

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Administración y Negocios
Internacionales

Tesis

**Gestión logística y competitividad en una empresa
exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024**

Janina Isabel Cerron Navarro

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
DE : Marco Antonio Ledesma Munive
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 4 de Junio de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

Gestión Logística y competitividad en una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo2024

Autores:

1. Janina Isabel Cerron Navarro – EAP. Administración y Negocios Internacionales

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 12 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

• Filtro de exclusión de bibliografía SI ☒ NO ☐

• Filtro de exclusión de grupos de palabras menores SI ☒ NO ☐

Nº de palabras excluidas (**en caso de elegir "SI"**): 20

• Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante SI ☐ NO ☒

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

**La firma del asesor obra en el archivo original
(No se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)**

Dedicatoria

Con todo mi reconocimiento y gratitud, dedico este trabajo a mi familia, cuyo apoyo incondicional y amor me han brindado la fuerza y la motivación para superar cada desafío. A mis profesores y mentores, por su sabiduría y apoyo constante, que fueron fundamentales en mi desarrollo durante este proceso. Este esfuerzo es un reflejo de su confianza en mí y de su compromiso con mi crecimiento profesional. A todos aquellos que, de alguna u otra forma, han creído en mi potencial y me han alentado a seguir adelante.

Agradecimientos

Agradezco a la empresa exportadora de aguaymanto de Huancayo por permitirme acceder a su entorno y facilitarme los datos esenciales para esta investigación. A mi asesor, cuya orientación y experiencia fueron fundamentales para la realización de este proyecto. A mis compañeros de investigación y amigos por su apoyo y motivación constante. Finalmente, a todos aquellos que, directa o indirectamente, hicieron posible la culminación de este trabajo con su colaboración y confianza. Gracias por contribuir al logro de este sueño.

Índice

Dedicatoria.....	4
Agradecimientos	5
Índice	6
Índice de Tablas.....	10
Resumen	11
Abstract.....	12
Introducción	13
CAPÍTULO I: Planteamiento Del Estudio.....	15
1.1. Delimitación de la investigación	15
1.1.1. Territorial.....	15
1.1.2. Temporal.....	15
1.1.3. Conceptual	15
1.2. Planteamiento y formulación del problema.....	16
1.3. Formulación del problema.....	18
1.3.1. Problema general	18
1.3.2. Problemas específicos	18
1.4. Objetivos.....	18
1.4.1. Objetivo general.....	18
1.4.2. Objetivos específicos	19
1.5. Justificación	19
1.5.1. Justificación teórica.....	19
1.5.2. Justificación práctica.....	19
1.5.3. Importancia del estudio	20

1.5.4.	Limitaciones	21
1.5.5.	Motivaciones del investigador.....	22
CAPÍTULO II: Marco Teórico		23
2.1.	Antecedentes del problema.....	23
2.1.1.	Antecedentes internacionales	23
2.1.2.	Antecedentes nacionales	26
2.2.	Bases teóricas	29
2.2.1.	Gestión logística.....	29
2.2.1.1.	Definición	29
2.2.1.2.	Teorías	30
2.2.1.3.	Importancia.....	32
2.2.1.4.	Características.....	33
2.2.1.5.	Enfoques avanzados de gestión logística.....	33
2.2.1.6.	Dimensiones	36
2.2.2.	Competitividad	37
2.2.2.1.	Definición	37
2.2.2.2.	Teorías	38
2.2.2.3.	Importancia.....	40
2.2.2.4.	Competitividad	41
2.2.2.5.	Indicadores de competitividad.....	43
2.2.2.6.	Dimensiones	44
2.3.	Marco conceptual	45
CAPÍTULO III: Hipótesis y Variables.....		47
3.1.	Hipótesis	47
3.1.1.	Hipótesis general.....	47
3.1.2.	Hipótesis específicas.....	47
3.2.	Variables.....	47

3.3. Dimensiones	48
CAPÍTULO IV: Metodología	50
4.1. Enfoque de la investigación	50
4.2. Tipo de investigación	50
4.3. Nivel de investigación.....	51
4.4. Métodos de investigación.....	52
4.5. Diseño de investigación	52
4.6. Población y muestra	53
4.6.1. Población.	53
4.6.2. Muestra.....	55
4.6.3. Criterios de inclusión	55
4.6.4. Criterios de exclusión.....	56
4.7. Técnicas e instrumentos	56
4.7.1. Técnicas	56
4.7.2. Instrumentos	56
4.8. Procedimientos para garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos	57
Confiabilidad para la variable Gestión Logística	60
Confiabilidad para la variable Competitividad	61
4.9. Técnicas de análisis de datos	61
4.10. Aspectos Éticos.....	62
CAPÍTULO V: Resultados	63
5.1. Descripción del trabajo de campo.....	63
5.2. Presentación de resultados.....	63
5.3. Contrastación de resultados	69
5.4. Discusión de resultados	73
Conclusiones	86
Recomendaciones	87

Referencias Bibliográficas.....	89
Anexos.....	93
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	93
Anexo 2. Instrumento	95
Anexo 3. Carta de aceptación de la empresa	97
Anexo 4. Validación de expertos.....	98

Índice de Tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización de variables.....	48
Tabla 2. Población.....	54
Tabla 3. Relación de expertos que participaron en la validación del instrumento	59
Tabla 4. Confiabilidad variable Gestión Logística	60
Tabla 5. Confiabilidad variable Competitividad.....	61
Tabla 6. Recuento porcentual de Gestión Logística	64
Tabla 7. Recuento porcentual de Almacenamiento	65
Tabla 8. Recuento porcentual de Distribución.....	65
Tabla 9. Recuento porcentual de Flujo de Información.....	66
Tabla 10. Recuento porcentual de Competitividad.....	67
Tabla 11. Recuento porcentual de Productividad	67
Tabla 12. Recuento porcentual de Innovación.....	68
Tabla 13. Recuento porcentual de Calidad de Servicio	69
Tabla 14. Análisis de normalidad	69
Tabla 15. Grado de coeficiente de correlación	70
Tabla 16. Hallazgos de la hipótesis general.....	70
Tabla 17. Hallazgos de la primera hipótesis específica	71
Tabla 18. Hallazgos de la segunda hipótesis específica.....	72
Tabla 19. Hallazgos de la tercera hipótesis específica.....	73

Resumen

Esta investigación, se centró en determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024. Metodológicamente, se abordó desde una perspectiva cuantitativa, básica y descriptiva-correlacional. Se incluyó a 30 colaboradores tanto administrativos como operativos que intervienen directamente en los procesos logísticos y de gestión, a los cuales se administró un cuestionario estructurado y validado. Los hallazgos evidenciaron correlaciones positivas significativas entre la gestión logística y diversos factores clave en la empresa exportadora de aguaymanto. Se encontró una fuerte relación ($r = 0.909$) entre la gestión logística y la competitividad, indicando que la optimización logística mejora la posición competitiva. Asimismo, una correlación positiva ($r = 0.883$) demuestra que una gestión eficiente se relaciona estrechamente con niveles elevados de productividad. La innovación también presenta una asociación significativa con la gestión logística ($r = 0.884$), lo que pone de relieve el papel de esta en contextos de desarrollo de nuevos procesos y productos. Finalmente, la correlación observada ($r = 0.811$) con la calidad del servicio evidencia una relación importante entre la logística y la experiencia del cliente. En conclusión, se confirma que una gestión logística eficiente está estrechamente vinculada con el fortalecimiento de la competitividad, productividad, innovación y la calidad en los procesos de atención en la institución exportadora de aguaymanto, destacando su papel clave en el éxito empresarial.

Palabras clave. - Gestión logística, competitividad, cuantitativa, productividad, innovación

Abstract

This research focused on determining the relationship between logistics management and the competitiveness of a cape gooseberry exporting company, Huancayo 2024. Methodologically, it was approached from a quantitative, basic, and descriptive-correlational perspective. Thirty administrative and operational collaborators directly involved in logistics and management processes were included, and a structured and validated questionnaire was administered. The findings showed significant positive correlations between logistics management and various key factors in the cape gooseberry exporting company. A strong relationship ($r = 0.909$) was found between logistics management and competitiveness, indicating that logistics optimization improves the competitive position. Likewise, a positive correlation ($r = 0.883$) demonstrates that efficient management is closely related to high levels of productivity. Innovation also presents a significant association with logistics management ($r = 0.884$), highlighting its role in the development of new processes and products. Finally, the observed correlation ($r = 0.811$) with service quality demonstrates a significant relationship between logistics and customer experience. In conclusion, it is confirmed that efficient logistics management is closely linked to strengthening competitiveness, productivity, innovation, and quality in customer service processes at the cape gooseberry exporting institution, highlighting its key role in business success.

Keywords: logistics management, competitiveness, quantitative, productivity, innovation.

Introducción

La interconexión global y el aumento de la rivalidad en los mercados internacionales han impuesto nuevas exigencias a las empresas, especialmente a las exportadoras, que deben optimizar sus procesos para mantenerse en el mercado global. En este sentido, la gestión logística emerge como un aspecto esencial para el éxito, ya que incide directamente en la efectividad de la cadena de suministro y en la contención de costos, la gestión de plazos y el bienestar del cliente. Las entidades exportadoras de productos agrícolas, como el aguaymanto, enfrentan retos adicionales debido a la naturaleza perecedera del producto y la complejidad de las rutas de distribución internacionales.

El aguaymanto, considerado un superalimento y con una creciente demanda en mercados internacionales, es uno de los productos agrícolas con un gran potencial de exportación para Perú. Sin embargo, el éxito en la exportación de este fruto está estrechamente condicionado por la capacidad logística de las empresas encargadas de su comercialización. La gestión efectiva de la logística, que engloba desde la provisión de recursos hasta la distribución culminante, resulta crucial para asegurar tanto la excelencia del producto como su capacidad de competir en mercados con altas exigencias.

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad de una institución exportadora de aguaymanto ubicada en Huancayo, Perú. A través de un análisis detallado de los procesos logísticos, se buscó identificar cómo estos repercuten en la eficacia de la entidad para competir a nivel internacional. En un escenario tan cambiante, la clave de la competitividad radica tanto en ofrecer productos de calidad como en garantizar una operación eficiente, la innovación en procesos logísticos y la capacidad con el fin de atender las cambiantes necesidades del mercado.

Este estudio se ofrece como una vía para aportar al fortalecimiento del sector

agrícola peruano, proporcionando información valiosa sobre la optimización de la cadena logística en las compañías exportadoras. Los resultados obtenidos permitirán a los empresarios, jefes y supervisores de la logística tomar decisiones informadas que favorezcan el crecimiento de sus operaciones, la mejora en la competitividad y el posicionamiento de los productos peruanos en mercados internacionales.

La autora

CAPÍTULO I:

Planteamiento Del Estudio

1.1. Delimitación de la investigación

1.1.1. Territorial.

La investigación se desarrolló en la ciudad de **Huancayo**, provincia de Huancayo, región Junín, Perú. El estudio se centró específicamente en una **empresa exportadora de aguaymanto** que opera en esta jurisdicción, la cual fue seleccionada por su participación activa en mercados internacionales y su representatividad dentro del sector agroexportador local.

1.1.2. Temporal.

El estudio se enmarca en el **año 2024**, periodo durante el cual se recopilaron los datos relacionados con la gestión logística y el nivel de competitividad de la empresa objeto de análisis.

1.1.3. Conceptual.

La delimitación conceptual de la presente investigación comprende dos variables principales: la gestión logística, conforme con Ballou, (2004), entendida como el conjunto de procesos estratégicos y operativos orientados a planificar, ejecutar y controlar eficientemente el flujo de bienes, servicios e información dentro de la cadena de suministro, abarcando aspectos

como abastecimiento, almacenamiento, transporte, distribución y relación con proveedores; y la competitividad, de acuerdo con Carro y González, (2012), concebida como la capacidad de la empresa exportadora de aguaymanto para mantener y fortalecer su posición en los mercados internacionales, a través de ventajas sostenibles como la calidad del producto, la puntualidad en las entregas, la optimización de costos logísticos y la innovación en sus procesos. Ambas variables se analizaron en el contexto del sector agroexportador, considerando las exigencias del comercio exterior, la dinámica del entorno logístico y los estándares internacionales de eficiencia y competitividad.

1.2. Planteamiento y formulación del problema

En un mundo globalizado, el comercio internacional se ha consolidado como un pilar fundamental para la expansión económica de las naciones, permitiendo que las empresas accedan a nuevos mercados y aumenten su competitividad. Dentro de este contexto, la gestión logística juega un papel clave en el desempeño de las empresas exportadoras, ya que garantiza que los productos lleguen a su destino dentro del tiempo estimado, en óptimas condiciones y con costos eficientes. Sin embargo, los desafíos logísticos en el comercio internacional, como las barreras comerciales, las regulaciones aduaneras y los costos de transporte, imponen serios obstáculos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (PYME) de países en desarrollo, las cuales tienen recursos limitados para optimizar sus procesos de exportación.

En Perú, el sector agroexportador ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2025) las exportaciones agroindustriales alcanzaron un valor de USD 11, 300 millones en el año 2024, representando un 22.7% de crecimiento respecto al año anterior. Entre los productos con mayor potencial en los mercados internacionales destaca el aguaymanto (*Physalis peruviana*), una fruta exótica con creciente demanda en mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia. Sin embargo, las empresas peruanas dedicadas a la exportación de aguaymanto enfrentan

múltiples barreras logísticas que afectan su competitividad. Según datos del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), los costos logísticos en Perú representan aproximadamente el 16% del valor del producto exportado, cifra superior al promedio de otras economías de la región (Sociedad de Comercio Exterior del Perú [COMEXPERU], 2022).

A nivel regional, en Huancayo, las empresas agroexportadoras de aguaymanto se enfrentan a un panorama aún más desafiante debido a la lejanía de los principales puertos de exportación, como el Callao, Paita y Matarani. La deficiencia en infraestructura vial y la dependencia del transporte terrestre encarecen los costos logísticos respecto a las empresas ubicadas en zonas más cercanas a los puertos. Según la empresa de estudio, el tiempo promedio de transporte de carga desde Huancayo hasta el puerto del Callao oscila entre 10 y 12 horas, lo que genera sobre costos en almacenamiento, distribución y cumplimiento de plazos de entrega. Además, la falta de centros de acopio refrigerados en la región limita la capacidad de conservación del aguaymanto, aumentando las pérdidas por deterioro y reduciendo su competitividad en los mercados internacionales.

Por otro lado, la normativa vigente en materia de exportaciones impone procedimientos burocráticos que incrementan los tiempos y costos logísticos. Según el Banco Mundial (2024), Perú se ubica en la posición 61 en el ranking de desempeño logístico, con una puntuación de 2.8 sobre 5, evidenciando deficiencias en infraestructura y eficiencia logística. Comparado con países vecinos como Chile (posición 34, LPI: 3.4) y Colombia (posición 58, LPI: 3.0), Perú presenta una brecha importante que impacta negativamente a sus exportadores. Además, los trámites burocráticos aduaneros en Perú toman en promedio 168 horas, frente a las 120 horas en Chile y 96 horas en México, lo que incrementa los costos operativos de las PYMEs exportadoras de Huancayo (Levy et al., 2023).

En este sentido, la gestión logística en las empresas exportadoras de aguaymanto en Huancayo constituye un factor determinante para mejorar su competitividad. A pesar del

creciente interés por este producto en los mercados internacionales, las limitaciones en la infraestructura, los elevados costos de transporte y las barreras administrativas impactan negativamente en la competitividad de estas empresas. En este contexto, resulta esencial identificar y describir las principales deficiencias logísticas en la empresa exportadora de aguaymanto, así como analizar la relación existente entre estas deficiencias y la competitividad del producto en mercados internacionales. A fin de comprender la relación existente entre los factores logísticos y el desempeño competitivo, generando insumos para futuras estrategias orientadas a optimizar la gestión logística y fortalecer la posición del aguaymanto huancaíno en el comercio global.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general.

¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024?

1.3.2. Problemas específicos.

- a) ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la productividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024?
- b) ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la innovación de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024?
- c) ¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la calidad de servicio de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024.

1.4.2. Objetivos específicos.

- a) Determinar la relación entre la gestión logística y la productividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024.
- b) Determinar la relación entre la gestión logística y la innovación de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024.
- c) Determinar la relación entre la gestión logística y la calidad de servicio de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024.

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación teórica.

Desde un enfoque teórico, esta investigación buscó contribuir al cuerpo de conocimiento existente sobre la relación entre una adecuada gestión logística y la competitividad empresarial, específicamente en el contexto de las exportaciones de productos agrícolas. A través de la revisión y análisis de teorías como la cadena de valor de Porter, el enfoque de la logística inversa y la teoría de sistemas se pretende explorar cómo una gestión eficiente de los recursos logísticos puede mejorar los tiempos de entrega, reducir costos y, en última instancia, incrementar la capacidad competitiva en los mercados globales. Esta indagación, orientada en el aguaymanto, un producto con creciente demanda global, ofrecerá nuevas perspectivas sobre la aplicación de estas teorías en el sector agroindustrial peruano, lo que puede ser replicable en otros sectores o productos.

1.5.2. Justificación práctica.

Desde el marco práctico, aunque esta indagación es principalmente teórica, sus hallazgos pueden ser útiles para las empresas exportadoras de aguaymanto en Huancayo. El estudio busca contribuir al conocimiento científico sobre la repercusión de la dirección logística en la capacidad competitiva, brindando información que estas empresas podrían emplear para mejorar sus prácticas. Actualmente, enfrentan desafíos logísticos que aumentan

costos y limitan su competitividad global. Al analizar las ineficiencias en la cadena de suministro, el estudio generará conocimientos que, aunque sin aplicación inmediata, podrán servir como referencia teórica para futuras estrategias orientadas a reducir costos, optimizar tiempos de entrega y mejorar la calidad. Los resultados también podrán interesar a otros actores agrícolas en el mercado internacional, proporcionando una base sólida en el contexto de la agroindustria peruana.

1.5.3. Importancia del estudio.

Este estudio es relevante porque contribuye al conocimiento teórico sobre la relación entre la gestión logística y la competitividad en el sector agroexportador, con énfasis en el aguaymanto de modo que, permite analizar cómo una logística eficiente puede optimizar tiempos de entrega, reducir costos y mejorar la competitividad en mercados internacionales. A través del análisis de modelos como la cadena de valor de Porter, la logística inversa y la teoría de sistemas, se busca aportar una base conceptual que pueda ser aplicada a otros productos agrícolas con potencial de exportación. Por otra parte, este estudio cobra relevancia en el contexto de la creciente demanda global de productos agrícolas orgánicos y exóticos, como el aguaymanto, lo que representa una gran oportunidad para el Perú. Este trabajo también servirá como una guía para políticas públicas orientadas a fortalecer la infraestructura logística y apoyar a las PYMES del sector agroexportador, alineándose con las estrategias nacionales de promoción de las exportaciones.

