Universidad Continental

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Modelo de Huancayo-2023

Nilfa Quispe Huaman

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2025

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A	**:**	Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
DE	**:**	Julio Urbino Pomajuica Esteban Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO	**:**	Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA	**:**	27 de marzo del 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:
Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria en los comerciantes del mercado modelo de Huancayo - 2023

Autores:
1. Nilfa Quispe Huaman – EAP. Contabilidad

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 16 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía — SI [ ] NO [X]
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores — SI [X] NO [ ]
  Nº de palabras excluidas **(en caso de elegir "SI")**: 30 palabras
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante — SI [ ] NO [X]

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

La firma del asesor obra en el archivo original
(No se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)

Índice

Introducción 11
Capítulo I: Planteamiento del Problema 13
1.1. Delimitación de la Investigación 13
1.1.1. Territorial. 13
1.1.2. Temporal. 13
1.1.3. Conceptual. 13
1.2. Planteamiento del Problema 15
1.3. Formulación del Problema 17
1.3.1. Problema General. 17
1.3.2. Problemas Específicos. 17
1.4. Objetivos de la Investigación 18
1.4.1. Objetivo General. 18
1.4.2. Objetivos Específicos. 18
1.5. Justificación de la Investigación 18
1.5.1. Justificación Teórica. 18
1.5.2. Justificación Práctica. 18
Capítulo II: Marco Teórico 20
2.1. Antecedente de la Investigación 20
2.1.1. Artículos Científicos. 20
2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales. 23
2.2. Bases Teóricas 29
Capítulo III: Hipótesis y Variables 37
3.1. Hipótesis 37
3.1.1. Hipótesis General 37
3.1.2. Hipótesis Específica 37
3.2. Identificación de variables 37
3.2. Operacionalización de variables 38
Capítulo IV: Metodología 39
4.1. Enfoque de la Investigación 39
4.2. Tipo de Investigación 39
4.3. Nivel de Investigación 39
4.4. Método de Investigación 39

4.4.1. Método General 39
4.5. Diseño de investigación 40
4.6. Población y Muestra 41
4.6.1. Población 41
4.6.2. Muestra 42
4.6.2.2. Tamaño de la Muestra 42
4.6.2.3. Selección de la Muestra 42
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos 42
4.7.1. Técnicas 42
4.7.2. Instrumento 43
4.8. Técnicas estadísticas de análisis de datos 43
Capítulo V: Resultados 46
3.1. Descripción del Trabajo de Campo 46
3.2. Proyección del Estado de Resultados 47
3.3. Presentación de Resultados 49
3.4. Contrastación de Resultados 53
3.5. Discusión de Resultados 62
Conclusiones 65
Recomendaciones 66
Referencias 67
Apéndices 73

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables 38

Tabla 2 Interpretación del coeficiente de confiabilidad del instrumento 44

Tabla 3 Resultado alfa de Cronbach 45

Tabla 4 Validez de instrumentos 48

Tabla 5 Proyección del estado de resultados por un solo comerciante - 2023 48

Tabla 6 Proyección del Estado de resultados a nivel de todo el Mercado modelo de Huancayo - 2023 49

Tabla 7 Barrenación de la variable cultura tributaria 50

Tabla 8 Barrenación de la dimensión educación tributaria 50

Tabla 9 Barrenación de la dimensión conciencia tributaria 51

Tabla 10 Barrenación de la dimensión orientación tributaria 52

Tabla 11 Barrenación de la variable evasión tributaria 53

Tabla 12 Barrenación de la dimensión obligación tributaria 58

Tabla 13 Valores de coeficiente de asociación 56

Tabla 14 Prueba de Chi - cuadrado: hipótesis general 57

Tabla 15 Prueba Gamma: hipótesis general 58

Tabla 16 Prueba de Chi – cuadrado: primera hipótesis específica 59

Tabla 17 Prueba Gamma: primera hipótesis específica 59

Tabla 18 Prueba de Chi -cuadrado: segunda hipótesis específica 61

Tabla 19 Prueba Gamma: segunda hipótesis específica 61

Tabla 20 Prueba de Chi – cuadrado: tercera hipótesis específica 61

Tabla 21 Prueba Gamma: tercera hipótesis específica 61

Índice de figuras

Figura 1 Representación del diseño de investigación 40

Figura 2 Actividades económicas del Mercado Modelo de Huancayo 51

Índice de Apéndices

Apéndice A Matriz de Consistencia 78

Apéndice B Instrumento de recolección de datos 79

Apéndice C Fichas de validación por criterio de experto 81

Apéndice D Datos para confiabilidad 87

Apéndice E Evidencia fotográfica 61

Resumen

La presente investigación se desarrolló con el objetivo determinar la relación entre la cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado modelo de Huancayo en el año 2023. Por ello se empleó una metodología de enfoque cuantitativo de tipo aplicada, siendo el nivel correlacional, método científico, deductivo, diseño no experimental, de corte transversal, la población está compuesta por 300 comerciantes, la técnica empleado es la encuesta, instrumento cuestionario.

Los resultados alcanzaron un nivel de confianza del 95 % y un p-valor de 0.000, lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula. Con un coeficiente Gamma de 0.79, se concluye que existe una relación positiva alta entre la cultura tributaria y la evasión tributaria en los comerciantes del Mercado Modelo de Huancayo en 2023. Esto sugiere que un sector de los comerciantes carece de una cultura tributaria sólida y tiende a evadir sus obligaciones fiscales.

Palabras clave: *cultura tributaria, evasión tributaria, obligaciones tributarias.*

Summary

This research was developed with the objective of determining the relationship between tax culture and tax evasion in merchants of the Huancayo Model Market in 2023. Therefore, a quantitative approach methodology of an applied type was used, being the correlational level, scientific, deductive method, non-experimental design, cross-sectional, the population is made up of 300 merchants, the technique used is the survey, questionnaire instrument.

The results reached a confidence level of 95% and a p-value of 0.000, which led to the rejection of the null hypothesis. With a Gamma coefficient of 0.79, it is concluded that there is a high positive relationship between tax culture and tax evasion in merchants of the Huancayo Model Market in 2023. This suggests that a sector of merchants lacks a solid tax culture and tends to evade their tax obligations.

Key words: *tax culture, tax evasion, tax obligations.*