

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**Clima social familiar y autoestima en estudiantes
de una institución educativa de Huacho, 2024**

Jessica Marisela Garcia Martinez

Para optar el Título Profesional de
Licenciada en Psicología

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decana de la Facultad de Humanidades
DE : Verónica Noemi Sotelo Narváez
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 30 de mayo

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

Clima Social Familiar y Autoestima en Estudiantes de una Institución Educativa de Huacho, 2024

Autores:

1. Jessica Marisela Garcia Martinez – EAP. Psicología

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 18 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI NO
Nº de palabras excluidas (**en caso de elegir "SI"**): 20
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

La firma del asesor obra en el archivo original
(No se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)

Dedicatoria

A mis padres, quienes me apoyaron plena e incondicionalmente en el transcurso de toda mi trayectoria profesional. Gracias por brindarme la fuerza necesaria para nunca rendirme y luchar por mis sueños, incluso cuando cada paso parecía más difícil. Cada una de sus enseñanzas permanecerá en la persona que seré en el futuro. Espero seguir haciéndolos sentir orgullosos hasta el último día de mi vida. Siempre los amaré.

Agradecimientos

A la Universidad Continental y a sus respectivas autoridades, por brindarme la oportunidad de poder cumplir la meta profesional que me propuse. Asimismo, agradezco su compromiso con la formación que se brinda a cada uno de sus profesionales.

También a mis familiares, por su constante respaldo, aliento y disposición desde el primer día. Sin duda alguna, sin ustedes no habría logrado nada de lo que me propuse. En especial, a mis padres y hermanos, quienes fueron la mayor fuente de apoyo para nunca dejar de esforzarme y así culminar mi carrera profesional con éxito.

De la misma manera, a las autoridades y alumnos correspondientes a la institución educativa Coronel Portillo por brindarme las facilidades para llevar a cabo las encuestas a los participantes de esta investigación. Gracias a su colaboración, fue posible culminar con éxito el proyecto de investigación planteado desde el inicio.

Índice de Contenido

Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de Contenido	vi
Lista de Tablas	x
Lista de Figuras.....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	xv
Capítulo I.....	17
Planteamiento del Problema de Investigación	17
1.1. Planteamiento del Problema.....	17
1.2. Formulación del Problema	21
1.2.1. Problema General.....	21
1.2.2. Problemas Específicos.	21
1.3. Objetivos de la Investigación	22
1.3.1. Objetivo General.....	22
1.3.2. Objetivos Específicos.....	22
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación	22
1.4.1. Justificación Teórica.	22
1.4.2. Justificación Social.	23
1.4.3. Justificación Metodológica.	23
1.4.4. Justificación Práctica.....	24
Capítulo II.....	25

Marco Teórico	25
2.1. Antecedentes	25
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	25
2.1.2. Antecedentes Nacionales.	26
2.1.3. Antecedentes Locales.....	28
2.2. Bases Teóricas	30
2.2.1. Clima Social Familiar.	30
2.2.1.1. Teoría de Clima Social Familiar de Moos.....	33
2.2.1.2. Características del Clima Social Familiar.....	35
2.2.1.3. Tipos de Clima Social Familiar.	37
2.2.1.4. Dimensiones de Clima Social Familiar.	38
2.2.2. Autoestima.....	39
2.2.2.1. Teoría de Morris Rosenberg.	41
2.2.2.2. Teoría de Stanley Coopersmith.....	42
2.2.2.3. Teoría de William James.	42
2.2.2.4. Teoría de Abraham Maslow.	43
2.2.2.5. Teoría de Carl Rogers.....	43
2.2.2.6. Componentes de la Autoestima.	43
2.2.2.7. Tipos de Autoestima.....	45
2.3. Definición de Términos Básicos.....	47
2.3.1. Autoestima.....	47
2.3.2. Clima Social Familiar.	47
2.3.3. Dimensión de Relaciones.....	47
2.3.4. Dimensión de Desarrollo.	47
2.3.5. Dimensión de Estabilidad.	48

Capítulo III	49
Hipótesis y Variables	49
3.1. Hipótesis	49
3.1.1. Hipótesis General.....	49
3.1.2. Hipótesis Específicas.	49
3.2. Variable	50
3.2.1. Definición Operacional Variable 1: Clima Social Familiar.....	50
3.2.2. Definición Operacional Variable 2: Autoestima.....	51
Capítulo IV	52
Metodología	52
4.1. Método de Investigación.....	52
4.1.1. Según el Enfoque.	52
4.1.2. Según el Propósito Intrínseco de la Investigación.	52
4.1.3. Diseño de Investigación.....	52
4.1.4. Población.....	53
4.1.5. Muestra.....	53
4.1.6. Criterios de Inclusión.....	53
4.1.7. Criterios de Exclusión.....	54
4.1.8. Técnica de Recolección de Datos.	54
4.1.9. Instrumentos para la Recolección de Datos.	54
4.1.9.1. Instrumento para Medir Clima Social Familiar.	54
4.1.9.2. Instrumento para Medir Autoestima.	55
4.2. Procedimiento para el Recojo de Información	56
4.3. Consideraciones Éticas	57
4.4. Descripción del Procedimiento de Análisis	58

4.5. Resultados	58
4.6. Resultados de las Variables.....	58
4.7. Prueba de Normalidad.....	65
4.8. Prueba de Hipótesis.....	65
4.8.1. Hipótesis General.....	65
4.8.2. Hipótesis Específica 1.....	66
4.8.3. Hipótesis Específica 2.....	67
4.8.4. Hipótesis Específica 3.....	68
4.9. Discusión.....	69
Conclusiones	74
Recomendaciones	75
Referencias.....	77
Anexos	83

Lista de Tablas

Tabla 1. Definición operacional: Clima social familiar.....	50
Tabla 2. Definición operacional: Autoestima	51
Tabla 3. Confiabilidad de Clima social familiar	55
Tabla 4. Confiabilidad de Autoestima	56
Tabla 5. Nivel de clima social familiar en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100)7yyy	58
Tabla 6. Nivel de autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100).....	59
Tabla 7. Nivel de clima social familiar vs autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100).....	59
Tabla 8. Nivel de clima social familiar en la dimensión relaciones vs. autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100).....	61
Tabla 9. Nivel de clima social familiar en la dimensión desarrollo vs. autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100).....	62
Tabla 10. Nivel de clima social familiar en la dimensión estabilidad vs. autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100).....	63
Tabla 11. Prueba de normalidad del nivel de clima social familiar y autoestima (n = 100)....	65
Tabla 12. Correlación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024	66
Tabla 13. Correlación entre clima social familiar en la dimensión relaciones y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.....	67
Tabla 14. Correlación entre clima social familiar en la dimensión desarrollo y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.....	68

Tabla 15. Correlación entre clima social familiar en la dimensión estabilidad y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.....	69
Tabla 16. Matriz de consistencia	84
Tabla 17. Escala de clima social familiar	93
Tabla 18. Baremos - Clima social familiar	95
Tabla 19. Escala de autoestima.....	96

Lista de Figuras

Figura 1. Nivel de clima social familiar vs. autoestima.....	60
Figura 2. Nivel de clima social familiar en la dimensión relaciones vs. autoestima	61
Figura 3. Nivel de clima social familiar en la dimensión desarrollo vs. autoestima	62
Figura 4. Nivel de clima social familiar en la dimensión estabilidad vs. autoestima	64

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho en el 2024. La investigación utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo básico, no experimental y correlacional transaccional. Se trabajó con una muestra de 100 estudiantes de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria de una institución educativa de Huacho, seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de Moos y Trickett y la Escala de Autoestima de Morris Rosenberg, habiendo sido validados y confiables en el contexto peruano. La base de datos fue procesada con el *software* estadístico SPSS. Los resultados indican que existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024. Los hallazgos se evidencian gracias a que cuenta con una significancia de 0.000 y un grado de correlación de 0.356. De esta forma, se llega a la conclusión de que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

Palabras claves: adolescentes, autoestima, clima social familiar, desarrollo, estabilidad, relaciones

Abstract

The main objective of this research work was to establish the relationship between family social climate and self-esteem in students of an educational institution in Huacho in 2024. The research used a methodology with a quantitative approach, of a basic, non-experimental, and transactional correlational type. It worked with a sample of 100 students from 3rd, 4th, and 5th year of secondary school from an educational institution in Huacho, selected through simple random probability sampling. The instruments used were the Family Social Climate Scale (FES) by Moos and Trickett and the Morris Rosenberg Self-Esteem Scale, having been validated and dependable in the Peruvian context. The database was processed with the SPSS statistical software. The results indicate that there is a meaningful relationship between the family social climate and self-esteem in students of an educational institution in Huacho, 2024. The findings are evidenced by a significance of 0.000 and a correlation degree of 0.356. In this way, the conclusion is reached that the null hypothesis is rejected, and the alternative is accepted.

Keywords: social climate, family relationships, development, stability, self-esteem, adolescents.

Introducción

Como se sabe, la familia no solo cumple un rol fundamental en la sociedad sino también es un elemento esencial para la formación de la salud mental de sus integrantes. Esto porque les permite ser la primera base que tienen del mundo exterior, la interacción entre sus miembros fomenta desde sus primeros años de vida que el niño pueda tener facilidades o dificultades, dependiendo el tipo de clima social familiar donde se encuentra, mientras que la autoestima se forma individualmente en el transcurso de la vida, pero es en la adolescencia donde se enfrenta la aceptación y la búsqueda de su identidad, siendo así, más vulnerable a consecuencias catastróficas para su futuro como persona.

Polaino (2004) manifiesta que una familia funcional participará de forma activa en la formación de una buena autoestima, mientras que provenir de una familia disfuncional manifiesta un riesgo alto en el desarrollo de quien es, qué desea lograr y qué hará para hacerlo. Padres que hacen sentir «amado» a su hijo muestran el valor que tiene sin importar ciertas condiciones en que se desarrolla. Es por lo que el desarrollo de la autoestima comienza desde muy pequeño, apoyada por la imagen de los padres, hermanos o familiares que residen en el mismo hogar.

Para Ramos (2021), su estudio busca comprender cómo se relacionan la calidad de la vida familiar y la confianza en sí mismas de las adolescentes de una escuela en Huancayo. Se encontró que existe una fuerte conexión entre ambas: cuanto mejor es el ambiente familiar, mayor es la autoestima de las estudiantes. Sin embargo, el estudio reveló que tanto el ambiente familiar como la autoestima de las adolescentes evaluadas se encuentran en niveles moderados.

El objetivo de la investigación busca establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho. El presente trabajo está compuesto por seis capítulos en donde: En el Capítulo I, se da a conocer el planteamiento del

problema, objetivos de la investigación y justificación y su importancia. En el Capítulo II, se da a conocer el marco teórico, antecedentes internacionales, nacionales, locales y bases teóricas. En el Capítulo III, se da a conocer la hipótesis general y específicas, así como la identificación de variables. En el Capítulo IV, se da a conocer la metodología de la investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, procedimiento de recojo de información, consideraciones éticas y descripción de procedimiento de análisis. En el Capítulo V, se da a conocer la presentación de los resultados, contrastación de hipótesis. Finalmente, en el Capítulo VI, se da a conocer la discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y apéndices (matriz de consistencia, asentimiento, consentimiento informado, autorización de la institución, instrumentos, base de datos y evidencias).

Aunque se logra llevar a cabo la investigación en la población objetivo establecida por la institución educativa. No obstante, el acceso a la muestra enfrenta una limitación debido a la resistencia de algunos padres de familia para autorizar la aplicación de la encuesta familiar. Sin embargo, esta dificultad se supera al proporcionar una explicación detallada del proceso y garantizar la confidencialidad de los datos.

Capítulo I

Planteamiento del Problema de Investigación

1.1. Planteamiento del Problema

El clima social familiar actúa como un semillero o primer modelo que cultiva la autoestima de los hijos, al enfrentar desafíos y tomar decisiones dentro del hogar, este proceso ayuda a que asuman responsabilidades futuras. Al observar las interacciones positivas y el apoyo mutuo dentro del hogar, los adolescentes aprenden a valorarse y a verse como son en realidad. La familia ayuda a desarrollar habilidades sociales y emocionales para que enfrenten la etapa de la adolescencia con mayor confianza y resiliencia.

A nivel global, se observa que el 40 % de nacimientos ocurren fuera de un marco matrimonial formal, los datos revelan que un gran porcentaje de niños a nivel mundial nacen fuera del matrimonio, en hogares menos estables. Estos niños son más propensos a enfrentar dificultades como cambios frecuentes de cuidadores y una mayor probabilidad de convertirse en padres solteros a temprana edad. Por otro lado, estudios demuestran que crecer en una familia estable, con padres casados, se asocia con un menor riesgo de problemas psicológicos y sociales, y mayores oportunidades de éxito en la vida adulta (Huarcaya, 2011).

En el contexto internacional, se revela que los adolescentes, que representan una sexta parte de la población mundial, experimentan cambios significativos en su desarrollo físico, emocional y social. Factores como la pobreza y la violencia pueden aumentar su vulnerabilidad a problemas de autoestima, al ser una etapa clave para desarrollar habilidades sociales y emocionales fundamentales para su salud, como el manejo del estrés y las relaciones interpersonales, las cifras según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2024) revelan que de cada siete jóvenes de entre los 10 a 19 años, padece algún trastorno mental lo que supone

un 14 % del total de la población mundial. Por lo tanto, es necesario contar con un entorno seguro y de apoyo en el hogar, en donde los jóvenes puedan crecer sanos y felices.

De la misma forma, se menciona a la OMS, quien habla de que, para toda sociedad, la familia ayuda a fortalecer a cada integrante de ella, siendo así un factor importante para las instituciones educativas con respecto a sus estudiantes. De igual manera, el Ministerio de Educación (Minedu) coloca como pilar fundamental a la familia sobre la formación de un estudiante consolidando así a que exista una gestión pedagógica apegada y en contacto completo con los padres de familia sobre su situación parental, de esta forma se observa a la familia si cumple o no con las tareas o actividades propias de ellas para el beneficio del estudiante (Moya, 2017).

A nivel nacional, se calcula que más del 20 % de adolescentes sufre de una baja autoestima, así como se resalta a la familia como un factor de riesgo para padecer o no de ello. Se muestra que para la población peruana la familia es el primer núcleo social y su impacto en el bienestar individual es innegable. Un entorno familiar sano y estable actúa como un escudo protector frente a diversos problemas, mientras que las familias disfuncionales pueden ser una fuente de estrés y dificultades emocionales. Por ello, fomentar la salud familiar es fundamental para garantizar el bienestar de sus miembros (Chamba, 2023).

Por su parte, Huarcaya (2011) refiriéndose netamente a la familia peruana y su estructura, hace mención en que el incremento de divorcios, niños fuera del matrimonio, padres monoparentales hacen que exista inestabilidad significativa. Esto refiriéndose a la estabilidad familiar que se les es proporcionada por parte de sus progenitores como son, por ejemplo, cuidados, seguros de vida, entretenimiento y alimentación.

En la actualidad se observa que en diferentes instituciones educativas muchos estudiantes se encuentran en una situación distinta con respecto a las dinámicas, interacciones o conflictos en su familia y esto se ve reflejado en la institución.

Como el rol de toda institución educativa, es ayudar al estudiante para que los conflictos no lleguen a perjudicar su desempeño académico, es necesario primero conocer el tipo de relación familiar que puede existir en el estudiante; esto ayudará a encontrar las herramientas correctas para salvaguardarlo de ser necesario (Ramírez y Fuentes, 2013).

La familia es quien transmite la práctica en valores, desempeñando así el rol fundamental en todo niño, adolescente y en general en la persona; señalando en este caso en específico al estudiante de secundaria. La adolescencia es una etapa en donde su mundo cambia constantemente y un factor como el clima social familiar caracterizado principalmente por las interacciones entre sus miembros, normas, jerarquías y organización es completamente necesario para todo estudiante al ser la principal fuente de lazos afectivos con el que cuenta (Medina, 2000).

Las relaciones presentes en la familia como una buena comunicación, soporte, apoyo, conexiones, conflictos o distanciamientos son mecanismos que se ven reflejados en como el adolescente se desenvuelve cotidianamente. Por ello, en medida en que en las familias existen condiciones ambientales buenas o malas, los adolescentes pueden presentar conflictos bajos o mayores en diferentes áreas tanto personales, sociales y estudiantiles (Lila y Buelga, 2003).