Sobre la contribución y originalidad del estudio, este aporta conocimiento nuevo sobre gestión logística y competitividad en el sector agroexportador peruano, específicamente para el aguaymanto en Huancayo. Se destaca por tres aspectos principales:

Es el primer estudio que analiza en detalle los requerimientos logísticos específicos del aguaymanto como superalimento perecedero. Esto es relevante, dado sus características biológicas únicas y la creciente demanda internacional, lo que genera desafíos logísticos

particulares no estudiados previamente en Perú.

Analiza las condiciones logísticas propias de Huancayo, considerando sus retos únicos por ubicación geográfica y limitaciones de infraestructura. La distancia a puertos de exportación y la topografía crean una complejidad logística que afecta la competitividad de las empresas exportadoras de la región.

Proporciona evidencia empírica sobre la optimización de procesos logísticos para empresas agroexportadoras en zonas altoandinas, enfocándose en mantener la calidad y competitividad de productos perecederos en mercados internacionales. Esto contribuye al desarrollo de estrategias adaptadas al contexto regional específico.

1.5.4. Limitaciones

El presente estudio presentó ciertas limitaciones, dado que, al centrarse en una única empresa exportadora de aguaymanto, los resultados obtenidos no pueden generalizarse a otras compañías del sector agroexportador que operan bajo condiciones distintas. Asimismo, la reducida cantidad de participantes limita la posibilidad de extraer conclusiones representativas para toda la industria. Otro aspecto a considerar es el posible sesgo en la información recolectada, ya que esta se basó en la percepción de los actores logísticos sin una triangulación de datos cualitativos que permita contrastar diferentes perspectivas.

Por otro lado, la infraestructura vial deficiente en Huancayo y la lejanía de los principales puertos constituyen obstáculos que elevan los costos logísticos. Finalmente, el estudio no profundiza en el impacto de las condiciones climáticas en la conservación del aguaymanto, lo que representa una variable relevante en la cadena de exportación. Estas limitaciones resaltan la importancia de futuras investigaciones que amplíen el análisis sobre la gestión logística en la agroexportación, considerando un enfoque más integral y representativo.

Asimismo, una de las principales limitaciones del estudio fue el tamaño reducido de la muestra, debido a que se trabajó con la totalidad de la población de una única empresa

exportadora de aguaymanto, compuesta por 30 colaboradores. Aunque se utilizó un muestreo censal para asegurar la inclusión de todos los actores relevantes en el proceso logístico y exportador, se reconoce que este número limitado puede generar sesgos en términos de variabilidad estadística y restringe la posibilidad de generalizar los resultados a otras empresas del sector agroexportador. Esta limitación no invalida los hallazgos, pero sí plantea la necesidad de que futuras investigaciones amplíen el universo de estudio para fortalecer la robustez y aplicabilidad externa de los resultados.

1.5.5. Motivaciones del investigador.

Las motivaciones del investigador para realizar este estudio surgieron del interés por contribuir al desarrollo económico local y regional, favoreciendo el crecimiento competitivo de las organizaciones peruanas en los mercados exteriores. Al ser originario de la región de Huancayo, el investigador tiene un conocimiento profundo de las dificultades logísticas que enfrentan las empresas locales, lo que le ha impulsado a buscar soluciones prácticas para mejorar su desempeño en los mercados internacionales. Cabe agregar que, el investigador reconoce la importancia del aguaymanto como un producto con gran potencial de exportación, y se siente motivado a identificar estrategias que permitan a las empresas locales aprovechar al máximo esta oportunidad. Su formación en administración y negocios internacionales, combinada con su interés por el sector agroindustrial, impulsaron el desarrollo de esta investigación con el propósito de inducir un cambio sustancial tanto para las empresas como para la región.

CAPÍTULO II:

Marco Teórico

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales.

En esta revisión sistemática Salazar et al. (2023) se propusieron identificar las competencias en logística imprescindibles para promover la globalización de las empresas pymes en Colombia. La investigación, basada en un análisis cualitativo, incluyó un periodo de revisión de 2011 a 2021, con una muestra de 43 artículos seleccionados mediante criterios de inclusión rigurosos. Los resultados destacaron la importancia de capacidades logísticas como el aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, optimización de costos, tecnología innovadora y gestión de riesgos como herramientas para optimizar la competitividad en mercados internacionales. Se concluyó que la consolidación de estas capacidades logísticas fortalece la capacidad de las pymes para adaptarse al cambio y diseñar estrategias competitivas efectivas.

Aporte. - El estudio es relevante al evidenciar que las capacidades logísticas están vinculadas a la competitividad en mercados internacionales. Este hallazgo respalda la presente investigación, ya que dichas competencias también son necesarias en la

agroexportación de aguaymanto en Huancayo, donde persisten limitaciones logísticas. Si bien el estudio no se enfocó en el contexto peruano ni en productos específicos, sugiere la importancia de adaptar estas capacidades a cadenas productivas como la del aguaymanto para fortalecer su inserción internacional.

La investigación de Bran y Mendoza (2022) se centraron en analizar el rol de la logística como elemento clave para el desarrollo y competitividad del sector agrícola en Colombia. Metodológicamente se basó en un análisis documental descriptivo de fuentes secundarias, incluyendo estadísticas nacionales y estudios sectoriales. El estudio destaca que el sector agrícola colombiano enfrenta problemáticas estructurales que limitan su competitividad en mercados internacionales. Entre los resultados, se evidenció que la agrologística eficiente incrementa la rapidez y efectividad en la gestión de la cadena de suministro agrícola, optimizando los niveles de productividad y transformando las ventajas comparativas en ventajas competitivas. Se concluye que el fortalecimiento de la agrologística es fundamental para el desarrollo del sector, proponiéndose una estrategia integral de logística orientada a responder a las demandas del mercado global con productos agrícolas de alta calidad y valor.

Aporte. - El estudio aporta al evidenciar que la logística agrícola eficiente se relaciona con mayores niveles de competitividad. Este enfoque resulta aplicable al caso del aguaymanto en Huancayo, donde la limitada infraestructura logística dificulta el aprovechamiento del potencial exportador. Aunque centrado en Colombia, el estudio justifica la necesidad de fortalecer la agrologística en regiones andinas para transformar ventajas naturales en ventajas competitivas sostenibles.

La investigación de Zuleta (2022) planteó como objetivo analizar de qué manera los procesos logísticos favorecen el crecimiento de la competitividad organizacional Prilabsa, ubicada en La Libertad, Ecuador. La metodología adoptó una perspectiva mixta,

exploratoria y descriptivo, y se efectuaron encuestas a 22 miembros del personal, acompañado de una entrevista al responsable de ventas. Los hallazgos revelaron que la implementación de estrategias logísticas permitió a la empresa posicionarse de manera destacada en el mercado local y global, logrando niveles elevados de competitividad en la eficiencia y rentabilidad de sus procesos logísticos. Se concluyó que, el rendimiento depende en gran medida de una gestión logística bien ejecutada de la empresa dentro del sector.

Aporte. El estudio aporta al demostrar que una gestión logística adecuada se asocia con mayores niveles de competitividad empresarial. Aunque se centró en una sola empresa ecuatoriana, sus resultados son útiles para entender cómo el fortalecimiento logístico también puede favorecer la competitividad de empresas agroexportadoras de aguaymanto en Huancayo, especialmente en aspectos como distribución eficiente y coordinación operativa.

La investigación de Murillo (2021) tuvo como propósito examinar el rol de la gestión logística en la optimización de la competitividad empresarial ferreteras en la provincia de Tungurahua, Ecuador. Metodológicamente se aplicó una perspectiva cuantitativa relacional y transeccional. Se incluyó 12 empresas seleccionadas, y se emplearon encuestas adaptadas para la recopilación de información. Los hallazgos arrojaron que la gestión logística tiene una influencia del 91.9% en las variaciones de la competitividad organizacional, con un coeficiente de determinación $R=0.919$ y un p- valor significativo (<0.05). Se concluye que la estrategia logística y la efectividad de la coordinación son predictores clave de la competitividad, en contraste, el compromiso con la atención al cliente requiere fortalecimiento para alcanzar mayores niveles de competitividad.

Aporte. El estudio evidencia una relación significativa entre gestión logística y competitividad empresarial, lo que respalda la hipótesis de este estudio. Aunque su

aplicación fue en el sector ferretero ecuatoriano, resalta la importancia de la coordinación logística como factor clave, aspecto que cobra aún más relevancia en Huancayo, donde las empresas agroexportadoras de aguaymanto enfrentan mayores retos logísticos por la dispersión geográfica y la naturaleza perecible del producto.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

La indagación de Toscano (2024) se centró en entender cómo la gestión logística afecta la competitividad en las exportaciones orgánicas de FruitXchange, una compañía peruana, esta investigación fue realizada en el periodo del 2023. Metodológicamente se abordó desde una perspectiva cuantitativa, aplicada y relacional, incluyéndose a 70 colaboradores de la empresa, seleccionados mediante un censo, se administró un cuestionario estructurado. Los hallazgos indicaron una asociación positiva moderada (Rho de 0.498) entre la gestión logística y la competitividad, con un p-valor significativo de 0.000. En conclusión, una mejor gestión logística está asociada a un aumento en la competitividad de las exportaciones.

Aporte. - El estudio respalda esta investigación al demostrar una relación significativa entre gestión logística y competitividad en el sector agroexportador peruano. Aunque se centró en otro producto, sus resultados refuerzan la importancia de optimizar los procesos logísticos en empresas como las exportadoras de aguaymanto en Huancayo, donde dicha relación también podría manifestarse frente a desafíos operativos similares.

Gonzales y Llamoga (2023) exploraron cómo la gestión logística influye en la competitividad de CI Proyectos Comerciales SAC, una empresa exportadora, con sede en Lima, Perú. Utilizaron una metodología cuantitativa- no experimental, con perspectiva relacional y transeccional. El estudio se centró en 23 trabajadores de la empresa, quienes completaron un cuestionario con 32 preguntas utilizando la escala Likert. Los hallazgos revelaron un Rho de 0.700, refiriendo un vínculo positivo y con significancia entre la

gestión logística y la competitividad. En conclusión, la implementación de una gestión logística eficiente resulta en una mejora de la competitividad, elevando tanto la productividad como la calidad en el mercado.

Aporte. - El estudio resulta pertinente al evidenciar una relación significativa entre la gestión logística y la competitividad en una empresa exportadora peruana. Este hallazgo fortalece la hipótesis del presente estudio, ya que refuerza la necesidad de una logística eficiente para competir en mercados internacionales. No obstante, al no considerar variables geográficas, queda abierta la necesidad de estudiar casos como el del aguaymanto en Huancayo, donde la distancia entre zonas de producción y centros logísticos representa un factor determinante en la competitividad exportadora.

Díaz y Gómez (2022) evaluaron cómo la gestión logística influye en la competitividad de un operador logístico enfocado en el transporte de mercancías para el comercio internacional, situado en Lima, Perú. Metodológicamente se abordó desde una perspectiva cuantitativa-transversal y relacional. Se incluyó a 30 colaboradores, y se aplicó un cuestionario de 32 ítems analizado mediante SPSS y Excel. Los resultados arrojaron que la asociación entre ambas variables no tuvo significancia ($Rho=0.352$, $p=0.056$), lo cual condujo a una hipótesis nula validada. Se concluyó que, aunque la gestión logística es crucial, no es el único factor que determina la competitividad de la empresa, sino también por otros aspectos relevantes como la calidad y la infraestructura.

Aporte. - El estudio es relevante porque evidencia que, si bien la gestión logística es importante, no guarda una relación significativa con la competitividad en todos los casos. Este resultado invita a contextualizar el análisis en sectores específicos como el agroexportador, donde productos como el aguaymanto en Huancayo pueden verse afectados también por factores como infraestructura, financiamiento y acceso a tecnología logística, los cuales deben ser considerados para una evaluación más completa.

El estudio de Deza et al. (2022) tuvo como finalidad elaborar un modelo de gestión logística que permita a una pyme del sector de alimentos balanceados en Trujillo, Perú, mejorar su competitividad. La metodología tuvo una naturaleza mixta, aplicada y prospectiva, haciendo uso de instrumentos validados por expertos. La muestra incluyó 12 empleados involucrados en los procedimientos de suministro, almacenamiento, inventariado y distribución. Entre los resultados derivados, se destacan mejoras en la automatización del 16% de las actividades logísticas, reducción del 50% en la cantidad de operarios y se estima una reducción del 80% en los costos de adquisición de productos. Los autores concluyeron que la ejecución del modelo propuesto tuvo un impacto positivo en la optimización de la competitividad organizacional, proporcionando un precedente para la industria de alimentos balanceados en la región.

Aporte. - El estudio aporta un modelo de gestión logística aplicable a pequeñas empresas agroindustriales, al demostrar mejoras en automatización, eficiencia operativa y reducción de costos. Aunque se desarrolló en el sector de alimentos balanceados, sus resultados pueden adaptarse al contexto de Huancayo, donde las empresas exportadoras de aguaymanto también requieren optimizar procesos logísticos clave para fortalecer su competitividad frente a las exigencias del mercado internacional.

Olivos y Sandoval (2021) analizaron la influencia de la gestión logística en la competitividad de la organización “Tropical Fruit Trading Perú” S.A.C., localizada en Sullana-Perú. Metodológicamente se abordó desde una perspectiva cuantitativa relacional-causal de corte transversal, se evaluó a 52 trabajadores, seleccionados de una población total de 120 empleados de la empresa. Los hallazgos demostraron un vínculo con significancia entre la gestión logística integral y la competitividad, específicamente en aspectos críticos como la relación con proveedores y la gestión de inventarios, aunque se identificaron deficiencias como la agilización de los plazos de distribución y capacidad de

almacenamiento. Concluyeron que una gestión logística integral y eficiente mejora considerablemente la competitividad al optimizar los tiempos de distribución y reducir los costos.

Aporte. - El estudio resulta relevante al evidenciar una relación significativa entre la gestión logística integral y la competitividad en una empresa agroexportadora peruana. Este antecedente respalda la presente investigación, ya que resalta la importancia de optimizar áreas como la gestión de inventarios y la relación con proveedores. No obstante, también señala limitaciones logísticas comunes al sector, como la distribución y el almacenamiento, aspectos especialmente críticos en Huancayo para productos perecibles como el aguaymanto.

Se evidencia que la gestión logística desempeña un papel determinante en la competitividad de las empresas, especialmente en el sector agroexportador. Los estudios analizados reflejan una asociación significativa entre ambos factores, destacando mejoras en productividad, reducción de costos y optimización de la cadena de suministro. No obstante, algunos hallazgos sugieren que la competitividad no depende exclusivamente de la logística, sino también de otros factores como la innovación, financiamiento y tecnologías emergentes. Así, se reafirma la necesidad de un enfoque integral que considere múltiples variables para potenciar la competitividad empresarial.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Gestión logística.

2.2.1.1. Definición.

Ballou (2004) planteó que la gestión logística constituye un entramado de acciones que integran la cadena de suministro, encargándose de la planeación, implementación y supervisión de los procedimientos relacionados con la conservación y el desplazamiento de bienes, servicios e información, tanto en dirección ascendente como descendente. Entre

estas funciones se destacan la conservación de productos, el control de flotas, la administración de los recursos materiales, el seguimiento de los pedidos y la estructuración de las redes logísticas, el control adecuado de las existencias, la administración de las tendencias de consumo y la supervisión del desempeño de los vendedores. Asimismo, la logística asegura una coordinación óptima en la transmisión de datos entre áreas estratégicas, tales como marketing, ventas, producción, finanzas y tecnologías de la información.

Por su parte, Ballesteros y Ballesteros (2008) señala que la gestión logística es una disciplina estratégica dentro del ámbito empresarial que abarca el diseño, planificación, implementación y control de los flujos de bienes, servicios e información a lo largo de la cadena de suministro. Su propósito es garantizar la disponibilidad oportuna de productos y recursos, minimizando costos y maximizando la eficiencia operativa. De acuerdo con enfoques modernos, la logística no solo se limita a las funciones tradicionales de almacenamiento y distribución, sino que incorpora metodologías avanzadas como la logística inversa, el lean logistics y el supply chain management (SCM), optimizando la integración de procesos internos y externos. En este sentido, la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas han transformado la logística en un pilar esencial para la competitividad global.

2.2.1.2. Teorías.

2.2.1.2.1. Teoría de la administración logística integral

La teoría de la administración logística integral, desarrollada principalmente por Ronald Ballou (2004), plantea que la logística debe gestionarse como un sistema global e interdependiente, en el que cada uno de los componentes: almacenamiento, transporte, inventario, procesamiento de pedidos, manejo de materiales y flujos de información, actúa en conjunto para satisfacer al cliente al menor costo total posible. Bajo esta perspectiva, la eficiencia logística no depende de la optimización individual de cada función, sino de su

integración armónica para alcanzar objetivos estratégicos de rentabilidad y servicio.

Ballesteros y Ballesteros (2008) complementan esta visión al señalar que la logística moderna ha evolucionado desde un enfoque operacional hacia una disciplina estratégica, siendo clave en la generación de valor dentro de las organizaciones. Asimismo, destacan que la logística contribuye no solo a reducir costos, sino también a mejorar el posicionamiento competitivo de las empresas mediante una adecuada gestión del flujo de bienes, servicios e información.

Este enfoque integral permite a las empresas exportadoras adaptarse de manera más efectiva a los requerimientos del comercio internacional, donde la sincronización de procesos logísticos resulta crucial para garantizar cumplimiento, trazabilidad y calidad en los envíos.

2.2.1.2.2. Teoría del Just in Time (JIT)

La teoría del Just in Time (JIT), originada en el sistema de producción de Toyota, postula que los materiales y productos deben ser entregados "justo a tiempo" para su uso, minimizando inventarios, desperdicios y tiempos muertos. Este enfoque busca sincronizar la producción y la demanda mediante un flujo continuo, eficiente y libre de excesos.

Según Budet (s.f.), la lógica del JIT se basa en la reducción sistemática de actividades que no agregan valor y en el uso intensivo de indicadores visuales y sistemas pull, como el Kanban, para gestionar la reposición. Esto requiere una logística extremadamente confiable y flexible, con proveedores alineados al ritmo de consumo y una alta estandarización de procesos.

