

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Aplicación Airbnb y la evasión de impuesto a la renta de
1era categoría en la ciudad de Huancayo**

Sholanch Jemima Tito Calderon

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
DE : Doris Matilde Palacios Rojas
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 23 de junio del 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

“Aplicación Airbnb y la evasión de impuesto a la renta de 1era categoría en la ciudad de Huancayo”

Autores:

Sholanch Jemima Tifo Calderon EAP. Contabilidad

Se procedió con la carga del documento a la plataforma “Turnitin” y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 19 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores N° de palabras excluidas (**en caso de elegir “SI”**): 10 SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

La firma del asesor obra en el archivo original
(No se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)

Dedicatoria

A Dios, por estar a mi lado en cada paso que doy, a la mujer más fuerte y amorosa que conozco: mi madre Carmela Calderón Huamán por su amor, esfuerzo y apoyo incondicional que siempre me ha brindado.

La autora.

Agradecimientos

Esta tesis ha sido producto del apoyo de muchas personas. A todas ellas manifestarles gratitud. En primer lugar, agradezco profundamente a mi familia por su apoyo y motivación constante sin su ayuda no habría podido completar esta tesis y quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi asesora Doris Palacios Rojas por su guía y apoyo durante mi investigación, su experiencia y conocimiento me han sido de gran ayuda.

En segundo lugar, a las personas encuestadas en la ciudad de Huancayo, por su colaboración y la disposición de brindarme la información requerida para la presente investigación.

En tercer lugar, agradezco a la Universidad Continental a través de la plana docente que contribuyó en mi formación profesional en gratitud por habernos brindado sus conocimientos.

La autora.

Índice de Contenido

Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Índice de Contenido	vi
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
Capítulo I: Planteamiento del Estudio	15
1.1. Delimitación de la Investigación	15
1.1.1. Territorial	15
1.1.2. Temporal	15
1.1.3. Conceptual	15
1.2. Planteamiento del problema.....	15
1.3. Formulación del Problema.....	18
1.3.1. Problema General.....	18
1.3.2. Problemas Específicos	18
1.4. Objetivos de la Investigación.....	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos.....	18
1.5. Justificación de la Investigación	19
1.5.1. Justificación Teórica	19
1.5.2. Justificación Práctica	19
Capítulo II: Marco Teórico	20

2.1.	Antecedentes de investigación.....	20
2.1.1.	Artículos científicos.....	20
2.1.2.	Tesis nacionales e internacionales.....	22
2.2.	Bases teóricas.....	26
2.2.1.	Airbnb.....	26
2.2.2.	Teoría del intercambio.....	28
2.2.3.	Modelo de Intercambio Económico.....	30
2.2.4.	Evasión de Impuestos.....	36
2.3.	Definición de términos básicos.....	43
	Capítulo III: Hipótesis Y Variables.....	45
3.1.	Hipótesis.....	45
3.1.1.	Hipótesis General.....	45
3.1.2.	Hipótesis Específicas.....	45
3.2.	Identificación de las variables.....	46
3.2.1.	Definición Conceptual:.....	46
3.2.2.	Definición Operacional:.....	46
3.3.	Operacionalización de las variables.....	47
	Capítulo IV: Metodología.....	48
4.1.	Enfoque de la investigación.....	48
4.2.	Tipo de investigación.....	48
4.3.	Nivel de investigación.....	49
4.4.	Métodos de investigación.....	49
4.4.1.	Método General.....	49
4.4.2.	Método Específico.....	49
4.5.	Diseño de investigación.....	49

4.6.	Población y muestra	50
4.6.1.	Población	50
4.6.2.	Muestra	50
4.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
4.7.1.	TécnicaS	51
4.7.2.	Instrumentos	52
	Capítulo V: Resultados	54
5.1.	Descripción del trabajo de campo.....	54
5.2.	Presentación de resultados	54
5.2.1.	Descriptivos de la variable: Aplicación Airbnb.....	55
5.2.2.	Descriptivos de la variable: Evasión de impuestos.....	61
5.3.	Contrastación de resultados	67
5.4.	Discusión de resultados.....	73
	Conclusiones	77
	Recomendaciones	78
	Referencias	79
	Apéndices	84

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	47
Tabla 2 <i>Confiabilidad del instrumento</i>	53
Tabla 3 <i>Validez del instrumento</i>	53
Tabla 4 <i>P1. Utiliza estrategia para ajustar los precios de su propiedad en función de la demanda</i>	55
Tabla 5 <i>P2. Considera necesario declarar los ingresos por alquiler ante las autoridades fiscales</i>	56
Tabla 6 <i>P3. Utiliza los ingresos generados a través de Airbnb como fuente principal de renta</i>	56
Tabla 7 <i>P4. Los ingresos generados a través de Airbnb han sido detectados y notificados por la SUNAT</i>	57
Tabla 8 <i>P5. Mantiene un registro de todos los ingresos generados a través de Airbnb</i>	57
Tabla 9 <i>P6. Cuantas reservas completas obtuvo durante el último año</i>	58
Tabla 10 <i>P7. Cuantas reservas se han cancelado durante el último año</i>	58
Tabla 11 <i>P8. Con qué frecuencia han retornado sus huéspedes durante el último año</i>	59
Tabla 12 <i>P9. Cuanto es su calificación promedio a través de Airbnb durante el último año</i>	59
Tabla 13 <i>P10. Con qué frecuencia ha recibido reseñas en las que se solicite algún comprobante de pago durante el último año</i>	60
Tabla 14 <i>P11. Alquilar en Airbnb sin estar inscrito en el RUC le ha generado problemas con la SUNAT</i>	61
Tabla 15 <i>P12. Ha informado en el último año a la SUNAT sobre los ingresos obtenidos a través de Airbnb</i>	61
Tabla 16 <i>P13. La razón principal por la que aún no ha obtenido su RUC por la actividad de alquiler en Airbnb ante SUNAT</i>	62

Tabla 17 P14. <i>En el último año ha realizado el pago mensual ante la SUNAT correspondiente al 5% del monto de alquiler por Airbnb</i>	62
Tabla 18 P15. <i>En el último año ha recibido alguna comunicación inductiva de la SUNAT para declarar sus ingresos obtenidos a través de Airbnb</i>	63
Tabla 19 P16. <i>Qué grado de influencia cree que tienen las llamadas y mensajes de chat de la SUNAT en su decisión de formalizar su actividad de alquiler en Airbnb</i>	64
Tabla 20 P17. <i>Qué porcentaje de sus ingresos obtenidos a través de Airbnb ha declarado en su última declaración de impuestos</i>	64
Tabla 21 P18. <i>El no cumplir con sus obligaciones fiscales por sus ingresos generados a través de Airbnb genera un impacto negativo en la economía del Perú</i>	65
Tabla 22 P19. <i>Considera importante cumplir con las obligaciones tributarias relacionadas con su actividad en Airbnb</i>	65
Tabla 23 P20. <i>Considera que es aceptable no declarar los ingresos de su alquiler en Airbnb si cree que no será detectado por las autoridades fiscales</i>	66
Tabla 24 <i>Prueba Chi cuadrado de hipótesis general</i>	68
Tabla 25 <i>Prueba Gamma de hipótesis general</i>	68
Tabla 26 <i>Prueba Chi cuadrado de primera hipótesis específica</i>	69
Tabla 27 <i>Prueba Gamma de primera hipótesis específica</i>	69
Tabla 28 <i>Prueba Chi cuadrado de segunda hipótesis específica</i>	71
Tabla 29 <i>Prueba Gamma de segunda hipótesis específica</i>	71
Tabla 30 <i>Prueba Chi cuadrado de tercera hipótesis específica</i>	72
Tabla 31 <i>Prueba Gamma de tercera hipótesis específica</i>	72

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Modelo de intercambio económico</i>	30
Figura 2 <i>Partes del Airbnb</i>	32
Figura 3 <i>Detalle de categorías de renta</i>	38
Figura 4 <i>Interpretación de relación</i>	67

Resumen

La presente investigación, de enfoque cuantitativo, tipo aplicada y nivel correlacional, tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en Huancayo, 2023. Bajo un diseño no experimental, transversal y correlacional, se trabajó con una población de 452 anfitriones de Airbnb, seleccionando una muestra representativa de 208 mediante muestreo probabilístico. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta y un cuestionario validado como instrumento principal. Llegando a la conclusión general de que existe una relación directa y positiva moderada entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo. Con una correlación de 0,452, se puede concluir que el uso de la plataforma está asociado con un incremento moderado en las prácticas de evasión fiscal. Esto sugiere que Airbnb, como modelo de negocio basado en la economía digital, presenta retos significativos para el cumplimiento tributario, resaltando la necesidad de medidas regulatorias y educativas más efectivas.

Palabras claves: Airbnb, alquiler, renta de primera categoría, cumplimiento tributario.

Abstract

The present research, with a quantitative, applied and correlational approach, aimed to establish the relationship between the use of the Airbnb application and first category income tax evasion in Huancayo, 2023. Under a non-experimental, cross-sectional and correlational design, we worked with a population of 452 Airbnb hosts, selecting a representative sample of 208 by probability sampling. For data collection, the survey technique and a validated questionnaire were used as the main instrument. Reaching the general conclusion that there is a direct and moderate positive relationship between the use of the Airbnb application and first category income tax evasion in the city of Huancayo. With a correlation of 0.452, it can be concluded that the use of the platform is associated with a moderate increase in tax evasion practices. This suggests that Airbnb, as a business model based on the digital economy, presents significant challenges for tax compliance, highlighting the need for more effective regulatory and educational measures.

Keywords: Airbnb, rental, first category income, tax compliance.

Introducción

La revolución digital ha cambiado muchos sectores, y la hospitalidad no ha sido la excepción. Airbnb, una de las plataformas líderes en e-hospitalidad, ha transformado la manera en que propietarios y viajeros se relacionan, creando oportunidades económicas y opciones más económicas para los usuarios. Este sector ha tenido un crecimiento notable, estableciéndose como una opción atractiva en el mercado global; sin embargo, este auge ha generado desafíos importantes, especialmente en el ámbito fiscal. Por esta razón, la investigación buscó establecer la conexión entre la aplicación Airbnb y la evasión fiscal en la ciudad de Huancayo, estructurándose de la siguiente manera: El estudio está organizado en cinco capítulos fundamentales que tratan de forma completa la investigación. El Capítulo I expone el enfoque del estudio, estableciendo su alcance, así como plantear el problema, los objetivos y la justificación. El Capítulo II establece el contexto teórico, abarcando antecedentes importantes, fundamentos conceptuales sobre Airbnb y la renta de primera categoría, así como la definición de términos esenciales. El Capítulo III describe las hipótesis y variables, detallando su operacionalización. El Capítulo IV desarrolla la metodología, explicando el enfoque cuantitativo, el diseño no experimental, la población y muestra, y las técnicas de recolección de datos. Finalmente, el Capítulo V presenta los resultados llegando a una discusión con otros autores, para finalmente elaborar conclusiones y recomendaciones.

Capítulo I: Planteamiento del Estudio

1.1. Delimitación de la Investigación

1.1.1. Territorial

El trabajo en cuestión se desarrolló en la ciudad de Huancayo, departamento de Junín orientado al servicio de alojamiento momentáneo por la aplicación Airbnb.

1.1.2. Temporal

El trabajo de investigación se llevó a cabo sobre el periodo comprendido del año 2023.

1.1.3. Conceptual

La investigación abarcó el desarrollo de dos variables; la primera es la aplicación Airbnb, que se mide a través de las dimensiones de generación de ingresos y de clientes. La segunda variable de evasión de impuestos se evaluó a través de la informalidad tributaria, la desobediencia a las obligaciones fiscales y la ausencia de conciencia tributaria.

1.2. Planteamiento del problema

La plataforma Airbnb, que es parte de la expansión del sector de la e-hospitalidad, ha mostrado un efecto notable en la interacción y el crecimiento económico de los internautas, incrementando un 7% entre 2018 y 2019. Este crecimiento ha evidenciado los beneficios de un nuevo sector alternativo en la hospitalidad, brindando a los propietarios la posibilidad de

obtener ingresos extra y a los viajeros una mayor diversidad de opciones de alojamiento, que suelen ser más asequibles (Ndaguba & Zyl, 2023).

No obstante, este rápido crecimiento ha generado también importantes dificultades en materia de regulación y cumplimiento tributario. En numerosos países, las regulaciones que controlan el uso de plataformas como Airbnb son escasas o no existen, generando un entorno favorable para la evasión fiscal (Ključnikov et al., 2018). Por ejemplo, en Estados Unidos, si bien hay regulaciones, estas suelen ser en general amplias y elementales. Las directrices para aquellos que ofrecen sus viviendas como hospedaje son escasas, lo que complica el monitoreo y la supervisión eficaz de esta actividad económica (Ndaguba & Zyl, 2023).

La situación es aún más alarmante en naciones como Australia, donde no hay normativas específicas para este sector. La falta de una regulación definida no solo permite la elusión fiscal, sino que también provoca desigualdades en el sector de la hospitalidad, impactando a los negocios tradicionales que enfrentan regulaciones y obligaciones fiscales más severas (Ključnikov et al., 2018; Ndaguba & Zyl, 2023).

A escala global, esta ausencia de regulación coherente ha permitido que numerosos anfitriones omitan declarar ingresos generados a través de Airbnb, privando a los gobiernos de importantes ingresos fiscales. Este problema no solo impacta la recolección de impuestos, sino que también genera dudas sobre la competencia injusta y la protección de los consumidores. En Chile, el ámbito de la e-hospitalidad, como el que funciona mediante plataformas como Airbnb, se enfrenta a desafíos considerables por la ausencia de formalización. Numerosos anfitriones que alquilan sus propiedades en estas plataformas no están formalmente registrados como empresas, lo que impide una adecuada supervisión. La falta de un registro formal complica la labor de las autoridades fiscales para supervisar y garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Como consecuencia, la ausencia de regulación fomenta la evasión fiscal, puesto que los anfitriones sin registro frecuentemente omiten declarar sus ingresos

correctamente. Esto no solo disminuye los ingresos fiscales del Estado, sino que además genera una competencia injusta con los hoteles y demás proveedores de alojamiento que sí respetan las normativas y obligaciones fiscales (Centro Competencia, 2024).

En Perú, la elusión fiscal en plataformas digitales como Airbnb constituye un reto en aumento. A pesar de los esfuerzos por regular estas actividades, la ausencia de una implementación efectiva de las propuestas ha permitido que numerosas empresas y particulares eviten impuestos (Byrne, 2020). La elusión del Impuesto a la Renta de Primera Categoría en plataformas como Airbnb representa un problema relevante por la facilidad con la que los propietarios logran ocultar o subestimar ingresos. Esto se debe a distintos factores, como la omisión en la declaración de todas las transacciones efectuadas por la plataforma y la complejidad de las leyes fiscales, lo que provoca declaraciones erróneas o incompletas.

