

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA**

Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios  
Internacionales

Tesis

**La gestión logística y su relación con el  
desempeño exportador de las organizaciones  
empresariales cacaoteras de la región Junín,  
periodo 2022-2023**

Yulissa Shirley Weissy Coronel

Felipe Janampa Llancari

Para optar el Título Profesional de  
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental  
Tesis digital



Esta obra está bajo una licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional"

**Asesor:**

Mg. Miguel Angel Capuñay Reátegui

0000-0002-7205-7765

## **INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**A** : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa  
**DE** : **MIGUEL ANGEL CAPUÑAY REÁTEGUI**  
 Asesor de trabajo de investigación  
**ASUNTO** : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación  
**FECHA** : 2 de Julio de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

**Título:**

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EXPORTADORAS DE CACAO DE LA REGIÓN JUNÍN, PERIODO 2022 - 2023**

**Autores:**

1. **YULISSA SHIRLEY WEISSY CORONEL** – EAP. **Administración y Negocios Internacionales**
2. **FELIPE JANAMPA LLANCARI** – EAP. **Administración y Negocios Internacionales**

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 19 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI  NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI  NO   
 N° de palabras excluidas 40 palabras:
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI  NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

### **Dedicatoria**

A Dios, que me ha orientado y otorgado la energía requerida para continuar, permitiéndome gozar de mi familia y otorgándome la habilidad de finalizar este trabajo de manera óptima. Además, quiero reconocer a mis seres queridos por su respaldo ininterrumpido en cada proyecto que he iniciado. Igualmente, expreso mi gratitud a la Universidad Continental por proporcionarme la oportunidad y todas las vivencias enriquecedoras que he tenido, en particular a mis docentes por su inestimable educación.

### **YULISSA WEISSY**

A la Universidad Continental por darnos la bienvenida y poder ser parte de ella, por las oportunidades que nos dio y por brindarnos conocimientos académicos de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales. A nuestros profesores y asesor, personas de gran sabiduría, quienes se han esforzado por ayudarnos en nuestra formación académica y profesional.

### **FELIPE JANAMPA**

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi agradecimiento a Dios por su constante guía en mi camino y por mostrarme lo que realmente tiene valor en la vida. Agradezco profundamente a mi familia, a mis padres y hermanos a quienes les debo todo lo que soy, por su confianza inquebrantable en mí y por su apoyo incondicional. También quiero agradecer a mis profesores por sus enseñanzas y su paciencia en cada clase, que han enriquecido mi experiencia durante mi carrera universitaria. Su dedicación, cariño y enseñanzas han dejado una huella imborrable en mí.

### **YULISSA WEISSY**

Agradezco infinitamente a Dios por darme la vida, a mis padres por conducirme por el camino del bien, de la responsabilidad, honestidad y responsabilidad y por haber contribuido a mi formación académica en la Universidad Continental. Ahora se abre un camino nuevo, difícil, complejo, lleno de vicisitudes, pero estoy seguro que sabré afrontar y vencer todo obstáculo que se presente y así alcanzar mis metas y objetivos académicos, profesionales y empresariales.

### **FELIPE JANAMPA**

## Índice de contenido

Asesor: .....	ii
Dedicatoria .....	iv
Agradecimientos .....	v
Índice de contenido .....	vi
Índice de Tablas .....	x
Índice de Figuras .....	xii
Índice de Apéndices .....	xiii
Resumen .....	xiv
Abstract .....	xv
Introducción .....	xvi
Capítulo I: Planteamiento del estudio .....	18
1.1 Delimitación de la investigación .....	18
1.1.1. Territorial .....	18
1.1.2. Temporal .....	18
1.1.3. Conceptual .....	18
1.2 Planteamiento de la investigación .....	19
1.3 Formulación de la investigación .....	37
1.3.1. Problema general .....	37
1.3.2. Problemas específicos .....	37

1.4	Objetivos de la investigación.....	37
1.4.1.	Objetivo general .....	37
1.4.2.	Objetivos específicos.....	38
1.5	Justificación de la investigación .....	38
1.5.1.	Justificación práctica .....	38
1.5.2.	Justificación teórica.....	39
	Capítulo II: Marco teórico .....	40
2.1	Antecedentes de la investigación.....	40
2.1.1.	Artículos de investigación.....	40
2.1.2.	Tesis.....	43
2.2	Bases teóricas.....	49
2.2.1.	Gestión Logística.....	49
2.2.2.	Desempeño exportador.....	58
2.3	Definición de términos básicos.....	63
	Capítulo III: Hipótesis y variables .....	66
3.1	Hipótesis .....	66
3.1.1	Hipótesis general .....	66
3.1.2	Hipótesis específicas .....	67
3.2	Identificación de las variables.....	67
	Capítulo IV: Metodología .....	70

4.1	Enfoque de la investigación.....	70
4.2	Tipos de investigación .....	73
4.3	Nivel de la investigación.....	74
4.4.1.	Método general.....	77
4.4.2.	Método específico .....	77
4.4	Diseño de la investigación .....	79
4.5	Población y muestra.....	82
4.5.3.	Población .....	82
4.5.4.	Muestra.....	82
4.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	84
4.6.1.	Técnicas.....	84
4.6.2.	Instrumento.....	85
4.6.3.	Confiabilidad.....	86
4.6.4.	Validez.....	90
4.7	Técnicas Estadísticas de Análisis de Datos .....	91
	Capítulo V: Resultados .....	92
5.1	Descripción del trabajo de campo.....	92
5.2	Presentación de resultados .....	92
5.2.1.	Variable I Gestión Logística.....	92
5.2.2.	Variable II Desempeño Exportador.....	98

5.2.3. Prueba de normalidad.....	106
5.3 Contrastación de resultados .....	107
5.3.1. Prueba de Hipótesis General .....	107
5.3.2. Prueba de Hipótesis específica 1 .....	108
5.3.3. Prueba de Hipótesis específica 2 .....	110
5.3.4. Prueba de Hipótesis específica 3 .....	111
5.4 Discusión de resultados .....	113
Conclusiones .....	116
Recomendaciones .....	118
Referencias.....	120
Apéndices.....	136
Apéndice A: Preguntas del Cuestionario .....	136
Apéndice B: Ficha de validación de experto .....	138
Apéndice C: Matriz de consistencia .....	142
Apéndice D: Evidencia .....	143

## Índice de Tablas

Tabla 1 Comparativo de los principales países vs países de la región componente LPI (Logistic Performance Index) 2023 .....	23
Tabla 2 Crecimiento del volumen del comercio de mercancías y el PIB, 2020-2025.....	28
Tabla 3 Exportaciones de cacao en gramo 2022 - 2021 .....	31
Tabla 4 Exportaciones de cacao mundiales / Perú 2018 - 2022 .....	32
Tabla 5 Exportaciones de la región Junín, según sectores.....	33
Tabla 6 Exportaciones de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao en Junín, 2022 -2023 .....	34
Tabla 7 Identificación de variables .....	67
Tabla 8 Operacionalización de la variable I .....	68
Tabla 9 Operacionalización de la variable II .....	69
Tabla 10 Diseño de la investigación .....	80
Tabla 11 Empresas exportadoras de cacao de Junín.....	84
Tabla 12 Rangos y magnitudes de Confiabilidad .....	87
Tabla 13 Análisis de la confiabilidad de la variable I.....	88
Tabla 14 Análisis de la confiabilidad según ítems – variable I .....	88
Tabla 15 Análisis de la confiabilidad de la variable I.....	89
Tabla 16 Análisis de la confiabilidad según ítems – variable II.....	89
Tabla 17 Puntaje de validadores al instrumento de recolección de datos.....	90
Tabla 18 Información de la variable Gestión logística .....	92
Tabla 19 Información de la dimensión Gestión de compra .....	94
Tabla 20 Información de la dimensión Gestión de inventario-almacenamiento .....	95

Tabla 21 Información de la dimensión Gestión de transporte .....	97
Tabla 22 Información de la variable Desempeño exportador .....	98
Tabla 23 Información de la dimensión Continuidad exportadora .....	100
Tabla 24 Información de la dimensión Dinamismo exportador. ....	101
Tabla 25 Información de la dimensión Diversificación de mercados.....	103
Tabla 26 Información de la dimensión Condiciones de acceso a los mercados .....	104
Tabla 27 Prueba de normalidad de las variables.....	106
Tabla 28 Resultado de correlación de Gestión logística y Desempeño exportador.....	107
Tabla 29 Resultado de correlación de Gestión de compras y Desempeño exportador ..	109
Tabla 30 Resultado de correlación de Gestión de inventario-almacenamiento y Desempeño exportador .....	110
Tabla 31 Resultado de correlación de Gestión de transporte y Desempeño exportador	112

## Índice de Figuras

Figura 1. Triada para plantear un estudio. ....	20
Figura 2. Costo de contenedores a nivel mundial.....	22
Figura 3. Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB mundial, 2018-2025. ....	26
Figura 4. Tendencia del mercado de Cacao a nivel mundial a finales del 2023.....	27
Figura 5. Principales mercados para la exportación de cacao en 2022.....	30
Figura 6. Precio entre producción y precio de venta de cacao, provincia de Satipo. ....	35
Figura 7. Dimensiones de la gestión logística por Travaglini. ....	57
Figura 8. Pasos básicos de internacionalización.....	61
Figura 9. Rueda de Wallace.....	79
Figura 11. Consideraciones en el diseño de un cuestionario. ....	85
Figura 12. Porcentaje de los datos de la variable Gestión Logística. ....	93
Figura 13. Porcentaje de los datos de la dimensión Gestión de compras. ....	94
Figura 14. Porcentaje de los datos de la dimensión Gestión de inventario-almacenamiento. .....	96
Figura 15. Porcentaje de los datos de la dimensión Gestión de Transporte. ....	97
Figura 16. Porcentaje de los datos de la variable Desempeño Exportador.....	99
Figura 17. Porcentaje de los datos de la dimensión Continuidad exportadora. ....	100
Figura 18. Porcentaje de los datos de la dimensión Dinamismo exportador.....	102
Figura 19. Porcentaje de los datos de la dimensión Diversificación de mercados. ....	103
Figura 20. Porcentaje de los datos de la dimensión Condiciones de acceso a los mercados .....	105

## Índice de Apéndices

Apéndice A: Preguntas del Cuestionario .....	136
Apéndice B: Ficha de validación de experto .....	138
Apéndice C: Matriz de consistencia .....	142
Apéndice D: Evidencia .....	143

## Resumen

El propósito principal de la tesis consistió en establecer la correlación entre la administración logística y el desempeño exportador de las compañías exportadoras de cacao en la región de Junín, durante el periodo 2022 - 2023. La metodología fue un enfoque cuantitativo, de carácter básico y de nivel descriptivo; el enfoque general se basó en el método de estudio científico, con un diseño de estudio no experimental, de naturaleza transeccional. Se utilizó una muestra censal de 10 compañías que negocian cacao de la región de Junín, en Perú. En cuanto a ello, se utilizó la técnica de la encuesta, utilizando como herramienta el cuestionario que constó de 10 preguntas para la variable I (gestión logística) y 10 preguntas para la variable II (desempeño exportador). El instrumento se utilizó en formato digital, con cuestiones Likert cerradas de 5 niveles. La validez del instrumento utilizado se estableció a través del criterio de especialistas; como técnica de cálculo, se utilizó el Alfa de Cronbach, resultando en la variable I 0,931 y la II 0,854. También se registró un coeficiente Rho Pearson de 0,820, logrando un nivel de confianza del 95%. Finalmente, se concluye el estudio de investigación con la evidencia de la confirmación de la hipótesis general: La gestión logística tiene una relación directa y relevante con el desempeño exportador de las empresas exportadoras de cacao en la región de Junín, durante el periodo 2022 - 2023.

**Palabras clave:** Gestión logística, Cacao, Desempeño exportador, competitividad empresarial, comercio internacional.

### **Abstract**

The main purpose of the thesis was to establish the correlation between logistics management and the export performance of cocoa exporting companies in the Junín region, during the period 2022 - 2023. The methodology was a quantitative approach, of a basic nature and descriptive level; the general approach was based on the scientific study method, with a non-experimental study design, of a cross-sectional nature. A census sample of 10 companies that trade cocoa from the Junín region, in Peru, was used. In this regard, the survey technique was used, using the questionnaire as a tool, which consisted of 10 questions for variable I (logistics management) and 10 questions for variable II (export performance). The instrument was used in digital format, with closed Likert questions of 5 levels. The validity of the instrument used was established through the criterion of specialists; as a calculation technique, Cronbach's Alpha was used, resulting in variable I 0.931 and II 0.854. A Rho Pearson coefficient of 0.820 was also recorded, achieving a confidence level of 95%. Finally, the research study concludes with the evidence of the confirmation of the general hypothesis: Logistics management has a direct and relevant relationship with the export performance of cocoa exporting companies in the Junín region, during the period 2022 - 2023.

**Keywords:** Logistics management, Cacao, Export performance, Business competitiveness, International trade

## **Introducción**

En los últimos años, el sector agroexportador en la región Junín ha adquirido un rol estratégico en la economía peruana, destacándose especialmente por la exportación de cacao. Este producto, reconocido a nivel internacional por su alta calidad, se ha transformado en un pilar fundamental para conseguir incremento a nivel económico y social de la región, contribuyendo significativamente a la generación de empleo y a la mejora de los ingresos de las comunidades locales. Sin embargo, las organizaciones empresariales exportadoras de cacao enfrentan desafíos importantes, como la creciente competencia en los mercados globales, las exigencias regulatorias y la necesidad de cumplir con estándares de calidad internacionales que condicionan su desempeño exportador.

En este contexto, la gestión logística emerge como una herramienta clave para mejorar el desempeño exportador. La optimización de procesos como la gestión de compras, el almacenamiento, los inventarios y el transporte se perfila como una estrategia esencial para que las empresas puedan reducir costos, aumentar su eficiencia y garantizar la calidad de los productos exportados. Asimismo, una adecuada gestión logística permite superar barreras estructurales y aprovechar las oportunidades del comercio internacional, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad empresarial en un entorno globalizado.

La presente investigación tuvo como propósito principal analizar existente entre la gestión logística y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023. A través de un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de tipo transversal, se busca analizar cómo las

diferentes dimensiones de la gestión logística inciden en los resultados exportadores, proporcionando evidencias que puedan servir como base para la implementación de estrategias logísticas más efectivas.

El presente trabajo de investigación se estructura en función a los siguientes capítulos: en el Capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación y las delimitaciones del estudio. El Capítulo II aborda el marco teórico, que incluye los antecedentes, las bases conceptuales y la definición de términos básicos. En el Capítulo III se analizan las hipótesis y las variables de investigación. El Capítulo IV detalla la metodología, incluyendo el enfoque, tipo y diseño de la investigación, la población, la muestra, y las técnicas de recolección de datos. En el Capítulo V se presentan los resultados y su análisis, seguidos de la discusión. Finalmente, el documento concluye con las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos que respaldan el desarrollo de la investigación.

## **Capítulo I: Planteamiento del estudio**

### **1.1 Delimitación de la investigación**

Bernal (2016) menciona “la delimitación o el alcance en la investigación se refiere a la dimensión o cobertura que ésta tendrá en el espacio geográfico, periodo y perfil sociodemográfico del objeto de estudio” (p. 141). Así mismo, Schwarz (2018) añade “lo importante delimitar aspectos centrales que permitan cumplir con ciertas características que confieren rigurosidad académica y faculten al desarrollo de la investigación científica” (pág. 2).

#### **1.1.1. Territorial**

El presente estudio comprendió a las organizaciones exportadoras de cacao establecidas en la región Junín.

#### **1.1.2. Temporal**

El marco temporal de la presente investigación abarcó el periodo del 2022 al 2023.

#### **1.1.3. Conceptual**

La actual indagación se realizó en base a dos variables, teniendo en cuenta las teorías, definiciones y conceptos sobre la “Gestión logística” y “Desempeño exportador” de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín.

En relación a la variable I, en este caso, “Gestión Logística” se utilizó bibliografía sumamente relevante, resaltando de ella la de García et al. (2014) y la de Novoa y Sepúlveda (2009). Por ello, los primeros definen la gestión logística “como la gestión de la materia prima, los productos para la venta y los servicios; es decir, aquellas acciones destinadas a asegurar la disponibilidad de los productos o servicios que la empresa ofrece” (p. 15). De otro lado, Novoa y Sepúlveda (2009) indican que la gestión logística “es la fase

del proceso de control que se ocupa de diseñar estrategias para el almacenamiento adecuado y eficiente de los bienes y servicios de la empresa. Esto implica la aplicación de dichas estrategias desde el punto de origen hasta el punto de consumo” (p. 12). En el caso de la presente investigación, ésta se enfocó en la gestión logística tanto a nivel nacional como internacional, analizando las estrategias y prácticas esenciales para optimizar el flujo de bienes y servicios a nivel nacional (de la región Junín al puerto Callao) y a nivel global; para ello se usó las bases teóricas de Lázaro et al. (2022), así como de Sánchez y Weikert (2020).

En cuanto a la variable II, “Desempeño Exportador”, la investigación se sostuvo en el estudio científico realizado por Palacios y Saavedra (2016), quienes señalan la concepción “éxito exportador” para evaluar el rendimiento de una organización que se expande internacionalmente y establece, del mismo modo lo hacen Milesi y Agio (2008), “cuatro criterios para medir el desempeño exportador de las empresas, siendo estos: continuidad exportadora, diversificación de mercados, condiciones de acceso a los mercados y dinamismo exportador” (p. 22). Otros escritores cuyas estructuras teóricas también han sido examinadas son Horta (2015), Parente et al. (2020) y Daniels et al. (2018).

En relación con los marcos teóricos de las dos variables previamente mencionadas, se describen en el punto 2.2 del Capítulo II sobre Bases Teóricas.

## **1.2 Planteamiento de la investigación**

Como lo indica Bernal (2016), la problemática es todo lo “que incite a ser conocido y su conocimiento representa alguna utilidad, ya sea para el investigador o para un tercero” (p. 119). La realización del estudio identificó las funciones de cada actividad dentro del proceso, desde las elecciones de la temática, la determinación de la problemática y la

interrogante de la indagación. Estos puntos son el origen de toda la indagación. Conforme a Briones (1985) citado por Bernal (2016) “el planteamiento de un problema es la fase más importante de todo el proceso de investigación” (p. 39).



*Figura 1.* Triada para plantear un estudio.

*Nota:* Tomado de Schwarz (2018).

Basándonos en lo mencionado previamente, se examinaron las variables que conforman el problema en el estudio en curso.

En relación a la “Gestión Logística”, esta tiene un componente crucial para el comercio tanto nacional como global y las organizaciones que logren tener esta competitividad en mercados interconectados tendrán éxito. Este proceso abarca la planificación, implementación y control eficiente del flujo de bienes y servicios desde el punto de origen hasta el consumidor final a través de fronteras internacionales. Incluye actividades como el transporte, almacenamiento, inventario, manejo de materiales y distribución; además de la gestión de la información relacionada con estas actividades. Sin embargo, la complejidad de la logística internacional presenta desafíos significativos en diferentes niveles: internacional, regional y nacional.

La gestión logística, en particular la internacional, enfrenta desafíos significativos debido a la heterogeneidad en normativas, infraestructuras y sistemas de transporte entre países. Según el World Trade Report de la OMC (2022), las empresas deben adaptarse a

un conjunto diverso de regulaciones aduaneras y arancelarias que no solo varían considerablemente entre las naciones, sino que también son susceptibles a cambios frecuentes. Estas discrepancias generan barreras que dificultan la eficiencia y aumentan los costos logísticos en las cadenas de suministro globales.

La calidad desigual de la infraestructura de transporte y almacenamiento en diferentes regiones del mundo también es un factor crítico. El Logistics Performance Index del Banco Mundial (2023) señala que los países en desarrollo enfrentan mayores limitaciones en términos de infraestructura logística, lo que incrementa los costos operativos y reduce la competitividad de los productos en mercados internacionales.

Eventos disruptivos como la pandemia de COVID-19 evidenciaron estas vulnerabilidades estructurales. Según la OMC (2021), la pandemia generó cuellos de botella significativos en las cadenas de suministro globales debido al cierre temporal de puertos estratégicos y restricciones en el transporte internacional. Un ejemplo destacado fue el cierre parcial del puerto chino de Ningbo-Zhoushan en agosto de 2021, como resultado de un caso positivo de COVID-19. Este incidente, reportado por Reuters (2021), afectó la operación de una de las principales puertas de entrada y salida del comercio marítimo global, ocasionando retrasos y costos adicionales para los exportadores.

Además, el cambio climático se ha sumado a los desafíos logísticos internacionales. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2021), fenómenos como la disminución de los niveles de agua en rutas clave, como el Canal de Panamá, han limitado la capacidad operativa de esta vía de transporte fundamental para el comercio mundial. Esto no solo afecta la eficiencia logística, sino que también incrementa los riesgos para las empresas exportadoras, que deben lidiar con mayores costos y tiempos de entrega más prolongados.

## Coste de contenedores (Dólares por contenedor de 40 pies)

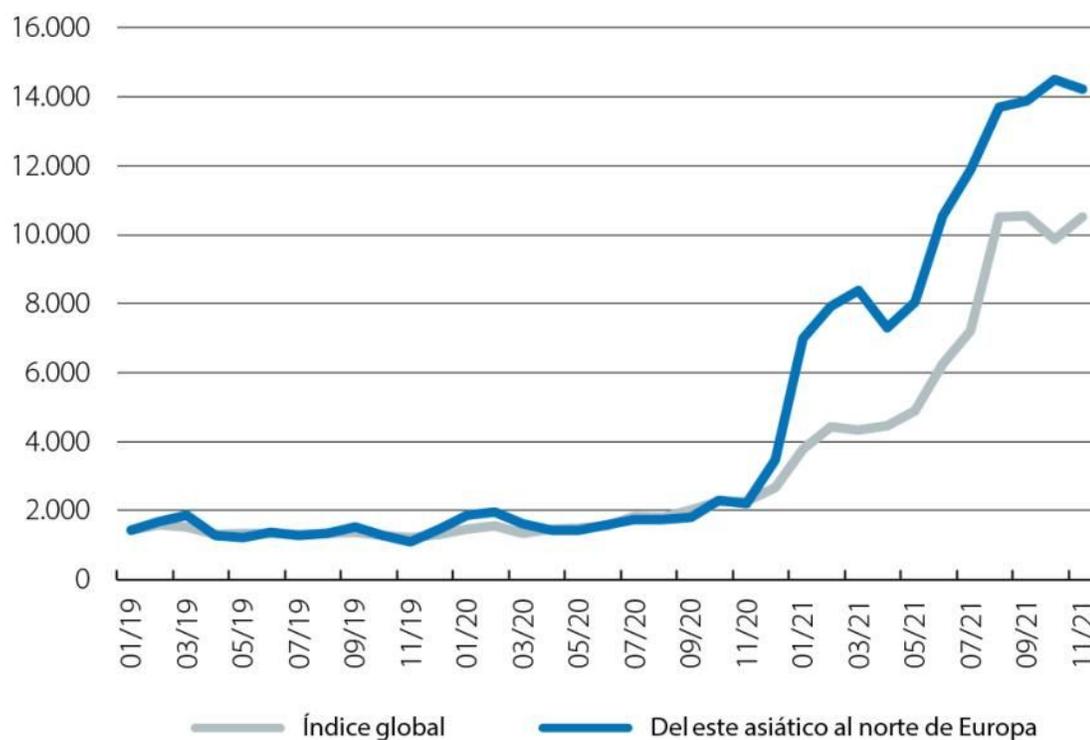


Figura 2. Costo de contenedores a nivel mundial

Nota: Tomado de CaixaBank Research.

La figura 2 muestra que, a finales del 2020 y casi durante todo el periodo de 2021, estos costos logísticos internacionales incrementaron los costos de las actividades de comercio exterior alrededor del mundo. Las políticas de cero COVID implementadas en China y otras economías asiáticas, que son clave en las grandes cadenas globales de manufactura, han incrementado la presión sobre la oferta. Por ejemplo, en agosto del 2021, una sección del puerto chino de Ningbo-Zhoushan (el tercer puerto más activo del mundo) fue cerrada debido a un caso positivo de COVID-19. Si bien es cierto la pandemia fue un caso excepcional en todo el globo, siempre existen situaciones que impactan en la cadena,

como el cambio climático que redujo los niveles de agua imposibilitando al Canal de Panamá operar a su máxima capacidad.

En este contexto, la gestión logística internacional requiere de una adaptación constante para superar las barreras regulatorias, mejorar la infraestructura y mitigar los efectos de eventos disruptivos y fenómenos naturales. Estas problemáticas no solo afectan la competitividad global, sino que también tienen un impacto directo en la sostenibilidad de las cadenas de suministro a nivel mundial.

En América Latina, la gestión logística presenta desafíos particulares debido a la infraestructura en desarrollo, la fragmentación del mercado y la variabilidad en las políticas de comercio exterior. Aunque la región tiene un potencial significativo para el crecimiento del comercio, enfrenta obstáculos que dificultan una logística eficiente. La infraestructura insuficiente en puertos, carreteras y ferrocarriles aumenta los costos y tiempos de transporte. La fragmentación del mercado y la falta de integración económica y comercial dentro de la región limitan las oportunidades de optimización logística.