Resultados de la influencia de la familia provocan, así como efectos positivos, también consecuencias negativas, como por ejemplo, saliéndose del hogar, no adaptándose al entorno escolar; todo esto debido a que no pudo encontrar un refugio, un salvavidas o un lugar de comprensión en el grupo más básico que era su hogar de formación, la familia (Vargas, 2009).

Rosenberg et al. (1981) señalan que las actitudes de los padres suelen desarrollar la autoestima en sus hijos, esto debido a que el vínculo de relación que existe entre ellos ocupa de distintas formas lo que los niños más adelante manifestarán como un reflejo, cuando estos sean adultos; esto debido a que se les enseñó sobre aceptación, independencia, afecto, participación, respeto, seguridad y valor.

El reflejo existe debido a que la mente se ha configurado para dar gracias a hechos futuros según lo aprendido en el pasado, siendo así la familia, el pilar fundamental (Polaino, 2003).

Es por lo que, al ser la familia quien permite su desarrollo, es necesario conocer el punto de apoyo que debe existir entre un buen clima social familiar y la autoestima, para que de esta forma se encuentre cuáles fueron los conflictos en el área familiar que intervinieron para tener una autoestima baja o alta. Este proceso ayuda a tener un mejor aprendizaje sobre las prácticas que más deben ser utilizadas y como fomentarlas.

La autoestima de los estudiantes se ve significativamente afectada por cuatro factores principales. El primero es la autoestima general, que abarca cómo una persona se siente consigo misma, considerando sus atributos físicos y psicológicos, así como la valoración de sus vivencias. En segundo lugar, la autoestima social se refiere a la percepción del individuo en su interacción con los demás y la valoración de sus actitudes en este contexto. El tercer factor es la autoestima en el hogar, que se centra en la autoevaluación en relación con la convivencia familiar. Finalmente, la autoestima escolar está vinculada a la percepción que el estudiante tiene sobre su rendimiento, satisfacción y capacidades en el aula (Coopersmith, 1967).

Rodríguez (1996, citado por Acuña, 2013) plantea que la autoestima se desarrolla mediante una serie de etapas denominadas «la escalera de la autoestima». Estas etapas comienzan con el autoconocimiento, que implica identificar los aspectos que conforman la identidad personal, así como reconocer necesidades, habilidades, fortalezas y posibles debilidades que puedan influir en el desempeño individual. Luego, se encuentra el autoconcepto, que hace referencia a la percepción que una persona tiene sobre sí misma y la forma en que experimenta su propio yo. Posteriormente, se da la autoevaluación, que corresponde a la capacidad interna de analizar las propias fortalezas y debilidades, influyendo en el crecimiento personal. Finalmente, la autoaceptación consiste en la habilidad de

reconocerse y aceptarse tal como uno es, tanto en el ámbito físico, psicológico y social, integrando cada uno de estos elementos en su identidad.

La autoestima juega un papel fundamental en el desarrollo psicosocial de los estudiantes, influyendo significativamente en su adaptación escolar, motivación y bienestar general. Paralelamente, el clima social familiar, entendido como la percepción que tienen los miembros de la familia sobre sus relaciones y el ambiente dentro del hogar, se ha identificado como un factor crítico que moldea las experiencias y el desarrollo de los jóvenes.

Tras destacar la importancia de ambas variables; en el contexto específico de la institución educativa de Huacho se identificó, a partir de las percepciones del personal docente, una posible relación entre un clima social familiar desfavorable y una baja autoestima. Por ello, el propósito de esta investigación fue analizar la relación entre el clima social familiar y la autoestima. El estudio de estas variables resulta fundamental para comprender y abordar problemáticas que afectan la trayectoria académica de los estudiantes de educación secundaria, además de servir como base para futuras investigaciones en este campo.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General.

¿Qué relación existe entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024?

1.2.2. Problemas Específicos.

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024?

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024?

¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General.

Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

1.3.2. Objetivos Específicos.

Determinar la relación entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Determinar la relación entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Determinar la relación entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación

1.4.1. Justificación Teórica.

La presente investigación buscó profundizar y ampliar el entendimiento existente sobre las variables Clima social familiar y Autoestima, tomando como población específica a estudiantes de una institución educativa ubicada en Huacho. Si bien se han desarrollado estudios previos sobre el clima social familiar y autoestima en diversos grupos: como niños, madres, comunidades o trabajadores de centros de salud; reconocer el rol fundamental de la familia en la autoestima en cada una de esta realidad permitió tener una visión más completa de la problemática actual, lo cual constituyó un punto de partida valioso para futuras

investigaciones. Asimismo, se abordaron los planteamientos teóricos de Rudolf Moos respecto al enfoque psicoambiental del clima social familiar y los de Morris Rosenberg en relación con la perspectiva sociocultural de la autoestima, los cuales sirvieron como fundamentos conceptuales de este estudio.

1.4.2. Justificación Social.

La salud mental en la adolescencia, especialmente en lo relacionado con la autoestima y su vínculo con el clima social familiar, representó un aspecto clave dentro de esta investigación. Esta relación permitía generar estrategias de apoyo y orientación dirigidas a padres de familia que atravesaban conflictos, los cuales podrían repercutir tanto emocional como académicamente en sus hijos. En este sentido, se propuso la realización de charlas informativas durante reuniones familiares periódicas, con el fin de mantener a los padres al tanto de la situación de sus hijos. En caso de que algunos no puedan asistir, se planteó la necesidad de contar con personal capacitado que identifique a estas familias y facilite una comunicación más directa y efectiva con la institución educativa.

Asimismo, se sugirió la elaboración de una guía práctica que oriente a docentes y padres sobre cómo actuar ante situaciones en las que el estudiante esté enfrentando dificultades familiares.

1.4.3. Justificación Metodológica.

A nivel metodológico, el desarrollo de la investigación aportó de manera eficaz a otras investigaciones, auxiliando así futuras teorías o diferentes estudios tomando como referencia resultados confiables y válidos, por cuanto, se hizo uso de instrumentos válidos y confiables. De la misma forma, con el análisis estadístico que permitió ver de forma ecuánime la

correlación entre ambas variables, asegurando un crecimiento en el saber científico en el área psicológica educativa.

1.4.4. Justificación Práctica.

Al ser la familia uno de los factores más importantes para determinar una baja o alta autoestima, el presente trabajo de investigación pretendió comprobar o confirmar la relación entre ambas variables, de forma que se pudieron prevenir las consecuencias derivadas de esta. De la misma forma, gracias a los resultados, la institución educativa pudo tomar acciones con respecto a la orientación e intervención en los estudiantes que cuenten con un clima social familiar malo o una autoestima baja.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Velázquez et al. (2024), en su investigación «Autoestima en niñas, niños y adolescente que viven en una institución del Gobierno de México», tuvieron como objetivo identificar las características sociodemográficas en relación con el nivel de autoestima, con un corte descriptivo, transversal, utilizando una muestra de 40 niños. Se utilizó la escala de autoestima de Rosemberg, donde se obtuvo como resultado que el 25 % tenía una autoestima media y un 35 % una baja, por lo que se concluye que la población es vulnerable y es necesario generar problemas educativos para ayudar a fortalecer conductas de vida favorables en la población.

Pilco (2023), en su investigación «Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato», tuvo como objetivo determinar la relación entre ambas variables, con un diseño no experimental, con un alcance correlacional y de corte transversal, en donde se consideró a una muestra de 285 estudiantes. Se utilizó para la recolección de datos el instrumento Percepción del funcionamiento familia (FF-SIL) y la escala de autoestima de Rosemberg, dando como resultados que el 42,5 % proviene de familias moderadamente funcionales el 36,1 % posee disfuncionalidad familiar, mientras que un 36,1 % tiene una autoestima baja y un 34 % una media. De esta forma, se concluyó que existe una relación positiva de ($r =,553$; $p < 0,05$), es decir que uno aumenta si el otro lo hace.

Castellanos y Almeida (2023) en su investigación «Funcionamiento familiar y autoestima en adolescentes de la ciudad de Guayaquil, Ecuador», tuvieron como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los adolescentes de bachillerato general unificado de la ciudad de Guayaquil. Con un enfoque cuantitativo, no

experimental correlacional y de corte transversal; con una muestra de 870 estudiantes, a quienes se les aplicó el cuestionario de funcionamiento familiar (FF-SIL) y la escala de Autoestima de Rosenberg donde se obtuvo que existía una correlación entre funcionalidad familiar y autoestima, se concluyó que era estadísticamente significativa, pero en baja intensidad.

Lara (2022), en su investigación «Clima familiar y habilidades sociales en adolescentes estudiantes de Riobamba», tuvo como propósito establecer la correlación entre ambas variables, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental; con una muestra de 187 adolescentes mayores de quince años utilizando las escalas de clima familia (FES) y de habilidades sociales (EHS), según la dimensión relación tiene un 62,6 % en estabilidad un 66,8 % y en desarrollo 44,9 %. Se concluyó que había ausencia de correlación entre ambas variables.

Cando y Ortiz (2021) quienes, en su investigación «Relación entre clima social familiar y la autoestima en los adolescentes», tuvieron como objetivo conocer si el clima social familiar se relaciona con la autoestima de los adolescentes, fue un estudio no experimental, con un enfoque cuantitativo y de alcance correlacional con corte transversal. Se aplicó a una población de 350 personas, entre 12 a 14 años en un 36 %, de 15 a 16 en un 46 % y de 17 a 18 en un 18 %; para ello se utilizaron la escala de clima social familiar (FES) y la escala de autoestima de Rosemberg (RSE). Se concluyó que existe un grado de correlación bajo entre las variables clima social familiar y autoestima, ya que se muestra en sus resultados que, al subir el clima social familiar, baja el nivel de autoestima.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Chihuan y Chusco (2024), en su investigación «Autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023», el objetivo fue

determinar si existe relación significativa positiva entre el autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de ese colegio. Con un enfoque cuantitativo, correlacional; con una muestra de 264 estudiantes haciendo uso de los instrumentos AF-5 Autoconcepto forma 5 y Escala de clima social Familiar (FES), obtuvo una $\rho = 0,203$ y un $p = 0,001 < 0,05$. Por lo que concluyó que existe un grado de correlación bajo entre las variables autoconcepto y clima social familiar y se recomendó fomentar el fortalecimiento del autoconcepto y generar espacios saludables en el entorno social familiar.

Ramos (2021) en su investigación «Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna-Huancayo», tuvo con objetivo determinar la relación que existe entre clima social familiar y la autoestima en las estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria del colegio anteriormente mencionado. La investigación contó con un diseño no experimental, transaccional y correlacional de tipo descriptivo, y tuvo como muestra a 192 estudiantes del sexo femenino entre los 13 a 17 años, a quienes se les aplicó la escala de clima social familiar de Rudolf H. Moos y el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith, en donde se obtuvo un nivel de clima social familiar medio, con un 49 %; mientras que el nivel de autoestima es promedio con un 41.7 %. Se obtuvo que existe una relación entre ambas variables de 23 %, por lo que concluyeron que a mejor clima social familiar mayor será la autoestima.

Colca (2021) en su investigación «Clima social familiar y autoestima en estudiantes de un instituto de educación superior estatal de Juliaca-Perú, 2021», tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de un instituto de educación superior estatal de Juliaca-Perú, 2021, con un enfoque cuantitativo, básico, no experimental, método hipotético-deductivo, con diseño descriptivo correlacional con corte transversal. Con una muestra de 260 estudiantes de ambos sexos de los primeros ciclos a

quienes se aplicó la escala de clima social familiar (FES) y el inventario de autoestima de Coopersmith, en donde se obtuvo un coeficiente de correlación rho de Spearman de 0,463. Por lo que se concluyó que no existe relación directa entre ambas variables clima social familiar y autoestima.

Paricahua et al. (2021) en su investigación «Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonia peruana», el objetivo fue establecer la relación que tiene el clima social familiar con la autoestima de los estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Puerto Maldonado, Perú; con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo-correlacional. Con una muestra de 246 estudiantes de educación secundaria a quienes se aplicó la escala de clima social familiar y el inventario de autoestima, en donde se obtuvo que un coeficiente de correlación rho de Spearman de 0,678. Por lo que, concluyen que existe una relación directa entre las variables clima social familiar y autoestima.

Ponce et al. (2020) en su investigación «Clima social familiar y autoestima de los estudiantes de la institución educativa Marcelino Champagnat de Tacna, 2020», el objetivo fue determinar el nivel de influencia del clima social familiar y autoestima de los estudiantes de la institución educativa Marcelino Champagnat de Tacna, 2020; con un tipo de investigación básico, explicativo y con un diseño transversal. Con una población de 190 estudiantes del nivel secundario a quienes se les aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith versión escolar y el Apgar de función familiar, donde se obtuvo un valor de correlación de $0,11 \geq 0,05$. Por lo que se concluyó que la influencia del clima social familiar en la autoestima en los estudiantes de la institución educativa Marcelino Champagnat de Tacna, 2020 es significativa.

2.1.3. Antecedentes Locales.

Milla (2024) en su investigación «Clima social familiar en la autoestima de los estudiantes del secundario en una institución educativa de Lima, 2024», tuvo como objetivo

determinar cómo el clima social familiar incide en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario en una institución educativa del distrito de Puente Piedra en el 2024, el estudio contó con un tipo de investigación básica de nivel explicativo, con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, y corte transversal correlacional causal. Se contó con una muestra de 110 estudiantes a los que se les aplicó la Escala de clima social familiar de Moos y la escala de autoestima para adolescentes, donde se obtuvo que el 50.9 % percibía un nivel medio de clima social familiar y el 51.8 % percibió un nivel medio de autoestima. Se concluyó que existe una incidencia significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de nivel secundario de una institución educativa de Lima.

Malca (2022) en su investigación «Clima familiar y autoestima en los estudiantes con problemas de aprendizaje de la I. E. P., Ancón, 2022», que tuvo como objetivo determinar la relación existente entre el clima familiar y autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes con problemas de aprendizaje, el estudio se ubicó con un tipo de investigación correlacional descriptivo básico. Contó con una población de 120 estudiantes de los cuales 70 ocuparon la muestra a quienes se les aplicó la Escala de clima social familiar de Moos y el Cuestionario de autoestima de Chota, donde se obtuvo que existía una correlación altamente positiva entre la autoestima y clima familiar ($r = 0,789$). Por lo que se concluyó que mientras mayor sea el nivel de la autoestima y del clima familiar, mejor será el rendimiento académico de los estudiantes de primaria.

Azpur (2022) en su investigación «Clima social familiar y autoestima en estudiantes del sexto grado de primaria en una institución educativa 20386 de Huaral, 2022», tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima, con un enfoque de investigación del tipo básico, cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental. Con una muestra conformada por 60 estudiantes de sexto grado de primaria a quienes se les aplicó la Escala de clima social familiar (FES) y el inventario de autoestima de Coopersmith, donde se

obtuvo que el 70 % tenía un nivel adecuado de clima social familiar y que el 58,3 % tenía una autoestima alta, donde se obtuvo una correlación positiva muy alta ($\rho = ,820$). Por lo que se concluyó que existe una relación significativa entre las variables clima social familiar y autoestima.

Cabanillas (2021) en su investigación «Clima familiar y autoestima en estudiantes universitarios de una universidad de Lima, 2021», cuyo objetivo era determinar la relación entre las variables clima familiar y autoestima, con un enfoque cuantitativo, no experimental. Con una muestra conformada por 250 estudiantes universitarios a quienes se les aplicó la escala de clima social familiar (FES) y el inventario de autoestima de Coopersmith, donde se obtuvo que el grado de correlación es de $\rho = 0,070$. Por lo que se concluyó que no existía relación significativa entre las variables clima familiar y autoestima.

Castro (2021) en su investigación «Clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión», tuvo como objetivo establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 I de Ciencias Sociales y Turismo; con un tipo de investigación básico, descriptivo y cuantitativo. Con una población de 36 estudiantes a quienes se les aplicó la técnica de observación y la escala de clima social familiar (FES) y la prueba de autoestima de Cesar Ruiz en donde se obtuvo una correlación Spearman con un valor de 0.913 lo que representa buena asociación. Concluyendo de esta forma que existe una relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 de Ciencias Sociales y Turismo.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Clima Social Familiar.

