

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Académico Profesional de Enfermería

Tesis

**Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes del 5.º
de secundaria de la I.E. Particular Arequipa 2024**

Susan Carilyd Aguirre Flores

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Enfermería

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

**INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

A : Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud
DE : Estefani Sandy Franco Torres
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 23 de Junio del 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

Factores de riesgo y Consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria I.E Particular Arequipa 2024

Autores:

1. Aguirre Flores Susan Carilyd – EAP. Enfermería

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 19% de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI NO
Nº de palabras excluidas (**en caso de elegir "SI"**):
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,



Mg. Estefani Sandy Franco Torres

Dedicatoria

El presente trabajo de indagación lo consagro, en primer término, a Dios, suprema fuente de inspiración y fortaleza inquebrantable, cuyo aliento divino me ha sostenido en la búsqueda incansable de uno de mis anhelos más profundos.

A mi esposo, Leonardo Talavera, cuya entrega afectiva y respaldo incondicional han constituido el cimiento sólido de nuestro hogar. Esta tesis representa un homenaje a su constante colaboración, paciencia y capacidad de comprensión, cualidades que han sido fundamentales a lo largo de este exigente recorrido académico. Le agradezco profundamente por erigirse como baluarte de firmeza y modelo edificante para nuestros hijos. Tu existencia en mi vida constituye un don inconmensurable, y este logro te lo ofrendo con sincero reconocimiento.

Asimismo, rindo tributo a la memoria de mi padre, Vides Aguirre Tapia. Aunque tu presencia física se ha desvanecido, tu esencia y amor perviven en cada uno de mis pasos, iluminando mi senda con la fuerza imperecedera de tu legado.

Agradecimiento

A la Universidad Continental, por brindarme la oportunidad de apropiarme del conocimiento y los recursos necesarios para formarme como profesional de este país a fin de que poder ejercer mi carrera de la mejor manera posible y demostrar la excelente preparación académica que me ha dado esta ilustre casa de estudios.

A mi asesora por proporcionarme orientación y proporcionarme su conocimiento exhaustivo.

A mi esposo y a mis hijos por su respaldo y por brindarme el ánimo necesario para continuar en este camino, ya que siempre estuvieron ahí para apoyarme con un abrazo reconfortante que renovaba mis energías. Cabe resaltar que nunca faltaron sus palabras de aliento.

Índice de contenido

| | |
|--|------|
| Dedicatoria..... | IV |
| Agradecimiento..... | V |
| Índice de contenido..... | VI |
| Índice de tablas..... | VIII |
| Resumen..... | IX |
| Abstract..... | x |
| Introducción..... | XI |
| Capítulo I: Marco teórico..... | 14 |
| 1.1 Antecedentes del problema..... | 14 |
| 1.1.1. Antecedentes Internacionales..... | 14 |
| 1.1.2. Nacionales..... | 16 |
| 1.1.3. Locales..... | 18 |
| 1.2. Bases teóricas..... | 19 |
| 1.3. Definición de términos..... | 27 |
| 1.4. Hipótesis y variables..... | 27 |
| 1.4.1. Hipótesis general..... | 28 |
| 1.4.2. Hipótesis específicas..... | 28 |
| 1.4.3. Variables..... | 29 |
| 1.4.4. Operacionalización de variables..... | 29 |
| Capítulo II: Materiales y métodos..... | 33 |
| 2.1. Métodos, tipo y nivel de investigación..... | 33 |
| 2.1.1. Método..... | 33 |
| 2.1.2. Tipo..... | 33 |
| 2.1.3. Alcance o nivel..... | 33 |
| 2.2. Diseño de investigación..... | 34 |
| 2.3. Población..... | 34 |
| 2.4. Muestra..... | 34 |
| 2.5. Tipo de muestreo..... | 35 |
| 2.5.1. Criterios de inclusión..... | 36 |
| 2.5.2. Criterios de exclusión..... | 36 |

| | |
|---|----|
| 2.5. Técnicas de recolección de datos | 36 |
| 2.6. Instrumentos..... | 36 |
| 2.7. Validez y Confiabilidad | 37 |
| 2.7.1. Validez | 37 |
| 2.7.2 Confiabilidad | 38 |
| 2.8. Aspectos éticos | 38 |
| Capítulo III Resultados..... | 40 |
| 3.1. Resultados | 40 |
| 3.2. Comprobación de las hipótesis | 50 |
| 3.2.1. Hipótesis general | 51 |
| 3.2.2. Hipótesis específica 1 | 52 |
| 3.2.3. Hipótesis específica 2 | 53 |
| 3.2.4. Hipótesis específica 3 | 54 |
| 3.2.5. Hipótesis específica 4 | 55 |
| 3.3. Discusión..... | 56 |
| Conclusiones..... | 60 |
| Recomendaciones..... | 61 |
| Referencias bibliográficas..... | 63 |
| Anexos..... | 66 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Operacionalización de las variables | 30 |
| Tabla 2. Aspectos sociodemográficos | 40 |
| Tabla 3. Variable: Factores de riesgo..... | 41 |
| Tabla 4. Dimensión: Factores personales | 42 |
| Tabla 5. Dimensión: Factores sociales..... | 43 |
| Tabla 6. Dimensión: Factores familiares | 44 |
| Tabla 7. Dimensión: Factores educativos | 45 |
| Tabla 8. Variable: Consumo de alcohol..... | 45 |
| Tabla 9. Dimensión: Emociones desagradables | 46 |
| Tabla 10. Dimensión: Malestares físicos..... | 47 |
| Tabla 11. Dimensión: Emociones agradables | 47 |
| Tabla 12. Dimensión: Probando autocontrol | 48 |
| Tabla 13. Dimensión: Necesidades físicas..... | 48 |
| Tabla 14 Dimensión: Conflictos con otros | 49 |
| Tabla 15 Dimensión: Presiones sociales..... | 49 |
| Tabla 16 Dimensión: Momentos agradables con otros | 50 |
| Tabla 17. Influencia de la variable factores de riesgo y la variable consumo de alcohol..... | 52 |
| Tabla 18 Influencia de la dimensión factores personales y la variable consumo de alcohol..... | 52 |
| Tabla 19 Influencia de la dimensión factores sociales y la variable consumo de alcohol..... | 53 |
| Tabla 20. Influencia de la dimensión factores familiares y la variable consumo de alcohol..... | 54 |
| Tabla 21. Influencia de la dimensión factores educativos y la variable consumo de alcohol..... | 55 |

Resumen

Esta investigación persigue como propósito fundamental establecer la incidencia que existe entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol de los adolescentes de 5.º de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024. Existen múltiples factores que comprometen la salud de la población juvenil, por lo que es imperativo comprender y abordar estos factores que pueden convertirse en un elemento fundamental al tomar decisiones vitales del individuo. En situaciones donde estos factores son altamente determinantes, favorecen la ingesta desmesurada de sustancias etílicas y las repercusiones perjudiciales que esta genera en los sujetos que incurren en dicha conducta. En lo concerniente al enfoque metodológico, la presente indagación adopta un diseño transversal de naturaleza cuantitativa, con un esquema correlacional y no experimental. Se aplicaron herramientas de recolección de datos a una muestra conformada por 123 discentes del quinto año de educación secundaria pertenecientes a la mencionada institución educativa. Los hallazgos evidenciaron que, en lo que respecta a los factores de índole personal, un 98.4 % de los encuestados reconoce la incidencia de dichos determinantes en la conducta de ingesta de bebidas etílicas; para los factores sociales, un 88.6 % considera la influencia; en cuanto a los factores familiares, un 97.6 % considera que sí influyen; de acuerdo a los factores educativos, un 95.1 % emite que existe influencia; sobre el consumo de alcohol, un 1.6 % expresa nunca realizarlo, otro 96.7 % ocasionalmente lo consume y un 1.6 % frecuentemente lo consume, por lo que se demuestra que un 92,7 % considera que la ingesta de alcohol incide de manera directa sobre los factores de riesgo, mientras que un 7,3 % de los participantes manifestó que no se evidencia ninguna influencia por parte de dichos factores en el consumo etílico. El análisis estadístico arrojó un coeficiente rho de Spearman de 1,000, con un nivel de significancia de ,000. A partir de estos resultados, la presente investigación concluye que los factores de riesgo ejercen una influencia estadísticamente significativa en el patrón de consumo de alcohol entre los adolescentes del quinto grado de educación secundaria de una institución educativa privada en Arequipa, año 2024.

Palabras clave: adolescentes, consumo de alcohol, factores de riesgo.

Abstract

The fundamental purpose of this research is to establish the impact of risk factors on alcohol consumption among fifth-year secondary school students at a private institution in Arequipa, 2024. Multiple factors compromise the health of the youth population; therefore, it is imperative to understand and address these factors, which can become fundamental elements in individual decision-making. In situations where these factors are highly determinant, they promote excessive alcohol consumption and the harmful effects this generates on those who engage in such behavior. Regarding the methodological approach, this research adopts a quantitative, cross-sectional design with a correlational, non-experimental framework. Data collection tools were applied to a sample of 123 fifth-year secondary school students from the aforementioned institution. The findings showed that, with regard to personal factors, 98.4% of respondents recognized the impact of these determinants on alcohol consumption behavior; with regard to social factors, 88.6% considered them to be influential; with regard to family factors, 97.6% considered them to be influential; with regard to educational factors, 95.1% indicated that they were influential; with regard to alcohol consumption, 1.6% stated that they never consume alcohol, another 96.7% consumed it occasionally, and 1.6% consumed it frequently. This shows that 92.7% considered that alcohol intake directly influenced these risk factors, while 7.3% of participants stated that no influence was evident from these factors on alcohol consumption. Statistical analysis yielded a Spearman's rho coefficient of 1.000, with a significance level of .000. Based on these results, this research concludes that risk factors exert a statistically significant influence on the pattern of alcohol consumption among adolescents in the fifth grade of secondary education at a private educational institution in Arequipa, year 2024.

Keywords: Adolescents, alcohol consumption, risk factors.

Introducción

En el marco temporal vigente, uno de los desafíos más relevantes más apremiantes que confronta la población global es el vinculado a la ingestión de líquidos embriagantes debido a que las consecuencias adversas que este ocasiona ejercen una influencia considerable en la colectividad y se ha emergido como una temática de jerarquía crítica en el entorno de la salud poblacional. Esto se debe a que las afecciones y perjuicios que genera en los individuos que lo consumen pueden conducir a enfermedades y problemas de violencia, maltrato y conflictos dentro de la familia, que puede repercutir en los niños, adolescentes y jóvenes que pueden terminar con otros problemas como deserción académica, así como accidentes en el trabajo, en la calle y en el mismo hogar.

La gran influencia que van teniendo las TIC en el ámbito cultural, social y económico va repercutiendo en los modelos y prácticas de adquisición y uso por parte de los individuos. Se comienzan a imitar comportamientos, lo que puede llevar a tener un impacto directo en el consumo. Se vislumbra que los individuos en edad puberal presentan. inician su consumo de agentes gente etanolémicos desde el contexto familiar, además de establecer interacciones con amigos y pares académicos desde edades precoces. En numerosas instancias, los progenitores, apoderados o adultos en general no otorgan la importancia necesaria a esta fase de iniciación en la conducta de ingesta etílica

Según información suministrada por la Organización Mundial de la Salud, a escala mundial, más del 27 % de los adolescentes consumen alcohol, con las regiones de Europa (44%) y América (38%) evidenciando una prevalencia superior de este porcentaje. El comienzo de este consumo se calcula aproximadamente en la edad de 15 años, lo que sugiere que un inicio precoz en la ingesta de esta sustancia incrementa la probabilidad de complicaciones sanitarias crónicas (OMS).

Según la información proporcionada por el Ministerio de Salud (MINSa), la ingesta de estas bebidas alcohólicas se evidencia, con promedio de 12,6 años y 11,9 respectivamente para los territorios de Lima y Callao (1).

Simultáneamente, la Comisión Nacional para el Desarrollo y la Vida sin Drogas (DEVIDA) destaca que el 48,3 % de la población estudiantil señaló como causas de este consumo festivo los temas festivos, pues son días especiales; el 18,0 % lo hace por diversión, un 13,4 % indica hacerlo por compartir amicalmente y un 20 % aprox., lo hace

por estados emocionales momentáneos como el sentir miedo, timidez o por querer relajarse (2).|

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) establece que aproximadamente el 96 % del grupo etario juvenil beben alcohol desconociendo los daños que causa a su salud esta ingesta, pues no hay información ni atención por parte de sus familiares, de ahí que sean potenciales consumidores hacia el futuro y puedan padecer diversas enfermedades. De esta franja etaria integrada por sujetos en proceso de desarrollo psicosocial, los que provienen de familias que tienen bajos ingresos económicos, y limitado nivel académico de los padres son los más proclives a caer en este consumo a temprana edad (3).

Según datos proporcionados por la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA), en la región de Arequipa, el 12.3 % del alumnado de educación secundaria manifiesta conductas de ingesta de compuestos psicoactivos de uso regulado y no regulado, tales como el alcohol, el tabaco y otras sustancias prohibidas. Esta situación evidencia que la conflictividad intrafamiliar representa el factor etiológico predominante en el inicio del consumo de bebidas etílicas o productos nicotínicos por parte de los educandos de nivel secundario. Asimismo, ello conduce a condiciones depresivas y ansiedad que propician un incremento en su consumo (2).

Frente a esta problemática, el área de enfermería busca enfatizar intervenciones orientadas a la promoción del bienestar integral y a la mitigación etiológicos vinculados al consumo de compuestos etílicos en núcleos familiares y poblaciones adolescentes, considerando a la comunidad como el ámbito prioritario para canalizar las estrategias de intervención y la sinergia intersectorial, con la finalidad de consolidar conductas salutogénicas y perfeccionar los estándares de calidad de vida de vida del adolescente.

En concordancia con los elementos teóricos y empíricos abordados, se enuncia el problema nuclear de la indagación es: ¿cuál es la influencia de los factores de riesgo en el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024? A su vez, se consideraron cuatro objetivos específicos. El primero: ¿cuál es la influencia de los factores personales en el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024? Además, ¿cuál es la influencia de los factores sociales en el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024?

El tercero: ¿cuál es la influencia de los factores familiares en el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024?
Por último: ¿cuál es la influencia de los factores educativos en el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024?

Por otro lado, se plantean como propósito general: determinar la influencia de los factores de riesgo en el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular Arequipa 2024. A su vez, se presentaron problemas específicos. En primer lugar, identificar la influencia de los factores personales en el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024. En segundo lugar, identificar la influencia de los factores sociales en el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024. Además, identificar la influencia de los factores familiares influyen en el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024. Por último, identificar la influencia de los factores educativos influyen en el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Capítulo I

Marco teórico

1.1 Antecedentes del problema

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Moreta et al. en el 2020, en Ecuador, presentó una investigación titulada: «Patrones de consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos: ¿Estilo mediterráneo o anglosajón?». El propósito fue discernir el nivel , se analizan los esquemas de ingesta etílica entre la juventud adolescente ecuatoriana. Los resultados evidencian una alta prevalencia de exposición al alcohol, registrándose un 43 % de varones y un 49 % de mujeres que refieren abstinencia. No se identifica una amenaza significativa respecto al uso de sustancias alcohólicas. Se infiere que la praxis consumista obedece a una estructura comportamental preestablecida moderado, caracterizado como modelo mediterráneo. La presente guarda relación con el estudio, dado que en ambos se aborda el comportamiento etílico en la población juvenil en etapa adolescente.

Rial et al. en España, 2020, presentaron una investigación titulada: «The age of onset for alcohol consumption among adolescents: Implications and related variables». El objetivo fundamental de la indagación consistió en recolectar información concerniente a la edad de iniciación en la conducta etílica y dilucidar las variables psicosociales vinculadas a dicha manifestación conductual. Los resultados obtenidos revelan que, en el colectivo adolescente, las sustancias alcohólicas representan el agente psicoactivo de mayor prevalencia (58,7 %), identificándose una media primer acercamiento al uso de compuestos de carácter psicoactivo a los 13,4 años de edad. Se infiere que los individuos que incursionan tempranamente en la ingesta etílica presentan una propensión significativamente superior a involucrarse en el uso de otras sustancias psicoactivas; adicionalmente, dicho riesgo se ve triplicado, lo cual intensifica su vulnerabilidad frente al

policonsumo. La correlación entre este estudio y el presente radica en el interés compartido por establecer la edad de inicio del patrón etílico en sujetos en etapa adolescente.

Noh, et al. en el 2021, en México, presentaron el estudio titulado: «Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria». El propósito fue conocer si la autoestima y la autoeficacia modulan de manera estructural en la adopción de prácticas asociadas al consumo de compuestos etílicos. Los resultados permiten inferir que, en el entorno del segmento adolescente, un 23,7 % manifiesta patrones de ingesta etílica de carácter moderado, un 12,2 % presenta características asociadas a una dependencia alcohólica, y un 10,8 % exhibe una modalidad de consumo nocivo con implicancias perjudiciales para la salud. Se infiere que constructos psicosociales como la autoestima y la autoeficacia operan como variables predictoras del comportamiento de consumo etílico en la población estudiantil. La correspondencia con el presente estudio radica en que, al abordar dimensiones como la autoestima y la autoeficacia, se analizan los determinantes intrapsíquicos del adolescente, permitiendo establecer la correlación existente entre condicionantes en el desarrollo de conductas asociadas al uso de sustancias.

Páez en el 2021, en Cuba, presentaron la investigación titulada: «Consumo de alcohol en adolescentes de la escuela preuniversitaria Federico Engels de Pinar del Río». La principal razón de ser de la presente indagación fue poder esclarecer las características fenoménicas del comportamiento etílico en la población adolescente. Los hallazgos indicadores fueron evidentes en el hecho de que cerca de la mitad del alumnado refiere patrones de conducta en el comportamiento de absorción etílica. La evidencia empírica pone de manifiesto una tendencia más alta en los discentes que habitan en contextos urbanos, así como que son los varones los que presentan un índice de frecuencia más elevado. Puede afirmarse que la ingesta de compuestos etanolémicos constituye una manifestación conductual de alta relevancia socio-sanitaria psicosocial que presenta unas altas cotas de incidencia en la población escolar adolescente, lo que hace preciso poder realizar e implementar dispositivos preventivos dirigidos a dicha población. En este sentido, se plantea continuar realizando la estructuración conceptual y su aplicación funcional de dispositivos de intervención específicos sobre el comportamiento de consumo que tienen lugar en el ámbito de estas sustancias psicoactivas. La investigación lograda presenta configuraciones únicas del fenómeno etílico entre la población adolescente.

Aponte y Moreta en el 2023, en Ecuador, presentaron el estudio titulado: «Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador».

El propósito fundamental de la investigación radicó en poner de manifiesto la presencia de una asociación estadísticamente relevante entre la dimensión psico conductual de la impulsividad y las prácticas vinculadas a la ingesta de sustancias etílicas. Los datos recabados revelan que el 57,7 % de los estudiantes no ha experimentado episodios de consumo alcohólico; un 10,9 % reporta un consumo esporádico, el 30,6 % manifiesta patrones de ingesta catalogados como peligrosos o de riesgo, y un 11,7 % presenta indicadores compatibles con una elevada propensión a la dependencia. A partir de los resultados, se infiere la concurrencia de una interrelación con significancia estadística entre los niveles de impulsividad y la conducta de consumo etílico. La presente indagación ayuda a comprender los determinantes familiares tratados en esta investigación, en la medida en que la impulsividad se señala como un comportamiento disfuncional que puede tener su origen en las dinámicas del entorno familiar.

1.1.2. Nacionales

Rivera en el 2020, en Puno, presentó la investigación titulada: «Factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares de Puno, Perú». En un primer lugar, la finalidad básica tuvo como fin denotar la prevalencia conductual y los determinantes multifactoriales vinculados a la manifestación del uso de compuestos psicoactivos, enfocándose específicamente en la ingesta de sustancias etílicas. Los hallazgos reflejaron una introducción muy temprana en la práctica del beber, estableciendo que en promedio la fase de iniciación en el comportamiento de ingestión etílica se ubicaba a los 14 años, volviendo como marco de referencia de gran incidencia el estado de ánimo, relacionado con la experiencia amorosa del enamoramiento. En cuanto a la distinción por sexo, se constató que un 6,41 % de hombres tiene una mayor predisposición al consumo, frente al 1,87 % de mujeres que poseen también una susceptibilidad hacia el consumo, ya que el estudio confirma que pueden ser diferentes variables de orden psicoafectivo y social las que pueden ir conformando la determinación y la fijación de los comportamientos asociados con la ingestión de bebidas euforizantes del tipo de las alcohólicas.

Molina y Salazar en el 2022, en Lima, presentaron a investigación titulada: «Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú». La finalidad que centró toda la investigación fue averiguar la posible incidencia de determinados factores individuales, intrafamiliares y socio comunitarios sobre la tendencia a la absorción voluntaria de compuestos etanolémicos. Los resultados empíricos mostraron que el 49 % de los padres de los educandos practica la ingesta de sustancias alcohólicas;

del mismo modo, un 11,3 % de los progenitores muestra alteraciones en la práctica del trabajo o en el mismo proceso que ocurre en el seno del hogar por dicho comportamiento. Igualmente, ha sido posible comprobar que un 7,2 % de los educandos ha sido objeto de coerciones o presiones sociales por parte de los compañeros escolares, teniendo como propósito que se entablen prácticas relacionadas con la asimilación de sustancias de naturaleza embriagante

Moreno en el 2022, en Huaura, presentaron el estudio titulado: «Factores de riesgo que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes del quinto grado de secundaria de la I.E. Coronel Pedro Portillo Silva, Huaura, Perú 2021». La finalidad esencial de la indagación consistió en dilucidar si determinados condicionantes ejercen una incidencia significativa sobre las prácticas de ingesta etílica. Los resultados reflejan que un 89,9 % de los sujetos adolescentes presenta la coexistencia de variables de riesgo susceptibles de ser catalizadas por el consumo de alcohol, mientras que únicamente un 10,14 % no manifiesta dicha vulnerabilidad. En términos comparativos, se identificó que los factores de índole familiar constituyen los agentes con mayor capacidad de influencia sobre la conducta de consumo en esta población etaria. Se concluye, por tanto, que los factores contextuales y relacionales inciden de forma determinante en la configuración de patrones asociados a la absorción voluntaria de líquidos con contenido etílico

Fernández en el 2023, en Tacna, investigó «Factores predisponentes en el consumo de alcohol en adolescentes en la I.E. Jorge Chávez Dartnell, Comas Lima - Perú, 2023». El objetivo medular consistió en conocer la correspondencia estadística entre un conjunto de variables condicionantes y la propensión a la ingesta etílica, se evidencia que el 57,4 % de los elementos predisponentes asociados a la conducta de ingestión alcohólica presentan una naturaleza facilitadora, en tanto que el 42,6 % se configura como desfavorable o inhibitorio. Asimismo, se constató que el 80 % de los individuos pertenecientes a la población adolescente manifiestan un patrón de consumo en niveles intermedios, mientras que un 14,8 % se mantiene en estado de abstinencia respecto a dichas sustancias.

