conceptos más importantes de video. - Se explican y demuestran los diferentes modelos cromáticos (RGB, CMYK, LAB, HSB) y su aplicación en medios impresos y digitales. - El docente aclara dudas de los estudiantes. - Se forman los equipos para elaborar un cuadro comparativo que sintetice las diferencias entre los modelos cromáticos y sus aplicaciones en distintos formatos de comunicación visual. - Cada equipo presenta su cuadro comparativo. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre la importancia de conocer los modelos de color para la producción visual en distintos soportes. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Videos: - Teoría del color, ¿qué es el color?, y aportaciones - Teoría del color. Propiedades del color 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Videos: - Mariela Hurtado. (2021, 31 de julio). <i>Teoría del color, ¿qué es el color?, y aportaciones.</i> https://www.youtube.com/watch?v=lksJi9eBorE - Mariela Hurtado. (2021, 2 de agosto). <i>Teoría del color. Propiedades del color.</i> https://www.youtube.com/watch?v=a1AN8tX1IjU - Mariela Hurtado. (2021, 31 de julio). <i>Teoría del color - Modelos de color.</i> https://www.youtube.com/watch?v=SQTnse8Cib4 Revisión del video: - Andrés González. (2020, 5 de mayo). <i>Clase 4 – Eje 2 - Luz y color.</i> https://www.youtube.com/watch?v=g79MZXDz-LA - Participación en foro de discusión - Solución de cuestionario Revisión de los videos para siguiente sesión: - Coloreando Frames. (2022, 16 de junio). <i>Cinematografía. Uso del color en el cine.</i> https://www.youtube.com/watch?v=Rdc-ssnuXNk - Marco Creativo x2. (2022, 18 de enero). <i>Contraste de color y perfección en el diseño.</i> https://www.youtube.com/watch?v=vhZ9s3nBpig - Profe Matos. (2017, 30 de diciembre). <i>Cómo combinar colores, armonía del color, círculo cromático.</i> https://www.youtube.com/watch?v=PYjahn-26TM - Trino. (2023, 19 de mayo). <i>Aprende la forma más fácil para combinar los colores de tus diseños.</i> https://www.youtube.com/watch?v=-el4uNt77aQ 	
	2P	- Teoría, propiedades y modelos de color		Método de casos (MC)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente realiza aclaraciones sobre la actividad. - En equipos desarrollan la guía analizando los casos para identificar aciertos y desaciertos en la elección del modelo de color. - Cada equipo trabaja en la propuesta de soluciones para mejorar la aplicación de los modelos cromáticos en cada caso, aplicando la herramienta <i>Colormind</i> o <i>Adobe Color</i>, basándose en la teoría del color. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Los equipos exponen sus conclusiones explicando cómo se corrige el problema en los casos presentados para lograr una representación visual óptima. - Se realiza una discusión grupal sobre la importancia de elegir correctamente el modelo cromático según el medio en el que se aplicará. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación - Se explica la consigna de la evaluación, en la que los equipos realizarán un trabajo de campo para analizar el uso del color en la comunicación gráfica y audiovisual de la ciudad, muestran ejemplos donde el color haya sido aplicado de manera efectiva o inefectiva y elaboran un análisis técnico justificando sus observaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 9 - Recurso digital: <i>Colormind</i> y <i>Adobe Color</i> 		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

10	4T	- Armonización cromática y contraste		Aprendizaje invertido (AI)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: Los estudiantes previamente han revisado el material y responden un cuestionario que se encuentra en el aula virtual. - El docente presenta ejemplos de composiciones visuales donde se han aplicado armonización cromática y contraste de manera efectiva en diferentes medios (publicidad, cine, diseño gráfico, branding). - Se forman los equipos para desarrollar los ejercicios prácticos utilizando las herramientas <i>Colormind</i> y <i>Adobe Color</i> para generar paletas de colores. - El docente monitorea los trabajos y absuelve dudas. - Los equipos exponen sus análisis y justifican cómo la elección de colores influye en la jerarquización, el impacto y la comunicación visual del diseño. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre cómo el color puede reforzar el mensaje visual. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Recursos digitales: <i>Colormind</i> y <i>Adobe Color</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coloreando Frames. (2022, 16 de junio). <i>Cinematografía. Uso del color en el cine.</i> https://www.youtube.com/watch?v=Rdc-ssnuXNk - Marco Creativo x2. (2022, 18 de enero). <i>Contraste de color y perfección en el diseño.</i> https://www.youtube.com/watch?v=vhZ9s3nBpjq - Profe Matos. (2017, 30 de diciembre). <i>Cómo combinar colores, armonía del color, círculo cromático.</i> https://www.youtube.com/watch?v=PYjghn-26TM - Trino. (2023, 19 de mayo). <i>Aprende la forma más fácil para combinar los colores de tus diseños.</i> https://www.youtube.com/watch?v=-el4uNt77aQ
