

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Conocimiento tributario e incumplimiento de
obligaciones tributarias del Nuevo RUS de las
panaderías y pastelerías de Huancayo del año 2023**

Yeny Yovana Villazana Carrasco

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2025

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
DE : Magíster Tatiana Giovana Quincho Rojas
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 02 de agosto de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

Conocimiento Tributario e Incumplimiento de Obligaciones Tributarias del Nuevo RUS de las Panaderías y Pastelerías de Huancayo del año 2023

Autor(es):

1. Yeny Yovana Villazana Carrasco – EAP. Contabilidad

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 17 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- | | | |
|---|--|--|
| • Filtro de exclusión de bibliografía | SI ☒ | NO ☐ |
| • Filtro de exclusión de grupos de palabras menores
Nº de palabras excluidas (en caso de elegir "SI"): 15 | SI ☒ | NO ☐ |
| • Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante | SI ☐ | NO ☒ |

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

La firma del asesor obra en el archivo original

Índice de Contenidos

Asesora	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Lista de Tablas	xi
Lista de Figuras	xiii
Resumen	xv
Abstract	xvi
Introducción	xvii
Capítulo I	19
Planteamiento del Estudio.....	19
1.1. Delimitación de la Investigación.....	19
1.1.1. Territorial.....	19
1.1.2. Temporal.....	19
1.1.3. Conceptual.....	19
1.2. Planteamiento del Problema.....	20
1.3. Formulación del Problema	25
1.3.1. Problema General.	25
1.3.2. Problemas Específicos.	25
1.4. Objetivos de la Investigación.....	25
1.4.1. Objetivo General.	25
1.4.2. Objetivos Específicos.	25
1.5. Justificación de la Investigación	26

1.5.1. Justificación Teórica.....	26
1.5.2. Justificación Práctica.	26
Capítulo II.....	28
Marco Teórico	28
2.1. Antecedentes de Investigación.....	28
2.1.1. Artículos Científicos.....	28
2.1.2. Tesis Nacionales e Internacionales.....	32
2.1.2.1. Tesis Internacionales.	32
2.1.2.2. Tesis Nacionales.....	34
2.2. Bases Teóricas.....	38
2.2.1. Conocimiento Tributario.	38
2.2.1.1. Educación Tributaria.	40
2.2.1.2. Leyes Comprensibles.	42
2.2.1.3. Promoción y Publicidad Tributaria.	45
2.2.2. Incumplimiento de Obligaciones Tributarias.	47
2.2.2.1. Obligaciones Formales.	49
2.2.2.2. Obligaciones Sustanciales.	52
2.2.2.3. Sanciones Tributarias.	55
2.3. Definición de Términos Básicos	58
2.3.1. Alícuota.	58
2.3.2. Contribuyente.	58
2.3.3. Deuda Tributaria.....	58
2.3.4. Equidad.....	58
2.3.5. Ética Tributaria.	59
2.3.6. Impuesto a la Renta.	59

2.3.7. Ingresos.....	59
2.3.8. Multas.	59
2.3.9. Normas.	59
2.3.10. Recaudación Tributaria.	60
2.3.11. Tributo.....	60
2.3.12. Voluntad Tributaria.....	60
Capítulo III	61
Hipótesis y Variables	61
3.1. Hipótesis.....	61
3.1.1. Hipótesis General.	61
3.1.2. Hipótesis Específicas.	61
3.2. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	61
3.2.1. Conocimiento Tributario.	64
3.2.2. Incumplimiento de Obligaciones Tributarias.	64
3.3. Operacionalización de las Variables	65
Capítulo IV	67
Metodología	67
4.1. Enfoque de la Investigación.....	67
4.2. Tipo de Investigación.....	67
4.3. Nivel de Investigación	67
4.4. Métodos de Investigación	68
4.5. Diseño de la Investigación	68
4.6. Población y Muestra.....	70
4.6.1. Población.	70
4.6.2. Muestra.	70

4.6.2.1. Unidad de Análisis.	70
4.6.2.2. Tamaño de la Muestra.	71
4.6.2.3. Selección de la Muestra.	71
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	73
4.7.1. Técnicas.	73
4.7.2. Instrumentos.	73
4.7.2.1. Diseño.....	73
4.7.2.2. Confiabilidad.....	74
4.7.2.3. Validez.	76
Capítulo V.....	78
Resultados	78
5.1. Descripción del Trabajo de Campo.....	79
5.2. Presentación de Resultados.....	80
5.3. Contrastación de Resultados.....	92
5.4. Discusión de Resultados	105
Conclusiones	110
Recomendaciones	113
Referencias.....	114
Apéndices	132

Lista de Tablas

Tabla 1. Causas del incumplimiento tributario en el nuevo RUS	23
Tabla 2. Operacionalización de la variable X: Conocimiento tributario	65
Tabla 3. Operacionalización de la variable Y: Incumplimiento de obligaciones tributarias ...	66
Tabla 4. Muestra del estudio	72
Tabla 5. Estadígrafo de alfa de Cronbach.....	74
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad variable: Conocimiento tributario	75
Tabla 7. Estadística de fiabilidad variable incumplimiento de obligaciones tributarias	76
Tabla 8. Interpretación del cálculo del coeficiente de validez del contenido	77
Tabla 9. Recuento y porcentajes de la variable: Conocimiento tributario.	81
Tabla 10. Recuento y porcentajes de la dimensión 1: Educación tributaria	83
Tabla 11. Recuento y porcentajes de la dimensión 2: Leyes comprensibles.	84
Tabla 12. Recuento y porcentajes de la dimensión 3: Promoción y publicidad tributaria.....	85
Tabla 13. Recuento y porcentajes del estudio de la variable: Incumplimiento de las obligaciones tributarias	87
Tabla 14. Recuento y porcentajes de la dimensión 1: Obligaciones formales	88
Tabla 15. Recuento y porcentajes de la dimensión 2: Obligaciones sustanciales	90
Tabla 16. Recuento y porcentajes de la dimensión 3: Sanciones tributarias	91
Tabla 17. Asociación para conocimiento tributario e incumplimiento de obligaciones tributarias	95
Tabla 18. Prueba de correlación de Spearman para la hipótesis general	95
Tabla 19. Asociación del conocimiento tributario y obligaciones formales.....	98
Tabla 20. Prueba correlación de Spearman para la hipótesis específica 1	98
Tabla 21. Asociación para conocimiento tributario y obligaciones sustanciales.....	101