#### Tabla 1

*Comparativo de los principales países vs países de la región componente LPI (Logistic Performance Index) 2023*

País	LPI / Puesto	Cambio frente 2018	LPI / Puntaje	Subindicadores - Puesto					
				Aduanas	Infraestructura	Envíos internacionales	Competencia Logística	Seguimiento y localización	Puntualidad
Singapur	1	6	4.3	1	1	2	1	1	1
Finlandia	2	8	4.2	4	5	1	3	3	1
Dinamarca	3	5	4.1	2	9	14	9	2	10
Alemania	3	-2	4.1	7	3	8	3	3	10
Países Bajos	3	3	4.1	7	5	8	3	3	17
Suiza	3	10	4.1	2	2	14	2	3	4
Austria	7	-3	4	14	16	4	11	3	1
Bélgica	7	-4	4	7	9	4	3	16	4
Canadá	7	13	4	4	3	14	3	11	10
Estados Unidos	17	-3	3.8	14	16	26	14	3	25
Brasil	51	5	3.2	56	47	68	46	54	46
Panamá	57	-19	3.1	47	44	47	61	72	55
Chile	61	-27	3	47	63	85	57	65	65
Perú	61	22	3	74	80	47	81	41	55
Uruguay	61	24	3	56	68	85	57	49	65

Nota: Tomado y adaptado de Índice de Desempeño Logístico (LPI) (The World Bank, 2024)

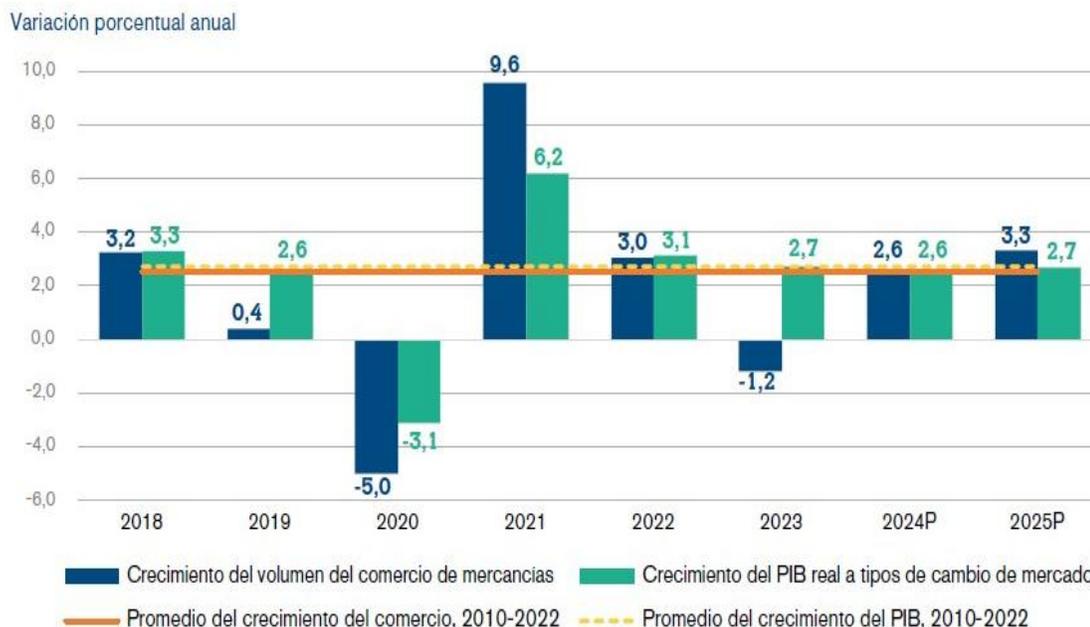
La tabla 1 evidencia que, con respecto a la región, muchos de los países latinoamericanos disminuyeron su índice de gestión logística. Adicionalmente, la burocracia y corrupción en los procedimientos aduaneros, junto con la volatilidad económica y alta inflación en algunos países, crean incertidumbres que afectan la planificación logística impactando negativamente en su desempeño.

En el contexto nacional, si bien es cierto con respecto a la figura anterior, el Perú mejoró su desempeño en logística, existe un gran margen de mejora. El Perú enfrenta sus propios desafíos logísticos que impactan en su comercio y competitividad. A pesar de los esfuerzos para mejorar la infraestructura y facilitar el comercio, persisten problemas que requieren atención. Aunque se han realizado inversiones en infraestructura, todavía existen cuellos de botella en carreteras, puertos y aeropuertos. La centralización de actividades

logísticas en Lima genera desequilibrios y aumenta los costos de distribución hacia y desde otras regiones del país. Los procedimientos aduaneros pueden ser lentos y complicados, añadiendo tiempo y costos al proceso logístico. Además, el robo de carga y la inseguridad en ciertas rutas representan un riesgo para la logística eficiente.

Por lo tanto, la gestión logística internacional es un desafío multifacético que requiere estrategias adaptativas y colaborativas a nivel global, regional y nacional. Abordar estos problemas es esencial para mejorar la eficiencia del comercio, reducir costos y aumentar la competitividad de las empresas en el mercado global. Para Perú y América Latina, mejorar la infraestructura, simplificar regulaciones y adoptar tecnologías avanzadas son pasos clave hacia una logística más eficiente y efectiva.

Con respecto al “Desempeño Exportador”, cabe mencionar que, a nivel mundial, se caracteriza por la capacidad de los países y organizaciones para competir en el mercado global mediante la diversificación de sus productos y servicios, así como la aceptación de avanzada tecnología y aquellas innovadoras prácticas de tipo comercial. Las economías más exitosas en términos de exportación son aquellas que no solo dependen de la venta de bienes primarios, sino que también han desarrollado una sólida industria manufacturera y de servicios. Estas economías han logrado establecer cadenas de valor globales eficientes, donde la innovación, la calidad y la sostenibilidad cumple una función fundamental. Además, la infraestructura avanzada y los marcos regulatorios favorables contribuyen significativamente a su desempeño exportador.



*Figura 3.* Crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB mundial, 2018-2025.

*Nota:* Tomado de los datos de la OMC.

La Figura 3 muestra que, en ambos casos, 2024P – 2025P, las proyecciones muestran un crecimiento positivo tanto para los volúmenes de los comercios mundiales de mercancías como para el PIB global. Aunque no son cifras extremadamente altas, sí indican una expansión moderada y constante.

Esta tendencia sugiere una mejora continua y un optimismo cauteloso sobre el futuro. En conclusión, sobre la base de los datos proyectados para 2024 y 2025, se puede afirmar que las proyecciones son positivas. Ambos indicadores muestran crecimiento y una tendencia al alza, lo que sugiere una recuperación y expansión económica global en los próximos años.



*Figura 4.* Tendencia del mercado de Cacao a nivel mundial a finales del 2023.

Nota: Tomado de Trading Economics (2025)

Así como lo muestra la figura 4, el mercado mundial de cacao sufrió una caída de  $-2.67\%$ , según datos estadísticos de Trading Economics (2025), siendo el costo de la tonelada US\$ 4196.00. Se puede ver el comercio del cacao a nivel mundial ha tenido un crecimiento lento en los años 2022 y 2023.

En América Latina, el desempeño exportador ha sido históricamente deficiente debido a la predominancia de la venta de materias primas como petróleo, minerales y productos agrícolas. Esta dependencia de los commodities expone a los países de la región a la volatilidad de los precios internacionales y limita su capacidad para agregar valor a sus productos. Además, América Latina carece de una industria tecnológica fuerte, lo que afecta negativamente la balanza comercial. La falta de desarrollo en sectores de alta tecnología y manufactura avanzada significa que la región importa una gran cantidad de productos tecnológicos, creando un desequilibrio comercial. La infraestructura insuficiente, la burocracia y las políticas económicas inestables también contribuyen a un desempeño exportador subóptimo.

Tabla 2

*Crecimiento del volumen del comercio de mercancías y el PIB, 2020-2025.*

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Volumen del comercio mundial de mercancías<sup>b</sup></b>	-5,0	9,6	3,0	-1,2	2,6	3,3
<b>Exportaciones</b>						
América del Norte	-9,2	6,4	3,8	3,7	3,6	3,7
América del Sur <sup>c</sup>	-5,0	6,6	2,9	1,9	2,6	1,7
Europa	-7,7	8,1	3,7	-2,6	1,7	2,2
CEI <sup>d</sup>	-1,0	-1,8	-2,1	-6,2	5,3	1,7
África	-7,2	-4,2	-2,4	3,1	1,3	2,4
Oriente Medio	-6,5	-0,8	6,6	-1,6	3,5	2,2
Asia	0,6	13,1	0,4	0,1	3,4	3,4
<b>Importaciones</b>						
América del Norte	-5,2	11,9	5,7	-2,0	1,0	3,3
América del Sur <sup>c</sup>	-9,6	24,8	4,2	-3,1	2,7	3,3
Europa	-7,2	8,8	6,0	-4,7	0,1	3,7
CEI <sup>d</sup>	-5,4	10,3	-6,1	-18,8	3,2	0,9
África	-15,5	7,4	8,8	-2,4	4,4	1,6
Oriente Medio	-9,7	13,8	14,1	9,8	1,2	2,1
Asia	-1,0	10,5	-0,7	-0,6	5,6	4,7
<b>PIB mundial a tipos de cambio del mercado</b>	-3,1	6,2	3,1	2,7	2,6	2,7
América del Norte	-3,3	5,8	2,1	2,4	2,0	1,7
América del Sur <sup>c</sup>	-6,5	7,0	3,7	2,1	2,0	2,6
Europa	-5,9	4,7	3,5	0,5	1,3	1,6
CEI <sup>d</sup>	-2,4	5,5	0,0	3,5	2,2	2,0
África	-1,9	4,7	3,8	3,3	3,9	4,0
Oriente Medio	-3,9	5,5	5,7	2,4	3,3	3,4
Asia	-0,7	6,5	3,3	4,2	3,7	3,9
<b>Pro memoria: Países menos adelantados (PMA)</b>						
Volumen de las exportaciones de mercancías	-1,0	-2,2	-1,1	4,1	2,7	4,2
Volumen de las importaciones de mercancías	-8,8	9,6	2,7	-3,5	6,0	6,8
PIB real a tipos de cambio del mercado	0,5	2,6	4,7	3,3	4,9	5,6

*Nota.* Tomado de la OMC. Consideraciones a: Las cifras correspondientes a 2024 y 2025 son previsiones. b: Promedio de las exportaciones e importaciones. c: Se refiere a América del Sur, Centroamérica y el Caribe. d: Comprende la Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos determinados antiguos Estados miembros y Estados miembros asociados.

La tabla 2 muestra que América Latina, representada en la imagen como "América del Sur" e incluyendo Centroamérica y el Caribe, demostró una resiliencia impresionante en su recuperación post-pandemia durante 2021-2022, con un crecimiento robusto en exportaciones (+6.6% y +2.9%) e importaciones (+24.7% y +9.4%), además de un PIB en expansión (+7.7% y +4.0%). Sin embargo, esta historia de éxito inicial está enfrentando serios desafíos. La región está experimentando una marcada desaceleración en 2023, con un modesto 1% de crecimiento en exportaciones y una contracción del 3.1% en importaciones. Más preocupante aún son las proyecciones para 2024-2025, que muestran a América Latina rezagada detrás de otras regiones, con el crecimiento de exportaciones más bajo en 2025 (+1.4%) y un PIB por debajo del promedio mundial. Esta situación refleja vulnerabilidades estructurales, como la alta dependencia de las materias primas, que exponen a la región a las volátiles condiciones del mercado global. Además, enfrenta una creciente competencia de regiones como Asia, que muestra un crecimiento más sostenido. Así, mientras América Latina tuvo un buen desempeño inicial, ahora afronta el desafío de mantener ese impulso en un entorno global cada vez más competitivo y complejo.

Perú, como parte de América Latina, enfrenta desafíos similares en su desempeño exportador. La economía peruana depende en gran medida de la exportación de minerales y productos agrícolas como el cobre, el oro y la quinua. Aunque ha habido esfuerzos para diversificar su base exportadora, el país todavía lucha por desarrollar una industria manufacturera y tecnológica robusta. Las deficiencias en infraestructura y los obstáculos burocráticos continúan limitando la capacidad del país para competir efectivamente en el mercado mundial. Sin embargo, algunos sectores, como la agroindustria, han mostrado

potencial de crecimiento y diversificación, particularmente en la exportación de productos especializados y de alto valor agregado.

Por otro lado, con respecto al desempeño del cacao peruano en el mercado exterior se observa los mercados a dónde se dirige principalmente este producto en la Figura 6.



*Figura 5.* Principales mercados para la exportación de cacao en 2022.

*Nota:* Tomado de “Cacao grano Perú exportación 2022 diciembre”, por Koo, W., (2023), AgrodataPerú

Los principales países compradores de cacao son Países Bajos, Indonesia, México con un 30%, 21% y 12%, respectivamente. Además, como se mencionaba, uno de los principales indicadores para medir el desempeño exportador de una organización es el dinamismo que existe dentro del sector. Al respecto, se muestra la Tabla 2.

Tabla 3

*Exportaciones de cacao en grano 2022 - 2021*

Mes	2022			2021		
	FOB	Kilos	Prec. Prom	FOB	Kilos	Prec. Prom.
Enero	7,708,492	3,638,716	2.12	11,260,677	4,354,419	2.59
Febrero	10,417,437	4,387,399	2.37	7,227,269	2,598,419	2.78
Marzo	6,030,436	2,667,045	2.26	9,563,711	3,492,692	2.74
Abril	9,263,758	4,140,329	2.24	6,665,264	2,451,824	2.72
Mayo	9,129,586	4,423,150	2.06	9,208,119	3,263,391	2.82
Junio	10,309,181	5,536,646	1.86	11,544,418	4,336,576	2.66
Julio	13,425,869	7,568,259	1.77	13,141,092	5,381,335	2.44
Agosto	16,404,598	6,850,035	2.39	18,957,327	7,440,508	2.55
Setiembre	17,328,601	7,616,611	2.28	13,174,925	5,584,123	2.36
Octubre	19,511,484	8,236,719	2.37	21,276,450	9,181,020	2.32
Noviembre	14,361,833	6,469,759	2.22	9,612,162	4,272,622	2.25
Diciembre	13,140,566	5,599,122	2.35	10,046,100	4,036,816	2.49
Totales año	147,031,839	67,133,789	2.19	141,677,515	56,393,744	2.51
Promedio mes	12,252,653	5,594,482		11,806,460	4,699,479	
%Crec.	4%	19%	-13%	40%	50%	-6%
Prom.						

*Nota.* Tomado de “Cacao Grano Perú Exportación 2022 diciembre” por Koo, W., (2023), AgrodataPerú.

Según los estudios, se puede apreciar que para el año 2022, la exportación de grano de cacao experimentó una disminución de sus volúmenes, decelerando su crecimiento medio a un 4%, es decir, un 36% menos en relación al año previo que sería el 2021; por otro lado, también se observa que el precio medio presenta una variación de -13%, lo que

afecta considerablemente a los beneficios de los exportadores, principalmente las pequeñas y medianas empresas de la región de Junín, por lo que se prevé que las actividades de las empresas de la zona puedan ser afectadas en cuestión del presupuesto.

Tabla 4

*Exportaciones de cacao mundiales / Perú 2018 - 2022*

<b>Exportaciones de cacao 180100 mundiales / Perú - Mill. US\$USA</b>						
HS	Exportaciones	2018	2019	2020	2021	2022
180100	Exportaciones mundiales	9.382.01	9.310.976	9.070.341	11.063.139	
180100	Exportaciones Perú	154.902	150.792	145.747	154.715	147.031

*Nota.* Tomado de Trademap (2023) / SUNAT.

Como se puede apreciar en la Tabla 4, las exportaciones globales de cacao han experimentado un aumento considerable. Durante el 2021 frente al 2020, las exportaciones globales de la subpartida 180100 del Sistema Armonizado experimentaron un aumento del 21.98%, mientras que durante el periodo 2021 - 2018, estas exportaciones a nivel global también experimentaron un crecimiento del 17.91%. Respecto a las exportaciones peruanas del mismo producto, han mostrado un comportamiento inestable y irregular, oscilando entre aumentos y disminuciones. Por ejemplo, en 2019 (US\$150.792 millones.) se registró una disminución en las exportaciones de cacao de Perú en comparación con 2018 (US\$154.902 millones.) de -2.65%; una reducción mínima, pero finalmente descendió.

Con respecto a Junín, como se muestra en la tabla 5, al igual que a nivel nacional, en el año 2022, el valor total del FOB de las empresas agroexportadoras de cacao en grano de la región Junín, comparado con el 2021 tuvo una fuerte disminución con -20.51%. Mientras que para el 2023 tuvieron un crecimiento latente de 69%.

Tabla 5

*Exportaciones de la región Junín, según sectores*

<b>Part. % 2023</b>	<b>Descripción</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Var % 23/22</b>
90%	Minero	1 433 719	1 493 083	2 754 542	2 580 651	2 161 457	-16%
79%	Cobre	1 289 880	1 403 907	2 553 035	2 418 055	1 891 187	-22%
	- Volumen (TM)	214 617	227 399	274 017	274 082	222 747	-19%
	- Precio (US\$/TM)	6 010	6 174	9 317	8 822	8 490	-4%
6%	Zinc	91 324	43 280	110 573	101 290	154 015	52%
4%	Plomo	17 418	25 338	34 330	38 659	107 750	179%
0%	Concentrado de plata	4 384	10 340	51 356	21 673	6 602	-70%
0%	Oro	30 710	10 218	5 248	974	1 901	95%
<b>10%</b>	<b>**Agropecuario (T NT)**</b>	<b>NT**</b>	<b>108 354</b>	<b>203 366</b>	<b>219 703</b>	<b>236 011</b>	<b>235 267</b>
5%	Hortalizas	35 891	100 369	76 785	59 822	114 277	91%
5%	- Jengibre [1]	34 080	97 596	74 232	56 054	112 238	100%
	- Volumen (TM)	19 423	46 390	49 564	51 111	68 930	35%
	- Precio (US\$/Kg)	1,8	2,1	1,5	1,1	1,6	48%
0%	- Maíz [2]	1 524	2 893	2 268	1 558	613	-61%
0%	- Ajos	58	127	226		295	31%
0%	- Habas	453	360	334	301	237	-21%
0%	- Chips de papa nativa	337	257	209	220	202	-8%
0%	- Frijoles	110	119	329	657	136	-79%
0%	- Chocho	624	715	424	374	113	-70%
4%	Café	51 219	75 049	104 649	145 973	85 239	-42%
	- Volumen (TM)	17 685	29 147	34 697	33 531	21 281	-37%
	- Precio (US\$/Kg)	2,9	2,6	3,0	4,4	4,0	-8%
<b>1%</b>	<b>Cacao y derivados</b>	<b>6 110</b>	<b>6 780</b>	<b>9 611</b>	<b>7 878</b>	<b>13 329</b>	<b>69%</b>
0%	- Grano	4 239	5 243	8 011	6 576	11 263	71%
0%	- Chocolate	25	310	665	354	875	147%
0%	- Polvo	1 185	596	501	525	499	-5%
0%	- Cacao-manteca	484	302	312	313	369	18%
0%	- Pasta de cacao	176	329	429	173	324	87%

*Nota.* Tomado del Reporte de Comercio Regional Junín anual (2023)

Tabla 6

*Exportaciones de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao en Junín, 2022 -2023*

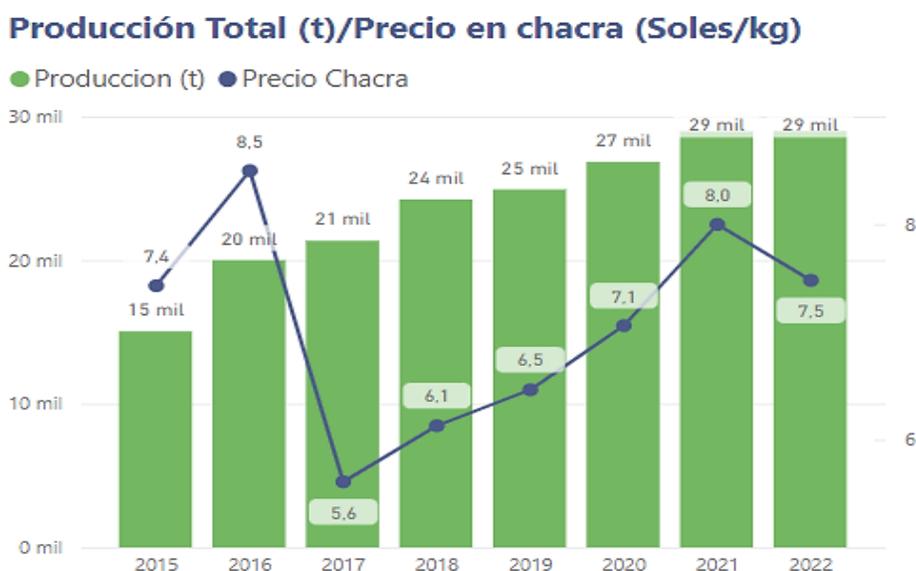
Exportador	2022		2023		VAR TOTAL FOB US\$ 2023/2022
	Total, US\$ FOB Tot	%	Total, US\$ FOB Tot	%	
Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa Lt	7,496,137	42.85%	5,378,182	28.76%	-28.25%
Greenbox Sociedad Anónima Cerrada - Greenbox S.A.C.	4,792,582	27.39%	3,856,798	20.63%	-19.53%
La Campiña Peru S.A.C.	2,461,092	14.07%	3,385,392	18.11%	37.56%
Exportadora Villa Ecologica S.A.C.	1,099,617	6.29%	2,669,064	14.28%	142.73%
Asociacion De Productores Agrosostenibles Villa Ecologica Peru	956,622	5.47%	1,506,461	8.06%	57.48%
Asociacion De Productores De Santa Rosa De Chiriari	209,133	1.20%	1,274,964	6.82%	509.64%
Cooperativa Agraria Ecologica Cacaotera Valle Rio Ene - Coopavre	180,835	1.03%	395,755	2.12%	118.85%
Compañía De Granos Caniari S.A.C.	168,640	0.96%	165,559	0.89%	-1.83%
Asociacion De Productores Kemito - Ene	93,840	0.54%	46,266	0.25%	-50.70%
Ans Peruana Empresa Individual De Responsabilidad Limitada	36,705	0.21%	19,020	0.10%	-48.18%
<b>Total</b>	<b>17,495,204</b>	<b>100%</b>	<b>18,697,462</b>	<b>100%</b>	

*Nota.* Tomado de Veritrade (2024).

Las empresas exportadoras de Junín han tenido un desempeño exportador muy fluctuante en los años 2022 y 2023, como se muestra en la tabla 6. Al respecto, siendo la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa la principal exportadora de cacao en grano de la región Junín con un FOB de US\$ 7,496,137 en el 2022, pasó a un FOB de US\$ 5,378,182 en el 2023, teniendo una disminución de -28.25%, seguida de Greenbox SAC, la segunda mayor compañía de exportación de granos de cacao en Junín con un FOBUS\$ 4,792,582 en el 2022 a pasar a un FOB US\$ 3,856,798 en el 2023, (disminución de -19.53%). Y esta

tendencia fluctuante ha estado en todas las empresas exportadoras de cacao en la región Junín.

Todo esto se ve reflejado en el precio de producción y precio de venta, como se muestra en la figura 8, en 2021 del kilogramo de cacao era de S/ 8, mientras que para el 2022 este precio se vio afectado sufriendo una baja, dónde el kilogramo fue de S/7.5. a pesar de tener una producción similar el 2021, los precios fueron variando y esto afectó el producto de manera negativa, con esa disminución de precio.



*Figura 6.* Precio entre producción y precio de venta de cacao, provincia de Satipó.  
*Nota.* Tomado de “Perfil productivo y competitivo de los principales cultivos del sector”, por SIEA (2022), Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Aunque en la tabla 4 se puede apreciar un comportamiento inestable en las exportaciones de cacao peruano entero y los precios en el mercado local también son bajos (de acuerdo con datos del año 2022), la tendencia hacia un incremento en estas exportaciones es más que clara. Esto se debe a que la calidad del cacao peruano se diferencia de las variedades de otros países por su textura, frutos rojos, acidez cítrica y aroma inigualable, motivos por los cuales el cacao peruano.

En ese sentido, si bien las empresas exportadoras de cacao entero de la región Junín cuentan con un producto de alta pureza y calidad, inclusive con certificaciones internacionales, su desempeño ha sido errático, es decir, sus resultados no han sido los mejores y que evidencian un bajo o mal desempeño exportador, siendo esta la situación problemática en la presente investigación.

Son escasas las empresas que exportan cacao en la región de Junín y estas lo hacen soportando los costos adicionales de logística, trabajo y operación, factores que disminuyen la competitividad de su actividad. Por lo tanto, la mayoría de las compañías situadas en las provincias mencionadas, dirigen su producción al mercado interno.

Esta circunstancia nos lleva a cuestionarnos acerca de los caminos, técnicas o recursos que las empresas productoras de cacao podrían elegir para alcanzar un desarrollo, crecimiento y rendimiento superior, de manera que puedan traspasar las fronteras de nuestro país. Por lo tanto, el desafío que se planteó en este estudio fue explorar cómo alcanzar un rendimiento exportador superior y superior mediante la administración logística a escala nacional e internacional. Por lo tanto, este estudio busca establecer si hay alguna correlación entre la administración logística y el rendimiento en exportaciones. Este es, en esencia, el propósito principal de este estudio y de toda la investigación, de tal forma que, al confirmar la hipótesis general, es decir, la correlación entre ambas variables, se puedan sugerir varias acciones, actividades y estrategias para que las compañías productoras exportadoras de cacao desarrollen e instauren estrategias de administración logística, lo cual implicaría un mejor rendimiento en su actividad de exportación, es decir, un rendimiento exportable superior.

### **1.3 Formulación de la investigación**

#### **1.3.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

PE1: ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023?

PE2: ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventario-almacenamiento y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023?

PE3: ¿Cuál es la relación entre la gestión de transporte y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023?

### **1.4 Objetivos de la investigación**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

OE1: Determinar la relación entre la gestión de compras y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023.

OE2: Determinar la relación entre la gestión de inventario-almacenamiento y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023.

OE3: Determinar la relación entre la gestión de transporte y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023.

## **1.5 Justificación de la investigación**

### **1.5.1. Justificación práctica**

La investigación es relevante a nivel práctico por cuanto contribuye a identificar y analizar las deficiencias y fortalezas en los procesos logísticos de las empresas exportadoras de cacao en una región estratégica. El cacao es un producto de alta demanda en los mercados internacionales, y una gestión logística eficiente es crucial para asegurar la competitividad y el cumplimiento de estándares de calidad exigidos por los compradores. Al abordar la presencia de la optimización de transporte, almacenamiento y distribución, se podrán proponer estrategias concretas que impulsen una mejora en la cadena de suministro, reduciendo costos y tiempos operativos. Además, los resultados pueden servir como referencia para implementar modelos logísticos replicables, beneficiando a las organizaciones empresariales en contextos similares y promoviendo un impacto positivo en las economías locales y regionales.

### **1.5.2. Justificación teórica**

Desde el ámbito teórico, la investigación aporta al conocimiento científico al explorar la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador, conceptos que, aunque ampliamente estudiados por separado, presentan vacíos cuando se analizan en conjunto en contextos específicos como el sector agroexportador peruano. Este estudio permite profundizar en la comprensión de cómo las variables logísticas influyen en la competitividad internacional, aportando a teorías relacionadas con la eficiencia operativa y el comercio internacional. Además, al emplear modelos y enfoques analíticos, los hallazgos podrán validar o cuestionar planteamientos teóricos existentes, abriendo nuevas líneas de investigación en el campo de la logística aplicada y las estrategias exportadoras.

## Capítulo II: Marco teórico

### 2.1 Antecedentes de la investigación

#### 2.1.1. Artículos de investigación

Paricahua (2022), en su investigación sobre “Gestión Logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la Provincia de San Román, Puno” tuvo como propósito principal es determinar la correlación entre las variables en estudio del sector inmobiliario. El enfoque empleado fue la correlación de carácter cuantitativo. Se escogió una implementación de un sondeo compuesto por 33 ítems en la escala Likert nivel 5 como medio de recopilación de datos, aplicado a 53 entidades del sector. En consecuencia, se comprobó con más del 60% que las organizaciones expresaron su descontento con el beneficio que lograron obtener. Además, se pudo evidenciar que existe una correlación moderada entre la variable 1 y la 2, con un coeficiente de correlación de 0.70. El escritor determina que, dada la estrecha correlación directa entre ambas variables, la administración logística impacta en la rentabilidad de las empresas en el sector de la construcción. Asimismo, un mayor control en la administración de compras e inventarios conduce a una rentabilidad superior.