	2P	- Armonización cromática y contraste	- Al finalizar la sesión, el estudiante distingue la armonización cromática y el contraste en la creación de composiciones visuales.	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente explica la actividad práctica: Exploración de armonización cromática, contraste a través de la fotografía y herramientas digitales (<i>Colormind</i>, <i>Adobe Color</i> y <i>Adobe Photoshop</i>). - Se forman los equipos para desarrollar la guía, cada equipo toma fotografías que ilustren esquemas cromáticos de armonía y contraste (monocromático, análogo, complementario), se utiliza <i>Colormind</i> o <i>Adobe Color</i>. - Se editan las fotografías utilizando <i>Adobe Photoshop</i> u otras herramientas digitales para reforzar la armonización y el contraste en la imagen. - El docente realiza el acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en el proceso de desarrollo. - Cada equipo expone sus fotografías finales, explicando cómo han aplicado los principios de armonización cromática y contraste en sus composiciones. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona cómo la experiencia práctica permite comprender el impacto del color en la percepción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 10 - Recursos digitales: <i>Colormind</i>, <i>Adobe Color</i> y <i>Adobe Photoshop</i> - Cámaras fotográficas 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

11	4T	- Técnicas de iluminación en la percepción del color		Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente introduce el tema con una breve explicación sobre la influencia de la iluminación en la percepción del color, abordando conceptos como temperatura de color, balance de blancos, fuentes de luz (natural y artificial) y efectos de la iluminación en la saturación y tonalidad de los colores. - Se visualiza el video «Temperatura de color». - Se forman los equipos para elaborar un organizador de contenidos sobre la luz en el lenguaje visual y la temperatura de color. - Se presentan ejemplos visuales en fotografía y video donde diferentes esquemas de iluminación alteran la percepción del color. - Se visualiza el video «Triángulo básico de iluminación». - Los equipos analizan una serie de imágenes y clips de video donde la iluminación afecta la percepción del color e identifican cómo los diferentes tipos de luz modifican la sensación cromática en cada caso. - Cada equipo elabora un mapa comparativo donde se ha establecido la variación de la percepción del color según el tipo de iluminación aplicada (luz dura, luz suave, contraluz, temperatura de color cálida/fría, tipos de luz según su dirección, esquemas de iluminación). - Los equipos presentan sus análisis y justifican sus observaciones a partir de los principios teóricos revisados. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre la importancia del control de la iluminación en la producción visual, tanto en fotografía como en video. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Videos: - «Triángulo básico de iluminación» - «Temperatura de color» 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - VioletaPhoto. (2022, 5 de febrero). Triángulo básico de iluminación https://youtu.be/uAb2RqA8GNI https://www.youtube.com/watch?v=uAb2RqA8GNI - Eima. (2013, 31 de julio). Temperatura de color https://www.youtube.com/watch?v=zbCrb1o725Q
