

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la
Comunicación

Tesis

**Estrés informativo en la población adulta de la ciudad de
Huancayo en 2023**

Alexza Sofia Acosta Suasnabar
Mayra Nayeli Delgado Ponce
Mariela Alexandra Lazo Habich

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decana de la Facultad de Humanidades
DE : Ruben Dario Alania Contreras
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 21 de Mayo de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

Estrés informativo en la población adulta de la ciudad de Huancayo en 2023

Autores:

1. Alexza Sofia Acosta Suasnabar – EAP. Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
2. Mayra Nayeli Delgado Ponce – EAP. Ciencias y Tecnologías de la Comunicación
3. Mariela Alexandra Lazo Habich – EAP. Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 17 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI ☒ NO ☐
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI ☒ NO ☐
Nº de palabras excluidas (**en caso de elegir "SI"**): 15
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI ☐ NO ☒

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,



Asesor de trabajo de investigación

Agradecimiento

A nuestros padres, quienes son nuestros pilares fundamentales. Fieles compañeros en momentos difíciles y cómplices en situaciones de felicidad por cada éxito alcanzado. Este trabajo es símbolo de la infinita gratitud y admiración que tenemos hacia ustedes.

A los docentes de la carrera de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación, cuya guía y sabiduría fueron pieza fundamental para nuestra formación académica y personal. Agradecemos por el tiempo dedicado, la predisposición y el desafío por alcanzar nuevas metas y conocimientos.

A nuestro asesor de tesis, el Dr. Ruben Dario Alania Contreras, por acompañarnos en el proceso de este estudio. Su sabiduría, consejos, paciencia y apoyo constante han sido de suma importancia.

A todas las personas que fueron partícipes del estudio, quienes dedicaron tiempo y paciencia para completar el cuestionario que fue pieza fundamental de esta investigación. Gracias por su compromiso y generosidad.

Dedicatoria

A nuestros padres, quienes han sido nuestro más grande ejemplo de constancia y sacrificio. Nos han brindado el regalo más valioso: amor y educación.

Alexza, Mayra y Mariela

Índice de Contenidos

Agradecimiento	iv
Dedicatoria.....	v
Índice de Contenidos.....	vi
Lista de Tablas	x
Lista de Figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiv
Introducción	xv
Capítulo I	17
Planteamiento del Estudio.....	17
1.1. Planteamiento del Problema	17
1.2. Formulación del Problema de Investigación	19
1.2.1. Problema General.	19
1.2.2. Problemas Específicos.....	19
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1. Objetivo General.	19
1.3.2. Objetivos Específicos.....	20
1.4. Hipótesis	20
1.4.1. Hipótesis General.	20
1.4.2. Hipótesis Específicas.....	20
1.5. Operacionalización de las Variables.....	21
1.6. Justificación	21
1.6.1. Justificación Práctica.	21

1.6.2. Justificación Teórico-Científica.	22
1.6.3. Justificación Metodológica.....	22
Capítulo II.....	23
Marco Teórico	23
2.1. Antecedentes.....	23
2.1.1. Internacionales.....	23
2.1.2. Nacionales.	25
2.1.3. Locales.....	25
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1. Fundamentos desde la Teoría de la Comunicación.	26
2.2.2. Teoría de la Variable Estrés Informativo.	27
2.2.3. Dimensiones de la Variable Estrés Informativo.....	28
2.2.4. Definición de Términos Básicos.	30
Capítulo III.....	32
Diseño Metodológico.....	32
3.1. Método de Investigación.....	32
3.2. Tipo de Investigación.....	33
3.2.1. Tipo de Investigación según su Propósito Intrínseco.	33
3.2.2. Tipo de Investigación según su Propósito Extrínseco.....	33
3.2.3. Tipo de Investigación según su Aproximación a las Fuentes de Información.....	34
3.2.4. Tipo de Investigación según el Método de Investigación.	34
3.3. Alcance de la Investigación	34
3.4. Diseño de la Investigación.....	35
3.5. Población	36
3.5.1. Criterios de Inclusión.	38

3.5.2. Criterios de Exclusión.	38
3.6. Muestra	38
3.6.1. Tipo de Muestreo.....	40
3.7. Técnica de Recolección de Datos	40
3.8. Instrumento de Recolección de Datos	40
3.8.1. Validez.....	42
3.8.2. Confiabilidad.	42
3.9. Procedimiento para la Recopilación de Datos	43
3.10. Técnica de Análisis de Datos	43
3.11. Aspectos Éticos	44
Capítulo IV	45
Resultados y Discusión	45
4.1. Descripción de las Variables Sociodemográficas	45
4.2. Descripción de la Variable Estrés Informativo	48
4.2.1. Resultados.	48
4.3. Prueba de Hipótesis	54
4.3.1. Prueba de Normalidad Kolmogórov-Smirnov.	54
4.3.2. Prueba de Hipótesis.	55
4.3.3. Prueba de Hipótesis Específica 1.	56
4.3.4. Prueba de Hipótesis Específica 2.	57
4.3.5. Prueba de Hipótesis Específica 3.	58
4.3.6. Prueba de Hipótesis Específica 4.	59
4.4. Discusión de Resultados	60
Conclusiones	64
Recomendaciones	68

Referencias.....	71
Apéndices	75

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable	21
Tabla 2. Distribución de la población según INEI 2017	37
Tabla 3. Datos sociodemográficos	45
Tabla 4. Respuestas al ítem ¿Qué tanto te estresan los siguientes tipos de noticias?	48
Tabla 5. Respuestas de la dimensión Síntomas	49
Tabla 6. Respuestas de la dimensión Estresores	50
Tabla 7. Respuestas de la dimensión Estrategias de Afrontamiento	51
Tabla 8. Nivel de estrés informativo y dimensiones	52
Tabla 9. Nivel de estrés informativo y variable	53
Tabla 10. Inseguridad ciudadana * Estrés informativo	53
Tabla 11. Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra	54
Tabla 12. Pruebas de chi cuadrado	57

Lista de Figuras

Figura 1. Esquema del diseño de investigación descriptiva simple.....	35
Figura 2. Datos del INEI que designan el dominio como ciudad del distrito de Huancayo	36
Figura 3. Ejemplo de la toma de datos del INEI para la contabilización de la población	37
Figura 4. Fórmula para obtener el tamaño de la muestra «n».....	38
Figura 5. Fórmula Z de Gauss para calcular la estadística de prueba.....	55
Figura 6. Procesamiento Z de Gauss de la hipótesis específica 1.....	56
Figura 7. Procesamiento Z de Gauss de la hipótesis específica 2.....	58
Figura 8. Procesamiento Z de Gauss de la hipótesis específica 3.....	59
Figura 9. Procesamiento Z de Gauss de la hipótesis específica 4.....	60
Figura 10. Fórmula para hallar la validez por criterio de jueces	85
Figura 11. Fórmula Alfa de Cronbach para hallar la confiabilidad del instrumento	88

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en el 2023. En la presente investigación se aplicó un enfoque cuantitativo, el alcance fue descriptivo y el diseño aplicado fue no experimental, transversal, descriptivo; la muestra quedó constituida por 1273 personas, el muestreo fue no probabilístico y la selección de muestra fue por conveniencia, para la recopilación de datos se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento se adaptó el Inventario SISCO del Estrés Informativo de Barraza (2020).

Los resultados revelaron que el nivel de estrés informativo es alto, debido a la sobreexposición de datos, especialmente en situaciones de crisis. Así mismo, se demostró que la inseguridad ciudadana es el tipo de noticia que genera más estrés, con una participación de 70.6 % del total de participantes en la encuesta de la investigación. Los síntomas con mayor frecuencia que presentaron los individuos fueron la ansiedad (38.7 %) e incertidumbre (46.3 %), así mismo, el sensacionalismo y las noticias falsas fueron identificados como los principales estresores, con un 46.9 % y 52.6 % respectivamente, por último, las estrategias de afrontamiento más comunes fueron informarse con fuentes confiables y evitar ver noticias sobre temas de realidad.

Se concluyó que el nivel de estrés informativo en la ciudad de Huancayo es alto, que existen noticias en particular que generan un mayor impacto en las personas y que hay síntomas que están presentes con mayor frecuencia, los cuales pueden tener efectos negativos en la salud mental y física de los individuos.

De igual manera, los estresores (el sensacionalismo y las noticias falsas) están relacionados a la propagación desmedida de un tema en común y los datos con poca veracidad. Finalmente, las personas utilizan estrategias de afrontamiento con el fin de sobrellevar los

efectos causados por el estrés, esto para aligerar la carga masiva a la que están expuestos y mejorar la manera en la que se sienten por alguna noticia actual y relevante.

Palabras claves: ciudad de Huancayo, estrés informativo, inseguridad ciudadana, noticias, síntomas

Abstract

The objective of the research was to determine the level of information stress in adults in the city of Huancayo in the year 2023. In this research, a quantitative approach was applied, the scope was descriptive, and the design applied was non-experimental, transversal, descriptive; The sample consisted of 1,273 people, the sampling was non-probabilistic and the sample selection was based on convenience. The survey technique was used to collect data and the SISCO Informational Stress Inventory by Barraza (2020) was adapted as an instrument. The results revealed that the level of information stress is high, due to the overexposure of data, especially in crisis situations. It was also shown that citizen insecurity is the type of news that generates the most stress, with a participation of 70.6 % of the total participants in the research survey. The symptoms most frequently presented by individuals were anxiety (38.7 %) and uncertainty (46.3 %), also, sensationalism and fake news were identified as the main stressors, with 46.9 % and 52.6 % respectively, finally, the most common coping strategies were getting information from reliable sources and avoiding watching news about real issues.

It was concluded that the level of information stress in the city of Huancayo is high, that there is particular news that generate a greater impact on people and that there are symptoms that are present more frequently, which can have negative effects on the mental and physical health of individuals. Similarly, stressors (sensationalism and fake news) are related to the excessive spread of a common topic and unreliable data. Finally, people use coping strategies to cope with the effects caused by stress, in order to lighten the massive load, they are exposed to and improve the way they feel about current and relevant news.

Keywords: citizen insecurity, city of Huancayo, information stress, news, symptoms

Introducción

Hoy en día, las personas están expuestas constantemente a una gran cantidad de información proveniente de diversas fuentes como noticias, redes sociales, televisión, radio y periódicos. Aunque estos medios amplían el acceso al conocimiento, también pueden afectar el bienestar emocional y la salud mental. La presencia de *fake news*, la manipulación de datos y la sobreexposición a imágenes sensibles generan alerta y estrés en quienes consumen estos contenidos. Salaverría (2020) plantea que la infodemia (abundancia de información sobre un tema) es un fenómeno cada vez más relevante en la vida de los adultos y jóvenes.

En el presente estudio se optó por la investigación del estrés informativo en la población adulta de la ciudad de Huancayo en el 2023. El interés surgió debido a que, en la actualidad, existen muchos medios por el cual las personas reciben todo tipo de información, sean verdaderas o falsas. Y se ha observado un mayor nivel de tensión al momento de la recepción de estos datos; mostrando sentimientos de rechazo, negación, especulación, alteración, entre otros. Este proceso de infodemia, aumentó con el desarrollo de la pandemia por el covid-19, puesto que las personas buscaban datos por distintos medios que pudieran aumentar, verificar o fortalecer los comentarios que existían. Y es aquí, que muchos aprendieron a dejarse llevar por las *fake news*, algo que representa un problema en la actualidad. Por ello, es muy necesario profundizar sobre este tema.

Mediante la recolección de datos, análisis de la información y exploración de las estrategias de afrontamiento del estrés informativo, esta investigación pretende ofrecer una valiosa contribución al campo de la comunicación y la salud pública. Al conocer a profundidad los mecanismos del estrés informativo, el tipo de noticias que genera más angustia en los ciudadanos y la manera en la que recurren para poder afrontar este suceso, se puede generar y

promover un uso más saludable, responsable y equilibrado del recojo de información en la vida diaria de las personas.

En este sentido, el presente trabajo se posiciona como un recurso valioso para profesionales, investigadores, educadores, estudiantes y público en general que esté interesado en abordar y comprender las repercusiones del estrés informativo.

La presente investigación cuenta con los siguientes capítulos:

- El primer capítulo aborda el planteamiento del problema, preguntas de investigación, hipótesis, objetivos, operacionalización de variables y justificación.
- El segundo capítulo aborda los antecedentes y bases teóricas.
- El tercer capítulo contiene el método, tipo, diseño de investigación, alcance, población, muestra, técnica de recolección de datos e instrumento de investigación.
- El cuarto capítulo aborda los resultados y la discusión.
- Finalmente, se muestran las conclusiones, sugerencias, referencias y apéndices.

Capítulo I

Planteamiento del Estudio

1.1. Planteamiento del Problema

El exceso de información en la sociedad actual ha llevado a un estado de infodemia Seminario-Córdova (2021), en el que abundan las *fake news*, generando ansiedad y estrés en la población. Este fenómeno afecta la conducta de las personas y pone en riesgo su salud física y mental, causando síntomas como mareos, dolores de cabeza, malestar abdominal y de espalda, así como reacciones psicológicas como tristeza, pánico, furia, enojo, ansiedad y nerviosismo.

La infodemia se caracteriza por absorber una gran cantidad de datos e información que puede ser correcta o incorrecta, esto dificulta que las personas encuentren fuentes confiables de orientación. Se relaciona con el miedo, rumores, especulaciones y es transmitida de manera rápida por medios virtuales como redes sociales actuales (Instagram, Facebook, Twitter, Google, WhatsApp). El director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS) Tedros A. Ghebreyesus mencionó que el planeta Tierra podría estar en fase de enfrentar un grave problema para la salud pública y que además de ello, se estaría luchando contra una epidemia de información errónea que se da mediante las diversas plataformas de redes sociales y otros medios (Salaverría, 2020).