Para definir el clima social familiar, se reconoce su papel fundamental, ya que está vinculado con la personalidad y su interacción con el entorno. En este contexto, se considera

cómo puede surgir un problema y se establecen medidas para abordarlo, dado que, en algunas situaciones, la familia no mantiene una convivencia armoniosa ni integrada. Esto se debe a la falta de enfoque en un objetivo común que refuerce su rol como ciudadanos, lo que resulta en una conexión limitada con su entorno familiar (Moos y Trickett, 1984).

Sin embargo, el clima social familiar se define como «la apreciación que cumple con características socioambientales dentro de la familia, en función a las relaciones que existen entre sus miembros, considerando también, los aspectos tanto del desarrollo como de su estructura» (Moos, 1984, p. 26).

Trickett (1998) define que el clima social familiar se manifiesta por el producto o suma de las aportaciones de cada integrante de la familia, gracias a que cada persona cumple un papel para desarrollar las capacidades, establecer vínculos o poder resolver conflictos.

Cada miembro aporta de forma personal a la familia, por lo que a medida que existe una relación correcta de uno mismo, se proporcionará más emoción a la relación familiar. Se puede aportar opiniones e ideas, para que cada miembro tenga la oportunidad de ser tomado en cuenta, así como toma él, a otros; de forma recíproca (Castro et al., 2013).

Es necesario que los miembros de la familia asuman su rol en el ambiente familiar para conocer los factores organizacionales, sociales o físicos en combinación y cómo estos influyen en el desarrollo de uno de sus integrantes (Moos, 1974).

Por su parte, Dughi et al. (1995) muestra que es innegable que el clima familiar sea el primer moldeamiento de la personalidad de un individuo, ya que con limitaciones o sin ella, esta sigue transformándose y guiando para su desarrollo futuro a la especie humana.

Se argumenta que todos los cambios derivados de la toma de decisiones que enfrentan los adolescentes actúan como elementos integradores en la construcción de su identidad dentro de su entorno. A medida que maduran en su sexualidad, exploran sus intereses profesionales y avanzan hacia la independencia, este proceso desafía su percepción de sí mismos. En este

sentido, mientras algunos adolescentes logran adaptarse con éxito, otros requieren más tiempo, lo que resalta la importancia de estudiar la motivación a partir de su experiencia de vida. Por esta razón, el entorno social y familiar influye directamente en la manera en que sus miembros interactúan, se comunican y fomentan el desarrollo personal (Martínez y Morote, 2001).

Por ello, el clima social familiar es fundamental para mantener una buena relación con el entorno, ya que influye en la toma de decisiones y en el desarrollo positivo del individuo dentro de su contexto cotidiano. De esta manera, la persona puede enfrentar diversas situaciones según su capacidad para afrontarlas (Pi Osoria y Cobián, 2016).

El medio familiar en el que nace y se desarrolla, favorece o limita el crecimiento de la persona, por lo que su personalidad además de otros factores se ven afectados, siendo este el primer contacto exterior. Es por lo que mediante sus mediciones observables en las que actúa, se puede medir su influencia personal y social (Moos, 1974).

La comunicación conflictiva dentro del núcleo familiar tiende a debilitar los lazos afectivos, en lugar de proporcionar un ambiente seguro para el adolescente. Esto puede derivar en daños psicosociales que van desde la falta de tiempo compartido hasta situaciones de violencia doméstica. No obstante, es importante señalar que muchas familias reconocen el valor de una comunicación efectiva, lo que permite que los hijos comprendan las posibles consecuencias negativas dentro del hogar, pero al mismo tiempo aprendan a valorar la búsqueda de soluciones ante cualquier conflicto (Coyle, 2019).

El fortalecimiento de las relaciones familiares depende de que la cercanía entre padres e hijos no se confunda con una falta de autonomía, flexibilidad o un control excesivo. Este proceso es especialmente evidente en la relación entre madres e hijos, ya que cuando la madre acepta plenamente la identidad de su hijo, desarrolla la confianza necesaria para permitirle tomar sus propias decisiones sin intervenir en su proceso de autonomía (Naranjo, 2007).

Por otro lado, en algunas familias, el temor a que los hijos se independicen lleva a restringir su desarrollo, lo que dificulta su preparación para la vida adulta. Esta sobreprotección impide el fortalecimiento de la autoestima y puede generar una visión distorsionada del mundo exterior, percibiéndolo como peligroso y amenazante. Negar esta realidad obstaculiza el crecimiento personal y fomenta comportamientos inadecuados para la construcción de una autoestima saludable (Branden, 1994).

Benítez (2014) hace un hincapié sobre como el clima familiar está asociado a los padres y su relación con sus hijos, esto refiere a la calidad de vínculo que existe en la edad temprana, facilitando o perjudicando el sistema formativo del niño.

Por ello, el clima familiar no solo varía en función de los cambios internos, sino también en relación con la sociedad y la cultura en la que se desarrolla. Factores como la religión, la economía y la política pueden influir significativamente en su dinámica (ONU, 1994).

2.2.1.1. Teoría de Clima Social Familiar de Moos.

Esta se forma por lo que ocurre entre las personas que conforman la familia, su relación entre ellos, cómo se ayudan, promueven su desarrollo y mantienen sus actividades. Ello se observa mediante la percepción que tiene cada uno y el cómo todo se ve englobado de forma extensa, en la unión de cada concepto individual, producto de su pensamiento u otros factores (Ramos y Risco, 2019).

Moos (1974) basa su teoría psicológica ambiental en que el impacto psicológico de la persona, se debe principalmente al medio en que cada uno se encuentra, además de evaluar los efectos que provocan en su persona. El enfoque muestra la interacción entre lo que sucede y el cómo se comporta a raíz de estas experiencias.

Al ser el individuo y el clima familiar un sistema que se encuentra en cambio constante, estos se ven influenciados uno con el otro, por lo que se intercambia la información provocando carencias si es que no es constante en ambas partes (Estrada, 1986).

De esta forma, el enfoque observa el ambiente, sus fenómenos y el como la persona interactúa de acuerdo con su entorno; comprendiendo, el cómo se responde ante lo que pasa, o contrariamente (Kemper, 2000).

Moos (1974) sostiene que la estructura y organización familiar, así como el nivel de control ejercido en el hogar, tienen un impacto significativo en la formación de la autoestima. La distribución de actividades rutinarias asigna roles a los miembros de la familia, y cuando estas responsabilidades se rotan, el niño desarrolla la confianza en su capacidad para desempeñar distintas tareas, lo que refuerza su seguridad en sí mismo. Sin embargo, cuando las normas y el poder dentro del hogar no se gestionan de manera equilibrada, pueden generar dependencia o conflictos de independencia.

Los mensajes transmitidos por las figuras paternas son claves en la formación de habilidades para la resolución de conflictos en el futuro. Es esencial que la familia establezca límites sin recurrir a la intimidación, el uso de la fuerza o palabras hirientes. La ansiedad y la depresión en los jóvenes suelen estar relacionadas con el miedo a transgredir los límites impuestos por los padres, creyendo erróneamente que el control ejercido sobre ellos es únicamente para su seguridad. Este tipo de crianza puede fomentar un ambiente de hostilidad y una autoridad conflictiva, características de una familia disfuncional (Carr, 2002).

El control en el hogar no solo se manifiesta mediante conflictos abiertos, sino también mediante mensajes contradictorios. En muchos casos, las correcciones se realizan de manera agresiva, pero luego el malestar es invalidado con recompensas. Esto enseña al niño que la obediencia es un medio para obtener beneficios, sin comprender el verdadero propósito de la

disciplina. Por ello, es fundamental que los mensajes dirigidos a regular la conducta sean claros y coherentes para lograr un efecto educativo eficaz (Vargas, 2018).

2.2.1.2. Características del Clima Social Familiar.

Hijos e hijas coinciden en que la familia, como primer entorno de formación, ejerce la mayor influencia en sus vidas. Sin embargo, este grupo no es estático, sino que evoluciona conforme a los cambios en el régimen social de cada época, experimentando constantes transformaciones. Por ello, es fundamental no solo evaluar el vínculo consanguíneo, sino también considerar la convivencia y las relaciones afectivas. El hecho de compartir un hogar, incluso sin un lazo sanguíneo, pero dentro de una relación basada en el afecto, amplía la visión integral del concepto de familia en la vida de un niño. Este enfoque reconoce que el desarrollo y bienestar infantil no dependen únicamente de la biología, sino también del entorno en el que se cría y de las conexiones emocionales que establece con quienes lo rodean (Ares, 1990).

Es necesaria la exigencia entre padres e hijos, para que exista una comprensión de intereses y así se promueva un bienestar en la vida de los miembros de la familia, esto ayudará a reconocer sus habilidades y los valores en que fueron formados por los padres, siendo ellos un factor por el que el niño actualmente puede tener una relación interpersonal mucho más diversa, relacionándose a los primeros factores socioambientales (Duque, 2007).

De la misma forma, la comunicación entre la familia, ayuda a que exista tranquilidad y estabilidad en el hogar, no solo obedeciendo el comportamiento de la autoridad, sino también protegiendo al hijo de una crisis, sin necesidad de vulnerar sus derechos de forma excesiva o mal adaptada (Gilly, 1989).

Los padres y madres al ser los primeros maestros de los niños, deben crear un ambiente de amor y compañía para que a nivel social los hijos tengan una buena preparación para el

exterior y así no se vean influenciados por otros factores externos para la formación de su autoestima (Engels, 1974).

La unión entre sus integrantes es un requisito para la vida familiar y de esta forma, los padres pueden tener una relación desprendida, pero al mismo tiempo comprometida para con ellos y la familia. De esta forma, los hijos no perciben el cambio como algo malo y más bien por el contrario se sienten agradecidos (Ruiz, 2008).

También es necesario el establecimiento de papeles para adquirir responsabilidades en función a las normas o reglas, sin embargo, estas no deben crear una relación autoritaria ni rígida sino basada en la comprensión, ayudando a que los hijos puedan desenvolverse sin necesidad de dañar o restringir su opinión (Duque, 2007).

Es necesario para tener una buena dinámica familiar que este se vea conocido de la misma forma por cada uno de sus integrantes, mediante ello, las percepciones serán mejoradas por cada individuo y así se asegurará que los sentimientos de hijos, padres y hermanos sean abiertas y correctamente comunicados (Limaymanta, 2020).

Si bien cada uno de sus integrantes tiene distintas cualidades, el tener un clima familiar refiere que el entorno entre parientes incluya mejoras en colaboración con cada uno de ellos, de esta forma se practicará la sistematización y el entorno social será más favorable (Limaymanta, 2020).

Finalmente, la vida familiar se debe basar en interrelaciones, sentimientos, comprensión, cumplimiento de necesidades, expresión y procedimientos de ideas usadas, siendo la familia el lugar en donde el niño pueda ser el mismo y aprenda más adelante sobre su relación con sus pares (Parra y Oliva, 2004).

2.2.1.3. Tipos de Clima Social Familiar.

A. Clima Social Familiar Positivo.

Según Espina et al. (1996), un ambiente familiar positivo depende de diversos factores, entre ellos el crecimiento social, el estado de salud, las percepciones individuales de cada miembro, sus acciones, el desarrollo personal y el bienestar general de la familia.

El clima social familiar positivo se representa por permitir el desarrollo de los miembros de la familia, gracias a que existe comprensión entre sus integrantes. De esta forma, ninguno se siente inadaptado dentro del ambiente familiar, por lo que es promovido por paz, estímulo y exigencia, pero de forma razonable (Verdugo, 2014).

Para que exista un clima positivo es necesario que los padres establezcan leyes y roles dentro de la familia, solo así se podrá fomentar armonía en aspecto positivo. Gracias a la cooperación de sus integrantes se podrá respetar la intimidad, pero al mismo tiempo dando confianza y apoyo alentándolos (Castro, 2015).

Debe existir afecto, seguridad, diálogo, aprobación y reprobación, que influyan de manera positiva para que puedan relacionarse dentro de la familia, de esta forma los integrantes van a poder participar en actividades que promuevan el interés para todos de igual forma, ayudando a relacionarse con otros, en un ambiente distinto al familiar (Bronfenbrenner, 2004).

B. Clima Social Familiar Medio o Intermedio.

En ella se ven comportamientos en donde el clima familiar tiene más calidez en comparación con el negativo y en donde ciertas normas disciplinarias cuentan con más flexibilidad, pero que también suelen ir acompañadas con sanciones sin explicación específica, este tipo de clima social familiar también es percibido por el adolescente como confuso, ya que a veces se muestra una idea, pero en otros momentos otra. Sin embargo, este tipo de clima social familiar es el más comúnmente expuesto en la población, ya que muchos adolescentes suelen cuestionarse al percibir si su familia obra o no de buena manera (Jurado, 2018).

Este ambiente familiar muestra comunicación, pero no de forma correcta, por ello los miembros de la familia suelen presentar más problemas emocionales, ya que factores como apoyo o confianza son otorgados, pero con un fin erróneo y no real (Castro, 2015).

C. Clima Social Familiar Negativo.

Mayormente se ve gracias a que son más notables las carencias en el área familiar, además de que se observa la inadecuada representación jerárquica de sus miembros, así como costumbres inapropiadas en donde se promueve el castigo corporal, mala adecuación psicológica, comportamientos conflictivos u otros rasgos no favorables; en donde en lugar de brindar los padres un soporte a los hijos, esta tienda a separarlos o mantenerlos bajo su control y en donde se promueve más el daño que las correcciones. Este es el más común para crear eventos problemáticos o separación entre progenitores e hijos (Mitchell, 2017).

De esta forma, existe mayor cantidad de situaciones conflictivas en donde hay más índice de poca unificación. El tipo de clima social familiar negativo se encarga que más adelante existan efectos contrarios en los hijos provocando así conductas dañinas como bajas habilidades sociales, poca estabilidad, entre otros (Monserrat, 2020).

2.2.1.4. Dimensiones de Clima Social Familiar.

Al ser la «atmósfera psicológica de la familia», esta medirá las características en donde se manifiesta los atributos que se tiene. Esto reconoce las dimensiones de relaciones, desarrollo y estabilidad, el autor empleó las teorías sociotécnica y psicológica para analizar diversas relaciones, sus dinámicas de crecimiento y las características que engloban a la familia (Moos, 1974).

La dimensión de relaciones es la que evaluará, el cómo se comunican y se expresan dentro de la familia, así mismo, si están compenetrados y se apoyan, se animan a actuar y expresan sus sentimientos, solucionan las interacciones conflictivas y el vínculo entre cada uno

de ellos. Además, evalúa las dinámicas familiares mediante el estilo de comunicación entre sus integrantes, ya sea abierto o restringido, y también considerando la manera en que interactúan entre ellos, independientemente de la presencia o ausencia de conflictos (Moos, 1974).

La dimensión de desarrollo es la que evaluará los procesos en donde la familia ayuda al crecimiento y qué tanto está permitido por ella, en la vida qué quieren elegir, se refiere a la importancia que tienen ciertos procesos de desarrollo personal dentro del núcleo familiar, los cuales pueden ser impulsados, en cierta medida, por la convivencia en el hogar. También se verá qué tanta autonomía se rige dentro de la familia, si son capaces de tomar sus propias decisiones, el tipo de participación que existe tanto a nivel intelectual cómo recreativo y los principios que afectan a sus integrantes (Moos, 1974).

La dimensión de estabilidad evaluará su estructura y cómo normalmente ejercen los padres o cualquier integrante de la familia el control sobre el resto en ella, por lo que se medirá la organización mediante escalas familiares según el rango que exista, haciendo referencia a la estructura familiar y al nivel de influencia que cada miembro ejerce sobre los demás. Esta se compone por la organización, que evalúa el grado de orden y planificación dentro del hogar, y control, que mide la regulación y supervisión de las normas familiares (Moos, 1974).

2.2.2. Autoestima.

Para Rosenberg (1965), la forma de ver la autoestima es estableciendo que este concepto de nosotros mismos no está en las bases de las cualidades del carácter y la apreciación de nosotros, sino en la valoración de otros y cómo influye en nuestra realidad.

Su teoría se basó en un enfoque sociocultural en donde se muestra el valor que se tiene y como este se va construyendo por la suma de características mediante la socialización además de cómo se ve así en sí mismo. Esta percepción muestra que, si es alta la autoestima, la persona

se sentirá suficiente y capaz de lograr lo que desee, mientras que si es, por el contrario, baja, no pueda ni siquiera pretender llegar un poco más de donde está (Rosenberg, 1965).

