

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de Arquitectura

Tesis

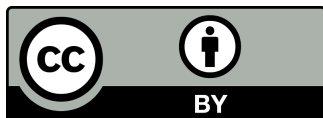
**Centro comercial polivalente dinamizador de actividades
económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San
Juan Bautista – Ayacucho 2023**

Christian Joel Vargas Arango
Alfredo Quispe Morales

Para optar el Título Profesional de
Arquitecto

Huancayo, 2025

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional" .

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decano de la Facultad de Ingeniería
DE : Jorge Revatta Espinoza
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 9 de Agosto de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

"CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE DINAMIZADOR DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, RECREATIVAS Y SOCIOCULTURALES EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA – AYACUCHO 2023".

Autores:

1. Christian Joel Vargas Arango – EAP. Arquitectura
2. Alfredo Quispe Morales – EAP. Arquitectura

Se procedió con la carga del documento a la plataforma "Turnitin" y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 11 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

- | | | |
|--|--|-----------------------------|
| • Filtro de exclusión de bibliografía | SI ☒ | NO ☐ |
| • Filtro de exclusión de grupos de palabras menores
Nº de palabras excluidas (en caso de elegir "SI"): 20 | SI ☒ | NO ☐ |
| • Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante | SI ☒ | NO ☐ |

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

**La firma del asesor obra en el archivo original
(no se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)**

ASESOR:

Arq. Jorge Revatta Espinoza

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad Continental por brindarnos la oportunidad de culminar nuestra formación académica, así como a la Facultad de Ingeniería, en especial a la Escuela Profesional de Arquitectura, que con su compromiso hacia la excelencia en la enseñanza ha elevado el nivel académico de nuestra profesión.

Durante el proceso de elaboración de esta tesis, hemos contado con el valioso apoyo de personas a quienes debemos un especial reconocimiento: al asesor de tesis, Arq. Jorge Revatta Espinoza; a la Arq. Darci Gutiérrez Pinto, a quienes expresamos nuestra gratitud más profunda por su acompañamiento constante, orientación generosa y por ser una fuente de inspiración profesional y humana en momentos clave del proceso; y a Nerio Enríquez Gavilán, cuya experiencia y dedicación también han sido fundamentales.

Finalmente, nuestro profundo agradecimiento va a nuestras familias, quienes han sido nuestro soporte incondicional, tanto físico como emocional, siendo testigos de largas jornadas de esfuerzo, perseverancia y dedicación que nos han permitido culminar con éxito esta fascinante etapa de nuestra vida académica en la carrera de arquitectura.

DEDICATORIA:

A mi hijo, Christopher Kael Vargas Flores, quien es mi fuente inagotable de energía y felicidad. Por recordarme cada día que, con esfuerzo y dedicación, no hay nada imposible de alcanzar.

Bach. Christian Joel Vargas Arango

A mis padres y familiares, personas más importantes de mi vida, que son los verdaderos protagonistas en mi esfuerzo diario y superación personal.

Bach. Alfredo Quispe Morales

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	ii
DEDICATORIA:	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xviii
ÍNDICE DE PLANOS	xxi
ÍNDICE DE IMÁGENES 3D	xxii
RESUMEN	xxiii
ABSTRACT	xxiv
INTRODUCCIÓN	xxv
CAPÍTULO I:	27
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	27
1.1 Planteamiento y formulación del problema	27
1.2 Formulación del problema	29
1.2.1 Problema general	29
1.2.2 Problemas específicos.....	29
1.3 Objetivos.....	29
1.3.1 Objetivo general	29
1.3.2 Objetivos específicos	29
1.4 Justificación e importancia	30
1.4.1 Limitaciones del estudio	30
1.5 Delimitación del proyecto	31
1.5.1 Delimitación espacial	31
1.5.2 Delimitación social	31
1.5.3 Delimitación temporal	33
1.6 Formulación de la hipótesis principal y las secundarias	33
1.6.1 Hipótesis principal	33
1.6.2 Hipótesis secundarias	34

1.7 Variables y definición operacional	34
1.8 Dimensiones.....	34
CAPÍTULO II:.....	35
MARCO TEÓRICO.....	35
2.1 Antecedentes de la investigación.....	35
2.1.1 Antecedentes nacionales	35
2.1.2 Antecedentes internacionales.....	47
2.2 Bases teóricas.....	52
2.2.1 Centro comercial	52
2.2.2 Espacio polivalente.....	54
2.2.3 Centro comercial polivalente	55
2.2.4 Actividades económicas	56
2.2.5 Población económicamente activa (PEA).....	57
2.2.6 Actividades económicas por distrito	59
2.2.7 Actividades recreativas	60
2.2.8 Actividades socioculturales	62
2.3 Marco normativo - conceptual	62
2.3.1 Reglamento Nacional de Edificaciones	62
2.3.2 Norma A.010 condiciones generales de diseño.....	62
2.3.3 Norma A.070 comercio	63
2.3.4 Norma A.100 recreación y deporte	68
2.3.5 Norma A.130 requisitos de seguridad.....	69
2.4 Zonificación y uso de suelo del distrito de San Juan Bautista	69
2.4.1 Zonificación urbana.....	70
2.4.2 Uso de suelo	70
2.5 Marco conceptual.....	71
2.5.1 Mercado de abasto	71
2.5.2 Centro comercial	71
2.5.3 Comercio	71

2.5.4 Tipos de comercio	72
2.5.5 Comercio zonal.....	72
2.5.6 Factor de rango de atención local	72
2.5.7 Usuario de centro comercial	73
2.5.8 El marketing	73
2.5.9 Tienda ancla	73
2.5.10 Esparcimiento	74
CAPÍTULO III:.....	75
METODOLOGÍA.....	75
3.1 Alcance, diseño y propósito de la investigación.....	75
3.1.1 Alcance de la investigación	75
3.1.2 Diseño de la investigación	75
3.1.3 Propósito de la investigación	76
3.1.4 Población y muestra.....	77
3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	78
3.2.1 Técnicas de recolección de datos	78
3.2.2 Instrumentos de recolección de datos	79
3.2.3 Procesamiento de datos.....	79
CAPÍTULO IV:	81
MARCO CONTEXTUAL	81
4.1 Localización de la propuesta	81
4.1.1 Conectividad regional y urbana	82
4.1.2 Densidad poblacional significativa	82
4.1.3 Zona en crecimiento urbano	82
4.1.4 Carencia de infraestructuras comerciales complejas	82
4.1.5 Atractivo turístico y cultural	82
4.1.6 Acceso a servicios públicos y privados:.....	82
4.1.7 Impacto regional:.....	82
4.2 Características del distrito de San Juan Bautista.....	86

4.2.1 Ubicación	86
4.3 Zonas del distrito de San Juan Bautista	88
4.3.1 Topografía	89
4.3.2 Densificación existente	89
4.3.3 Tamaño de lotes y secciones de vías	89
4.4 Análisis de la zona norte del distrito de San Juan Bautista	90
4.4.1 Uso del suelo	90
4.4.2 Llenos y vacíos	92
4.4.3 Altura de edificación	94
4.4.4 Materialidad	96
4.4.5 Sistema vial	98
4.5 Elección del terreno	99
4.5.1 Criterios de selección	100
4.5.2 Análisis de llenos y vacíos	100
4.5.3 Ubicación privilegiada y accesibilidad	100
4.5.4 Entorno con equipamientos complementarios	100
4.5.5 Ítems de evaluación para la elección	100
4.5.6 Cuadros de elección de terreno	101
4.6 Análisis del terreno	102
4.6.1 Datos generales	102
4.6.2 Ubicación	102
4.6.3 Conexión urbana y proyección	102
4.6.4 Cumplimiento de normas urbanas	102
4.6.5 Límites	104
4.7 Forma y área	104
4.7.1 Dimensiones	105
4.7.2 Flexibilidad de diseño	105
4.7.3 Relación con el entorno urbano	105
4.8 Accesibilidad	106

4.8.1 Importancia en la propuesta arquitectónica.....	106
4.8.2 Relación entre edificación y espacio público	107
4.9 Morfología	108
4.9.1 Suelo.....	108
4.9.2 Importancia en el diseño urbano	109
4.10 Topografía.....	110
4.11 Hidrografía.....	111
4.12 Clima.....	113
4.12.1 Precipitaciones.....	113
4.12.2 Temperatura.....	114
4.12.3 Vientos	115
4.13 Zonificación	116
4.14 Conclusiones	117
CAPÍTULO V:.....	120
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	120
5.1 Análisis de usuario	120
5.1.1 Usuarios del área de comercialización.....	120
5.1.2 Usuarios del área de ventas y administración	123
5.2 Propuesta arquitectónica: Idea y concepto	123
5.3 Partido.....	123
5.3.1 Zonificación.....	124
5.3.2 Zona administrativa	124
5.3.3 Zona comercial:	125
5.3.4 Zona sociocultural	125
5.3.5 Zonas de servicios generales.....	126
5.3.6 Zona técnica	127
5.3.7 Áreas libres.....	128
5.4 Programación arquitectónica	130
5.5 Forma y función	132

5.6 Premisas de diseño	132
5.6.1 Funcionalidad	133
5.6.2 Accesibilidad	133
5.6.3 Sostenibilidad ambiental.....	133
5.6.4 Espacialidad.....	133
5.6.5 Estética y formales.....	134
5.7 Sistema constructivo	135
5.7.1 Estructura principal y materiales de construcción.....	135
5.7.2 Sistema aporticado de concreto armado.....	135
5.7.3 Materiales de construcción y sostenibilidad.....	136
5.7.4 Integración del sistema aporticado con la flexibilidad del espacio.....	136
5.7.5 Muro de albañilería aislada.....	137
5.8 Acabados.....	138
5.8.1 Enchapes.....	138
5.8.2 Pintura	139
5.8.3 Adoquinado	139
5.8.4 Revestimientos en madera	139
5.8.5 Paneles de vidrio o acrílico	139
5.8.6 Acero inoxidable y aluminio.....	139
5.8.7 Pisos de porcelanato o granito	140
5.8.8 Texturizados y microcemento.....	140
5.8.9 Iluminación LED integrada	140
5.9 Organigrama	141
5.10 Propuesta del centro comercial polivalente	141
5.10.1 Diseño urbano y accesibilidad	142
5.10.2 Sostenibilidad y adaptabilidad	143
5.10.3 Impacto en la comunidad.....	143
CAPÍTULO VI:	153
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	153

6.1 Presentación de resultados	153
6.2 Dimensión: Centro comercial polivalente	153
6.1.2 Indicador: Inexistencia de espacios adaptables para múltiples usos (comerciales, recreativos y socioculturales).	153
6.1.3 Indicador: Percepción de los usuarios sobre la accesibilidad y ubicación del centro comercial polivalente	156
6.1.4 Indicador: Disponibilidad de infraestructura adecuada para diferentes tipos de actividades (económicas, recreativas y socioculturales)	159
6.1.5 Indicador: Nivel de satisfacción con la funcionalidad general del diseño arquitectónico.....	162
6.2 Dimensión: Actividad económica	165
6.2.1 Indicador: Variedad de servicios y negocios disponibles en el centro comercial polivalente.	166
6.2.2 Indicador: Nivel de impacto percibido en el desarrollo económico local.	169
6.2.3 Indicador: Frecuencia de visitas para realizar compras o acceder a servicios económicos.	172
6.2.4 Indicador: Percepción de los comerciantes sobre el incremento de oportunidades de negocio.....	175
6.3 Dimensión: Actividad recreativa	178
6.3.1 Indicador: Disponibilidad de espacios recreativos como áreas de juegos, zonas de entretenimiento o cines.	178
6.3.2 Indicador: Nivel de satisfacción de los usuarios con las actividades recreativas ofrecidas.....	181
6.3.3 Indicador: Frecuencia de visitas al centro comercial para participar en actividades recreativas.	184
6.3.4 Indicador: Opinión sobre la seguridad y comodidad de los espacios recreativos.	187
6.4 Dimensión: Actividad sociocultural	190
6.4.1 Indicador: Variedad de eventos y actividades culturales organizadas en el centro comercial polivalente.	191

6.4.2 Indicador: Nivel de participación de la comunidad en actividades socioculturales.....	194
6.4.3 Indicador: Impacto percibido en la promoción de la identidad cultural local.	197
6.4.4 Indicador: Frecuencia de uso del espacio para reuniones comunitarias o actividades sociales.	200
6.5 Discusión de resultados.....	204
CAPÍTULO VII:	206
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	206
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	210
ANEXOS	213
Anexo 1: Matriz de consistencia	214
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables	215
Anexo 3: Cuestionario	216
Anexo 4: Cuadro de tabulación de instrumentos	223
Anexo 5: Fichas de juicio de expertos.....	237
Anexo 6: Planos de arquitectura.....	240

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. <i>Distribución de la población en la provincia de Huamanga</i>	32
Tabla 02. <i>Distribución de la población del distrito de San Juan Bautista</i>	33
Tabla 03. <i>PEA por distrito de la ciudad de Ayacucho 2007</i>	58
Tabla 04. <i>Número de actividades económicas de la ciudad de Ayacucho, 2008</i>	59
Tabla 05. <i>Dimensión de vanos</i>	65
Tabla 06. <i>Arreas mininas</i>	66
Tabla 07. <i>Número mínimo de estacionamiento en local comercial</i>	66
Tabla 08. <i>Área de ocupantes por persona</i>	68
Tabla 09. <i>Tipo de comercio</i>	72
Tabla 10. <i>Población del distrito de San Juan Bautista</i>	77
Tabla 11. <i>Terreno 01 Av. Cusco</i>	101
Tabla 12. <i>Terreno 02 Av. Vista alegre</i>	101
Tabla 13. <i>Terreno 03 Av. Venezuela</i>	101
Tabla 14. <i>Población del distrito de San Juan Bautista</i>	121
Tabla 15. <i>Población según ciclo de vida del distrito de San Juan Bautista</i>	121
Tabla 16. <i>Ocupación principal del distrito de San Juan Bautista</i>	122
Tabla 17. <i>Programación arquitectónica centro comercial polivalente</i>	130
Tabla 18. <i>¿Considera que el centro comercial tiene espacios adecuados para realizar actividades comerciales, recreativas y socioculturales?</i>	153
Tabla 19. <i>¿Percibe que los espacios del centro comercial pueden adaptarse a diferentes tipos de eventos?</i>	154
Tabla 20. <i>¿Cree que los espacios diseñados permitirán satisfacer las necesidades de diversos usuarios?</i>	155
Tabla 21. <i>¿Encuentra fácil acceder al centro comercial polivalente desde diferentes puntos del distrito?</i>	156
Tabla 22. <i>¿Considera que la ubicación del centro comercial polivalente es estratégica para la mayoría de los habitantes del distrito?</i>	157
Tabla 23. <i>¿Cree que la accesibilidad del centro comercial polivalente facilitara su participación en sus actividades?</i>	158
Tabla 24. <i>¿Considera que el centro comercial polivalente cuenta con una infraestructura adecuada para actividades comerciales?</i>	159
Tabla 25. <i>¿Percibe que hay suficientes áreas de recreación disponibles en el centro comercial polivalente?</i>	160

Tabla 26. <i>¿Encuentra que los espacios destinados para eventos socioculturales son funcionales y cómodos?</i>	161
Tabla 27. <i>¿Está satisfecho/a con la organización y distribución de los espacios del centro comercial polivalente?</i>	162
Tabla 28. <i>¿Percibe que el diseño arquitectónico permite un uso eficiente de las instalaciones?</i>	163
Tabla 29. <i>¿Cree que el diseño general del centro comercial polivalente es atractivo y funcional?</i>	164
Tabla 30. <i>¿Cree que encontrará una variedad suficiente de servicios y negocios en el centro comercial polivalente?</i>	166
Tabla 31. <i>¿Cree que los negocios disponibles cubren sus necesidades como usuario/a?....</i>	167
Tabla 32. <i>¿Percibe que el centro comercial polivalente ofrece opciones económicas accesibles para todos los usuarios?</i>	168
Tabla 33. <i>¿Cree que el centro comercial polivalente generará empleo para la población del distrito?</i>	169
Tabla 34. <i>¿Percibe que el centro comercial polivalente incrementará las oportunidades económicas locales?</i>	170
Tabla 35. <i>¿Considera que el centro comercial polivalente beneficiará a los pequeños negocios de la zona?</i>	171
Tabla 36. <i>¿Acude al centro comercial regularmente para realizar compras?</i>	172
Tabla 37. <i>¿Visita el centro comercial para acceder a servicios económicos que no encuentra en otro lugar?</i>	173
Tabla 38. <i>¿Suele preferir el centro comercial sobre otros para satisfacer sus necesidades económicas?</i>	174
Tabla 39. <i>¿Cree que el centro comercial polivalente ha favorecido a los comerciantes locales con más clientes?</i>	175
Tabla 40. <i>¿Percibe que los negocios dentro del centro comercial polivalente están creciendo gracias a la afluencia de personas?</i>	176
Tabla 41. <i>¿Considera que la presencia del centro comercial polivalente ha diversificado las oportunidades de negocio en la zona?</i>	177
Tabla 42. <i>¿Encuentro suficientes espacios recreativos en el centro comercial?</i>	178
Tabla 43. <i>¿Percibo que los espacios recreativos son adecuados para diferentes grupos de edad?</i>	179
Tabla 44. <i>¿Considera que el centro comercial tiene zonas de entretenimiento atractivas y bien equipadas?</i>	180

Tabla 45. <i>¿Está satisfecho con las actividades recreativas disponibles en el centro comercial?</i>	181
Tabla 46. <i>¿Percibe que las actividades recreativas ofrecidas cumplen con mis expectativas?</i>	182
Tabla 47. <i>¿Recomendaría a otros las actividades recreativas del centro comercial?</i>	183
Tabla 48. <i>¿Visita el centro comercial frecuentemente para participar en actividades recreativas?</i>	184
Tabla 49. <i>¿Acude al centro comercial con familiares o amigos para disfrutar de actividades recreativas?</i>	185
Tabla 50. <i>¿Participa activamente en las actividades recreativas organizadas por el centro comercial?</i>	186
Tabla 51. <i>¿Percibe que los espacios recreativos del centro comercial son seguros para su uso?</i>	187
Tabla 52. <i>¿Considera que los espacios recreativos son cómodos y bien diseñados?</i>	188
Tabla 53. <i>¿Cree que la seguridad de las zonas recreativas fomenta la participación de los usuarios?</i>	189
Tabla 54. <i>¿Cree que el centro comercial polivalente organiza eventos culturales de interés general?</i>	191
Tabla 55. <i>¿Percibe que las actividades culturales son variadas y atractivas?</i>	192
Tabla 56. <i>¿Encuentra que los eventos culturales organizados fomentan la participación comunitaria?</i>	193
Tabla 57. <i>¿Participaría regularmente en las actividades socioculturales organizadas en el centro comercial polivalente?</i>	194
Tabla 58. <i>¿Percibe que la comunidad del distrito se involucra activamente en estos eventos?</i>	195
Tabla 59. <i>¿Cree que el centro comercial polivalente fomenta la participación social a través de actividades socioculturales?</i>	196
Tabla 60. <i>¿Considera que las actividades culturales refuerzan la identidad del distrito?</i> ...197	
Tabla 61. <i>¿Percibe que los eventos organizados ayudan a preservar las tradiciones culturales locales?</i>	198
Tabla 62. <i>¿Cree que las actividades culturales del centro comercial polivalente son un aporte positivo para la comunidad?</i>	199
Tabla 63. <i>¿Participaría en reuniones comunitarias organizadas en el centro comercial polivalente?</i>	200
Tabla 64. <i>¿Usa el centro comercial polivalente como un punto de encuentro para actividades sociales?</i>	201

Tabla 65. <i>¿Frecuenta el centro comercial polivalente para actividades que fomentan la integración social?</i>	202
Tabla 66. <i>Relación centro comercial polivalente y actividad económica</i>	203
Tabla 67. <i>Relación centro comercial polivalente y actividades recreativas</i>	203
Tabla 68. <i>Relación centro comercial polivalente y actividades socioculturales</i>	204

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. <i>Planta de conjunto primer nivel</i>	36
Figura 02. <i>Planta de conjunto de segundo nivel</i>	37
Figura 03. <i>Plano general primer nivel</i>	38
Figura 04. <i>Planta segundo nivel</i>	39
Figura 05. <i>Vista 3D de la fachada</i>	39
Figura 06. <i>Planta general arquitectura- sótano 01</i>	41
Figura 07. <i>Planta general arquitectura - sótano 02</i>	42
Figura 08. <i>Planta general arquitectura - Primer nivel</i>	43
Figura 09. <i>Planta general arquitectura - Segundo nivel</i>	44
Figura 10. <i>Planta general arquitectura - Tercer nivel</i>	45
Figura 11. <i>Vista 3D del proyecto</i>	46
Figura 12. <i>Partido general visto en planta-sobre suelo</i>	48
Figura 13. <i>Partido general visto en planta-sub suelo</i>	49
Figura 14. <i>Isométrica de partido general</i>	49
Figura 15. <i>Fachada sur</i>	50
Figura 16. <i>Fachada norte</i>	50
Figura 17. <i>Plot plan</i>	51
Figura 18. <i>Vista isométrica del proyecto</i>	51
Figura 19. <i>Centro comercial</i>	53
Figura 20. <i>Proporción de la PEA por distrito de la provincia de Huamanga 2007</i>	58
Figura 21. <i>Número de actividades económicas en el distrito de San Juan Bautista, 2017</i>	60
Figura 22. <i>Zonificación del distrito de San Juan Bautista</i>	70
Figura 23. <i>Ubicación del departamento de Ayacucho en el ámbito nacional</i>	83
Figura 24. <i>Departamento de Ayacucho</i>	84
Figura 25. <i>Provincia de Huamanga</i>	85
Figura 26. <i>Ubicación del distrito de San Juan Bautista</i>	87
Figura 27. <i>Zonas del distrito de San Juan Bautista</i>	90
Figura 28. <i>Uso de suelos en la zona norte del distrito de San Juan Bautista</i>	92
Figura 29. <i>Llenos y vacíos de la zona norte del distrito de San Juan Bautista</i>	94
Figura 30. <i>Altura de edificación de la zona norte del distrito de San Juan Bautista</i>	96
Figura 31. <i>Materialidad de la zona norte del distrito de San Juan Bautista</i>	97
Figura 32. <i>Sistema vial de la zona norte del distrito de San Juan Bautista</i>	99
Figura 33. <i>Zona norte del distrito de San Juan Bautista</i>	103
Figura 34. <i>Límites del terreno</i>	104

