

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios Internacionales

Tesis

**Políticas de importación de cigarros electrónicos en
el mundo: análisis y propuesta de regulación para el
mercado peruano**

Stiven Nicolas, Cuya Gaspar
Karol Milenka, Porras Santiago

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Huancayo, 2025

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
DE : Ma. Pedro Bernabe Venegas Rodriguez
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 27 de agosto de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

Políticas de importación de cigarros electrónicos en el mundo: Análisis y propuesta de regulación para el mercado peruano

Autores:

1. Stiven Nicolas, Cuya Gaspar – EAP. Administración y Negocios Internacionales
2. Karol Milenka, Porras Santiago – EAP. Administración y Negocios Internacionales

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 16 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- Filtro de exclusión de bibliografía SI NO
- Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI NO
- N° de palabras excluidas (en caso de elegir "SI"): SI NO
- Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

La firma del asesor obra en el archivo original
(No se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)

Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos	ii
Lista de Tablas	v
Lista de Figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract	ix
Introducción	xi
Capítulo I. Planteamiento Del Estudio.....	1
1.1. Escenario de la Investigación	1
1.1.1. Territorial.....	1
1.1.2. Temporal.....	3
1.1.3. Conceptual.....	3
1.1.4. Experiencia y rol del investigador.....	3
1.2. Situación problemática	3
1.2.1. Antecedentes de investigación.....	3
1.2.1.1. Artículos científicos.....	3
1.2.1.2. Tesis nacionales	5
1.2.1.3. Tesis internacionales.....	8
1.2.2. Caracterización de los sujetos de estudio	11
1.2.3. Caracterización del problema	12
1.3. Formulación del Problema.....	19
1.3.1. Problema General.	19

1.3.2. Problemas Específicos.	19
1.4. Propósitos de la Investigación	19
1.4.1. Propósito General.	19
1.4.2. Propósitos Específicos.	20
1.5. Justificación de la Investigación	20
1.5.1. Justificación Teórica.	20
1.5.2. Justificación Práctica.	21
Capítulo II. Estado del Arte	23
2.1. Revisión literaria.....	23
2.1.1. Teoría del Proteccionismo	23
2.1.2. Teoría de la Elasticidad de la Demanda.....	24
2.2. Marco conceptual.....	26
Capítulo III. Metodología	29
3.1. Enfoque de la investigación	29
3.2. Paradigma de la investigación	29
3.3. Métodos de investigación	29
3.4. Sistema de categorías.....	30
3.5. Selección de los sujetos de estudio	32
3.6. Técnicas de producción de información	33
3.7. Técnicas de análisis de la información	34
Capítulo IV: Resultados.....	35

4.1. Descripción del trabajo de campo	35
4.2. Análisis y síntesis de los resultados	38
4.2.1. Entrevistas a expertos	38
4.2.1.1. Experto 1	38
4.2.1.2. Experto 2	40
4.2.1.3. Experto 3	41
4.2.2. Análisis documental	43
4.2.3. Entrevistas a expertos y análisis documental	47
4.3. Interpretación de los hallazgos	49
Conclusiones	58
Recomendaciones	60
Referencias	62
Apéndice A	70
Apéndice B	72
Apéndice C	73
Apéndice D	77
Apéndice E	78
Apéndice F	81
Apéndice G	98
Apéndice H	101
Apéndice I	110

Lista de Tablas

Tabla 1: Uso de cigarrillos electrónicos en el mundo - 2019	13
Tabla 2: "Medidas impositivas aplicados por el Perú a la importación de vapors (P.A 8543.40.00.00) en 2024"	16

Lista de Figuras

Figura 1: Exportadores de Vapers a nivel mundial en el 2023	14
Figura 2: Restricciones y prohibiciones de vapers en Perú - 2024	16
Figura 3: Principales países de origen de las importaciones peruanas de vapers en 2024	17
Figura 4: Categorías y subcategorías de análisis según la teoría del proteccionismo y la elasticidad de la demanda.	31
Figura 5: Descripción general de cigarrillos electrónicos de China a Francia	36
Figura 6: Descripción general de cigarrillos electrónicos de China a Reino Unido	36
Figura 7: Descripción general de cigarrillos electrónicos de China a Estados Unidos	37
Figura 8: Descripción general de cigarrillos electrónicos de China a España	37
Figura 9: Descripción general de cigarrillos electrónicos de China a Italia	38
Figura 10: Concatenación de las entrevistas de expertos.....	42
Figura 11: Concatenación del análisis documental.....	46
Figura 12: Concatenación de entrevistas a expertos y análisis documental	48