Rosenberg (1973) hace mención de que, si se carece de reconocimiento, la persona va a percibir una falta de aceptación de quién es y en lugar de ver sus fortalezas solo verá defectos. Esta autoestima solo crea creencias opositoras y actitudes inadecuadas consigo mismo. El aprecio que se tiene y el valor de considerar sus fortalezas deben de ser llenados no solo por el interior sino también por el entorno donde está constantemente, al ser valorado y aceptado tal y cual es.

En el campo psicológico el concepto de autoestima es cuando la persona, puede creer en uno mismo, teniendo ideales y cree ser merecedor de la felicidad. En ella se mostrará la motivación para alcanzar las cosas que quiere lograr y cómo realizarlas de forma cotidiana (Branden, 1994).

Por otro lado, Pellegrino (1998) define que la autoestima está en la conciencia y en la inconciencia, por lo que uno se evaluará asimismo todo el tiempo, con el fin de pensar si es capaz de lograr sus objetivos. De esta forma, el sentimiento de ser respetable o de cubrir todas las necesidades son producto del análisis y el pensamiento de lo que es en realidad.

Además de ser comprendida con las percepciones que hacen referencia al Yo, la autoestima es el medio por el que se ve el panorama general tanto de valores como de apreciaciones en las que el sujeto se ve a sí mismo como en un espejo total (Rogers, 1967).

El valor y la importancia que se da a la autoestima es gracias a que posee o posibilita que uno mismo pueda actuar de forma responsable, de la misma forma ayuda a sentirnos cómodos con nosotros mismos y a tener la confianza suficiente para demostrarla ante el resto, es por lo que es valiosa y en resumen constituida tanto interna como externamente (Mèzerville, 2004).

Gracias a estas definiciones, la autoestima se considera un fenómeno interno psicológico, pero al mismo tiempo social, que ira acumulándose mediante las experiencias que se tiene tanto en sentido positivo como en sentido negativo. Estas experiencias influirán en la calidad de la vida y provocarán infelicidad o desmotivación dependiendo si es que se tienen conceptos malos de su persona (Branden, 1994).

La autoestima, por otra parte, cumple su papel en el factor de la exigencia personal, familiar o social, es por lo que es flexible e independiente, sin embargo, no quita que a veces carezca de racionalidad, flexibilidad, respeto o falta de cooperación sobre la identidad de uno mismo (Branden, 1994).

Es por lo que el grado de autoestima de cada persona indica mayormente qué tanto se conoce, pero también qué tanto puede cambiar; el juicio de uno mismo invita a declinar o aceptar ciertos conceptos basándonos en la realidad y no en la fantasía (Branden, 1994).

2.2.2.1. Teoría de Morris Rosenberg.

Tiene un enfoque sociocultural en donde valora sus ideas, conductas y sentimientos internos, pero al mismo tiempo suele darle la importancia a quien es para el medio que lo rodea, por lo que la define como una actitud que puede ser positiva o negativa. Refiere que el valor propio se concibe gracias a las influencias de la familia, sociedad u otras relaciones interpersonales (Pérez, 2019).

La teoría de Rosemberg dio paso a que se defina a una persona con buena autoestima como alguien con la capacidad de valorarse y ver quién es a pesar de los errores, y que una baja autoestima es debido a que solo observa conductas negativas por encima del resto (Quispe, 2020).

2.2.2.2. Teoría de Stanley Coopersmith.

Indica que la autoestima es una actitud y que esta se refiere a cuando la persona mediante la aprobación, busca ser digno o capaz de lograr sus propósitos. Se obtiene que la autoestima, evalúa de sí mismo lo «que es» y bajo los déficits, que es lo que puede o no superar (Brande, 1990).

De la misma forma, reconoce las diferencias que radican mediante las experiencias de cada uno, albergando como otros factores al sexo, edad, condiciones similares o diferentes (Brande, 1990).

Coopersmith (1978) explica que se forma por distintas dimensiones, dependiendo de distintos estímulos como son, por ejemplo:

Dimensión personal: el individuo evalúa, se autoanaliza y tienen una conciencia, lo que ayuda a revisar su persona.

Dimensión social: el individuo se desarrolla primeramente en la familia, escuela u otros lugares, siendo estos, el contacto más cercano de él. En este se reforzará el aspecto que cada persona le aporte, y el cómo se siente, aceptado o rechazado por los demás.

Dimensión académica: el individuo a pesar de su condición, religión u otros factores, entiende la capacidad que posee de acuerdo con resultados académicos, como son por ejemplo el aprendizaje o habilidades para entender.

Dimensión física: el individuo valora aspectos de observación y la impresión física relacionado a la belleza u otro proceso natural del crecimiento.

2.2.2.3. Teoría de William James.

Muestra que la autoestima es innata y que también es un proceso que se va produciendo gracias a las bases naturales que cada uno tiene desde el nacimiento (Pérez, 2019).

Para James (1980), se experimenta como una sensación o emoción, por lo que suele verse influenciado por el éxito o fracaso de la vida personal. Basada en la competencia de querer lograr, hacer sentir su valor y tener éxito en la vida, esta puede subir o bajar de formas inesperadas.

2.2.2.4. Teoría de Abraham Maslow.

Propone que es influenciada por la familia, y que el desarrollo se basa en las experiencias que son reconocidas por los pares. Afirma que hay fuerza interna, pero que se deben de cubrir las necesidades humanas para que exista en la persona su mejora (Pérez, 2019).

Al satisfacer las necesidades humanas primarias la persona desarrolla deseos más elevados para encontrar la autorrealización de su persona, por lo que tiene más confianza en sí mismo y puede cambiar aspectos de su vida, formando así una autoestima positiva (Romero, 2020).

Estas serán las necesidades de alimentación, respiración, descanso, seguridad, protección, moral, afecto, amor, pertenencia, amistad, confianza, éxito, respeto, moralidad, creatividad, espontaneidad, entre otros (Pérez, 2019).

2.2.2.5. Teoría de Carl Rogers.

Propone el enfoque humanista donde la persona se considera indigno, pero que gracias a su «yo positivo» este desea obtener o demostrar su valor, por lo que busca su desarrollo y lugar, como individuo (Pérez, 2019).

2.2.2.6. Componentes de la Autoestima.

Para Alcántara (1993), los componentes vienen desde lo cognitivo, afectivo y conductual, esto se refiere: cómo consideramos o vemos mediante las virtudes o defectos; por

otro lado, también está la valoración que hace susceptibles, por lo que es necesario conocer su proceso completamente.

Finalmente, Mèzerville (2004) refiere que la autoestima se compone por el modelo de la percepción, así como las estimaciones de la autoimagen, autoconfianza, autovaloración, autocontrol, autoafirmación y autorrealización.

Es por lo que se reconoce en la persona los componentes de percepción básica de la propia personalidad.

La autoimagen es cómo la persona se ve a sí mismo, siendo la percepción básica de sus características y su realización se basa en una mirada completa y superior, que generalmente se confunde con arrogancia o jactancia de «quién es», de esta forma la persona es capaz de percibir los aspectos físicos que cubren su persona, y gracias a esto se va a valorar, aceptar y respetar según el grado de imagen que se tenga de sí mismo (Mèzerville, 2004).

La autoconfianza es el derecho que cada uno adquiere por querer ser digno o respetable y capaz de seguir o alcanzar sus principios. La persona se ve bien segura de quién es, qué quiere lograr, y qué tan cómodo desea sentirse para favorecer este logro. La persona verá sus propias capacidades y si es permitido ejercer la práctica, para demostrar esta competencia y lograr la meta (Mèzerville, 2004).

El autovalor se refiere a lo que considera importante de sí mismo, pero en función propia y la de los demás, así como el agrado externo que buscará al pertenecer o percibir esa pertenencia (Mèzerville, 2004).

El autocontrol se define como el propio manejo de su capacidad para limitarse en aspectos que desee lograr pero que, al mismo tiempo, conociendo sus propias restricciones. De esta forma ayudará a tener mucho mejor manejo de las emociones y buscar una vida basada en las habilidades y buena disciplina (Mèzerville, 2004).

La autoafirmación es cuando la persona tendrá una idea basada en la búsqueda y reconocimiento por parte del resto, de su valor, de esta forma es más susceptible a comentarios, a pérdida del valor propio, esto debido a que no solo se reconocerá y validará conscientemente lo que uno es, si no que se aumentará también, lo que las personas perciben de uno mismo (Mèzerville, 2004).

La autorrealización se basa, en qué tan realizado se siente la persona además del propósito por satisfacer sus necesidades, gracias a ello el potencial de la persona será una meta cumplida o se buscarán medios para lograrlo (Mèzerville, 2004).

2.2.2.7. Tipos de Autoestima.

Eisenberg y Patterson (1981) refieren que las conductas que tenga la persona serán relacionadas hacia una autoestima positiva, baja o moderada. Estos patrones son el cimiento para partir del análisis, y que, sobre la base de ellas, si es que la conducta de la persona le genera daño o crea confianza, esta permita, crear sus propias opiniones y reacciones basándose en sus convicciones personales.

A. Autoestima Positiva.

Está caracterizado por tener el desarrollo de la personalidad de forma satisfactoria, impulsada a que la persona quiera seguir adelante y lograr sus objetivos, de esta forma se entiende que existen dificultades o inclusive fracasos como parte del proceso natural de la vida (Branden, 1995).

En la autoestima positiva ayuda a tener asertividad y saber lo adecuado para nosotros, de esta forma se puede decir «sí o no», de ser necesario (Branden, 1995).

Las personas con este tipo de autoestima tienden a tener una actitud positiva no solamente con respecto a ellos mismos, sino también al resto de personas cercanas a ellos,

gracias a esto se observa menos autocrítica y también más posibilidad para vencer obstáculos sin la necesidad de victimizarse (Branden, 1995).

Además de manifestarse la persona de forma confiada y segura, esta tiende a tener sus principios bien formados, por lo que busca en práctica, seguir trazándose y cumpliendo sus metas (Rosemberg y Coopersmith, 1989).

B. Autoestima Moderada.

En este caso, las personas suelen tener un conflicto de seguridad, por lo que desean avanzar, pero también tienen problemas para enfrentarse a nuevos retos, lo que hace tener una postura defensiva por el futuro (Rosenberg, 1989).

C. Autoestima Negativa.

La autoestima negativa se basa en qué tanto las actitudes o comportamientos suelen ser de baja calidad, ya que no busca promover ni desarrollar su bienestar; gracias a esto, muchas veces tiene una negatividad constante y mediocre (Branden, 1995).

Esta autoestima está vinculada a que mediante expectativas que uno tiene y al no tener control de ellas; la persona entra en un estado mental deplorable, debido a que su conducta elabora conjeturas mucho más allá de lo evidente y por ello suelen no comprenderse a sí mismos, teniendo patrones repetitivos y dañinos (Eisenberg y Patterson, 1981).

De esta forma, la persona ejerce mucho tiempo preocupándose por el pasado, considerando si es que obró mal o no. Estas personas suelen tener una baja confianza impidiendo que se sientan autónomos y enojándose con más facilidad (Eisenberg y Patterson, 1981).

Para Molina (1996), estas características suelen estar relacionadas como una parcial o total ceguera de lo que pasa o es en realidad, de esta forma, solo se relaciona a inadecuadas formas de reprimir el querer obtener su felicidad, mediante una actitud rígida, a la defensiva o rebelde, con miedo o conformidad.

Esta vivencia si no es controlada, puede caer en lo patológico gracias a que se vincula de forma consciente o inconsciente a la autodestrucción de la persona. De esta forma, a pesar de lograr alcanzar la felicidad no puede ser consciente de ella, por lo que renuncia, al considerarse indigno (García, 2005).

2.3. Definición de Términos Básicos.

2.3.1. Autoestima.

Es la actitud positiva o negativa que se tiene sobre uno mismo bajo la influencia de factores externos y propios (Rosenberg, 1965).

2.3.2. Clima Social Familiar.

Es una atmósfera psicológica donde se describen las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente (Moos y Trickett, 2001).

Se definen tres dimensiones fundamentales y cada una está constituida por elementos que la componen:

2.3.3. Dimensión de Relaciones.

Grado de comunicación libre, expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva (Moos y Trickett, 2001).

2.3.4. Dimensión de Desarrollo.

Evalúa la importancia que tiene dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo, fomentados, o no, por la vida en común (Moos y Trickett, 2001).

2.3.5. Dimensión de Estabilidad.

Es la estructura, organización y el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros (Moos y Trickett, 2001).

Capítulo III

Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General.

Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

H1: Existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

3.1.2. Hipótesis Específicas.

- Ho: No existe relación significativa entre la dimensión relaciones de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.
- H1: Existe relación significativa entre la dimensión relaciones de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.
- Ho: No existe relación significativa entre la dimensión desarrollo de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.
- H1: Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.
- Ho: No existe relación significativa entre la dimensión estabilidad de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.
- H1: Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

3.2. Variable

3.2.1. Definición Operacional Variable 1: Clima Social Familiar.

Tabla 1

Definición operacional: Clima social familiar

Título: Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024			
Variable del estudio: Clima social familiar			
Conceptualización de la variable: es una atmósfera psicológica donde se describe las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente (Moos y Trickett, 2001).			
Definición operacional: El FES cuenta con 3 dimensiones y consta de 90 ítems.			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Relaciones	Apoyo entre familiares	1, 2, 3, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 31, 32, 33,	Ordinal
	Búsqueda de armonía familiar	41, 42, 43, 51, 52, 53, 61, 62, 63, 71, 72,	
	Hablar con transparencia	73, 81, 82, 83	
	Esfuerzo en sus tareas		
	Sencillez de desahogo en la familia		
	Articulación suficiente de la indignación de forma adecuada		
	Articulación adecuada de la indignación		
Desarrollo	Actividades de comprensión familiar		Ordinal
	Disciplina de la persona que comete una falta		

	Ejecución de las interrupciones familiares	4, 5, 6, 7, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 24, 25, 26,
	Actividades de comprensión familiar	27, 28, 34, 35, 36, 37, 38, 44, 45, 46, 47,
	Compartir encuentros familiares	48, 54, 55, 56, 57, 58, 64, 65, 66, 67, 68,
	Ejercicios familiares organizados	74, 75, 76, 77, 78, 84, 85, 86, 87, 88
Estabilidad	Reuniones en la que participan los miembros	9, 10, 19, 20, 29, 30, 39, 40, 49, 50, 59, 60,
	Normas establecidas	69, 70, 79, 80, 89, 90
	Seguimiento de objetivos	

3.2.2. Definición Operacional Variable 2: Autoestima.

Tabla 2

Definición operacional: Autoestima

Título: Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.			
Variable del estudio: Autoestima			
Conceptualización de la variable: Es la actitud positiva o negativa que se tiene sobre uno mismo bajo la influencia de factores externos y propios (Rosenberg, 1965).			
Definición operacional: La escala de autoestima consta de 10 ítems.			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Autoestima	Seguridad		Ordinal
	Cumplimiento de metas	1, 2, 3, 4, 5, 6,	
	Socialización	7, 8, 9, 10	
	Evaluación positiva de sí mismo		

Capítulo IV

Metodología

4.1. Método de Investigación

4.1.1. Según el Enfoque.

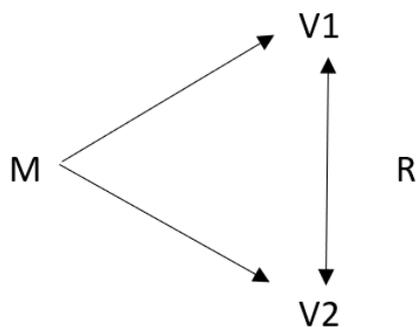
Se siguió un enfoque cuantitativo, ya que el propósito de la investigación se basó en el análisis de los hechos, pero mediante la medición y cuantificación mediante la recolección de datos de los resultados (Hernández et al., 2014).

4.1.2. Según el Propósito Intrínseco de la Investigación.

La presente investigación es de tipo básico, correlacional ya que se observaron los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural y, posteriormente, se relacionaron con la finalidad de conocer el grado de correlación que existe entre las variables Clima social familiar y Autoestima. Este estudio buscó relacionar ambas variables vinculadas al comportamiento (Hernández et al., 2014).