En Huancayo, la elusión de impuestos vinculados a la renta de primera categoría también es alarmante. La ciudad ha vivido un aumento en el ámbito de la hospitalidad (Castro, 2020) y un incremento en la aceptación de Airbnb. Similar a Lima y otros lugares turísticos, varios propietarios no reportan sus ingresos por arrendamiento, envían declaraciones con información errónea o falsa, evaden el pago de impuestos pertinentes y no se registran adecuadamente en el registro único de contribuyentes, lo que complica la supervisión y la recaudación fiscal. A pesar de que hay iniciativas políticas para solucionar este problema mediante una mejor imposición de impuestos, es fundamental considerar el contexto particular de Huancayo. Esto facilita una mejor comprensión de la conexión entre la popularidad de Airbnb y la elusión del impuesto sobre la renta. Con un enfoque adaptado a la realidad, las políticas pueden ser más exactas y eficaces, tratando los retos particulares que enfrentan, tanto las administraciones tributarias como los contribuyentes.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General

¿Qué relación existe entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023?

1.3.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cómo se relaciona el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023?
- b) ¿Cómo se relaciona el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023?
- c) ¿Cómo se relaciona el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

Establecer la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.
- b) Determinar la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.
- c) Determinar la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Justificación Teórica

Desde una perspectiva económica y fiscal, es fundamental determinar cómo las características específicas de la economía digital facilitan el ocultamiento de ingresos y la subvaloración de las transacciones. Esto conlleva examinar conceptos como la economía compartida o colaborativa, las características de la fiscalidad en el ámbito digital y las lagunas en las regulaciones fiscales que estas nuevas modalidades de negocio utilizan. Asimismo, se trata la teoría de la elusión fiscal, que analiza las razones y actitudes de los contribuyentes ante sus deberes fiscales. La investigación tuvo como objetivo combinar estos marcos conceptuales para proporcionar una visión integral de la relación entre Airbnb y la elusión del impuesto a la renta de primera categoría en Huancayo.

1.5.2. Justificación Práctica

En Huancayo, el área de hospitalidad ha aumentado considerablemente y la fama de Airbnb ha crecido. No obstante, este aumento también ha generado retos en lo que respecta al cumplimiento fiscal. Al examinar y estudiar la conexión entre la plataforma Airbnb y la evasión fiscal, la tesis ofrece datos significativos para las oficinas tributarias tanto locales como nacionales. Estos datos pueden ser empleados para crear estrategias de regulación y control más eficaces, además de para elaborar campañas educativas enfocadas en los contribuyentes sobre la relevancia del cumplimiento tributario. Además, los hallazgos pueden contribuir a la implementación de sistemas tecnológicos y procedimientos administrativos que faciliten la detección y prevención de la evasión fiscal en el contexto de las plataformas digitales.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes de investigación

2.1.1. Artículos científicos

Villca (2022), en el artículo “Mecanismos de control de los impuestos sobre estancias turísticas en el alquiler vacacional en viviendas mediante plataformas digitales” buscó determinar el alcance de los mecanismos existentes para el control de impuesto de renta de las estancias turísticas, para lograr ello, se basó en un estudio comparativo entre legislaciones de otros lugares, señalando las limitaciones y diferencias existentes, mediante el análisis documental figura que en la comparación la diferencia va a la existencia de un asistente virtual que permite identificar y ayudar a los anfitriones a la determinación de impuestos, así mismo los constantes recordatorios de cumplimiento de las obligaciones tributarias han marcado la diferencia, por lo que se concluye que, las regulaciones varían según la legislación, y cuanto menos rigurosa sea, más posibilidades de evasión de impuestos se presenta.

Mosquera (2023), en el artículo “Regular o no regular: el caso Airbnb en Perú”, es esclarecer las dudas jurídicas y doctrinarias que surgieron con la llegada de Airbnb a Perú, abordar las respuestas legislativas prematuras y erróneas que se dieron a conocer sin un entendimiento pleno de la naturaleza del servicio, y examinar la posible necesidad y el impacto de una regulación más adecuada para este servicio de arrendamiento inmobiliario. La

metodología comprendió el análisis descriptivo y mediante una revisión crítica, concluyendo que la llegada de Airbnb ha ofrecido una nueva opción en el mercado de arrendamiento de inmuebles y ha beneficiado al sector turístico en Perú. Generó incertidumbre y dudas en el ámbito jurídico y legislativo, resultando en intentos de regulación que no comprendían completamente la naturaleza del servicio. El artículo destaca que, los intentos de regulación prematura intentaron restringir y desnaturalizar el servicio, y plantea la necesidad de una regulación que se ajuste a la naturaleza específica de Airbnb que considere su impacto. Y que es necesario la intervención de SUNAT en la recaudación de los impuestos por el impacto tributario que la operación genera por ser afecta al impuesto a la renta.

Lira et al. (2023) en el artículo “Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta en Perú”, tuvo el objetivo de examinar la evasión tributaria y su impacto en la recaudación del impuesto a la renta en el Perú, se empleó un enfoque descriptivo-correlacional con un diseño no experimental transversal. La muestra consistió en 400 contribuyentes peruanos seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. Para la comprobación de la relación entre las variables, se aplicó la prueba no paramétrica Chi-cuadrado, y el procesamiento y validación de los datos se realizó utilizando el software SPSS versión 25. Los hallazgos revelaron la ausencia de un registro único de contribuyentes, lo cual dificulta la organización y el control del proceso de recaudación tributaria. Además, se constató una falta de formalización en la entrega de comprobantes de pago, declaraciones juradas y libros contables. En conclusión, se evidenció que la recaudación del impuesto a la renta es deficiente, atribuida a la discrecionalidad y la duplicidad de funciones que facilitan la evasión tributaria.

Preciado-Ramírez et al. (2023) en el artículo “Revisión de la tributación en los servicios digitales: Análisis de las normativas y experiencias en Latinoamérica y en el caso específico de Ecuador” buscó describir cómo se vienen dando las regulaciones tributarias en los servicios

digitales en Latinoamérica, para ello mediante un análisis documental sobre informes y normativas, así como revisión bibliográfica se concluyó que en Latinoamérica, la tributación de servicios digitales es crucial debido al crecimiento de la economía digital y la necesidad de financiar gastos estatales. Cada país tiene su propia normativa, generando desafíos para prestadores de servicios y autoridades tributarias. Brasil tiene la tasa impositiva más alta y requisitos estrictos, Colombia tiene una tasa intermedia y regulación flexible, mientras que Ecuador presenta una tasa baja y una normativa sencilla. En Ecuador, la retención del IVA recae en las entidades bancarias, y el proceso es simple. Sin embargo, existen vacíos legales que generan confusión. Es esencial que las autoridades estén actualizadas y colaboren con prestadores de servicios para mejorar la regulación. La tributación digital está en constante evolución, requiriendo seguimiento y cooperación internacional para reducir la evasión fiscal y asegurar una tributación justa.

2.1.2. Tesis nacionales e internacionales

Lázaro (2020), en la tesis “Negocios digitales y su incidencia en la evasión tributaria en las empresas que comercializan productos y servicios por internet en Lima Metropolitana, año 2020”, buscó establecer la incidencia o impacto de los negocios digitales en la evasión tributaria de los comerciantes, por ello se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, a nivel explicativo, realizando una encuesta a una muestra de 30 empresas, concluyendo que efectivamente estos negocios y con la modalidad digital si inciden en la evasión tributaria, incluso por la modalidad de pago e interacción imposibilita al Estado a realizar cualquier forma de obligación de retención de pagos. Así mismo existe una ausencia de pago de impuestos, debido a que las plataformas digitales aprovechan su condición para evadir y deslindarse de pagar sus impuestos.

Carbajal y Castañeda (2021), en la tesis “Evasión tributaria en rentas de primera categoría de arrendamientos de inmuebles” tuvo el objetivo de identificar los factores

determinantes de la evasión tributaria en las rentas de primera categoría derivadas de arrendamientos de inmuebles. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando encuestas y un cuestionario como herramienta principal. Los hallazgos revelan que la ausencia de fiscalización, el bajo nivel de cultura tributaria y el deficiente cumplimiento de las obligaciones fiscales son los principales factores que contribuyen a la evasión tributaria entre los arrendadores, quienes en su mayoría no declaran ni pagan el Impuesto a la Renta correspondiente a sus ingresos por alquileres.

Alarcon y Mendizabal (2022) en la tesis “La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal de los servicios de alojamiento por el aplicativo Airbnb en la ciudad del cusco 2021” tuvo como objetivo evaluar cómo la evasión de impuestos afecta la recaudación fiscal de los servicios de alojamiento ofrecidos a través de la plataforma Airbnb. Para lograr este objetivo, se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación no experimental y de naturaleza correlacional. La muestra del estudio incluyó 108 establecimientos. Los resultados mostraron que, el coeficiente de determinación ajustado (R^2 ajustado) fue del 49.6%, indicando que la evasión tributaria explica casi la mitad de la variabilidad en la recaudación fiscal. Es decir, a mayor evasión de impuestos, menor es la recaudación fiscal. Demostrando que la evasión tributaria tiene un impacto significativo y negativo en la recaudación fiscal de los servicios de alojamiento ofrecidos a través de Airbnb en Cusco durante el 2021.

Champi (2023) en la tesis “Aplicativo Airbnb y su incidencia en la evasión de impuesto a la renta de primera categoría en el distrito de Miraflores, año 2023”, tuvo como objetivo determinar cómo la utilización de la plataforma Airbnb influye en la evasión del impuesto a la renta de primera categoría. La investigación adoptó un enfoque básico y cuantitativo, utilizando un diseño no experimental de corte transversal. La población de interés incluyó a todas las personas que ofrecieron servicios de alojamiento a través de Airbnb en 2023, obteniendo una

muestra representativa de 384 anfitriones. Los hallazgos de la investigación mostraron correlaciones estadísticamente relevantes entre la utilización de la plataforma Airbnb y diversas variables fiscales importantes. Se halló una correlación positiva entre la utilización de Airbnb y el grado de informalidad en los alquileres ($Rho = 0.577$, $p\text{-valor} = 0.000$), sugiriendo que a medida que se incrementa el uso de la plataforma, también lo hace la informalidad en los contratos de alquiler. Asimismo, se observó una correlación positiva con la conciencia fiscal de los arrendadores ($Rho = 0.525$, $p\text{-valor} = 0.000$), lo que indica que los usuarios de Airbnb poseen un mayor grado de conocimiento acerca de sus responsabilidades tributarias. Respecto a la recaudación fiscal, el estudio reveló una correlación positiva significativa ($Rho = 0.706$, $p\text{-valor} = 0.000$), lo que sugiere que el uso de Airbnb ayuda a incrementar la recaudación tributaria. No obstante, se identificó una correlación positiva con la evasión del impuesto sobre la renta de primera categoría ($Rho = 0.582$, $p\text{-valor} = 0.000$), lo que indica que, a pesar del aumento en la recaudación, hay una significativa evasión fiscal vinculada a los ingresos obtenidos a través de la plataforma.

Lahey (2019), en la tesis “El lado oscuro de Airbnb; el aburguesamiento, el impacto en la industria tradicional y las preocupaciones regulatorias” buscó analizar el crecimiento de Airbnb y los efectos adversos inesperados en el sector existente, a pesar de su perspectiva corporativa favorable. Se emplearon datos cuantitativos para analizar estas consecuencias adversas. Se puede afirmar que la economía colaborativa, con Airbnb como un caso destacado, ha prosperado debido a la tecnología y a la transformación en las preferencias de consumo tras la recesión. Si bien esta expansión ha proporcionado ventajas como alternativas más asequibles y adaptables para los consumidores, también ha ocasionado problemas considerables. Entre estos, resalta la inestabilidad del sector industrial. Airbnb ha logrado una ventaja competitiva al operar inicialmente con poca regulación, evitando impuestos y licencias que enfrentan los hoteles tradicionales. Esto ha permitido un crecimiento acelerado y un impacto negativo en el

mercado inmobiliario, elevando los alquileres y afectando comunidades locales. Actualmente, los gobiernos están intentando regular estas plataformas con licencias, impuestos y restricciones para nivelar el campo de juego y mitigar los efectos adversos. Airbnb, por su parte, se compromete a colaborar con las autoridades para equilibrar sus objetivos de rentabilidad con la preservación de su misión y marca.

Muñoz y Vera (2021) en la tesis “Evaluación del impacto del uso de Airbnb en los alojamientos turísticos de la provincia de Manabí” tuvo el objetivo de evaluar el impacto de Airbnb en los alojamientos formales de la provincia de Manabí. La metodología empleada fue de tipo mixto y descriptivo, abarcando tres fases: primero, se realizó un diagnóstico a través de revisión de documentos y encuestas a hoteleros para determinar la afectación de los establecimientos formales por la plataforma, revelando que el 50% de los 366 establecimientos están impactados negativamente. La segunda fase consistió en la valoración de Airbnb mediante entrevistas y búsqueda bibliográfica para entender la percepción de anfitriones y huéspedes, identificando 277 inmuebles informales que alojan predominantemente a turistas extranjeros. La tercera fase implicó el diseño de cuatro propuestas estratégicas para los alojamientos formales, centradas en innovación, tecnología y mejora de la calidad del servicio, respaldadas por matrices descriptivas.

Almachi (2020) en la tesis “Los servicios digitales y su efecto en el sistema tributario ortodoxo” el objetivo de la investigación fue analizar el impacto en la recaudación de impuestos directos e indirectos por la importación de servicios digitales a nivel mundial, en América Latina y en Ecuador, debido a la falta de regulación efectiva de las plataformas digitales no nacionales. La metodología utilizada es tanto cualitativa como cuantitativa, aplicando un enfoque descriptivo y documental fundamentado en datos bibliográficos y suministrados por organismos de supervisión global. Se llevaron a cabo análisis anuales utilizando matrices y una entrevista estandarizada con el Servicio de Impuestos Internos. Los hallazgos muestran un

impacto adverso en la recaudación y elusión de impuestos, repercutiendo en los ingresos del estado. La conclusión fundamental enfatiza la importancia de crear una normativa que regule e imponga impuestos a los servicios digitales brindados por plataformas del extranjero.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Airbnb

La economía colaborativa ha ganado un notable impulso desde el siglo XXI, motivada por la revolución digital. El desarrollo tecnológico ha facilitado la innovación y la generación de nuevas opciones de intercambio comercial en varios sectores, incluido el de la hospitalidad. La transición de la operación manual a la digital ha cambiado drásticamente el ámbito hotelero, a causa de la interdependencia y conexión globales. Airbnb, en su papel de e-hospitalidad, ha demostrado de manera evidente cómo la tecnología puede disminuir el tiempo y los costos logísticos, al digitalizar procesos que previamente eran manuales y facilitar la cooperación y el trabajo conjunto entre empresas (Ključnikov et al., 2018; Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

La e-hospitalidad implica ofrecer servicios de hospedaje mediante plataformas digitales, siendo Airbnb uno de los ejemplos más representativos de este fenómeno. Esta plataforma posibilita que anfitriones particulares alquilen sus casas a visitantes a través de una aplicación o página web, transformando el sector de la hospitalidad al proporcionar una opción a los hoteles convencionales. Airbnb permite el acceso a hospedajes más adaptados y, frecuentemente, más asequibles, generando nuevas opciones tanto para anfitriones como para turistas. La economía colaborativa es la idea que fundamenta el intercambio de productos y servicios mediante plataformas digitales, posibilitando a las personas compartir recursos que no se utilizan plenamente. En el caso de Airbnb, los dueños de viviendas tienen la oportunidad de rentar el espacio adicional a turistas, lo que optimiza el uso de sus propiedades y genera ventajas económicas para ambas partes. Este método se fundamenta en la concepción de que

los recursos pueden ser empleados de manera más eficiente si se distribuyen entre distintos usuarios (Ključnikov et al., 2018; Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

"Airbnb" nace de una combinación de palabras en inglés: "Air" se refiere a "Air Mattress" (colchón inflable), y "bnb" es la abreviatura de "Bed and Breakfast" (cama y desayuno). El nombre completo podría interpretarse como "Air Bed and Breakfast" (cama inflable y desayuno). La intención del nombre era mostrar la sencillez de la idea: proporcionar un espacio para pernoctar (una cama) y, en ciertas ocasiones, un desayuno (Dip et al., 2020). En 2008, al momento de la creación de Airbnb, la idea básica era bastante simple. Se diseñó como una plataforma para permitir a las personas arrendar espacios para pernoctar utilizando colchones inflables en las salas de estar de sus hogares. La propuesta consistía en brindar una alternativa asequible para los turistas, a diferencia de los alojamientos convencionales. El portal operaba como un directorio básico donde los propietarios podían publicar sus espacios libres, y los turistas podían descubrir alternativas económicas para hospedarse (Dip et al., 2020).