	2P	- Técnicas de iluminación en la percepción del color	- Al finalizar la sesión, el estudiante distingue cómo las técnicas de iluminación afectan la percepción del color al aplicar esquemas de iluminación en fotografía y video.	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente presenta el proyecto «Luz, color y narrativa Construcción de ambientes visuales en fotografía y video», en el cual los estudiantes aplicarán diferentes esquemas de iluminación en una producción visual (fotomontaje o video) con el propósito de influir en la percepción del color y generar impacto visual. El proyecto se desarrollará en dos clases prácticas. En esta primera sesión, se planificarán los conceptos visuales." <ul style="list-style-type: none"> - Se muestran ejemplos de proyectos donde la iluminación ha sido utilizada estratégicamente para potenciar el color en la composición visual, en ámbitos como cine, publicidad y fotografía artística. - Se forman los equipos para que investiguen referentes visuales y seleccionan un estilo de iluminación que desean replicar en su proyecto. - Cada equipo diseña bocetos y esquemas de iluminación, planificando los tipos de luz que emplearán y el efecto que esperan lograr en la percepción del color. - Los estudiantes elaboran un plan de producción, definiendo los recursos necesarios y los ajustes técnicos para su sesión de fotografía o video. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Los equipos presentan sus propuestas y explican la viabilidad de sus esquemas de iluminación. - Se concluye con indicaciones para la siguiente sesión, donde los equipos llevarán a cabo la toma fotográfica o grabación de video aplicando los esquemas de iluminación planificados. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre la importancia de investigar y planificar la iluminación en la producción visual y audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 11 - Cámaras fotográficas - Equipos de iluminación. 	<p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jonatan Lubo. (2021, 30 de mayo). La luz en el lenguaje visual https://www.youtube.com/watch?v=8SRmZM2gY1c - Jonatan Lubo. (2021, 10 de junio). Herramientas de la luz en el lenguaje visual https://www.youtube.com/watch?v=TR4hfDYzYQk - Infantil Pintar con Marta. (2020, 4 de febrero). La iluminación en el arte. Tipos de luz y su efecto estético y psicológico. Nuevo Pintar con Marta https://www.youtube.com/watch?v=Yw91jwLhMM

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

12	4T	- Paleta cromática y psicología del color	- Al finalizar la sesión, el estudiante describe los efectos psicológicos y comunicacionales de las paletas cromáticas al emplear colores en una producción visual.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: Se realiza una exposición sobre la psicología del color, abordando la influencia emocional y perceptiva de los colores en la comunicación visual. - Se presentan ejemplos de paletas cromáticas aplicadas en branding, publicidad, cine, diseño gráfico y otros medios visuales, analizando sus efectos psicológicos y comunicacionales. - Se explican las diferencias entre paletas cromáticas cálidas, frías, neutras y de alto contraste, así como su impacto en la percepción de un mensaje visual. - Se visualizan los videos «El color y su uso en el cine» y «Revisión de los videos: color y emociones. Masterclass». - El docente dialoga con los estudiantes sobre el contenido de los videos, preguntas y aclara dudas sobre la aplicación de las paletas cromáticas en diferentes ámbitos. - Se forman los equipos para que analicen una serie de productos audiovisuales y elaboren un cuadro comparativo donde se identifican las paletas cromáticas utilizadas, el significado psicológico y el impacto en la audiencia. - Cada equipo expone su análisis y explica cómo los colores han sido seleccionados estratégicamente para reforzar el mensaje visual y la respuesta emocional del público. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se realiza una síntesis y reflexión final sobre la importancia de elegir paletas cromáticas adecuadas para potenciar la intención comunicativa de una producción visual. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Video: - El color y su uso en el cine - Revisión de los videos: color y emociones. Masterclass 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Videos: - Carolina Jiménez G. (2017, 27 de febrero). <i>El color y su uso en el cine.</i> https://www.youtube.com/watch?v=eGfbW9sBBuQ - TRNGL. (2019, 1 DE setiembre). <i>Revisión de los videos: color y emociones. Masterclass.</i> https://www.youtube.com/watch?v=HGgp_knkIVs <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Letterbox. (2020, 20 de mayo). <i>El color: teoría y usos / El color en el cine.</i> https://www.youtube.com/watch?v=bfQoxlS7II - Lazos de Cine. (2020, 2 de noviembre). <i>El Color en el cine - Lenguaje Cinematográfico.</i> https://www.youtube.com/watch?v=zKw25NtvQL0 - Hey Jaime. (2021, 2 de diciembre). <i>Paleta de colores: Cómo crear una y qué tener en cuenta.</i> https://www.youtube.com/watch?v=QWuh5SkHT-A - Participación en foro de discusión.