Ignacio y Meza en el 2023, en Huánuco, presentaron el estudio titulado: «Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes del 4° y 5° grado del colegio La Victoria – Huancayo 2023». El fin de la indagación científica residió en establecer la existencia de una correlación estadísticamente significativa entre el constructo psicoafectivo de la autovaloración personal y la manifestación conductual vinculada a la absorción de

compuestos etanolémicos. La información empírica recabada evidencia que un 88,9 % de los adolescentes manifiesta un patrón de ingest clasificado como “uso de riesgo”; asimismo, un 7,7 % presenta indicadores compatibles con sintomatología asociada a “dependencia”, mientras que un 3,4 % ha sido ubicado dentro de la categoría de “uso perjudicial”. A partir de estos hallazgos, se infiere que la presencia del comportamiento etílico en esta cohorte poblacional no puede ser atribuida de manera unívoca a niveles deficitarios de autoestima. La totalidad de los antecedentes nacionales se articulan en la medida en que indagan los factores facilitadores del consumo de sustancias alcohólicas, abordando dimensiones de índole individual, contextos sociocomunitarios, dinámicas familiares y entornos escolares

1.1.3. Locales

Carpio el 2020, en Arequipa, presentó la investigación titulada: «Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes mujeres de 13 a 17 años en una institución educativa pública de nivel secundario. Arequipa, 2019». El fin esencial de la presente indagación fue conocer si hay asociación entre los niveles de autovaloración psicoafectiva y la conducta vinculada a la absorción de compuestos etanolémicos. Los hallazgos empíricos evidencian que el 79,1 % de los adolescentes no exhibe hábitos relacionados con la ingesta de sustancias alcohólicas; no obstante, un 15,8 % presenta patrones comportamentales considerados de riesgo, permitiendo su categorización como consumidores vulnerables, y un 5,1 % manifiesta sintomatología de índole somática y psicológica atribuible al consumo persistente, con potencial progresión hacia un cuadro de dependencia etílica. A partir del análisis inferencial, se concluye la constatación de un vínculo de naturaleza negativa entre el constructor de autoestima y la manifestación conductual de consumo alcohólico, lo que sugiere una mayor propensión a dicha práctica en sujetos con autovaloración disminuida vulnerabilidad hacia la dependencia en individuos con niveles reducidos de autovaloración.

Retamozo el 2020, en Arequipa, presentó el estudio titulado: «Relación entre consumo de alcohol y niveles de ansiedad en adolescentes de 1° a 5° de secundaria. Institución Educativa " Jesús Nazareno" del distrito de Paucarpata - Arequipa 2019». El objetivo primordial de la presente indagación consistió en estimar la tasa de prevalencia del uso de sustancias etílicas en una cohorte de estudiantes, así como en analizar la posible correlación estadísticamente significativa entre la mencionada conducta y los niveles de ansiedad. Los resultados obtenidos muestran que el 84 % de los adolescentes evaluados presentaban en una categoría de riesgo mínimo en relación con la ingesta de alcohol; un 13,2 % se ubicaba en una categoría de riesgo elevado; el 1,9 % manifestaba un

cuadro compatible con un trastorno por consumo crónico (alcoholismo), y el 0,9 % exhibía signos compatibles con un consumo nocivo. A partir de ello, se concluye que aproximadamente el 75 % de los individuos evaluados exhibe una tendencia atenuada hacia patrones de consumo de alcohol considerados problemáticos de los sujetos entrevistados encajaban perfectamente en un perfil de bajo riesgo, mientras que muy pocos eran los sujetos que esbozaban un perfil con una vulnerabilidad severa frente al abuso de dicha sustancia.

Durán et al., en el 2022, presentaron la investigación titulada: «Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes de dos instituciones educativas de nivel secundario de la ciudad de Arequipa». El fin de la indagación consistió en analizar la eventual presencia de una vinculación estadísticamente verificable, lo cual se refleja en los hallazgos cuantitativos que señalan que el 77 % de los adolescentes encuestados no registra episodios de ingesta de soluciones etanolaminas, mientras que el 23 % manifiesta una conducta de consumo ocasional y no sistemática, exenta de indicadores clínicos o comportamentales que sugieran un nivel de exposición que comprometa la salud biopsicosocial. La convergencia entre los estudios antecedentes de carácter local y la investigación en cuestión radica en la coincidencia temática orientada al escrutinio de los factores etiológicos que subyacen al fenómeno del consumo de sustancias psicoactivas legales dentro del grupo etario adolescente.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Consumo de alcohol

Es bien sabido que el alcohol es la única sustancia dañina que es aceptada dentro de la sociedad, a pesar de saber que el consumirla puede generar diversas enfermedades, a la par que genera también controversiales puntos de vista sobre su consumo, pues durante mucho tiempo fue una sustancia ilegal y su consumo era a escondidas, pero con el tiempo se fue haciendo más abierto su ingesta y al elevarse el nivel de personas que la ingieren igualmente a las cantidades consumidas, comenzó a sentarse el interés en ella pues se ocultaba la verdadera gravedad del problema, los daños que trae al cuerpo humano, las relaciones intrafamiliares, etc. Son los adolescentes y jóvenes los que más están en riesgo en caer en este consumo, llegando a ser los más perjudicados a corto y largo plazo.

El consumir bebidas alcohólicas va en aumento progresivo en este periodo de edad lo que traerá como consecuencia que haya un bajo rendimiento académico, problemas en la salud física, mental y emocional, baja productividad y hasta deserción en los estudios.

Babor et al (20) señala que el alcohol genera diversos daños en el organismo; así, en el Sistema Nervioso Central habrá daño cerebral si hay una ingesta desmesurada del compuesto etílico, en contraposición a lo que pueden pensar estos jóvenes para quienes el alcohol les genera mayor excitación, pero los estudios señalan que la sensación de excitación se presenta cuando se deprimen algunos centros cerebrales que disminuyen la tensión y la inhibición generando en la persona momentos de euforia o sociabilidad.

Por tal, las bebidas alcohólicas cuando exceden algunos límites en la sangre alteran procesos mentales superiores pudiendo presentarse distorsión en la vista, en la coordinación motora, no haya buen balance, no se pueda hablar bien, entre otros.

1.2.1.1. Factores de riesgo

a) Definición

Referirse a estos parámetros es considerar todas las características al interior o al exterior de una persona y que puede generar que crezca el riesgo de que se le presente un problema. Son diversos los elementos que se pueden considerar entre las variables intervinientes, destacan las de naturaleza socio comunitaria, intrapersonal, intrafamiliar y formativo-institucional son los que se pueden considerar tanto individualmente como relacionados los que pueden llegar a influir mutuamente sobre un problema, en este caso el ingesta etílica, modulando al alza o a la baja la probabilidad de que dicha conducta se manifieste se convierta en un problema (17).

Otra definición que se le puede dar es la de que se hace referencia a un atributo o característica de una persona, la situación en la que se encuentra y el contexto ambiental que le rodea y que puede llevar a que se haga un consumo desmedido de ciertas sustancias que pueden dañinas para la salud (18).

La presencia de varios de estas variables predisponentes vinculadas a la génesis del comportamiento etílico ha generado que se hagan intervenciones orientadas a prevenir y a la modificación de diversos parámetros, así como también darle valor y realzar factores que pueden llegar a prevenir este consumo. Se debe de considerar que es muy compleja la realidad de cada persona, tanto a nivel individual como social y cultural que puede tener

gran influencia en su desarrollo y en las decisiones que tome respecto a sus hábitos, acciones de vida y según el momento (19).

b) Principios sobre los factores de riesgo

Se pueden considerar como principios los siguientes: (19)

- La detección unitaria de una variable de riesgo no supone automáticamente necesariamente una propensión conductual del sujeto hacia la ingesta de sustancias etílicas; por el contrario, la ausencia de uno sugiere que el individuo no sea un consumidor de alcohol.

- La magnitud de estos factores que se manifiestan va a ser determinantes para que una persona se inicie en este consumo, pero puede suceder que no siempre se dé este caso pues a estos se les puede mitigar considerando la variedad de cada factor.

- En la generalidad de las situaciones, cada variable determinante de riesgo considera otras dimensiones que se pueden medir y que son independientemente determinantes de que el sujeto pueda caer en el consumo y abuso de esta sustancia.

- La intervención inmediata y directa en factores identificados como determinantes puede mitigar o erradicar las probabilidades de que el individuo incurra en el consumo de dichas sustancias. En contraposición, no se permitirá la intervención directa en otros factores de riesgo, lo cual podría resultar en que estos sean determinantes para el consumo.

1.2.1.1.1. Dimensiones de parámetros de vulnerabilidad

a) Factores personales

- **Dificultad para manejar sus emociones**

Las emociones cumplen la función de regular, determinar y adaptar el comportamiento que tiene una persona. Son importantes para poder dar una respuesta adecuada a determinadas situaciones, y a pesar de que son flexibles, contextualizadas y orientadas a veces llegan a ser inadecuadas.

Por esto, los adolescentes y jóvenes que pueden hacer adecuado manejo de sus emociones pueden tener menor posibilidad de caer en el consumo de esa sustancia, por el contrario, si no se hace un buen manejo de las emociones hay el riesgo de caer en este consumo (21).

- **Poderse aceptar ante la sociedad.**

Ser aceptado el adolescente y joven en el grupo social es importante para su bienestar psicológico, pues esto le ayudará a poder tener un espacio para independizarse y autoafirmarse. Pero en algunos casos puede presentarse: conformismo, pues acepta sin criticar ni cuestionar lo que piensan y dicen los otros; y negativismo, ya que se opone sistemáticamente a todo lo que dicen otras personas; de ahí que requiere imitar modelos y comportamientos de otros que le permitan ser aceptados por el grupo perdiendo su autonomía y autoestima.

Por esto, si el joven es aceptado por sus pares considera que lo estiman y aceptan su compañía para realizar algunas actividades; por el contrario, si lo rechazan y les es indiferente lo valoran negativamente y no lo estiman (21).

- **Depresión**

La persona que padece de depresión presenta manifestaciones como desesperanza,, autoestima baja, pensamientos suicidas, sentirse culpable y tristeza, lo que puede afectar a su motivación, no estar atento, problemas de memoria, reducción de pensamiento crítico; estar irritable, irregularidad para dormir, etc, lo que a la larga puede hacer que recurra a ingerir sustancias como el alcohol que le pueden hacer vivir otra realidad alejada de la suya y en donde encuentra condiciones que le sean más favorables de ahí que sienta la necesidad de beber constantemente esta sustancia para sentirse bien consigo mismo.

b) Factores sociales

- **Falta de ayuda social**

Los adolescentes y jóvenes siempre son los segmentos poblacionales que reciben la menor atención en sus necesidades generales lo que puede llevar a que se tenga consecuencias en diversos ámbitos desde los personales hasta los familiares, sociales, económicos y también los de su salud.

Se debe de tener en cuenta que corresponde a los gobiernos y autoridades nacionales que le den el seguimiento, cuidado y protección al momento de formular sus planes sobre este segmento poblacional de tal manera que se tenga siempre presente la importancia que cumplen ellos en el futuro del país.

Se puede determinar entonces que se constata una correlación directa y constructiva entre la situación psicoafectiva, somática y neurocognitiva con el apoyo social que recibe el joven estudiante; por lo que en esta edad se debe pensar que se van estableciendo intercambios entre diversas personas de su contexto que le pueden generar satisfacción y bienestar que le ayuden a cubrir sus necesidades emocionales, sociales y materiales que le permitan afrontar situaciones de estrés que lo pueden llevar más adelante a cometer actos en contra de su salud, esto incluye la toma de bebidas dañina como el licor.

Por lo tanto, es imperativo tener en cuenta que el actual entorno en el que las avanzadas TIC actúan como catalizadoras de cambios profundos, con una gravitación considerable en diversos ámbitos en los diversos escenarios en el que los encuentros sociales son más permanentes y frecuentes con la consecuente posibilidad de recibir influencias negativas que pueden causar malestar a la salud de algunas personas.

- **Carencia de programas enfocados en probabilidad de afectación derivada de la ingesta de compuestos etílicos.**

Actualmente se cuenta con algunos programas preventivos del consumo de alcohol, pero estos llegan a limitados segmentos de esta población adolescente y juvenil. Se tiene que son insuficientes los esfuerzos del gobierno central para cubrir el segmento poblacional ampliado en contextos de susceptibilidad crítica, al año 2019 la cobertura solo llegaba al 27 % de esta población, de ahí que se haga necesario que se implementen diversos programas preventivos tanto en población de adolescentes, así como de jóvenes que son los grupos donde se encuentra la mayor prevalencia de ingesta etílica.

Debe emprender acciones para obtener resultados constantes y permanentes, pero que a la vez sean eficaces, efectivos y eficientes, que demuestren que estos programas si sirven en la puesta en práctica y no solo como escritos. Los programas preventivos deben generar resultados favorables sobre todo considerando que están dirigidos a un segmento poblacional que tiene mucho riesgo actuando en cualquier género sin distinción.

c) Factores familiares

- **Incomprensión familiar**

Muchos adolescentes y jóvenes consideran que no son comprendidos por sus familiares sobre todo sus padres o apoderados a los que consideran como personas que

son muy rígidas y estrictas que les pueden cortar sus libertades y por eso los ven como distintos.

Esta incompreensión que sientes los adolescentes y jóvenes tempranos los hace que se sientan como poco comprendidos, lo que les puede generar dudas, debilidades, inseguridades y temores que los puede llevar a pensar que nadie los entiende y no los podrán ayudar ni darles el soporte emocional que requieren.

- **Familiares alcohólicos**

Contar con antecedentes de familiares que han sido consumidores de alcohol o que en la actualidad lo consumen puede ser generados de que sientan curiosidad por probar estas bebidas.

Si se consume habitual y rutinariamente bebidas alcohólicas puede ser que ya esté arraigada como costumbre, valores, y normas sociales esta ingesta puede ser transmitida a través de generaciones lo que puede convertirla en elemento esencial e imprescindible en cada evento familiar y ya sea difícil de erradicar pues ya se ha vuelto parte de la cultura de este grupo.

- **Falta de comunicación entre la familia**

Es fundamental la comunicación dentro del hogar pues permite que se intercambien mensajes verbales y no verbales, en los que se haga conocer sobre factores emocionales y de sentimientos que permitan que se compartan costumbres, experiencias, normas y pareceres. Pero cuando este proceso es percibido por el adolescente como no completo y no permite expresar sentimientos no se podrán establecer lazos afectivos, lo que puede devenir en que surjan factores de riesgo que conlleven a que haya una ingesta de bebidas alcohólicas que sean vista como reemplazo de momentos familiares.

Por lo que la familia cumple un rol de ser educadora, modelo y supervisora en la que va a mostrar su atención en detectar aquellas conductas de riesgo que vayan en contra de la salud de alguno de sus integrantes, pero el aspecto de la comunicación siempre debe darse a través de una conversación abierta, clara y asertiva (22).

d) Educativos

- **Carencia de espacios para fomentar la creatividad**

En muchos hogares no se cuenta con todos los ambientes adecuados para poder tener las áreas para cada labor, el menor y/o adolescente a veces tiene que adecuarse a lo que pueda y debe tratar de llevar los momentos recurriendo a su creatividad que muchas veces es compartida con otras personas.

- **Ausencia de comunicación entre los estudiantes, profesores y progenitores**

El periodo de la adolescencia a veces ocasiona que no se tenga buenos canales de comunicación con todas las personas, sobre todo si son mayores pues se considera que no piensan igual que ellos y por eso se alejan y no se les hacen caso.

1.2.1.2. Ámbitos multifactoriales de la ingesta de compuestos etanolémicos

a) Emociones desagradables

La ingesta exacerbada de sustancias alcohólicas puede traer consecuencias muy graves en el ser humano; trae daños al bienestar somático, afectivo y cognitivo, lo cual podría derivar en a estados de aburrimiento, cansancio de la vida y otros:

- La depresión, la monotonía, el agotamiento de la vida
- Sentir temor, culpabilidad, valor para confrontar situaciones de inseguridad, molesto y confusión.

b) Malestar físico

Las consecuencias en el organismo humano son varias, dentro de ellas podemos considerar:

- Cefalea, somnolencia, fatiga.
- Sensaciones de mareo, náuseas y tensión.

c) Emociones agradables

La toma de licor puede inducir una percepción errónea de estados de alegría transitoria, que puede generar confusión y generar estados de confusión y pensar que les calma de todos sus malestares y problemas, y por eso es que necesitan beber continuamente para sentirse bien, entre estos emocionales momentáneos tenemos:

- Sentir seguridad y relajación, satisfacción y contento.

d) Probando autocontrol

El adolescente que bebe alcohol va a dudar de tener el autocontrol suficiente que le permita controlarse en el consumo de esta sustancia, pues no lo puede hacer y eso puede acarrear diversos problemas. Se presenta:

- Dudar de autocontrol respecto al alcohol.

e) Necesidades físicas

El adolescente a medida que consume alcohol va a tener la necesidad de beberlo en cada reunión social a la que asista, siendo ya su bebida favorita y a la que requerirá para sentirse bien. Debe dejar de lado ciertas costumbres como:

- Examinar una bebida predilecta en encuentros donde siempre consumía bebidas alcohólicas.
- Pasar frente a un bar despertaba una necesidad imperiosa de consumir alcohol.

f) Conflictos con otros

El estar consumiendo alcohol constantemente puede generar estados de discusión con otras personas, inclusive con amigos o conocidos; se siente incómodo cuando está en presencia de otras personas. Hay presión social por lo que huye de otras personas que no son conocidos y busca a sus amigos para pasar momentos agradables. Tenemos:

- Discusión con un amigo(a)
- Incomodidad en presencia de alguien

g) Presión social

Estos consumidores tienen incapacidad de expresar sus sentimientos presionados y eso les genera problemas con su entorno familiar, en su centro de estudios y con los amigos a los que, al no ser bebedores como él, ya los va dejando de lado. Tenemos:

- Incapacidad para exteriorizar emociones sometidas a presión - Incapacidad para manifestar sentimientos presionados - Incapacidad para manifestar sentimientos presionados
- Problemas con la familia, el entorno laboral y la amistad, dificultades para salir con amigos, sentimientos de incomodidad y rechazo por no beber una copa con amigos.

h) Momentos agradables con otros.

El individuo en su adolescencia debe experimentar emoción al interactuar con amigos, apreciar esos instantes y aprovechar para recordar episodios previos, recordando anécdotas que deben resultar entretenidas cada vez que se encuentra en contacto con otros individuos. Se tiene:

- Experimentar emoción al interactuar con amigos, disfrutar y narrar anécdotas.
- Experimentar diversión en compañía de amigos durante una celebración.

1.3. Definición de términos

- **Riesgo**

Es la combinación de diversos elementos que generan probabilidad de que ocurra un evento que traiga negativas consecuencias, acarrea consigo amenaza y vulnerabilidad.

- **Emociones**

Es la manera natural en que reaccionan las personas ante sucesos o hechos a nuestro alrededor.

- **Familiares**

Personas con las que se tiene algún nexo de sangre y que forma parte de nuestro parentesco sea cercano o lejano.

- **Autocontrol**

Alude a la capacidad intrínseca de los sujetos para regular su comportamiento o sus propios impulsos de manera voluntaria.

- **Sentimientos**

Es un estado de ánimo que se asocia a una emoción y que van a generar que se presenten estados de ánimo determinados según las circunstancias.

- **Presión social**

Es la influencia que tiene un determinado grupo social sobre una persona y que genera que esta modifique sus valores, pensamientos y sus actitudes.

- **Conflictos**

Es un desacuerdo fundamental que se da entre dos o más personas y que puede ser generado por diversos intereses, valores o necesidades, lo que puede llevar a que surjan desavenencias.