Lo que empezó como una propuesta bastante sencilla ha evolucionado y revolucionado la industria de la hospitalidad, generando un mercado internacional de hospedaje que supera con creces los colchones inflables y las comidas matutinas. Actualmente, Airbnb proporciona una extensa variedad de alternativas de hospedaje, abarcando desde apartamentos y casas enteras hasta experiencias singulares y lujosas. Al principio, la idea de arrendar habitaciones en viviendas privadas a través de una plataforma digital no era muy reconocida ni vista como importante en la industria de la hospitalidad. No obstante, a lo largo del tiempo, la plataforma y el ámbito de la economía colaborativa en su conjunto han adquirido gran importancia y han transformado la manera en que las personas consideran el alojamiento y los viajes (Dip et al., 2020).

2.2.2. Teoría del intercambio

La teoría del intercambio es clave para entender la dinámica de las plataformas de economía colaborativa. Esta teoría propone que las personas pueden aumentar su bienestar económico mediante el trueque voluntario de bienes y servicios. Airbnb hace posible este intercambio al establecer un mercado donde los dueños pueden ofrecer hospedaje y los turistas pueden localizar opciones que se adapten a sus requerimientos y economías (Ključnikov et al., 2018; Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

En el sector de la hospitalidad, Airbnb ha transformado diversos elementos, ofreciendo a los viajeros alternativas de alojamiento más diversas y frecuentemente más asequibles. No obstante, el cambio más relevante ha ocurrido para quienes brindan hospedaje a través de sus propias viviendas. Este modelo se apoya en el teorema de utilización de la propiedad, que indica que los recursos pueden ser empleados de forma más efectiva si se comparten. En esta situación, los dueños de casas pueden rentar el espacio adicional que poseen, a turistas, optimizando el uso de sus propiedades y generando ingresos económicos (Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

La teoría sobre el aprovechamiento de la propiedad se centra en el concepto de que los recursos subutilizados, como espacios libres en una vivienda, pueden crear valor económico si se ofrecen a otros mediante plataformas digitales. Airbnb simplifica este proceso al unir a los anfitriones con los visitantes de forma efectiva, empleando tecnologías avanzadas y grandes cantidades de datos para mejorar la experiencia del usuario y asegurar transacciones seguras (Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

Asimismo, la digitalización en el sector de la hospitalidad ha facilitado que los dueños administren sus propuestas con mayor eficiencia, disminuyendo la dependencia de intermediarios y bajando los gastos operativos. La conexión global proporcionada por internet permite a los anfitriones acceder a un mercado más extenso, elevando su capacidad de ingresos

y promoviendo una mayor implicación en la economía colaborativa. Airbnb es una plataforma de economía colaborativa que permite a los dueños de viviendas rentar sus casas como hospedaje temporal. A diferencia de las compañías hoteleras convencionales, los hosts de Airbnb generalmente son personas comunes que rentan sus viviendas de forma ocasional o habitual. Este modelo empresarial proporciona múltiples beneficios tanto a los visitantes como a los anfitriones (Ključnikov et al., 2018; Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

2.2.2.1. Ahorro de costos

Para los visitantes o huéspedes, Airbnb frecuentemente se presenta como una alternativa más asequible en comparación con los hoteles convencionales. Los costos pueden ser menores debido a la ausencia de gastos operativos considerables que tienen los hoteles, como el personal de limpieza, recepción y servicios de mantenimiento. Asimismo, los anfitriones pueden presentar tarifas competitivas, lo cual atrae a más viajeros en busca de alternativas de hospedaje económicas (Ključnikov et al., 2018; Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

2.2.2.2. Ingreso pasivo para el anfitrión

Para los dueños o propietarios, Airbnb ofrece una fuente de ingresos sin trabajo activo. Esto implica que pueden obtener ingresos sin necesidad de un esfuerzo constante y significativo. Al rentar una habitación adicional o una propiedad entera que no esté ocupada, los anfitriones tienen la oportunidad de obtener ingresos extra. Este ingreso puede servir para cubrir gastos como préstamos hipotecarios, mantenimiento de la vivienda y otros costos relacionados (Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

2.2.2.3. Establecer su propia disponibilidad y precios

Una de las principales ventajas para los anfitriones es la posibilidad de definir su propia disponibilidad y tarifas. Los dueños pueden elegir cuándo desean arrendar su espacio, lo que les permite ajustar el uso de la propiedad a sus necesidades y horarios personales. Igualmente, pueden establecer los precios basándose en la demanda del mercado, acontecimientos locales,

temporadas pico y otras variables, maximizando así sus beneficios (Ključnikov et al., 2018; Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

2.2.2.4. Mayor control de la propiedad

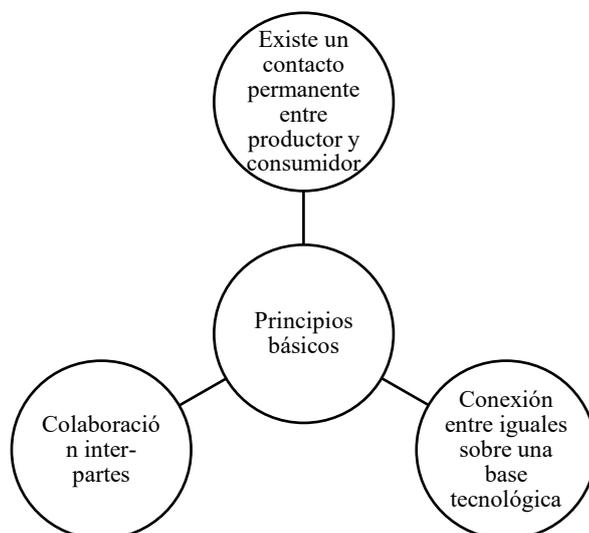
Los anfitriones de Airbnb tienen un mayor control sobre su propiedad en comparación con los alquileres a largo plazo. Pueden seleccionar a los huéspedes mediante un proceso de revisión y comunicación antes de aceptar una reserva, lo que les permite evaluar si los potenciales inquilinos son adecuados. También pueden definir reglas de la casa y políticas de cancelación para proteger su propiedad y garantizar una buena convivencia con los huéspedes (Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

2.2.3. Modelo de Intercambio Económico

La economía colaborativa es un modelo de intercambio basado en compartir bienes, servicios o recursos entre individuos a través de plataformas digitales. En los últimos años, este modelo ha experimentado un auge considerable debido a su capacidad para conectar a personas y optimizar el uso de recursos que comprende un modelo de tres elementos como se presenta en la figura 1:

Figura 1

Modelo de intercambio económico



Nota. Adaptado de Dip et al. (2020).

2.2.3.1. Contacto Permanente entre Productor y Consumidor

Este principio resalta la conexión cercana y la interacción entre quienes brindan un producto o servicio y quienes lo consumen. En la economía colaborativa, frecuentemente estos dos roles se combinan en uno solo, puesto que las personas pueden actuar tanto como proveedores como consumidores de servicios. Por ejemplo, en sitios como Airbnb, un propietario que alquila su hogar también puede ser un usuario de otros servicios disponibles en la plataforma. Este vínculo directo y constante permite una mejor personalización y ajuste de los servicios, así como una comunicación más ágil entre las partes (Dip et al., 2020).

2.2.3.2. Conexión entre Iguales sobre una Base Tecnológica

Este principio se relaciona con la conexión entre las personas que buscan y brindan bienes o servicios mediante plataformas digitales. La "base tecnológica" significa que esta conexión se lleva a cabo a través de herramientas y aplicaciones tecnológicas que facilitan la interacción entre personas en condiciones equivalentes. En la economía compartida, plataformas digitales como Airbnb facilitan que individuos comunes se unan y realicen intercambios sin requerir intermediarios convencionales. Esto genera un entorno en el que los involucrados disponen del mismo nivel de acceso y oportunidades para ofrecer y buscar productos o servicios (Dip et al., 2020).

2.2.3.3. Colaboración Inter-Partes

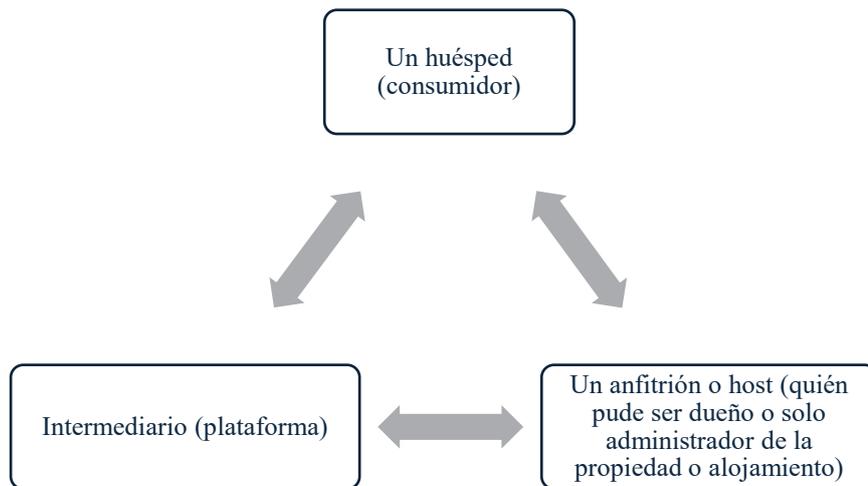
La "colaboración inter-partes" hace referencia al esfuerzo conjunto y la cooperación entre diversos actores en el sistema de economía colaborativa. En este modelo, la cooperación sucede no solo entre el proveedor y el cliente, sino también entre otros actores que pueden abarcar plataformas tecnológicas, comunidades y redes sociales. Este tipo de cooperación facilita la creación de nuevas maneras de intercambio y servicios que no serían viables sin la interacción y el esfuerzo conjunto de las partes implicadas (Dip et al., 2020).

2.2.3.4. *Airbnb: Funcionamiento*

Una vez entendida la teoría que explica el funcionamiento de Airbnb, se puede avanzar en desglosar y examinar los componentes esenciales que integran la plataforma. Esto facilita una comprensión más profunda de su funcionamiento y de su influencia en la industria de la hospitalidad y la economía colaborativa.

Figura 2

Partes del Airbnb



Nota. Adaptado de Dip et al. (2020).

Se entiende que el huésped es quien necesita del servicio. En una plataforma como Airbnb, se reconocen tres elementos esenciales que se relacionan entre sí. En primer lugar, se encuentra el cliente o pasajero, que busca y abona por un sitio para hospedarse. El visitante emplea la plataforma para localizar y asegurar un lugar temporal que se adapte a sus requerimientos durante su viaje o estancia (Dip et al., 2020). En segundo lugar, está el anfitrión o host, que proporciona su propiedad para que los visitantes se alojen. El anfitrión puede ser el verdadero dueño de la propiedad o simplemente alguien que gestiona el inmueble en representación del propietario. Este puesto consiste en listar el alojamiento en la plataforma, fijar precios, controlar la disponibilidad y ofrecer el espacio para el visitante (Dip et al., 2020). Finalmente, el intermediario se refiere a la propia plataforma digital, tal como Airbnb. La plataforma sirve de nexo entre los huéspedes y los anfitriones, facilitando la comunicación

entre ambos. Proporciona un entorno virtual donde se efectúan las reservas, se administran los pagos y se favorece la interacción entre el visitante y el propietario. Asimismo, la plataforma puede ofrecer recursos para la administración de reservas, permitir comentarios y solucionar cualquier conflicto que pueda aparecer (Dip et al., 2020).

De todo lo que se ha expuesto, es crucial enfocarse en los ingresos de los anfitriones, dado que estos montos deben ser tenidos en cuenta para el cálculo de los impuestos a pagar. Los propietarios en plataformas como Airbnb obtienen ingresos al arrendar sus inmuebles, y esta ganancia es fundamental para establecer cuánto deben pagar en impuestos. La responsabilidad de generar ingresos recae directamente en el anfitrión, quien fija los precios para el alquiler de su vivienda. La suma que percibe el anfitrión está relacionada con cómo establece esos precios y cuántas reservas consigue hacer. Así, la evaluación correcta de estos ingresos es fundamental para garantizar que se calculen adecuadamente los impuestos pertinentes (Dip et al., 2020).

2.2.3.5. Generación de Ingresos

Para establecer tarifas en una plataforma como Airbnb, hay dos métodos fundamentales. La primera técnica es la fijación aleatoria del precio. Este método sugiere que el propietario determina el costo de su inmueble según criterios individuales, como un estándar local o su experiencia personal. Por ejemplo, un anfitrión podría establecer un precio teniendo en cuenta lo que otros anfitriones en la misma zona están cobrando o en su percepción de cuánto cree que la gente pagaría por su tipo de hospedaje (Dip et al., 2020). El segundo enfoque consiste en emplear un algoritmo de precios inteligentes ofrecido por Airbnb. Este sistema automatizado asiste a los anfitriones en establecer tarifas según diversos factores analíticos. El algoritmo toma en cuenta diferentes factores clave para modificar los precios de forma dinámica y maximizar los ingresos del anfitrión (Dip et al., 2020). Entre estos componentes se incluyen:

2.2.3.5.1. Cambios en la Demanda

El algoritmo modifica los precios según el cambio en la demanda. Si existe una gran demanda en un momento concreto, los precios pueden elevarse, y al contrario.

2.2.3.5.2. Disponibilidad de Oferta

Los precios se modifican según la disponibilidad de otros hospedajes en la misma zona. Si hay escasos espacios disponibles, el algoritmo podría proponer un incremento en los precios.

2.2.3.5.3. Fechas Específicas

Los costos pueden fluctuar en fechas especiales, como períodos de alta demanda, festividades o eventos comunitarios. El algoritmo considera estos elementos para modificar los precios de acuerdo con la estacionalidad.

2.2.3.5.4. Características del Alojamiento

Las particularidades del alojamiento, como su tamaño, ubicación, servicios extras y amenidades, también afectan la determinación de precios. El algoritmo examina estas características para sugerir un precio que represente correctamente el valor del alojamiento.

2.2.3.6. Costos y Gastos

En el ámbito de la determinación de precios y la obtención de ingresos en plataformas como Airbnb, los costos adicionales y las tarifas pertinentes son un aspecto significativo. Esta dimensión abarca todos los gastos y tarifas extras que influyen en el costo total que un visitante abona y el ingreso neto que percibe el anfitrión. Estos costos pueden influir en la rentabilidad del anfitrión y en cómo el huésped percibe el precio (Dip et al., 2020).