Gordon et al. (2018) abordaron la investigación sobre “Logística como factor determinante de la competitividad en empresas productoras de café especial”. El propósito principal de la indagación fue analizar la logística como señal de competitividad en las empresas de café. Esta investigación se llevó a cabo empleando un enfoque cuantitativo de corte transversal. Se estableció la muestra a través de un censo que abarcó un total de 87 empleados de alta dirección, a los que se les aplicó un cuestionario Likert. En consecuencia, se determinó que el 82.22% de los participantes en la encuesta declararon

que no ha habido un incremento en los productos en los últimos tres años, mientras que el 60% señaló que no se produjo innovación interna en la organización. Finalmente, los científicos determinaron que la administración logística tiene un impacto considerable en el nivel de competitividad de las compañías.

En México, Ibarra et al. (2017) realizaron la investigación sobre la “Competitividad Empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California” con el propósito de establecer el grado de competitividad organizacional o micro de las pequeñas y medianas empresas establecidas en México. El estudio se basó en una muestra de 195 directivos, y su metodología fue de naturaleza explicativa y cuantitativa. Los descubrimientos acerca de las pequeñas empresas de manufactura en Baja California sugieren que hay dos grados de competitividad entre estas compañías. Existen empresas que exhiben un nivel Intermedio (48%) y otras que se consideran un nivel bajo (40%), respectivamente. Son escasas las compañías que exhibieron altos grados de competitividad, evidenciando un extenso mercado de oportunidades para potenciar este segmento tan beneficioso para la inversión estatal y escasos grados de competitividad en todas las dimensiones.

En Colombia, Balza y Cardona (2020) publicaron su artículo titulado “La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura” en la revista Espacios. Este estudio proporciona ideas acerca de la conexión entre logística, administración de la cadena de suministro y competitividad, mediante un análisis sistemático de literatura empleando la base de datos Web of Science. El artículo inicia con un resumen histórico del progreso de la logística comercial, destacando la divergencia entre el desarrollo de las economías avanzadas y las emergentes, en particular el caso de

Colombia. A través de la utilización de keywords y cuestiones de investigación, se examinaron tres ejes temáticos: la conexión entre logística y competitividad, la conexión entre competitividad y sostenibilidad, y la conexión entre aglomeración logística y competitividad. Los hallazgos de la bibliografía demostraron que la eficacia de los procedimientos logísticos tiene un impacto significativo en el rendimiento operativo de las compañías, especialmente en la interacción con clientes y proveedores. En un escenario más extenso, tanto las condiciones de infraestructura como las políticas económicas son cruciales para que el sector empresarial de una nación sea competitivo ante los desafíos de la globalización financiera. Además, en un mundo globalizado y con graves desafíos medioambientales, la aplicación de tecnologías de información logística (TIL) resulta crucial para incrementar la eficiencia de los procesos, asegurar la sostenibilidad económica y minimizar al máximo los efectos perjudiciales de la actividad empresarial en el entorno. Igualmente, la cooperación logística se presenta como una táctica para disminuir el impacto ecológico de la actividad logística.

En Marruecos, Lhassan et al. (2022) en su investigación titulada “El efecto de los determinantes del desempeño logístico en el desempeño exportador”, tuvo como objetivo analizar el impacto de los determinantes del desempeño logístico sobre el desempeño exportador en empresas del norte de Marruecos. Para lograrlo, empleó un enfoque cuantitativo, siguiendo el paradigma de Churchill (1979). La recolección de datos se realizó mediante un cuestionario con escala Likert de 5 puntos, aplicado a 90 empresas exportadoras de sectores clave como automotriz, textil y aeronáutica. La metodología utilizada incluyó un análisis factorial exploratorio y confirmatorio, respaldado por el software SMART PLS 3, para validar las hipótesis planteadas en el modelo conceptual.

Los resultados matemáticos revelaron que la colaboración tiene un impacto positivo y significativo en el desempeño logístico, con un coeficiente de  $-0.402$  y  $p < 0.01$ , lo que demuestra que las relaciones interorganizacionales son esenciales para mejorar los flujos logísticos y reducir costos. Asimismo, el intercambio de información presentó el mayor efecto positivo sobre el desempeño logístico, con un coeficiente de  $0.540$  y  $p < 0.01$ , destacando la importancia de la sincronización de inventarios, producción y entrega a través de una adecuada comunicación entre actores clave. El autor concluyó en su estudio valida que los determinantes del desempeño logístico—como la colaboración, el intercambio de información y la estrategia logística—son esenciales para mejorar tanto las operaciones internas como los resultados exportadores. Este enfoque resalta la necesidad de adoptar prácticas logísticas avanzadas para fortalecer la competitividad en el comercio internacional y superar los desafíos de un entorno globalizado.

### **2.1.2. Tesis**

Murillo (2021) investigó sobre “La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua”. El propósito de la indagación se concentró en “determinar la relación existente entre la gestión logística y la competitividad en las empresas dedicadas a la comercialización de insumos de construcción al por mayor.” El enfoque de la investigación fue correlacional, utilizando un diseño no experimental. Se seleccionó un grupo de 12 entidades dedicadas a la venta de materiales de construcción, a las cuales se les aplicó un cuestionario compuesto por 27 ítems, divididos en dos secciones: la primera, destinada a evaluar la administración logística, segmentada en 3 dimensiones, y la segunda, destinada a evaluar la competitividad, segmentada en 2 dimensiones. En consecuencia, se demostró que la dimensión de dedicación al servicio al cliente registró

una correlación de 0.540. El escritor determina que hay una correlación directa sólida entre las variables analizadas, con un coeficiente de 0.919, donde las dimensiones de Estrategia Logística son las predictoras.

En San Nicolas de los Garza, México, Ibarra (2018) elaboró su indagación titulada “Factores que mejoran el desempeño exportador de las PYME industriales en Sonora” para optar el grado de “Académico de Doctor en Filosofía con especialidad en Administración” en la UANL en la Facultad de Contaduría Pública y Administración, México. El propósito principal del estudio consistió en identificar los elementos que favorecen el rendimiento en la exportación de las pequeñas y medianas empresas del ámbito industrial en Hermosillo, Sonora, con la finalidad de posibilitar que un mayor número de compañías sean más competitivas en el ámbito internacional. Las metodologías de indagación son explicativas, exploratorias y descriptivas, debido a su enfoque en investigar y describir el fenómeno en cuestión. El análisis se realizó empleando enfoques de muestreos aleatorios simples, lo que resultó en la obtención de una muestra de 40 PYMES. Las conclusiones alcanzadas en este estudio señalaron que las posibilidades de exportar incitan a las PYMES a realzar sus niveles y capacidades de innovación, lo que resulta en que las compañías elaboren significativos esfuerzos en responsabilidades e inversiones en temáticas de innovación. Las capacidades financieras fueron uno de los componentes que se identificaron como significativos y que intervinieron de forma significativa en los rendimientos de las PYMES industriales en términos de exportación, esto señala que las entidades requieren de fondos económicos para seguir adelante con los planes de exportaciones y capacidades de innovación; debido a que los artículos que se exportan en el rubro industrial requieren un nivel de innovación significativo.

Ibarra et al. (2017) realizaron la investigación sobre la “Competitividad Empresarial de las Pequeñas y Medianas Empresas Manufactureras de Baja California” con el propósito de establecer el grado de competitividad organizacional o micro de las pequeñas y medianas empresas de México. La muestra del estudio consistió en un grupo de directivos, y su metodología fue de naturaleza explicativa y cuantitativa. Los descubrimientos acerca de las pequeñas empresas de manufactura en Baja California sugieren que hay dos grados de competitividad entre estas compañías. Existen empresas que exhiben un nivel intermedio (48%) y otras que se consideran de nivel bajo (40%), respectivamente. Son escasas las compañías que exhibieron altos grados de competitividad, evidenciando un extenso mercado de oportunidades para potenciar este segmento tan beneficioso para la inversión estatal y escasos grados de competitividad en todas las dimensiones.

En Colombia, De La Hoz y Martínez (2017), presentaron la investigación acerca “Gestión Logística y Competitividad en PYMES del sector de operadores logísticos del Departamento del Atlántico.” Esta tesis intentó examinar la relación entre las variables de estudio de las pequeñas y medianas empresas del sector de operadores logísticos. La investigación se llevó a cabo de forma descriptiva y correlacional, con un enfoque cuantitativo. Las 50 personas del alto mando (muestra) que participaron en la recolección de datos completaron una encuesta de 37 ítems utilizando una escala Likert. Tras su análisis, se concluyó que la certificación del proveedor tiene un impacto directo en el progreso de la gestión logística. Igualmente, se demostró que hay una correlación directa relevante entre las variables estudiadas, con un coeficiente de Spearman de 0.205. El escritor finaliza afirmando que la administración logística se ha convertido en un

componente esencial de competitividad en las PYMES, con el objetivo de obtener acceso a canales de distribución apropiados, fomentando una fluidez de materia y productos finales, y contribuyendo al entendimiento de los consumidores a estos productos.

En Perú, Aguinaga y Lingan (2022) elaboraron la investigación sobre “Gestión Logística y Competitividad Empresarial en las empresas del emporio comercial de Gamarra, La Victoria, 2022”. Los autores fijaron como propósito de la indagación “analizar la influencia entre la Gestión Logística y la Competitividad en la empresa. Por otro lado, la presente investigación se desarrolló utilizando una metodología de correlación de tipo transversal y con un enfoque cuantitativo. La elección de la muestra contó con la participación de 30 directivos de alto nivel, a quienes se les aplicó una entrevista que constaba de 32 preguntas bajo una escala Likert. Como conclusión se determinó que la administración de inventarios ejerce un impacto positivo en la competitividad con un valor de 0.391, además, la dimensión de administración de almacenamiento tiene un impacto directo en la competitividad basado en un  $r=0.501$ . Por último, se deduce que hay una correlación directa moderadamente baja entre las variables estudiadas, con  $r= 0.429$ . Así pues, con una administración más eficiente de los procesos logísticos se potenciará la competitividad de las compañías en estudio.

En Lima, Perú, Aguirre y Flores (2021) elaboraron su estudio titulado “La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019”, para optar el título profesional de “Licenciado en Negocios Internacionales”, en la UPC, Perú. El propósito era examinar cómo la innovación en la producción se vincula con el rendimiento de exportación de las compañías peruanas exportadoras de arroz en el lapso de tiempo de 2016 a 2019. La estrategia empleada en el estudio fue de naturaleza mixta con enfoques

descriptivos. Igualmente, se examinó el diseño utilizado para llevar a cabo las entrevistas con expertos en la temática y las encuestas elaboradas a las entidades exportadoras de arroz de Perú. En relación con la muestra, no fue elegida al azar; se usó muestreos no probabilísticos por conveniencia y estaba compuesta por 17 compañías, de las cuales se entrevistaron a los directores generales de los departamentos comerciales. Los investigadores determinan que las innovaciones de productos y de tecnologías generan impactos favorables en relación con el rendimiento de las exportaciones; sin embargo, la innovación de procesos es la única que no está asociada y no guarda correlación con la variable dependiente, debido a la falta de apoyo por parte de las políticas públicas en ese tiempo.

En Lima, Perú, Crose y Diaz (2019) elaboraron su estudio titulado “La relación entre la innovación y el desempeño exportador de las Mypes de Confecciones de Gamarra 2019”, para obtener el título Profesional de Licenciado en International Business en la USIL, Perú. El propósito de esta tesis fue evaluar la vinculación existente entre los diferentes tipos de innovación y los desempeños exportadores de la MYPES de confecciones pertenecientes al emporio comercial de Gamarra. Para ello, el diseño de la investigación tuvo enfoques cuantitativos, de tipos correlacionales y no experimentales. Se emplearon cuestionarios a los gerentes o dueños de MYPES de estudio, tomándose como muestra a 70 MYPES de confección de los emporios comerciales de Gamarra, se permitió obtener las informaciones necesarias para poder determinar la correlación entre las variables de indagación. Se descubrió que hay una relación positiva entre los diferentes tipos de innovación y su importancia en el incremento, expansión y progreso del rendimiento exportador de las MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra.

Así mismo, se comprobó que la innovación de producto se consolida como una variable sumamente importante para el incremento y mejora de las exportaciones, y la innovación de procesos es una pieza fundamental para el continuo crecimiento del desempeño exportador de este sector de empresas.

En Lima, Perú, Rojas et al. (2023) publicaron su artículo titulado “Metodología de transformación digital para incrementar la competitividad de las pymes de logística ligera en el Perú” en la revista *Industrial Data*. La meta consistió en desarrollar e instaurar una estrategia ágil y a corto plazo fundamentada en la transformación digital, que posibilitara incrementar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del ámbito de la logística ligera en Perú. Se utilizó una metodología de investigación combinada con un diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS), que comprendió tanto observación como experimentación. La población analizada incluía 750 pequeñas y medianas empresas. La muestra estuvo compuesta por 255 compañías, escogidas a través de un muestreo estratificado probabilístico. Los requisitos para ser admitidos incluyeron: poseer estrategias competitivas claras, al menos un año de funcionamiento, licencias de operación y código postal. El método empleado fue un cuestionario que contenía 189 preguntas agrupadas en variables como la estrategia, la rentabilidad, el nivel técnico, la productividad, la calidad y la trazabilidad. Se determinó que la aplicación de la metodología sugerida facilitó la digitalización de las empresas analizadas en un periodo de cuatro meses, potenciando de esta manera su competitividad.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1. Gestión Logística**

#### ***2.2.1.1. Definición***

En el contexto de alta competencia actual, numerosas compañías se empeñan en obtener una porción del mercado mundial y beneficiarse de una eficiencia superior en la producción y suministro. Un factor crucial y determinante del desempeño empresarial en el presente es la responsabilidad de la gestión logística de certificar los flujos de materiales, productos y datos a través de las cadenas de abastecimiento de la organización (Kilasi et al., 2013).

Con el paso de los años, la administración logística en varias industrias ha ganado relevancia debido a las tendencias de internacionalización y globalización. Mediante métodos de administración que contribuyen a incrementar la eficacia y la competitividad de las entidades, la administración logística incentiva a las organizaciones a perfeccionar los procesos actuales de producción y distribución (Tseng et al., 2005)

Según Buyukozkan et al. (1997), La administración logística es esencial para proporcionar a una compañía un beneficio competitivo en términos de satisfacción del cliente y excelencia en las operaciones. La administración logística eficiente entrega el producto adecuado en el lugar y el momento adecuado, razón por la cual ha sido objeto de gran interés durante los últimos diez años tanto por los expertos como por el gobierno (Tilokavichai et al., 2012).

A su vez, cabe precisar que las organizaciones que se enfocan en una gestión logística sostenida generan su ventaja competitiva que la diferencia de los competidores. Es evidente que, las organizaciones que tienen un rendimiento operativo óptimo tienen un efecto

beneficioso en el desempeño económico de estas. En el ámbito empresarial, se entiende por sostenibilidad a la habilidad de mantener y mantener una competitividad constante (Buyukozkan et al., 1997). No obstante, para determinar que la administración logística aporta al rendimiento de una empresa, es imprescindible evaluar el rendimiento logístico (Keebler & Plank, 2009).

Para Fugate, et al. (2010), la medición del desempeño logístico se ha convertido en una máxima prioridad, generando conciencia sobre los efectos de la gestión logística en el comportamiento de la organización y las ventajas de utilizar la logística para aumentar el valor para el cliente (Fugate et al., 2010).

Según Keebler y Plank (2009) hay al menos tres razones básicas por las que una empresa querría medir el desempeño logístico: “Las organizaciones pueden aumentar el valor para los accionistas reduciendo los costos operativos y utilizando estas estrategias para impulsar el crecimiento de los ingresos. Asimismo, un investigador al medir los costos operativos podría determinar el lugar y momento para emplear modificaciones operativas a fin de gestionar los gastos e identificar áreas de mejora en la gestión de activos” (Keebler & Plank, 2009).

### ***2.2.1.2. Tipos o categorías de la Logística***

Según Ristovska et al. (2017) la gestión logística es un componente crítico dentro de las organizaciones, ya que abarca una serie de actividades interrelacionadas que tienen como objetivo optimizar los procesos de inventario, compra, traslado y almacenamiento. Estas actividades no solo buscan garantizar la disponibilidad de los recursos necesarios para las operaciones, sino también maximizar la eficiencia en la entrega de productos al

consumidor final. Por lo tanto, la logística se divide en dos grandes áreas de acción: logística entrante y logística de salida, que se describen a continuación.

a) Logística entrante: La logística entrante comprende todas las actividades relacionadas con la adquisición, transporte, almacenamiento y manejo de materiales o insumos que las empresas necesitan para sus procesos productivos. Este tipo de logística se centra en garantizar que los recursos materiales lleguen en el momento adecuado, en las cantidades requeridas y en óptimas condiciones, minimizando los costos asociados a su gestión. Según Ristovska et al. (2017), dentro de esta categoría se incluyen tareas como:

- Selección de proveedores: Identificar y negociar con proveedores confiables que puedan suministrar los recursos necesarios de manera consistente.
- Gestión de transporte: Coordinar el traslado eficiente de materiales desde los proveedores hasta los centros de producción o almacenamiento.
- Control de calidad: Asegurar que los materiales adquiridos cumplan con los estándares de calidad establecidos antes de ser integrados al proceso productivo.
- Gestión de inventarios: Monitorear y optimizar los niveles de inventario para evitar tanto excesos como faltantes, los cuales pueden generar costos innecesarios o interrupciones en la producción.

La logística entrante, por ende, actúa como el primer eslabón de la cadena de suministro, asegurando que los recursos estén disponibles para que los procesos productivos se desarrollen de manera continua y eficiente

b) Logística de salida: Por otro lado, la logística de salida abarca todas las actividades relacionadas con la distribución, soporte y comercialización de los productos finales hasta que llegan al consumidor. Este tipo de logística se orienta a satisfacer las necesidades de los clientes y garantizar que los productos sean entregados en el lugar, tiempo y forma acordados. Ristovska et al. (2017) destacan las siguientes actividades como parte de esta categoría:

- Gestión de pedidos: Coordinar el procesamiento de los pedidos realizados por los clientes, asegurando que se cumplan con los tiempos y especificaciones requeridos.
- Distribución física: Planificar y ejecutar el transporte de los productos desde los almacenes hasta los puntos de venta o directamente a los clientes finales.
- Soporte postventa: Proveer asistencia a los clientes después de la entrega, lo que incluye la gestión de devoluciones, garantías o soporte técnico.
- Estrategias de comercialización: Diseñar planes para posicionar los productos en el mercado, lo que implica trabajar en aspectos como la disponibilidad en puntos de venta estratégicos.

La logística de salida se considera un elemento clave para la satisfacción del cliente, ya que un desempeño eficiente en esta área puede mejorar la percepción del consumidor sobre la calidad del servicio, fortaleciendo la relación con la marca y fomentando la lealtad.

La integración eficiente entre la logística entrante y la logística de salida es fundamental para lograr una gestión logística integral. Según Ristovska et al. (2017), esta integración permite que las empresas optimicen sus operaciones, reduzcan costos y mejoren los tiempos de respuesta en toda la cadena de suministro. Un desequilibrio en cualquiera de las dos áreas puede generar ineficiencias que afecten tanto la producción como la satisfacción del cliente final, perjudicando la competitividad de la empresa en el mercado.

Por lo tanto, comprender y gestionar adecuadamente las dinámicas de la logística entrante y de salida resulta crucial para que las organizaciones puedan adaptarse a las demandas del entorno actual, caracterizado por su alta competencia y la necesidad de ofrecer un servicio al cliente de calidad superior.

#### ***2.2.1.3. Cadena de suministros***

Conforme a Kluyver y Pearce (2014), el propósito final de la estrategia es “un desempeño superior sostenible a largo plazo”. Un rendimiento sobresaliente en la actualidad radica en las capacidades de las entidades manufactureras de transformarse en socios completamente integrados dentro de un entorno de cadenas de suministros. Así, es casi imprescindible que las organizaciones de producción adopten estrategias de cadenas de suministros. (p.4)

Las estrategias de la cadena se enfocan en la integración y coordinación de los procesos comerciales externos e internos a lo largo de las cadenas de suministros, con el objetivo de mejorar el servicio a los consumidores finales y potenciar el rendimiento de los integrantes de las cadenas (Feenstra & Taylor, 2011).

Los procesos comerciales que deben incorporarse abarcan la producción, adquisiciones, ventas, logística y la distribución de información clara y en tiempo real a todos los colaboradores de las cadenas de abastecimiento. La administración logística se define como "un componente de la gestión de la cadena de suministro que planifica e implementa y controla el flujo y el almacenamiento directo e inverso eficiente y efectivo de bienes, servicios e información relacionada entre el punto de origen y el punto de consumo para satisfacer los requisitos del cliente" (Feenstra & Taylor, 2011).

Stank|et al. (2003) debatieron sobre la relevancia de unir las actividades logísticas de cada uno de los actores de la cadena de suministro con el fin de cumplir de manera más efectiva con los requerimientos del consumidor final.

#### ***2.2.1.4. La logística como factor de aumento de la competitividad de una empresa***

Entonces, al pasar por el transporte de producción y otros eslabones de la cadena desde la fuente inicial hasta el consumidor final, el flujo de materiales aumenta de valor. Los estudios realizados en el Reino Unido demostraron que más del 70 % del costo de un producto que ha llegado hasta el consumidor final "son los costos asociados con el almacenamiento, el transporte, el empaque y otras operaciones que promueven el flujo de material" (Bohling, 2016).

En los ámbitos de la producción y la circulación, la aplicación de la logística permite:

- a) Reducir los stocks por todas las vías de circulación del flujo de material;
- b) Reducir el tiempo de paso de las mercancías por la cadena de suministro;
- c) Reducir los costos de transporte;

d) Reducir los costos de mano de obra y el costo de operaciones con carga.

La logística afecta los costos asociados con la venta de bienes. Estos costos incluyen los costos de cumplimiento de pedidos, que incluyen los costos de procesamiento, transporte, almacenamiento de carga, gestión de inventario, así como el embalaje de mercancías, suministro de repuestos al mercado y a los consumidores, servicio posventa y otras actividades similares. La logística también incide en la mejora de las posiciones de las entidades en los mercados, lo que implica un aumento de su participación en el mismo (Nordmeyer, 2018).

La logística influye en el capital de inversión mediante los componentes clave del activo y pasivo del balance de las compañías. Como esta afecta el capital de trabajo a través de la disminución de stocks (es decir, los materiales y productos finales), la administración logística se basa en la política de la compañía respecto a los niveles de reservas y el nivel de control y administración de estos niveles. Las investigaciones han evidenciado que en las compañías donde el desembolso de reservas fase por fase se alinea con las demandas previstas de producción de materias primas y materiales, los gastos de producción disminuyen y el nivel de utilización del capital invertido se incrementa (Atkinson, 2013).

#### ***2.2.1.5. Dimensiones de la Gestión Logística***

Miranda (2016) indica las siguientes dimensiones para la estimación de una gestión logística en las organizaciones:

##### ***A. Dimensión 1: Gestión de compras***

Es un método para asegurar que las materias primas requeridas para los procesos productivos se proporcionen en las cantidades requeridas y en el tiempo adecuado, ya que un atraso en la entrega podría constituir un obstáculo significativo para el cliente. Sus

indicadores comprenden la selección de proveedores, la expedición de una solicitud de compra, el seguimiento y la recepción de compras con el abono de facturas.

*B. Dimensión 2: Gestión de almacenamiento e inventario*

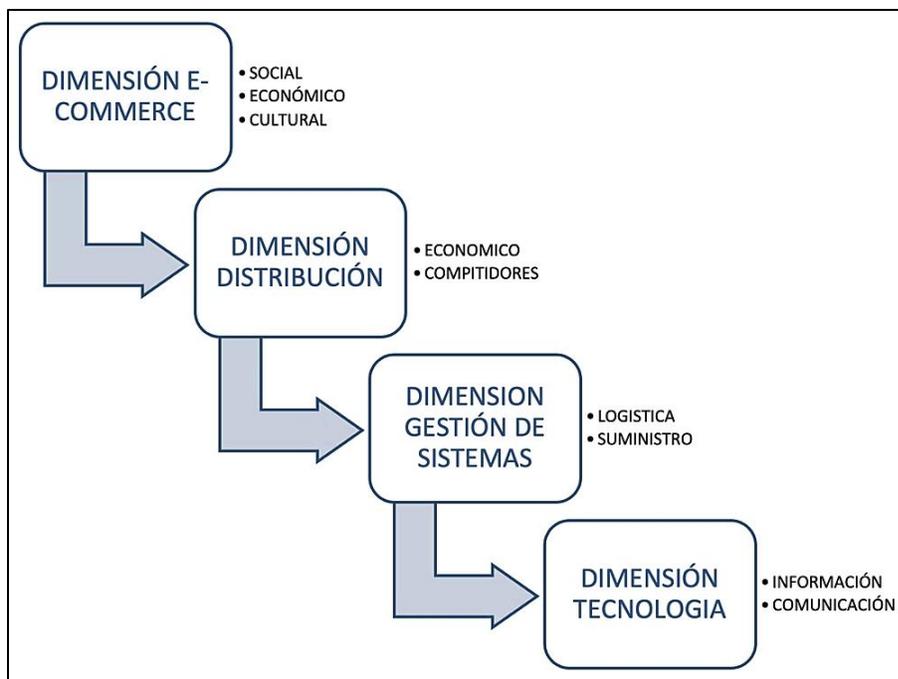
Significa obtener la materia prima, ya sea en estado inacabado o semielaborado, y llevarla a un lugar de consumo determinado.

Recibimiento de productos, almacenamiento y supervisión de inventarios son algunos de sus indicadores. Inventarios: Se refiere a la administración de todos los recursos materiales, garantizando un abastecimiento apropiado para alcanzar eficazmente los objetivos; esto es, anticipar la disponibilidad del inventario y atender la solicitud de los clientes.

*C. Dimensión 3: Gestión de transporte*

El traslado de los bienes desde el lugar donde se originan hasta su destino final incorpora distintas formas de transporte, incluyendo marítima, terrestre y aérea. La planificación del transporte y la movilización tanto interna como externa son algunos de sus indicadores. (Miranda, 2016).

Por otro lado, Travaglini (2016), en su estudio esquematiza las dimensiones y sus indicadores directos para una cuantificación de la logística empresarial.



*Figura 7.* Dimensiones de la gestión logística por Travaglini.  
*Nota:* Tomado de Travaglini (2016)

La comparación de las dimensiones propuestas por Miranda (2016) y Travaglini (2016) ofrece una visión holística de la gestión logística, destacando la interdependencia entre compras, almacenamiento, transporte y la incorporación de tecnologías avanzadas. Estas dimensiones no solo permiten una cuantificación precisa de la logística empresarial, sino que también promueven la adopción de estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos actuales del mercado, como la globalización, la digitalización y la sostenibilidad. Una gestión logística eficiente basada en estas dimensiones es clave para mejorar la competitividad y el desempeño organizacional en un entorno dinámico y altamente competitivo.

## **2.2.2. Desempeño exportador**

### ***2.2.2.1. Definición***

Diversos investigadores califican el desempeño exportador como el resultado que una compañía obtiene de llevar a cabo sus actividades de exportación. Ciertas compañías pueden lograr un resultado positivo, mientras que otras pueden obtener un resultado totalmente negativo en determinadas circunstancias. Es posible que no haya ninguna variación o resultados significativos, siempre y cuando se compare con un anterior tiempo.