Figura 35. <i>Forma y área del terreno</i>	106
Figura 36. <i>Accesibilidad del terreno</i>	107
Figura 37. <i>Mapa geológico y suelos de Ayacucho</i>	110
Figura 38. <i>Plano topográfico del terreno de intervención</i>	111
Figura 39. <i>Plano de ubicación de la Quebrada de Chaquihuaycco</i>	112
Figura 40. <i>Vientos en el terreno de intervención</i>	116
Figura 41. <i>Zonificación integral de la ciudad de Ayacucho</i>	117
Figura 42. <i>Organigrama de la zona administrativa</i>	124
Figura 43. <i>Organigrama de la zona comercial</i>	125
Figura 44. <i>Organigrama de la zona sociocultural</i>	126
Figura 45. <i>Organigrama de la zona de servicios generales</i>	127
Figura 46. <i>Organigrama de la zona técnica</i>	128
Figura 47. <i>Zonificación planta semi sótano</i>	129
Figura 48. <i>Zonificación planta primer nivel</i>	129
Figura 49. <i>Zonificación planta segundo nivel</i>	130
Figura 50. <i>Ilustración del sistema aporticado</i>	137
Figura 51. <i>Ilustración del sistema albañilería aislada</i>	138
Figura 52. <i>Organigrama del centro comercial polivalente</i>	141

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01. <i>Densidad población por distrito.....</i>	86
Gráfico 02. <i>Clima anual en Ayacucho.....</i>	113
Gráfico 03. <i>Precipitación anual en Ayacucho.....</i>	114
Gráfico 04. <i>Temperatura anual en Ayacucho.....</i>	115
Gráfico 05. <i>¿Considera que el centro comercial tiene espacios adecuados para realizar actividades comerciales, recreativas y socioculturales?.....</i>	154
Gráfico 06. <i>¿Percibe que los espacios del centro comercial pueden adaptarse a diferentes tipos de eventos?.....</i>	155
Gráfico 07. <i>¿Cree que los espacios diseñados permitirán satisfacer las necesidades de diversos usuarios?.....</i>	156
Gráfico 08. <i>¿Encuentra fácil acceder al centro comercial polivalente desde diferentes puntos del distrito?.....</i>	157
Gráfico 09. <i>¿Considera que la ubicación del centro comercial polivalente es estratégica para la mayoría de los habitantes del distrito?.....</i>	158
Gráfico 10. <i>¿Cree que la accesibilidad del centro comercial polivalente facilitara su participación en sus actividades?.....</i>	159
Gráfico 11. <i>¿Considera que el centro comercial polivalente cuenta con una infraestructura adecuada para actividades comerciales?.....</i>	160
Gráfico 12. <i>¿Percibe que hay suficientes áreas de recreación disponibles en el centro comercial polivalente?.....</i>	161
Gráfico 13. <i>¿Encuentra que los espacios destinados para eventos socioculturales son funcionales y cómodos?.....</i>	162
Gráfico 14. <i>¿Está satisfecho/a con la organización y distribución de los espacios del centro comercial polivalente?.....</i>	163
Gráfico 15. <i>¿Percibe que el diseño arquitectónico permite un uso eficiente de las instalaciones?.....</i>	164
Gráfico 16. <i>¿Cree que el diseño general del centro comercial polivalente es atractivo y funcional?.....</i>	165
Gráfico 17. <i>¿Encuentra una variedad suficiente de servicios y negocios en el centro comercial polivalente?.....</i>	166
Gráfico 18. <i>¿Cree que los negocios disponibles cubren sus necesidades como usuario/a?.....</i>	167
Gráfico 19. <i>¿Percibe que el centro comercial polivalente ofrece opciones económicas accesibles para todos los usuarios?.....</i>	168

Gráfico 20. <i>¿Cree que el centro comercial polivalente generará empleo para la población del distrito?</i>	169
Gráfico 21. <i>¿Percibe que el centro comercial polivalente incrementara las oportunidades económicas locales?</i>	170
Gráfico 22. <i>¿Considera que el centro comercial polivalente beneficiará a los pequeños negocios de la zona?</i>	171
Gráfico 23. <i>¿Acude al centro comercial regularmente para realizar compras?</i>	172
Gráfico 24. <i>¿Visita el centro comercial para acceder a servicios económicos que no encuentra en otro lugar?</i>	173
Gráfico 25. <i>¿Suele preferir el centro comercial sobre otros para satisfacer sus necesidades económicas?</i>	174
Gráfico 26. <i>¿Cree que el centro comercial polivalente ha favorecido a los comerciantes locales con más clientes?</i>	175
Gráfico 27. <i>¿Percibe que los negocios dentro del centro comercial polivalente están creciendo gracias a la afluencia de personas?</i>	176
Gráfico 28. <i>¿Considera que la presencia del centro comercial polivalente ha diversificado las oportunidades de negocio en la zona?</i>	177
Gráfico 29. <i>¿Encuentro suficientes espacios recreativos en el centro comercial?</i>	179
Gráfico 30. <i>¿Percibo que los espacios recreativos son adecuados para diferentes grupos de edad?</i>	180
Gráfico 31. <i>¿Considero que el centro comercial tiene zonas de entretenimiento atractivas y bien equipadas?</i>	181
Gráfico 32. <i>¿Estoy satisfecho con las actividades recreativas disponibles en el centro comercial?</i>	182
Gráfico 33. <i>¿Percibo que las actividades recreativas ofrecidas cumplen con mis expectativas?</i>	183
Gráfico 34. <i>¿Recomendaría a otros las actividades recreativas del centro comercial?</i>	184
Gráfico 35. <i>¿Visito el centro comercial frecuentemente para participar en actividades recreativas?</i>	185
Gráfico 36. <i>¿Acudo al centro comercial con familiares o amigos para disfrutar de actividades recreativas?</i>	186
Gráfico 37. <i>¿Participo activamente en las actividades recreativas organizadas por el centro comercial?</i>	187
Gráfico 38. <i>¿Percibo que los espacios recreativos del centro comercial son seguros para su uso?</i>	188
Gráfico 39. <i>¿Considero que los espacios recreativos son cómodos y bien diseñados?</i>	189

Gráfico 40. <i>¿Creo que la seguridad de las zonas recreativas fomenta la participación de los usuarios?</i>	190
Gráfico 41. <i>¿Cree que el centro comercial polivalente organiza eventos culturales de interés general?</i>	191
Gráfico 42. <i>¿Percibe que las actividades culturales son variadas y atractivas?</i>	192
Gráfico 43. <i>¿Encuentra que los eventos culturales organizados fomentan la participación comunitaria?</i>	193
Gráfico 44. <i>¿Participaría regularmente en las actividades socioculturales organizadas en el centro comercial polivalente?</i>	194
Gráfico 45. <i>¿Percibe que la comunidad del distrito se involucra activamente en estos eventos?</i>	195
Gráfico 46. <i>¿Cree que el centro comercial polivalente fomenta la participación social a través de actividades socioculturales?</i>	196
Gráfico 47. <i>¿Considera que las actividades culturales refuerzan la identidad del distrito?</i>	197
Gráfico 48. <i>¿Percibe que los eventos organizados ayudan a preservar las tradiciones culturales locales?</i>	198
Gráfico 49. <i>¿Cree que las actividades culturales del centro comercial polivalente son un aporte positivo para la comunidad?</i>	199
Gráfico 50. <i>¿Participa en reuniones comunitarias organizadas en el centro comercial polivalente?</i>	200
Gráfico 51. <i>¿Usa el centro comercial polivalente como un punto de encuentro para actividades sociales?</i>	201
Gráfico 52. <i>¿Frecuenta el centro comercial polivalente para actividades que fomentan la integración social?</i>	202

ÍNDICE DE PLANOS

Plano 01. <i>Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista planimétrica del semi sótano.....</i>	144
Plano 02. <i>Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista planimétrica del primer nivel.....</i>	145
Plano 03. <i>Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista planimétrica del segundo nivel.....</i>	146
Plano 04. <i>Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista altimetría – perfil.....</i>	147
Plano 05. <i>Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista altimetría – secciones.....</i>	148
Plano 06. <i>Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista altimetría – secciones.....</i>	149

ÍNDICE DE IMÁGENES 3D

Imagen 3D - 01. <i>Vista isométrica del conjunto arquitectónico del Centro Comercial Polivalente, orientación sureste – Planteamiento volumétrico general.....</i>	150
Imagen 3D - 02. <i>Vista isométrica detallada del Centro Comercial Polivalente – Elevación principal orientada al lado este.....</i>	150
Imagen 3D - 03. <i>Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista isométrica del conjunto – lado suroeste.....</i>	151
Imagen 3D - 04. <i>Acceso lateral desde el lado sur al Centro Comercial Polivalente – vista isométrica del conjunto.....</i>	151
Imagen 3D - 05. <i>Vista isométrica detallada del acceso lateral ubicado en el lado sur del Centro Comercial Polivalente.....</i>	151
Imagen 3D - 06. <i>Planteamiento arquitectónico del Centro Comercial Polivalente – vista isométrica del conjunto desde el lado noroeste.....</i>	152
Imagen 3D - 07. <i>Detalle arquitectónico del acceso vehicular – orientación oeste del Centro Comercial Polivalente.....</i>	152
Imagen 3D - 08. <i>Detalle arquitectónico del acceso al auditorio – orientación oeste del Centro Comercial Polivalente.....</i>	152

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general proponer el diseño arquitectónico de un centro comercial polivalente orientado a dinamizar las actividades económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, durante el año 2023. Para ello, se adoptó un enfoque metodológico de tipo descriptivo con diseño no experimental, y se aplicó encuestas estructuradas a una muestra de 381 habitantes del distrito.

Los resultados evidencian que la zona de estudio carece de infraestructuras comerciales adecuadas, capaces de responder a las necesidades y expectativas de la población. Se identifican deficiencias en cuanto a accesibilidad, ubicación, funcionalidad y flexibilidad de los espacios existentes. El análisis estadístico mediante la prueba de correlación de Spearman arrojó un impacto significativo del centro comercial en las actividades económicas locales ($\rho = 0.603$; $p < 0.05$), mientras que su influencia en las actividades recreativas ($\rho = 0.149$) y socioculturales ($\rho = 0.103$) es perceptiblemente menor.

Ante esta problemática, se plantea una propuesta arquitectónica de tres niveles que integra de manera armónica zonas destinadas al comercio, al esparcimiento y a la promoción sociocultural. La zona comercial contempla espacios modulares para tiendas ancla, comercio minorista, supermercados y áreas para el emprendimiento local. La zona recreativa incluye áreas de ocio como cines, patios de comida, terrazas verdes, zonas infantiles y espacios para eventos temporales. La zona sociocultural incorpora auditorios, salas de exposición, talleres y espacios comunitarios, con un diseño que revaloriza la identidad cultural ayacuchana. Además, el proyecto propone una zonificación estratégica que optimiza la funcionalidad, mejora la conectividad urbana y respeta las características morfológicas del terreno, asegurando un impacto integral y sostenible en la calidad de vida de la población.

Palabras clave: centro comercial polivalente, desarrollo local, esparcimiento, comercio, promoción sociocultural.

ABSTRACT

This research aims to propose the architectural design of a multipurpose shopping center intended to stimulate economic, recreational, and sociocultural activities in the district of San Juan Bautista, Ayacucho, during 2023. A descriptive, non-experimental research design was applied, using structured surveys administered to a sample of 381 residents of the district.

The results reveal a lack of adequate commercial infrastructure capable of meeting the population's needs and expectations. Deficiencies were identified in terms of accessibility, location, functionality, and spatial flexibility. Statistical analysis using Spearman's correlation showed a significant impact of shopping centers on local economic activities ($\rho = 0.603$; $p < 0.05$), while the influence on recreational ($\rho = 0.149$) and sociocultural activities ($\rho = 0.103$) was notably lower.

In response, an architectural proposal of three levels is presented, integrating commercial, recreational, and sociocultural zones in a harmonious and strategic manner. The Commercial Zone includes modular spaces for anchor stores, retail shops, supermarkets, and areas for small and medium-sized local enterprises. The Recreational Zone features leisure spaces such as cinemas, food courts, green terraces, children's play areas, and temporary event zones. The Sociocultural Zone comprises auditoriums, exhibition rooms, community workshops, and spaces for cultural interaction, incorporating local artistic elements that reflect the Ayacucho identity. The project also emphasizes strategic zoning that optimizes space use, improves urban connectivity, and respects the morphological characteristics of the site, thereby enhancing the economic, recreational, and sociocultural dynamics of the district in a sustainable manner.

Keywords: multipurpose shopping center, local development, recreation, commerce, sociocultural promotion.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento demográfico y la urbanización acelerada han transformado la dinámica de las ciudades, incrementando la necesidad de infraestructuras que integren múltiples funciones en un mismo espacio. En el distrito de San Juan Bautista, esta evolución ha evidenciado una problemática crítica: la ausencia de espacios multifuncionales adecuados para responder a las necesidades comerciales, recreativas y socioculturales de la comunidad.

Los espacios existentes, además de ser insuficientes, presentan deficiencias en su diseño arquitectónico, careciendo de funcionalidad, flexibilidad y adecuación a las exigencias contemporáneas. Esta situación no solo limita la oferta de servicios y actividades, sino que también restringe el desarrollo económico local y la integración social. Además, la falta de planificación ha resultado en infraestructuras rígidas y obsoletas, que no responden a las transformaciones urbanas, ni a las demandas de una población en constante cambio.

Otro aspecto fundamental es la precariedad de los servicios básicos en los espacios actuales. La falta de acceso a agua potable, electricidad y tratamiento de aguas residuales compromete la operatividad de los establecimientos comerciales y la seguridad de los usuarios. Adicionalmente, la distribución desigual de equipamientos urbanos y la desorganización del territorio han generado problemas como: congestión vehicular, contaminación ambiental y deficiencias en la movilidad, afectando la eficiencia del transporte y la calidad de vida de los habitantes.

Ante esta problemática, la implementación de un centro comercial polivalente se presenta como una estrategia integral para optimizar el uso del suelo urbano, mejorar la planificación territorial y fomentar una infraestructura moderna y sostenible. No obstante, su impacto en la comunidad no debe limitarse únicamente al comercio, sino que debe garantizar la inclusión social y la accesibilidad universal. Para ello, es crucial que el diseño contemple espacios flexibles que permitan la convivencia de actividades económicas, recreativas y culturales, fomentando un entorno dinámico e inclusivo para distintos sectores de la población.

El diseño de este equipamiento urbano incluye zonas comerciales para pequeños y medianos emprendimientos, así como espacios destinados a la recreación y el fortalecimiento de la identidad cultural. Además, garantiza la implementación de criterios de sostenibilidad y eficiencia energética, asegurando que la infraestructura no solo responda a las necesidades actuales, sino que se proyecte como un modelo adaptable al futuro crecimiento del distrito.

Por consiguiente, este estudio se enfoca en el diseño arquitectónico y la viabilidad de implementación de un centro comercial polivalente, evaluando su impacto en la dinamización de las actividades económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho. La investigación adoptó un enfoque descriptivo y un diseño no experimental, permitiendo examinar el fenómeno en su contexto real sin manipular variables. Como técnica de recolección de datos, se aplicó una encuesta estructurada a una muestra representativa de 381 habitantes, con el objetivo de conocer sus percepciones, necesidades y expectativas en relación con la propuesta arquitectónica y su impacto en el desarrollo local.

En este sentido, la investigación se estructura en siete capítulos. El primer capítulo presenta la situación problemática, de la cual se derivan los problemas, objetivos e hipótesis del estudio, destacándose además la justificación y las limitaciones del proyecto. El segundo capítulo comprende el marco teórico, incluyendo antecedentes nacionales e internacionales de investigaciones relacionadas, así como las bases teóricas y normativas aplicables a la propuesta arquitectónica. En el tercer capítulo se desarrolla la metodología, donde se describe el alcance, el diseño, el propósito y la población de estudio, junto con las técnicas empleadas para la recolección, procesamiento y análisis de los datos.

Seguidamente, el marco contextual aborda las características de la zona que favorecen la viabilidad de la propuesta. El quinto capítulo desarrolla la propuesta arquitectónica, detallando aspectos como la identificación de los potenciales usuarios, la idea conceptual, el sistema constructivo, los acabados y otros elementos clave. El sexto capítulo presenta los resultados de la encuesta, tanto descriptivos como inferenciales, los cuales sirven de base para, en el capítulo final, para establecer las conclusiones y recomendaciones del estudio.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1 Planteamiento y formulación del problema

El principal problema que enfrenta el distrito de San Juan Bautista es que los actuales comercios de la zona son improvisados con establecimientos dispersos, de baja capacidad y con condiciones arquitectónicas inadecuadas, lo que limita la competitividad y dificulta el acceso a productos y servicios esenciales para la población. La falta de planificación y modernización de estos espacios impide que el comercio local se fortalezca, reduciendo oportunidades de inversión y empleo.

Un análisis cualitativo de las edificaciones comerciales realizado por el INEI (2016) revela que el deterioro de las construcciones y su antigüedad han propiciado un uso intensivo y desproporcionado de los inmuebles más representativos. Estas edificaciones, generalmente construidas con materiales rústicos como: piedra, adobe y ladrillo, presentan recubrimientos de calaminas en estado de deterioro avanzado.

Además, muchas de estas infraestructuras carecen de servicios básicos esenciales, como acceso a agua potable, electricidad y sistemas de tratamiento de aguas residuales. La distribución de los espacios de consumo es desigual, lo que agrava la problemática urbana. Este panorama se ve exacerbado por una planificación deficiente, que genera desorganización y caos en la movilidad urbana, afectando tanto a peatones como a vehículos, con impactos negativos acumulativos en el tiempo.

Los estudios realizados sobre los espacios comerciales existentes en el distrito de San Juan Bautista describen condiciones críticas: infraestructuras inadecuadas, y poco seguras; ausencia de servicios básicos esenciales; y una distribución espacial desigual. Estos factores repercuten negativamente en el desarrollo de actividades comerciales, restringiendo su competitividad y afectando su capacidad para integrarse al sistema económico regional. Adicionalmente, la oferta comercial se limita al comercio vecinal.

Además, esta deficiencia no solo afecta la actividad económica, sino que también restringe la oferta de espacios públicos que podrían estar destinados a la recreación y el desarrollo sociocultural. Por lo tanto, no existe un espacio que integre comercio,

entretenimiento y cultura para los ciudadanos en un entorno donde puedan realizar actividades de esparcimiento, asistir a eventos culturales y fortalecer la identidad local. Como resultado, la población se ve obligada a desplazarse a otras zonas de la ciudad en busca de alternativas, lo que incrementa los costos de transporte y afecta la vida en comunidad.

La falta de alternativas adecuadas para el consumo y la recreación impacta directamente en la calidad de vida de las familias, quienes carecen de espacios que les permitan disfrutar de actividades culturales, académicas y sociales, al tiempo que acceden a bienes y servicios en su entorno seguro.

Desde el punto de vista urbano, los espacios comerciales mal diseñados contribuyen al desorden y al crecimiento informal del comercio, generando congestión vehicular, problemas de accesibilidad y una ocupación inadecuada del suelo. Esta situación pone en evidencia la necesidad de proponer estructuras que no solo impulsen la economía, sino que también contribuyan a la organización del espacio urbano, mejorando la movilidad y la conectividad en el distrito.

Ante este panorama, se plantea la necesidad de la implementación de un centro comercial multifuncional, concebido como un equipamiento urbano que no solo dinamice el comercio, sino que también funcione como un punto de encuentro social y cultural. Este proyecto permitiría consolidar un espacio estructurado que responda a las demandas actuales y futuras de la población, promoviendo un modelo de desarrollo sostenible e inclusivo para el distrito de San Juan Bautista

Es importante planificar un centro comercial que trascienda su función meramente comercial y se integre como un equipamiento urbano estratégico, capaz de promover la cohesión social y el desarrollo comunitario. Más que un espacio de intercambio económico, este tipo de infraestructura debe configurarse como un núcleo de interacción ciudadana, donde converjan actividades comerciales, recreativas y culturales en un entorno accesible y bien planificado.

En este sentido, la tesis plantea un centro comercial polivalente que emerja como una solución innovadora para suplir la falta de espacios de encuentro y socialización en el distrito de San Juan Bautista, desempeñando un papel crucial en la dinamización del tejido social y la revitalización urbana. Su diseño no solo debe responder a las necesidades funcionales del comercio, sino también fomentar nuevas dinámicas socioculturales, un nuevo tipo de espacio público proporcionando áreas de esparcimiento, integración y participación ciudadana, y de

esta manera, se redefine la relación entre los habitantes y su entorno, consolidando un modelo de ciudad más inclusivo, sostenible y orientado al bienestar colectivo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera la propuesta de un centro comercial polivalente puede contribuir a la dinamización de las actividades económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cuáles son las deficiencias en la infraestructura comercial actual del distrito?
2. ¿Cómo se puede responder a las necesidades locales del comercio y que las estructuras cuenten con las características arquitectónicas adecuadas?
3. ¿Cómo este equipamiento urbano impactaría en la actividad económica y la generación de empleo?
4. ¿Qué estrategias de diseño pueden aplicarse para integrar comercio, recreación y cultura en un solo espacio?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Proponer el diseño arquitectónico de un centro comercial polivalente en la dinamización de las actividades económicas, recreativas y socioculturales, en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, con el propósito que responda a las necesidades del entorno urbano y social.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar las deficiencias en la infraestructura comercial actual del distrito de San Juan Bautista para comprender sus limitaciones en términos de funcionalidad, accesibilidad y capacidad de respuesta a las demandas locales.
2. Determinar las características arquitectónicas esenciales que debe poseer un centro comercial polivalente para garantizar su flexibilidad, eficiencia y adaptabilidad a las necesidades cambiantes de la población.
3. Evaluar el impacto de un centro comercial polivalente en la actividad económica y la generación de empleo, considerando su influencia en el desarrollo del comercio local y en la dinamización del tejido empresarial.