1.4. Hipótesis y variables

Dado que la investigación busca determinar si existe una relación significativa entre las variables, se pueden plantear las siguientes hipótesis: nula y alterna

1.4.1. Hipótesis general

Hi: Existe una influencia significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

1.4.2. Hipótesis específicas

- H1: Existe una influencia significativa entre los factores personales y el consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores personales y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

- H2: Existe una influencia significativa entre los factores sociales y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores sociales y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

- H3: Existe una influencia significativa entre los factores familiares y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores familiares y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

- H4: Existe una influencia significativa entre los factores educativos y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores educativos y el consumo de alcohol en adolescentes del 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

1.4.3. Variables

- Variable X: Factores de riesgo
 - ✓ **Dimensiones:**
 - Personales
 - Sociales
 - Familiares
 - Educativos

- Variable Y: Consumo de alcohol
 - ✓ **Dimensiones:**
 - Emociones desagradables
 - Malestares físicos
 - Emociones Agradables
 - Probando autocontrol
 - Necesidades Físicas
 - Conflictos con Otros
 - Presiones sociales
 - Momentos agradables con otros
 - Monitorea y hace seguimiento

1.4.4. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de las variables

| Variable | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Subdimensiones | Operacionalización | | |
|---|---|---|--|--|---|--------------------|------------------|
| | | | | | Indicadores | Escala de Medición | Tipo de Variable |
| Variable X Factores de riesgo | Característica o circunstancia que incrementa la probabilidad de que un individuo desarrolle el consumo de alcohol como circunstancia específica. | Conjunto de factores personales, sociales, familiares y educativos que incentivan a los adolescentes a correr el riesgo ante el consumo de alcohol. | Personales Sociales Familiares Educativos | Características individuales Elementos de la sociedad Patrones de conducta Circunstancias que se dan en el contexto escolar | - Dificultad para manejar sus emociones. - Poderse aceptar ante la sociedad. - Depresión -Falta de ayuda social - Ausencia de programas sobre el riesgo del uso de alcohol. -Incomprensión familiar. -Familiares alcohólicos. -Falta de comunicación entre la familia. -Falta de espacios que promuevan su creatividad. -Falta de comunicación entre los alumnos, profesores y progenitores. | Dicotómica Ordinal | Cuantitativa |

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|----------------------------|---------------------|
| <p>Variable Y</p> <p>Consumo de alcohol</p> | <p>Consumo inapropiado de alcohol de una forma, cantidad, circunstancia o frecuencia que puede resultar perjudicial para el individuo que lo consume o para los individuos que lo rodean.</p> | <p>Deterioro en las capacidades físicas, mentales o sociales de un individuo, vinculado al consumo de alcohol.</p> | <p>Emociones desagradables.</p> <p>Malestares físicos</p> <p>Emociones agradables</p> <p>Probando auto-control</p> <p>Necesidades Físicas</p> | <p>Sensaciones negativas</p> <p>Sensaciones de molestia</p> <p>Sentimientos positivos</p> <p>Regulación de la conducta</p> <p>Situaciones encontradas</p> | <p>Depresión aburrimiento, cansado de la vida -Sentir miedo, culpa, valor para enfrentarse inseguro, enojado confundido.</p> <p>- Dolor de cabeza, somnolencia, cansancio -Mareos, náuseas y tenso.</p> <p>- Sentir Seguro y relajado, contento satisfecho -Sentir felicidad al recordar algo. Mostrar fuerza de voluntad, sentirse seguro de no volver a beber.</p> <p>Dudar de auto-control respecto al alcohol.</p> <p>-Observar una bebida favorita en reuniones donde siempre bebía -Pasar frente a un bar sentía urgencia de beber</p> | <p>Lickert Ordinal</p> | <p>Cuantitativa</p> |
|--|---|--|---|---|---|----------------------------|---------------------|

| | | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------|--|--|--|--|
| | | | Conflictos con otros | Enfrentamientos | -Discusión con un amigo(a) -Incomodidad en presencia de alguien | | |
| | | | Presiones sociales | Influencia de grupos sociales | -Incapaz de expresar sentimientos presionados -Problemas con la familia, el trabajo y amigos salir con amigos, sentirse incómodo y rechazado presionado por no beber una copa con amistades | | |
| | | | Momentos agradables con otros | Satisfacción y placer al estar con otros | -Sentir emoción al salir con amigos divertirse y disfrutar y contar anécdotas -Sentir diversión con amigos en una fiesta. | | |

Capítulo II

Materiales y métodos

2.1. Métodos, tipo y nivel de investigación

2.1.1 Método

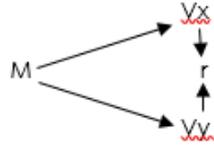
A través de una vía metodológica estructurada conforme a los postulados de la ciencia, fundamentado en la evidencia empírica y en la cuantificación, a su vez permite que el proceso se sujete a las pruebas de razonamiento. Es este enfoque se utilizó el método hipotético-deductivo el cual es necesario enfocarse en una realidad a la que se observa y se le plantea hipótesis para luego, a través de la experimentación y puesta en práctica se obtengan resultados que lleguen a formular deducciones.

2.1.2. Tipo

La tipología resultó ser de tipo fundamental, enfocada en el desarrollo de conocimientos históricos profundos en relación a la realidad objetiva, en relación a los fenómenos naturales, en función de la finalidad de mejorar la producción de saberes epistemológicos de las sociedades, y maximizar sus posibilidades de respuesta frente a las complejidades que forman parte de la condición humana (23).

2.1.3. Alcance o nivel

La investigación que se desarrolla queda categorizada en el nivel correlacional; pensamos que lo es por cuanto se encuentra en la búsqueda analítica de las relaciones estadísticas que se presentan entre ciertas variables, en una determinada población acotada y en un marco temporal acotado. Este tipo de investigación se encuentra metodológicamente diseñado para intentar conocer con el máximo de rigor cómo es la prevalencia de determinadas exposiciones o resultados y para identificar los nexos que se dan entre dos o más constructos teóricos o categorías empíricas en un determinado marco espacio-temporal, nexos que pueden ser correlacionales o de causalidad (23).



Donde:

- M: Muestra
- V1: Variable x
- V2: Variable y
- R: Correlación entre las variables

2.2. Diseño de investigación

Corresponde a una estrategia metodológica de tipo observacional no experimental, sustentada en un enfoque correlacional, cuyo propósito radica en establecer el nivel de interdependencia estadística existente entre diversos constructos teóricos, categorías analíticas o variables cuantificables dentro de un contexto delimitado en un momento del tiempo, ya sea de manera estadística de correlación o hipotéticamente sobre vínculos causales (23).

Aquel tipo de diseño se centra en determinar la magnitud interdependencia entre las variables que se estudian en el interior de la misma muestra o fenómeno observado, encontrándose diferentes tipologías en el contexto del diseño correlacional.

Se adopta un diseño transversal, puesto que el procedimiento de obtención de datos se hizo en un único momento determinado del tiempo. Los diseños transversales permiten obtener información en un punto temporal específico, con el propósito de caracterizar las variables implicadas, así como su impacto e interdependencia dentro del fenómeno analizado en el contexto en el que se manifiestan (23).

2.3. Población

Considerada La denominada población que se acuña como universo ,el concepto operativo de población de estudio se concibe como el universo de unidades de análisis ya sean individuos o fenómenos observables que compartan atributos estructuralmente homogéneos y que satisfacen criterios de inclusión previamente definidos en función de una variable o característica de interés investigativo, en la presente indagación, la población quedó constituida por el alumnado matriculado en la institución educativa seleccionada. privada de Arequipa del año 2024, 868 educandos en total. De este grupo se delimitó como población objetivo la de aquellos que cursan quinto de secundaria, totalizando 180 estudiantes.

2.4. Muestra

Hace alusión al subconjunto específico de unidades muestrales extraídas del universo poblacional total, cuya selección metodológica posibilita la ejecución de un

análisis representativo y extrapolable al colectivo global de referencia. Para tal efecto, se procedió a la aplicación de la ecuación estadística correspondiente al cálculo de una muestra finita, garantizando así la validez inferencial de los resultados:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Población = 180

Z = Nivel de confianza = 95% \Rightarrow 1.96

p = Probabilidad de éxito = 50% = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 50% = 0.5

d = Margen de error = 0.5% = 0.005

$$n = \frac{180(1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}{(0,005)^2 (180 - 1) + (1,96)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50}$$

$$n = \frac{180 (3.8416) \cdot 0.25}{(0,0025) (179) + (3.8416) \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{172.872}{1.4079}$$

$$n = 122.78$$

La fórmula resultó en una muestra de 123 estudiantes.

Es importante señalar, que de los 180 educandos pertenecientes al nivel medio que integran una entidad formativa particular, solo se tomaron para este estudio 123 porque es la evidencia empírica resultante de la ejecución de la fórmula de poblaciones finitas, la cual busca reducir el tamaño de la población para mejorar la precisión en las mediciones de los instrumentos.

2.5. Tipo de muestreo

La estrategia de selección muestral adoptada correspondió a un procedimiento de carácter no aleatorio, basado en criterios intencionales o de conveniencia, prescindiendo de la asignación equiprobable de participación dentro del universo poblacional, considerado un tipo de muestreo no basado en probabilidades, es un muestreo de tipo conveniente o de cuotas. Se apoya en una población con características muy particulares y se aplica porque los investigadores tienen facilidad para acceder a ello. Existe sesgo de

selección ya que es el muestreo más utilizado (23), para la selección se respetaron dos criterios.

2.5.1. Criterios de inclusión

- Discentes que se encuentren inscritos en el quinto grado del nivel medio de educación
 - Educandos cuya presencia esté verificada durante la jornada programada para la implementación del instrumento de medición
 - Sujetos que manifiesten conformidad explícita y voluntaria respecto a su participación en el proceso investigativo.
 - Participantes cuya autorización haya sido formalizada mediante la suscripción del consentimiento informado por parte de sus progenitores o representantes legales.

2.5.2. Criterios de exclusión

- Educandos inscritos en grados distintos al quinto nivel de la educación secundaria.
 - Sujetos que expresen de manera explícita su negativa a formar parte del estudio.
 - Participantes cuyos representantes legales omitan la formalización del consentimiento informado mediante firma expresa

2.5. Técnicas de recolección de datos

La estrategia metodológica implementada en la indagación correspondió a la técnica de indagación estructurada mediante encuestas; adicionalmente, se recurrió a dicho procedimiento tanto para la operacionalización de la variable independiente (X) como para la dependiente (Y), en virtud de su adecuación al objetivo analítico y a la naturaleza que la encuesta es definida como una técnica compuesta por un conjunto de preguntas que se dirigen a muchas personas, a fin de poder recopilar información y cuentas sobre la opinión pública sobre un determinado tema (23), en tal caso la variable X factores de riesgos fue evaluada a partir de un cuestionario para dar a conocer las dimensiones condicionantes que emergen en torno a la práctica de ingesta ética; en cuanto a la variable dependiente (Y), se empleó un instrumento tipo cuestionario orientado a evidenciar las dinámicas comportamentales asociadas a la ingesta de compuestos étlicos manifiestos en la población adolescente perteneciente al 5to de secundaria de la I.E. Particular Arequipa 2024.

2.6. Instrumentos

Como instrumentos de este estudio se utilizaron dos cuestionarios, los cuales fueron diseñados por autoría propia de la investigadora, porque no se encontraron instrumentos relacionado con las dimensiones presentadas en el estudio. Para la variable X, se presentó un primer cuestionario contentivo de preguntas dirigidas específicamente a

la evaluación de los factores que riesgos que se presentan ante el consumo del alcohol, conformado por 37 preguntas, en base a una escala de respuesta dicotómica (Si y No) lo que permitió identificar los factores personales (ítems 1-9), sociales (ítems 10-15), familiares (ítems 16-27) y educativos (ítems 28-37). Para la variable Y: consumo de alcohol también el cuestionario fue elaborado bajo la autoría de la investigadora, este posee 90 preguntas con respuesta de una escala Likert (Nunca, Ocasionalmente, Frecuentemente y Casi Siempre) lo que permitió medir las dimensiones emociones desagradables (ítems 1-20), malestares físicos (ítems 21-30), emociones agradables (ítems 31-38), probando auto-control (ítems 39-46), necesidades físicas (Ítems 47-64), conflictos con otros (ítems 55-72), presiones sociales (ítems 73-80), momentos agradables con otros (ítems 81-90), es de mencionar que como los instrumentos fueron elaborados por autoría de la investigadora, una vez diseñado los mismos fueron validados por 3 expertos quienes emitieron su aprobación para ser aplicados y luego fue aplicado a una población piloto que permitió calcular el alfa de Cronbach.

2.7. Validez y Confiabilidad

2.7.1. Validez

Con el fin de garantizar la validez de la herramienta se hace uso del método de evaluación mediante juicio de expertos; el cual se refiere a la propiedad fundamental que requeriría todo instrumento de medición, cual es la de poder poner en conocimiento de manera precisa con lo que ha sido diseñado. Es decir, se espera que la herramienta dé a conocer pertinencia, coherencia y eficacia al medir constructos cual habilidades, conductas, desempeños o cualquier otro atributo teórico, garantizando de este modo la idoneidad del proceso de medición, los dispositivos de recolección de datos fueron sujetos a un procedimiento de validación mediante evaluación especializada, ejecutado por autoridades en la materia por un panel conformado por tres especialistas con reconocida competencia en la temática objeto de estudio con nivel de educación de Doctor o Maestro en Ciencias, Medico Psiquiátrico y Enfermera Maestra en Administración de la Salud Pública quienes sometieron su evaluación a través de una rubrica que establece para el primer instrumento un puntaje entre 5 a 62 es deficiente, 63-123 bueno, 124-185 es eficiente y para el segundo instrumento el puntaje estuvo entre 5-175 deficiente, 176-325 bueno y 326-476 eficiente, obteniéndose como resultados en la validación de los expertos los siguientes:

| Jueces | Puntaje Instrumento 1 | Puntaje Instrumento 2 | Observación |
|--------|-----------------------|-----------------------|--|
| 1 | 175 | 476 | Los 2 instrumentos se consideran eficientes para su aplicación |

| | | | |
|---|-----|-----|--|
| 2 | 127 | 297 | El instrumento 1 se considera eficiente para su aplicación y el instrumento 2 bueno para su aplicación |
| 3 | 170 | 410 | Los 2 instrumentos se consideran eficientes para su aplicación |

Destacándose con esto que los instrumentos presentan suficiencia, claridad, coherencia y relevancia para su aplicación.

2.7.2 Confiabilidad

La confiabilidad utilizada fue el alfa de Cronbach la que consistió en aplicar una ensayo preliminar aplicado a una subpoblación de 60 sujetos con características análogas a las del universo muestral que se está estudiando, una vez recogido los resultados de esta prueba se procedió a calcular la siguiente formula por cada instrumento:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

En donde K = Número de ítems en la escala.

S²_i = Sumatoria de Varianza de cada ítem

S²_T = Sumatoria de la Varianza total.

Se considera que los dos instrumentos son altamente aceptables para su aplicación, porque se obtuvo en el primero instrumento un valor de 0.751 y el segundo instrumento un valor de 0.744 alfa de Cronbach ≥ 0.05, por ello la prueba piloto demostró con los resultados obtenidos que los instrumentos presentan elevados niveles de consistencia interna y estabilidad, lo cual respalda su idoneidad metodológica para ser implementados en el contexto investigativo propuesto

2.8. Aspectos éticos

En lo que respecta a las consideraciones éticas, se aseguró la reserva absoluta, expuestos a un protocolo de legitimación metodológica sustentado en una evaluación experta, instrumentado por referentes epistémicos con alta competencia disciplinar de dos instrumentos a los estudiantes así como del asentimiento informado del padre o madre o tutor para permitir la participación en la investigación de los menores.

Se garantizó la aplicación del principio de no maleficencia, priorizando la protección y bienestar de los participantes frente a cualquier interés científico o académico, sin ocasionar ausencia de afectaciones de índole somática, psicoemocional o socio-relacional. También se respetaron los principios de la beneficencia, en favor del bienestar de los sujetos; de la autonomía, al reconocer la capacidad de decisión que les es propia; y del principio de justicia, con la intención de garantizar una distribución equitativa de las condiciones del estudio.

Los comités de ética científica realizan la función primaria de velar por la buena marcha de las investigaciones, de modo que éstas se correspondan con mínimos criterios de rigor metodológico y reconocimiento de los derechos fundamentales, sirviendo a su vez para la optimización progresiva del sistema de investigación y salvaguardando la dignidad de las personas.

Capítulo III

Resultados

En la sección actual se exponen de manera pormenorizada los hallazgos empíricos derivados del proceso analítico desarrollado a lo largo del estudio, los cuales han sido organizados y presentados mediante tablas de carácter estadístico. En primer lugar, se presenta la exposición de un análisis de naturaleza descriptiva, orientado a la interpretación contextualizada de los datos empíricos recabados, en estrecha correspondencia con los objetivos investigativos predefinidos. Posteriormente, se procede al desarrollo de un tratamiento inferencial, cuyo cometido consiste en la contrastación empírica y validación de las hipótesis formuladas. Finalmente, se ejecuta una disertación crítica de los hallazgos, estableciendo vínculos con referentes teóricos y antecedentes relevantes, estableciendo vínculos comparativos con investigaciones previas citadas en el marco teórico, a fin de identificar coincidencias, discrepancias o contribuciones relevantes al cuerpo teórico existente.

3.1. Resultados

Tabla 2. Aspectos sociodemográficos

| Aspectos sociodemográficos | | fi | % |
|----------------------------|-----------|-----|--------|
| Edad | 16 años | 90 | 73% |
| | 17 años | 18 | 15% |
| | 18 años | 15 | 12% |
| Sexo | Femenino | 68 | 55% |
| | Masculino | 55 | 45% |
| Total | | 123 | 100,0% |

Interpretación

Los resultados encontrados para los aspectos sociodemográficos indican que, para la edad, un 73 % de los estudiantes tienen 16 años, otro 15 %, 17 años y un 12 %, 18 años, de lo que se deduce que la mayoría de los adolescentes que conforman el 5. ° de secundaria presentan 16 años de edad, es de mencionar que según el Minsa al grupo

etario promedio para iniciar el inicio del uso de patrones de uso de sustancias exógenas étlicas en el territorio peruano se registra a partir de los 12 años; no obstante, hacia los 16 años esta práctica se encuentra más profundamente consolidada, dado que el nivel educativo con la prevalencia más elevada corresponde al quinto año de educación secundaria. En consecuencia, el presente estudio evidencia que dicho factor constituye una de las causas determinantes del incremento del riesgo asociado al consumo étlico en la población adolescente. Cabe destacar que estos hallazgos son congruentes con los reportados en 2020 por Rial et al., quienes efectuaron una investigación dirigida a recopilar datos alarmantes respecto a la edad de inicio en la ingesta alcohólica, estableciendo que comienza a manifestarse a los 13 a 16 años.

Del mismo modo, en cuanto al sexo, se pudo evidenciar que un 55 % de las estudiantes pertenecen al sexo femenino y el otro 45 % de los estudiantes son del sexo masculino, notándose con esto que más de la mitad de los adolescentes que cursan el 5. ° de secundaria son mujeres, es menester destacar que, en lo relativo al consumo de sustancias étlicas en el contexto peruano, dicha conducta se encuentra más profundamente enraizada en el segmento poblacional correspondiente al sexo masculino en comparación con el femenino; sin embargo, la incidencia en las mujeres resulta también considerablemente elevada. Por ende, el género constituye un factor de riesgo significativo en la dinámica del consumo de bebidas alcohólicas. Estos hallazgos guardan consonancia con los reportados por Moreta et al. (2020), quienes identificaron una prevalencia notable del consumo en la población adolescente, observándose que un 43 % de los varones y un 49 % de las mujeres manifestaron abstinencia, lo cual corrobora que el hábito étlico está más arraigado en el sexo masculino.

Tabla 3. Variable: Factores de riesgo

| Factores de riesgo | fi | % |
|--------------------|-----|--------|
| Sí | 114 | 92,7% |
| No | 9 | 7,3% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

Los hallazgos extraídos del ejercicio metodológico desarrollado revelan que un 92.7 % de los individuos encuestados reconoce la existencia de determinantes de riesgo que inciden directamente en la conducta de ingesta étlica, mientras que un 7.3 % manifiesta no advertir factores de riesgo que influyan en dicho consumo. De este modo, se infiere que la casi totalidad de la población estudiantil tiene conciencia explícita de la presencia de condiciones adversas que favorecen la propensión al consumo alcohólico en diversos

contextos, evidenciando una elevada exposición a esta conducta. Estos datos son concordantes con los resultados reportados por Chuquimia (2020) en su estudio realizado en Puno, titulado «Factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares de Puno, Perú», cuyo objetivo principal fue identificar la frecuencia de ocurrencia y los factores etiológicos vinculados a la ingesta de sustancias étlicas. Conforme al referido análisis, la fase inicial de exposición se ubica en torno a los 14 años de edad, atribuyéndose la influencia de aspectos psicosociales como el estado de enamoramiento. Asimismo, se evidenció que un 6.41 % de los estudiantes masculinos presenta un riesgo de consumo superior en comparación con un 1.87 % correspondiente al grupo femenino, por lo que se infiere la presencia de componentes asociados con la ingesta de alcohol (16).

Es fundamental subrayar que el término factores de riesgo se refiere a todas las características intrínsecas o extrínsecas de un individuo que pueden incrementar la probabilidad de evidenciar un problema. Los factores pueden abarcar un espectro diverso de elementos; sin embargo, los componentes sociales, personales, familiares y educativos, tanto individuales como relacionados, pueden ejercer una influencia recíproca sobre un problema particular. este contexto, la ingesta de alcohol puede incrementar o disminuir las probabilidades de que dicha sustancia se convierta en un problema (22).

Tabla 4. Dimensión: Factores personales

| Factores personales | fi | % |
|---------------------|-----|--------|
| Sí | 121 | 98,4% |
| No | 2 | 1,6% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

Para los factores personales, se pudo encontrar que 98.4 % de los estudiantes consultados consideran que sí presentan estos factores en cuanto al consumo del alcohol, mientras que otro 1.6 % considera que no presenta factores personales en cuanto al consumo, permitiendo evidenciar que casi la totalidad de los estudiantes creen que los resultados emanados de la presente indagación evidencian que un 92.7 % de la muestra interrogada reconoce la presencia de factores predisponentes que inciden de manera directa en la conducta de ingestión étlica, mientras que un 7.3 % manifiesta la ausencia perceptible de elementos de riesgo que modulen dicho comportamiento. En consecuencia, se deduce que la casi totalidad del colectivo estudiantil posee una conciencia explícita y fundamentada acerca de la existencia de condiciones adversas que propician la

vulnerabilidad frente al consumo alcohólico en variados contextos, demostrando así una elevada susceptibilidad a esta práctica. Estos hallazgos muestran concordancia con los reportes de Chuquimia (2020) en su estudio desarrollado en Puno, titulado «Factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares de Puno, Perú», cuyo propósito central fue la identificación de la prevalencia y los determinantes multifactoriales asociados al consumo étílico. Conforme a esta investigación, la fase inicial de ingesta es en edad de aparición del hábito se concentra en torno a los 14 años cronológicos, atribuyendo especial relevancia a factores psicosociales, entre ellos, la experiencia de un estado amoroso. Además, se constató que un 6.41 % del grupo masculino exhibe un riesgo elevado en contraste con un 1.87 % correspondiente al grupo femenino, entre ellos la depresión y la autoestima de cada individuo son determinantes ante la ingesta de bebidas alcohólicas, tal como lo postula el diario El Peruano al enunciar que incorporan elementos como la personalidad, los principios, las convicciones, las experiencias y las competencias. Por lo tanto, se identifican como factores personales predominantes la dificultad para gestionar las emociones, la aceptación social y la depresión (4).

Tabla 5. Dimensión: Factores sociales

| Factores sociales | fi | % |
|-------------------|-----|--------|
| Sí | 109 | 88,6% |
| No | 14 | 11,4% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

En cuanto a los factores sociales, se pudo encontrar que un 88.6 % considera que si presentan estos factores ante el consumo del alcohol y otro 11.4 % no considera la presencia de estos factores, revela que un segmento poblacional predominante de los estudiantes ,tiene presente que la sociedad contribuye al consumo de bebidas alcohólicas, pues hasta el momento no se observa programas sociales que orientes a los adolescentes a no realizar este consumo, sino más bien incentivan el consumo a través de las reuniones sociales que se realizan para festejar cualquier fecha y ocasión. Estos resultados parecen corresponder con los obtenidos por Molina y Salazar en 2022, quienes realizaron una investigación en Lima titulada: «Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú». El propósito primordial consistió en determinar si Las variables individuales, contextuales y socio comunitarias inciden significativamente en el comportamiento asociado a la ingesta de sustancias étlicas. Los hallazgos indicaron que el 49 % de los progenitores de los estudiantes consume alcohol; adicionalmente, el 11,3 % de estos progenitores ha experimentado dificultades en el ámbito laboral o doméstico como

resultado de este consumo. Adicionalmente, el 7,2 % de los alumnos han sido sometidos a presión por parte de sus pares académicos para consumir alcohol (10).