El enfoque Just in Time es especialmente útil en empresas agroexportadoras donde los productos son perecibles y los tiempos de entrega son críticos. Su implementación no solo permite optimizar la rotación de inventarios, sino también mejorar la respuesta ante la demanda internacional y reducir significativamente los costos logísticos.

2.2.1.2.3. Modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference)

El modelo SCOR, desarrollado por el Supply Chain Council y sistematizado por autores como Christopher (2016) y Lambert & Cooper (2000), constituye una herramienta estandarizada para analizar, modelar y mejorar el desempeño de la cadena de suministro. Este modelo estructura los procesos logísticos en cinco macroprocesos: planificar (plan), abastecer (source), fabricar (make), entregar (deliver) y retornar (return), permitiendo la medición y comparación del rendimiento logístico mediante indicadores clave (KPI).

Según Christopher (2016), el modelo SCOR es aplicable en diferentes tipos de industrias y facilita la alineación entre los objetivos estratégicos y las operaciones logísticas. Proporciona una base metodológica para evaluar la eficiencia de cada etapa del flujo logístico, desde la gestión de insumos hasta la entrega al cliente final, siendo fundamental en entornos altamente competitivos como el comercio exterior agroindustrial.

Lambert y Cooper (2000) subrayan que la estandarización propuesta por SCOR permite a las empresas identificar cuellos de botella, establecer benchmarking y adoptar prácticas de mejora continua, promoviendo así una logística más ágil, integrada y orientada a resultados.

2.2.1.3. Importancia.

De acuerdo a Ballesteros y Ballesteros (2008) el papel de la gestión logística en la estructura empresarial es fundamental, pues impacta directamente en la productividad, la rentabilidad y la satisfacción del cliente. Una administración logística eficaz no solo optimiza el almacenamiento y distribución de productos, sino que también reduce costos operacionales, mejora los tiempos de entrega y minimiza desperdicios.

Además, su importancia radica en la implementación de enfoques innovadores como la logística inversa, que promueve la reutilización y reciclaje de materiales, y el lean logistics, que reduce desperdicios y maximiza la eficiencia. Así, la gestión logística se

convierte en un diferenciador clave en la competitividad de las empresas, asegurando que los productos lleguen en las mejores condiciones al destino final, con costos controlados y altos estándares de servicio (Ballesteros y Ballesteros, 2008)

2.2.1.4. Características.

De acuerdo a Siles et al. (2019) la gestión logística se distingue por diversas particularidades que la convierten en un eje estratégico dentro de las organizaciones. En primer lugar, su carácter integrador permite la coordinación eficiente de los procesos de aprovisionamiento, almacenamiento, distribución y transporte, optimizando la operatividad y reduciendo costos, además, es dinámica y adaptable, ya que debe responder a cambios en la demanda, avances tecnológicos y condiciones del mercado, garantizando una gestión eficiente de los recursos.

Otra característica clave es su orientación al cliente, enfocada en asegurar tiempos de entrega óptimos y altos estándares de calidad. Asimismo, la gestión logística es tecnológicamente dependiente, ya que emplea herramientas avanzadas como software de planificación y sistemas de trazabilidad para mejorar la visibilidad de la cadena de suministro. En definitiva, la gestión logística no solo facilita el flujo eficiente de bienes y servicios, sino que también impacta en la competitividad de las empresas, especialmente en el ámbito exportador, donde la optimización de cada eslabón de la cadena es crucial para el éxito comercial (Siles et al., 2019)

2.2.1.5. Enfoques avanzados de gestión logística.

2.2.1.5.1. Supply Chain Management (SCM)

López (s.f) menciona que la Gestión de la Cadena de Suministro (Supply Chain Management, SCM) hace referencia a la administración estratégica e integral de los flujos de bienes, servicios, información y recursos financieros a lo largo de toda la red de valor, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor.

Su propósito es optimizar la eficiencia operativa y mejorar la competitividad empresarial, garantizando la sincronización entre proveedores, fabricantes, distribuidores y clientes. El diseño y la gestión eficaz de la cadena de suministro no solo repercuten en la reducción de costos y tiempos de entrega, sino también en la calidad del producto y la satisfacción del cliente. En el contexto globalizado actual, las empresas deben adoptar estrategias logísticas dinámicas que permitan la integración y centralización de operaciones, facilitando la adaptación a nuevos mercados y fortaleciendo su capacidad de respuesta ante variaciones en la demanda o cambios en el entorno empresarial.

2.2.1.5.2. Logística inversa

Cure (2006) menciona que, en el contexto de la gestión logística, el enfoque tradicional ha estado orientado hacia la optimización del flujo de productos desde el proveedor hasta el consumidor. No obstante, con la evolución de los modelos de negocio y la creciente exigencia en la atención postventa, ha surgido la logística inversa como un componente fundamental en la cadena de suministro. Este concepto engloba el proceso de planificación, ejecución y control del retorno de productos desde el consumidor hacia la empresa, con el fin de maximizar su reaprovechamiento o gestionar su disposición final de manera eficiente.

Adicionalmente, menciona que el alcance de la logística inversa abarca una diversidad de bienes, que pueden clasificarse en productos fuera de uso (PFU). Estos pueden ser deseados, cuando su retorno es previsible y responde a acuerdos comerciales como el reemplazo o la recompra, o no deseados, cuando provienen de devoluciones inesperadas por insatisfacción del consumidor. En ambos casos, la logística inversa debe implementar estrategias para reducir la incertidumbre y optimizar la recepción, inspección, clasificación y disposición final de los productos. Las actividades relacionadas con la logística inversa incluyen procesos como reutilización, reciclaje, refabricación, renovación y eliminación,

priorizando la recuperación de valor y la reducción de residuos. Este enfoque no solo responde a una gestión eficiente de los recursos, sino que también se alinea con las tendencias globales de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental (Cure, 2006).

Y finalmente sostiene que, si bien su implementación presenta ciertos retos, como la necesidad de estudios previos y la gestión de entradas impredecibles, sus beneficios incluyen el fortalecimiento del vínculo con el cliente, la mejora de la imagen corporativa y la optimización de la cadena de suministro. Por tanto, la logística inversa se erige como un elemento clave en la gestión logística moderna, impulsando la eficiencia operativa y la sostenibilidad en el contexto de las empresas exportadoras (Cure, 2006).

2.2.1.5.3. Lean Logistics

Según lo mencionado por Budet (s.f.) el alcance de la logística inversa abarca una diversidad de bienes, que pueden clasificarse en productos fuera de uso (PFU). Estos pueden ser deseados, cuando su retorno es previsible y responde a acuerdos comerciales como el reemplazo o la recompra, o no deseados, cuando provienen de devoluciones inesperadas por insatisfacción del consumidor. En ambos casos, la logística inversa debe implementar estrategias para reducir la incertidumbre y optimizar la recepción, inspección, clasificación y disposición final de los productos.

De igual modo menciona que, las actividades relacionadas con la logística inversa incluyen procesos como reutilización, reciclaje, refabricación, renovación y eliminación, priorizando la recuperación de valor y la reducción de residuos. Este enfoque no solo responde a una gestión eficiente de los recursos, sino que también se alinea con las tendencias globales de responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. Desde una perspectiva estratégica, la logística inversa contribuye a la competitividad empresarial, ya que mejora la percepción del cliente mediante la generación de confianza y valor agregado en el servicio postventa. Asimismo, su implementación favorece la reducción de costos

mediante la reintegración de materiales en la cadena productiva y la optimización de la gestión de devoluciones. Dependiendo del enfoque adoptado, puede integrarse dentro de estrategias de diferenciación, al ofrecer servicios de valor agregado, o de liderazgo en costos, al minimizar el impacto económico de las devoluciones y la eliminación de residuos (Budet, s.f.).

2.2.1.6. Dimensiones.

2.2.1.6.1. Almacenamiento.

El almacenamiento constituye una parte fundamental de la cadena logística, encargado de preservar, proteger y disponer de manera ordenada las mercancías. De acuerdo con Ballou (2004), este proceso consiste en asignar los productos a las ubicaciones más apropiadas dentro de un almacén o punto de distribución, con el propósito de hacer más eficiente su localización y asegurar un acceso ágil y eficiente cuando sea requerido.

2.2.1.6.2. Distribución.

Comprende todas las acciones necesarias para trasladar un bien desde la fábrica hasta el cliente. Desde este enfoque, Bermeo y García (2017) sostienen que se trata del proceso físico mediante el cual se traslada el producto desde su punto de producción o almacenamiento hasta el consumidor final, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos. En otras palabras, se trata del trayecto de bienes y servicios que garantiza que los productos alcancen su destino final de forma eficaz.

2.2.1.6.3. Flujo de información.

Los flujos informativos son cruciales para que una organización logre optimizar la eficiencia y la eficacia en su cadena de suministros. Conforme a lo expuesto por Rodríguez et al. (2016), se destacó que los tipos más recurrentes de datos logísticos abarcan peticiones provenientes de los consumidores, características técnicas, documentos asociados al transporte, comprobantes de pago y órdenes de servicio, todos ellos esenciales para la

administración del inventario. Estos intercambios informativos posibilitan una coordinación fluida y eficiente de las actividades logísticas.

2.2.2. Competitividad.

2.2.2.1. Definición.

Garrel (2021) definió la competitividad como un proceso de perfeccionamiento constante dentro de un contexto dinámico, volátil y desregulado, orientado a optimizar el rendimiento de los procesos productivos a través del aprovechamiento de las tecnologías y el saber organizacional. Este fenómeno está determinado fundamentalmente por factores tales como la eficiencia productiva, la creatividad innovadora y los impactos derivados de la globalización. Asimismo, deben ser considerados elementos como la infraestructura empresarial y la capacidad de distinción de sus productos o servicios, que va más allá de un enfoque en el precio, sino también en las características y el valor agregado que ofrecen. Para alcanzar la competitividad, es crucial que las empresas generen una mayor productividad e ideas innovadoras que les permitan destacarse frente a la competencia. El vínculo entre la calidad del producto y la estimación de valor que realiza el cliente, así como la competitividad del país productor y exportador, también son elementos clave.

Rubio y Baz (2015) definieron la competitividad como la aptitud de una empresa para confrontar la competencia y lograr una incursión exitosa en los mercados globales. Este término está vinculado a diferentes áreas, como la política, la economía y el entorno empresarial, ya que cada país posee características específicas que influyen en los indicadores de competitividad, como las tasas de empleo y desempleo. No obstante, apuntaron que algunas empresas que han logrado el éxito no dependen necesariamente de los logros del gobierno, dado que, en ocasiones, incluso en países con altos índices de desempleo, las empresas logran competitividad a través de la correcta combinación de factores, generando empleo y fomentando el crecimiento económico. La competitividad,

por tanto, está relacionada con procesos productivos que involucran al personal, la tecnología y el capital humano, así como con la calidad de productos, servicios y precios.

Por su parte, Martínez et al. (2009) enfatizaron que la competitividad debe estar acompañada de innovación y productividad en las empresas. Proponen que, para garantizar un éxito a largo plazo, las empresas deben considerar factores económicos e industriales que influyen directamente en su competitividad, como lo son el sistema de producción, la mejora tecnológica y el desarrollo de nuevos productos. Sumado a lo anterior, los autores destacaron la importancia de examinar la relación entre competitividad e innovación, señalando que las empresas deben desarrollar nuevas estrategias competitivas a partir de ideas innovadoras que permitan mejorar la productividad de manera sostenible.

2.2.2.2. Teorías.

2.2.2.2.1. Teoría de la Ventaja Competitiva

La Teoría de la Ventaja Competitiva, formulada por Michael Porter (1998), sostiene que las organizaciones pueden alcanzar y mantener un desempeño superior si logran posicionarse estratégicamente a través de tres vías principales: liderazgo en costos, diferenciación y enfoque. Esta teoría introdujo el concepto de cadena de valor, que descompone las actividades internas de una empresa en funciones primarias y de soporte, revelando cómo cada una contribuye a la generación de valor y a la construcción de una ventaja sostenible frente a la competencia.

Porter (1998) destaca que las actividades logísticas, tanto internas como externas, constituyen funciones críticas dentro de la cadena de valor, ya que inciden directamente en la eficiencia operativa, los costos totales y la capacidad de respuesta al cliente. En el contexto exportador, la gestión logística eficaz se convierte en una fuente clave de ventaja competitiva, al permitir cumplir con estándares internacionales de calidad y entrega oportuna.

2.2.2.2.2. *Teoría de los Recursos y Capacidades (Resource-Based View, RBV)*

La teoría de los recursos y capacidades, también conocida como enfoque basado en recursos (*Resource-Based View*), plantea que la competitividad de una empresa no solo depende del entorno externo, sino fundamentalmente de su capacidad para desarrollar y aprovechar recursos internos que sean valiosos, raros, inimitables y organizados (criterios VRIO).

Según Carro y González (2012), los recursos logísticos —como tecnología, infraestructura, procesos operativos eficientes y personal capacitado— constituyen activos estratégicos que pueden generar ventajas sostenibles si se integran adecuadamente dentro de la estrategia organizacional. La teoría RBV subraya que una empresa exportadora será competitiva en la medida en que sepa transformar estos recursos en capacidades distintivas que mejoren su posición en el mercado internacional.

2.2.2.2.3. *Modelo de Competitividad Sistémica*

El modelo de competitividad sistémica, desarrollado por Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer (citado por Benavides, Muñoz y Parada, 2004), plantea que la competitividad no solo depende de factores empresariales internos (nivel micro), sino también de condiciones estructurales a nivel meso (instituciones intermedias), macro (políticas estatales) y meta (valores socioculturales).

Este enfoque es especialmente relevante en países en vías de desarrollo, donde las empresas enfrentan restricciones externas vinculadas a infraestructura logística deficiente, ausencia de políticas de fomento a la innovación o debilidad institucional. Benavides et al. (2004) destacan que la competitividad en el sector exportador solo puede consolidarse si existe una articulación efectiva entre empresas, Estado, redes de apoyo técnico y capital humano, reconociendo la interdependencia entre actores y niveles del sistema económico.

2.2.2.2.4. Teoría del Diamante de la Competitividad

La teoría del diamante de Porter (1990) explica que la competitividad de una empresa o sector productivo está influenciada por cuatro determinantes sistémicos: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores conexos y de apoyo, y estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. A estos se suman dos variables auxiliares: el gobierno y el azar.

Este modelo permite analizar cómo el entorno nacional contribuye a desarrollar ventajas competitivas sostenibles. En el caso de empresas agroexportadoras, como las de aguaymanto, la competitividad dependerá de factores como la calidad de la infraestructura logística, la presión de los mercados internacionales, el acceso a proveedores eficientes y el apoyo estatal mediante regulaciones, financiamiento o promoción comercial.

Porter sostiene que estos elementos no actúan de forma aislada, sino que se refuerzan mutuamente, configurando un entorno competitivo propicio o adverso para la expansión internacional.

2.2.2.3. Importancia.

Díaz et al. (2021) refiere que la competitividad representa un elemento primordial en la dinámica empresarial contemporánea, dado que configura la capacidad de una organización para diferenciarse y consolidar su posición en mercados cada vez más globalizados y exigentes. En el contexto de una empresa exportadora de aguaymanto, la competitividad trasciende la mera optimización de procesos productivos, integrando estrategias de innovación, eficiencia logística y gestión de costos que permitan alcanzar estándares superiores en calidad y servicio.

También, menciona que la competitividad no solo radica en la capacidad de reducir costos o maximizar la producción, sino en la aptitud de la empresa para responder ágilmente a las fluctuaciones del mercado, anticipar tendencias y generar valor agregado en sus

productos. Esto cobra particular relevancia en el comercio internacional, donde la diferenciación a través de atributos como certificaciones fitosanitarias, sostenibilidad ambiental y trazabilidad de la cadena de suministro constituyen ventajas determinantes (Díaz et al., 2021).

Y se enfoca en la optimización del talento humano, el liderazgo organizacional y la capacidad de adaptación a nuevos modelos de negocio. En el sector agroexportador, este concepto se vincula con la incorporación de tecnologías avanzadas, alianzas estratégicas y prácticas logísticas que minimicen tiempos de entrega y maximicen la rentabilidad. En definitiva, una empresa que prioriza la competitividad no solo asegura su permanencia en el mercado, sino que se erige como un actor clave en el desarrollo económico y la expansión comercial (Díaz et al., 2021)

2.2.2.4. Competitividad.

2.2.2.4.1. Competitividad según Michael Porter

Suñol, S. (2006) realiza un análisis abordado desde la perspectiva de Michael Porter quien es considerado el pionero en estrategia competitiva, y resalta que la competitividad es concebida como el resultado de la interacción entre múltiples factores estratégicos, entre ellos la innovación, la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta a los cambios del entorno. En su modelo de las Cinco Fuerzas, establece que la rivalidad entre competidores, la amenaza de nuevos entrantes, el poder de negociación de proveedores y clientes, así como la sustitución de productos, determinan la posición estratégica de una empresa. También propone tres estrategias genéricas para alcanzar la competitividad: liderazgo en costos, que busca minimizar gastos y maximizar eficiencia; diferenciación, que consiste en ofrecer productos o servicios únicos; y enfoque, que prioriza segmentos específicos del mercado. En el contexto de una empresa exportadora de aguaymanto, la implementación de estrategias logísticas eficientes permitiría optimizar la distribución, reducir costos y mejorar

la diferenciación del producto en mercados internacionales. Así, la gestión logística se convierte en un pilar clave para fortalecer la competitividad y asegurar la sostenibilidad del negocio en un entorno altamente dinámico y globalizado.

2.2.2.4.2. Competitividad sistémica

Benavides et al. (2024) indica que la competitividad sistémica es un enfoque integral que analiza la capacidad de una nación, región o sector empresarial para insertarse en mercados altamente exigentes mediante la interacción coordinada de cuatro niveles estratégicos: macro, meta, meso y micro. Esta sinergia busca potenciar el desarrollo económico sostenible a través de la implementación de políticas coherentes y estrategias articuladas que fortalezcan la estructura productiva y optimicen los recursos disponibles.

En el nivel macro, la estabilidad económica y regulatoria desempeña un rol fundamental, estableciendo condiciones propicias para la inversión y la expansión del mercado. Elementos como la política fiscal, el tipo de cambio y la apertura comercial inciden directamente en la competitividad de los sectores productivos. En el nivel meta, se promueve la construcción de marcos institucionales sólidos que fomenten la innovación, el desarrollo tecnológico y la formación de capital humano, garantizando así un crecimiento estructurado y sostenible (Benavides et al., 2024).