4. Definir estrategias de diseño arquitectónico que integren de manera eficiente los usos comerciales, recreativos y socioculturales, con el fin de consolidar un espacio multifuncional que fortalezca la identidad urbana y el bienestar de la comunidad.

1.4 Justificación e importancia

Este estudio es relevante porque permitirá diseñar un equipamiento urbano capaz de mejorar la oferta comercial y la integración social en el distrito de San Juan Bautista. La propuesta arquitectónica no solo fortalecerá la economía local, sino que también generará espacios adecuados para la recreación y la cultura, promoviendo el bienestar de la población y el ordenamiento urbano sostenible.

El centro comercial polivalente no solo funcionará como un espacio para el intercambio económico, sino que también se configurará como un escenario urbano que promueva la interacción social, cultural y recreativa. Proporcionará un entorno donde las familias puedan disfrutar de momentos de sano esparcimiento, mientras se exponen a diversas manifestaciones artísticas como: pintura, escultura e instalaciones culturales, integradas en galerías públicas diseñadas para enriquecer la experiencia de los visitantes y fortalecer la identidad cultural del distrito.

El diseño arquitectónico de este centro comercial polivalente será un motor para el desarrollo económico y social de la comunidad, ya que ofrecerá soluciones innovadoras que beneficien tanto a las familias del distrito como a los sectores aledaños. Su implementación apoyará el progreso económico mediante la producción, comercialización y entretenimiento, contribuyendo a crear una nueva imagen urbana para el distrito de San Juan Bautista. Este proyecto no solo responderá a las demandas contemporáneas de los ciudadanos, sino que también se erigirá como un hito arquitectónico que fomente el dinamismo y cohesión social en el distrito.

1.4.1 Limitaciones del estudio

- El proyecto estará limitado a proponer espacios específicos que sean necesarios para el desarrollo de actividades económicas, recreativas y socioculturales, así como a definir los tipos de materiales de construcción recomendados.
- Se restringirá el uso de materiales de construcción que sean altamente contaminantes para el medio ambiente, priorizando opciones sostenibles y amigables con el entorno.
- La falta de experiencia o conocimiento técnico por parte de los socios o actores clave respecto a procesos de modernización podría dificultar la comprensión y aceptación del diseño arquitectónico propuesto para el centro comercial polivalente.

- En el contexto local, no existen precedentes de centros comerciales polivalentes, lo que representa una dificultad para encontrar referencias o ejemplos prácticos adaptados a la realidad de la ciudad de Ayacucho.

1.5 Delimitación del proyecto

1.5.1 Delimitación espacial

El proyecto arquitectónico se desarrollará en un terreno perteneciente a la Asociación de Comerciantes del Pueblo Joven Ciudad Libertad de las Américas, ubicado en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho. Esta asociación administra la propiedad desde 1973. El predio cuenta con una extensión de **12,391.04 m²** y un perímetro de **468.35 ml**.

Actualmente, en el terreno funciona un mercado que es reconocido como el segundo más importante de la ciudad de Ayacucho. No obstante, las condiciones del espacio son inadecuadas e inseguras para el desarrollo óptimo de las actividades comerciales, lo que resalta la necesidad de intervenir y reestructurar el lugar.

1.5.2 Delimitación social

De acuerdo con los datos del censo nacional del año 2017 (INEI, 2017), el distrito de Ayacucho concentra el **33.5%** de la población total de la provincia de Huamanga, posicionándose como el distrito más habitado. En segundo lugar, se encuentra el distrito de San Juan Bautista, que representa el **18.4%** del total provincial. Le siguen los distritos de Carmen Alto y Andrés Avelino Cáceres con un **7.8%** cada uno, y Jesús Nazareno con un **6.5%**.

En conjunto, el área urbana de la provincia de Huamanga agrupa al **73.9%** de su población total, reflejando una marcada urbanización y concentración demográfica en los principales distritos. Estos datos contextualizan la relevancia de intervenir en el distrito de San Juan Bautista, cuya densidad poblacional destaca como un factor clave para la implementación de un centro comercial polivalente.

Tabla 01. Distribución de la población en la provincia de Huamanga

UBIGEO	LOCALIZACIÓN	Población 2016	POBLACIÓN EN %
050000	AYACUCHO	696,152	
050100	HUAMANGA	281,270	
050101	AYACUCHO	94,442	33.6%
050110	SAN JUAN BAUTISTA	51,407	18.3%
050116	ANDRÉS A. CÁCERES D.	21,827	7.8%
050104	CARMEN ALTO 1/	21,758	7.7%
050115	JESUS NAZARENO	18,336	6.5%
050114	VINCHOS	16,787	6.0%
050102	ACOCRO	10,812	3.8%
050112	SOCOS	7,498	2.7%
050105	CHIARA	7,043	2.5%
050106	OCROS 5/	6,332	2.3%

Fuente: INEI – Sistema de Información Distrital, 2015.

El distrito de San Juan Bautista presenta una densidad poblacional de 3,492 habitantes por kilómetro cuadrado (Hab./km²), siendo el distrito con mayor concentración demográfica en la provincia de Huamanga. Le siguen el distrito de Andrés Avelino Cáceres con 2,384 Hab./km², Carmen Alto con 1,265 Hab./km², Jesús Nazareno con 1,164 Hab./km² y Ayacucho con 1,153 Hab./km².

En promedio, el área urbana de la provincia de Huamanga tiene una densidad poblacional de 1,498 Hab./km², significativamente superior al promedio de los distritos rurales, que es de apenas 25 Hab./km². Estas cifras, tomadas del *Plan de Desarrollo Urbano de Ayacucho 2020–2023*, destacan la alta densidad demográfica del distrito de San Juan Bautista, consolidándolo como un área estratégica para la implementación de un centro comercial polivalente. Este factor demográfico subraya la necesidad de atender las demandas de una población en constante crecimiento mediante un equipamiento urbano que fomente la integración económica, recreativa y sociocultural.

Tabla 02. *Distribución de la población del distrito de San Juan Bautista*

	Población 2016	0 a 5 años (Primera infancia)	6 a 11 años (Niños)	12 a 17 años (Adolescentes)	15 a 29 años (Jóvenes)	60 y más años (Adultos mayores)
AYACUCHO	696,152	92,280	92,508	87,085	200,064	55,228
HUAMANGA	281,270	35,596	35,151	35,545	90,713	17,397
SAN JUAN BAUTISTA	51,407	6,190	6,377	7,076	18,083	2,458

Fuente: INEI – Sistema de Información Distrital, 2015.

1.5.3 Delimitación temporal

El estudio urbano arquitectónico abarcará un análisis detallado del área de influencia del terreno propuesto, considerando las dinámicas actuales y proyectadas del crecimiento comercial en el distrito de San Juan Bautista. Este análisis incluirá un diagnóstico de las causas que impulsan dicho crecimiento, así como un estudio de la cantidad de comerciantes interesados en establecer sus negocios dentro del centro comercial polivalente.

Además, se evaluará el uso del suelo urbano, la viabilidad del proyecto y los servicios adyacentes disponibles, con el objetivo de desarrollar una propuesta arquitectónica que no solo responda a las demandas comerciales, sino que también impulse la generación de empleo e ingresos económicos para fortalecer el sector comercial.

Este proyecto busca no solo satisfacer necesidades funcionales, sino también mejorar la imagen urbana de la ciudad mediante un equipamiento que promueva actividades recreativas y socioculturales. Se espera que estas iniciativas contribuyan a consolidar un sentido de pertenencia e identidad entre los habitantes del distrito, fortaleciendo su vínculo con el entorno y el espacio urbano propuesto.

1.6 Formulación de la hipótesis principal y las secundarias

1.6.1 Hipótesis principal

La implementación de un centro comercial polivalente en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, contribuirá significativamente a la dinamización de las actividades económicas, recreativas y socioculturales, promoviendo el desarrollo urbano y mejorando la calidad de vida de la población.

1.6.2 Hipótesis secundarias

Hipótesis específica 01

Las deficiencias en la infraestructura comercial actual del distrito de San Juan Bautista limitan el crecimiento económico y restringen el acceso de la población a espacios adecuados para el comercio, la recreación y la cultura.

Hipótesis específica 02

El diseño arquitectónico de un centro comercial polivalente debe incluir características que garanticen su flexibilidad, accesibilidad y sostenibilidad, permitiendo su adaptación a las necesidades cambiantes de la comunidad.

Hipótesis específica 03

Un centro comercial polivalente impactará positivamente en la actividad económica local y la generación de empleo, al proporcionar un espacio estructurado que favorecerá el crecimiento del comercio y el emprendimiento en el distrito.

Hipótesis específica 04

La integración de estrategias de diseño adecuada permitirá combinar eficientemente los usos comerciales, recreativos y socioculturales en un mismo espacio, fomentando la interacción social y fortaleciendo la identidad urbana del distrito de San Juan Bautista.

1.7 Variables y definición operacional

Variable (X): Independiente

- Actividades comerciales principales

Variable (Y): Dependiente

- Actividades culturales

Variable interviniente

- Desarrollo social

1.8 Dimensiones

- Centro comercial polivalente
- Actividad económica
- Actividad recreativa
- Actividad sociocultural

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Los antecedentes científicos que sustentan esta investigación han sido desarrollados por destacados profesionales vinculados al campo del urbanismo y la arquitectura en sus respectivos contextos de origen. Estas investigaciones constituyen valiosas fuentes de información académica, permitiendo establecer una base teórica sólida y pertinente para el desarrollo del presente estudio. Los antecedentes considerados abarcan tanto el ámbito nacional como el internacional, lo cual enriquece el enfoque comparativo y contextual de la propuesta.

2.1.1 Antecedentes nacionales

Balvin y Miranda (2020). Espacio polivalente como atractivo en un Mercado Municipal del distrito La Esperanza, 2020. Objetivo: El estudio se enfocó en identificar el funcionamiento de la polivalencia como atractivo en un mercado municipal. Metodología: Se llevó a cabo un estudio no experimental. El diseño es una investigación aplicada de naturaleza correlacional, pues permite comprender la compensación entre las variables. Se llevó a cabo un análisis inicial para entender la preferencia del cliente en su sitio de compras y la situación presente del comercio informal en el distrito La Esperanza.

Los mercados de abastecimiento son de gran relevancia debido a su papel crucial en la provisión de productos esenciales para numerosas familias. Los mercados han operado desde hace mucho y su relevancia continúa siendo crucial. Es evidente que se han producido modificaciones en su arquitectura (lo que se refleja en la polivalencia de algunos centros comerciales y mercados de segunda generación), el estilo de vida renovado y la conducta de preferencias de los consumidores. No obstante, los mercados de abastos del distrito La Esperanza evidencian un estancamiento en su progreso arquitectónico, llegando a distinguirse únicamente por ser de estilo tradicional. Por esta razón, se llevó a cabo la recopilación de datos mediante encuestas, entrevistas y formularios de observación.

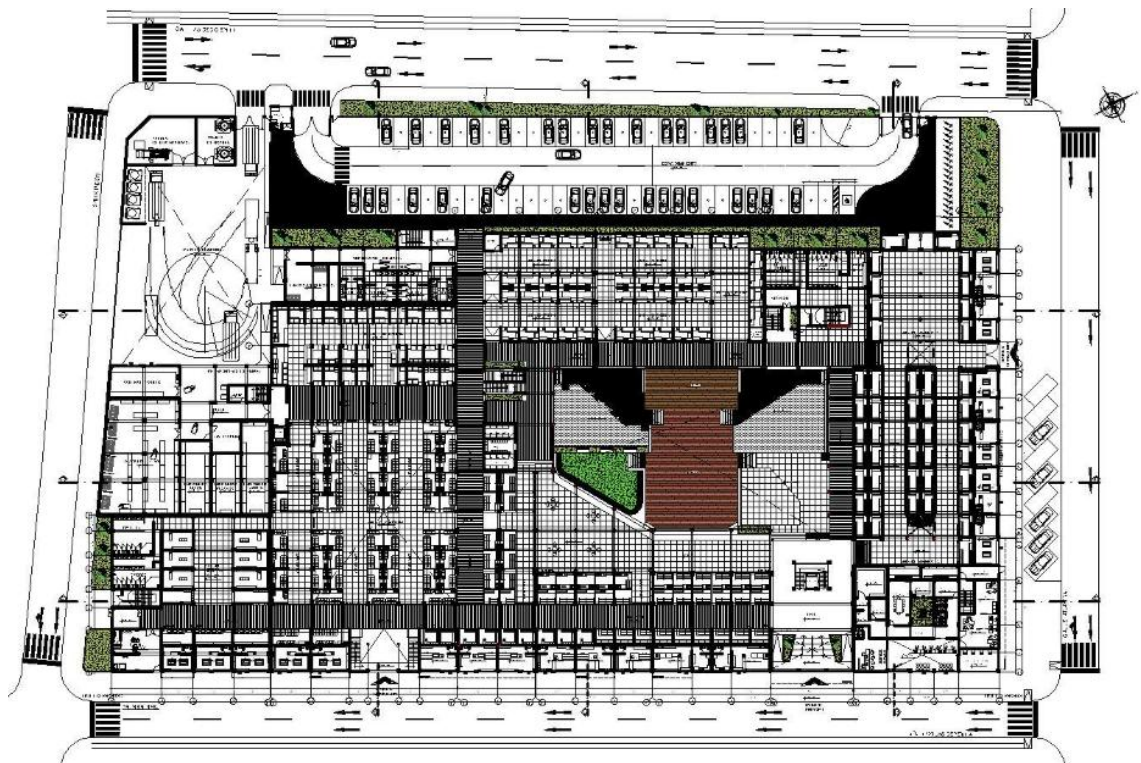
Muestras: personas que residen cerca de los mercados y vendedores del mercado Nazaret y Santa Verónica. Tamaño de muestra: Alrededor de 383 clientes y residentes del distrito fueron entrevistados. Se concluyó que el 61.9% de los residentes optan por centros

arquitectónicos modernos para sus compras. Además, se examinó la situación actual de los mercados informales, se comprobó la saturación, se detectó la problemática presente del comercio informal, se identificaron las dificultades presentes del comercio informal, así como las necesidades y la preferencia del cliente hacia centros comerciales modernos, donde la polivalencia entra a tallar para proporcionar una solución.

Para concluir, la polivalencia es un componente de la arquitectura contemporánea que integra los equipamientos comerciales actuales y ofrece un atractivo significativo que atrae la atención del cliente, al acoger actividades recreativas y otras, con objetivos de lucro comercial como: desfiles, presentaciones de ofertas, además de actuar como motor ordenador, optimizando los flujos de circulación y organización interna de los mercados, proporcionando al usuario un entorno de comodidad, orden, modernidad y mejora el servicio comercial.

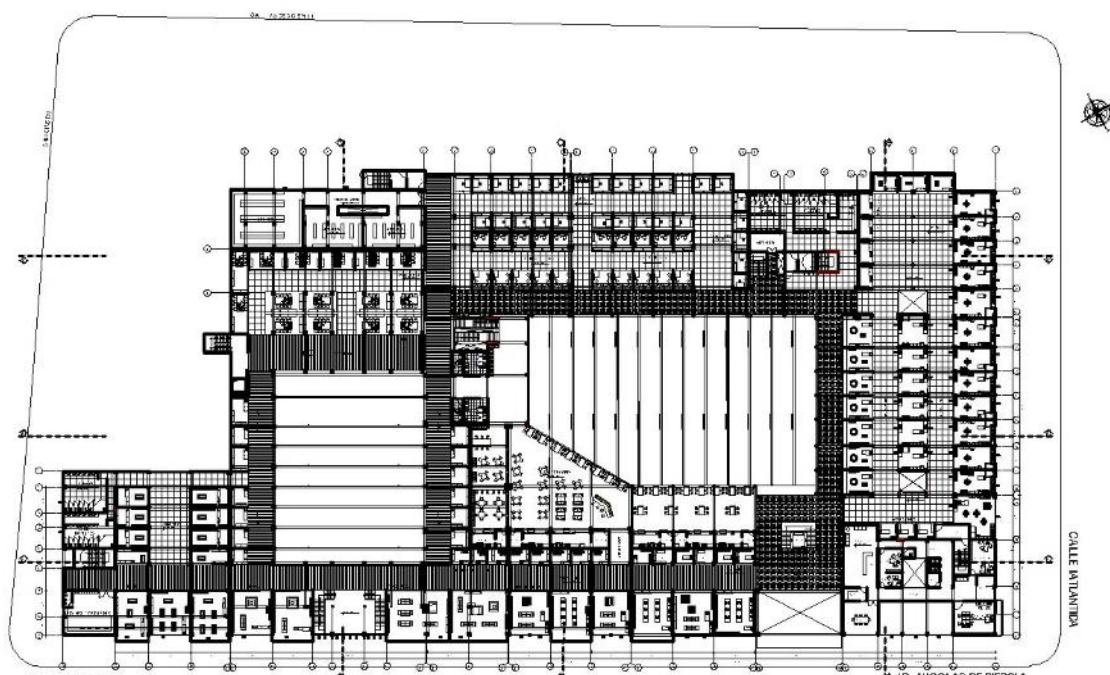
Los espacios polivalentes en la arquitectura moderna pueden mejorar la experiencia de compra y atraer clientes. Para mejorar los servicios comerciales y el entorno urbano, se propuso la creación de un mercado municipal con espacios multifuncionales. En los mercados, los espacios polivalentes ocupan un porcentaje significativo y se utilizan para una variedad de actividades.

Figura 01. *Planta de conjunto primer nivel*



Nota. Distribución de espacio arquitectónico. Tomado de Balvin & Miranda (2020).

Figura 02. *Planta de conjunto de segundo nivel*



Nota. Distribución de espacio arquitectónico. Tomado de Balvin & Miranda (2020).

Alvarado (2022) en su tesis titulada: Mercado minorista municipal con espacios polivalentes en el distrito de Huácar, Huánuco 2021. Tuvo como objetivo general “Proponer el diseño de un Mercado Minorista con espacios polivalentes en el distrito de Huácar, Huánuco 2021”. Como respuesta a la falta de una infraestructura comercial apropiada que asegure la relevancia de la infraestructura en un período de tiempo prolongado. Este proyecto de investigación se lleva a cabo bajo un nivel de investigación. Descriptiva con un enfoque cuantitativo, ya que se busca recolectar datos para medir el fenómeno en estudio y así encontrar soluciones.

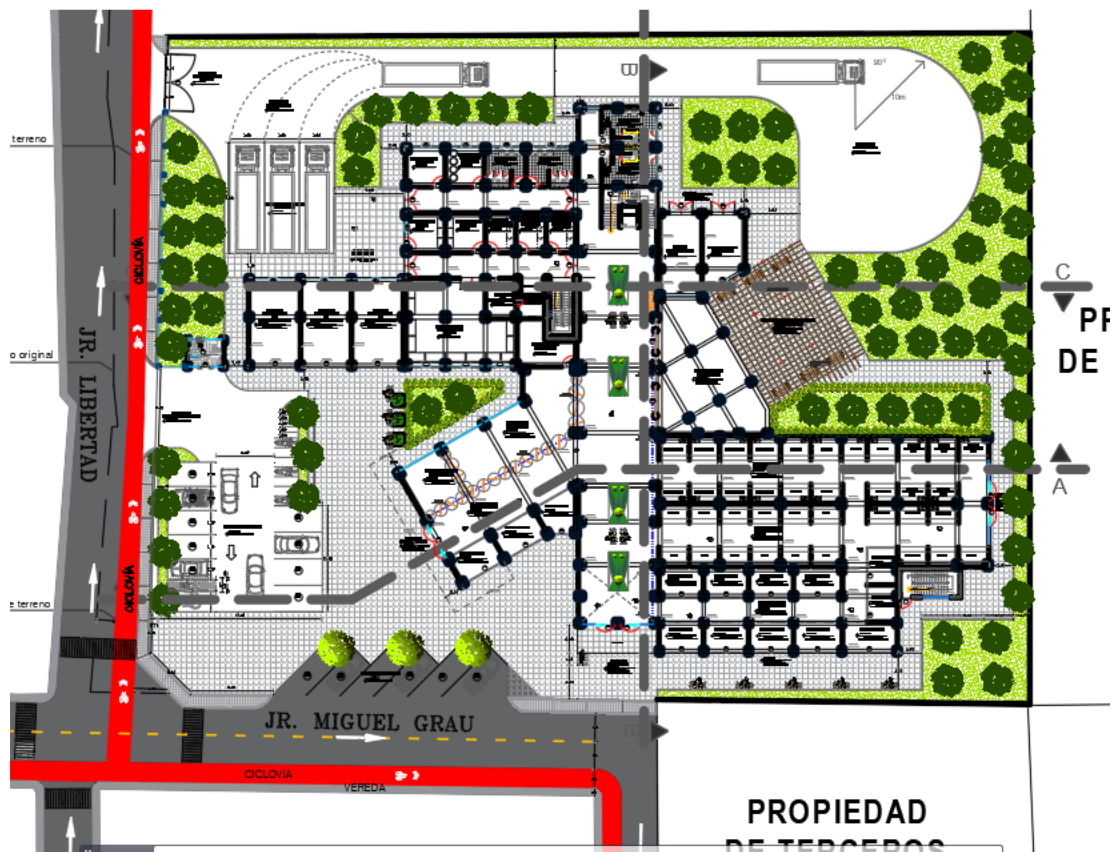
Se inició el problema a través de un análisis situacional en el distrito, en el que se reconoció la actividad comercial como la segunda actividad económica más ejercida por la población. Sin embargo, en años recientes, los "supermercados" han incrementado su valor bajo el concepto de comercialización "moderna".