Debe subrayarse que la sociedad desempeña un papel fundamental en lo que respecta a la ingesta etílica, dado que lo habitual y sistemática de bebidas alcohólicas puede estar profundamente enraizada como costumbre, valores y normas sociales. Esta práctica tiene la capacidad de ser perpetuada de generación en generación, transformándose en un componente esencial e imprescindible en cada incidente familiar. La supresión de este componente puede resultar intrincada, dado que ha impregnado la cultura de este colectivo y se ha convertido en un componente intrínseco e imprescindible en cada acontecimiento social.

Tabla 6. Dimensión: Factores familiares

| Factores familiares | fi | % |
|---------------------|-----|--------|
| Sí | 120 | 97,6% |
| No | 3 | 2,4% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

Se determinó que un 97.6 % de los alumnos consultados señalan la presencia de los determinantes familiares que inciden en la conducta de ingesta etílica se presentan en un porcentaje significativo, mientras que un 2.4 % de los encuestados denota la ausencia de tales condicionantes. Este hallazgo corrobora la conciencia explícita de los educandos respecto a la presencia intrafamiliar de prácticas vinculadas a la ingesta de sustancias etílicas, constituyéndose en factores predisponentes de vulnerabilidad potencial para su desarrollo. Los individuos con antecedentes familiares exhiben una probabilidad incrementada de manifestar esta patología en comparación con la población general. Estos resultados son congruentes con las conclusiones alcanzadas por Moreno (2022) en su indagación «Factores de riesgo que afectan la ingesta de alcohol en adolescentes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Coronel Pedro Portillo Silva, Huaura, Perú, en el año 2021», realizado en la ciudad de Huaura. El objetivo fundamental de dicha investigación fue determinar la influencia de ciertos factores en la ingestión alcohólica. Los datos obtenidos revelan que un 89.9 % de la población adolescente exhibe factores de riesgo vinculados al consumo de alcohol, mientras que un 10.14 % no presenta evidencias de tal vulnerabilidad. En contraposición, se identifica que los condicionantes familiares constituyen el elemento de mayor peso en la configuración de la conducta etílica adoptada por los adolescentes.. Se deduce que los elementos influyen de manera significativa en la ingesta de bebidas alcohólicas (11).

Tabla 7. Dimensión: Factores educativos

| Factores educativos | fi | % |
|---------------------|-----|--------|
| Sí | 117 | 95,1% |
| No | 6 | 4,9% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

En cuanto a los factores educativos, se encontró que un 95.1% consideran que estos factores si están presente en el consumo de alcohol, mientras que otro 4.9 % no los considera presente, notándose con esto que casi la totalidad de los estudiantes también piensan que los factores educativos son riesgosos ante la ingesta etílica porque el campo educativo no brindar orientación, ni información adecuada y pertinente para que los adolescentes prevengan este consumo. Se torna imprescindible poner de relieve que los datos recabados están respaldados por la investigación realizada por Orus en 2023, quien sostiene que los factores pueden englobar una diversidad de aspectos, pero los factores educativos, tanto individuales como relacionados, pueden ejercer una influencia recíproca sobre un problema particular, en este caso, el consumo de alcohol. Esto puede incrementar o disminuir las probabilidades de que dicha sustancia se convierta en un problema. Se destacan como factores educativos la insuficiencia de espacio para que los adolescentes fomenten su creatividad y la ausencia de conexión informativa recíproca entre los miembros del estudiantado, el personal pedagógico y los agentes parentales (17).

Tabla 8. Variable: Consumo de alcohol

| Consumo de alcohol | fi | % |
|--------------------|-----|--------|
| Nunca | 2 | 1,6% |
| Ocasionalmente | 119 | 96,7% |
| Frecuentemente | 2 | 1,6% |
| Casi siempre | 0 | 0,0% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

Se pudo encontrar en la variable consumo de alcohol que un 1.6% de los estudiantes consultados nunca realiza consumo de alcohol, otro 96.7% ocasionalmente lo consume y un 1.6% frecuentemente lo consume, destacándose con esto que los estudiantes presentan una ingesta ética ocasional lo que significa que estos jóvenes realizan este tipo de ingesta más que todo por sentirse bien, por alcanzar una sensación de bienestar, o un estado de relajación, por integrarse a un colectivo, para demostrar que ya se sienten adultos, por curiosidad, por entreteniéndose y disfrute de un momento de ocio, estos resultados difieren notablemente derivados del presente proceso investigativo de Duran et al. En 2022, quienes publicaron una investigación denominada "Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes de dos instituciones educativas de nivel secundario de la ciudad de Arequipa". Su propósito fue investigar la existencia de una correlación entre las variables en estudio. Los resultados indican que el 77% de los adolescentes evita el consumo constante de alcohol, mientras que el 23% indica que, si bien ha ingerido alcohol en ocasiones, no presenta riesgo de experimentar problemas asociados con su consumo (16).

Es importante destacar que el alcohol constituye la única sustancia perjudicial que goza de aceptación social, a pesar de la conciencia de que su consumo puede inducir una diversidad de patologías, además de propiciar visiones controversiales acerca de su consumo. A lo largo de un período extenso, el alcohol se consideraba una sustancia ilícita y su consumo se llevaba a cabo de manera encubierta. No obstante, con el paso del tiempo, su consumo ha evolucionado hacia una mayor transparencia y, con el aumento en la cantidad de individuos que la ingieren, junto con las cantidades consumidas, comenzó a despertar interés. Esto se debe a que se ocultaba la auténtica gravedad del problema, las consecuencias en el organismo humano, las relaciones intrafamiliares, entre otros factores. Los individuos en la población adolescente y juvenil manifiestan una probabilidad exacerbada de incurrir en esta modalidad de ingesta, lo que se traduce en perjuicios a corto y largo plazo de mayor magnitud.

Tabla 9. Dimensión: Emociones desagradables

| Emociones desagradables | fi | % |
|-------------------------|-----|--------|
| Nunca | 0 | 0,0% |
| Ocasionalmente | 119 | 96,7% |
| Frecuentemente | 4 | 3,3% |
| Casi siempre | 0 | 0,0% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

En cuanto a las emociones desagradables, se pudo evidenciar que un 96.7 % manifiesta que la ingesta etílica ocasionalmente lo practican es por esta situación, sin embargo, otro 3,3 % dice que consume frecuentemente alcohol por emociones desagradables, por lo tanto, se subraya que el consumo desmedido de sustancias etílicas puede conllevar repercusiones significativas en el individuo, generando afecciones en su bienestar somático, afectivo y cognitivo. Esto puede desembocar en estados de desinterés, fatiga existencial y otros trastornos como la depresión, la monotonía, el agotamiento vital, el temor, la culpabilidad, la falta de valor para afrontar situaciones de inseguridad, irritabilidad y un estado constante de confusión.

Tabla 10. Dimensión: Malestares físicos

| Malestares físicos | fi | % |
|--------------------|-----|--------|
| Nunca | 0 | 0,0% |
| Ocasionalmente | 104 | 84,6% |
| Frecuentemente | 19 | 15,4% |
| Casi siempre | 0 | 0,0% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

Para los malestares físicos, se pudo encontrar que un 84.6 % ocasionalmente consume alcohol y presenta esta situación, otro 15.4 % emitió que frecuentemente consume alcohol y esto genera malestar físico en su organismo, los hallazgos evidencian que un porcentaje significativo del estudiantado manifiesta una elevada vulnerabilidad fisiológica frente a los efectos nocivos del alcohol, el cual puede provocar irritación en la mucosa gástrica y estimular una secreción exacerbada de ácido clorhídrico, conduciendo potencialmente a sintomatología como epigastralgia, náuseas o emesis. Asimismo, el consumo etílico puede inducir una merma sustancial en las concentraciones plasmáticas de glucosa en el sistema circulatorio.

Tabla 11. Dimensión: Emociones agradables

| Emociones agradables | fi | % |
|----------------------|-----|-------|
| Nunca | 0 | 0,0% |
| Ocasionalmente | 118 | 95,9% |
| Frecuentemente | 5 | 4,1% |
| Casi siempre | 0 | 0,0% |

| | | |
|-------|-----|--------|
| Total | 123 | 100,0% |
|-------|-----|--------|

Interpretación

En cuanto a las emociones agradables, se pudo evidenciar que el 95,9 % del alumnado encuestado manifiesta la percepción de que ocasionalmente el consumo de alcohol se debe por este tipo de emociones, mientras que otro 4.1 % frecuentemente cree que es por emociones agradables, por lo tanto, es importante subrayar que la ingesta de bebidas alcohólicas puede inducir una interpretación incorrecta de estados de alegría transitorios, los cuales pueden ser confusos y percibirse como una solución a sus tribulaciones y dificultades. En consecuencia, se requiere un consumo constante de alcohol para alcanzar un estado de bienestar. Estos estados emocionales de naturaleza transitoria comprenden: experimentar sensaciones de seguridad y relajación, satisfacción, sentir gratificación al recordar un suceso particular, exhibir resiliencia y sentirse seguro de no retomar el consumo de alcohol.

Tabla 12. Dimensión: Probando autocontrol

| Probando autocontrol | fi | % |
|----------------------|-----|--------|
| Nunca | 0 | 0,0% |
| Ocasionalmente | 122 | 99,2% |
| Frecuentemente | 1 | 0,8% |
| Casi siempre | 0 | 0,0% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

Para la dimensión probando autocontrol, se do encontrar que un 99.2 % de los estudiantes consultados expresó que ocasionalmente presentan autocontrol al consumir alcohol, mientras que otro 0.8 % manifestó que frecuentemente presenta autocontrol. Esta observación permite constatar que prácticamente la totalidad de los estudiantes sostiene que los individuos que consumen alcohol exhiben un autocontrol insuficiente. Esto se debe a que el sujeto adolescente que consume alcohol puede mostrarse escéptico a lograr un autocontrol adecuado que permita regular su consumo de esta sustancia, dado que no logra alcanzar este objetivo. Esta situación puede derivar en una serie de complicaciones potenciales.

Tabla 13. Dimensión: Necesidades físicas

| Necesidades físicas | fi | % |
|---------------------|----|------|
| Nunca | 8 | 6,5% |

| | | |
|----------------|-----|--------|
| Ocasionalmente | 111 | 90,2% |
| Frecuentemente | 4 | 3,3% |
| Casi siempre | 0 | 0,0% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

En cuanto a la dimensión necesidades físicas, se pudo encontrar que un 6.5 % consideran que las personas nunca tienen necesidad física de consumo, otro 90.2 % expresa que ocasionalmente siente esta necesidad física por consumir alcohol y un 3.3 % frecuentemente demuestra esta necesidad física ante el consumo. Esto implica que el sujeto adolescente, a medida que incrementa su consumo de alcohol, experimentará una necesidad constante de consumirlo en cada interacción social a la que asiste, transformándose en su bebida preferida y la que necesitará para su bienestar.

Tabla 14 Dimensión: Conflictos con otros

| Conflicto con otros | fi | % |
|---------------------|-----|--------|
| Nunca | 33 | 26,8% |
| Ocasionalmente | 84 | 68,3% |
| Frecuentemente | 6 | 4,9% |
| Casi siempre | 0 | 0,0% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

De acuerdo a la dimensión conflictos con otros, se pudo encontrar que un 26.8 % considera que las personas nunca experimentan conflictos con otros al beber licor, otro 68.3 % expresa que ocasionalmente si experimentan conflictos con otras personas cuando consumen alcohol y 4.9 % frecuentemente experimenta conflictos con otros evidencian una propensión significativamente elevada hacia la participación en esta tipología de consumo etílico puede fomentar escenarios de discusión con terceros, incluso con amigos o familiares; y puede desencadenar sentimientos de incomodidad cuando se encuentra en presencia de otras personas.

Tabla 15 Dimensión: Presiones sociales

| Presiones sociales | fi | % |
|--------------------|----|-------|
| Nunca | 51 | 41,5% |
| Ocasionalmente | 72 | 58,5% |
| Frecuentemente | 0 | 0,0% |

| | | |
|--------------|-----|--------|
| Casi siempre | 0 | 0,0% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

De acuerdo a las presiones sociales, se pudo encontrar que un 41.5 % de los estudiantes consultados consideran que las personas nunca son sometidas a la presión social para consumir alcohol, mientras que otro 58.5 % expresa que ocasionalmente las personas sienten presión social la ingesta etílica, por lo tanto, se puede inferir que estos consumidores exhiben una incapacidad para expresar sus emociones presionadas, generando dificultades con su entorno familiar, su institución educativa y sus amigos a quienes, al no ser un consumidor de alcohol como él, ya los deja de lado.

Tabla 16 Dimensión: Momentos agradables con otros

| Momentos agradables con otros | fi | % |
|-------------------------------|-----|--------|
| Nunca | 31 | 25,2% |
| Ocasionalmente | 92 | 74,8% |
| Frecuentemente | 0 | 0,0% |
| Casi siempre | 0 | 0,0% |
| Total | 123 | 100,0% |

Interpretación

En cuanto a los momentos agradables con otros, se pudo encontrar que un 25.2 % de los estudiantes consultados expresaron que nunca las personas beben por experimentar momentos agradables con otros, sin embargo, un 74.8 % emite que ocasionalmente beben por vivir momentos agradables con otros. Esto evidencia que el sujeto en su adolescencia debe experimentar emoción al interactuar con amigos, valorar esos momentos y aprovechar para recordar episodios anteriores, recordando anécdotas que deben resultar entretenidas cada vez que interactúa con otros individuos. Sin embargo, el consumo de alcohol no debe ser una justificación para su ingesta durante estas etapas.

3.2. Comprobación de las hipótesis

Para poder determinar el método por el que se ejecuta la corroboración empírica de la hipótesis, donde los hallazgos obtenidos fueron sometidos a una prueba de normalidad que busca encontrar resultados paramétricos o no paramétricos. De esta forma, se consideró el método de Pearson o Spearman en la comprobación, por ello se realiza la siguiente prueba:

- Prueba de normalidad

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | |
|-------------------------------|---------------------------------|-----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Factores Personales | ,522 | 123 | ,000 |
| Factores Sociales | ,526 | 123 | ,000 |
| Factores Familiares | ,538 | 123 | ,000 |
| Factores Educativos | ,540 | 123 | ,000 |
| Factores de riesgo | ,541 | 123 | ,000 |
| Emociones Desagradables | ,540 | 123 | ,000 |
| Malestar Físico | ,510 | 123 | ,000 |
| Emociones Agradables | ,541 | 123 | ,000 |
| Probando Autocontrol | ,528 | 123 | ,000 |
| Necesidad Física | ,476 | 123 | ,000 |
| Conflicto con otros | ,395 | 123 | ,000 |
| Presión social | ,384 | 123 | ,000 |
| Momentos agradables con otros | ,466 | 123 | ,000 |
| Consumo de Alcohol | ,525 | 123 | ,000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

Luego de aplicados cada uno de los cuestionarios que midieron los constructos y sus respectivas dimensiones fueron sujetos a un escrutinio de distribución estadística mediante un análisis de normalidad, el cual determinó el enfoque metodológico idóneo para la contratación de las hipótesis formuladas. Se recurrió al test no paramétrico de Kolmogórov-Smirnov, en virtud de que la muestra estaba integrada por 123 unidades de observación. Ulteriormente, tras la implementación del procedimiento de evaluación de la distribución sobre los datos empíricos recabados, se verificó que una proporción predominante de los valores son no paramétricos o paranormales. Por lo tanto, se recurrió al método de correlación de Spearman para validar tanto las variables generales como las específicas.

3.2.1. Hipótesis general

Hi. Existe una influencia significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria I.E. particular Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Nivel de significancia: 0.50

Tabla 17. Influencia de la variable factores de riesgo y la variable consumo de alcohol

| | | | Factores de riesgo | Consumo de Alcohol |
|-----------------|--------------------|----------------------------|--------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Factores de riesgo | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 1,000 |
| | | N | 123 | 123 |
| | Consumo de Alcohol | Coeficiente de correlación | ,000 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 | . |
| | | N | 123 | 123 |

El análisis de la hipótesis general que busca establecer la influencia de la variable factores de riesgo en la ingesta etílica , evidenció que el valor de rho de Spearman alcanzado fue de ,000, con un nivel de significancia de 1,000, lo que se considera una influencia perfecta. En consecuencia, se descarta la hipótesis nula y se adopta la alternativa que sostiene que existe una influencia significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° del nivel medio perteneciente a una entidad educativa formal particular, Arequipa 2024.

3.2.2. Hipótesis específica 1

Hi: Existe una influencia significativa entre los factores personales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores personales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Nivel de significancia: 0.50

Tabla 18 Influencia de la dimensión factores personales y la variable consumo de alcohol

| | | | Factores Personales | Consumo de Alcohol |
|-----------------|---------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Factores Personales | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 1,000 |
| | | N | 123 | 123 |
| | Consumo de Alcohol | Coeficiente de correlación | ,000 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 | . |
| | | N | 123 | 123 |

Al verificar la hipótesis específica 1 que busca establecer la relación entre la dimensión correspondiente a los factores personales y la variable ingesta ética, se identificó un coeficiente rho de Spearman de 0,000 con un nivel de significancia de 1,000. Este resultado evidencia una influencia óptima. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se adopta la alternativa que permite establecer que existe una relación significativa entre los factores personales y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

3.2.3. Hipótesis específica 2

Hi: Existe una influencia significativa entre los factores sociales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores sociales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Nivel de significancia: 0.50

Tabla 19 Influencia de la dimensión factores sociales y la variable consumo de alcohol

| | | | Factores Sociales | Consumo de Alcohol |
|-----------------|--------------------|----------------------------|-------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Factores Sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 1,000 |
| | | N | 123 | 123 |
| | Consumo de Alcohol | Coeficiente de correlación | ,000 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 | . |
| | | N | 123 | 123 |

La hipótesis 2, con el fin de denotar la incidencia de la dimensión referentes socioculturales en la variable ingesta ética fue corroborada mediante un coeficiente rho de Spearman de 0,000, acompañado de un nivel de significancia de 1,000. Dicho valor denota una influencia plena, lo cual conlleva a desestimar la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa que posibilita establecer la existencia de una influencia estadísticamente significativa entre los referentes socioculturales y el consumo de sustancias éticas en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

3.2.4. Hipótesis específica 3

Hi: Existe una influencia significativa entre los factores familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Nivel de significancia: 0.50

Tabla 20. Influencia de la dimensión factores familiares y la variable consumo de alcohol

| | | | Factores Familiares | Consumo de Alcohol |
|-----------------|---------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Factores Familiares | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 1,000 |
| | | N | 123 | 123 |
| | Consumo de Alcohol | Coeficiente de correlación | ,000 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 | . |
| | | N | 123 | 123 |

Al corroborar la hipótesis 3 que busca establecer la incidencia correspondiente a la dimensión determinantes intrafamiliares sobre la variable ingesta etílica fue detectada mediante un coeficiente rho de Spearman de 0,000, con un nivel de significancia de 1,000, lo que evidencia una influencia cabal. En virtud de los resultados obtenidos, se ejecuta la refutación del supuesto nulo y se respalda la validez empírica de la hipótesis alternativa, la cual faculta la constatación de una influencia estadísticamente significativa entre los determinantes intrafamiliares y el consumo de sustancias alcohólicas en adolescentes de quinto grado de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

3.2.5. Hipótesis específica 4

Hi: Existe una influencia significativa entre los factores educativos y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Ho: No existe una influencia significativa entre los factores educativos y el consumo de alcohol en adolescentes de 5. ° de secundaria de una institución educativa particular, Arequipa 2024.

Nivel de significancia: 0.50

Tabla 21. Influencia de la dimensión factores educativos y la variable consumo de alcohol

| | | | Factores Educativos | Consumo de Alcohol |
|-----------------|---------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|
| Rho de Spearman | Factores Educativos | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . | 1,000 |
| | | N | 123 | 123 |
| | Consumo de Alcohol | Coeficiente de correlación | ,000 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 | . |
| | | N | 123 | 123 |

Con un umbral de significancia estadística de 1,000, lo cual denota una influencia efectiva en términos inferenciales. En consecuencia, se procede a la refutación del supuesto nulo y a la validación de la hipótesis alternativa, lo que posibilita evidenciar una relación estadísticamente robusta entre los condicionantes intrafamiliares y la conducta de ingestión de compuestos etílicos en discentes del quinto nivel del ciclo medio pertenecientes a una entidad educativa

3.3. Discusión

De la realización de la evaluación de la influencia de los determinantes contextuales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del quinto año de educación secundaria de una institución educativa privada en la ciudad de Arequipa en el año 2024, se llegó a la conclusión de que el 92,7% de los adolescentes consultados expresaron que sí, estos determinantes contextuales determinan el consumo de bebidas alcohólicas, en contraposición al 7,3% de adolescentes que negaron la existencia de una relación entre los factores de riesgo y el consumo de bebidas alcohólicas, se alcanzó el coeficiente de correlación de Spearman, que tuvo un valor de 000 con significancia de 1000, lo que da cuenta de una relación perfecta entre las variables analizadas. Finalmente, a partir de los resultados de dicho análisis se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que dice que sí hay una relación significativa entre los factores de riesgo y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario.

Los hallazgos obtenidos en esta investigación muestran una convergencia significativa con los resultados expuestos por Chuquimia (2020), realizó una investigación en la ciudad de Puno titulado: «Factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares de Puno, Perú». El propósito central de dicha investigación fue identificar la frecuencia y los elementos asociados con la iniciación en el consumo de alcohol. Se evidenció que el inicio de esta conducta suele ocurrir alrededor de los 14 años, destacando la presencia de una relación afectiva como variable determinante. En términos de prevalencia, se registró un 6,41 % de riesgo elevado en la población estudiantil masculina, superando notablemente al 1,87 % registrado en la población femenina. El estudio concluye con la identificación de múltiples factores vinculados al consumo de sustancias alcohólicas.