Conforme con Parente y Macías (2020), los desempeños exportadores “incluyen los resultados de las ventas, utilidades, crecimiento y participación de mercados, pero también elementos como la calidad del producto y la experiencia internacional” (p. 925).

Asimismo, los desempeños internacionales (DI) se clasifican en dos enfoques distintos: financieros y estratégicos.

Como señalan Zhang et al. (2014) citado por Parente y Macías (2020) “desde el primer enfoque, el DI es considerado como el nivel en que los objetivos financieros de la empresa en el corto y largo plazo se cumplen” y “desde lo estratégico se concibe el DI de manera multidimensional pues incluye elementos financieros y no económicos” (p. 925).

Del mismo modo, Mujica (2019) indica que los desempeños exportadores “comprenden aspectos económicos, operativos y estratégicos; se aprecia como una actividad dinámica y eficiente en el que la organización completa sus fines mediante el ejercicio de la exportación de productos a mercados internacionales” (p. 1); además, señala que “es muy significativa para las empresas; ya que su resultado incide en la estabilidad financiera de la empresa, afianzar su imagen comercial, acceso a nuevos mercados, entre otros” (p. 26).

En resumen, los desempeños exportadores consideran los logros logrados por una compañía debido a su actuación en el comercio internacional, incluyendo en estos logros aspectos tanto económicos como no económicos.

#### ***2.2.2.2. Características del Desempeño Exportador***

Según lo estipulado en la investigación, Gonzales (2019) menciona que el Desempeño Exportador se puede identificar con las siguientes características:

- a) El precio del producto hace referencia al costo que el exportador debe fijar para su mercancía, considerando múltiples aspectos que van desde la fabricación hasta la distribución a los clientes en el exterior, contemplando también las ganancias (Cavusgil y Zou, 1994; Myers, Cavusgil y Diamantopoulos, 2002 citado por Gonzales, 2019).
- b) La calidad del producto se refiere a las certificaciones que tienen los productos a vender y cómo estas certificaciones afectan su aceptación, permitiendo que los productos compitan en los mercados internacionales (Gonzales, 2019).
- c) Capacidad instalada, el conjunto de herramientas y equipos esenciales posibilita que la compañía pueda mantener una velocidad de fabricación adecuada, lo que permite satisfacer las necesidades de los clientes sin poner en riesgo la calidad de los productos y respetando los plazos de entrega pactados con los compradores (Cavusgil y Nevin, 1981 citado por Gonzales, 2019).
- d) Innovación, es esencial contar con capacidades tecnológicas disponibles que faciliten las creaciones y diseños de productos diferenciados altamente.

Este proceso de innovación mejora la competitividad de las compañías, especialmente en los mercados internacionales (Cavusgil y Nevin, 1981, citado por Gonzales, 2019).

- e) Capacidades Financieras, la asignación de los recursos financieros requeridos para implementar los planes de exportaciones son cruciales tanto para decidir si se debe exportar como para evaluar las competitividades de la compañía en los internacionales mercados (Walker y Brown, 2004; Martinez, 2006 citado por Gonzales, 2019).

### ***2.2.2.3. Proceso de internacionalización de las empresas***

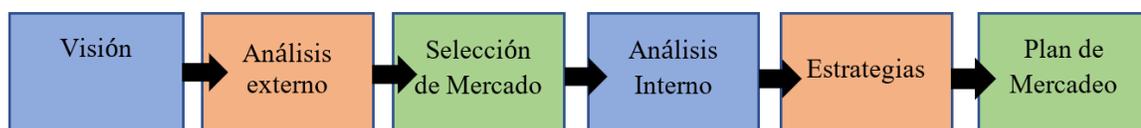
El mundo globalizado crece a pasos agigantados, hace que las entidades deban considerar, tomar medidas y comenzar un proceso de internacionalización para expandirse, aumentar sus ganancias, llegar a más clientes, aumentar la productividad, entre otros beneficios. En este aspecto, la globalización de las compañías implica, de forma general, expandir nuestros productos y/o prestaciones u otras operaciones a distintas naciones.

Según Bose (2016), la internacionalización de las empresas es “el proceso de adquisición, integración y utilización de conocimientos y experiencia en las operaciones internacionales con una participación incremental en los mercados internacionales” (p. 89). No obstante, un concepto más exacto sería la que plantea Ruff (2018) señalando que “es el proceso de adaptar su modalidad de transacciones a los mercados internacionales” (p. 2). Así que, la adecuada globalización de las compañías genera importantes ventajas donde la ganancia de ingresos son definitivamente las más atractivas, tal y como los indican Castro et al. (2022):

Estos procesos tienen como finalidad obtener ingresos externos a través de forma de entrada o estrategias de internacionalización exportaciones, la concesión de licencia o franquicias, la conformación de alianzas, la implantación de filiales para las multinacionales o mediante la vinculación a las cadenas globales de valor por subcontratación y maquila. (p. 207)

Ahora bien, es importante recalcar que existe un proceso como tal para las internacionalizaciones. En relación, Cerviño (2014) citado por Castro et al. (2022) señala que “para internacionalizarse comercialmente, las empresas realizan un proceso interno de planeación que parte de la definición de una nueva visión y finaliza con la concreción de un plan de mercadeo” (p. 207).

Para Castro et al. (2022) Hay 6 pasos fundamentales para la internacionalización, estos son: “visión de internacionalización”, “análisis de factores externos”, “selección de mercados”, “análisis de capacidades internas”, “selección de la estrategia competitiva”, y de “internacionalización” y un plan para comercializar.



*Figura 8.* Pasos básicos de internacionalización

*Nota:* Elaborado a partir de Castro et al. (2022) “Análisis y evaluación de mercados internacionales”.

#### **2.2.2.4. Dimensiones de Desempeño Exportador**

##### *A. Dimensión 1: Continuidad exportadora*

Al respecto, Del Río y Varela (2006) citado por Malca y Rubio (2013) mencionan que “La continuidad de las compañías en la actividad de exportación resulta en una acumulación de experiencia más amplia y en el desarrollo de una capacitación más sólida

para los líderes, los cuales impactan en la vitalidad de las exportaciones y, por consiguiente, en la duración de la empresa en los mercados internacionales” (p. 56).

#### *B. Dimensión 2: Dinamismo exportador*

Según Calvache et al. (2019), precisan además “dependiendo de la continuidad de las exportaciones, la tasa de la dinámica de las exportaciones puede presentar tanto una caída en caso de que la empresa no presente exportaciones por un determinado periodo de tiempo o un crecimiento en caso de que la empresa presente continuidad en cuanto a las actividades de exportación” (p. 68).

#### *C. Dimensión 3: Diversificación de mercados*

Czinkota y Ronkainen (2019), sostienen que la utilización de las diversificaciones de mercados lleva a obtener puntos altos en la probabilidad de que los productos logren ingresar al mercado exportador a nivel mundial.

#### *D. Dimensión 4: Condiciones de acceso a los mercados*

La accesibilidad a los mercados beneficia a las entidades al permitirles competir en un mercado más competitivo; en este sentido, “las empresas deben elegir un modo de funcionamiento internacional para cumplir con sus objetivos y llevar a cabo sus estrategias” (Daniels et al., 2018, p. 523).

Las cuatro dimensiones analizadas— “continuidad exportadora, dinamismo exportador, diversificación de mercados y condiciones de acceso a los mercados”—ofrecen un marco integral para evaluar el desempeño exportador. Cada una de ellas desempeña un papel crucial en la sostenibilidad y competitividad de las empresas en los mercados internacionales. Una gestión eficiente en estas dimensiones permite a las organizaciones no solo mantenerse en mercados globales, sino también expandirse y adaptarse a un

entorno cambiante, asegurando un crecimiento sostenible y estable. Este análisis resalta la importancia de un enfoque estratégico que combine experiencia, adaptabilidad, diversificación y planificación para maximizar el desempeño exportador.

### **2.3 Definición de términos básicos**

1. Aduanas: Las aduanas son entidades gubernamentales encargadas de la regulación, control y administración de las actividades de comercio internacional, incluyendo la supervisión y la imposición de impuestos y aranceles sobre bienes importados y exportados, así como la prevención del contrabando y el tráfico ilícito de mercancías (Rivera, 2022).
2. Almacenamiento: Proceso de guardar y preservar productos en un espacio físico específico (almacén o centro de distribución) antes de su distribución o venta (Martínez, 2023).
3. Aranceles: Es un tributo que se impone en el ingreso de productos al país a través de su frontera y varía dependiendo del tipo de producto, aplicándose diferentes porcentajes sobre el valor del artículo a pagar en dicho punto de entrada (Pereyra, 2014).
4. Cadena de suministro: Es el conjunto de pasos relacionados con los productos, desde la adquisición y creación de los materiales iniciales hasta el desenlace, es decir, la entrega del producto a los clientes (Descartes, 2022).
5. Comercio internacional: Intercambio de bienes, servicios y capital a través de fronteras internacionales o territorios, involucrando a dos o más países (UNAM, 2017).

6. Competitividad: Es aquella capacidad de tiene cualquier organización o país para brindar bienes o servicios que cumplan con los estándares de calidad a precios competitivos, manteniendo o aumentando su participación en el mercado (Cámara de Comercio de España, 2017).
7. Costos logísticos: Gastos incurridos en el movimiento y almacenamiento de productos desde los proveedores hasta los clientes, incluyendo transporte, almacenamiento, inventario y administración (Simchi & Kaminsky, 2022).
8. Desempeño exportador: Medida que evalúa la eficacia y eficiencia de una empresa o país en sus operaciones de exportación, considerando factores como volumen de exportaciones, crecimiento, diversificación de mercados y rentabilidad (Sousa & Bradley, 2023).
9. Distribución: Proceso de hacer llegar los productos desde el fabricante o mayorista hasta el consumidor final, a través de diferentes canales y medios de transporte (Bowersox & Closs, 2023).
10. Eficiencia operativa: Capacidad de una organización para ejecutar sus operaciones con el mínimo desperdicio de recursos (tiempo, dinero, materiales), maximizando la productividad (Slack & Lewis, 2022).
11. Gestión logística: Parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de bienes, servicios e información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el propósito de satisfacer los requisitos del cliente (Mentzer & Flint, 2023).
12. Internacionalización: Proceso por el cual una empresa o país aumenta gradualmente su participación en operaciones internacionales, adaptando sus

- estrategias, recursos y estructura a entornos internacionales (Johanson & Vahlne, 2023).
13. Inventario: Bienes o materiales que una empresa mantiene en stock para su venta o uso en la producción de bienes destinados a la venta (Gasbarrino, 2023).
  14. Productividad: Relación entre la cantidad de productos o servicios generados y los recursos utilizados para producirlos, indicando la eficiencia en el uso de factores productivos (Drew Global Business Consulting , 2018).
  15. Tercerización (outsourcing): Práctica empresarial de contratar a un proveedor externo para realizar servicios o producir bienes que tradicionalmente eran realizados internamente, con el fin de reducir costos o mejorar la eficiencia (Tate & Bals, 2022).
  16. Transporte: Movimiento de bienes desde un punto de origen a un punto de destino, utilizando diversos medios como camiones, barcos, aviones o trenes (Universidad Ramón Areces, 2019).
  17. Trazabilidad: Capacidad de seguir el movimiento de un producto a través de todas las etapas de la cadena de suministro, desde su origen hasta su destino final, facilitando la identificación y resolución de problemas (Cañizares et al., 2013).

## Capítulo III: Hipótesis y variables

### 3.1 Hipótesis

Sánchez (2019) nos indica que las hipótesis se describen como conocimientos actuales que buscan ofrecer una respuesta viable a un suceso inédito, dado que no se sabe cuál será la solución al problema, pues será el avance de la investigación el que apoye un resultado concreto, mientras tanto, el estudio utiliza una situación hipotética para guiar la investigación. Así mismo, Aguilar et al. (2014), afirman que, con las hipótesis se pretende establecer la existencia de posibles deducciones, es decir, las conclusiones que surgen de estas. Así pues, los argumentos fundamentados en las hipótesis presuponen una especie de acuerdo preliminar o convención que no posee el valor de prueba de los que se fundamentan en las definiciones.

En contraste con lo mencionando en los anteriores párrafos se ubica también a Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), quienes aseveran que Las hipótesis son posibles interpretaciones del fenómeno o problema que se está estudiando, expresadas como declaraciones o afirmaciones, y constituyen las pautas de un análisis. Indican lo que se comprobó y, en resumen, asumen la responsabilidad de plantear el problema para determinar la dirección de la investigación en el camino cuantitativo.

Siendo así, se planteó, entonces, la siguiente hipótesis general:

#### 3.1.1 Hipótesis general

La gestión logística se relaciona directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023.

### 3.1.2 Hipótesis específicas

HE1: La gestión de compras se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023.

HE2: La gestión de inventario-almacenamiento se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023.

HE3: La gestión de transporte se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 - 2023.

### 3.2 Identificación de las variables

Arias et al. (2023) mencionan que, la variable es un atributo que experimenta variaciones y que se encuentra bajo el estudio para la investigación; se compone de una propiedad de medida y una estructura lógica y teórica del fenómeno que se está investigando.

Tabla 7

#### *Identificación de variables*

Variables	Definición conceptual
Variable I Gestión Logística	“Es un método unificado de planificación, ejecución y supervisión del flujo de información, materiales y servicios desde la materia prima hasta los servicios y el producto finalizado para su entrega al cliente” (Balanzategui et al. 2022).
Variable II Desempeño exportador	Es el resultado que se logra al evaluar el nivel de exportaciones e importaciones que efectúan los diferentes países para mantener sus economías estables, lo que permite entender la habilidad de las empresas para poner en práctica o investigar nuevas oportunidades de acceso, y así determinar hasta qué punto cada uno prospera en sus mercados (Buendía et al. 2023).

Tabla 8

*Operacionalización de la variable I*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA			
GESTIÓN LOGÍSTICA	“La entrega de los bienes o servicios correctos en el lugar y tiempo acordados y en las condiciones deseadas, y al mismo tiempo hacer la mayor contribución al negocio, la gestión logística se define como la gestión de la cadena de suministro desde el punto de origen hasta el Punto donde finalmente se consume o utiliza el producto o servicio” (Mora, 2010)	La definición operacional de la Gestión Logística en la investigación sobre su relación con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín durante el periodo 2022 - 2023 implica evaluar los componentes clave de Gestión de compras, inventario - almacenamiento y transporte de manera específica y cuantificable. Estos elementos se medirán mediante indicadores	<b>D1</b>	Selección de proveedores	de	1	Escala Likert:  Nunca (1)			
			Gestión de Compras	Condiciones de compra	de	2				
				Liquidación de facturas	de	3				
					<b>D2</b>	Gestión de Inventario- Almacenamiento	Análisis de stock		4	Casi nunca (2)
							Gestión inventario	de	5	Encuesta A veces (3)
							Planeación de demanda	de	6	Casi siempre (4)
					<b>D3</b>	Gestión de Transporte	Selección del transporte	del	7	Siempre (5)
							Movilización interna y externa		8	
							Condiciones de uso del transporte local e internacional		9 y 10	

Nota (\*). Tomado de Bohorquez R.(2024)

Tabla 9

*Operacionalización de la variable II.*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA
DESEMPEÑO EXPORTADOR	“El desempeño exportador como el grado en el que la firma completa sus fines mediante a exportación de sus productos/marcas a los mercados externos, lo que comprende aspectos económicos y operativos (beneficios, ventas, etc.) y aspectos estratégicos (posicionamiento internacional, el aumento de la cuota de mercado de la exportación, el logro de determinados objetivos, etc.), a través de la planificación y ejecución de la estrategia de comercialización de las exportaciones de la empresa” (Cavusgil y Zou, 1994, como se citó en Horta, 2016).	Con el objetivo de establecer la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región de Junín, 2022-2023, Se recolectará información fundamentada en los aspectos de la variable principal, o sea, el triunfo en exportaciones. Para conseguirlo, se utilizará el método de encuestas a través de un cuestionario elaborado en formato Likert. Este cuestionario se entregará a las compañías seleccionadas para ser parte de la muestra en esta investigación.	Continuidad exportadora	Permanencia en el mercado	11	Encuesta	Escala Likert:  Nunca (1)  Casi nunca (2)  A veces (3)  Casi siempre (4)  Siempre (5)
				Capacidad económica y financiera	12		
				Valor de ventas de exportación	13		
			Dinamismo exportador	Tasa de crecimiento exportador	14		
				Volumen exportación	15		
			Diversificación de mercados	Ingreso a nuevos mercados	16		
				Identificación de mercados	17		
				Posicionamiento en mercados internacionales	18		
				Condiciones de acceso a los mercados	19		
				Barreras de entrada	20		
				Destinos de exportación	21		

Nota (\*). Tomado de Bohorquez R.(2024)

## Capítulo IV: Metodología

### 4.1 Enfoque de la investigación

La bibliografía referente a la metodología de indagación destaca tres enfoques fundamentales que son muy empleados por su habilidad para tratar diferentes situaciones de estudio desde distintas perspectivas. Estas perspectivas, que pueden complementarse mutuamente a través de la recopilación y estudio de datos numéricos, la observación e interpretación de fenómenos en su entorno natural o una mezcla de ambas perspectivas, se denominan enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos.

En relación al método cuantitativo, Sánchez (2019) afirma que, dicho método evalúa sus variables de manera numérica. Esta perspectiva utiliza variables cuantitativas que pueden ser continuas o discretas. Este método impacta en la evaluación de las variables por medio de cantidades y no por medio de criterios. La medición en cantidades facilita una investigación precisa y posibilita la realización de experimentos. Esta metodología se enfoca en la evaluación y cuantificación de variables, además de llevar a cabo experimentos y cuestionarios para recolectar información. En este tipo de estudio, se emplean diversas técnicas estadísticas para examinar los datos y detectar patrones relevantes. Los científicos gestionan una variable autónoma y evalúan su impacto en una variable dependiente. La variable independiente es la que está en manos del investigador, en cambio, la variable dependiente es la que se está evaluando. Además, existen variables de control, las cuales el investigador está preservando inalterables para evitar que impacten en los resultados del experimento. Adicionalmente, los participantes de la investigación pueden ser distribuidos de manera aleatoria a distintos grupos, uno de ellos se somete al tratamiento experimental y el otro desempeña el papel de grupo de control.

Es conveniente también nombrar a Hernández y Mendoza (2018) quienes aseveran que el método cuantitativo es apropiado cuando buscamos determinar las magnitudes o la frecuencia de los fenómenos y confirmar algunas hipótesis que deseamos evidenciar de forma estadística. Su meta es comprender o plasmar la realidad o el fenómeno estudiado así, tal cual sucede en un momento específico. Estas alusiones deben ajustarse a esa realidad y no al revés, si no lo hacen, lo que requerimos modificar son nuestras conjeturas o hipótesis.

Ahora bien, para entender el enfoque cualitativo, existe diversa bibliografía. Según Sánchez (2019), en su descripción teórica encontramos que este enfoque se centra en el estudio y comprensión de los fenómenos sociales y culturales desde la perspectiva de los participantes y sus experiencias personales. Por lo tanto, son útiles para obtener una comprensión más profunda de los fenómenos sociales complejos que los métodos cuantitativos no consiguen abarcar. Esto implica que los investigadores deben tener en cuenta todos los factores y elementos del fenómeno en análisis, que incluyen su entorno histórico, social y cultural. Además, los científicos deben estar preparados para la eventualidad de que los descubrimientos no se correspondan con las expectativas iniciales, y estar preparados para revisar y modificar su método de investigación de acuerdo a ello.

En este mismo sentido, se pronuncian Hernández y Mendoza (2018), quienes señalan que el enfoque cualitativo igualmente facilita el análisis sistemático de fenómenos. Sin embargo, en vez de iniciar con una teoría y luego "volar" al universo empírico para determinar si esta se basa en los datos y descubrimientos, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí mismos y repasando investigaciones previas, ambas acciones de manera paralela, con la finalidad de desarrollar una teoría que se alinee con lo

que está observando que ocurre. Asimismo, se presenta un problema de investigación, aunque usualmente no es tan concreto como en el estudio cuantitativo, el cual se enfoca gradualmente. El camino se va descubriendo o edificando conforme se desarrolla el estudio. Las investigaciones cualitativas generalmente generan interrogantes previos, durante o posterior a la recopilación y examen de los datos. La acción indagatoria se desplaza de forma dinámica entre los hechos y su interpretación, generando un proceso más bien "circular" donde la secuencia no es constante, puede cambiar en cada análisis.

Por último, en relación a los métodos mixtos, Hernández y Mendoza (2018) enfatizan que “la metodología mixta comprende una serie de procedimientos sistemáticos y críticos de investigación que involucran la recopilación y el análisis tanto de datos cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta” (p. 11). Este enfoque combina tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo dentro de un mismo estudio, con el propósito de aprovechar las ventajas de ambos.

Para reforzar el concepto anterior, traemos a colación lo afirmado por Sánchez (2019) quien afirma que, los diseños mixtos representan una mezcla de técnicas de investigación, tanto cuantitativa como cualitativa en un único análisis. Este tipo de investigación se emplea para conseguir un entendimiento más exhaustivo y minucioso de un problema o fenómeno de estudio específico. Al fusionar ambos métodos, los investigadores pueden conseguir información más exhaustiva y exacta, lo que les facilita obtener una perspectiva más integral de la situación. En los diseños combinados, se pueden emplear diversas técnicas de recolección de información, tales como cuestionarios, entrevistas, observaciones y estudio de documentos. Además, los datos cuantitativos y

cualitativos se examinan de manera individual y posteriormente se fusionan para conseguir una representación integral del fenómeno en cuestión.

De todos los conceptos analizados, la investigación actual se realizó empleando un enfoque cuantitativo, ya que se analizaron las variables involucradas en el estudio: “Gestión logística” y “Desempeño exportador” a través del uso de un cuestionario que luego se examinó con técnicas estadísticas, con la finalidad de cuantificar la información obtenida y comprender el problema propuesto, además de confirmar las hipótesis.

#### **4.2 Tipos de investigación**

Dentro de los diferentes tipos de investigación podemos encontrar 2 tipos: la básica y la aplicada.

La investigación que es de tipo básica, su objetivo se centra en poder aumentar el conocimiento teórico y científico acerca de las variables materia de estudio. De acuerdo con Ñaupas et al. (2014) afirman que este tipo de investigación tiene sus raíces en la curiosidad científica, que desde tiempos remotos ha buscado revelar los enigmas relacionados con el origen del universo, la vida natural y la vida humana (p. 60).

Desde el punto de vista práctico, Caicedo et al (2024) afirman que este tipo de investigación busca encontrar un propósito el cual persigue expandir el saber teórico sin centrarse de manera inmediata en aplicaciones prácticas. Se enfoca en entender los principios básicos, basado en teorías, estudios anteriores, conceptos y resultados que verifiquen nuestros nuevos aprendizajes. Que se encarga y está orientada a solucionar problemas concretos o a implementar los conocimientos en contextos prácticos Para Cahuana et al. (2023) este tipo de investigación surge de la necesidad de entender los principios esenciales y descubrir nuevos saberes en un área específica del saber. Los

expertos en ciencia e investigación que se enfocan en la investigación básica intentan comprender la esencia de los fenómenos naturales y sociales y cómo operan. Eso también nos explica que este tipo de investigación surge de la necesidad de resolver un problema o dificultades prácticas y optimizar las condiciones de vida de los individuos en diversas áreas y sectores. Los expertos en ciencia e investigación aplicada buscan utilizar los saberes y fundamentos científicos para solucionar problemas particulares en un sector o industria específico.

Tomando en cuenta las definiciones anteriores, la presente investigación se basó en el tipo básico, ya que se centró en la creación de nuevos saberes, con la intención de ampliar el entendimiento en un área específica de estudio sobre las variables de gestión logística y desempeño exportador, así como formular teorías y conceptos que sean útiles en el futuro.

#### **4.3 Nivel de la investigación**

De acuerdo a lo descrito por Cahuana et al. (2023), existen 4 tipos de investigación, siendo estos los siguientes: exploratorio, descriptivo, explicativo y correlacional.

En primer lugar, ubicamos a la investigación exploratoria, a través de la cual se brinda la oportunidad de adquirir una comprensión inicial de un asunto o problema. En numerosas situaciones, los asuntos o problemas pueden ser desconocidos o poco estudiados, por lo que la investigación exploratoria facilita el descubrimiento de conceptos y variables significativas que podrían haber sido ignoradas en investigaciones futuras más exhaustivas (Cahuana et al., 2023).

Así como los anteriores autores, Sánchez (2019) describe al nivel exploratorio como el nivel que facilita la realización de la investigación, ya que en esta etapa inicial de

la investigación se adquiere un entendimiento del objeto en sí mismo, el cual se utilizará como fundamento para los siguientes niveles de estudio.

En cuanto a la indagación descriptiva, ésta detalla un fenómeno o circunstancia. La meta principal de este nivel de investigación es recolectar información y examinarla para ofrecer una descripción exacta y completa del fenómeno o circunstancia que se está investigando (Cahuana et al. 2023).

Adicional a esta definición, Hernández y Mendoza (2018) señalan que los estudios descriptivos buscan detallar las características, atributos y perfiles de individuos, colectivos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se encuentra bajo estudio. En otras palabras, miden o recopilan información y proporcionan datos acerca de varios conceptos, variables, aspectos, dimensiones o elementos del fenómeno o problema que se está investigando. En una investigación descriptiva, el investigador elige una serie de temas que se ven reflejados en variables y luego recolecta datos sobre cada uno de estos, con el objetivo de ilustrar lo que se está investigando.

En cambio, una investigación correlacional tiene como objetivo analizar la correlación entre dos o más variables. En resumen, analiza si un aumento o disminución está vinculado a un aumento o disminución de otra variable (Tan, 2014). Al respecto, Hernández y Mendoza (2018) aseguran que son “son investigaciones que buscan establecer conexiones entre conceptos, fenómenos, hechos o variables. Se encargan de medir las variables y su relación en términos estadísticos” (p. 109). Por lo mismo, al ser la investigación correlacional permite analizar si las variables planteadas cambian en conjunto, y en qué grado.

De manera siguiente, Cahuana et al. (2023), mencionan que es un método de estudio que se utiliza para examinar la cohesión entre dos o más variables. En este enfoque, se evalúa la correlación entre las variables sin cambiarlas, lo que incluye la no posible determinación de una conexión de causa entre las mismas. La investigación correlacional resulta beneficiosa para detectar posibles vínculos entre variables y para formular hipótesis para futuros estudios más exhaustivos.

Finalmente, se basa en el estudio que emplea para describir la conexión causal entre dos o más variables. En tal sentido, Cahuana et al. (2023) conceptualiza que, en este enfoque se maneja una variable y se evalúa su impacto en otra, lo que posibilita determinar una correlación causal entre ambas. En este trabajo, se profundizará en el concepto de investigación explicativa, su relevancia en la investigación científica y se ofrecerán ejemplos de su aplicación en diversas áreas y disciplinas. La investigación explicativa resulta beneficiosa para determinar la causa y efecto de las interacciones entre variables, así como para formular teorías y modelos que aclaran el fenómeno en estudio.