Por su parte, el nivel meso actúa como un puente de integración entre el gobierno y el sector privado, articulando incentivos y programas estratégicos para fortalecer la capacidad operativa y organizativa de las empresas. Finalmente, el nivel micro, que se centra en la gestión empresarial, demanda una eficiente asignación de recursos, innovación constante y adaptación a las dinámicas del mercado para asegurar su permanencia y consolidación en escenarios altamente competitivos (Benavides et al., 2024).

En suma, la competitividad sistémica no solo depende del desempeño empresarial,

sino de la interacción efectiva entre los distintos niveles, asegurando un entorno propicio para la generación de valor agregado y el crecimiento económico sostenido.

2.2.2.5. Indicadores de competitividad.

Izquierdo y Schuster (2008) señala que las determinantes empresariales dependen de la gestión interna de la empresa y su capacidad para desarrollar ventajas competitivas. Abarcan factores financieros, tecnológicos, estratégicos y operacionales, y se dividen en indicadores de eficiencia e indicadores de capacidad.

Eficiencia Operativa y Productiva: Implica la optimización del uso de recursos, reducción de costos logísticos y mejora en la calidad del producto. En el sector agroexportador, esto puede lograrse mediante prácticas agrícolas sostenibles, reducción de desperdicios y procesos de certificación que mejoren el valor del producto en el mercado internacional (Izquierdo y Schuster, 2008).

Innovación y Desarrollo Tecnológico: La inversión en tecnologías de producción, embalaje y transporte es clave para garantizar la frescura del aguaymanto en mercados internacionales, puesto que la adopción de tecnología poscosecha y empaques ecoamigables puede ser una ventaja competitiva (Izquierdo y Schuster, 2008).

Gestión Financiera y Acceso a Créditos: El capital de trabajo y la estructura de financiamiento determinan la capacidad de inversión de la empresa. Un adecuado control del endeudamiento y el acceso a líneas de crédito favorables permiten una mayor estabilidad operativa (Izquierdo y Schuster, 2008).

Estrategia Comercial y de Expansión: Una empresa exportadora de aguaymanto debe definir mercados objetivos, establecer alianzas comerciales y mejorar su posicionamiento de marca para competir eficazmente (Izquierdo y Schuster, 2008).

La combinación efectiva de estos determinantes dentro de la estrategia empresarial puede potenciar la competitividad y sostenibilidad de la empresa en mercados

internacionales.

2.2.2.6. Dimensiones.

2.2.2.6.1. Productividad.

La productividad constituye un indicador que indica el volumen de bienes o servicios alcanzado por cada factor empleado, tales como el trabajo y el tiempo, en un lapso específico, permitiendo valorar el aprovechamiento de los recursos disponibles para maximizar el rendimiento. De acuerdo con Carro y González (2012), la productividad conlleva una revalorización continua de un bien o servicio, reflejando una relación equilibrada y ventajosa entre los recursos utilizados y los productos o servicios generados por la organización. En el contexto de la gestión logística, una adecuada planificación y ejecución de procesos logísticos contribuye a la optimización del flujo de materiales y la reducción de tiempos de respuesta, impactando directamente en la eficiencia y el incremento de la productividad empresarial (Christopher, 2016)

2.2.2.6.2. Innovación.

La innovación se concibe como un proceso que genera transformaciones o perfeccionamiento de un producto, servicio o área mediante la introducción de nuevos métodos y enfoques adoptados por la empresa. Según Schnarch (2017), la innovación facilita la mejora de modelos existentes y la concepción de nuevas estrategias para futuros emprendimientos, propiciando transformaciones organizacionales, productivas y tecnológicas que potencian tanto la eficiencia como la competitividad. En el ámbito de la gestión logística, la innovación se traduce en la adopción de tecnologías avanzadas, la automatización de procesos y el desarrollo de estrategias logísticas ágiles que incrementan la capacidad de respuesta ante variaciones del mercado y mejoran la eficiencia operativa (Lambert & Cooper, 2000).

2.2.2.6.3. *Calidad de servicio.*

La calidad de servicio se erige como un factor fundamental para el éxito empresarial, ya que ha adquirido una relevancia trascendental no solo en el sector de servicios, así como en las compañías dedicadas a la fabricación y venta de productos. Según Seto (2004), la calidad del servicio vinculada de manera profunda con otros conceptos, como la satisfacción del cliente y las conductas que esta origina, puesto que incide de manera significativa en complejos modelos de fidelización y en la evolución general del negocio. Desde la perspectiva de la gestión logística, la calidad del servicio depende de la capacidad de respuesta ante la demanda, la eficiencia en la distribución y la reducción de errores en la cadena de suministro, lo que impacta en la percepción del cliente y en la competitividad organizacional (Porter, 1998).

En síntesis, la gestión logística tiene un impacto directo en la competitividad de una empresa exportadora, ya que influye en la productividad, la innovación y la calidad del servicio. La aplicación de modelos como Supply Chain Management (SCM), Lean Logistics y Logística Inversa permite a las empresas optimizar sus procesos, reducir costos y mejorar la eficiencia operativa. Además, la integración de nuevas tecnologías en la logística, como Big Data, inteligencia artificial, blockchain y automatización, mejora la competitividad al agilizar los procesos de distribución y garantizar la trazabilidad del producto en mercados internacionales.

2.3. Marco conceptual

Cadenas de suministro: Abarcan el conjunto de empresas, individuos, actividades, así como los recursos que participan en la creación y distribución de un producto, desde el productor hasta el cliente final. La eficacia de esta red es crucial para disminuir costos y potenciar la competitividad (Ballou, 2004).

Transporte: Es el proceso mediante el cual se movilizan bienes desde un punto de

origen hasta el destino final. Un sistema de transporte eficiente y bien gestionado puede reducir tiempos y costos logísticos, mejorando la competitividad (Bermeo & García, 2017).

Infraestructura logística: Se refiere a los activos físicos y tecnológicos que permiten el movimiento eficiente de productos a lo largo de la red de distribución, como almacenes, almacenes de distribución, vías de transporte y tecnologías de la información (Rubio & Baz, 2015).

Procesos productivos: Comprenden un conjunto de actividades sistemáticas que transforman los recursos en productos o servicios terminados. La mejora de estos procesos resulta fundamental para incrementar la eficiencia, reducir los costos y fortalecer la competitividad (Garrel, 2021).

Demanda: Hace referencia al volumen de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en un mercado específico. La gestión eficiente de la demanda permite a las empresas alinear su producción y distribución con las necesidades del mercado (Ballou, 2004).

TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación): Herramientas tecnológicas que facilitan la planificación, seguimiento y optimización de las operaciones logísticas. El uso de las TICs es clave para mejorar la eficiencia y competitividad en la logística (Garrel, 2021).

Almacenamiento: Es el proceso de guardar y gestionar inventarios en instalaciones físicas como almacenes o centros de distribución, garantizando que los productos se encuentren disponibles para su distribución en el momento en que sean requeridos (Carro & González, 2012).

CAPÍTULO III:

Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general.

Existe relación significativa entre la gestión logística y la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

3.1.2. Hipótesis específicas.

- a) Existe relación significativa entre la gestión logística y la productividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.
- b) Existe relación significativa entre la gestión logística y la innovación de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.
- c) Existe relación significativa entre la gestión logística y la calidad de servicio de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

3.2. Variables

Variable 1 : Gestión

logística Variable 2 :

Competitividad

3.3. Dimensiones

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de variables

Gestión Logística y competitividad en una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024			
Variable de estudio: Gestión logística			
La gestión logística alude al conjunto de acciones imprescindibles para la planificación, ejecución y supervisión del almacenamiento, así como del flujo óptimo de productos, servicios e información a lo largo de una cadena de abastecimiento. (Ballou, 2004).			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Almacenamiento	a) Depósito temporal	1,2,3	(1) Totalmente en desacuerdo
	b) Tipos de carga		(2) En desacuerdo
	c) Costo de almacenamiento		(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
Distribución	d) Tipo de transporte	4,5,6,7,8,9,10,11	(4) De acuerdo
	e) Tiempo y distancia de transporte		(5) Totalmente de acuerdo
	f) Costo de transporte		

Flujo de información	de	g) Flujo de información interna	
		h) Flujo de información externa	12,13,14,15,16,
		i) Precisión de la documentación	

Variable de estudio: Competitividad

Se entiende como la proporción entre los recursos empleados y los bienes o servicios generados durante un período específico, y su optimización es clave para mejorar el rendimiento empresarial y la competitividad (Carro y González, 2012).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Productividad	Eficiencia	17,18,19,20,21,22	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo
	Infraestructura Capital humano		
Innovación	Adaptabilidad	23,24,25,26,27,28	(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo
Calidad de servicio	Capital humano	29,30,31,32	(5) Totalmente de acuerdo

CAPÍTULO IV:

Metodología

4.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de investigación hizo referencia a la manera en que se estudió el fenómeno específico. Entre los enfoques más utilizados se encuentran el cuantitativo y el cualitativo. El enfoque cuantitativo se caracteriza por emplear datos numéricos que permiten identificar patrones y relaciones entre variables mediante técnicas estadísticas. Este tipo de enfoque resulta apropiado cuando se busca medir un fenómeno con precisión y obtener resultados generalizables a una población más amplia (Gallardo, 2018).

En el presente estudio, se aplicó un enfoque cuantitativo, dado que se trabajó con datos obtenidos a través de un cuestionario estructurado, aplicado a los colaboradores de una empresa exportadora de aguaymanto en Huancayo. Esto permitió analizar, de manera objetiva y medible, la relación entre la gestión logística y la competitividad durante el año 2024.

4.2. Tipo de investigación

Según Hernández et al. (2014), la investigación básica se define como orientada a la expansión del conocimiento en el ámbito científico, sin buscar necesariamente una aplicación inmediata. En la presente indagación, se utilizó un enfoque de investigación básica porque buscamos analizar y entender a fondo cómo se vinculan la gestión logística y la competitividad

en una empresa exportadora de aguaymanto, donde su finalidad es aportar al conocimiento teórico sobre cómo las prácticas logísticas se asocian con la competitividad empresarial en el contexto de la agroindustria peruana.

4.3. Nivel de investigación

La presente investigación se fundamenta en un análisis correlacional bivariado, metodología que permite identificar y cuantificar la asociación entre la gestión logística y la competitividad, sin establecer relaciones causales. Esta decisión metodológica responde a la naturaleza exploratoria del estudio y las características específicas del contexto empresarial analizado. Es importante precisar que, si bien el coeficiente de correlación de Spearman permite establecer la fuerza y dirección de la relación entre variables, no debe interpretarse como evidencia de causalidad.

El diseño correlacional adoptado presenta ventajas significativas para el contexto específico de la empresa exportadora de aguaymanto, permitiendo una primera aproximación a la comprensión de cómo interactúan la gestión logística y la competitividad en un entorno real de operación. Sin embargo, se reconoce que para establecer relaciones causales sería necesario implementar diseños más robustos, como estudios longitudinales o cuasiexperimentales, que permitieran controlar variables intervinientes y establecer la direccionalidad de los efectos observados.

La decisión de no implementar análisis estadísticos más complejos, como modelos de regresión múltiple o análisis de senderos (path analysis), responde a consideraciones tanto metodológicas como prácticas. El tamaño de la muestra ($n=30$), aunque adecuado para análisis correlacionales, podría resultar insuficiente para garantizar la estabilidad y potencia estadística necesaria en modelos multivariados más complejos. Además, la naturaleza de las variables y la estructura de los datos recolectados se ajustan mejor a un análisis correlacional en esta etapa inicial de la investigación.

4.4. Métodos de investigación

Se adoptó un enfoque de razonamiento hipotético-deductivo, ya que la investigación partió de fundamentos teóricos generales sobre gestión logística y competitividad, a partir de los cuales se formularon hipótesis que fueron posteriormente contrastadas empíricamente en el contexto específico de una empresa exportadora de aguaymanto en Huancayo. Este enfoque permitió evaluar si las relaciones teóricas propuestas en el marco conceptual se reflejaban en la realidad operativa de la organización (Hernández et al., 2014). De esta manera, el razonamiento hipotético- deductivo aseguró una coherencia lógica entre el conocimiento preexistente y la evidencia obtenida, fortaleciendo el rigor metodológico del estudio.

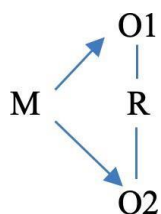
4.5. Diseño de investigación

El diseño fue de carácter no experimental. Según lo señalado por Hernández y sus colaboradores (2014), en este tipo de diseño se distingue la visualización de fenómenos en su entorno habitual, sin interferir de manera intencionada en las variables involucradas. En este tipo de indagación, los datos se recogen de manera directa tal como se manifiestan en el contexto analizado, sin efectuar ninguna intervención sobre los factores observados. No se manipulan variables independientes; los hechos se examinan tal como ocurren en su ambiente.

En el contexto de esta indagación, el diseño no experimental fue adecuado, ya que no se intervino ni manipuló ninguna variable. En su lugar, se observaron y analizaron las relaciones entre Gestión Logística (O1) y Competitividad (O2) en una Muestra (M) de una empresa exportadora de aguaymanto en Huancayo. Esto permitió estudiar la Relación (R) entre estas variables, comprendiendo cómo interactúan en condiciones reales.

La estructura de la investigación, como se muestra en el diagrama, se centró en examinar la asociación entre O1 y O2 en la muestra seleccionada, proporcionando una visión de la interacción entre la gestión logística y la competitividad sin establecer causalidad, pero sí

evaluando la fuerza y naturaleza de su relación en el contexto empresarial.



Donde:

M = Muestra

O1 = Variable 1

O2 = Variable 2

r = relación

4.6. Población y muestra

4.6.1. Población.

La población del estudio se encontró conformada por todos los empleados de una empresa exportadora de aguaymanto ubicada en Huancayo, quienes desempeñan funciones en diferentes áreas estratégicas que intervienen en la gestión logística y en el fortalecimiento de la competitividad empresarial.

Dado que, la empresa tiene una estructura organizativa diversificada, se consideró a colaboradores de distintas áreas para obtener una visión integral de los procesos logísticos, la competitividad y la innovación. En este sentido, se incluyeron trabajadores de áreas clave como logística, exportaciones, producción, calidad y comercio exterior, asegurando que la información recolectada refleje una comprensión completa de los factores que afectan la competitividad de la empresa.

A continuación, se presenta la distribución de la población:

Tabla 2.*Población*

Áreas	Personal
Área de Logística y Exportaciones	6
Área de producción	15
Área de Ventas y Comercio Exterior	2
Área de Compras	2
Área de Mantenimiento	2
Área de calidad	3
Total	30

Se ha seleccionado esta población porque cada una de estas áreas desempeña un papel clave en la gestión logística y en la competitividad de la empresa. En particular:

- **Área de Logística y Exportaciones:** Personal con conocimiento directo de los procesos logísticos internacionales, costos de transporte y estrategias de distribución.
- **Área de Producción:** Responsable de la gestión operativa, control de insumos y cumplimiento de estándares de calidad.
- **Área de Ventas y Comercio Exterior:** Encargada de negociaciones con compradores internacionales y cumplimiento de regulaciones de exportación.
- **Área de Compras:** Gestiona la adquisición de insumos estratégicos para la producción y logística.
- **Área de Mantenimiento:** Asegura que la infraestructura productiva y de almacenamiento opere de manera eficiente.
- **Área de Calidad:** Controla los estándares de exportación y certificaciones internacionales que afectan la competitividad del producto.

Con esta composición, se garantizó que la población tiene un conocimiento diverso y relevante sobre logística, innovación y calidad de servicio, lo que permitió una evaluación integral de la competitividad de la empresa exportadora.

4.6.2. Muestra.

Dado que la empresa cuenta con una población total de 30 trabajadores, se optó por aplicar un muestreo censal, lo que implicó la inclusión de todos los colaboradores que cumplen con los criterios establecidos. Esta decisión responde a la necesidad de recopilar una visión integral desde todos los frentes estratégicos vinculados con el proceso de exportación del aguaymanto, evitando así sesgos y fortaleciendo la representatividad de los datos obtenidos.

Para garantizar la calidad de la información recogida, se verificó que cada participante posea un conocimiento adecuado sobre los ejes temáticos del estudio: logística, competitividad e innovación. Para ello, se consideraron exclusivamente a aquellos colaboradores con experiencia comprobada y participación directa en actividades vinculadas a la cadena de exportación.

4.6.3. Criterios de inclusión.

Se incluyeron en el estudio a todos los colaboradores de la empresa exportadora de aguaymanto que cumplieran con los siguientes criterios:

- a) Experiencia mínima de seis meses en la empresa: Para garantizar que los participantes tengan un conocimiento sólido sobre los procesos logísticos, la competitividad y la innovación en la organización.
- b) Pertenecer a áreas clave en la gestión logística, competitividad o procesos productivos: Se incluyó solo a colaboradores de logística, producción, calidad, compras y comercio exterior, excluyendo áreas no relacionadas con la investigación.
- c) Disponibilidad y disposición para participar en el estudio: Se verificó que los encuestados estuvieran en condiciones de responder de manera completa y voluntaria.

Estos criterios aseguraron que la muestra no solo sea representativa de la empresa, sino que esté conformada por colaboradores que tienen conocimiento suficiente para proporcionar

información relevante sobre la problemática estudiada.

4.6.4. Criterios de exclusión.

Se excluyeron del estudio a los trabajadores que:

- a) Tengan menos de seis meses en la empresa: Dado que podrían no contar con suficiente experiencia sobre los procesos logísticos y la competitividad.
- b) Ocupen roles ajenos a la gestión logística o competitividad: Como el personal de limpieza o seguridad, ya que sus funciones no tienen impacto en los temas evaluados.
- c) Se encuentren en situación de licencia, baja médica o permisos prolongados: Para garantizar que todos los participantes puedan responder de manera efectiva dentro del período de recolección de datos.

4.7. Técnicas e instrumentos

4.7.1. Técnicas.

Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta, que resulta adecuada para este tipo de investigación debido a su capacidad para recopilar información estructurada y sistemática directamente de los colaboradores de la empresa exportadora de aguaymanto. Esta técnica permitió obtener datos cuantitativos relacionados con las percepciones y opiniones de los empleados sobre los procesos logísticos y su relación con la competitividad de la organización. La encuesta se aplicó a toda la muestra censal, lo que garantizó la inclusión de todas las perspectivas relevantes dentro de la empresa.

