

Guía de Trabajo

Microeconomía 1

Ybnias Elí Grijalva Yauri

Guía de Trabajo
(Microeconomía 1)

Material publicado con fines de estudio.

Código: (24UC00744)

Huancayo, 2025

De esta edición

© Universidad Continental, Oficina de Gestión Curricular Av. San Carlos 1795,

Huancayo-Perú

Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7361

Correo electrónico: recursosucvirtual@continental.edu.pe

<http://www.continental.edu.pe/>

Cuidado de edición Fondo Editorial

Diseño y diagramación Fondo Editorial

Todos los derechos reservados.

La *Guía de Trabajo*, recurso educativo editado por la Oficina de Gestión Curricular, puede ser impresa para fines de estudio.

Contenido

Contenido	3
Presentación	4
Primera Unidad	6
Decisiones y Preferencias, Teoría del Consumidor y la Demanda Individual y Bienestar del Consumidor	6
Semana 1: Sesión 2	7
Semana 2: Sesión 2	8
Semana 3: Sesión 2	10
Semana 4: Sesión 2	11
Segunda Unidad	12
Preferencias Reveladas, Incertidumbre, Precios de Activos Financieros	12
Semana 5: Sesión 2	14
Semana 6: Sesión 2	15
Semana 7: Sesión 2	16
Semana 8: Sesión 2	17
Tercera Unidad	18
Teoría de la Producción y de la Oferta, Demanda por Factores	18
Semana 9: Sesión 2	19
Semana 10: Sesión 2	20
Semana 11: Sesión 2	21
Semana 12: Sesión 2	22
Cuarta Unidad	23
Equilibrio Parcial y Aplicaciones	23
Semana 13: Sesión 2	24
Semana 14: Sesión 2	25
Semana 15: Sesión 2	26
Semana 16: Sesión 2	27
Referencias	29

Presentación

La presente guía de trabajo de la asignatura Microeconomía 1, ha sido elaborada con el propósito de cimentar adecuadamente los aspectos teóricos y la correspondiente práctica que se irá orientando a lo largo del desarrollo de la asignatura a través de cada una de las sesiones.

La guía esta estructura correspondiente a las unidades que desarrollaremos durante el semestre académico:

Unidad 1: Decisiones y Preferencias, Teoría del Consumidor y la Demanda Individual y Bienestar del Consumidor; componentes fundamentales de la formación de estudiantes equipándolos con habilidades analíticas esenciales para su futura carrera profesional.

Unidad 2: Preferencias Reveladas, Incertidumbre, Precios de Activos Financieros; apoyan la toma de decisiones basadas en evidencia y son esenciales para una comunicación efectiva. Además, proporcionan una base sólida para el aprendizaje de microeconomía y análisis más avanzados, contribuyendo al desarrollo de habilidades analíticas esenciales.

Unidad 3: Teoría de la Producción y de la Oferta, Demanda por Factores, herramienta indispensable que proporcionan un marco metodológico sólido para evaluar el rol de las empresas en la toma de decisiones.

Unidad 4: Equilibrio Parcial y Aplicaciones, técnicas esenciales que proporcionan herramientas para analizar la realidad microeconómica de manera cuantitativa, entender relaciones entre variables, hacer predicciones y tomar decisiones informadas.

El resultado de aprendizaje de la asignatura busca que el estudiante sea capaz de explicar necesidades o demandas insatisfechas y relacionarlas con ideas de negocio a un nivel inicial. Asimismo, en la primera Unidad, el estudiante será capaz de describir como las decisiones de los consumidores influyen en los tipos de demanda en mercados competitivos. En la segunda Unidad, el estudiante será capaz de explicar el comportamiento del consumidor integrando conceptos de preferencias reveladas, utilidad esperada y aversión al riesgo, en decisiones bajo incertidumbre. En la tercera Unidad, el estudiante será capaz de interpretar el comportamiento optimizador de las empresas y como estas influyen en determinación de la oferta de bienes y servicios. Y en la cuarta Unidad el estudiante será capaz de analizar el equilibrio parcial competitivo explicando los efectos de los cambios en los precios y/o intervención

estatal en las condiciones de mercado.