Para complementar el concepto anterior, Hernández y Mendoza (2018), nos dicen también que las investigaciones explicativas son más organizadas que las investigaciones de otros campos y ofrecen un entendimiento del fenómeno al que se aluden. Más que describir fenómenos, conceptos o variables, están enfocados en establecer vínculos entre estos; están orientados a responder a las causas de los sucesos.

En este aspecto, la investigación se basó en un nivel correlacional, debido a que en el presente estudio se planteó demostrar la relación que pudiera haber entre la variable I, "Gestión Logística" y la variable II, "Desempeño Exportador".

#### **4.4.1. Método general**

Rodríguez y Pérez (2017) afirman que el método científico permite la sistematización y análisis de los resultados logrados con métodos empíricos, la identificación de lo común y la obtención de resoluciones en relación con la conclusión del problema científico. Esto se debe a que los métodos empíricos ofrecen los indicios para la formulación de las teorías racionales, una vez establecidas estas, permiten su corroboración en la realidad.

#### **4.4.2. Método específico**

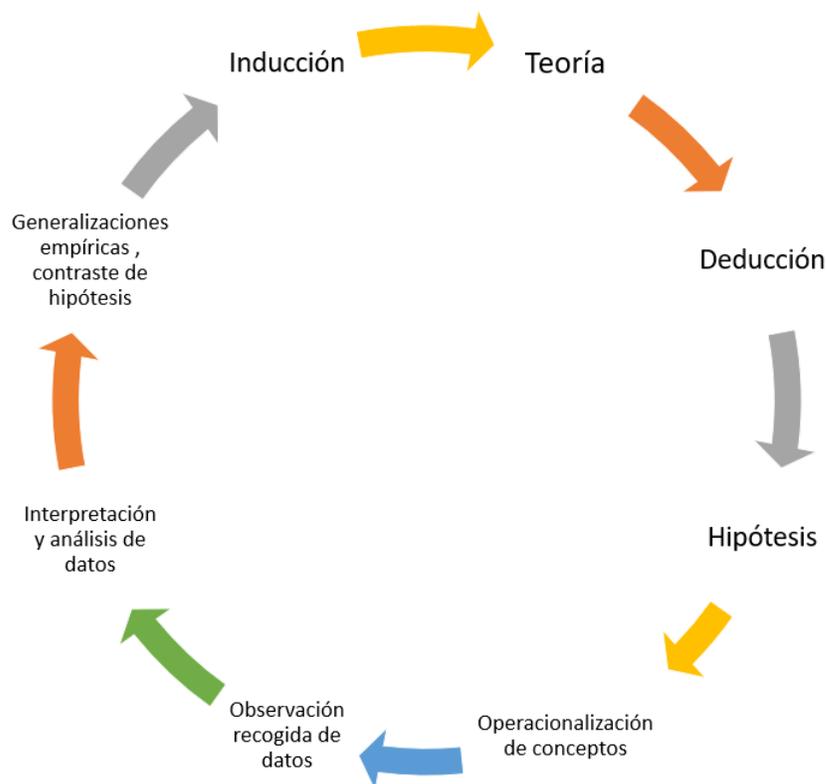
Además, del método científico se dividen en tres principales aspectos: analítico - sintético, inductivo y deductivo. Sobre el método científico analítico - sintético, Rodríguez & Pérez (2017) mencionan en su artículo científico: “Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento”, que este método hace referencia a dos procesos inversos de la inteligencia que funcionan en conjunto: el análisis y la síntesis. El análisis es un proceso lógico que permite desglosar mentalmente un todo en sus componentes y atributos, en sus diversas relaciones, características y elementos. Facilita el análisis del comportamiento de cada componente. La síntesis es el proceso opuesto, que determina mentalmente la unión o mezcla de las partes previamente examinadas y facilita la identificación de vínculos y rasgos generales entre los componentes de la realidad. Opera a partir de la generalización de ciertas propiedades determinadas a partir del análisis. Debe incluir únicamente lo indispensable para entender lo que se sintetiza.

Para el método inductivo, nos dice Mata (2023) en su texto: “El método Científico: una breve introducción”, menciona que este método se fundamenta en sus interpretaciones de documentos derivados de la observación empírica. Lo fundamental en el procedimiento

es la recolección de una cantidad significativa y adecuada de datos que, tras ser sometidos a determinados criterios de medición, validez, confiabilidad, descripción, etc., producen teorías. Estas son conclusiones derivadas del análisis basándose en el conocimiento previo existente.

De otro lado, Rodríguez y Pérez (2017) aseveran que el método deductivo, se basa en saberes general a otro de nivel más bajo de carácter general. Las generalizaciones son elementos clave para efectuar deducciones mentales y llegar a nuevas conclusiones lógicas para situaciones específicas. Se trata de deducir soluciones o atributos específicos mediante generalizaciones, principios, leyes o definiciones de alcance universal. Es buscar principios desconocidos, basándose en los conocidos, o descubrir efectos desconocidos, derivados de principios conocidos. Así, se reorganiza o modifica el sistema teórico, conceptual o metodológico de la propuesta de respuesta al problema científico. Por lo tanto, el saber se incorpora en un sistema con una estructura organizada de regularidades, principios y leyes. En la cúspide de esta estructura se ubicarían las regularidades, los principios y las leyes con mayor nivel de abstracción, generalidad y fuerza lógica, a partir de las cuales se extraen los que poseen estos atributos en un grado más bajo.

En consecuencia, para este estudio se empleó el método científico-deductivo; ya que dicho método permitió llevar a cabo una secuencia estructurada de etapas para obtener los resultados mediante la comprobación de las hipótesis formuladas anteriormente, esto a su vez permitió arribar a conclusiones válidas sobre el tema de estudio.



*Figura 9.* Rueda de Wallace.

El presente estudio se realizó con la utilización del método científico – deductivo, teniendo en cuenta las definiciones anteriores, y como vemos en la figura 9, podemos tomar en cuenta nuestra elección como la más aceptable para este tipo de estudio

#### **4.4 Diseño de la investigación**

Para el diseño se tienen dos grandes grupos: experimentales y los no experimentales. Según Hernández y Mendoza (2018) nos explica que el diseño experimental se basa en la manipulación deliberada de una acción para examinar sus potenciales efectos. Así como alterar de manera deliberada una o más variables independientes (supuestos factores antecedentes) para examinar las repercusiones de dicha manipulación en una o más variables dependientes (supuestos efectos consecuentes) dentro de un contexto de control para el investigador. Mientras que el diseño no experimental

según Hernández y Mendoza (2018) aseveran que en este diseño no modificas deliberadamente las variables independientes para observar su impacto en otras variables.

Lo que llevas a cabo es observar o evaluar fenómenos y variables tal como ocurren en su ambiente natural, con el propósito de analizarlas; no se genera ninguna circunstancia, sino que se analizan situaciones ya existentes, no provocadas de manera deliberada en el investigador que la realiza. Las variables independientes aparecen y no pueden ser modificadas. No se tiene una gestión directa de estas variables ni se puede influir en ellas, dado que ya sucedieron, al igual que sus consecuencias.

Tabla 10

*Diseño de la investigación*

No experimentales		Experimentales		
Longitudinal o Evolutivos	Transeccional o transversal	Pre experimentos	Cuasi experimentos	Experimentos
Evalúa cambios a través del tiempo	Recolección de datos en un único momento	Tienen un grado de control mínimo	Trabaja con grupos intactos	Control total del experimento
<ul style="list-style-type: none"> <li>• De tendencia trend</li> <li>• Análisis evolutivo de grupos (cohorte)</li> <li>• Diseños panel.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploratorio</li> <li>• Descriptivo</li> <li>• Correlacionales - causales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se sigue la evolución de un fenómeno.</li> <li>• No se manipula la variable, solo lo mide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se manipula la variable independiente y se mide la dependiente.</li> <li>• Difiere en que son grupos intactos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestra representativa.</li> <li>• Manipula las variables</li> <li>• Mide la variable dependiente.</li> <li>• Tiene grupos de comparación.</li> </ul>

*Nota.* Tomado de Sánchez E. (2019)

De acuerdo a la tabla 8, el presente estudio fue de diseño no experimental, se tiene 2 tipos: longitudinal y transversal. Según Caicedo et al. (2024) indican que el diseño longitudinal nos enseña a examinar los mismos individuos o fenómenos en diversas etapas a lo largo del tiempo, lo que facilita la observación de transformaciones y progresos. Además de ello, su propósito principal de las investigaciones longitudinales es evaluar la variación en las variables individuales y analizar las conexiones causales entre estas.

Además, adicional al concepto, Cahuana et al. (2023) menciona que pueden emplearse para establecer la prevalencia de un fenómeno en una población específica y para detectar factores de riesgo y tácticas de prevención.

En el diseño transversal se distingue la recolección de información en un único instante temporal, proporcionando una "impresión" de un fenómeno o grupo de personas en un instante concreto, eso nos dice Caicedo et al. (2024). Además de ello, también podemos decir que su propósito principal de este tipo de diseño de investigación transversal es evaluar la prevalencia de una conducta en una población específica. Los datos recolectados se emplean para calcular el número de individuos en una población que están afectados por una conducta particular en un instante específico; así como también la toma de una muestra representativa esa población para poder determinar si existe alguna relación entre las variables estudiadas (Cahuana et al. 2023).

En esta investigación se utilizó un diseño no experimental de tipo transeccional o transversal; ya que se llevó a cabo y examinó la correlación entre las variables en un momento específico, además, las variables no fueron objeto de ninguna manipulación o modificación.

Por lo mismo el diseño se compone de la siguiente manera:

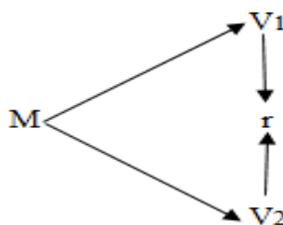


Figura 10. Diseño de la investigación V1 – V2

Donde:

M = Muestra

V1= medición de variable I (Gestión Logística)

V2= medición de variable II (Desempeño Exportador)

r= relación entre variables.

## **4.5 Población y muestra**

### **4.5.3. Población**

Según Arias et al. (2023) afirman que la población de estudio es el grupo de personas o componentes acerca de los cuales se busca adquirir información o saber. La población puede ser amplia o reducida, accesible o no, y puede ser segmentada en diversos grupos o subgrupos. Los científicos emplean métodos estadísticos para escoger una muestra representativa de la población, con la finalidad de conseguir datos exactos y fiables acerca de ella.

En el presente análisis, la población se conforma por las compañías de producción y exportación de la región de Junín. De acuerdo con SUNAT, existen 10 empresas peruanas de la región de Junín que exportan cacao.

### **4.5.4. Muestra**

La muestra, conforme a los autores Arias et al. (2023) el grupo de estudio está conformado por individuos escogidos de una población para ser analizados. Además, es representativo de una población y los resultados obtenidos se utilizan para realizar deducciones que se acerquen a la posición de la población. El tamaño y la composición de la muestra deben ser apropiados para que los resultados logrados sean de relevancia estadística y representativos de la población. Es crucial resaltar que, a mayor volumen y representatividad de la muestra, más exactas serán las deducciones o generalizaciones acerca de la población.

Por ello se consideró una muestra censal, lo que implica el análisis de toda la población objetivo en vez de elegir una muestra que sea representativa de la misma Pérez (2024). Puesto que la cantidad de las organizaciones exportadoras de cacao es demasiado escueta, se ha determinado aplicar la muestra censal, es decir, se aplicará la encuesta a las mismas empresas que conforman el total de la población.

#### ***4.5.4.1.Unidad de análisis***

Está compuesta por las entidades que producen y comercializan en el exterior el cacao ubicadas en la región Junín:

##### **A. Criterios de inclusión**

- Compañías que exportan cacao de la región Junín.
- Compañías que tuvieron exportaciones continuas durante los años de estudio, que son 2022 – 2023.
- Gerentes de cada una de las empresas con sus respectivos correos corporativos para enviar el cuestionario.

##### **B. Criterios de Exclusión**

- Empresas exportadoras de otras regiones diferentes a Junín.
- Compañías que tuvieron exportaciones variadas de cacao, es decir, en diferentes años y no continuas.

Tabla 11

*Empresas exportadoras de cacao de Junín.*

N°	RUC	ORGANIZACIÓN PRODUCTORA	E-MAIL
1	20135240681	Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa Ltd.	cacpangoa@cacpangoa.com
2	20487107949	Cooperativa Agraria Aprosarocho Mazamari LTDA	ventas@santarosachiriari.com
3	20487242994	Cooperativa Agraria Ecológica Cacaotera Valle Rio Ene - Coopavre	coopavre@gmail.com
4	20568617267	La Campiña Perú S.A.C	grober@lacampinaperu.com
5	20568075278	GreenBox Sociedad Anónima Cerrada - Greenbox S.A.C	info@greenbox.pe
6	20568190450	Cooperativa Agraria Kemito Ene Ltda, - Kemito Ene	info@kemitoene.com
7	20129529530	Coop. Agraria Cafetalera Satipo LTDA	central@centralcafeycacao.org
8	20486021773	Empresa Agraria Cafetalera Chanchamayo Highland Coffee SAC	central@highlandproducts.com.pe
9	20486374935	Ans Peruana Empresa Individual de Responsabilidad Limitada	ablanco@valleandino.com.pe
10	20568194951	Agrosostenibles Villa Ecológica Perú Apsos Ecológicos Perú	apsosgerente@gmail.com

*Nota.* Elaborado en base a la información proporcionada por PromPerú (2023).

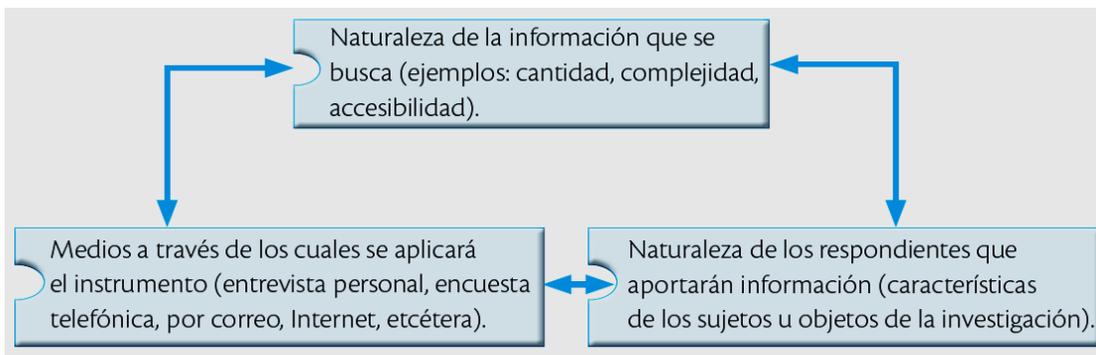
#### **4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.6.1. Técnicas**

Arias et al. (2023) explican que la técnica de un estudio es un proceso que sigue lineamientos definidos para coleccionar y detallar cada dato seleccionado con el propósito de dar solución a un problema. Existen diversas técnicas de investigación, como cuestionarios, entrevistas, observación, experimentos, entre otras, y su selección se basa en el propósito y la magnitud de la investigación. Es más, Ñaupas et al. (2018) afirman que “la elaboración del cuestionario debe tener en cuenta el diseño de la investigación, es decir, el

planteamiento y formulación del problema, los objetivos, la hipótesis y las variables.” (p. 142).

*Figura 11.* Consideraciones en el diseño de un cuestionario.



*Nota.* Tomado de Bernal (2010)

En este caso, se empleará la técnica del cuestionario para recopilar datos.

#### **4.6.2. Instrumento**

Para el instrumento, Arias et al. (2023), indican que es una útil herramienta de investigación empleado para recolectar y examinar datos durante el proceso de investigación. Estos recursos pueden abarcar formularios de cotejo, encuestas, escalas de evaluación, fichas para entrevistas estructuradas, exámenes estandarizados, entre otros. Los instrumentos de investigación asisten a los investigadores en la adquisición de datos exactos y fiables sobre su tema de investigación, permitiéndoles alcanzar conclusiones válidas y fiables.

La técnica que se utilizó para ambas variables es la encuesta, para lo cual, según Ñaupás et al. (2014), mencionan que al formular preguntas escritas sistemáticamente en una cedula, estas se relacionan con la hipótesis de investigación. Esta técnica tuvo como finalidad recopilar información para contrastar las hipótesis de estudio.

Bustamante et al. (2023) señalan que es vital considerar la validez de los instrumentos del estudio y poder seleccionar aquel que sea confiable y con una excelente

precisión por expertos en el campo mencionado. Por esta razón, tener una validez excelente de un instrumento de estudio es una clara muestra de su capacidad para medir lo que se desea recopilar de los individuos en estudio. Por esta razón, se mide la confiabilidad de un instrumento de investigación basándose en su uniformidad y solidez. La fiabilidad hace referencia de la capacidad de un instrumento para recolectar datos precisos y coherentes, que puedan ser válidos y útiles para su posterior análisis estadístico.

#### **A. Diseño del instrumento**

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2013) indica que el diseño del cuestionario es de tipo estructurado, en el que las preguntas y posibles respuestas se exhiben de forma homogénea para todos los participantes en el ámbito informático. Se utiliza cuando la secuencia de las interrogantes y las respuestas es significativa. Todo lo anterior se mide en la escala de Likert:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

#### **4.6.3. Confiabilidad**

Bustamante et al. (2023), mencionan que la fiabilidad de un instrumento de investigación se evalúa en función de su fiabilidad uniformidad y solidez. Esto hace referencia a la habilidad de un instrumento de generar resultados exactos y consistentes cada vez que se emplea en circunstancias parecidas. Tener una buena confiabilidad de un instrumento de investigación es crucial ya que los resultados derivados de un instrumento no fiable pueden ser irregulares y, en consecuencia, no fiables. Por ende, resulta crucial valorar la fiabilidad de un instrumento previo a su uso al emplearlo en un estudio de investigación.

En contraste también, Hernández & Mendoza (2018), aseveran que “la confiabilidad o fiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes en la muestra o casos” (p.229). Yuni (2020), define la confiabilidad como “la capacidad del instrumento para arrojar datos o mediciones que correspondan a la realidad que se pretende conocer”. Sus características comprenden la precisión de la medición o registro, la uniformidad o estabilidad de la medición en distintos instantes. Un instrumento será fiable a medida que los resultados obtenidos reflejen los valores verdaderos en la variable que se está evaluando. Además, será fiable cuando se aplica dos veces a los mismos objetos y genera resultados parecidos, o cuando dos investigadores distintos aplican al mismo objeto y los resultados son idénticos. (p.121). En la presente investigación se utilizó la estadística inferencial.

Tabla 12

*Rangos y magnitudes de Confiabilidad*

Intervalo	Descripción
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,00	Confiabilidad perfecta

*Nota.* Tomado de Herrera, A. (1998). Notas sobre Psicometría. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia

Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos se utilizó la siguiente fórmula para calcular el coeficiente Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right)$$

#### 4.6.3.1. Análisis de la confiabilidad variable I

Se seleccionó una muestra piloto de 10 organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, a los cuales se les administró previamente el instrumento de evaluación de gestión logística. El objetivo fue verificar la confiabilidad del instrumento utilizado

Tabla 13

#### *Análisis de la confiabilidad de la variable I*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N.º de ítems
0,931	10

Se puede observar que, en la escala de gestión logística, el coeficiente Alfa de Cronbach obtenido (0,955) muestra una “excelente confiabilidad”, de acuerdo con la Tabla de Rangos y Magnitudes de Confiabilidad. Esto se debe a que se encuentra dentro del rango de 0,72 a 0,99, indicando así una alta consistencia interna de las preguntas relacionadas con la variable Gestión logística.

Tabla 14

#### *Análisis de la confiabilidad según ítems – variable I*

Nº	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
i1	26,1000	63,211	,545	,933
i2	25,9000	58,322	,752	,923
i3	26,0000	63,111	,780	,924
i4	25,6000	64,489	,554	,932
i5	25,8000	56,400	,766	,923
i6	26,3000	57,122	,842	,918
i7	25,9000	62,544	,634	,929
i8	25,8000	61,511	,751	,923

i9	26,0000	56,222	,856	,917
i10	25,8000	57,067	,866	,916

*Nota.* Elaborado en el software SPSS versión 25 a partir de los datos del instrumento.

Al analizar los resultados de la confiabilidad por ítems, se observa que los ítems i9 e i10 son especialmente importantes, ya que, si se eliminan u omiten alguno de ellos, la confiabilidad del instrumento se ve reducida.

#### **4.6.3.2. Análisis de la confiabilidad variable II**

Se seleccionó una muestra piloto de 10 organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, a los cuales se les administró previamente el instrumento de evaluación de desempeño exportador. El objetivo fue verificar la confiabilidad del instrumento utilizado.

Tabla 15

*Análisis de la confiabilidad de la variable I*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N.º de ítems
0,854	10

Se puede observar que, en la escala de gestión logística, el coeficiente Alfa de Cronbach obtenido (0,854) muestra una “excelente confiabilidad”, de acuerdo con la Tabla de Rangos y Magnitudes de Confiabilidad. Esto se debe a que se encuentra dentro del rango de 0,72 a 0,99, indicando así una alta consistencia interna de las preguntas relacionadas con la variable Desempeño exportador.

Tabla 16

*Análisis de la confiabilidad según ítems – variable II*

Nº	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
i11	27,2000	39,956	,696	,827
i12	27,4000	47,600	,369	,856
i13	26,8000	42,844	,679	,830
i14	27,1000	42,322	,562	,842
i15	26,8000	44,622	,548	,842
i16	27,2000	43,289	,726	,827
i17	26,9000	45,656	,564	,841
i18	27,1000	45,433	,511	,845
i19	26,9000	46,989	,539	,843
i20	26,6000	47,600	,427	,851

*Nota.* Elaborado en el software SPSS versión 25 a partir de los datos del instrumento.

Al analizar los resultados de la confiabilidad por ítems, se observa que los ítems i11 e i16 son especialmente importantes, ya que, si se eliminan u omiten alguno de ellos, la confiabilidad del instrumento se ve reducida.

#### 4.6.4. Validez

En este concepto, Bustamante et al. (2023), afirman que la validez de una herramienta de estudio es un indicador de su exactitud y fiabilidad. La validez alude a la habilidad de un instrumento para medir lo que se presupone que mide y generar resultados exactos y fiables. La validez es un factor crucial a tener en cuenta al seleccionar un instrumento de investigación, dado que los hallazgos derivados de un instrumento no válido pueden ser inexactos y de escasa fiabilidad. Por ende, resulta crucial valorar la validez de un instrumento previo a su uso en una investigación.

En esta investigación se obtuvo la validez a través de la evaluación de juicio de expertos y especialistas en el campo de estudio (ver Anexo 02).

*Puntaje de validadores al instrumento de recolección de datos*

<b>Nombre y Apellido de experto</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Puntaje</b>
MBA Miguel Alberto Gálvez Escobar	Negocios Internacionales	47/50
Mg. Gissela Hermilinda Ahumada Chumbiauca	Negocios Internacionales	45/50

Estos puntajes reflejan la adecuación y coherencia del instrumento para medir las variables establecidas en la investigación, garantizando así su validez.

#### **4.7 Técnicas Estadísticas de Análisis de Datos**

De acuerdo al tipo de estudio que se realizó, tipo cuantitativo, se utilizará el procesamiento de datos Excel y SPSS versión 26. Ello facilitará el análisis de los datos recopilados a través de los cuestionarios.

##### ***4.7.1.1. Estadística descriptiva***

Se hizo uso de la estadística descriptiva ya que facilitó exponer de forma sintetizada los datos numéricos recolectados en el estudio de investigación. Para lo cual se hizo el uso de tablas de frecuencias, diagrama de barras para saber cuántos de nuestros datos estaban más dispersos que otros (Mayorga P. et al. 2020).

##### ***4.7.1.2. Estadística Inferencial***

Adicionalmente se empleó la estadística inferencial que permitió obtener comparativas con nuestras variables en estudio, basándose en la información completa de los datos recolectados, que fueron adquiridas a través de técnicas descriptivas (Mayorga P. et al. 2020).

## Capítulo V: Resultados

### 5.1 Descripción del trabajo de campo

- Se llevó a cabo la aplicación de una encuesta dirigida a agroexportadores de cacao., utilizando un formulario de investigación como medio de recolección de datos.
- Después de transcurrir una semana, se procedió a realizar una revisión de las respuestas.
- Posteriormente, se procedió a la creación de una base de datos y se procesaron los resultados.
- Seguidamente, se generaron gráficos descriptivos que permitieron visualizar y comprender mejor las características de las variables estudiadas.
- Con el fin de contrastar las hipótesis planteadas, se empleó el estadístico **Rho de Pearson**, ya que los datos provenían de una distribución normal.

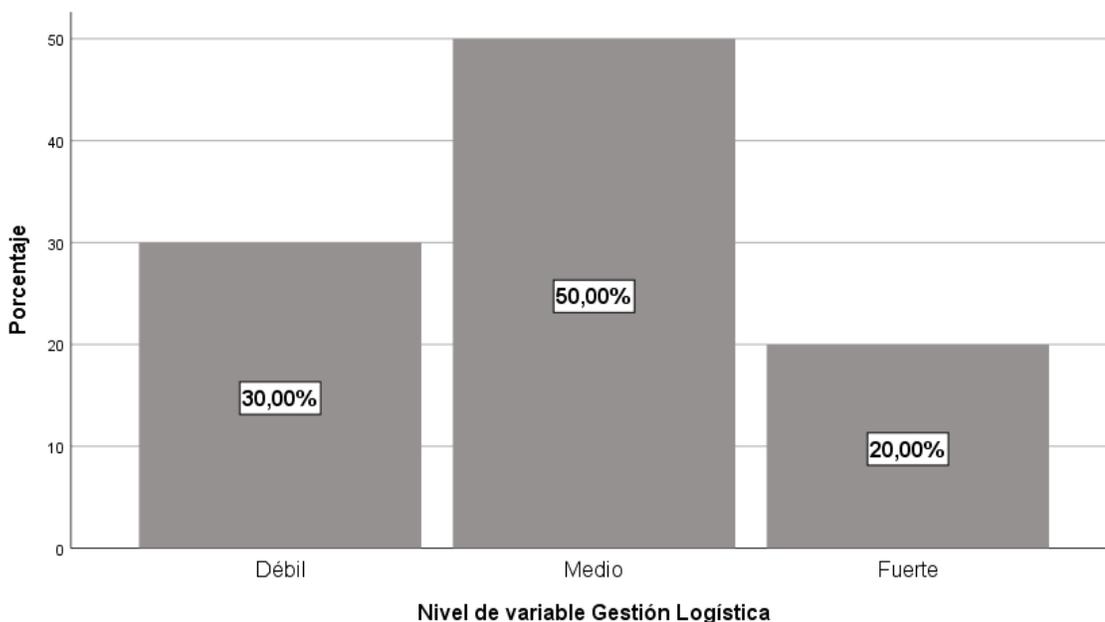
### 5.2 Presentación de resultados

#### 5.2.1. Variable I Gestión Logística

Tabla 18

*Información de la variable Gestión logística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Débil	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	5	50,0	50,0	80,0
	Fuerte	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	



*Figura 12.* Porcentaje de los datos de la variable Gestión Logística.