2.2.3.6.1. Gastos de Limpieza

Uno de los gastos adicionales más significativos es el costo de limpieza, que los anfitriones frecuentemente cobran por separado del precio base del alquiler. Este gasto abarca la limpieza del inmueble entre visitas y se añade al total que abona el huésped. Para el anfitrión,

el gasto en limpieza es un coste operativo que debe considerarse al calcular el ingreso neto, ya que impacta directamente en los ingresos que recibe tras cubrir este gasto (Dip et al., 2020).

2.2.3.6.2. Tarifas Adicionales

Un aspecto relevante son las tarifas por invitados adicionales. En numerosas propiedades, los anfitriones aplican un costo adicional por cada persona que se quede más allá de un número mínimo de huéspedes. Este cargo extra se suma al precio total de la reserva y puede representar una fuente importante de ingresos extras. Sin embargo, también puede afectar la elección de los huéspedes potenciales al evaluar el costo total de su alojamiento (Dip et al., 2020).

2.2.3.6.3. Costo de Servicio

Asimismo, Airbnb aplica un cargo por el costo del servicio tanto a los anfitriones como a los huéspedes. Este cargo, que representa un porcentaje del total de la reserva, se resta de los ingresos del anfitrión y se añade al importe final que el huésped necesita abonar. Los anfitriones deben considerar esta tarifa al fijar sus precios para garantizar que sus ingresos netos se alineen con sus expectativas económicas (Dip et al., 2020).

2.2.3.6.4. Cambio de Divisa

En situaciones donde se efectúan operaciones en diversas monedas, se cobra una tarifa por conversión de divisas. Esta tarifa, que se resta del total percibido por el anfitrión por la variación de divisas, puede influir en los ingresos netos. Es un gasto extra que debe ser tomado en cuenta al determinar los ingresos finales (Dip et al., 2020).

2.2.3.6.5. Impuestos

Finalmente, los impuestos del IGV y los impuestos locales también tienen un papel importante. Según la localización del inmueble, los anfitriones pueden tener la obligación de cobrar y enviar estos impuestos. Si bien los impuestos no repercuten de manera directa en las

ganancias netas del anfitrión, sí afectan el costo total que abona el huésped y exigen una gestión adecuada para adherirse a las normativas fiscales locales.

2.2.4. Evasión de Impuestos

La evasión fiscal se define como la acción de eludir el deber de abonar impuestos, que están fijados por las normativas tributarias de una nación. De manera sencilla, esto indica que un individuo o compañía no cumple con las normativas fiscales que exigen el abono de tributos. Esta falta se realiza intencionadamente e implica una decisión consciente para eludir el pago de los impuestos correspondientes. La evasión fiscal no debe ser confundida con la elusión de impuestos, que consiste en aplicar tácticas legales para disminuir la carga impositiva sin violar la legislación. La elusión fiscal, en cambio, representa una infracción directa de la legislación tributaria y se considera un crimen (Callohuanca et al., 2020).

Las compañías funcionan con la meta de producir beneficios o utilidades, frecuentemente llamados "renta". Este ingreso muestra la situación económica de la compañía y forma el fundamento sobre el cual se determina la carga fiscal. Los ingresos generados por una compañía están gravados con impuestos, lo que significa que una porción de las utilidades obtenidas debe ser entregada al Estado como contribuciones. Estos tributos son esenciales para el funcionamiento del Estado y para ofrecer bienes y servicios públicos. No solo las compañías producen ingresos; las personas y otras organizaciones económicas también pueden obtener ganancias sujetas a impuestos. En su afán por maximizar sus ganancias, algunas empresas pueden recurrir a prácticas de evasión fiscal para reducir su carga tributaria, lo que repercute negativamente en la recaudación de ingresos fiscales necesarios para el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura y los servicios públicos; la renta representa la capacidad económica de la empresa y, por ende, es el fundamento sobre el cual se basa la obligación tributaria (Callohuanca et al., 2020; Lira et al., 2023).

Analizando estos elementos, la evasión de impuestos se define como una violación de las leyes fiscales. Esto significa que cuando alguien evade impuestos, está infringiendo las leyes establecidas para el pago de impuestos. Cada transacción comercial genera una obligación tributaria, que incluye obligaciones formales y sustanciales. Las obligaciones formales son los requisitos administrativos como la presentación de declaraciones fiscales y la documentación adecuada de las transacciones comerciales. Las obligaciones esenciales aluden al pago efectivo del impuesto requerido, que es la suma de dinero que debe ser entregada al Estado como impuestos. La transgresión de estas regulaciones fiscales a través de la elusión tributaria no solo es ilícita, sino que también plantea dudas éticas (Callohuanca et al., 2020).

La obligación fiscal puede dividirse en cuatro elementos sucesivos: entregar, realizar, tolerar y aceptar. "Dar" hace mención a la entrega de dinero al Estado en forma de impuesto; "hacer" abarca ejecutar las actividades requeridas para calcular y abonar impuestos, como la presentación de declaraciones fiscales; "soportar" implica aceptar y cargar la responsabilidad de pagar impuestos; y "consentir" se refiere a aceptar la deuda de pagar impuestos según las normativas fiscales. Estos conceptos expresan las distintas facetas de la obligación fiscal y su cumplimiento (Lira et al., 2023).

Cada vez que se lleva a cabo una operación comercial, surge una responsabilidad fiscal. Esta responsabilidad se interpreta como una mezcla de deberes formales y esenciales. Las responsabilidades formales abarcan la entrega de declaraciones y otros documentos tributarios que suministran al Estado la información necesaria para determinar los impuestos a pagar. Las responsabilidades esenciales implican el pago real de los impuestos, que es la cantidad de dinero que se envía al Estado. A pesar de ser consciente de estas obligaciones, el deudor tributario (la persona o empresa que debe pagar impuestos) puede decidir no declarar y no pagar los impuestos. Esta decisión consciente de evadir impuestos, constituye la esencia de la evasión fiscal y es una violación directa de las leyes fiscales (Lira et al., 2023).

2.2.4.1. Renta de Primera Categoría

En Perú, las rentas se clasifican según la fuente de ingresos que las genera. Esta clasificación ayuda a determinar el tratamiento fiscal adecuado para cada tipo de renta. Una de las categorías importantes es la primera categoría, que se refiere a las rentas generadas por el arrendamiento, subarrendamiento y cesión de bienes. Por lo que se conoce como renta de capital.

Figura 3

Detalle de categorías de renta



Nota. Tomado de SUNAT (2024, p. 2).

La primera categoría de rentas incluye los ingresos obtenidos por la explotación de bienes muebles (objetos tangibles que se pueden mover, como vehículos, maquinaria, etc.) e inmuebles (bienes raíces como terrenos y edificios). Los principales elementos que generan rentas de primera categoría son: a) Arrendamiento, b) Subarrendamiento, c) Cesión de bienes (Callohuanca et al., 2020).

2.2.4.1.1. Arrendamiento

El arrendamiento es un contrato mediante el cual el propietario de un bien (arrendador) cede el uso y disfrute de dicho bien a otra persona (arrendatario) a cambio de un pago periódico, generalmente conocido como renta o alquiler. En este contexto, los bienes pueden ser muebles (como maquinaria o vehículos) o inmuebles (como terrenos, casas o departamentos). La renta obtenida por el arrendamiento de estos bienes se considera ingreso de primera categoría (Callohuanca et al., 2020).

2.2.4.1.2. Subarrendamiento

El subarrendamiento ocurre cuando el arrendatario, que ya ha alquilado un bien del arrendador original, decide arrendar ese mismo bien a una tercera persona. En este caso, el arrendatario original se convierte en subarrendador y la tercera persona se convierte en subarrendatario. El ingreso obtenido por el subarrendador a través de este subarriendo también se clasifica como renta de primera categoría. Este tipo de transacción permite que los bienes generen ingresos adicionales a través de múltiples niveles de arrendamiento (Callohuanca et al., 2020).

2.2.4.1.3. Cesión de Bienes

La cesión de bienes puede referirse a varios tipos de acuerdos, pero en el contexto de rentas de primera categoría, generalmente se refiere a la cesión del uso de un bien a cambio de un pago. Esto puede incluir la cesión de derechos de uso sobre bienes inmuebles o muebles sin que exista un contrato de arrendamiento formal. Un ejemplo podría ser la cesión de derechos de uso de un espacio comercial por un período específico a cambio de una contraprestación económica. Al igual que el arrendamiento y el subarrendamiento, los ingresos obtenidos por la cesión de bienes también se consideran rentas de primera categoría (Callohuanca et al., 2020).

Las autoridades fiscales se enfrentan al reto de garantizar que los tributos se abonen de forma correcta y puntual. Este reto es importante por diversas razones: deben asegurar que

todos los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales, estableciendo métodos para detectar y evitar la evasión fiscal, lo que implica llevar a cabo auditorías y analizar las declaraciones de impuestos para confirmar su precisión. Asimismo, deben ofrecer formación y apoyo a los contribuyentes para que entiendan sus deberes fiscales y manejen sus recursos de forma eficiente a pesar de las limitaciones presupuestarias. Así, el desafío central que enfrentan las administraciones es asegurar la correcta recaudación de impuestos, lo que garantiza los recursos indispensables para sostener los servicios públicos y el funcionamiento del Estado (Sanz, 2017).

2.2.4.1.4. Incumplimiento de obligación Tributaria

El no cumplimiento de deberes fiscales se refiere a la ausencia de obediencia a las obligaciones tributarias que un contribuyente posee según la legislación. Estas responsabilidades pueden abarcar la correcta documentación de las actividades económicas, la contabilidad, la emisión de recibos de pago y la presentación oportuna de las declaraciones fiscales (Celis et al., 2022).

Las obligaciones fiscales que los contribuyentes deben llevar a cabo abarcan varios aspectos esenciales:

a) Registrar Adecuadamente las Actividades Económicas

Los contribuyentes tienen que documentar todas sus actividades económicas, lo que significa que deben mantener un registro de todas las transacciones comerciales que efectúan. Esto abarca ingresos, gastos, adquisiciones y ventas.

b) Presentar Declaraciones de Impuestos Dentro de los Plazos Establecidos

Los contribuyentes tienen que entregar sus declaraciones fiscales de forma precisa y en el tiempo adecuado. Esto abarca informar todos los ingresos y abonar los impuestos correspondientes en las fechas establecidas por la legislación.

2.2.4.1.5. Incumplimiento de Declaración de Tributos

El incumplimiento en la declaración de impuestos significa que el contribuyente no entrega las declaraciones fiscales solicitadas o entrega declaraciones que son incorrectas o incompletas. La presentación de impuestos es un elemento fundamental para que las autoridades tributarias puedan determinar y validar la cantidad de impuestos que cada contribuyente debe abonar (Celis et al., 2022). El no cumplimiento en la declaración de impuestos se relaciona con dos circunstancias principales:

a) No Presentar las Declaraciones de Impuestos Requeridas

Esto sucede cuando un contribuyente no rinde las declaraciones fiscales que la normativa demanda. Cada clase de ingreso o actividad económica puede necesitar una declaración particular, y no presentar estas declaraciones constituye una infracción de las obligaciones tributarias.

b) Presentar Declaraciones Inexactas o Incompletas

Esto ocurre cuando un contribuyente presenta una declaración fiscal, pero los datos incluidos en ella no son correctos o están incompletos. Esto puede abarcar errores en las cantidades reportadas, omisiones de ingresos o gastos, o cualquier otro dato equivocado que influya en el cálculo del impuesto.

2.2.4.1.6. Incumplimiento de Pago de Tributos

El no pago de impuestos se refiere a la ausencia de abonos de los tributos pendientes en los plazos fijados. Aunque un contribuyente haya reportado sus ingresos de manera adecuada, el hecho de no abonar los impuestos pertinentes se considera una forma de evasión (Celis et al., 2022). Para detectar el incumplimiento en el pago de impuestos, se emplean indicadores concretos:

2.2.4.1.7. Falta de Pago de Impuestos

Este indicador se refiere a la ausencia de pago de los impuestos adeudados en los plazos establecidos. La falta de pago puede ser total o parcial y puede incluir la omisión de pagar cualquier tipo de impuesto, ya sea sobre la renta, el valor agregado, propiedad, etc.

2.2.4.2. Falta de conciencia tributaria

La conciencia fiscal se relaciona con el grado de conocimiento, comprensión y apreciación que poseen los ciudadanos sobre el sistema impositivo y su relevancia para el progreso económico y social de una nación. La ausencia de conciencia fiscal puede originarse en elementos como la escasez de educación en finanzas, escasa información sobre las ventajas que ofrecen los impuestos, o la percepción de ineficacia gubernamental en la administración de los recursos. En el caso de Airbnb, los dueños que obtienen ingresos pueden no entender completamente sus responsabilidades fiscales, lo que favorece la evasión o elusión de impuestos. Esto se complica en contextos donde la supervisión es deficiente y predomina la economía informal.

2.2.4.2.1. Desinterés en cumplir con las obligaciones fiscales

La falta de interés en cumplir con las obligaciones fiscales normalmente se relaciona con aspectos como la indiferencia hacia el sistema impositivo, la impresión de una carga tributaria elevada y la carencia de motivaciones. Las plataformas como Airbnb pueden ayudar a que los usuarios operen sin ser detectados por el fisco al no fomentar el registro formal de los ingresos generados por las propiedades alquiladas. Este comportamiento puede explicarse por una visión individualista, en la que el contribuyente no observa una relación directa entre los impuestos abonados y el beneficio personal o comunitario.

2.2.4.2.2. Percepción sobre la importancia de la tributación

La imposición es crucial para el mantenimiento de los servicios públicos y el progreso económico de un país. No obstante, la valoración de su relevancia puede diferir

considerablemente entre personas, influenciada por aspectos como la claridad en la gestión gubernamental, la eficacia en el empleo de recursos públicos y el grado de educación. En el marco de Airbnb en Huancayo, si los anfitriones consideran que la tributación no genera beneficios evidentes para ellos o la comunidad, es probable que disminuya su voluntad de cumplir con sus responsabilidades fiscales. Esto puede intensificarse si perciben que la responsabilidad recae de manera desmedida en ellos.

2.2.4.2.3. Actitud hacia la evasión tributaria

La perspectiva sobre la evasión fiscal está ligada a cómo los individuos ven y justifican el acto de eludir el pago de impuestos. Algunos la perciben como una manera de oponerse a sistemas que juzgan injustos o corruptos, mientras que otros lo hacen por beneficio personal o por la ausencia de consecuencias legales. Los anfitriones pueden argumentar la evasión fiscal aludiendo a la informalidad de la actividad, la ignorancia de las leyes relevantes o la ausencia de mecanismos de control eficaces. Esto presenta un desafío para las autoridades, que tienen que conciliar la regulación del sector con la promoción de una cultura tributaria.

2.3. Definición de términos básicos

Cambio de Divisa: Comisión aplicada por la conversión de moneda en transacciones internacionales, que puede afectar el ingreso neto de los anfitriones (Dip et al., 2020).

Cambios en la Demanda. Ajustes de precios en función de la fluctuación de la demanda de alojamiento (Dip et al., 2020).

Costos de Servicio. Tarifa que se cobra a los anfitriones y huéspedes en plataformas como Airbnb, como un porcentaje del costo total de la reserva (Dip et al., 2020).