En el Perú, son muchos los medios de información que mantienen al tanto de los acontecimientos a toda la población en general. Es necesario recalcar que existen medios con fuentes confiables y otros con fuentes no confiables. Esto genera que un gran número de personas confundan la percepción que tienen de las noticias, puesto que en ambos casos se habla de los mismos temas, existen medios que le dan más importancia a un contenido alarmista y sensacionalista. Un claro ejemplo es la noticia que anunció el primer caso de covid-19 en el país, esto desencadenó un verdadero estado de emergencia nacional y luego se realizó una

cuarentena obligatoria a todos los ciudadanos, exceptuando algunos cargos que eran necesarios en las calles públicas, provocando finalmente, estados de mucha ansiedad y estrés por la necesidad del conocimiento constante sobre el avance diario de la enfermedad. A raíz de esto, se desencadenaron una serie de noticias que pusieron en alerta a los ciudadanos a nivel mundial. Mediante los medios de comunicación, las personas se enfrentaron a un sin número de noticias verdaderas o no, relacionadas no solo al covid-19, sino también a todas las noticias que se suscitan en el día a día, lo que generó un cuadro de estrés y ansiedad por la información que se recibía constantemente. Al estar expuestos a una gran cantidad de información, se produjeron efectos adversos físicos y mentales (Mejía et al., 2020).

En la ciudad de Huancayo, existen muchos medios impresos que generan e informan sobre las noticias diarias, es algo muy común ver muchos nombres de periódicos distintos colocados a la venta, en los cuales pueden resaltar algunos títulos más que otros. Esto con el fin de llamar la atención de las personas y consuman esas noticias. Es muy alarmante ver que en muchos casos se colocan imágenes sin censura o información que no ha sido corroborada. Ante una noticia de gran interés, se propaga mucha información relacionada, que genera en las personas un estado de desconfianza y alarma ante lo que pueda estar sucediendo en la actualidad. De igual manera, el estrés aumenta cuando se colocan imágenes con un contenido explícito o en muchos casos que no tiene nada que ver con el tema. En muchas ocasiones esto desencadena una ola de desinformación en las personas y pueden presentarse efectos que causan furor, estrés, emociones negativas y pesimismo (Alfonso et al., 2020).

En la población huancaína, los casos de estrés informativo están presentes diariamente por la constante búsqueda que realizan para mantenerse informados. El constante miedo a que cualquiera pueda ser parte de una situación negativa de delincuencia, estafa, robo, enfermedad; causa que el estrés que se genera abarque pánico y miedo, pero sostienen la necesidad de mantenerse informados. Respecto a las noticias, se debería tener en cuenta los filtros que se

necesitan para poder evadir las *fake news* y poder obtener información de primera mano que se pueda utilizar de manera favorable para la sociedad.

En ese sentido, puesto que es un tema actual de gran importancia e interés general, es necesario realizar una investigación que estudie a profundidad los caracteres de la problemática.

1.2. Formulación del Problema de Investigación

1.2.1. Problema General.

¿Cuál es el nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023?

1.2.2. Problemas Específicos.

- ¿Qué tipo de noticias es el que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo en 2023?
- ¿Cuál es el nivel de los síntomas de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023?
- ¿Cuáles son los estresores del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023?
- ¿Cuáles son las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General.

Determinar el nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Identificar el tipo de noticias que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo en 2023.
- Analizar los síntomas del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023
- Identificar los estresores del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023
- Describir las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General.

El nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 es alto.

1.4.2. Hipótesis Específicas.

- El tipo de noticias que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 es la inseguridad ciudadana.
- Los síntomas del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos.
- Los estresores del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos.
- Las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altas.

1.5. Operacionalización de las Variables

La variable de la investigación es Estrés Informativo.

Tabla 1

Operacionalización de la variable

Variable	Dimensión	Indicador	Ítem	Escala de medición	Instrumento
Estrés informativo	<i>Síntomas</i>	Manejo de	P1	* Ordinal * Opciones de respuesta en escala tipo Likert: - Nada - Casi nada - Poco - Regular - Casi mucho - Mucho	Inventario SISCO del Estrés Informativo, Barraza 2020 (adaptado)
		información	P2		
		por medios de	P3		
		comunicación,	P4		
		<i>fake news.</i>	P5		
	<i>Estresores</i>	El exceso de	P6	* Ordinal * Opciones de respuesta en escala tipo Likert: - Nada - Casi nada - Poco - Regular - Casi mucho - Mucho	Inventario SISCO del Estrés Informativo, Barraza 2020 (adaptado)
		información	P7		
		Reacciones	P8		
		psicológicas	P9		
			P10		
	<i>Estrategias de afrontamiento</i>	Confiabilidad	P11	* Ordinal * Opciones de respuesta en escala tipo Likert: - Nada - Casi nada - Poco - Regular - Casi mucho - Mucho	Inventario SISCO del Estrés Informativo, Barraza 2020 (adaptado)
		de datos	P12		
		informativos	P13		
		Formas de			
		evitar el estrés			

1.6. Justificación

1.6.1. Justificación Práctica.

Los resultados del presente estudio contribuyeron a la población de la ciudad de Huancayo, con un diagnóstico enfocado en el nivel de estrés informativo que puedan presentar muchas personas. De manera que, mediante lo establecido en los resultados, se hallen factores determinantes para que las personas puedan intensificar y tratar adecuadamente aquellos puntos que generan estrés y que actúan negativamente en el comportamiento personal y profesional.

Asimismo, aporta al análisis de las características que contribuyen a la variable del nivel de estrés informativo en un contexto actual.

1.6.2. Justificación Teórico-Científica.

De acuerdo con las teorías que existen, el aporte de la presente investigación radica en la contribución de determinar los niveles de estrés que influyen directamente en los ciudadanos de Huancayo, en el desarrollo de las siguientes páginas se busca explicar cómo una situación que es frecuente todos los días puede afectar a las personas al grado de presentar malestares físicos y psicológicos.

Asimismo, el estudio permitirá ampliar los conocimientos del tema y la apertura al investigador de contrastar los diferentes conceptos y características de la variable de estrés informativo en una realidad concreta.

1.6.3. Justificación Metodológica.

La justificación metodológica del presente proyecto incide en que, mediante la aplicación del enfoque cuantitativo para poder lograr los objetivos de estudio, se acudió al empleo de técnicas investigativas predeterminadas como el cuestionario. Con esto se pretendió conocer y amplificar las características, síntomas, consecuencias, conceptos y toma de decisiones que determinan el nivel de estrés informativo.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

Catalina-García et al. (2019) en su artículo «Consumo de noticias y percepción de *fake news* entre estudiantes de Comunicación de Brasil, España y Portugal», planteó como objetivo principal conocer más acerca de la crisis del periodismo. Por ello, realizó una investigación donde se observó la percepción de estudiantes de la carrera de Comunicación acerca de las *fake news* en Brasil, España y Portugal. En dicha investigación que fue exploratoria, participaron aproximadamente 300 estudiantes universitarios. Se observa que en el principal resultado muestra muchas similitudes al detectar noticias falsas, de la misma manera, dónde se perciben, dónde se generan y circulan; ahora las personas han dejado atrás los medios tradicionales para tener una especial preferencia por las noticias publicadas en redes sociales. Se concluye que los estudiantes no tienen un hábito por leer en lo más mínimo, al contrario, muchos de ellos solo prestan atención a algunos titulares con contenido sensacionalista, provocando que muchos puedan ser engañados por noticias falsas, sobre todo en un medio bastante común como los medios sociales donde no hay un filtro constante que pueda impedir esto. Esta investigación trabaja con la percepción de los estudiantes sobre las *fake news* al igual que la presente tesis con un enfoque hacia los adultos. Por lo tanto, será necesario enfatizar las perspectivas de los estudiantes sobre las noticias falsas y su impacto en ellas. También apoya este estudio el conocimiento de comportamientos y preferencias relacionadas con sus hábitos de consumo desde una perspectiva más general. La información básica de este estudio se debe a que el análisis en estos estudiantes universitarios puede sugerir mejores formas de consumir noticias.

Seminario-Córdova (2021) en su artículo «Noticias falsas y su impacto en la sociedad en épocas de pandemia» en España, tuvo como objetivo central analizar el impacto que tienen las *fake news* en el comportamiento de algunas personas durante la pandemia por covid-19. En esta investigación exploratoria se tomaron 47 referencias bibliográficas que tenían que ver con la relación de *fake news* y covid-19, las cuales coinciden en que las redes sociales son la principal causa de la difusión y proliferación de noticias falsas porque no gestionan de manera adecuada la información que se comparte mediante sus plataformas. Sus principales hallazgos muestran que la difusión de información falsa en Internet está aumentando debido a muchos intereses privados cuyo objetivo es el beneficio económico o político. Se concluye que una característica importante de las *fake news* es que comparten historias que, por lo general, generan desconfianza, ansiedad y miedo en la población, ocasionando problemas de gravedad a corto, mediano y largo plazo, teniendo efectos difíciles de medir.

Garcés (2021) realizó la investigación «Representaciones sociales de la recepción mediática durante la cuarentena por covid-19 en Colombia: entre mensajes y significados», tuvo la finalidad de analizar e identificar representaciones sociales de la recepción mediática en una parte determinada del país. Se enfocaron en el estudio de la salud pública y en cómo los canales de comunicación tienen repercusiones en el estado de ánimo de las personas. Tuvo como objetivo demostrar que algunos medios como la televisión y redes sociales generan emociones negativas, aumentando el sentimiento del miedo cuando se tiende a aumentar exageradamente una situación crítica. El diseño que se utilizó fue mixto puesto que se combinaron estrategias cualitativas y cuantitativas. La investigación tuvo una muestra de 1068 personas de territorio colombiano, entre 15 y 91 años. Emplearon un instrumento de encuesta *online*, la cual estuvo dirigida por 165 universitarios que tuvieron capacitación previa al estudio. Se llegó a la conclusión de que las noticias difundidas por los medios de comunicación son tomadas positiva o negativamente de manera muy importante por los usuarios, pudiendo

llegar a involucrar el bienestar de la familia, el estado psicológico y el estado de ánimo. Así mismo, se aconseja que las personas desarrollen una habilidad para poder confirmar y analizar toda la información que pueda ser recibida por los diversos medios.

2.1.2. Nacionales.

Muñoz del Carpio et al. (2023) realizaron el estudio «Salud mental en estudiantes universitarios en aislamiento social durante la pandemia covid-19. Arequipa, Perú», y tuvieron como principal objetivo determinar los niveles de depresión, ansiedad y estrés en estudiantes universitarios y su relación con variables sociodemográficas y las características del aislamiento social durante la pandemia de covid-19. Contó con una muestra de 818 estudiantes universitarios de facultades de ciencias de la salud y se realizó un estudio descriptivo, observacional, de corte transversal y cuantitativo. El estudio tuvo como hallazgo principal una mayor prevalencia (niveles altos) en la ansiedad por exceso de información, alcanzando casi a 4 de cada 10 de los evaluados, así mismo, presentaron niveles de depresión y estrés por exceso de datos relacionados al tema, marcando 2 de cada 10 de los evaluados. El informe concluye afirmando que los encuestados presentan mayor depresión, ansiedad y estrés al estar en convivencia digital con la información relacionada al covid-19. De igual manera, concluyen que el género femenino fue el que se vio más afectado, teniendo un mayor porcentaje de síntomas presentados. Se aconseja que las personas limiten el tiempo que emplean para estar en contacto con noticias, evitando así el aislamiento social y reduciendo los niveles de estrés por información relacionada a la pandemia por el covid-19.

2.1.3. Locales.

Alarcón (2018) realizó el estudio «El tratamiento de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo», que tuvo el objetivo de determinar el tratamiento predominante de la

noticia principal en las portadas del diario Correo de la ciudad de Huancayo durante el 2017. En el presente estudio, se trabajó con 90 portadas como muestra censal. La investigación concluyó que el tratamiento predominante de la noticia en las portadas del diario Correo es efectista, es decir, que busca producir un fuerte impacto o impresión en el estado de ánimo de las personas. Esto genera un resultado en las opiniones, percepción y actitud de las personas que consumen este medio. Así mismo, las portadas contienen matices negativos y sensacionalistas, por lo que utilizan palabras e imágenes que muchas veces engrandecen las noticias, creando una situación de pánico e intriga en los usuarios. Se aconseja que los elementos utilizados en el diario Correo (imágenes, fotos, frases, contenido), sean más moderados y positivos, puesto que no necesariamente con este concepto se debe buscar el llamado de atención de las personas, por el contrario, se debe buscar una manera más orgánica y ordenada de generar esa intriga que se necesita para poder leer una noticia.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Fundamentos desde la Teoría de la Comunicación.

Desde la perspectiva de las teorías de la comunicación, esta investigación se fundamenta en la teoría de la agenda-setting. Según la orientación de Wolf (1987), un medio de comunicación ejerce poder en la medida en que las personas le otorgan importancia, lo que implica que su influencia dependerá del nivel de confianza que los usuarios tengan en la plataforma. Si no perciben el medio como una fuente fiable, es probable que ignoren su contenido y no lo consideren un referente informativo. Asimismo, la relevancia de un medio para los individuos está determinada por su capacidad para satisfacer necesidades tanto prácticas como psicológicas. En muchos casos, la dependencia de ciertos medios no responde a una justificación racional, sino más bien a la presión social o a hábitos arraigados.

Wanta (1997), señala que la *agenda-setting* es un fenómeno más complejo de lo que suele plantearse inicialmente. No todas las personas experimentan sus efectos de la misma manera, ni todos los temas tienen el mismo impacto en los individuos. Además, los distintos tipos de cobertura mediática generan influencias diferenciadas, ya que múltiples factores intervienen en este proceso.

«Con la Teoría de la *agenda-setting* se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias» (López-Escobar et al., 1996).

2.2.2. Teoría de la Variable Estrés Informativo.

Barraza (2006), describe el estrés informativo como un estado psicológico que surge cuando una persona enfrenta una sobrecarga de información. Primero, el individuo se ve expuesto a una serie de exigencias vinculadas al manejo de esa información, como temas de relevancia social, por ejemplo, la inseguridad ciudadana. Si esas demandas superan la capacidad o los recursos de la persona para procesarlas adecuadamente, se transforman en estresores, es decir, en fuentes de tensión. Esa tensión provoca una serie de reacciones emocionales, cognitivas o físicas que reflejan un desequilibrio interno. Para restaurar ese equilibrio, la persona necesita desarrollar y aplicar estrategias de afrontamiento que le permitan manejar el estrés de manera efectiva.