Tabla 22. Prueba de correlación de Spearman para la hipótesis específica 2	101
Tabla 23. Asociación para conocimiento tributario y sanciones tributarias	104
Tabla 24. Prueba de correlación de Spearman para la hipótesis específica 3	104

Lista de Figuras

Figura 1. Incumplimiento en el pago del impuesto sobre la renta y el impuesto sobre el valor agregado (IVA), 2023	21
Figura 2. Resultados de la pregunta del cuestionario, respecto a las causas de no tener RUC22	
Figura 3. Pruebas estadísticas por criterios del estudio	63
Figura 4. Diseño de la investigación	69
Figura 5. Esquema de diseño de la investigación	69
Figura 6. Baremos de medición de confiabilidad para la variable: Conocimiento tributario ..	75
Figura 7. Baremos de medición de confiabilidad para la variable: Incumplimiento de obligaciones tributarias	76
Figura 8. Estadígrafo de validez de Hernández Nieto	77
Figura 9. Determinación de la validez del instrumento por expertos	78
Figura 10. Gráfica de barra de la variable: Conocimiento tributario	81
Figura 11. Gráfica de barra de la dimensión 1: Educación tributaria	83
Figura 12. Gráfica de barra de la dimensión 2: Normas del ordenamiento jurídico-tributario	84
Figura 13. Gráfica de barra de la dimensión 3: Promoción y publicidad tributaria.....	86
Figura 14. Grafica de barra de la variable Incumplimiento de las obligaciones tributarias de las obligaciones tributarias	87
Figura 15. Gráfica de barra de la dimensión 1: Obligaciones formales	89
Figura 16. Gráfica de barra de la dimensión 2: Obligaciones sustanciales	90
Figura 17. Gráfica de barra de la dimensión 3: Sanciones tributarias	91
Figura 18. Pruebas estadísticas por criterios del estudio	93
Figura 19. Fórmula estadística de correlación de Spearman	94
Figura 20. Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis general.....	96

Figura 21. Fórmula estadística de correlación de Spearman	97
Figura 22. Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 1	99
Figura 23. Fórmula estadística de correlación de Spearman	100
Figura 24. Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 2	101
Figura 25. Fórmula estadística de correlación de Spearman	103
Figura 26. Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 3	105

Resumen

El principal propósito de esta investigación es determinar la relación del conocimiento tributario y el incumplimiento de obligaciones tributarias del nuevo RUS de las panaderías y pastelerías de la provincia de Huancayo del 2023; ya que se pudo evidenciar el conocimiento tributario bajo, debido a la complejidad de las leyes, fluctuaciones en costos, tamaño de la empresa e informalidad, cambios en la normativa, falta de asesoría, falta de cultura y conciencia tributaria, entre otros. Por lo que, si no se toma acción frente a la problemática incide en multas, intereses moratorios y otras sanciones económicas impuestas por la administración tributaria (Sunat). En consecuencia, se optó por un paradigma cuantitativo, adoptando un diseño de investigación no experimental de tipo transversal correlacional. La muestra, conformada por 39 propietarios de las panaderías y pastelerías de la provincia de Huancayo, estas fueron seleccionadas a partir de 43 empresas de panaderías y pastelerías de la provincia de Huancayo del 2023, acogidas al nuevo RUS, los datos fueron obtenidos mediante encuestas, utilizando un cuestionario basado en la escala de Likert. Con el objetivo de determinar la relación entre las variables, se empleó la prueba de correlación de rho de Spearman. Los resultados obtenidos respaldan la hipótesis planteada, evidenciando una relación significativa entre el conocimiento tributario e incumplimiento de obligaciones tributarias del nuevo RUS de las panaderías y pastelerías de Huancayo, obteniendo un valor p menor a 0.05 y un intervalo de confianza del 95 %.

Palabras claves: conocimiento tributario, incumplimiento obligaciones tributarias

Abstract

The main purpose of this research is to determine the relationship between tax knowledge and non-compliance with tax obligations of the new RUS of bakeries and pastry shops in Huancayo in 2023; since it was possible to evidence low tax knowledge, due to the complexity of the laws, fluctuations in costs, size of the company and informality, changes in regulations, lack of advice, lack of culture and tax awareness among others. Therefore, if action is not taken against the problem of fines, late payment interest and other economic sanctions imposed by the tax administration (Sunat) Consequently, a quantitative paradigm was chosen, adopting a non-experimental cross-sectional correlational research design. The sample, made up of 39 legal representatives, which was selected in a simple random manner from the 43 bakery and pastry companies in Huancayo in 2023 under the new RUS, the data were obtained through surveys, using a questionnaire based on the Likert scale. To determine the relationship between the variables, the Spearman's rho correlation test was used. The results obtained support the hypothesis, evidencing a significant relationship between tax knowledge and non-compliance with new RUS tax obligations of bakeries and pastry shops in Huancayo in the year, obtaining a p-value less than 0.05 and a confidence interval of 95 %.

Keywords: non-compliance, tax knowledge, tax obligations