Economía Colaborativa. Modelo económico basado en el intercambio de bienes y servicios a través de plataformas digitales, permitiendo compartir recursos infrautilizados. (Ključnikov et al., 2018); Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

E-hospitalidad. Provisión de servicios de alojamiento a través de plataformas digitales. (Ključnikov et al., 2018); Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

Elusión Fiscal. Uso de estrategias legales para reducir la carga tributaria sin infringir la ley. A diferencia de la evasión, no implica una violación directa de las leyes fiscales. (Callohuanca et al., 2020).

Generación de Ingresos. Proceso de obtener ingresos mediante la fijación de precios para servicios o productos, usando métodos como algoritmos o criterios personales (Dip et al., 2020).

Ingreso Pasivo. Dinero ganado sin realizar un esfuerzo continuo, como el alquiler de una propiedad (Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

Obligación Tributaria. Responsabilidad de pagar impuestos (Lira et al., 2023).

Obligaciones Formales. Requisitos administrativos para cumplir con las leyes fiscales, como la presentación de declaraciones fiscales y documentación de transacciones comerciales. (Lira et al., 2023).

Obligaciones Sustanciales. El pago real del impuesto debido, es decir, el dinero que debe ser transferido al Estado en concepto de impuestos. (Lira et al., 2023).

Renta de Primera Categoría. Clasificación fiscal en Perú para las rentas generadas por el arrendamiento, subarrendamiento y cesión de bienes (SUNAT, 2024).

Renta. Ganancias obtenidas por una empresa o individuo, que están sujetas a impuestos. Representa la capacidad económica sobre la cual se basa la obligación tributaria (Callohuanca et al., 2020; Lira et al., 2023).

Tarifas Adicionales. Costos extras, como tarifas por huésped adicional, que se suman al precio base de la reserva en plataformas de alojamiento (Dip et al., 2020).

Teorema del Uso de la Propiedad. Idea de que los recursos infrautilizados pueden generar valor económico si se comparten (Sidor et al., 2019; Ndaguba & Zyl, 2023).

Capítulo III: Hipótesis Y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

3.1.2. Hipótesis Específicas

- a) Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.
- b) Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.
- c) Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

3.2. Identificación de las variables

3.2.1. Definición Conceptual:

Variable X: Aplicación Airbnb

Airbnb es una plataforma digital que permite a los propietarios de inmuebles ofrecer alojamiento temporal a usuarios a través de su sistema de reservas en línea, con ello logran generar ingresos propios de los alquileres a los clientes o huéspedes (Dip et al., 2020).

Variable Y: Evasión de impuestos

La evasión tributaria es la práctica ilegal mediante la cual los contribuyentes incumplen deliberadamente sus obligaciones tributarias, mediante acciones conscientes para evitar el pago (Callohuanca et al., 2020).

3.2.2. Definición Operacional:

Variable X: Aplicación Airbnb

Airbnb permite a los propietarios o anfitriones rentabilizar sus propiedades al proporcionar lugares para alquiler temporal. Los anfitriones de Airbnb aplican diferentes tácticas para modificar los precios de sus propiedades y, de este modo, maximizar sus ganancias. En contraparte, los usuarios o clientes hacen referencia a los visitantes que reservan esos alojamientos, y se evalúa con la cantidad de reservas realizadas, la proporción de retorno de huéspedes y las calificaciones otorgadas después de cada experiencia (Dip et al., 2020).

Variable Y: Evasión de impuestos

La evasión fiscal se cuantifica a través del no cumplimiento de deberes fiscales, eludiendo el pago de los impuestos que les corresponden. Está relacionado con la informalidad, en la que las actividades económicas no son correctamente registradas ni reportadas a las autoridades fiscales. Del mismo modo, la evasión muestra una carencia de conciencia fiscal, lo que se traduce en no reconocer la relevancia de aportar al sistema tributario, fomentando una cultura de impunidad y reduciendo los ingresos del Estado (Lira et al., 2023).

3.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Técnica e instrumento
Aplicación Airbnb	Airbnb es una plataforma digital que permite a los propietarios de inmuebles ofrecer alojamiento temporal a usuarios a través de su sistema de reservas en línea, con ello logran generar ingresos propios de los alquileres a los clientes o huéspedes (Dip et al., 2020).	Airbnb permite a los propietarios o anfitriones rentabilizar sus propiedades al proporcionar lugares para alquiler temporal. Los anfitriones de Airbnb aplican diferentes tácticas para modificar los precios de sus propiedades y, de este modo, maximizar sus ganancias. En contraparte, los usuarios o clientes hacen referencia a los visitantes que reservan esos alojamientos, y se evalúa con la cantidad de reservas realizadas, la proporción de retorno de huéspedes y las calificaciones otorgadas después de cada experiencia (Dip et al., 2020).	Generación de Ingresos Clientes	Estrategias para ajustar precios Ingresos Reservas completas Retorno de huéspedes Valoraciones	Encuesta/Cuestionario Escala categórica, ordinal, politómica y de opciones de respuesta numéricas en rangos
Evasión de impuestos	La evasión tributaria es la práctica ilegal mediante la cual los contribuyentes incumplen deliberadamente sus obligaciones tributarias, mediante acciones conscientes para evitar el pago (Callohuanca et al., 2020).	La evasión fiscal se cuantifica a través del no cumplimiento de deberes fiscales, eludiendo el pago de los impuestos que les corresponden. Está relacionado con la informalidad, en la que las actividades económicas no son correctamente registradas ni reportadas a las autoridades fiscales. Del mismo modo, la evasión muestra una carencia de conciencia fiscal, lo que se traduce en no reconocer la relevancia de aportar al sistema tributario, fomentando una cultura de impunidad y reduciendo los ingresos del Estado (Lira et al., 2023).	Informalidad tributaria Incumplimiento de obligación tributaria Falta de conciencia Tributaria	Registro ante las autoridades fiscales Declaración de ingresos Desconocimiento Declaración y pago del impuesto mensual Desinterés en cumplir con obligaciones fiscales Percepción sobre la importancia de la tributación Actitud hacia la evasión tributaria	Encuesta/Cuestionario Escala categórica, ordinal, politómica y de opciones de respuesta numéricas en rangos

Capítulo IV: Metodología

4.1. Enfoque de la investigación

Estuvo orientado hacia un enfoque cuantitativo, conforme a la clasificación metodológica de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Este enfoque permite medir y analizar la relación entre variables mediante el uso de datos numéricos y estadísticos, ofreciendo una perspectiva objetiva y precisa. Sobre el caso en particular, se refiere a la relación de Airbnb y la evasión de impuestos desde el enfoque cuantitativo, en la que se plantean hipótesis y posteriormente, mediante el recojo de datos y análisis respectivo se llegan a pruebas de hipótesis y conclusiones.

4.2. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, de acuerdo con Arroyo (2020), una investigación de tipo aplicada se caracteriza por su orientación práctica, buscando resolver problemas concretos y mejorar situaciones específicas en contextos reales. El enfoque práctico puede ser defendido al señalar que la investigación es pertinente para un problema concreto y que los resultados pueden ser utilizados como fundamento para la toma de decisiones o el desarrollo de estrategias por parte de las autoridades fiscales o legislativas.

4.3. Nivel de investigación

El estudio pretendió examinar la conexión entre la utilización de la plataforma Airbnb y la elusión del impuesto a la renta de primera categoría. En un estudio correlacional, se investiga la relación entre dos o más variables sin modificarlas de manera directa. En tu situación, se analiza cómo la plataforma de Airbnb se relaciona con la evasión fiscal, lo que facilita la identificación de patrones o vínculos entre dichas variables (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.4. Métodos de investigación

4.4.1. Método General

El enfoque de investigación utilizado fue general científico y deductivo. Esto significa que la investigación adoptó un método metódico y exhaustivo para obtener conclusiones basadas en teorías y datos previos.

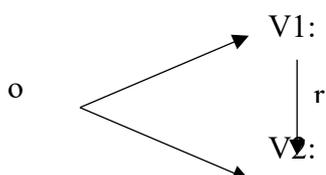
4.4.2. Método Específico

El enfoque deductivo facilitó comenzar con principios generales para obtener conclusiones concretas acerca de la evasión fiscal y su conexión en el contexto de Airbnb (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.5. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental y transversal, lo que significa que no se alteran las variables ni se lleva a cabo un seguimiento temporal. En su lugar, se obtienen datos en un solo momento para analizar la situación presente. Este método facilitó el examen de la conexión entre la utilización de la plataforma Airbnb y la elusión del impuesto a la renta de primera categoría.

El diagrama del diseño de investigación es el siguiente:



Donde:

o = Observación de las variables

V1 = Aplicación Airbnb

V2 = Evasión de impuestos

r = Relación entre variables.

4.6. Población y muestra

4.6.1. Población

La población se refiere al conjunto total de individuos o elementos que cumplen con ciertas características específicas y que son objeto de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Para el estudio, la población estuvo compuesta por 452 anfitriones que utilizan la plataforma Airbnb en la ciudad de Huancayo para ofrecer sus viviendas para estancias (Airbnb, 2024).

4.6.2. Muestra

A. Unidad de análisis

La unidad de análisis es el elemento o entidad sobre el cual se recopilan datos y se realizan observaciones para estudiar un fenómeno específico. En una investigación, es crucial definir claramente la unidad de análisis, ya que determina el enfoque del estudio y cómo se interpretarán los resultados (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

La unidad de análisis del estudio fueron los anfitriones, debido a la relevancia de su rol en la evasión del impuesto a la renta de primera categoría. Dado que estos anfitriones son quienes generan ingresos mediante el alquiler de propiedades en Airbnb, son el grupo clave para analizar la relación entre su actividad y el comportamiento fiscal, específicamente la evasión de impuestos.

B. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra está determinado por la siguiente fórmula

$$n = \frac{z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

Donde:

n: Muestra que se quiere calcular

N: Tamaño de la población

Z: Coeficiente de confianza

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso.

e: Error máximo admisible

Reemplazando los datos:

$$n = \frac{452 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (452 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$\mathbf{n = 208}$$

Por tanto, el tamaño de la muestra es de 208 anfitriones que utilizan la plataforma Airbnb en la ciudad de Huancayo.

C. Selección de la muestra

La técnica de selección de la muestra fue el muestreo probabilístico porque permite que cada miembro de la población tenga una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado, lo que garantiza la representatividad y la generalización de los resultados (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.7.1. Técnicas

La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario. Una encuesta es un proceso sistemático para recoger información de una muestra de individuos, con el objetivo de obtener datos sobre sus opiniones, comportamientos, características o creencias. Las encuestas pueden realizarse de forma presencial, telefónica, por

correo electrónico o en línea, y se basan en un conjunto de preguntas diseñadas para obtener respuestas específicas.

4.7.2. Instrumentos

Un cuestionario es un documento o formulario que incluye una colección de preguntas elaboradas para obtener información sobre ciertos aspectos de la investigación. Las interrogantes pueden ser de opción múltiple, verdadero/falso, escala de Likert, entre otros formatos, según los propósitos del estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

A. Diseño

El cuestionario estuvo compuesto por 20 ítems distribuidos de manera equitativa entre dos variables: el uso de la plataforma Airbnb y la elusión del impuesto a la renta de primera categoría. Cada variable consistió en 10 preguntas elaboradas para analizar aspectos importantes del fenómeno en cuestión. Se utilizaron escalas categóricas, ordinales, politómicas y numéricas en intervalos para captar distintos tipos de información. Este diseño favorece la recopilación de datos pormenorizados y organizados, posibilitando un análisis minucioso de las interacciones entre las variables y garantizando que el instrumento sea válido y fiable para los propósitos del estudio.

B. Confiabilidad

La fiabilidad del instrumento se determinó a través del coeficiente alfa de Cronbach, un estadístico que evalúa la consistencia interna. Este coeficiente, que fluctúa entre 0 y 1, señala la calidad de la relación entre los ítems y su capacidad para medir una misma variable. Un alfa de Cronbach mayor a 0.7 es visto como aceptable.

Tabla 2*Confiabilidad del instrumento*

Variable	Coefficiente
Aplicación Airbnb	0,862
Evasión de impuestos	0,864
Promedio de confiabilidad	0,863

El instrumento es confiable debido a que la confiabilidad supera el 0.7 y está muy cercano a 1 reflejando una confiabilidad alta.

C. Validez

La validez del instrumento se evaluó a través de la opinión de expertos, un procedimiento en el que profesionales analizan el cuestionario. Los especialistas examinan elementos como la escritura, la relevancia de las interrogantes y su concordancia con los objetivos del estudio, garantizando que el instrumento sea válido y adecuado para recolectar datos precisos y pertinentes.

Tabla 3*Validez del instrumento*

Variable	Coefficiente
Mg. Manuel Christopher Curi Pérez	0,893
Mg. Juan Edilberto Peñares Dolorier	0,899
Mg. Nancy Mercedes Matos Gilvonio	0,896
Promedio de validez	0.896

El coeficiente de validez promedio es de 0,896 muy cercano a 1, por ello se consideró que el instrumento tiene una validez muy alta y el instrumento resultó válido para aplicar.

Capítulo V: Resultados

5.1. Descripción del trabajo de campo

La recolección de datos fue un momento crucial en la investigación, llevada a cabo desde la formulación inicial hasta el análisis de hallazgos. Se estableció la población objetivo, integrada por usuarios de Airbnb en Huancayo, y se elaboró un cuestionario estructurado de 20 ítems, validado por especialistas y evaluado en pruebas de confiabilidad. La captación de datos se llevó a cabo a través de encuestas en papel realizadas, asegurando la interacción directa con los participantes y resolviendo dudas potenciales para asegurar la calidad de las respuestas. Luego, se organizaron, codificaron y analizaron los datos empleando herramientas estadísticas, reconociendo patrones y relaciones significativas entre las variables investigadas. Los hallazgos fueron analizados según los objetivos establecidos, brindando datos relevantes sobre la correlación entre el uso de Airbnb y la elusión del impuesto a la renta de primera categoría en Huancayo. Este procedimiento aseguró la adquisición de información válida y fiable, robusteciendo el rigor científico de la investigación.

5.2. Presentación de resultados

En la investigación se llevó a cabo un análisis descriptivo como parte fundamental del tratamiento de los datos recopilados. Este tipo de análisis tiene como objetivo principal

presentar las características principales de las variables estudiadas de manera clara y comprensible.

5.2.1. Descriptivos de la variable: Aplicación Airbnb

Tabla 4

P1. Utiliza estrategia para ajustar los precios de su propiedad en función de la demanda

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1,9
Casi nunca	28	13,5
A veces	67	32,2
Casi siempre	72	34,6
Siempre	37	17,8
Total	208	100,0

La tabla muestra una tendencia evidente en la implementación de estrategias de ajuste de precios según la demanda. Más del 50% de los encuestados (52,4%) implementan estas estrategias de manera constante ("Casi siempre" o "Siempre"), lo que indica que hay una conciencia considerable acerca de la relevancia de reaccionar ante las variaciones del mercado. No obstante, el 32,2% que contestó "A veces" podría indicar un grupo que emplea estas estrategias de forma ocasional o en respuesta a situaciones, probablemente dependiendo de las condiciones del mercado o de su comprensión sobre estas metodologías. En contraste, el 15,4% que casi nunca o nunca aplica estrategias sugiere una posible resistencia al cambio, desconocimiento, o bien situaciones donde la demanda no juega un papel crucial. Esto indica que, a pesar de una adopción significativa, todavía hay una oportunidad para capacitación o concienciación que mejore la implementación estratégica de cambios en los precios.