Al sustituir a los mercados tradicionales, se sugiere la polivalencia como un beneficio de la infraestructura, ajustándose a los nuevos gustos de los consumidores. Las técnicas que se emplearon en la investigación, son las siguientes: Análisis de documentos y encuestas. Para la identificación de la población, se demostró a la población económicamente activa de 14 años en adelante, dependiendo de su sector de actividad económica. En total, se demostró a 48

individuos de medianos comerciantes en la ciudad de Huácar, ya sean formales o informales, que practican el comercio al por menor.

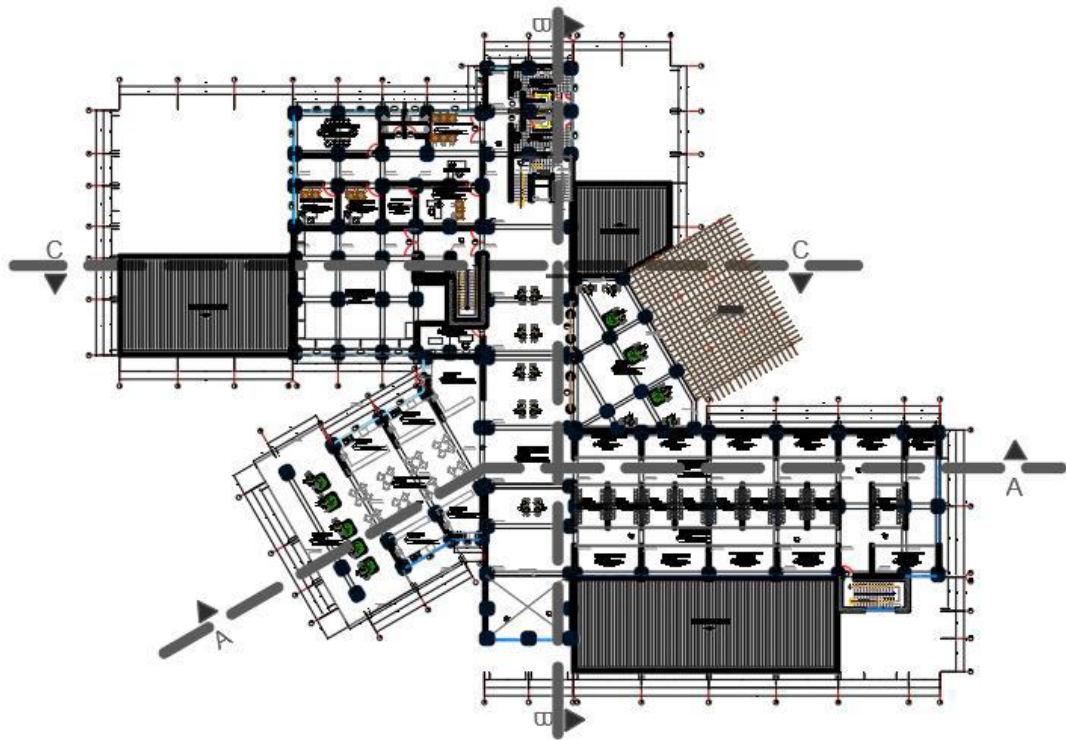
Concluye lo siguiente: Los espacios polivalentes, al ser multifuncionales, facilitarán la realización de diversas actividades culturales (artesanales) tales como: aulas de teoría para la clase teórica de los artesanos, sala de taller técnico de artesanía y salas de exposición y exhibición de artesanía. Además, se busca que este lugar se utilice en ocasiones esporádicas como una sala de reuniones de los comerciantes del mercado. Estos espacios polivalentes se idearon con el propósito de atraer clientes a la infraestructura y funcionando como un atractivo del mercado. Se propuso crear espacios culturales polivalentes en respuesta a la demanda de la población, ya que la ciudad de Huácar carece de infraestructura cultural.

Figura 03. *Planta general primer nivel*



Nota. Distribución de espacio arquitectónico. Tomado de Alvarado (2022. p.117).

Figura 04. *Planta segundo nivel*



Nota. Distribución de segundo nivel. Tomado de Alvarado (2022. p.118).

Figura 05. *Vista 3D de la fachada*



Nota. Vista 3D. Tomado de Alvarado (2022. p.121).

Iturria (2022) en su tesis titulada: Centro polivalente vecinal y comercial para mejorar la calidad de vida en el distrito El Agustino, Lima-Perú 2021. Objetivo: Proponer un centro polivalente de relevancia arquitectónico con el fin de contribuir con las mejoras en la población sobre los aspectos socio económicos del distrito El Agustino. El proyecto trata de emprender a cabo un desarrollo del diseño en un espacio polivalente de uso vecinal y comercial ubicado en el distrito del Agustino, en la provincia de Lima. El problema principal es el crecimiento excesivo de la población, lo que provoca inseguridad y desorden en la población, así como una carencia de áreas verdes debido a la interrupción de los espacios públicos y como efecto una falencia sobre la seguridad de vida de la población. Así pues, se busca optimizar el uso de espacios públicos para fomentar la integración de la población del distrito para encuentro social mediante la implementación del equipamiento del proyecto. Además, se fomenta la parte social con el fin de fortalecer un orden en los locales comerciales y una identidad cultural de toda la población.

Un centro polivalente vecinal y comercial es un equipamiento cuyo fin al ser inaugurado para la población general de todas las edades que interactúan en los diferentes espacios del distrito, (centro comunitario, mercado zonal y parque urbano), es satisfacer las necesidades fundamentales de la comunidad y también promover una recreación colectiva en los espacios públicos del distrito.

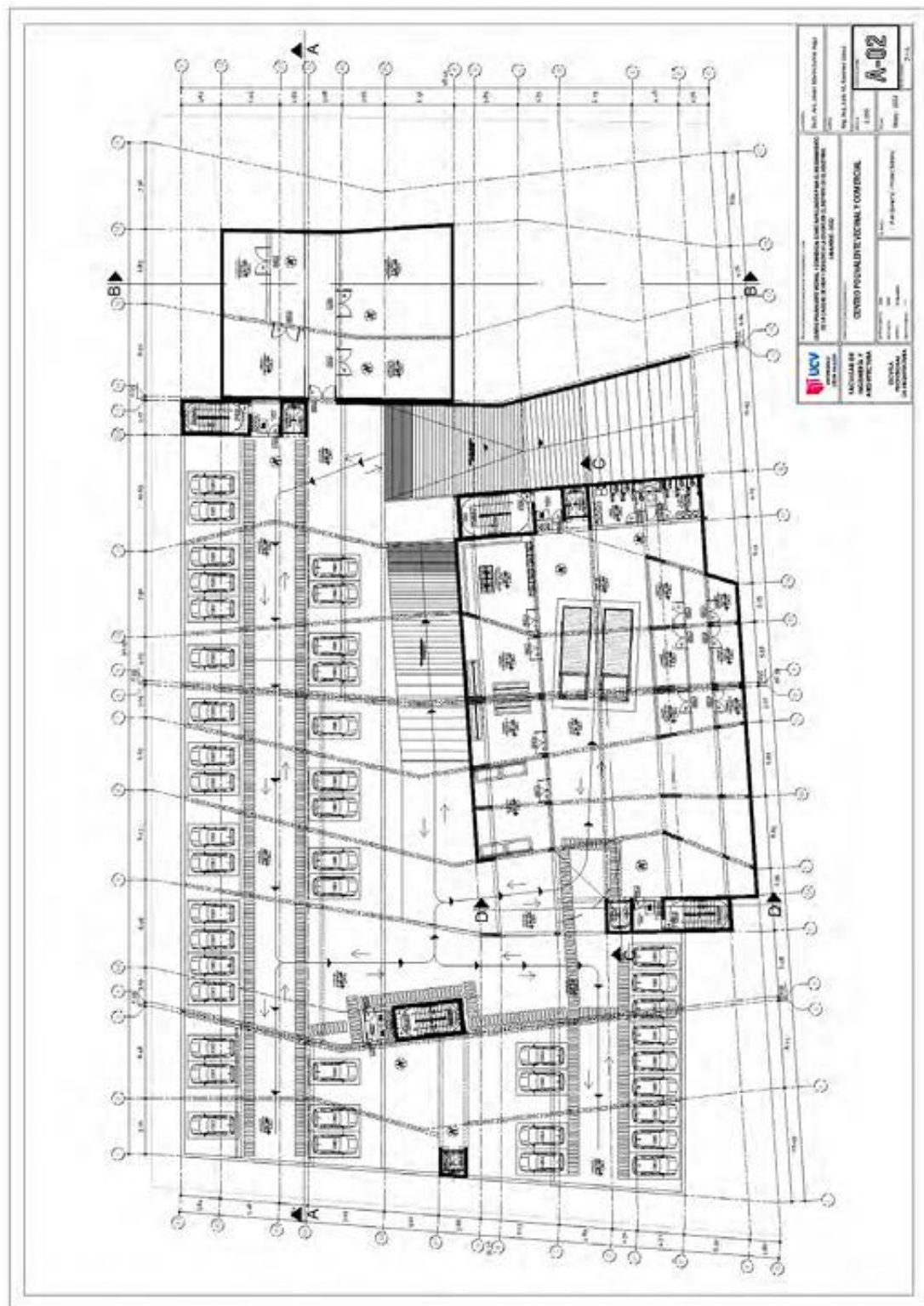
Finalmente, se busca alcanzar un estudio global de patrones culturales, económicas y sociales para fomentar la integración social mediante la puesta en marcha de un centro polivalente vecinal y comercial; un lugar equipado con infraestructura cuyo propósito es albergar encuentros entre toda la comunidad del distrito El Agustino.

Figura 06. Planta general Arquitectura- sótano 01



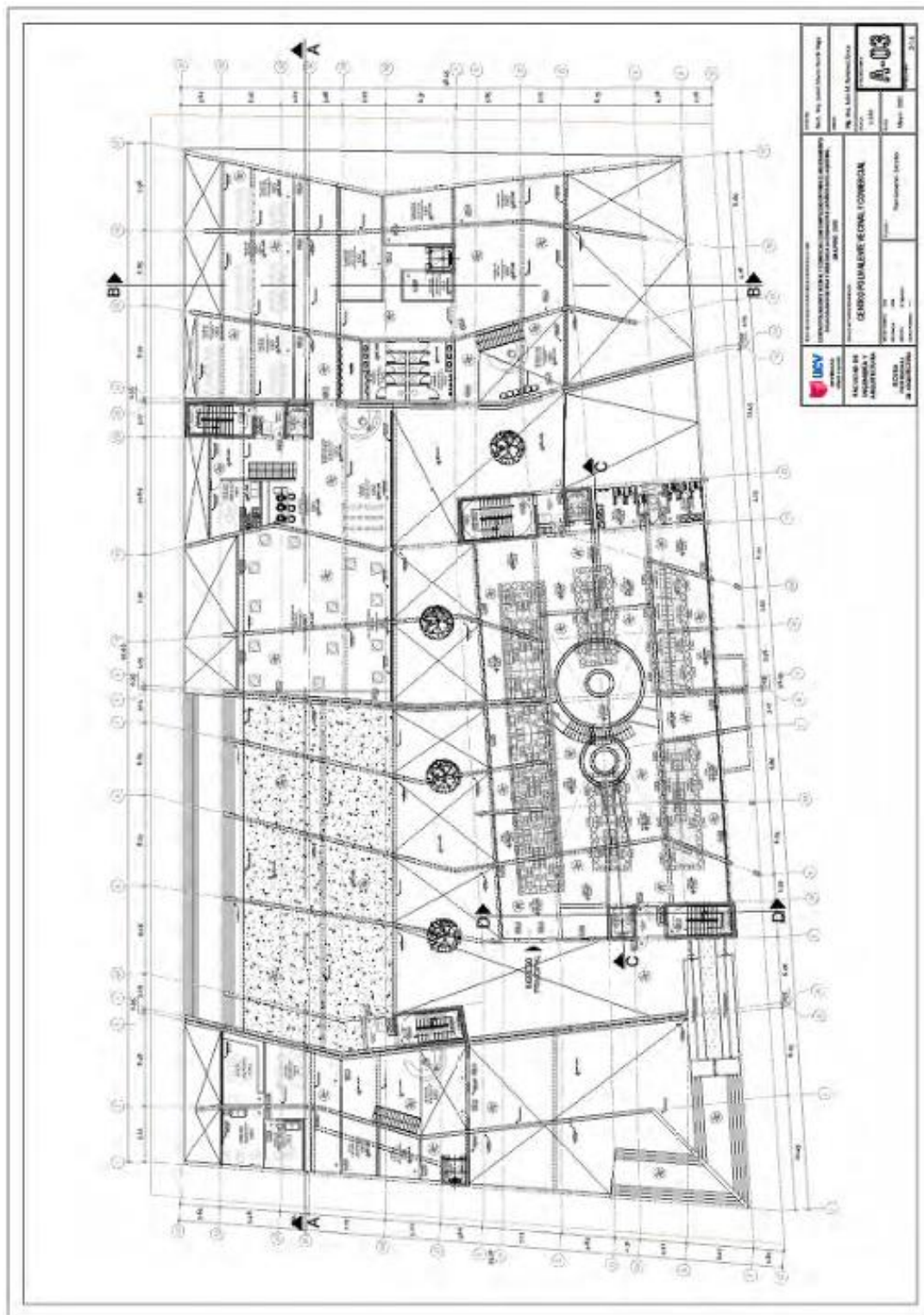
Nota. Sótano 01. Tomado de Iturria (2022, p.91).

Figura 07. Planta general Arquitectura - sótano 02



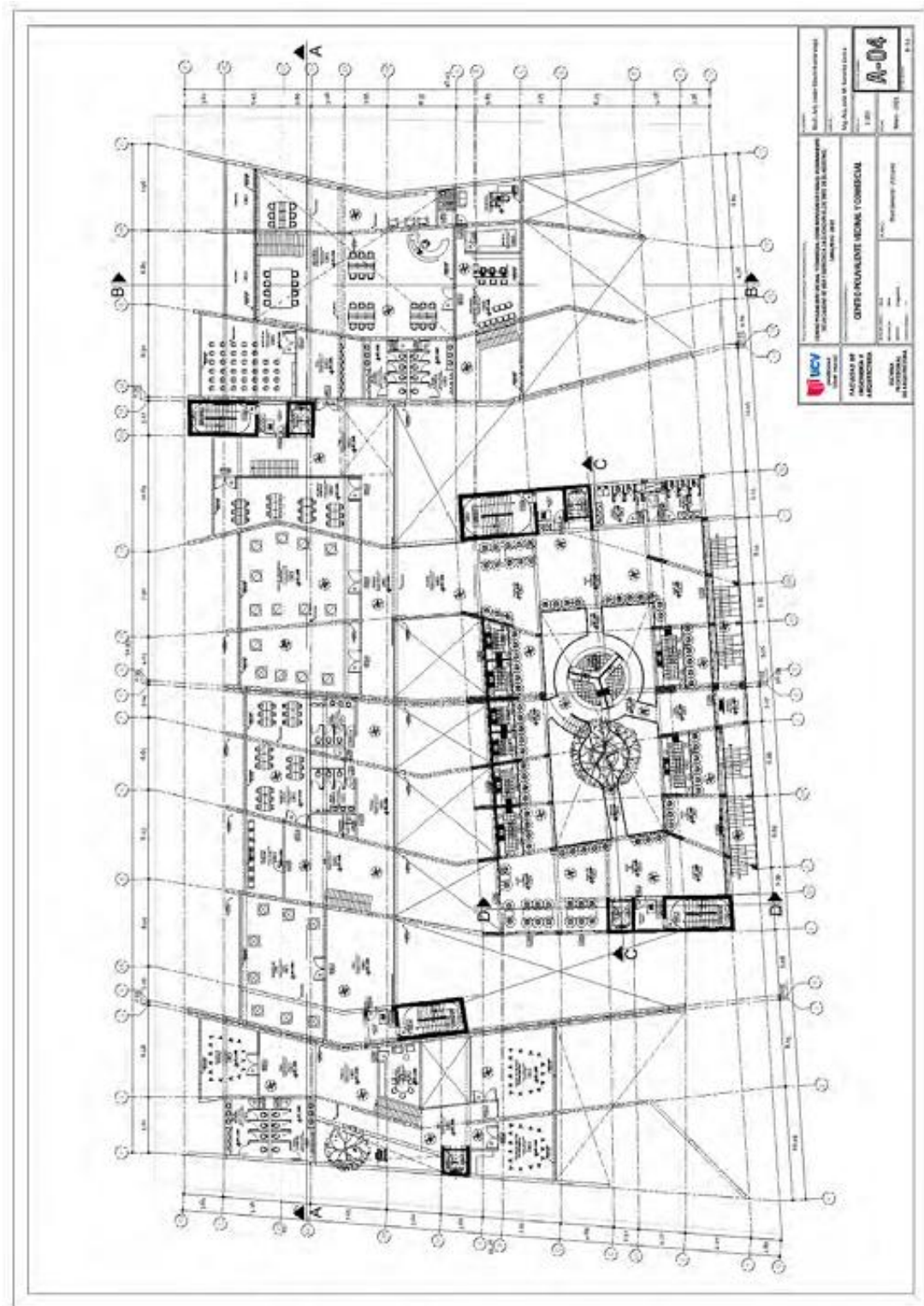
Nota. Sótano 02. Tomado de Iturria (2022, p.92).

Figura 08. *Planta general arquitectura - Primer nivel*



Nota. Primer nivel. Tomado de Iturria (2022, p.93).

Figura 09. Planta general arquitectura - Segundo nivel



Nota. Segundo nivel. Tomado de Iturria (2022. p.94).

Figura 10. Planta general arquitectura - Tercer nivel



Nota. Tercer nivel. Tomado de Iturria (2022. p.95).

Figura 11. *Vista 3D del proyecto*



Nota. 3D. Tomado de Iturria (2022. p.154).

Quiroz (2023) en su tesis titulada: Estudio de infraestructuras polivalentes para el desarrollo de actividades culturales en Ventarrón. El proyecto de investigación está situado geográficamente en el centro poblado de Ventarrón, que forma parte del valle lambayecano en el distrito de Pomalca-Perú. Éste está severamente impactado debido a ser uno de los sectores con menos recursos financieros y una calidad de vida deficiente, al estar aislado de los focos urbanos. Además, ofrece un valioso recurso cultural, Huaca Ventarrón, que tanto la población permanente y pasajera disfrutan de él, debido a su significativo efecto histórico a escala regional. Por lo tanto, se utiliza la presente problemática como incentivo para contrarrestar uno de los problemas latentes dentro de la zona, el cual es el carecimiento de equipamientos que respalden y protejan el complejo para su prevención.

El objetivo principal de este proyecto es la creación de espacios polivalentes, para la realización de actividades culturales en Ventarrón. Para consolidar lo anterior, se utilizaron diversos recursos a partir de visitas al área analizada, fichas de observación, collages, archivos fotográficos, cartografías, publicaciones científicas, proyectos de edificación, comparación de datos, testimonios vivos, entre otros. Esta investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cualitativo y un nivel explicativo causal. Por lo tanto, durante el desarrollo del estudio se recolectarán datos específicos y sus respectivas explicaciones y descripciones

Daga et al (2024) ¿Cómo un mercado mayorista con espacios polivalentes en Pillcomarca puede aportar a la sociedad? Resumen: El propósito de la investigación fue examinar la necesidad de diseñar un mercado mayorista sustentable con espacios polivalentes

en el distrito de Pillco Marca. Esta visión facilitó a la población el acceso a productos y servicios fundamentales, garantizando que la infraestructura sugerida satisfaga los anhelos y necesidades de los usuarios, optimizando así su calidad de vida. De esta manera, mejora su calidad de vida y su satisfacción. La investigación se llevó a cabo de manera descriptiva, utilizando un diseño no experimental, respaldado en la revisión de fuentes documentales, entre ellas artículos científicos y tesis, para profundizar en los detalles del problema.

Se empleó una encuesta como medio de investigación, y se utilizó un cuestionario para explorar la demanda de un mercado polivalente en el distrito citado. Los hallazgos evidencian que las condiciones presentes para llevar a cabo las compras no son adecuadas. Así pues, es crucial promover el diseño de un mercado polivalente con una perspectiva futura, promoviendo una relación más sustentable con el ambiente en constante cambio. Para conseguirlo, es esencial utilizar materiales de edificación apropiados que disminuyan la contaminación ambiental, favoreciendo tanto a la población como al usuario y consumidor de estos espacios.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Alarcón (2022, p. 2,34), presentó un trabajo titulado "Mercado Polivalente en el Centro Histórico de La Serena", en resumen, definido de la siguiente manera: La creciente inseguridad y la aglomeración de peatones indican que el espacio público está sufriendo daños y que los lugares para el comercio no son adecuados. Por esta razón, surge el concepto de crear un mercado que pueda ser utilizado para otros propósitos, lo que incluye la temporalidad y la flexibilidad, conforme a las regulaciones patrimoniales del sector.