Finalmente, se desea promover el uso del aula virtual donde se comparte todo el material de aprendizaje de la asignatura y se plasma la estrategia de aprendizaje colaborativo entre los estudiantes a través del siguiente esquema de trabajo:

- Lee todo el material (lecturas, PPT, guías de aprendizaje, videos, podcast, etc.) correspondiente al tema de la semana.
- Participación en clase para la mejora del aprendizaje.
- Pregunta cuando tenga dudas o algo no haya quedado claro, esto será beneficioso para toda la clase en general.

Utiliza la guía para completar la clase desarrollada de manera teórica.

Ybnias Elí Grijalva Yauri

Primera **Unidad**

Decisiones y Preferencias, Teoría del

Consumidor y la Demanda

Individual y Bienestar del

Consumidor

Semana 1: Sesión 2

Comportamiento del consumidor: axiomas de preferencias

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante debe comprender los axiomas de elección que rigen el comportamiento racional del consumidor en el contexto de la toma de decisiones.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. El estudiante lee el capítulo 1 de libro: Nicholson, W. (2014). Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones (11.a ed. reimpresión 2015).
2. En base a la lectura construye un **mapa conceptual iterativo** sobre los axiomas implementados para explicar el comportamiento de un consumidor.
3. Para la elaboración del mapa conceptual podrá utilizar algún aplicativo de su conocimiento como: *Canvas, Genially*, etc.
4. Construido el mapa conceptual, deberá publicar en una red social y reportar el enlace de acceso y el número de visualizaciones (*likes*) obtenidos durante los 7 primeros días de su publicación.
5. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 2: Sesión 2

Elección del consumidor

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos

Docente: Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

Los estudiantes organizados en grupos (número de integrantes determinado por su docente) deben leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante aplica los principios de la elección del consumidor, (preferencias, restricciones presupuestarias) y desarrolla procesos de optimización.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Grace está preocupada por su promedio en el curso de economía laboral. Revisando el reglamento académico, establece que: la nota final del curso se obtiene como el mínimo de las notas de evaluación parcial (EP) y la evaluación final (EF). Adicionalmente, sus compañeros le comentaron que en promedio se requiere 12 minutos de estudio para obtener la bonificación de un punto en cada evaluación. Nota: La función de utilidad de Graciela depende de la nota obtenida en el EP y en el EF.
2. Formule el modelo de optimización restringida para el caso de Grace.
3. Si Grace dispone de 20 horas para dedicarse a estudiar para ambas evaluaciones. ¿cuánto tiempo empleará en cada evaluación? Determinar la calificación que Grace obtendrá en cada evaluación. Y el promedio final de su curso.
4. Si Grace necesita aumentar en 10 puntos su promedio final, ¿cuánto tiempo de estudio adicional requiere?
5. Si para la evaluación final se necesitasen 13 minutos, ¿cómo cambiaría los minutos necesarios para obtener una nota final de 50 puntos en el curso de economía laboral.
6. Socializar su desarrollo con al menos dos grupos del curso y comentar sus coincidencias y diferencias.
7. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 3: Sesión 2

Demanda compensada

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:
..... Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

estudiante comprende las funciones de utilidad como representación de las preferencias del consumidor, analizando distintas formas funcionales.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Enunciado de la actividad: El ciudadano promedio de Huancayo tiene la siguiente función de utilidad: $U(X_1, X_2) = X_1^2 X_2^2$.
2. Formular el modelo de optimización del consumidor, considerando un ingreso de 10, precio del bien 1 es 0.5 y el precio del bien 2 es 1. Y hallar la solución óptima.
3. Determinar la función indirecta de utilidad (FIU) y la función de gastos mínimo(G).
4. Determinar la demanda marshalliana y la demanda hicksiana.
5. Determinar el efecto ingreso y efecto sustitución cuando el precio del bien 1 aumenta a 1.
6. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 4: Sesión 2