El uso de la encuesta permitió analizar de manera específica las variables estudiadas, gestionando de forma eficiente la información necesaria para medir aspectos como la eficiencia logística, la innovación en procesos productivos y la calidad del servicio ofrecido.

4.7.2. Instrumentos.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, diseñado específicamente

para evaluar las variables de gestión logística y competitividad. Este cuestionario estuvo compuesto por preguntas cerradas con escala Likert de cinco puntos, las cuales facilitaron la medición de percepciones en niveles de acuerdo o desacuerdo. Además, se incluyeron preguntas dicotómicas para identificar la presencia o ausencia de determinadas prácticas logísticas y competitivas en la organización.

Para la variable gestión logística, se incluyeron tres dimensiones principales: almacenamiento, distribución y flujo de información. La dimensión de almacenamiento midió aspectos como la conservación adecuada de los productos, los costos asociados y los tipos de carga manejados por la empresa. La dimensión de distribución evaluó la efectividad de los medios de transporte utilizados, el tiempo y la distancia de los trayectos, así como los costos logísticos relacionados. Por último, el flujo de información analizó tanto los flujos internos como externos de datos logísticos, además de la precisión de la documentación utilizada en los procesos de exportación.

Para la variable competitividad, se consideraron tres dimensiones fundamentales: productividad, innovación y calidad de servicio. La dimensión de productividad incluyó indicadores relacionados con la eficiencia en el uso de recursos, la infraestructura disponible y el aprovechamiento del capital humano. La dimensión de innovación evaluó la adaptabilidad de la empresa frente a los cambios del mercado y la implementación de tecnologías avanzadas. Finalmente, la dimensión de calidad de servicio midió la capacidad de la empresa para cumplir con estándares internacionales y satisfacer las expectativas de los clientes internacionales.

Cada dimensión e indicador fue medido mediante preguntas cuidadosamente formuladas para capturar información relevante y alineada con los objetivos de la investigación.

4.8. Procedimientos para garantizar la validez y confiabilidad de los instrumentos

El desarrollo y validación del instrumento de medición siguió un proceso sistemático que constó de las siguientes etapas:

1. Construcción inicial del cuestionario:

Para garantizar la validez y confiabilidad del instrumento de medición, se implementó un proceso metodológico riguroso que comenzó con la construcción inicial del cuestionario. Este fue desarrollado a partir de una exhaustiva revisión de la literatura especializada y la operacionalización de las variables de estudio. La variable "Gestión Logística" se estructuró considerando las dimensiones teóricas propuestas por Ballou (2004): almacenamiento (ítems 1-3), que evalúa la capacidad de conservación y manejo de productos; distribución (ítems 4-11), que examina los procesos de transporte y entrega; y flujo de información (ítems 12-16), que analiza la gestión de datos logísticos. Por su parte, la variable "Competitividad" se fundamentó en los marcos conceptuales de Carro y González (2012) y Porter (1998), incorporando las dimensiones de productividad (ítems 17-22), innovación (ítems 23-28) y calidad de servicio (ítems 29-32).

2. Validación de contenido:

La validación de contenido se realizó mediante el juicio de 3 expertos especializados en gestión logística y competitividad empresarial, seleccionados por su experiencia académica y profesional en el campo. Estos evaluaron cada ítem según criterios de pertinencia, relevancia y claridad, utilizando una escala valorativa del 1 al 4, donde 4 representaba la máxima puntuación. El proceso de validación resultó en la modificación de ocho ítems, cuya redacción fue ajustada siguiendo las recomendaciones específicas de los expertos para mejorar su precisión y claridad conceptual.

Tabla 3.

Relación de expertos que participaron en la validación del instrumento.

Nombre	Grado	Validación
Jesús Cesar Sandoval Trigos	Mg. Administración en gestión del talento humano	Aplicable
Paul Cesar Calderón Fernández	Mg. Administración pública y Gobierno	Aplicable
Salomón Allasi Ventocilla	Mg. Administración estratégica de empresas	Aplicable

3. Prueba piloto:

Para evaluar la aplicabilidad y comprensión del instrumento, se condujo una prueba piloto con quince colaboradores que compartían características similares a la población objetivo del estudio. Esta fase fue crucial para identificar potenciales problemas en la comprensión de las preguntas, evaluar el tiempo promedio de respuesta (que se estableció en 25 minutos), verificar la claridad de las instrucciones y optimizar el formato de presentación del cuestionario. La retroalimentación obtenida durante el pilotaje permitió realizar ajustes significativos en la estructura y presentación del instrumento, mejorando así su efectividad como herramienta de recolección de datos.

4. Análisis de confiabilidad:

El análisis de la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, una medida de consistencia interna ampliamente reconocida en la investigación científica. Los resultados fueron altamente satisfactorios: la variable "Gestión Logística" obtuvo un coeficiente $\alpha = 0.940$, mientras que la variable "Competitividad" alcanzó un $\alpha = 0.935$ (ver Tabla 3 y 4). Estos valores, significativamente superiores al umbral mínimo aceptable de 0.7, evidencian una excelente confiabilidad del instrumento y sugieren una alta consistencia en la medición de los constructos estudiados.

5. Ajustes finales:

Los hallazgos del estudio piloto y el análisis de confiabilidad condujeron a una fase final de refinamiento del instrumento. Se realizaron ajustes menores en la redacción de tres ítems para mejorar su claridad y precisión, se optimizó el formato de presentación para facilitar la comprensión y respuesta, y se incorporaron ejemplos ilustrativos para clarificar las opciones de respuesta en la escala Likert. Estas modificaciones fueron validadas nuevamente por los expertos para asegurar que mantenían la integridad conceptual del instrumento.

Este proceso metodológico sistemático y riguroso permitió desarrollar un instrumento de medición robusto, válido y confiable, capaz de capturar con precisión las dimensiones de la gestión logística y la competitividad en el contexto específico de la empresa exportadora de aguaymanto. La combinación de validación experta, prueba piloto y análisis estadístico de confiabilidad proporciona un alto grado de confianza en la calidad de los datos recolectados y, por ende, en la solidez de las conclusiones derivadas del estudio.

Confiabilidad para la variable Gestión Logística

Se evaluó la consistencia interna de la variable "Gestión Logística" utilizando el Alfa de Cronbach, resultando en un coeficiente de **0,940**, lo que evidencia una fiabilidad **excelente**, por encima del umbral convencional de 0,7. Esto implica que los 16 ítems utilizados para medir la variable presentan una alta consistencia interna, reflejando que las preguntas del cuestionario están bien alineadas entre sí y son coherentes para medir el constructo planteado

Tabla 4.

Confiabilidad variable Gestión Logística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N
0,940	16

Confiabilidad para la variable Competitividad

El análisis de confiabilidad para la variable "Competitividad", evaluada a través del coeficiente Alfa de Cronbach. El coeficiente obtenido fue de **0,935**, lo que refleja una confiabilidad **excelente**. Esto sugiere que los 16 ítems utilizados en el instrumento tienen una alta consistencia interna, y miden de manera coherente el constructo "Competitividad".

Tabla 5.

Confiabilidad variable Competitividad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N
0,935	16

Confiabilidad: para medir la coherencia interna del cuestionario, se calculó el coeficiente el Alfa de Cronbach con los datos provenientes de la prueba piloto. Este coeficiente mide la fiabilidad del cuestionario, indicando si los ítems que conforman cada dimensión están correlacionados de manera adecuada. Se buscó obtener un valor de Alfa de Cronbach de al menos 0.7, lo cual indica una buena confiabilidad.

Estos procedimientos aseguraron que el cuestionario sea un instrumento válido y confiable, proporcionando datos precisos y útiles para analizar la relación entre gestión logística y competitividad en la empresa exportadora de aguaymanto.

4.9. Técnicas de análisis de datos

Con el fin de procesar la información obtenida a partir de las encuestas, se emplearon métodos de análisis estadístico descriptivo y correlacional, haciendo uso del software estadístico SPSS.

Análisis descriptivo: Inicialmente, se efectuó un análisis de tipo descriptivo de los datos para resumir y organizar los datos, proporcionando una visión detallada de las características de las variables de interés: gestión logística y competitividad. En este análisis

se emplearon indicadores de tendencia central y dispersión, lo cual permitió comprender el comportamiento general de las respuestas y establecer una base para el análisis posterior.

Análisis correlacional: Para examinar la relación entre las variables principales, se llevó a cabo un análisis correlacional. Dado que ambas variables se midieron en una escala ordinal, se recurrió al coeficiente de correlación de Spearman, que es adecuado para evaluar la intensidad y dirección de la relación entre gestión logística y competitividad sin asumir que los datos siguen una distribución normal. Este análisis permitió establecer si existe una relación significativa entre las variables y, en qué medida, la gestión logística incide en la competitividad empresarial dentro de la muestra investigada.

4.10. Aspectos Éticos

Esta investigación se ejecutó siguiendo los principios éticos fundamentales. En primer lugar, se garantizó la confidencialidad de los datos recopilados, de modo que la identidad de los participantes no será revelada en ningún momento. Se solicitó el consentimiento informado de cada trabajador antes de su participación en el estudio, explicando claramente el propósito de la investigación y asegurando su participación voluntaria. Además, se respetó el derecho de los participantes a retirarse del estudio en cualquier momento, sin ninguna repercusión. Los resultados se presentaron de manera objetiva, sin manipular los datos, y observando los principios de honestidad y transparencia en el proceso investigativo.

CAPÍTULO V:

Resultados

5.1. Descripción del trabajo de campo

El estudio comenzó con la identificación de todas las Áreas o actividades en el lugar de análisis, con el objetivo de reconocer el problema. Después se diseñó el cuestionario para medir las variables de interés utilizando una escala de Likert, el cual fue implementado a través de Google Forms para sistematizar automáticamente los datos obtenidos. Estos cuestionarios fueron sometidos a pruebas de confiabilidad y validez.

Por otro lado, se realizó la coordinación con el Gerente de Producción de B&R Investments, con el fin de aplicar la encuesta, explicándole a la muestra seleccionada en el estudio cómo deben responder cada pregunta. Se trabajó con 30 colaboradores de las diferentes áreas de trabajo de la empresa, siendo esta la cantidad de personas involucradas con las variables del estudio.

La información recolectada fue procesada en Excel para su posterior importación al SPSS V25, con el fin de presentar los hallazgos mediante el uso de tablas, análisis estadísticos y anotaciones.

5.2. Presentación de resultados

Para exponer los resultados, las tablas y figuras que se presentan a continuación

proporcionan un desglose detallado de los hallazgos correspondientes a cada uno de los ítems formulados:

A) Análisis descriptivo de la variable: Gestión Logística

En la Tabla 5, se presenta el recuento porcentual de la variable "Gestión Logística", se observa que, del total de los encuestados, el 100% (equivalente a 30 de 30 colaboradores) evaluó la gestión logística en un nivel alto. Estos resultados indican que la mayoría de los colaboradores perciben que la Gestión Logística es alto, lo cual sugiere que la empresa cuenta con procesos logísticos eficientes, esenciales para manejar el producto.

Tabla 6.

Recuento porcentual de Gestión Logística

Gestión Logística					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Alto	30	100,0	100,0	100,0

B) Análisis descriptivo de la dimensión: Almacenamiento

En la Tabla 6, que muestra el recuento porcentual de la variable "Almacenamiento," se observa que el 53.3% de los encuestados (16 de 30 colaboradores) valora positivamente el sistema de almacenamiento, señalándolo como adecuado o sobresaliente. Un 23.3% (7 colaboradores) lo clasifica como intermedio, mientras que el 23.3% (7 colaboradores) evalúa el almacenamiento como deficiente. Estos resultados sugieren que la mayoría de los colaboradores calificaron el almacenamiento como alto, el resto muestra cierta insatisfacción. Por ello, es necesario continuar fortaleciendo este proceso para garantizar la calidad y conservación del producto, optimizando los recursos disponibles y evitando pérdidas o ineficiencias operativas.

Tabla 7.*Recuento porcentual de Almacenamiento*

		Almacenamiento			
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo	7	23,3	23,3	23,3
	Medio	7	23,3	23,3	46,7
	Alto	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

C) Análisis descriptivo de la dimensión: Distribución

En la Tabla 7, que exhibe la distribución porcentual de la dimensión “Distribución”, se evidencia que el 76.7% de los participantes (23 de 30 colaboradores) calificó positivamente la distribución, lo que evidencia una percepción mayoritaria de un desempeño destacado en esta dimensión. Tanto el 23.3% (7 colaboradores) evaluaron la distribución como regular o intermedia, lo que podría indicar que existen aspectos que necesitan ser optimizados en este proceso. Estos datos revelan que más de la mitad considerada como una fortaleza de la empresa, con una mayoría significativa calificándola de manera positiva. Sin embargo, el porcentaje restante resalta que aún existen oportunidades para optimizar este proceso, lo que podría impactar positivamente en la percepción de los clientes y en la eficiencia general de la cadena de Distribución.

Tabla 8.*Recuento porcentual de Distribución*

		Distribución			
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Medio	7	23,3	23,3	23,3
	Alto	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

D) Análisis descriptivo de la dimensión: Flujo de Información

En la Tabla 8, que expone el análisis porcentual de la dimensión "Flujo de Información", se evidencia que el 53.3.1% de los encuestados (16 de 30 integrantes) evaluaron positivamente esta dimensión, considerándola como adecuada o eficiente. Un 46.7% (14 profesionales) calificaron el flujo de información como intermedio. Aunque el flujo de información es visto como una fortaleza por la mayoría, el porcentaje significativo que lo considera intermedio resalta la necesidad de optimizar este aspecto. Abordar estas áreas de mejora podría reforzar la coordinación interna y mejorar la eficiencia operativa, impactando positivamente en la competitividad de la empresa en el mercado global.

Tabla 9.

Recuento porcentual de Flujo de Información

Flujo de Información					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Medio	14	46,7	46,7	46,7
	Alto	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

E) Análisis descriptivo de la variable: Competitividad

En la Tabla 9, se presenta el recuento porcentual de la variable "Competitividad", se observa que, del total de los encuestados, el 73.3% (equivalente a 22 de 30 colaboradores) califica la competitividad como alta, lo que refleja una percepción positiva sobre la capacidad de la empresa para destacar en el mercado. Un 26.3% perciben la competitividad de la empresa como intermedia. Estos resultados indican que la variable es vista como una fortaleza por la mayoría de los encuestados. No obstante, el porcentaje de opiniones intermedias indica la necesidad de seguir fortaleciendo estrategias para mantener y mejorar la posición de la empresa

en el mercado global. Esto podría incluir inversiones en tecnología, capacitación, diversificación de mercados y mejora continua en los procesos operativos.

Tabla 10.

Recuento porcentual de Competitividad

Competitividad					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Medio	8	26,7	26,7	26,7
	Alto	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

F) Análisis descriptivo de la dimensión: Productividad

En la Tabla 10, se presenta el recuento porcentual de la dimensión “Productividad”, se evidencia que el 73.3% (22 de 30 colaboradores) califica la productividad como alta, destacando una percepción general positiva sobre el rendimiento de la empresa. Un 26.3% perciben la productividad de la empresa como intermedia. Estos resultados indican que una mayoría significativa considera alta la productividad de la empresa, lo que refleja un buen desempeño en sus procesos. Sin embargo, con percepción intermedia sugiere oportunidades de mejora para optimizar la eficiencia.

Tabla 11.

Recuento porcentual de Productividad

Productividad					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Medio	8	26,7	26,7	26,7
	Alto	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

G) Análisis descriptivo de la dimensión: Innovación

En la Tabla 11, se presenta el recuento porcentual de la dimensión “Innovación”, se

evidencia que el 63.3% (19 de 30 colaboradores) califica la productividad como alta, reflejando una percepción mayoritariamente positiva sobre el desarrollo y la implementación de iniciativas innovadoras. Un 26.3% (8 colaboradores) considera que la innovación está en un nivel intermedio. Un 10% (3 colaboradores) perciben la innovación en un nivel bajo. Estos resultados indican que una mayoría significativa considera un desempeño positivo en este aspecto. Sin embargo, los niveles medio y bajo (36.7% en conjunto) indican que aún hay oportunidades de fortalecer las estrategias de innovación para garantizar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.

Tabla 12.

Recuento porcentual de Innovación

Innovación					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo	3	10,0	10,0	10,0
	Medio	8	26,7	26,7	36,7
	Alto	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

H) Análisis descriptivo de la dimensión: Calidad de servicio

En la Tabla 12, se presenta el recuento porcentual de la dimensión “Calidad de Servicio”, se evidencia que el 20 % (6 de 30 colaboradores) indicando que una minoría percibe que se ofrecen niveles destacados de atención o desempeño. Un 43.3% (13 de 30 colaboradores) considera que la calidad del servicio está en un nivel intermedio. Un 36.7% (11 de 30 colaboradores) calificaron la calidad del servicio como baja, lo que refleja una percepción negativa por parte de una proporción considerable de los participantes. Estos resultados indican que la calidad del servicio presenta deficiencias importantes, ya que solo el 20% de los encuestados la califican como al alta, mientras que el 80% restante percibe niveles intermedios o bajos. Esto resalta la necesidad de realizar mejoras sustanciales para cumplir con

las expectativas de los clientes y garantizar la competitividad.

Tabla 13.

Recuento porcentual de Calidad de Servicio

Calidad de Servicio					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Bajo	11	36,7	36,7	36,7
	Medio	13	43,3	43,3	80,0
	Alto	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

5.3. Contrastación de resultados

A) Prueba de normalidad

Los hallazgos de la prueba de normalidad, según la tabla 13, mostraron una significancia menor a 0.05 en todas las variables, indicando que los datos no tienen distribución normal. Se tomó como referencia el test de Shapiro-Wilk por ser adecuado para muestras pequeñas ($n < 50$). Esto implica que se deben utilizar pruebas estadísticas no paramétricas en los análisis inferenciales posteriores.

En ese sentido, se tomó la decisión de usar el análisis no paramétrico Rho de Spearman con el fin de constatar las hipótesis planteadas en el capítulo III.

Tabla 14.