4.1.3. Diseño de Investigación.

En la presente investigación se utilizó un diseño no experimental del tipo transaccional, debido a que las evaluaciones se realizaron en un solo momento y sin la manipulación de las variables (Hernández et al., 2014).



M: muestra de 100 estudiantes entre 3.º, 4.º y 5.º de secundaria de una institución educativa de Huacho

V1: Clima social familiar

V2: Autoestima

R: relación entre clima social familiar y autoestima

4.1.4. Población.

La población es un grupo de individuos con similitudes en conjunto, ubicados en el mismo punto de estudio temporo-espacial (Hernández y Mendoza, 2018).

En este caso la población se constituye de 100 estudiantes pertenecientes a los grados de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria de una institución educativa de Huacho.

4.1.5. Muestra.

La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes entre 3.º, 4.º y 5.º de secundaria de una institución educativa, lo que implica que la investigación cobertura a la población.

Hernández y Mendoza (2018) sostienen que «la muestra es un subgrupo dentro de la misma población estudiada».

4.1.6. Criterios de Inclusión.

- Alumnos de 3.º, 4.º y 5.º año de secundaria que cuentan con el consentimiento informado firmado por sus padres.
- Alumnos que acepten con el asentimiento informado.
- Alumnos de 3.º, 4.º y 5.º año de secundaria que acuden a la institución educativa.
- Alumnos que ingresaron a mitad de año que acuden a la institución educativa.
- Alumnos de ambos géneros que acuden a la institución educativa.

4.1.7. Criterios de Exclusión.

- Alumnos de otras secciones que acuden a la institución educativa.
- Alumnos que ingresen de visita que acuden a la institución educativa.
- Alumnos que sufren algún trastorno mental que acuden a la institución educativa.
- Alumnos que no deseen participar en la evaluación que acuden a la institución educativa.

4.1.8. Técnica de Recolección de Datos.

Se recolectó la información de la investigación mediante la encuesta, que consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir, de esta forma la herramienta brindó la recopilación de datos de forma constante y clara de acuerdo con las preguntas determinadas a medir cada variable (Hernández et al., 2014).

4.1.9. Instrumentos para la Recolección de Datos.

4.1.9.1. Instrumento para Medir Clima Social Familiar.

Ficha técnica

Nombre: Escala de clima social en la familia (FES)

Autores: Moos y Trickett (1989)

Procedencia: EE. UU.

Rango de edad: adolescentes y adultos

Administración: individual o colectivo

Duración: 30 minutos

Objetivo: Medir el clima social familiar de la familia

Baremo: Malo de 0-30, Regular de 31-60 y Bueno de 61-90

Estructura: 3 dimensiones (relaciones, desarrollo y estabilidad)

N.º de ítems: 90

A. Validez.

Se llevó a cabo el proceso de validación mediante el juicio de expertos, en donde cada ítem fue analizado por profesionales con experiencia en el desarrollo de análisis de pruebas psicológicas. Este equipo evaluó la claridad, objetividad, pertinencia, organización, suficiencia, adecuación, consistencia, coherencia, metodología, y significatividad del instrumento para que sea utilizada en esta población en específico.

B. Confiabilidad.

Se utilizó el formato estadístico alfa de Cronbach, en donde se obtuvo un valor de 0.782 lo que muestra que se encuentra en los parámetros confiables correctos. Como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 3

Confiabilidad de Clima social familiar

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
.782	100

4.1.9.2. Instrumento para Medir Autoestima.

Ficha técnica

Nombre: Escala de autoestima

Autor: Morris Rosenberg (1989)

Administración: individual o colectiva

Rango de edad: 13 años a más

Duración: 5 minutos

Objetivo: evaluar los sentimientos que se tiene sobre sí mismo

Estructura: valor de 1 a 4 en donde se suman los ítems 1, 2, 4, 6, 7 / invertido 3, 5, 8, 9, 10

Baremos: bajo de 10-20, medio de 21-30 y alto de 31-40

N.º de ítems: 10

A. Validez.

Se llevó a cabo el proceso de validación mediante el juicio de expertos, en donde cada ítem fue analizado por profesionales con experiencia en el desarrollo de análisis de pruebas psicológicas. Este equipo evaluó la claridad, objetividad, pertinencia, organización, suficiencia, adecuación, consistencia, coherencia, metodología, y significatividad del instrumento para que sea utilizada en esta población en específico.

B. Confiabilidad.

Se utilizó el formato estadístico alfa de Cronbach, en donde se obtuvo un valor de 0.751 lo que muestra que se encuentra en los parámetros confiables correctos. Como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4

Confiabilidad de Autoestima

Alfa de Cronbach	N.º de elementos
.751	100

4.2. Procedimiento para el Recojo de Información

La recolección de datos se realizó de forma presencial, por lo que se contó con la autorización correspondiente por parte del comité institucional de una institución educativa de Huacho. Para ello se contó con cuestionarios con propiedades psicométricas tanto como con su validez como confiabilidad, correctamente revisados para utilizarlos en los estudiantes de 3.º, 4.º o 5.º de secundaria, este proceso se evidencia en la sección de instrumentos en el trabajo de investigación.

El procedimiento correspondiente fue el siguiente:

1. Se obtuvo el permiso formal por parte de mesa de partes de la institución educativa, para determinar los días de semana en que se acudió a la institución para realizar las encuestas.

2. Se coordinó con la dirección de la institución educativa sobre los horarios que se tendrán para la recolección de datos, en este caso sería en el turno de mañana.
3. Se acudió a la institución en el horario correspondiente con los cuestionarios impresos
4. Se brindó información y explicó a los padres de familia sobre el trabajo de investigación que se realizaría a sus hijos, se les brindó el consentimiento informado, en el cual se recalcó el anonimato de los estudiantes, así como su participación voluntaria. También se explicó que el uso de los datos será netamente académico.
5. Se procedió a brindar la misma información a los estudiantes, se les proporcionaron instrucciones de cómo responder y se disiparon dudas en caso las tuvieran.
6. Se recopiló la información y se realizó el correcto resguardo del llenado de los cuestionarios. Se tuvo un plazo de 40 minutos aproximadamente para cada participante.
7. Se agradeció a los encuestados por su participación y se les explicó cómo podrían acceder a los resultados del estudio.
8. Se agradeció a la institución, y se coordinó la entrega de datos del estudio.

4.3. Consideraciones Éticas

La realización del presente estudio contó con la aprobación del Comité de Ética de la Universidad Continental. El trabajo investigativo contó con la autorización por parte de la institución educativa de Huacho, permitiendo el uso y administración los datos de la población sujeta al estudio.

La participación de la población en la investigación comenzó con brindarle el consentimiento informado, de esta forma, se buscó mantener informado sobre los datos de forma confidencial anónima.

La presente investigación se aseguró de proteger a los participantes, siguiendo los parámetros correspondientes que son el priorizar la honestidad, transparencia y responsabilidad

de los resultados expuestos y sin un conflicto de interés, ya que solo se deseó utilizar dicha información para fines académicos y no personales. Se priorizó que fuera una práctica responsable y que se ejecutara el método científico para desempeñar, de esta forma, la buena práctica científica.

4.4. Descripción del Procedimiento de Análisis

Para el análisis de los resultados, posterior a la recolección de datos, se utilizó el *software* IBM SPSS para Windows, versión 26.0, como herramienta para cuantificar y calificar los datos en un almacenamiento. Del mismo modo, se realizó un análisis inferencial mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov, dado que la muestra era mayor de 50. Posteriormente, se aplicó el estadístico de correlación rho de Spearman con el fin de determinar el grado de correlación entre ambas variables y compararlas mediante la prueba de hipótesis. Además, se elaboraron figuras y tablas de frecuencias para formular los resultados y plantear las conclusiones, la discusión y las recomendaciones.

4.5. Resultados

4.6. Resultados de las Variables

Tabla 5

Nivel de clima social familiar en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024

(n = 100)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	3	3
	Regular	79	79
	Bueno	18	18
	Total	100	100

De acuerdo con los datos observados en la tabla 5 sobre clima social familiar se obtuvo que el 79 % correspondiente a 79 estudiantes, tenía un clima social familiar regular, un 18 % correspondiente a 18 estudiantes tenía un nivel bueno y un 3 % correspondiente a 3 estudiantes, tenía un nivel malo.

Tabla 6

Nivel de autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100)

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	9	9
	Medio	73	73
	Alto	18	18
	Total	100	100

De acuerdo con los datos observados en la tabla 6 sobre autoestima se obtuvo que el 73 % correspondiente a 73 estudiantes, contaron con una autoestima nivel medio, un 18 % correspondiente a 18 estudiantes tuvo un nivel alto y un 9 % correspondiente a 9 estudiantes tuvo un nivel bajo.

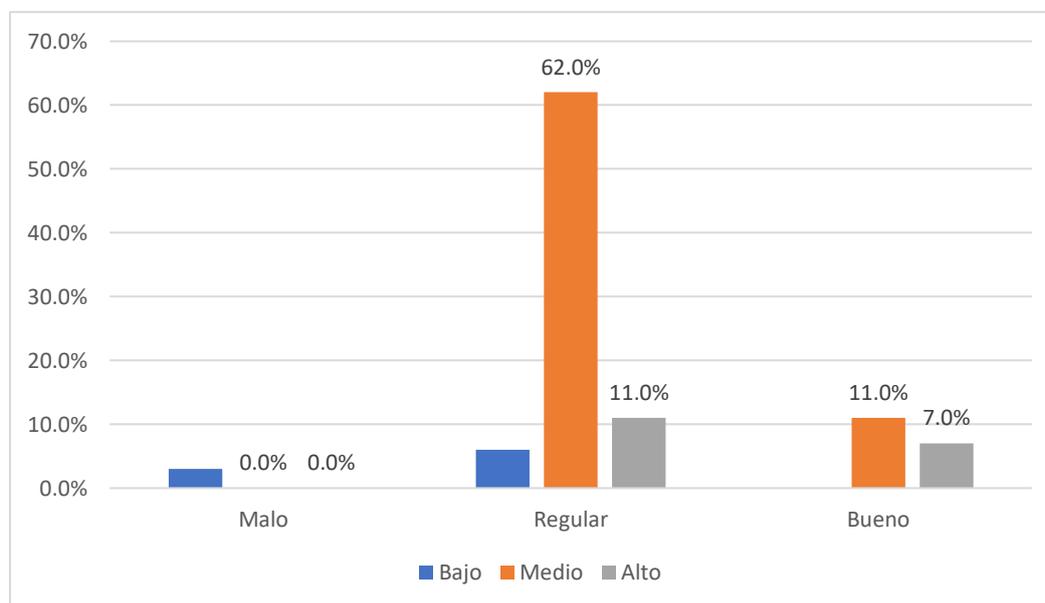
Tabla 7

Nivel de clima social familiar vs autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100)

			Autoestima			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Clima social familiar	Malo	Recuento	3	0	0	3
		% clima social	3.0	0.0	0.0	3.0
	Regular	Recuento	6	62	11	79
		% clima social	6.0	62.0	11.0	79.0
	Bueno	Recuento	0	11	7	18
		% clima social	0.0	11.0	7.0	18.0

Total	Recuento	9	73	18	100
	% clima social	9.0	73.0	18.0	100.0

Figura 1

Nivel de clima social familiar vs. autoestima

De acuerdo con los datos observados en la tabla 7, se obtuvo que el 62 % de los estudiantes que presentaron un clima social familiar regular, tenían una autoestima nivel medio, el 11 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar regular, tenía una autoestima nivel alto, al igual que el mismo porcentaje de estudiantes con un clima social familiar bueno y una autoestima nivel medio. El 7 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar bueno presentaba una autoestima nivel alto y el 6 % de los estudiantes que tienen un clima social familiar regular tenía una autoestima nivel bajo.

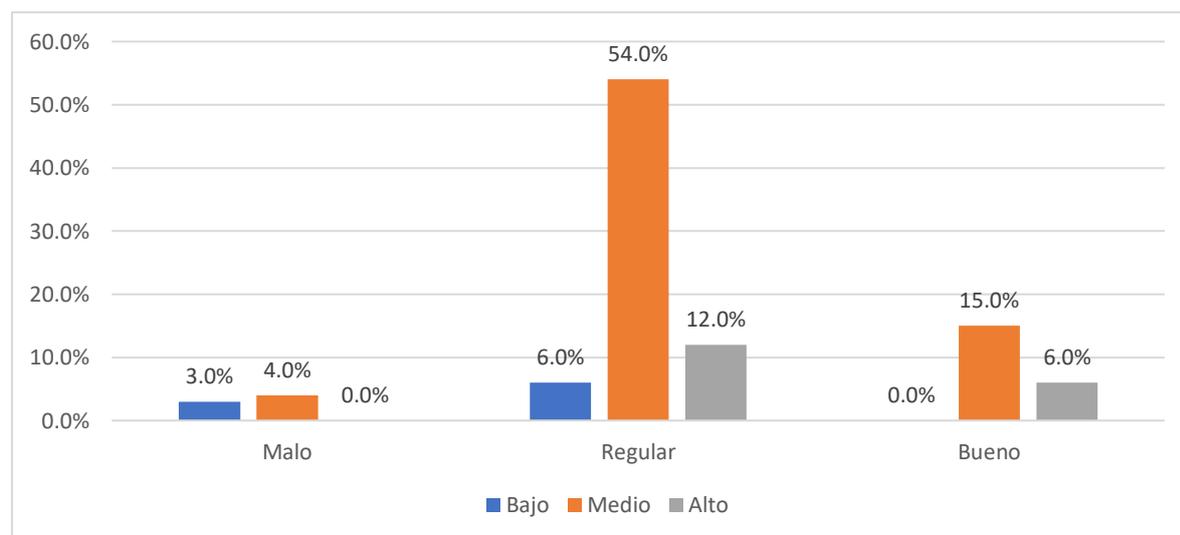
Tabla 8

Nivel de clima social familiar en la dimensión relaciones vs. autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100)

			Autoestima			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Clima social familiar	Malo	Recuento	3	4	0	7
		% clima social	3.0	4.0	0.0	7.0
	Regular	Recuento	6	54	12	72
		% clima social	6.0	54.0	12.0	72.0
	Bueno	Recuento	0	15	6	21
		% clima social	0.0	15.0	6.0	21.0
Total	Recuento	9	73	18	100	
	% clima social	9.0	73.0	18.0	100.0	

Figura 2

Nivel de clima social familiar en la dimensión relaciones vs. autoestima



De acuerdo con los datos observados en la tabla 8, se obtuvo que el 54 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar regular en la dimensión relaciones, también tenían una autoestima nivel medio, el 15 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar bueno, también tenían una autoestima nivel medio. El 12 % de los estudiantes que

tenían un clima social familiar regular también cuentan con una autoestima nivel alto, el 6 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar regular también tenía una autoestima nivel bajo, de igual porcentaje los estudiantes que contaban con un clima social familiar bueno, también, tienen una autoestima nivel alto.