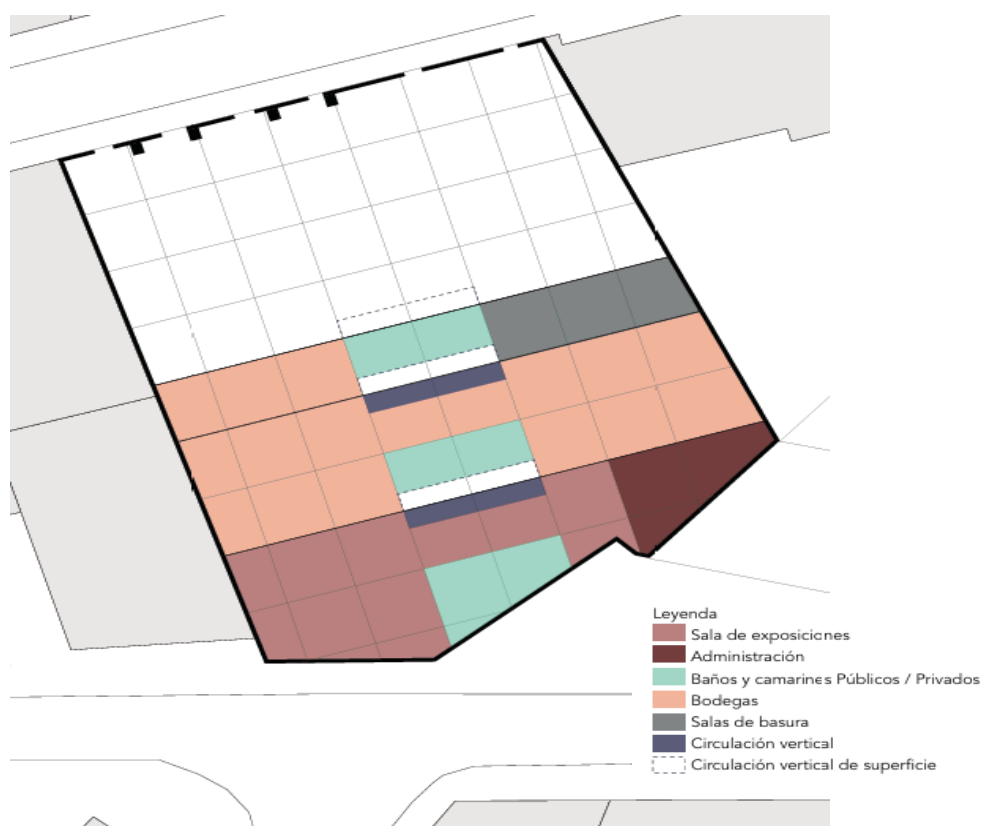
Considerando que la sociedad contemporánea está en permanente proceso de cambio, resulta imprescindible enfocarse en edificar ciudades sustentables. Los espacios flexibles y temporales facilitan que los edificios puedan tener diferentes usos y se ajusten a las demandas actuales. Aquí surge el concepto de un mercado polivalente, entendido como una infraestructura primordialmente enfocada al comercio, pero simultáneamente, este lugar puede ser empleado para otras actividades. Esto conseguirá capturar las tendencias más recientes y creará nuevos lugares para la venta y el ocio.

Figura 12. Partido general visto en planta-sobre suelo



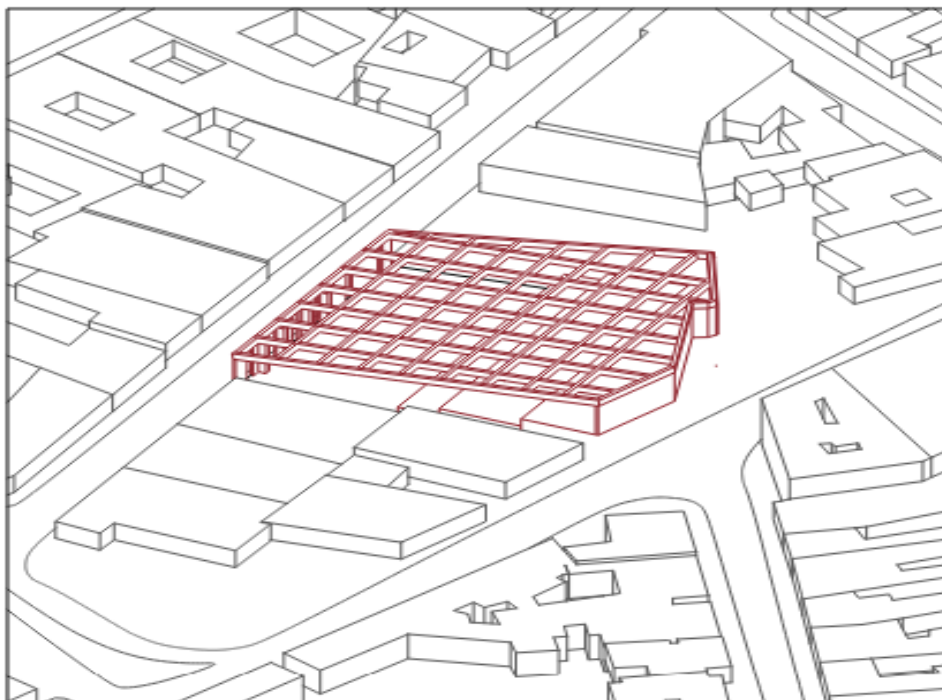
Nota. Distribución de espacio arquitectónico. Tomado de Alarcón (2022: p.38).

Figura 13. Partido general visto en planta-sub suelo



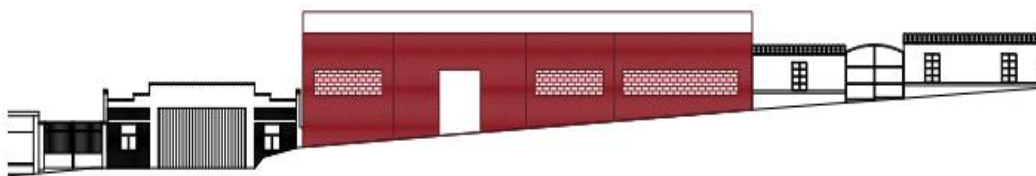
Nota. Distribución de espacio arquitectónico. Tomado de Alarcón (2022: p.39).

Figura 14. Isométrica de partido general



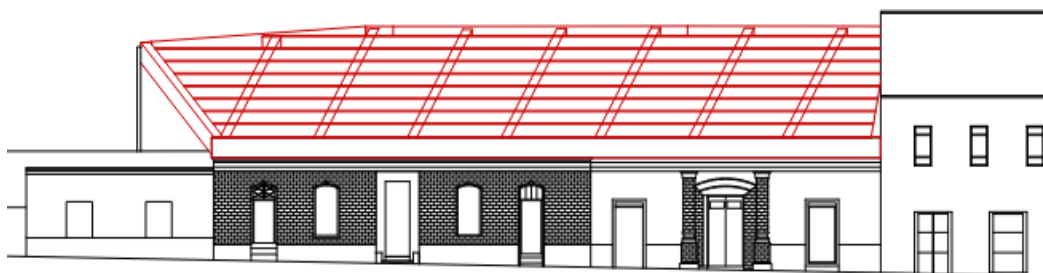
Nota. Vista isométrica del planteamiento general. Tomado de Alarcón (2022: p.37).

Figura 15. *Fachada sur*



Nota. Elevación de fachada arquitectónico. Tomado de Alarcón (2022: p.37).

Figura 16. *Fachada norte*



Nota. Elevación de fachada arquitectónico. Tomado de Alarcón (2022: p.37).

Del mismo modo, Fernández (2014) presenta un trabajo titulado "Centro polivalente Barceló, Madrid. Una suma singular", definido de la siguiente manera: El antiguo mercado municipal de abastecimiento situado en la calle Barceló, en el corazón de Madrid, ahora es un edificio polivalente. Este lugar fue inaugurado con un espíritu de innovación en 1937, y en su calidad de experiencia piloto, aquí se fundó el primer supermercado de España. El proyecto del nuevo Mercado Barceló y su entorno se basa en la combinación de diversos proyectos distintos, generando un conjunto urbano de elementos de diversa magnitud y diseño (mercado, centro comercial, polideportivo, biblioteca pública, aparcamientos, mercado temporal y zonas al aire libre) que modifican una zona densamente poblada y central de Madrid.

Asimismo, Zurita (2024) presenta un trabajo titulado "Vivienda polivalente: reutilización, resignificación y habitar ", definido de la siguiente manera: Se sugiere crear viviendas en una edificación con un antiguo tipo de colegio que está desocupado, se respeta la construcción ya existente y se potencia para proporcionarle un nuevo programa de viviendas, intentando actuar de forma sostenible evitando la destrucción de la mayor cantidad posible de edificación existente. En las primeras plantas del edificio actual (hacia la calle más comercial), se sugiere implementar programas de carácter comercial o cultural que contribuyan económicamente a la gestión de los costos comunes de la construcción. De esta manera, se desarrollaría un programa mixto en una construcción desocupada actualmente que de forma sustentable restaure una porción del sector.

Por su parte, Gordón (2023) presenta un trabajo titulado “Diseño de un centro comercial para promover el desarrollo económico y comercial en Tulcán”, definido de la siguiente manera: En conclusión, la creación de un centro comercial en Tulcán es una propuesta sólida y estratégica que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los comerciantes y la demanda local, capitalizar las fortalezas presentes, incentivar la inversión y robustecer la economía local. Este proyecto constituye un avance importante hacia la construcción de un lugar que verdaderamente sea un recurso valioso para la comunidad de Tulcán, proporcionando no solo posibilidades de negocio, sino también mejoras en la calidad de vida de sus habitantes.

Figura 17. *Plot plan*



Nota. Plot plan. Tomado de Gordón (2023, p.144).

Figura 18. *Vista isométrica del proyecto*



Nota. Plot plan. Tomado de Gordón (2023, p.168).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Centro comercial

Un centro comercial consiste en un conjunto de locales comerciales de uno o más pisos, ubicados entre dos grandes almacenes, que sirven como ancla o columna vertebral de atracción. Esta estructura garantiza un flujo constante de clientes y peatones. El edificio es grandioso, complejo y la decoración es más lujosa que su predecesor, un antiguo centro comercial, una hilera de tiendas frente a un estacionamiento. Desde la década de 1950, los centros comerciales han seguido ampliando sus funciones y convirtiéndose en subcentros, lugares de reunión comunitaria y áreas de ocio y entretenimiento. Las actividades actuales son diversas e incluyen comer, ir de compras, quedar con amigos, salir, planificar negocios, tomar cursos, entretenimiento, etc. (López, 2007, p. 82).

En 1956 se funda el primer mall de la historia, el West Edmonton Mall, relacionado con el nivel de bienestar de la población. Un centro comercial es un lugar de compras, llamado mall, generalmente grande para instalar locales de comercio, para la compra y venta masiva de bienes y servicios. Los centros comerciales actúan como espacios que suplantarán la vida de las ciudades, pero solo en términos comerciales y aumentando el individualismo. El autor examina la vida en el centro comercial como algo diferente a la vida urbana. El centro comercial, por otro lado, es la representación opuesta de la cultura ciudadana, que se opone al espacio público donde se combinan el ocio y el trabajo. (Toro Sánchez, 2009, p.259).

En este sentido, los centros comerciales se presentan como una alternativa parcial a la vida urbana, al centrarse exclusivamente en actividades comerciales y promover un ambiente de consumo que tiende a reforzar el individualismo. En contraste con la dinámica inclusiva y multifacética de los espacios públicos urbanos, los centros comerciales representan una separación de la esencia cultural y colectiva de la ciudad. Mientras la vida urbana tradicional integra el ocio, el trabajo y la interacción comunitaria en un entorno compartido, los centros comerciales ofrecen una experiencia más aislada y comercialmente orientada, alejándose del concepto de espacio público como núcleo de convivencia y diversidad.

Figura 19. Centro comercial



Nota. Equipamiento comercial. Tomado de <https://mx.fashionnetwork.com/news/Los-10-centros-comerciales-mas-grandes-de-mexico,922980.html>.

Los centros comerciales tienen su origen en la reestructuración urbana estadounidense desencadenada a partir de la invención del automóvil, pero retoman el espacio arquitectónico de las galerías europeas del siglo XIX. La industria de los centros comerciales experimentó un gran impulso como resultado del acceso masivo al automóvil, lo que ha cambiado los patrones de localización establecidos. El arquitecto australiano, Victor Gruen, conocido por muchos como el padre de los grandes centros comerciales, dijo que los suburbios necesitaban un polo de atracción claro y que era necesario crear espacios donde la gente interactuara frente a frente y saliera de lugares aislados como casas, oficinas. o automóviles. Los centros comerciales ofrecen la oportunidad de establecer subcentros que proporcionarán un ritmo de desarrollo a los suburbios. (López Levi, 2008, p.156).

Los centros comerciales son complejos comerciales diseñados, desarrollados y gestionados como una unidad integral bajo una sola administración o propiedad. Estos espacios suelen incluir áreas de estacionamiento en el mismo lugar, facilitando el acceso y mejorando la experiencia de los usuarios. En términos de configuración física, los centros comerciales pueden clasificarse en tres categorías principales: **cerrados**, donde las tiendas y servicios están organizados en un espacio interior con control climático; **abiertos**, caracterizados por una disposición al aire libre con acceso directo a los locales desde el exterior; y **híbridos**, que combinan elementos de ambos modelos, ofreciendo una experiencia mixta que integra áreas interiores y exteriores. Esta planificación estratégica busca satisfacer las necesidades

comerciales, recreativas y de interacción social de sus visitantes, contribuyendo al dinamismo urbano y al desarrollo de las ciudades.

2.2.2 Espacio polivalente

Según Aguilar (2013), el concepto de arquitectura polivalente abarca la integración de aspectos sociales, económicos, funcionales y ambientales en el diseño arquitectónico, demostrando que la interacción armoniosa de estos elementos puede potenciar significativamente un proyecto específico. La polivalencia, como característica distintiva, permite a los beneficiarios interactuar con el espacio de manera multifuncional y adaptable, otorgándoles la capacidad de apropiarse del lugar como su hogar, patrimonio o un espacio de permanencia significativo.

En este sentido, al plantear el diseño de espacios en una infraestructura comercial, es esencial ofrecer condiciones que fomenten en los usuarios un sentido de pertenencia. Esto implica crear un entorno donde las personas puedan identificarse, ubicarse y desarrollar una conexión emocional con el lugar, permitiéndoles realizar actividades de acuerdo con sus intereses, en un marco de interacción social. Por tanto, la polivalencia arquitectónica implica la capacidad de un espacio para adaptarse eficazmente a diversos contextos y circunstancias, asegurando funcionalidad, flexibilidad y una experiencia enriquecedora para quienes lo utilizan.

De acuerdo con Martín y Alcalá (2019), un espacio polivalente es aquel que tiene la capacidad de adaptarse a diversos usos, incluso a aquellos que no se han previsto inicialmente. Incrementar la polivalencia en una vivienda es posible mediante un diseño cuidadoso de sus espacios y su organización en conjunto con la estructura y el mobiliario. En su artículo, los autores proponen una técnica de análisis de espacios domésticos basada en las teorías de John Abraham, Kiyoyuki Nishihara, Bernard Leupen y Alexander Klein, con el propósito de identificar estrategias que permitan diseñar un espacio óptimamente polivalente.

Siguiendo a Aguilar (2013), el concepto central de su propuesta es la polivalencia, entendida como la capacidad de un objeto arquitectónico para ofrecer múltiples funciones útiles, lo que no solo lo hace más versátil, sino que también reduce su costo proporcionalmente. Es decir, cuando un objeto arquitectónico puede cumplir diversas funciones, se evita la necesidad de adquirir múltiples elementos por separado, generando un ahorro económico significativo.

No obstante, la polivalencia trasciende el ámbito económico al tener un impacto social positivo. Este enfoque permite a los usuarios disfrutar de espacios flexibles y adaptables, donde pueden llevar a cabo diferentes actividades según sus necesidades. De esta manera, se superan las limitaciones de los espacios rígidos, promoviendo un entorno que fomenta el sentido de apropiación y valoración de la vivienda. Además, la polivalencia subraya la importancia de un compromiso arquitectónico que prioriza la funcionalidad, la versatilidad y el bienestar social en el diseño de espacios habitables.

La polivalencia es un concepto contemporáneo que plantea que un objeto arquitectónico adquiere esta cualidad cuando es capaz de aumentar sus funciones útiles, lo que conlleva una disminución proporcional en su costo. Esto se debe a que un objeto polivalente ofrece múltiples servicios, eliminando la necesidad de adquirir diversos elementos por separado.

Según Rezepka (2020), un objeto arquitectónico se considera polivalente cuando proporciona a los usuarios espacios flexibles que se adaptan a sus necesidades, permitiéndoles desarrollar diversas actividades en entornos multifuncionales diseñados para ajustarse a sus requerimientos.

En esta línea los espacios polivalentes deben diseñarse bajo criterios que garanticen que los usuarios se identifiquen con el lugar y puedan realizar actividades que respondan a sus preferencias e intereses. En arquitectura, la polivalencia no es solo una tendencia contemporánea, sino un enfoque esencial que prioriza principios fundamentales en la configuración física de los espacios, permitiendo adaptabilidad y funcionalidad como pilares del diseño arquitectónico.

2.2.3 Centro comercial polivalente

Un centro comercial polivalente es un establecimiento de venta al por menor que ofrece una amplia gama de servicios, negocios y actividades en un mismo lugar. El término "polivalente" describe la capacidad de este centro para respaldar una variedad de actividades y desempeñar múltiples roles. Estos centros comerciales suelen ser de gran tamaño y están diseñados para servir como destinos turísticos que combinan compras, entretenimiento y relajación. Las características típicas de un centro comercial polivalente incluyen:

- **Diversidad de tiendas y servicios:** Ofrecen una amplia variedad de tiendas que abarcan desde moda hasta tecnología, además de servicios como bancos, salones de belleza y agencias de viajes.

- **Áreas de entretenimiento:** Cuentan con cines, boleras, parques de atracciones y zonas de juegos para niños, proporcionando opciones de ocio para todas las edades.
- **Espacios gastronómicos:** Incluyen una variedad de restaurantes, cafeterías y áreas de comida rápida que satisfacen diferentes gustos y preferencias culinarias.
- **Instalaciones recreativas:** Ofrecen gimnasios, spas y otras instalaciones deportivas que fomentan un estilo de vida activo y saludable.
- **Espacios culturales y sociales:** Albergan galerías de arte, teatros y salas de eventos que promueven actividades culturales y sociales dentro de la comunidad.

La integración de estas características permite que los centros comerciales polivalentes se conviertan en puntos de encuentro multifuncionales que satisfacen diversas necesidades y preferencias de los consumidores.

Según Saavedra (2021). “Los espacios polivalentes deben cumplir con varias condiciones para que los usuarios se sientan parte del lugar y puedan realizar actividades según sus gustos. En arquitectura, la polivalencia implica comprender principios fundamentales en el diseño físico del espacio, siendo estos principios fundamentales en lugar de una simple tendencia o idea”.

De acuerdo con Saavedra (2021), los espacios polivalentes deben reunir ciertas condiciones esenciales para que los usuarios logren sentirse identificados con el lugar y puedan desarrollar actividades conforme a sus intereses y preferencias. En el ámbito arquitectónico, la polivalencia se basa en la integración de principios básicos en el diseño físico de los espacios, destacándose no solo como una moda pasajera, sino como un fundamento clave del diseño arquitectónico.

2.2.4 Actividades económicas

El comercio es una actividad fundamental en la economía, basada en el intercambio de bienes y servicios con diversos propósitos, como el consumo, la reventa o su transformación. Este proceso, realizado principalmente por comerciantes o entidades mercantiles, constituye un pilar esencial para el desarrollo económico, al permitir la circulación de productos y servicios que satisfacen las necesidades de la sociedad. Además, el comercio no solo implica transacciones económicas, sino también la creación de vínculos y dinámicas que promueven el crecimiento y la integración en diferentes niveles de la economía (SCIANT, 2002).

El comercio se posiciona como un eje articulador de la vida económica, social y cultural de la comunidad. Más allá de ser una simple transacción de bienes y servicios, el comercio

actúa como un motor de desarrollo urbano, generando empleos, fomentando la innovación y estableciendo espacios que integran diversas actividades complementarias, como el entretenimiento y la cultura.

Un centro comercial polivalente representa una evolución del concepto tradicional de comercio, al combinar funcionalidad y adaptabilidad. No solo satisface las demandas de consumo, sino que también promueve la interacción social, la recreación y el sentido de pertenencia comunitaria. Esto convierte al comercio en una actividad multifacética que impacta directamente en la calidad de vida de los habitantes y en la imagen urbana.

Además, la planificación y el diseño arquitectónico del espacio comercial deben responder a la dinámica actual de consumo, caracterizada por la diversificación de actividades y la necesidad de espacios flexibles que puedan adaptarse a las demandas cambiantes de la población. Esto refuerza la importancia de un enfoque holístico en la propuesta arquitectónica, donde el comercio actúe como un catalizador para el desarrollo económico, recreativo y sociocultural.

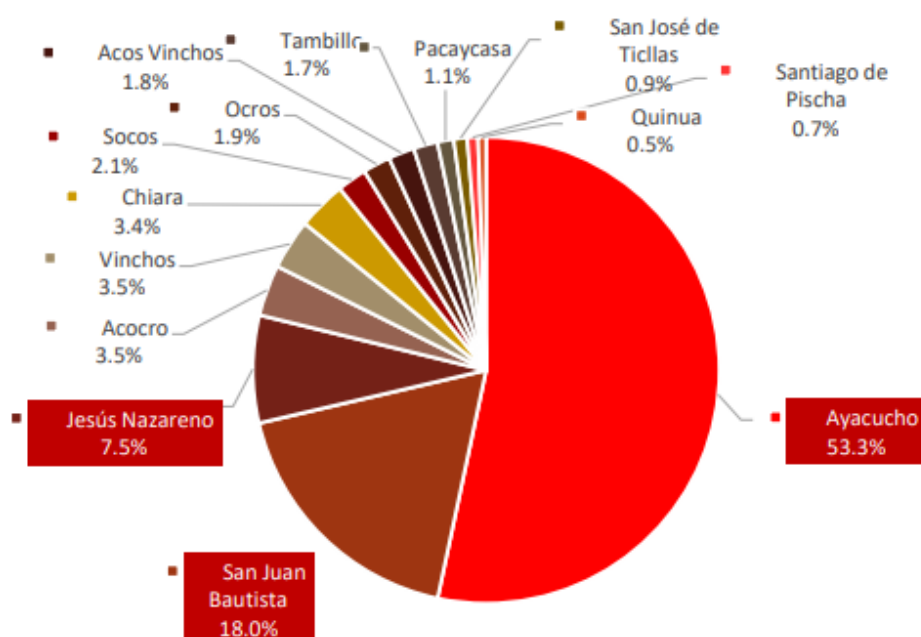
2.2.5 Población económicamente activa (PEA)

Según los censos de 1993 y 2007, la población en edad de trabajar (PET) se divide en dos grupos principales: la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población No Económicamente Activa (No PEA). La PEA incluye a personas de 14 años o más que participan en actividades económicas, ya sea trabajando o buscando empleo activamente.