De manera complementaria, los resultados aquí expuestos presentan concordancias sustanciales con los obtenidos por Fernández (2023), quien en la ciudad de Tacna desarrolló la investigación titulada: «Factores predisponentes en el consumo de alcohol en adolescentes en la IE Jorge Chávez Dartnell, Comas Lima - Perú, 2023». El objetivo de dicho estudio fue analizar la correlación entre determinados factores predisponentes y el consumo de bebidas alcohólicas. Los datos arrojaron que el 57,4 % de los factores examinados resultaron favorables al consumo, mientras que el 42,6 % se consideraron desfavorables. Asimismo, se identificó que el 80 % de la población adolescente evaluada presenta un consumo promedio, en contraste con el 14,8 % que manifiesta abstinencia.

Con respecto a la presente investigación, al analizar La influencia de los determinantes intrínsecos sobre la conducta de ingesta ética en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Arequipa (2024) se corroboró al comprobar que el 98,4 % de los encuestados afirman poseer rasgos personales asociados a dicha conducta, y el 1,6 % de los encuestados afirma no reconocer que los tiene. Éste resultado nos permite deducir que la mayoría de los adolescentes en cuestión percibe los determinantes intrínsecos como facilitadores del consumo de bebidas alcohólicas, con determinantes de tipo persona: rasgos de personalidad, experiencias anteriores, formas de ver la vida.

Estos resultados se corresponden con los obtenidos de la investigación llevada a cabo por Retamozo en Arequipa en 2020, titulada: «Relación entre consumo de alcohol y niveles de ansiedad en adolescentes de 1° a 5° de secundaria». La entidad educativa denominada Jesús Nazareno, ubicada en el distrito de Paucarpata, Arequipa, ha sido inaugurada. El propósito de la investigación consistió en cuantificar el consumo de alcohol entre los estudiantes y establecer si existe una correlación entre la ansiedad y la ingesta de alcohol. Los resultados indican que el 84 % de la población adolescente manifiesta un riesgo bajo para el consumo de alcohol, mientras que el 13,2 % presenta un nivel de riesgo elevado, el 1,9 % se halla en una situación de dependencia del alcohol, y el 0,9 % realiza un consumo perjudicial. Se postula que más de la tercera parte de los estudiantes participantes en la encuesta manifiestan un riesgo reducido de consumo de alcohol, y únicamente una fracción mínima evidencia un riesgo adverso (15).

Los hallazgos obtenidos en relación con los determinantes individuales del consumo de alcohol se articulan con los reportados por Noh et al. (2021), académicos mexicanos, en su estudio titulado: «Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria». La investigación tuvo como propósito fundamental explorar la relación existente entre los niveles de autoestima y autoeficacia y la ingesta de bebidas alcohólicas. Los resultados evidenciaron que, dentro del colectivo adolescente, un 23,7 % presenta un consumo moderado, el 12,2 % se identifica como consumidores con dependencia, y el 10,8 % manifiesta un consumo perjudicial para su bienestar integral. A partir de ello, se infiere que tanto la autoestima como la autoeficacia operan como predictores significativos del comportamiento de consumo de alcohol en el contexto educativo.

En cuanto a la presente investigación, el análisis de la incidencia de los factores sociales sobre el patrón de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa privada en Arequipa 2024 reveló que el 88,6 %

de los participantes reconoce que dichos factores inciden en sus conductas, mientras que el 11,4 % no percibe tal influencia. Esta relación fue respaldada por un coeficiente rho de Spearman de ,000 con un nivel de significancia de 1,000, lo que implica una asociación perfecta. En consecuencia, se invalida la hipótesis nula y se adopta la hipótesis alternativa que sostiene una incidencia significativa de los factores sociales en los hábitos de consumo.

De modo complementario, estos datos muestran correspondencia con los obtenidos por Durán et al. (2022), quienes desarrollaron una investigación denominada: «Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes de dos instituciones educativas de nivel secundario de la ciudad de Arequipa». En dicha indagación, se estableció que el 77 % de los adolescentes se abstiene del consumo de alcohol, mientras que un 23 % reporta un consumo ocasional sin exposición a riesgos significativos. Estos hallazgos sugieren que los vínculos sociales, aunque no determinantes directos, pueden ejercer una influencia circunstancial sobre el comportamiento de consumo en la adolescencia.

Asimismo, en 2023, Aponte y Moreta identificaron hallazgos análogos en su estudio: «Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador». El objetivo principal fue examinar la repercusión de la impulsividad en la conducta de ingesta. Se observó que el 57,7 % de los estudiantes jamás ha consumido alcohol, un 10,9 % presenta un consumo esporádico, el 30,6 % manifiesta una conducta de riesgo elevado y el 11,7 % evidencia signos de posible dependencia. Estos datos permiten postular que, en función de los condicionamientos estructurales del entorno social, los individuos pueden desarrollar inclinaciones hacia el consumo, siendo la impulsividad una variable mediadora en dicha dinámica.

De igual forma, el estudio sobre la influencia de los factores familiares en el consumo de alcohol en escolares del quinto año de secundaria de una institución educativa privada de Arequipa 2024 reveló que el 97,6 % de los encuestados reconoce la influencia de dichos factores, mientras que un 2,4 % manifiesta lo contrario. Se obtuvo nuevamente un coeficiente rho de Spearman de ,000 con un nivel de significancia de 1,000, lo cual reafirma una asociación perfecta. En tal sentido, se descarta la hipótesis nula y se corrobora la alternativa que establece una relación significativa entre las dinámicas familiares y el consumo de alcohol en esta población.

Estos hallazgos coinciden con los planteamientos realizados por Moreno (2022), en su investigación titulada: «Factores de riesgo que influyen en el consumo de alcohol en

adolescentes del quinto grado de secundaria de la IE Coronel Pedro Portillo Silva, Huaura, Perú 2021». El estudio tuvo como meta identificar factores que condicionan la conducta de ingesta de bebidas alcohólicas. Se determinó que el 89,9 % de los adolescentes reconoce la existencia de factores familiares que influyen en su conducta de consumo, mientras que el 10,14 % no comparte dicha percepción. La investigación concluye que los componentes familiares constituyen una variable de alta incidencia en la configuración de los hábitos de consumo en adolescentes.

Finalmente, al indagar la relación entre factores educativos y el consumo de alcohol en estudiantes del quinto grado de secundaria en una institución educativa particular de Arequipa durante 2024, se encontró que un 95,1 % percibe la existencia de tales factores, frente a un 4,9 % que no los identifica. El análisis estadístico arrojó un coeficiente rho de Spearman de ,000 y una significancia de 1,000, lo cual sugiere una relación perfectamente significativa. Como consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se ratifica la alternativa que confirma la influencia de los factores educativos en el comportamiento de consumo.

Estos resultados son coherentes con los hallazgos de Molina y Salazar (2022), quienes llevaron a cabo una investigación en Lima titulada: «Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú». Su propósito fue determinar si los factores personales, familiares y sociales inciden en los patrones de consumo. Los datos revelaron que el 49 % de los padres de los estudiantes consumen alcohol, y un 11,3 % de ellos ha enfrentado conflictos laborales o domésticos como consecuencia de esta conducta. Adicionalmente, un 7,2 % de los adolescentes manifestó haber sido presionado por sus compañeros para ingerir alcohol, lo cual evidencia el peso de la influencia educativa y social en la iniciación al consumo.

Del mismo modo, se hace referencia a que dichos resultados se encuentran apoyados por la declaración de Orus en 2023, una declaración que argumenta que los factores pueden abarcar muchos elementos, pero que los factores educativos, sean éstos individuales como los relacionados, pueden condicionar de forma mutua a un determinado problema, en la que, en este caso concreto, el consumo de alcohol puede ser una de sus consecuencias, la que puede incrementar o bien, bien el descenso en las probabilidades de que la sustancia se convierta en un problema. Como tipo de factores educativos se encuentran la falta de espacio para que los adolescentes puedan ejercer su creatividad y la falta de comunicación entre alumnos, profesores y padres (17).

Conclusiones

1. La incidencia de los factores de riesgo en el consumo de alcohol encontró un valor de rho de Spearman de ,000 con un nivel de significancia de 1,000, lo que concluye una incidencia perfecta.
2. La incidencia de los factores personales en el consumo de alcohol en adolescentes encontró un valor de rho de Spearman de ,000 con un nivel de significancia de 1,000, lo que concluye una incidencia perfecta.
3. La incidencia de los factores sociales en la ingesta de alcohol en adolescentes alcanzó un valor de rho de Spearman de ,000 con un nivel de significancia de 1,000, lo que concluye una incidencia perfecta.
4. La incidencia de los factores familiares en el consumo de alcohol en los adolescentes, encontró un valor de rho de Spearman de ,000 con un nivel de significancia de 1,000, lo que concluye una incidencia perfecta.
5. La incidencia de los factores educativos en el consumo de alcohol en adolescentes, alcanzó un valor de rho de Spearman de ,000 con un nivel de significancia de 1,000, lo que concluye una incidencia perfecta.

Recomendaciones

1. Considerando que los elementos predisponentes representan una influencia sustancial en la conducta de consumo étílico de naturaleza multifactorial en la población adolescente, se sugiere a los profesionales del ámbito enfermero la elaboración e implementación de un plan estratégico de carácter preventivo frente al consumo de bebidas alcohólicas en dicha cohorte etaria. Este programa debe contemplar el establecimiento de sinergias con actores comunitarios a fin de desplegar talleres formativos orientados a la reducción del uso de sustancias psicoactivas. Asimismo, se exhorta a incentivar la producción científica por parte del personal sanitario respecto a la problemática del alcoholismo juvenil, con el propósito de diseñar intervenciones eficaces y basadas en evidencia.
2. Dado que las variables intrínsecas individuales inciden de manera considerable en la propensión a la ingesta étilica, se insta a los sujetos involucrados en el estudio a adoptar prácticas de vida saludables y abstenerse de la ingesta de sustancias alcohólicas. Ante la aparición de conflictos emocionales o psicosociales, se recomienda acudir a figuras adultas confiables o profesionales capacitados, que puedan ofrecer orientación asertiva y contención emocional, evitando así ceder ante presiones grupales o coacciones sociales vinculadas al consumo.
3. En función de que los factores socioculturales presentan una incidencia relevante en los patrones de consumo étílico adolescente, se propone a las entidades gubernamentales locales implementar mecanismos de supervisión y fiscalización sistemática en espacios como discotecas, expendios de bebidas y otros establecimientos que faciliten la permisividad irrestricta al alcohol por menores. De igual modo, se sugiere establecer líneas de comunicación ciudadana para el reporte inmediato y documentado de prácticas irregulares, promoviendo la corresponsabilidad en la vigilancia comunitaria.
4. Considerando la trascendencia de los condicionantes familiares en la consolidación de conductas adictivas en la adolescencia, se recomienda a los progenitores establecer canales de comunicación bidireccionales, sostenidos y afectivos con sus hijos, que fomenten la construcción de vínculos de confianza y permitan la exteriorización espontánea de emociones, inquietudes y experiencias cotidianas. Se plantea, además, la creación de espacios de diálogo intrafamiliar estructurados —como círculos de

reflexión o encuentros familiares en los que se aborden de manera conjunta las problemáticas emergentes vinculadas al consumo de alcohol.

5. En atención a que las dimensiones educativas ejercen parámetros altamente intrincados siendo un papel significativo en el desarrollo de hábitos de consumo en la juventud escolar, se sugiere al cuerpo directivo y docente de la institución educativa particular de Arequipa incluir, dentro del diseño curricular institucional, contenidos específicos sobre prevención del alcoholismo y otras adicciones. Esta integración curricular permitirá generar conciencia crítica, promover la toma de decisiones informadas y fortalecer competencias psicoeducativas orientadas a la salud integral del estudiantado.

Referencias bibliográficas

1. Ministerio de Salud. Consumo de alcohol en niños y adolescentes puede generar enfermedades, intoxicaciones y dependencia. 2010. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/36857-consumo-de-alcohol-en-ninos-y-adolescentes-puede-generar-enfermedades-intoxicaciones-y-dependencia>
2. Comisión Nacional para el Desarrollo y la Vida sin Drogas. Sistema de Información y Monitoreo Devida. 2020. <https://www.gob.pe/devida>.
3. El Instituto Nacional de Estadística e Informática. Estadísticas. 2024. <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/ninez-y-adolescencia-8436/1/>
4. Moreta, R et al. Patrones de consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos: ¿Estilo mediterráneo o anglosajón? Rev psicodebate Psicol Cult y Soc [Internet]. 2020;20(1):30–42. [revisado el 10 de agosto] http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2451-66002020000100002&script=sci_arttext
5. Rial, A; et al. The age of onset for alcohol consumption among adolescents: Implications and related variables. Adicciones. 2020 Jan 1;32(1):52-62. doi: 10.20882/adicciones.1266. PMID: 30627725
6. Noh, P et al. Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. Heal Addict / Salud y Drog. 2021;21(1):216–29.
7. Páez, Y et al. Consumo de alcohol en adolescentes de la escuela preuniversitaria Federico Engels de Pinar del Río. AMC [Internet]. 2021. [revisado el 15 de agosto]; http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-
8. Aponte, G y Moreta, R. Impulsividad y consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. análisis comparativo por género y de influencia. Rev Psicol LA SALUD. 2023;11(1):71–83. 02552021000200008&lng=es. Epub 01-Abr-2021.
9. Rivera, D. Factores relacionados al consumo peligroso de bebidas alcohólicas en adolescentes escolares de Puno, Perú. Rev Científica Investig Andin [Internet]. 2020;20(1). [revisado el 19 de agosto]. <https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/848>

10. Molina, H y Salazar, V. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. *Rev haban cienc méd* [Internet]. 2022 Jun 21(3): [revisado el 18 de agosto]. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2022000300011&lng=es. Epub 10-Jun-2022.
11. Moreno, T. Factores de riesgo que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes del quinto grado de secundaria de la I.E. Coronel Pedro Portillo Silva, Huaura, Perú 2021 [Internet]. Universidad C'ésar Vallejo; 2022. [revisado el 15 de agosto]: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103465?show=full>
12. Fernández, R. Factores predisponentes en el consumo de alcohol en adolescentes en la I.E. Jorge Chávez Dartnell, Comas Lima - Perú, 2023 [Internet]. Universidad César Vallejo; 2023. [revisado el 15 de agosto]: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/131013/Fernandez_AR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
13. Ignacio, R y Meza, J. Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes del 4° y 5° grado del colegio La Victoria – Huancayo 2023 [Internet]. Universidad Nacional del Centro del Perú; 2023. [revisado el 18 de agosto]: <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/10820>
14. Carpio, Z. Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes mujeres de 13 a 17 años en una institución educativa pública de nivel secundario. Arequipa, 2019 [Internet]. Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2019. [revisado el 19 de agosto]: https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/13969/Autoestima_CarpioYnga_Zula.pdf?sequence=1&isAllowed=y
15. Retamozo, L. Relación entre consumo de alcohol y niveles de ansiedad en adolescentes de 1° a 5° de secundaria. institución educativa “Jesús Nazareno” del distrito de Paucarpata –Arequipa 2019. [Internet]. Universidad Católica de Santa María; 2020. [revisado el 19 de agosto]: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0b2a4bb3-52f7-4fd9-84bc-343cc3aaebbf/content>
16. Durán, G et al. Habilidades sociales y consumo de alcohol en estudiantes de dos instituciones educativas de nivel secundario de la ciudad de Arequipa. *Rev Psicol* [Internet]. 2022;12(1):107–33. [revisado el 20 de agosto] <https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/1475/1486>
17. Orus, A. Consumo global de bebidas alcohólicas entre 2014-2027. [Internet]; España: Statista. 2023. [revisado el 5 de agosto]. <https://es.statista.com/estadisticas/526532/consumo-global-de-bebidas-alcoholicas/Cabanillas>

18. Organización Panamericana de la Salud. Alcohol. [Internet]; España: OPS; 2021. [revisado el 5 de agosto]. <https://www.paho.org/es/temas/alcohol>
19. El Peruano. Problemática: El 35 % de los peruanos padecerían de consumo problemático de alcohol sin reconocerlo. [Internet]. Lima: Editora Perú; 2023. [revisado el 7 de agosto]. <https://www.elperuano.pe/noticia/230414-problematica-el-35-de-los-peruanos-padecerian-de-consumo-problematico-de-alcohol-sin-reconocerlo>
20. Babor, T, et al. El Alcohol: Un producto de consumo no ordinario: Investigación y Políticas Públicas. 2010. <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/2836/El%20Alcohol.pdf?sequ>
21. El Peruano. ¡Alerta! En 14% aumentaron las atenciones médicas relacionadas con el consumo de alcohol en Perú [Internet]. Lima: Editora Perú; 2023. [revisado el 8 de agosto]. <https://www.elperuano.pe/noticia/227904-alerta-en-14-aumentaron-las-atenciones-medicas-relacionadas-con-el-consumo-de-alcohol-en-peru>
22. Moreno, T. Factores de riesgo que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes del quinto grado de secundaria de la I.E. Coronel Pedro Portillo Silva, Huaura, Perú 2021 [Internet]. Universidad César Vallejo; 2022. [revisado el 15 de agosto]: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103465?show=full>
23. Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. https://www.academia.edu/download/64591369/Metodologia_de_la_investigacion._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta.pdf

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

TITULO: Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes del 5^{to} de secundaria de la I.E José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa 2024

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES E INDICADORES | METODOLOGÍA | POBLACIÓN Y MUESTRA |
|--|---|---|---|---|---|
| <p>Problema General: ¿Cuál es la influencia de los factores de riesgo en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de la I.E. Particular, Arequipa 2024?</p> | <p>Objetivo General: Determinar la influencia de los factores de riesgo en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de la I.E. Particular Arequipa 2024.</p> | <p>Hipótesis General: Hi: Existe una influencia significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de una I.E. Particular Arequipa 2024.</p> <p>Ho: No existe una influencia significativa entre los factores de riesgo y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de una</p> | <p>Variable X Factores de riesgo</p> <p>Dimensión Factores Personales - Dificultad para manejar sus emociones. - Poderse aceptar ante la sociedad. - Depresión</p> <p>Dimensión Factores Sociales -Falta de ayuda social - Ausencia de</p> | <p>Método Científico enfocado en el método hipotético deductivo</p> <p>Tipo Investigación básica</p> <p>Alcance o Nivel Correlacional.</p> | <p>Población Este estudio tomó en cuenta a los estudiantes que se encuentran en el 5to de secundaria de la I.E. Particular Arequipa 2024, que en total ascendieron a 180 estudiantes.</p> <p>Muestra Se empleó la fórmula correspondiente para una muestra finita:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> $n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$ </div> <p style="text-align: center;">n = 122.78</p> <p>La fórmula resultó en una muestra de 123 estudiantes.</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| <p>Problemas</p> <p>Específicos: ¿Cuál es la influencia de los factores personales en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de la I.E. Particular, Arequipa 2024?</p> <p>¿Cuál es la influencia de los factores sociales en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de la I.E. Particular Arequipa 2024?</p> | <p>Objetivos</p> <p>Específicos:</p> <p>Identificar la influencia de los factores personales en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria I.E. Particular, Arequipa 2024.</p> <p>Identificar la influencia de los factores sociales en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria</p> | <p>I.E. Particular Arequipa 2024.</p> <p>Hipótesis Específicas:</p> <p>•H1: Existe una influencia significativa entre los factores personales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de la I.E. Particular Arequipa 2024.</p> <p>Ho: No existe una influencia significativa entre los factores personales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de la I.E. Particular Arequipa 2024</p> | <p>programas sobre el riesgo del uso de alcohol.</p> <p>Dimensión Factores Familiares</p> <p>-Incomprensión familiar.</p> <p>-Familiares alcohólicos.</p> <p>-Falta de comunicación entre la familia.</p> <p>Dimensión Factores Educativos</p> <p>-Falta de espacios que promuevan su creatividad.</p> <p>-Falta de comunicación entre los alumnos,</p> | <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental</p> | |
|--|--|---|---|--|--|

| | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|
| <p>¿Cuál es la influencia de los factores familiares en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de la I.E Particular Arequipa 2024?</p> <p>¿Cuál es la influencia de los factores educativos en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de la I. E, Particular Arequipa 2024?</p> | <p>I.E Particular, Arequipa 2024. Identificar la influencia de los factores familiares influyen en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria I.E. Particular, Arequipa 2024. Identificar la influencia de los factores educativos influyen en el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria I.E. Particular, Arequipa 2024.</p> | <p>• H2: Existe una influencia significativa entre los factores sociales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de una I.E. Particular Arequipa 2024.</p> <p>Ho: No existe una influencia significativa entre los factores sociales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de una I.E. Particular Arequipa 2024.</p> <p>• H3: Existe una influencia significativa entre los factores familiares y el consumo de alcohol</p> | <p>profesores y progenitores.</p> <p>Variable Y Consumo de alcohol</p> <p>Dimensión Emociones desagradables. -Depresión aburrimiento, cansado de la vida -Sentir miedo, culpa, valor para enfrentarse inseguro, enojado confundido.</p> <p>Dimensión Malestares físicos - Dolor de cabeza, somnolencia, cansancio</p> | | |
|---|---|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | <p>en adolescentes de 5to de secundaria de una I.E., Particular Arequipa 2024.</p> <p>Ho: No existe una influencia significativa entre los factores familiares y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria de una I.E., Particular Arequipa 2024.</p> <ul style="list-style-type: none"> • H4: Existe una influencia significativa entre los factores personales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria I.E., Particular Arequipa 2024. | <p>-Mareos, náuseas y tenso.</p> <p>Dimensiones</p> <p>Emociones agradables</p> <p>- Sentir Seguro y relajado, contento satisfecho</p> <p>-Sentir felicidad al recordar algo.</p> <p>Mostrar fuerza de voluntad, sentirse</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>Ho: No existe una influencia significativa entre los factores personales y el consumo de alcohol en adolescentes de 5to de secundaria I.E. Particular Arequipa 2024.</p> | <p>seguro de no volver a beber.</p> <p>Dimensión Probando auto- control</p> <p>-Dudar de auto- control. respecto al alcohol.</p> <p>Dimensión Necesidades Físicas</p> <p>-Observar una bebida favorita en reuniones donde siempre bebía</p> <p>-Pasar frente a un bar sentía urgencia de beber</p> | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>Dimensión Conflictos con otros</p> <ul style="list-style-type: none"> -Discusión con un amigo(a) -Incomodidad en presencia de alguien <p>Dimensión Presiones sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Incapaz de expresar sentimientos presionados -Problemas con la familia, el trabajo y amigos salir con amigos, sentirse incómodo y rechazado presionado por no beber una copa con amistades | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | Dimensión Momentos agradables con otros -Sentir emoción al salir con amigos divertirse y disfrutar y contar anécdotas -Sentir diversión con amigos en una fiesta. | | |
|--|--|--|--|--|--|