Según la Tabla 18 y la Figura 12, que representan los resultados de la variable gestión logística, durante la recolección de datos se observó que el 30.0%, es decir, 3 empresas exportadoras de cacao de la región Junín, perciben que su gestión logística se encuentra en un nivel débil; el 50.0%, equivalente a 5 empresas, sostiene que su nivel de gestión logística es medio; y el 20.0%, equivalente a 2 empresas, considera que su gestión logística se encuentra en un nivel alto.

De acuerdo a los resultados presentados en la Tabla 18 y la Figura 12, se puede observar que la mayoría de las empresas exportadoras de cacao, el 50.0%, perciben que su gestión logística tiene un nivel medio, lo cual indica que están desarrollando procesos logísticos con cierto grado de organización, pero aún necesitan mejoras significativas. Un 30.0% de las empresas señala tener una gestión logística débil, lo que sugiere limitaciones importantes en áreas como el transporte, almacenamiento o inventarios. Por otro lado, solo un 20.0% de las empresas reporta un nivel fuerte de gestión logística, lo que evidencia que

una proporción reducida ha implementado estrategias logísticas eficientes que contribuyen positivamente a su desempeño exportador.

#### 4.7.1.1. Dimensión Gestión de compras

Tabla 19

*Información de la dimensión Gestión de compra*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Débil	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	5	50,0	50,0	80,0
	Fuerte	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

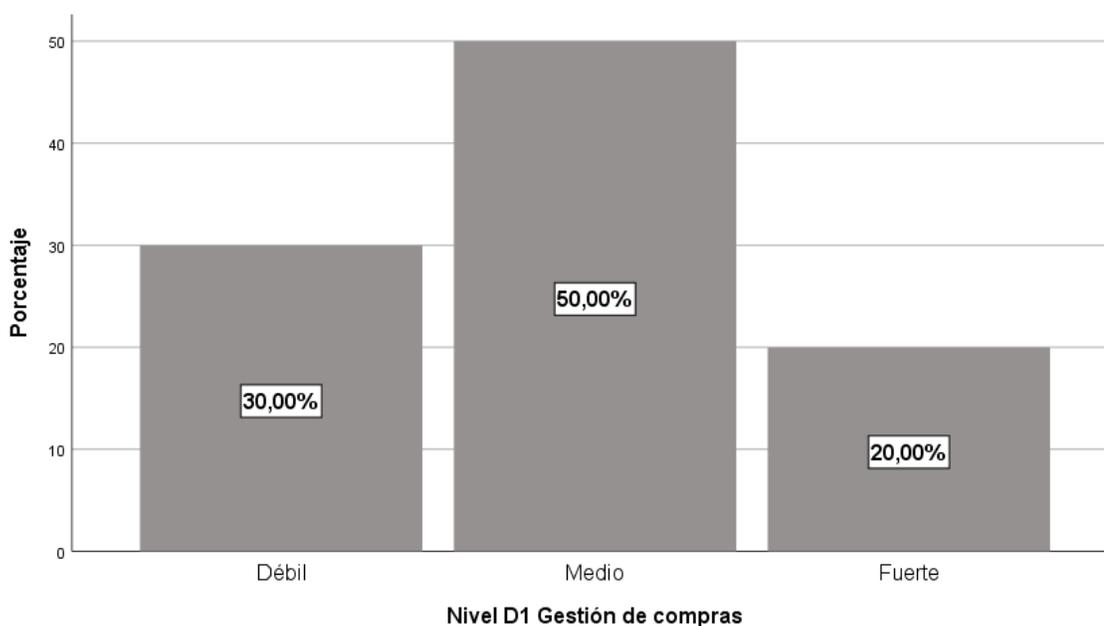


Figura 13. Porcentaje de los datos de la dimensión Gestión de compras.

Según la Tabla 19 y la Figura 13, que presentan los resultados de la dimensión Gestión de compras, se observa que el 30.0%, correspondiente a 3 organizaciones comercializadoras de cacao de la región Junín, considera que su gestión de compras es débil; el 50.0%, equivalente a 5 empresas, percibe que su gestión de compras se encuentra

en un nivel medio; y el 20.0%, correspondiente a 2 organizaciones, reporta un nivel fuerte en esta dimensión.

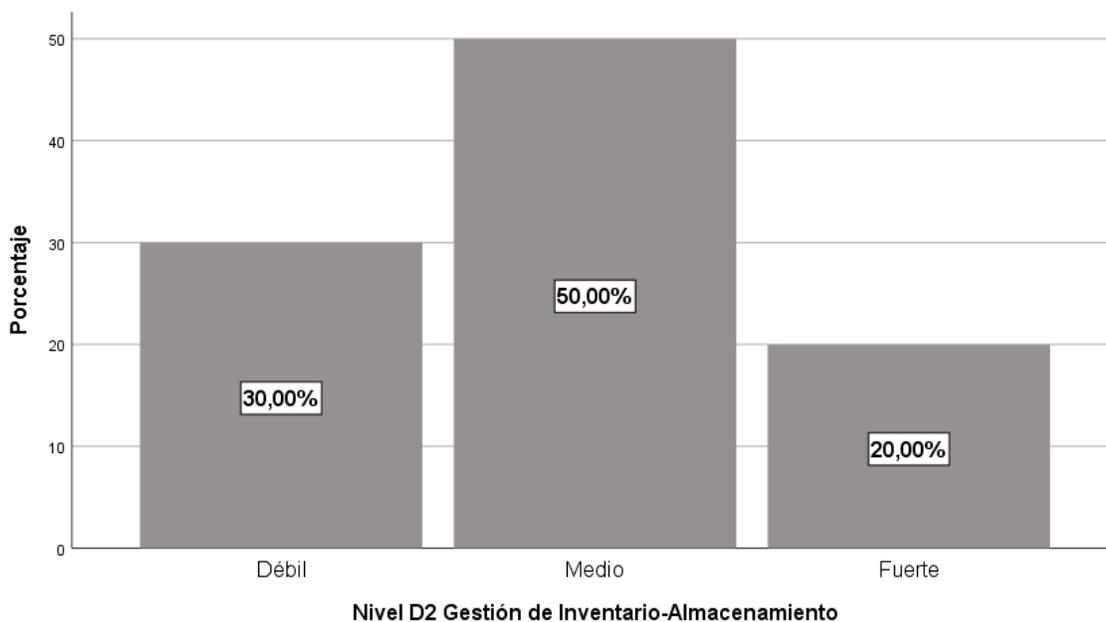
Basándonos en los resultados de la Tabla 19 y la Figura 13, se evidencia que la mayoría de las empresas exportadoras, es decir, el 50.0%, considera que su gestión de compras tiene un nivel medio. Este porcentaje indica que dichas empresas implementan ciertas prácticas para optimizar sus adquisiciones, aunque aún enfrentan limitaciones significativas que pueden afectar su desempeño exportador. Por otro lado, un 30.0% identifica su gestión de compras como débil, lo que pone de manifiesto desafíos importantes en la planificación y ejecución de esta dimensión logística. Finalmente, solo un 20.0% reporta un nivel fuerte de gestión de compras, evidenciando que una minoría de empresas ha logrado implementar estrategias efectivas que garantizan un mejor control y eficiencia en sus procesos de adquisición.

#### 4.7.1.2. Dimensión Gestión de inventario-almacenamiento

Tabla 20

*Información de la dimensión Gestión de inventario-almacenamiento*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Débil	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	5	50,0	50,0	80,0
	Fuerte	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	



*Figura 14.* Porcentaje de los datos de la dimensión Gestión de inventario-almacenamiento.

Según la Tabla 20 y la Figura 14, que presentan los resultados de la dimensión Gestión de inventario-almacenamiento, se observa que el 30.0%, correspondiente a 3 organizaciones comercializadoras de cacao, considera que su gestión de inventario-almacenamiento es débil; el 50.0%, equivalente a 5 empresas, percibe que su gestión de inventario-almacenamiento se encuentra en un nivel medio; y el 20.0%, equivalente a 2 organizaciones, reporta un nivel fuerte.

En mención a los resultados de la Tabla 20 y la Figura 14, se evidencia que la existe una cantidad mayoritaria de las empresas exportadoras, es decir, el 50.0%, considera que su gestión de inventario-almacenamiento tiene un nivel medio. Este porcentaje refleja que, aunque las empresas han implementado prácticas para gestionar sus inventarios y almacenamiento, estas aún son insuficientes para optimizar completamente sus operaciones logísticas. Por otro lado, un 30.0% de las empresas identifica su gestión de inventario-almacenamiento como débil, lo que sugiere que enfrentan limitaciones

significativas en el manejo eficiente de inventarios y en el almacenamiento de sus productos. Finalmente, solo un 20.0% reporta un nivel fuerte, lo que indica que una minoría de empresas ha logrado implementar procesos efectivos en esta dimensión logística.

#### 4.7.1.3. Dimensión Gestión de transporte

Tabla 21

Información de la dimensión Gestión de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Débil	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	4	40,0	40,0	70,0
	Fuerte	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

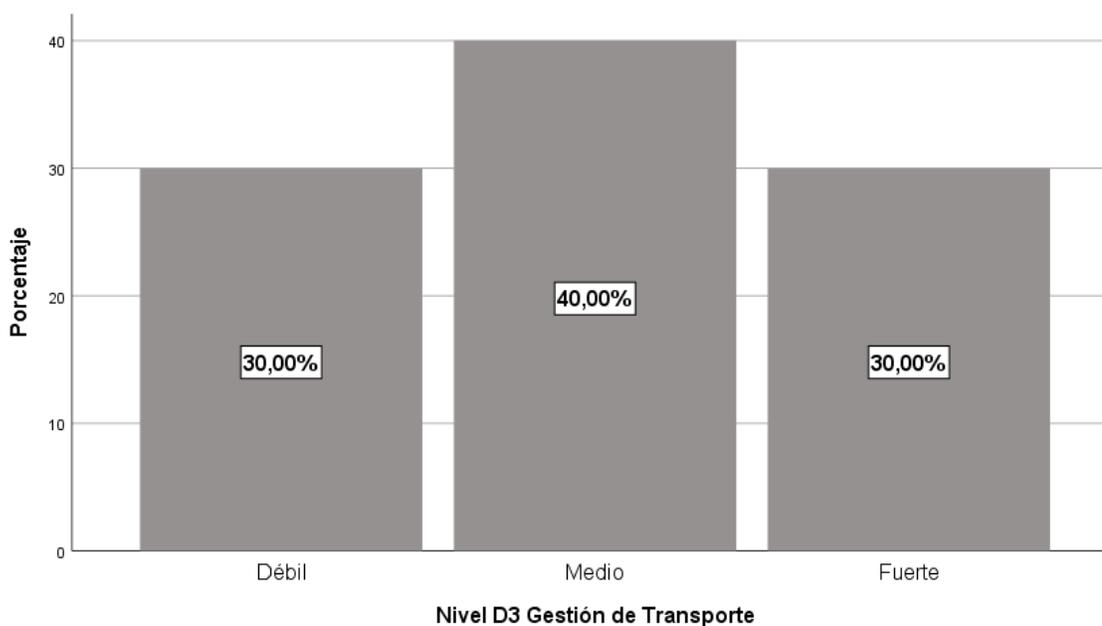


Figura 15. Porcentaje de los datos de la dimensión Gestión de Transporte.

Según la Tabla 21 y la Figura 15, se observa que los hallazgos de la dimensión Gestión de transporte, muestran que el 30.0%, correspondiente a 3 compañías comercializadoras de cacao, considera que su gestión de transporte es débil; el 40.0%,

equivalente a 4 empresas, percibe que su gestión de transporte se encuentra en un nivel medio; y el 30.0%, es decir, 3 empresas, reporta un nivel fuerte.

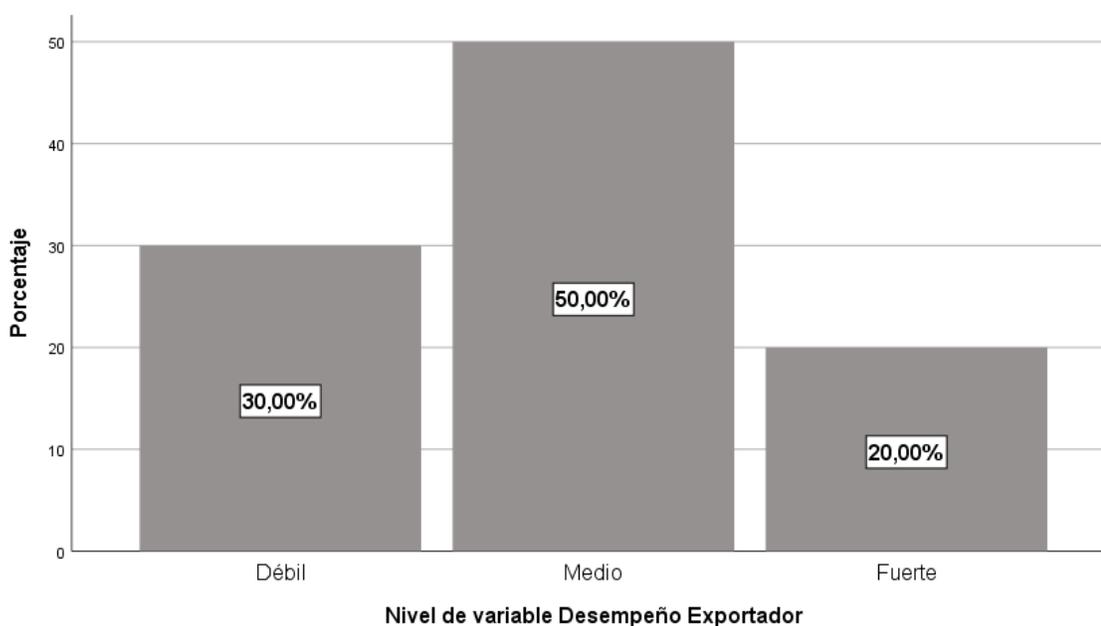
Es así que, a los hallazgos que se llegó con la Tabla 21 y la Figura 15, muestran que, el mayor porcentaje de empresas exportadoras de cacao (40.0%) considera que su gestión de transporte tiene un nivel medio. Este grupo representa a las organizaciones que están implementando estrategias logísticas para el transporte, pero que aún enfrentan limitaciones para alcanzar una mayor eficiencia en aspectos clave como la puntualidad, el manejo de productos y la reducción de costos. Por otro lado, el 30.0% de las organizaciones demuestran tener un nivel por debajo del normal en esta dimensión, lo que sugiere la existencia de dificultades importantes relacionadas con la planificación, la infraestructura o los recursos destinados al transporte. Finalmente, otro 30.0% de las empresas indica que su gestión de transporte es fuerte, lo cual refleja que una parte de las organizaciones ha logrado superar estos desafíos, asegurando un manejo más eficiente de la distribución de sus productos.

### 5.2.2. Variable II Desempeño Exportador

Tabla 22

*Información de la variable Desempeño exportador*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Débil	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	5	50,0	50,0	80,0
	Fuerte	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	



*Figura 16.* Porcentaje de los datos de la variable Desempeño Exportador.

En base a la Tabla 22 y la Figura 16, que presentan estos resultados de la variable Desempeño exportador, se observa que el 30.0%, correspondiente a 3 compañías comercializadoras de cacao, considera que su desempeño exportador es débil; el 50.0%, equivalente a 5 empresas, percibe que su desempeño exportador se encuentra en un nivel medio; y el 20.0%, correspondiente a 2 empresas, reporta un nivel fuerte en esta variable.

En base a los resultados de la Tabla 22 y la Figura 16, se evidencia que existe un cantidad considerable de las empresas exportadoras de cacao (50.0%) califican su desempeño exportador en un nivel medio. Este grupo refleja que estas empresas han logrado establecer cierta presencia en los mercados internacionales, aunque todavía presentan limitaciones que les impiden maximizar su rendimiento exportador. Por otro lado, un 30.0% de las empresas identifica su desempeño exportador como débil, lo que indica que enfrentan barreras significativas para alcanzar una mayor competitividad internacional, ya sea por limitaciones logísticas, regulatorias o de calidad del producto.

Finalmente, solo un 20.0% de las empresas reporta un nivel fuerte en su desempeño exportador, demostrando que una minoría ha logrado optimizar sus operaciones y superar los desafíos del comercio internacional.

#### 4.7.2.1. Dimensión Continuidad exportadora

Tabla 23

Información de la dimensión Continuidad exportadora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Débil	3	30,0	30,0
	Medio	5	50,0	80,0
	Fuerte	2	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0

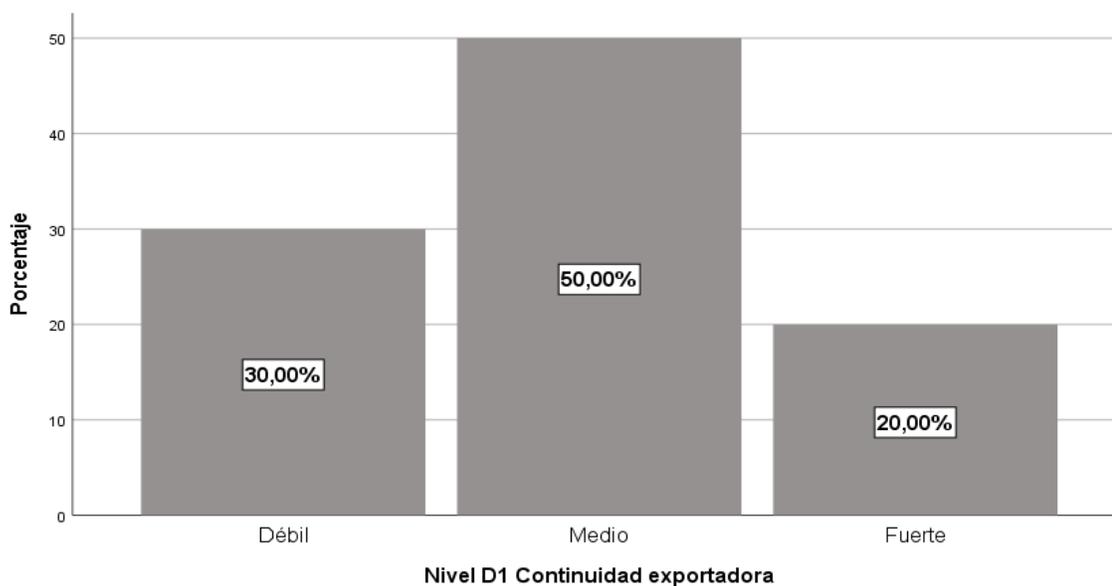


Figura 17. Porcentaje de los datos de la dimensión Continuidad exportadora.

De acuerdo a la Tabla 23 y la Figura 17, que muestran los resultados de la dimensión Continuidad exportadora, se observa que el 30.0%, correspondiente a 3 compañías comercializadoras de cacao, considera que su continuidad exportadora es débil; el 50.0%,

equivalente a 5 empresas, percibe que su continuidad exportadora se encuentra en un nivel medio; y el 20.0%, correspondiente a 2 compañías comercializadoras, reporta un nivel fuerte.

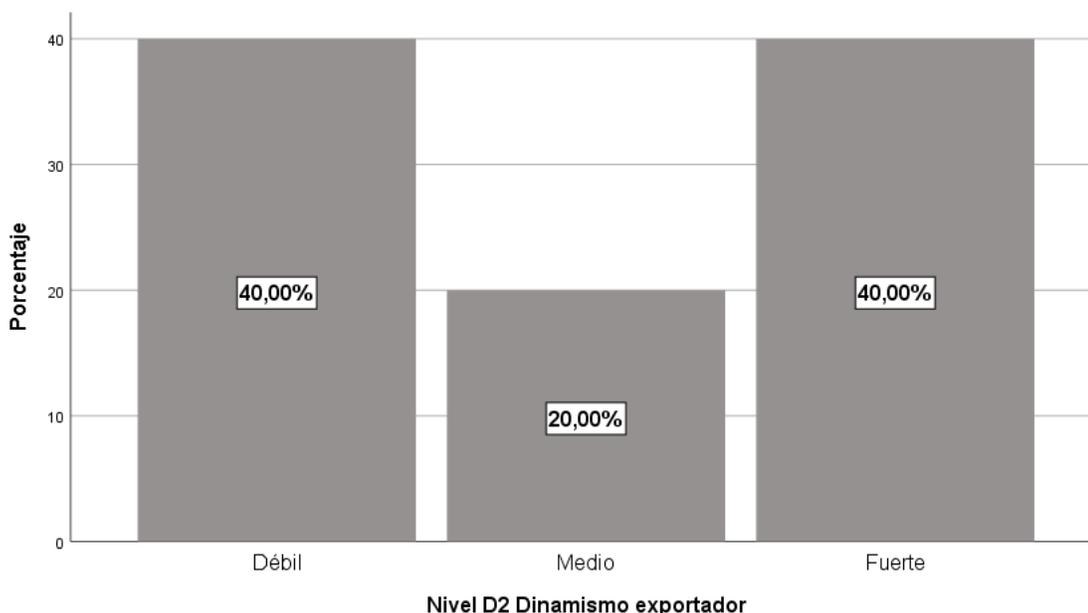
Basándonos en los resultados de la Tabla 23 y la Figura 17, se evidencia que la mayoría de las compañías comercializadoras de cacao (50.0%) consideran que su continuidad exportadora tiene un nivel medio. Este grupo indica que, aunque han logrado cierta estabilidad en su actividad exportadora, todavía enfrentan desafíos que limitan la sostenibilidad de su desempeño en los mercados internacionales. Por otro lado, el 30.0% de las empresas reporta un nivel débil, lo que refleja dificultades significativas para mantener operaciones exportadoras consistentes, probablemente debido a barreras logísticas, financieras o de mercado. Finalmente, solo el 20.0% de las empresas califica su continuidad exportadora como fuerte, lo que sugiere que un número reducido ha establecido prácticas y estrategias efectivas para sostener su actividad exportadora a lo largo del tiempo.

#### 4.7.2.2. *Dimensión Dinamismo exportador*

Tabla 24

*Información de la dimensión Dinamismo exportador.*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Débil	4	40,0	40,0	40,0
	Medio	2	20,0	20,0	60,0
	Fuerte	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	



*Figura 18.* Porcentaje de los datos de la dimensión Dinamismo exportador.

Según la Tabla 24 y la Figura 18, que muestran los resultados de la dimensión Dinamismo exportador, se observa que el 40.0%, correspondiente a 4 empresas exportadoras de cacao de la región Junín, considera que su dinamismo exportador es débil; otro 40.0%, equivalente a 4 empresas, percibe que su dinamismo exportador se encuentra en un nivel fuerte; y el 20.0%, correspondiente a 2 empresas, reporta un nivel medio en esta dimensión.

Basándonos en los resultados de la Tabla 24 y la Figura 18, se evidencia una distribución polarizada en cuanto al dinamismo exportador de las compañías comercializadoras de cacao. Por un lado, un 40.0% de las empresas reporta un nivel débil, lo que sugiere que estas enfrentan serias limitaciones en términos de innovación, diversificación de mercados o adaptación a las demandas internacionales. Por otro lado, otro 40.0% de las empresas califica su dinamismo exportador como fuerte, reflejando una capacidad significativa para adaptarse y reaccionar a los cambios y oportunidades en el mercado global. Finalmente, solo el 20.0% de las empresas considera que su dinamismo exportador es medio, indicando

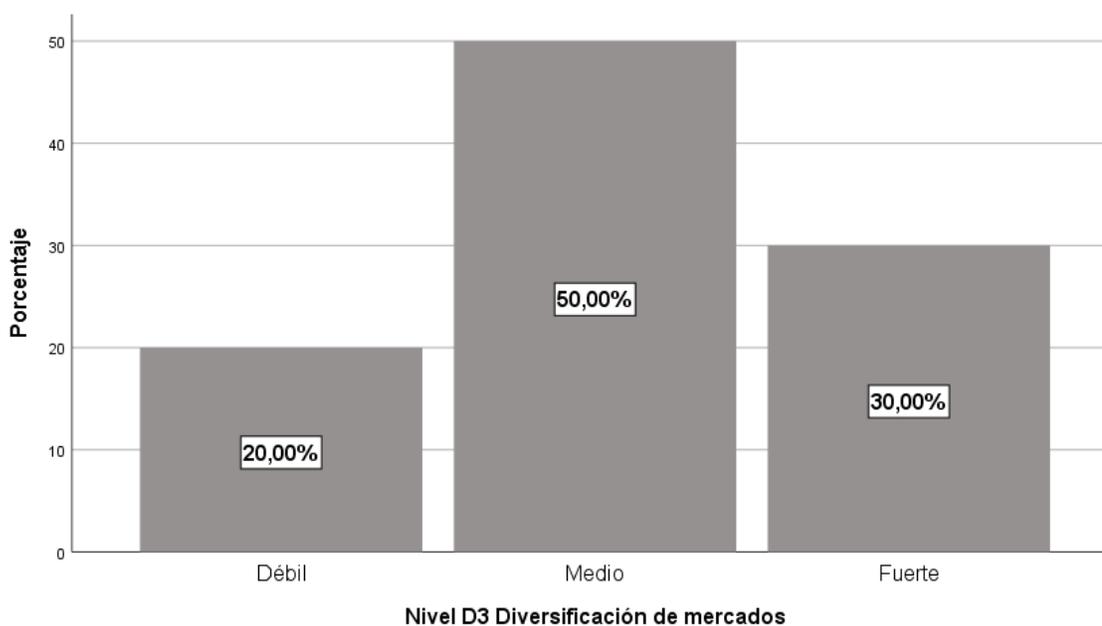
que se encuentran en un punto intermedio entre aprovechar oportunidades y enfrentar desafíos.

#### 4.7.2.3. Dimensión Diversificación de mercados

Tabla 25

*Información de la dimensión Diversificación de mercados.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Débil	2	20,0	20,0
	Medio	5	50,0	70,0
	Fuerte	3	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0



*Figura 19.* Porcentaje de los datos de la dimensión Diversificación de mercados.

Según la Tabla 25 y la Figura 19, que presentan los resultados de la dimensión Diversificación de mercados, se observa que el 20.0%, correspondiente a 2 compañías comercializadoras de cacao, considera que su diversificación de mercados es débil; el

50.0%, equivalente a 5 empresas, percibe que su diversificación de mercados se encuentra en un nivel medio; y el 30.0%, es decir, 3 empresas, reporta un nivel fuerte.