En el censo de 2007, la PEA en Ayacucho alcanzó un total de 200,167 personas, lo que representa el 49,4% de la población en edad laboral. De esta cifra, el 66,9% (132,647 personas) corresponde a hombres, mientras que el 32,6% (67,520 personas) son mujeres, reflejando una notable diferencia de participación económica entre ambos géneros.

De acuerdo con el análisis de la Población Económicamente Activa (PEA) por distritos en la provincia de Huamanga, tres distritos urbanos concentran la mayor proporción de esta población. Estos son: Ayacucho, con un 53 %; San Juan Bautista, con un 18 %, y Jesús Nazareno, con un 7,5 %. En conjunto, estos tres distritos representan el 78,9 % de la PEA de toda la provincia de Huamanga al año 2007.

Figura 20. Proporción de la PEA por distrito de la provincia de Huamanga 2007



Nota. Población económicamente activa. Tomado de INEI sistema de Consulta de la Base de Datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2007.

La población económicamente activa en el distrito de San Juan Bautista es 18%, un porcentaje considerable para desarrollar la actividad económica a través del comercio y desarrollo de calidad de vida en la ciudad de huamanga.

Tabla 03. PEA por distrito de la ciudad de Ayacucho 2007

País/Departamento/ Provincia/Distrito	PEA por Actividad						Total PEA
	OCUPADA			DESOCUPADA			
	HOMBRE	MUJER	SUBTOTAL	HOMBRE	MUJER	SUBTOTAL	
Huamanga	43,379	27,904	71,283	2,520	1,308	3,828	75,111
Ayacucho	21,972	16,397	38,369	983	711	1,694	40,063
San Juan Bautista	7,396	5,235	12,631	548	354	902	13,533
Jesús Nazareno	3,091	2,171	5,262	209	125	334	5,596

Nota. Población económicamente activa. Tomado de INEI sistema de Consulta de la Base de Datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2007.

La población del distrito de San Juan Bautista, económicamente activa corresponde a hombres, es de 7,396 y mujeres 5,235 haciendo un total de 12,631 personas en calidad de recurso humano para desarrollar la actividad económica para el desarrollo de la ciudad.

2.2.6 Actividades económicas por distrito

Según censo 2008, la actividad económica de 5 distritos urbanos, desarrollan las siguientes actividades:

- ❖ Comercio al por mayor y al por menor
- ❖ Alojamiento y servicios de comida
- ❖ Otras actividades de servicios

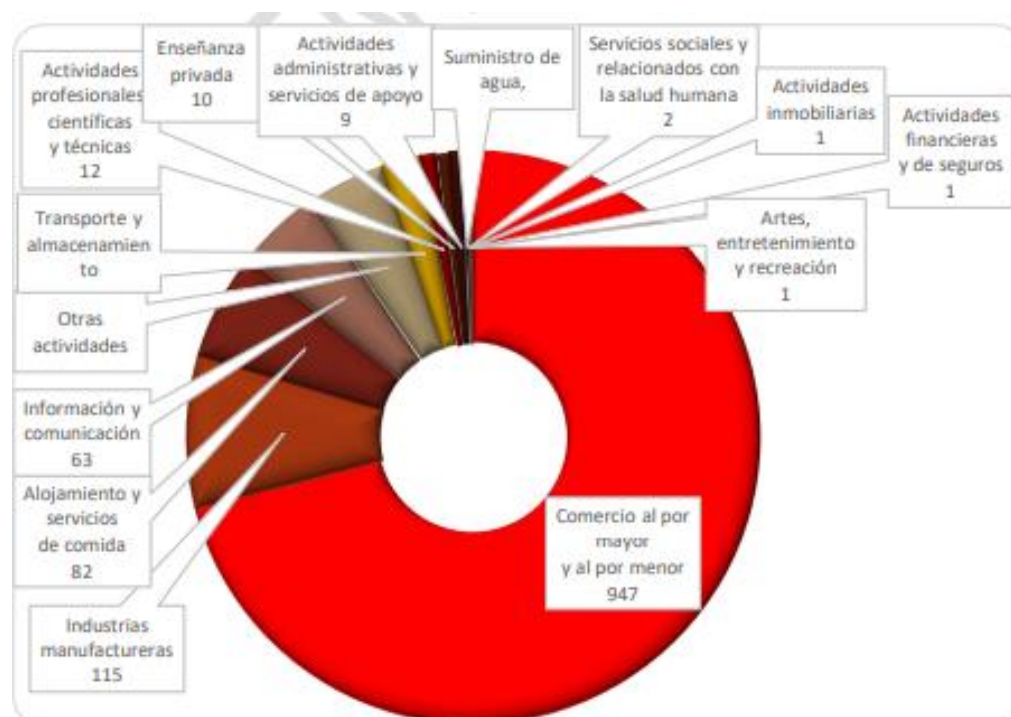
Tabla 04. *Número de actividades económicas de la ciudad de Ayacucho, 2008*

Actividad Económica	Municipalidad				
	Ayacuch o	Carmen alto	San Bautista	Juan	Jesús nazareno
Comercio al por mayor y al por menor	3,347	167	947		456
Alojamiento y servicios de comida	577	10	82		38
Industrias manufactureras	448	4	115		41
Otras actividades de servicios	292	7	58		17
Información y comunicación	285	7	63		29
Actividades profesionales, científicas y técnicas	218	-	12		5
Servicios sociales y relacionados con salud	120	-	2		4
Actividades administrativas y servicios de apoyo	109	3	9		7
Transporte y almacenamiento	104	-	30		14
Enseñanza privada	97	3	10		3
Artes, entretenimiento y recreación.	48	1	1		3

Nota. Actividades económicas. Tomado de INEI-IV Censo Nacional Económico, 2008.

El distrito de San Juan Bautista destaca por su dinamismo en el comercio al por mayor y menor, así como en las industrias manufactureras, sectores que representan un significativo potencial económico. Esta fortaleza convierte al distrito en un escenario idóneo para la implementación de un equipamiento urbano estratégico, como un centro comercial polivalente. Dicho equipamiento, con espacios diseñados para ser flexibles y adaptables, no solo impulsaría el desarrollo económico local, sino que también fomentaría la interacción social y el fortalecimiento de las actividades comerciales y manufactureras en la región.

Figura 21. Número de actividades económicas en el distrito de San Juan Bautista, 2017



Nota. Actividades económicas. Tomado de INEI-IV Censo Nacional Económico, 2008.

2.2.7 Actividades recreativas

Las actividades recreativas abarcan un amplio espectro de acciones destinadas al disfrute personal, al entretenimiento y a la desconexión de las rutinas diarias. Estas actividades son esenciales para el bienestar emocional, mental y físico, ya que promueven la relajación, la socialización y un estilo de vida equilibrado.

En el contexto del distrito de San Juan Bautista, la recreación adquiere un papel fundamental como motor de integración social y de dinamización del tiempo libre. Un centro comercial polivalente con espacios diseñados específicamente para actividades recreativas

puede ofrecer oportunidades significativas para que los residentes y visitantes disfruten de experiencias enriquecedoras, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Entre las principales actividades recreativas que pueden desarrollarse en un equipamiento multifuncional destacan:

- **Zonas de juegos y áreas infantiles:** Espacios seguros y estimulantes donde los niños puedan interactuar, aprender y divertirse, fomentando el desarrollo social y cognitivo en un entorno lúdico.
- **Cines y salas de entretenimiento:** Proyecciones cinematográficas, espectáculos audiovisuales y experiencias interactivas que proporcionen opciones recreativas modernas y accesibles para todas las edades.
- **Áreas para actividades deportivas:** Espacios dedicados al deporte recreativo, como pistas de patinaje, muros de escalada o canchas multiusos, que permitan a los usuarios disfrutar de la actividad física de forma dinámica y amena.
- **Plazas recreativas al aire libre:** Áreas verdes y patios abiertos que ofrezcan un lugar para el esparcimiento familiar, el descanso y la realización de eventos comunitarios, como ferias o actividades culturales.
- **Salones de usos múltiples para talleres recreativos:** Clases de baile, yoga, cocina o manualidades que fomenten el aprendizaje y la creatividad en un ambiente relajado y accesible.
- **Centros de realidad virtual y videojuegos:** Opciones tecnológicas de vanguardia que capturen el interés de jóvenes y adultos, brindando una experiencia recreativa innovadora.

El diseño de un centro comercial polivalente en el distrito de San Juan Bautista debe priorizar la creación de espacios flexibles y adaptables para estas actividades, asegurando su accesibilidad para diversos grupos etarios y niveles socioeconómicos. Estas iniciativas recreativas no solo contribuyen al bienestar personal, sino que también fortalecen el sentido de comunidad al brindar espacios inclusivos donde las personas pueden compartir momentos de esparcimiento y conexión social.

En síntesis, la incorporación de actividades recreativas en el centro comercial polivalente posiciona al distrito como un núcleo de entretenimiento y recreación, promoviendo un estilo de vida saludable y fortaleciendo el tejido social de la comunidad.

2.2.8 Actividades socioculturales

Las actividades socioculturales comprenden un conjunto de iniciativas desarrolladas dentro del ámbito social y cultural de una comunidad, orientadas a fortalecer la comunicación, la identidad cultural, la educación y el enriquecimiento de la vida social. Estas actividades son impulsadas por diversas entidades como instituciones públicas, grupos comunitarios, organizaciones culturales y gobiernos locales.

En el contexto del distrito de San Juan Bautista, estas actividades representan un pilar esencial para fomentar la cohesión social y preservar el patrimonio cultural. La implementación de un centro comercial polivalente con espacios multifuncionales ofrece una plataforma idónea para dinamizar estas prácticas, integrando elementos económicos, recreativos y socioculturales en un solo entorno.

Algunas de las iniciativas socioculturales más comunes que podrían encontrar cabida en este tipo de equipamiento incluyen:

- **Festivales y encuentros culturales:** Eventos que celebran la diversidad, las costumbres y las tradiciones locales, tales como festivales de música, danza, gastronomía, arte y literatura, promoviendo la participación activa de la comunidad.
- **Exposiciones culturales:** Espacios dedicados a la exhibición de obras de arte, artesanías, fotografía y artefactos históricos, diseñados para resaltar el patrimonio cultural de la región y fomentar la educación cultural.
- **Conciertos y producciones teatrales:** Presentaciones musicales, dramáticas y de danza que no solo proporcionan entretenimiento, sino también una plataforma para apreciar y fortalecer la identidad cultural local.

Estas actividades no solo enriquecen la vida comunitaria, sino que también potencian el atractivo turístico y económico del distrito, promoviendo una imagen urbana vibrante y dinámica que contribuye al desarrollo integral del distrito de San Juan Bautista.

2.3 Marco normativo - conceptual

2.3.1 Reglamento Nacional de Edificaciones

2.3.2 Norma A.010 condiciones generales de diseño

Artículo 3

Las obras de edificación deben tener calidad arquitectónica, la misma que se alcanza con una respuesta funcional y estética acorde con el propósito de la edificación, con el logro de

condiciones de seguridad, con la resistencia estructural al fuego, con la eficiencia del proceso constructivo emplearse.

Artículo 15

El agua de lluvia provenientes de cubiertas, azoteas, terrazas y patios descubiertos, deberá contar con un sistema de recolección canalizado en todo su recorrido, hasta el sistema de drenaje público.

Artículo 20

Los pozos de luz pueden estar techados con una cubierta transparente y dejando un área abierta para ventilación, a los lados, superior al 50 % del área del pozo. Está cubierta no reduce el área libre.

Artículo 22

Los ambientes con techos horizontales, tendrán una altura mínima de piso terminado a cielo raso de 2:30 m.

Artículo 23

Los ambientes para equipos o espacios para instalación mecánicas, podrán tener una altura mínima de 2, 1 m., siempre que permitan el ingreso y permanencia de personas de pie para la instalación, reparación o mantenimiento.

Artículo 24

Las vigas y dinteles, deberán estar a una altura mínima 2,10 m sobre el piso terminado en el Artículo 28.

El uso de una sola escalera de evacuación no es permitido en galerías comerciales, complejos comerciales y mercados (mayoristas y minoristas).

2.3.3 Norma A.070 comercio

Artículo 1

Se denomina edificación comercial a aquella destinada a desarrollar actividades cuya finalidad es la comercialización de bienes y servicios.

Artículo 2

Están comprendidas los siguientes tipos de edificaciones:

1. Locales comerciales individuales

- a. Tienda independiente.
- b. Locales de expendio de comidas y bebidas
 - Restaurante
 - Cafetería
 - Local de comida rápida.
 - Local de venta de comidas al paso
- c. Locales de expendio de combustible
 - Establecimiento de venta de combustible
 - Estación de servicio
- d. Locales bancarios y de intermediación financiera
- e. Locales de creación y entretenimiento
- f. Locales de servicios personales
- g. Tienda por departamentos
- h. Tienda de auto servicio
 - Supermercado
 - Tienda de mejoramiento del hogar
 - Otras tiendas de autoservicio

2. Locales comerciales agrupados

- a. Mercados
 - Mercado mayorista
 - Mercado minorista
- b. Galería comercial
- c. Centro comercial
- d. Galería ferial

Artículo 5

Las edificaciones comerciales deberán contar con iluminación natural o artificial, que garantice la clara visibilidad de los productos.

Artículo 6

Las edificaciones comerciales deberán contar con ventilación natural o artificial. La ventilación natural podrá ser cenital o mediante vanos a patios o zonas abiertas. El área mínima de vanos que abren debe ser superior al 10 % del área del ambiente que ventilan.

Artículo 10

Deben contar con mínimo con un ingreso accesible para personas con discapacidad, a partir de 1 m² techados con ingresos diferenciados para público y para mercadería.

Artículo 11

Los vanos para instalaciones de puertas de acceso y salida se calculan según el siguiente esquema.

a). Altura mínima 2.10

b). Anchos mínimos 1.20

Tabla 05. *Dimensión de vanos*

DIMENSIÓN DE VANOS PARA INSTALACIÓN DE PUERTAS	
Ingreso principal	1.00 m
Dependencias interiores	0.90 m
Servicios higiénicos	0.80 m
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90 m

Dimensiones de vanos de acuerdo a reglamento

Artículo 13

Ancho de pasajes de circulación mínima 2.40 m. Los pasajes principales mínimo 3.00m. Los pasajes de circulación publica deben estar intercomunicados entre sí, mediante circulaciones verticales, escalera y ascensores.

Artículo 14

El material de acabado de pisos exteriores debe ser antideslizantes, los pisos en mercados y supermercados son de material impermeables antideslizante, Con pendiente 1.5 % hacia las canaletas.

Artículo 15

Locales comerciales tiene área mínima de 6.00 m², sin incluir deposito ni SS. HH, con frente mínimo 2.40 m y un ancho de puerta 1.20 m y una altura de 3.00 m.

Artículo 17

La distribución de las secciones es por tipo de producto. Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollarse en mercado son:

Tabla 06. Áreas mínimas

Carnes, pescados y productos perecibles	6.00 m2
Abarrote, mercancía y cocina	8.00 m2
Otros productos	6.00 m2

Áreas mínimas de acuerdo a reglamento

Artículo 20

Los servicios higiénicos deberán contar con sumideros. Los SS. HH. deberán ubicarse cerca a los accesos y/o circulaciones verticales

Artículo 30

El número mínimo de estacionamiento en edificación comercial se determina de la siguiente manera:

Tabla 07. Número mínimo de estacionamiento en local comercial

CLASIFICACIÓN	ESTACIONAMIENTO	
	Para personal	Para público
Tienda independiente	1 est. Cada 15 pers.	1 est. Cada 15 pers
Locales de expendio de comidas y bebidas		
Restaurante y cafetería	1 est. Cada 20 pers	1 est. Cada 20 pers
Comida rápida o al paso		
Locales bancarios y de intermediación financiera	1 est. Cada 15 pers	1 est. Cada 10 pers
Locales para eventos, salón de bailes	1 est. Cada 20 pers	1 est. Cada 20 pers

Bares, discotecas y pubs		
Casinos y salas de juego	1 est. Cada 15 pers	1 est. Cada 10 pers
Locales de espectáculo con asientos fijos	1 est. Cada 20 asientos	
Parques de diversión y de recreo	1 est. Cada 25 pers	1 est. Cada 25 pers
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor	1 est. Cada 15 pers	1 est. Cada 10 pers
gimnasio		
Tienda por departamentos	1 est. Cada 25 pers	1 est. Cada 25 pers
Supermercado	1 est. Cada 20 pers	1 est. Cada 20 pers
Tienda de mejoramiento del hogar		
Tiendas de autoservicio		
Mercado mayorista	1 est. Cada 10 pers	1 est. Cada 10 pers
Mercado minorista		
Galería comercial	1 est. Cada 25 pers	1 est. Cada 20 pers
Galería ferial		

Número mínimo de estacionamientos de acuerdo a reglamento.

Artículo 31

En las edificaciones comerciales hay ingresos diferenciados para personas y para mercadería, la entrega y recepción de esta deberá efectuarse dentro del lote, deberá existir un patio de maniobras para vehículos de carga.

Artículo 32

En mercados minoristas y supermercados se considerará espacios para depósito de mercadería, cuya área mínima de 25 % del área de venta, de suma de las áreas de puestos de venta.

2.3.4 Norma A.100 recreación y deporte

Artículo 1

Se denominan edificaciones para fines de Recreación y Deportes aquellas destinadas a las actividades de esparcimiento, recreación activa o pasiva, a la presentación de espectáculos artísticos, a la práctica de deportes o para concurrencia a espectáculos deportivos, y cuentan por lo tanto con la infraestructura necesaria para facilitar la realización de las funciones propias de dichas actividades.

Artículo 2

Se encuentran comprendidas dentro de los alcances de la presente norma, los siguientes tipos de edificaciones:

Centro de diversión:

Salón de baile

Discotecas

Pubs

Casinos

Salón de espectáculos:

Teatros

Cines

Salas de concierto

Artículo 7

El número de ocupantes de una edificación recreativa se determina de la siguiente tabla:

Tabla 08. Área de ocupantes por persona

Zonas publicas	N° de asientos o espacios para espectadores
Discoteca y salas de baile	1.0 m2 por persona
Casinos	2.0 m2 por persona
Ambientes administrativos	10.00 m2 por persona
Vestuarios y camerinos	3.0 m2 por persona

Depósito y almacenamiento	40.0 m2 por persona
Piscinas techadas	4.5 m2 por persona
Butacas (gradería con asientos en deportes)	0.5 m2 por persona
Butacas (teatros, cines, salas de concierto)	0.7 m2 por persona

Área de ocupantes por persona de acuerdo a reglamento

2.3.5 Norma A.130 requisitos de seguridad

Artículo 90

Las galerías comerciales y conjunto de tiendas de no más de 3 niveles, deberán contar con una separación contra fuego no menor de 1 hora, de manera de agrupar locales que tengan un máximo 20 ml de frente.

Artículo 92

Las edificaciones comerciales deberán contar con el número de escaleras de evacuación y salidas de emergencia, de acuerdo al cálculo de evacuación, establecida en la norma A. 070.

Artículo 93

En centros comerciales bajo un mismo techo estructural, la distancia máxima de recorrido es de 45 m a una salida de evacuación y de 60 m cuando la edificación cuenta con rociadores.