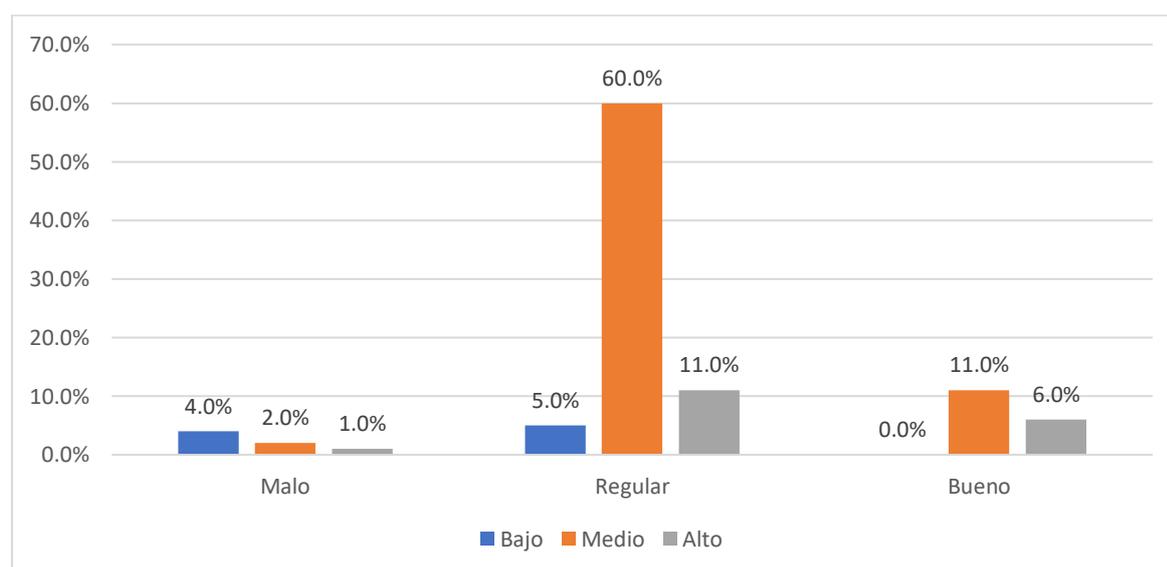
Tabla 9

Nivel de clima social familiar en la dimensión desarrollo vs. autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100)

		Autoestima			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Clima social familiar	Malo	Recuento	4	2	1	7
		% clima social	4.0	2.0	1.0	7.0
	Regular	Recuento	5	60	11	76
		% clima social	5.0	60.0	11.0	76.0
	Bueno	Recuento	0	11	6	17
		% clima social	0.0	11.0	6.0	17.0
	Total	Recuento	9	73	18	100
		% clima social	9.0	73.0	18.0	100.0

Figura 3

Nivel de clima social familiar en la dimensión desarrollo vs. autoestima



De acuerdo con los datos observados en la tabla 9, se obtuvo que el 60 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar regular en la dimensión desarrollo tenían una autoestima de nivel medio; el 11 % de los estudiantes con un clima social familiar bueno tenían una autoestima de nivel alto; y el mismo porcentaje de estudiantes con un clima social familiar bueno tenían una autoestima de nivel medio. El 6 % de los estudiantes con un clima social familiar bueno tenía una autoestima de nivel alto. El 4 % de los estudiantes con un clima social familiar malo tenía una autoestima de nivel alto. El 4 % de los estudiantes con un clima social familiar malo tenía una autoestima de nivel bajo, el 2 % tenía una autoestima de nivel medio y el 1 % tenía una autoestima de nivel alto.

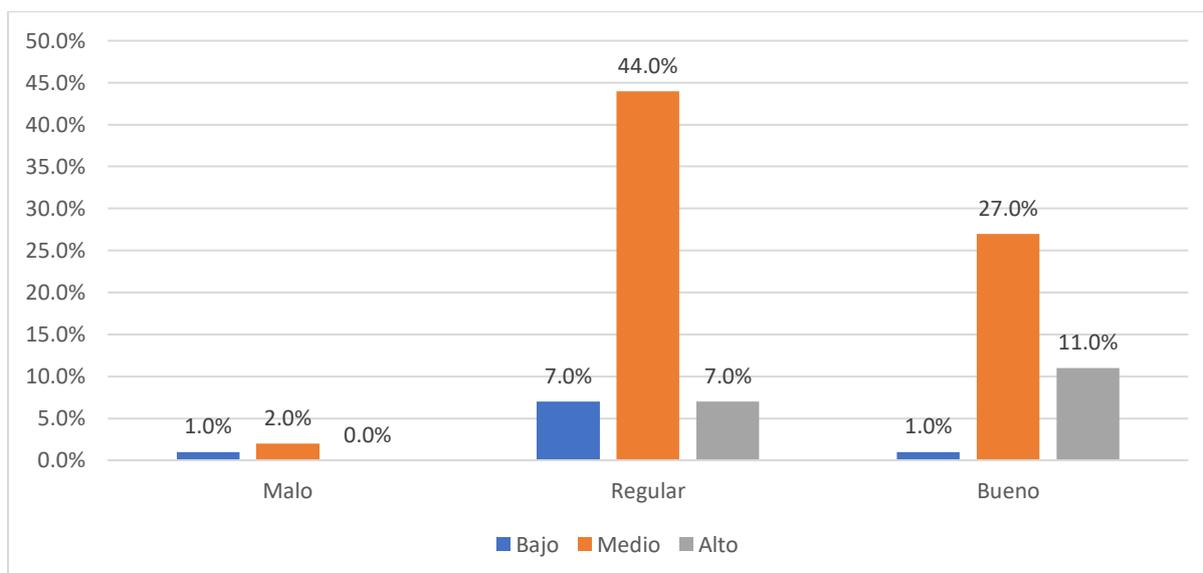
Tabla 10

Nivel de clima social familiar en la dimensión estabilidad vs. autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024 (n = 100)

			Autoestima			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Clima social familiar	Malo	Recuento	1	2	0	3
		% clima social	1.0	2.0	0.0	3.0
	Regular	Recuento	7	44	7	58
		% clima social	7.0	44.0	7.0	58.0
	Bueno	Recuento	1	27	11	39
		% clima social	1.0	27.0	11.0	39.0
	Total	Recuento	9	73	18	100
		% clima social	9.0	73.0	18.0	100.0

Figura 4

Nivel de clima social familiar en la dimensión estabilidad vs. autoestima



De acuerdo con los datos observados en la tabla 10, se obtuvo que el 44 % de los estudiantes que contaban con un clima social familiar regular, tenían una autoestima nivel medio, el 27 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar bueno también tenían una autoestima nivel medio. El 11 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar bueno también tenían una autoestima alto, el 7 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar regular, también tenían, una autoestima nivel bajo, de igual porcentaje los estudiantes que tenían un clima social familiar regular tenían una autoestima nivel alto, el 2 % de los estudiantes que tenían un clima social familiar malo también tenían una autoestima nivel medio y el 1 % de los estudiantes que contaban con un clima social familiar malo también tenían una autoestima nivel bajo.

De las tablas bivariadas presentadas, se observó que los datos se agrupan en determinados lados, lo cual indicaba que existe una relación entre las variables, para confirmarlo se tuvo que aplicar un test estadístico, el cual se aplicó con las hipótesis.

4.7. Prueba de Normalidad

Tabla 11

Prueba de normalidad del nivel de clima social familiar y autoestima (n = 100)

Variables	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Clima social familiar	0,113	100	0,003
Autoestima	0,084	100	0,080

La prueba de Kolmogórov-Smirnov expuesta en la tabla 11, evidenció que la variable clima social familiar presenta un nivel de significancia $p = 0,003$, por lo que se sigue una distribución normal ya que el valor p es ≤ 0.05 . La variable autoestima presentaba un nivel de significancia $p = 0,080$, por lo que no sigue una distribución normal, ya que el valor p es > 0.05 . En estos casos, al tener una variable que presenta distribución normal y la otra variable no presenta distribución normal, se empleó la prueba de rho de Spearman para medir la correlación de ambas variables

4.8. Prueba de Hipótesis

4.8.1. Hipótesis General.

Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

H1: Existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Tabla 12

Correlación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024

Correlaciones				
			Clima social familiar	Autoestima
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coefficiente de correlación	1,000	0,356
		Sig. (bilateral)	.	0,000
	Autoestima	N	100	100
		Coefficiente de correlación	0,356	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	100	100

De acuerdo con los datos observados en la tabla 12, se obtuvo que el valor obtenido en la prueba estadística rho de Spearman tuvo una significancia de 0.000, por lo que se obtuvo que existe una correlación entre ambas variables aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Con estos datos se concluyó que existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

4.8.2. Hipótesis Específica 1.

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión relaciones de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

H1: Existe relación significativa entre la dimensión relaciones de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Tabla 13

Correlación entre clima social familiar en la dimensión relaciones y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024

		Correlaciones		
			Dimensión relaciones	Autoestima general
rho de Spearman	Dimensión relaciones	Coeficiente de correlación	1,000	0,287
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	100	100
	Autoestima general	Coeficiente de correlación	0,287	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	100	100

De acuerdo con los datos observados en la tabla 13 se obtuvo que el valor estadístico obtenido en la prueba en la dimensión relaciones de clima social familiar contó con un rho de Spearman tiene una significancia de 0.000, por lo que se obtuvo que existe una correlación entre ambas variables aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Con estos datos se concluyó que existe relación significativa entre clima social familiar en la dimensión relaciones y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

4.8.3. Hipótesis Específica 2.

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión desarrollo de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

H1: Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Tabla 14

Correlación entre clima social familiar en la dimensión desarrollo y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024

		Correlaciones		
		Dimensión desarrollo	Autoestima general	
Rho de Spearman	Dimensión desarrollo	Coeficiente de correlación	1,000	0,326
		Sig. (bilateral)	.	0,001
	Autoestima general	N	100	100
		Coeficiente de correlación	0,326	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	100	100

De acuerdo con los datos observados en la tabla 14 se obtuvo que el valor estadístico obtenido en la prueba en la dimensión desarrollo de clima social familiar cuenta con un rho de Spearman tiene una significancia de 0.001, por lo que se obtuvo que existe una correlación entre ambas variables aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Con estos datos se concluyó que existe relación significativa entre clima social familiar en la dimensión desarrollo y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

4.8.4. Hipótesis Específica 3.

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión estabilidad de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

H1: Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Tabla 15

Correlación entre clima social familiar en la dimensión estabilidad y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024

		Correlaciones	
		Dimensión estabilidad	Autoestima general
Rho de Spearman	Dimensión estabilidad	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	100
	Autoestima general	Coeficiente de correlación	0,328
		Sig. (bilateral)	0,001
		N	100

De acuerdo con los datos observados en la tabla 15 se obtuvo que el valor estadístico obtenido en la prueba en la dimensión estabilidad de clima social familiar contó con un rho de Spearman tiene una significancia de 0,001, por lo que se obtuvo que existe una correlación entre ambas variables aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula. Con estos datos se concluye que existe relación significativa entre clima social familiar en la dimensión estabilidad y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

4.9. Discusión

En función del objetivo general, se determinó que existe una relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho en 2024. Es decir, cuando el clima social familiar es favorable, la autoestima tiende a ser alta. Dado que la familia es un factor fundamental en la formación de la autoestima, sus características socioambientales repercuten directamente en esta.

Según la teoría de Moos (1974), una dinámica familiar disfuncional puede representar un factor de riesgo para la autoestima. Esto se debe a que el entorno del hogar influye directamente en el desarrollo personal del niño, impactando su inteligencia emocional, autoconocimiento, autoconcepto, autoevaluación, autorrespeto y autoaceptación.

Al comparar estos resultados con otras investigaciones, se observa similitud con el estudio de Pilco y Jaramillo (2023), donde se encontró que el 42.5 % de los participantes proviene de familias funcionales, el 36.1 % de familias disfuncionales, mientras que el 36.1 % presenta una autoestima baja y el 34.4 % una autoestima media. De manera similar, en la investigación de Cando y Ortiz (2022) se identificó una correlación negativa débil, con un grado de significancia menor a 0.05.

Por otro lado, los resultados obtenidos por Lara y Lorenzo (2022) contradicen los de la presente investigación, ya que en su estudio no se halló una correlación estadísticamente significativa en su población.

En función del primer objetivo específico, se determinó que sí existe una relación entre la dimensión «Relaciones» de la variable clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho en 2024. Es decir, cuando el clima social familiar en la dimensión «Relaciones» es favorable, la autoestima tiende a ser alta.

La teoría de la autoestima de Coopersmith (1967) sostiene que las relaciones familiares influyen significativamente en la autoestima del niño, ya que su autopercepción se construye a partir de la manera en que sus padres lo observan y reconocen desde una edad temprana. Si el entorno familiar es favorable, el niño podrá desarrollar su máximo potencial dentro del grupo y, a partir de ahí, buscará interactuar con el mundo que lo rodea. Además, las normas familiares sobre lo correcto e incorrecto actúan como un factor determinante en la formación de su autoestima. Esta se fortalecerá en función del amor y la valoración que reciba su voz y sus

opiniones dentro del hogar, así como del respeto otorgado a cada miembro de la familia, incluso si sus principios no coinciden completamente con los de los demás integrantes.

Estos resultados son similares a los hallados en la investigación de Velázquez et al. (2024), en donde se observó que el 25 % de los participantes tenía una autoestima media y el 35 % una autoestima baja. Asimismo, concuerdan con el estudio Chihuan y Chusco (2024) se encontró que el fortalecimiento del autoconcepto es generado por espacios saludables dentro del entorno familiar. De igual manera, en la investigación de Castellanos y Almeida (2023) en el que se evidenció la relación entre funcionamiento familiar y autoestima en sus estudiantes.

Por otro lado, el estudio de Ramos (2021) reveló que el 49 % de los participantes presentaba un nivel medio de clima social familiar, mientras que el 41.57 % tenía un nivel de autoestima promedio, demostrando así la correlación entre ambas variables, al igual que en la presente investigación.

En función del segundo objetivo específico, se determinó que existe una relación entre la dimensión «Desarrollo» de la variable clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho en 2024. Por lo tanto, un clima social familiar favorable se asocia con un nivel alto de autoestima.

Según la base teórica revisada, el nivel de comunicación, expresión e interacción dentro de la familia influye en la autoestima de niños y adolescentes (Moos, 1974). La manera en que los padres se comunican con sus hijos no solo permite el intercambio de información mediante palabras, sino que también facilita la comprensión de sus pensamientos, sentimientos e ideas sobre situaciones específicas. La forma en que esta comunicación se desarrolla, ya sea de manera positiva o negativa, es determinante en la construcción de futuras relaciones interpersonales.

Es fundamental analizar la dinámica familiar y la libertad que tienen los niños y adolescentes para expresarse, así como la manera en que son escuchados y comprendidos. Si

no se les brinda un entorno de seguridad y apoyo, podrían desarrollar inseguridad y dificultades para afrontar los desafíos cotidianos de la vida (Lorente y Martínez, 2003).

Al comparar estos resultados con otras investigaciones, se observa similitud con el estudio de Milla (2024), en el que se halló que el 50.9 % de los participantes tenía un nivel medio de clima familiar y el 51.8 % un nivel medio de autoestima, evidenciando la correlación entre ambas variables. De manera similar, en la investigación de Malca (2022) se concluyó que existía un grado de correlación altamente significativo entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una I. E. P. de Ancón.

Asimismo, la investigación de Paricahua et al. (2021) obtuvo un valor de 0.678 en el nivel de significancia, lo que indica la relación entre ambas variables en estudiantes del sudeste de la Amazonía peruana.

En contraposición, la investigación de Colca (2021) concluyó que el clima social familiar no influía en el nivel de autoestima, al obtener un valor de -0.10 en el coeficiente de rho de Spearman.

En función del tercer objetivo específico, se determinó que existe una relación entre la dimensión «Estabilidad» de la variable clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho en 2024. Es decir, cuando el clima social familiar en la dimensión «Estabilidad» es favorable, la autoestima tiende a ser alta.

De acuerdo con Smith et al. (2018), muchos factores que afectan la autoestima infantil surgen cuando los padres recurren a la humillación, el desprecio y la crítica constante hacia sus hijos. En algunos casos, incluso se burlan de ellos cuando se lastiman y buscan ayuda, lo que provoca que, en lugar de sentirse protegidos, experimenten una combinación de dolor físico y emocional. Los niños que crecen sin la capacidad de expresar su sufrimiento suelen buscar compañía y apoyo fuera del núcleo familiar, ya que sienten vergüenza al manifestar miedo o

tristeza ante sus padres. Esto los hace más susceptibles a las críticas externas y los lleva a cuestionarse frecuentemente si el problema radica en ellos mismos.

Al comparar estos resultados con otras investigaciones, se observan similitudes con el estudio de Azpur (2022), en el que se encontró una correlación significativa entre ambas variables, ya que el 70 % de los participantes presentaba un clima social familiar adecuado y el 58.3 % tenía una autoestima alta. De manera similar, en la investigación de Castro (2019) se evidenció una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima, obteniendo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.913.

Por otro lado, los resultados contrastan con los hallados por Cabanillas (2023), quien no encontró una correlación directa significativa entre el clima social familiar y la autoestima, al obtener un valor de $\rho = 0.070$.