Análisis de normalidad

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Logística	0,914	30	0,019
Competitividad	0,911	30	0,016

Tabla 15.*Grado de coeficiente de correlación*

Rango	Relación
-0.91 - -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 - -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 - -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 - -0.50	Correlación negativa media
-0.01 - -0.10	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
0.01 - 0.10	Correlación positiva débil
0.11 - 0.50	Correlación positiva media
0.51 - 0.75	Correlación Positiva considerable
0.76 - 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 - 1.00	Correlación positiva perfecta

B) Contrastación de la hipótesis general

Ho: La gestión logística no se relaciona significativamente con la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

Ha: La gestión logística se relaciona significativamente con la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

Tabla 16.*Hallazgos de la hipótesis general*

			Competitividad
Rho	Gestión Logística	Coeficiente de corr	,909**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	30

Al analizar la Tabla 16, se documenta que el valor de probabilidad (Sig.) es 0.000, inferior al umbral de 0.05 ($p < 0.05$), lo que conduce a la refutación de la hipótesis nula (Ho) y la validación de la hipótesis alterna (Ha). Esta evidencia estadística corrobora la presencia de una correlación positiva y significativamente relevante entre el Gestión Logística y Competitividad en la en la empresa exportadora de aguaymanto.

De manera complementaria, el coeficiente de correlación de Spearman presenta un valor de 0.909 ($r = 0.909$), lo cual sugiere una correlación positiva extremadamente fuerte entre la

gestión logística y la competitividad.

C) Contrastación de la primera hipótesis específica

Ho: La gestión logística no se relaciona significativamente con la productividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

Ha: La gestión logística se relaciona significativamente con la productividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

Tabla 17.

Hallazgos de la primera hipótesis específica

			Productividad
Rho	Gestión Logística	Coefficiente de corr	,883**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	30

Al analizar la Tabla 17, se documenta que el valor de probabilidad (Sig.) es 0.000, inferior al umbral de 0.05 ($p < 0.05$), lo que conduce a la refutación de la hipótesis nula (Ho) y la validación de la hipótesis alterna (Ha). Esta evidencia estadística corrobora la presencia de una correlación positiva y significativamente relevante entre el Gestión Logística y Productividad en la en la empresa exportadora de aguaymanto.

De manera complementaria, el coeficiente de correlación de Spearman se sitúa en un valor de 0.883 ($r = 0.883$), lo cual denota una asociación positiva de considerable magnitud entre la gestión logística y la productividad. Los hallazgos revelan que una gestión logística eficaz se asocia significativamente con el aumento de la productividad, lo que sugiere que la optimización de los procesos logísticos guarda una estrecha relación con los niveles de rendimiento productivo en las entidades organizacionales

D) Contrastación de la segunda hipótesis específica

Ho: La gestión logística no se relaciona significativamente con la innovación de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

Ha: La gestión logística se relaciona significativamente con la innovación de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

Tabla 18.

Hallazgos de la segunda hipótesis específica

			Innovación
Rho	Gestión Logística	Coeficiente de corr	,884**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	30

Al analizar la Tabla 18, se documenta que el valor de probabilidad (Sig.) es 0.000, inferior al umbral de 0.05 ($p < 0.05$), lo que conduce a la refutación de la hipótesis nula (H_0) y la validación de la hipótesis alterna (H_a). Esta evidencia estadística corrobora la presencia de una correlación positiva y significativamente relevante entre el Gestión Logística y la Innovación en la en la empresa exportadora de aguaymanto.

Adicionalmente, el coeficiente de correlación de Spearman se eleva a un valor de 0.884 ($r = 0.884$), lo que pone de manifiesto una relación positiva de gran magnitud entre la gestión logística y la innovación. Estos resultados subrayan la asociación estadísticamente significativa entre una gestión logística adecuada y los procesos innovadores, lo que sugiere que la implementación de prácticas logísticas eficaces se vincula con un mayor desarrollo de procesos y productos innovadores dentro de la organización.

E) Contrastación de la tercera hipótesis específica

H₀: La gestión logística no se relaciona significativamente con la calidad de servicio de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

H_a: La gestión logística se relaciona significativamente con la calidad de servicio de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.

Tabla 19.*Hallazgos de la tercera hipótesis específica*

		Calidad de servicio
Rho	Gestión Logística	
	Coefficiente de corr.	,811**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	30

Al analizar la Tabla 19, se documenta que el valor de probabilidad (Sig.) es 0.000, inferior al umbral de 0.05 ($p < 0.05$), lo que conduce a la refutación de la hipótesis nula (H_0) y la validación de la hipótesis alterna (H_a). Esta evidencia estadística corrobora la presencia de una correlación positiva y significativamente relevante entre el Gestión Logística y Calidad de servicio en la en la empresa exportadora de aguaymanto.

De manera complementaria, el coeficiente de correlación de Spearman se sitúa en un valor de 0.811 ($r = 0.811$), lo que señala una asociación positiva de alta magnitud entre la gestión logística y la calidad del servicio. Estos hallazgos ponen de relieve la notable repercusión que la optimización de la gestión logística tiene en la mejora de la calidad del servicio ofrecido, subrayando que una administración logística eficiente es crucial para proporcionar servicios de mayor calidad.

5.4. Discusión de resultados

Este análisis se orientó a determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto en Huancayo, 2024. Los resultados revelaron una correlación positiva y altamente significativa entre ambas variables ($\rho = 0.909$), lo que confirma que las prácticas logísticas se asocian con una mayor eficiencia operativa y mantienen una relación significativa con el posicionamiento competitivo de las organizaciones. Este hallazgo subraya la gestión logística como un pilar estratégico esencial para las empresas que buscan consolidarse en mercados globales, especialmente en entornos altamente exigentes

y volátiles como el de los productos agrícolas perecibles.

Al comparar estos resultados con investigaciones anteriores, se evidencia una diferencia significativa en la magnitud de la relación hallada. Por ejemplo, Gonzales y Llamoga (2023) identificaron una relación moderada en una empresa exportadora de fruta fresca en Lima, mientras que Toscano (2024) reportó una correlación menor en empresas agroexportadoras de Colombia. A diferencia de estos contextos, la empresa de Huancayo opera en un entorno logístico menos desarrollado, con limitaciones estructurales que obligan a optimizar recursos, lo que refuerza la asociación observada entre la gestión logística y la competitividad. En este sentido, la presente investigación no solo reafirma los aportes anteriores, sino que evidencia una relación más intensa en contextos donde la logística es un factor crítico de supervivencia, lo que representa una diferencia contextual clave.

No obstante, algunos estudios como el de Díaz y Gómez (2022) sostienen que la relación entre logística y competitividad no siempre es lineal, debido a la intervención de factores como la innovación, la digitalización y la calidad del servicio.

Este planteamiento introduce una perspectiva alternativa que complementa el enfoque logístico dominante. En contraste, Murillo (2021) destaca que la logística por sí sola no garantiza una ventaja competitiva sostenida si no está alineada con estrategias comerciales integrales. Estas diferencias sugieren un vacío teórico en torno a cómo varía el peso relativo de la logística según el tipo de producto, entorno geográfico y capacidad tecnológica. Precisamente, este estudio aporta al debate al demostrar que, en el caso de productos altamente perecibles como el aguaymanto, la gestión logística se convierte en un factor preponderante, más allá de un soporte operacional.

Asimismo, se observa que muchos de los estudios existentes no abordan con suficiente profundidad el papel diferenciado de cada dimensión logística —como almacenamiento, distribución o flujo de información— en la construcción de la competitividad, lo cual limita la

comprensión integral del fenómeno. Mientras Gonzales y Llamoga (2023) centran su análisis en la infraestructura de transporte y Toscano (2024) enfatiza la trazabilidad, la presente investigación desagrega las dimensiones logísticas y permite apreciar que el flujo de información es determinante en entornos con baja digitalización y alta dependencia de la coordinación manual. Este enfoque segmentado ofrece un aporte empírico novedoso, al demostrar que no todas las dimensiones logísticas inciden con igual intensidad sobre la competitividad. Así, se plantea un reto teórico para futuras investigaciones: integrar modelos multivariantes que consideren las condiciones locales y tecnológicas como factores moduladores de esta relación. En suma, el presente estudio refuerza la importancia de la logística como eje estratégico en economías regionales emergentes, y propone una lectura más contextualizada del vínculo entre eficiencia operativa y ventaja competitiva.

Así, la evidencia empírica hallada permite establecer una síntesis crítica: mientras que diversos estudios coinciden en que la logística incide en la competitividad, existen variaciones significativas según el sector, nivel de desarrollo logístico e infraestructura local. El presente trabajo contribuye a ese cuerpo teórico al mostrar que, en contextos con restricciones logísticas y productos perecibles, la gestión logística adquiere un valor estratégico superior, funcionando como catalizador del desempeño competitivo.

En conclusión, la hipótesis general ha sido validada. La gestión logística adecuada está estrechamente asociada con una mayor competitividad en empresas exportadoras de aguaymanto. Este estudio amplía el marco teórico existente al evidenciar una relación más intensa en un contexto específico, y propone que la optimización logística, a través de tecnologías, alianzas estratégicas y procesos eficientes, debe ser concebida no solo como una herramienta operativa, sino como un recurso clave para lograr ventajas sostenibles y expansión internacional.

En relación con el primer objetivo específico, se revela una correlación positiva y

significativa entre la gestión logística y la productividad de la empresa exportadora de aguaymanto en Huancayo. Este hallazgo no solo confirma la relevancia de las prácticas logísticas en la mejora de la eficiencia operativa, sino que también subraya el impacto directo y tangible que estas tienen sobre la productividad, especialmente en un contexto tan competitivo y exigente como el de los mercados internacionales de productos agrícolas.

La fuerte correlación observada en este estudio ($r = 0.883$) se alinea con teorías previas sobre la relación entre la logística y la productividad. Este hallazgo se alinea con Carro y González (2012) y Bran y Mendoza (2022) quienes refieren que la productividad implica un balance adecuado entre los recursos empleados y los productos generados. La fuerte correlación responde a factores contextuales específicos, pues a diferencia de las agroexportadoras de Colombia, donde las problemáticas estructurales limitan la competitividad (Bran y Mendoza, 2022), en Huancayo la producción de aguaymanto se inserta en una cadena logística optimizada, con menor dependencia de infraestructura a gran escala y una orientación hacia mercados de nicho. Asimismo, a diferencia de CI Proyectos Comerciales SAC en Lima, cuya correlación logística-competitividad alcanzó un Rho de 0.700 (Gonzales y Llamoga, 2023), la empresa estudiada en Huancayo presenta una integración logística más directa, con menor intermediación y mayor control sobre la cadena de suministro. Estos factores explican la mayor intensidad de la correlación encontrada, evidenciando que la logística eficiente bajo esta perspectiva se traduce directamente en una ventaja competitiva y mayor productividad.

A su vez, los hallazgos de la presente se complementan con los encontrados por Gonzales y Llamoga (2023), quienes también señalaron una relación positiva y considerable entre la gestión logística y la competitividad de una empresa dedicada a la exportación. Sin embargo, la relación observada en este estudio es más fuerte, lo que puede reflejar características particulares del sector agrícola en Huancayo y la naturaleza específica de la exportación de aguaymanto, un producto agrícola con altos requerimientos logísticos para

garantizar su calidad y frescura en los mercados internacionales. La eficiencia en la gestión logística, en términos de transporte, almacenamiento, control de inventarios y manejo de la demanda, puede tener un impacto más notorio en sectores agrícolas, puesto que la calidad del producto constituye un elemento crucial para destacar en los mercados internacionales.

No obstante, cabe destacar que la mayoría de estudios consultados —incluyendo los de Carro y González (2012), Bran y Mendoza (2022), y Gonzales y Llamoga (2023)— abordan la productividad desde una perspectiva agregada, sin descomponer el impacto individual de cada componente logístico en los niveles de producción. Este vacío metodológico limita la posibilidad de entender qué prácticas logísticas son más determinantes en sectores agrícolas con alta sensibilidad temporal y de calidad. En contraposición, el presente estudio permite inferir que el control operativo sobre el transporte y la reducción de intermediarios logísticos se configuran como elementos clave para elevar la productividad en empresas agroexportadoras regionales. En consecuencia, se propone repensar el concepto de productividad no solo como resultado del uso eficiente de recursos, sino también como reflejo de la capacidad logística adaptativa, especialmente en territorios donde la infraestructura general es limitada. Esta visión invita a futuras investigaciones a diseñar modelos que integren indicadores de control logístico directo como variables mediadoras de la productividad.

En este contexto, una gestión logística eficaz facilita la maximización del aprovechamiento de los recursos disponibles, reduciendo costos operativos y mejorando el flujo de productos hacia los mercados internacionales. Este proceso de optimización se traduce directamente en una mayor productividad, ya que los recursos se emplean de manera más efectiva y eficiente.

Si bien, los estudios previos confirman la relación entre gestión logística y competitividad, se ha identificado una brecha en la literatura respecto a su aplicación en empresas exportadoras de aguaymanto. A diferencia de sectores industriales y comerciales, el

comercio agroexportador enfrenta retos específicos, como la necesidad de garantizar cadenas de frío eficientes, certificaciones internacionales y reducción de costos en transporte y almacenamiento, por lo que se pretende llenar este vacío, proporcionando un análisis aplicado a la realidad de Huancayo en 2024.

Es crucial señalar que la mejora en la productividad no depende exclusivamente de la eficiencia logística, sino también de la integración de otras áreas funcionales dentro de la empresa, como la manufactura y la administración de la cadena de abastecimiento. De acuerdo con Ballou (2004), la gestión logística involucra un conjunto de actividades que no solo optimizan el flujo de bienes, sino que también coordinan la transmisión de información entre diversas áreas de la empresa. La sincronización entre la logística y otras funciones es crucial para garantizar que la empresa pueda responder con eficacia ante las exigencias del mercado, maximizando la productividad a través de una operación coherente y fluida.

Es así como, los resultados sugieren que las empresas exportadoras de aguaymanto en Huancayo podrían beneficiarse enormemente de una mejora continua en sus procesos logísticos. La alta correlación observada refuerza la necesidad de implementar tecnologías avanzadas y estrategias logísticas innovadoras, como la implementación de programas informáticos para la gestión de inventarios, la optimización del transporte y el almacenamiento, así como una administración más eficiente de la cadena de abastecimiento. Estas acciones no solo mejorarían la productividad interna, sino que también facilitarían la expansión hacia nuevos mercados internacionales, contribuyendo a la sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

Referente al segundo objetivo específico, se observó una correlación positiva significativa entre la gestión logística y la innovación. Este hallazgo no solo valida la hipótesis de que una gestión logística eficaz puede incidir directamente en la capacidad innovadora de la empresa, sino que también resalta cómo una logística bien gestionada puede generar un entorno

favorable con el propósito de impulsar soluciones creativas que fortalezcan la competitividad empresarial.

El coeficiente de correlación de 0.884 es notablemente alto, lo que sugiere que la empresa exportadora de aguaymanto en Huancayo puede estar experimentando una sinergia entre su gestión logística y su capacidad innovadora. Este descubrimiento está en línea con los conceptos de la teoría de la innovación, que establece que la innovación es el resultado de la mejora y renovación de procesos, productos y servicios, generados a partir de un entorno favorable para el cambio (Schnarch, 2017). En este caso, la implementación efectiva de la logística no solo optimiza la cadena de suministro, sino que también crea las condiciones necesarias para adoptar nuevas ideas y tecnologías que aumenten la competitividad y la eficiencia operativa.

Por otro lado, el estudio de Salazar et al. (2023) en cuanto a las aptitudes logísticas de las pymes en Colombia, se sugiere que una gestión logística eficiente es fundamental para apoyar la expansión internacional de las empresas. En el marco de la empresa exportadora de aguaymanto, la innovación tecnológica y la capacidad de gestionar riesgos a través de la logística son factores clave para garantizar que el producto cumpla con los estándares internacionales y logre penetrar en nuevos mercados. Esto subraya la relevancia de sincronizar la logística con las estrategias innovadoras, con el fin de hacer frente de manera efectiva a los retos impuestos por la globalización y la competencia.

Pese a estas coincidencias, se observa una brecha en la literatura respecto a la operacionalización empírica de la innovación vinculada directamente a la logística, especialmente en sectores primarios como el agrícola. Mientras Schnarch (2017) aborda la innovación desde un enfoque organizacional y Salazar et al. (2023) destacan la logística como soporte a la expansión internacional, pocos estudios desagregan cómo los elementos logísticos específicos —como la trazabilidad, la rotación de inventarios o la adaptación de embalajes—

potencian procesos innovadores en productos perecibles. Este vacío conceptual limita la comprensión del rol catalizador que puede jugar la logística en ecosistemas con alta incertidumbre operativa. En este sentido, la presente investigación aporta una evidencia valiosa: que la innovación no emerge solo de la tecnología o del diseño organizacional, sino también de una logística estratégica y flexible, capaz de adaptarse al entorno exportador y generar ventajas competitivas no convencionales. Esto invita a futuras investigaciones a reconsiderar la logística como una dimensión activa del sistema de innovación y no solo como una función operativa de soporte.

En suma, los resultados obtenidos apuntan a que la inversión en tecnología y en el refinamiento de las operaciones logísticas debe ser vista como una estrategia integral para potenciar la competitividad de las empresas exportadoras. La conexión relevante entre la gestión logística y la innovación indica que las empresas que invierten en la modernización de su cadena de suministro tienen más probabilidades de desarrollar soluciones innovadoras que les permitan diferenciarse en el mercado. En lo que concierne al aguaymanto, un fruto agrícola cuya competitividad está estrechamente vinculada con su calidad y frescura, la innovación en la logística puede significar la adopción de nuevas formas de conservación, empaque y distribución que garanticen la satisfacción del cliente en mercados internacionales.

Finalmente, respecto al tercer objetivo específico, se observa una correlación positiva significativa entre la gestión logística y la calidad de servicio en la empresa exportadora de aguaymanto en Huancayo. Este hallazgo pone de manifiesto que una gestión logística eficiente no solo optimiza las operaciones internas, sino que también se relaciona significativamente con la calidad del servicio, lo cual, a su vez, se asocia con mayores niveles de competitividad empresarial en el ámbito global.

Donde el coeficiente de correlación de Spearman se sitúa en un valor de 0.811 ($r = 0.811$), lo que señala una asociación positiva de alta magnitud entre la gestión logística y la

calidad del servicio. En relación a los antecedentes Gonzales y Llamoga (2023) subrayan la importancia de la gestión logística como un factor crítico para mejorar la competitividad en términos de calidad. En este estudio, se resalta que la optimización de la logística no solo mejora los procesos internos, sino que guarda una relación significativa con la experiencia del cliente, aspecto esencial para mantenerse competitivo. Una correcta planificación logística, que implica la adecuada ejecución de las actividades de transporte, almacenamiento y distribución, lo cual permite a la empresa minimizar los márgenes de error en las entregas y asegurar que los estándares de calidad se mantengan consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro.

