

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Minas

Trabajo de Suficiencia Profesional

Modelo de negocio de la empresa Ultramax Perú para el sector minero en la Región Sur del país

Fredy Ancocallo Paccaya

Para optar el Título Profesional de
Ingeniero de Minas

Arequipa, 2025

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
 CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA	 2
1.1 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA	2
1.1.1 Razón social	2
1.1.2 Titular	2
1.1.3 Dirección fiscal	2
1.1.4 Registro único tributario	2
1.1.5 Régimen tributario	2
1.1.6 Tipo de empresa	2
1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA	2
1.3 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	5
1.4 VISIÓN Y MISIÓN	6
1.4.1 Visión	6
1.4.2 Misión	6
1.5 BASES LEGALES O DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	6
1.5.1 Documentos de Inscripción y constitución	6
1.5.2 Documentos de tributación fiscal	6
1.5.3 Documentos de proveedor y asociaciones	7
1.5.4 Documentos de cuentas bancarias	7
1.5.5 Documentación de Sistema de gestión	7
1.5.6 Documentación comercial	7
1.6 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA, CARGO Y RESPONSABILIDADES DEL BACHILLER EN LA EMPRESA	12
 CAPÍTULO II ASPECTOS GENERALES DEL EMPRENDIMIENTO	 17
2.1 TIPO DE EMPRENDIMIENTO Y NIVEL DE DESARROLLO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	17
2.2 DESCRIPCIÓN DE MERCADO	26
2.2.1 Análisis y descripción de mercado de servicios en la industria minera	26

2.2.2	Análisis de fuerzas competitivas de sector (Análisis de Porter)	28
2.2.3	Competencias en el mercado regional	30
2.2.4	Tamaño de mercado	31
2.3	DIAGNÓSTICO DEL EMPRENDIMIENTO	32
2.3.1	Análisis del Macro Entorno Mediante Método PESTLE.....	32
2.3.2	Análisis de la Empresa y su relación con el entorno mediante Análisis FODA.	33
2.4	PLAN DE MEJORA.....	36
2.4.1	Consolidado del plan	36
2.4.2	Plan de acción.....	37
2.5	MODELO DE NEGOCIO	37
2.6	CICLO DE VIDA ESTRATÉGICO COMERCIAL	39
2.7	FLUJO DE CAJA Y FACTURACIÓN MENSUAL	40
2.8	PLAN DE INVERSIÓN E INDICADORES DE EVALUACIÓN	42
 CAPÍTULO III ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES PROFESIONALES .		45
3.1	BASES TEÓRICAS UTILIZADAS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL EN LA EMPRESA.....	45
3.2	ROL PROFESIONAL DENTRO DE LA EMPRESA.....	47
3.3	RESULTADOS OBTENIDOS COMO PROFESIONAL CON EVIDENCIAS ENTREGABLES.....	48
 CONCLUSIONES		53
RECOMENDACIONES		54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		55
ANEXOS		56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Modelo de gestión humana de la empresa	13
Tabla 2. Funciones y responsabilidades del emprendedor Gerente General	14
Tabla 3. Funciones y responsabilidades del Administrador de Servicios.....	15
Tabla 4. Funciones y responsabilidades del Jefe de Operaciones	16
Tabla 5. Ejecución de servicios en Unidad Minera Cerro Corona	17
Tabla 6. Desarrollo de actividades chancadora secundaria y zaranda 7x20	18
Tabla 7. Ejecución de servicios en Sociedad Minera Cerro Verde.....	19
Tabla 8. Desarrollo de actividades de enrocado de talud.....	19
Tabla 9. Ejecución de servicios en Mall Aventura Arequipa	20
Tabla 10. Ejecución de servicios en Mall Aventura Arequipa	21
Tabla 11. Ejecución de servicios en ALS LS PERÚ	21
Tabla 12. Análisis de competencias en el mercado SMCV	31
Tabla 13. Análisis PESTLE.....	33
Tabla 14. Análisis FODA de Empresa Ultramax Perú.....	35
Tabla 15. Consolidado de plan estratégico	36
Tabla 16. Plan de acción para cumplimiento de plan estratégico	37
Tabla 17. Plan de negocio utilizado por el método CANVAS	38
Tabla 18. Ciclo de vida y estrategias de negocios.....	40
Tabla 19. Flujo de caja 2018, 2019, 2020 y proyectado hasta el 2023	40
Tabla 20. Facturación mensual por periodo.....	41
Tabla 21. Plan de inversiones proyectado para el periodo 2020-2021	42
Tabla 22. Indicadores de evaluación medibles en áreas específicas	43
Tabla 23. Aspectos de emprendimiento	47
Tabla 24. Resultado de emprendimiento	49
Tabla 25. Resultado y evidencias entregables de emprendimiento	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Línea de tiempo de empresa de servicios auxiliares ULTRAMAX PERÚ.....	4
Figura 2.	Organigrama funcional de ULTRAMAX PERÚ - INICIOS.	5
Figura 3.	Organigrama funcional de ULTRAMAX PERÚ - ACTUAL.....	5
Figura 4.	Anotación de inscripción de partida registral SUNARP.	8
Figura 5.	Vigencia de poderes de Ultramax Perú.	9
Figura 6.	Ficha Ruc-Ultramax Perú.	9
Figura 7.	Factura manual de Ultramax Perú.	10
Figura 8.	Constancia de Registro Nacional de Proveedores.	10
Figura 9.	Lista maestra de documentos Internos SIG.....	11
Figura 10.	Lista maestra de documentos Internos SIG.....	11
Figura 11.	Correo corporativo con dominio propio.	12
Figura 12.	Página web con dominio propio.	12
Figura 13.	Servicios ejecutados en unidad minera Cerro Corona.	18
Figura 14.	Servicios ejecutados en PETAR Sociedad Minera Cerro Verde.	20
Figura 15.	Servicios ejecutados en Mall Aventura Arequipa.....	20
Figura 16.	Servicios ejecutados en Mall Aventura Arequipa II.....	21
Figura 17.	Servicios ejecutados en ALS LS PERÚ.	22
Figura 18.	Status de servicios desarrollados durante los periodos 2018, 2019 y 2020...	25
Figura 19.	Cartera de Proyectos de Construcción de Minas.	27
Figura 20.	Inversiones mineras del 2010 al 2020.	27
Figura 21.	Ranking de inversión minera en Equipamiento Minero.	28
Figura 22.	Ranking de inversión minera en Infraestructura.	28
Figura 23.	Empresas competidoras actuales en SMCV.....	30
Figura 24.	Ciclo de vida estratégico comercial de Ultramax Perú.	39
Figura 25.	Estrategia corporativa de Ultramax Perú.	39
Figura 23.	Tendencia de facturación mensual.....	41
Figura 27.	Consolidado de facturación mensual de inicio – actual.....	42

RESUMEN

La minería y el sector industrial en el Perú, constituye una de las principales actividades económicas de mayor trascendencia que impulsa el desarrollo del país.

En la actualidad, las organizaciones están en una constante búsqueda de proveedores que puedan brindar soluciones integrales para mejorar todos sus procesos y equipos; es por ello que, ULTRAMAX PERÚ nace de la necesidad de brindar servicios integrales para los sectores mencionados.

Conscientes de esta situación, el presente emprendimiento pretende ser una alternativa eficiente para el mercado potencial, para ello, se buscará la diferenciación a través de un servicio altamente especializado con altos estándares técnicos y de seguridad, brindado por personal especialista, calificado y entrenado permanentemente a través de un plan sistemático de capacitación que permita generar un impulso de la gestión por competencias.

Nuestro enfoque va dirigido a convertirnos en socios estratégicos fundamentales para empresas mineras e industriales de la ciudad de Arequipa y, a nivel sur del País, inicialmente.

Ultramax Perú S.R.L. fue fundada en el año 2017 en la ciudad de Arequipa, cuenta con 2 años y 9 meses de experiencia en el mercado. Con el único objetivo de adquirir historial y por supuesto experiencia, solicitadas por unidades mineras.

Palabras clave: Minería, mejoramiento de procesos, servicios integrales, abastecimiento.

ABSTRACT

The mining and industrial sectors in Peru constitute one of the most important economic activities of greater importance the country's development.

Actually, organizations are constantly searching for suppliers that can provide comprehensive solutions to improve all their processes and equipment; that is why, ULTRAMAX PERÚ was born from the need to provide comprehensive services for the aforementioned sectors.

Aware of this situation, this venture aims to be an efficient alternative for the potential market; to this end, we will seek differentiation through a highly specialized service with high technical and safety standards, provided by specialized, qualified personnel who are continuously trained through a systematic training plan that will boost competency-based management.

Our focus is on becoming key strategic partners for mining and industrial companies in the city of Arequipa and, initially, at the level of the south of the country.

Ultramax Perú S.R.L. founded in 2017 in the city of Arequipa, it has two years and nine months of experience in the market. Its sole objective is to acquire the track record and, of course, the experience required by mining companies.

Keywords: Mining, process improvement, integrated services, procurement.