El estrés informativo surge como una respuesta al exceso de información que circula mediante diversas plataformas de comunicación, generando una saturación cognitiva en las personas. Factores como la sobrecarga de actividades, la falta de tiempo, la procrastinación y

la acumulación de tensiones cotidianas contribuyen a agravar este fenómeno. Desde esta perspectiva, García (2003) señala que el estrés ha aumentado significativamente en la actualidad debido a la constante exposición a una cantidad abrumadora de datos relacionados con temas como la delincuencia, enfermedades, política, economía, entre otros. Este bombardeo informativo provoca una serie de reacciones emocionales y psicológicas que, en muchos casos, resultan desfavorables para el bienestar de las personas.

De esta manera, el estrés informativo se configura como una variable clave en el estudio de los impactos psicológicos y emocionales derivados del exceso de información, destacando la necesidad de desarrollar mecanismos eficaces para gestionar la sobrecarga informativa en el contexto actual.

2.2.3. Dimensiones de la Variable Estrés Informativo.

- **Síntomas**

Los síntomas se manifiestan como cambios subclínicos leves y percibidos de manera subjetiva, afectando aspectos como la motivación, las emociones, los procesos de pensamiento, el lenguaje, la percepción corporal, la actividad motora, las funciones autónomas centrales y la capacidad para afrontar el estrés (Castro, 2019).

Barraza (2006) identifica tres tipos de síntomas. Los síntomas físicos se manifiestan mediante reacciones corporales como morderse las uñas, temblores musculares, migrañas e insomnio. Los síntomas psicológicos afectan las funciones cognitivas y emocionales, reflejándose en inquietud, dificultades de concentración, bloqueo mental o depresión. Finalmente, los síntomas comportamentales involucran cambios en la conducta, como el aislamiento social, discusiones frecuentes, absentismo en las clases o variaciones en el consumo de alimentos, ya sea un aumento o una reducción.

- **Estresores**

Según Fernández (2009), los estresores son aquellas condiciones ambientales que generan sentimientos de tensión o se perciben como amenazantes o peligrosas, es decir, estímulos, situaciones o condiciones que provocan un nivel de estrés en el individuo. En este sentido, Lazarus y Folkman (1984) clasifican los estresores en dos tipos: los estresores biogénicos, que afectan directamente al organismo sin necesidad de una valoración cognitiva, generando respuestas fisiológicas como cambios de temperatura, alteraciones en el sueño o variaciones en el estado de ánimo; y los estresores psicosociales, que dependen de la interpretación subjetiva del individuo y pueden incluir situaciones como hablar en público, discusiones familiares o recibir una llamada de atención. Ambos tipos de estresores pueden originarse a partir de estímulos tanto internos como externos a la persona.

- **Estrategias de afrontamiento**

Según Lazarus y Folkman (1984), las estrategias de afrontamiento constituyen herramientas o recursos que el sujeto desarrolla para hacer frente a demandas específicas, externas o internas. Estos recursos pueden ser tanto positivos, al facilitar una respuesta adecuada frente a las demandas, como negativos, afectando el bienestar biopsicosocial. Existen dos principales tipos de estrategia de afrontamiento: el afrontamiento centrado en el problema, que busca modificar o eliminar la raíz del estrés abordando directamente la situación que lo genera; y el afrontamiento centrado en la emoción, enfocado en regular las respuestas emocionales ante el problema, sin necesariamente alterar la situación.

2.2.4. Definición de Términos Básicos.

Afrontamiento

Para Lazarus (1966), el afrontamiento es el cúmulo de esfuerzos cognitivos y conductuales que se ejecutan con el fin de manejar las exigencias externas o internas que son percibidas como excedentes de los recursos del individuo.

Conflicto

Según Acevedo y Rojas (2016), el conflicto es una contradicción entre el comportamiento, las sensaciones, los propósitos y la percepción de las personas, lo que lleva a considerar sus logros como opuestos. Asimismo, destacan que en un conflicto pueden manifestarse una o más expresiones agresivas dentro de la interacción social, evidenciando su impacto en las relaciones humanas y la dinámica grupal.

Convivencia Digital

Hace referencia a la forma en la que las personas relacionan la internet con sus acciones diarias, esta relación está formada por una serie de protocolos que hacen posible la correcta interacción de los individuos con la parte digital, es decir, el comportamiento correcto que se debe tener cuando se utiliza medios digitales de comunicación (Salvador, 2019).

Hipótesis

Es la suposición de algo que podría, o no, ser posible. En este sentido, la hipótesis es una idea o un supuesto a partir del cual nace la pregunta del porqué de una cosa, bien sea un fenómeno, un hecho o un proceso (Coelho, 2018).

Aprendizaje

Un cambio permanente en el comportamiento o en el potencial para reaccionar como resultado de la experiencia (Davis y Palladino, 2008).

Muestreo

El muestreo es el proceso utilizado para seleccionar una muestra representativa de la población que se estudia. Según Sánchez (2007), el muestreo permite estudiar un subconjunto de la población, lo cual hace más factible la recolección de datos y permite generalizar los resultados sin necesidad de estudiar a toda la población.

Capítulo III

Diseño Metodológico

3.1. Método de Investigación

Como método general, se aplicó el método científico por ser empleado principalmente en la producción de ciertos conocimientos en el tema de la ciencia, es un proceso utilizado para poder responder preguntas y dudas respecto al tema, comprobando o refutando las hipótesis (Behar, 2008).

El método científico es una estrategia sistemática y lógica para generar conocimientos válidos mediante la observación, la experimentación y la interpretación de datos (Kuhn, 1996). En este estudio, se aplicó este enfoque para explorar el nivel de estrés informativo en la población adulta de Huancayo, siguiendo una secuencia de pasos metodológicos: desde la formulación del problema y las hipótesis hasta la recolección y análisis de datos.

Se empleó un método hipotético deductivo porque a raíz de la información y observaciones que se realizaron sobre el problema de estrés informativo en la población, lleva a un proceso minucioso de inducción que enlaza el conflicto a una teoría para que mediante un raciocinio deductivo se puedan validar las hipótesis efectivamente (Hernández et al., 2010).

El método hipotético-deductivo es esencial para realizar investigaciones científicas en las que se parte de una hipótesis inicial que debe ser verificada mediante la deducción de resultados observables. Como Hempel (1966) explica, este método se basa en la formulación de hipótesis que, mediante la deducción, permiten predecir fenómenos específicos que pueden ser evaluados. En este estudio, se desarrolló la hipótesis de que el estrés informativo en la población de Huancayo está relacionado con la exposición a noticias sensacionalistas y falsas, especialmente en temas relacionados con la inseguridad.

3.2. Tipo de Investigación

La investigación siguió un enfoque cuantitativo, según Monje (2011), se refiere a que el conocimiento tiene que ser de manera objetiva, el cual se genera en relación con una sucesión deductiva en el que, por medio de una medida numérica, estadísticas y datos cifrados se comprueban las hipótesis que han sido formuladas previamente. Para la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo. Según Creswell (2014), la investigación cuantitativa se caracteriza por la recolección de datos numéricos y su análisis mediante herramientas estadísticas que permiten realizar generalizaciones sobre una población más amplia a partir de una muestra representativa. Esta metodología es especialmente adecuada cuando se busca examinar fenómenos sociales o psicológicos de manera objetiva y precisa, utilizando instrumentos válidos para la medición de variables específicas.

3.2.1. Tipo de Investigación según su Propósito Intrínseco.

Esta investigación es de alcance descriptivo. Es decir, que el investigador no manipuló ninguna variable, por el contrario, describe estratégicamente los conocimientos, teorías y conceptos relacionados al estudio. La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, proporcionando una visión detallada de la situación sin manipular variables (Hernández et al., 2014).

3.2.2. Tipo de Investigación según su Propósito Extrínseco.

La presente investigación es de tipo puro o básico, puesto que pretende generar un nuevo conocimiento a raíz del estudio de un problema que sirva para tratar un tema actual de la sociedad. Según Baena (2014), tiene como propósito formular nuevos entendimientos o profundizar los conceptos de algún tema que sea considerado punto de inicio para nuevos fenómenos o hechos.

3.2.3. Tipo de Investigación según su Aproximación a las Fuentes de Información.

Según su aproximación a las fuentes de información, es una investigación de campo, puesto que se obtuvo la información con la participación de personas, mediante un instrumento, se midieron fenómenos, etc. Se ingresó al contexto en el que se desarrolla el tema principal para poder alcanzar datos reales y así obtener respuestas. Según Arias (2006), este tipo de investigación se basa en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados sin la manipulación de ninguna de sus variables o resultados.

3.2.4. Tipo de Investigación según el Método de Investigación.

Esta investigación se base en encuestas porque se obtuvo la información requerida por medio del instrumento de formularios dirigidos a toda la población necesaria para el recojo de datos que contribuyeron de manera positiva al presente informe. Según Baena (2014), este tipo de investigación se realiza para obtener respuestas cuantitativas y para poder describir condiciones que existan en la actualidad.

De acuerdo con Báez (2010), las encuestas tienen la ventaja de ser económicas y rápidas, lo que las convierte en un recurso accesible para estudios con grandes muestras. Además, este tipo de instrumento permite recolectar datos de manera anónima y objetiva. La estandarización de las preguntas facilita la comparación de resultados y la generalización de los hallazgos a una población más amplia.

3.3. Alcance de la Investigación

El alcance o nivel del estudio fue descriptivo, según Hernández et al. (2010) tiene como propósito presentar la información tal cual es, explicando cuál es la situación del estudio al momento de la investigación.

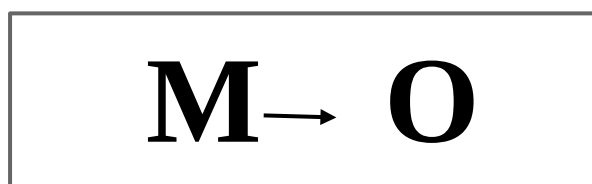
3.4. Diseño de la Investigación

El diseño que se aplicó para la investigación fue no experimental-transversal-descriptivo simple. El primer concepto (no experimental), es cuando no se manipulan deliberadamente las variables, se observan los acontecimientos sin ninguna alteración, tal cual suceden y se manifiestan para después pasar a analizarlos (Hernández et al., 2010). Del mismo modo, transversal porque fue utilizado para analizar y observar situaciones o acontecimientos relacionados a la investigación para poder estudiar a la población seleccionada. Emplea características como que el investigador no manipula ninguna información obtenida de los participantes y tampoco altera el entorno en el que estos se desarrollan, dentro de los resultados de la toma de información, el investigador puede ordenar lo obtenido por diferentes aspectos: género, edad, locación; esto con el fin de poder desarrollar y encaminar de una mejor manera los datos para poder emplearlas como complemento del presente estudio (Hernández et al., 2010). A su vez, descriptivo simple, porque es una metodología que se utiliza para deducir una circunstancia que pueda estar aconteciendo, tiene como propósito observar y describir todas las dimensiones con el punto de fortalecer el objetivo de investigación. Se centran en la recolección de datos que describan o contextualicen la situación real presentada (Gómez, 2012).

Esquema:

Figura 1

Esquema del diseño de investigación descriptiva simple



Donde:

- M (muestra): 1273 adultos de la ciudad de Huancayo

- O (variable): Estrés informativo

3.5. Población

Según Arias (2006), la población es el conjunto de individuos o componentes que tienen cualidades en común, las cuales servirán para reforzar las conclusiones y resultados del estudio. La población para el presente estudio estuvo conformada por los habitantes adultos de la ciudad de Huancayo, que se divide en 7 sectores: Palián, Chorrillos, Torre Torre, San Carlos, Zona Monumental, Ocopilla, Cajas Chico y La Rivera. Según datos del censo 2017 del INEI, la totalidad de los adultos entre 30 y 75 años es de $N = 47\,507$.

Importante: El diseño oficial del INEI, denomina al distrito de Huancayo como «ciudad» dentro de la categoría designada por ubicación geográfica. Esta información es importante, puesto que la población es el distrito de Huancayo, pero por esta designación, se coloca al título de la investigación «Ciudad de Huancayo».

Figura 2

Datos del INEI que designan el dominio como ciudad del distrito de Huancayo

Población Total Proyectada al					
Provincia y Distrito	Capital Legal				
	Nombre	Categoría	Ubicación Geográfica		
			Altitud (msnm.)	Latitud Sur	Longitud Oeste
Total					
Huancayo					
Huancayo	Huancayo	Ciudad	3 245	12°04'13"	75°12'50"
Carhuacallanga	Carhuacallanga	Pueblo	3 824	12°21'16"	75°12'12"
Chacapampa	Chacapampa	Pueblo	3 358	12°20'40"	75°14'50"
Chicche	Chicche	Pueblo	3 560	12°17'46"	75°17'47"
Chilca	Chilca	Pueblo	3 245	12°04'54"	75°12'10"

Tabla 2

Distribución de la población según INEI 2017

Franja etaria - edad	Varones	Mujeres	Total
30 - 44	9,587	10,167	19,754
45 - 59	5,754	10,014	15,768
60 - 75	4,345	7,640	11,985
Total	19,686	27,821	47,507

Se contabiliza el total de población con los datos por rango de edades presentado por el INEI en la sección Urbana, es decir, se suma el total de personas hombres y mujeres que van de 30 y 75 años. De esta manera, se llega a la población total de 47 507.