Anexo 2

Instrumentos utilizados en la recolección de datos

CUESTIONARIO DE FACTORES DE CONSUMO DE ALCOHOL

DATOS GENERALES:

1. Edad _____ años
2. Sexo: Femenino () Masculino ()
3. Grado: _____

INSTRUCCIÓN: A continuación, se presenta una serie de preguntas las cuales deberá responder de acuerdo a sus propias experiencias, marcando con un aspa (x).

| ÍTEMS | SÍ | NO |
|---|----|----|
| FACTORES PERSONALES | | |
| 1. ¿Tú crees que eres una persona de valor, al igual que otras personas? | | |
| 2. ¿Tienes facilidad de hacer amigos? | | |
| 3. ¿Has participado en las actividades que han realizado tus amigos? | | |
| 4. ¿Tú tienes una actitud positiva con las personas que te rodean? | | |
| 5. ¿Te consideras una persona tímida? | | |
| 6. ¿Te sientes orgulloso/a de tu persona? | | |
| 7. ¿Te sientes depresiva? | | |
| 8. ¿Te sientes satisfecho/a contigo mismo? | | |
| 9. ¿Algunas veces te has sentido inútil o que no sirves para nada? | | |
| FACTORES SOCIALES | | |
| 10. ¿Participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan en tu colegio? | | |
| 11. ¿Te has enterado sobre las bebidas alcohólicas por la televisión? | | |
| 12. ¿Te sientes más animado cuando estás en las reuniones sociales? | | |
| 13. ¿Tus amigos consumen bebidas alcohólicas? | | |
| 14. ¿Cuándo observas que tus amigos consumen bebidas alcohólicas, consideras que se les hace más fácil consumirlas? | | |

| | | |
|--|--|--|
| 15. ¿A las reuniones que asistes, consumen bebidas alcohólicas? | | |
| FACTORES FAMILIARES | | |
| 16. Tus padres (mamá y papá) consumen bebidas alcohólicas? | | |
| 17. ¿Tus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas? | | |
| 18. ¿Es fácil comunicarte con tus padres? | | |
| 19. ¿Tienes confianza en tus padres a tal punto de contarle todo lo que haces? | | |
| 20. Tus padres ponen normas y reglas en tu casa? | | |
| 21. ¿Respetas las reglas que te ponen tus padres? | | |
| 22. ¿Tus padres discuten? | | |
| 23. ¿Tus padres se agreden? | | |
| 24. ¿Te han pegado alguna vez tus padres? | | |
| 25. ¿En tu casa acostumbran a tener bebidas alcohólicas? | | |
| 26. ¿En tu casa se realizan fiestas con frecuencia? | | |
| 27. ¿En las reuniones familiares, han consumido bebidas alcohólicas? | | |
| FACTORES EDUCATIVOS | | |
| 28. Tus compañeros de salón ¿Consumen bebidas alcohólicas? | | |
| 29. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio? | | |
| 30. ¿Tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio? | | |
| 31. ¿Tu tutor o profesor te vio tomando bebidas alcohólicas en tu aula con tus compañeros? | | |
| 32. ¿Te has tirado la pera con tus amigos? | | |
| 33. ¿Te peleas con tus compañeros de clase? | | |
| 34. ¿Tus compañeros de clase se portan bien en el aula? | | |
| 35. Tus compañeros de salón ¿Consumen bebidas alcohólicas? | | |
| 36. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio? | | |
| 37. ¿Tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio? | | |

Cuestionario del consumo de alcohol (ISCA)

INSTRUCCIONES

Se le presenta una lista de situaciones o eventos en las cuales algunas personas consumen bebidas alcohólicas. Lea cuidadosamente cada pregunta y responda de acuerdo a su consumo durante el año pasado.

Marque con un aspa "X"

0. Si usted "NUNCA" bebió en esa situación.
1. Si usted "OCASIONALMENTE" bebió en esa situación.
2. Si usted "FRECUENTEMENTE" bebió en esa situación.
3. Si usted "CASI SIEMPRE" bebió en esa situación

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| DIMENSIÓN: EMOCIONES DESAGRADABLES | | | | |
| 1 cuando estaba deprimido | | | | |
| 2 Cuando me entristecía al recordar algo que me había sucedido | | | | |
| 3 Cuando sentía que no tenía a quién acudir | | | | |
| 4 Cuando sentía que me estaba deprimiendo | | | | |
| 5 Cuando estaba aburrido | | | | |
| 6 Cuando me empezaba a sentir harto de la vida | | | | |
| 7 Cuando estaba confundido y necesitaba pensar más claramente | | | | |
| 8 Cuando me sentía solo | | | | |
| 9 Cuando me sentía muy presionado | | | | |
| 10 Cuando parecía que nada de lo que hago me estaba saliendo bien | | | | |
| 11 Cuando sentía que a nadie le importaba realmente lo que me pasaba | | | | |
| 12 Cuando me sentía inseguro y quería funcionar mejor | | | | |
| 13 Cuando me parecía que no podía hacer las cosas que intentaba | | | | |
| 14 Cuando tenía miedo de que las cosas no me iban a salir bien | | | | |
| 15 Cuando me sentía vacío interiormente | | | | |
| 16 Cuando todo me estaba saliendo mal | | | | |
| 17 Cuando me sentía culpable de algo | | | | |
| 18 Cuando estaba enojado respecto al curso que habían tomado algunas cosas | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 19 Cuando me sentía confundido respecto a lo que debía de ser | | | | |
| 20 Cuando necesitaba valor para enfrentarme a alguien | | | | |
| DIMENSIÓN: MALESTAR FÍSICO | | | | |
| 21 Cuando no podía dormir | | | | |
| 22 Cuando me sentía soñoliento y quería estar alerta | | | | |
| 23 Cuando estaba cansado | | | | |
| 24 Cuando tenía dolor físico | | | | |
| 25 Cuando me sentía mareado o con náuseas | | | | |
| 26 Cuando me sentía muy cansado | | | | |
| 27 Cuando me sentía nervioso y tenso | | | | |
| 28 Cuando tenía dolor de cabeza | | | | |
| 29 Cuando sentía el estómago "hecho nudo" | | | | |
| DIMENSIÓN: EMOCIONES AGRADABLES | | | | |
| 30 Cuando sentía que finalmente todo iba por buen camino | | | | |
| 31 Cuando me sentía muy contento | | | | |
| 32 Cuando me sentía seguro y relajado | | | | |
| 33 Cuando me estaba sintiendo el "dueño" del mundo | | | | |
| 34 Cuando me sentía satisfecho por algo que había hecho | | | | |
| 35 Cuando algo bueno sucedía y quería celebrarlo | | | | |
| Cuando me sentía contento con mi vida | | | | |
| 37 Cuando quería celebrar una ocasión especial como la navidad o un cumpleaños | | | | |
| 38 Cuando me sentía feliz al recordar algo que me había pasado | | | | |
| DIMENSIÓN: PROBANDO AUTOCONTROL | | | | |
| 39 Cuando decidí demostrar mi fuerza de voluntad dejando de beber después de tomar 1 o 2 copas. | | | | |
| 40 Cuando pensaba que el alcohol ya no era un problema para mí | | | | |
| 41 Cuando me podía convencer <u>que</u> era una nueva persona que podía tomar unas cuantas copas | | | | |
| 42 Cuando comencé a pensar que nunca conocería mis límites respecto a la bebida a menos que los probara | | | | |
| 43 Cuando dudaba de mi auto-control respecto al alcohol y quería probarlo tomando una copa | | | | |
| Cuando pensaba que realmente no dependía de la bebida | | | | |
| 45 Cuando pensaba que una copa no podía hacerme daño | | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| 46 Cuando quería probarme a mí mismo que podía beber pocas copas sin emborracharme | | | | |
| DIMENSIÓN: NECESIDAD FISICA [urgencia por consumir] | | | | |
| 47 Cuando veía un anuncio de mi bebida favorita | | | | |
| 48 Cuando me daban como regalo una botella de mi bebida favorita | | | | |
| 49 Cuando volvía a estar en reuniones en donde siempre bebía | | | | |
| 50 Cuando me acordaba lo bien que sabe mi bebida favorita | | | | |
| 51 Cuando veía algo que me recordaba la bebida | | | | |
| 52 Cuando pensaba por donde venden bebidas | | | | |
| 53 Cuando de repente me encontraba una botella de mi bebida favorita | | | | |
| 54 Cuando de repente tenía urgencia de beber una copa | | | | |
| DIMENSIÓN: CONFLICTO CON OTROS | | | | |
| 55 Cuando tuve una discusión con un amigo | | | | |
| 56 Cuando no me sentía a gusto en la presencia de alguien | | | | |
| 57 Cuando alguien me criticaba | | | | |
| 58 Cuando algunas personas a mí alrededor me ponían tenso. | | | | |
| 59 Cuando me sentía rechazado sexualmente | | | | |
| 60 Cuando no era capaz de expresar mis sentimientos | | | | |
| 61 Cuando la gente era injusta conmigo | | | | |
| 62 Cuando me sentía rechazado por mis amigos | | | | |
| 63 Cuando alguien cercano a mí estaba sufriendo | | | | |
| 64 Cuando no <u>le</u> simpatizaba a algunas personas | | | | |
| 65 Cuando me sentía inseguro de poder lograr lo que esperaban de mi | | | | |
| 66 Cuando otras personas interferían con mis planes | | | | |
| 67 Cuando sentía envidia por algo que había hecho otra persona | | | | |
| 68 Cuando me sentí muy presionado por mi familia | | | | |
| 69 Cuando no me llevaba bien con mis compañeros de trabajo | | | | |
| 70 Cuando había problemas (pleitos) en mi hogar | | | | |
| 71 Cuando necesitaba valor para enfrentarme a alguien | | | | |
| 72 Cuando sentía que alguien estaba tratando de controlarme y quería sentirme más independiente y poderoso | | | | |
| DIMENSIÓN PRESION SOCIAL | | | | |
| 73 Cuando alguien me invitaba a su casa y me ofrecía una copa | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 74 Cuando al salir con amigos éstos entraban a un bar a beber una copa | | | | |
| 75 Cuando alguien en la misma habitación estaba bebiendo | | | | |
| 76 Cuando estaba en una situación en la que siempre bebía | | | | |
| 77 Cuando me ofrecían una copa y me sentía incómodo de rechazarla | | | | |
| 78 Cuando en una fiesta otras personas estaban bebiendo | | | | |
| 79 Cuando estaba en un restaurante y las personas junto a mi ordenaban unas copas | | | | |
| 80 Cuando alguien me presionaba a demostrar que podía tomar una copa | | | | |
| 81 Cuando me reunía con un(a) amigo(a) y sugería tomar una copa juntos | | | | |
| DIMENSIÓN: MOMENTOS AGRADABLES CON OTROS | | | | |
| 81 Cuando mis amigos llegaban de visita y me sentía emocionado | | | | |
| 82 Cuando quería aumentar mi placer sexual | | | | |
| 83 Cuando quería estar más cerca de alguien que me gustaba | | | | |
| 84 Cuando salí con mis amigos a divertirme y quise disfrutar más | | | | |
| 85 Cuando estaba platicando a gusto y quise contar una "anécdota" | | | | |
| 86 Cuando quería celebrar con un amigo | | | | |
| 87 Cuando me estaba divirtiendo con mis amigos y quería aumentar la diversión | | | | |
| 88 Cuando me estaba divirtiendo en una fiesta y quería sentirme mejor | | | | |
| 89 Cuando al disfrutar de una comida con amigos pensaba que una copa lo haría más agradable | | | | |
| 90 Cuando estaba a gusto con un(a) amigo (a) y quería tener mayor intimidad | | | | |

Anexo 3

Consentimiento informado

1. **Título del protocolo de investigación con seres humanos**
Factores de riesgo y consumo de alcohol en adolescentes del 5to de secundaria en una institución educativa, Arequipa 20124
2. **Institución de investigación, investigador principal , comité institucional de ética en investigación y autoridad reguladora local**
Institución de investigación: institución educativa nivel secundario de Arequipa
Investigador principal: Susan Aguirre Flores
Comité institucional de ética en investigación: Comité de ética de la Universidad Continental.
3. **Introducción**
Es un trabajo de investigación que va dirigido a adolescentes de un colegio de ciudad de Arequipa que cual nos permitirá recolectar datos para poder concluir con la investigación se escogido la participación ya que es una población donde la mayor parte de estudiantes son de pueblos jóvenes y su entorno en persona de consumo de alcohol la participación es voluntaria libre de coacción e influencia indebida y libertad de terminar su participación.
4. **Justificación**
El siguiente estudio nos permitirá determinar la influencia del consumo de alcohol en los adolescentes del 5to de secundaria en la ciudad de Arequipa 2024.
5. **Duración esperada de la participación del sujeto de investigación**
La participación que se tendrá para evaluación del instrumento será de 15 minutos para que pueda el adolescentes que pueda responder adecuadamente las preguntas que se le asignaron
6. **Las circunstancias y/o razones previstas bajo las cuales se puede dar por terminado el estudio o la participación del sujeto en el estudio.**
 - Que los adolescentes no quieran participar
 - Que no exista la autorización del padre de familia y/o apoderado
7. **Procedimientos de estudio**
Los procedimientos del estudio entrevista y cuestionario describen a explicar los procedimientos que se realizaran para poder obtener la investigación adecuada
8. **Riesgos y molestias derivados del protocolo de investigación:**

- Los riesgos que pueden ocurrir son la falta de seriedad y sinceridad por parte del adolescente al momento de responder las preguntas.
- Las molestias que pueden ocasionar son la pérdida de tiempo para responder las preguntas.

9. Beneficios derivados del estudio:

En general no se puede asegurar que usted tenga o no beneficios con su participación, pero si podrá contribuir con la investigación .

10. La información de los resultados de las pruebas realizadas a los sujetos de investigación se debe indicar de manera expresa

Los resultados serán publicados en la tesis, al término de la publicación , no se publicaran los nombres de los adolescentes ,protegiendo la confidencialidad de los mismo.

11. Costo y pagos

Autofinanciado

12. Privacidad y confidencialidad:

Se garantiza la confidencialidad de la identidad del sujeto de investigación y respeto a su privacidad ,antes,durante y despues del proceso de investigación.:

Datos del contacto:

Susan Carilyd Aguirre Flores

Celular : 997189699

Sección para rellenar por el sujeto de investigación:

Yo(nombres y apellidos),he leído o me han leído la información brindada en este documento y autorizo la participación voluntaria de mi menor hijo(a)..... (nombres y apellidos) en esta investigación, reconozco que la información que se provea en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento , he realizado las preguntas sobre el proyecto y han sido respondidas adecuadamente y comprendo que puedo retirarme del estudio cuando quiera, al firmar este documento acepto que mi menor hijo(a) participe en el estudio, no estoy renunciando a ningún derecho y comprendo que la participación es voluntaria.

Firma de padre o apoderado

Anexo 4
Asentimiento informado

Yo(nombres y apellidos),he leído o me han leído la información brindada en este documento y autorizo mi participación en esta investigación, reconozco que la información que se provea en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento . he realizado las preguntas sobre el proyecto y han sido respondidas adecuadamente y comprendo que puedo retirarme del estudio cuando quiera, al firmar este documento acepto participar en el estudio, no estoy renunciando a ningún derecho y comprendo que la participación es voluntaria.

Firma del alumno

Anexo 5

Validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - CUESTIONARIO
JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Considerando su actitud ética y trayectoria profesional, permítame considerarlo como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido del siguiente instrumento de recolección de datos:

CUESTIONARIO DE FACTORES DE RIESGO Y CUESTIONARIO DE CONSUMO DE ALCOHOL

Le adjunto las matrices de consistencia y operacionalización de variables para la revisión respectiva del proyecto de tesis:

| | |
|--------------------------------------|---|
| Título del proyecto de tesis: | FACTORES DE RIESGO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE SECUNDARIA I.E PARTICULAR, AREQUIPA 2024 |
|--------------------------------------|---|

El resultado de esta evaluación permitirá la **VALIDEZ DE CONTENIDO** del instrumento. De antemano le agradezco sus aportes y sugerencias.

Huancayo, 12 de Diciembre del 2024

Tesista: *Susan Carilyd Aguirre Flores*
DNI: 46267961

ADJUNTO:

Matriz de consistencia

Matriz de operacionalización de variables

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Para validar el Instrumento debe colocar, en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número (entre 1-5) que según su evaluación corresponda, cada ítem tendrá un valor máximo de 20 = 100%

| Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE FACTORES DE CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
|--|---|-------------|----------|------------|------------|------------|---------------------------------|
| Autor del Instrumento: SUSAN CARILYD AGUIRRE FLORES | | | | | | | |
| Variable 1: FACTORES DE RIESGO | | | | | | | |
| | Ítems | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Puntuación | Observaciones o recomendaciones |
| Dimensión Factores Personales | 1. ¿Tú crees que eres una persona de valor, al igual que otras personas? | | 3 | | | 3 | |
| | 2. ¿Tienes facilidad de hacer amigos? | | | | 5 | 5 | |
| | 3. ¿Has participado en las actividades que han realizado tus amigos? | | | 5 | | 5 | |
| | 4. ¿Tú tienes una actitud positiva con las personas que te rodean? | | 5 | | | 5 | |
| | 5. ¿Te consideras una persona tímida? | | | 5 | | 5 | |
| | 6. ¿Te sientes orgulloso/a de tu persona? | | | | 5 | 5 | |
| | 7. ¿Te sientes depresiva? | | | 5 | | 5 | |
| | 8. ¿Te sientes satisfecho/a contigo mismo? | | | | 5 | 5 | |
| | 9. ¿Algunas veces te has sentido inútil o que no sirves para nada? | | | 5 | | 5 | |
| Dimensión Factores Sociales | 10. ¿Participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan en tu colegio? | | | | 5 | 5 | |

| | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | 11. ¿Te has enterado sobre las bebidas alcohólicas por la televisión? | 5 | | | 5 | |
| | 12. ¿Te sientes más animado cuando estás en las reuniones sociales? | | 5 | | 5 | |
| | 13. ¿Tus amigos consumen bebidas alcohólicas? | | | 5 | 5 | |
| | 14. ¿Cuándo observas que tus amigos consumen bebidas alcohólicas, consideras que se les hace más fácil consumirlas? | 5 | | | 5 | |
| | 15. ¿A las reuniones que asistes, consumen bebidas alcohólicas? | | 5 | | 5 | |
| Dimensión Factores Familiares | 16. Tus padres (mamá y papá) consumen bebidas alcohólicas? | 5 | | | 5 | |
| | 17. ¿Tus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas? | | 5 | | 5 | |
| | 18. ¿Es fácil comunicarte con tus padres? | 5 | | | 5 | |
| | 19. ¿Tienes confianza en tus padres a tal punto de contarle todo lo que haces? | | | 5 | 5 | |
| | 20. Tus padres ponen normas y reglas en tu casa? | | 5 | | 5 | |
| | 21. ¿Respetas las reglas que te ponen tus padres? | 5 | | | 5 | |
| | 22. ¿Tus padres discuten? | | 4 | | 4 | |
| | 23. ¿Tus padres se agreden? | 4 | | | 4 | |
| | 24. ¿Te han pegado alguna vez tus padres? | | | 4 | 4 | |
| | 25. ¿En tu casa acostumbran a tener bebidas alcohólicas? | | 5 | | 5 | |
| | 26. ¿En tu casa se realizan fiestas con frecuencia? | 4 | | | 4 | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------|---|---|---|-----|--|
| | 27. ¿En las reuniones familiares, han consumido bebidas alcohólicas? | 4 | | | 4 | | |
| Dimensión Factores Educativos | 28. Tus compañeros de salón ¿Consumen bebidas alcohólicas? | | 5 | | 5 | | |
| | 29. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio? | | | 4 | 4 | | |
| | 30. ¿Tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio? | | 5 | | 5 | | |
| | 31. ¿Tu tutor o profesor te vio tomando bebidas alcohólicas en tu aula con tus compañeros? | 4 | | | 4 | | |
| | 32. ¿Te has tirado la pera con tus amigos? | | 5 | | 5 | | |
| | 33. ¿Te peleas con tus compañeros de clase? | | | 5 | 5 | | |
| | 34. ¿Tus compañeros de clase se portan bien en el aula? | | | 5 | 5 | | |
| | 35. Tus compañeros de salón ¿Consumen bebidas alcohólicas? | | | 5 | 5 | | |
| | 36. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio? | | | 4 | 4 | | |
| | 37. ¿Tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio? | | | 5 | 5 | | |
| | | Total | | | | 175 | |
| | | | | | | % | |
| | | Puntuación decimal | | | | 175 | |

| Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
|---|--|-------------|----------|------------|------------|------------|---------------------------------|
| Autor del Instrumento: SUSAN CARILYD AGUIRRE FLORES | | | | | | | |
| Variable 2: CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
| | Items | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Puntuación | Observaciones o recomendaciones |
| Dimensión Emociones Desagradables | 1 cuando estaba deprimido | | | 5 | | 5 | |
| | 2 Cuando me entristecía al recordar algo que me había sucedido | | | 4 | | 4 | |
| | 3 Cuando sentía que no tenía a quién acudir | | | 5 | | 5 | |
| | 4 Cuando sentía que me estaba deprimiendo | | | 5 | | 5 | |
| | 5 Cuando estaba aburrido | | | 4 | | 4 | |
| | 6 Cuando me empezaba a sentir harto de la vida | | | 5 | | 5 | |
| | 7 Cuando estaba confundido y necesitaba pensar más claramente | | | 5 | | 5 | |
| | 8 Cuando me sentía solo | | | | 4 | 4 | |
| | 9 Cuando me sentía muy presionado | | | 5 | | 5 | |
| | 10 Cuando parecía que nada de lo que hago me estaba saliendo bien | | | 5 | | 5 | |
| | 11 Cuando sentía que a nadie le importaba realmente lo que me pasaba | | | 4 | | 4 | |
| | 12 Cuando me sentía inseguro y quería funcionar mejor | | | 5 | | 5 | |
| | 13 Cuando me parecía que no podía hacer las cosas que intentaba | | | 4 | | 4 | |
| | 14 Cuando tenía miedo de que las cosas no me iban a salir bien | | | 5 | | 5 | |
| | 15 Cuando me sentía vacío interiormente | | | 5 | | 5 | |
| | 16 Cuando todo me estaba saliendo mal | | | 5 | | 5 | |
| | 17 Cuando me sentía culpable de algo | | | 5 | | 5 | |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|
| | Cuando estaba enojado respecto al curso que habían tomado algunas cosas | 5 | | 5 | |
| | 19 Cuando me sentía confundido respecto a lo que debía de ser | | 4 | 4 | |
| | 20 Cuando necesitaba valor para enfrentarme a alguien | 5 | | 5 | |
| Dimensión Malestares Físicos | 21 Cuando no podía dormir | | 4 | 4 | |
| | 22 Cuando me sentía soñoliento y quería estar alerta | 5 | | 5 | |
| | 23 Cuando estaba cansado | 5 | | 5 | |
| | 24 Cuando tenía dolor físico | 5 | | 5 | |
| | 25 Cuando me sentía mareado o con náuseas | | 5 | 5 | |
| | 26 Cuando me sentía muy cansado | | 5 | 5 | |
| | 27 Cuando me sentía nervioso y tenso | | 5 | 5 | |
| | 28 Cuando tenía dolor de cabeza | | 5 | 5 | |
| | 29 Cuando sentía el estómago "hecho nudo" | | 5 | 5 | |
| | Dimensión Emociones Agradables | 30 Cuando sentía que finalmente todo iba por buen camino | | 5 | 5 |
| 31 Cuando me sentía muy contento | | | 5 | 5 | |
| 32 Cuando me sentía seguro y relajado | | | 5 | 5 | |
| 33 Cuando me estaba sintiendo el "dueño" del mundo | | | 5 | 5 | |
| 34 Cuando me sentía satisfecho por algo que había hecho | | | 5 | 5 | |
| 35 Cuando algo bueno sucedía y quería celebrarlo | | | 5 | 5 | |
| Cuando me sentía contento con mi vida | | | 5 | 5 | |
| 37 Cuando quería celebrar una ocasión especial como la navidad o un cumpleaños | | | 5 | 5 | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|---|---|--|---|---|--|
| | 38 Cuando me sentía feliz al recordar algo que me había pasado | | | 4 | | 4 | | |
| Dimensión Probando Auto-Control | 39 Cuando decidí demostrar mi fuerza de voluntad dejando de beber después de tomar 1 o 2 copas. | | | 5 | | 5 | | |
| | 40 Cuando pensaba que el alcohol ya no era un problema para mí | | 4 | | | 4 | | |
| | 41 Cuando me podía convencer que era una nueva persona que podía tomar unas cuantas copas | | | 5 | | 5 | | |
| | 42 Cuando comencé a pensar que nunca conocería mis límites respecto a la bebida a menos que los probara | | 4 | | | | 4 | |
| | 43 Cuando dudaba de mi auto-control respecto al alcohol y quería probarlo tomando una copa | | | 5 | | | 5 | |
| | 44 Cuando pensaba que realmente no dependía de la bebida | | 4 | | | | 4 | |
| | 45 Cuando pensaba que una copa no podía hacerme daño | | | 5 | | | 5 | |
| | 46 Cuando quería probarme a mí mismo que podía beber pocas copas sin emborracharme | | | 4 | | | 4 | |
| Dimensión Necesidades Físicas | 47 Cuando veía un anuncio de mi bebida favorita | | 5 | | | 5 | | |
| | 48 Cuando me daban como regalo una botella de mi bebida favorita | | | 4 | | 4 | | |
| | 49 Cuando volvía a estar en reuniones en donde siempre bebía | | | 5 | | | 5 | |
| | 50 Cuando me acordaba lo bien que sabe mi bebida favorita | | | 5 | | | 5 | |
| | 51 Cuando veía algo que me recordaba la bebida | | | 5 | | | 5 | |
| | 52 Cuando pensaba por donde venden bebidas | | | 5 | | | 5 | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| | 53 Cuando de repente me encontraba una botella de mi bebida favorita | | 5 | 5 | |
| | 54 Cuando de repente tenía urgencia de beber una copa | | 5 | 5 | |
| Dimensión Conflictos con Control | 55 Cuando tuve una discusión con un amigo | | 5 | 5 | |
| | 56 Cuando no me sentía a gusto en la presencia de alguien | | 5 | 5 | |
| | 57 Cuando alguien me criticaba | | 5 | 5 | |
| | 58 Cuando algunas personas a mí alrededor me ponían tenso. | | 5 | 5 | |
| | 59 Cuando me sentía rechazado sexualmente | 4 | | 4 | |
| | 60 Cuando no era capaz de expresar mis sentimientos | | 5 | 5 | |
| | 61 Cuando la gente era injusta conmigo | 4 | | 4 | |
| | 62 Cuando me sentía rechazado por mis amigos | | 5 | 5 | |
| | 63 Cuando alguien cercano a mí estaba sufriendo | 4 | | 4 | |
| | 64 Cuando no le simpatizaba a algunas personas | | 5 | 5 | |
| | 65 Cuando me sentía inseguro de poder lograr lo que esperaban de mí | 4 | | 4 | |
| | 66 Cuando otras personas interferían con mis planes | | 5 | 5 | |
| | 67 Cuando sentía envidia por algo que había hecho otra persona | 4 | | 4 | |
| | 68 Cuando me sentí muy presionado por mi familia | | 5 | 5 | |
| | 69 Cuando no me llevaba bien con mis compañeros de trabajo | 4 | | 4 | |
| | 70 Cuando había problemas (pleitos) en mi hogar | | 5 | 5 | |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| | 71 Cuando necesitaba valor para enfrentarme a alguien | | 5 | 5 | |
| | 72 Cuando sentía que alguien estaba tratando de controlarme y quería sentirme más independiente y poderoso | | 5 | 5 | |
| Dimensión Presiones Sociales | 73 Cuando alguien me invitaba a su casa y me ofrecía una copa | | 5 | 5 | |
| | 74 Cuando al salir con amigos éstos entraban a un bar a beber una copa | 4 | | 4 | |
| | 75 Cuando alguien en la misma habitación estaba bebiendo | | 5 | 5 | |
| | 76 Cuando estaba en una situación en la que siempre bebía | 4 | | 4 | |
| | 77 Cuando me ofrecían una copa y me sentía incómodo de rechazarla | | 5 | 5 | |
| | 78 Cuando en una fiesta otras personas estaban bebiendo | | 5 | 5 | |
| | 79 Cuando estaba en un restaurante y las personas junto a mí ordenaban unas copas | | 5 | 5 | |
| | 80 Cuando alguien me presionaba a demostrar que podía tomar una copa | | 5 | 5 | |
| | 81 Cuando me reunía con un(a) amigo(a) y sugería tomar una copa juntos | 4 | | 4 | |
| Dimensión Momentos Agradables con Otros | 81 Cuando mis amigos llegaban de visita y me sentía emocionado | | 5 | 5 | |
| | 82 Cuando quería aumentar mi placer sexual | 4 | | 4 | |
| | 83 Cuando quería estar más cerca de alguien que me gustaba | | 5 | 5 | |
| | 84 Cuando salí con mis amigos a divertirme y quise disfrutar más | | 4 | 4 | |
| | 85 Cuando estaba platicando a gusto y quise contar una "anécdota" | | 5 | 5 | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|---------------------------|-----|--|
| | 86 Cuando quería celebrar con un amigo | | | 5 | 5 | |
| | 87 Cuando me estaba divirtiendo con mis amigos y quería aumentar la diversión | | | 5 | 5 | |
| | 88 Cuando me estaba divirtiendo en una fiesta y quería sentirme mejor | | | 5 | 5 | |
| | 89 Cuando al disfrutar de una comida con amigos pensaba que una copa lo haría más agradable | | | 5 | 5 | |
| | 90 Cuando estaba a gusto con un(a) amigo (a) y quería tener mayor intimidad | | | 5 | 5 | |
| | | | | Total | 476 | |
| | | | | % | | |
| | | | | Puntuación decimal | 476 | |

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

| | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| Nombres y Apellidos | Victor Hugo Gonzalez Diaz |
| Profesión y Grado Académico | Doctor, Maestro en Ciencia |
| Especialidad | Otomolaringología |
| Institución y años de experiencia | Clinica San Juan de Dios |
| Cargo que desempeña actualmente | Medico |

Puntaje del Instrumento Revisado: 496

Opinión de aplicabilidad: APLICABLE ()
 APLICABLE LUEGO DE REVISIÓN ()
 NO APLICABLE ()

Título del proyecto: FACTORES DE RIESGO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE SECUNDARIA I.E PARTICULAR, AREQUIPA 2024

Dr. Victor Hugo Gonzalez Diaz
 MEDICO CIRUJANO
 CMP. 56277

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - CUESTIONARIO
JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Considerando su actitud ética y trayectoria profesional, permítame considerarlo como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido del siguiente instrumento de recolección de datos:

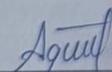
CUESTIONARIO DE FACTORES DE RIESGO Y CUESTIONARIO DE CONSUMO DE ALCOHOL

Le adjunto las matrices de consistencia y operacionalización de variables para la revisión respectiva del proyecto de tesis:

| | |
|--------------------------------------|---|
| Título del proyecto de tesis: | FACTORES DE RIESGO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE SECUNDARIA I.E PARTICULAR, AREQUIPA 2024 |
|--------------------------------------|---|

El resultado de esta evaluación permitirá la **VALIDEZ DE CONTENIDO** del instrumento. De antemano le agradezco sus aportes y sugerencias.

Huancayo, 12 de Diciembre del 2024



Tesisista: *Susen Carilyd Aguirre Flores*
DNI: *46267961*

ADJUNTO:

Matriz de consistencia

Matriz de operacionalización de variables

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Para validar el Instrumento debe colocar, en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número (entre 1-5) que según su evaluación corresponda, cada ítem tendrá un valor máximo de 20 = 100%

| Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE FACTORES DE CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
|--|---|-------------|----------|------------|------------|------------|---------------------------------|
| Autor del Instrumento: SUSAN CARILYD AGUIRRE FLORES | | | | | | | |
| Variable 1: FACTORES DE RIESGO | | | | | | | |
| | Ítems | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Puntuación | Observaciones o recomendaciones |
| Dimensión Factores Personales | 1. ¿Tú crees que eres una persona de valor, al igual que otras personas? | | 5 | | | 5 | |
| | 2. ¿Tienes facilidad de hacer amigos? | 5 | | | | 5 | |
| | 3. ¿Has participado en las actividades que han realizado tus amigos? | | 4 | | | 4 | |
| | 4. ¿Tú tienes una actitud positiva con las personas que te rodean? | | | 3 | | 3 | |
| | 5. ¿Te consideras una persona tímida? | | 3 | | | 3 | |
| | 6. ¿Te sientes orgulloso/a de tu persona? | | | 4 | | 4 | |
| | 7. ¿Te sientes depresiva? | 3 | | | | 3 | |
| | 8. ¿Te sientes satisfecho/a contigo mismo? | | 3 | | | 3 | |
| | 9. ¿Algunas veces te has sentido inútil o que no sirves para nada? | | | 4 | | 4 | |
| Dimensión Factores Sociales | 10. ¿Participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan en tu colegio? | 3 | | | | 3 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|
| | 11. ¿Te has enterado sobre las bebidas alcohólicas por la televisión? | 3 | | | 3 | |
| | 12. ¿Te sientes más animado cuando estás en las reuniones sociales? | | 3 | | 3 | |
| | 13. ¿Tus amigos consumen bebidas alcohólicas? | | 4 | | 4 | |
| | 14. ¿Cuándo observas que tus amigos consumen bebidas alcohólicas, consideras que se les hace más fácil consumirlas? | 4 | | | 4 | |
| | 15. ¿A las reuniones que asistes, consumen bebidas alcohólicas? | | 3 | | 3 | |
| Dimensión Factores Familiares | 16. Tus padres (mamá y papá) consumen bebidas alcohólicas? | 3 | | | 3 | |
| | 17. ¿Tus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas? | | 3 | | 3 | |
| | 18. ¿Es fácil comunicarte con tus padres? | | 4 | | 4 | |
| | 19. ¿Tienes confianza en tus padres a tal punto de contarle todo lo que haces? | 3 | | | 3 | |
| | 20. Tus padres ponen normas y reglas en tu casa? | | 4 | | 4 | |
| | 21. ¿Respetas las reglas que te ponen tus padres? | 3 | | | 3 | |
| | 22. ¿Tus padres discuten? | | 4 | | 4 | |
| | 23. ¿Tus padres se agreden? | 3 | | | 3 | |
| | 24. ¿Te han pegado alguna vez tus padres? | | 4 | | 4 | |
| | 25. ¿En tu casa acostumbran a tener bebidas alcohólicas? | 4 | | 3 | 3 | |
| 26. ¿En tu casa se realizan fiestas con frecuencia? | | 3 | | 3 | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--------------|---|---|-----|-----|
| | 27. ¿En las reuniones familiares, han consumido bebidas alcohólicas? | 3 | | | 3 | |
| Dimensión Factores Educativos | 28. Tus compañeros de salón ¿Consumen bebidas alcohólicas? | | 4 | | 4 | |
| | 29. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio? | | | 3 | 3 | |
| | 30. ¿Tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio? | | 3 | | 3 | |
| | 31. ¿Tu tutor o profesor te vio tomando bebidas alcohólicas en tu aula con tus compañeros? | | | 3 | 3 | |
| | 32. ¿Te has tirado la pera con tus amigos? | 3 | | | 3 | |
| | 33. ¿Te peleas con tus compañeros de clase? | | | 4 | 4 | |
| | 34. ¿Tus compañeros de clase se portan bien en el aula? | | 3 | | 3 | |
| | 35. Tus compañeros de salón ¿Consumen bebidas alcohólicas? | 3 | | | 3 | |
| | 36. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio? | | | 4 | 4 | |
| | 37. ¿Tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio? | | 3 | | 3 | |
| | | Total | | | | 127 |
| | | | | | % | |
| | Puntuación decimal | | | | 127 | |

| Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
|---|--|-------------|----------|------------|------------|------------|---------------------------------|
| Autor del Instrumento: SUSAN CARILYD AGUIRRE FLORES | | | | | | | |
| Variable 2: CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
| | Ítems | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Puntuación | Observaciones o recomendaciones |
| Dimensión | 1 cuando estaba deprimido | | 3 | | | 3 | |
| Emociones | 2 Cuando me entristecía al recordar algo que me había sucedido | | | 3 | | 3 | |
| Desagradables | 3 Cuando sentía que no tenía a quién acudir | | | | 4 | 4 | |
| | 4 Cuando sentía que me estaba deprimiendo | | 3 | | | 3 | |
| | 5 Cuando estaba aburrido | | | | 3 | 3 | |
| | 6 Cuando me empezaba a sentir harto de la vida | | 3 | | | 3 | |
| | 7 Cuando estaba confundido y necesitaba pensar más claramente | 3 | | | | 3 | |
| | 8 Cuando me sentía solo | | 4 | | | 4 | |
| | 9 Cuando me sentía muy presionado | | | 4 | | 4 | |
| | 10 Cuando parecía que nada de lo que hago me estaba saliendo bien | 3 | | | | 3 | |
| | 11 Cuando sentía que a nadie le importaba realmente lo que me pasaba | | 3 | | | 3 | |
| | 12 Cuando me sentía inseguro y quería funcionar mejor | 3 | | | | 3 | |
| | 13 Cuando me parecía que no podía hacer las cosas que intentaba | | 4 | | | 4 | |
| | 14 Cuando tenía miedo de que las cosas no me iban a salir bien | | 3 | | | 3 | |
| | 15 Cuando me sentía vacío interiormente | | | 3 | | 3 | |
| | 16 Cuando todo me estaba saliendo mal | | 3 | | | 3 | |
| | 17 Cuando me sentía culpable de algo | 3 | | | | 3 | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|---|---|--|---|--|
| | Cuando estaba enojado respecto al curso que habían tomado algunas cosas | } | | | | 3 | |
| | 19 Cuando me sentía confundido respecto a lo que debía de ser | | 4 | | | 4 | |
| | 20 Cuando necesitaba valor para enfrentarme a alguien | 3 | | | | 3 | |
| Dimensión Malestares Físicos | 21 Cuando no podía dormir | | 3 | | | 3 | |
| | 22 Cuando me sentía soñoliento y quería estar alerta | 4 | | | | 4 | |
| | 23 Cuando estaba cansado | | | 3 | | 3 | |
| | 24 Cuando tenía dolor físico | | 4 | | | 4 | |
| | 25 Cuando me sentía mareado o con náuseas | | 3 | | | 3 | |
| | 26 Cuando me sentía muy cansado | | | 3 | | 3 | |
| | 27 Cuando me sentía nervioso y tenso | 3 | | | | 3 | |
| | 28 Cuando tenía dolor de cabeza | | 4 | | | 4 | |
| | 29 Cuando sentía el estómago "hecho nudo" | | 3 | | | 3 | |
| Dimensión Emociones Agradables | 30 Cuando sentía que finalmente todo iba por buen camino | 4 | | | | 4 | |
| | 31 Cuando me sentía muy contento | | 4 | | | 4 | |
| | 32 Cuando me sentía seguro y relajado | | 3 | | | 3 | |
| | 33 Cuando me estaba sintiendo el "dueño" del mundo | 3 | | | | 3 | |
| | 34 Cuando me sentía satisfecho por algo que había hecho | 3 | | | | 3 | |
| | 35 Cuando algo bueno sucedía y quería celebrarlo | | 3 | | | 3 | |
| | Cuando me sentía contento con mi vida | | 4 | | | 4 | |
| | 37 Cuando quería celebrar una ocasión especial como la navidad o un cumpleaños | | | 3 | | 3 | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | 38 Cuando me sentía feliz al recordar algo que me había pasado | 3 | | | | 3 | |
| Dimensión Probando Auto-Control | 39 Cuando decidí demostrar mi fuerza de voluntad dejando de beber después de tomar 1 o 2 copas. | | 4 | | | 4 | |
| | 40 Cuando pensaba que el alcohol ya no era un problema para mí | | | 3 | | 3 | |
| | 41 Cuando me podía convencer que era una nueva persona que podía tomar unas cuantas copas | | 4 | | | 4 | |
| | 42 Cuando comencé a pensar que nunca conocería mis límites respecto a la bebida a menos que los probara | 3 | | | | 3 | |
| | 43 Cuando dudaba de mi auto-control respecto al alcohol y quería probarlo tomando una copa | | | 3 | | 3 | |
| | 44 Cuando pensaba que realmente no dependía de la bebida | | | 3 | | 3 | |
| | 45 Cuando pensaba que una copa no podía hacerme daño | | 3 | | | 3 | |
| | 46 Cuando quería probarme a mí mismo que podía beber pocas copas sin emborracharme | | | | 4 | 4 | |
| | Dimensión Necesidades Físicas | 47 Cuando veía un anuncio de mi bebida favorita | | | 3 | | 3 |
| 48 Cuando me daban como regalo una botella de mi bebida favorita | | 3 | | | | 3 | |
| 49 Cuando volvía a estar en reuniones en donde siempre bebía | | 3 | | | | 3 | |
| 50 Cuando me acordaba lo bien que sabe mi bebida favorita | | | | 4 | | 4 | |
| 51 Cuando veía algo que me recordaba la bebida | | 3 | | | | 3 | |
| 52 Cuando pensaba por donde venden bebidas | | 3 | | | | 3 | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|--|
| | 53 Cuando de repente me encontraba una botella de mi bebida favorita | 3 | | | 3 | |
| | 54 Cuando de repente tenía urgencia de beber una copa | | 4 | | 4 | |
| Dimensión Conflictos con Control | 55 Cuando tuve una discusión con un amigo | | | 3 | 3 | |
| | 56 Cuando no me sentía a gusto en la presencia de alguien | | 3 | | 3 | |
| | 57 Cuando alguien me criticaba | 3 | | | 3 | |
| | 58 Cuando algunas personas a mí alrededor me ponían tenso. | | 4 | | 4 | |
| | 59 Cuando me sentía rechazado sexualmente | 3 | | | 3 | |
| | 60 Cuando no era capaz de expresar mis sentimientos | | 3 | | 3 | |
| | 61 Cuando la gente era injusta conmigo | 4 | | | 4 | |
| | 62 Cuando me sentía rechazado por mis amigos | | 3 | | 3 | |
| | 63 Cuando alguien cercano a mí estaba sufriendo | 4 | | | 4 | |
| | 64 Cuando no le simpatizaba a algunas personas | | 3 | | 3 | |
| | 65 Cuando me sentía inseguro de poder lograr lo que esperaban de mí | 4 | | | 4 | |
| | 66 Cuando otras personas interferían con mis planes | | 3 | | 3 | |
| | 67 Cuando sentía envidia por algo que había hecho otra persona | 3 | | | 3 | |
| | 68 Cuando me sentí muy presionado por mi familia | | 3 | | 3 | |
| | 69 Cuando no me llevaba bien con mis compañeros de trabajo | | 3 | | 3 | |
| | 70 Cuando había problemas (pleitos) en mi hogar | | 4 | | 4 | |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|--|
| | 71 Cuando necesitaba valor para enfrentarme a alguien | 3 | | | 3 | |
| | 72 Cuando sentía que alguien estaba tratando de controlarme y quería sentirme más independiente y poderoso | | 4 | | 4 | |
| Dimensión Presiones Sociales | 73 Cuando alguien me invitaba a su casa y me ofrecía una copa | 3 | | | 3 | |
| | 74 Cuando al salir con amigos éstos entraban a un bar a beber una copa | | 4 | | 4 | |
| | 75 Cuando alguien en la misma habitación estaba bebiendo | 3 | | | 3 | |
| | 76 Cuando estaba en una situación en la que siempre bebía | | 4 | | 4 | |
| | 77 Cuando me ofrecían una copa y me sentía incómodo de rechazarla | | | 3 | 3 | |
| | 78 Cuando en una fiesta otras personas estaban bebiendo | | 3 | | 3 | |
| | 79 Cuando estaba en un restaurante y las personas junto a mi ordenaban unas copas | | | 4 | 4 | |
| | 80 Cuando alguien me presionaba a demostrar que podía tomar una copa | 3 | | | 3 | |
| | 81 Cuando me reunía con un(a) amigo(a) y sugería tomar una copa juntos | | | 3 | 3 | |
| Dimensión Momentos Agradables con Otros | 81 Cuando mis amigos llegaban de visita y me sentía emocionado | | 3 | | 3 | |
| | 82 Cuando quería aumentar mi placer sexual | | | 4 | 4 | |
| | 83 Cuando quería estar más cerca de alguien que me gustaba | | 3 | | 3 | |
| | 84 Cuando salí con mis amigos a divertirme y quise disfrutar más | | | 3 | 3 | |
| | 85 Cuando estaba platicando a gusto y quise contar una "anécdota" | | 3 | | 3 | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---------------------------|-----|--|
| | 86 Cuando quería celebrar con un amigo | | 3 | | | 3 | |
| | 87 Cuando me estaba divirtiendo con mis amigos y quería aumentar la diversión | | 3 | | | 3 | |
| | 88 Cuando me estaba divirtiendo en una fiesta y quería sentirme mejor | | 4 | | | 4 | |
| | 89 Cuando al disfrutar de una comida con amigos pensaba que una copa lo haría más agradable | | 3 | | | 3 | |
| | 90 Cuando estaba a gusto con un(a) amigo (a) y quería tener mayor intimidad | 3 | | | | 3 | |
| | | | | | Total | 297 | |
| | | | | | % | | |
| | | | | | Puntuación decimal | 297 | |

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - CUESTIONARIO
JUICIO DE EXPERTO

Estimado Especialista:

Considerando su actitud ética y trayectoria profesional, permítame considerarlo como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido del siguiente instrumento de recolección de datos:

CUESTIONARIO DE FACTORES DE RIESGO Y CUESTIONARIO DE CONSUMO DE ALCOHOL

Le adjunto las matrices de consistencia y operacionalización de variables para la revisión respectiva del proyecto de tesis:

| | |
|--------------------------------------|---|
| Título del proyecto de tesis: | FACTORES DE RIESGO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE SECUNDARIA I.E PARTICULAR, AREQUIPA 2024 |
|--------------------------------------|---|

El resultado de esta evaluación permitirá la **VALIDEZ DE CONTENIDO** del instrumento. De antemano le agradezco sus aportes y sugerencias.