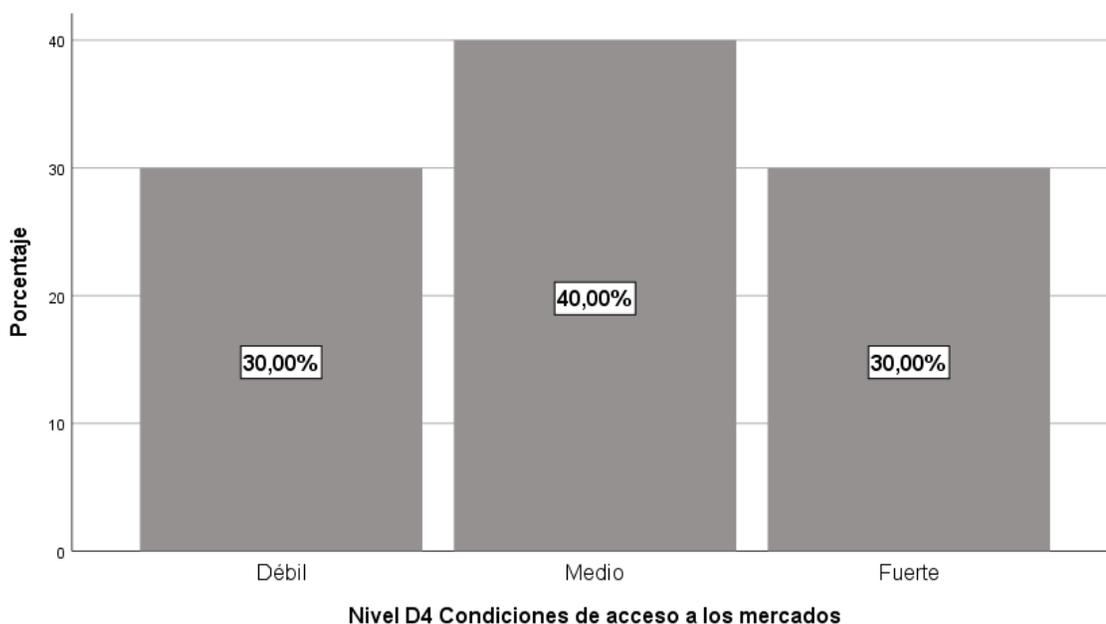
Basándonos en los resultados de la Tabla 25 y la Figura 19, se evidencia que la mitad de las compañías comercializadoras de cacao (50.0%) califican su diversificación de mercados en un nivel medio. Esto sugiere que, aunque estas empresas han logrado cierta presencia en diferentes mercados, aún no han explotado completamente su capacidad para diversificar geográficamente sus operaciones. Por otro lado, un 20.0% de las empresas considera su diversificación de mercados como débil, lo que indica barreras significativas, como la dependencia de pocos mercados de destino o la falta de estrategias claras para expandirse internacionalmente. Finalmente, un 30.0% de las empresas reporta un nivel fuerte, lo que refleja que una minoría ha implementado estrategias eficaces para diversificar su base de mercados y mitigar los riesgos asociados a la concentración de clientes.

#### 4.7.2.4. *Dimensión Condiciones de acceso a los mercados*

Tabla 26

*Información de la dimensión Condiciones de acceso a los mercados*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Débil	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	4	40,0	40,0	70,0
	Fuerte	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	



*Figura 20.* Porcentaje de los datos de la dimensión Condiciones de acceso a los mercados

Según la Tabla 26 y la Figura 20, que presentan los resultados de la dimensión Condiciones de acceso a los mercados, se observa que el 30.0%, correspondiente a 3 empresas exportadoras de cacao de la región Junín, considera que las condiciones de acceso a los mercados son débiles; el 40.0%, equivalente a 4 empresas, percibe que las condiciones de acceso a los mercados se encuentran en un nivel medio; y otro 30.0%, correspondiente a 3 empresas, reporta un nivel fuerte en esta dimensión.

Basándonos en los resultados de la Tabla 26 y la Figura 20, se evidencia que la mayor parte de las empresas exportadoras, es decir, el 40.0%, califican las condiciones de acceso a los mercados como de nivel medio. Esto sugiere que, aunque estas empresas han superado algunas barreras para acceder a los mercados internacionales, todavía enfrentan desafíos significativos, como regulaciones complejas o limitaciones logísticas. Por otro lado, un 30.0% de las compañías reporta un nivel débil en esta dimensión, lo que indica que dichas organizaciones enfrentan importantes restricciones para ingresar o mantenerse en los mercados de destino. Finalmente, otro 30.0% señala que los requisitos de acceso a

los mercados son fuertes, lo que refleja que este grupo ha logrado adaptarse eficazmente a las exigencias y barreras internacionales.

### 5.2.3. Prueba de normalidad

A continuación, se describe la relación que existe entre las variables de estudio: Gestión logística y Desempeño exportador.

#### Prueba de normalidad de las variables (Shapiro-Wilk) $n = 10$

Formulación de las hipótesis Nula ( $H_0$ ) y Alternativa ( $H_1$ )

**$H_0$ :** La distribución de la variable proviene de una distribución normal

**$H_1$ :** La distribución de las variables no provienen de una distribución normal. Se halla los valores correspondientes con el SPSS versión 25 y se obtiene la siguiente tabla:

Tabla 27

#### *Prueba de normalidad de las variables*

	Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.	Conclusión
Gestión Logística	0,965	10	0,837	Distribución normal
Desempeño Exportador	0,932	10	0,472	Distribución normal

#### **Regla de decisión:**

Si  $p\text{-valor} \leq 0,050 = 5\%$  se acepta  $H_1$

Si  $p\text{-valor} > 0,050 = 5\%$  se acepta  $H_0$

Se puede notar en la tabla que el p-valor de las variables es: Administración Logística (0,837) y Rendimiento Exportador (0,472) superan el nivel de significación ( $\alpha = 0,050 = 5\%$ ), por lo que se asume la hipótesis nula  $H_0$ , es decir, se asume que: La distribución de los datos se deriva de una distribución normal, esto implica que para

verificar las hipótesis de investigación, se hará uso de la prueba estadística de Rho de Pearson.

### 5.3 Contrastación de resultados

#### 5.3.1. Prueba de Hipótesis General

La gestión logística se relaciona directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

##### a) Formulación de $H_0$ y $H_1$ :

$H_0$ : La gestión logística no se relaciona directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

$H_1$ : La gestión logística se relaciona directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

Por lo tanto:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba: Rho de Pearson.

Tabla 28

*Resultado de correlación de Gestión logística y Desempeño exportador*

		Gestión Logística	Desempeño exportador
Gestión Logística	Correlación de Pearson	1	,820
	Sig. (bilateral)		,004
	N	10	10
	Correlación de Pearson	,820	1

Desempeño exportador	Sig. (bilateral) N	,004 10	10
----------------------	-----------------------	------------	----

*Nota.* Base de datos con SPSS ver. 25

**Conclusión:** Al llevar a cabo el test de Rho de Pearson entre la variable I Gestión logística y la II Rendimiento exportador, se demuestra que el nivel de significancia (0,004) es inferior al p-valor (0,050=5%). Por esta razón, se descarta la hipótesis nula (H0), o se asume la hipótesis alterna (H1) entre los puntajes de administración logística y rendimiento exportador, afirmación que se realiza para un nivel de confianza del 95%. Igualmente, se registró una correlación moderadamente positiva, con un coeficiente de 0,820 como valor.

Al verificar la hipótesis alternativa (H1), se evidencia la validez de la hipótesis general de estudio: La administración logística tiene una relación directa y relevante con el rendimiento exportador de las empresas exportadoras de cacao en la región de Junín, durante el periodo 2022 - 2023.

### 5.3.2. Prueba de Hipótesis específica 1

La gestión de compras se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

#### a) Formulación de H<sub>0</sub> y H<sub>1</sub>:

H<sub>0</sub>: La gestión de compras no se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

H<sub>1</sub>: La gestión de compras se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones

empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

Si  $p \leq \alpha$  = se rechaza la hipótesis nula

Si  $p \geq \alpha$  = se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba: Rho de Pearson

Tabla 29 2

*Resultado de correlación de Gestión de compras y Desempeño exportador*

		<b>D1 Gestión de compras</b>	<b>Desempeño exportador</b>
D1 Gestión de compras	Correlación de Pearson	1	,802
	Sig. (bilateral)		,005
	N	10	10
Desempeño exportador	Correlación de Pearson	,802	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	10	10

*Nota.* Base de datos con SPSS ver. 25

**Conclusión:** Cuando se lleva a cabo el test de Rho de Pearson entre la dimensión Gestión de compras y la variable II Rendimiento exportador, se muestra que el nivel de significancia (0,005) es inferior al p-valor (0,050=5%). Por esta razón, se descarta la hipótesis nula (H0), o se asume la hipótesis alterna (H1) entre los puntajes de administración de compras y rendimiento exportador, afirmación que se realiza para un nivel de confianza del 95%. Igualmente, se registró una correlación moderadamente positiva, con un coeficiente de 0,802 como valor.

Al verificar la hipótesis alternativa (H1), se evidencia la validez de la hipótesis general de estudio: La administración de compras tiene una relación directa y significativa

con el rendimiento exportador de las empresas exportadoras de cacao en la región de Junín, durante el periodo 2022 - 2023.

### 5.3.3. Prueba de Hipótesis específica 2

La gestión de inventario-almacenamiento se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

#### a) Formulación de $H_0$ y $H_1$ :

$H_0$ : La gestión de inventario-almacenamiento no se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

$H_1$ : La gestión de inventario-almacenamiento se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

Si  $p \leq \alpha$  = se rechaza la hipótesis nula

Si  $p \geq \alpha$  = se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba: Rho de Pearson

Tabla 30

*Resultado de correlación de Gestión de inventario-almacenamiento y Desempeño exportador*

		<b>D2 Gestión de Inventario- Almacenamiento</b>	<b>Desempeño exportador</b>
D2 Gestión de	Correlación de Pearson	1	,741
Inventario- Almacenamiento	Sig. (bilateral)		,014
	N	10	10
Desempeño exportador	Correlación de Pearson	,741	1
	Sig. (bilateral)	,014	
	N	10	10

*Nota.* Base de datos con SPSS ver. 25

**Conclusión:** Cuando se lleva a cabo el test de Rho de Pearson entre la dimensión Gestión de inventario-almacenamiento y la variable II Rendimiento exportador, se demuestra que el nivel de significancia (0,014) es inferior al p-valor (0,050=5%). Por esta razón, se descarta la hipótesis nula ( $H_0$ ), o se asume la hipótesis alterna ( $H_1$ ) entre los puntajes de administración de compras y rendimiento exportador, afirmación que se realiza para un nivel de confianza del 95%. Igualmente, se registró una correlación moderadamente positiva, con un coeficiente de 0,741 como valor de correlación.

Al verificar la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), se evidencia la validez de la hipótesis general de estudio: La administración de inventario-almacenamiento tiene una relación directa y relevante con el rendimiento exportador de las empresas exportadoras de cacao en la región de Junín, durante el periodo 2022 - 2023.

#### **5.3.4. Prueba de Hipótesis específica 3**

La gestión de transporte se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

##### **a) Formulación de $H_0$ y $H_1$ :**

$H_0$ : La gestión de transporte no se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones

empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

H1: La gestión de transporte se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 – 2023.

Si  $p \leq \alpha$  = se rechaza la hipótesis nula

Si  $p \geq \alpha$  = se acepta la hipótesis nula

Por lo tanto:

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$

Estadístico de prueba: Rho de Pearson

Tabla 31

*Resultado de correlación de Gestión de transporte y Desempeño exportador*

		<b>D3 Gestión de Transporte</b>	<b>Desempeño exportador</b>
D3 Gestión de Transporte	Correlación de Pearson	1	,745
	Sig. (bilateral)		,013
	N	10	10
Desempeño exportador	Correlación de Pearson	,745	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	10	10

*Nota.* Base de datos con SPSS ver. 25

**Conclusión:** De acuerdo a la prueba estadística de Rho de Pearson entre la dimensión de Gestión de transporte y la variable II de Desempeño exportador, se demostró que el nivel de significancia (0,013) es mucho menor al p-valor (0,050=5%). Por lo cual, se descarta la hipótesis nula (H0), o se toma en consideración la hipótesis alterna (H1) entre los puntajes de administración de compras y rendimiento exportador, afirmación que se

realiza para un nivel de confianza del 95%. Igualmente, se registró una correlación moderadamente positiva, con un coeficiente de 0,745.

Al verificar la hipótesis alternativa (H1), se evidencia la validez de la hipótesis general de estudio: La administración del transporte tiene una relación directa y significativa con el rendimiento exportador de las empresas exportadoras de cacao en la región de Junín, durante el periodo 2022 - 2023.

#### **5.4 Discusión de resultados**

La presente investigación ha evidenciado que la gestión logística se relaciona de manera directa y significativa con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022-2023, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,820 y un nivel de significancia de 0,004. Este resultado refleja una relación positiva moderada, indicando que la implementación adecuada de prácticas logísticas se consolida dentro de cualquier organización como parte importante de la capacidad de las empresas para competir en mercados internacionales. Este hallazgo es consistente con el estudio de Balza y Cardona (2020), quienes argumentan que la eficiencia logística influye significativamente en la interacción con clientes y proveedores, mejorando el desempeño empresarial. Además, estos autores subrayan la importancia de factores estructurales como la infraestructura y las políticas económicas, que complementan los esfuerzos logísticos internos de las empresas. En el contexto de Junín, estos elementos adquieren relevancia dado el desafío logístico que enfrentan las empresas cacaoteras en términos de transporte, manejo de inventarios y acceso a mercados globales.

En cuanto a la primera hipótesis específica, la gestión de compras mostró una relación directa y significativa con el desempeño exportador, respaldada por un coeficiente de Pearson de 0,802 y un nivel de significancia de 0,005. Estos resultados corroboran las conclusiones de Paricahua (2022), quien encontró que un control eficiente sobre las compras y los inventarios mejora la rentabilidad empresarial. La gestión de compras en el sector cacaotero es crucial, dado que asegura el acceso a insumos de calidad y minimiza costos, lo que a su vez mejora los márgenes de exportación. En este sentido, la correlación observada refuerza la importancia de optimizar esta dimensión logística alcanzaría para posicionar a las organizaciones de este sector en una mejor competitividad.

Respecto a la segunda hipótesis específica, la gestión de inventario-almacenamiento también se relacionó directa y significativamente con el desempeño exportador, con un coeficiente de Pearson de 0,741 y un nivel de significancia de 0,014. Los resultados coinciden con el estudio de Aguinaga y Lingan (2022), quienes destacaron que tanto la gestión de inventarios ( $r=0,391$ ) como la gestión de almacenamiento ( $r=0,501$ ) son componentes esenciales para mejorar la competitividad empresarial. En el sector cacaotero, una gestión adecuada de inventarios no solo permite cumplir con las demandas internacionales de manera eficiente, sino que también garantiza tener un producto que pueda ser competitivo dentro del mercado, especialmente en aquellos que exigen altos estándares.

Por otro lado, para la tercera hipótesis específica, se comprobó que la gestión de transporte se relaciona directa y significativamente con el desempeño exportador, respaldado por un coeficiente de Pearson de 0,745 y un nivel de significancia de 0,013. Este resultado se alinea con los hallazgos de Lhassan et al. (2020), quienes demostraron

que la colaboración y el intercambio de información dentro de la gestión logística son determinantes para mejorar los flujos de transporte, reduciendo costos y aumentando la eficiencia operativa. En el caso de Junín, donde el transporte representa uno de los principales desafíos logísticos debido a las condiciones geográficas y de infraestructura, este resultado subraya la importancia de fortalecer la logística de transporte para alcanzar mejores niveles de desempeño exportador.

A pesar de los resultados favorables que evidencian una correlación, existen posturas críticas que destacan la importancia de otras variables por encima de la logística. Por ejemplo, Ibarra et al. (2017) identificaron que factores como la capacidad financiera y la innovación tienen un impacto más significativo en el rendimiento exportador de las PYMES industriales, sugiriendo que, aunque la logística es importante, las empresas deben priorizar la inversión en innovación y el fortalecimiento de su capacidad financiera para ser competitivas en mercados internacionales. Asimismo, Crose y Díaz (2019) concluyeron que la innovación de productos tiene un mayor peso en el desempeño exportador de las MYPES del sector productivo manufacturero de Gamarra, superando la influencia de los procesos logísticos. Estas perspectivas sugieren que, si bien la logística es relevante, no debe ser el único foco estratégico, especialmente en sectores donde la diferenciación del producto y la capacidad de innovación son críticas para competir globalmente.

En síntesis, aunque los resultados de esta investigación respaldan la hipótesis general y sus específicas, es crucial considerar las críticas y complementar los esfuerzos logísticos con estrategias enfocadas en innovación y capacidad financiera, elementos que pueden potenciar aún más el desempeño exportador de las compañías cacaoteras de la región.

## Conclusiones

1.- En esta investigación, se demuestra la validez de la hipótesis general: La gestión logística se relaciona directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022-2023. Los hallazgos a los que se llegaron, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0,820 y un p-valor de 0,004, evidencian que una gestión logística eficiente tiene un impacto positivo en el desempeño exportador. Este hallazgo implica que la optimización de los procesos logísticos no solo facilita el cumplimiento de las demandas del mercado internacional, sino que también mejora la rentabilidad y la competitividad de las empresas. Además, las empresas pueden capitalizar esta relación para abordar las limitaciones logísticas de la región, como la infraestructura de transporte, maximizando así su potencial exportador.

2.- En esta investigación, se valida la hipótesis específica 1, que establece que la gestión de compras se correlaciona directa y significativamente con el desempeño exportador. Con un coeficiente de Pearson de 0,802, se confirma que la capacidad de las empresas para adquirir insumos de calidad y negociar favorablemente con proveedores es un elemento crucial en su desempeño exportador. Este resultado resalta la importancia de implementar estrategias de compras basadas en análisis de costos, calidad y tiempos, ya que estas prácticas pueden reducir los gastos operativos y garantizar el cumplimiento de estándares internacionales, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad de las empresas exportadoras de cacao.

3.- En este estudio, se comprueba la hipótesis específica 2, que plantea que la gestión de inventario-almacenamiento se relaciona directa y significativamente con el

desempeño exportador. Con un coeficiente de Pearson de 0,741 y un p-valor de 0,014, se demuestra que la gestión adecuada de inventarios y almacenamiento es fundamental para garantizar la calidad y la disponibilidad de los productos en el momento oportuno. Esto implica que las empresas deben invertir en sistemas de gestión de inventarios modernos y eficientes, como tecnologías de trazabilidad, para minimizar pérdidas, optimizar recursos y cumplir con los estándares internacionales exigidos por los mercados de exportación, aumentando así su competitividad global.

4.- En este estudio, se confirma la hipótesis específica 3, que establece que la gestión de transporte se relaciona directa y significativamente con el desempeño exportador. Con un coeficiente de Pearson de 0,745 y un p-valor de 0,013, se evidencia que la eficiencia en el transporte tiene un impacto significativo en el desempeño exportador. Este resultado destaca que una gestión de transporte bien planificada permite reducir tiempos de entrega, minimizar costos logísticos y mejorar la satisfacción de los clientes internacionales. Las empresas exportadoras de cacao de Junín, al operar en una región con limitaciones geográficas y de infraestructura, pueden beneficiarse significativamente de inversiones en flotas modernas, tecnologías de seguimiento y planificación de rutas óptimas para superar estos desafíos y aumentar su presencia en mercados globales.

## Recomendaciones

1.- Se advierte a las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín implementen estrategias integradas de gestión logística para optimizar su desempeño exportador. Esto incluye el desarrollo de planes logísticos que aborden las deficiencias de infraestructura y potencien la eficiencia operativa. Además, se sugiere establecer alianzas estratégicas con actores clave del sector logístico para mejorar la coordinación en los procesos de transporte, almacenamiento y distribución, asegurando así un mayor cumplimiento de los estándares internacionales.

2.- Se sugiere que las empresas prioricen la puesta en marcha de un eficiente sistema de gestión de compras que considere el análisis detallado de proveedores, costos y calidad de los insumos. Asimismo, se recomienda la utilización de herramientas tecnológicas como plataformas digitales para el seguimiento y evaluación del desempeño de los proveedores, lo que permitirá optimizar los procesos de adquisición y garantizar la sostenibilidad económica en el ámbito exportador.

3.- Se recomienda invertir en tecnologías avanzadas de gestión de inventarios y almacenamiento, tales como software de trazabilidad, control automatizado y sistemas de inventario en tiempo real. Estas herramientas no solo mejorarán la precisión en el manejo de los inventarios, sino que también minimizarán las pérdidas y garantizarán la calidad del producto exportado. Además, se sugiere capacitar al personal en prácticas modernas de almacenamiento y manejo de inventarios, alineadas con las exigencias de los mercados internacionales.

4.- Se sugiere que las empresas exportadoras mejoren la planificación y gestión de transporte, priorizando la inversión en vehículos modernos, tecnologías de monitoreo en

tiempo real y el diseño de rutas óptimas. Estas acciones contribuirán a reducir los costos logísticos, disminuir los tiempos de entrega y garantizar la satisfacción del cliente internacional. Asimismo, se recomienda trabajar en conjunto con entidades públicas y privadas para superar las limitaciones de infraestructura en la región, asegurando un transporte más eficiente y competitivo

## Referencias

- Aguilar Lugo Marino, J. J., Flores Jiménez, I., & Flores Jiménez, R. (2014). *La hipótesis: un vínculo para la investigación*. Escuela Superior de Tlahuelilpan. Hidalgo: Boletín Científico Xikua. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e3.html>
- Aguinaga, Y., & Lingan, I. (2022). *Gestión Logística y Competitividad Empresarial en las empresas del emporio comercial de Gamarra, La Victoria, 2022. (Tesis Grado)*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31309/Aguinaga%20Varas%2c%20Yomira%20Sandaly-Lingan%20Quevedo%2c%20Iris%20Lorena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguirre, C., & Flores, J. (2021). *La innovación productiva y su relación con el desempeño exportador de las empresas exportadoras peruanas de arroz durante el período 2016-2019*. Lima. Obtenido de UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, FACULTAD DE NEGOCIOS: <http://hdl.handle.net/10757/656499>
- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. *Universidad de Lima*, 1 - 5. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Arias G., J. L., Hadi M., M. M., Huayta M., F. T., Martel C., C. P., & Rojas L., C. R. (2023). *Metodología de la Investigación - Guía para el proyecto de tesis*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Atkinson, R. (2013). *What Really Is Competitiveness?. The Globalist 20* . Obtenido de <http://www.theglobalist.com/really-competitiveness/>

- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3 ed.). Editorial Patria. Obtenido de [https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_Grupo\\_Editorial\\_Patria](https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Grupo_Editorial_Patria)
- Balanzategui G., R. I., Vega F., J. G., & López N., A. L. (2022). Cadena de Suministro de Bienes y Servicios en las Empresas Industriales. *Polo del Conocimiento*, 7(1), 978-997. doi:10.23857/pc.v7i1.3523
- BALZA-FRANCO, V. I., & CARDONA-ARBELAEZ, D. A. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Espacios*, 41(19), 179-196. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p13.pdf>
- Banco Mundial. (2023). *Connecting to Compete*. Washington DC: The International Bank for Reconstruction and Development. Obtenido de [https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI\\_2023\\_report\\_with\\_layout.pdf](https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI_2023_report_with_layout.pdf)
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (Cuarta ed.). Colombia: Pearson. Obtenido de <https://ebooks724.continental.elogim.com:443/?il=4326>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.
- Bernal, T. C. (2016). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.

- BID. (2021). *Plan de acción del grupo BID en materia de Cambio Climático*. GRUPO BID. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/Plan-de-accion-del-Grupo-BID-en-materia-de-cambio-climatico-2021-2025.pdf>
- Bohling, J. (2016). *Outsourcing and Third Party Logistics*. Berlin: GRIN Verlag.
- Bohorquez R., K. B. (2024). *Gestión logística y su relación con el desempeño exportador de las empresas productoras de jengibre de la región Junín, periodo 2021-2023*.
- Bose, T. K. (2016). Critical Success Factors of SME Internationalization. *Journal of Small Business Strategy*, 26(2), 87–109. Obtenido de <https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/614>
- Bowersox, D., & Closs, D. (2023). Distribution strategies in the digital economy: A review of current practices. *Journal of Business Logistics*, 44(1), 55-70. doi:doi:10.1002/jbl.21467
- Bustamante H., W., Castillo A., R., Loaiza C., R., Martel C., C., Medina R., M., & Rojas L., R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Perú: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Buyukozkan, G., Feyzioglu, O., & Nebol, E. (1997). Selection of the strategic alliance partner in logistics value chain. *International Journal of Production Economics*, 148-158.
- Cahuana T., R. D., Guanuchi O., L. M., Holgado T., J., & Vásquez R., A. A. (2023). *Método de Investigación Científica* (Primera ed.). Puno: INUDI PERÚ. doi:10.35622/inudi.b.094

- Caicedo Pozo, J. E., Chisag Pallmay, E. R., Haro Sarango, A. F., & Ruiz Pallmay, E. R. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *V(2)*, 1-11. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Calvache Silvestre, A., Lucero Gonzáles, D., & Paredes Aguirre, M. (2019). Innovación y su influencia en el desempeño exportador: Caso Ecuador. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, *6*, 59-73. Obtenido de <https://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/767/668>
- Cámara de Comercio de España. (2017). *¿Como ser competitivo?* Obtenido de Cámara de Comercio de España: <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-ser-competitivo>
- Cañizares, E., Ortiz, F., & López, M. (2013). *Introducción a la trazabilidad en la industria agroalimentaria*. Córdoba: Editorial JUNTA DE ANDALUCÍA. Obtenido de [http://coli.usal.es/web/Guias/pdf/Intro\\_Traza\\_indus\\_Agroali\\_andalucia.pdf](http://coli.usal.es/web/Guias/pdf/Intro_Traza_indus_Agroali_andalucia.pdf)
- Castro, H., Otálora, L., & Chavarro, F. (2022). Análisis y evaluación de mercados internacionales de la miel natural. *Apuntes del CENES*, *41(74)*, 201-240. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8536848>
- Castro; Otálora; Chavarro . (2022). *Análisis y evaluación de mercados internacionales de la miel natural*. La Rioja: Universidad de la Rioja. Recuperado el 5 de Noviembre de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8536848>
- Croese, P., & Diaz, J. (2019). *La relación entre la innovación y el desempeño exportador de las Mypes de confecciones de Gamarra 2019*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA,

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES:

<https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/9124>

Czinkota, M. R. & Ronkainen, I. A. (2019). *Marketing Internacional*. México: Cengage Learning. Recuperado el 20 de Octubre de 2022

Daniels, J. D.; Radebaugh, L. H. & Sullivan, D.P. (2018). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones*. (12 ed.). Ciudad de México, Estados Unidos Mexicanos: Pearson Educación. Recuperado el 10 de Febrero de 2022, de [https://books.google.com.ua/books/about/Negocios\\_internacionales.html?hl=es&id=lc9iA9JOAhEC&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ua/books/about/Negocios_internacionales.html?hl=es&id=lc9iA9JOAhEC&redir_esc=y)

De La Hoz, J., & Martinez, J. (2017). *Gestión Logística y Competitividad en Pymes del sector de operadores logísticos del departamento del Atlántico*. Obtenido de (Tesis Maestría). Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia.: <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/382/55250248-%2073166217.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Descartes. (6 de Enero de 2022). *¿Qué es la Cadena de Suministro?* Obtenido de <https://www.descartes.com/es/resources/blog/que-es-la-cadena-de-suministro>

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. (2023). *Reporte de Comercio Regional*. Junín: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado el 17 de febrero de 2025, de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6223708/5482036-rcr-junin-anual-2023%282%29.pdf>

Drew Global Business Consulting . (2018). *¿Qué es la productividad?* Obtenido de <https://marketing.wearedrew.co/que-es-la-productividad>

- Feenstra, R., & Taylor, A. (2011). *Comercio Internacional*. Barcelona: Editorial Reverté.
- Fugate, B., John, M., & Stank, T. (2010). Logistics Performance: Efficiency, Effectiveness, and Differentiation. *Journal of Business Logistics*, 43-62.
- García, A., García, M., & Álvarez, H. (2014). La gestión logística de la empresa Comercializadora de Productos Universales de Pinar del Río. *Avances*, 16(3), 222-234. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/6378/637867045005.pdf>
- Gasbarrino, S. (25 de Abril de 2023). *Qué es un inventario: concepto, tipos y ejemplos*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-inventario>
- Gonzales, F. (2019). La influencia de la innovación en el desempeño exportador de las empresas exportadoras de café en el Perú 2019. (*Tesis de licenciatura*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c693d6a7-f7d8-4150-b2ea-2a024edcacb4/content>
- Gordon, Y., Mendoza, A., & Arguello, M. (2018). Logística como Factor Determinante de la Competitividad en Empresas Productoras de Café Especial. *Revista Espacios*, 1-17.
- Gutiérrez, R. (2006). *Introducción al Método científico*. México: Esfinge.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES. Obtenido de <https://ebooks724.continental.elogim.com:443/?il=6443>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL Education.