	2P	- Paleta cromática y psicología del color	- Al finalizar la sesión, el estudiante describe los efectos psicológicos y comunicacionales de las paletas cromáticas al emplear colores en una producción visual.	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: Se continúan las actividades del proyecto «Luz, color y narrativa Construcción de ambientes visuales en fotografía y video», se enfatiza la importancia de la selección de paletas cromáticas para reforzar la intención comunicativa del producto visual. - Se forman los equipos para realizar el registro de las imágenes de su producción visual (fotomontaje o video), con los esquemas de iluminación que definieron en la fase anterior y aplicando de manera adecuada las paletas cromáticas. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Cada equipo ajusta y perfecciona su diseño o producción, experimentando con la saturación, el contraste y la combinación de colores para reforzar la respuesta emocional deseada en la audiencia. - Los equipos presentan sus productos finales y explican cómo la selección de colores influye en la percepción y la intención comunicativa de su propuesta. - Los estudiantes presentan la evaluación, el resultado de los ejercicios grupales de análisis de casos de uso adecuado e inadecuado del color en la comunicación gráfica y audiovisual de la ciudad. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Los estudiantes reflexionan sobre cómo su experiencia práctica ha reforzado su comprensión de los fundamentos del color. <p>C2 SC3 Ejercicios grupales: Análisis de casos/ Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 12 - Recursos digitales: Adobe Photoshop y Adobe Premiere 	<ul style="list-style-type: none"> - Letterbox. (2020, 20 de mayo). <i>El color: teoría y usos / El color en el cine.</i> https://www.youtube.com/watch?v=bfQoxlS7II - Lazos de Cine. (2020, 2 de noviembre). <i>El Color en el cine - Lenguaje Cinematográfico.</i> https://www.youtube.com/watch?v=zKw25NtvQL0 - Hey Jaime. (2021, 2 de diciembre). <i>Paleta de colores: Cómo crear una y qué tener en cuenta.</i> https://www.youtube.com/watch?v=QWuh5SkHT-A - Participación en foro de discusión.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Tipos y técnicas de composición		Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de evidenciar principios de composición visual para mejorar la calidad estética y comunicativa de sus proyectos	Duración en horas	24
Se m a n a	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Metodología /Estrategias	Actividades para la enseñanza aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – Aula virtual)	
13	4T	- Principios de composición visual	- Al finalizar la sesión, el estudiante evidencia el impacto de los principios de composición visual en la organización de los elementos gráficos.	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: El docente realiza una exposición sobre los principios de composición visual (equilibrio, ritmo, jerarquía y unidad) mediante ejemplos gráficos y audiovisuales. - Se visualiza el video «Principios de composición» para generar interés en el tema. - Los estudiantes clasifican los principios visuales según el video. - Se presentan análisis de obras visuales donde se aplican distintos principios de composición. - El docente aclara las dudas de los estudiantes. - Se visualiza el video «Composición visual» - En parejas, los estudiantes elaboran un cuadro comparativo de los principios de composición visual, incluyendo su función y efectos en la percepción gráfica. - El docente monitorea a los equipos y absuelven sus dudas. - Los equipos exponen sus trabajos. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Reflexión sobre los principios de composición visual y su aplicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Videos: - Principios de composición - Composición visual 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Videos: - Fernanda Rangel. (2018, 25 de setiembre). <i>Principios de composición</i>. https://www.youtube.com/watch?v=AahOo_eR4pA - José Luis García. (2020, 15 de junio). <i>Composición visual</i>. https://www.youtube.com/watch?v=87aBaPE6r_Q <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trino. (2017, 30 de enero). <i>Principios de composición visual en diseño gráfico</i>. https://www.youtube.com/watch?v=uvq16Lfnno - Jonatan Lubo. (2020, 2 de setiembre). <i>Equilibrio compositivo en el lenguaje visual</i>. https://www.youtube.com/watch?v=GQNOE9HJP8E 	
	2P	- Principios de composición visual		Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente explica la actividad práctica y presenta ejemplos de imágenes con problemas de composición, analizando sus fallas y cómo se podrían mejorar. - En equipos, los estudiantes salen a realizar una serie de fotografías, aplicando distintos principios de composición visual para organizar los elementos gráficos de manera efectiva. - Cada equipo selecciona sus mejores fotografías y realiza comparaciones con imágenes que presentan errores de composición y realiza mejoradas aplicando los principios estudiados. - Cada equipo expone sus fotografías, explicando cómo aplicaron los principios de composición y el impacto en la organización visual. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Reflexión sobre cómo la experiencia fotográfica reforzó la comprensión de los principios de composición. 	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 13 		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

14	4T	- Normas de composición	- Al finalizar la sesión, el estudiante evidencia la aplicabilidad de las normas de composición en la estructuración de mensajes visuales.	Aprendizaje invertido (AI)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: Los estudiantes deben analizar las imágenes y describir qué normas de composición se han aplicado y cómo éstas afectan la percepción del mensaje. - Los estudiantes responden preguntas de reflexión en un foro de discusión con ejemplos visuales. - Se inicia una discusión guiada donde los estudiantes comparten sus observaciones sobre los materiales revisados y explican los principios de composición identificados en sus análisis previos. - Se presentan ejemplos de composiciones visuales exitosas y fallidas, comparando cómo la aplicación o ausencia de normas afecta la organización del mensaje. - Se forman los equipos para analizar una serie de imágenes o secuencias visuales y elaboran un mapa conceptual donde categorizan las normas de composición y su impacto en la comunicación visual. - El docente realiza el acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Cada equipo presenta su análisis y argumenta cómo la aplicación de las normas facilita la estructuración del mensaje visual. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se realiza una síntesis y reflexión final sobre la importancia de conocer y aplicar normas de composición para generar mensajes visualmente efectivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Material: Imágenes de composiciones visuales aplicadas en diferentes medios (pintura, diseño gráfico, fotografía, cine). 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Revisión de imágenes de composiciones visuales aplicadas en diferentes medios (pintura, diseño gráfico, fotografía, cine). <p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luciano Ávila sobre cine y series. (2017, 1 noviembre). Técnicas y principios de composición fotográfica en cine y series https://www.youtube.com/watch?v=I7sS54EIEAg - De viaje con la cámara. (2020, 1 noviembre). 5 reglas de composición fotográfica (Aprende con ejemplos) https://www.youtube.com/watch?v=4OT4vj8mvY8 - La ciencia del cine. (2020, 6 de marzo). Reglas de Composición Cinematográficas https://www.youtube.com/watch?v=t5MPOqnt6OU - Participación en foro de discusión.