Conclusiones

- En relación con el objetivo general de la investigación se obtuvo que existe una correlación positiva baja entre clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024, esto se comprueba en el coeficiente de correlación de Spearman con un puntaje de (0,356). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.
- En relación con el primer objetivo específico de la investigación se obtuvo que existe una correlación positiva baja entre clima social familiar en la dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024, esto se comprueba en el coeficiente de correlación de Spearman con un puntaje de (0,287). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.
- En relación con el segundo objetivo específico de la investigación se obtuvo que existe una correlación positiva baja entre clima social familiar en la dimensión desarrollo y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024, esto se comprueba en el coeficiente de correlación de Spearman con un puntaje de (0,326). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.
- En relación con el tercer objetivo específico de la investigación se obtuvo que existe una correlación positiva baja entre clima social familiar en la dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024, esto se comprueba en el coeficiente de correlación de Spearman con un puntaje de (0,328). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.

Recomendaciones

Al hacer la presentación correspondiente de los resultados, discusión y conclusión se hace presente las siguientes recomendaciones:

Gracias a que se observa la relación entre el clima social familiar y la autoestima se recomienda a la institución educativa crear charlas de capacitación sobre la importancia de la familia en la formación de la autoestima, esto con el fin de ayudar a los estudiantes a que no solo la reconozcan, sino también para detectar hogares conflictivos y con problemas no visibles, para de esta forma saber cómo pedir ayuda.

De la misma forma, gracias a que se observa la relación con la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima, se recomienda llevar a cabo talleres para padres de familia en donde se muestre la influencia de desempeñar la autoconfianza y crecimiento personal en sus integrantes. Se implementarán constantes evaluaciones por parte del equipo psicopedagógico de la institución, con el propósito de reconocer signos de problemas en el entorno familiar, para ver si es beneficioso o dañino en el estudiante.

También, debido a que se observa la relación con la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima, se recomienda crear charlas de capacitación al personal de la institución educativa sobre la libertad de expresión que debe existir en toda familia, con el fin de solucionar conflictos mediante el diálogo constante, para que el estudiante pueda sentirse cómodo con sus opiniones y el bienestar que quiere lograr para su vida.

Por último, gracias a que se observa la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima, se recomienda crear charlas preventivas sobre la correcta planificación de los deberes y el cómo el poder debe de ser ejercido de forma equitativa para que en la familia se impulse a sus miembros a querer sobresalir con confianza en sí mismo. De esta forma se invita a que mediante charlas preventivas se brinde la correcta información sobre

los problemas psicológicos y así no estigmatizar los problemas mentales de los estudiantes y el proceso de apoyo que deben de tener a la hora de recibir ayuda. De esta forma se creará un vínculo más estrecho entre la familia y la escuela.

Referencias

- Azpur, Y. C. (2022). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del sexto grado de primaria en una institución educativa 20386 de Huaral, 2022* [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/104809>
- Blanco, H. y Mota, K. (2014). Autoestima: Relación con el bienestar y tratamiento. Universidad autónoma del estado de Hidalgo secretaria de desarrollo internacional. *Revista Boletín científico de la escuela superior Atotonilco de Tula*.
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/atotonilco/n5/m4.html>
- Cabanillas, L. A. (2023). *Clima familiar y autoestima en estudiantes universitarios de una universidad de Lima, 2021* [tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/34084>
- Cando, N. y Ortiz, D. (2022). Relación entre clima social familiar y la autoestima en los adolescentes. Ecuador. *Revista de Investigación Talentos*.
<https://doi.org/10.33789/talentos.9.2.174>
- Castro, J. A. (2022). *Clima social familiar: una revisión teórica* [tesis de bachiller, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio de Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5770/8/TIB_CastroMilianJavier.pdf
- Castro, L. (2019). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del V ciclo 2019 de Ciencias Sociales y Turismo, Universidad José Faustino Sánchez Carrión* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de UNJFSC. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/4380>

- Catter, A. Suito, C. E. (2024). *Clima social familiar e inteligencia emocional en estudiantes de la carrera de Psicología en una universidad privada de Lima, 2023* [tesis de licenciatura Universidad Continental]. Repositorio Universidad Continental
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/14487>
- Chihuan, S. L. y Chusho, R. M. (2024). *Autoconcepto y clima social familiar en estudiantes de un colegio privado en la ciudad de Huancayo, 2023* [tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio de Universidad Continental.
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/15080>
- Colca, R. W. (2021). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes de un instituto de educación superior estatal de Juliaca-Perú, año 2021* [tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio de Universidad Continental.
<https://hdl.handle.net/20.500.12394/11860>
- García, M. (2020). *Clima social familiar de los estudiantes de la I.e. publica Miguel Grau-Huarmey-2019* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de UNJFSC.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4105>
- Góngora, V. C. y Casullo, M. M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica de la ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación -e Avaliacao Psicológica*.
<https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645443010.pdf>
- Gonzales, N. I. y Lopez, A. (2001). *La autoestima*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=iYPB8K-T14gC&oi=fnd&pg=PA9&dq=autoestima&ots=cEVHe1PhcA&sig=NcqpfzAAgqvJ6Z70FaFH1wLRPAs#v=onepage&q=autoestima&f=false>

- Huamán, K. C. (2019). *Valores y Clima social familiar en estudiantes universitarios de una universidad particular de Lima Metropolitana* [tesis de bachiller, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Universidad de San Martín de Porres.
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/5385>
- Lara, A. E. y Lorenzo, E. (2023). Clima familiar y habilidades sociales en adolescentes estudiantes de Riobamba. Ecuador. *Revista Eugenio Espejo Vol. 17*.
<https://doi.org/10.37135/ee.04.16.03>
- Leal, F., Williams, N. y Cruz, L. (2016). *Escala de clima social familiar de Moos: Adaptación para uso en estudiantes secundarios y sus padres en la ciudad de Iquique*. Universidad Tarapacá. <https://www.academia.edu/37924209>
- Malca, G. C. (2022). *Clima familiar y autoestima en los estudiantes con problemas de aprendizaje de IEP, Ancón, 2022* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94684>
- Milla, M. L. (2024). *Clima social familiar en la autoestima de los estudiantes del nivel secundario en una institución educativa de Lima, 2024* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/151939>
- Moro, L. (2009). *Guía para la promoción personal de las mujeres gitanas: perspectiva psico-emocional y desarrollo profesional*. Instituto de la Mujer y Fundación Secretariado gitano.
<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/completo.pdf>
- Naranjo, M. L. (2007). Autoestima. Un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*.
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>

- Paricahua, J., Lazo, T., Espinoza, B. y Velásquez, L. (2021). Clima social familiar en la autoestima de estudiantes del sudeste de la Amazonia Peruana. *Revista de investigación Apuntes Universitarios*. <https://doi.org/10.17162/au.v12i2.1038>
- Pérez, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. Universidad ALVART, Puebla. *Revista Alternativas psicología*.
<https://alternativas.me/attachments/article/190/2.%20Autoestima,%20teorías%20y%20osu%20relación%20con%20el%20éxito%20personal.pdf>
- Pi Osoria, A. M. y Cobián, A. E. (2016). *Clima Familiar: Una nueva mirada a sus dimensiones e interrelaciones* [tesis de licenciatura, Universidad de Ciencias Médicas Granma Cuba]. Repositorio Universidad de Ciencias Médicas Granma Cuba.
<https://revmultimed.sld.cu/index.php/mtm/article/view/164/212>
- Pichardo, C., Fernández, E. Amezcua, J. (2002). Importancia del clima social familiar en la adaptación personal y social de los adolescentes. Granada. *Revista de Psicología*
[https://Dialnet-ImportanciaDelClimaSocialFamiliarEnLaAdaptacionPer-294345%20\(1\).pdf](https://Dialnet-ImportanciaDelClimaSocialFamiliarEnLaAdaptacionPer-294345%20(1).pdf)
- Pilco, V. M., Jaramillo, A. E. (2023). Funcionalidad familiar y su relación con la autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato. Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. <https://doi.org/10.37135/chk.002.21.07>
- Ponce, J., Coila, W., Flores, J. (2021). *Clima social familiar y autoestima de los estudiantes de la institución educativa Marcelino Champagnat de Tacna, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio de Universidad Autónoma de Ica.
<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1365>
- Putpaña, M. (2022). *Autoestima y clima social familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Cajamarca en el 2022* [tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Universidad Privada del Norte

<https://hdl.handle.net/11537/33609>

Quispe, V. M. (2017). *La autoestima* [tesis de bachiller, Universidad César Vallejo].

Repositorio de Universidad César Vallejo

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22594/Quispe_RVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, J. (2021). *Relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa Santa María Reyna-Huancayo* [tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio de Universidad Continental <https://hdl.handle.net/20.500.12394/8726>

Ruiz, Y. (2022). *Clima social-familiar y autoestima en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Ferreñafe* [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio de Universidad César Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/102791>

Salinas, P., Salazar, G. (2018). *El clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa hermano Miguel de Latacunga* [tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica de Indoamérica]. Repositorio de Universidad Tecnológica de Indoamérica.

<http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/798>

Santos, L. A. (2012). *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del Callao* [tesis de bachiller, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de Universidad San Ignacio de Loyola

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/41c67918-c739-497c-8274-7230f5565fff/content>

- Vargas, J. H. (2007). *Juicio moral y autoestima en estudiantes escolares del quinto año de secundario de colegios de lima metropolitana* [tesis de maestría, Universidad Mayor de San Marcos]. Repositorio de Universidad Mayor de San Marcos
<https://core.ac.uk/download/pdf/323351717.pdf>
- Velázquez, N., Villa, F., Elizalde, L., Pérez, N., Ruiz, A., Castillo, R. (2024). Autoestima en niñas, niños y adolescentes que viven en una institución del gobierno de México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9762
- Vera, R. S. (2017). *Clima social familiar y calidad de vida en trabajadores de una empresa privada de Lima metropolitana* [tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/3341>
- Verdugo J., Arguelles J., Guzmán J., Márquez C., Montes R., Uribe I. (2014). Influencia del clima familiar en el proceso de adaptación social del adolescente. *Psicología desde el Caribe* <https://www.redalyc.org/pdf/213/21331836002.pdf>
- Viveros, E., y Vergara, C. (2014). *Familia y dinámica familiar*. Editorial Funlam.
<https://editorial.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/editorial/catalog/view/47/41/247>
- Zavala, G. W. (2001). *El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5.º. Año de secundaria de los colegios nacionales del Distrito del Rímac* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/Salud/Zavala_G_G/indice.htm
- Zenteno, M. E. (2017). La autoestima y como mejorarla. *Revista Venta Científica*.
http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2305-60102017000100007&lng=es&nrm=iso

Anexos

Apéndice 1

Tabla 16

Matriz de consistencia

Título: Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	
		Ho: No existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.		No experimental
		H1: Existe relación significativa entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.		Correlacional
¿Qué relación existe entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024?	Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.		Clima social familiar	Transversal
				Población: 400 estudiantes
				Muestra: 100 estudiantes
				Instrumento de recolección: Escala de clima social familiar (FES)- Moos y Trickett (1989)
				Escala de autoestima- Rosenberg (1989)
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2	
¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión	Determinar la relación entre la dimensión de relaciones	Ho: No existe relación significativa entre la	Autoestima	

<p>relaciones de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión de desarrollo de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión de estabilidad de clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024?</p>	<p>del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.</p> <p>Determinar la relación entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.</p>	<p>dimensión de relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.</p> <p>H1: Existe relación significativa entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.</p> <p>H1: Existe relación significativa entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la</p>
--	--	---

autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

H1: Existe relación significativa entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Bibliografía de sustento para la justificación y delimitación del problema

Hernández et al. (2014)

Bibliografía de sustento usada para el diseño metodológico

Hernández, Fernández y Baptista (2016) Metodología de la investigación. 6.^a Edición McGraw-Hill.

Apéndice 2

Consentimiento informado

Institución : I.E. coronel Pedro Portilla Silva

Investigadora : García Martínez Jessica Marisela

Título : Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024

Presentación: Por medio del presente, tenga el cordial saludo, este documento se emite a usted con la finalidad de solicitar el permiso respectivo para la participación de su persona en la investigación titulada **Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024**

Propósito del Estudio:

La investigación esta conducido por: García Martínez Jessica Marisela Bachiller en Psicología: le estamos invitando a participar en un Proyecto de Investigación titulado **Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024**

Esta investigación tiene como propósito **recolectar información para**

- Antes de decidir si desea participar o no, le brindaré la información necesaria, para que pueda tomar una decisión informada, puede usted realizar todas las preguntas que desee y las responderé gustosamente. Este proceso se denomina **Consentimiento Informado.**

Procedimientos:

Si acepta participar en este estudio se le solicitará completar los instrumentos de recolección de datos con un (X)

1. Escala de clima social en la familia (FES)**2. Escala de autoestima**

Asimismo, el tiempo de aplicación de los instrumentos será: de 35 minutos aproximadamente, la evaluación de las variables de investigación se dará de manera concisa y sencilla, donde usted tendrá que responder con toda honestidad las preguntas que consigne el cuestionario, así mismo, podrá retirarse en cualquier momento si usted lo decide.

Beneficios:

Esta investigación tiene como beneficio una evaluación clínica, la información y los resultados obtenidos serán tratados de manera confidencial, siendo estrictamente de carácter académico. Los costos y análisis serán cubiertos por las investigadoras lo cual no generara gasto alguno en el participante.

Costos y Compensación:

La investigación realizada no generará gasto alguno en el participante, de igual manera no se otorgará incentivos económicos ni de otra índole.

Riesgos:

No se contemplan riesgos físicos o psicológicos en esta etapa de la investigación. El llenado de los instrumentos de recolección de datos no implica un esfuerzo que pueda repercutir sobre la integridad de su salud.

Confidencialidad:

Se asignará códigos aleatorios a los instrumentos de recolección de datos que usted llene, evitando la exposición de sus nombres y apellidos; así mismo, si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron.

La información documentada y grabada no se mostrará a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso futuro de la información obtenida:

La información será almacenada para la posterior publicación de los hallazgos relevantes en formato de artículo original en una revista científica indexada.

Derechos del participante:

Si usted decide ser partícipe del estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional acerca del estudio, por favor pregunte al personal investigador (García Martínez, Jessica Marisela – 977276132)

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética de la Universidad Continental.

Declaración y consentimiento del participante

Manifiesto que he leído y me ha sido explicado la hoja de información que se me ha entregado. He hecho las preguntas que me surgieron sobre el proyecto y he recibido información suficiente sobre el mismo. Si luego tengo más preguntas acerca del estudio, puedo comunicarme con la investigadora, al teléfono arriba mencionado

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones.

Participante

Nombre:

DNI:

Fecha

Investigador

Nombre: García Martínez Jessica Marisela

DNI: 71790533

Fecha

Apéndice 3

Asentimiento informado

La investigación esta conducido por: García Martínez Jessica Marisela Bachiller en Psicología: le estamos invitando a participar en un Proyecto de Investigación titulado Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024

- El objetivo de la investigación es «Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024».
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento en caso se ve afectado por alguna interrogante.
- El vaciado de datos será anónimo, confidencial, respetando y considerando su participación en el estudio.
- El procedimiento del estudio incluirá responder una encuesta que tomará 35 minutos.
- Si tienen alguna duda sobre la investigación o en caso desee información sobre sus resultados, sírvase consultar al correo garciamartinezjessica21@gmail.com o al siguiente número 977276132 se responderán sus dudas a penas se tengan los resultados.

Sí acepto () No acepto ()

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la
conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Huacho, septiembre 16 del 2024

Directora

Yulissa Díaz Durand

Directora de la I.E Coronel Pedro Portilla Silva

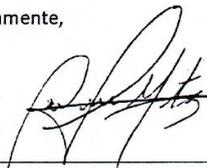
Presente:

Solicito: Autorización para realizar trabajo de investigación

Yo, **García Martínez Jessica Marisela**, identificada con DNI 71790533, egresada de la carrera de Psicología, que, llevando el programa de titulación por tesis como parte del proceso para obtener el título profesional en psicología, solicito la autorización para realizar mi proyecto de investigación titulado "**Clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024**" en la institución que usted dignamente dirige.

En tal sentido, solicito su aprobación y autorización para ejecución de mi investigación. Así mismo me comprometo a cumplir con todas las normas de la institución y las buenas prácticas de la investigación.