Hernández-Sampieri R.; Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores. Recuperado el 7 de Setiembre de 2022, de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores. Recuperado el 7 de Setiembre de 2022, de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores. Recuperado el 7 de Setiembre de 2022, de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Herrera, A. (1998). *Notas de Psicometria 1-2 - Historia de Psicometria y Teoria de La Medida*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA NOTAS SOBRE PSICOMETRIA GUIA. Obtenido de <https://pdfcoffee.com/herrera-a-1998-notas-de-psicometria-1-2-historia-de-psicometria-y-teoria-de-la-medida-5-pdf-free.html>

Horta, R. (Diciembre de 2015). Conceptualización del desempeño exportador: análisis de los avances en la literatura de los negocios internacionales. *OIKOS, Revista de la Escuela de Administración y Economía de la Universidad Católica Silva Hernández*, 19(40), 137 - 150. Recuperado el 2 de Setiembre de 2022, de [https://www.researchgate.net/publication/332165500\\_Conceptualizacion\\_del\\_des](https://www.researchgate.net/publication/332165500_Conceptualizacion_del_des)

empeno\_exportador\_analisis\_de\_los\_avances\_en\_la\_literatura\_de\_los\_negocios\_internacionales

Huertas, J. (16 de Mayo de 2023). *NIIXER*. Obtenido de <https://niixer.com/index.php/2023/05/16/el-metodo-cientifico-3/>

Ibarra, M. L. (2017). *Factores que mejoran el desempeño exportador de las PyME industriales en Sonora*. San Nicolas de los Garza, México : Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN: <http://eprints.uanl.mx/id/eprint/14110>

Ibarra, M., González, L., & Demuner, M. (2017). *Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California*. Universidad Autónoma de Baja California . Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). Diseño de Cuestionarios. *INEGI*, 1-58. Recuperado el 28 de diciembre de 2024, de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bviniegi/productos/metodologias/varios/Diseño\\_Cuest.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bviniegi/productos/metodologias/varios/Diseño_Cuest.pdf)

Johanson, J., & Vahlne, J. (2023). Internationalization revisited: New insights and theoretical developments. *ournal of International Business Studies*, 54(1), 101-117. doi:doi:10.1057/s41267-022-00507-w

Keebler, J., & Plank, R. (2009). Logistics performance measurement in the supply chain: a benchmark. *Benchmarking: An International Journal* 16 (6), 785-798.

Kilasi, L., Juma, D., & Mathooko, P. (2013). The impact of Outsourcing of Logistics on the Competitive Advantage strategy of East African Breweries Limited. *International Journal of Social Sciences and entrepreneurship, 1(3)*, 521-529.

Kluyver, C., & Pearce, J. (2014). *Strategy A View From The Top*. Pearson New Internaional Edition. Obtenido de [https://books.tarbaweya.org/static/documents/uploads/pdf/\(An%20Executive%20Perspective\)%20Kluyver%2C%20Cornelis%20A%20De\\_II%2C%20John%20A%20Pearce%20-%20Strategy\\_%20a%20view%20from%20the%20top-Pearson%20\(2013\\_2014\).pdf](https://books.tarbaweya.org/static/documents/uploads/pdf/(An%20Executive%20Perspective)%20Kluyver%2C%20Cornelis%20A%20De_II%2C%20John%20A%20Pearce%20-%20Strategy_%20a%20view%20from%20the%20top-Pearson%20(2013_2014).pdf)

Koo, W. (2023). *Cacao Grano Perú Exportación 2022 Diciembre*. Agrodaperu. Obtenido de <https://agrodaperu.com/2023/01/cacao-grano-peru-exportacion-2022-diciembre.html>

Lázaro, N., Meza, L., & Torres, J. (2022). Revisión de literatura sobre logística internacional: Un análisis de red y tendencias. *Económicas CUC, 43(2)*, 233-246. doi:<https://doi.org/10.17981/econcuc.43.2.2022.Econ.5>

Lhassan, I. A., Ezekari, M., Belamhitou, M., & El Hachimi, I. (2022). The effect of logistics performance determinants on export performance. *International Journal of Research in Business and Social Science, 11(5)*, 57-66. Recuperado el abril de 2025, de [https://www.researchgate.net/publication/361625600\\_The\\_effect\\_of\\_logistics\\_performance\\_determinants\\_on\\_export\\_performance](https://www.researchgate.net/publication/361625600_The_effect_of_logistics_performance_determinants_on_export_performance)

López, L. (2001). *Métodos e Hipótesis Científicos*. México: Trillas.

Martínez, L. (2023). *Gestión de la cadena de suministro: Teoría y práctica*.

- Mata T., A. (2023). *El Método Científico: una breve introducción*. España: Universidad de Málaga. Obtenido de [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/27649/Zenodo\\_UD\\_Metodo\\_Cientifico.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/27649/Zenodo_UD_Metodo_Cientifico.pdf?sequence=1)
- Mentzer, J., & Flint, D. (2023). Logistics management in the digital age: Challenges and strategies. *Journal of Supply Chain Management*, 59(2), 130-145. doi:doi:10.1111/jscm.12487
- Milesi, D. & Agio, C. (2008). Éxito exportador, innovación e impacto social. Un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas. *Fundes BID*, 160. Recuperado el 8 de Setiembre de 2022, de <https://publications.iadb.org/es/exito-exportador-innovacion-e-impacto-social-un-estudio-exploratorio-de-pymes-exportadoras>
- Miranda, J. (2016). *La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C. en el distrito de San Sebastián, 2016*. Obtenido de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf)
- Mora, L. (2010). *Gestión Logística Integral*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Mujica, T. B. (2019). *El desempeño exportador como estrategia de mejora empresarial. Caso Vicrila Glass*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/handle/231104/2696>
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD*, 33(3), 221-227.
- Murillo, K. (2021). *La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua. (Tesis Maestría)*. Universidad Técnica de Ambato.

Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32118/1/10%20ADE.pdf>

Nordmeyer, B. (2018). *Objectives of Operational Performance*, Chron January . Obtenido

de <https://smallbusiness.chron.com/objectives-operational-performance-77937.html>

Novoa, F., & Sepúlveda, P. (2009). Mejoramiento de la gestión logística de las empresas

afiliadas a Acoplásticos: diagnóstico y recomendaciones. *Universidad EAFIT*, 45(153), 38-61. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/215/21512042004.pdf>

Ñaupas P., H., Palacios V., J. J., Romero D., H. E., & Valdivia D., M. R. (2018).

*Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*

(Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)

OMC. (2021). *COVID-19 y comercio mundial*. Obtenido de Organización Mundial del

Comercio: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/covid19\\_s/covid19\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/covid19_s/covid19_s.htm)

OMC. (2022). *Informe sobre el comercio mundial 2022: cambio climático y el gobierno*.

OMC. Obtenido de

[https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/wtr22\\_s/wtr22\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr22_s/wtr22_s.pdf)

Palacios, P. D., & Saavedra, M. L. (2016). El desempeño exportador y la innovación como

una estrategia de crecimiento para la PYME en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas. Nueva Época*, 11(2), 21-38. Recuperado el 10 de Octubre de

2022, de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-53462016000200021](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462016000200021)

- Parente-Laverde, Ana & Macías, Juan. (Julio - Diciembre de 2020). Desempeño exportador, orientación al mercado y estrategias de pequeñas y medianas empresas. *Revista Venezolana de Gerencia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 920 - 937. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de [https://www.researchgate.net/profile/Ana-Parente-3/publication/344546747\\_Desempeno\\_exportador\\_orientacion\\_al\\_mercado\\_y\\_estrategias\\_de\\_adaptacion\\_de\\_pequenas\\_y\\_medianas\\_empresas/links/5f7f4a4e458515b7cf700249/Desempeno-exportador-orientacion-al-mercado-y-e](https://www.researchgate.net/profile/Ana-Parente-3/publication/344546747_Desempeno_exportador_orientacion_al_mercado_y_estrategias_de_adaptacion_de_pequenas_y_medianas_empresas/links/5f7f4a4e458515b7cf700249/Desempeno-exportador-orientacion-al-mercado-y-e)
- Paricahua, H. (2022). Gestión Logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la Provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 67-75.
- Pereyra, G. (2014). Inteligencia de Mercados. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/atotonilco\\_tula/inteligencia\\_mercados/documentos/aranceles.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/atotonilco_tula/inteligencia_mercados/documentos/aranceles.pdf)
- Pérez Flores, A. (2024). Respuesta carta editor “Población y muestra”. *Universidad de Concepción*, 17(2). doi:10.4067/S2452-5588202400020006
- Pimienta, D. (2017). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Mexico: Pearson.
- Ramos, C. (2015). LOS PARADIGMAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. *Revista científica*, 23(1). doi:<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167/159>
- Reuters. (19 de Agosto de 2021). *Chinese ports choke over 'zero tolerance' COVID-19 policy*. Obtenido de Reuters: <https://www.reuters.com/world/china/chinese-ports-choke-over-zero-tolerance-covid-19-policy-2021-08-17/>

- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Ristovska, N., Kozuharov, S., & Petkovski, V. (2017). The Impact of Logistics Management Practices on Company's Performance. *International Journal of Academic Research in Accounting*, 7(1), 245-252.
- Rivera, J. (2022). *Comercio Internacional y Aduanas: Fundamentos y Aplicaciones*.
- Rodríguez J., A., & Pérez J., A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. 179-200. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rojas, G. J., Ajuría, F. J., & Arambarri, J. (2023). Metodología de transformación digital para incrementar la competitividad de las pymes de logística ligera en el Perú. *Industrial Data*, 26(1), 63-90. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/idata.v26i1.23745>
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México D.F.: Plaza y Valdés.
- Ruff, E. (2018). *Síntesis de teorías sobre la internacionalización de empresas: estudio en base a empresas de países desarrollados y emergentes*. Santiago: Universidad de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/164008>
- Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Sánchez E., F. (2019). *TESIS Desarrollo metodológico de la investigación*. Lima. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/681898540/Libro-Desarrollo-Metodologico-f-Sanchez>

- Sánchez, R., & Weikert, F. (2020). *Logística internacional pospandemia*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f0676b4b-a584-487d-98be-6e8e13784b3b/content>
- Schwarz, M. (2018). *Identificación y caracterización del problema de investigación para la*. FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS.
- Schwarz, M. (2018). Identificación y caracterización del problema de investigación para la elaboración de la tesis universitaria. *FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS*, 1 - 6.
- Shuartz, M. (2018). *Identificación y caracterización del problema de investigación para la elaboración de la tesis universitaria*. Tesis, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS. Recuperado el 6 de Agosto de 2023
- SIEA. (2022). *Perfil productivo y competitivo de los principales cultivos del sector*. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. Obtenido de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYjYwYTk5MDgtM2M0MS00NDMyLTgzNDEtMjNhNjEzYWQyOTNlIiwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZiJ9>
- Simchi, L., & Kaminsky, P. (2022). Analyzing and optimizing logistics costs in supply chain networks. *Journal of Business Logistics*. *Journal of Business Logistics*, 43(2), 105-120. doi:doi:10.1002/jbl.2022.01023
- Slack, N., & Lewis, M. (2022). Operational efficiency in manufacturing: A comprehensive framework. *International Journal of Production Economics*. doi:doi:10.1016/j.ijpe.2021.108364

- Sousa, C., & Bradley, F. (2023). Export performance and market diversification: An empirical analysis. *Journal of International Marketing*, 31(2), 17-34. doi:doi:10.1509/jim.22.0106
- Stank, T., Daugherty, P., & Ellinger, A. (2003). Logistics Service Performance: Estimating its Influence on Market Share. *Journal of Business Logistics*, vol. 24, 27-55.
- Stockemer, D. (2019). *Quantitative Methods for the Social Sciences*. Ottawa, Canada: Springer.
- Tan, L. (2014). Correlational study. *SAGE Publications*, 269-271. <https://repository.nie.edu.sg/bitstream/10497/18115/4/BC-MSB-2014-269.pdf>.
- Tate, W., & Bals, L. (2022). Outsourcing and the changing nature of organizational boundaries: A strategic perspective. *Journal of Management Studies*, 60(4), 987-1005. doi:doi:10.1111/joms.12799
- The World Bank. (2024). *Índice de desempeño logístico (LPI)*. The World Bank. Obtenido de [https://lpi-worldbank-org.translate.google/international/global?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es&\\_x\\_tr\\_pto=tc](https://lpi-worldbank-org.translate.google/international/global?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc)
- Tilokavichai, V., Sophatsathit, P., & Chandrachai, A. (2012). Analysis of Linkages between Logistics Information Systems and Logistics Performance Management under Uncertainty. *European Journal of Business and Management* 4(9), 2222-2839 .
- Trademap. (2023). *Exportaciones de cacao 180100 mundiales*. Trademap. Obtenido de [https://www.trademap.org/Product\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c180100%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c180100%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1)

- Trading Economics. (2025). *Cacao - Contrato de Futuros - Precios*. Trading Economics. Recuperado el 18 de febrero de 2025, de <https://es.tradingeconomics.com/commodity/cocoa>
- Travaglini, M. (2016). *La logística en las empresas virtuales. (Tesis Doctoral)*. Universidad de Málaga. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10630/12279>
- Tseng, Y., Yue, W., & Taylor, M. (2005). The Role of Transportation in Logistics Chain. *Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, 1657 – 1672.
- UNAM. (2017). *Introducción al comercio internacional*. Obtenido de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>
- Universidad Ramón Areces. (2019). El transporte: concepto, características, funciones y clases de transportes. Editorial Universidad Ramón Areces. Obtenido de <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-3111.pdf>
- Veritrade. (2024). *Exportaciones de Cacao 2022 - 2023*. Veritrade. Obtenido de <https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas>
- Yuni, J. (2020). *Metodología y técnicas para investigar: recursos para la elaboración de proyectos, análisis de datos y redacción científica*. Córdoba: Editorial Brujas. Obtenido de <https://ebookcentral.continental.elogim.com/lib/unicont/detail.action?docID=6775668>.

## Apéndices

### Apéndice A: Preguntas del Cuestionario

El objetivo de la presente encuesta es de carácter académico y se orienta a conocer la relación de la Gestión Logística y el Desempeño Exportador en cuanto a la actividad que su empresa desarrolla. La información que usted brinde es de carácter anónimo y no será divulgada de forma individual, en el estudio que se viene realizando; sólo se mostraran los resultados globales que contribuirán a desarrollar un análisis profundo de la investigación. Todas las respuestas son válidas, no hay respuestas correctas ni incorrectas:

Usted debe responder las preguntas marcando alguna de las 5 opciones aquí señaladas:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

De antemano agradecemos su colaboración

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>V1: GESTIÓN LOGÍSTICA</b>						
<b>D1: Gestión de compras</b>						
1	Realiza de manera habitual una evaluación previa de proveedores antes de efectuar una compra de los insumos y materiales					
2	Realiza con regularidad la actualización y revisión de los contratos con proveedores de sus insumos, materiales y servicios					
3	Realiza con frecuencia la comparación de precios y condiciones entre diferentes proveedores antes de comprar sus insumos, materiales y servicios					
<b>D2: Gestión de Inventario-Almacenamiento</b>						
4	Realiza periódicamente auditorías del inventario existente en su empresa					
5	Con regularidad hacen uso de sistemas de gestión de inventarios para monitorizar el stock					
6	Es habitual aplicar técnicas de almacenamiento que optimicen el espacio					
<b>D3: Gestión de Transporte</b>						
7	En su empresa es frecuente la evaluación de las rutas de transporte utilizadas para el transporte de los productos objeto de exportación					

8	En su empresa se mantienen y actualizan los vehículos utilizados para el transporte, con regularidad					
9	En su empresa es común utilizar sistemas de seguimiento y monitoreo para los envíos de los productos finales al puerto Callao					
10	En su organización se hace un análisis de los costos, frecuencia de zarpes, grado de siniestralidad en cuanto al flete marítimo internacional					
<b>V2: DESEMPEÑO EXPORTADOR</b>						
<b>D1: Continuidad Exportadora</b>						
11	Las exportaciones de cacao que su empresa realiza anualmente son constantes					
12	Hacen con regularidad evaluaciones de desempeño (resultados) en los mercados internacionales a donde exportan					
13	Mantiene buenas relaciones comerciales a largo plazo con los clientes extranjeros					
<b>D2: Dinamismo Exportador</b>						
14	La empresa realiza habitualmente estudios de posibles incrementos de los precios internacionales del cacao					
15	Como empresa se actualizan los productos exportados para adaptarse a las demandas del mercado extranjero					
<b>D3: Diversificación de Mercados</b>						
16	Es habitual que la empresa exporte a diferentes países, regiones o continentes					
17	La empresa regularmente hace la búsqueda de nuevos mercados internacionales					
18	Es común diversificar los productos exportados para adaptarse a distintos mercados en el exterior					
<b>D4: Condiciones de acceso a los mercados</b>						
19	Son frecuentes las evaluaciones que hacen sobre barreras arancelarias y no arancelarias en los mercados de destino					
20	La empresa ha tenido dificultades con los aranceles impuestos en los países de destino					
21	Se actualizan con regularidad los requisitos y certificaciones para acceder a nuevos mercados					

## Apéndice B: Ficha de validación de experto



Universidad  
Continental

### Ficha de Validación por Criterio de Experto

#### 1. Datos Generales

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: Gisella H. Ahumada Chumbiauca
- 1.2. Grado académico / mención : Magister
- 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 09304222
- 1.4. Cargo e institución donde labora : Negocios y Marketing Internacional

#### 2. Aspectos de la Evaluación

Indicadores	Criterios	Deficiente	Aceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.		X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.		X	
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		X	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.			X
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.		X	
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.			X
<b>Conteo total de marcas</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = \frac{45}{50} = 0.9$$

#### 3. Opinión de aplicabilidad

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

Firma del Experto  
DNI. N° 09304222

## JUICIO DE EXPERTOS

**Nombre del instrumento** : Cuestionario

**Objetivo de la investigación** : Determinar la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.

**Apellidos y nombres del evaluador:** Gisela H. Ahumada Chumbiauca

**Teléfono o Celular:** 943660946

Criterios de Evaluación	Correcto	Incorrecto
1. El instrumento tiene estructura lógica.	X	
2. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.	X	
3. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.	X	
4. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.	X	
5. Los reactivos reflejan el problema de investigación.	X	
6. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.	X	
7. Las preguntas permiten el logro de objetivos.	X	
8. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.	X	
9. El instrumento abarca las variables e indicadores.	X	
10. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.	X	

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Huancayo, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2025.



DNI: 09304222

**Ficha de Validación por Criterio de Experto**
**1. Datos Generales**

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto : Miguel A. Gálvez Escobar  
 1.2. Grado académico / mención : MBA  
 1.3. N° DNI / Teléfono y/o celular : 09296168 – Cel: 994975753  
 1.4. Especialidad : Negocios y Marketing Internacional

**2. Aspectos de la Evaluación**

Indicadores	Criterios	Deficiente	Acceptable	Bueno
		1	3	5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado y comprensible.		X	
2. Objetividad	El instrumento está organizado y expresado en comportamientos observables.			X
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X
4. Organización	Presentación ordenada.			X
5. Suficiencia	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente.		X	
6. Pertinencia	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados.			X
7. Consistencia	Pretende conseguir datos basado en teorías o modelos teóricos.		X	
8. Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems.			X
9. Metodología	La estrategia responde al propósito de la investigación.			X
10. Aplicación	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.		X	
<b>Conteo total de marcas</b>		<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
			<b>4</b>	<b>6</b>

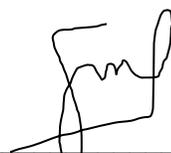
$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{1 \times A + 3 \times B + 5 \times C}{50} = \frac{47}{50} = 0.94$$

**3. Opinión de aplicabilidad**

Intervalo	Categoría	
[0,20 – 0,40]	No válido, reformular	<input type="radio"/>
<0,41 – 0,60]	No válido, modificar	<input type="radio"/>
<0,61 – 0,80]	Válido, mejorar	<input type="radio"/>
<0,81 – 1,00]	Válido, aplicar	<input checked="" type="radio"/>

**4. Recomendaciones**

.....  
 ...



Firma del Experto  
 DNI. 09296168

## JUICIO DE EXPERTOS

**Nombre del instrumento** : Cuestionario

**Objetivo de la investigación** : Determinar la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.

**Apellidos y nombres del evaluador:** Miguel A. Gálvez Escobar

**Teléfono o Celular:** 994975753

Criterios de Evaluación	Correcto	Incorrecto
11. El instrumento tiene estructura lógica.	X	
12. La secuencia de presentación de los ítems es óptima.	X	
13. El grado de complejidad de los ítems es aceptable.	X	
14. Los términos utilizados en las preguntas son claros y comprensibles.	X	
15. Los reactivos reflejan el problema de investigación.	X	
16. El instrumento abarca en su totalidad el problema de investigación.	X	
17. Las preguntas permiten el logro de objetivos.	X	
18. Los reactivos permiten recoger información para alcanzar los objetivos de la investigación.	X	
19. El instrumento abarca las variables e indicadores.	X	
20. Los ítems permiten contrastar las hipótesis.	X	

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Huancayo, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2025.




---

DNI: 09296168

### Apéndice C: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023?	Determinar la relación entre la gestión logística y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.	La gestión logística se relaciona directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.	<p><b>Variable 1</b> <b>Gestión Logística</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de compras</li> <li>Gestión de inventario-almacenamiento</li> <li>Gestión de transporte</li> </ul> <p><b>Variable 2</b> <b>Desempeño exportador</b></p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuidad exportadora</li> <li>Dinamismo exportador</li> <li>Diversificación de mercados</li> <li>Condiciones de acceso</li> </ul>	<p><b>ENFOQUE O PARADIGMA</b> Cuantitativo</p> <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Investigación Básica</p> <p><b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Nivel Correlacional</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</b> Investigación No Experimental</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> 10 empresas</p> <p><b>MUESTRA:</b> 10 empresas</p> <p><b>MÉTODO GENERAL:</b> Método Científico</p> <p><b>TÉCNICA:</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario</p>
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>		
<p>PE1: ¿Cuál es la relación entre la dimensión compras y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023?</p> <p>PE2: ¿Cuál es la relación entre la dimensión inventario-almacenamiento y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023?</p> <p>PE3: ¿Cuál es la relación entre la dimensión transporte y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023?</p>	<p>OE1: Determinar la relación entre la dimensión compras y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.</p> <p>OE2: Determinar la relación entre la dimensión inventario-almacenamiento y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.</p> <p>OE3: Determinar la relación entre la dimensión transporte y el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.</p>	<p>HE1: La gestión de compras se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.</p> <p>HE2: La gestión de inventario-almacenamiento se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.</p> <p>HE3: La gestión de transporte se relaciona de manera directa y significativamente con el desempeño exportador de las organizaciones empresariales exportadoras de cacao de la región Junín, periodo 2022 y 2023.</p>		

## Apéndice D: Evidencia

Redactor

Correo electrónico Conversaciones Espacios De Cualquier momento Contiene archivos adjuntos

1-50 de muchas

Acciones	De	Asunto	Fecha
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA - llenando la encuesta que adjuntamos ...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA - llenando la encuesta que adjuntamo...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA - llenando la encuesta que adjuntamo...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR - llenando la encuesta que adjuntamos al present...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA - llenando la encuesta que adjuntamo...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA - llenando la encuesta que adjuntamo...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA - llenando la encuesta que adjuntamo...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA - llenando la encuesta que adjuntamo...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA TEXTO DEL MENSAJE - llenando la ...	10 ene
[ ] [☆] [▶]	YULISSA SHIRLEY WEI.	Recibidos SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA - llenando la encuesta que adjuntamos ...	10 ene

SOLICITAMOS LLENAR ENCUESTA Usuarios externos Recibidos x

YULISSA SHIRLEY WEISSY CORONEL <71564392@continental.edu.pe> para ablanco, mí, FELIPE

vie, 10 ene, 6:45 p.m.

Traducir al cebuano

Estimados Sr.(a)(ita),

Le enviamos un cordial saludo deseándole muchos éxitos empresariales y laborales en su empresa.

Así mismo, le comentamos que somos los bachilleres Felipe Janampa y Yulissa Weissy de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Continental de Huancayo. Estamos elaborando nuestra tesis titulada "LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS ORGANIZACIONES EMPRERSARIALES EXPORTADORAS DE CACAO DE LA REGIÓN JUNPIN, PERIODO 2022 - 2023" y le pedimos encarecidamente su apoyo llenando la encuesta que adjuntamos al presente mensaje.

Agradecidos por su amable atención, quedamos de Ustedes, Muy atentamente, Yulissa Weissy y Felipe Janampa

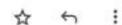
Link de la encuesta :

<https://forms.gle/FUZ4H4xzHwubXn3R7>

SOLICITAMOS LLENAR Usuarios externos Recibidos x

YULISSA SHIRLEY WEISSY CORONEL <71564392@continental.edu.pe>  
para comunicaciones, mi, FELIPE

vie, 10 ene, 6:39 p.m.



Traducir al cebuano x

Estimados Sr.(a)(ita),

Le enviamos un cordial saludo deseándole muchos éxitos empresariales y laborales en su empresa.

Asi mismo, le comentamos que somos los bachilleres Felipe Janampa y Yulissa Weissy de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Continental de Huancayo. Estamos elaborando nuestra tesis titulada "LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EXPORTADORAS DE CACAO DE LA REGIÓN JUNPIN, PERIODO 2022 - 2023" y le pedimos encarecidamente su apoyo llenando la **encuesta** que adjuntamos al presente mensaje.

Agradecidos por su amable atención, quedamos de Ustedes, Muy atentamente, Yulissa Weissy y Felipe Janampa

Link de la **encuesta** :

<https://forms.gle/FUZ4H4xzHwubXn3R7>