Variación compensada y equivalente

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:
..... Unidad: 1

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante distinguirá la variación compensada y la variación equivalente como medidas del cambio en el bienestar del consumidor.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. La función de utilidad del profesor de econometría 3, que reside en Huancayo, es $U(x_1, x_2) = \min\{x_1, x_2\}$. A la fecha dispone de un ingreso de US\$ 15,000, los precios de cada uno de los bienes son igual a 1. En ese contexto, el rector de la universidad la propone trasladarse a la sede del Cusco, donde el precio del bien 1 es 1 y el precio del bien 2 es 2. No le ofrece ningún aumento salarial.
2. El profesor comprende perfectamente la variación compensada y la variación equivalente. El profesor señala que no le importa trasladarse ya que la ciudad del Cusco es tan agradable como Huancayo.
3. Pero tener que trasladarse es tan malo como una reducción del salario en US\$A. Asimismo, señala que no le importaría trasladarse si le ofrecieran un aumento de sueldo de US\$B.
4. Determinar los valores de A y B.
5. Presente cada respuesta utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Segunda **Unidad**

Preferencias Reveladas,

Incertidumbre, Precios de Activos

Financieros

Semana 5: Sesión 2

Excedente del consumidor y preferencias reveladas

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:
..... Unidad: 2
Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante analizará el excedente del consumidor y los axiomas de preferencia revelada y cómo estos conceptos permiten inferir el bienestar y las elecciones del consumidor.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Se dispone de la siguiente información: Demanda ordinaria del bien i : $Q_i^M(P_i, P_j, m)$ y la Demanda compensada del bien i : $Q_i^H(P_i, P_j, v)$
2. Determine las elasticidades precios compensada y no compensada del bien j . Determine la elasticidad ingreso del bien i .
3. Demuestre como la ecuación de Slutsky puede ser expresada en término de las elasticidades y del gasto proporcional de cada bien en el presupuesto total.
4. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 6: Sesión 2

Utilidad esperada y preferencia revelada

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:

..... Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante comprende el concepto de utilidad esperada y su aplicación en la toma de decisiones bajo incertidumbre.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Utilizando la siguiente información: x_i : cantidad consumida del bien i ; p_i : precio del bien i ; y : ingreso; \succeq : preferencia débil; U : función de utilidad.
2. Desarrolle el proceso formalizar el axioma de elección racional y
3. Desarrolle el proceso formalizar el axioma débil de preferencia revelada.
4. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 7: Sesión 2

Aversión al riesgo

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:

..... Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante analizará la aversión al riesgo y el valor del tiempo, evaluando cómo estos factores influyen en las decisiones bajo condiciones de incertidumbre.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Un agente es averso al riesgo si prefiere estrictamente una consecuencia C que cualquier lotería cuyo valor esperado es igual a C . Si la preferencia es al contrario, el agente es amante al riesgo. Si es indiferente entre los dos es neutral al riesgo.
2. Utilizando dicha definición: Construya la función de utilidad para un adverso al riesgo, identifique la forma funcional y sus implicancias.
3. Utilizando dicha definición: Construya la función de utilidad para un amante al riesgo, identifique la forma funcional y sus implicancias.
4. Utilizando dicha definición: Construya la función de utilidad para un neutral al riesgo, identifique la forma funcional y sus implicancias.
5. Compartir su proceso con al menos dos grupos del curso y emitir un comentario formal respecto del trabajo de los otros grupos y dar pautas de mejorar necesarias.
6. Construya un mapa mental comparativo.
7. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 8: Sesión 2

Valor del riesgo

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:

..... Unidad: 2

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante comprenda el valor del riesgo y su efecto en la toma de decisiones económicas en un contexto de incertidumbre y riesgo.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Problema de la demanda de seguros: Supongamos el caso entre un individuo y una aseguradora, donde: w es la riqueza inicial del individuo; p es la probabilidad de ocurrencia de un siniestro; L es la cantidad perdida en caso de que ocurra el siniestro; q es la cantidad asegurada y πq es la cantidad que se le paga a la aseguradora por el seguro.
2. Determinar cuánto asegura el individuo;
3. Calcular el cobro que realiza la aseguradora;
4. ¿El individuo decide asumir el seguro?
5. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Tercera **Unidad**

Teoría de la Producción y de la

Oferta, Demanda por Factores

Semana 9: Sesión 2

Función de producción

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:
..... Unidad: 3
Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante entienda la función de producción y su papel en la relación entre insumos y productos, evaluando cómo las variaciones en los factores de producción afectan el rendimiento en distintos contextos económicos.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. La función de producción Cobb-Douglas no permite analizar de manera sencilla el progreso tecnológico. Si asumimos que se tiene rendimientos constantes a escala, la función de producción con avances tecnológicos tendría esta forma: $q = A(t)f(k, l) = A(t)k^\alpha l^{1-\alpha}$. Si suponemos adicionalmente que el progreso tecnológico ocurre a una tasa exponencial constante $A(t) = Ae^{\theta t}$, la función de producción tomaría la forma: $q = Ae^{\theta t}k^\alpha l^{1-\alpha}$.
2. Explicar las propiedades de la función de producción de este tipo a lo largo del tiempo.
3. Explique el papel del cambio tecnológico.
4. Determinar las elasticidades de producción.
5. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 10: Sesión 2

Minimización de costos

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:

..... Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante comprende el proceso de maximización de ganancias y los factores que lo determinan, analizando cómo las empresas deciden niveles óptimos de producción y precios.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. La empresa XYZ tiene la siguiente función de producción: $q = z_1^{\alpha_1} z_2^{\alpha_2}$, donde z_1 y z_2 son los factores de producción, q es el nivel de producción y α_1, α_2 son parámetros positivos, con esta información y determinar:
2. La forma de las isocuantas y establecer si estas tocan los ejes.
3. Utilizando el método de Lagrange, encuentre los valores de minimización de costos de los insumos y la función de costos.
4. Bajo qué circunstancias la función de producción exhibirá rendimientos decrecientes.
5. Encuentre la curva de demanda condicional para el insumo 1.
6. Intercambie resultados e incorpore los aspectos resaltantes de los otros grupos a su proceso.
7. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 11: Sesión 2

Oferta de la empresa

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:
..... Unidad: 3
Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante analiza la oferta de la empresa y el excedente del productor, comprendiendo cómo la relación entre costos y precios influye en las decisiones de producción y en la generación de beneficios en distintos contextos de mercado.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. En el corto plazo, una empresa competitiva producirá en un punto en el que el costo marginal sea igual al precio, siempre que el precio esté por encima del punto mínimo de su curva de costo variable promedio. En el largo plazo, cada empresa ajusta su escala de operaciones en función del precio vigente y puede vender todo lo que quiera.
2. En ese contexto evalúe cada uno de los supuestos sobre los mercados de competencia perfecta:
 - a. Un gran número de compradores y vendedores,
 - b. Empresas tomadoras de precios.
 - c. Movilidad irrestricta de los recursos.
 - d. Productos homogéneos.
 - e. Posesión de toda la información relevante.
3. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 12: Sesión 2

Demanda por factores

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:

..... Unidad: 3

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante analiza la demanda de factores y su relación con la productividad y el costo de los insumos, evaluando cómo las empresas deciden la cantidad óptima de factores de producción.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. Una familia promedio de la ciudad de Huancayo quiere maximizar su función de utilidad que tiene la siguiente forma: $U(c, h_1, h_2)$, donde c es el consumo de la familia, h_1 y h_2 son las horas que cada integrante de la familia lo dedica al ocio. Las elecciones están restringidas por: $c = w_1(24 - h_1) + w_2(24 - h_2) + n$; donde w_1 y w_2 son los sueldos de cada miembro de familia y n es el ingreso extralaboral.
2. Determinar cuántas horas trabaja cada integrante de la familia.
3. Realice una presentación matemática para discutir los signos probables de los efectos cruzados de sustitución.
4. Asuma que un miembro de la familia puede trabajar en casa, convirtiendo así sus horas de ocio en consumo. ¿Esta opción cómo afectaría la división óptima del trabajo entre los miembros de la familia?
5. Compartir con al menos dos grupos los resultados de su proceso, y considerando todos los resultados elaborar un mapa comparativo del desarrollo de la actividad de la semana.
6. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Cuarta **Unidad**

Equilibrio Parcial y Aplicaciones

Semana 13: Sesión 2

Equilibrio parcial

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:

..... Unidad: 4

Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante explica la importancia de los triángulos de Harberger en la medición de la eficiencia económica, en el contexto de análisis del equilibrio parcial.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. El punto de equilibrio del mercado muestra el precio y cantidad del bien l , donde se igualan la oferta y la demanda. El excedente del consumidor mide la diferencia entre lo que los consumidores estaban dispuestos a pagar y lo que efectivamente pagan. El excedente del productor mide la ganancia de la industria. El excedente total mide la ganancia para la sociedad.
2. En el marco de lo señalado en el punto 1, ¿porqué no se cumple para todos los bienes?
3. Identifique y desarrolle el tipo de bienes que sí cumplen con las definiciones del punto 1.
4. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 14: Sesión 2

Efectos de un impuesto

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:
..... Unidad: 4
Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante explica los efectos de un impuesto sobre el bienestar de consumidores y productores, en el marco del equilibrio parcial competitivo.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. En el caso de una industria competitiva. La función de costo total es: $C^* = q^2 + 100q + 25$.
2. Derive y describa la función de oferta de la industria de corto plazo y la función de largo plazo (con libertad de entrada de nuevas empresas).
3. En la descripción de las funciones de oferta de corto y largo plazo, compare sus elasticidades.
4. El gobierno está considerando otorgar un subsidio equivalente a un 15% del precio de equilibrio. Suponiendo que la elasticidad de la oferta es 0,8 y la elasticidad de la demanda es -0,2, determine el efecto de este subsidio en el precio del bien.
5. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 15: Sesión 2

Comercio internacional

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:
..... Unidad: 4
Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante explica cómo el comercio internacional influye en el equilibrio parcial de los mercados locales, considerando la intervención estatal y las variaciones en precios.

II. Descripción de la actividad por realizar

1. La industria metalmecánica se compone de 100 empresas idénticas, cada una tiene costos totales a corto plazo de $C_{cp} = 0.5q^2 + 10q + 5$, donde q es la cantidad de producción.
2. ¿Cuál es la curva de oferta a corto plazo de cada fabricante? ¿Cuál es la curva de oferta a corto plazo de la industria? ¿Cuáles serán los beneficios totales a corto plazo de cada fabricante?
3. Si la demanda de la producción total de cajas de rapé está dada por $Q = 1100 - 50P$.
4. ¿Cuál será el equilibrio en este mercado? ¿Cuáles serán los beneficios totales a corto plazo de cada empresa?
5. Demuestra que el superávit del productor total que calculaste en el inciso c) es igual a los beneficios totales de la industria más los costos fijos a corto plazo de la industria.
6. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Semana 16: Sesión 2

Aplicaciones de comercio internacional

Sección: Fecha:/...../..... Duración: 60 minutos Docente:
..... Unidad: 4
Nombres y apellidos:

Instrucciones

El estudiante debe leer detenidamente el propósito y la descripción de esta actividad y utilizar la información proporcionada. Luego elaborar el producto que se solicita.