Por otra parte, Martínez et al. (2009) destacan que la innovación es un factor en procesos es clave para la mejora continua, lo que sugiere que la empresa ha implementado estrategias logísticas avanzadas, como el uso de tecnología para la trazabilidad de productos, el monitoreo en tiempo real y la optimización de rutas de distribución. Estas mejoras no solo reducen costos operativos, sino que garantizan un servicio más eficiente, transparente y adaptado a las exigencias del comercio exterior. En este contexto, la logística bien estructurada se convierte en el pilar fundamental para la excelencia en la calidad del servicio, asegurando un posicionamiento sólido en mercados altamente competitivos y con altos estándares de demanda.

Por lo que se evidencia que la presente investigación comparte diversas similitudes con estudios previos que analizan la gestión y la calidad de servicio. En la cual se confirma que una gestión logística eficiente no solo optimiza la operatividad empresarial, sino que también fortalece la calidad del servicio. También enfatizan la necesidad de integrar innovación en los procesos logísticos para lograr una mejora continua, aspecto que en la exportadora de aguaymanto de Huancayo se traduce en el uso de estrategias tecnológicas avanzadas para la trazabilidad de productos y optimización de la distribución. Sin embargo, existen diferencias notables con el estudio de Díaz y Gómez (2022), donde la gestión logística no mostró una

correlación significativa con la competitividad empresarial. A diferencia de ese caso, en el presente estudio la relación entre la gestión logística y la calidad del servicio es altamente significativa, lo que sugiere que, en el contexto del sector agroexportador, la eficiencia logística es un factor clave para garantizar el cumplimiento de estándares de calidad exigidos en mercados internacionales

La calidad del servicio, según lo estipulado por Seto (2004), trasciende la mera calidad del producto e incorpora la totalidad de la experiencia del cliente con la empresa durante todo el transcurso del proceso de adquisición. En este sentido, la gestión logística juega un papel determinante, ya que garantiza que el producto sea entregado al cliente con la máxima calidad y dentro del plazo acordado, factores que son fundamentales en aras de alcanzar la satisfacción del cliente. En el marco de la empresa exportadora de aguaymanto, la eficiencia logística se convierte en un factor diferenciador clave. La adecuada administración de inventarios, la distribución eficiente y el control riguroso de la cadena de suministro son prácticas logísticas esenciales para garantizar que el aguaymanto llegue a los mercados internacionales sin mermas, en óptimas condiciones y a tiempo.

No obstante, es necesario señalar que la mayoría de estudios revisados tienden a centrar la calidad del servicio en indicadores tangibles, como tiempos de entrega o estado físico del producto, sin incorporar plenamente la dimensión perceptual y relacional que plantea Seto (2004). Esta omisión representa un vacío teórico, pues deja fuera la evaluación del servicio desde la perspectiva del cliente final, especialmente en mercados internacionales donde las expectativas incluyen trazabilidad, cumplimiento de normas fitosanitarias y confiabilidad logística. A diferencia de Díaz y Gómez (2022), quienes no hallaron correlación significativa entre logística y competitividad, este estudio aporta evidencia en un contexto donde la calidad del servicio depende intrínsecamente de la gestión logística estratégica. Así, se amplía el enfoque tradicional al demostrar que, en exportaciones agrícolas, la logística no es solo un

medio de eficiencia operativa, sino una extensión del valor percibido por el cliente. En consecuencia, este hallazgo invita a replantear los modelos de calidad de servicio incluyendo variables logísticas como componentes integrales de la experiencia del consumidor.

En el contexto específico del aguaymanto, que es un producto agrícola que depende en gran medida de su frescura y calidad, la gestión logística adquiere una relevancia aún mayor. La empresa debe asegurarse de que el aguaymanto llegue a los mercados internacionales en las mejores condiciones, sin mermas ni deterioro, lo que exige una cadena de suministro organizada y eficaz. La habilidad para asegurar la calidad del servicio en las entregas no depende únicamente de los procesos internos de la empresa, sino también de la capacidad logística para ajustarse a la demanda variable y cumplir con las exigencias de los mercados internacionales.

De modo que, de este estudio sugieren que la inversión constante en la mejora de los procesos logísticos es crucial para las empresas exportadoras de productos agrícolas, como el aguaymanto. La optimización de la logística no solo incrementa la calidad del servicio, sino que también contribuye a la fidelización del cliente, un factor clave para la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa en mercados internacionales competitivos. En este sentido, las empresas de Huancayo, y en particular aquellas que se dedican a la exportación de productos agrícolas, deberían considerar no solo mejorar sus infraestructuras logísticas, sino también incorporar tecnologías innovadoras que optimicen el proceso de distribución, garanticen la trazabilidad del producto y permitan una respuesta más ágil a las demandas cambiantes del mercado.

La originalidad y relevancia de los hallazgos de esta investigación se manifiestan en varios aspectos distintivos que la diferencian de estudios previos en el campo de la gestión logística y competitividad. Los resultados obtenidos son particularmente valiosos por abordar un contexto específico y poco estudiado: la exportación de aguaymanto desde la región

Huancayo.

La investigación revela que la relación entre gestión logística y competitividad adquiere características únicas cuando se trata de productos agrícolas altamente perecederos como el aguaymanto. A diferencia de estudios anteriores centrados en productos industriales o commodities agrícolas tradicionales, este trabajo demuestra cómo la naturaleza del producto impone exigencias particulares en la cadena logística. La necesidad de mantener la cadena de frío, los tiempos críticos de transporte y las especificaciones de empaque representan desafíos singulares que influyen significativamente en la competitividad.

Además, el estudio aporta evidencia empírica sobre cómo las empresas exportadoras en regiones altoandinas pueden superar las limitaciones geográficas y de infraestructura. Los hallazgos demuestran que la distancia a los puertos principales y las condiciones topográficas de Huancayo no son barreras insuperables cuando se implementa una gestión logística eficiente y adaptada al contexto local. Esta adaptación incluye estrategias específicas para la optimización de rutas, la coordinación de transportes y el manejo de inventarios que consideran las particularidades de la región.

La investigación también contribuye al conocimiento sobre la exportación de super alimentos peruanos, un sector en crecimiento, pero poco estudiado desde la perspectiva logística. Los resultados sugieren que la competitividad en este sector no solo depende de la calidad del producto, sino también de la capacidad para gestionar eficientemente una cadena logística compleja en condiciones geográficas y de infraestructura desafiantes.

Finalmente, es fundamental señalar que las correlaciones identificadas en este estudio, aunque estadísticamente significativas y de magnitud considerable, deben interpretarse con cautela en términos de causalidad. Los coeficientes de correlación observados (ρ entre 0.811 y 0.909) indican una fuerte asociación entre las variables estudiadas, pero no permiten establecer relaciones causales definitivas. Esta limitación metodológica sugiere la necesidad de

futuras investigaciones que empleen diseños más robustos y técnicas estadísticas más avanzadas para explorar la posible relación causal entre la gestión logística y la competitividad empresarial.

La adopción de modelos estadísticos más sofisticados, como regresiones múltiples jerárquicas o modelos de ecuaciones estructurales, podría proporcionar una comprensión más profunda de las relaciones entre variables, considerando el rol de posibles mediadores o moderadores. Tales análisis requerirían muestras más amplias y diseños longitudinales que permitieran establecer la direccionalidad de los efectos observados. Asimismo, la incorporación de variables de control y la consideración de efectos indirectos podrían enriquecer la comprensión de la relación existente entre la gestión logística y la competitividad empresarial.

Esta limitación en el alcance del análisis estadístico no disminuye la relevancia de los hallazgos presentados, pero sí señala importantes direcciones para futuras investigaciones. Se sugiere que estudios posteriores consideren la implementación de diseños longitudinales, la inclusión de variables mediadoras y moderadoras, y el uso de técnicas estadísticas más avanzadas para establecer relaciones causales más robustas entre la gestión logística y la competitividad en el contexto de las empresas exportadoras de aguaymanto.

Conclusiones

- a) Los resultados muestran una correlación positiva significativa entre la gestión logística y la competitividad de la empresa exportadora de aguaymanto. El valor de probabilidad ($p = 0.000$) y el coeficiente Rho de 0.909 indican que una gestión logística eficiente se asocia estrechamente con mayores niveles de competitividad empresarial.
- b) Se ha demostrado una fuerte correlación positiva ($Rho = 0.883$) entre la gestión logística y la productividad, validando que la optimización de los procesos logísticos es fundamental para mejorar los niveles de productividad en la empresa exportadora de aguaymanto. Los resultados subrayan la importancia de una logística eficiente para el aumento de la eficiencia productiva.
- c) La investigación revela una correlación positiva muy fuerte ($Rho = 0.884$) entre la gestión logística y la innovación. Esto implica que la implementación de prácticas logísticas eficaces no solo mejora los procesos operativos, sino que también impulsa la capacidad de la empresa para desarrollar procesos y productos innovadores, favoreciendo su adaptabilidad y competitividad.
- d) Se encontró una correlación significativa ($Rho = 0.811$) entre la gestión logística y la calidad de servicio, lo que demuestra que una adecuada gestión logística mejora la calidad de los servicios ofrecidos por la empresa exportadora de aguaymanto. La eficacia en los procesos logísticos se materializa en una experiencia superior para el cliente, lo que resulta fundamental para sostener una ventaja competitiva en el ámbito global.

Recomendaciones

- a) Se recomienda a los directivos y gestores de la empresa priorizar la mejora de los procesos logísticos mediante la incorporación de tecnologías avanzadas para la gestión de la cadena de suministro. Esto permitirá reducir costos operativos, acortar plazos de entrega y aumentar la eficiencia en la distribución. Asimismo, se sugiere invertir en la capacitación continua del personal logístico, asegurando que sus competencias estén alineadas con las exigencias del comercio internacional. A nivel institucional, se insta a los organismos gubernamentales a promover políticas orientadas a la modernización de la infraestructura logística, lo cual fortalecería la competitividad del sector exportador.
- b) Para elevar la productividad, es necesario que la empresa implemente herramientas de automatización y sistemas eficientes de gestión de inventarios. Se recomienda establecer un sistema de evaluación periódica que permita diagnosticar la eficiencia de los procesos logísticos, identificar puntos críticos y aplicar mejoras que optimicen el uso de recursos. A su vez, se sugiere que las asociaciones de exportadores generen espacios de colaboración orientados al intercambio de buenas prácticas logísticas, fortaleciendo así la mejora continua en el rubro.
- c) Dada la estrecha relación entre logística e innovación, se aconseja invertir en investigación y desarrollo (I+D) para crear soluciones que permitan a la empresa diferenciarse en el mercado internacional. Promover un entorno de trabajo que estimule la creatividad y la innovación dentro del equipo logístico contribuirá a optimizar la cadena de suministro. Aunado a esto, se propone que los organismos públicos y privados ofrezcan incentivos fiscales o subsidios a empresas que adopten tecnologías logísticas innovadoras, impulsando la competitividad y adaptabilidad de las pequeñas y medianas exportadoras.
- d) Para mejorar la calidad del servicio, se sugiere implementar un sistema de monitoreo y

control que permita evaluar el desempeño logístico desde la perspectiva del cliente. Es importante fomentar la articulación entre logística y atención al cliente, con el fin de adaptar las operaciones a las expectativas del mercado. También se recomienda establecer mecanismos para recopilar retroalimentación directa de los consumidores, que sirva de base para ajustar las estrategias logísticas. Finalmente, se plantea que las autoridades locales impulsen programas de formación en gestión de la calidad, lo cual permitirá elevar los estándares de servicio y consolidar la posición de las empresas en mercados internacionales.

Referencias Bibliográficas

- Ballou, R. (2004). *Logística, administración de la cadena de suministro*. Sello editorial Pearson education.
https://books.google.com.pe/books/about/Log%C3%ADstica.html?hl=es&id=i5xqLQ5VLgC&redir_esc=y
- Ballesteros, D. y Ballesteros, P. (2008). Importancia De La Administración Logística. *Scientia Et Technica*. (38), 217-222.
<https://www.redalyc.org/pdf/849/84903838.pdf>
- Banco Mundial (2024). *Índice de desempeño logístico*. Grupo Banco Mundial.
<https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.OVRL.XQ>
- Benavides, S., Muñoz, J. y Parada, A. (2004). El Enfoque de Competitividad Sistémica como Estrategia para el Mejoramiento del Entorno Empresarial. *Economía y Sociedad*, (24), 119-137.
[file:///C:/Users/inbes/Downloads/milagrocastro,+06+Mart%C3%ADn+y+Compa%C3%B1a%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/inbes/Downloads/milagrocastro,+06+Mart%C3%ADn+y+Compa%C3%B1a%20(1).pdf)
- Bermeo, J. y Carcía, J. (2017). *Logística empresarial*. Sello editorial Utmach.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14278/1/Cap.4-Distribuci%C3%B3n%20f%C3%ADstica%20y%20log%C3%ADstica%20de%20mercado.pdf>
- Budet, X. (s.f). *Logística Lean*. *Universitat Oberta de Catalunya*.
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/68066/4/Estrategia%20log%C3%ADstica%20M%C3%B3dulo%201%20Log%C3%ADstica%20Lean.pdf>
- Bran, E., y Mendoza, K. (2022). Agrologística, un enfoque hacia la productividad y competitividad de Colombia. *Revista De Investigaciones Agroempresariales*, 9.
<https://doi.org/10.23850/25004468.5398>
- Carro, R. y Gonzales, D. (2012). *Productividad y competitividad*. (2nd ed). Editorial Facultad de ciencias económicas y sociales.
http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf
- Christopher, M. (2016). *Logistics & supply chain management*. Pearson Education.

<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2455438>

- Cure, L., Meza, J., Amaya, R. (2006). Logística Inversa: una herramienta de apoyo a la competitividad de las organizaciones. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, (20), 184-202.
<https://www.redalyc.org/pdf/852/85202013.pdf>
- Deza, J., Florián, O., D'Anglés, S. N., y Cruz, G. A. (2022). Gestión logística para la competitividad de una pyme de la industria de alimentos balanceados frente al Covid-19. En *20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology: Education, Research and Leadership in Post-pandemic Engineering: Resilient, Inclusive and Sustainable Actions* (pp. 1-10). Boca Raton, Florida, EE.UU. https://laccei.org/LACCEI2022-BocaRaton/full_papers/FP251.pdf
- Díaz, L. y Gómez, G. (2022). *Gestión logística y competitividad en un operador logístico de una empresa de comercio exterior*, Lima, 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116148/Diaz_D_L-Gomez_MGJD%20-%20SD.pdf?sequence=1
- Díaz, G., Quintana, M. y Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 6(1), 145-161.
<http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Garrel, A. (2021). “*La competitividad y sus claves*” (3rd) Editorial Alpha Alpha CLOUD
- Gonzales, J., y Llamoga, S. (2023). *Gestión logística y su relación con la competitividad en la empresa exportadora CI Proyectos Comerciales SAC, Lima durante el periodo 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte].
Repositorio Institucional UPN.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/36357?locale-attribute=es>
- Izquierdo, B. y Schuster, J. (2008). Construcción de Indicadores para la Competitividad. Caso de Empresas Dirigidas Por Mujeres en la Región de Xalapa, Ver., México. *Investigación Administrativa*, (12), 82-102.
<https://www.redalyc.org/pdf/4560/456045208006.pdf>
- Lambert, D. & Cooper, M. (2000). Issues in supply chain management. *Industrial*

- Marketing Management*, 29(1), 65-83. [https://doi.org/10.1016/S0019-8501\(99\)00113-3](https://doi.org/10.1016/S0019-8501(99)00113-3)
- Levy-Carciente, Sary et al. (2023). *Índice de Burocracia en Iberoamérica 2023*. Adam Smith Center for Economic Freedom, Florida International University
<https://freedom.fiu.edu/wp-content/uploads/2024/07/2023-IndexBureaucracy-SpanishCompleteReport.pdf>
- Martínez, A., López, P., García, A y Estrada, S. (2009). “*Innovación y competitividad en la sociedad del conocimiento*”. Editorial Consejo de ciencia y tecnología.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2024). *Agroexportaciones crecieron un 22.7% hasta el penúltimo mes del 2024*. MIDAGRI.
<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/1095088-agroexportaciones-crecieron-un-22-7-hasta-el-penultimo-mes-del-2024>
- Murillo, K. (2021). *La gestión logística y la competitividad en las empresas ferreteras de la provincia de Tungurahua*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
Repositorio Institucional.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32118/1/10%20ADE.pdf>
- Olivos, A. A., y Sandoval, M. P. (2021). *Gestión logística integral y su incidencia en la competitividad de la empresa Tropical Fruit Trading Perú S.A.C – Sullana 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74477/Olivos_MAA-Sandoval_PMP-SD.pdf
- Porter, M. E. (1998). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
<https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=193>
- Rodríguez, C., Pinheiro, O., Breval, S. y Follmann, N. (2016). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista Chilena de Ingenieria*, 25(2), 264 – 276. <https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418009.pdf>
- Rubio, L. y Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad*. Editorial Fondo de cultura económica.
<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=2eAcDQAAQBAJ&oi=f>

nd&pg=PT4&dq=la+competitividad+en+su+productividad+libro

- Salazar, G., Manrique, G., y Cuy, A. (2023). Capacidades logísticas como factores determinantes para la internacionalización de las pymes: una revisión sistemática de literatura. *Revista CEA*, 9(19), e2126. <https://doi.org/10.22430/24223182.2126>
- Schnarch, A. (2020). *“Creatividad e innovación”*, (2nd ed). Editorial Alfaomega Alpha CLOUD
- Seto, D. (2004). *“De la calidad de servicio a la fidelidad del cliente”*. Editorial Esic
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERÚ, 2022). *Los costos logísticos de las empresas en el país son del 16% en promedio, pero un 21,1% para las microempresas*. COMEXPERU. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/los-costos-logisticos-de-las-empresas-en-el-pais-son-del-16-en-promedio-pero-un-211-para-las-microempresas>
- Suñol, S. (2006). Aspectos Teóricos de la Competitividad. *Ciencias y Sociedad*, 31(2), 179-198. <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Toscano, R. (2024). *Gestión logística y la competitividad de las exportaciones de productos orgánicos en la empresa Fruitxchange, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Insititucional. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/14531>
- Zuleta, G. (2022). *Logística y competitividad de la compañía Prilabsa del cantón la libertad, año 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/8777/4/UPSE-TAE-2022-0098.pdf>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia.