Resumen

Este estudio examina las barreras comerciales a la importación de cigarrillos electrónicos en varios países, incluyendo Francia, Reino Unido, Estados Unidos, España, Italia y Perú, con el objetivo de comparar sus enfoques y evaluar su impacto en la salud pública. En países como Francia, Reino Unido y España, se han implementado regulaciones rigurosas y tarifas arancelarias que limitan el acceso y el consumo de estos productos, favoreciendo la protección de la salud pública. En contraste, en Perú, la ausencia de aranceles y regulaciones sanitarias permite la libre importación y comercialización de cigarrillos electrónicos, lo que genera riesgos para los consumidores debido a la falta de control sobre la calidad de los productos disponibles en el mercado

El análisis revela que, en los países con regulaciones más estrictas, como Estados Unidos y Europa, existen exigencias de pruebas de seguridad y etiquetado que informan a los consumidores sobre los riesgos de salud asociados. Estos países también han implementado normativas de calidad y certificación que aseguran la seguridad de los productos antes de su comercialización. En Perú, la ausencia de tales regulaciones y certificaciones permite la entrada de productos sin controles de seguridad, lo que aumenta los riesgos para los consumidores y afecta la confianza en el mercado.

Además, la investigación destaca la importancia de las barreras no arancelarias, como las licencias de importación y las regulaciones sanitarias, que son esenciales para garantizar la calidad y seguridad de los productos. Mientras que en países como Italia se requiere que las empresas obtengan licencias específicas para importar productos, en Perú no existe un sistema de licencias que regule la importación de cigarrillos electrónicos. Esto facilita el acceso a productos no regulados, lo que representa un riesgo significativo para la salud pública.

El estudio concluye que la falta de barreras arancelarias y no arancelarias en Perú dificulta la regulación eficaz de los cigarrillos electrónicos, permitiendo la entrada de productos

de baja calidad y sin controles adecuados. Se propone que Perú debiera implementar tanto aranceles como regulaciones más estrictas, incluyendo licencias de importación y requisitos de calidad, para crear un mercado más seguro y controlado. Las experiencias de otros países brindan un marco útil para el desarrollo de políticas que protejan mejor a los consumidores peruanos.

Palabras clave: importación, regulación, cigarrillos electrónicos, salud pública, barreras comerciales.

Abstract

This study examines trade barriers to the importation of e-cigarettes in several countries, including France, the United Kingdom, the United States, Spain, Italy, and Peru, with the aim of comparing their approaches and evaluating their impact on public health. In countries like France, the United Kingdom, and Spain, stringent regulations and tariff barriers have been implemented to limit access to and consumption of these products, favoring public health protection. In contrast, in Peru, the absence of tariffs and health regulations allows for the free importation and commercialization of e-cigarettes, creating risks for consumers due to the lack of control over the quality of products available in the market.

The analysis reveals that in countries with stricter regulations, such as the United States and Europe, there are requirements for safety testing and labeling to inform consumers about the health risks associated with these products. These countries have also implemented quality standards and certification regulations to ensure product safety before commercialization. In Peru, the lack of such regulations and certifications allows the entry of products without safety controls, which increases risks to consumers and undermines confidence in the market.

Furthermore, the study highlights the importance of non-tariff barriers, such as import licenses and health regulations, which are essential for ensuring product quality and safety. While countries like Italy require companies to obtain specific licenses to import products, Peru does not have a licensing system to regulate the importation of e-cigarettes. This facilitates access to unregulated products, which represents a significant risk to public health.

The study concludes that the lack of both tariff and non-tariff barriers in Peru hinders the effective regulation of e-cigarettes, allowing the entry of low-quality products without adequate controls. It is suggested that Peru should implement both tariffs and stricter regulations, including import licenses and quality requirements, to create a safer and more

controlled market. The experiences of other countries provide a useful framework for developing policies that better protect Peruvian consumers.

Keywords: import, regulation, electronic cigarettes, public health, trade barriers.