2.4 Zonificación y uso de suelo del distrito de San Juan Bautista

De conformidad con la Ordenanza Municipal No. 1 001-2008-MDSJB/AYAC. La zonificación y ordenamiento territorial del distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, provincia de Ayacucho, se divide en tres áreas de noreste a sureste según el concepto de levantamiento catastral, que incluyen:

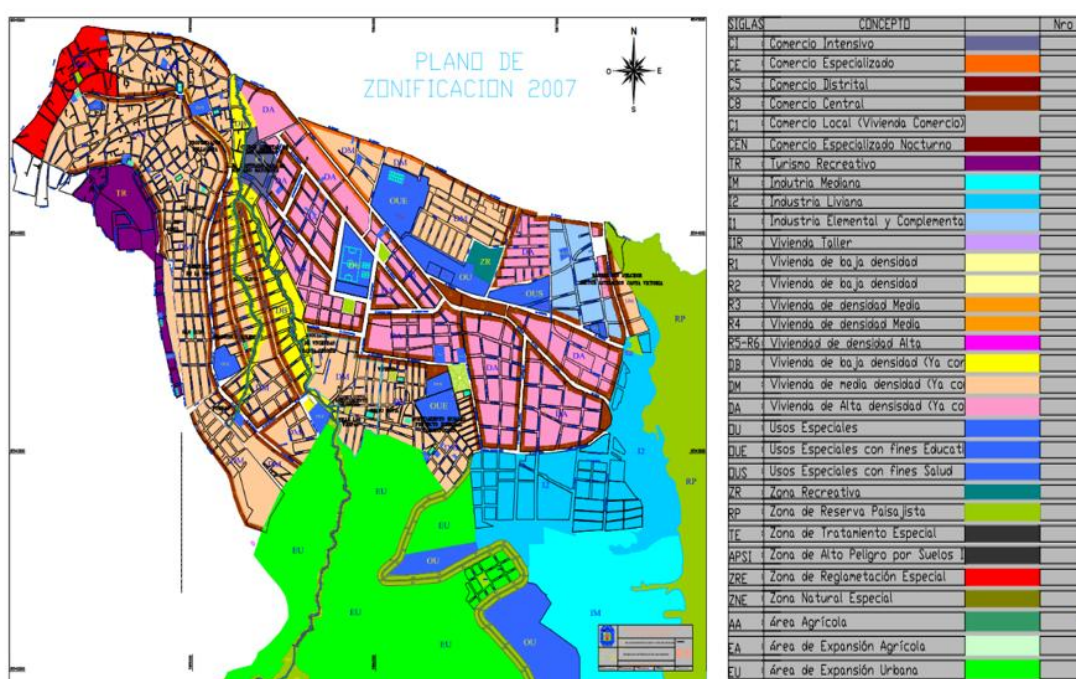
- ❖ Zona A
- ❖ Zona B
- ❖ Zona C

2.4.1 Zonificación urbana

La zonificación urbana es la disposición normativa del uso del suelo urbano y la principal herramienta de planificación urbana. Las áreas establecidas incluyen:

- Uso residencial
- Uso comercial y de servicios
- Uso industrial
- Uso de equipamiento urbano
- Uso recreativo y forestación
- Uso especial

Figura 22. Zonificación del distrito de San Juan Bautista



Nota. Zonificación. Tomado de Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de San Juan Bautista, 2016 al 2021.

Según la zonificación del distrito de San Juan Bautista, publicado en plan de desarrollo local concertado 2016 al 2021, tiene como predominio vivienda de media densidad (DM), vivienda de alta densidad (DA); además tiene una zona de reglamentación especial (ZRE). Nuestra área de intervención se encuentra en la zona de comercio intensivo (CI).

2.4.2 Uso de suelo

En el distrito de San Juan Bautista, ubicado en la provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, el análisis del uso de suelo revela una distribución significativa en la que

predominan las áreas destinadas a vivienda. Este uso ocupa el mayor porcentaje del territorio, reflejando el carácter residencial del distrito. Le sigue el comercio, que representa una actividad económica clave para la zona, junto con equipamientos destinados a servicios comunitarios.

Además, se identifican áreas dedicadas a usos industriales, recreativos y a la forestación, lo que denota un enfoque integral en la planificación del territorio. Esta diversificación de usos evidencia la necesidad de desarrollar espacios multifuncionales que respondan tanto a la demanda residencial como a las actividades económicas, recreativas y ambientales del distrito.

La identificación de estas dinámicas de uso del suelo destaca la importancia de equipamientos como un centro comercial polivalente, que no solo fortalecería la actividad comercial, sino que también integraría áreas recreativas y de servicios, respondiendo a las necesidades actuales y proyectadas del distrito.

2.5 Marco conceptual

2.5.1 Mercado de abasto

Un mercado de abastos es un lugar, generalmente un edificio o un conjunto de edificios, donde se venden productos frescos y otros alimentos al por mayor y al por menor. Los mercados de abastos, que brindan productos frescos y de alta calidad mientras fomentan la interacción social y cultural, son esenciales para la vida comunitaria y económica de muchas ciudades y pueblos.

2.5.2 Centro comercial

Un centro comercial es un conjunto de edificios que están diseñados y administrados para reunir una variedad de tiendas y servicios en un solo lugar. Los centros comerciales son lugares populares para las compras, el entretenimiento y la socialización, y suelen incluir una mezcla de tiendas de diversos tamaños y tipos, así como áreas comunes para actividades recreativas. Un centro comercial es un lugar multifuncional que ofrece una amplia gama de tiendas, servicios y entretenimiento en un entorno cómodo y accesible para los clientes.

2.5.3 Comercio

El comercio es la actividad económica que consiste en la compra, venta o intercambio de bienes y servicios con el objetivo de obtener beneficios. Esta actividad puede ocurrir a nivel local, nacional o internacional y es esencial para el funcionamiento económico porque permite la distribución de productos y servicios desde los productores hasta los consumidores.

2.5.4 Tipos de comercio

1. El comercio mayorista: Se refiere a la compra directa de grandes cantidades de productos por parte de productores o fabricantes, y luego la venta de dichos productos en cantidades menores a minoristas u otros comerciantes.
2. El comercio minorista: Se refiere a la venta directa de productos a los clientes finales, generalmente en cantidades pequeñas.
3. El comercio interior: Es el intercambio de bienes y servicios dentro de las fronteras de una nación.
4. El comercio exterior: Implica la exportación e importación de bienes y servicios entre distintas naciones.

El comercio es una actividad crucial que impulsa la economía, facilita el acceso a bienes y servicios y conecta a productores y consumidores a través de una variedad de canales y modalidades.

2.5.5 Comercio zonal

Se refiere a la actividad comercial que se realiza dentro de una zona geográfica específica, generalmente un área urbana o regional, para satisfacer las necesidades de los residentes locales. Este tipo de comercio se enfoca en proveer productos y servicios a una comunidad particular y puede incluir tiendas, mercados, centros comerciales y otros establecimientos de venta al por menor que están diseñados para ser accesibles y convenientes para las personas que viven y trabajan en esa área.

Características

- Proximidad
- Variedad de productos y servicios
- Atención personalizada
- Impacto económico local
- Comunicación y publicidad

El comercio zonal es esencial para el crecimiento económico y social de una comunidad al proporcionar accesibilidad, comodidad y apoyo a la economía local mediante la oferta de bienes y servicios esenciales para los residentes.

2.5.6 Factor de rango de atención local

Tabla 09. *Tipo de comercio*

Tipo de comercio	Población a servir	Lima	Otras ciudades
------------------	--------------------	------	----------------

			Costa	Sierra	selva
Comercio interdistrital C-7 y metropolitano C-9	Mas de 300,000 hab.	1	0.8	0.8	0.7
Comercio distrital C-5	100,000-300,000 hab.	0	0.7	0.7	0.6
Comercio zonal o sectorial C-3	30,000-100,000 hab.	0.9	0.6	0.6	0.5
Comercio local C-1 y vecinal C-2	Hasta 30,000 hab	0.6	0.4	0.4	0.3

2.5.7 Usuario de centro comercial

Es una persona que visita un centro comercial y utiliza sus instalaciones y servicios. Estos clientes pueden visitar el centro comercial por varios motivos, como hacer compras, disfrutar de actividades recreativas, comer alimentos y bebidas, o usar otros servicios disponibles.

Los clientes de los centros comerciales son personas que visitan estos lugares multifuncionales para satisfacer una variedad de necesidades y deseos. Su comportamiento y preferencias tienen un gran impacto en el éxito y la evolución de los centros comerciales.

2.5.8 El marketing

Es el campo y el conjunto de métodos que se utilizan para identificar, anticipar y satisfacer de manera rentable las necesidades y deseos de los consumidores. El marketing incluye muchas cosas, como la investigación de mercado y el desarrollo de productos, así como la promoción, venta y distribución.

2.5.9 Tienda ancla

Una tienda ancla, también conocida como tienda imán o tienda principal, es un establecimiento comercial de gran tamaño y renombre que actúa como el principal atractivo para atraer a los consumidores a un centro comercial, centro comercial al aire libre o cualquier otro desarrollo comercial. Estas tiendas juegan un papel crucial en generar tráfico peatonal, lo cual beneficia a las tiendas más pequeñas ubicadas en el mismo complejo.

Las tiendas ancla son esenciales para el éxito de los centros comerciales porque atraen a un gran número de clientes, mejoran la visibilidad y la afluencia de clientes, brindan estabilidad financiera y agregan valor al complejo comercial.

2.5.10 Esparcimiento

El esparcimiento se refiere a las actividades recreativas y de ocio que una persona realiza con el propósito de relajarse, entretenerse y recuperar energía, contribuyendo así a su bienestar físico, mental y social. Este concepto abarca una amplia variedad de experiencias, desde el disfrute de espacios naturales y actividades deportivas hasta la participación en eventos culturales y el uso de infraestructuras diseñadas para la recreación.

Desde una perspectiva arquitectónica y urbanística, el esparcimiento implica la creación y adecuación de entornos que favorezcan la interacción social, la accesibilidad y la inclusión, garantizando que los ciudadanos puedan disfrutar de espacios de calidad que promuevan el descanso y la convivencia. Estos pueden incluir parques, plazas, centros culturales, áreas deportivas y zonas de entretenimiento, diseñadas bajo criterios de sostenibilidad y funcionalidad.

Además, el esparcimiento tiene un impacto significativo en la salud pública, ya que contribuye a la reducción del estrés, mejora la calidad de vida y fomenta hábitos saludables. Su planificación y promoción dentro de un entorno urbano o arquitectónico buscan equilibrar las exigencias del ritmo de vida moderno con la necesidad de bienestar y recreación de la población.

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA

3.1 Alcance, diseño y propósito de la investigación

3.1.1 Alcance de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque descriptivo, cuyo objetivo es analizar en profundidad las características y el comportamiento del fenómeno observado sin realizar manipulación de variables. Este tipo de estudio permite obtener una comprensión detallada y sistemática del fenómeno, destacando tendencias, frecuencias o patrones identificados en los datos recopilados. Aunque no busca establecer relaciones causales entre las variables, proporciona una base sólida para comprender las particularidades del fenómeno estudiado, facilitando la identificación de aspectos relevantes que podrían guiar investigaciones futuras o el diseño de estrategias específicas en el contexto de la problemática abordada.

Pino (2007, p.99) “Este tipo de diseño consiste en medir y describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado, el investigador establece relaciones, que se dan entre las variables sin entrar a profundizar a las causas que determinan esta relación”.

Humanos: En el presente trabajo de investigación están comprendidos la población del distrito de San Juan Bautista y la junta de propietarios del mercado Las Américas con 500 puestos aproximadamente. Los docentes que nos facilitan la información, el asesor y las autoridades universitarias.

Institucionales: Encontramos fuentes bibliográficas tales como libros, trabajos de investigación (tesis), revistas científicas, folletos.

Económico: Tenemos un presupuesto básico para los gastos necesarios en materiales, Internet, producción de escritos, transporte, impresiones, alimentación, etc.

3.1.2 Diseño de la investigación

Diseño no experimental

El estudio adoptó un diseño no experimental, caracterizado por la ausencia de manipulación de las variables. En este enfoque, las variables se observan y miden tal como

ocurren en su contexto natural, permitiendo que los datos recojan fielmente las características inherentes del fenómeno estudiado sin alterar su entorno. Este diseño resulta idóneo para situaciones en las que el investigador no tiene control directo sobre las variables y se enfoca en describirlas con detalle a partir de observaciones, ya sean directas o indirectas. De esta manera, se garantiza una representación precisa y objetiva del fenómeno en su estado original.

De acuerdo a Hernández (2014, p.152) el diseño no experimental se define como la investigación que se realiza sin manipular *deliberadamente las variables* y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Propósito del estudio

El propósito de este estudio es generar conocimiento fundamental sobre el fenómeno investigado, documentando sus características y variaciones sin pretender una aplicación inmediata de los hallazgos, alineándose con los principios de la investigación básica. Este enfoque busca ampliar el marco teórico y empírico dentro del área de estudio, proporcionando una base sólida de información que pueda orientar investigaciones futuras o contribuir al desarrollo de aplicaciones prácticas en contextos similares. A través de este análisis, se busca enriquecer la comprensión del fenómeno y fomentar el avance del conocimiento en el campo.

Según Hernández (2014, p.152) el tipo de *diseño no experimental - transversal*, es aquel donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento determinado.

Diseños transversales descriptivo

Para Hernández (2014, p.155) Tiene como objetivo indagar la incidencia de modalidades o niveles de una o más variables en una población. El proceso implica ubicar a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades, etc. en una o más variables y proporcionar una descripción de ellos. Por lo tanto, son estudios completamente descriptivos, y cuando establecen hipótesis, también son descriptivas.

3.1.3 Propósito de la investigación

El propósito de esta investigación es proponer un proyecto arquitectónico innovador que integre espacios flexibles y multifuncionales dentro del centro comercial polivalente dinamizador de actividades económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San Juan Bautista – Ayacucho, 2023. Estos espacios estarán diseñados para adaptarse a diversas necesidades comerciales, permitiendo un uso eficiente y dinámico que impulse el desarrollo

económico local, fomenta la interacción comunitaria y mejora la calidad de vida de los habitantes del distrito.

3.1.4 Población y muestra

Población

La población objeto de este estudio está constituida por los habitantes del distrito de San Juan Bautista, ubicado en la provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho. Este grupo representa un conjunto de individuos que serán fundamentales para recopilar los datos necesarios, permitiendo describir detalladamente las características del fenómeno observado en el contexto social, económico y cultural del distrito. Su análisis contribuirá a comprender las necesidades locales y orientar el diseño arquitectónico del centro comercial polivalente propuesto.

La población está constituida por los habitantes del distrital de San Juan Bautista-provincia Huamanga - departamento Ayacucho.

Tabla 10. Población del distrito de San Juan Bautista

AREA	#	050110	Ayacucho, Huamanga, distrito: San	
050110			Juan Bautista	
P: Sexo	Casos		%	Acumulado %
Hombre	22 951		47.86%	47.86%
Mujer	24 999		52.14%	100.00%
Total	47 950		100.00%	100.00%

Nota. Cantidad de población. Adaptado de Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017 (INEI)-PERÚ.

Muestra

En esta investigación se utilizará el método de muestreo aleatorio estratificado simple:

- Se buscará la representación de la heterogeneidad de la población dentro de la muestra, agrupando a las unidades por estratos homogéneos internamente y heterogéneos entre sí.

- La muestra se obtendrá seleccionando un número igual de individuos de cada estrato.
El tipo de muestra a utilizarse es determinado estadísticamente por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(N - 1)E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z= Coeficiente estadístico normal al 95% de nivel de confianza de los datos (1,96).

p = Probabilidad de éxito del muestreo (50%).

q = Probabilidad de fracaso del muestreo (50%).

E= Error máximo permisible (5%)

N= Tamaño de población (47,950).

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 64,671}{(47,950 - 1)0.05^2 + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

El resultado obtenido indica que el tamaño de la muestra será de **381** encuestas

3.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.2.1 Técnicas de recolección de datos

Técnica

La técnica que empleamos durante el desarrollo de la investigación es la encuesta y el cuestionario.

La encuesta

La técnica de encuesta se considera adecuada para esta investigación, ya que permite obtener información relevante de una muestra representativa de 381 usuarios del mercado Las Américas, ubicado en el distrito de San Juan Bautista. Este proceso tiene como objetivo recopilar datos esenciales relacionados con el desarrollo del proyecto "Centro Comercial Polivalente, Dinamizador de Actividades Económicas, Recreativas y Socioculturales en el Distrito de San Juan Bautista – Ayacucho 2023".

Según Alelú, M., et al. (2010), la encuesta es un instrumento fundamental de la investigación que consiste en recopilar información mediante cuestionarios previamente diseñados para abordar aspectos específicos. Esta técnica utiliza una interrogación verbal o escrita que permite a los encuestados proporcionar respuestas claras y detalladas, facilitando la obtención de datos clave para el análisis y la toma de decisiones en el proyecto.

3.2.2 Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario.

El cuestionario empleado en esta investigación permitirá recopilar datos de la muestra seleccionada, lo que posibilitará extender las conclusiones obtenidas a toda la población del distrito de San Juan Bautista. Este instrumento será clave para recoger información precisa sobre las variables en estudio, asegurando que los resultados sean representativos y útiles para el análisis.

Según Alelú, M., et al. (2010), el cuestionario es una herramienta esencial para realizar encuestas, ya que facilita la obtención de conclusiones fundamentadas sobre grupos, muestras o poblaciones. Su elaboración requiere un enfoque riguroso y preciso, delimitando claramente los aspectos o variables a investigar. Además, es fundamental que las preguntas estén redactadas en un lenguaje claro, adaptado a la edad y nivel cultural de los encuestados, para garantizar una comprensión adecuada. Este cuidado en el diseño evita sesgos en las respuestas y minimiza ambigüedades que podrían complicar la comparación y el análisis de los datos recolectados, contribuyendo así a la validez y fiabilidad de los resultados.

3.2.3 Procesamiento de datos

El procesamiento de datos en esta investigación se llevará a cabo utilizando herramientas tecnológicas que permiten organizar, analizar y presentar la información de manera eficiente y precisa. Estas herramientas son:

- **Microsoft Excel:** Utilizado para organizar y analizar datos cuantitativos, facilitando el cálculo de estadísticas, gráficos y tablas que representan visualmente los resultados obtenidos.
- **Microsoft Word:** Empleado para la redacción, sistematización y presentación de los resultados, asegurando un formato profesional y adecuado para la documentación final de la investigación.
- **Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)** es una herramienta informática ampliamente utilizada para el análisis estadístico de datos. En el contexto de esta investigación, SPSS permitió procesar y analizar las respuestas obtenidas a través de la encuesta aplicada a los 381 habitantes del distrito de San Juan Bautista. Mediante este software, se realizó un tratamiento eficiente de los datos descriptivos e inferenciales, facilitando la identificación de relaciones y patrones clave sobre el impacto del diseño arquitectónico del centro comercial polivalente en las actividades económicas,

recreativas y socioculturales. Su uso garantizó la fiabilidad y precisión en los resultados del estudio.

Estas herramientas, combinadas, garantizarán un procesamiento eficaz y un análisis detallado de los datos recolectados, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO IV:

MARCO CONTEXTUAL

4.1 Localización de la propuesta

La región Ayacucho, una de las 24 regiones del Perú, se encuentra en la zona sur-central del territorio nacional. Con una superficie total de 43,815 km², representa el 3.4 % del área total del país. Su ubicación estratégica la convierte en un punto de conexión cultural, económica y social en el ámbito nacional.

Los límites geográficos de la región son los siguientes:

- Por el norte con Junín
- Por el noreste con Huancavelica
- Por el oeste con Ica
- Por el sur con Arequipa
- Por el este con Apurímac
- Por el noreste con Cusco

La propuesta de este proyecto arquitectónico se sitúa específicamente en el distrito de San Juan Bautista, perteneciente a la provincia de Huamanga, la cual es el núcleo económico y administrativo de Ayacucho. Este distrito destaca por su actividad comercial en crecimiento, características urbanas y una población activa que demanda infraestructuras modernas como el centro comercial polivalente planteado.

La elección de este lugar responde a su potencial para dinamizar las actividades económicas, recreativas y socioculturales, fortaleciendo la integración de la comunidad y el desarrollo sostenible del distrito y la región.

Además de su ubicación estratégica en la región Ayacucho, el distrito de San Juan Bautista presenta características que lo convierten en un lugar idóneo para la implementación de un centro comercial polivalente:

4.1.1 Conectividad regional y urbana

San Juan Bautista se encuentra cercano al centro histórico de Huamanga y es atravesado por importantes vías de comunicación que conectan a la ciudad con otras provincias de Ayacucho y regiones vecinas. Esto facilita el acceso de visitantes y comerciantes, ampliando su área de influencia más allá del distrito.

4.1.2 Densidad poblacional significativa

Con una alta densidad poblacional en comparación con otros distritos de la provincia, San Juan Bautista posee una base sólida de consumidores potenciales que demandan servicios comerciales, recreativos y socioculturales.

4.1.3 Zona en crecimiento urbano

El distrito experimenta un crecimiento urbano y económico sostenido, con una expansión del comercio al por menor y al por mayor, así como la consolidación de actividades industriales y de servicios. Este dinamismo convierte al distrito en un nodo de actividad clave para la región.

4.1.4 Carencia de infraestructuras comerciales complejas

Aunque existen mercados tradicionales y pequeños establecimientos, la ausencia de un equipamiento urbano de mayor envergadura, como un centro comercial polivalente, limita las oportunidades de desarrollo económico y social de la población local.

4.1.5 Atractivo turístico y cultural

Ayacucho es conocida por su riqueza cultural y su legado histórico. Un centro comercial en San Juan Bautista puede complementar las actividades turísticas, ofreciendo espacios para exhibiciones, eventos culturales y servicios que refuercen la identidad local.

4.1.6 Acceso a servicios públicos y privados:

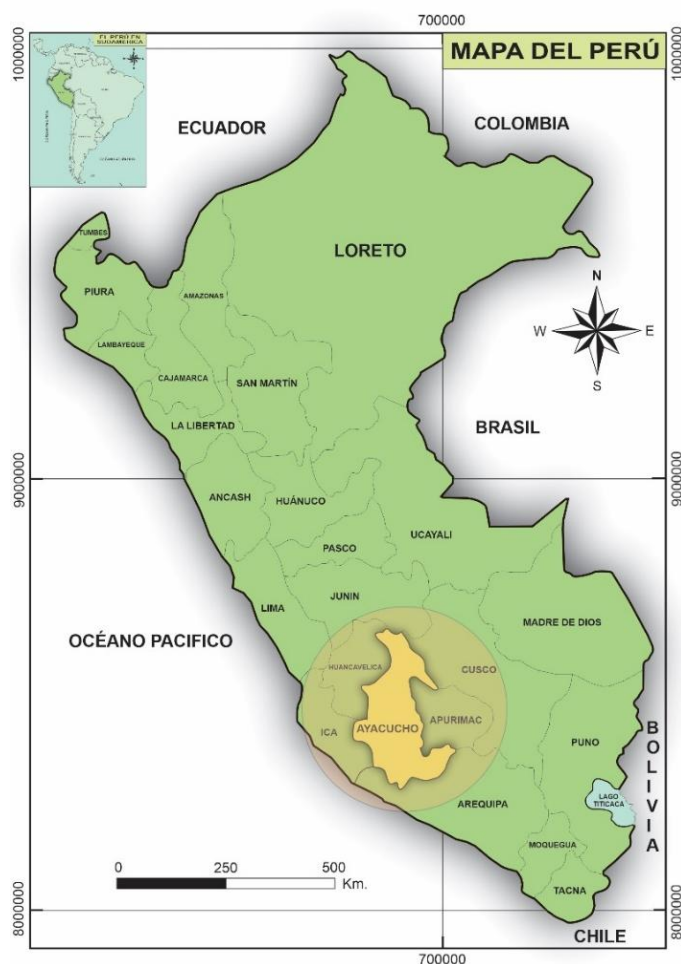
El distrito cuenta con una infraestructura de servicios básicos relativamente desarrollada, como energía eléctrica, agua potable, telecomunicaciones y transporte público, lo que garantiza la viabilidad operativa del proyecto.