Figura 3

Ejemplo de la toma de datos del INEI para la contabilización de la población

Provincia, distrito y edades simples	Población		Total
	Hombres	Mujeres	
27 años	862	1 017	1 848
28 años	872	1 046	1 901
29 años	984	1 127	2 089
De 30 a 34 años	4 237	5 100	9 243
30 años	909	1 045	1 927
31 años	849	1 000	1 824
32 años	814	976	1 777
33 años	809	1 007	1 803
34 años	856	1 072	1 912
De 35 a 39 años	3 908	4 762	8 580
35 años	882	1 031	1 889
36 años	749	935	1 665
37 años	807	975	1 765
38 años	740	929	1 658
39 años	730	892	1 603
De 40 a 44 años	3 562	4 448	7 931
40 años	790	961	1 720
41 años	710	964	1 655
42 años	714	912	1 612
43 años	668	842	1 490
44 años	680	789	1 454
De 45 a 49 años	3 165	3 828	6 916
45 años	694	802	1 480
46 años	658	744	1 381
47 años	599	832	1 416
48 años	606	722	1 319
49 años	608	728	1 320
De 50 a 54 años	2 729	3 377	6 047
50 años	558	695	1 240

3.5.1. Criterios de Inclusión.

Se incluye a los habitantes adultos que residan en la ciudad de Huancayo en 2023. Comprendidos entre 30 a 75 años.

3.5.2. Criterios de Exclusión.

Se excluye a los ciudadanos de la ciudad que no estén habitando en Huancayo, los que no se encuentran dentro del rango de 30 a 75 años, que no se encuentran habitando en la zona urbana de la ciudad. También se excluye a los sujetos de la población que no desean participar del estudio y no acepten el consentimiento informado.

La utilización de criterios de exclusión también es importante para optimizar los recursos en la investigación. Martínez (2013) argumenta que, al excluir a individuos que no cumplen con los requisitos establecidos, se puede evitar el desperdicio de tiempo y esfuerzo en la recopilación de datos que no aportarán información relevante o que podrían generar datos erróneos. Este enfoque también mejora la precisión de los análisis estadísticos, ya que se evita que las respuestas de sujetos no representativos influyan en las conclusiones finales.

3.6. Muestra

Según Arias (2006), la muestra es un subconjunto que representa a la población en general. Para determinar el tamaño de la muestra para una población finita de 47 507 con un margen de error del 3 % y un nivel de confianza del 97 %, se puede utilizar la fórmula para el tamaño de muestra con población finita. La fórmula es:

Figura 4

Fórmula para obtener el tamaño de la muestra «n»

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

- n es el tamaño de la muestra.
- N es el tamaño de la población (47 507).
- Z es el valor z correspondiente al nivel de confianza (97 %).
- p es la proporción esperada de la población (usualmente 0.5 si no se conoce).
- E es el margen de error (3 % o 0.03).

Se encuentra el valor z para un nivel de confianza del 97 %. El valor z correspondiente es aproximadamente 2.17 y luego, se reemplaza estos valores en la fórmula:

$$N = 47\,507$$

$$Z = 2.17$$

$$p = 0.5$$

$$E = 0.03$$

$$n = \frac{47507 \cdot 2.17^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}{(47507-1) \cdot 0.03^2 + 2.17^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}$$

Se calculan los valores dentro de la fórmula:

$$n = \frac{47507 \cdot 4.7089 \cdot 0.25}{(47506) \cdot 0.0009 + 4.7089 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{47507 \cdot 1.177225}{42.7554 + 1.177225}$$

$$n = \frac{55920.160775}{43.932625}$$

$$n \approx 1273$$

Por lo tanto, el tamaño de muestra necesario para una población de 47 507 con un margen de error del 3 % y un nivel de confianza del 97 % es aproximadamente 1273.

3.6.1. Tipo de Muestreo.

Debido a que no se dispone de un marco informativo de los datos individuales de los sujetos integrantes de la población, no fue posible realizar un muestreo probabilístico; por lo tanto, el tipo de muestreo para el presente estudio fue no probabilístico y la selección de la muestra fue por conveniencia.

El muestreo por conveniencia permite acceder de manera rápida a los participantes que están fácilmente disponibles, fue adoptado debido a varias razones prácticas y logísticas, principalmente la necesidad de recolectar los datos de manera rápida y eficiente dentro de un marco de tiempo limitado y con recursos restringidos (Hernández et al., 2014).

3.7. Técnica de Recolección de Datos

Para la presente investigación se empleó como técnica de recolección de datos, la encuesta, para poder obtener los datos de las personas seleccionadas para el estudio. Obteniendo así datos de valor directamente de los involucrados. Según García (2003), este instrumento brinda al estudio una imagen más amplia de lo que se puede lograr con los resultados, es importante tener siempre presente el objetivo de la investigación y lo que se quiere lograr con ello, en este caso, las preguntas estuvieron dirigidas a los conceptos relacionados al nivel de estrés informativo en la población adulta de la ciudad de Huancayo. El método contó con preguntas cerradas y de opción múltiple, para el cual se tomó como ejemplo de estrategia un formulario validado.

3.8. Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento seleccionado para la investigación presente fue una adaptación del Inventario SISCO del Estrés Informativo de Barraza (2020). Contó con opciones de respuesta en escala de Likert. Según Hernández et al. (2010), esta escala se basa en un conjunto de ítems

que proporcionan una reacción del encuestado, asignándoles un valor numérico a manera de puntuación. La valoración fue la siguiente: nada (0), casi nada (1), poco (2), regular (3), casi mucho (4) y mucho (5).

Fue seleccionado porque las preguntas están relacionadas directamente al tema de investigación del presente estudio, así mismo, por la validación internacional del autor ante el trabajo y creación de la encuesta formada. Se emplearon todas las preguntas adaptadas a los participantes de la investigación para poder obtener datos reales que refuercen la información obtenida.

Ficha técnica

- **Nombre:** Inventario SISCO del Estrés Informativo (adaptado)
- **Autores:** Arturo Barraza Macías
- **Año:** 2020
- **Número de ítems:** 13 (la adaptación incluye 8 ítems más)
- **Administración:** individual
- **Objetivo:** medir el estrés informativo
- **Dimensiones**
 - *Síntomas.* La situación estresante se manifiesta en las personas mediante una serie de indicadores: físicos, psicológicos y comportamentales (Rossi, 2001).
 - *Estresores.* Demandas a las que se encuentra sometido el individuo. Se presentan como una gran amenaza a la salud física de la persona (Barraza, 2006).
 - *Estrategias de afrontamiento.* Aquellos esfuerzos cognitivos y conductuales constantemente cambiantes que se desarrollan para manejar las demandas específicas (Barraza, 2006).
- **Tiempo:** 8 minutos
- **Escala:** ordinal

- **Opciones de respuesta:** tipo Likert

- **Baremo:**

- ❖ Del 1 % a 20 % (nivel muy leve)
- ❖ Del 21 % al 40 % (nivel leve)
- ❖ Del 41 % al 60 % (nivel moderado)
- ❖ Del 61 % al 80 % (nivel fuerte)
- ❖ Del 81 % al 100 % (nivel muy fuerte)

3.8.1. Validez.

Se efectuó mediante el juicio de cinco expertos (dos de Ciencias de la Comunicación y tres de Ciencias Sociales), quienes evaluaron el instrumento mediante 10 indicadores generales. Se aplicó la prueba de V de Aiken para su apreciación general, la cual dio como resultado que en los diez indicadores del instrumento, los cinco expertos tuvieron un acuerdo fuerte y homogéneo, puesto que todos los indicadores fueron superiores a 0,92. Los resultados indicaron el porcentaje de cada indicador Actualidad (0,92), Claridad (0,96), Objetividad (0,96), Suficiencia (0,96), Consistencia (0,96), Organización (1,00), Intencionalidad (1,00), Coherencia (1,00), Metodología (1,00) y Pertinencia (1,00). Teniendo como porcentaje final (0,98) lo cual indica un fuerte acuerdo de parte de los cinco jueces. Por lo tanto, todos los ítems son válidos (apéndice 5). Finalmente se infiere que el Inventario del Estrés Informativo adaptado es válido con demostración de validez de contenido.

3.8.2. Confiabilidad.

Se realizó mediante una prueba piloto a 100 sujetos en la ciudad de Huancayo. En el proceso estadístico, el coeficiente de congruencia alfa de Cronbach alcanzó el valor de 0.822

(ver apéndices); con sustento en el resultado, se deduce que la Escala de Estrés Informativo presenta una excelente confiabilidad.

3.9. Procedimiento para la Recopilación de Datos

La recopilación de los datos se realizó de manera virtual (Google Forms) y presencial entre septiembre y noviembre de 2023. Como criterio ético, previamente se pidió a los encuestados que acepten y firmen el consentimiento informado autorizando el uso de los datos para la presente investigación. Posteriormente, se aplicó el cuestionario recalcando la confidencialidad de la información presentada. Se mantuvo total transparencia, neutralidad y respeto en el proceso de recopilación de los datos y se buscó que los encuestados puedan rellenar el cuestionario en lugares sin muchas distracciones y con el tiempo adecuado. La encuesta se realizó en ambientes adecuados: con luz natural, temperatura templada, sujeto en situación cómoda para poder responder la encuesta física y para la opción virtual, se facilitó la opción de marcación autónoma o poder leerles las preguntas y que ellos marcaran las respuestas, se brindó equipos tecnológicos de calidad, con el brillo adecuado de pantalla y letra grande para facilitar la lectura. A pesar de que no se contó con información muestral de la cantidad de sujetos en la franja etaria por barrios o anexos que constituyen el distrito de Huancayo, como criterio de recolección de la muestra se buscó integrar la población de los diversos barrios que integran el distrito.

3.10. Técnica de Análisis de Datos

Como técnicas de análisis de datos se aplicó:

- Pruebas de estadística descriptiva para caracterizar y describir las variables
- Pruebas de estadística inferencial para el contraste de hipótesis

Como herramienta se aplicó el *software* estadístico SPSS versión 25.

3.11. Aspectos Éticos

Para garantizar la integridad de la presente investigación, el bienestar de los participantes y el respeto por las respuestas emitidas, se consideró no obligar a los usuarios a responder el cuestionario, no sugerir respuestas, explicar de manera oportuna los ítems y firmar un consentimiento informado.

Capítulo IV

Resultados y Discusión

4.1. Descripción de las Variables Sociodemográficas

A continuación, se describen los resultados del procesamiento de los datos generales de los encuestados.

Tabla 3

Datos sociodemográficos

Variable	Categorías	Adultos	%
Sexo	Masculino	689	54,1
	Femenino	585	45,9
Edad	30-45	549	43,1
	46-60	456	35,8
	61-75	269	21,1
Estado civil	Soltero	304	23,9
	Casado	825	64,8
	Divorciado/Separado	145	11,4
	Viudo	0	0,0
	Ninguno	15	1,2
Nivel de instrucción	Primaria	22	1,7
	Secundaria	84	6,6
	Superior No Universitaria	385	30,2
	Superior Universitaria	768	60,3
Ocupación	Administración Privada	96	7,5
	Administración Pública	49	3,8
	Agropecuaria	94	7,4
	Ama de Casa	85	6,7
	Artes	22	1,7

Artes	28	2,2
Artes gráficas, fotografía y video	36	2,8
Automotriz	27	2,1
Enseñanza de nivel básico	11	,9
Enseñanza superior no universitario	50	3,9
Enseñanza universitaria	27	2,1
Comercio	66	5,2
Comercio exterior	52	4,1
Construcción	20	1,6
Derecho o servicios jurídicos	14	1,1
Electrónica	28	2,2
Empleado Publico	36	2,8
Empleado empresa privada	15	1,2
Entretenimiento y espectáculo	23	1,8
Estética y Cuidados Personales	22	1,7
Estudiante	53	4,2
Finanzas	7	,5
Industria Manufacturera	23	1,8
Industria de alimentos	19	1,5
Metalúrgica	21	1,6
Minería	28	2,2
Operación e instalación de maquinas	47	3,7
Policía o Fuerzas Armadas	27	2,1
Preparación de alimentos	12	,9
Salud	22	1,7

Relaciones públicas y eventos	73	5,7
Transporte	29	2,3
Tecnología de la información y comunicaciones	12	,9
Ventas	21	1,6
Vigilancia y seguridad	27	2,1
Otra	52	4,1

El estudio se enfocó en la población adulta de la ciudad de Huancayo en 2023, abarcando un total de 1273 participantes. La distribución por sexo mostró una ligera predominancia masculina, con un 54.1 % de hombres y un 45.9 % de mujeres. En cuanto a la edad, se observó que el grupo más representativo estaba comprendido entre los 30 y 45 años, constituyendo el 43.1 % de la muestra, seguido por el grupo de 46 a 60 años con un 35.8 %. En términos de estado civil, la mayoría de los participantes estaban casados (64.8 %), seguidos por solteros (23.9 %) y divorciados/separados (11.4 %).

En relación con el nivel de instrucción, se evidenció una alta proporción de participantes con educación superior universitaria (60.3 %), seguido por aquellos con educación superior no universitaria (30.2 %). Por otro lado, la ocupación más común entre los participantes fue la administración privada (7.5 %), seguida por la agropecuaria (7.4 %) y la enseñanza universitaria (2.1 %).

4.2. Descripción de la Variable Estrés Informativo

4.2.1. Resultados.

Tabla 4

Respuestas al ítem ¿Qué tanto te estresan los siguientes tipos de noticias?

N.º	Ítems	Nada	Casi nada	Respuestas			Mucho
				Poco	Regular	Casi Mucho	
Tipos de Noticias							
1	Crisis política	.7	10.1	25.1	41.8	15.9	6.4
2	Inseguridad ciudadana	.5	2.4	6.3	9.5	10.8	70.6
3	Situación económica	.5	8.9	18.0	27.9	30.4	14.3
4	Cambios climáticos y sus efectos	.6	3.2	8.0	9.7	11.7	66.8
5	covid-19	1.8	4.8	15.0	19.4	33.3	25.7
Situaciones que							
6	ponen en riesgo la salud	1.1	11.7	37.2	34.1	11.3	4.6
7	Resultados deportivos	5.2	22.4	38.9	23.5	7.4	2.7
8	Violencia hacia la mujer	1.2	7.3	19.1	29.9	29.4	13.2

Los resultados muestran las respuestas de los adultos de la ciudad de Huancayo a diversos ítems relacionados con tipos de noticias y niveles de estrés informativo. Resultando así, que la inseguridad ciudadana y los cambios climáticos son las noticias que generan mayor índice de estrés, con un 70.6 % y 66.8 % de respuestas en «Mucho» respectivamente. En cuanto a los temas de crisis política (41.8 %) y situación económica (30.4 %) generaron niveles moderados de estrés, con la mayoría de los participantes respondiendo «Regular» y «Casi

mucho». La violencia hacia la mujer también genera niveles moderados de estrés con respuestas distribuidas entre «Regular» (29.9 %) y «Casi mucho» (29.4 %). En cuanto al covid-19, el 33.3 % de los adultos reporta un nivel de estrés «Casi mucho». Y, por último, situaciones que ponen en riesgo la salud y resultados deportivos generan niveles más bajos de estrés, con la mayoría de respuestas en «Poco» (37.2 %) y «Regular» (38.9 %).

Tabla 5

Respuestas de la dimensión Síntomas

Síntomas	Nada	Casi Nada	Poco	Regular	Casi Mucho	Mucho
Depresión (<i>tristeza persistente y pérdida de interés en las actividades cotidianas</i>) cuando estás estresado	2.2	15.9	27.0	30.6	16.7	7.6
Angustia (<i>sensación de pánico o agobio</i>).	1.3	10.4	22.8	28.0	23.4	14.1
Ansiedad (<i>sentimiento de miedo, temor e inquietud</i>).	.7	5.3	12.2	20.3	22.8	38.7
Incertidumbre (<i>falta de seguridad o desconocimiento sobre alguna situación</i>).	.5	5.0	12.1	18.3	17.7	46.3

En relación con los síntomas asociados al estrés informativo, se concluyó que la incertidumbre fue el ítem con mayor frecuencia, con un 46.3 % de los participantes indicando sentir que fue el síntoma que tuvo mayor predominancia ante el tema investigado, marcando finalmente como «Mucho». Seguido a ello, la ansiedad también jugó un punto importante en el resultado de los síntomas, marcando que un 38.7 % de encuestados se sintieron así ante el estrés informativo. Finalmente, la angustia (28 %) y la depresión (30.6) fueron los síntomas

que menos respuestas tuvo, indicando que fueron los dos sentimientos con menos porcentaje ante el estrés.

Tabla 6

Respuestas de la dimensión Estresores

Estresores	Nada	Casi Nada	Poco	Regular	Casi Mucho	Mucho
El sensacionalismo (<i>imágenes, titulares o textos llamativos, escandalosos, exagerados, morbosos</i>) que se presenta en algunas noticias sobre un tema específico	.9	7.1	13.7	14.9	16.6	46.9
Las noticias falsas (<i>fake news</i>) y rumores en las redes sociales y los medios de comunicación	1.4	4.8	9.0	12.4	19.8	52.6
La proximidad del hecho (<i>posibilidad de que te afecte directamente</i>)	3.3	13.7	28.2	31.7	16.0	7.1
La forma en que las redes sociales y los medios de comunicación manejan la información	.9	6.0	16.1	21.7	22.0	33.3
La agresividad del tratamiento y contenido (<i>que se empleen groserías, insultos, amenazas, adjetivos calificativos negativos</i>)	2.2	16.5	32.6	29.4	13.4	6.0
El exceso de información que se ha generado sobre un tema específico.	5.4	21.5	30.9	21.7	13.7	6.8

Respecto a los estresores identificados, se observó que el sensacionalismo y las noticias falsas y rumores fueron percibidos como una fuente importante de estrés informativo, generando el 46.9 % y 52.6 % de respuestas en «Mucho» respectivamente. Así mismo, el ítem del manejo de información por las redes sociales y medios de comunicación generaron 33 % de respuestas en el ítem máximo. Mientras que, para la proximidad del hecho, los encuestados votaron que es un ítem que causa un nivel «Regular» de estrés con un porcentaje de 31.7 %. Por último, como ítems que generan «Poco» estrés informativo, se encuentran la agresividad del tratamiento y contenido (32.6 %) y el exceso de información que se ha generado sobre un tema específico (30.9 %).

Tabla 7

Respuestas de la dimensión Estrategias de Afrontamiento

Estrategias de afrontamiento	Nada	Casi Nada	Poco	Regular	Casi Mucho	Mucho
Informarte en fuentes confiables para enfrentar tu estrés informativo.	1.3	6.9	15.7	20.9	22.8	32.5
Evitar ver noticias sobre temas de realidad para enfrentar tu estrés informativo	1.5	4.4	8.9	18.5	20.3	46.3
Evitar hablar o participar de conversaciones sobre noticias populares y de interés, para enfrentar tu estrés informativo	1.1	5.0	8.7	9.0	14.6	61.5

En relación con las estrategias de afrontamiento del estrés informativo, se observó que la mayoría de los participantes (61.5 %) optaron por evitar hablar o participar de

conversaciones sobre noticias populares y de interés para enfrentar su estrés informativo. Por otro lado, una proporción significativa de participantes (46.3 %) optó por evitar ver noticias sobre temas de realidad para enfrentar su estrés informativo, mientras que un porcentaje menor de la población (32.5 %) eligió informarse en fuentes confiables para enfrentar su estrés informativo. Resultados que subrayan la importancia de comprender y abordar el tema de investigación, así como la relevancia de implementar estrategias efectivas de afrontamiento para mitigar sus efectos negativos en la salud mental y emocional de las personas.

Tabla 8

Nivel de estrés informativo y dimensiones

Nivel	Dimensión		
	Síntomas	Estresores	Estrategias de afrontamiento
Leve	5.1	6.0	4.2
Moderado	40.9	39.6	22.7
Fuerte	54.0	54.3	73.2

En relación con los síntomas asociados al estrés informativo, se observó que un 5.1 % de los participantes experimentaron síntomas de nivel «Leve», un 40.9 % haber tenido un nivel de síntomas «Moderado» y la mayoría de los encuestados tuvo síntomas de nivel «Fuerte» con 54.0 %. Por otro lado, los estresores percibidos mostraron que un 6.0 % de los participantes consideraron los estresores como «Leve», un 39.6 % como «Moderado» y un 54.3 % como «Fuerte». Y en cuanto a las estrategias de afrontamiento utilizadas para enfrentar el estrés informativo, se evidenció que un 4.2 % de los participantes emplearon estrategias «Leves», un 22.7 % estrategias «Moderadas» y un 73.2 % estrategias «Fuertes» de afrontamiento.

Tabla 9

Nivel de estrés informativo y variable

Nivel	Variable
Estrés Informativo	
Leve	3.0
Moderado	43.6
Fuerte	53.5

Se pudo observar que el mayor porcentaje de nivel de estrés informativo en los participantes fue «Fuerte» con un 53.5 %. Seguido por el 43.6 % de la población que tuvo un nivel de estrés «Moderado». Y finalmente el nivel «Leve» ocupó el último lugar con un 3 % de respuestas.

Tabla 10

*Inseguridad ciudadana * Estrés informativo*

		Estrés informativo			
		Leve	Moderado	Fuerte	Total
Inseguridad ciudadana	Nada	5	1	0	6
	Casi Nada	4	24	2	30
	Poco	9	57	14	80
	Regular	13	77	31	121
	Casi mucho	3	75	58	136
	Mucho	4	320	576	900
Total		38	555	681	1273

Con el análisis de la tabla cruzada entre el tema de investigación: Estrés informativo y el tipo de noticia que tuvo un mayor porcentaje de votos: Inseguridad ciudadana; se confirmó que este género obtuvo el mayor número de votos de las personas que participaron de la encuesta, es decir que del total de encuestados (1273), 900 individuos eligieron este tema como

el principal causante del estrés informativo que presentaron. Esta tabla sirvió para asegurar y confirmar los datos anteriormente mencionados.

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Prueba de Normalidad Kolmogórov-Smirnov.

Tabla 11

Prueba de Kolmogórov-Smirnov para una muestra

			Total	Estresores	Síntomas	Estrategias
			1273	1273	1273	1273
Parámetros normales ^{a,b}	Media		2,50	2,34	2,49	2,69
	Desv. Desviación		,557	,587	,593	,545
Máximas diferencias extremas	Absoluta		,348	,320	,345	,447
	Positivo		,283	,320	,255	,285
	Negativo		-,348	-,268	-,345	-,447
Estadístico de prueba			,348	,320	,345	,447
Sig. asin. (bilateral) ^c			<,001	<,001	<,001	<,001
Sig.			,000	,000	,000	,000
Sig. Monte Carlo (bilateral) ^d	Límite		,000	,000	,000	,000
	Intervalo de	inferior				
confianza al 99 %						
Límite superior			,000	,000	,000	,000

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

La tabla muestra el análisis para determinar la normalidad de la muestra.

- H0: Los datos siguen una distribución normal.
- H1: Los datos no siguen una distribución normal.

El valor de significancia (valor p) obtenido en la prueba es menor que el nivel de significancia establecido (0.05), se rechaza la hipótesis nula y se concluye que los datos no siguen una distribución normal.

La estadística de prueba para la significancia de la proporción de éxitos se realizó con la Z de Gauss por ser de una muestra grande ($n = 1273$, $n > 50$).

Figura 5

Fórmula Z de Gauss para calcular la estadística de prueba

$$z = \frac{p - \pi}{\sqrt{\frac{\pi(1 - \pi)}{n}}}$$

Aquí, p y π son las proporciones muestral y poblacional de éxitos, n es el número de personas encuestadas.

4.3.2. Prueba de Hipótesis.

A. Hipótesis Nula y Alterna

H0 = El nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo no es alto.

H1 = El nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo es alto.

B. Nivel de significancia

0.05

C. Estadístico de prueba

Z de Gauss

D. Procesamiento

Figura 6

Procesamiento Z de Gauss de la hipótesis específica 1

Estadísticas descriptivas

				Límite inferior de
				95% para p
N	Evento	Muestra	p	
1274	682	0.535322	0.512338	

Prueba

Hipótesis nula	$H_0: p = 0.33$
Hipótesis alterna	$H_1: p > 0.33$
Valor Z	Valor p
15.59	0.000

E. Decisión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo es alto, en vista a que el valor $p < 0.001$ y el nivel de significancia es < 0.005

4.3.3. Prueba de Hipótesis Específica 1.

A. Hipótesis Nula y Alterna

H0 = El tipo de noticias que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 no es la inseguridad ciudadana.

H1 = El tipo de noticias que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 es la inseguridad ciudadana.

B. Nivel de significancia

0.05

C. Estadístico de Prueba

Chi Cuadrado

D. Procesamiento

Tabla 12

Pruebas de chi cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	330,532 ^a	10	<,001
Razón de verosimilitud	229,045	10	,000
Asociación lineal por lineal	212,670	1	,000
N de casos válidos	1273		

E. Decisión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, el tipo de noticias que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 es la inseguridad ciudadana, en vista de que el nivel de significancia es < 0.005 .

4.3.4. Prueba de Hipótesis Específica 2.

A. Hipótesis Nula y Alterna

H0 = Los síntomas del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 no son altos.

H1 = Los síntomas del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos.

B. Nivel de significancia

0.05

C. Estadístico de prueba

Z de Gauss

D. Procesamiento

Figura 7

Procesamiento Z de Gauss de la hipótesis específica 2

Estadísticas descriptivas				Prueba	
			Límite inferior de	Hipótesis nula	$H_0: p = 0.33$
			95% para p	Hipótesis alterna	$H_1: p > 0.33$
N	Evento	Muestra	p	Valor Z	Valor p
1274	688	0.540031	0.517064	15.94	0.000

E. Decisión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, los síntomas del nivel de estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 son altos, en vista de que el valor $p < 0.001$ y el nivel de significancia es < 0.005 .

4.3.5. Prueba de Hipótesis Específica 3.

A. Hipótesis Nula y Alterna

H0 = Los estresores del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 no son altos.

H1 = Los estresores del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos.

B. Nivel de significancia

0.05

C. Estadístico de prueba

Z de Gauss

D. Procesamiento

Figura 8

Procesamiento Z de Gauss de la hipótesis específica 3

Estadísticas descriptivas				Prueba	
			Límite inferior de	Hipótesis nula	$H_0: p = 0.33$
			95% para p	Hipótesis alterna	$H_1: p > 0.33$
N	Evento	Muestra	p	Valor Z	Valor p
1274	505	0.396389	0.373848	5.04	0.000

E. Decisión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, los estresores del nivel de estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 son altos en vista de que el nivel de significancia es < 0.005 .

4.3.6. Prueba de Hipótesis Específica 4.

A. Hipótesis Nula y Alterna

H0 = Las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 no son altos.

H1 = Las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos.

B. Nivel de significancia

0.05

C. Estadístico de prueba

Z de Gauss

D. Procesamiento

Figura 9

Procesamiento Z de Gauss de la hipótesis específica 4

Estadísticas descriptivas				Prueba	
			Límite inferior de	Hipótesis nula $H_0: p = 0.33$	
			95% para p	Hipótesis alterna $H_1: p > 0.33$	
N	Evento	Muestra	p	Valor Z	Valor p
1274	933	0.732339	0.711936	30.54	0.000

E. Decisión

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 son altos.

Conclusión de las pruebas de Hipótesis

Concluyendo que las pruebas de hipótesis indican que el nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo es alto. Así mismo, que la inseguridad ciudadana es el tipo de noticia que genera mayor estrés en los adultos de Huancayo, lo cual es estadísticamente significativo. Además, se concluye que los síntomas de estrés son altos, así como los estresores asociados. Las estrategias de afrontamiento también se consideran altas, lo que sugiere que los adultos en Huancayo están utilizando diversos métodos para manejar su estrés informativo.