Tabla 5

P2. Considera necesario declarar los ingresos por alquiler ante las autoridades fiscales

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	25	12,0
Casi nunca	54	26,0
A veces	75	36,1
Casi siempre	37	17,8
Siempre	17	8,2
Total	208	100,0

La tabla muestra que una proporción significativa de los encuestados no ve como necesario informar los ingresos por alquiler a las autoridades fiscales, dado que el 38% respondió "Nunca" o "Casi nunca", lo que indica una posible evasión fiscal o desconocimiento sobre la relevancia de esta obligación. Asimismo, un 36,1% contestó "A veces", lo que refleja una actitud variable, posiblemente afectada por situaciones particulares. Solo un 26% aseguró declarar de forma habitual ("Casi siempre" o "Siempre"), demostrando un escaso nivel de cumplimiento fiscal. Este escenario muestra un elevado nivel de informalidad en el ámbito de los alquileres y la urgencia de aplicar tácticas de concienciación y control más eficientes para promover la adherencia a las regulaciones.

Tabla 6

P3. Utiliza los ingresos generados a través de Airbnb como fuente principal de renta

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	3,4
Casi nunca	41	19,7
A veces	75	36,1
Casi siempre	67	32,2
Siempre	18	8,7
Total	208	100,0

Se observa que, el uso de los ingresos generados a través de Airbnb como fuente principal de renta es moderado, ya que el 36,1% indicó "A veces" y el 32,2% "Casi siempre".

Esto sugiere que, más de dos tercios de los encuestados consideran estos ingresos de forma intermitente o habitual, mientras que solo el 8,7% los usa siempre como fuente principal. En contraste, un 23,1% rara vez o nunca depende de ellos, reflejando que, aunque importante, Airbnb no es la única fuente de ingresos para muchos.

Tabla 7

P4. Los ingresos generados a través de Airbnb han sido detectados y notificados por la SUNAT

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	34	16,3
Casi nunca	31	14,9
A veces	78	37,5
Casi siempre	54	26,0
Siempre	11	5,3
Total	208	100,0

Se destaca que, los ingresos generados a través de Airbnb han sido detectados y notificados por la SUNAT con menor frecuencia. Un 37,5% respondió "A veces", y solo un 31,3% indicó "Casi siempre" o "Siempre", lo que refleja una detección parcial por parte de las autoridades fiscales. Por otro lado, el 31,2% afirmó que esta situación ocurre "Nunca" o "Casi nunca", evidenciando una oportunidad de mejora en los mecanismos de fiscalización y control. En conjunto, los datos muestran una moderada dependencia de Airbnb como fuente de ingresos y una fiscalización inconsistente de dichos ingresos por parte de la SUNAT.

Tabla 8

P5. Mantiene un registro de todos los ingresos generados a través de Airbnb

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	1,4
Casi nunca	21	10,1
A veces	73	35,1
Casi siempre	78	37,5
Siempre	33	15,9
Total	208	100,0

Sobre si los usuarios mantienen un registro de los ingresos generados a través de Airbnb, se observa que un 53,4% (suma de "Casi siempre" y "Siempre") lleva un control sistemático, lo cual sugiere un nivel moderado de formalidad en la gestión de estos ingresos. Sin embargo, un 36,5% ("A veces") y un 10,6% ("Nunca" y "Casi nunca") indican una falta de consistencia o desinterés en el registro, lo que podría limitar su capacidad de reportar ingresos de manera precisa y cumplir con normativas fiscales.

Tabla 9

P6. Cuantas reservas completas obtuvo durante el último año

Valores	Frecuencia	Porcentaje
11-20	16	7,7
21-30	33	15,9
31-40	93	44,7
de 41 a más	66	31,7
Total	208	100,0

Respecto a las reservas completas durante el último año, el 44,7% obtuvo entre 31 y 40 reservas, seguido por un 31,7% que reportó más de 41 reservas. Esto implica que más del 75% de los encuestados tienen un nivel significativo de actividad a través de Airbnb, destacando su importancia como fuente de ingresos para estos usuarios. Los niveles más bajos de actividad (11 a 30 reservas) son menos comunes, representando solo el 23,6% de los casos.

Tabla 10

P7. Cuantas reservas se han cancelado durante el último año

Valores	Frecuencia	Porcentaje
0-10	77	37,0
11-20	69	33,2
21-30	47	22,6
31-40	12	5,8
de 41 a más	3	1,4
Total	208	100,0

Sobre las reservas canceladas en el último año, la mayoría (37%) reporta entre 0 y 10 cancelaciones, lo cual es positivo para la estabilidad de sus operaciones. Sin embargo, un 33,2% indica entre 11 y 20 cancelaciones, mientras que un 29,8% tiene más de 21 cancelaciones. Estos resultados apuntan a que, si bien una porción significativa tiene bajas tasas de cancelación, hay un segmento relevante con tasas de cancelación preocupantes, lo que podría reflejar problemas operativos, de comunicación o cambios inesperados en las reservas.

Tabla 11

P8. Con qué frecuencia han retornado sus huéspedes durante el último año

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	,5
Una vez	22	10,6
Entre 2 y 3 veces	73	35,1
Entre 4 y 5 veces	75	36,1
Más de 5 veces	37	17,8
Total	208	100,0

Sobre la frecuencia con la que los huéspedes han retornado durante el último año, se observa que la mayoría de los encuestados reporta un retorno moderado. Un 36,1% indica que los huéspedes regresaron entre 4 y 5 veces, mientras que un 35,1% señala entre 2 y 3 veces. Solo un 17,8% menciona que los huéspedes regresaron más de 5 veces, lo que sugiere que, aunque existe fidelidad, esta no es mayoritaria. Un pequeño porcentaje (10,6%) reporta un único retorno, y prácticamente ninguno indica que no han tenido huéspedes que regresen.

Tabla 12

P9. Cuanto es su calificación promedio a través de Airbnb durante el último año

Valores	Frecuencia	Porcentaje
1 estrella	5	2,4
2 estrella	6	2,9
3 estrellas	30	14,4
4 estrellas	69	33,2
5 estrellas	98	47,1
Total	208	100,0

Relacionada con la calificación promedio obtenida en Airbnb, los resultados son favorables, ya que un 47,1% reporta un puntaje de 5 estrellas y un 33,2% tiene 4 estrellas. Esto implica que más del 80% de los encuestados alcanza calificaciones altas, reflejando un nivel destacado de satisfacción por parte de los huéspedes. Solo un 14,4% tiene 3 estrellas, mientras que los puntajes bajos (1 y 2 estrellas) son marginales (5,3% en total), indicando una calidad general positiva en el servicio ofrecido.

Tabla 13

P10. Con qué frecuencia ha recibido reseñas en las que se solicite algún comprobante de pago durante el último año

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	25	12,0
Rara vez	61	29,3
Algunas veces	79	38,0
Frecuentemente	30	14,4
Muy frecuentemente	13	6,3
Total	208	100,0

Sobre la frecuencia con la que se reciben reseñas que solicitan comprobantes de pago, un 29,3% afirma que esto ocurre "Rara vez", mientras que un 38% menciona que sucede "Algunas veces". Solo un 6,3% reporta que esta solicitud ocurre "Muy frecuentemente". Por otro lado, un 12% nunca ha recibido este tipo de solicitud. Esto sugiere que, aunque es un tema ocasional para muchos, aún existe un segmento que lo enfrenta con mayor regularidad, lo que podría reflejar una preocupación por la formalidad y transparencia en las transacciones.

5.2.2. Descriptivos de la variable: Evasión de impuestos

Tabla 14

P11. Alquilar en Airbnb sin estar inscrito en el RUC le ha generado problemas con la SUNAT

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	53	25,5
Casi nunca	87	41,8
A veces	65	31,3
Casi siempre	1	,5
Siempre	2	1,0
Total	208	100,0

Sobre si alquilar en Airbnb sin estar inscrito en el RUC ha generado problemas con la SUNAT, el 67,3% (suma de "Nunca" y "Casi nunca") reporta no haber tenido inconvenientes, lo que podría reflejar una falta de fiscalización o una percepción de bajo riesgo entre los encuestados. Solo un 31,3% menciona que esto sucede "A veces", y apenas un 1,5% indica que los problemas ocurren con mayor frecuencia, lo cual evidencia que las sanciones relacionadas con esta situación son poco comunes.

Tabla 15

P12. Ha informado en el último año a la SUNAT sobre los ingresos obtenidos a través de Airbnb

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	80	38,5
Casi nunca	93	44,7
A veces	14	6,7
Casi siempre	1	,5
Siempre	20	9,6
Total	208	100,0

Sobre si han informado a la SUNAT los ingresos obtenidos a través de Airbnb en el último año, el 83,2% (suma de "Nunca" y "Casi nunca") no lo ha hecho, lo que refleja un

elevado nivel de informalidad en la declaración de ingresos. Apenas un 9,6% lo ha hecho de manera consistente ("Siempre"), indicando que la mayoría no cumple con esta obligación fiscal, probablemente debido a la falta de incentivos o control.

Tabla 16

P13. La razón principal por la que aún no ha obtenido su RUC por la actividad de alquiler en Airbnb ante SUNAT

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Desconocimiento de los requisitos	20	9,6
Falta de beneficios percibidos	51	24,5
Complejidad del proceso	31	14,9
Costo de la formalización	67	32,2
Otros	39	18,8
Total	208	100,0

Sobre las razones principales para no obtener el RUC para la actividad de alquiler en Airbnb, el "Costo de la formalización" es el principal impedimento (32,2%), seguido de la "Falta de beneficios percibidos" (24,5%) y la "Complejidad del proceso" (14,9%). Esto muestra que los factores económicos y de percepción juegan un papel crucial en la decisión de formalizarse. Además, un 9,6% atribuye la falta de formalización al "Desconocimiento de los requisitos", lo que sugiere la necesidad de campañas informativas y simplificación del proceso para promover el cumplimiento.

Tabla 17

P14. En el último año ha realizado el pago mensual ante la SUNAT correspondiente al 5% del monto de alquiler por Airbnb

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	87	41,8
Casi nunca	65	31,3
A veces	21	10,1
Casi siempre	5	2,4
Siempre	30	14,4
Total	208	100,0

Sobre el pago mensual del 5% del monto de alquiler ante la SUNAT, un 73,1% de los encuestados (suma de "Nunca" y "Casi nunca") no realiza este pago regularmente, lo que evidencia un bajo nivel de cumplimiento tributario en esta obligación específica. Solo un 14,4% asegura realizar el pago "Siempre", reflejando que una minoría cumple consistentemente, mientras que un 10,1% lo hace "A veces", lo que podría estar relacionado con desconocimiento o inconsistencia en la aplicación de las normas fiscales.

Tabla 18

P15. En el último año ha recibido alguna comunicación inductiva de la SUNAT para declarar sus ingresos obtenidos a través de Airbnb

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	109	52,4
Casi nunca	71	34,1
A veces	21	10,1
Siempre	7	3,4
Total	208	100,0

Relacionada con la recepción de comunicaciones inductivas de la SUNAT para declarar ingresos, un 52,4% afirma "Nunca" haber recibido dichas comunicaciones y un 34,1% menciona que esto sucede "Casi nunca". Esto indica una limitada interacción por parte de la autoridad fiscal con los contribuyentes. Solo un 3,4% señala haber recibido estas comunicaciones "Siempre", lo que refleja oportunidades para que la SUNAT mejore sus estrategias de contacto y sensibilización.

Tabla 19

PI6. Qué grado de influencia cree que tienen las llamadas y mensajes de chat de la SUNAT en su decisión de formalizar su actividad de alquiler en Airbnb

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Muy negativamente	23	11,1
Negativamente	62	29,8
No afecta mi decisión	100	48,1
Positivamente	22	10,6
Muy positivamente	1	,5
Total	208	100,0

Respecto al grado de influencia que tienen las llamadas y mensajes de la SUNAT en la decisión de formalizarse, el 48,1% considera que estas comunicaciones "No afectan" su decisión, mientras que un 29,8% afirma que influyen "Negativamente" y un 11,1% "Muy negativamente". Solo un 10,6% las percibe como algo "Positivo" y un marginal 0,5% "Muy positivamente". Esto sugiere que la estrategia de comunicación actual tiene un impacto limitado o incluso contraproducente, y que se requiere un enfoque más efectivo y persuasivo para fomentar la formalización.

Tabla 20

PI7. Qué porcentaje de sus ingresos obtenidos a través de Airbnb ha declarado en su última declaración de impuestos

Valores	Frecuencia	Porcentaje
No he declarado nada	114	54,8
Entre 1% al 25%	90	43,3
Entre el 26% al 50%	4	1,9
Total	208	100,0

Acerca del porcentaje de ingresos obtenidos a través de Airbnb que han sido declarados en la última declaración de impuestos, más de la mitad (54,8%) indicó no haber declarado nada, lo que evidencia un alto nivel de incumplimiento fiscal. Un 43,3% declaró entre el 1% y el

25% de sus ingresos, mientras que solo un 1,9% declaró entre el 26% y el 50%. Estos resultados reflejan una gran brecha en la formalización y cumplimiento de las obligaciones tributarias relacionadas con Airbnb.

Tabla 21

P18. El no cumplir con sus obligaciones fiscales por sus ingresos generados a través de Airbnb genera un impacto negativo en la economía del Perú

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	7	3,4
Casi nunca	44	21,2
A veces	71	34,1
Casi siempre	50	24,0
Siempre	36	17,3
Total	208	100,0

Sobre si el incumplimiento fiscal por ingresos de Airbnb genera un impacto negativo en la economía del Perú, un 41% de los encuestados (suma de "Casi siempre" y "Siempre") reconoce este efecto, lo que muestra cierta conciencia del impacto macroeconómico de la evasión fiscal. Sin embargo, un 34,1% respondió "A veces", lo que refleja una percepción intermedia, y un 24,6% (suma de "Nunca" y "Casi nunca") considera que este incumplimiento no tiene repercusiones significativas, lo que podría deberse a un bajo entendimiento de las consecuencias económicas.

Tabla 22

P19. Considera importante cumplir con las obligaciones tributarias relacionadas con su actividad en Airbnb

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	4,3
Casi nunca	57	27,4
A veces	72	34,6
Casi siempre	36	17,3
Siempre	34	16,3
Total	208	100,0

Acerca de la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias relacionadas con Airbnb, un 33,9% (suma de "Casi siempre" y "Siempre") lo considera relevante, mientras que un 34,6% lo percibe como importante "A veces". Sin embargo, un 31,7% (suma de "Nunca" y "Casi nunca") muestra indiferencia hacia este cumplimiento, lo que evidencia que una parte significativa de los encuestados no otorga prioridad al cumplimiento tributario, destacando la necesidad de mayor educación fiscal y sensibilización sobre los beneficios de la formalización.

Tabla 23

P20. Considera que es aceptable no declarar los ingresos de su alquiler en Airbnb si cree que no será detectado por las autoridades fiscales

Valores	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	33	15,9
Casi nunca	63	30,3
A veces	65	31,3
Casi siempre	26	12,5
Siempre	21	10,1
Total	208	100,0

Sobre si se considera aceptable no declarar los ingresos de alquiler en Airbnb si se cree que no será detectado por las autoridades fiscales, un 46,2% de los encuestados (suma de "Casi nunca" y "Nunca") rechaza esta idea, reflejando cierta ética o precaución frente a la evasión fiscal. Sin embargo, un 43,8% (suma de "A veces" y "Casi siempre") muestra actitudes más flexibles hacia esta práctica dependiendo de las circunstancias, mientras que un 10,1% indica que "Siempre" lo considera aceptable. Estos resultados evidencian que, aunque una proporción significativa muestra inclinaciones hacia el cumplimiento fiscal, existe un segmento considerable que estaría dispuesto a evadir impuestos si perciben que no serán detectados, subrayando la importancia de fortalecer los mecanismos de control fiscal y sensibilización.

5.3. Contrastación de resultados

Para realizar la contrastación de resultados se siguió una serie de pasos coherentes para poder llegar a probar la hipótesis de trabajo y estos son cinco pasos que se presentan a continuación:

a) Prueba de Hipótesis General

Formular hipótesis nula:

H_0 = No existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Formular hipótesis alterna

H_1 =Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Establecimiento de Significancia

El NC es de 95%, el alfa = 0,05

Selección de Estadístico

Tener en cuenta que los datos no son normales, puesto que provienen de una encuesta que recoge datos cualitativos, por tanto, se empleó la prueba no paramétrica del Chi cuadrado.

Por otro lado, para interpretar la relación entre las variables se empleó adicionalmente un estadístico que es bueno para variables ordinales que es el gamma y para facilitar su interpretación se tomó la siguiente figura 4:

Figura 4

Interpretación de relación

Rango de valores de r_{XY}	Interpretación
$0.00 \leq r_{XY} < 0.10$	Correlación nula
$0.10 \leq r_{XY} < 0.30$	Correlación débil
$0.30 \leq r_{XY} < 0.50$	Correlación moderada
$0.50 \leq r_{XY} < 1.00$	Correlación fuerte

Nota. Tomado de Hernández (2018).

Tabla 24*Prueba Chi cuadrado de hipótesis general*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,185a	9	,000	,007
Razón de verosimilitud	23,574	9	,005	,001
Prueba exacta de Fisher- Freeman-Halton	27,969			,001

Tabla 25*Prueba Gamma de hipótesis general*

	Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab
Ordinal por ordinal	Gamma	,452	,106
N de casos válidos	208		3,747

Si: sig. $\geq 0,05$ rechazar H1 y aceptar H0

Si: Sig. $< 0,05$ aceptar H1 y rechazar H0

Conclusión

Los resultados demostraron con una significancia de 0,007 inferior al alfa ($p < 0,05$) que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023, la relación que se presenta es 0,452 que significa una correlación positiva moderada y se interpreta que, a medida que aumenta el uso de la aplicación Airbnb, también se observa un incremento moderado en la evasión de impuestos de primera categoría. En términos prácticos, el resultado sugiere que el uso de Airbnb puede estar asociado con prácticas que fomentan o facilitan la evasión fiscal.

b) Prueba de Primera Hipótesis Específicas

Formular hipótesis nula:

H_0 = No existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Formular hipótesis alterna

H_1 = Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Establecimiento de Significancia

El nivel de confianza empleado es de 95%, el alfa por ende = 0,05

Selección de Estadístico

Se emplea el estadístico no paramétrico de Chi cuadrado.

Tabla 26

Prueba Chi cuadrado de primera hipótesis específica

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,754a	12	,002	,016
Razón de verosimilitud	22,705	12	,030	,009
Prueba exacta de Fisher- Freeman-Halton	26,304			,006

Tabla 27

Prueba Gamma de primera hipótesis específica

	Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab
Ordinal por ordinal	Gamma ,267	,112	2,274
N de casos válidos	208		

Si: sig. \geq 0,05 rechazar H_1 y aceptar H_0

Si: Sig. $<$ 0,05 aceptar H_1 y rechazar H_0

Conclusión

Los resultados demostraron con una significancia de 0,016 inferior al alfa ($p < 0,05$) que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023, la relación que se presenta es 0,267 que significa una correlación positiva débil. Esto significa que, aunque existe una relación entre el uso de Airbnb y la informalidad tributaria, esta relación no es muy fuerte. En términos prácticos, se puede interpretar que un mayor uso de la aplicación Airbnb está asociado con un ligero incremento en la informalidad tributaria.

c) Prueba de Segunda Hipótesis Específicas

Formular hipótesis nula:

H_0 = No existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Formular hipótesis alterna

H_1 = Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Establecimiento de Significancia

El NC es de 95%, el alfa = 0,05

Selección de Estadístico

Se emplea el estadístico no paramétrico de Chi cuadrado.

Tabla 28*Prueba Chi cuadrado de segunda hipótesis específica*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,486a	9	,001	,003
Razón de verosimilitud	20,584	9	,015	,006
Prueba exacta de Fisher- Freeman-Halton	19,253			,010

Tabla 29*Prueba Gamma de segunda hipótesis específica*

	Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab
Ordinal por ordinal	Gamma	,424	,099
N de casos válidos	208		3,865

Si: sig. $\geq 0,05$ rechazar H1 y aceptar H0

Si: Sig. $< 0,05$ aceptar H1 y rechazar H0

Conclusión

Los resultados demostraron con una significancia de 0,003 inferior al alfa ($p < 0,05$) que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna lo que indica que existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023, la relación que se presenta es 0,424 que significa una correlación positiva moderada. Esto significa que, a medida que aumenta el uso de la aplicación Airbnb, también se observa un aumento moderado en el incumplimiento de las obligaciones tributarias relacionadas con el impuesto a la renta de primera categoría. En términos prácticos, el resultado sugiere que el uso de la plataforma Airbnb está asociado con prácticas que contribuyen al incumplimiento fiscal.

d) Prueba de Tercera Hipótesis Específicas

Formular hipótesis nula:

H_0 = No existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Formular hipótesis alterna

H_1 = Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Establecimiento de Significancia

El NC es 95%, el alfa = 0,05

Selección de Estadístico

Se emplea el estadístico no paramétrico de Chi cuadrado.

Tabla 30

Prueba Chi cuadrado de tercera hipótesis específica

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,157a	12	,014	,041
Razón de verosimilitud	25,094	12	,014	,005
Prueba exacta de Fisher- Freeman-Halton	27,343			,002

Tabla 31

Prueba Gamma de tercera hipótesis específica

	Valor	Error estándar asintóticoa	T aproximadab
Ordinal por ordinal	Gamma	,216	,106
N de casos válidos		208	2,003

Si: sig. \geq 0,05 rechazar H_1 y aceptar H_0

Si: Sig. $<$ 0,05 aceptar H_1 y rechazar H_0

Conclusión

Los resultados demostraron con una significancia de 0,041 inferior al alfa ($p < 0,05$) que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna lo que indica que existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023, la relación que se presenta es 0,216 que significa una correlación positiva débil. Esto implica que, aunque existe una relación entre el uso de Airbnb y la falta de conciencia tributaria, esta relación es tenue. En términos prácticos, a medida que aumenta el uso de la plataforma Airbnb, se observa un ligero aumento en la falta de conciencia tributaria.

5.4. Discusión de resultados

En adelante se procede a discutir estos resultados con los antecedentes de la investigación por cada hipótesis probada.

Se probó para la hipótesis general, que existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023, la relación que se presenta es 0,452 que significa una correlación positiva moderada. Es decir, a medida que aumenta el uso de la aplicación Airbnb, también se observa un incremento moderado en la evasión de impuestos de primera categoría. En términos prácticos, el resultado sugiere que el uso de Airbnb puede estar asociado con prácticas que fomentan o facilitan la evasión fiscal.

Comparado con Villca (2022), quien analizó los mecanismos de control en alquileres turísticos, este resultado subraya una necesidad similar de regulación eficiente. Villca destacó que legislaciones menos rigurosas fomentan la evasión fiscal, en línea con la correlación moderada encontrada, que indica cómo la falta de control en Airbnb puede facilitar la evasión.

Asimismo, Lira et al. (2023) identificaron que la ausencia de un registro único y la duplicidad de funciones en Perú afectan la recaudación fiscal. Esto podría explicar por qué el

uso de Airbnb fomenta un comportamiento fiscal informal. En cambio, Champi (2023) encontró una correlación más alta (0.582) entre Airbnb y evasión fiscal, lo que podría indicar que el impacto en Miraflores es más significativo debido a su mercado más desarrollado.

Preciado-Ramírez et al. (2023), enfatizaron cómo las regulaciones fiscales en servicios digitales presentan vacíos legales que facilitan la evasión fiscal. En este sentido, el caso de Huancayo refleja un escenario similar al de otros países de Latinoamérica, donde la tributación digital aún está en proceso de consolidación.

Almachi (2020) señaló que las plataformas digitales extranjeras, al operar sin regulación adecuada, impactan negativamente en la recaudación fiscal. Esto coincide con los hallazgos en Huancayo, donde el uso de Airbnb, al no estar suficientemente controlado, fomenta comportamientos evasores. Comparando con Lázaro (2020), quien analizó la incidencia de negocios digitales en Lima, el impacto en Huancayo parece ser menos significativo, posiblemente debido a diferencias en el tamaño y complejidad del mercado.

Se probó para la primera hipótesis específica, que existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023, la relación que se presenta es 0,267 que significa una correlación positiva débil. Es decir que, a un mayor uso de la aplicación Airbnb está asociado con un ligero incremento en la informalidad tributaria. Este resultado puede relacionarse con los hallazgos de Carbajal y Castañeda (2021), quienes identificaron que la falta de fiscalización y cultura tributaria son factores clave en la evasión de impuestos en arrendamientos. Aunque estos factores también son relevantes en Huancayo, la menor correlación indica que otras variables podrían mitigar la informalidad, como el tamaño del mercado o la intervención gubernamental.

Mosquera (2023) enfatizó la necesidad de regular Airbnb en Perú debido a su impacto tributario. La correlación débil encontrada en Huancayo podría reflejar una falta de implementación efectiva de regulaciones locales.

La correlación débil (0.267) entre Airbnb y la informalidad tributaria refleja una relación tenue, pero consistente con los hallazgos de Muñoz y Vera (2021), quienes evaluaron el impacto de Airbnb en los alojamientos turísticos de Manabí, Ecuador. Estos autores identificaron una alta prevalencia de informalidad en alojamientos gestionados mediante Airbnb, lo que sugiere que este patrón no es exclusivo de Huancayo.

Se probó para la segunda hipótesis específica, que existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023, la relación que se presenta es 0,424 que significa una correlación positiva moderada. Esto significa que, a medida que aumenta el uso de la aplicación Airbnb, también se observa un aumento moderado en el incumplimiento de las obligaciones tributarias relacionadas con el impuesto a la renta de primera categoría.

Estos resultados coinciden con estudios como el de Lázaro (2020), que destacó cómo los negocios digitales facilitan la evasión fiscal debido a la dificultad del Estado para monitorear transacciones digitales. Alarcon y Mendizabal (2022) también encontraron un impacto significativo de Airbnb en la recaudación fiscal en Cusco (R^2 ajustado = 49.6%), indicando que el incumplimiento afecta notablemente las finanzas públicas.

Comparado con los resultados de Champi (2023), quien encontró una relación más fuerte ($Rho = 0.706$) entre Airbnb y la recaudación fiscal, el impacto moderado en Huancayo podría deberse a un mercado menos desarrollado o a un menor enfoque gubernamental en el control tributario.

Se probó para la tercera hipótesis específica, que existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera

categoría en la ciudad de Huancayo, 2023, la relación que se presenta es 0,216 que significa una correlación positiva débil. Esto implica que, aunque existe una relación entre el uso de Airbnb y la falta de conciencia tributaria, esta relación es tenue. En términos prácticos, a medida que aumenta el uso de la plataforma Airbnb, se observa un ligero aumento en la falta de conciencia tributaria. Carbajal y Castañeda (2021) destacaron que el bajo nivel de cultura tributaria es un factor determinante en la evasión fiscal, lo que se alinea con este resultado.

En contraste, Preciado-Ramírez et al. (2023) señalaron que la falta de conciencia tributaria en servicios digitales en Ecuador genera confusión y vacíos legales, lo que podría explicar por qué el uso de Airbnb contribuye, aunque débilmente, a este problema en Huancayo. Lahey (2019), al analizar el impacto de Airbnb en la economía local y los problemas regulatorios, resaltó cómo la falta de comprensión sobre las obligaciones fiscales de los anfitriones contribuye a la informalidad. Aunque los resultados en Huancayo muestran una relación débil, subrayan la necesidad de programas de educación tributaria dirigidos a anfitriones de plataformas digitales.

Conclusiones

Los resultados del estudio confirman que existe una relación directa y positiva moderada entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo. Con una correlación de 0,452, se puede concluir que el uso de la plataforma está asociado con un incremento moderado en las prácticas de evasión fiscal. Esto sugiere que Airbnb, como modelo de negocio basado en la economía digital, presenta retos significativos para el cumplimiento tributario, resaltando la necesidad de medidas regulatorias y educativas más efectivas.

Los resultados muestran una correlación positiva débil (0,267) entre el uso de Airbnb y esta variable. Esto indica que un mayor uso de la plataforma está ligeramente asociado con un aumento en la informalidad tributaria. Aunque la relación es tenue, su significancia estadística pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la formalización de las actividades económicas realizadas a través de Airbnb.

Los resultados indican una correlación positiva moderada (0,424) entre el uso de Airbnb y el incumplimiento en la declaración y pago de impuestos a la renta de primera categoría. Esto significa que, a medida que aumenta el uso de esta plataforma, se observa un incremento moderado en las prácticas de incumplimiento tributario, lo que resalta el impacto de la economía digital en los niveles de cumplimiento fiscal. Este hallazgo confirma que el uso de Airbnb está asociado con un mayor riesgo de incumplimiento, evidenciando un vínculo significativo entre estas variables.

Los resultados revelan una correlación positiva débil (0,216) con el uso de Airbnb. Esto implica que, aunque existe una relación estadísticamente significativa, esta es leve. En términos prácticos, se observa que los usuarios de la plataforma tienen niveles bajos de conocimiento y comprensión de sus obligaciones fiscales.

Recomendaciones

Se recomienda a la SUNAT, fortalecer el marco normativo y regulatorio relacionado con las plataformas digitales como Airbnb. Es esencial desarrollar leyes específicas que establezcan lineamientos claros para el registro de actividades económicas, el monitoreo de ingresos y el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Además, es crucial implementar herramientas tecnológicas que permitan a las autoridades fiscales rastrear y controlar de manera eficiente los ingresos generados a través de estas plataformas, promoviendo la transparencia y el cumplimiento tributario.

Se sugiere a la SUNAT, fomentar la formalización de las actividades económicas realizadas a través de la plataforma Airbnb. Se recomienda simplificar los procesos de registro para reducir las barreras burocráticas y facilitar que los anfitriones formalicen sus actividades.

Se recomienda a Airbnb colaborar con las entidades fiscales para reportar los ingresos de los anfitriones de manera directa, facilitando el cálculo y pago de impuestos, y disminuyendo las barreras para el cumplimiento. Esto permitiría un monitoreo eficiente y reduciría las posibilidades de incumplimiento por desconocimiento o falta de registro adecuado.

Se sugiere desarrollar programas educativos dirigidos específicamente a los anfitriones de Airbnb, que incluyan guías prácticas, tutoriales y talleres accesibles, tanto en formato virtual como presencial. Además, la plataforma Airbnb podría incluir una sección informativa dentro de su interfaz, adaptada a las normativas fiscales locales, para que los anfitriones comprendan sus obligaciones tributarias.

Referencias

- Airbnb. (2024). *Airbnb*. https://www.airbnb.com.pe/?from_belo_click
- Alarcon, M. y Mendizabal, M. (2022). *La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal de los servicios de alojamiento por el aplicativo Airbnb en la ciudad del cusco 2021* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10871/alarcon_llm-mendizabal_dmr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Almachi, D. (2020). *Los servicios digitales y su efecto en el sistema tributario ortodoxo* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31001/1/T4756e.pdf>
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5402>
- Byrne, M. (2020). *Impuesto a los servicios digitales en el Perú*. Universidad de Lima. <https://www.ulima.edu.pe/posgrado/maestrias/mtpf/blog/impuesto-servicios-digitales-peru>
- Callohuanca, E., Flores, L., y Sucari, W. (2020). Educación tributaria y recaudación fiscal de rentas de primera categoría en estudiantes universitarios del Perú. *Revista Innova Educación*, 2(3), 506-517. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.009>
- Carbajal, J., y Castañeda, C. (2021). *Evasión tributaria en rentas de primera categoría de arrendamientos de inmuebles* [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio de la Universidad de Ciencias y Humanidades. https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/658/Carbajal_JR_Casta%3b1eda_CLM_tesis_contabilidad_finanzas_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Castro, J. (2019). *Caja Huancayo: 20% de nuestros préstamos van a empresas turísticas*.
<https://www.turiweb.pe/caja-huancayo-20-de-nuestros-prestamos-van-a-empresas-turisticas/>
- Celis, W., Celis, W., y Palomino, G. (2022). Un análisis de la evasión tributaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 3224-3241.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2085
- Centro Competencia. (2024). *Estudio sobre el mercado del hospedaje en Chile: Informe Preliminar de la FNE*. <https://centrocompetencia.com/estudio-mercado-hospedaje-chile-informe-preliminar-fne/>
- Chambi, W. (2023). *Aplicativo Airbnb y su incidencia en la evasión de impuesto a la renta de primera categoría en el distrito de Miraflores, año 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133404/Chambi_CWO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Código Tributario. (2024). *Decreto Supremo que Aprueba el Texto Único Ordenado del Código Tributario*. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/>
- Dip, J., Simes, H., y Benítez, J. (2020). Cooperación y reciprocidad en la economía colaborativa de Airbnb. Un estudio para la provincia turística de Misiones, Argentina. *Revista de Estudios Cooperativos*, (135), 1-17.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7534964>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education
- Hernández-Lalinde, J., Espinosa-Castro, J., Penaloza-Tarazona, M., Díaz-Camargo, É., Bautista-Sandoval, M., Riaño-Garzón, M., Chacón Lizarazo, O., Chaparro-Suárez, Y.,

- García, D., y Bermúdez-Pirela, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: verificación de supuestos mediante un ejemplo aplicado a las ciencias de la salud. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5), 552-561. <https://www.redalyc.org/journal/559/55963207020/html/>
- Ključnikov, A., Krajčik, V., & Vincúrová, Z. (2018). International Sharing Economy: the Case of AirBnB in the Czech Republic. *Economics and Sociology*, 11(2), 126-137. doi:10.14254/2071-789X.2018/11-2/9
- Lahey, C. (2019). *El lado oscuro de Airbnb; el aburguesamiento, el impacto en la industria tradicional y las preocupaciones regulatorias* [Tesis de posgrado, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio de la Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/27173/1/Lahey%20Carris.pdf>
- Lazaro, K. (2020). *Negocios digitales y su incidencia en la evasión tributaria en las empresas que comercializan productos y servicios por internet en Lima Metropolitana, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62064/Lazaro_CKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lira, Z., Terrones, E. Ostos, E., y Lira, J. (2023). Evasión tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto a la renta en Perú. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 29(7), 420-432. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Mosquera, F. (2023). Regular o no regular: el caso Airbnb en Perú. *Ius et Praxis, Revista de la Facultad de Derecho*, (56), 239-256. <https://doi.org/10.26439/iusetpraxis2023.n056.6403>
- Muñoz, J., y Vera, M. (2021). *Evaluación del impacto del uso de Airbnb en los alojamientos turísticos de la provincia de Manabí* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica

- Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]. Repositorio de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1605/1/TTT35D.pdf>
- Ndaguba, E., & Zyl, C. (2023). Professionalizing Sharing Platforms for Sustainable Growth in the Hospitality Sector: Insights Gained through Hierarchical Linear Modeling. *Sustainability*, 15(8267), 1-24. <https://doi.org/10.3390/su15108267>
- Preciado-Ramírez, J., Gaspar-Castro, M., Guerrero-Freire, E., y Flores-Abarca, L. (2023). Revisión de la tributación en los servicios digitales: Análisis de las normativas y experiencias en Latinoamérica y en el caso específico de Ecuador. *Polo del conocimiento*, 8(6), 810-824. <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Saenz, M. (2024). *¿Alquilas inmuebles por Airbnb?, ahora pagarás estos impuestos a la SUNAT.* <https://rpp.pe/economia/economia/alquilas-inmuebles-por-airbnb-ahora-pagaras-estos-impuestos-a-la-sunat-noticia-1573663?ref=rpp>
- Sanz, R. (2017). Airbnb, ¿economía colaborativa o economía sumergida? Reflexiones sobre el papel de las plataformas de intermediación en la aplicación de los tributos. *Conference: Jornada "Fiscalidad de la economía colaborativa: especial mención a los sectores de alojamiento y transporte"* At: Instituto de Estudios Fiscales, Madrid. https://www.researchgate.net/publication/317348168_Airbnb_economia_colaborativa_o_economia_sumergida_Reflexiones_sobre_el_papel_de_las_plataformas_de_intermediacion_en_la_aplicacion_de_los_tributos
- Sidor, C., Kršák, B., Štrba, L., Cehlár, M., Khouri, S., Stričík, M., Dugas, J., Gajdoš, J., & Bolechová, B. (2019). Can Location-Based Social Media and Online Reservation Services Tell More about Local Accommodation Industries than Open Governmental Data? *Sustainability*, 11(21), 1-21. <http://www.mdpi.com/journal/sustainability>

SUNAT. (2024). *Rentas de Primera Categoría.*

<https://charlas.sunat.gob.pe/sites/default/files/2024->

[06/Renta%20de%20primera%20categoria%20%202024.pdf](https://charlas.sunat.gob.pe/sites/default/files/2024-06/Renta%20de%20primera%20categoria%20%202024.pdf)

Villca, M. (2022). Mecanismos de control de los impuestos sobre estancias turísticas en el alquiler vacacional en viviendas mediante plataformas digitales. *Crónica Tributaria*, 182(1), 125-149. <https://dx.doi.org/10.47092/ct.22.1.4>

Apéndices

Apéndice 1: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Metodología
¿Qué relación existe entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023?	Establecer la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.	Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.	Aplicación Airbnb	Generación de ingresos Clientes	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Nivel: correlacional Método General: Método científico Método específico: Deductivo Diseño de investigación: No experimental - transversal – correlacional Población: 452 anfitriones que utilizan la plataforma Airbnb en la ciudad de Huancayo Muestra: 208 anfitriones que utilizan la plataforma Airbnb en la ciudad de Huancayo. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Técnicas: Encuesta Instrumento: Cuestionario Técnicas de análisis de datos: Spss v27
¿Cómo se relaciona el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023?	Determinar la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.	Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la informalidad tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.		Informalidad tributaria	
¿Cómo se relaciona el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023?	Determinar la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.	Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y el incumplimiento de obligaciones tributarias del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.	Evasión de impuestos	Incumplimiento de obligación tributaria	
¿Cómo se relaciona el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023?	Determinar la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.	Existe relación directa entre el uso de la aplicación Airbnb y la falta de conciencia tributaria del impuesto a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.		Falta de conciencia tributaria	

Apéndice 2: Instrumento

APLICACIÓN AIRBNB Y LA EVASIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA DE 1ERA CATEGORÍA EN LA CIUDAD DE HUANCAYO

Objetivo: Establecer la relación entre el uso de la aplicación Airbnb y la evasión de impuestos a la renta de primera categoría en la ciudad de Huancayo, 2023.

Confidencialidad: La información proporcionada en el presente cuestionario será utilizada para fines académicos y su contenido será tratado en forma confidencial.

Información General:

Zona: Huancayo () El Tambo () Chilca ()

¿Es anfitrión frecuente? Si () No ()

Tiempo de uso del aplicativo: _____ meses

Instrucciones:

A continuación, marque con un aspa (x) la alternativa que mejor exprese su opinión.

Variable: Aplicación Airbnb

Ítem	Generación de Ingresos	1	2	3	4	5
1	Utiliza estrategia para ajustar los precios de su propiedad en función de la demanda	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
2	Considera necesario declarar los ingresos por alquiler ante las autoridades fiscales	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
3	Utiliza los ingresos generados a través de Airbnb como fuente principal de renta	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
4	Los ingresos generados a través de Airbnb han sido detectados y notificados por la SUNAT	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
5	Mantiene un registro de todos los ingresos generados a través de Airbnb	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Ítem	Clientes	1	2	3	4	5
6	Cuántas reservas completas obtuvo durante el último año	0-10	11-20	21-30	31-40	de 41 a más
7	Cuántas reservas se han cancelado durante el último año	0-10	11-20	21-30	31-40	de 41 a más
8	Con qué frecuencia han retornado sus huéspedes durante el último año	Nunca	Una vez	Entre 2 y 3 veces	Entre 4 y 5 veces	Más de 5 veces
9	Cuanto es su calificación promedio a través de Airbnb durante el último año	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
10	Con qué frecuencia ha recibido reseñas en las que se solicite algún comprobante de pago durante el último año	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Frecuentemente	Muy frecuentemente

Variable: Evasión de Impuesto

Ítem	Informalidad tributaria	1	2	3	4	5
1	Alquilar en Airbnb sin estar inscrito en el RUC le ha generado problemas con la SUNAT	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
2	Ha informado en el último año a la SUNAT sobre los ingresos obtenidos a través de Airbnb	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
3	La razón principal por la que aún no ha obtenido su RUC por la actividad de alquiler en Airbnb ante SUNAT	Desconocimiento de los requisitos	Falta de beneficios percibidos	Complejidad del proceso	Costo de la formalización	Otros
Ítem	Incumplimiento de obligación tributaria	1	2	3	4	5
4	En el último año ha realizado el pago mensual ante la SUNAT correspondiente al 5% del monto de alquiler por Airbnb	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
5	En el último año ha recibido alguna comunicación inductiva de la SUNAT para declarar sus ingresos obtenidos a través de Airbnb	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6	Qué grado de influencia cree que tienen las llamadas y mensajes de chat de la SUNAT en su decisión de formalizar su actividad de alquiler en Airbnb	Muy negativamente	Negativamente	No afecta mi decisión	Positivamente	Muy positivamente
7	Qué porcentaje de sus ingresos obtenidos a través de Airbnb ha declarado en su última declaración de impuestos	No he declarado nada	Entre 1% al 25%	Entre el 26% al 50%	Entre el 51% al 75%	Entre el 76% al 100%
Ítem	Falta de conciencia Tributaria	1	2	3	4	5
8	El no cumplir con sus obligaciones fiscales por sus ingresos generados a través de Airbnb genera un impacto negativo en la economía del Perú	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9	Considera importante cumplir con las obligaciones tributarias relacionadas con su actividad en Airbnb	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
10	Considera que es aceptable no declarar los ingresos de su alquiler en Airbnb si cree que no será detectado por las autoridades fiscales	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Gracias por su colaboración



Ficha de Validación por Criterio de Experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento que hace parte de la investigación: **APLICACIÓN AIRBNB Y LA EVASIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA DE 1ERA CATEGORÍA EN LA CIUDAD DE HUANCAYO**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Mg. Juan Edilberto Peñares Dolorier
 DNI: 20088617 Celular: 962462693

Formación académica: Contador Público

Áreas de experiencia profesional: Investigación – Docente Universitario

Tiempo: 25 años

Institución: Universidad Tecnológica del Perú – Asesor de empresas

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: Aplicación Airbnb y la evasión de impuesto a la renta de 1era categoría en la ciudad de Huancayo

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Cuestionario

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno						
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100			
1. CLARIDAD	Los indicadores están claros y bien definidos																				90			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																					90		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance científico																					90		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																					90		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																					90		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la investigación																					87		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																					90		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																					90		



Ficha de Validación por Criterio de Experto

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento que hace parte de la investigación: **APLICACIÓN AIRBNB Y LA EVASIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA DE 1ERA CATEGORÍA EN LA CIUDAD DE HUANCAYO**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos del juez: Nancy Mercedes Matos Gilvonio
 DNI: 19847117 Celular N° 964005696

Formación académica: Contadora Pública

Áreas de experiencia profesional: Docencia

Tiempo: 35 años

Institución: Universidad Nacional del Centro del Perú

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: Aplicación Airbnb y la evasión de impuesto a la renta de 1era categoría en la ciudad de Huancayo

1.2. Nombre de los instrumentos motivo de Evaluación: Cuestionario

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Indicadores	Criterios	Deficiente				Baja				Regular				Buena				Muy bueno				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Los indicadores están claros y bien definidos																			90		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables																			85		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance científico																					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.																			90		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																			90		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para la investigación																			85		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos																					95
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores																			90		

Apéndice 4: Fuente de población



Apéndice 5: Datos de confiabilidad

Encuestado	Aplicación Airbnb										Evasión de impuestos									
	Generación de Ingresos					Clientes					Informalidad tributaria			Incumplimiento de obligación				Falta de conciencia		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	5	4	1	5	4	3	4	5	4	3	5	5	5	3	4	2	5	5	1
2	5	4	4	5	4	4	3	3	5	3	2	2	5	2	1	3	1	5	5	2
3	4	2	3	1	1	2	1	3	4	2	1	1	2	2	2	3	1	3	1	3
4	3	3	3	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2
5	3	4	4	4	4	4	1	3	5	3	1	3	5	5	3	4	2	5	5	1
6	5	5	5	5	5	3	2	4	5	5	1	5	5	5	5	4	2	5	5	2
7	4	2	4	1	3	3	1	2	4	2	1	2	3	2	2	3	1	2	3	3
8	4	2	3	2	3	2	1	3	4	2	2	2	5	1	2	3	1	2	4	1
9	5	4	4	2	4	3	1	3	4	3	3	2	5	1	3	3	1	2	3	2
10	3	2	3	1	3	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	3	5	5	4
11	4	3	4	3	4	4	2	4	5	3	3	2	5	1	1	4	2	5	5	1
12	4	2	3	2	3	3	1	3	5	3	3	2	3	2	2	3	1	3	2	1
13	4	3	3	2	4	4	2	3	5	3	2	2	1	1	2	3	1	3	2	2
14	2	4	3	3	4	5	1	4	5	3	3	5	5	5	5	4	2	5	5	5
15	1	2	3	2	3	4	2	4	5	2	1	1	5	2	2	3	1	2	2	1
16	2	3	2	1	4	3	1	4	5	3	3	1	2	2	1	3	1	4	3	2
17	5	5	4	2	5	5	2	4	5	3	3	3	5	3	2	3	2	4	4	4
18	2	1	2	2	4	4	1	5	5	3	3	1	2	1	1	1	1	3	3	2
19	1	1	2	2	3	4	1	4	5	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1
20	3	3	1	1	3	3	2	3	5	2	2	1	5	1	2	2	1	3	3	2

Apéndice 6: Evidencia fotográfica