Gestión Logística y competitividad en una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Diseño metodológico
¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024?	Determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024.	La gestión logística se relaciona significativamente con la competitividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.	Variable 1: Gestión logística Dimensiones: a) Almacenamiento b) Distribución c) Flujo de información	Población: Trabajadores de una empresa exportadora de aguaymanto Muestra: Trabajadores de una empresa exportadora de aguaymanto Técnica y tipo de muestreo: Muestreo censal Técnica de recolección de datos: Encuesta Instrumento de recolección: Cuestionario
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2:	
¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la productividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024?	Determinar la relación entre la gestión logística y la productividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024.	La gestión logística se relaciona significativamente con la productividad de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.	Competitividad Dimensiones: a) Productividad b) Innovación c) Calidad de servicio	

¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la innovación de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024?	Determinar la relación entre la gestión logística y la innovación de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024.	La gestión logística se relaciona significativamente con la innovación de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.		
¿De qué manera la gestión logística se relaciona con la calidad de servicio de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024?	Determinar la relación entre la gestión logística y la calidad de servicio de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo 2024.	La gestión logística se relaciona significativamente con la calidad de servicio de una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024.		

Anexo 2. Instrumento.**Cuestionario sobre gestión logística y competitividad**

N°	ITEM	1	2	3	4	5
Gestión logística						
1	El tiempo de levante de la mercadería para exportar es adecuado.					
2	Los almacenes son adecuados para las diversas necesidades de carga.					
3	El costo de almacenamiento en puerto es elevado.					
4	El transporte marítimo es el más utilizado en las operaciones de la empresa.					
5	La empresa cuenta con las unidades necesarias para trasladar la mercadería al puerto.					
6	El transporte marítimo de mercancías es adecuado.					
7	El tiempo que toma la nave para llegar a su destino final es conocido por la empresa.					
8	Las naves arriban al puerto de origen de acuerdo a lo programado.					
9	Las mercancías llegan al país de destino en buenas condiciones.					
10	El flete nacional depende del tipo de contenedor utilizado.					
11	La empresa está familiarizada con las responsabilidades según el Incoterm.					
12	Existe un correcto flujo de información interna en la empresa.					
13	La información se obtiene oportunamente para el sistema logístico.					
14	Existe un manejo adecuado de la información entre clientes y proveedores.					
15	La empresa es flexible ante cambios en las programaciones de cargas por parte del cliente.					
16	No surjan inconvenientes al emitir documentos de exportación.					
Competitividad						
17	La empresa logra sus objetivos empresariales con el uso mínimo de recursos.					
18	La eficiencia laboral de los colaboradores es alta.					
19	La empresa se enfoca en establecer costos competitivos.					
20	La empresa cuenta con los recursos mobiliarios necesarios para brindar comodidad en el trabajo.					
21	La capacitación incide favorablemente en la competitividad de la empresa.					
22	El número de trabajadores en la empresa es adecuado.					

23	La empresa tiene la capacidad de responder a nuevos cambios.					
24	Las certificaciones elevan el nivel de competitividad.					
25	La empresa invierte en tecnología suficiente para su desarrollo.					
26	Se realiza un mantenimiento preventivo adecuado a los equipos.					
27	La empresa incorpora nuevos sistemas que optimizan los procesos.					
28	Los colaboradores manejan adecuadamente las diferentes páginas logísticas.					
29	La empresa cumple con el requisito de respuesta inmediata a las solicitudes.					
30	Es necesario implementar un área de atención al cliente para resolver dudas y reclamos.					
31	La empresa realiza seguimiento logístico a las reservas trabajadas.					
32	Los servicios ofrecidos son competentes ante diferentes programaciones de los clientes.					

Anexo 3. Carta de aceptación de la empresa

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

GERENTE DE PRODUCCIÓN DE B&R INVESTMENTS

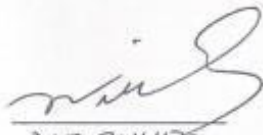
Aldo Jhonny Marti Gutarra

AUTORIZA:

A la persona Janina Isabel Cerrón Navarro con DNI ° 75542483 , Bachiller de la Facultad de Ciencias de la empresa de la Universidad Continental, quien está desarrollando la investigación titulada "Gestión Logística y competitividad en una empresa exportadora de aguaymanto, Huancayo-2024", para que pueda utilizar el nombre de la institución y aplique los instrumentos al área correspondiente, se les otorga el permiso necesario, brindándoles las facilidades del caso.

Huancayo, 06 de noviembre del 2024.

Atentamente;


DNI 2011175
ALDO JHONNY
MARTI GUTARRA

Anexo 4. Validación de expertos

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Para validar el instrumento debe colocarse, en el casillero de los criterios: **suficiencia, claridad, coherencia y relevancia**, el número (entre 1-5) que según su evaluación corresponda, cada ítem tendrá un valor máximo de 20 = 100%

		GESTIÓN LOGÍSTICA				
Dimensión: Almacenamiento	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Depósito temporal	1. El tiempo de levante de la mercadería para exportar es adecuado.	5	4	5	4	
Tipos de carga	2. Los almacenes son adecuados para las diversas necesidades de carga.	4	5	4	4	
Costo de almacenamiento	3. El costo de almacenamiento en puerto es elevado.	4	5	4	5	
Dimensión Distribución:	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Tipo de transporte	4. El transporte marítimo es el más utilizado en las operaciones de la empresa.	5	4	5	4	
	5. La empresa cuenta con las unidades necesarias para trasladar la mercadería al puerto.	5	4	4	4	
	6. El transporte marítimo de mercancías es adecuado.	4	5	5	4	
Tiempo y distancia de transporte	7. El tiempo que toma la nave para llegar a su destino final es conocido por la empresa.	5	4	5	4	

	8. Las naves arriban al puerto de origen de acuerdo a lo programado.	5	5	4	4	
	9. Las mercancías llegan al país de destino en buenas condiciones.	4	5	4	4	
Costo de transporte	10. El flete nacional depende del tipo de contenedor utilizado.	5	4	4	5	
	11. La empresa está familiarizada con las responsabilidades según el Incoterm.	4	5	4	4	
Dimensión: Flujo de información	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Flujo de información interna	12. Existe un correcto flujo de información interna en la empresa.	4	5	4	4	
	13. La información se obtiene oportunamente para el sistema logístico.	5	4	5	4	
Flujo de información externa	14. Existe un manejo adecuado de la información entre clientes y proveedores.	5	4	4	4	
	15. La empresa es flexible ante cambios en las programaciones de cargas por parte del cliente.	4	5	4	4	
Precisión de la documentación	16. No surjan inconvenientes al emitir documentos de exportación.	4	5	4	4	
Total		72	73	69	66	
%		72 %	73 %	69 %	66 %	
Puntuación decimal		0.72	0.73	0.69	0.66	

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

Nombres y Apellidos	Jesus Cesar Sandoval Trigos
Profesión y Grado Académico	Administración – Maestría
Especialidad	Administración
Institución y años de experiencia	UPLA – 4 años
Cargo que desempeña actualmente	Director General de Administración

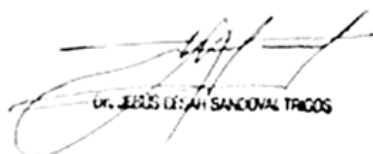
Puntaje del Instrumento Revisado: 70

Opinión de aplicabilidad:

APLICABLE (X)

APLICABLE LUEGO DE REVISIÓN ()

NO APLICABLE ()



DR. JESUS CESAR SANDOVAL TRIGOS

Nombres y apellidos: Jesus Cesar Sandoval Trigos

DNI: 46881723

COLEGIATURA:

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Para validar el instrumento debe colocar, en el casillero de los criterios: **suficiencia, claridad, coherencia y relevancia**, el número (entre 1-5) que según su evaluación corresponda, cada ítem tendrá un valor máximo de 20 = 100%.

COMPETITIVIDAD						
Dimensión: Productividad	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Productividad	17. La empresa logra sus objetivos empresariales con el uso mínimo de recursos.	5	5	4	4	
	18. La eficiencia laboral de los colaboradores es alta.	4	5	5	4	
Infraestructura	19. La empresa se enfoca en establecer costos competitivos.	4	5	4	4	
	20. La empresa cuenta con los recursos mobiliarios necesarios para brindar comodidad en el trabajo.	5	4	4	5	
Capital humano	21. La capacitación incide favorablemente en la competitividad de la empresa.	5	5	4	4	
	22. El número de trabajadores en la empresa es adecuado.	4	4	5	5	
Dimensión: Innovación	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Adaptabilidad	23. La empresa tiene la capacidad de responder a nuevos cambios.	4	5	5	5	
	24. Las certificaciones elevan el nivel de competitividad.	5	4	5	5	
	25. La empresa invierte en tecnología suficiente para su desarrollo.	5	4	5	4	

	26. Se realiza un mantenimiento preventivo adecuado a los equipos.	5	4	5	4	
	27. La empresa incorpora nuevos sistemas que optimizan los procesos.	4	5	5	4	
	28. Los colaboradores manejan adecuadamente las diferentes páginas logísticas.	5	4	5	5	
Dimensión: Calidad de servicio	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Calidad de servicio	29. La empresa cumple con el requisito de respuesta inmediata a las solicitudes.	4	5	4	5	
	30. Es necesario implementar un área de atención al cliente para resolver dudas y reclamos.	5	5	4	4	
	31. La empresa realiza seguimiento logístico a las reservas trabajadas.	5	5	5	4	
	32. Los servicios ofrecidos son competentes ante diferentes programaciones de los clientes.	4	5	4	5	
	Total	73	74	73	71	
	%	73%	74%	73%	71%	
	Puntuación decimal	0.73	0.74	0.73	0.71	



INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

Nombres y Apellidos	Jesus Cesar Sandoval Trigos
Profesión y Grado Académico	Administración – Maestría
Especialidad	Administración
Institución y años de experiencia	UPLA – 4 años
Cargo que desempeña actualmente	Director General de Administración

Puntaje del Instrumento Revisado: 72.80

Opinión de aplicabilidad:

APLICABLE (X)

APLICABLE LUEGO DE REVISIÓN ()

NO APLICABLE ()

DR. JESUS CESAR SANDOVAL TRIGOS

Nombres y apellidos: Jesus Cesar Sandoval Trigos

DNI: 46881723

COLEGIATURA:

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Para validar el Instrumento debe colocar, en el casillero de los criterios: **suficiencia, claridad, coherencia y relevancia**, el número (entre 1-5) que según su evaluación corresponda, cada ítem tendrá un valor máximo de 20 = 100%

		GESTIÓN LOGÍSTICA				Observaciones o recomendaciones
Dimensión: Almacenamiento	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Indicadores						
Depósito temporal	1. El tiempo de levante de la mercadería para exportar es adecuado.	5	5	5	4	
Tipos de carga	2. Los almacenes son adecuados para las diversas necesidades de carga.	4	5	5	4	
Costo de almacenamiento	3. El costo de almacenamiento en puerto es elevado.	4	5	4	5	
Dimensión Distribución:	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Tipo de transporte	4. El transporte marítimo es el más utilizado en las operaciones de la empresa.	5	4	5	4	
	5. La empresa cuenta con las unidades necesarias para trasladar la mercadería al puerto.	5	4	5	5	
	6. El transporte marítimo de mercancías es adecuado.	4	5	5	4	
Tiempo y distancia de transporte	7. El tiempo que toma la nave para llegar a su destino final es conocido por la empresa.	5	4	5	5	

	8. Las naves arriban al puerto de origen de acuerdo a lo programado.	5	5	4	4	
	9. Las mercancías llegan al país de destino en buenas condiciones.	4	5	5	4	
Costo de transporte	10. El flete nacional depende del tipo de contenedor utilizado.	5	4	4	5	
	11. La empresa está familiarizada con las responsabilidades según el Incoterm.	4	5	4	5	
Dimensión: Flujo de información	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Flujo de información interna	12. Existe un correcto flujo de información interna en la empresa.	4	5	5	4	
	13. La información se obtiene oportunamente para el sistema logístico.	5	4	5	4	
Flujo de información externa	14. Existe un manejo adecuado de la información entre clientes y proveedores.	5	5	4	4	
	15. La empresa es flexible ante cambios en las programaciones de cargas por parte del cliente.	4	5	4	5	
Precisión de la documentación	16. No surjan inconvenientes al emitir documentos de exportación.	4	5	5	5	
Total		72	75	74	71	
%		72 %	75 %	74 %	71 %	
Puntuación decimal		0.72	0.75	0.74	0.71	

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

Nombres y Apellidos	Salomon Allasi Ventocilla
Profesión y Grado Académico	Administración – Maestro
Especialidad	Administración Estratégica de empresas con mención en Logística
Institución y años de experiencia	Telefónica – 12 años
Cargo que desempeña actualmente	Jefe de Logística

Puntaje del Instrumento Revisado: 73
Opinión de aplicabilidad:

APLICABLE (X)

APLICABLE LUEGO DE REVISIÓN ()

NO APLICABLE ()



Nombres y apellidos: Salomon Allasi Ventocilla

DNI: 20112255

COLEGIATURA:

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Para validar el instrumento debe colocar, en el casillero de los criterios: **suficiencia, claridad, coherencia y relevancia**, el número (entre 1-5) que según su evaluación corresponda, cada ítem tendrá un valor máximo de 20 = 100%

		GESTIÓN LOGÍSTICA				Observaciones o recomendaciones
Dimensión: Almacenamiento	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Indicadores						
Depósito temporal	1. El tiempo de levante de la mercadería para exportar es adecuado.	4	5	4	5	
Tipos de carga	2. Los almacenes son adecuados para las diversas necesidades de carga.	5	5	4	4	
Costo de almacenamiento	3. El costo de almacenamiento en puerto es elevado.	5	5	4	5	
Dimensión Distribución:	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Tipo de transporte	4. El transporte marítimo es el más utilizado en las operaciones de la empresa.	5	4	5	5	
	5. La empresa cuenta con las unidades necesarias para trasladar la mercadería al puerto.	4	5	5	4	
	6. El transporte marítimo de mercancías es adecuado.	4	5	5	5	
Tiempo y distancia de transporte	7. El tiempo que toma la nave para llegar a su destino final es conocido por la empresa.	5	5	4	5	

	8. Las naves arriban al puerto de origen de acuerdo a lo programado.	5	5	4	5	
	9. Las mercancías llegan al país de destino en buenas condiciones.	5	4	4	5	
Costo de transporte	10. El flete nacional depende del tipo de contenedor utilizado.	5	4	5	5	
	11. La empresa está familiarizada con las responsabilidades según el Incoterm.	4	5	5	5	
Dimensión: Flujo de Información	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Flujo de información interna	12. Existe un correcto flujo de información interna en la empresa.	5	5	4	4	
	13. La información se obtiene oportunamente para el sistema logístico.	5	4	5	5	
Flujo de información externa	14. Existe un manejo adecuado de la información entre clientes y proveedores.	5	5	5	4	
	15. La empresa es flexible ante cambios en las programaciones de cargas por parte del cliente.	4	5	5	5	
Precisión de la documentación	16. No surjan inconvenientes al emitir documentos de exportación.	4	5	4	5	
Total		74	76	72	76	
%		74 %	76 %	72 %	76 %	
Puntuación decimal		0.74	0.76	0.72	0.76	

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

Nombres y Apellidos	Paul César Calderón Fernández
Profesión y Grado Académico	Administración – Maestro
Especialidad	Administración
Institución y años de experiencia	UPLA – 12 años
Cargo que desempeña actualmente	Docente

Puntaje del Instrumento Revisado: 75

Opinión de aplicabilidad:

APLICABLE (X)

APLICABLE LUEGO DE REVISIÓN ()

NO APLICABLE ()



Nombres y apellidos: Paul César Calderón Fernández

DNI: 43825289

COLEGIATURA:

VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO

Para validar el Instrumento debe colocar, en el casillero de los criterios: **suficiencia, claridad, coherencia y relevancia**, el número (entre 1-5) que según su evaluación corresponda, cada ítem tendrá un valor máximo de 20 = 100%

COMPETITIVIDAD					
Dimensión: Productividad	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Indicadores					
Productividad	17. La empresa logra sus objetivos empresariales con el uso mínimo de recursos.	5	5	5	4
	18. La eficiencia laboral de los colaboradores es alta.	5	5	4	5
Infraestructura	19. La empresa se enfoca en establecer costos competitivos.	4	5	5	5
	20. La empresa cuenta con los recursos mobiliarios necesarios para brindar comodidad en el trabajo.	5	4	4	5
Capital humano	21. La capacitación incide favorablemente en la competitividad de la empresa.	4	5	4	5
	22. El número de trabajadores en la empresa es adecuado.	4	5	5	4
Dimensión: Innovación	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
Indicadores					
Adaptabilidad	23. La empresa tiene la capacidad de responder a nuevos cambios.	5	5	4	5
	24. Las certificaciones elevan el nivel de competitividad.	4	5	5	4
	25. La empresa invierte en tecnología suficiente para su desarrollo.	5	5	5	4

	26. Se realiza un mantenimiento preventivo adecuado a los equipos.	5	5	4	4	
	27. La empresa incorpora nuevos sistemas que optimizan los procesos.	5	4	5	4	
	28. Los colaboradores manejan adecuadamente las diferentes páginas logísticas.	5	4	5	5	
Dimensión: Calidad de servicio	Ítems	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones o recomendaciones
Indicadores						
Calidad de servicio	29. La empresa cumple con el requisito de respuesta inmediata a las solicitudes.	4	5	5	4	
	30. Es necesario implementar un área de atención al cliente para resolver dudas y reclamos.	5	5	4	4	
	31. La empresa realiza seguimiento logístico a las reservas trabajadas.	4	4	5	5	
	32. Los servicios ofrecidos son competentes ante diferentes programaciones de los clientes.	5	4	5	5	
Total		74	75	74	72	
%		74	75	74	72	
		%	%	%	%	
Puntuación decimal		0.7	0.7	0.7	0.7	
		4	5	4	2	

INFORMACIÓN DEL ESPECIALISTA

Nombres y Apellidos	Paul César Calderón Fernández
Profesión y Grado Académico	Administración - Maestro
Especialidad	Administración
Institución y años de experiencia	UPLA - 12 años
Cargo que desempeña actualmente	Docente

Puntaje del Instrumento Revisado: 73.80

Opinión de aplicabilidad:

APLICABLE (X)

APLICABLE LUEGO DE REVISIÓN ()

NO APLICABLE ()



Nombres y apellidos: Paul César Calderón Fernández

DNI: 43825289

COLEGIATURA: