Universidad Continental

ESPACIO PARA CRECER

Retos y propuestas para innovar en la educación universitaria

Fernando Barrios Ipenza
Nataly Delgado Aguilar
Ian Sznak Bedregal

Universidad Continental

ESPACIO PARA CRECER

Retos y propuestas para innovar en la educación universitaria

Fernando Barrios Ipenza
Nataly Delgado Aguilar
Ian Sznak Bedregal

BARRIOS IPENZA, Fernando

Espacio para crecer. Retos y propuestas para innovar en la educación universitaria / Fernando Barrios Ipenza, Nataly Delgado Aguilar, Ian Sznak Bedregal. — Huancayo: Universidad Continental, Fondo Editorial, 2025.

ISBN: 978-612-4443-93-0
e-ISBN: 978-612-4443-94-7

1. Educación superior 2. Investigación científica 3. Innovaciones educativas 4. Estudiantes universitarios

378 (SCDD)

Datos de catalogación Universidad Continental

Es una publicación de Universidad Continental

Espacio para crecer. Retos y propuestas para innovar en la educación universitaria.
Fernando Barrios Ipenza, Nataly Delgado Aguilar, Ian Sznak Bedregal

Primera edición digital (PDF)
Huancayo, abril 2025
Disponible a texto completo en https://repositorio.continental.edu.pe/

© Autores
© Universidad Continental S. A. C.
Av. San Carlos 1980, Huancayo, Perú
Teléfono: (51 64) 481-430 anexo 7863
Correo electrónico: fondoeditorial@continental.edu.pe
www.ucontinental.edu.pe

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.° 2025-03975
ISBN: 978-612-4443-93-0
e-ISBN: 978-612-4443-94-7
DOI: http://dx.doi.org./10.18259/978-612-4443-94-7

Edición general: Juan Luis Nugent
Investigación adicional: Daniela Parodi y Rafaela Valencia-Dongo
Diseño de cubierta y diagramación: Conjunto Studio (Romanet Silva, Rafael Nolte, Marcelo Fiori, Leticia Padilla & Paulo Pereyra)
Ilustraciones: Jorge Maita
Fotografías: Universidad Continental

El contenido de esta obra es responsabilidad exclusiva de sus autores. No refleja necesariamente la opinión de la Universidad Continental.

Espacio para crecer. Retos y propuestas para innovar en la educación universitaria. se publica bajo la licencia internacional Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International. Compartir bajo la misma licencia. Se autoriza su reproducción siempre que se cite la fuente y sin ánimo de lucro.

Prefacio

Una mirada al presente y futuro de la educación superior en el Perú

En términos numéricos y comparativos, la educación superior en el Perú atraviesa uno de sus mejores momentos en cuanto a oferta y demanda. Los datos son elocuentes: en 2023, el Registro Nacional de Grados y Títulos de la SUNEDU reportó 188 943 graduados universitarios.

En este contexto, resulta imposible ignorar el rol cada vez más significativo que cumplen las universidades privadas —especialmente las societarias— en la formación de profesionales. Durante los últimos diez años, estas instituciones han experimentado un crecimiento notable, con una tasa compuesta anual de egresados del 10.10 %, frente al 2.57 % de las universidades públicas.

No obstante, el sector enfrenta aún importantes desafíos: no solo en términos de oferta y demanda, sino también en lo relativo a calidad, innovación, pertinencia, gestión y regulación. Se trata de retos que comparten muchas universidades a nivel global: cómo preservar sus valores y tradiciones, al mismo tiempo que responden ágilmente a los cambios que imponen las nuevas demandas sociales, laborales y tecnológicas.

Reconocemos que las brechas tecnológicas y económicas representan desventajas, pero creemos firmemente que pueden ser superadas a través de transformaciones culturales y una vocación decidida por la innovación. El desarrollo del país —así como de nuestras instituciones y empresas—

depende en gran medida de nuestra disposición al cambio y a la construcción de consensos mínimos.

De poco o nada sirve formar capital humano si este no encuentra las condiciones para desarrollarse plenamente y convertirse en agente de transformación y progreso. Queremos que nuestros mejores estudiantes y profesionales encuentren en el Perú un terreno fértil para pensar, crear e innovar, tanto en las aulas como en sus espacios laborales.

La compleja, dinámica y desafiante realidad que enfrentamos exige una visión estratégica sostenida en el tiempo. En la Universidad Continental solemos decir que el corto y el largo plazo comienzan el mismo día: están entrelazados, y todo lo que hacemos —o dejamos de hacer— hoy, tiene impacto en el futuro.

Pero semejante cambio de paradigma no será posible sin un trabajo articulado entre el Estado, la empresa privada y la comunidad académica. Se requiere una actitud proactiva. En este sentido, este libro recoge aprendizajes acumulados a lo largo de más de cuatro décadas de experiencia en la gestión y dirección de instituciones de educación superior. Es también un ejercicio de reflexión sobre qué hacer y cómo hacerlo para construir un sistema universitario que fomente y acompañe el desarrollo del país.

Como empresario, educador y peruano he sido testigo de los múltiples cambios, desafíos y oportunidades que han surgido en este periodo, tanto a nivel nacional como internacional. He presenciado la transformación de las aulas, la evolución de las tecnologías, y la creciente demanda por una educación superior más pertinente, relevante y accesible, capaz de generar valor real y tangible para el estudiante y su entorno.

Me gustaría destacar, además, que haber fundado y desarrollado instituciones educativas fuera de la capital —en un país históricamente centralista como el Perú— ha sido profundamente aleccionador. Nos ha permitido comprobar que es posible diseñar programas académicos pertinentes para diversas realidades, sin renunciar a estándares de calidad reconocidos por acreditadoras internacionales y por la sociedad.

La clave ha sido una combinación adecuada de varios factores: un equipo humano innovador y de alta calidad, comprometido con el propósito institucional; una gestión moderna; un marco regulatorio razonable (aunque inestable y poco innovador); y la adopción de metodologías y tecnologías que respondan a las nuevas exigencias en la formación profesional.

Sin embargo, cambiar paradigmas y proponer un nuevo rumbo para la gestión de la educación superior no puede limitarse a replicar buenas prácticas o experiencias exitosas. Es indispensable también incorporar conceptos provenientes del mundo empresarial y de otras industrias. Una disciplina estratégica de largo plazo, apoyada en una gobernanza sólida, estructuras claras y procesos eficientes, resulta fundamental para imaginar nuevas formas de gestionar instituciones educativas.

La implementación de prácticas empresariales centradas en el usuario —innovadoras, resilientes, sostenibles— que valoran la evaluación por desempeño, la meritocracia, la rendición de cuentas y el uso de nuevas tecnologías, ha demostrado tener un impacto positivo tanto en universidades como en institutos, públicos y privados por igual.

Esta publicación tiene como objetivo promover un diálogo informado y constructivo. Quienes hemos participado en su

elaboración creemos firmemente en el poder transformador de la diversidad, pero también en el valor de los acuerdos y sinergias que se orientan hacia el bienestar común. Invitamos a más voces, individuales y colectivas, a reflexionar sobre el futuro de la educación superior en el Perú, con una mirada crítica pero también optimista. Las señales son alentadoras, si sabemos interpretarlas.

Finalmente, quiero rendir homenaje a nuestros estudiantes y sus familias, por su compromiso con la superación y el desarrollo del país a través de la educación. Y también a todos los colaboradores y docentes de Continental International Education, por vivir el propósito institucional con entrega y convicción.

Fernando Barrios Ipenza

Sobre los autores

Fernando Barrios Ipenza
Empresario y educador. Fundador y presidente de Continental International Education, una organización educativa conformada por la Universidad Continental de Perú, Continental University de Florida – USA, Continental University of Mexico, Instituto Tecnológico y Escuela Superior Continental.

Es presidente de la Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior – FIPES en Perú, ha sido miembro del directorio y el consejo ejecutivo de IPAE- Acción Empresarial, presidente del CADE- Conferencia Anual de Ejecutivos 2024.

Es ingeniero electricista, Doctor en Gestión Estratégica por la Universidad de Sevilla- España, MBA - Master Business Administration por la Universidad de Quebec, Montreal – Canadá. Cuenta con estudios de Maestría de Administración Pública en el Instituto Ortega y Gasset adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

Ha seguido programas como el CEO Management Program en Kellog , CEO Program y el MIS - Management Innovation System en Babson College, el PAD- Programa de Alta Dirección de UDeP, cursos en INCAE y ESAN.

Asimismo, ha servido en la gestión publica como Alcalde Provincial de Huancayo, Presidente de EsSalud – Seguro Social Salud y Ministro de Estado en el Perú.

Nataly Delgado Aguilar
Economista senior con 15 años de experiencia en el sector de educación superior, con una marcada vocación por ampliar el acceso a la educación y potenciar el uso estratégico de los datos.

Especializada en Business Intelligence, cuenta con una Maestría en Business Analytics por el Tecnológico de Monterrey (México). Actualmente lidera el equipo de Inteligencia de Negocios en Continental Florida University - CIE, donde impulsa proyectos de analítica y estudios de mercado centrados en diversos países de Latinoamérica, con el objetivo de generar valor institucional, fortalecer la toma de decisiones y contribuir al logro de los objetivos estratégicos. Además, se desempeña como docente universitaria en los cursos de Estadística, Investigación de Mercados y Herramientas Digitales para los Negocios.

Ian Sznak Bedregal
Gerente de Innovación en Continental International Education, donde lidera proyectos estratégicos que buscan transformar la experiencia educativa.

Es comunicador social y publicista, con estudios en innovación y emprendimiento en la Universidad Adolfo Ibáñez, el Tecnológico de Monterrey e INCAE. Ha trabajado en sectores como educación, sostenibilidad, retail y minería, y es cofundador de Höseg, un emprendimiento de moda sostenible. Cree firmemente en el poder de la colaboración y la innovación para diseñar futuros más justos y humanos.

Prefacio 04

I **Perú: educación superior para el desarrollo; formación para la innovación** 14

1. Formar capital humano para la competitividad: una apuesta de crecimiento económico sostenible 16
2. El valor tangible del capital humano 17
3. Dónde nos ubicamos actualmente: el estado del conocimiento y capacidades humanas 20
4. Cerrando brechas y creando oportunidades: ampliación de la cobertura y formación de capital humano 22
- La descentralización de la oferta
- Una propuesta verdaderamente inclusiva
- Remuneraciones equiparables
- Demografía de los docentes

5. Diversificación estratégica: formación multidisciplinaria en Negocios, STEM y Salud 28
6. Aportes con sentido: régimen tributario, inversión y ampliación de cobertura 30
7. La importancia de diferenciar necesidades 33
- Enfoques pedagógicos diferenciados

8. Preferencias del segmento tradicional 36
9. Una realidad diferente para el segmento no tradicional 39
10. La educación superior y su rol en las grandes apuestas nacionales 41

Ingresar a la OCDE
Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050
Proyecto Educativo Nacional al 2036
Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva
Aportes que cuentan: ¿qué podemos hacer para contribuir con el logro de estos planes?

11. A campo traviesa: desafíos de la educación superior y sus necesidades actuales 45

Contexto latinoamericano
El caso peruano

12. Nuevos paradigmas para los desafíos actuales (y del futuro) 50

Barreras económicas y de financiamiento
Barreras no financieras
Barreras regulatorias y de gestión

II **Modelando el futuro desde el presente: propuestas de cambio basadas en tendencias y escenarios** 72

1. Radar de tendencias 77
2. Tendencias destacadas por eje temático 78
a. Eje digital
Aprendizaje inmersivo
IA para un aprendizaje personalizado
Aprendizaje móvil
Análisis de aprendizaje

b. Eje pedagógico
Aprendizaje autónomo
De la movilidad académica a la conectividad
Educación en línea
Conveniencia que Impacta el sistema
c. Eje sociocultural
Habilidades humanas irremplazables
Aprendizaje en cualquier momento y lugar
Cuestionamiento del valor de la educación superior
Construcción de comunidades y redes
d. Eje político y regulatorio
Formación continua
Transformación en el modelo de negocio
3. Escenarios
Potenciando las competencias del futuro a través del aprendizaje a lo largo de la vida 148
La educación a distancia y programas híbridos: el mejor instrumento para una oferta descentralizada y potenciar para el acceso a educación superior en el Perú
Adaptarse o morir: la transformación digital y cultural en la Educación Superior como elementos estructurales para brindar acceso, calidad y pertinencia

Referencias bibliográficas 162

PERÚ: EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO; FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

PRIMERA PARTE

La primera parte de este libro propone una mirada al estado de la cuestión. Concretamente, busca responder a una interrogante central: ¿en qué situación se encuentra actualmente la educación superior en el Perú?

La exposición y análisis de cifras, datos y evidencia disponible permite hacer una evaluación integral de la realidad de las universidades e institutos superiores en el territorio nacional, a la vez que se les compara con sus pares en la región. Las comparaciones se establecen tanto en el plano de las similitudes, como en el de las ventajas o desventajas comparativas en cuanto a retos y oportunidades.

El ejercicio analítico y comparativo abarca todas las esferas relacionadas al rubro de la educación superior: gestión, regulación, mercados, experiencia del estudiante, experiencia del docente, entre otras.

La naturaleza expositiva de esta sección encuentra un correlato en la segunda, donde se identifican tendencias y plantean escenarios con soluciones e innovación acordes con la realidad peruana.

01

Formar capital humano para la competitividad: una apuesta de crecimiento económico sostenible

Un país que crece de manera sana, capaz de sostenerse en el tiempo y generando bienestar, es uno que invierte tiempo, ingenio y recursos materiales de todo tipo en promover la competitividad de su capital humano.

En el caso del Perú, nuestra realidad es compleja y diversos factores interactúan para determinar su dinámica económica en cuanto al crecimiento. No obstante, modelos teóricos como el de Heckman, el de Crecimiento Endógeno o el de Solow pueden darnos pistas sobre cómo se comporta el desarrollo económico en un país cuando se apuesta por la formación de capital humano.

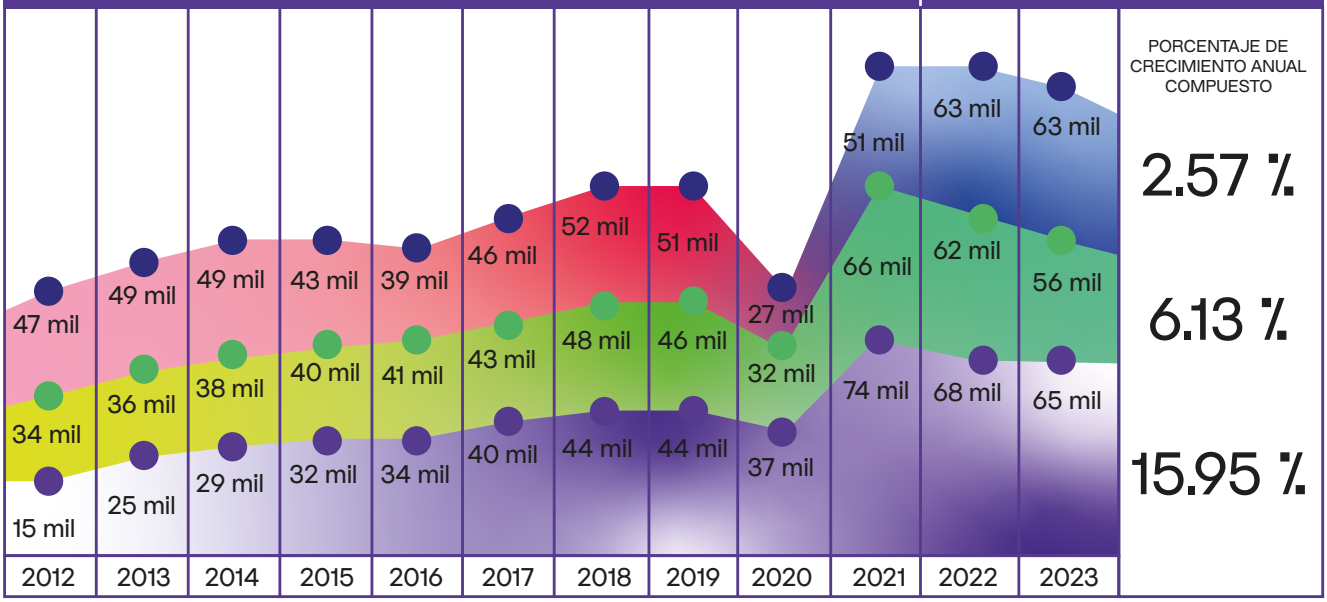
La manera más segura en la que se puede apostar por un desarrollo estable, que resista los embates de las coyuntura políticas, sociales o económicas es con profesionales y técnicos con una sólida formación. Personas que respondan a las demandas de su entorno y que tengan los recursos formativos necesarios para generar conocimiento y sostener el crecimiento.

02

El valor tangible del capital humano

Perú: evolución de graduados universitarios por tipo de gestión (societaria, asociativa y pública) 2012-2023

Fuente: Registro Nacional de Grados y Títulos de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2012-2022). Elaboración propia. Total Perú: 188,943 graduados - 2023.



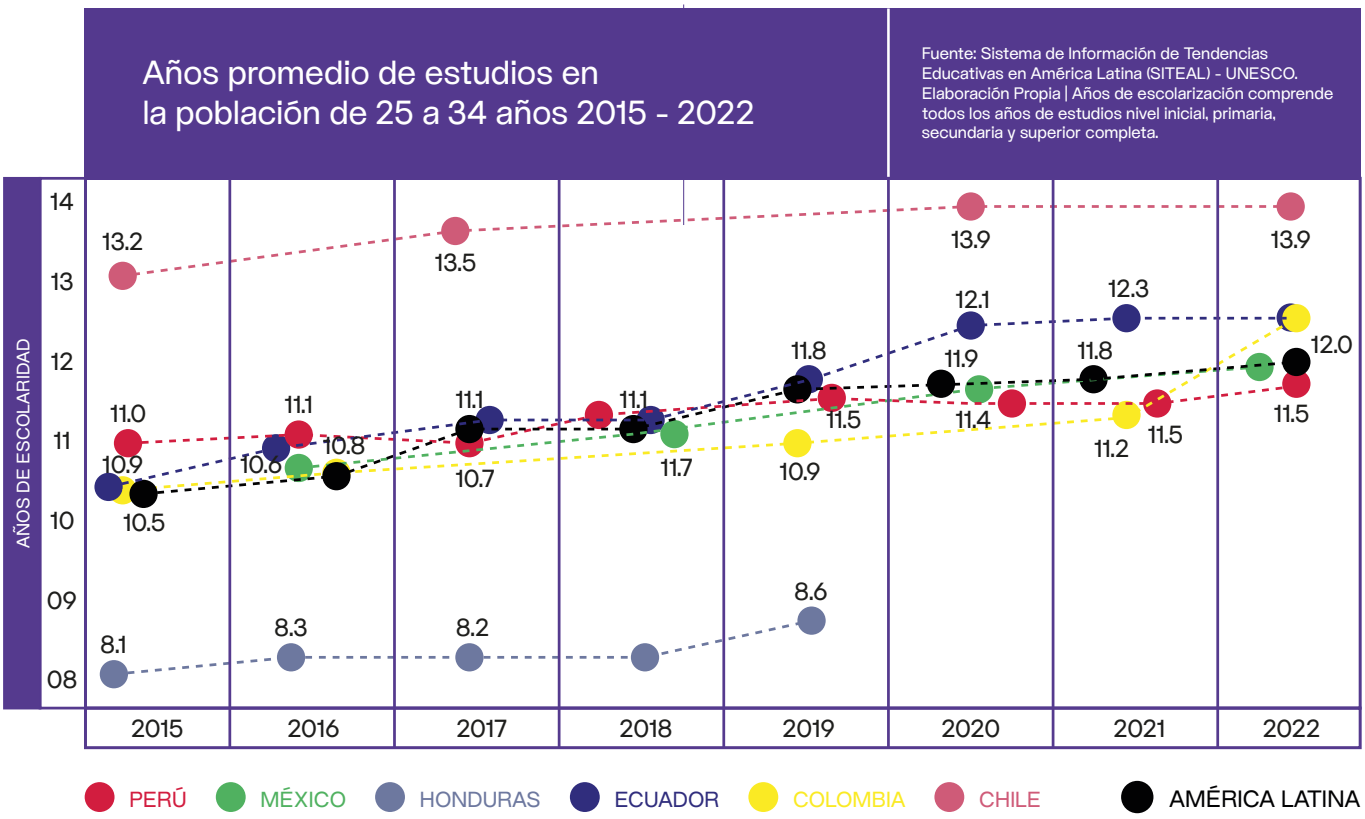
El crecimiento de los graduados universitarios, especialmente en las universidades societarias, destaca la importancia de las instituciones privadas en la educación superior peruana. Este comportamiento sugiere que dichas universidades están logrando una relevancia cada vez mayor en el mercado debido a su capacidad de adaptación y a su oportuna respuesta a las nuevas demandas educativas y preferencias estudiantiles. Sus egresados, además, tienen una creciente preferencia en el mercado laboral, sobre todo en carreras y localidades del interior del país.

Por otra parte, el informe Educación Superior en Iberoamérica 2024, elaborado por el Centro Universitario del Desarrollo (CINDA), destaca la noción de "capital humano avanzado", que define de la siguiente manera:

> "Es aquel generado por las universidades y demás instituciones de educación superior (...) es un elemento clave para ampliar y mejorar las posibilidades de las personas en el mercado laboral y favorecer la movilidad social, dos rasgos esenciales de las sociedades modernas que aspiran a una distribución más equitativa de las oportunidades y los beneficios. Es un componente principal del crecimiento y la competitividad de las naciones, especialmente ahora que estos dependen de la productividad de las personas, la innovación en las empresas y organizaciones y la gestión de flujos de información, todos procesos basados en el uso intensivo del conocimiento".

Asimismo, el documento resalta la necesidad imperiosa de que las sociedades incrementen de manera sostenida sus capacidades humanas, teniendo como referencia a la cantidad promedio de años de la escolarización adulta.

Es de resaltar que el Perú registra 11años de estudios, cifra por debajo del promedio latinoamericano. Países como Chile, Ecuador y Colombia han alcanzado entre los 12 y 13 años, respectivamente.


Años promedio de estudios en
la población de 25 a 34 años 2015 - 2022
Fuente: Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina (SITEAL) - UNESCO. Elaboración Propia | Años de escolarización comprende todos los años de estudios nivel inicial, primaria, secundaria y superior completa.
AÑOS DE ESCOLARIDAD
14
13
12
11
10
09
08
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
13.2
13.5
13.9
13.9
11.0
11.1
11.1
11.1
11.8
12.1
12.3
12.0
11.9
11.8
10.9
10.8
10.8
10.7
11.7
11.5
11.4
11.5
11.5
10.5
10.9
11.2
8.1
8.3
8.2
8.6
PERÚ
MÉXICO
HONDURAS
ECUADOR
COLOMBIA
CHILE
AMÉRICA LATINA

03

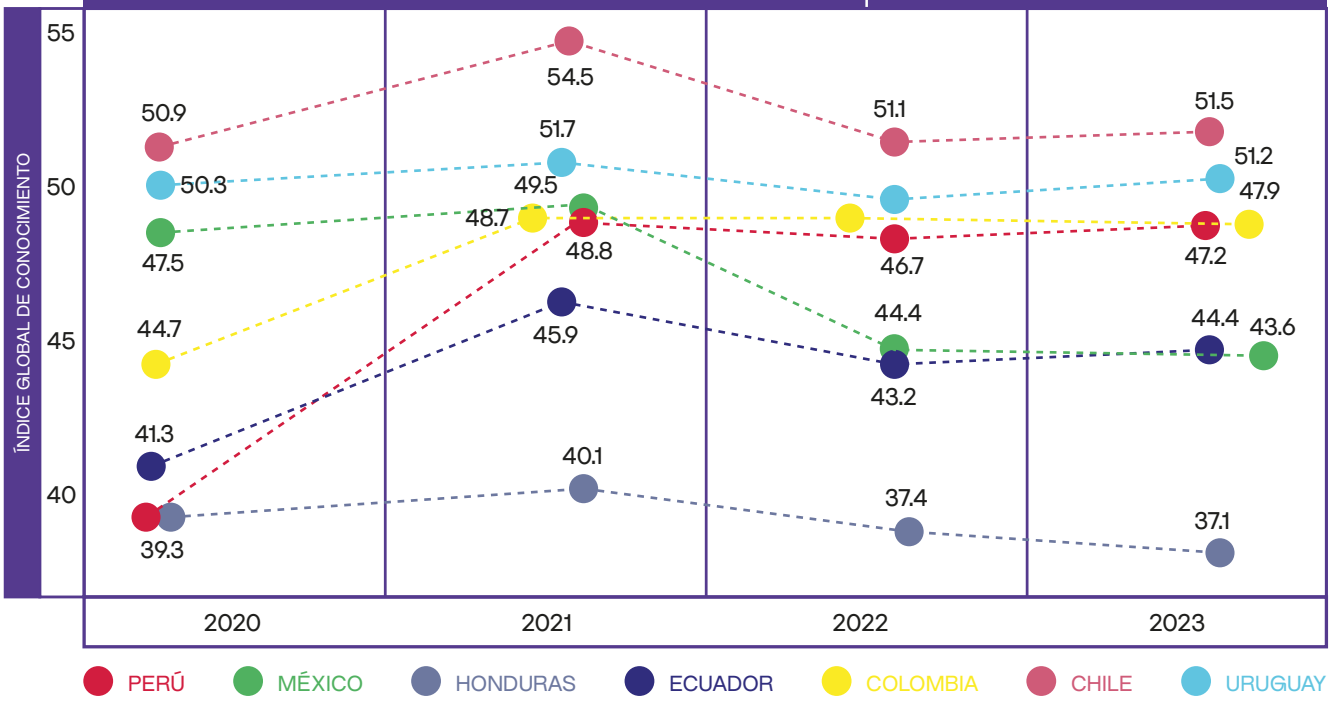
Dónde nos ubicamos actualmente: el estado del conocimiento y capacidades humanas

El Índice Global de Conocimiento[1] (GKI, por sus siglas en inglés) es un indicador integral que proporciona una visión detallada y multidimensional del estado de conocimiento y las capacidades humanas de un país. En este, Perú ocupa el puesto 62 de 133 países y obtiene un puntaje de 47.2, lo que revela un desempeño moderado en términos de condiciones para el conocimiento.

Un puntaje mayor en el GKI sugiere que un país tiene mejores capacidades humanas y una fuerza laboral más preparada, condiciones esenciales para el crecimiento económico sostenible.

Evolución del Índice Global de Conocimiento, 2020 -2023

Fuente: índice Global del Conocimiento - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
Elaboración propia.



El Ranking de Competitividad Mundial 2024, elaborado por el Institute of Management Development (IMD) de Suiza, destaca el caso peruano:

"El sub-factor de educación muestra fluctuaciones con una tendencia general de leve mejoría. Desde la posición 47 en 2008, Perú ha experimentado altibajos, llegando a posiciones como la 55 en 2011 y manteniéndose en posiciones similares hasta 2023. En 2024, Perú se encuentra en la posición 59, reflejando una mejora modesta pero constante en el ámbito educativo. Esto sugiere que, aunque hay esfuerzos continuos por mejorar la educación, estos no son los suficientes para lograr los niveles necesarios".

[1] El GKI es una herramienta integral que mide diversos aspectos del conocimiento y desarrollo en los países. A través de sus subíndices, proporciona una visión detallada y comparativa del desempeño de un país, ayudando a identificar áreas de mejora y a desarrollar políticas efectivas para impulsar el desarrollo humano y económico. Evalúa factores tales como la Educación Preuniversitaria, Educación y Formación Técnica y Profesional, Educación Superior, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Investigación, Desarrollo e Innovación, Economía, Entorno Habilitador, entre otros.

04

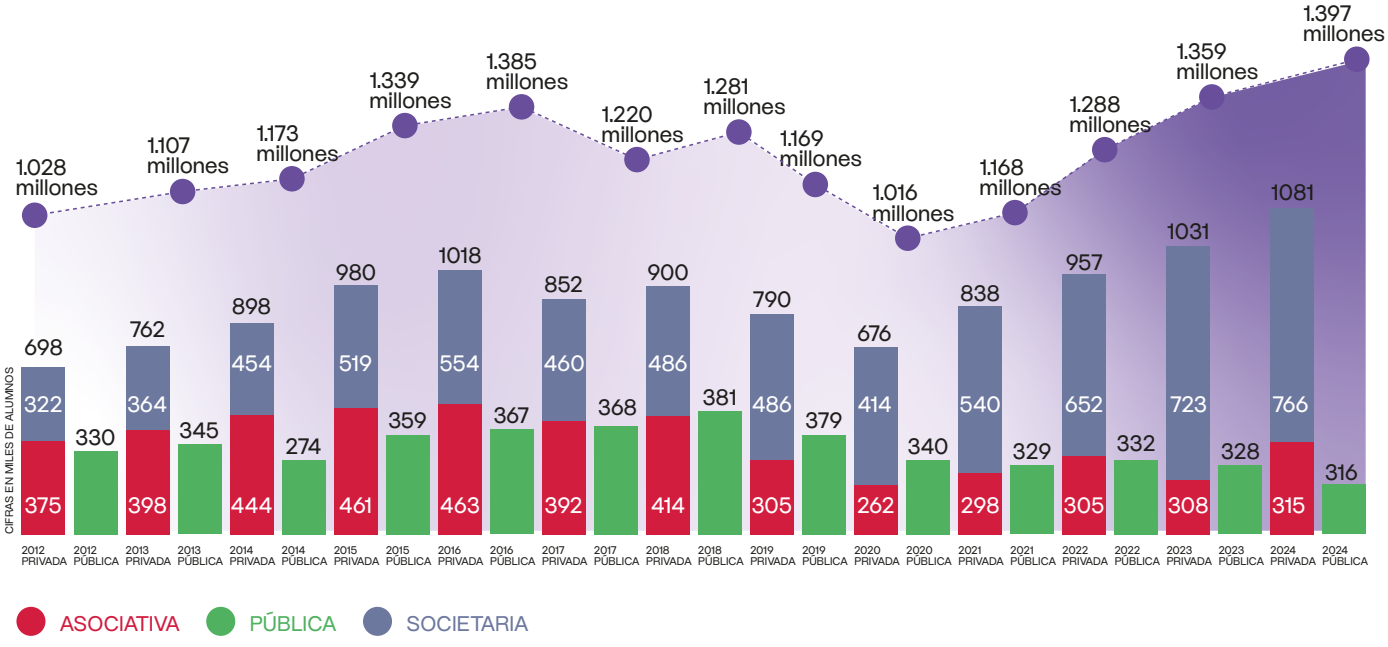
Cerrando brechas y creando oportunidades: ampliación de la cobertura y formación de capital humano

La educación, se ha demostrado, es un motor que influye en varios aspectos clave del crecimiento y desarrollo de un país. Los individuos educados no solo mejoran su propio bienestar, sino que también contribuyen al desarrollo general de la sociedad. En esa misma línea de razonamiento, se asume que la productividad laboral es consecuencia de una mejor formación del capital humano.

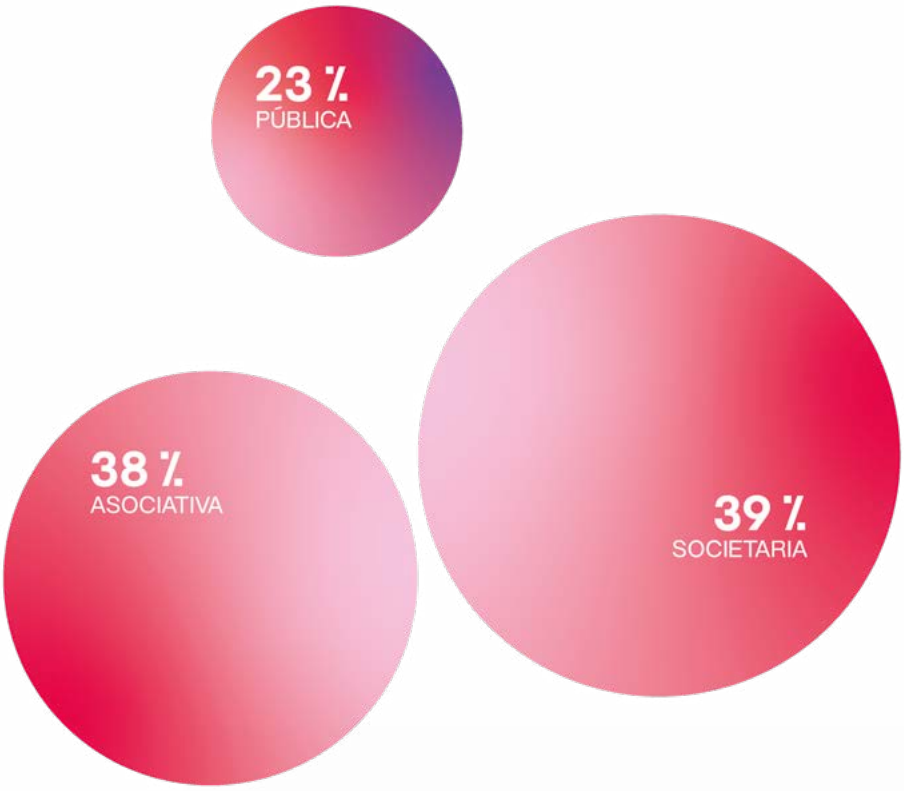
A continuación, se observa la evolución de la matrícula universitaria en los últimos 10 años y el peso determinante de la oferta privada en esos resultados.

Evolución de la matrícula universitaria por tipo de gestión 2012–2024

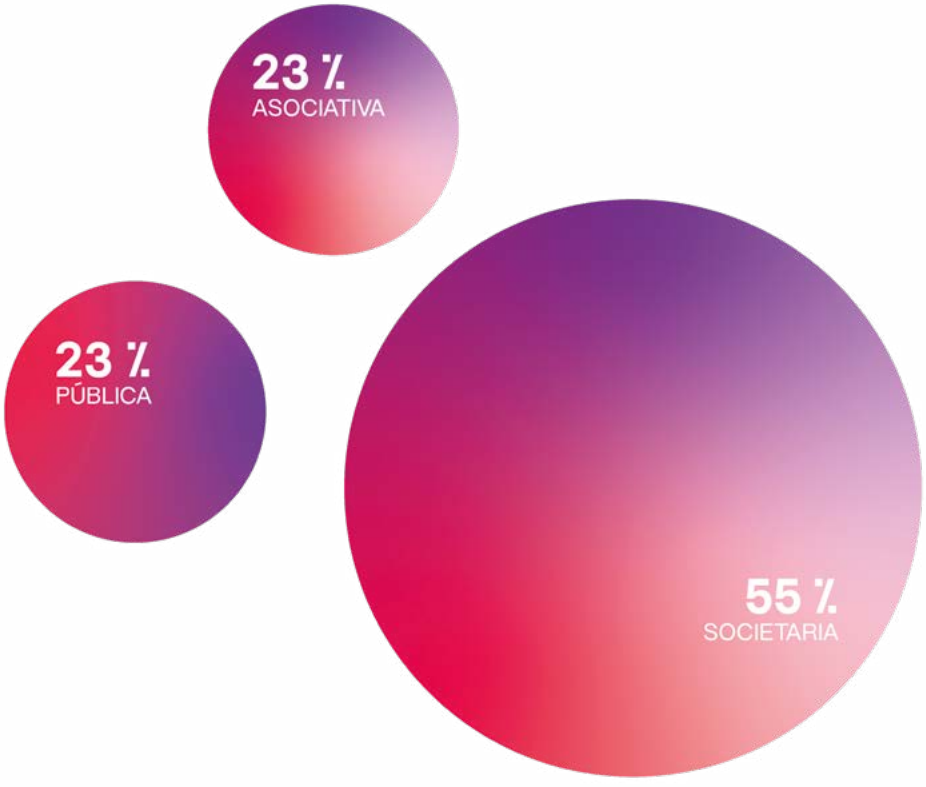
Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) - Unidad de Documentación e Información Universitaria - Sistema de Información. Elaboración Propia.



Distribución porcentual de la matrícula universitaria por tipo de gestión, año 2014



Distribución porcentual de la matrícula universitaria por tipo de gestión, año 2024



En el año 2014, coincidentemente con la promulgación de la Nueva Ley Universitaria y la creación de SUNEDU, a cargo del licenciamiento a partir de Condiciones Básicas de Calidad (CBCs), se da un punto de inflexión.

Para ese año había 1 172 620 estudiantes y la participación o market share de universidades privadas asociativas (444 000 estudiantes) y societarias (454 000 estudiantes) era muy similar. Pero en el 2023 con 1 359 000 estudiantes, esa proporción ha cambiado radicalmente a favor de las universidades societarias, según el gráfico que se muestra.

Asimismo, de acuerdo al Registro Nacional de Grados y Títulos de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU, 2012-2023), el crecimiento de egresados de las universidades privadas tiene una tasa anual compuesta de 10.10 %, mientras que los egresados de las universidades públicas tienen una tasa 2.57 %.

La descentralización de la oferta

"Lima no es el Perú" no es solo una frase retórica en favor de una mirada descentralizada del país. La evidencia y la experiencia demuestran que las grandes inversiones fuera de la capital en sectores como la minería, turismo, agroindustria, energía, industria, junto con los clusters de servicios y proveedores que acompañan dichas inversiones, traen como consecuencia la dinamización del consumo y nuevos servicios. Ello, a su vez, genera nueva demanda de empleo en las regiones, que debe ser cubierta por mano de obra calificada, preferentemente local.

Es con ese sentido de oportunidad y responsabilidad que las universidades privadas han logrado ampliar el alcance geográfico de la educación superior a nivel nacional. Las universidades de la Federación de Instituciones Peruanas de Educación Superior (FIPES), como la Universidad Científica del Sur (UCSUR), la Universidad Continental (UC), la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), la Universidad Peruana Unión (UPEU), Universidad Privada del Norte (UPN), la Universidad San Martin de Porres (USMP), la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) y la Universidad Norbert Wiener (UWiener), entre otras, han descentralizado sus campus al norte, sur y centro del país. Sumándose así a la oferta privada descentralizada ya existente y llegando a más de 20 regiones.

Esta nueva oferta descentralizada trae consigo, además, una amplia variedad de carreras, modalidades y horarios flexibles. Todo ello se orienta también a los estudiantes no tradicionales. Dentro de este grupo encontramos a aquellos que no transitan directamente del colegio a la universidad porque se pusieron a trabajar; a los que siguieron estudios técnicos; a quienes emprendieron un negocio; o a los que, sencillamente, decidieron, formar familia. El rasgo en común entre todos estos perfiles es que estas personas decidieron continuar estudios superiores para mejorar sus capacidades y enfrentar nuevos retos profesionales.

Perú: Comparativo del número de matriculados según distribución poblacional entre Lima y provincias, años 2014 y 2024

484 272	LIMA 2014
688 348	PROVINCIAS 2014
1 172 620	PERÚ 2014

633 140	LIMA 2024
763 774	PROVINCIAS 2024
1 396 914	PERÚ 2024

Una propuesta verdaderamente inclusiva

Un dato no menos relevante es que estas instituciones educativas privadas –no de manera exclusiva, pero sí prominente– brindan servicios de educación a estudiantes que se encuentran en los niveles socioeconómicos (NSE) C, D y E. Se estima que el 67 % del alumnado de las universidades societarias proviene de sectores económicos C, D y E[2], y que 58 % de estos son primera generación de estudiantes universitarios en sus familias.

Remuneraciones equiparables

Según el reporte *Cómo va el Empleo*, del Portal Ponte en Carrera[3], actualmente, los egresados de universidades públicas y u privadas tienen, en promedio, remuneraciones similares: S/ 2013 en el caso de las públicas y S/ 2208 en el caso de las privadas.

[2] Fuente: Estudio de contribución económica de la educación privada en el Perú, Apoyo Consultoría, 2021

[3] https://ponteencarrera.minedu.gob.pe/pec-portal-web/inicio/como-va-el-empleo

Demografía de los docentes

De acuerdo al documento *La universidad en Cifras* (Sunedu, 2023), del total de docentes universitarios, aquellos que trabajan en universidades privadas representan el 70 % (51 415) y con tendencia creciente: 22 035 en universidades públicas y en privadas.

Según la misma fuente, el 60 % de los docentes de universidades privadas tiene entre 35 y 54 años. En el caso de las universidades públicas, el 54 % tiene de 55 años a más.

La maestría es actualmente un requisito para ser profesor universitario en Perú. En virtud de este novel factor de competitividad, las universidades privadas se han esforzado por formar o atraer docentes con grados avanzados de las mejores universidades peruanas y extranjeras.

Cabe resaltar que gran parte de las universidades privadas hace esfuerzos por atraer lo que se denomina practitioners, profesionales que comparten su tiempo entre la academia y su actividad profesional o empresarial.

Con respecto a las cifras, las universidades públicas cuentan, según datos al cierre del 2023, con una mayor tasa (11.6 %) del total de 5739 docentes registrados en el Registro Nacional Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica (RENACYT), en comparación con las privadas (6.1 %), pero con una tendencia creciente.

"La IA está redefiniendo la educación a través de personalización, analítica de datos y automatización de procesos educativos. Según datos de IFE Conference 2025, **solo el 30 % de los docentes universitarios ha recibido formación en IA educativa**. Esta tecnología no reemplaza a los docentes, pero puede automatizar hasta un 30 % de su carga administrativa".

05

Diversificación estratégica: formación multidisciplinaria en Negocios, STEM y Salud

La oferta de carreras universitarias debe estar alineada con las demandas de las diversas industrias y sectores estratégicos, pero también con las de los mismos estudiantes. En tal sentido, las universidades privadas, principalmente las societarias, han diversificado su oferta con ese foco como guía.

Además de las de Negocios, sus carreras están orientadas a disciplinas como Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés). Asimismo, acompañan la creciente preferencia de los estudiantes por las carreras de Salud.

Como se puede apreciar en la tabla a continuación, las principales universidades privadas tienen una alta concentración de matrículas en programas STEM como Ingeniería Civil (72 260), Ingeniería Industrial (68 114), Ingeniería de Sistemas e Informática (28 042), Ingeniería Ambiental (12 834), entre otras.

“La oferta de carreras universitarias debe estar alineada con las demandas de las diversas industrias y sectores estratégicos, pero también con las de los mismos estudiantes”.

Distribución referencial de la población estudiantil en disciplinas STEM de las universidades, al año 2024

Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitarie (SUNEDU)-Unidad de Documentación e Inform Sistema de información, 2022
Elaboración propia

Universidades privadas	Negocios	STEM	CC Salud
Universidad Tecnológica del Perú	36 558	56 716	15 783
Universidad César Vallejo	28 169	47 876	26 277
Universidad Privada del Norte	31 439	34 460	11 303
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	16 197	21 484	4761
Universidad Continental	10 167	21 081	9719
Pontificia Universidad Católica del Perú	2564	9218	1212
Universidad Católica de Santa Maria	2010	7324	3151
Universidad Privada Antenor Orrego	2721	6758	6925
Universidad Privada Norbert Wiener S.A	1155	6360	4216
Universidad Andina del Cusco	4520	4315	2550
Universidad Ricardo Palma	1958	3169	2887
Universidad de Piura	2155	2946	750
Universidad Peruana Cayetano Heredia	110	2768	1933
Universidad Científica del Sur	2469	1987	5664
Universidad del Pacífico	2524	-	-
TOTAL	144 716	226 462	97 131

Universidades públicas	Negocios	STEM	CC Salud
Universidad Nacional Mayor de San Marcos	4397	11 938	2262
Universidad Nacional de Ingeniería	-	8080	-
Universidad Nacional de Trujillo	1575	5989	767
Universidad Nacional del Callao	2760	5296	-
U. Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco	1107	1695	455
TOTAL	9839	32 998	3484

06

Aportes con sentido: régimen tributario, inversión y ampliación de cobertura

El artículo 19 de la Constitución Política del Perú de 1993 promueve el fortalecimiento de la educación. Lo hace al otorgar exoneraciones fiscales a universidades, institutos superiores y centros educativos, permitiéndoles destinar más recursos a su finalidad educativa. En el año 1996 se promulgó el Decreto Supremo 882, que da origen al modelo de universidades societarias. Previamente a la existencia de dicha norma solo existían universidades públicas y privadas asociativas.

Conforme se ha visto en el desarrollo de este texto, es patente la contribución que han hecho las universidades societarias en la expansión de la cobertura de educación superior universitaria descentralizada. Dicho aporte ha sido crucial en la dinamización de un mercado competitivo en base a propuestas de valor, las mismas que la población asume positivamente al tener mayores opciones para elegir.

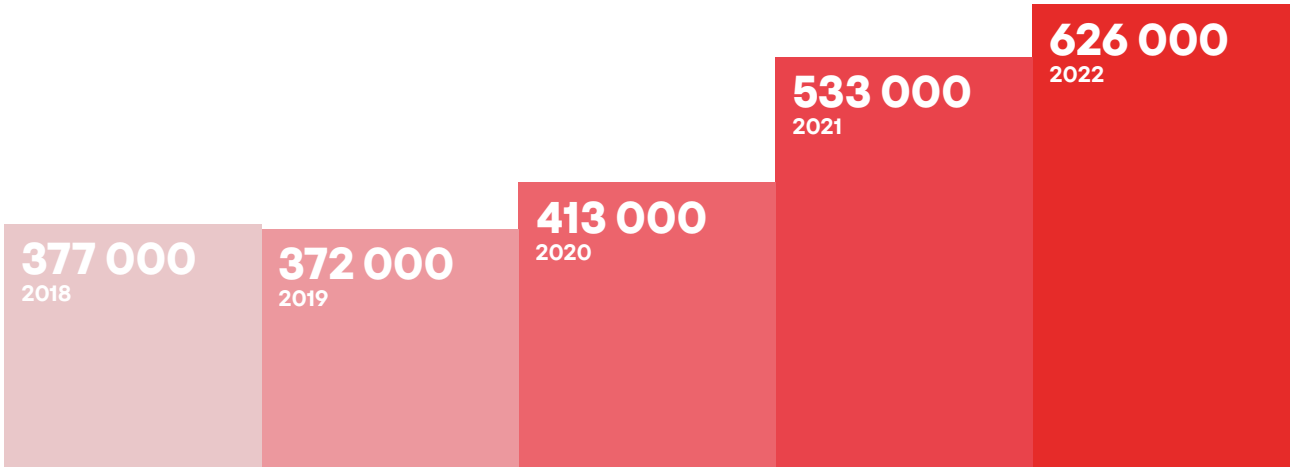
Vale apuntar que las universidades privadas societarias están afectas al impuesto a la renta desde 1997. Y entre ese año y el 2011, estuvo en vigor el beneficio de crédito por reinversión que permitía aplicar, contra el impuesto a la renta, un crédito equivalente al 30 % de las inversiones realizadas en activos educativos.

En este gráfico se evidencia la correlación positiva entre una mayor inversión e incremento de la cobertura.

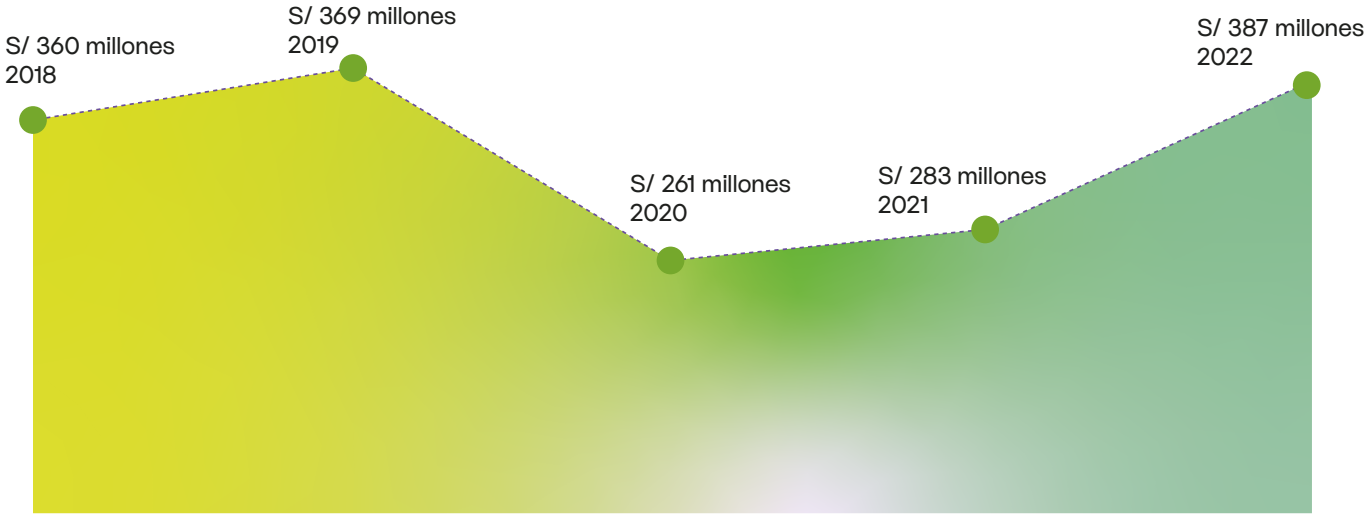
Muestra referencial del total de estudiantes de 5 universidades y su relación con la Inversión anualizada de estas mismas universidades

Fuente: Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), Portal de Transparencia de las universidades.

Número de alumnos matriculados



Inversión anualizada



Como ejemplo –y tomando una muestra representativa de los portales de transparencia de algunas universidades de FIPES–, se evidencia que entre las universidades del siguiente cuadro, solo en el año 2023, el Estado peruano recaudó por el pago de impuestos a la renta más de S/ 500 millones.

Fuente: Portal de Transparencia Estados Financieros de las universidades ejercicio 2022.

Universidad	Impuesto a la renta 2022
Universidad César Vallejo (UCV)	S/ 78.058 millones
Universidad Señor de Sipán (USS)	S/ 12.327 millones
Universidad San Juan Bautista (USJB)	S/ 10.725 millones
Universidad Autónoma (UAutónoma)	S/ 5.932 millones

Adicionalmente, hay universidades, como la César Vallejo, Señor de Sipán, San Juan Bautista y Autónoma, que aún no pertenecían a FIPES al año 2022 y que también pagaron impuesto a la renta:.

Fuente: Portal de Transparencia Estados Financieros de las universidades ejercicio 2023

Universidad	Impuesto a la renta 2023
Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC)	S/ 179.092 millones
Universidad Tecnológica del Perú (UTP)	S/ 147.323 millones
Universidad Privada del Norte (UPN)	S/ 113.672 millones
Universidad Continental (UC)	S/ 33.625 millones
Universidad Científica del Perú (UCSUR)	S/ 14.310 millones
Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)	S/ 10.638 millones

07

La importancia de diferenciar necesidades

Las necesidades de formación de capital humano a nivel de pregrado universitario provienen, esencialmente, de 2 grandes segmentos de la población. En tal sentido, la oferta en términos de modelos académicos debe adaptarse a las necesidades de ambos segmentos.

Segmento tradicional

Se refiere a jóvenes egresados del colegio que buscan ingresar a la universidad, típicamente entre los 16 y 22 años. En este segmento, el enfoque de la oferta educativa se centra en la instrucción presencial, con un currículo estructurado que abarca teoría y práctica en un entorno colaborativo e instalaciones modernas altamente valoradas por este tipo de alumnado.

Segmento no tradicional

Incluye a jóvenes adultos que, habiendo terminado el colegio, eligen o se ven en la obligación de trabajar. También abarca a quienes primero estudian una carrera técnica, forman una familia, laboran o emprenden. Suelen ser mayores de 22 años y por ello se requiere de un modelo más flexible, que incluya opciones en línea, híbridas y semipresenciales, con horarios estándar para los tradicionales y horarios flexibles para los no tradicionales. Este grupo, además, necesita contenido asincrónico, acceso a recursos en línea, simuladores (remotos), emuladores, bases de datos bibliográficas, asesoría académica, entre otros.

Según cifras de SUNEDU y SIRIES, **el número de estudiantes no tradicionales en el Perú creció un 60 % entre 2019 y 2023**, pasando de 70 000 a 113 000 ingresantes. En 2023, estos estudiantes representaron el 27.9 % del total de ingresantes a nivel nacional. Además, el 95 % de los ingresantes no tradicionales se encuentra en universidades privadas, y solo 4 universidades privadas concentran el 70 % de este grupo, evidenciando una alta concentración en determinadas instituciones.

Por otro lado, según McKinsey, **la educación híbrida ha sido adoptada por el 73 % de las universidades en LATAM**, consolidando modelos más flexibles que responden a las necesidades de los estudiantes de hoy.

Enfoques pedagógicos diferenciados

A partir de la segmentación explicada se puede identificar que los estudiantes tradicionales privilegian la interacción y conexión a través del relacionamiento con estudiantes y profesores, generando sentido de comunidad, además de redes sociales. Ello les permite tener la oportunidad de vivenciar experiencias de forma directa, así como tener acceso a infraestructura y recursos especializados, participar en actividades prácticas, simulaciones y estudios de campo. Valoran, a su vez, recibir feedback inmediato, además de acompañamiento y seguimiento en su proceso de aprendizaje.

En cambio, los estudiantes no tradicionales priorizan la flexibilidad de horarios y el acceso a programas que en modalidades de estudios tradicionales no encontrarían. Asimismo, privilegian la autonomía en el aprendizaje, el reconocimiento de su experiencia previa y los servicios integrales de apoyo, como la asesoría académica.

La oferta para educación semipresencial no es muy antigua –y la de distancia, menos–, pero ya se observa un público no tradicional creciente que demanda estas modalidades de estudios.

Matriculados de las principales universidades según modalidad: presencial, semipresencial y distancia

Fuente: Portal de Transparencia de las universidades evaluadas. Elaboración propia obtenida de los portales de transparencia, con la salvedad que podría ser información referencial.

Universidad	Presencial	Semipresencial/ A distancia	2024
U Privada del Norte	220 055	29 633	249 688
U Tecnológica del Perú	136 849	73 099	209 948
U Continental	38 471	29 469	67 940
U Norbert Wiener	18 490	967	23 588
U Científica del Sur	-	-	23 102
U San Ignacio de Loyola	15 700	3 362	19 062
TOTAL	429 565	136 530	593 328

08

Preferencias del segmento tradicional

De acuerdo con cifras de Ipsos (2023), los jóvenes entre 15 y 18 años mencionan que prefieren la educación universitaria en un 70 % frente a una formación técnica. En los últimos años está preferencia se mantiene y las cifras lo demuestran.

Por otro lado, según el Perfil del postulante a Institutos y Universidades, de IPSOS, las personas, tienen una alta valoración de la educación como una vía legítima de ascenso social y económico. Frases como "Estudiar trae consigo progreso e independencia" o "Tener una carrera profesional es sinónimo de éxito" resuenan con fuerza.

Es importante señalar que una parte importante del presupuesto familiar se destina a inversión en educación. En el informe Evolución de Hogares que apuestan por la educación superior, elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE) y El Comercio en el año 2018[4], resaltan estos hallazgos importantes.

- Cada vez más familias invierten en la educación superior de sus hijos.

- De los hogares con hijos de 16 o más años de edad, **el 53 % apuesta por estudios superiores para la siguiente generación.**

Asimismo, tomando como base la información publicada en la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), el IPE señala que de los hogares con hijos de 16 o más años – edad en la que se suele empezar los estudios superiores–, el 40.6 % tenía al menos un hijo que cursaba o había culminado estudios superiores en el 2004. Esa última cifra ascendió a 52.8 % en 2018.

El estudio también encontró 2 tipos de hogares según el nivel educativo de los padres de familia.

- Hogares entrantes: son aquellos en los que los estudiantes son la primera generación de dicha familia en entrar al circuito de la educación superior.

- Hogares consolidados: en los que, por lo menos, padres e hijos cuentan con educación superior.

[4] Es pertinente mencionar que este estudio es el más reciente de este tipo al momento de la publicación de este libro.

3 conclusiones relevantes del informe IPE

Incremento en hogares con educación superior:

los hogares entrantes pasaron de representar el **27.2 %** y ahora llegan al **32.7 %**, mientras que los consolidados experimentaron un incremento del **13.5 % al 20.2 %** en los últimos 15 años.

Mejora en indicadores económicos y sociales:

entre 2004 y 2018, el PBI por habitante casi se duplicó y la tasa de pobreza se redujo del **58.7 % al 20.5 %**.

Mayor apuesta por la educación superior:

el avance de los "hogares entrantes" sugiere que más hogares invierten en la educación superior de las próximas generaciones.

09

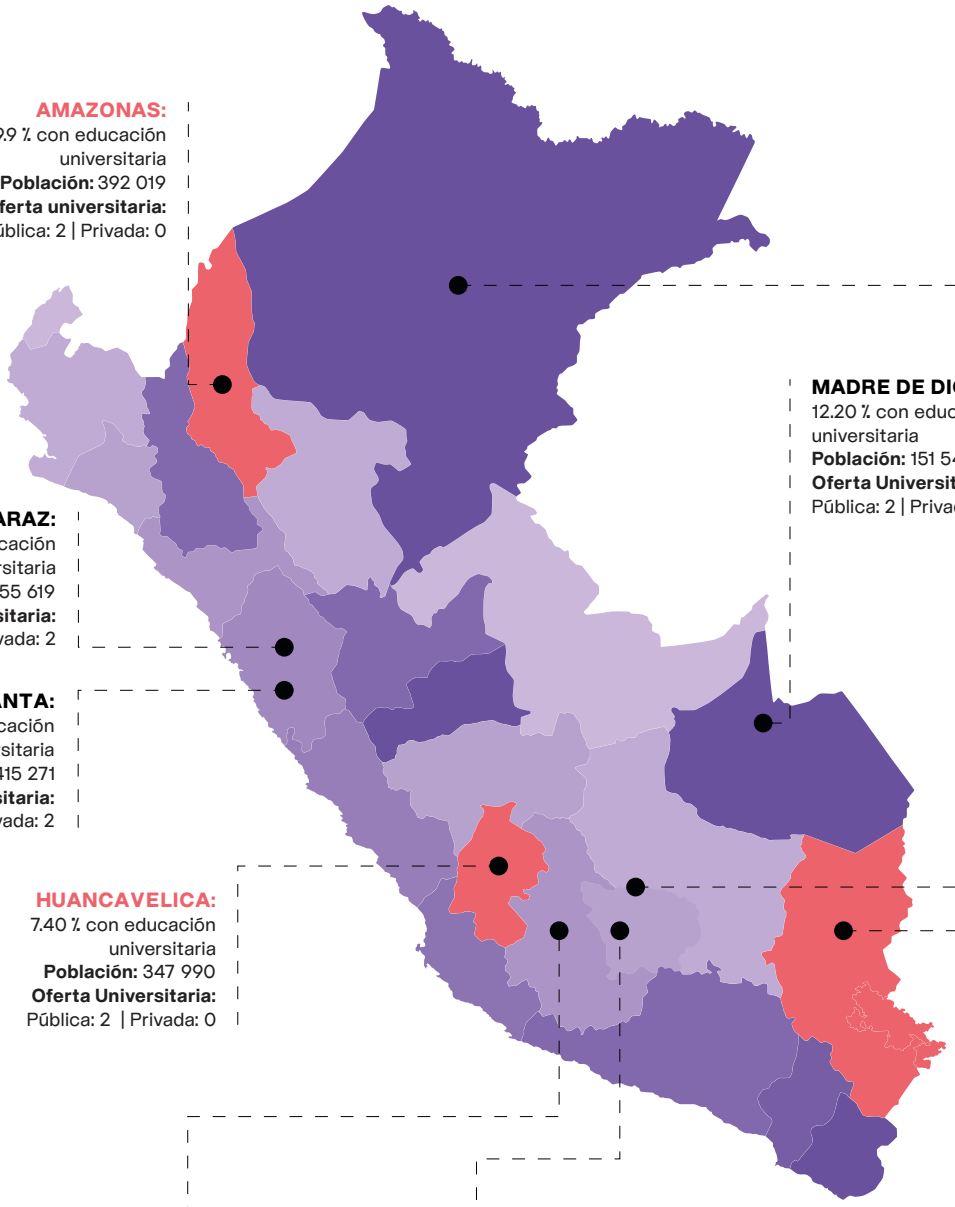
Una realidad diferente para el segmento no tradicional

Es óbice recordar que en el Perú existen regiones y provincias donde la proporción de **la población mayor de 25 años con educación superior universitaria completa no alcanza el 20 % del total.**

Ejemplos de estas regiones incluyen Huancavelica (7.40 %), Amazonas (9.9 %) y Puno (9.50 %), las mismas que cuentan con hasta 2 universidades públicas cada una.

Nivel de educación alcanzado por la población de 25 años en adelante con educación superior universitaria 2023

Fuente: INEI - SISTEMA DE INFORMACIÓN REGIONAL PARA LA TOMA DE DECISIONES.



AMAZONAS:
9.9 % con educación universitaria
Población: 392 019
Oferta universitaria:
Pública: 2 | Privada: 0

LORETO:
11.70 % con educación universitaria
Población: 916 231
Oferta universitaria:
Pública: 2 | Privada: 0

MADRE DE DIOS:
12.20 % con educación universitaria
Población: 151 544
Oferta Universitaria:
Pública: 2 | Privada: 1

HUARAZ:
12.20 % con educación universitaria
Población:155 619
Oferta universitaria:
Pública: 1 | Privada: 2

SANTA:
13.30 % con educación universitaria
Población: 415 271
Oferta universitaria:
Pública: 1 | Privada: 2

ABANCAY:
12.90 % con educación universitaria
Población:
Oferta Universitaria:
Pública: 1 | Privada: 1

HUANCAVELICA:
7.40 % con educación universitaria
Población: 347 990
Oferta Universitaria:
Pública: 2 | Privada: 0

PUNO:
9.50 % con educación universitaria
Población: 1 172 527
Oferta Universitaria:
Pública: 2 | Privada: 0

AYACUCHO:
11.80 % con educación universitaria
Población: 617 176
Oferta Universitaria:
Pública: 2 | Privada: 0

ANDAHUAYLAS:
9.90 % con educación universitaria
Población:134 996
Oferta Universitaria:
Pública: 1 | Privada: 1

10

La educación superior y su rol en las grandes apuestas nacionales

Formar capital humano capacitado también supone tener nortes bien definidos y en sintonía con los grandes planes y proyectos educativos nacionales de largo aliento.

En este apartado ahondaremos un poco más con respecto a los objetivos y desafíos que estos planes de gran envergadura plantean para la educación en el Perú.

Ingresar a la OCDE

El ingreso del Perú a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) representa una oportunidad transformadora para el país. Este logro implicaría un reconocimiento internacional de esfuerzos de reforma y desarrollo educativo, además de ofrecer una plataforma para mejorar continuamente las políticas públicas y fortalecer la economía.

Para tal fin, el Perú tiene una hoja de ruta, adoptada el 10 de junio de 2022, que establece las condiciones y el proceso para la incorporación del país a esta Organización. El documento refleja el compromiso del Perú con la implementación de reformas profundas en la educación para lograr alinearse con altos estándares internacionales.

Entre los beneficios de ser parte de la OCDE, destaca, en primer lugar, el hecho de que Perú podrá acceder a las mejores prácticas de la OCDE en áreas como economía, educación, medio ambiente, salud, ciencia y tecnología. Asimismo, la membresía puede aumentar la confianza de los inversores extranjeros, lo que podría conducir a un mayor flujo de inversiones. En esa misma línea, esta adhesión contribuirá a mejorar la competitividad del en la economía global y también a fortalecer a las instituciones del Estado y a perfeccionar la gobernabilidad.

Para ser incluido en la OCDE, el Perú debe asumir los siguientes compromisos.

- Mejorar la calidad de la educación y la formación para aumentar el capital humano.
- Promover la innovación y la investigación científica.
- Fortalecer la protección del medio ambiente.
- Reducir la pobreza y la desigualdad social.

Para lograr estos objetivos, el país considera prioritario el aseguramiento de servicios educativos y de salud con calidad y pertinencia cultural.

Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050

Este documento establece 4 objetivos nacionales clave. Sin embargo, para los efectos de esta argumentación, destacamos los siguientes en materia de educación.

- Alcanzar el pleno desarrollo de las capacidades de las personas, sin dejar a nadie atrás.
- Elevar los niveles de competitividad y productividad con empleo decente, aprovechando sosteniblemente los recursos, el capital humano, la ciencia y la tecnología, y promoviendo la transformación digital del país.
- Gestionar el territorio de manera sostenible para prevenir y reducir los riesgos y amenazas que afectan a las personas y sus medios de vida, utilizando intensivamente el conocimiento y las comunicaciones, y reconociendo la diversidad geográfica y cultural, en un contexto de cambio climático.
- Garantizar una sociedad justa, democrática, pacífica y un Estado efectivo al servicio de las personas, basado en el diálogo, la concertación nacional y el fortalecimiento de las instituciones.

Proyecto Educativo Nacional al 2036

Este proyecto, por su parte, destaca 3 principios fundamentales para el cambio.

- Centrar la acción educativa en las personas.
- Fortalecer el carácter público de la educación.
- Promover el uso universal e intensivo de tecnologías digitales.

Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva

Se trata de otro documento importante para este análisis. En este se propone aumentar el acceso a la educación superior y técnico-productiva con igualdad de oportunidades para toda la sociedad peruana al año 2030.

Para ello se deben implementar estrategias y mecanismos que faciliten el acceso, estableciendo trayectorias educativas flexibles y diversas, de modo que la población esté mejor preparada para el trabajo y continúe formándose a lo largo de su vida, contribuyendo así al desarrollo sostenible y a la competitividad del país.

11

A campo traviesa: desafíos de la educación superior y sus necesidades actuales

Contexto latinoamericano

La universidad como institución es un invento europeo de la Edad Moderna. Es con la Conquista que llega a lo que hoy conocemos como América Latina y el Caribe este concepto y forma de impartir educación. Valga la precisión histórica para graficar que el Viejo Continente nos lleva algunos siglos de ventaja en todo lo que se refiere a educación superior, en líneas generales. Pero los tiempos cambian de formas asombrosas y vertiginosamente aceleradas, especialmente en el último medio siglo.

Al año 2022, según estimaciones más actualizadas del Banco Mundial[5], la tasa bruta[6] de matriculados en educación superior de América Latina y el Caribe alcanzaba al 56.2 %. La cifra incluye educación universitaria y técnica o de ciclos cortos, un indicador que representa alrededor de 33 millones de estudiantes. Asimismo, América Latina y el Caribe se ubican en el cuarto lugar en el mundo en este indicador.

De otro lado, de acuerdo al informe Education in Latin America and the Caribbean at a Crossroads, Regional monitoring report SDG4 - Education 2030, elaborado y publicado por UNESCO, 2022, la tasa bruta de matrícula en educación superior universitaria al 2020 era de 40 %, frente a economías desarrolladas en las que la misma tasa es del 54 %. Vale añadir que de esa cifra de matriculados en América Latina y el Caribe, la matrícula privada constituye el 55 % del total.

[5] UNESCO Institute for Statistics. https://ourworldindata.org/grapher/gross-enrollment-ratio-in-tertiary-education

[6] La tasa bruta de matrícula en educación superior, según la UNESCO, es un indicador que mide el acceso a la educación superior, calculado como el porcentaje del total de inscritos en este nivel educativo en relación con la población del grupo etario teórico correspondiente.

Hay factores de desigualdad que son limitantes para incrementar la tasa de matrícula en educación superior. La UNESCO, en el documento *Avances hacia la ODS 4 en educación superior*, publicado en el 2023 identifica algunos de ellos, que se listan a continuación.

- **Desigualdad en el acceso a la educación superior.** Los jóvenes de familias con mayores ingresos tienen más probabilidades de acceder a la universidad que aquellos de familias de bajos ingresos.

- **Desigualdades urbanas vs. rurales.** Dado que el acceso a la educación superior es considerablemente menor que en áreas urbanas.

- **Desigualdad en la calidad de la educación.** Esta varía considerablemente entre países y dentro de ellos. Instituciones en países con economías más fuertes tienden a ofrecer mejor infraestructura, recursos y calidad educativa en comparación con aquellas en países menos desarrollados.

En el siguiente gráfico podemos ver indicadores comparativos de algunos países representativos.

Población de Educación Superior Universitaria de los principales países de América Latina y el Caribe, 2022

Fuente: UNESCO, IELSAC - 2021. Elaborado a partir de las estadísticas de UNESCO e instituciones supervisoras de Educación Superior en cada país.

MÉXICO:
 # Matrícula Univ. Privada: 1.7 millones
 # Matrícula Univ. Pública: 3.2 millones
Tasa Bruta de Mat.Univ.: 41.6 %
% Matrícula EAD: 21 %

COLOMBIA:
 # Matrícula Univ. Privada: 1.1 millones
 # Matrícula Univ. Pública: 1.3 millones
Tasa Bruta de Mat.Univ.: 51.6 %
% Matrícula EAD: 12 %

ECUADOR:
 # Matrícula Univ. Privada: 253 000
 # Matrícula Univ. Pública: 417 000
Tasa Bruta de Mat.Univ.: 33 %
% Matrícula EAD: 9 %

PERÚ:
 # Matrícula Univ. Privada: 900 000
 # Matrícula Univ. Pública: 300 000
Tasa Bruta de Mat.Univ.: 33 %
% Matrícula EAD: 10.6 %

BRASIL:
 # Matrícula Univ. Privada: 6.9 millones
 # Matrícula Univ. Pública: 2 millones
Tasa Bruta de Mat.Univ.: 39.3 %
% Matrícula EAD: 41 %

CHILE:
 # Matrícula Univ. Privada: 1 millón
 # Matrícula Univ. Pública: 200 000
Tasa Bruta de Mat.Univ.: 67 %
% Matrícula EAD: 10 %

ARGENTINA:
 # Matrícula Univ. Privada: 440 000
 # Matrícula Univ. Pública: 1.8 millones
Tasa Bruta de Mat.Univ.: 44.4 %
% Matrícula EAD: 8 %

Nota : Las cifras comprenden la población de estudiantes de educación terciaria - programas de grado CINE - 6, según la definición de SITEAL - UNESCO. EAD - Educación a Distancia

En los casos mostrados el acceso a la educación superior se considera como la matrícula universitaria, técnica o de ciclos cortos. Bajo esa óptica podemos observar qué países se destacan frente a otros. Algunos ejemplos, a continuación.

67 %
Chile
44 %
Argentina

Altas tasas. En términos de tasa bruta de matrícula, los países con los mejores resultados son Chile, con una tasa de 67 %, y Argentina, con una tasa de 44 %.

77 %
Sector privado

Sector privado. La matrícula privada en países como: Brasil, Chile y Perú representa, en promedio, 77 %.

5 %
Haiti
10 %
Nicaragua
11 %
Guatemala

Resultados bajos. Al final de la tabla de matrículas, Haití registra una una tasa de 5 %, Nicaragua 10 %, y Guatemala 11 %.

El caso peruano

Pese a la realidad del rubro de la educación superior –a veces compleja y problemática–,muchos sueños y aspiraciones de familias peruanas se apoyan en esta. Una realidad de la que puede dar fe quien escribe estas líneas, tras más de 40 años como gestor en este sector.

En este rubro, más que en otro, el aprendizaje es inevitable y necesariamente continuo. Muchísimos paradigmas han cambiado en 4 décadas, ciertamente. Y ello, en particular, es porque hay una gran dinámica competitiva en la educación superior privada del Perú desde la década del 90. Esta realidad ha permitido innovar mucho en propuestas de valor.

En el ámbito universitario, la innovación se ha visto traducida en una oferta más amplia y variada: el sector privado ofrece 3346 programas de educación superior, mientras que el sector público en la actualidad cuenta con 1724 programas.

Ya entrados en la tercera década del siglo XXI, la realidad peruana evidencia transformaciones que se creían improbables o muy lejanas hasta hace no mucho. En tal sentido, revisemos algunas cifras para entender mejor este fenómeno.

- La población universitaria en el Perú ha experimentado un crecimiento positivo y sostenido en los últimos 10 años (gráfico N° 3).

- Según los datos de SUNEDU e INEI, en el año 2022 la población universitaria en el Perú alcanzó los 1.3 millones de personas (gráfico N° 3).

- En el Perú, la tasa bruta de acceso a educación superior universitaria se encuentra en 38 %, un crecimiento de 15 puntos porcentuales desde el 2010.
-

¿Qué tuvo que cambiar a nivel social, económico y cultural para que se dé este giro? En lo concerniente al aumento de la demanda, como ya se explicó, la educación superior se ha convertido en una prioridad para muchos peruanos. Ello debido a ser considerada una piedra angular en el desarrollo personal y profesional y las perspectivas a futuro de millones de familias.

Otro aspecto insoslayable es el aumento de la oferta privada accesible de educación superior. Especialmente en años recientes, se ha producido un aumento significativo de tal oferta descentralizada –tanto en la capital y sus distintas "Limas", como en provincias–, que ha permitido que la misma sea más accesible y asequible para un mayor número de personas de diferentes niveles socioeconómicos. Hay una barrera ahí que se ha franqueado sobre la base de la innovación en la oferta

Finalmente, el crecimiento de la economía de nuestro país en las últimas décadas también ha sido un factor decisivo para el incremento en el nivel de ingresos medios de las familias peruanas. Ello ha permitido que el acceso a la educación superior sea una aspiración alcanzable y realista para millones de compatriotas. Ese mismo crecimiento ha generado nuevos puestos de trabajo y oportunidades, aunque siempre insuficientes.

12

Nuevos paradigmas para los desafíos actuales (y del futuro)

Podemos entender los fenómenos y situaciones que han permitido un desarrollo y desenvolvimiento positivo de la oferta y la demanda en la educación superior peruana. Pero es igual de importante observar, analizar y entender las limitaciones actualmente existentes. Se trata de impedimentos —a veces atávicos, a veces circunstanciales—, que no permiten ampliar y mejorar la oferta.

Según información del documento "Los Factores que limitan la transición a la educación superior", elaborado por el Ministerio de Educación en el año 2020 se identifican las siguientes brechas.

Simuladores 3D, Facultad de Ingeniería Universidad Continental

4 de cada 10
jóvenes entre los 17
y 21 años acceden a educación
superior en el Perú.

Apenas
12.6 %
de jóvenes que
vive en zonas rurales
accede a educación superior.

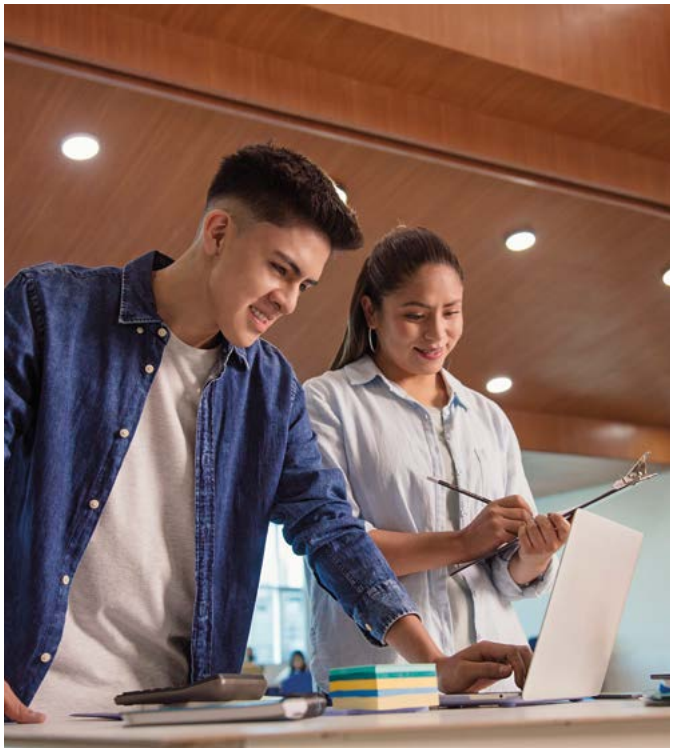
Solo el
22 %
de jóvenes que habla
una lengua originaria
accede a la educación superior.

Frente a tales cifras, cabe preguntarse: ¿qué clase de barreras limitan o restringen el acceso a la educación superior? Podemos clasificarlas en 3 grupos: financieras, no financieras y regulatorias. A continuación, explicamos las características e implicancias de cada una.

Barreras financieras

La evidencia muestra que las restricciones financieras tienen un impacto negativo en el acceso a la educación superior, especialmente para los estudiantes de contextos vulnerables. Por ejemplo, un estudio en Estados Unidos encontró que los estudiantes de familias con bajos ingresos tienen 60 % menos probabilidades de graduarse de la universidad que los estudiantes de familias con altos ingresos.

Poniendo la realidad peruana en el contexto de América Latina, en esta región las barreras financieras se pueden clasificar en 2 tipos.



I. Restricciones de acceso a financiamiento

La falta de opciones accesibles de financiamiento para educación superior limita a muchas personas. Esto se debe a que los sistemas de becas son escasos o recientes, el mercado de crédito educativo está aún poco desarrollado y los mercados laborales informales dificultan garantizar ingresos laborales futuros.

II. Costo de la matrícula y pensiones

El costo de la educación superior, tanto en instituciones públicas como privadas, puede ser una barrera importante para los estudiantes de bajos ingresos. Esto se debe a que los salarios en América Latina son bajos y los costos de vida son altos para determinados segmentos de población.

Es real que para las personas y las familias es muy importante educarse para prosperar. Pero las dificultades de tener ingresos, conseguir trabajo y las propias limitaciones que imponen una situación económica difícil constituyen barreras de acceso o continuidad en la educación superior.

Por lo tanto, una acción conjunta entre el Estado para el financiamiento de la demanda y los privados para otorgar pensiones diferenciadas, subsidios, becas y auspicios es muy importante.

Con relación a la responsabilidad del Estado, la experiencia de Beca 18 es un buen ejemplo, pero también uno que ha probado ser extremadamente limitado para la demanda y necesidades existentes. Como se sabe, se trata de un programa estatal dirigido a "brindar oportunidades educativas a jóvenes talentosos y de bajos recursos económicos para que puedan acceder y completar estudios superiores".

A la fecha, Beca 18 exhibe impactos positivos, pero estadísticamente limitados para la demanda de educación superior. Especialmente para estudiantes que provienen de fuera de Lima y, en especial, del ámbito rural.

Un informe de gestión del 2023 publicado en la Memoria Anual del Pronabec, señala que cerca de 5000 jóvenes becarios se han beneficiado del programa Beca 18 y 8000 del programa Beca Permanencia. También se han entregado becas especiales y el total de estas entre institutos, pregrado y posgrado fue de 18 911 en el mismo año. Ello considerando que han habido años en los que el Gobierno redujo el presupuesto y el número de becas, lo que significó un perjuicio para miles de jóvenes vulnerables y sin recursos.

Para este 2024, el Gobierno financiará 10 000 nuevas Becas 18 y 4000 nuevas Becas Permanencia. En esa línea, ha incrementado el presupuesto y el número de beneficiarios de pobres y pobres extremos.

Si ponemos la mirada en la educación superior en el resto de la región, notaremos que algunos países han avanzado significativamente en la expansión de programas de subsidios y apoyos para la educación superior como parte de sus esfuerzos para mejorar la accesibilidad y la equidad en ese rubro. Colombia y Chile han implementado exitosamente programas que buscan abordar las barreras económicas para el acceso a la educación superior, por ejemplo.

Aún queda mucho por hacer para que el Perú se ponga al día con otros países de la región en materia de programas de ayuda para la educación superior para poblaciones vulnerables. Se necesita una mayor inversión pública en educación, una mejor focalización de los programas de ayuda, una mayor cobertura, una simplificación de los trámites y una mejor difusión de la información.

A nivel cuantitativo, echemos un vistazo a las cifras de los estudiantes beneficiarios en Chile, Ecuador, Colombia y México mediante programas de becas, subsidios y créditos.

País	Entidad	Programas ofertados	Número de beneficiarios	¿Quiénes son los beneficiarios?	Presupuestos (US$)
Chile 2022	**MINEDUC-Subsecretaría de Educación Superior**	La subsecretaría de Educación Chilena otorga distintas becas para jóvenes de menores ingresos principalmente:	En el año 2022 más de 670 000 jóvenes fueron beneficiarios de estas becas.	Entre el 60 % y 70 % de los beneficiarios son los de menores ingresos en el país.	Alrededor de 1782 millones
		Beca Gratuidad: no pagan ni arancel ni matrícula	473 920		1607 millones
		Fondo Solidario de Crédito Universitario: cubre del 50 al 100% del arancel	473 920		1 millón
		Beca Nuevo Milenio: Carreras técnicas, cubre hasta 950$ anuales	473 920		28 millones
		Beca Bicentenario: Universidad, cubre el arancel,	473 920		89 millones
		Otras Becas	473 920		57 millones
	Comisión Ingresa Comisión Administradora del Sistema de Créditos para Estudios Superiores (servicio público autónomo)	Crédito con Aval Estatal (CAE)	47 400	55 % son mujeres, 47 % son de la región metropolitana, 45 % son de estratos económicos bajos (1, 2 y 3)	109 millones
Colombia 2015 - 2023	**ICETEX - Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior** Otorga créditos educativos a la población con menores posibilidades económicas y buen desempeño académico.	ICETEX otorga: Créditos Educativos. Becas para estudios en el exterior. Becas para extranjeros en Colombia.	Entre 2015 2023 otorgaron becas y y créditos educativos a 437 000 estudiantes. 2015-2023: 437 323 2023: 56 009	Los beneficiarios son principalmente jóvenes de los estratos económicos más bajos del país (1, 2 y 3). 57 % son mujeres. 90.7 % son de estratos económicos bajos (1, 2 y 3). 67.4% tienen entre 18 y 26 años.	En los años 2015 y 2023 la asignación de estas becas y créditos tuvo un presupuesto de 705 millones 2015-2023: 705 millones 2023: 132 millones

País	Entidad	Programas ofertados	Número de beneficiarios	¿Quiénes son los beneficiarios?	Presupuestos (US$)
Ecuador 2023	**SENESCYT - Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación** Coordina acciones entre la Función Ejecutiva y las instituciones del Sistema de Educación Superior.	Brindan becas y ayudas económicas, además becas para estudios en programas de especialización en los principales sectores económicos del país , por ejemplo la Beca de Hidrocarburos para formar especialistas en la industria. Becas TEC Ayudas Económicas Becas de Hidrocarburo Otras becas	Cerca de 17 000 beneficiarios 15 427 2595 117 2056	62 % son mujeres, 30 % son residentes de Guayas. 3 % tienen alguna discapacidad.	Becas TEC: 31 millones Otros: 20 millones
México 2021	**CONACYT - Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología**	Becas Nacionales Becas al Extranjero Becas de Consolidación: posdoctorales y sabáticas Becas específicas: hidrocarburos, madres, indígenas y discapacidad	81 000 beneficiarios en total 15 427 2595 117 2056	51 % son mujeres. 48.5 % son de la región centro del país.	Total: 566 millones

Barreras no financieras

Oferta universitaria cercana

El documento "F*actores que Limitan la Transición a la Educación Superior*" (MINEDU, 2020) resalta aspectos importantes de la oferta en este rubro:

"La oferta local tiene consecuencias relevantes: el análisis de Flor Toro y Magnaricotte (2020, borrador) muestra que **la apertura de una universidad tiene efectos importantes sobre el acceso a educación superior en el área local donde se abre**. El estudio encuentra que la matrícula en la educación superior aumenta en aproximadamente tres puntos porcentuales (basado en datos del censo 2017)".

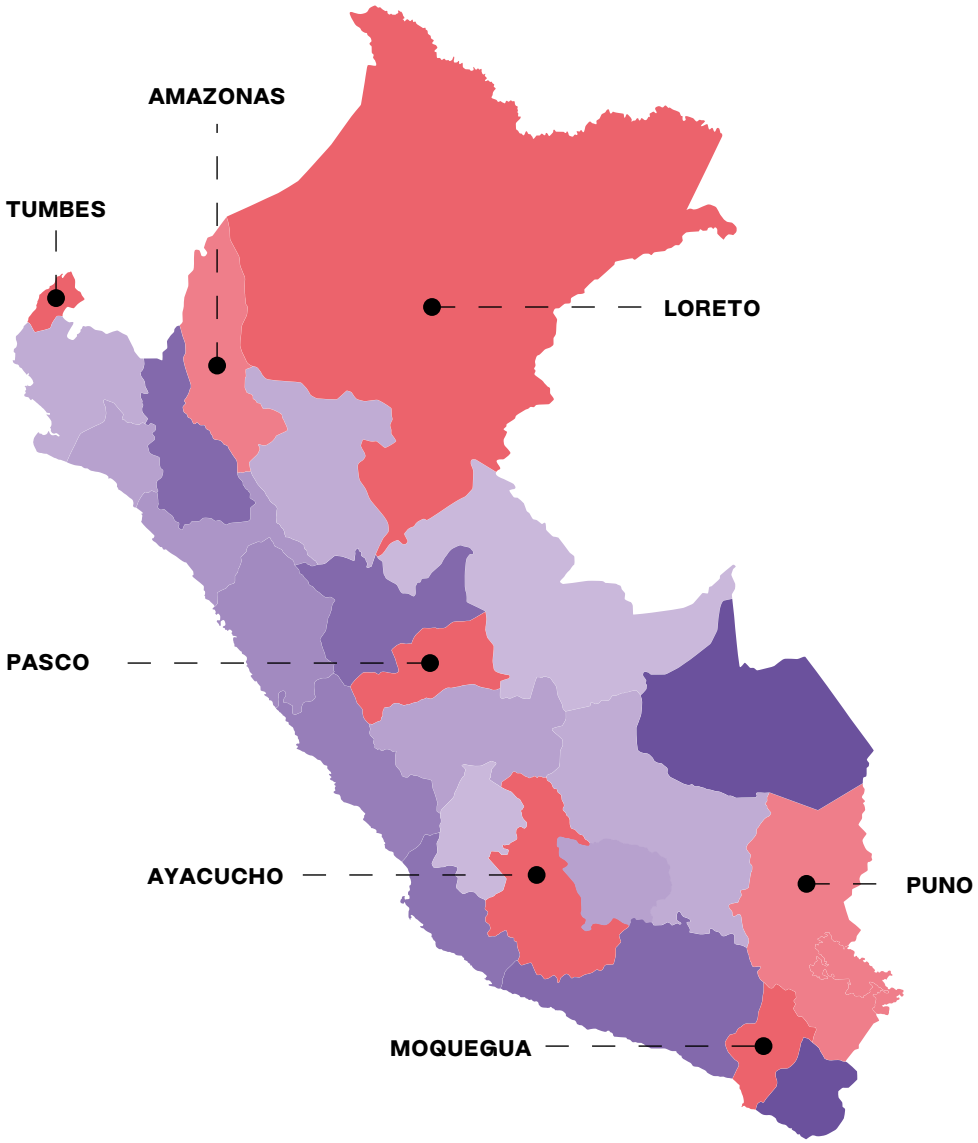
Podemos afirmar, entonces, que la disponibilidad y la distribución geográfica de las universidades son factores cruciales para promover el acceso a la educación superior.

También, según información de SUNEDU, actualmente regiones como Loreto, Amazonas, Tumbes, Pasco, Ayacucho y Moquegua cuentan con solo una universidad pública, situación que causa desventajas importantes, como las que se listan:

- Acceso restringido a educación superior producto de las altas tasas de exclusión de las universidades públicas.
- Limitada oferta, enfocada a carreras tradicionales. Las áreas de estudio disponibles pueden no cubrir todas las disciplinas necesarias para un desarrollo integral y competitivo.
- Programas presenciales que no logran atender a los estudiantes no tradicionales.

Perú: regiones sin universidades privadas al 2024

Fuente: SUNEDU. Elaboración propia.



Nota: Esta situación puede cambiar a partir de la culminación de la moratoria.

Un anclaje sólido: el valor y valoración de la formación técnica

Hay percepciones erradas que, con el tiempo, corren el riesgo de convertirse en estigmas perniciosos de largo aliento. Por ejemplo, la manera en la que se percibe a las carreras técnicas.

La paradoja es desconcertante, pues la demanda de especialistas técnicos se ha incrementado durante los últimos años; no solo en el Perú, sino también en América Latina. Esta tendencia responde, principalmente, a la necesidad que tienen las empresas de contratar personal con grandes habilidades técnicas, tecnológicas y digitales, para hacerle frente a los desafíos del mercado y la transformación digital en curso.

El prejuicio contra la educación técnica se basa, principalmente, en un prurito de viejo cuño: que esta es inferior a la formación universitaria, y que solo está destinada a las personas que no tienen la capacidad de acceder a una universidad. Estas percepciones se encuentran arraigadas en la cultura peruana, y son reforzadas por la influencia de los medios de comunicación, que suelen asociar la formación técnica con ocupaciones que se consideran de menor prestigio. En el Perú solo 3 de cada 10 jóvenes quieren estudiar un programa corto o técnico (Ipsos, 2023).

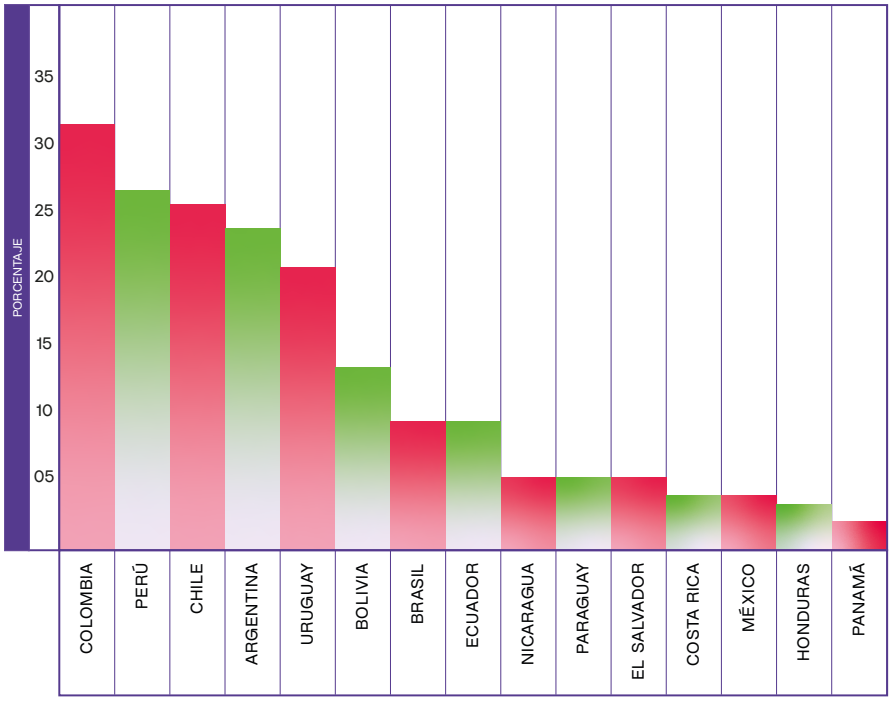
Según el estudio *La vía rápida hacia nuevas competencias - Programas Cortos de Educación Superior en América Latina y el Caribe*, elaborado por economistas senior del Banco Mundial, a nivel regional, el avance de la educación técnica superior ha tenido ritmos distintos. Así, mientras que en economías como Colombia es poco más del 30 % y en Perú del 25 %, en México, Costa Rica, Honduras o Panamá la proporción de estudiantes matriculados en Programas de Ciclos Cortos - PCC es menor al 5 %.

Laboratorios de Ingeniería, Universidad Continental

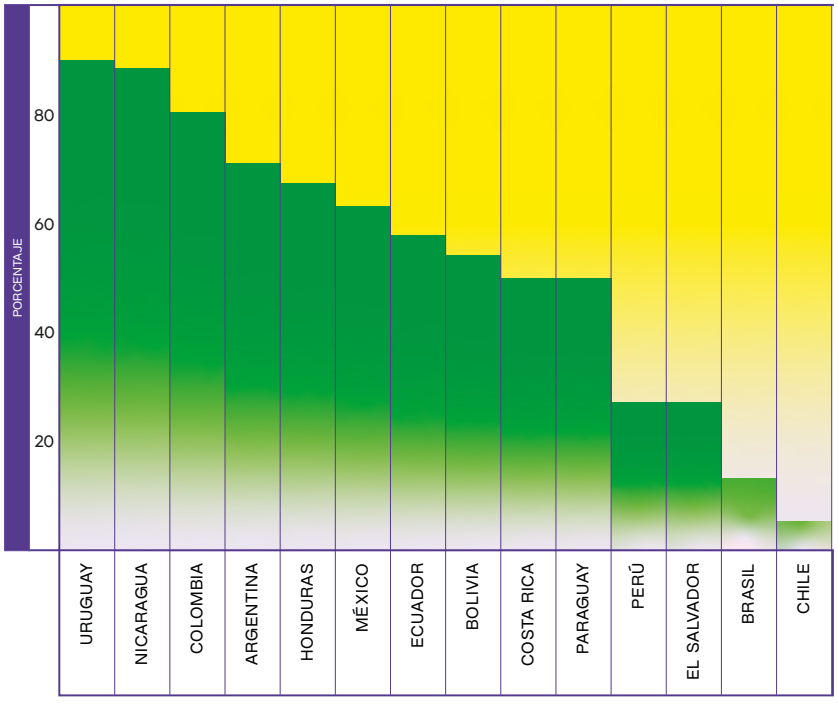
La participación de la matrícula en Programas de Ciclos Cortos (PCC) y la intervención del sector privado varían entre los países de América Latina y el Caribe

Fuente: Cálculo del Banco Mundial, basados en la base de datos socioeconómicos para América Latina y el Caribe.

a. Estudiantes de educación superior matriculados en PCC



b. Matrícula de PCC en instituciones públicas y privadas



Urge implementar políticas públicas que promuevan la valoración de la formación técnica peruana para superar la injusta percepción que se tiene de esta. Vale decir que, al ser un lastre cultural compartido en varios países de la región, es obligación de los mismos promover el potencial transformador de las carreras técnicas.

La misma investigación del Banco Mundial, referida anteriormente, señala lo siguiente al respecto:

"La educación superior, y en particular los programas de ciclo corto (PCC), se consideran una vía prometedora para desarrollar capital humano calificado rápidamente. Los PCC, que duran entre dos y tres años y son eminentemente prácticos, pueden formar a estudiantes para el mercado laboral de forma eficiente. Los PCC, conocidos por diversos nombres en la región, abarcan tanto áreas tradicionales como innovadoras. Son especialmente atractivos para personas con diversas necesidades educativas y laborales, desde quienes no pueden cursar programas universitarios largos hasta aquellos que buscan especializaciones rápidas y específicas. Sin embargo, los PCC enfrentan el estigma de ser considerados una educación superior de menor importancia".

Inclusión consciente: oferta educativa para personas con discapacidad

De acuerdo a información del INEI al 2023, se estima que en el Perú hay aproximadamente 3.2 millones de personas con alguna forma de discapacidad, lo que representa alrededor del 10.3 % de la población total del país.

De esta población, 21.3 % ha accedido a algún tipo de educación superior (universitaria o no universitaria). Esto representa a 681 614 personas con discapacidad que han logrado acceder a la educación superior en Perú.

Sin embargo, este porcentaje es bajo en comparación con la población general, lo que evidencia una brecha significativa en el acceso a la educación superior para las personas con discapacidad, porque solo el 13 % de las personas con discapacidad mayores de 15 años acceden a la educación superior, en comparación con el 32 % de la población sin discapacidad.

También, las personas con discapacidad estudian en promedio 2.7 años menos que aquellas sin discapacidad.

Asimismo, esta población enfrenta la falta de infraestructura accesible en las instituciones educativas, la limitada disponibilidad de materiales y tecnología adaptados, y la falta de capacitación en pedagogía inclusiva para el personal docente.

El CONADIS y el gobierno peruano reconocen tales deficiencias, por esto se han implementado políticas como la Ley General de la Persona con Discapacidad (Ley N° 29973), que obliga a las instituciones educativas a adaptarse, aunque su implementación es desigual, pero persisten grandes desafíos para lograr una plena inclusión en la educación superior.

La geografía peruana: una barrera de acceso física

Nuestra geografía nacional, compleja, diversa y rica, desafortunadamente, se torna en una barrera importante para el acceso a la educación superior.

Concretamente, esto significa que vivir en una zona rural o en una urbana marca una diferencia sustancial: quienes viven en el campo tienen menos oportunidades de acceder a la educación superior que quienes viven en ciudades. Que los campus de las instituciones se encuentren en las ciudades genera costos adicionales de transporte, alojamiento y alimentación que se tornan restrictivos para las personas que viven en zonas rurales, quienes a pesar de estar matriculados tienen mucho más dificultad de asistir regularmente a sus clases.

Prejuicios y normas sociales rígidas

Los estereotipos de género, las expectativas familiares y las normas sociales son también escollos fuertemente arraigados en nuestro país y, desafortunadamente, pueden disuadir a las mujeres, a los estudiantes de grupos étnicos minoritarios (barreras lingüística) y a los estudiantes de entornos rurales de seguir y consecuentemente culminar estudios superiores. De esa forma, se restringe de manera tajante el abanico de oportunidades para un segmento considerable de la población nacional.

Barreras regulatorias y de gestión

Miradas a veces desfasadas –tanto en el plano regulatorio, como desde la tribuna de los gestores en educación superior– constituyen también trabas para modernizar y mejorar el sistema educativo.

En ese sentido, podemos mencionar específicamente el grado de flexibilidad de los programas, modalidades de estudios y otros aspectos de la educación superior.

Realidades con horarios rígidos, requisitos de admisión estrictos y altos costos pueden cambiar con una nueva perspectiva desde la gestión y la regulación. Estas medidas, además, contribuyen a la innovación educativa.

Tomemos como ejemplo la oferta de educación superior en las zonas rurales y alejadas de las grandes ciudades. Ofrecer programas flexibles y adaptados a las necesidades de los distintos públicos contribuirían a promover la inclusión y la equidad en la educación superior, sorteando, además, barreras geográficas sin problemas.

Urge que los programas académicos de universidades e institutos ofrezcan la flexibilidad requerida para responder a los diversos perfiles de estudiantes y también a la demanda del mercado laboral presente y futuro.

Ahora, para que ello ocurra, es necesario encarar una serie de desafíos regulatorios desde 2 frentes educativos: uno de políticas y otro de prácticas.

FabLab - Laboratorio de fabricación digital, Universidad Continental

Políticas educativas

- Estas deberían de estar orientadas a facilitar la creación y posterior acreditación de programas y modalidades de estudios flexibles que se adapten a las necesidades de los distintos grupos de público.

- Deben, a su vez, promover el desarrollo y acreditación de programas y modalidades que aumenten el acceso y flexibilidad en la educación superior. Así se incrementa la confianza en las nuevas propuestas educativas, pues los potenciales estudiantes perciben y constatan que han sido evaluadas y tienen altos estándares de calidad.

- Es importante, además, que las políticas tengan un correlato tangible y valioso en la realidad, pues se corre el riesgo de que jueguen en contra de su propósito. La actual Ley Universitaria, promulgada en 2014, no incentiva ni facilita el desarrollo de la educación a distancia, a pesar de que está probado que aumenta la flexibilidad y el acceso a la educación para quienes viven en zonas sin oferta educativa y no pueden trasladarse a otra localidad. Inicialmente, se requirió que los programas de pregrado no excedieran 50 % de sus créditos en modalidad virtual, y que los programas de posgrado no se impartieran en su totalidad bajo esta modalidad. De esa forma, algunos prejuicios ya caducos sobre la educación virtual también son injustamente endilgados a la educación a distancia en general.

- Una forma de desmitificar creencias sin sustento como las descritas es mediante acciones concretas. Por ejemplo, impulsar la creación de carreras modulares o con rutas de formación flexibles. Así se brinda la posibilidad de avanzar los estudios acumulando créditos acomodándose a los tiempos y necesidades personales y profesionales de los estudiantes.

El prejuicio contra la educación técnica se basa, principalmente, en un prurito de viejo cuño: que esta es inferior a la formación universitaria, y que solo está destinada a las personas que no tienen la capacidad de acceder a una universidad.

- Hoy, además, la tecnología existente brinda un soporte fundamental para lograr ampliar el acceso a la educación a distancia y brindar un servicio de calidad, mediante la personalización y efectividad en el aprendizaje. A su vez, hace posible gestionar grandes volúmenes de información, optimizando procesos administrativos, como la inscripción, evaluación y seguimiento de los estudiantes. Además, permite realizar análisis de datos que ayudan a mejorar la retención, personalizar la oferta educativa y anticipar tendencias en el comportamiento estudiantil.

- Por su parte, las acreditaciones aseguran la calidad, confiabilidad y estándares académicos que buscan tanto estudiantes como empleadores. Garantizan que las universidades que están comprometidas con la excelencia cumplan con criterios rigurosos de calidad establecidos por organismos de evaluación, lo cual incluye los planes de estudio, la experiencia y competencia de los docentes, así como los recursos educativos. En este contexto, universidades como las societarias pasan revisiones periódicas y evaluaciones continuas, lo que las obliga a mantenerse actualizadas. De ese modo se logra un alineamiento con normativas y exigencias internacionales.

Prácticas educativas

- La *praxis* debe operar en consonancia con las políticas. En tal sentido, si se busca favorecer la flexibilidad en los programas de la oferta educativa, no basta con que se decrete.

- Se requieren cambios en las prácticas educativas, como la adaptación de los contenidos y métodos de enseñanza, además del desarrollo de nuevas formas de evaluación. Estas nuevas formas de aprendizaje pueden aprovechar las tecnologías digitales y las nuevas metodologías de enseñanza para ofrecer a los estudiantes oportunidades de aprendizaje más personalizadas, adaptables y accesibles.

El aprendizaje adaptativo mejora la retención de conocimiento en un **20 %** (McKinsey).

- No obstante, si la flexibilidad no se implementa de manera adecuada, esta no contribuye a cerrar brechas de desigualdad y hasta puede ensancharlas. El riesgo latente es que, en la práctica, dichas medidas se traduzcan en que los estudiantes con más recursos tengan más oportunidades de acceder a programas y modalidades de estudios flexibles.

- Es muy importante tener presentes los costos sinceros en todo momento. La implementación de la flexibilidad puede ser costosa, ya que requiere inversiones en infraestructura, equipamiento y capacitación. Es indispensable tomar todas las previsiones, cálculos y decisiones correspondientes bajo ese supuesto.

Según el Horizon Report de EDUCAUSE, **el modelo HyFlex está ganando terreno:** permite que los estudiantes elijan entre asistir a clases de manera presencial, en línea en tiempo real o de manera asincrónica, según su conveniencia.

Campus Arequipa, Universidad Continental

Los NINI, una problemática en tiempo real

Según un informe del Instituto Peruano de Economía publicado en el diario El Comercio, **1 de cada 4 jóvenes no logra mantener su empleo formal actualmente.**

Así, el número de jóvenes entre 15 y 29 años que no estudian ni trabajan (NINI) en Perú ha aumentado significativamente desde la pandemia, sumando 1.2 millones en 2024, lo que representa 300 000 jóvenes más que en 2019.

Las brechas educativas se ponen de manifiesto cuando se constata que solo el 23 % de los jóvenes en hogares más pobres accede a la educación superior, en comparación con el 43 % de los jóvenes en hogares de mayores ingresos.

Existe, además, una desconexión significativa entre las capacidades que los jóvenes adquieren y las que las empresas demandan. Por ejemplo, mientras el 25 % de los puestos demandados para profesionales universitarios son en administración, solo el 8 % de los programas universitarios disponibles corresponde a esta profesión.

El desfase con los tiempos también nos pasa factura. Solo el 28 % de la población peruana cuenta con habilidades digitales básicas, aunque el 80 % de las empresas que crean nuevos puestos demandan al menos una competencia digital.

La informalidad laboral juvenil es alta (79 %), y 1 de cada 4 jóvenes en empleos formales cae en la informalidad de un año a otro. Esta proporción es mayor que la de los adultos (17 %) y contribuye a precarizar el empleo. Así, en 2023, las remuneraciones de los jóvenes recién egresados de educación superior se redujeron un 13 % en términos reales en comparación con el promedio 2016-2019.

MODELANDO EL FUTURO DESDE EL PRESENTE: PROPUESTAS DE CAMBIO BASADAS EN TENDENCIAS Y ESCENARIOS

SEGUNDA PARTE

Esta sección del libro propone un derrotero a seguir. A partir de la evidencia y la experiencia, planteamos que las decisiones que se tomen en materia de innovación, gestión y regulación en la educación superior peruana tengan asidero en tendencias y en escenarios. Es decir, que se encuentren en los datos que hoy nos dan las tendencias observables las claves para anticiparse a los escenarios del mañana.

Identificar, analizar y extrapolar distintas tendencias y escenarios nos permitirá innovar y gestionar de manera más eficaz y eficiente desde los diversos frentes en los que la educación superior se está transformando. Y continuará transformándose en el futuro próximo.

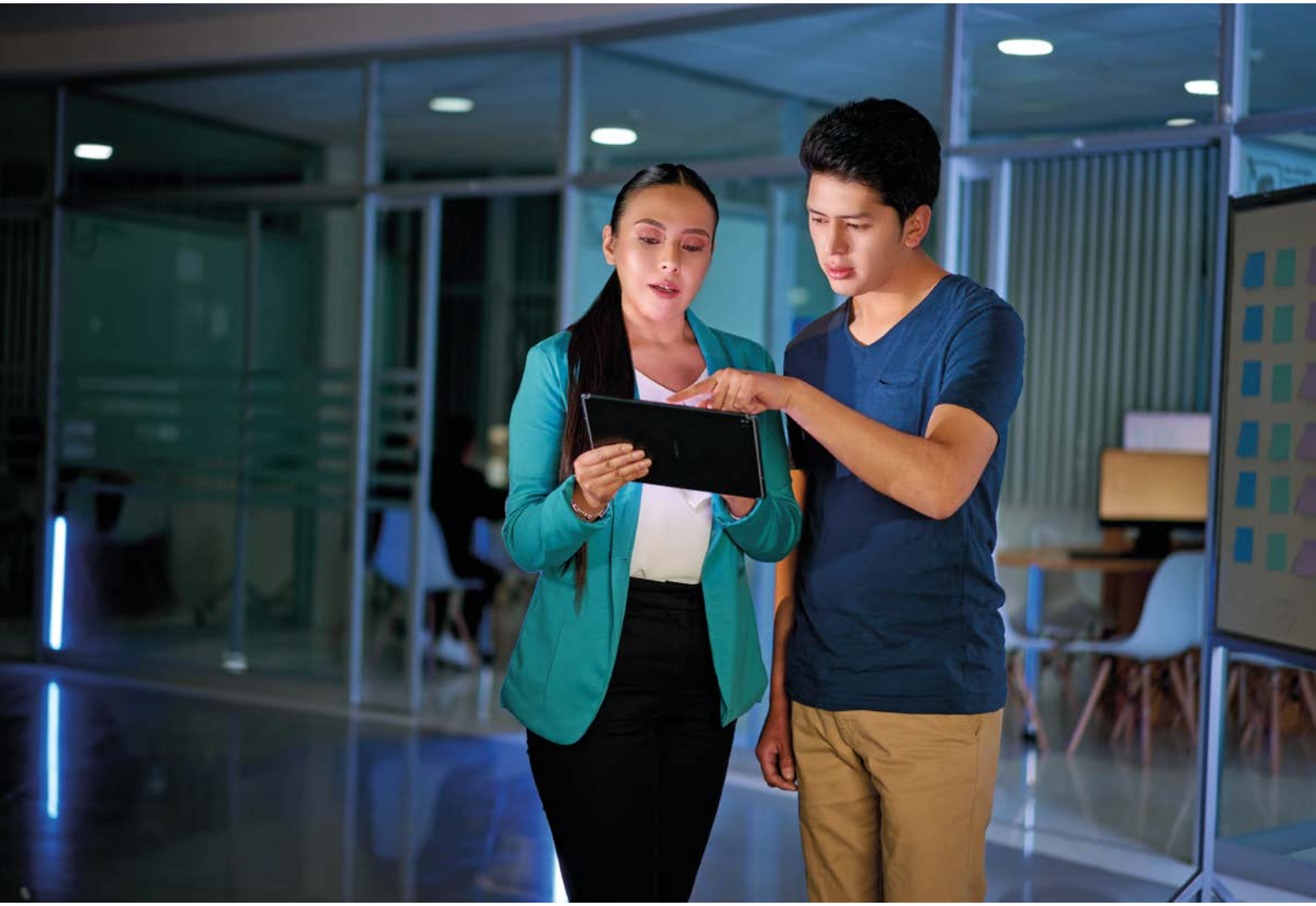
En esa línea de pensamiento hemos elaborado un radar. Una herramienta estratégica para contribuir con ideas, pautas y recomendaciones que ayuden a navegar un entorno complejo como el de las tendencias. Este clasifica aquellas más relevantes para el sector educativo peruano en 4 ejes: digital, pedagógico, sociocultural y político-regulatorio.

Entre las tendencias que destacamos, identificamos, a partir de data observable, cuáles son los desafíos que plantean. Y resaltamos también las oportunidades que

representan, así como el impacto directo que tienen, o tendrán, en las distintas áreas del rubro de la educación superior.

Con respecto a los escenarios, los presentamos como representaciones concretas de la confluencia de las tendencias expuestas. Realidades que, en cierto modo, ya se encuentran configuradas y sobre las cuales es posible anticipar situaciones y contextos plausibles en los años venideros. Así, a través de 3 escenarios hipotéticos, buscamos representar las necesidades, retos, oportunidades y motivaciones presentes en el sector que nos atañe.

Centro de simulación en la Facultad Ciencias de la Salud, Universidad Continental



01
Radar de tendencias

Las tendencias reflejan nuevas actitudes, expectativas o comportamientos emergentes en la sociedad. De esa manera, señalan las preferencias del mercado y orientan a las empresas sobre lo que los consumidores necesitan, desean y también exigen. Así, el desarrollo de nuevas tecnologías, productos o servicios que responden a estas demandas, impulsan los mercados hacia adelante.

Reconocer tendencias en el sector en el que nos desenvolvemos permite trazar una ruta a largo plazo y desarrollar estrategias que aseguren la competitividad. Con el fin de identificar y analizar las tendencias relevantes para el rubro de la educación superior, hemos convenido agruparlas en un radar de tendencias del futuro del aprendizaje.

El radar es una herramienta visual y estratégica que permite mapear y analizar las fuerzas emergentes que están redefiniendo la educación superior. Al identificar estas tendencias podemos anticiparnos a los cambios y diseñar estrategias educativas adaptadas a nuevas realidades en un entorno global en constante evolución.

Este recurso está dirigido a líderes educativos, innovadores, estrategas, investigadores, académicos y, en general, personas que buscan comprender y prepararse para los cambios futuros en el sector. La herramienta es clave, a su vez, para aquellos interesados en la transformación educativa y en mantener su institución competitiva y relevante frente a las tendencias emergentes.

El radar se divide en 4 ejes temáticos. Dentro de cada uno de ellos, se destacan aquellas tendencias que son más relevantes para la realidad peruana en función de los retos que plantean. También se listan las oportunidades que engloban a partir de las señales observables y contrastables con las que se cuentan al respecto a nivel global y también regional.

RADAR DEL FUTURO DEL APRENDIZAJE

02

Tendencias destacadas por eje temático

Esta parte del libro ahonda en algunas tendencias que son representativas de cada uno de los ejes, especialmente en términos de relevancia para la realidad peruana. En cada apartado se hace una descripción de la tendencia. También se especifica si se trata de un fenómeno sobre el cual es posible tomar acción inmediata y cuánto tiempo llevaría o si se trata de uno aún en ciernes, al cual no hay que perder de vista.

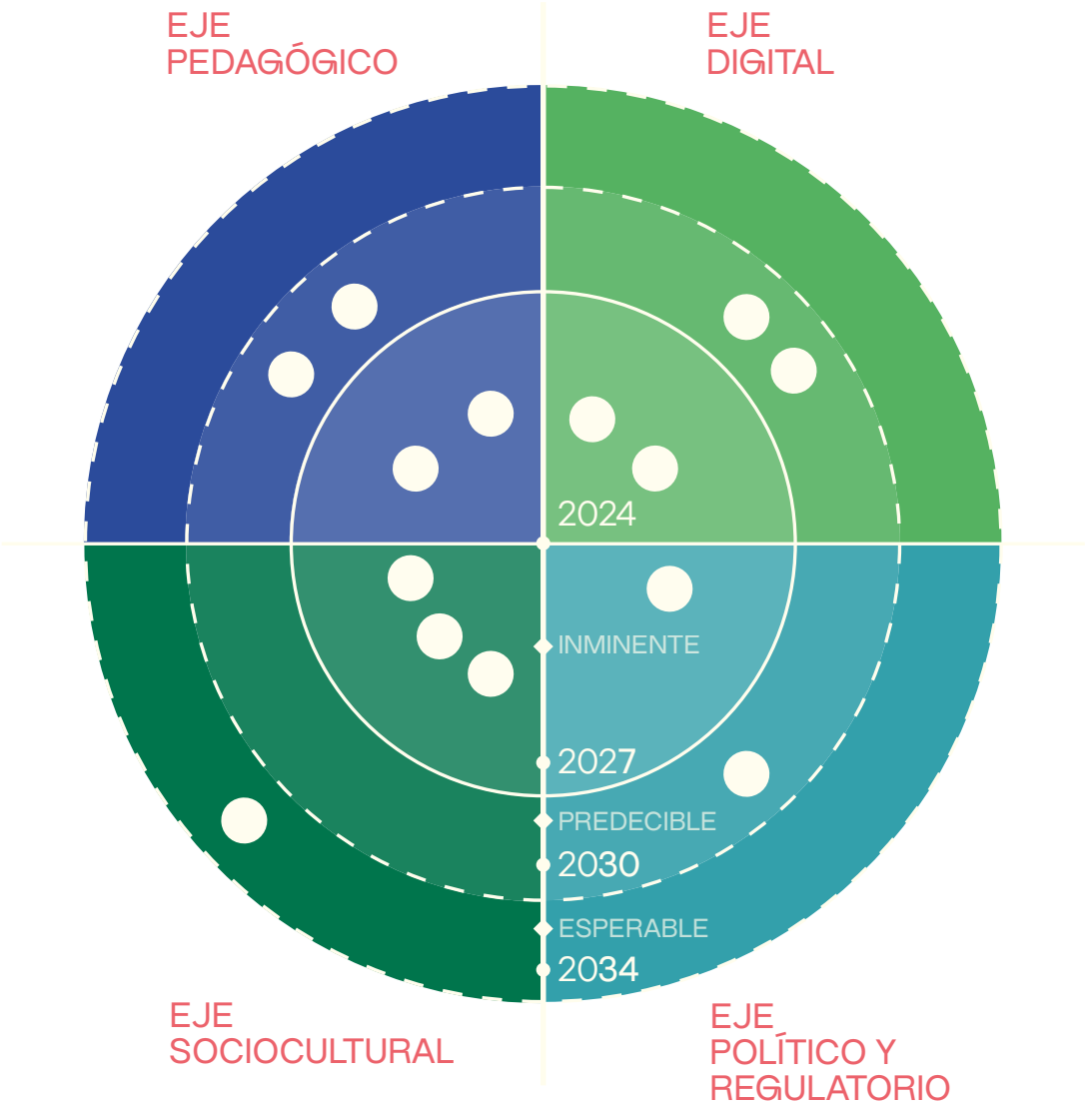
Con la finalidad de clasificar las tendencias, proponemos 3 definiciones que pueden orientar con más claridad el estadio de las tendencias mapeadas.

Línea de acción

Inminente (1-3 años)
Predecible (3-6 años)
Esperable (+10 años)

Tendencias inminentes

Son aquellas en las que algunos de sus elementos ya vienen manifestándose, están ocurriendo o es altamente probable que se materialicen en un futuro muy cercano. Se caracterizan por presentar signos evidentes o cambios rápidos que requieren atención inmediata.



Tendencias predecibles

En estas, su evolución puede anticiparse debido a patrones claros, datos concretos o avances tecnológicos. Aunque no necesariamente están sucediendo ahora, existe una alta probabilidad de que ocurran si las condiciones actuales persisten.

Tendencias esperables

Estas tienen probabilidades de hacerse realidad, pero su manifestación depende de factores inciertos, tales como decisiones políticas o regulatorias, cambios culturales o innovaciones disruptivas.

3 criterios para diferenciar tendencias inminentes, predecibles y esperables

Criterio	Inminentes	Predecibles	Esperables
Proximidad temporal	Muy corto plazo (ya en marcha o inminente).	Mediano plazo (2-4 años).	Largo plazo (4 años o más).
Evidencia actual	Alta (proyectos piloto, adopciones iniciales).	Moderada (datos, patrones de evolución).	Baja (nivel exploratorio, se basa en expectativas).
Nivel de incertidumbre	Muy bajo.	Moderado.	Alto.

Retos y señales

Adicionalmente a los criterios para diferenciarlas, proponemos 2 nociones relevantes para cada tendencia: retos y señales.

Los retos podemos definirlos como barreras de entrada o dificultades que presenta la tendencia para su adaptación o implementación. Se listan con la finalidad de evaluar la viabilidad de distintas iniciativas o proyectos antes de embarcarse en estos.

Por su parte, consideramos a las señales como indicios tempranos de posibles futuros emergentes y que podrían tener un impacto significativo a largo plazo. Pueden leerse como pistas que aún no definen un patrón específico, pero sugieren nuevos derroteros a seguir que pueden afectar a nuestra industria. Identificar señales ayuda a captar cambios significativos mientras aún están en desarrollo, además de permitirnos constatar si es que ya se ven reflejadas en ejemplos concretos, tanto a nivel global como en la región latinoamericana. Vale decir que no todas las tendencias exhiben señales al momento de la elaboración de este libro.

a.

Eje digital

Analiza el impacto de la tecnología en la educación, abarcando innovaciones como inteligencia artificial, realidad aumentada y aprendizaje adaptativo. Este eje se centra en cómo la digitalización transforma las metodologías de enseñanza, optimiza la personalización y expande el acceso al conocimiento.

Tipo de tendencia: predecible

Aprendizaje inmersivo

El aprendizaje inmersivo, que incluye tecnologías como realidad virtual y aumentada, transforma la educación al ofrecer experiencias interactivas y prácticas, permitiendo a los estudiantes simular situaciones reales y mejorar su retención de conocimientos.

Está revolucionando la forma en que los estudiantes interactúan con el contenido educativo al incorporar tecnologías como la realidad virtual (VR) y aumentada (AR). Estas permiten experiencias de aprendizaje prácticas y altamente interactivas, en las que los estudiantes pueden simular situaciones del mundo real, mejorando la retención de conocimientos y el desarrollo de habilidades. Según estimaciones de PwC, el mercado global de VR y AR en educación alcanzará los US$ 1800 millones para 2025, con una adopción creciente en universidades y empresas.

El aprendizaje inmersivo permite a los estudiantes experimentar de manera directa con conceptos complejos, lo que facilita la comprensión y aplicación de conocimientos. Las universidades que integran VR y AR en sus currículos brindan a los estudiantes una ventaja en términos de preparación práctica y habilidades técnicas.

Esta tecnología no solo hace el aprendizaje más efectivo, sino que también permite una personalización y adaptabilidad que responde a las necesidades individuales de cada estudiante. La educación superior que aprovecha el aprendizaje inmersivo se posiciona como un referente en innovación y calidad académica.

Potenciales retos

1. Acceso a la tecnología

Es crucial garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a las herramientas necesarias para participar en experiencias inmersivas, dado que la VR y AR requieren dispositivos costosos y una infraestructura avanzada.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes sin acceso a dispositivos de realidad virtual o aumentada pueden quedar rezagados en comparación con sus compañeros. Esta falta de acceso podría limitar su participación en las actividades inmersivas, afectando su aprendizaje práctico y sentido de inclusión, lo que puede influir negativamente en su motivación y rendimiento académico.

Cómo impacta en los docentes

Los docentes pueden enfrentar dificultades al intentar incluir a todos los estudiantes en experiencias inmersivas si algunos carecen de los dispositivos necesarios. Esto podría obligarlos a crear actividades alternativas o a adaptar el contenido para quienes no tienen acceso, incrementando su carga de trabajo y dificultando la implementación efectiva de las nuevas tecnologías en el aula.

Aprendizaje inmersivo con el uso de nuevas tecnologías.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Provisión de equipos compartidos**
  La institución puede implementar un sistema de préstamo de dispositivos VR/AR o crear laboratorios equipados con estas tecnologías. Así, los estudiantes pueden acceder a las herramientas en horarios flexibles, asegurando que todos tengan la oportunidad de participar en las actividades inmersivas.

- **Plataformas alternativas y económicas**
  Optar por plataformas de AR o VR que sean accesibles desde dispositivos móviles o computadoras de menor capacidad, permitiendo que más estudiantes participen sin la necesidad de incurrir en gastos costosos.

- **Modelos de enseñanza híbridos**
  Diseñar actividades complementarias que combinen entornos inmersivos con métodos tradicionales o digitales accesibles, asegurando que los estudiantes que no tengan acceso a las tecnologías inmersivas no se vean perjudicados en su aprendizaje.

2. Diseño pedagógico adecuado

Adaptar los métodos tradicionales de enseñanza a un entorno inmersivo es otro desafío, asegurando que estas tecnologías mejoren el aprendizaje y no se conviertan en una distracción

Cómo impacta en el estudiante

Si las actividades inmersivas no están bien diseñadas pedagógicamente, los estudiantes pueden distraerse y perder el enfoque en los objetivos de aprendizaje, afectando la efectividad del proceso educativo. Además, la sobrecarga cognitiva puede ser un problema si el uso de estas tecnologías no está alineado con los contenidos educativos y los niveles de desarrollo de los estudiantes.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden enfrentar dificultades al tratar de transformar el contenido tradicional en experiencias inmersivas que sean coherentes con los objetivos de aprendizaje. Esto puede requerir un tiempo significativo de planificación y capacitación, y si no se implementa correctamente, el esfuerzo podría no generar los resultados esperados en el aprendizaje de los estudiantes.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Capacitación docente en pedagogía inmersiva.**
  Proporcionar formación a los docentes para diseñar actividades inmersivas que estén alineadas con los objetivos pedagógicos y que eviten la distracción o sobrecarga cognitiva en los estudiantes. La formación puede incluir ejemplos de mejores prácticas y herramientas específicas para el diseño pedagógico en entornos de VR/AR

- **Evaluación continua de la eficacia.**
  Implementar mecanismos de retroalimentación y evaluación continua para asegurar que las experiencias inmersivas estén mejorando el aprendizaje de manera efectiva. Esto incluye realizar pruebas piloto y ajustar el diseño de las actividades según los resultados obtenidos.

- **Uso moderado y contextualizado de la tecnología**
  Incorporar la realidad virtual o aumentada solo en los momentos que realmente potencien el aprendizaje, en lugar de usarlas como fin en sí mismas. Integrar estas tecnologías en el flujo general del curso, asegurando que se mantenga el enfoque en los objetivos educativos.

Señales de cambio

Globales

Arizona State University (ASU) ha implementado *Dreamscape Learn*
Se trata de una plataforma que combina tecnología de realidad virtual con aprendizaje inmersivo. Este entorno de aprendizaje va más allá de las capacidades de un LMS tradicional al ofrecer experiencias personalizadas y altamente interactivas. Los estudiantes pueden participar en escenarios virtuales que simulan entornos de la vida real, lo que permite una experiencia de aprendizaje profundamente integrada y basada en datos sobre el progreso y las interacciones de los estudiantes.

LATAM

Laboratorio de realidad virtual en Ciencias de la Salud
La Universidad de Monterrey cuenta con un laboratorio de realidad virtual (VR) en su facultad de Ciencias de la Salud. Este permite a los estudiantes de medicina y enfermería realizar simulaciones virtuales de procedimientos médicos y quirúrgicos. Utilizando tecnología de VR, los alumnos pueden practicar habilidades técnicas en un entorno controlado y seguro antes de enfrentarse a pacientes reales.

Tipo de tendencia: inminente

IA para un aprendizaje personalizado

La inteligencia artificial personaliza el aprendizaje mediante el análisis en tiempo real del progreso estudiantil, optimizando la enseñanza y ofreciendo recursos específicos que mejoran la motivación y la experiencia de aprendizaje.

Descripción

La inteligencia artificial (IA) está permitiendo niveles sin precedentes de personalización en la educación, adaptando contenidos y métodos a las necesidades individuales de cada estudiante. Gartner estima que el uso de herramientas de IA en educación crecerá un 47 % para 2026. Estas plataformas analizan el progreso de los estudiantes en tiempo real, identifican debilidades específicas y ajustan el material de aprendizaje de manera personalizada, lo que mejora la efectividad y la relevancia de la experiencia académica.

La IA está transformando la educación superior con aprendizaje adaptativo, asistentes virtuales y automatización de procesos. Según EDUCAUSE (2023), más del 70 % de las universidades líderes ya la implementan en enseñanza y administración. No se puede soslayar, por otro lado, que el aprendizaje adaptativo permite personalizar la enseñanza en función del progreso y estilo de aprendizaje del estudiante, lo que mejora la retención del conocimiento en un 20 %, según reporta McKinsey (2023).

Además, la IA facilita la creación de sistemas de tutoría automatizados y asistentes virtuales que optimizan el tiempo de los docentes al brindar apoyo inmediato y preciso a los estudiantes. La personalización de la enseñanza no solo eleva los niveles de motivación y compromiso, sino que también permite que cada estudiante avance a su propio ritmo, respondiendo a sus fortalezas y áreas de mejora.

La implementación de IA en la educación ofrece a las universidades la oportunidad de modernizar sus métodos y responder mejor a las expectativas de las nuevas generaciones, asegurando que cada estudiante reciba una formación adaptada a sus necesidades y habilidades.

Potenciales retos

1. Dependencia de datos

Para ofrecer experiencias personalizadas, la IA necesita una gran cantidad de datos sobre los estudiantes, lo que plantea desafíos relacionados con la privacidad y gestión de datos sensibles.

Cómo impacta en el estudiante

La recopilación de datos puede generar preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad. Los estudiantes pueden sentirse incómodos si no están seguros de cómo se utilizan sus datos, lo que puede afectar su confianza en el sistema educativo y en las herramientas de IA.

Cómo impacta en el docente

Los docentes podrían enfrentar desafíos en cuanto a la transparencia y el manejo de la información sensible de los estudiantes. Además, existe la preocupación de que no tengan el control suficiente sobre el uso de los datos, lo que podría comprometer la relación de confianza que han construido con sus alumnos.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Políticas de privacidad claras y educación sobre protección de datos**
  Las instituciones deben establecer políticas de privacidad estrictas y transparentes que expliquen claramente cómo se recopilan, almacenan y utilizan los datos. También es fundamental educar tanto a estudiantes como a docentes sobre los derechos de privacidad y cómo proteger sus datos.
- **Datos anónimos**
  Implementar procesos que mantengan anónimos los datos de los estudiantes puede ayudar a preservar su privacidad mientras se utilizan para personalizar la experiencia de aprendizaje. Esto reduce los riesgos asociados con la gestión de datos sensibles.

"Las instituciones deben establecer **políticas de privacidad estrictas y transparentes** que expliquen claramente cómo se recopilan, almacenan y utilizan los datos".

2. Desigualdad en el acceso

La implementación de herramientas de IA puede aumentar la brecha digital, ya que no todas las instituciones o estudiantes tienen acceso a la tecnología necesaria.

Cómo impacta en el estudiante

Aquellos que no tienen acceso a dispositivos adecuados o una conexión a internet confiable podrían quedarse atrás en términos de oportunidades de aprendizaje personalizado. Esto podría amplificar las desigualdades existentes y limitar el potencial de estos estudiantes para aprovechar al máximo su educación.

Cómo impacta en el docente

Los docentes podrían encontrar difícil integrar las herramientas de IA en sus clases si algunos de sus estudiantes carecen de acceso a la tecnología necesaria. Esto puede limitar el uso equitativo de estas herramientas y complicar la enseñanza en un entorno con recursos desiguales.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Inversión en infraestructura tecnológica.** Las instituciones deben invertir en infraestructura tecnológica para garantizar que todos los estudiantes tengan acceso a los dispositivos y la conectividad necesarios. Esto puede incluir la provisión de dispositivos o la creación de espacios de acceso en la universidad.
- **Optimización para tecnologías de bajo costo.** Desarrollar o elegir plataformas de IA que funcionen bien en dispositivos de bajo costo y con conexiones de internet limitadas puede reducir la brecha digital y asegurar que un mayor número de estudiantes pueda beneficiarse del aprendizaje personalizado.

3. Rol del docente

Definir el papel de los docentes en un entorno donde la IA asume parte de la personalización y tutoría, puede requerir una redefinición de tareas.

Cómo impacta en el estudiante

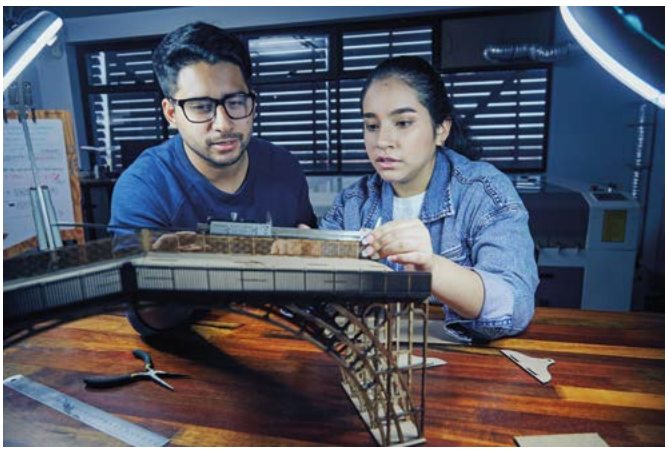
La intervención de la IA podría hacer que algunos estudiantes perciban una desconexión con el docente, si sienten que su aprendizaje está más centrado en algoritmos que en la interacción humana. Esto puede afectar su experiencia educativa y disminuir la motivación si no se siente un apoyo personal adecuado.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden experimentar incertidumbre sobre su papel en el aula cuando la IA asume tareas de tutoría y personalización. Podrían sentir que su rol tradicional se está diluyendo, lo que requiere que adopten nuevas competencias o enfoques pedagógicos.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Redefinición del rol del docente como facilitador.**
  En lugar de ver a la IA como una sustituta, las instituciones deben promover el rol del docente como un facilitador que la utiliza como una herramienta para mejorar la personalización, mientras se enfoca en el desarrollo de habilidades socioemocionales y el acompañamiento individualizado.
- **Capacitación en competencias digitales.**
  Los docentes necesitan formación para adaptarse al uso de IA, no solo para usar las herramientas tecnológicas, sino para comprender cómo complementar el trabajo de esta con intervenciones humanas significativas. Esto les permitiría mantener su rol central en la educación y ofrecer un aprendizaje más holístico.



Señales de cambio

Global

Tutor IA
En Dubai, el Ministerio de Educación de los Emiratos Árabes, en colaboración con Microsoft, ha desarrollado un tutor de inteligencia artificial para todos los estudiantes del país. Este tutor virtual está diseñado para proporcionar asistencia personalizada a los estudiantes, respondiendo preguntas, explicando conceptos y ayudando con las tareas en tiempo real. Esta iniciativa busca mejorar el acceso a recursos educativos de alta calidad y apoyar a los docentes al reducir su carga de trabajo.

LATAM

Sistema de tutoría inteligente
La UNAM ha implementado un sistema de tutoría inteligente que utiliza IA para proporcionar apoyo académico personalizado a los estudiantes. Permite, a su vez, analizar el rendimiento de los estudiantes y ofrece recomendaciones de recursos, actividades y estrategias de estudio basadas en sus fortalezas y debilidades.

Tipo de tendencia: predecible

Aprendizaje móvil

El aprendizaje móvil permite a los estudiantes acceder al contenido desde cualquier lugar, adaptándose a estilos de vida flexibles y democratizando el acceso a la educación en dispositivos móviles, especialmente en contextos laborales y académicos.

Descripción

Este modelo de aprendizaje ha ganado popularidad debido a su flexibilidad y capacidad de adaptarse a los estilos de vida de los estudiantes modernos. Según Statista, el 67 % de los estudiantes universitarios a nivel global utiliza dispositivos móviles para realizar actividades de aprendizaje, y se espera que el mercado de *m-learning* crezca a una tasa anual compuesta del 21 % hasta 2027.

La facilidad de acceso y la conveniencia que ofrece el aprendizaje móvil permiten a los estudiantes gestionar mejor su tiempo, especialmente aquellos que compaginan sus estudios con trabajo u otras responsabilidades. Las universidades están respondiendo a esta demanda ofreciendo plataformas móviles optimizadas y aplicaciones que brindan acceso rápido a materiales de estudio y recursos educativos.

La expansión del aprendizaje móvil ayuda a democratizar el acceso a la educación, haciendo que esta sea más inclusiva y accesible para estudiantes de diversas geografías y contextos. Al adoptar *m-learning*, las instituciones pueden satisfacer las expectativas de flexibilidad y personalización de una nueva generación de estudiantes.

Potenciales retos

1. Contenido adaptado

El diseño de contenido educativo efectivo para pantallas móviles plantea desafíos en términos de claridad, usabilidad y engagement, lo que requiere una adaptación pedagógica específica.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes pueden enfrentarse a dificultades para interactuar con contenido que no está bien adaptado a las pantallas móviles, lo que puede generar frustración y disminuir la efectividad del aprendizaje. Además, si el contenido no está diseñado adecuadamente, puede ser difícil de leer o interactuar, afectando la retención y comprensión.

Cómo impacta en el docente

Los docentes podrían enfrentarse al desafío de rediseñar sus materiales educativos para que sean compatibles con dispositivos móviles, lo que demanda tiempo, esfuerzo y nuevas competencias en el uso de herramientas digitales. Sin una adaptación adecuada, la calidad del proceso de enseñanza puede verse comprometida.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Diseño de contenidos *responsive***
  Las instituciones deben invertir en el diseño de plataformas y contenido educativo que sean responsivos, es decir, que se adapten automáticamente a diferentes tamaños de pantalla. Esto asegurará que los estudiantes puedan acceder al material de manera clara y fácil desde cualquier dispositivo.

- **Formación en diseño móvil**
  Ofrecer capacitaciones a los docentes para que aprendan a adaptar sus contenidos a un formato amigable para dispositivos móviles, teniendo en cuenta factores como la simplicidad visual, la navegación intuitiva y la optimización de videos y gráficos.

“Las instituciones deben invertir en el diseño de **plataformas y contenido educativo que sean responsivos**, es decir, que se adapten automáticamente a diferentes tamaños de pantalla”.

3. Distracción y sobrecarga informativa

El uso de dispositivos móviles puede generar distracciones constantes que afecten la concentración y el rendimiento académico.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes que acceden al contenido desde sus dispositivos móviles pueden ser interrumpidos constantemente por notificaciones y otras aplicaciones no relacionadas con su estudio, lo que disminuye su capacidad de concentración y afecta negativamente su rendimiento académico. Además, la facilidad de acceso a grandes volúmenes de información puede llevar a una sobrecarga informativa, dificultando la focalización en los temas clave.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden tener dificultades para mantener la atención de los estudiantes durante las actividades educativas si estos están constantemente expuestos a distracciones en sus dispositivos móviles. También puede resultar complicado evaluar si los estudiantes están aprovechando el tiempo de estudio o si están dispersos por el uso de otras aplicaciones.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Creación de entornos de estudio controlados**
  Las instituciones pueden desarrollar aplicaciones de aprendizaje con modos "sin distracciones" que bloqueen temporalmente notificaciones y otras distracciones mientras los estudiantes acceden al contenido educativo. Esto garantizaría un entorno de estudio más enfocado.
- **Microaprendizaje y tareas breves**
  Adaptar los contenidos a microaprendizaje, es decir, pequeñas cápsulas de información y actividades que se puedan completar en cortos períodos de tiempo. Esto reduce la sobrecarga de información y mejora la retención del conocimiento, además de hacer que las interrupciones sean menos perjudiciales.

Señales de cambio

Globales

Duolingo
Con más de 500 millones de usuarios en todo el mundo, Duolingo se ha convertido en un referente global en aprendizaje móvil al ofrecer lecciones de idiomas accesibles desde cualquier dispositivo móvil. Su plataforma combina lecciones cortas y ejercicios gamificados que facilitan el aprendizaje de nuevos idiomas de manera lúdica y efectiva.

De esta manera, Duolingo está democratizando el aprendizaje de idiomas, eliminando barreras de costo y ubicación. La plataforma ha sido reconocida por su capacidad para integrar el aprendizaje con la tecnología móvil de manera eficaz, proporcionando una experiencia educativa accesible y adaptable a las necesidades de los usuarios modernos.

LATAM

Musa
Esta startup peruana, está revolucionando la educación en Latinoamérica al ofrecer microcursos a través de WhatsApp, integrando elementos de gamificación para mejorar la experiencia de aprendizaje. Impactando a más de 350 000 personas en países como Perú, Chile, México y Ecuador, esta plataforma permite a los usuarios acceder a contenido educativo de manera flexible y accesible, adaptándose a las necesidades y realidades de los usuarios.

Tipo de tendencia: inminente

Análisis del aprendizaje (Learning Analytics)

El análisis de aprendizaje permite a las instituciones educativas mejorar sus programas y el éxito estudiantil al identificar patrones de comportamiento, optimizar recursos y brindar apoyo personalizado mediante la recopilación y análisis de datos.

Descripción

Se ha convertido en una herramienta clave para mejorar la educación mediante la toma de decisiones basadas en datos. Al permitir a las instituciones identificar patrones de comportamiento y adaptar sus programas a las necesidades individuales de los estudiantes, esta tecnología impulsa la optimización de recursos y el éxito académico. Según Research and Markets, se prevé que el mercado global de análisis de aprendizaje crecerá a una tasa anual compuesta del 20 % entre 2023 y 2028, impulsado por la creciente conciencia sobre el valor de los datos en la educación.

Las plataformas de aprendizaje que integran herramientas de análisis permiten detectar a tiempo estudiantes en riesgo de abandonar sus estudios o con necesidades específicas de apoyo, permitiendo intervenciones más rápidas y efectivas. Instituciones como la University of Michigan han implementado sistemas de análisis de aprendizaje que han mejorado la retención estudiantil en un 15 % mediante alertas tempranas y acciones específicas de apoyo académico.

Además de su valor para el seguimiento académico, el análisis de aprendizaje también facilita una personalización más profunda del contenido, permitiendo a los estudiantes avanzar a su propio ritmo y recibir materiales ajustados a su nivel de comprensión. Esta tecnología transforma el enfoque de la educación hacia una experiencia más centrada en el estudiante, en la cual las instituciones pueden medir el impacto real de sus métodos pedagógicos y realizar ajustes en tiempo real.

A medida que el análisis de aprendizaje se expande, se espera que las instituciones educativas inviertan en capacitación docente y desarrollo de infraestructura para maximizar el potencial de esta tecnología, garantizando un aprendizaje más efectivo y accesible para todos los estudiantes.

Potenciales retos

1. Protección de la privacidad de los datos

La recopilación y análisis de datos de estudiantes plantea preocupaciones sobre la privacidad, requiriendo políticas claras y éticas.

Cómo impacta en el estudiante

Si no se protege adecuadamente la privacidad de los datos, los estudiantes pueden sentirse vulnerables y desconfiar del uso de sus datos personales. Esto puede generar ansiedad y una menor disposición a participar en actividades que involucran la recopilación de datos.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden sentirse incómodos o inseguros al utilizar datos de los estudiantes si no existen políticas claras sobre la privacidad. Esto podría limitar el uso eficaz de análisis de aprendizaje para mejorar el rendimiento académico.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Implementación de políticas de privacidad sólida.**
  La institución debe desarrollar políticas claras sobre el manejo de datos estudiantiles, asegurando la transparencia y la protección de la privacidad. Los estudiantes deben ser informados sobre cómo se recopilan, almacenan y usan sus datos.
- **Consentimiento informado y voluntario**
  Asegurar que los estudiantes den su consentimiento informado para el uso de sus datos, con opciones para participar o no en actividades que requieran análisis de datos. Esto crea confianza y empodera a los estudiantes en el control de su información personal.

2. Capacitación en Análisis de Datos

Las instituciones deben invertir en la capacitación del personal docente y administrativo en el uso de herramientas de análisis de datos.

Cómo impacta en el estudiante

Si el personal docente no está capacitado en el uso de herramientas de análisis de datos, los estudiantes podrían no beneficiarse del potencial de personalización y mejora en los procesos de aprendizaje basados en datos.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden sentirse abrumados o ineficaces si no poseen las habilidades para interpretar y utilizar los resultados del análisis de aprendizaje. Esto puede retrasar la adopción de estas herramientas y limitar su impacto en la mejora del aprendizaje.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Programas de formación continua en análisis de datos**
  Ofrecer a los docentes y personal administrativo formación en el uso de herramientas de análisis de aprendizaje, con un enfoque práctico que les permita interpretar datos y aplicarlos en la toma de decisiones educativas.

- **Equipos multidisciplinarios**
  Crear equipos de trabajo que incluyan especialistas en análisis de datos, pedagogía y tecnología, de modo que el personal docente reciba apoyo en la implementación efectiva del análisis de aprendizaje en sus clases.

3. Interoperabilidad de sistemas

La diversidad de plataformas educativas puede dificultar la integración y el análisis de datos.

"La institución debe buscar plataformas que permitan la **integración fluida de datos entre diferentes sistemas educativos**, facilitando el análisis y acceso a la información tanto para estudiantes como docentes".

Cómo impacta en el estudiante

La falta de interoperabilidad entre sistemas puede generar una experiencia de usuario fragmentada, lo que dificulta el acceso a los datos de aprendizaje y el seguimiento del progreso.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden enfrentar dificultades al intentar obtener una visión coherente del rendimiento estudiantil si los sistemas no están integrados. Esto complica la tarea de personalizar el aprendizaje y proporcionar retroalimentación oportuna.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Inversión en soluciones de integración de sistemas**
  La institución debe buscar plataformas que permitan la integración fluida de datos entre diferentes sistemas educativos, facilitando el análisis y acceso a la información tanto para estudiantes como docentes.

- **Estandarización de herramientas**
  Adoptar estándares abiertos y sistemas interoperables que permitan que los datos fluyan entre plataformas sin perder consistencia ni calidad. Esto también facilita la adopción de nuevas tecnologías en el futuro.

3. Interpretación de Resultados

Implementar estrategias basadas en análisis de datos puede ser complicado, ya que requiere un equilibrio entre innovación y pedagogía efectiva.

Cómo impacta en el estudiante

Si los resultados del análisis de datos no se interpretan adecuadamente, los estudiantes pueden no recibir el apoyo personalizado que necesitan, afectando su rendimiento académico y su progreso.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden implementar cambios basados en datos de manera incorrecta si no saben cómo interpretar los resultados en un contexto pedagógico. Esto puede llevar a decisiones que no mejoren realmente el aprendizaje y que generen frustración.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Asesoría en la interpretación de datos**
  Proporcionar a los docentes acceso a asesores o consultores especializados que puedan ayudar a interpretar los datos de manera efectiva, asegurando que se traduzcan en estrategias pedagógicas valiosas.

- **Formación en Ciencia de Datos para educación**
  Incluir en los programas de formación docente conceptos básicos de ciencia de datos aplicada a la educación, de manera que puedan realizar interpretaciones informadas y tomar decisiones basadas en evidencias que impacten positivamente en el aprendizaje de los estudiantes.

Señales de cambio

Global

Universidad de Michigan a través de su plataforma My Learning Analytics (MyLA) Esta herramienta, integrada en su sistema de gestión de aprendizaje (LMS) Canvas, ofrece a los estudiantes y profesores una visualización detallada del progreso académico. MyLA permite a los alumnos ver cómo se comparan con sus compañeros en términos de participación en actividades, como la lectura de materiales del curso y la entrega de tareas. También pueden ver predicciones sobre sus calificaciones futuras basadas en su rendimiento actual.

Los profesores, por su parte, pueden identificar patrones de comportamiento que indiquen riesgo de fracaso o abandono y tomar medidas proactivas para ayudar a esos estudiantes, como ajustar la carga de trabajo o proporcionar recursos adicionales. Esta herramienta ha sido clave para personalizar la experiencia educativa y ha demostrado ser eficaz en mejorar la participación de los estudiantes y sus resultados académicos.

LATAM

Implementación de Learning Analytics La Universidad de Sao Paulo (USP) ha integrado una plataforma de análisis de datos educativos que recopila información sobre el rendimiento académico de los estudiantes, patrones de asistencia y participación en línea. Esta plataforma permite a los profesores y administradores identificar a los estudiantes que puedan necesitar apoyo adicional y adaptar sus estrategias pedagógicas en función de los datos recolectados.

b.

Eje pedagógico

Este eje abarca las transformaciones en el diseño pedagógico y en las estrategias de enseñanza, adaptándose a las necesidades cambiantes de los estudiantes. Desde el aprendizaje basado en competencias y el enfoque en habilidades prácticas, hasta la personalización de contenidos y la evaluación continua.

Tipo de tendencia: inminente

Aprendizaje autónomo

El aprendizaje autónomo permite a los estudiantes gestionar su propio proceso educativo, adaptando el contenido y el ritmo de estudio a sus necesidades individuales, fomentando así un aprendizaje activo y personalizado.

Descripción

Según el informe HolonIQ, se espera que el mercado global de tecnología educativa crezca a US$ 404 000 millones para 2025, impulsado en gran parte por plataformas que facilitan el aprendizaje autodirigido, como los MOOCs (Massive Open Online Courses), que ya superan los 220 millones de estudiantes inscritos a nivel mundial, según información de Class Central al 2023.

Esta modalidad es especialmente útil para estudiantes no tradicionales y aquellos con horarios o responsabilidades complejas, permitiéndoles acceder a recursos de aprendizaje en sus propios términos. Las universidades están comenzando a integrar tecnologías y metodologías que favorezcan el aprendizaje autónomo, promoviendo la autogestión y el desarrollo de competencias críticas, como la planificación y el manejo del tiempo.

A través del aprendizaje autónomo, los estudiantes adquieren conocimientos específicos y desarrollan habilidades de autogestión que serán fundamentales en su vida profesional. Este enfoque hace que la educación sea más inclusiva y accesible, permitiendo a cada estudiante aprender de acuerdo a su propio ritmo y estilo.

Potenciales retos

1. Desigualdad en el acceso a recursos

El aprendizaje autónomo depende de plataformas tecnológicas, pero no todos los estudiantes tienen el mismo acceso a internet y dispositivos, lo que puede aumentar la desigualdad educativa.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes de entornos socioeconómicos desfavorecidos pueden tener dificultades para acceder a las herramientas tecnológicas y recursos educativos necesarios para aprovechar el aprendizaje autónomo. Esto puede ampliar la brecha educativa, generando desigualdad de oportunidades entre los estudiantes con mejor acceso a tecnología y aquellos que no lo tienen.

Cómo impacta en el docente

Los docentes podrían encontrarse con estudiantes que tienen niveles muy diferentes de acceso a recursos, lo que dificulta la creación de experiencias de aprendizaje equitativas. Además, es posible que algunos docentes tampoco cuenten con las herramientas tecnológicas adecuadas para apoyar el aprendizaje autónomo de manera efectiva.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Becas tecnológicas**
  Las universidades podrían ofrecer subsidios o préstamos de dispositivos electrónicos a estudiantes con menos acceso. Además, podría haber una asociación con proveedores de internet o gobiernos locales para ofrecer acceso gratuito o reducido a internet en zonas desfavorecidas.

- **Espacios de aprendizaje flexibles**
  Crear laboratorios o centros de recursos con acceso gratuito a dispositivos y conexión a internet dentro del campus puede ayudar a mitigar la desigualdad.

- **Materiales *offline***
  Ofrecer materiales descargables y accesibles offline para permitir el aprendizaje autónomo sin depender completamente de la conectividad.

"Los estudiantes de entornos socioeconómicos desfavorecidos pueden tener dificultades para acceder a las herramientas tecnológicas y recursos educativos necesarios".

2. Evaluación del progreso estudiantil

Evaluar y hacer seguimiento del progreso en un entorno de aprendizaje autodirigido es un desafío. Las instituciones necesitan nuevas formas de medir tanto el aprendizaje como la capacidad de autogestión de los estudiantes.

Cómo impacta en el estudiante

En un entorno autodirigido, los estudiantes pueden sentir que carecen de la orientación adecuada para saber si están progresando de manera efectiva. La falta de feedback oportuno o de claridad sobre los criterios de evaluación puede generar frustración e inseguridad.

Cómo impacta en el docente

Para los docentes, evaluar el progreso en un sistema de aprendizaje autónomo puede ser complicado, ya que deben hacer un seguimiento del avance individualizado de cada estudiante. Además, evaluar habilidades como la autogestión y el aprendizaje continuo es un reto, ya que no siempre se pueden medir con exámenes tradicionales.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Tecnologías y metodologías**
  Medir no sólo el contenido aprendido, sino también la capacidad de los estudiantes para autogestionarse. Además, estos sistemas deben ser capaces de integrar datos de múltiples plataformas, lo que puede requerir una inversión significativa en infraestructura tecnológica.
- **Portafolios digitales**
  Los estudiantes podrían mantener un portafolio digital donde documenten su progreso, permitiendo a los docentes evaluar el aprendizaje de manera más cualitativa. Esto también fomenta la reflexión y el autoanálisis en el estudiante.
- **Gamificación del progreso**
  Se puede implementar la gamificación para que los estudiantes tengan hitos y recompensas a medida que avanzan, lo que también ofrece una forma alternativa de evaluación basada en el progreso tangible a través de tareas o módulos de aprendizaje.

Señales de cambio

Globales

Coursera y la Universidad de Stanford (Estados Unidos) - Curso de Machine Learning con Andrew Ng
Uno de los cursos más populares en Coursera es el curso de Machine Learning, creado por el profesor de Stanford, Andrew Ng. Este curso ha sido tomado por millones de estudiantes de todo el mundo y permite a los participantes aprender los fundamentos del aprendizaje automático a su propio ritmo. Al ser un curso online y flexible, ha sido accesible para estudiantes de diferentes partes del mundo, sin limitaciones de tiempo o localización.

LATAM

Iniciativa con el Gobierno brasileño
Khan Academy se ha asociado con el gobierno de Brasil para implementar su plataforma de autoaprendizaje en varias escuelas públicas. Los estudiantes pueden utilizar los recursos de Khan Academy en matemáticas, ciencias, y otras materias, accediendo a lecciones a su propio ritmo, según sus necesidades individuales.
La plataforma ofrece una experiencia personalizada basada en el progreso del estudiante, lo que mejora la retención de conocimientos y facilita el aprendizaje autónomo.

Tipo de tendencia: predecible

De la movilidad académica a la conectividad

La conectividad académica ofrece alternativas a la movilidad física, permitiendo a estudiantes colaborar en intercambios virtuales y proyectos globales, ampliando el acceso a experiencias internacionales sin necesidad de desplazamiento.

Descripción

Tradicionalmente, la movilidad académica internacional ha sido un pilar de la educación superior, brindando a los estudiantes experiencias interculturales y oportunidades de colaboración global. Sin embargo, las restricciones de viaje derivadas de la pandemia de COVID-19 han acelerado una transición hacia la "conectividad académica", en la que las universidades emplean tecnologías digitales para ofrecer experiencias internacionales sin necesidad de desplazamiento físico. Según QS Quacquarelli Symonds, el 47 % de las universidades a nivel mundial ya han implementado programas de colaboración digital, permitiendo a los estudiantes participar en intercambios virtuales, proyectos internacionales y conferencias globales en línea.

Este enfoque ha democratizado la internacionalización, creando oportunidades más inclusivas y accesibles para todos los estudiantes, independientemente de su capacidad de movilidad. La conectividad académica ofrece beneficios similares a los de la movilidad tradicional, como el aprendizaje intercultural y el desarrollo de habilidades globales, sin las barreras logísticas y económicas de los programas presenciales.

La adopción de modelos de conectividad también ha abierto nuevos caminos para las colaboraciones interdisciplinarias y el trabajo en red, conectando a estudiantes y docentes de diferentes partes del mundo en tiempo real. Las universidades que priorizan la conectividad académica están liderando la innovación en internacionalización, integrando estas experiencias digitales en sus currículos y asegurando que sus estudiantes estén preparados para un mundo cada vez más interconectado. Para el éxito de esta transición, es fundamental que las instituciones inviertan en infraestructura tecnológica y formación docente para maximizar el valor de estas experiencias virtuales.

Potenciales retos

1. Calidad de la experiencia virtual

Mantener la calidad y el valor de las experiencias de intercambio virtual en comparación con las interacciones en persona es un desafío, ya que los estudiantes pueden percibir las oportunidades digitales como menos efectivas.

Cómo impacta en el estudiante

La percepción de que las experiencias virtuales son menos inmersivas que los intercambios presenciales puede disminuir el interés y la participación de los estudiantes, afectando el valor de estas oportunidades.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden encontrar limitaciones en las herramientas para crear experiencias de colaboración y conexión de alta calidad, afectando la forma en que planifican actividades y evalúan el aprendizaje. La experiencia de enseñanza virtual puede parecer menos gratificante y menos efectiva si los estudiantes no participan o valoran plenamente la experiencia.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Entornos de aprendizaje inmersivos**
  Incorporar tecnologías como la realidad aumentada y la realidad virtual para crear experiencias más interactivas y realistas que se asemejen a las interacciones en persona.
- **Fomentar la interacción activa**
  Diseñar proyectos colaborativos que requieran la participación activa de los estudiantes en equipos internacionales, promoviendo debates, discusiones en tiempo real y estudios de caso para enriquecer la experiencia virtual.

“Los docentes deben ajustar sus métodos de enseñanza para incorporar nuevas tecnologías y métodos de evaluación, lo cual puede resultar complejo sin una planificación curricular adecuada”.

2. Integración curricular

Integrar programas de colaboración digital en el currículo existente puede ser complicado, ya que las universidades deben adaptar sus estructuras y métodos de enseñanza para incluir experiencias virtuales.

Cómo impacta en el estudiante

I Integrar la conectividad académica al currículo permite a los estudiantes desarrollar habilidades globales y acceder a diversas perspectivas culturales, mejorando su formación profesional y personal.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden tener dificultades para alinear los intercambios virtuales con los objetivos de aprendizaje del curso, lo que limita el impacto educativo de estas experiencias. Además, los docentes deben ajustar sus métodos de enseñanza para incorporar nuevas tecnologías y métodos de evaluación, lo cual puede resultar complejo sin una planificación curricular adecuada.

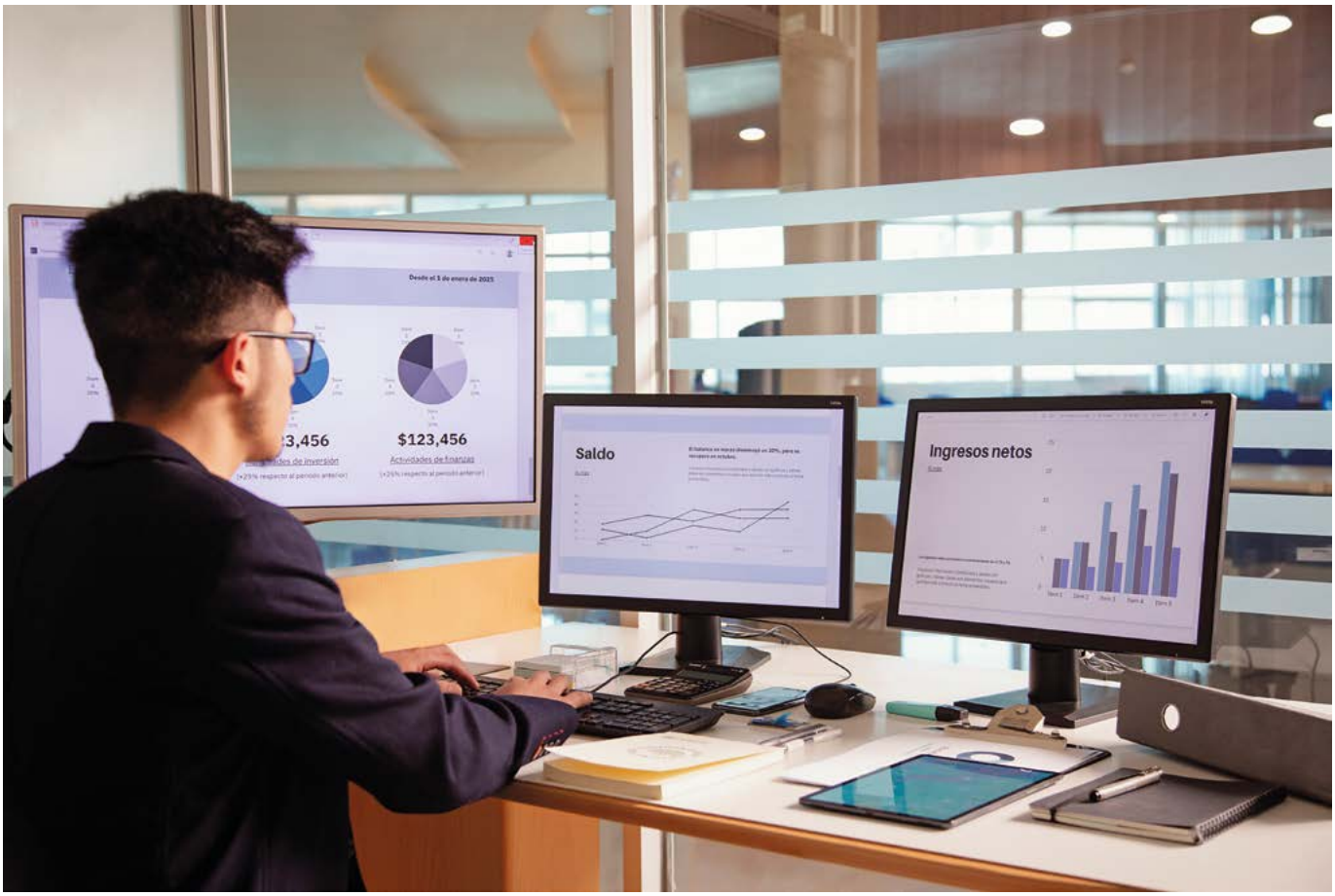
Estrategias para mitigar el impacto

- **Desarrollo de módulos flexibles**
  Crear módulos optativos dentro del currículo que se centren en colaboración internacional y virtual, permitiendo que los estudiantes integren estas experiencias sin afectar la secuencia de cursos principales.

- **Apoyo a docentes y personal**
  Capacitar a los docentes y coordinadores académicos en el diseño e implementación de programas de colaboración virtual, asegurando que puedan adaptarse a las necesidades de un entorno internacional digital.

3. Evaluación de la efectividad

Medir y evaluar el impacto de la conectividad académica en el aprendizaje y desarrollo de habilidades de los estudiantes presenta un desafío, ya que se requieren nuevas métricas y enfoques para la evaluación.



Cómo impacta en el estudiante

Es importante medir el impacto de estas experiencias en las habilidades y competencias globales adquiridas, para asegurar que los estudiantes se beneficien efectivamente de los intercambios virtuales.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden no tener las herramientas adecuadas para medir el impacto de estas experiencias en el aprendizaje y desarrollo de los estudiantes, lo que afecta su capacidad de proporcionar retroalimentación efectiva y mejoras en futuras implementaciones.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Indicadores de impacto y competencias globales**
  Establecer indicadores claros que evalúen la adquisición de habilidades interculturales, competencias digitales y el desarrollo de pensamiento crítico en contextos globales.

- **Evaluaciones de satisfacción y logros**
  Realizar encuestas y evaluaciones cualitativas con los estudiantes y docentes involucrados para recopilar retroalimentación y ajustar los programas según las necesidades identificadas.

Tipo de tendencia: inminente

Educación en línea

La educación en línea se ha convertido en una opción fundamental, permitiendo acceso flexible y de calidad a estudiantes en todo el mundo, impulsada pdor plataformas que ofrecen programas desde microcredenciales hasta maestrías completas.

Descripción

Esta modalidad de enseñanza ha experimentado un crecimiento exponencial, acelerado por la pandemia de COVID-19. Hoy en día, la educación en línea ha pasado de ser una alternativa a convertirse en una opción principal para estudiantes de todas las edades, especialmente aquellos que buscan flexibilidad. Se proyecta que el mercado global de educación en línea alcanzará los US$ 350 000 millones para 2025 (Research and Markets), consolidándose como una parte esencial del ecosistema educativo.

Instituciones y plataformas educativas como Coursera, edX y Udemy están ampliando su oferta, abarcando desde microcredenciales hasta programas de maestría completos. Esto permite que los estudiantes accedan a una educación de calidad independientemente de su ubicación, democratizando el aprendizaje y haciéndolo más inclusivo. La educación en línea también se adapta a la demanda de los estudiantes por conveniencia y accesibilidad, especialmente para aquellos que equilibran estudios con trabajo u otras responsabilidades.

A medida que la educación en línea se integra de manera más profunda en el sistema educativo, las universidades están explorando modelos que combinen lo mejor de la educación presencial y virtual, asegurando que los estudiantes puedan obtener una experiencia formativa integral y de alta calidad.

Potenciales retos

1. Garantía de calidad

Mantener altos estándares de calidad en la educación en línea es un desafío, ya que algunas instituciones pueden priorizar la cantidad sobre la efectividad pedagógica.

“La percepción de la calidad de los programas en línea afecta directamente la confianza de los estudiantes y la valoración de su aprendizaje”.

Cómo impacta en el estudiante

La percepción de la calidad de los programas en línea afecta directamente la confianza de los estudiantes y la valoración de su aprendizaje. Si la calidad es inconsistente, puede afectar la experiencia y la credibilidad de los programas en línea.

Cómo impacta en el docente

Mantener altos estándares en un entorno virtual requiere que los docentes adopten nuevos enfoques pedagógicos y tecnologías, lo cual puede ser un desafío sin la capacitación y el apoyo adecuados.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Estándares de calidad y acreditación**
  Desarrollar y adoptar criterios de acreditación específicos para programas en línea que garanticen la calidad, alineando los objetivos de aprendizaje con estándares reconocidos.

- **Capacitación continua**
  Invertir en la capacitación de docentes en técnicas de enseñanza virtual, incorporando herramientas y prácticas de calidad que permitan ofrecer una experiencia efectiva y enriquecedora para los estudiantes.

2. Desigualdad en el acceso

Persisten desigualdades en el acceso a la tecnología y la conectividad, limitando oportunidades de aprendizaje para algunos estudiantes.

Cómo impacta en el estudiante

La falta de acceso a dispositivos y conexión de calidad impide que algunos estudiantes aprovechen las oportunidades de aprendizaje en línea, exacerbando la brecha de acceso y oportunidades.

Cómo impacta en el docente

Los docentes también enfrentan desafíos de acceso si no cuentan con las herramientas necesarias para brindar una educación de calidad en línea.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Acceso a recursos tecnológicos.** Crear programas de subvención o préstamo de dispositivos y paquetes de conectividad para estudiantes y docentes, especialmente en zonas con limitaciones tecnológicas.
- **Uso de recursos y tecnologías accesibles** Diseñar contenido y utilizar plataformas que consuman pocos datos y que sean accesibles en una variedad de dispositivos, para hacer que el aprendizaje en línea sea inclusivo y accesible para todos.

3. Compromiso y motivación estudiantil

Fomentar la participación activa y el compromiso en entornos virtuales puede ser difícil.

Cómo impacta en el estudiante

La falta de interacción presencial y el aislamiento pueden llevar a la desmotivación, afectando la participación y el rendimiento en los cursos en línea.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden tener dificultades para conectar con los estudiantes y motivarlos en entornos virtuales, lo que podría afectar la dinámica de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Aprendizaje activo y colaborativo** Implementar metodologías como aprendizaje basado en proyectos y estudios de caso para fomentar la participación activa y la colaboración entre los estudiantes.
- **Sistemas de retroalimentación continua** Establecer un sistema de retroalimentación frecuente y personalizado para apoyar a los estudiantes y mantener su compromiso y motivación a lo largo del curso.

4. Evaluación de aprendizaje

Fomentar la participación activa y el compromiso en entornos virtuales puede ser difícil.

Cómo impacta en el estudiante

La evaluación en línea puede percibirse como menos rigurosa si no se diseñan adecuadamente, afectando la confiabilidad de los resultados.

Cómo impacta en el docente

Diseñar evaluaciones efectivas que respeten la integridad académica es un desafío para los docentes, quienes deben equilibrar la autenticidad de la evaluación con la facilidad de aplicación en línea.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Evaluaciones basadas en competencias** Implementar evaluaciones centradas en habilidades prácticas y proyectos que evidencien el aprendizaje, reduciendo el enfoque en pruebas tradicionales.
- **Herramientas de monitoreo y antiplagio** Utilizar tecnología de monitoreo virtual y software antiplagio para garantizar la integridad académica y autenticar las evaluaciones en línea, manteniendo estándares de calidad.

Campus Huancayo, Universidad Continental

Tipo de tendencia: predecible

Conveniencia que impacta el sistema

La demanda de flexibilidad impulsa a las universidades a ofrecer programas accesibles en cualquier lugar y momento, mejorando la experiencia académica para estudiantes que requieren mayor conveniencia en su educación.

Descripción

La creciente preferencia de los estudiantes por la conveniencia y flexibilidad en su formación está transformando la educación superior. Según Pearson Education, el 68 % de los estudiantes considera la flexibilidad y la conveniencia como factores decisivos al elegir una universidad. Esta tendencia ha impulsado a las instituciones a ofrecer más programas en línea, cursos modulares y sistemas de aprendizaje accesibles desde cualquier lugar. La incorporación de tecnologías móviles y plataformas accesibles permite a los estudiantes gestionar su educación de manera más eficiente y acorde a sus estilos de vida.

Este enfoque también apoya a estudiantes que necesitan compatibilizar sus estudios con otras responsabilidades, como el trabajo o el cuidado familiar. Sin embargo, los programas de conveniencia también presentan retos para mantener el compromiso de los estudiantes, ya que la flexibilidad puede llevar a una mayor tasa de deserción si los alumnos no se sienten acompañados. Las instituciones deben encontrar un equilibrio entre accesibilidad y apoyo académico para maximizar el éxito estudiantil.

En un entorno donde la conveniencia es clave, las universidades que adoptan un modelo flexible y accesible aumentan su atractivo y se posicionan mejor para captar y retener estudiantes, brindando al mismo tiempo una experiencia de aprendizaje adaptada a las demandas actuales.

Potenciales retos

1. Mantenimiento de la Calidad Académica

Existe el riesgo de que priorizar la flexibilidad comprometa la calidad académica.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes pueden beneficiarse de la flexibilidad, accediendo a la educación en horarios y lugares convenientes. Sin embargo, si se reduce el rigor académico para priorizar la conveniencia, los estudiantes podrían recibir una educación menos robusta, afectando su preparación profesional.

Cómo impacta en el docente

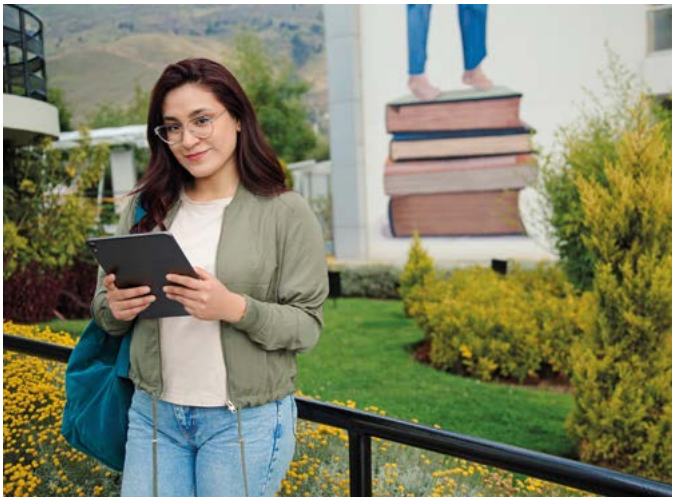
Los docentes enfrentan la tarea de adaptar sus cursos para entornos más flexibles, como programas en línea y módulos cortos, lo cual puede reducir el tiempo para profundizar en los temas. La presión por simplificar los cursos y hacerlos más accesibles puede poner en riesgo la profundidad del contenido y los estándares académicos.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Estándares de calidad en ambientes flexibles**
  Implementar lineamientos de calidad académica para asegurar que los cursos, sin importar su modalidad, cumplan con altos estándares.

- **Capacitación para docentes en estrategias digitales**
  Ofrecer formación en métodos de enseñanza en línea, con foco en mantener la rigurosidad y fomentar la interacción significativa.

- **Evaluación continua del aprendizaje**
  Aplicar métodos de evaluación frecuentes y variados para asegurar que los estudiantes adquieran competencias de manera efectiva, incluso en un formato flexible.



2. Personalización del aprendizaje

Ofrecer experiencias de aprendizaje personalizadas puede ser difícil en programas masivos.

Cómo impacta en el estudiante

La personalización permite a los estudiantes adaptar su experiencia educativa a sus necesidades y metas, aumentando su satisfacción y compromiso. Sin embargo, en programas de gran escala, la personalización puede ser limitada, lo cual impacta la percepción de valor y efectividad del aprendizaje

Cómo impacta en el docente

Los docentes tienen el reto de atender a estudiantes con diferentes niveles de conocimiento, estilos de aprendizaje y expectativas. Esto puede sobrecargar al personal docente, sobre todo en cursos masivos o con una gran diversidad de estudiantes.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Uso de tecnología para personalización**
  Implementar herramientas de inteligencia artificial y analítica de aprendizaje para identificar necesidades individuales de los estudiantes y ofrecer rutas de aprendizaje personalizadas.

- **Diseño modular**
  Crear contenido modular que permita a los estudiantes avanzar a su propio ritmo, escogiendo áreas de enfoque según sus intereses y metas.

- **Asesoría y tutoría personalizada**
  Fortalecer programas de mentoría o asesoría académica que apoyen el proceso individual de aprendizaje y adapten las experiencias educativas a cada estudiante.

“Los docentes tienen el reto de atender a estudiantes con diferentes niveles de conocimiento, estilos de aprendizaje y expectativas”.

3. Estrategias de retención estudiantil

La conveniencia puede aumentar la matrícula, pero también la deserción si los estudiantes no se sienten apoyados.

Cómo impacta en el estudiante

La flexibilidad en los programas puede aumentar la matrícula, pero también el riesgo de deserción si los estudiantes no cuentan con el apoyo necesario. La conveniencia debe ir acompañada de recursos para motivar a los estudiantes y ayudarlos a persistir en su formación.

Cómo impacta en el docente

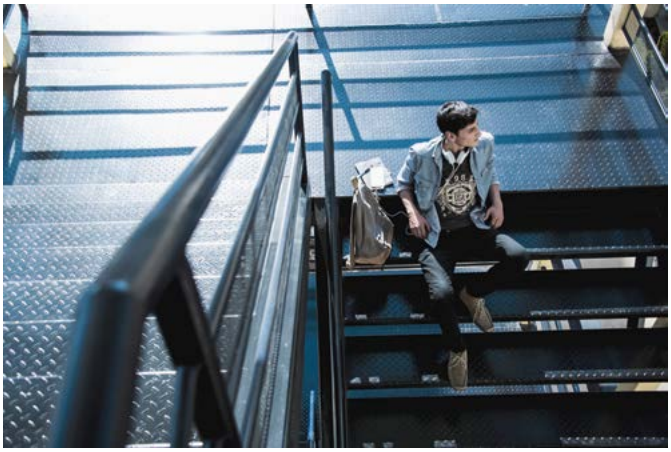
Los docentes deben esforzarse en conectar con los estudiantes y mantenerlos motivados en ambientes de aprendizaje más dispersos y autónomos, lo cual puede ser complejo sin el contacto frecuente en aulas físicas.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Sistema de apoyo integral**
  Crear un sistema robusto de apoyo que incluya mentores, asesores académicos, y recursos de bienestar que mantengan a los estudiantes conectados y comprometidos.

- **Interacción virtual eficaz**
  Fomentar la interacción virtual a través de foros, videoconferencias y actividades colaborativas para crear un sentido de comunidad y pertenencia.

- **Indicadores de retención**
  Monitorear el progreso y la retención de los estudiantes, identificando señales tempranas de deserción para intervenir con apoyo específico.



4. Equilibrio entre trabajo y estudios

Ayudar a los estudiantes a gestionar su tiempo entre trabajo y estudios es un reto logístico.

Cómo impacta en el estudiante

Muchos estudiantes, especialmente los que trabajan, buscan la conveniencia en su formación, pero pueden enfrentar dificultades para equilibrar el tiempo y la energía entre sus estudios y sus trabajos. Esto puede afectar su rendimiento académico y su bienestar general.

Cómo impacta en el docente

Los docentes deben mostrar flexibilidad y empatía hacia las necesidades de los estudiantes trabajadores, pero esto puede ser un desafío si se requieren ajustes frecuentes en la estructura del curso o en los tiempos de entrega.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Programación flexible y plazos adaptables**
  Crear programas y plazos de entrega que se ajusten a las necesidades de los estudiantes, permitiendo flexibilidad sin comprometer el cumplimiento de los objetivos académicos.
- **Capacitación en gestión del tiempo**
  Incluir en el currículo o como parte de la asesoría académica herramientas y estrategias de gestión del tiempo para ayudar a los estudiantes a equilibrar sus responsabilidades.
- **Opciones de curso asíncronico**
  Ofrecer opciones asincrónicas y grabaciones de clases que permitan a los estudiantes acceder al contenido en el momento que más les convenga.

"Muchos estudiantes, especialmente los que trabajan, buscan la conveniencia en su formación, pero pueden enfrentar dificultades para equilibrar el tiempo y la energía entre sus estudios y sus trabajos".

C.

Eje sociocultural

Explora cómo los cambios en valores, comportamientos y expectativas sociales influyen en la educación. Desde temas como la inclusión, la globalización, hasta las demandas por una educación más personalizada, este eje revela cómo la sociedad moldea la experiencia de aprendizaje y redefine el papel de las instituciones educativas.

Campus Ica, Universidad Continental.

Tipo de tendencia: inminente

Habilidades humanas irreemplazables

En un entorno automatizado, habilidades como empatía, comunicación y resiliencia se vuelven esenciales y diferenciadoras; las universidades están integrando estas competencias en sus programas para preparar a los estudiantes para un mercado cambiante.

Descripción

En un mundo cada vez más automatizado, las habilidades humanas como la empatía, la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y la resiliencia se están convirtiendo en competencias diferenciadoras. Estudios de McKinsey estiman que, para 2030, el 30 % de las actividades laborales podrán ser automatizadas, destacando la importancia de habilidades irremplazables en un contexto laboral en constante cambio. Las universidades están incorporando módulos y talleres específicos para el desarrollo de estas habilidades, preparando a los estudiantes no solo para un entorno laboral altamente tecnológico, sino también para la adaptación y colaboración en entornos complejos.

Estas competencias permiten a los estudiantes adaptarse mejor a situaciones de cambio y gestionar la incertidumbre de manera efectiva, habilidades cruciales en un mercado laboral que prioriza la flexibilidad y la adaptabilidad. La formación en habilidades humanas también fortalece la capacidad de los estudiantes para trabajar en equipo, resolver problemas creativamente y liderar con responsabilidad.

Al enfocarse en estas habilidades, las instituciones educativas no solo mejoran la empleabilidad de sus egresados, sino que también fomentan un ambiente de aprendizaje en el que los estudiantes pueden crecer personal y profesionalmente.

Potenciales retos

1. Formación de docentes

Capacitar a los docentes para enseñar habilidades humanas es un desafío, ya que muchos están más familiarizados con la enseñanza técnica.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes pueden no recibir una enseñanza adecuada de habilidades humanas si sus docentes no están preparados, lo que limita su desarrollo en estas competencias esenciales.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden experimentar frustración y ansiedad si se les requiere enseñar habilidades humanas sin una formación adecuada, afectando su desempeño y la calidad de la enseñanza.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Capacitación en metodologías activas**
  Ofrecer programas de formación continua en metodologías como aprendizaje basado en proyectos o dinámicas de grupo que promuevan el desarrollo de habilidades humanas.
- **Apoyo psicológico y *coaching***
  Implementar servicios de coaching para docentes que incluyan el desarrollo de habilidades de empatía, autogestión y comunicación.
- **Red de docentes facilitadores**
  Crear una red de docentes especializados en habilidades humanas para que puedan compartir experiencias, estrategias y buenas prácticas con sus colegas.

“Los docentes pueden experimentar frustración y ansiedad si se les requiere enseñar habilidades humanas sin una formación adecuada, lo que afecta su desempeño y la calidad de la enseñanza”.

2. Conciencia del estudiante

Los estudiantes pueden no reconocer la importancia de las habilidades humanas, lo que dificulta su motivación para participar en talleres.

Cómo impacta en el estudiante

Si los estudiantes no reconocen la importancia de las habilidades humanas, pueden desmotivarse a participar en actividades y talleres, lo que limita su desarrollo en estas competencias.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden enfrentar resistencia por parte de los estudiantes y encontrarse con falta de participación en actividades orientadas al desarrollo de habilidades humanas, dificultando la enseñanza de estos aspectos.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Integración en el currículo**
  Incorporar las habilidades humanas como parte de los objetivos de aprendizaje en todos los cursos para darles mayor visibilidad y relevancia.
- **Charlas y talleres de concienciación**
  Organizar charlas con expertos y talleres que expliquen la importancia de las habilidades humanas en el éxito profesional y personal.
- **Casos de estudio de la vida real**
  Utilizar estudios de casos y ejemplos concretos de empleadores que valoran estas habilidades para mostrar su relevancia en el mercado laboral.

3. Adaptación a diferentes contextos

Las habilidades humanas pueden variar en su aplicación según el contexto cultural y profesional.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes pueden sentirse desorientados si no reciben orientación clara sobre cómo adaptar habilidades humanas a diferentes contextos culturales y profesionales, afectando su capacidad para aplicarlas en el mundo real.

Cómo impacta en el docente

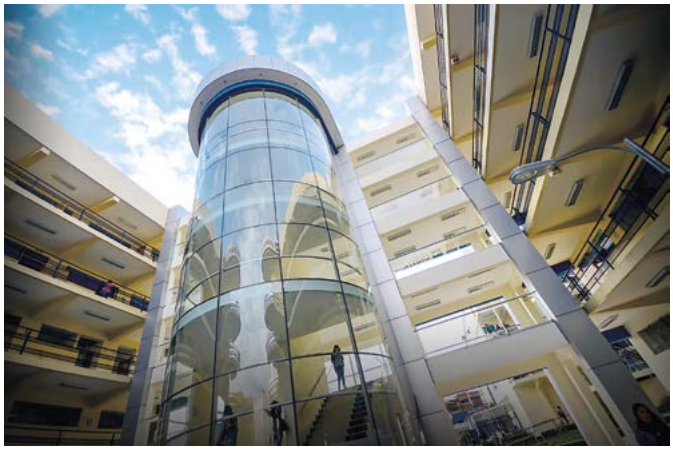
Los docentes pueden enfrentar dificultades para enseñar habilidades humanas que sean relevantes en distintos contextos, especialmente en grupos diversos, lo que podría limitar el impacto de su enseñanza.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Personalización del aprendizaje**
  Incluir ejemplos y prácticas contextualizadas en las que los estudiantes puedan aplicar habilidades humanas según su entorno cultural y profesional.

- **Trabajo intercultural**
  Promover actividades y proyectos interculturales donde los estudiantes puedan practicar habilidades humanas en contextos diversos.

- **Formación en adaptabilidad cultural**
  Ofrecer a los docentes capacitación sobre adaptabilidad cultural para que puedan ayudar a los estudiantes a aplicar habilidades humanas en distintos escenarios.



4. Evaluación Efectiva

Establecer métodos de evaluación para medir habilidades como la empatía y la resiliencia es complicado.

Cómo impacta en el estudiante

Si las habilidades humanas no se evalúan de manera efectiva, los estudiantes pueden sentirse inseguros sobre su nivel de desarrollo en estas competencias, lo que puede afectar su motivación y autoconfianza.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden experimentar dificultades para medir el progreso de los estudiantes en habilidades como empatía y resiliencia, lo que limita su capacidad para brindar retroalimentación y mejora continua.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Evaluación formativa y reflexiva**
  Implementar actividades de autoevaluación y reflexión para que los estudiantes puedan medir su progreso en habilidades humanas.

- **Rúbricas de evaluación claras**
  Desarrollar rúbricas de evaluación específicas que incluyan indicadores de habilidades humanas y brinden a los estudiantes criterios claros.

- **Feedback 360°**
  Incluir retroalimentación de compañeros, docentes y autoevaluaciones en el proceso de evaluación, promoviendo una evaluación más completa y equilibrada.

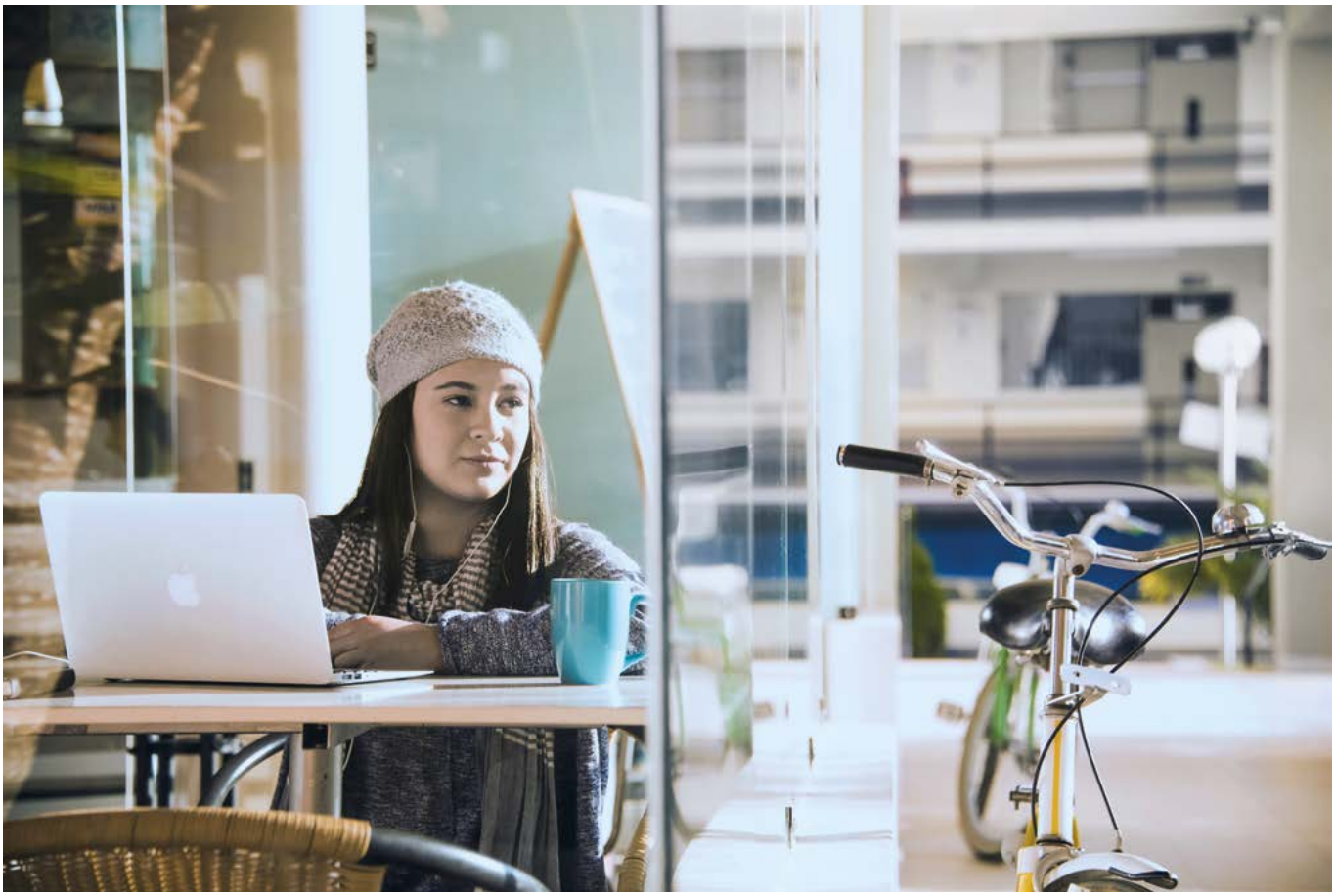
Señales de cambio

Globales

Habits of Mind and Foundational Concepts (HMCs)
Minerva University ha implementado un enfoque innovador que prepara a los alumnos para resolver problemas complejos y ser líderes en innovación. Este se centra en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y creativo, a través de su plan de estudios basado en lo que denominan hábitos de la mente y conceptos fundacionales (HMCs, por sus siglas en inglés).

LATAM

Modelo Educativo TEC21
El Instituto Tecnológico de Monterrey, en México, ha implementado el Modelo Educativo TEC21, enfocado en desarrollar habilidades blandas de los estudiantes, como el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas, preparándolos para la innovación en diversos campos.



Tipo de tendencia: inminente

Aprendizaje en cualquier momento y lugar

Este modelo permite a los estudiantes acceder a contenido educativo desde cualquier dispositivo, sin restricciones de tiempo o lugar, facilitando el aprendizaje personalizado y accesible, especialmente para quienes equilibran estudios y trabajo.

Descripción

El aprendizaje en cualquier momento y lugar responde a la creciente expectativa de los estudiantes de poder acceder al contenido educativo cuando lo necesiten, sin limitaciones de tiempo ni lugar. Este modelo de aprendizaje, impulsado por el crecimiento de plataformas digitales y el m-learning, permite a los estudiantes utilizar dispositivos móviles para estudiar a su propio ritmo y en sus propios términos. Educause encontró que el 70 % de los estudiantes considera crucial tener acceso al material del curso desde cualquier dispositivo y en cualquier momento.

La flexibilidad del aprendizaje ubicuo ha transformado la educación al permitir a los estudiantes gestionar mejor su tiempo y adaptarse a ritmos de aprendizaje personalizados. Esto es especialmente valioso para estudiantes que compaginan estudios y empleo, quienes necesitan horarios flexibles para cumplir con ambas responsabilidades. Asimismo, el aprendizaje en cualquier momento y lugar democratiza el acceso, especialmente en zonas donde la educación tradicional podría ser menos accesible.

Para las instituciones educativas, ofrecer acceso ilimitado a recursos de aprendizaje representa una ventaja competitiva, ya que permite a los estudiantes aprovechar al máximo su experiencia académica sin las barreras de los horarios tradicionales.

Potenciales retos

1. Flexibilidad en los modelos de aprendizaje

Las instituciones deben ofrecer modalidades de aprendizaje más flexibles y personalizadas.

Cómo impacta en el estudiante

La flexibilidad en los modelos de aprendizaje les permite estudiar a su propio ritmo, pero también puede hacer que algunos estudiantes se sientan abrumados sin la estructura de un horario fijo. Esto puede llevar a problemas de procrastinación o dificultad para mantenerse al día con los contenidos.

Cómo impacta en el docente

Los docentes deben adaptarse a modalidades más flexibles, lo que puede complicar la planificación de clases y evaluación si no se establecen parámetros claros para las entregas y el seguimiento de los estudiantes.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Establecimiento de plazos flexibles pero definidos**
  Crear una estructura que ofrezca flexibilidad con fechas límite claras para ayudar a los estudiantes a organizar su tiempo sin perder el ritmo de los cursos.
- **Módulos de aprendizaje adaptativos**
  Desarrollar módulos que los estudiantes puedan completar en distintos tiempos, permitiendo que cada uno avance según su propio ritmo, pero con objetivos semanales que orienten su progreso.
- **Orientación en la autogestión**
  Ofrecer talleres y recursos sobre técnicas de organización del tiempo para ayudar a los estudiantes a beneficiarse del aprendizaje flexible sin afectar su rendimiento.

2. Distracción y sobrecarga informativa

Proveer plataformas tecnológicas eficientes que permitan a los estudiantes acceder al aprendizaje sin interrupciones es crucial.

Cómo impacta en el estudiante

Si la infraestructura tecnológica no es confiable, los estudiantes pueden experimentar interrupciones en su aprendizaje, lo que genera frustración y una experiencia de aprendizaje inconsistente. Esto es especialmente problemático en áreas con conectividad limitada.

Cómo impacta en el docente

Los docentes dependen de plataformas tecnológicas para compartir contenidos y evaluar el progreso de los estudiantes; si estas plataformas fallan, se ven limitados en su capacidad de proporcionar apoyo oportuno y seguimiento continuo.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Inversión en tecnología robusta y accesible**
  Asegurar que las plataformas de aprendizaje en línea sean seguras, estables y de fácil acceso para los estudiantes en diversas ubicaciones y con diferentes dispositivos.

- **Compatibilidad móvil y *offline***
  Implementar plataformas que puedan usarse en dispositivos móviles y con opciones de descarga offline para facilitar el acceso incluso en condiciones de conectividad limitada.

- **Soporte técnico constante**
  Establecer servicios de soporte técnico accesibles para los estudiantes y docentes, garantizando una experiencia de aprendizaje sin interrupciones tecnológicas.

“Si la infraestructura tecnológica no es confiable, los estudiantes pueden experimentar interrupciones en su aprendizaje, lo que genera frustración y una experiencia de aprendizaje inconsistente. Esto es especialmente problemático en áreas con conectividad limitada”.

3. Gestión del tiempo por parte de los estudiantes

Acceso ilimitado al contenido educativo puede generar desafíos en la autogestión del tiempo de los alumnos.

Cómo impacta en el estudiante

El acceso constante al material educativo puede llevar a que algunos estudiantes pospongan sus estudios, al no sentirse presionados por un horario fijo. Esto puede resultar en acumulación de tareas y, eventualmente, un menor rendimiento académico.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden enfrentar dificultades para monitorear el progreso de los estudiantes y ofrecer intervenciones oportunas en un entorno de aprendizaje sin horarios específicos. Esto puede afectar la capacidad de seguimiento y la evaluación continua.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Orientación en habilidades de autogestión**
  Incluir en el currículo talleres o módulos sobre gestión del tiempo y técnicas de organización, ayudando a los estudiantes a planificar sus estudios de manera efectiva.
- **Evaluaciones regulares y recordatorios**
  Implementar evaluaciones de seguimiento y recordatorios automáticos para motivar a los estudiantes a mantenerse al día con el material, estableciendo un ritmo de estudio constante.
- **Aplicaciones de monitoreo de progreso**
  Proveer herramientas de seguimiento para que los estudiantes puedan ver su avance en tiempo real y los docentes puedan identificar quiénes necesitan apoyo adicional o intervención temprana.

Tipo de tendencia: esperable

Cuestionamiento del valor de la educación superior

Desde 2015, la percepción del valor de la educación superior ha caído, especialmente entre los jóvenes. Aunque un título universitario aún es valorado, el retorno de inversión y los crecientes costos han generado desconfianza. Según Pew Research Center, solo el 51 % de los adultos en EE. UU. cree que la educación universitaria es muy beneficiosa, una caída significativa en la última década.

Descripción

Las universidades están respondiendo con programas de habilidades prácticas y certificaciones alineadas con el mercado laboral. Alternativas como microcredenciales y educación en línea han aumentado la competencia, obligando a las instituciones a rediseñar sus modelos educativos para ser percibidas como una inversión valiosa.

Potenciales retos

1. Creciente desconfianza en el retorno de inversión

Los estudiantes dudan de los beneficios de un título, lo que puede incrementar el abandono o dirigirlos hacia opciones no universitarias.

Estrategias para mitigar el impacto

- Divulgar estadísticas de éxito de egresados (empleabilidad, salarios).
- Talleres vocacionales que conecten educación y trayectorias laborales.
- Programas de mentoría con egresados exitosos.

2. Aumento de los costos universitarios

Diversos factores sociales y económicos a nivel nacional e internacional pueden tener repercusiones directas en los costos de la educación superior. Frente a ello, es indispensable tener recursos para hacer frente a estos incrementos.

Cómo impacta en el estudiante y el docente

Los altos costos y la deuda afectan la matriculación, el bienestar estudiantil y la relación docente-estudiante.

Estrategias para mitigar el impacto

- Ampliar becas y ayudas financieras.
- Programas de trabajo-estudio y opciones modulares que reduzcan costos.

3. Diversificación de alternativas educativas

Es necesario atender necesidades emergentes en un mundo con códigos, rutinas y tendencias que no son compatibles con alternativas o modelos tradicionales de oferte educativa.

Cómo impacta en el estudiante

Opciones más cortas y asequibles como microcredenciales generan competencia y promueven alternativas formativas no tradicionales entre los estudiantes, que pueden empezar a cuestionar el modelo tradicional.

Estrategias para mitigar el impacto

- Integrar microcredenciales al currículo.
- Colaborar con plataformas educativas para complementar programas.
- Adaptar planes académicos a enfoques interdisciplinarios.

4. Desconexión con el mercado laboral

Una oferta educativa que no guarda correlación con las necesidades y demandas del mercado laboral es una que nunca permitirá el desarrollo del verdadero potencial de los estudiantes.

Cómo impacta en el estudiante y el docente

Los programas desactualizados generan inseguridad en estudiantes y frustración en docentes al no responder a las demandas laborales.

Estrategias para mitigar el impacto

- Actualizar continuamente los currículos.
- Involucrar a empleadores en el diseño de programas.
- Ofrecer experiencias prácticas como proyectos reales o prácticas laborales.

Tipo de tendencia: inminente

Construcción de comunidades y redes

Las universidades están fortaleciendo redes de exalumnos y comunidades académicas, creando vínculos que promueven el networking profesional y el sentido de pertenencia, aumentando así la lealtad institucional y el apoyo mutuo.

Descripción

La creación de redes sólidas de exalumnos y comunidades universitarias ha adquirido un papel esencial en la educación superior, mejorando la satisfacción y lealtad estudiantil. Un informe de Gallup muestra que los estudiantes que sienten una conexión con su comunidad académica tienen el doble de probabilidades de sentirse satisfechos con su experiencia universitaria y de recomendar su institución. En respuesta, las universidades están invirtiendo en fortalecer sus redes de exalumnos, conscientes de que estas comunidades no solo proporcionan oportunidades de networking, sino que también fomentan la colaboración en proyectos de investigación y la innovación conjunta.

Las redes de exalumnos actúan como embajadores de la universidad, promoviendo la institución a futuros estudiantes y posibles inversores. Además, estas comunidades facilitan el acceso a mentorías, oportunidades laborales y colaboraciones interdisciplinarias, beneficiando tanto a los estudiantes actuales como a los exalumnos. Este enfoque fomenta una relación de largo plazo que respalda el sentido de pertenencia y compromiso continuo con la universidad.

La construcción de comunidades activas y sólidas posiciona a las universidades para crear ciclos de éxito y lealtad, promoviendo un entorno interconectado que beneficia a todos los actores involucrados en la experiencia educativa.

Potenciales retos

1. Fomento de la participación activa

Mantener el compromiso continuo de exalumnos y estudiantes es un desafío que requiere acciones coordinadas y consistentes en el tiempo.

Cómo impacta en el estudiante

La falta de participación en redes de la universidad puede llevar a los estudiantes a sentirse aislados o desconectados de su comunidad académica. Esto impacta negativamente en su compromiso, en su sentido de pertenencia y en su disposición a colaborar en actividades extracurriculares, lo cual limita sus oportunidades de desarrollo profesional y personal dentro de la universidad.

Cómo impacta en el docente

Para los docentes, una participación insuficiente en la comunidad de exalumnos y en redes académicas puede reducir las oportunidades de colaboración interdisciplinaria y de acceso a recursos compartidos. Esto afecta su capacidad de estar al tanto de innovaciones en su campo, limita su crecimiento profesional y reduce su conexión con el alumnado, lo que podría afectar su motivación y compromiso.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Eventos y actividades regulares**
  Organizar eventos y actividades que promuevan el networking entre estudiantes, exalumnos y docentes, como talleres, conferencias y encuentros informales. Estas interacciones pueden fortalecer la conexión y fomentar un sentido de comunidad.

- **Programas de beneficios exclusivos**
  Crear incentivos como acceso a recursos académicos o descuentos en cursos para estudiantes y docentes, promoviendo así la participación continua en la comunidad.

- **Personalización en la comunicación**
  Utilizar herramientas de segmentación para enviar invitaciones y comunicaciones personalizadas para eventos y actividades, adaptadas a los intereses de estudiantes y docentes y destacando el valor que obtendrán de participar.

2. Gestión de Redes Interconectadas

Desarrollar y mantener redes robustas que faciliten la colaboración y el apoyo mutuo puede ser complicado.

Cómo impacta en el estudiante

La falta de una red interconectada puede restringir las oportunidades de desarrollo profesional y mentoría para los estudiantes. Esto les priva de relaciones significativas con otros estudiantes, exalumnos y mentores, lo cual es fundamental para su crecimiento profesional y para acceder a recursos de apoyo en su carrera académica y laboral.

Cómo impacta en el docente

Los docentes también pueden ver limitada su capacidad de conectarse con colegas y exalumnos para colaborar en proyectos de investigación o participar en actividades interdisciplinarias. Esto puede llevar a una sensación de aislamiento en su entorno laboral y reducir las oportunidades de intercambio de conocimientos y experiencias con otros profesionales.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Programas de mentoría y colaboración**
  Crear redes de mentoría en las que se conecte a estudiantes con exalumnos y docentes para colaborar en investigación, emprendimiento y proyectos de impacto social.

- **Redes temáticas y grupos de interés**
  Estructurar subredes temáticas basadas en intereses comunes o industrias, facilitando así conexiones entre aquellos con objetivos o experiencias compartidas, y promoviendo un entorno de apoyo y colaboración.

- **Embajadores de red**
  Designar embajadores de red, tanto entre docentes como exalumnos, que puedan fomentar la conexión entre los diferentes grupos y mantener la cohesión en las redes.

3. Integración de Herramientas Digitales

Utilizar plataformas tecnológicas eficaces para conectar a los exalumnos y estudiantes.

Cómo impacta en el estudiante

La falta de herramientas tecnológicas eficaces puede dificultar el acceso de los estudiantes a oportunidades de networking, mentoría y recursos compartidos. Esto reduce su capacidad de mantenerse al día en su campo y de crear una red profesional sólida desde la universidad, limitando el impacto de la educación en su preparación laboral.

Cómo impacta en el docente

Para los docentes, la carencia de herramientas digitales efectivas limita la comunicación con otros miembros de la comunidad académica y con exalumnos, lo que puede dificultar la creación de colaboraciones en investigación y el acceso a oportunidades de desarrollo profesional continuo.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Plataforma digital exclusiva**
  Implementar una plataforma en línea para exalumnos, estudiantes y docentes que facilite el acceso a eventos, recursos académicos y oportunidades laborales, promoviendo el networking y la colaboración académica.

- **Automatización de comunicaciones**
  Usar herramientas de automatización para enviar notificaciones y contenido relevante, manteniendo a estudiantes y docentes informados sobre eventos, mentorías y oportunidades.

- **Analítica para optimizar el *engagement***
  Utilizar datos analíticos para monitorizar la participación y adaptar las estrategias de comunicación, asegurando que las actividades y contenidos sean atractivos y relevantes para cada grupo en la red.

d.

Eje político y regulatorio

Examina cómo las políticas, normativas y regulaciones impactan el sistema educativo, influyendo en la velocidad de adopción de nuevas prácticas y tecnologías. Este eje aborda el papel de las decisiones gubernamentales y regulatorias en la transformación educativa.

Tipo de tendencia: inminente

Formación continua

La formación continua permite a los profesionales adquirir habilidades a lo largo de sus carreras para mantenerse competitivos, impulsando a las universidades a desarrollar programas de actualización en respuesta a las demandas del mercado laboral.

Descripción

La formación continua se está volviendo esencial en un mercado laboral caracterizado por la evolución constante de habilidades requeridas. Según el World Economic Forum, el 50 % de los empleados necesitará una recapacitación significativa para 2025 debido a los avances tecnológicos y la digitalización de los empleos. En este contexto, las universidades están desarrollando programas de formación continua que permiten a los profesionales actualizar sus competencias a lo largo de sus carreras, manteniéndolos relevantes y competitivos.

Las instituciones educativas están respondiendo a esta necesidad con cursos flexibles, microcredenciales y programas de corta duración que ofrecen a los profesionales oportunidades de aprendizaje ajustadas a sus horarios y necesidades. Un estudio de LinkedIn Learning muestra que el 94 % de los empleados permanecerían en una empresa que invirtiera en su formación continua, destacando la importancia de la capacitación para la retención de talento.

Con una oferta educativa adaptada a las demandas del mercado laboral, la formación continua contribuye al desarrollo profesional y garantiza que los egresados mantengan sus habilidades actualizadas, facilitando su adaptación en un entorno laboral dinámico.

Potenciales retos

1. Reconocimiento de credenciales

La evaluación de nuevas credenciales como microcredenciales puede ser confusa para los empleadores.

Cómo impacta en el estudiante

La variedad de nuevas credenciales, como microcredenciales y certificaciones específicas, puede confundir a los estudiantes sobre su valor real en el mercado laboral. Esto puede llevar a una elección desacertada de programas de formación, dificultando el logro de sus objetivos profesionales y afectando su avance en el mercado laboral.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden enfrentar dificultades para evaluar y comprender el valor de las microcredenciales en relación con el currículo tradicional, lo que puede complicar su integración en programas académicos. La falta de claridad puede generar dudas sobre la calidad y aplicabilidad de estas credenciales, afectando la disposición de los docentes para recomendarlas o integrarlas en sus cursos.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Establecimiento de estándares de calidad**
  Trabajar en colaboración con organismos de certificación y regulación para crear marcos claros de validación y estándares para microcredenciales que sean reconocidos a nivel nacional e internacional.
- **Sistemas de validación basados en competencias**
  Fomentar sistemas de evaluación centrados en competencias demostrables, en lugar de solo certificados, para facilitar a los empleadores la evaluación del conocimiento práctico de los empleados.
- **Alianzas universidad-empresa**
  Crear asociaciones con industrias clave para asegurar que las microcredenciales y certificaciones cubran las habilidades requeridas en el mercado laboral, logrando así un mayor reconocimiento de estas credenciales en sectores específicos.

“Crear asociaciones con industrias clave para asegurar que las microcredenciales y certificaciones cubran las habilidades requeridas en el mercado laboral”

2. Motivación y Compromiso

Mantener el interés de los empleados en la formación continua puede ser complicado.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes pueden sentirse desmotivados o incluso abandonar los programas de formación continua si no perciben un valor claro o si los cursos no están diseñados para ser atractivos y aplicables a sus funciones actuales. La falta de motivación puede limitar su desarrollo profesional y afectar su adaptabilidad a nuevos roles.

Cómo impacta en el docente

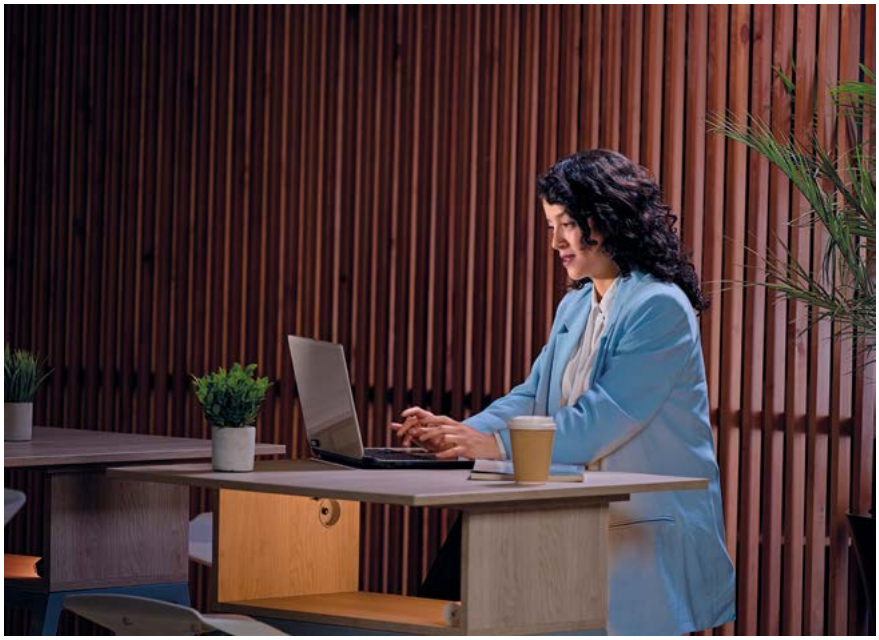
Para los docentes, mantener el interés y el compromiso de los estudiantes en la formación continua puede representar un desafío, especialmente si los contenidos no están diseñados para ser prácticos y aplicables. Esta situación puede ser frustrante para los docentes, quienes pueden experimentar baja participación en sus clases y dificultades para lograr los objetivos de aprendizaje.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Personalización del aprendizaje**
  Diseñar rutas de formación personalizadas que se adapten a las metas y necesidades profesionales de cada empleado, incentivando así la participación y el compromiso a largo plazo.

- **Incorporación de incentivos**
  Implementar sistemas de reconocimiento, como promociones o bonos, para los empleados que completen con éxito programas de formación, mostrando el valor de la educación continua.

- **Retroalimentación y ajuste de contenidos**
  Realizar evaluaciones periódicas de satisfacción y aprendizaje para ajustar los contenidos y métodos según los intereses y necesidades de los empleados, mejorando así la relevancia de los programas de formación continua.



3. Integración con el trabajo

Implementar la formación continua sin afectar la productividad es un desafío.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes que ya están trabajando pueden tener dificultades para equilibrar sus responsabilidades laborales con los compromisos académicos de la formación continua, lo cual puede aumentar su estrés y afectar tanto su rendimiento laboral como su rendimiento académico.

Cómo impacta en el docente

Los docentes pueden ver comprometida la efectividad de sus cursos si los estudiantes, debido a sus obligaciones laborales, no pueden cumplir con las actividades académicas o asistir a todas las clases. Esto puede dificultar la evaluación justa de los estudiantes y limitar el impacto educativo del programa.
Estrategias para mitigar el impacto

- **Flexibilidad en los formatos de enseñanza**
  Ofrecer programas en modalidades flexibles, como cursos en línea y asincrónicos, para que los estudiantes puedan completar el trabajo en sus propios tiempos sin afectar sus responsabilidades laborales.

- **Ajustes de carga académica**
  Adaptar la carga de trabajo de los programas de formación continua para que los estudiantes puedan cumplir con los requisitos sin comprometer sus obligaciones laborales.

- **Comunicación docente-estudiante**
  Fomentar la comunicación constante entre docentes y estudiantes para entender las limitaciones de tiempo y ajustar las expectativas y requisitos del curso, asegurando una mejor integración entre la formación y el trabajo.

Señales de cambio

Globales

Educación continua estratégica.
En 2019, Alemania introdujo una estrategia nacional de educación continua basada en una cultura más holística, que tiene en cuenta los intereses del gobierno, la industria y los sindicatos, y emplea el emparejamiento algorítmico, la financiación y la visualización de competencias.

LATAM

USP e-Learning
La Universidad de São Paulo (USP), una de las principales de Brasil, ha lanzado una serie de programas de formación continua a través de su plataforma USP e-Learning. Esta ofrece cursos y programas de actualización para profesionales en áreas como tecnología, administración, salud, y educación. Entre las opciones disponibles, USP e-Learning ofrece cursos de especialización y certificación en colaboración con empresas y expertos de la industria para ayudar a los profesionales a comprender y aplicar las últimas tecnologías y tendencias en sus campos de trabajo.

Tipo de tendencia: predecible

Transformación en el modelo de negocio

Las universidades están reestructurando sus modelos de negocio para reducir costos, mejorar el acceso y responder a las demandas laborales. Esto incluye programas personalizados, alianzas estratégicas y opciones de aprendizaje más flexibles.

Descripción

La educación superior está enfrentando una transformación significativa en su modelo de negocio, impulsada por la necesidad de reducir costos, mejorar el acceso y alinearse con las demandas cambiantes del mercado laboral. Según un informe de Deloitte, el 58 % de los líderes en educación superior consideran que sus modelos actuales de negocio no serán sostenibles en la próxima década. La presión proviene de diversos factores, como la competencia de plataformas de educación en línea, la creciente demanda de programas más flexibles y las expectativas de los estudiantes de opciones más personalizadas y accesibles.

Muchas universidades están diversificando sus fuentes de ingresos mediante la oferta de programas personalizados, microcredenciales y certificaciones específicas que permiten a los estudiantes diseñar sus trayectorias educativas. Además, las instituciones están estableciendo asociaciones con empresas y plataformas de educación en línea para ofrecer programas ágiles y accesibles a nivel global.

El éxito de esta transformación dependerá de la capacidad de las universidades para innovar en sus modelos y adoptar enfoques más flexibles, combinando accesibilidad y relevancia. Esto no solo asegurará la sostenibilidad institucional a largo plazo, sino que también ofrecerá a los estudiantes una experiencia académica alineada con las necesidades de un entorno laboral en constante evolución.

Potenciales retos

1. Resistencia al cambio

La resistencia interna a nuevos modelos de negocio es un desafío en instituciones tradicionales.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes pueden sentir incertidumbre o desconfianza frente a los nuevos modelos de negocio que alteran los formatos tradicionales de aprendizaje y evaluación. Esto podría generar una percepción de menor valor o calidad en los programas, afectando su motivación y compromiso, especialmente si no ven clara la utilidad o el prestigio de estas nuevas credenciales o trayectorias educativas.

Cómo impacta en el docente

Muchos docentes en instituciones tradicionales pueden resistirse a adoptar estos nuevos modelos debido a su apego a enfoques pedagógicos convencionales. Esto podría traducirse en una baja disposición a colaborar en la implementación de programas personalizados, microcredenciales, o a utilizar tecnologías emergentes, dificultando la adaptación de los programas de estudio.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Capacitación y sensibilización**
  Desarrollar programas de formación para docentes y estudiantes que expliquen el valor de los nuevos modelos de negocio, como microcredenciales o programas personalizados, y su alineación con las demandas del mercado laboral.

Gradualidad en la implementación
Introducir los cambios de manera gradual para facilitar la adaptación de estudiantes y docentes, permitiendo pruebas piloto y retroalimentación continua que apoyen una transición fluida.

- **Casos de éxito y evidencia de impacto**
  Mostrar ejemplos de otras instituciones que hayan implementado con éxito estos modelos, ayudando a construir confianza y a reducir la resistencia.

"Crear asociaciones con industrias clave para asegurar que las microcredenciales y certificaciones cubran las habilidades requeridas en el mercado laboral".

2. Adaptación curricular

Transformar el modelo de negocio requiere revisión significativa del currículo.

Cómo impacta en el estudiante

La transformación del currículo para ajustarse a modelos más flexibles podría causar confusión en los estudiantes si no se comunican claramente los beneficios y objetivos de estos cambios. Además, si el rediseño del currículo no se alinea bien con las competencias clave demandadas por el mercado laboral, los estudiantes pueden sentirse insatisfechos o incluso mal preparados.

Cómo impacta en el docente

Los docentes enfrentan la carga adicional de adaptar sus materiales de enseñanza y evaluación a los nuevos modelos de negocio, como programas enfocados en habilidades específicas o cursos más cortos y personalizados. Esto requiere una revisión significativa de contenidos y métodos, lo cual puede aumentar su carga de trabajo y generar tensiones si no cuentan con apoyo adecuado.

Estrategias para mitigar el impacto

- **Cocreación del currículo**
  Involucrar a los docentes y estudiantes en el proceso de rediseño curricular para asegurar que las nuevas trayectorias sean relevantes y alcanzables, promoviendo una mejor aceptación de los cambios.

- **Capacitación en metodologías de enseñanza innovadoras**
  Proveer formación en enfoques y herramientas de enseñanza moderna que se alineen con los nuevos modelos, como el aprendizaje basado en proyectos y la evaluación por competencias.

- **Evaluación y retroalimentación continua**
  Implementar un sistema de evaluación continua para ajustar el currículo según las necesidades de los estudiantes y las demandas del mercado laboral, asegurando así su pertinencia.

3. Financiamiento y recursos

Las inversiones iniciales para transformar el modelo de negocio pueden ser considerables.

Cómo impacta en el estudiante

Los estudiantes podrían ver afectados los costos de matrícula si las universidades trasladan parte de los costos de inversión inicial para estos cambios a sus tarifas. Además, pueden experimentar una falta de servicios y recursos en la fase de transición mientras las instituciones reestructuran sus modelos de negocio y asignan recursos a las nuevas áreas.

Cómo impacta en el docente

Para los docentes, la falta de financiamiento suficiente para implementar los cambios puede limitar su capacidad de acceder a recursos pedagógicos, plataformas de aprendizaje y capacitaciones necesarias para adaptarse a los nuevos modelos. Esto puede afectar su desempeño y, en algunos casos, desincentivar su participación en iniciativas de cambio.

- **Buscar fuentes de financiamiento externo**
  Las universidades pueden explorar fondos de inversión o alianzas estratégicas con empresas y organismos gubernamentales que apoyen la transformación del modelo educativo.

- **Optimización de recursos**
  Utilizar eficientemente los recursos existentes e implementar soluciones tecnológicas asequibles que permitan una transformación progresiva y sostenible.

- **Becas y apoyo financiero para estudiantes**
  Crear programas de apoyo financiero para estudiantes en riesgo de verse afectados por posibles aumentos en las tarifas, asegurando la accesibilidad y la equidad en el proceso de transformación.

03

Escenarios

Los escenarios son representaciones tangibles del impacto que tienen las tendencias y su aplicación en un determinado contexto. No se trata de una predicción o de un anuncio profético, sino más bien de una simulación realista sobre la cual se puede inferir, deducir o ensayar ideas de manera más concreta.

Los 3 escenarios que se plantean para el Perú en esta sección están directamente ligados a las tendencias expuestas y detalladas en el radar. En cada uno de ellos se describe una problemática específica, se detallan los argumentos o drivers más destacados para encontrar soluciones a dicha problemática y, finalmente, se ensayan algunas posibles salidas concretas para el referido problema.

Para ejemplificar y graficar con mayor calidad, se describen personajes y situaciones hipotéticas que contextualizan mejor el escenario y la problemática.

Escenario 1
Potenciando las competencias del futuro a través del aprendizaje a lo largo de la vida

Escenario 2
La educación a distancia y programas híbridos: el mejor instrumento para una oferta descentralizada y potenciar el acceso a educación superior en el Perú

Escenario 3
Un imperativo impostergable: la transformación digital y cultural en la Educación Superior como elementos estructurales para brindar acceso, calidad y pertinencia. acceso a educación superior en el Perú

Escenario 1

Potenciando las competencias del futuro a través del aprendizaje a lo largo de la vida.

Problema

El Perú enfrenta una necesidad urgente de formar capital humano ágil y relevante. La rápida evolución tecnológica deja obsoletas muchas habilidades[8] mientras que el país necesita una fuerza laboral resiliente[9], preparada para responder a los cambios constantes del mercado y las crisis sociopolíticas[10].

Según EDUCAUSE (2023), 87 % de los trabajadores reconoce la necesidad de capacitarse continuamente para mantenerse competitivo. En tal sentido, el modelo de educación superior debe evolucionar de un currículo lineal de 5 años a un esquema flexible de aprendizaje continuo a lo largo de la vida, con múltiples entradas y salidas. Las universidades deben facilitar este tránsito con estructuras modulares y certificaciones progresivas que permitan a los estudiantes ingresar y salir del sistema educativo según sus necesidades profesionales y personales.

Cómo se desarrolla el escenario

Las universidades han evolucionado hacia centros de aprendizaje continuo y flexible, adaptados a un mercado laboral en constante cambio. Con una integración entre la educación y el mercado laboral, los estudiantes trabajan en proyectos reales desde el inicio de sus estudios, colaborando con empresas y obteniendo microcredenciales a lo largo de su vida. Las plataformas de IA personalizan el aprendizaje, mientras que la realidad virtual permite prácticas en entornos seguros. Este modelo fomenta habilidades técnicas y transversales, preparando a cada individuo para un futuro laboral competitivo y resiliente.

[8] Perú cae al puesto 63 en el Ranking de Competitividad Digital Mundial 2024

[9] Los desafíos y retos del mercado laboral para cerrar las brechas en habilidades digitales en el Perú

[10] CADE Educación 2024.

Personaje

Mariana vive en Lima y siempre ha sido curiosa, adaptándose a los cambios vertiginosos de su campo: el marketing digital. A los 29 años, siente la presión de mantenerse relevante en una industria que evoluciona cada día. Sin embargo, Mariana no está sola. Gracias a un programa educativo inmersivo y flexible, ha encontrado un camino que la ayuda a crecer sin dejar atrás su vida laboral ni su tiempo personal.

Después de su jornada laboral, Mariana se conecta a su plataforma de aprendizaje, donde la IA ya ha preparado una lista de contenidos personalizados. Hoy tiene una simulación en un laboratorio de Realidad Virtual, un espacio donde se reúne con compañeros de psicología y ciencias de datos. Juntos trabajan en un proyecto de campaña publicitaria, donde analizan el comportamiento de las audiencias virtuales. Al principio, Mariana se siente fuera de su zona de com fort, pero la experiencia le muestra el impacto que la inteligencia artificial y el análisis de datos tienen en el marketing digital. Poco a poco, se siente más segura y emocionada por aplicar lo aprendido.

Cada módulo, Mariana recibe microcredenciales certificadas en habilidades como "Gestión de Proyectos Colaborativos" o "Análisis de Datos de Audiencia," que puede compartir fácilmente en redes profesionales. Estas credenciales son más que un logro; son un reflejo de su esfuerzo y el compromiso de construir una carrera sólida y resiliente en un mundo de constantes cambios.

Pero no todo es aprendizaje técnico. En su programa, Mariana también encuentra cursos de bienestar, donde practica técnicas de resiliencia y gestión del tiempo. Estos espacios le dan la claridad mental que necesita para balancear su vida laboral y académica, recordándole que aprender es más que adquirir conocimientos: es también cuidar de sí misma para enfrentar el futuro con confianza y equilibrio.

En este Perú del 2035, donde el aprendizaje es flexible y accesible, Mariana siente que ha encontrado su lugar. Cada módulo, cada interacción con sus compañeros, y cada nueva microcredencial la acercan más a su meta: ser una profesional actualizada y resiliente, capaz de enfrentar el futuro con seguridad y equilibrio. Sabe que, sin importar cuán rápido cambie el mundo, ella también está en constante evolución, preparada para lo que venga.

¿Qué caracteriza al estudiante ideal para este escenario?

- **Autodisciplina y gestión del tiempo.** Organiza sus prioridades entre estudio, trabajo y vida personal.
- **Adaptabilidad y resiliencia.** Enfrenta desafíos de la educación híbrida y supera limitaciones.
- **Motivación intrínseca.** Persigue sus metas sin depender de estímulos externos.
- **Habilidades digitales.** Navega en un entorno digital avanzado con IA, blockchain y aprendizaje en línea.
- **Espíritu emprendedor.** Desarrolla habilidades de resolución de problemas y creación de proyectos.
- **Comunicación y colaboración.** Trabaja eficazmente en equipo en un contexto digital.

Escenario 2

La educación a distancia y programas híbridos: el mejor instrumento para una oferta descentralizada y potenciar el acceso a educación superior en el Perú

Problema

En el Perú, el acceso a la educación superior sigue siendo limitado, con barreras geográficas, económicas y sociales que afectan principalmente a jóvenes de zonas rurales y hablantes de lenguas originarias. Solo el 12.6 % de los jóvenes rurales acceden a la universidad, y la tasa de deserción en programas de educación a distancia alcanza el 60 % en Latinoamérica[11]. Además, el 78.7 % de la población económicamente activa no cuenta con estudios universitarios, lo que limita sus oportunidades de crecimiento profesional[12].

Vale señalar que, de acuerdo con McKinsey (2023), el 73 % de universidades en LATAM ha adoptado la educación híbrida, con lo que se ha reducido la deserción y mejorado el acceso.

Cómo se desarrolla el escenario

En el Perú del futuro, la educación superior a distancia se ha convertido en una herramienta clave para la inclusión educativa. Las universidades han implementado programas híbridos que combinan aprendizaje virtual con encuentros presenciales estratégicos. Estas iniciativas están respaldadas por plataformas de inteligencia artificial que personalizan los itinerarios educativos, detectan áreas de mejora y motivan a los estudiantes con técnicas de gamificación.

En este modelo, la flexibilidad es crucial. Los estudiantes pueden avanzar a su propio ritmo, combinando estudios con trabajo y responsabilidades familiares. Además, las microcredenciales certificadas mediante blockchain validan sus habilidades adquiridas, facilitando la inserción laboral o el desarrollo de emprendimientos.

Las universidades también han desarrollado centros de aprendizaje local en zonas rurales, donde los estudiantes pueden acceder a herramientas tecnológicas avanzadas y redes de mentoría. Estas redes conectan a los estudiantes con expertos y compañeros de diferentes áreas, promoviendo el aprendizaje interdisciplinario y colaborativo.

Este sistema fomenta la resiliencia y la autonomía en los estudiantes, quienes no solo adquieren conocimientos técnicos, sino también habilidades blandas como gestión del tiempo, comunicación efectiva y trabajo en equipo. Así, la educación superior se convierte en un vehículo para transformar vidas y comunidades enteras, reduciendo las desigualdades estructurales del país.

[11] Los Factores que limitan la transición a la educación superior" elaborado por el Ministerio de Educación - MINEDU.

[12] INEI. Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN).

Personaje

Luis tiene 20 años y vive en una pequeña comunidad andina en el sur de Perú. Rodeado de montañas imponentes, su vida transcurre entre la chacra familiar y la gestión de un pequeño emprendimiento de productos locales. Para él, estudiar en la universidad siempre fue un sueño lejano. Las universidades más cercanas están a más de seis horas de distancia, y su familia no tiene los recursos económicos para costear una vivienda en la ciudad.

Un día, mientras revisaba su celular, Luis encontró información sobre un programa de educación a distancia ofrecido por una alianza entre universidades privadas y el gobierno. Sin pensarlo mucho, decidió inscribirse. Al poco tiempo, recibió acceso a una plataforma educativa que funcionaba incluso en condiciones de internet irregular, permitiéndole descargar módulos de aprendizaje para estudiarlos sin conexión.

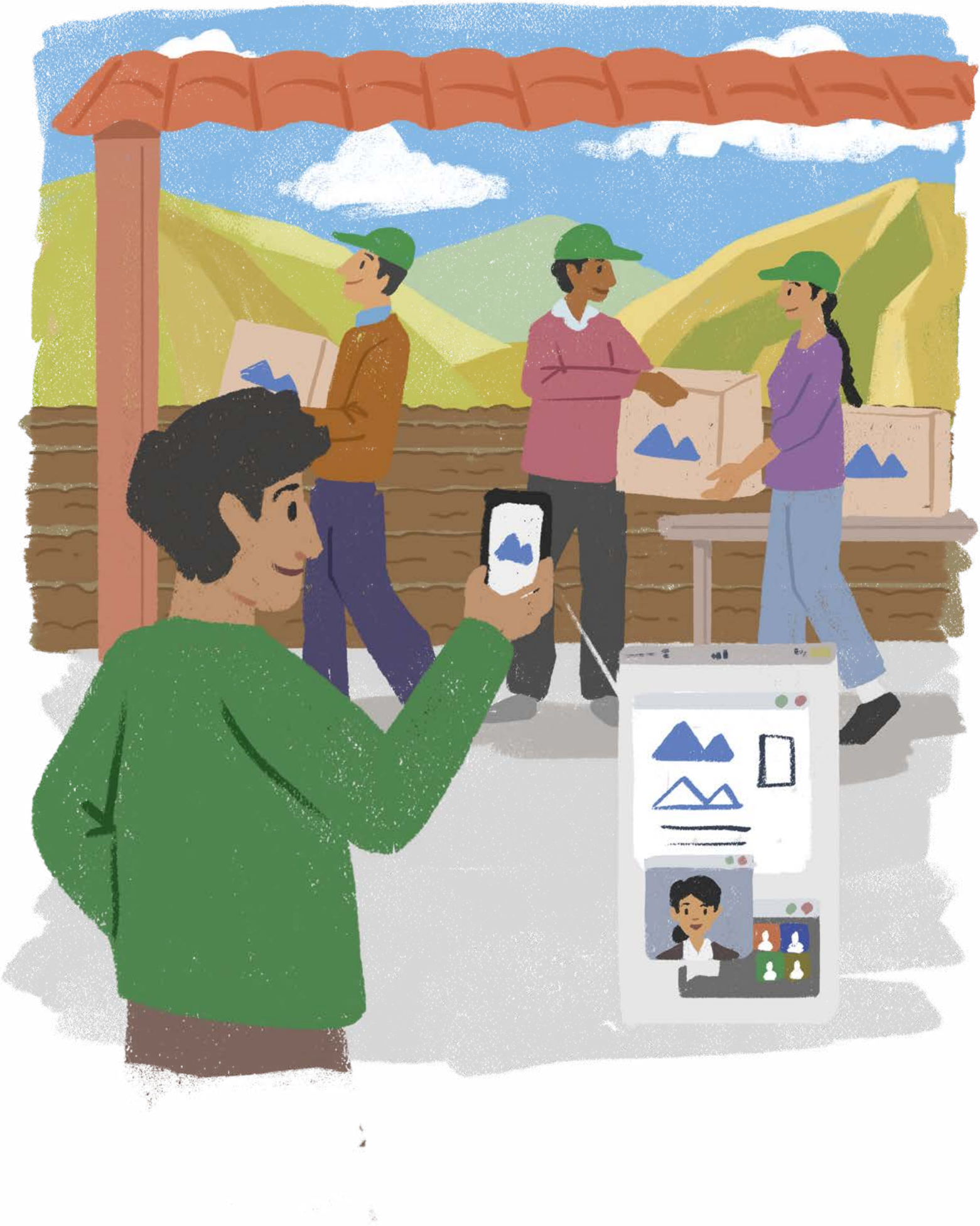
En su primer curso, "Habilidades para el Aprendizaje Autónomo," Luis descubrió cómo organizar su tiempo y establecer metas claras. La flexibilidad del programa le permitió estudiar por las noches, después de trabajar en la chacra y atender su emprendimiento. Con cada clase, ganaba confianza, motivado por los avances que registraba en su perfil, donde acumulaba microcredenciales en competencias clave.

Un día, la plataforma le asignó un mentor virtual que le ayudó a diseñar un proyecto empresarial como parte de su curso de Emprendimiento. Luis propuso diversificar los productos de la chacra familiar y venderlos a través de canales digitales. Aunque al principio dudaba de su capacidad para manejar herramientas tecnológicas, el sistema de IA de la plataforma lo guió paso a paso, desde el diseño de su plan de negocio hasta la creación de su primera tienda en línea.

La experiencia no solo impactó su vida profesional. En uno de los módulos de bienestar, Luis aprendió técnicas de manejo del estrés y resiliencia. Estas prácticas le permitieron encontrar un equilibrio entre sus estudios, su trabajo y su vida familiar, incluso en los días más desafiantes.

Una de las experiencias más emocionantes fue participar en un proyecto interdisciplinario. Junto con otros estudiantes, diseñó una solución para optimizar el uso del agua en la agricultura local, utilizando datos generados por sensores instalados en la chacra. Gracias a este proyecto, Luis no solo fortaleció su espíritu colaborativo, sino que también entendió el impacto directo que la educación podía tener en su comunidad.

A medida que avanzaba en su programa, Luis acumuló microcredenciales certificadas mediante blockchain en áreas como "Planificación de



Negocios" y "Marketing Digital." Estas credenciales no solo validaban sus logros, sino que le abrían puertas para conectar con redes profesionales dentro y fuera de su región.

Hoy, Luis es un ejemplo para su comunidad. Ha logrado combinar su formación académica con su pasión por el desarrollo local, creando nuevas oportunidades para él y para otros jóvenes. Aunque su camino no ha sido fácil, Luis está convencido de que la educación a distancia le ha permitido soñar y construir un futuro que antes parecía inalcanzable.

Luis demuestra que, con las herramientas adecuadas, la educación superior puede transformar vidas y comunidades, contribuyendo a un Perú más inclusivo y equitativo.

¿Qué caracteriza al estudiante ideal para este escenario?

- **Autonomía y gestión del tiempo.** Organiza sus actividades laborales y académicas con disciplina.
- **Adaptabilidad y resiliencia.** Afronta desafíos técnicos y personales sin abandonar su formación.
- **Habilidades digitales.** Domina herramientas tecnológicas para su aprendizaje y emprendimiento.
- **Mentalidad emprendedora e interdisciplinaria.** Aplica conocimientos diversos para resolver problemas locales.
- **Comunicación y trabajo en equipo.** Colabora eficazmente en proyectos virtuales y presenciales.

Escenario 3

Un imperativo impostergable: la transformación digital y cultural en la Educación Superior como elementos estructurales para brindar acceso, calidad y pertinencia.

Problema

Actualmente, tanto la educación presencial como a distancia en el Perú enfrentan retos significativos: acceso limitado[13], desigualdad en la calidad educativa[14], y una falta de flexibilidad para responder a las diversas realidades y necesidades de los estudiantes. La tecnología redefine la manera en que vivimos y aprendemos, y la transformación digital se presenta como clave para llevar la educación universitaria en el Perú a un nuevo nivel[15], ofreciendo una experiencia educativa de calidad, personalizada y accesible para todos.

Según un estudio de McKinsey (2023), el sector educativo y el sector público son los más retrasados en sus procesos de transformación digital. Esto, más allá de verse como un aspecto negativo, es una oportunidad y un llamado a la acción a las instituciones educativas para sumar a sus estrategias, la transformación digital.

Cómo se desarrolla el escenario

En un Perú que abraza la transformación digital, las universidades han adoptado ecosistemas de aprendizaje inteligentes y sostenibles, capaces de integrar estudiantes de diversos contextos socioeconómicos y geográficos. Estos ecosistemas, impulsados por IA, blockchain y tecnologías inmersivas, ofrecen una experiencia educativa inclusiva y de alta calidad.

Las plataformas NGDLE (Next Generation Digital Learning Environments) permiten personalizar el aprendizaje según las necesidades de cada estudiante, garantizando acceso a recursos abiertos y una experiencia educativa híbrida que combina laboratorios virtuales, clases en línea y actividades presenciales. En paralelo, programas como Conecta Selva amplían la conectividad en regiones remotas, eliminando barreras para comunidades rurales. Además, las universidades han implementado asistentes virtuales y sistemas de acompañamiento emocional que proporcionan orientación académica y soporte psicológico en tiempo real. Estas herramientas no solo facilitan el aprendizaje, sino que promueven el bienestar integral de los estudiantes, formando profesionales resilientes y adaptables.

[13] Mapa de Universidades Públicas https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6727814/5837858-mapa-de-universidades-publicas.pdf?v=1722892811
Mapa de Universidades Privadas https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6730860/5839987-mapa-de-universidades-privadas.pdf?v=1722892873

[14] Ranking de universidades del Perú

Personaje

Sebastián, un joven de 20 años, vive en una comunidad rural en la selva amazónica del Perú. Desde pequeño soñó con ser ingeniero ambiental para mejorar la calidad de vida en su región. Aunque su educación estuvo marcada por la falta de Internet y materiales actualizados, su perseverancia lo llevó a una universidad que está implementando un ecosistema digital transformador.

Gracias al programa "Conecta Selva," Sebastián accede a clases virtuales mediante tecnología satelital. Por primera vez, puede participar en actividades académicas sin desplazarse largas distancias. La universidad también emplea una plataforma de aprendizaje adaptativa que personaliza su experiencia. Un asistente virtual analiza su progreso y le sugiere recursos específicos para fortalecer áreas débiles, como simulaciones en química ambiental y recordatorios para organizar sus tareas.

Sebastián enfrenta el desafío de no tener laboratorios físicos. Sin embargo, con los laboratorios virtuales, realiza experimentos en entornos inmersivos que le permiten analizar muestras de agua y simular intervenciones en ecosistemas. Esto enriquece su formación práctica y lo prepara para los desafíos de su carrera.

Además, colabora con estudiantes de otras regiones y países en proyectos reales. Recientemente, participó en un plan para manejar residuos sólidos en una ciudad amazónica, utilizando herramientas digitales de gestión. Esto lo ayudó a desarrollar liderazgo, trabajo en equipo y habilidades técnicas.

[15] El 58,1 % de los hogares del país tenían acceso a internet, en tanto que, el 79,4 % en Lima Metropolitana, el 60,1 % en el resto urbano y el 21,1 % en las áreas rurales disponían de este servicio. https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tic_iit24.pdf

El ecosistema también apoya su bienestar emocional. Sebastián utiliza chatbots y consejeros en línea para manejar el estrés académico. Estas herramientas le ofrecen estrategias prácticas y ejercicios de relajación que lo ayudan a mantener el equilibrio.
Su esfuerzo y dedicación quedan registrados en un sistema de blockchain, que asegura la validez de sus logros y facilita la presentación de credenciales en pasantías y proyectos ambientales. Además, Sebastián comparte sus conocimientos en su comunidad, impulsando ideas para preservar el medio ambiente y motivando a otros jóvenes a aprovechar la tecnología para su desarrollo.

Sebastián es autónomo, resiliente y adaptable. Su curiosidad y disciplina lo impulsan a buscar soluciones innovadoras mientras utiliza responsablemente las herramientas digitales. La transformación digital de la universidad no solo le brinda oportunidades educativas, sino que también refuerza su papel como agente de cambio en su comunidad.

En este contexto, Sebastián construye un futuro profesional sólido mientras contribuye a un impacto positivo en su región, demostrando cómo la tecnología y la educación pueden transformar vidas.

¿Qué caracteriza al estudiante ideal para este escenario?

- **Autonomía y autoaprendizaje.** Gestiona su tiempo y busca activamente recursos educativos.
- **Adaptabilidad.** Se adapta a nuevas tecnologías y metodologías de aprendizaje híbrido.

  Resiliencia. Supera desafíos técnicos y emocionales, manteniendo su motivación.
- **Habilidades de comunicación digital.** Domina herramientas para interactuar en entornos virtuales.
- **Capacidad de trabajo colaborativo a distancia.** Participa en proyectos con equipos diversos a nivel digital.
- **Curiosidad y mentalidad de crecimiento.** Está dispuesto a aprender continuamente y explorar nuevas áreas.
- **Responsabilidad digital.** Maneja con ética y seguridad sus interacciones y credenciales digitales.
- **Compromiso con el aprendizaje permanente.** Reconoce el valor del aprendizaje continuo para mantenerse competitivo.

Referencias bibliográficas

Libros y publicaciones académicas

- Ferreyra, M. M. (2023). *La vía rápida hacia nuevas competencias: Programas cortos de educación superior en América Latina y el Caribe*. Banco Mundial.
- Romer, P. M. (1986). *Increasing returns and long-run growth. Journal of Political Economy, 94*(5), 1002-1037.
- Solow, R. M. (1956). *A contribution to the theory of economic growth. The Quarterly Journal of Economics, 70*(1), 65-94.
- Heckman, J. J. (2006). *Skill formation and the economics of investing in disadvantaged children. Science, 312*(5782), 1900-1902.

Informes y reportes

- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). (2020). *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050*.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT, México). (2023). *Referencias de becas y ayudas educativas en América Latina*.
- Consejo Nacional de Educación (CNE). (2021). *Proyecto Educativo Nacional al 2036*.
- Deloitte. (2024). *2024 Higher Education trends - A report by Deloitte´s Center for Higher Education Excellence*.
- Educause. (2023). *2023 Educause Horizon Report, Teaching and learning Edition*.
- HolonIQ. (2023). *Education in 2030, Five scenarios for the future of learning and talent*.

- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX, Colombia). (2023). *Referencias de becas y ayudas educativas en América Latina*.
- INEI. (2023). *Datos tomados del INEI para análisis de educación superior en Perú*.
- INEI. (2023). *Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones.*
- Ministerio de Educación (MINEDUC) - Subsecretaría de Educación Superior (Chile). (2023). *Referencias de becas y ayudas educativas en América Latina*.
- MINEDU. (2020). *Los factores que limitan la transición a la educación superior*.
- MINEDU. (2022). *Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva*.
- MINEDU. (2023). *Memoria Anual del Pronabec*.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). *Ruta para la adhesión del Perú a la OCDE.*
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT, Ecuador). (2023). *Referencias de becas y ayudas educativas en América Latina*.
- SUNEDU. (2012-2023). *Registro Nacional de Grados y Títulos*.
- SUNEDU. (2023). *La universidad en cifras*.
- SUNEDU. (2023). *Unidad de Documentación e Información Universitaria - Sistema de Información*.
- UNESCO. (2022). *Education in Latin America and the Caribbean at a Crossroads: Regional Monitoring Report SDG4 - Education 2030*.

- UNESCO. (2023). *Avances hacia la ODS 4 en educación superior*.
- UNESCO. (2023). *Construcción propia a partir de los datos de UNESCO*.
- UNESCO. (2023). *Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina (SITEAL)*.
- UNESCO. (2023). *UNESCO Institute for Statistics*. Recuperado de https://ourworldindata.org/grapher/gross-enrollment-ratio-in-tertiary-education

Páginas web

- Acet for Africa. (s.f.). *Ethiopia: TVET Teachers' Professional Competency: Challenges and Policy Recommendations Acet for Africa*. Recuperado de https://acetforafrica.org/research-and-analysis/insights-ideas/policy-briefs/ethiopia-tvet-teachers-professional-competency-challenges-and-policy-recommendations/
- *Arizona Central*.Sunny es un asistente virtual en la Universidad Estatal de Arizona (ASU). (29 de enero de 2020). *Arizona State University students embrace and profess their love to a chatbot named Sunny.Arizona Central*. Recuperado de https://www.azcentral.com/story/news/local/arizona-education/2020/01/29/arizona-state-university-ai-chatbot-sunny-works-recruit-retain-students/4554789002/
- Cedefop. (s.f.). Germany introduced a national continuing-education strategy based. *Germany introduced a national continuing-education strategy based. Cedefop*. Recuperado de https://www.cedefop.europa.eu/en/news/germany-new-national-continuing-education-strategy

- ClassVR. (s.f.). *ClassVR*. Recuperado de https://www.classvr.com/latin-america-virtual-reality-for-schools/?utm_source=google&utm_medium=organic&utm_campaign=redirect
- Comercio y Justicia. (s.f.). *La Universidad Nacional de Córdoba en Argentina está explorando el uso de blockchain*. Recuperado de https://comercioyjusticia.info/formacion-continua/la-unc-cerro-el-ano-entregando-por-primera-vez-un-diploma-en-formato-digital/
- Conectando Colombia. (s.f.). *Iniciativa "Digitalización y Capacitación para la Inclusión"*. Recuperado de https://conectandocolombia.com/
- Coursera. (s.f.). *USP e-Learning*. Recuperado de https://www.coursera.org/partners/usp
- Coursera y la Universidad de Stanford. (s.f.). *Machine Learning*. Recuperado de https://www.coursera.org/collections/machine-learning
- Duolingo. (s.f.). Recuperado de https://es.duolingo.com/
- eju.tv. (3 de marzo de 2023). *Los Emiratos Árabes Unidos planean utilizar robots de IA como tutores en las aulas*. Recuperado de https://eju.tv/2023/03/los-emiratos-arabes-unidos-planean-utilizar-robots-de-ia-como-tutores-en-las-aulas/
- Forest School Association. (s.f.). *What is Forest School?* Recuperado de https://forestschoolassociation.org/what-is-forest-school/
- Fundação Lemann. Khan Academy. (s.f.). *Khan Academy in Brazil*. Recuperado de https://fundacaolemann.org.br/en/materiais/khan-academy-in-brazil
- Fundación CEIBA CO. (s.f.). *Centro de Estudios Interdisciplinarios Básicos y Aplicados (CEIBA)*. LinkedIn.

Recuperado de https://www.linkedin.com/company/fundaci%C3%B3n-ceiba-co/

- General Assembly. (s.f.). *Software Engineering Bootcamp*. Recuperado de https://generalassemb.ly/students/courses/software-engineering-bootcamp
- Inside Higher Ed*.*(s.f.). *American Confidence in Higher Ed Hits Historic Low*. Recuperado de https://www.insidehighered.com/news/business/financial-health/2023/07/11/american-confidence-higher-ed-hits-historic-low
- Instituto Peruano de Economía - IPE. (2024). *Evolución de hogares que apuestan por la educación superior*. Recuperado de https://www.ipe.org.pe/portal/la-profesionalizacion-de-las-familias-peruanas/
- Massachusetts Institute of Technology (s.f.). *MIT Innovation Initiative*. Recuperado de https://innovation.mit.edu/mission-innovation-program/mission-innovation-program_incubator/
- Ministerio de Educación del Perú. (2023). *Informe "Cómo va el empleo" del Portal Ponte en Carrera*. Recuperado de https://ponteencarrera.minedu.gob.pe/pec-portal-web/inicio/como-va-el-empleo
- Mondragon Unibertsitatea. (s.f.). *Modelo Mondragon Dual*. Recuperado de https://www.mondragon.edu/es/informacion/mondragon-dual/que-es
- National Center for Education Statistics. (s.f.). *National Center for Education Statistics*. Recuperado de https://nces.ed.gov/programs/coe/
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2023). *UNESCO Institute for Statistics*. Recuperado de https://ourworldindata.org/grapher/gross-enrollment-ratio-in-tertiary-education

- Salesforce. (s.f.). *Trailhead*. Recuperado de[https://trailhead.salesforce.com/es-MX/content/learn

Conferencias

- Tecnológico de Monterrey. (2025). *Datos estadísticos e insights del evento* [IFE Conference]..

Este libro surge ante la urgencia de plantear cambios en el paradigma de la gestión y la innovación en la educación superior en el Perú. A través de evidencia científica y sustento técnico, busca poner en agenda de discusión pública esta necesidad cada vez más impostergable.

Decisores del mundo empresarial y la esfera política, así como estudiantes, investigadores, docentes y gestores están invitados a tomar esta publicación como punto de partida para un debate crucial.

Las ideas y propuestas acá contenidas no solo son una llamada a la reflexión, sino una invitación a la acción. Su objetivo es generar una conversación amplia y profunda sobre un tema de alta relevancia para el futuro de la educación superior en nuestro país.

ISBN: 978-612-4443-94-7