Huancayo, 12 de Diciembre del 2024



Tesista: Susan Carilyd Aguirre Flores
DNI: 46267961

ADJUNTO:

Matriz de consistencia

Matriz de operacionalización de variables

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Para validar el Instrumento debe colocar, en el casillero de los criterios: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, el número (entre 1-5) que según su evaluación corresponda, cada ítem tendrá un valor máximo de 20 = 100%

| Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO DE FACTORES DE CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
|--|---|-------------|----------|------------|------------|------------|---------------------------------|
| Autor del Instrumento: SUSAN CARILYD AGUIRRE FLORES | | | | | | | |
| Variable 1: FACTORES DE RIESGO | | | | | | | |
| | Ítems | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Puntuación | Observaciones o recomendaciones |
| Dimensión Factores Personales | 1. ¿Tú crees que eres una persona de valor, al igual que otras personas? | | | 5 | | 5 | |
| | 2. ¿Tienes facilidad de hacer amigos? | | | 4 | | 4 | |
| | 3. ¿Has participado en las actividades que han realizado tus amigos? | | 5 | | | 5 | |
| | 4. ¿Tú tienes una actitud positiva con las personas que te rodean? | | | 4 | | 4 | |
| | 5. ¿Te consideras una persona tímida? | | 5 | | | 5 | |
| | 6. ¿Te sientes orgulloso/a de tu persona? | | | 4 | | 4 | |
| | 7. ¿Te sientes depresiva? | | 5 | | | 5 | |
| | 8. ¿Te sientes satisfecho/a contigo mismo? | | | 4 | | 4 | |
| | 9. ¿Algunas veces te has sentido inútil o que no sirves para nada? | | 5 | | | 5 | |
| Dimensión Factores Sociales | 10. ¿Participas en las reuniones sociales o fiestas que realizan en tu colegio? | | | 4 | | 4 | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|---|---|--|---|--|
| | 11. ¿Te has enterado sobre las bebidas alcohólicas por la televisión? | | | 4 | | 4 | |
| | 12. ¿Te sientes más animado cuando estás en las reuniones sociales? | | | 4 | | 4 | |
| | 13. ¿Tus amigos consumen bebidas alcohólicas? | | | 5 | | 5 | |
| | 14. ¿Cuándo observas que tus amigos consumen bebidas alcohólicas, consideras que se les hace más fácil consumirlas? | | | 4 | | 4 | |
| | 15. ¿A las reuniones que asistes, consumen bebidas alcohólicas? | | | 5 | | 5 | |
| Dimensión Factores Familiares | 16. Tus padres (mamá y papá) consumen bebidas alcohólicas? | | | 4 | | 4 | |
| | 17. ¿Tus tíos y primos consumen bebidas alcohólicas? | | | 5 | | 5 | |
| | 18. ¿Es fácil comunicarte con tus padres? | | 4 | | | 4 | |
| | 19. ¿Tienes confianza en tus padres a tal punto de contarle todo lo que haces? | | | 5 | | 5 | |
| | 20. Tus padres ponen normas y reglas en tu casa? | | | 4 | | 4 | |
| | 21. ¿Respetas las reglas que te ponen tus padres? | | 5 | | | 5 | |
| | 22. ¿Tus padres discuten? | | | 4 | | 4 | |
| | 23. ¿Tus padres se agreden? | | | 5 | | 5 | |
| | 24. ¿Te han pegado alguna vez tus padres? | | | 4 | | 4 | |
| | 25. ¿En tu casa acostumbran a tener bebidas alcohólicas? | | 5 | | | 5 | |
| | 26. ¿En tu casa se realizan fiestas con frecuencia? | | | 4 | | 4 | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|---|---------------------------|--------------|-----|--|
| | 27. ¿En las reuniones familiares, han consumido bebidas alcohólicas? | | | 5 | | 5 | | |
| Dimensión Factores Educativos | 28. Tus compañeros de salón ¿Consumen bebidas alcohólicas? | | | 4 | | 4 | | |
| | 29. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio? | | | 5 | | 5 | | |
| | 30. ¿Tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio? | | | 4 | | 4 | | |
| | 31. ¿Tu tutor o profesor te vio tomando bebidas alcohólicas en tu aula con tus compañeros? | | | 5 | | 5 | | |
| | 32. ¿Te has tirado la pera con tus amigos? | | | 4 | | 4 | | |
| | 33. ¿Te peleas con tus compañeros de clase? | | | 5 | | 5 | | |
| | 34. ¿Tus compañeros de clase se portan bien en el aula? | | | 4 | | 4 | | |
| | 35. Tus compañeros de salón ¿Consumen bebidas alcohólicas? | | | 5 | | 3 | | |
| | 36. ¿Alguna vez has llevado bebidas alcohólicas al colegio? | | 4 | | | | 4 | |
| | 37. ¿Tus compañeros de clase acostumbran a llevar bebidas alcohólicas al colegio? | | | 5 | | | 5 | |
| | | | | | | Total | 170 | |
| | | | | | | % | | |
| | | | | | Puntuación decimal | 170 | | |

| Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
|---|--|-------------|----------|------------|------------|------------|---------------------------------|
| Autor del Instrumento: SUSAN CARILYD AGUIRRE FLORES | | | | | | | |
| Variable 2: CONSUMO DE ALCOHOL | | | | | | | |
| | Ítems | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Puntuación | Observaciones o recomendaciones |
| Dimensión Emociones Desagradables | 1 cuando estaba deprimido | | | | 4 | 4 | |
| | 2 Cuando me entristecía al recordar algo que me había sucedido | | | 5 | | 5 | |
| | 3 Cuando sentía que no tenía a quién acudir | | | 5 | | 5 | |
| | 4 Cuando sentía que me estaba deprimiendo | | | 5 | | 5 | |
| | 5 Cuando estaba aburrido | | | | 4 | 4 | |
| | 6 Cuando me empezaba a sentir harto de la vida | | | 5 | | 5 | |
| | 7 Cuando estaba confundido y necesitaba pensar más claramente | | | 4 | | 4 | |
| | 8 Cuando me sentía solo | | | | 5 | 5 | |
| | 9 Cuando me sentía muy presionado | | | 4 | | 4 | |
| | 10 Cuando parecía que nada de lo que hago me estaba saliendo bien | | | 5 | | 5 | |
| | 11 Cuando sentía que a nadie le importaba realmente lo que me pasaba | | | 4 | | 4 | |
| | 12 Cuando me sentía inseguro y quería funcionar mejor | | | 5 | | 5 | |
| | 13 Cuando me parecía que no podía hacer las cosas que intentaba | | | 5 | | 5 | |
| | 14 Cuando tenía miedo de que las cosas no me iban a salir bien | | | 4 | | 4 | |
| | 15 Cuando me sentía vacío interiormente | | | 5 | | 5 | |
| | 16 Cuando todo me estaba saliendo mal | | | 5 | | 5 | |
| | 17 Cuando me sentía culpable de algo | | | 5 | | 5 | |

| | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|---|---|--|
| | Cuando estaba enojado respecto al curso que habían tomado algunas cosas | | 5 | 5 | |
| | 19 Cuando me sentía confundido respecto a lo que debía de ser | | 5 | 5 | |
| | 20 Cuando necesitaba valor para enfrentarme a alguien | | 5 | 5 | |
| Dimensión Malestares Físicos | 21 Cuando no podía dormir | | 4 | 4 | |
| | 22 Cuando me sentía soñoliento y quería estar alerta | | 5 | 5 | |
| | 23 Cuando estaba cansado | | 4 | 4 | |
| | 24 Cuando tenía dolor físico | | 5 | 5 | |
| | 25 Cuando me sentía mareado o con náuseas | | 4 | 4 | |
| | 26 Cuando me sentía muy cansado | | 4 | 4 | |
| | 27 Cuando me sentía nervioso y tenso | | 5 | 5 | |
| | 28 Cuando tenía dolor de cabeza | | 4 | 4 | |
| | 29 Cuando sentía el estómago "hecho nudo" | | 5 | 5 | |
| Dimensión Emociones Agradables | 30 Cuando sentía que finalmente todo iba por buen camino | | 4 | 4 | |
| | 31 Cuando me sentía muy contento | | 5 | 5 | |
| | 32 Cuando me sentía seguro y relajado | | 4 | 4 | |
| | 33 Cuando me estaba sintiendo el "dueño" del mundo | | 5 | 5 | |
| | 34 Cuando me sentía satisfecho por algo que había hecho | 4 | | 4 | |
| | 35 Cuando algo bueno sucedía y quería celebrarlo | | 5 | 5 | |
| | Cuando me sentía contento con mi vida | 4 | | 4 | |
| | 37 Cuando quería celebrar una ocasión especial como la navidad o un cumpleaños | | 5 | 5 | |

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|---|---|--|---|--|
| | 38 Cuando me sentía feliz al recordar algo que me había pasado | | | 5 | | 5 | |
| Dimensión Probando Auto-Control | 39 Cuando decidí demostrar mi fuerza de voluntad dejando de beber después de tomar 1 o 2 copas. | | | 4 | | 4 | |
| | 40 Cuando pensaba que el alcohol ya no era un problema para mí | | | 5 | | 5 | |
| | 41 Cuando me podía convencer que era una nueva persona que podía tomar unas cuantas copas | | | 5 | | 5 | |
| | 42 Cuando comencé a pensar que nunca conocería mis límites respecto a la bebida a menos que los probara | | | 4 | | 4 | |
| | 43 Cuando dudaba de mi auto-control respecto al alcohol y quería probarlo tomando una copa | | | 5 | | 5 | |
| | 44 Cuando pensaba que realmente no dependía de la bebida | | | 4 | | 4 | |
| | 45 Cuando pensaba que una copa no podía hacerme daño | | | 5 | | 5 | |
| | 46 Cuando quería probarme a mí mismo que podía beber pocas copas sin emborracharme | | | 5 | | 5 | |
| Dimensión Necesidades Físicas | 47 Cuando veía un anuncio de mi bebida favorita | | | 5 | | 5 | |
| | 48 Cuando me daban como regalo una botella de mi bebida favorita | | | 5 | | 5 | |
| | 49 Cuando volvía a estar en reuniones en donde siempre bebía | | | 5 | | 5 | |
| | 50 Cuando me acordaba lo bien que sabe mi bebida favorita | | 5 | | | 5 | |
| | 51 Cuando veía algo que me recordaba la bebida | | | 4 | | 4 | |
| | 52 Cuando pensaba por donde venden bebidas | | 5 | | | 5 | |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| | 53 Cuando de repente me encontraba una botella de mi bebida favorita | | 5 | 5 | |
| | 54 Cuando de repente tenía urgencia de beber una copa | | 5 | 5 | |
| Dimensión Conflictos con Control | 55 Cuando tuve una discusión con un amigo | | 5 | 5 | |
| | 56 Cuando no me sentía a gusto en la presencia de alguien | 4 | | 4 | |
| | 57 Cuando alguien me criticaba | | | 3 | 3 |
| | 58 Cuando algunas personas a mí alrededor me ponían tenso. | | | 3 | 3 |
| | 59 Cuando me sentía rechazado sexualmente | | 4 | | 4 |
| | 60 Cuando no era capaz de expresar mis sentimientos | | 4 | | 4 |
| | 61 Cuando la gente era injusta conmigo | | 5 | | 5 |
| | 62 Cuando me sentía rechazado por mis amigos | | 5 | | 5 |
| | 63 Cuando alguien cercano a mí estaba sufriendo | | 5 | | 5 |
| 64 Cuando no le simpatizaba a algunas personas | | 4 | | 4 | |
| 65 Cuando me sentía inseguro de poder lograr lo que esperaban de mí | | 5 | | 5 | |
| 66 Cuando otras personas interferían con mis planes | | 4 | | 4 | |
| 67 Cuando sentía envidia por algo que había hecho otra persona | | 5 | | 5 | |
| 68 Cuando me sentí muy presionado por mi familia | | 4 | | 4 | |
| 69 Cuando no me llevaba bien con mis compañeros de trabajo | | | 5 | 5 | |
| 70 Cuando había problemas (pleitos) en mi hogar | | 4 | | 4 | |

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|
| | 71 Cuando necesitaba valor para enfrentarme a alguien | | 5 | | 5 |
| | 72 Cuando sentía que alguien estaba tratando de controlarme y quería sentirme más independiente y poderoso | | 4 | | 4 |
| Dimensión Presiones Sociales | 73 Cuando alguien me invitaba a su casa y me ofrecía una copa | | 5 | | 5 |
| | 74 Cuando al salir con amigos éstos entraban a un bar a beber una copa | | 4 | | 4 |
| | 75 Cuando alguien en la misma habitación estaba bebiendo | | 5 | | 5 |
| | 76 Cuando estaba en una situación en la que siempre bebía | | 5 | | 5 |
| | 77 Cuando me ofrecían una copa y me sentía incómodo de rechazarla | | 5 | | 5 |
| | 78 Cuando en una fiesta otras personas estaban bebiendo | | 4 | | 4 |
| | 79 Cuando estaba en un restaurante y las personas junto a mi ordenaban unas copas | | 5 | | 5 |
| | 80 Cuando alguien me presionaba a demostrar que podía tomar una copa | | 4 | | 4 |
| | 81 Cuando me reunía con un(a) amigo(a) y sugería tomar una copa juntos | | 5 | | 5 |
| Dimensión Momentos Agradables con Otros | 81 Cuando mis amigos llegaban de visita y me sentía emocionado | | 4 | | 4 |
| | 82 Cuando quería aumentar mi placer sexual | | 5 | | 5 |
| | 83 Cuando quería estar más cerca de alguien que me gustaba | | 4 | | 4 |
| | 84 Cuando salí con mis amigos a divertirme y quise disfrutar más | | 5 | | 5 |
| | 85 Cuando estaba platicando a gusto y quise contar una "anécdota" | | 4 | | 4 |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|---------------------------|-----|--|
| | 86 Cuando quería celebrar con un amigo | | | 5 | 5 | |
| | 87 Cuando me estaba divirtiendo con mis amigos y quería aumentar la diversión | | | 4 | 4 | |
| | 88 Cuando me estaba divirtiendo en una fiesta y quería sentirme mejor | | | 5 | 5 | |
| | 89 Cuando al disfrutar de una comida con amigos pensaba que una copa lo haría más agradable | | | 4 | 4 | |
| | 90 Cuando estaba a gusto con un(a) amigo (a) y quería tener mayor intimidad | | | 5 | 5 | |
| | | | | Total | 410 | |
| | | | | % | | |
| | | | | Puntuación decimal | 410 | |

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Nombres y Apellidos | Ninfa Lucía Meza Muñoz |
| Profesión y Grado Académico | Enfermera, Doctora en administración |
| Especialidad | En Salud Mental |
| Institución y años de experiencia | Moises Heresi Farwagi |
| Cargo que desempeña actualmente | Administradora en Moises Heresi |

Puntaje del Instrumento Revisado: 410

Opinión de aplicabilidad: APLICABLE (X)
 APLICABLE LUEGO DE REVISIÓN ()
 NO APLICABLE ()

Título del proyecto: FACTORES DE RIESGO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE SECUNDARIA I.E PARTICULAR, AREQUIPA 2024

SOCIEDAD DE BENEFICENCIA AREQUIPA
 Dra. Ninfa Meza Muñoz
 ADMINISTRADORA
 ASOCIACIÓN "MOTHER HERESI FARWAGI"

Anexo 6

Permiso de la institución para la aplicación del instrumento

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR**
"JESÚS MAESTRO"
R.D. 0061
C. M. I. 1270842 - C.M. P. 1270883 - C. M. S. 1372390

AUTORIZACIÓN

Quien suscribe Director de la Institución Educativa Particular "Jesús Maestro" ubicado en el distrito de Cerro Colorado, UGEL Arequipa Norte, Gobierno Regional de Arequipa.

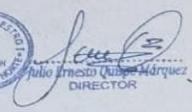
Autorizo a:

AGUIRRE FLORES, SUSAN CARILYD

Para aplicar el instrumento de investigación "CUESTIONARIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL" en estudiantes del 5to grado del nivel secundaria de nuestra IE.

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado, para fines que crea conveniente.

Arequipa, 29 de Noviembre del 2024.



Julio Ernesto Quispe Márquez
DIRECTOR

Urb. Benigno Ballón Farfán Mz. 1 - 2 - CELULAR 985740313

Anexo 7
Registro fotográfico



Anexo

Evidencias que validan la prueba piloto de alfa de Cronbach aplicada

| Factores Personales | Factores Sociales | Factores Familiares | Factores Educativos | Factores de Riesgo | Emociones Desagradables | Malestar Físico | Emociones Agradables | Probando Autocontrol | Necesidad Física | Conflicto con otros | Presión social | Momentos agradables con otros | Consumo de Alcohol |
|---------------------|-------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|------------------|---------------------|----------------|-------------------------------|--------------------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

SEGUNDA VARIABLE
Instrumento 2

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| ,774 | ,790 | 9 |

INTERPRETACIÓN

Una vez sometido el presente cuestionario a análisis del alfa de Cronbach nos da el siguiente resultado

CRITERIOS DE CONFIABILIDAD DE VALORES

- No es confiable si sale -1 a 0
- Baja confiabilidad 0.01 a 0.49
- Moderada confiabilidad de 0.5 a 0.75
- **Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89**
- Alta confiabilidad 0.9 a 1

Los resultados muestran que existe una confiabilidad fuerte siendo el valor 0.774 una fuerte confiabilidad en la aplicación del instrumento

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 60 | 100,0 |
| | Excluido^a | 0 | ,0 |
| | Total | 60 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Prueba piloto de alfa de Cronbach

SEGUNDA VARIABLE

Instrumento 2

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| ,774 | ,790 | 9 |

INTERPRETACIÓN

Una vez sometido el presente cuestionario a análisis del alfa de Cronbach nos da el siguiente resultado

CRITERIOS DE CONFIABILIDAD DE VALORES

- No es confiable si sale -1 a 0
- Baja confiabilidad 0.01 a 0.49
- Moderada confiabilidad de 0.5 a 0.75
- Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89
- Alta confiabilidad 0.9 a 1

Los resultados muestran que existe una confiabilidad fuerte siendo el valor 0.774 una fuerte confiabilidad en la aplicación del instrumento

| Resumen de procesamiento de casos | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válido | 60 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 60 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 9

Evidencias que valida la prueba piloto de chi-cuadrado aplicada

PRIMERA VARIABLE

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|--------------------|----|--|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | 1,185 ^a | 2 | ,553 |
| Razón de verosimilitud | 2,031 | 2 | ,362 |
| Asociación lineal por lineal | ,049 | 1 | ,824 |
| N de casos válidos | 60 | | |

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

PRUEBA DE CHI CUADRADO

SEGUNDA VARIABLE

| Pruebas de chi-cuadrado | | | |
|------------------------------|-------------------|----|--|
| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson | ,281 ^a | 2 | ,869 |
| Razón de verosimilitud | ,493 | 2 | ,782 |
| Asociación lineal por lineal | ,012 | 1 | ,914 |
| N de casos válidos | 60 | | |

a. 4 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

Anexo 10

Aprobación del Comité de Ética



Huancayo, 04 de diciembre del 2024

OFICIO N°1059-2024-CIEI-UC

Investigadores:

SUSAN CARILYD AGUIRRE FLORES

Presente-

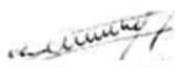
Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para saludarles cordialmente y a la vez manifestarles que el estudio de investigación titulado: **FACTORES DE RIESGO Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DEL 5TO DE SECUNDARIA LE PARTICULAR AREQUIPA 2024.**

Ha sido **APROBADO** por el Comité Institucional de Ética en Investigación, bajo las siguientes precisiones:

- El Comité puede en cualquier momento de la ejecución del estudio solicitar información y confirmar el cumplimiento de las normas éticas.
- El Comité puede solicitar el informe final para revisión final.

Aprovechamos la oportunidad para renovar los sentimientos de nuestra consideración y estima personal.

Atentamente,




Walter Calderón Gerstein
Presidente del Comité de Ética
Universidad Continental

C. c. Archivo.

ucontinental.edu.pe

Arequipa
Av. Los Incas S/N,
José Luis Bustamante y Rivero
(054) 412 030

Calle Alfonso Ugarte 607, Yanahuara
(054) 412 030

Huancayo
Av. San Carlos 1060
(064) 481 430

Cusco
Urb. Manuel Prado - Lote B, N° 7 Av. Collasuyo
(084) 480 070

Sector Angostura KM. 10,
carretera San Jerónimo - Saylla
(084) 480 070

Lima
Av. Alfredo Mendicla 5210, Los Olivos
(01) 213 2760

Jr. Junín 355, Miraflores
(01) 213 2760