	2P	- Normas de composición	- Al finalizar la sesión, el estudiante evidencia la aplicabilidad de las normas de composición en la estructuración de mensajes visuales.	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: El docente presenta los objetivos del proyecto «Estrategias de composición: de la planificación al impacto visual», explicando la aplicación de las normas de composición para desarrollar un producto visual avanzado (fotografía, diseño gráfico, ilustración o video) con un mensaje estructurado estratégicamente. - Se muestran ejemplos de proyectos visuales exitosos en los que la aplicación de normas de composición ha potenciado la claridad y el impacto comunicacional. - Se forman los equipos para que investiguen referentes visuales y seleccionan conceptos visuales y normas de composición específicas para aplicar en su proyecto. - Cada equipo diseña bocetos y esquemas de composición, explorando diferentes formas de estructurar su mensaje visual según los conceptos y normas elegidas. - Los equipos elaboran un plan de producción, definiendo los recursos necesarios (fotografía, diseño gráfico, ilustración, video) y los ajustes técnicos para la materialización de su producto. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Los equipos presentan sus propuestas y reciben retroalimentación del docente y de sus compañeros sobre la efectividad de su estructura compositiva. - Se concluye con indicaciones para la siguiente sesión, donde los equipos llevarán a cabo la ejecución final de su producción visual aplicando las normas de composición trabajadas. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre la importancia de aplicar normas de composición al realizar productos visuales o audiovisuales. 	- Guía de trabajo 14	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

15	4T	- Técnicas de composición avanzada		<p>Método de casos (MC)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - Se visualiza el video «Cómo aplicar la proporción áurea en diseño - Bien explicado» para generar interés en el tema. - D: Se introduce el tema explicando la importancia de las técnicas de composición avanzada, como la proporción aurea, yuxtaposición, jerarquía visual, el uso de capas, spot color, enmarcado natural, reflejos, líneas guía, patrones y texturas, tensión dinámica y equilibrio asimétrico, romper la regla de los tercios, experimentar con diferentes perspectivas, fotograma dentro de fotograma. - Se presentan dos casos comparativos: <ul style="list-style-type: none"> Caso 1 (composición exitosa): Un proyecto visual que emplea técnicas avanzadas de composición para captar la atención del público y reforzar la comunicación del mensaje. Caso 2 (composición deficiente): Un diseño que carece de una estructura visual clara, dificultando la legibilidad y el impacto del mensaje. - Se forman los equipos para que analicen ambos casos e identifiquen las técnicas de composición aplicadas o ausentes en cada uno, deben de tener en cuenta la lectura «Técnicas avanzadas de composición que quizá no conocías». - Cada equipo elabora un mapa de evaluación donde describen cómo la aplicación o falta de técnicas avanzadas afecta la percepción del mensaje. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Los equipos presentan sus análisis y justifican cómo mejorarían el caso deficiente aplicando técnicas de composición avanzada. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se realiza una síntesis y reflexión final sobre la importancia de evaluar críticamente las composiciones visuales para optimizar su impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Lectura «Técnicas avanzadas de composición que quizá no conocías» - Video: Cómo aplicar la proporción áurea en diseño - Bien explicado 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Lectura: Condes, O. (2020). <i>Técnicas avanzadas de composición que quizá no conocías</i>. <i>Xatana foto</i>. https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/tecnicas-avanzadas-composicion-fotografica - Video: - Profeivan. (2021, 15 de abril). <i>Cómo aplicar la proporción áurea en diseño - Bien explicado</i>. https://www.youtube.com/watch?v=8q9_wq3Zs7M
	2P	- Técnicas de composición avanzada	- Al finalizar la sesión, el estudiante evidencia técnicas de composición avanzada para optimizar el interés visual en sus producciones.	<p>Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)</p> <ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación del tema a través de preguntas. - D: Se retoman los objetivos del proyecto iniciado en la sesión anterior y se refuerza la importancia de la aplicación de técnicas avanzadas de composición en la producción visual. - Se forman los equipos contando con las técnicas avanzadas de composición que planificaron en la sesión anterior en la materialización de un producto visual complejo (fotografía, diseño gráfico, ilustración o video). - Cada equipo experimenta con la disposición de elementos, tipografía, balance visual y relaciones espaciales para potenciar el impacto de su producción. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Se realiza la evaluación en la que cada equipo presenta su producto final, explicando: <ul style="list-style-type: none"> • Los tipos y técnicas de composición avanzadas que existen. • Los criterios de selección que aplicaron para elegir las técnicas más adecuadas en su proyecto. • Cómo lograron impacto visual en su producción con el uso de estas técnicas. - El docente formula preguntas estratégicas para que los estudiantes sustenten su trabajo y refuercen su argumentación visual. - Se fomenta la participación de otros equipos con preguntas o comentarios. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Reflexión final guiada por el docente sobre cómo pueden aplicar técnicas avanzadas en proyectos futuros. <p>C2 SC4 Exposición grupal: Tipos y técnicas de composición/ Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 15 - Recursos digitales: <i>Adobe Photoshop</i> y <i>Adobe Premiere</i> 	<p>Revisión de los videos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hey Jaime. (2023, 15 de marzo). <i>Jerarquía visual ¿Qué es y cómo aplicarla en diseño gráfico?</i> https://www.youtube.com/watch?v=F4MTXXydWA - Hey Jaime. (2021, 21 de setiembre). <i>Proporción áurea y cómo se aplica en diseño gráfico</i>. https://www.youtube.com/watch?v=gNmjsCaCfwY - Participación en foro de discusión

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

16	4T	- Composición en diferentes formatos y plataformas	- Al finalizar la sesión, el estudiante evidencia estrategias de composición aplicadas a distintos formatos y plataformas para optimizar la comunicación visual.	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - Se realiza la recapitulación de la sesión anterior a través de preguntas. - D: Se introduce el tema explicando la importancia de adaptar la composición visual según el formato y la plataforma en la que será publicada (impreso, digital, redes sociales, web, cine y publicidad). - Se presentan ejemplos de una misma pieza visual adaptada a diferentes formatos y plataformas, analizando cómo se modifican la disposición de los elementos, el uso del espacio, la jerarquía visual y la relación entre imagen y texto según cada medio. - Se visualiza el video «Tipos de formatos de contenido digital» - Se forman los equipos para que analicen la pertinencia del uso de formatos digitales en distintas campañas visuales. - Cada equipo elabora un cuadro comparativo, identificando las estrategias de composición utilizadas en cada formato y plataforma. - El docente realiza acompañamiento y observación, brindando retroalimentación formativa a los equipos en proceso de desarrollo. - Los equipos presentan sus análisis y discuten cómo las estrategias de composición pueden optimizarse según el contexto de publicación. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. - Se reflexiona sobre la importancia de diseñar composiciones adaptativas que mantengan la coherencia del mensaje visual en diferentes medios y plataformas. 	<ul style="list-style-type: none"> - PPT - Video: Tipos de formatos de contenido digital 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de la presentación PPT de la semana. - Video: Lidera y alcanza más con verónica González. (2020, 1 de octubre). <i>Tipos de formatos de contenido digital</i>. https://www.youtube.com/watch?v=QKN9MXunUGc
	2P	- Composición en diferentes formatos y plataformas			<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se presenta el propósito de la sesión. - D: Se realizan preguntas para repasar los contenidos de la asignatura. - Se realiza la evaluación final con la exposición de los equipos de estudiantes de los resultados de sus proyectos, explicando cómo aplicaron los principios del lenguaje visual. - C: Se retroalimenta la evaluación final y se reflexiona sobre la necesidad de que el profesional en comunicación tenga la capacidad de aplicar correctamente los fundamentos visuales. <p>Evaluación Final Trabajo grupal: Creación de una pieza gráfica concreta aplicando los principios del lenguaje visual / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 16 	<p>Revisión del video:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esperanza Pividori. (2022, 27 de julio). <i>Composición 1ª parte / Dirección de arte para plataformas digitales</i>. https://www.youtube.com/watch?v=9prkpmct2U8