I. Propósito

El estudiante explica cómo el comercio internacional influye en el equilibrio parcial de los mercados locales, considerando la intervención estatal y las variaciones en precios.

III. Descripción de la actividad por realizar

1. La industria metalmecánica se compone de 100 empresas idénticas, cada una tiene costos totales a corto plazo de $C_{cp} = 0.5q^2 + 10q + 5$, donde q es la cantidad de producción.
2. ¿Cuál será el equilibrio en este mercado? ¿Cuáles serán los beneficios totales a corto plazo de cada empresa?
3. El gobierno aplica un impuesto a las importaciones de \$3 a las cajas de rapé. ¿Cómo modificaría este impuesto el equilibrio del mercado?
4. ¿Cómo se compartiría la carga de este impuesto entre compradores y vendedores?
5. Calcula la pérdida total de superávit del productor a raíz del impuesto. Demuestra que esta pérdida es igual a la variación en los beneficios totales a corto plazo en la industria.
6. ¿Por qué los costos fijos no entran en este cálculo del cambio en el superávit del productor a corto plazo?
7. Presente cada una de sus respuestas utilizando un software especializado que sea de su dominio.

Referencias

- "Vial, B. y Zurita, F. (2018). *Microeconomía* (2.ª ed. ampliada). Universidad Católica de Chile.
- Cowell, F. (2005). *Microeconomics: Principles and Analysis*. Oxford University Press.
- Garavito, C. (2020). *Microeconomía: consumidores, productores y estructura de mercado* (2.ª ed.). Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Galarza, E., Galarza, F., y Ruiz, J. (2015). *Ejercicios de microeconomía intermedia*. Universidad del Pacífico.
- Gallardo, J. (2018). *Notas en teoría de la incertidumbre*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gravelle, H., y Rees, R. (2006). *Microeconomía* (3.ª ed.). Pearson.
- Katz, M. L., Rosen, H. S., y Morgan, W. (2007). *Microeconomía intermedia* (2.ª ed.). McGraw-Hill.
- La Serna, K., y Serván, S. (2023). *Ejercicios de microeconomía: Un enfoque didáctico para un curso introductorio*. Universidad del Pacífico.
- Mas-Colell, A., Whinston, M. D., y Green, J. R. (1995). *Microeconomic theory*. Oxford University Press."
- "Nicholson, W. (2014). *Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones* (11.ª ed. reimpresión 2015). Cengage Learning.
- Varian, H. (1992). *Análisis microeconómico* (3.ª ed.). Antoni Bosch Editor.
- Varian, H. R., y Rabasco, M. E. (traductora). (2015). *Microeconomía intermedia: un enfoque actual* (9.ª ed.). Antoni Bosch Editor.
- Martinez-Giralt, X. (2008). *Microeconomía avanzada*. CODE y Departament d'Economia, Universitat Autònoma de Barcelona., <http://hurkens.iae-csic.org/teaching/MA1/MicroAv.pdf>

Ribero, R., y Bernal, B. (2004). *Microeconomía avanzada: notas de clase 1*. Documento CEDE 2004-38. ISSN 1657-5334., <https://core.ac.uk/download/pdf/6689144.pdf>

Tian, G. (2023). Lecture notes1, *ECON 323, Microeconomic theory*. Department of Economics, Texas A&M University., <http://people.tamu.edu/~gtian/Econ323-2023-02.pdf>

Tian, G. (2023). Lecture notes1, *Mathematical economics*. Department of Economics, Texas A&M University.
<http://people.tamu.edu/~gtian/Lecture%20Notes%20for%20ECON660%20and%20ECON460-2024-10.pdf>

Tian, G. (2024). *Advanced microeconomic theory*. Department of Economics, Texas A&M University.
<http://people.tamu.edu/~gtian/Lecture%20Notes%20for%20ECON%20629-2024-09.pdf>