Atentamente,



García Martínez, Jessica Marisela

DNI: 71790533





Institución Educativa
 “CORONEL PEDRO PORTILLO SILVA”

La Directora de la Institución Educativa “Coronel Pedro Portillo Silva” comprensión de la UGEL N° 09-H, y de la Dirección Regional de Educación de Lima Provincias, quien suscribe, otorga el presente:

AUTORIZACIÓN

A Favor de DoÑA:

JESSICA MARISELA GARCIA MARTINEZ

Bachiller en Psicología con DNI N° 71790533, quien lleva el Programa de Titulación por Tesis como parte del proceso para poder obtener su Título Profesional, la misma que cuenta con el respectivo permiso para aplicar el Proyecto de Investigación Titulado: “Clima social, familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, de la ciudad de Huacho en el año 2024.”

Se expide el presente a solicitud de la interesada para que pueda aplicar el Trabajo de Investigación de su Proyecto de Tesis Profesional.

Huaura, 16 de setiembre del 2024


 Lic. Eliana Y Diaz Durand
 DIRECTORA

EYDD/DIR
 Mmv/secret

Cuestionario del test de clima social familiar

Instrucciones:

Aquí, se le dará una progresión de frases, que usted necesita para examinar y decir si usted piensa:

Si crees que, respecto a tu familia, la frase es Verdadera o Casi verdadera marca una X en el espacio correspondiente a la V (verdadero); pero, si crees que la frase es Falsa o Casi falsa marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso). Si consideras que la frase es cierta para algunos miembros de la familia y para otros falsos marque la respuesta que corresponde a la mayoría.

Te recordamos que la presente ayudará a conocer lo que Tú piensas y conoces sobre tu familia, no intentes reflejar la opinión de los demás miembros de la familia en que vives.

Tabla 17

Escala de clima social familiar

01	En mi familia ayudamos y apoyamos realmente uno a otros	V	F
02	Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos	V	F
03	En la familia peleamos mucho	V	F
04	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta	V	F
05	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos	V	F
06	A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia	V	F
07	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre	V	F
08	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a la iglesia	V	F
09	Las actividades de la familia se planifican con cuidado	V	F
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	V	F
11	Muchas veces da la impresión de que en casos estamos «pasando el rato»	V	F
12	En casa hablamos abiertamente de lo que parece o queremos	V	F
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	V	F
14	En mi familia esforzamos para mantener la independencia de cada uno	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida	V	F
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.).	V	F
17	Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa	V	F
18	En mi casa no rezamos en familia	V	F
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios	V	F
20	En la familia hay muy pocas normas que cumplir	V	F
21	Todos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	V	F
22	En mi familia es difícil «desahogarse» sin molestar a todos.	V	F
23	En la casa a veces molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo	V	F

24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas	V	F
25	Para nosotros es muy importante el dinero que gane cada uno	V	F
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente	V	F
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte	V	F
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.	V	F
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas necesarias	V	F
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones	V	F
31	En mi familia estamos fuertemente unidos	V	F
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales	V	F
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos la cólera	V	F
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere	V	F
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y que gane el mejor»	V	F
36	Nos interesan poco las actividades culturales	V	F
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos.	V	F
38	No creemos ni en el cielo o en el infierno	V	F
39	En mi familia la puntualidad es muy importante	V	F
40	En la casa las cosas se hacen de una manera establecida	V	F
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario	V	F
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F
43	Las personas de mi casa criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor	V	F
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	V	F
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones	V	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que es bueno o malo	V	F
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente	V	F
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas	V	F
51	Las personas de mi familia apoyamos unas a otras	V	F
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado	V	F
53	En mi familia a veces peleamos y vamos de las manos	V	F
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema	V	F
55	En mi casa preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las otras en el colegio	V	F
56	Algunos de nosotros tocan algún instrumento musical	V	F
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.	V	F
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	V	F
59	En la casa aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor	V	F
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo	V	F
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	V	F
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz	V	F
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos	V	F
65	En la familia apenas esforzamos para tener éxito.	V	F
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos obras literarias	V	F

67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursillos y clases por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo	V	F
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona	V	F
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera	V	F
71	Realmente llevamos bien unos con otros.	V	F
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que decimos.	V	F
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	V	F
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás	V	F
75	«Primero es el trabajo, luego es la diversión» es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.	V	F
77	Las personas de la familia salimos mucho a divertirnos.	V	F
78	En mi casa leer la Biblia es algo importante.	V	F
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	F
80	En mi casa las normas son muy rígidas y «tienen» que cumplirse.	V	F
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi casa expresamos las opiniones de modo frecuente y espontáneo.	V	F
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	F
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.	V	F
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre la eficacia en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia gusta realmente el arte, la música o la literatura.	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.	V	F
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá su castigo.	V	F
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.	V	F
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	V	F

Tabla 18

Baremos - Clima social familiar

Variable/Dimensión	Rango	Bajo	Medio	Alto
Clima social	0 a 90	0 a 30	31 a 60	61 a 90
D1: Relaciones	0 a 27	0 a 9	10 a 18	19 a 27
D2: Desarrollo	0 a 45	0 a 15	16 a 30	31 a 45
D3: Estabilidad	0 a 18	0 a 6	7 a 12	13 a 18

Escala de autoestima de Rosenberg

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una x la respuesta que más lo identifique:

Tabla 19

Escala de autoestima

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
Creo que tengo un buen número de cualidades.				
En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgullos/a de mí.				
Tengo una actitud positiva hacia mis mismo/a.				
En general estoy satisfecho conmigo mismo.				
Desearía valorarme más a mí mismo.				
A veces me siento verdaderamente inútil.				
A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Título de la investigación: Clima social familiar y Autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024

Autora: Jessica Marisela García Martínez

INSTRUMENTO N°01: "Escala De Clima Social Familiar (FES) – Moos, Moos y Trickett" Adaptación Peruana: Ruiz y Guerra (1993)

DIMENSION	N° DE ITEMS	VALIDACION DEL EXPERTO						OBSERVACIONES
		Relevancia		Pertinencia		Claridad		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	1. En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros	X		X		X		
	2. Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos	X		X		X		
	3. En nuestra familia peleamos mucho	X		X		X		
	11. Muchas veces da la impresión de que en casos estamos "pasando el rato"	X		X		X		
	12. En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos	X		X		X		
	13. En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos	X		X		X		
	21. Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa	X		X		X		
	22. En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todos.	X		X		X		
	23. En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo	X		X		X		
	31. En mi familia estamos fuertemente unidos	X		X		X		
	32. En mi casa comentamos nuestros problemas personales	X		X		X		
	33. Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera	X		X		X		
	41. Cuando hay que hacer algo en la casa, es raro que alguien sea voluntario	X		X		X		
	42. En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	X		X		X		
	43. Las personas de mi casa nos criticamos frecuentemente unas a otras.	X		X		X		
	51. Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras	X		X		X		
	52. En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado	X		X		X		
	53. En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las trancas	X		X		X		
	61. En mi familia hay poco espíritu de grupo	X		X		X		
	62. En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente	X		X		X		
	63. Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en suavizar las cosas y lograr paz	X		X		X		
RELACIONES								

Instrumento N°02: "Escala de Autoestima de Rosenberg"
 Título de la investigación: Clima social familiar y Autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024
 Adaptación Peruana: Clavijo y Palacios (2019)

DIMENSION	N° DE ITEMS	VALIDACION DEL EXPERTO						OBSERVACIONES
		Relevancia		Pertinencia		Claridad		
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
AUTOESTIMA	1.Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	X		X		X		
	2.Creo que tengo un buen número de cualidades.	X		X		X		
	3.En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	X		X		X		
	4.Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	X		X		X		
	5.Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgullos/a de mí.	X		X		X		
	6.Tengo una actitud positiva hacia mis mismo/a.	X		X		X		
	7.En general estoy satisfecho conmigo mismo.	X		X		X		
	8.Desearía valorarme más a mí mismo.	X		X		X		
	9.A veces me siento verdaderamente inútil.	X		X		X		
	10.A veces pienso que no soy bueno/a para nada.	X		X		X		

CRITERIO DE JUECES

Nombre del instrumento N°1: Escala de clima social familiar(fes)- Moos y Trickett

Objetivo del estudio: Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Dirigido: Estudiantes de una institución educativa de Huacho

Nombres y apellidos del evaluador: Juan Méndez Vergaray

Carrera profesional: Psicología

Título profesional/especialidad: Psicología. Especialista en audición, Lenguaje y Aprendizaje

Grado académico del evaluador: Dr. en Psicología

Institución en la que labora: Universidad César Vallejo (Investigador Renacyt, Nivel V)

Años de experiencia: 30 años.

Valoración del evaluador hacia el instrumento:

Criterios de evaluación			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje claro y apropiado	x		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	x		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	x		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	x		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir	x		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	x		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	x		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición	x		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	x		

Calificación global: ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el cuadro asociado

Categoría	Intervalo
Desaprobado ()	0-3
Observado ()	4-7
Aprobado (x)	8-10



Nombre y Apellidos: Juan Méndez Vergaray

DNI: 09200211

CRITERIO DE JUECES

Nombre del instrumento N°2: Escala de autoestima de Rosemberg

Objetivo del estudio: Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Dirigido: Estudiantes de una institución educativa de Huacho

Nombres y apellidos del evaluador: Juan Méndez Vergaray

Carrera profesional: Psicología

Título profesional/especialidad: Psicología. Especialista en audición, Lenguaje y Aprendizaje

Grado académico del evaluador: Dr. en Psicología

Institución en la que labora: Universidad César Vallejo (Investigador Renacyt, Nivel V)

Años de experiencia: 30 años.

Valoración del evaluador hacia el instrumento:

Criterios de evaluación			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje claro y apropiado	x		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	x		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	x		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	x		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir	x		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	x		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	x		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición	x		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	x		

Calificación global: ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el cuadro asociado

Categoría	Intervalo
Desaprobado ()	0-3
Observado ()	4-7
Aprobado (x)	8-10



Nombre y Apellidos: Juan Méndez Vergaray

DNI: 09200211

CONSTANCIA**Juicio de expertos**

Yo, Juan Méndez Vergaray con Documento Nacional de Identidad N° 09200211 con el grado académico de Doctor en Psicología, carrera profesional de Psicología, constato que realice la evaluación por juicio de experto a los instrumentos: Escala de Clima Social Familiar - FES y la Escala de Autoestima de Rosemberg, presentado por Jessica Marisela Garcia Martinez, estudiante de la Universidad Continental, Facultad de Ciencias Humanas de la Escuela Profesional de Psicología.

Huacho, 25 de octubre del 2024.



Nombre y Apellidos: Juan Méndez Vergaray

DNI: 09200211

CRITERIO DE JUECES

Nombre del instrumento N°1: Escala de clima social familiar(fes)- Moos y Trickett

Objetivo del estudio: Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Dirigido: Estudiantes de una institución educativa de Huacho

Nombres y apellidos del evaluador: Víctor Oviedo Aldave

Carrera profesional: Psicología

Título profesional/especialidad: Psicología. Docente Universitario.

Grado académico del evaluador: Mg. en Psicología

Institución en la que labora: Universidad José Faustino Sánchez Carrión

Años de experiencia: 30 años.

Valoración del evaluador hacia el instrumento:

Criterios de evaluación			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje claro y apropiado	x		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	x		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	x		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	x		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir	x		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	x		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	x		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición	x		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	x		

Calificación global: ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el cuadro asociado

Categoría	Intervalo
Desaprobado ()	0-3
Observado ()	4-7
Aprobado (x)	8-10

Nombre y apellido: Mg. Víctor Oviedo Aldave

D.N.I. 15647767

CRITERIO DE JUECES

Nombre del instrumento N°2: Escala de autoestima de Rosenberg

Objetivo del estudio: Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Dirigido: Estudiantes de una institución educativa de Huacho

Nombres y apellidos del evaluador: Víctor Oviedo Aldave

Carrera profesional: Psicología

Título profesional/especialidad: Psicología. Docente Universitario

Grado académico del evaluador: Mg. en Psicología

Institución en la que labora: Universidad José Faustino Sánchez Carrión -Huacho

Años de experiencia: 30 años.

Valoración del evaluador hacia el instrumento:

Criterios de evaluación			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje claro y apropiado	x		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	x		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	x		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	x		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir	x		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	x		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	x		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición	x		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	x		

Calificación global: ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el cuadro asociado

Categoría	Intervalo
Desaprobado ()	0-3
Observado ()	4-7
Aprobado (x)	8-10


 Nombre y apellido: Mg. Víctor Oviedo Aldave
 D.N.I. 15647767

CONSTANCIA**Juicio de expertos**

Yo, Víctor Oviedo Aldave con Documento Nacional de Identidad N° 15647767 con el grado académico de Magister en Psicología, carrera profesional de Psicología, constato que realice la evaluación por juicio de experto a los instrumentos: Escala de Clima Social Familiar - FES y la Escala de Autoestima de Rosemberg, presentado por Jessica Marisela Garcia Martinez, estudiante de la Universidad Continental, Facultad de Ciencias Humanas de la Escuela Profesional de Psicología.

Huacho, 25 de octubre del 2024.



Nombre y apellido: Mg. Víctor Oviedo Aldave

D.N.I. 15647767

CRITERIO DE JUECES

Nombre del instrumento N°1: Escala de clima social familiar(fes)- Moos y Trickett

Objetivo del estudio: Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Dirigido: Estudiantes de una institución educativa de Huacho

Nombres y apellidos del evaluador: Walter M. Pérez Lucero

Carrera profesional: Psicología

Título profesional/especialidad: Psicología. Docente Universitario - Investigador Rinacy, Nivel V)

Grado académico del evaluador: Mg. en Psicología

Institución en la que labora: Universidad San Juan Bautista

Años de experiencia: 35 años.

Valoración del evaluador hacia el instrumento:

Criterios de evaluación			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje claro y apropiado	x		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	x		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	x		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	x		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir	x		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	x		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	x		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición	x		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	x		

Calificación global: ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el cuadro asociado

Categoría	Intervalo
Desaprobado ()	0-3
Observado ()	4-7
Aprobado (x)	8-10

Nombre y apellido Mg. Walter M. Pérez Lucero

D.N.I. 07923597

CRITERIO DE JUECES

Nombre del instrumento N°2: Escala de autoestima de Rosenberg

Objetivo del estudio: Establecer la relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa de Huacho, 2024.

Dirigido: Estudiantes de una institución educativa de Huacho

Nombres y apellidos del evaluador: Walter M. Pérez Lucero

Carrera profesional: Psicología

Título profesional/especialidad: Psicología. Docente Universitario - Investigador Rinacy, Nivel V)

Grado académico del evaluador: Mg. en Psicología

Institución en la que labora: Universidad San Juan Bautista

Años de experiencia: 35 años.

Valoración del evaluador hacia el instrumento:

Criterios de evaluación			Valoración		Observación
			Si	No	
1	CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje claro y apropiado	x		
2	OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables	x		
3	PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia	x		
4	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	x		
5	SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	x		
6	ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir	x		
7	CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	x		
8	COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	x		
9	METODOLOGÍA	La estrategia corresponde al propósito de la medición	x		
10	SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación	x		

Calificación global: ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el cuadro asociado

Categoría	Intervalo
Desaprobado ()	0-3
Observado ()	4-7
Aprobado (x)	8-10



Nombre y apellido Mg. Walter M. Pérez Lucero

D.N.I. 07923597

CONSTANCIA**Juicio de expertos**

Yo, Walter M. Pérez Lucero con Documento Nacional de Identidad N° 07923597 con el grado académico de Magister en Psicología, carrera profesional de Psicología, constato que realice la evaluación por juicio de experto a los instrumentos: Escala de Clima Social Familiar - FES y la Escala de Autoestima de Rosemberg, presentado por Jessica Marisela Garcia Martinez, estudiante de la Universidad Continental, Facultad de Ciencias Humanas de la Escuela Profesional de Psicología.

Huacho, 25 de octubre del 2024.



Nombre y apellido Mg. Walter M. Pérez Lucero

D.N.I. 07923597

The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet titled "base ok". The spreadsheet contains a grid of data with columns labeled A through AR and rows numbered 1 through 11. The data is binary, consisting of 0s and 1s. The grid is mostly filled with 1s, with some 0s scattered throughout. The Excel interface is visible at the top, showing the ribbon with tabs like "Inicio", "Insertar", "Disposición de página", "Fórmulas", "Datos", "Revisar", "Vista", and "Ayuda". The status bar at the bottom indicates the active cell is "base ok".