4.4. Discusión de Resultados

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar el nivel de estrés informativo en la población adulta de Huancayo durante el 2023. Como resultado, se encontró que el nivel de estrés informativo en la población adulta de Huancayo es alto. La mayoría de los encuestados reportaron niveles altos de estrés, siendo estos resultados consistentes con

estudios previos que indican un incremento en los niveles de estrés debido a la sobreexposición a información (Salaverría, 2020). Esto es coherente con investigaciones previas como la de García et al. (2019), quienes observaron que la percepción de noticias, especialmente falsas, puede generar altos niveles de estrés y ansiedad. La teoría de la agenda *Setting* de Wolf (1987) proporciona una explicación sólida para este fenómeno, al sugerir que los medios de comunicación tienen un poder significativo para influir en la percepción pública al determinar qué temas se consideran importantes. Estos hallazgos marcan un porqué significativo para explicar los síntomas que presentan los ciudadanos, pudiendo entender de mejor manera el comportamiento que muchos expresan y manifiestan diariamente. La teoría de la agenda *Setting* también explica cómo la atención constante a temas específicos en los medios de comunicación refuerza la percepción de riesgo e inseguridad en los individuos, lo cual es una de las principales causas del malestar emocional observado.

Entre los tipos de noticias que generan mayor estrés, la inseguridad ciudadana fue identificada como la más estresante, con un 70.6 % de los participantes reportando altos niveles de estrés ante este tipo de noticias. Esto coincide con la hipótesis específica que planteó que las noticias sobre inseguridad ciudadana son las más estresantes para los adultos de Huancayo. Este hallazgo es consistente con la información que indica que las noticias relacionadas con la seguridad personal tienen un impacto significativo en el bienestar emocional de las personas (Mejía et al., 2020). De hecho, Seminario-Córdova (2021) resalta que la circulación de noticias falsas durante situaciones de crisis, como la pandemia, ha generado desconfianza y ansiedad, especialmente en temas relacionados con la salud y la seguridad. Este resultado enfoca un importante hecho, que los ciudadanos de la ciudad de Huancayo, viven constantemente pendientes de las noticias que se relacionan con la inseguridad y al ser un tema que actualmente se vive y escucha a diario se relaciona directamente con los síntomas que presentan.

En relación con los estresores, el sensacionalismo y las noticias falsas fueron identificados como los principales estresores, con un 46.9 % y 52.6 % de los encuestados reportando altos niveles de estrés debido a estos factores. Estos resultados sugieren que la calidad y veracidad de la información son cruciales para reducir el estrés informativo. Estos porcentajes se relacionan con los hallazgos que indican que la propagación de *fake news* y la presentación sensacionalista de las noticias amplifican el estrés y la ansiedad en la población (Seminario-Córdova, 2021). Así mismo, Alarcón (2018) concluyó que el tratamiento de noticias en los medios de Huancayo, especialmente en el diario Correo, es efectista y sensacionalista, lo cual coincide con los resultados mencionados anteriormente. Los resultados obtenidos, refuerzan la hipótesis específica de que los estresores del nivel de estrés informativo son altos, puesto que mostraron un porcentaje de hasta más del 50 % del total de encuestados.

En cuestión a los síntomas que presentaron los encuestados, marcaron con mayor frecuencia la incertidumbre con un 46.3 %, indicando niveles altos de este síntoma. Castro y Lalama (2020) describen que la incertidumbre puede generar alteraciones en el estado de ánimo y la salud física, lo cual implica que este síntoma, genera situaciones de riesgo en el desarrollo personal y emocional de las personas. Así mismo, es importante mencionar que el síntoma de la ansiedad obtuvo un 38.7 %. La alta prevalencia de ansiedad es preocupante, ya que este síntoma también puede tener efectos negativos duraderos en la salud mental y física de los individuos (García, 2003). Estos resultados refuerzan la necesidad de abordar el estrés informativo como un problema de salud pública y potencia la idea de que tiene un impacto significativo en el bienestar psicológico y físico de los individuos.

Las estrategias de afrontamiento mostraron significativos resultados, el que obtuvo un mayor porcentaje fue el *evitar hablar o participar de conversaciones sobre noticias populares y de interés, para enfrentar tu estrés informativo* con un 61.5 %, lo cual indica la importante conclusión de que las personas prefieren ya no hablar de noticias o temas que se desarrollan a

diario en la sociedad. Así mismo, el *evitar ver noticias sobre temas de realidad para enfrentar tu estrés informativo* obtuvo un 46.3 % de los encuestados, es importante mencionarlo, puesto que, al igual que la estrategia anterior, las personas buscan aislarse de lo que ocurre en el entorno actual para evitar sentirse estresados. Por último, el *informarte en fuentes confiables para enfrentar tu estrés informativo* marcó un 32.5 % del total de encuestas, cabe mencionar que es el ítem que obtuvo un menor porcentaje, pero es una de las estrategias con mayor peso para evitar el estrés, puesto que el obtener información confiable y segura no permite que las personas especulen o sientan confusión por la realidad. Estas estrategias son efectivas para algunos individuos, pero también indican un comportamiento evasivo que puede no ser sostenible a largo plazo. Es crucial fomentar estrategias de afrontamiento más activas y saludables, como la evaluación crítica de las fuentes de información. Dabas (1993) sugiere que las estrategias de afrontamiento son esenciales para manejar el estrés informativo, lo cual se confirma en este estudio. La recomendación de Garcés (2021) de desarrollar habilidades para confirmar y analizar la información también se refleja en las estrategias identificadas. La teoría de Rojas (2020) sobre la importancia de filtrar la información y manejar las situaciones de manera efectiva es crucial para reducir el impacto del estrés informativo.

Finalmente, los resultados de este estudio ofrecen un valioso insumo para futuras investigaciones sobre el estrés informativo en Huancayo. El estudio contribuye con la comprensión de cómo la sobrecarga informativa afecta a la población adulta de la ciudad y resalta la necesidad de implementar intervenciones que promuevan estrategias de afrontamiento más saludables y eficaces. Asimismo, se sugiere la necesidad de realizar estudios más amplios y complejos que permitan explorar en profundidad los diferentes factores que influyen en el estrés informativo y su impacto en la salud mental y emocional de los individuos.

Conclusiones

La triangulación de los resultados con los antecedentes y teorías permite afirmar con firmeza que el nivel de estrés informativo en adultos de Huancayo es notablemente alto. Este fenómeno está profundamente influenciado por la constante exposición a noticias relacionadas con la inseguridad ciudadana, un tema recurrente y alarmante que predomina en los medios de comunicación locales. Los estresores que se observan en las noticias: la forma en que son presentadas, a menudo con un enfoque sensacionalista y presentando información falsa o no corroborada, exacerba el estrés y la ansiedad de la población, contribuyendo a un estado general de malestar. Según la teoría de la agenda *Setting* de Wolf, los medios de comunicación tienen la capacidad de determinar qué temas son percibidos como más relevantes por el público, y en este caso, la inseguridad se ha convertido en un tema dominante, amplificando el miedo colectivo. Además, la sobreexposición a información no verificada o incluso falsa, como las *fake news*, exacerba aún más este malestar, ya que las personas no solo se sienten desbordadas por la cantidad de información, sino también inseguras acerca de la veracidad de lo que consumen. Como se mencionó en investigaciones previas, como las de García et al. (2019) y Seminario-Córdova (2021), la difusión de contenido sensacionalista y sin confirmar contribuye significativamente a la ansiedad social, un fenómeno que se observa claramente en la población de Huancayo.

Los síntomas relacionados con el estrés informativo son significativos, lo que indica que las personas no solo experimentan malestar psicológico, sino también efectos físicos que pueden deteriorar su calidad de vida. Se ha identificado que la incertidumbre (falta de seguridad o desconocimiento sobre alguna situación) es el mayor síntoma presentado en la población. Este síntoma es particularmente preocupante, ya que según Castro y Lalama (2020), la

incertidumbre prolongada puede generar un estado de alerta constante, alterando tanto el bienestar emocional como el físico de los individuos.

Además, la ansiedad (sentimiento de miedo, temor e inquietud), que se destacó como otro síntoma prevalente en los encuestados, se relaciona con efectos adversos a largo plazo en la salud mental. García (2003) señala que la ansiedad crónica puede tener repercusiones significativas en la salud física, como problemas cardiovasculares y trastornos gastrointestinales. Estos síntomas no solo afectan la vida diaria de los individuos, sino que también pueden tener consecuencias sociales y comunitarias. La constante sensación de inseguridad y temor puede generar un clima de desconfianza generalizada y esto también puede contribuir a una disminución del bienestar colectivo, ya que los individuos tienden a aislarse y a evitar participar en actividades comunitarias o interacciones sociales.

Las estrategias más comunes reportadas por los participantes fueron el evitar hablar de noticias de actualidad y no ver noticias sobre temas alarmantes, lo que indica una forma de defensa frente a la sobrecarga informativa. Estas tácticas, aunque comprensibles a corto plazo, reflejan una forma de evasión que podría no ser sostenible ni saludable en el largo plazo. Según Dabas (1993), las estrategias de afrontamiento evasivas, como evitar la exposición a fuentes de información, pueden proporcionar un alivio temporal del estrés, pero también tienen el potencial de crear un aislamiento social e informativo. El aislamiento informativo es particularmente problemático en un mundo interconectado, donde la comprensión de los eventos actuales es crucial para la toma de decisiones informadas y la participación activa en la sociedad. De hecho, como indica Garcés (2021), es fundamental que los individuos aprendan a filtrar la información y a buscar fuentes confiables para no quedar atrapados en una burbuja informativa que puede intensificar el estrés. La capacidad de encontrar un equilibrio entre mantenerse informado y protegerse del exceso de información es clave para preservar la salud mental en la era digital.

Los hallazgos de este estudio contribuyen a un mayor entendimiento de cómo el exceso de información y la forma en que se presenta afectan el bienestar psicológico de los individuos. La teoría de la agenda *Setting* refuerza la idea de que los medios tienen el poder de priorizar ciertos temas, influyendo en la forma en que las personas perciben y reaccionan ante esos temas. En este caso, la inseguridad y el miedo han sido elevados a un lugar central en las discusiones mediáticas, exacerbando el estrés informativo. Además, el concepto de infodemia, desarrollado durante la pandemia del covid-19, subraya la necesidad urgente de manejar la sobrecarga informativa en la era digital. Rojas (2020) resalta que, en un contexto saturado de información, es vital que los individuos desarrollen habilidades críticas para analizar y evaluar las fuentes, con el fin de minimizar el impacto negativo del exceso de información. La sobreabundancia de contenido digital puede inducir a una especie de «fatiga informativa», un fenómeno que ya está tomando forma en Huancayo, como lo muestra el comportamiento evasivo de los encuestados. Abordar este problema no solo es importante para mejorar la salud mental de los individuos, sino también para fortalecer la salud social y la cohesión en la comunidad.

Conclusiones por objetivos

- Se determinó que el nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 es alto.
- Se logró identificar que el tipo de noticias que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 es la inseguridad ciudadana.
- Se analizó que los síntomas del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos.
- Se identificó que los estresores del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos.

- Se analizó que las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altas.

Recomendaciones

Después de obtener los hallazgos y analizar las discusiones presentadas en esta investigación, se hace evidente que el estrés informativo es un problema significativo que afecta a los adultos de la ciudad de Huancayo en 2023. En este contexto, es imperativo que se implementen estrategias efectivas para abordar esta problemática, no solo para mejorar la salud mental y física de los individuos, sino también para fomentar un entorno informativo más saludable. A continuación, se presentan recomendaciones concretas que pueden ser adoptadas por diversas partes interesadas, incluyendo autoridades, medios de comunicación y la comunidad en general; con el objetivo de mitigar los efectos del estrés informativo y promover una cultura de consumo responsable de la información.

- Fomentar la educación mediática entre la población, especialmente en adultos, para que puedan identificar fuentes de información confiables. Esto implica poder proveer de herramientas para ayudar a las personas a analizar, comprender, discriminar y seleccionar información de manera crítica. Se podrían incluir talleres y campañas informativas sobre cómo discernir entre noticias verídicas y *fake news*.
- Instar a los medios de comunicación a adoptar estándares éticos más altos en la presentación de noticias, evitando el sensacionalismo y la exageración, especialmente en temas delicados como la inseguridad y la salud pública. Esto puede incluir la implementación de políticas de autorregulación en el sector periodístico que prohíban imágenes y contenido alarmista.
- Ofrecer programas de refuerzo sobre manejo del estrés informativo y estrategias de afrontamiento, que ayuden a las personas a gestionar su exposición a noticias negativas. Estos programas pueden incluir técnicas de relajación, indagación y gestión emocional.

- Recomendar al poder limitar el tiempo que dedican a consumir noticias, estableciendo rutinas informativas saludables. Sobre todo, si el contenido es de medios no oficiales. Promover la idea de «desconexión» en personas que presentan estrés informativo puede ser beneficioso para la salud mental.
- Normalizar el término «estrés informativo», puesto que es un fenómeno que se vive constantemente y del cual las personas son conscientes; sin embargo, no se conoce como tal, se confunde con otros términos o en ocasiones puede llegar a disminuirse pensando que eso no existe.
- Promover estudios continuos sobre el impacto del estrés informativo en la salud mental y física, así como en las dinámicas sociales, para desarrollar intervenciones más específicas y efectivas.
- Integrar en programas educativos el tema del estrés informativo y su manejo, para que desde una edad temprana las personas puedan desarrollar habilidades críticas que les permitan manejar la sobrecarga informativa. Esto porque el mundo virtual abarca cada vez más la sociedad y se debe educar a las futuras generaciones.
- Colaborar con profesionales de la salud mental para desarrollar recursos y campañas que aborden específicamente los síntomas del estrés informativo, ofreciendo apoyo accesible a quienes lo necesiten. Sobre todo, para poder guiar a las personas que existen varios métodos para poder controlar el estrés y que el aislarse de la realidad no es necesariamente el mejor.
- Fomentar el uso responsable de las redes sociales, educando y concientizando a la población sobre las consecuencias de compartir información no verificada y la importancia de la responsabilidad digital. Se pueden emplear piezas audiovisuales para que el mensaje quede aún más claro.

- Evitar la ansiedad anticipatoria en situaciones que se pueden controlar, es decir, si la persona decide ver noticias sobre inseguridad ciudadana, no alarmarse pensando que podría pasarle a ella, por el contrario, pensar en cómo poder defenderse o prevenir esa situación.
- Finalmente, predicar con el ejemplo y ayudar a las personas de nuestro entorno. Invitamos a que todas las personas que lean esta investigación y que hayan sido parte de la misma, se involucren de manera activa ayudando a los individuos que puedan verse afectados por el estrés informativo. Enseñándoles páginas y fuentes confiables, cómo poder separar una información real y falsa, manejar la inteligencia emocional ante noticias sensacionalistas y, sobre todo, la correcta propagación de información, es decir, evitar expandir datos que no han sido verificados, puesto que, si se hace eso, ya se es parte del problema principal: el estrés informativo.

Referencias

- Acevedo, A. y Rojas, Z. (2016). Generalidades del conflicto, los procesos de paz y el posconflicto. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 46(124), 33-45. <http://dx.doi.org/10.18566/rfdcp.v46n124.a03>
- Agueda-Muñoz-del-Carpio-Toia, A., Alvarez-Ankass, L., Sanchez-Guillen, C., Guillén-Huanqui, M., Sánchez-Zegarra, J., Candia-Puma, M., De La Fuente-Torre, M., Apaza-Ayamamani, R., De La Fuente-Torres, M., Cari-Mogrovejo, M., Zapana-Begazo, R., Calle-Zambrano, C., Begazo-Muñoz-del-Carpio, L., Diaz del Olmo Calvo, F., Caycho-Rodríguez, T., Torales, J., y Ramos-Vargas, L. F. (2023). Salud mental en estudiantes universitarios en aislamiento social durante la pandemia covid-19: Arequipa, Perú. *Medicina Clínica y Social*, 8(1), 11–19. <https://doi.org/10.52379/mcs.v8i1.315>
- Alarcón, A. (2018). El tratamiento de la noticia en las portadas del Diario Correo de Huancayo. *Repositorio institucional UC*. <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/5038>
- Alfonso IR, Fernández M. (2020). Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de covid-19. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba 2020*; 10:209-15.
- Arias, F. (2006). Aspectos metodológicos de la investigación. *Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias*, 12(2), 29-32. [10.26820/reciamuc/2.\(3\).septiembre.2018.194-211](https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.(3).septiembre.2018.194-211)
- Baena Paz, G. M. E. (2014). Metodología de la investigación. *Grupo Editorial Patria*.
- Báez, S. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. *Ediciones Díaz de Santos*.
- Barraza Macías, A. (2006). Un modelo conceptual para el estudio del estrés académico. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 9(3), 110-129. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/228457746_Un_modelo_conceptual_para_el_estudio_del_estres_academico

Behar, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Limusa.

Catalina-García, B., Sousa, J. P., y Silva Sousa, L.-C. S. (2019). Consumo de noticias y percepción de fake news entre estudiantes de Comunicación de Brasil, España y Portugal. *Revista de Comunicación*, 18(2), 93-115. <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A6>

Castro Añazco, J. F. (2019). El síntoma. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca*, 37(3), 69-73.

<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2020/06/1100440/el-sintoma.pdf>

Coelho, Fabián. (2018). *Significados*.

<https://www.significados.com/metodologiade-la-investigacion/>.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Davis, S., y Palladino, J. (2008). *Psicología*. Pearson Educación.

Fernández Martínez, E. (2009). *Estrés percibido, estrategias de afrontamiento y sentido de coherencia en estudiantes de enfermería: su asociación con salud psicológica y estabilidad emocional*. Tesis Doctoral. Universidad de León.

<https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/902/2009FERN%C3%81NDEZ%20MART%C3%8DNEZ,%20MAR%C3%8DA%20ELENA.pdf?sequence>

Garcés, M. (2021). Representaciones sociales de la recepción mediática durante la cuarentena por la covid-19 en Colombia: entre mensajes y significados. *Cadernos de Saúde Pública*, 37(2). <https://doi.org/10.1590/0102-311X00203520>

Gómez Bastar, S. (2012). *Metodología de la investigación*. [Editorial]. ISBN 978-607-733-149-0. Revisión editorial: Ma. Eugenia Buendía López.

- Hempel, C. G. (1966). *Philosophy of Natural Science*. Prentice Hall.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill
- Kuhn, T. S. (1996). *The Structure of Scientific Revolutions* (3rd ed.). University of Chicago Press.
- Lalama Aguirre, J. M., y Castro, A. V. (2020). Alteraciones psicológicas vinculadas a la privación de libertad en medio de la pandemia covid-19. *Recimundo: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 4(Extra 4), 410-427.
- Lazarus, R. S. (1966). *Psychological stress and the coping process*. McGraw-Hill.
- Lazarus, R. y Folkman, S. (1984). *Stress, appraisal, and coping*. Springer Publishing Company. books.google.es/books?isbn=0826141927
- López-Escobar, E., Llamas, J. P., y McCombs, M. (1996). Una dimensión social de los efectos de los medios de difusión: *Agenda-setting* y consenso. *Comunicación y Sociedad*, 9(1-2), 91-125.
- Martínez, S. (2013). *Diseño y análisis de investigaciones científicas*. Editorial McGraw-Hill.
- Mejía CR, Rodríguez-Alarcón JF, Garay-Ríos L, Enríquez-Anco M. (2020). Percepción de miedo o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de la covid-19. *Rev Cuba Invest Bioméd*. 2020.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana.
- Muñoz del Carpio Toia, A., Alvarez-Ankass, L., Sanchez- Guillen, C., Guillén-Huanqui, M., Sánchez-Zegarra, J., Candia-Puma, M. et al. Salud Mental en-estudiantes universitarios en aislamiento social durante la pandemia covid-19. *Med. clín. soc.* 2024;8(1):11-19 <https://doi.org/10.52379/mcs.v8i1.315>

- Real Academia Española. (10 de enero de 2018). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Salaverría, R., Buslón, N., López-Pan, León, B. (2020). Desinformación en tiempos de pandemia: tipología sobre la covid-19. *Profesional de la información*, 29(3).
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2020.may.15>
- Comunidad Educativa de El Salvador. (2019). *Convivencia Digital*. Mi portal.
<http://www.miportal.edu.sv/que-es-convivencia-digital/>.
- Sampieri, R. H., Fernández, C. C., y Baptista, P. L. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Sánchez, A. (2007). *Técnicas de investigación social*. Ediciones Akal.
- Seminario-Córdova, R. (2021). Noticias falsas y su impacto en la sociedad en épocas de pandemia. *Social Innova Sciences*, 2(2), 6-17.
https://www.researchgate.net/publication/351285197_Noticias_falsas_y_su_impacto_en_la_sociedad_en_epocas_de_pandemia
- Wanta, W. (1997), *The Public and the National Agenda: how people learn about important issues*, Lawrence Erlbaum Associates.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*.
<https://catedracoi2.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>

Apéndices

Apéndice 2: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es el nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023?	Determinar el nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023.	El nivel de estrés informativo en estudiantes de ciencias de la comunicación de una universidad privada de Huancayo en tiempos de covid-19 es alto.	Variables V1: Estrés informativo Dimensiones V1: D1: Síntomas D2: Estresores D3: Estrategias de afrontamiento	Tipo de investigación: Básico Nivel de investigación: Descriptivo Diseño de investigación: No experimental, transversal, descriptivo Esquema: M -> O Población: 47 507 personas adultas de la ciudad de Huancayo Muestra: 1273 personas Técnica de recolección de datos: Encuesta Instrumento de recolección de datos
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
• ¿Qué tipo de noticias es la que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023? • ¿Cuál es el nivel de los síntomas de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023?	• Identificar el tipo de noticias es la que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023. • Analizar los síntomas del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 • Identificar los estresores del nivel de estrés informativo en	• El tipo de noticias que genera mayor estrés informativo en adultos en la ciudad de Huancayo 2023 es la inseguridad ciudadana. • Los síntomas del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos.		

• ¿Cuáles son los estresores del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023? • ¿Cuáles son las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023?	adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 • Describir las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023.	• Los estresores del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altos. • Las estrategias de afrontamiento del nivel de estrés informativo en adultos de la ciudad de Huancayo en 2023 son altas.	Inventario SISCO del Estrés Informativo, Barraza, 2020 (adaptado)
--	---	--	--

Apéndice 3: Consentimiento informado para rellenar el cuestionario

Consentimiento informado para la recolección de datos

Estrés informativo en la población adulta de la ciudad de Huancayo en 2023

Yo: _____ Identificado(a) con número de DNI que aparece al pie de mi firma, actuando a mi nombre y calidad de ciudadano, acepto participar de manera voluntaria del proceso de recolección de datos para el proyecto en mención y me comprometo a responder las preguntas de la forma más honesta posible. Estudio realizado por las investigadoras: Alexza Sofía Acosta Suasnabar, Mayra Nayeli Delgado Ponce y Mariela Alexandra Lazo Habich.

Los datos personales que presente, se mantendrán en estricta confidencialidad y no serán usados para ningún otro propósito que la investigación. Su participación será sin costo alguno. Así mismo, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole. Si tiene dudas o consultas sobre el cuestionario, pueden ser atendidas en cualquier momento durante su participación para el correcto aprendizaje. Autorizo a que lo establecido sea compartido libremente y que los datos que se obtengan del proceso de investigación sean utilizados, para efectos de sistematización y publicación del resultado final de la investigación.

Expreso que los investigadores me han explicado con atención el objeto y alcances de dicho proceso.

Firma

DNI:

Apéndice 4: Inventario

Inventario SISCO del Estrés Informativo

(Adaptado de Barraza, 2020)

El presente cuestionario tiene como objetivo central reconocer las características del estrés informativo que suele acompañar a la población adulta. La información que proporciones será totalmente confidencial. La respuesta a este cuestionario es voluntaria por lo que estás en tu derecho de contestar o no. La sinceridad con que respondas a los cuestionarios será de gran utilidad para la investigación.

Sexo

Femenino	☐
Masculino	☐

Edad:

Estado civil:

Soltero(a) ()

Casado(a) o Conviviente ()

Divorciado(a) o separado(a) ()

Viudo(a) ()

Nivel de instrucción

Ninguno ()

Primaria ()

Secundaria ()

Superior no universitaria ()

Superior universitaria ()

Ocupación

.....

Instrucciones:

Con la idea de obtener mayor precisión y utilizando una escala del 1 al 5 señala tu nivel de estrés, donde (0) es nada y (5) mucho.

Nada					Mucho
0	1	2	3	4	5

Qué tanto te estresan los siguientes tipos de noticias:

	0	1	2	3	4	5
1. Crisis política						
2. Inseguridad ciudadana						
3. Situación económica						
4. Cambios climáticos y sus efectos						
5. covid-19						
6. Situaciones que ponen en riesgo la salud						
7. Resultados deportivos						
8. Violencia hacia la mujer						

Sección Estresores

Instrucciones: Con la idea de obtener mayor precisión y utilizando una escala del 0 al 5 señala tu nivel de estrés, donde (0) es nada y (5) mucho.

Sobre los tipos de información y características antes mencionadas

¿Qué tanto te estresa?:

	0	1	2	3	4	5
1. El sensacionalismo (<i>imágenes, titulares o textos llamativos, escandalosos, exagerados, morbosos</i>) que se presenta en algunas noticias sobre un tema específico.						
2. Las noticias falsas (<i>fake news</i>) y rumores en las redes sociales y los medios de comunicación.						
3. La proximidad del hecho (<i>posibilidad de que te afecte directamente</i>).						
4. La forma en que las redes sociales y los medios de comunicación manejan la información.						
5. La agresividad del tratamiento y contenido (<i>que se empleen groserías, insultos, amenazas, adjetivos calificativos negativos</i>).						
6. El exceso de información que se ha generado sobre un tema específico.						

Sección Síntomas

Instrucciones: Con la idea de obtener mayor precisión y utilizando una escala del 0 al 5 señala tu nivel de estrés, donde (0) es nada y (5) mucho:

¿Qué tanto se te presentan las siguientes reacciones cuando estás estresado?:

	0	1	2	3	4	5
7. Depresión (<i>tristeza persistente y pérdida de interés en las actividades cotidianas</i>) cuando estás estresado.						
8. Angustia (<i>sensación de pánico o agobio</i>).						
9. Ansiedad (<i>sentimiento de miedo, temor e inquietud</i>).						
10. Incertidumbre (<i>falta de seguridad o desconocimiento sobre alguna situación</i>).						

Sección Estrategias de Afrontamiento

Instrucciones: Con la idea de obtener mayor precisión y utilizando una escala del 0 al 5 señala tu nivel de estrés, donde (0) es nada y (5) mucho.

¿Qué tanto utilizas cada una de estas acciones para enfrentar su estrés?:

	0	1	2	3	4	5
11. Informarte en fuentes confiables para enfrentar tu estrés informativo.						
12. Evitar ver noticias sobre temas de realidad para enfrentar tu estrés informativo.						
13. Evitar hablar o participar de conversaciones sobre noticias populares y de interés, para enfrentar tu estrés informativo.						

Muchas gracias.

Apéndice 5: Validez y confiabilidad

La validez de los instrumentos constituye la validez de contenido con juicio de cinco expertos, la cual se verificó con la V de Aiken para la apreciación por indicadores, lo cual indicó un fuerte acuerdo puesto el coeficiente de Aiken se ubicó en el intervalo de ,90 a 1,00.

Para la confiabilidad del instrumento, se estableció una muestra piloto de 100 pobladores de la ciudad de Huancayo y se evaluó con el coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach, la cual alcanzó 0.822. Determinando así, que la Escala de Estrés Informativo presenta una excelente confiabilidad.

Evaluación de Validez por criterio de jueces:

El coeficiente V de Aiken se calcula sobre las valoraciones de los jueces respecto a los indicadores establecidos. La fórmula a aplicar es la siguiente:

Figura 10

Fórmula para hallar la validez por criterio de jueces

$$v = \frac{S}{n(c - 1)}$$

Donde:

S: Sumatoria de las respuestas o acuerdos de los expertos.

n: Número de expertos

c: Número de valores en la escala de valoración

Tabla Apéndice 1

Interpretación de la V de Aiken

V Aiken	Interpretación
0,00 – 0,79	Débil
0,80 – 0,89	Aceptable
0,90 – 1,00	Fuerte

Expertos que formaron parte de la evaluación:

1. Martha Mercedes Yramátegui Siu
2. Miguel Ángel Fernández Baldeón
3. Fiorella Chinchay Habich
4. Edgar José Gutierrez Mayta
5. Cristina Rodríguez Mariátegui

Datos: n = 5 expertos; c = 5 valoraciones de la escala:

Deficiente: 1; Baja: 2; Regular = 3; Buena = 4 y Muy buena = 5

Tabla Apéndice 2

Validez de la Escala de Estrés informativo

Indicadores	Expertos (n)	Suma (S)	V de Aiken	Nivel de acuerdo
1. Claridad		24	$24/(5 \times 5) = 0,96$	Fuerte
2. Objetividad		24	$24/(5 \times 5) = 0,96$	Fuerte
3. Actualidad		23	$23/(5 \times 5) = 0,92$	Fuerte
4. Organización		25	$25/(5 \times 5) = 1,00$	Fuerte
5. Suficiencia		23	$23/(5 \times 5) = 0,96$	Fuerte
6. Intencionalidad		25	$25/(5 \times 5) = 1,00$	Fuerte
7. Consistencia		23	$23/(5 \times 5) = 0,96$	Fuerte
8. Coherencia		25	$25/(5 \times 5) = 1,00$	Fuerte
9. Metodología		25	$25/(5 \times 5) = 1,00$	Fuerte
10. Pertinencia		25	$25/(5 \times 5) = 1,00$	Fuerte
		Media	$9,76/10=0,98$	Fuerte acuerdo

Interpretación: Se concluye que en los diez indicadores del instrumento Estrés Informativo, los cinco expertos tienen un Fuerte Acuerdo, puesto que el coeficiente de Aiken se sitúa en el intervalo de 0,90 a 1,00 (tabla 1) en los diez indicadores que fueron medidos. El mínimo coeficiente de Aiken ocurre en el indicador de Actualidad (0,92), Claridad (0,96), Objetividad (0,96), Suficiencia (0,96) y Consistencia (0,96) y los máximos coeficientes se observan en los indicadores de Organización (1,00), Intencionalidad (1,00), Coherencia (1,00), Metodología (1,00) y Pertinencia (1,00). Finalmente, el instrumento es calificado como válido por el resultado obtenido: un fuerte acuerdo (0,98) de los cinco jueces.

Evaluación de la Confiabilidad

En cuanto a la evaluación de confiabilidad del instrumento se usó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual tiene como fórmula:

Figura 11

Fórmula Alfa de Cronbach para hallar la confiabilidad del instrumento

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

Donde:

α : es el coeficiente alfa de Cronbach,

s_i^2 : es la varianza del i-ésimo ítem,

$\overline{S_t^2}$: es la varianza de los puntajes totales de los sujetos,

K: es el número de ítems

El instrumento se aplicó a una muestra piloto de 100 sujetos pobladores de la ciudad de Huancayo, los resultados se muestran a continuación:

Tabla Apéndice 3

Resultados del análisis de confiabilidad del Instrumento Estrés informativo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos (ítems)
0,822	13

Se interpreta que, el coeficiente Alfa de Cronbach encontrado del instrumento (,822) sobre Estrés Informativo se encuentra en el intervalo de ,72 a ,99 (ver la tabla N°4) lo cual indica que el instrumento contiene una excelente confiabilidad.

Tabla Apéndice 4

Escala de interpretación de la confiabilidad

Intervalo	Descripción
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

Apéndice 6: Juicio de Expertos



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

- Nombres y Apellidos del Experto: Martha Mercedes Yramátegui Siu
- Título de la investigación: **ESTRÉS INFORMATIVO EN LA POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE HUANCAYO EN 2023.**
- Nombre del instrumento: **INVENTARIO SISCO DEL ESTRÉS INFORMATIVO, BARRAZA 2020 (ADAPTADO)**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicador	Criterio	Opinión del Experto (Escriba su opinión en %)				
		Deficiente 0 a 20%	Baja 21 a 40%	Regular 41 a 60%	Buena 61 a 80%	Muy buena 81 a 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					96
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					97
3. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia.					94
4. Organización	Existe una organización lógica.					95
5. Suficiencia	El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable.					97
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la variable de estudio.					96
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.					92
8. Coherencia	Existe coherencia con los problemas, objetivo e hipótesis					96
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación.					96
10. Pertenencia	Es útil y adecuado para la investigación.					98

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

(No rellenar este recuadro)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena ☒ Muy buena ✓

Grado académico	LICENCIADO EN PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	
DNI	Celular	EMAIL

Firma del Experto



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

- Nombres y Apellidos del Experto: Miguel Ángel Fernández Baldeón
- Título de la investigación: **ESTRÉS INFORMATIVO EN LA POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE HUANCAYO EN 2023.**
- Nombre del instrumento: **INVENTARIO SISCO DEL ESTRÉS INFORMATIVO, BARRAZA 2020 (ADAPTADO)**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicador	Criterio	Opinión del Experto (Escriba su opinión en %)				
		Deficiente 0 a 20%	Baja 21 a 40%	Regular 41 a 60%	Buena 61 a 80%	Muy buena 81 a 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					95
3. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia.					90
4. Organización	Existe una organización lógica.					95
5. Suficiencia	El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable.					95
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la variable de estudio.					94
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.					90
8. Coherencia	Existe coherencia con los problemas, objetivo e hipótesis					96
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación.					96
10. Pertenencia	Es útil y adecuado para la investigación.					96

PROMEDIO DE VALORACIÓN: (No rellenar este recuadro)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena ☒ Muy buena

Grado académico	Magíster	
DNI	Celular	EMAIL
41796239	943730943	mfernandezb@continental.edu.pe

Firma del Experto

UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

- Nombres y Apellidos del Experto: Fiorella Chinchay Habich
- Título de la investigación: **ESTRÉS INFORMATIVO EN LA POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE HUANCAYO EN 2023.**
- Nombre del instrumento: **INVENTARIO SISCO DEL ESTRÉS INFORMATIVO, BARRAZA 2020 (ADAPTADO)**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicador	Criterio	Opinión del Experto (Escriba su opinión en %)				
		Deficiente 0 a 20%	Baja 21 a 40%	Regular 41 a 60%	Buena 61 a 80%	Muy buena 81 a 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					100
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					100
3. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia.					96
4. Organización	Existe una organización lógica.					100
5. Suficiencia	El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable.					95
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la variable de estudio.					95
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.					100
8. Coherencia	Existe coherencia con los problemas, objetivo e hipótesis					100
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación.					100
10. Pertenencia	Es útil y adecuado para la investigación.					100

PROMEDIO DE VALORACIÓN: (No rellenar este promedio)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena ~~X~~ Muy buena

Grado académico	Maestra (abogada)	
DNI	Celular	EMAIL
44853761	962369090	fiorella.chinchay.h@gmail.com


Firma del Experto



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

- Nombres y Apellidos del Experto: *Edgar José Gutiérrez Mayta*
- Título de la investigación: **ESTRÉS INFORMATIVO EN LA POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE HUANCAYO EN 2023.**
- Nombre del instrumento: **INVENTARIO SISCO DEL ESTRÉS INFORMATIVO, BARRAZA 2020 (ADAPTADO)**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicador	Criterio	Opinión del Experto (Escriba su opinión en %)				
		Deficiente 0 a 20%	Baja 21 a 40%	Regular 41 a 60%	Buena 61 a 80%	Muy buena 81 a 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.					95%
3. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia.				65%	
4. Organización	Existe una organización lógica.					90%
5. Suficiencia	El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable.				80%	
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la variable de estudio.					90%
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.				85%	
8. Coherencia	Existe coherencia con los problemas, objetivo e hipótesis					90%
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación.					90%
10. Pertenencia	Es útil y adecuado para la investigación.					95%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: (No rellenar este recuadro)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena ☒ 5) Muy buena

Grado académico	<i>Licenciado en Ciencias de la Comunicación</i>	
DNI	Celular	EMAIL
<i>45429966</i>	<i>964174653</i>	<i>egutierrezm@continental.edu.pe</i>


Firma del Experto



UNIVERSIDAD CONTINENTAL
Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

DATOS GENERALES:

- Nombres y Apellidos del Experto: **Cristina Rodriguez-Mariátegui**
- Título de la investigación: **ESTRÉS INFORMATIVO EN LA POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE HUANCAYO EN 2023.**
- Nombre del instrumento: **INVENTARIO SISCO DEL ESTRÉS INFORMATIVO, BARRAZA 2020 (ADAPTADO)**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Indicador	Criterio	Opinión del Experto (Escriba su opinión en %)				
		Deficiente 0 a 20%	Baja 21 a 40%	Regular 41 a 60%	Buena 61 a 80%	Muy buena 81 a 100%
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.				80%	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.				80%	
3. Actualidad	Es adecuado al avance de la ciencia.				70%	
4. Organización	Existe una organización lógica.					90%
5. Suficiencia	El número de ítems propuestos es suficiente para medir la variable.				70%	
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar la variable de estudio.					90%
7. Consistencia	Está basado en aspectos teóricos y científicos.				75%	
8. Coherencia	Existe coherencia con los problemas, objetivo e hipótesis					85%
9. Metodología	Responde al propósito de la investigación.					90%
10. Pertenencia	Es útil y adecuado para la investigación.					90%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: (No rellenar este recuadro)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: 1) Deficiente 2) Baja 3) Regular 4) Buena ~~X~~ Muy buena

Grado académico	Licenciada en Psicología	
DNI	Celular	EMAIL
45760614	973948119	Cristini_rm@hotmail.com

Firma del Experto

Apéndice 7: Base de datos

- ### Vista de Variables, programa SPSS

Base de Datos Spss.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Sexo	Númerico	1	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	Edad	Númerico	8	0		Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Escala	Entrada
3	Estadocivil	Cadena	27	0	Estado civil	Ninguna	Ninguna	27	Izquierda	Nominal	Entrada
4	Niveleinstrucción	Cadena	25	0	Nivel de instruc...	Ninguna	Ninguna	25	Izquierda	Nominal	Entrada
5	Ocupación	Cadena	48	0		Ninguna	Ninguna	48	Izquierda	Nominal	Entrada
6	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
7	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
22	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	¿Qué tantoteestresanlo...	Númerico	1	0	¿Qué tanto te es...	Ninguna	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

12:53 16/10/2024

- ### Vista de Datos, programa SPSS

Base de Datos Spss.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1274 - Sexo 2 Visible: 26 de 26 variables

	Sexo	Edad	Estadocivil	Niveleinstrucción	Ocupación	¿Qué tantoteestresanlo...
1	1	30	Soltero(a)	Superior universitaria	Empleado(a) en una empresa privada	
2	2	31	Soltero(a)	Superior universitaria	Administración privada	
3	1	35	Soltero(a)	Secundaria	Construcción	
4	1	30	Soltero(a)	Superior universitaria	Electrónica	
5	2	32	Soltero(a)	Superior universitaria	Otra	
6	1	31	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Construcción	
7	1	33	Soltero(a)	Superior universitaria	Minería	
8	2	43	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Artes	
9	1	34	Soltero(a)	Superior universitaria	Administración privada	
10	2	32	Soltero(a)	Superior universitaria	Otra	
11	2	34	Soltero(a)	Superior universitaria	Finanzas	
12	2	62	Viudo(a)	Superior universitaria	Relaciones públicas y eventos	
13	2	47	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Otra	
14	2	41	Soltero(a)	Superior universitaria	Empleado(a) público	
15	2	31	Soltero(a)	Superior universitaria	Comercio exterior	
16	1	19	Soltero(a)	Superior universitaria	Estudiante	
17	1	31	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Artesanía	
18	2	45	Divorciado(a) o separado(a)	Superior universitaria	Administración privada	
19	2	46	Soltero(a)	Superior no universitaria	Vigilancia y seguridad	
20	1	65	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Ama de casa	
21	1	62	Casado(a) o conviviente.	Superior no universitaria	Enseñanza en el nivel básico	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

12:56 16/10/2024

*Base de Datos Spss.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

1275 - Estadocivil Visible: 26 de 26 variables

	Sexo	Edad	Estadocivil	Niveldeinstrucción	Ocupación	Quétantotee sanlossigui stiposdenotic
1254	1	44	Casado(a) o conviviente.	Superior no universitaria	Artesanía	
1255	1	33	Soltero(a)	Superior universitaria	Administración pública	
1256	1	44	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Administración pública	
1257	1	45	Divorciado(a) o separado(a)	Superior universitaria	Empleado(a) público	
1258	1	44	Casado(a) o conviviente.	Superior no universitaria	Construcción	
1259	2	45	Divorciado(a) o separado(a)	Superior universitaria	Agropecuaria	
1260	1	30	Soltero(a)	Superior universitaria	Salud	
1261	1	55	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Administración privada	
1262	2	34	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Administración pública	
1263	2	35	Soltero(a)	Superior universitaria	Administración pública	
1264	2	70	Viudo(a)	Superior universitaria	Agropecuaria	
1265	2	55	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Administración pública	
1266	2	44	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Policía o fuerzas armadas	
1267	1	44	Soltero(a)	Superior no universitaria	Automotriz	
1268	1	31	Soltero(a)	Superior universitaria	Administración pública	
1269	1	44	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Derecho o servicios jurídicos	
1270	1	55	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Comercio	
1271	2	44	Soltero(a)	Superior universitaria	Derecho o servicios jurídicos	
1272	2	55	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Finanzas	
1273	1	44	Casado(a) o conviviente.	Superior universitaria	Administración privada	
1274						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Buscar 12:56 16/10/2024

Apéndice 8: Evidencias

Encuestando a ciudadanos



Encuestando a ciudadanos



Pidiendo el DNI para verificar el consentimiento informado