4.1.7 Impacto regional:

La ubicación estratégica de San Juan Bautista no solo beneficiará a su población, sino que también tendrá un impacto positivo en los distritos colindantes y en el desarrollo económico de toda la provincia de Huamanga.

En conjunto, estos aspectos refuerzan la importancia y la oportunidad de desarrollar un centro comercial polivalente en esta zona, respondiendo a las necesidades actuales de los habitantes y proyectando un impacto positivo a largo plazo en la región.

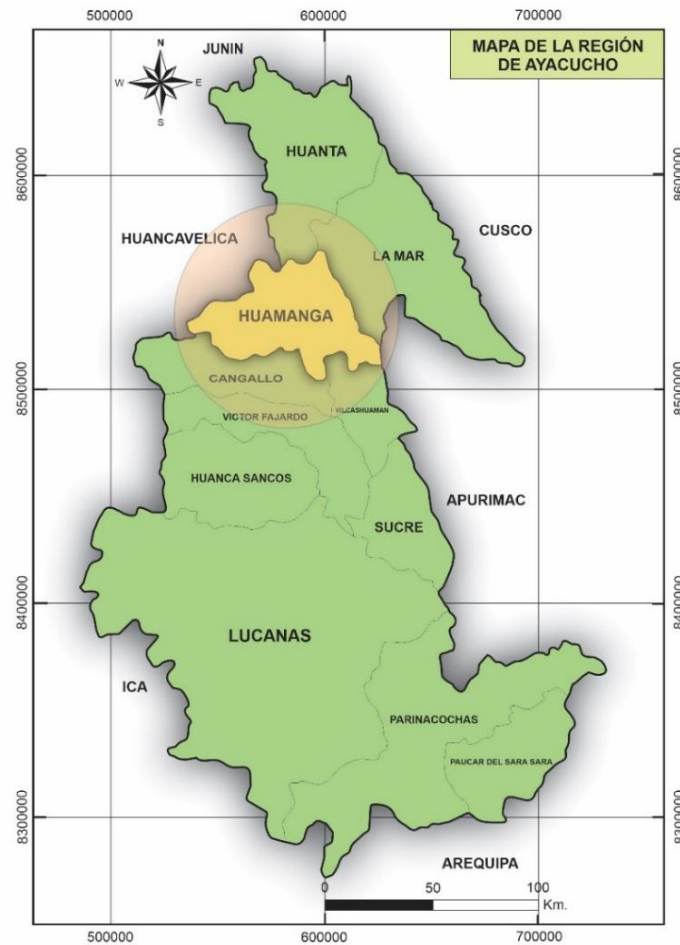
Figura 23. Ubicación del departamento de Ayacucho en el ámbito nacional



Además, la región de Ayacucho está conformada por 11 provincias, entre las cuales Huamanga destaca como una de las principales, debido a su importancia histórica, cultural y económica dentro del departamento. Esta provincia, en la que se encuentra ubicado el distrito de San Juan Bautista, forma parte de la jurisdicción del Gobierno Regional de Ayacucho, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo integral de la región mediante la promoción de actividades económicas, sociales y culturales.

La relevancia de Huamanga radica también en su función como epicentro administrativo y de servicios para las demás provincias de Ayacucho, consolidándose como un punto clave para la implementación de proyectos que potencien la dinamización económica y el bienestar social, como el centro comercial polivalente propuesto en esta investigación.

Figura 24. *Departamento de Ayacucho*



La provincia de Huamanga, localizada en el departamento de Ayacucho, está conformada por 17 distritos, entre los cuales se encuentra el distrito de San Juan Bautista, escenario principal de esta investigación. Huamanga se destaca no solo por ser la capital del departamento de Ayacucho, sino también por su papel estratégico como centro administrativo, económico y cultural de la región. En términos geográficos, la provincia de Huamanga presenta los siguientes límites:

- Por el este con Andahuaylas
- Por el sur con la provincia de Vilcas Huamán y Cangallo
- Por el oeste con Huancavelica
- Por el norte con la provincia de Huanta y La Mar

Estos límites refuerzan su conexión territorial con otras zonas importantes del departamento, lo que resalta su potencial como punto clave para proyectos de desarrollo, como el centro comercial polivalente propuesto, diseñado para dinamizar las actividades económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San Juan Bautista.

Figura 25. Provincia de Huamanga



Según datos del INEI (2017), la zona urbana de la ciudad de Ayacucho está conformada por cinco distritos principales: Ayacucho, Carmen Alto, San Juan Bautista, Jesús Nazareno y Andrés Avelino Cáceres, que concentran una población total de 210,946 habitantes, representando el 73.9 % del total de la población de la provincia de Huamanga. Dentro de estos distritos:

- Ayacucho destaca con el mayor porcentaje de población, 33.5 % del total de la provincia.
- San Juan Bautista, que es el segundo distrito más poblado, alberga el 18.4 %.
- Carmen Alto y Andrés Avelino Cáceres representan cada uno el 7.8 %, mientras que Jesús Nazareno aporta el 6.5 %.

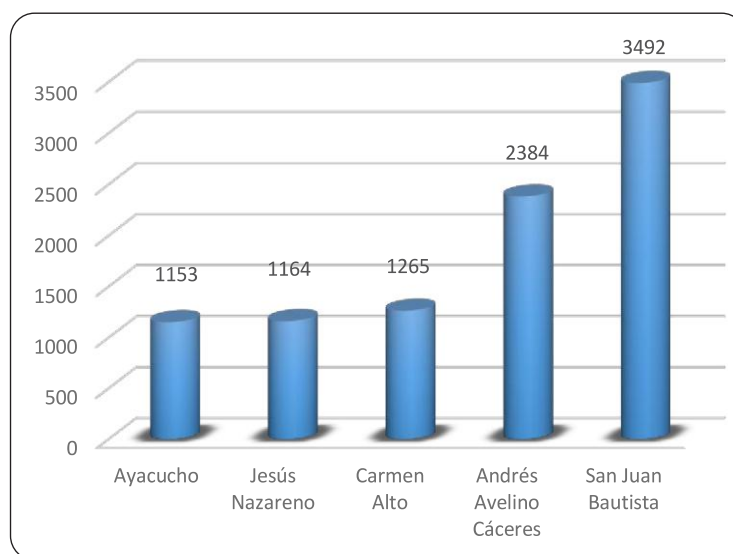
En términos de densidad poblacional, se observa una marcada concentración urbana, liderada por San Juan Bautista con 3,492 habitantes por km², seguido por Andrés Avelino Cáceres (2,384 hab./km²), Carmen Alto (1,265 hab./km²), Jesús Nazareno (1,164 hab./km²) y Ayacucho (1,153 hab./km²). En promedio, la densidad de toda el área urbana se calcula en 1,498 hab./km².

El Plan de Desarrollo Urbano de Ayacucho (PDU) 2020-2030 destaca que estos cinco distritos son los únicos con características predominantemente urbanas y una alta densidad poblacional, especialmente San Juan Bautista, cuya densidad supera con creces la de los demás

distritos urbanos. En contraste, los distritos rurales de la provincia presentan densidades inferiores a 61 hab./km², reflejando una población más dispersa y con características mixtas entre lo rural y lo urbano.

La información resalta la relevancia estratégica de San Juan Bautista, no solo por su densidad, sino también por su representatividad poblacional, convirtiéndolo en un punto clave para el desarrollo de un centro comercial polivalente, diseñado para responder a las necesidades económicas, recreativas y socioculturales de su creciente población urbana.

Gráfico 01. Densidad población por distrito



Fuente: Equipo técnico PDU Huamanga 2020 – 2030

4.2 Características del distrito de San Juan Bautista

4.2.1 Ubicación

El distrito de San Juan Bautista es uno de los 17 distritos que conforman la provincia de Huamanga, ubicado en la sierra central del Perú, en la región Ayacucho. Situado al sureste de la ciudad de Ayacucho, este distrito se encuentra a una altitud de 2800 metros sobre el nivel del mar, con coordenadas geográficas de 13° 10' 06" latitud sur y 14° 13' 14" longitud oeste. Su superficie territorial abarca 18.71 km², representando el 0.627 % del área total de la provincia. El distrito posee la categoría de ciudad y fue formalmente establecido mediante la Ley N° 13415 el 7 de abril de 1960.

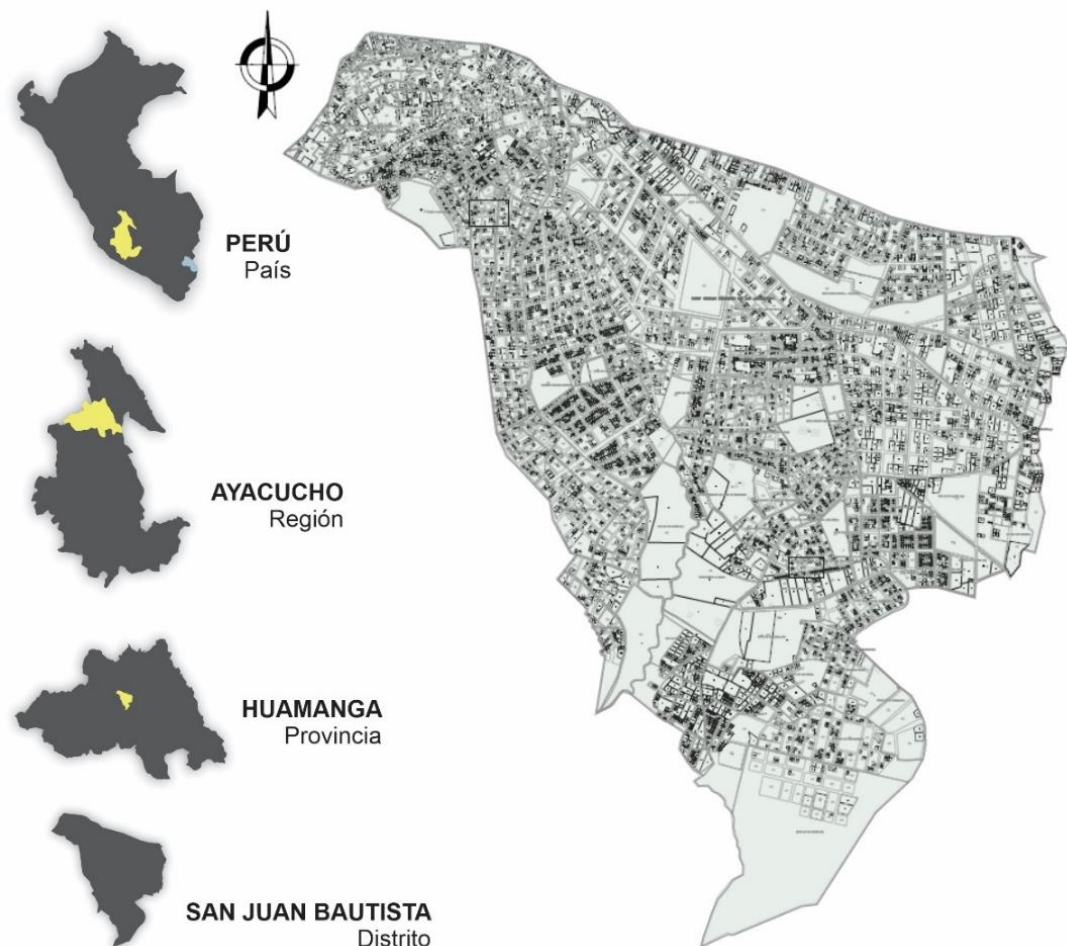
El distrito de San Juan Bautista tiene los siguientes límites:

- Por el Este: Con el distrito de Tambillo

- Por el Oeste: Con el distrito de Carmen Alto
- Por el Norte: Con el distrito de Ayacucho
- Por el Sur: Con los distritos de Chiara y Carme Alto

San Juan Bautista destaca por su ubicación estratégica y su conexión histórica con la cultura Warpa, visible en sitios arqueológicos como Kuchomolino. Su delimitación incluye áreas urbanas significativas y rutas de acceso clave, convirtiéndolo en un eje de desarrollo económico y social dentro de la provincia. Estas características hacen del distrito un lugar ideal para el planteamiento de un proyecto arquitectónico como el centro comercial polivalente, el cual dinamizará actividades económicas, recreativas y socioculturales, maximizando el uso de espacios flexibles y adaptables a las necesidades de su población.

Figura 26. *Ubicación del distrito de San Juan Bautista*



4.3 Zonas del distrito de San Juan Bautista

El distrito de San Juan Bautista, una de las zonas más antiguas de la ciudad de Huamanga, se erige como un lugar donde convergen la modernidad y la historia. En sus orígenes, este sector estuvo asociado a actividades tradicionales como las de los carniceros y ojalateros, reflejando su importancia histórica dentro del tejido social y económico de la ciudad.

Según el plan de zonificación y usos de suelo del distrito, se identifican tres zonas diferenciadas destinadas a intereses públicos que buscan garantizar el bienestar integral de sus habitantes. Estas áreas tienen como objetivos primordiales:

- **La salud**, mediante la asignación de espacios adecuados para infraestructura sanitaria.
- **La seguridad**, asegurando un entorno ordenado y funcional.
- **La economía**, fomentando el comercio, la industria y otras actividades productivas.
- **La recreación**, mediante el desarrollo de espacios que promuevan la integración social y el esparcimiento.

Esta diversidad en el uso del suelo refuerza la pertinencia de diseñar un centro comercial polivalente en el distrito. La propuesta arquitectónica busca integrar estas áreas de interés público con espacios flexibles y adaptables, optimizando el aprovechamiento del terreno y promoviendo actividades económicas, recreativas y socioculturales que respondan a las necesidades de la comunidad. La ubicación estratégica y el carácter histórico de San Juan Bautista lo posicionan como un punto clave para dinamizar la interacción urbana y fortalecer el desarrollo sostenible del distrito.

- **Zona A**, comprende la parte noroeste del distrito siendo la zona más alta conformado por el centro histórico. La quebrada de Chaquihuaycco divide esta zona de la zona B.
- **Zona B**, comprende la zona central del distrito con formada por la Ciudad Libertad Las Américas sector I y II, otras asociaciones de vivienda. Esta zona está dividida por la zona C, por la Av. Cusco que viene a ser un eje de articulación inter provincial.
- **Zona C**, comprende la parte sureste del distrito conformada por la asociación de vivienda de Aprovisa, Barrio San Melchor, asociación La Unión, Torohuichcana, entre otros.

Estas tres zonas, identificadas en el plan de zonificación y usos de suelo del distrito de San Juan Bautista, presentan una clara diferenciación que responde a factores geográficos, urbanísticos y socioeconómicos propios del distrito. Entre las características más relevantes que determinan esta diferenciación se encuentran:

4.3.1 Topografía

La variabilidad en la elevación y el relieve del terreno influye directamente en el desarrollo urbano. Las zonas más altas suelen tener menor densidad poblacional y una disposición distinta de las vías y lotes, mientras que las áreas más bajas concentran mayor actividad urbana y comercial.

4.3.2 Densificación existente

La concentración poblacional y la ocupación del territorio generan una notable heterogeneidad. Algunas zonas presentan una alta densidad habitacional, con viviendas compactas y áreas limitadas para espacios públicos, mientras que otras conservan terrenos con menor ocupación, destinados a actividades recreativas o agrícolas.

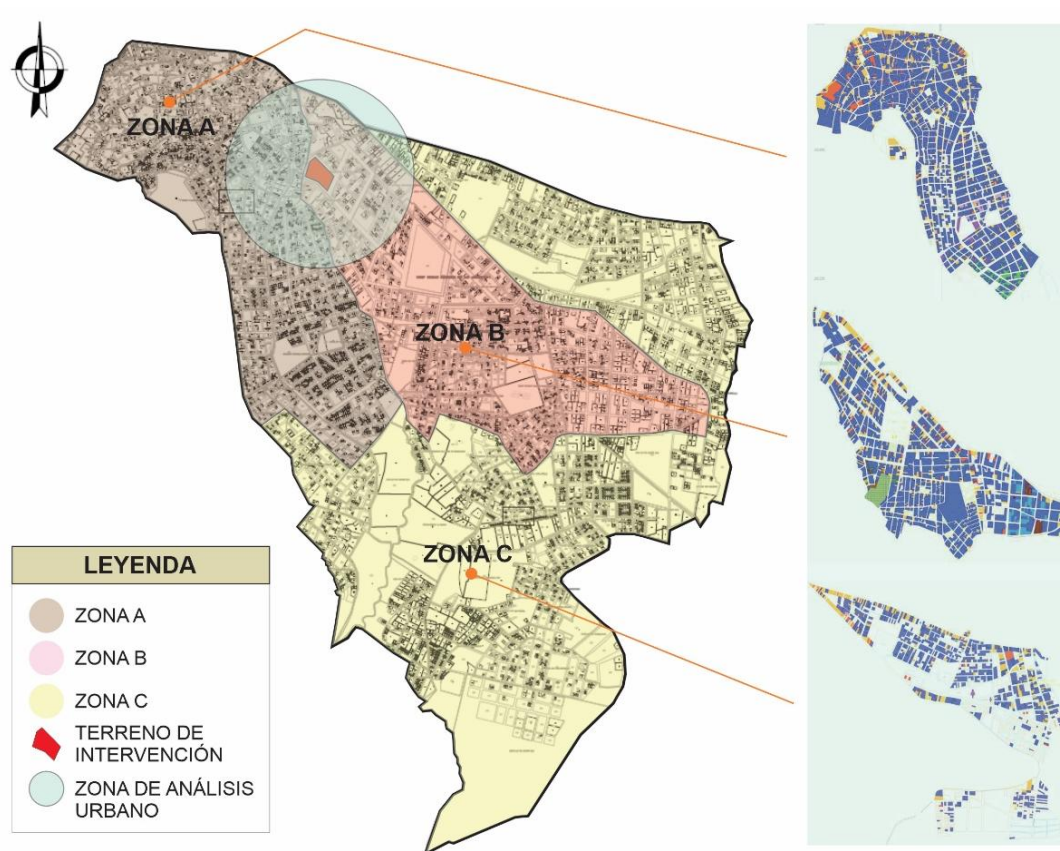
4.3.3 Tamaño de lotes y secciones de vías

La organización urbana refleja la concepción histórica y funcional de las zonas. Las áreas más urbanizadas presentan lotes de menor tamaño y una trama vial más estructurada, mientras que en las zonas periféricas predominan lotes más grandes y vías menos densas, muchas veces adaptadas al entorno natural.

Estos aspectos diferenciales hacen del distrito de San Juan Bautista un espacio urbano con múltiples potencialidades para la implementación de un centro comercial polivalente. La comprensión de esta heterogeneidad permite proponer un diseño que se adapte a las características del entorno, integrando las necesidades de las áreas más densas y urbanizadas, así como las oportunidades de expansión y conexión en las zonas menos desarrolladas.

El enfoque arquitectónico del centro comercial debe considerar la topografía, respetando el paisaje natural; la densificación, para atender a una población diversa; y las dimensiones del tejido urbano, asegurando una accesibilidad eficiente que promueva la interacción económica, recreativa y sociocultural en el distrito.

Figura 27. Zonas del distrito de San Juan Bautista



4.4 Análisis de la zona norte del distrito de San Juan Bautista

4.4.1 Uso del suelo

El análisis del uso de suelo en el área urbana del distrito de San Juan Bautista, específicamente en la zona norte que abarca el oeste de la zona A, el este de la zona B y una pequeña porción de la zona C, dentro de un radio de 475 metros alrededor del terreno de intervención, tiene como objetivo evaluar las condiciones del territorio para satisfacer las demandas de la población y determinar la efectividad en la cobertura de servicios y equipamientos disponibles para los habitantes. Del análisis realizado encontramos las siguientes actividades urbanas:

Predominio residencial:

El 60% del suelo está destinado a viviendas, evidenciando el carácter predominantemente habitacional de la zona.

Actividad comercial:

El 30% del suelo presenta incidencia comercial, principalmente concentrada en las avenidas principales y nodos estratégicos.

Predomina un comercio de carácter sectorial y barrial, conformado por pequeñas tiendas y negocios locales.

Áreas recreativas:

Representan apenas el 5% del uso del suelo, distribuidas en pequeñas plazas y losas deportivas que resultan insuficientes para las necesidades recreativas de la población.

Instituciones educativas:

Conforman el 4% del uso de suelo, incluyendo centros educativos de nivel inicial, primario y secundario.

Instituciones religiosas:

Constituyen el 3% del suelo, abarcando iglesias cristianas y evangélicas.

Entidades públicas:

Representan el 2% del suelo, destacando el Ministerio Público y comisarías.

Centros de salud:

Apenas el 1% del uso de suelo corresponde a centros de atención básica en salud.

Interpretación y necesidades detectadas

La expansión residencial en la zona de estudio está generando un desequilibrio entre la oferta y la demanda de servicios y equipamientos urbanos. Esto se manifiesta en la insuficiencia de áreas recreativas, comerciales especializadas e infraestructuras de salud y educación. Este desajuste resalta la necesidad de promover nuevos equipamientos urbanos que no solo atiendan las demandas actuales, sino que también prevean el crecimiento futuro de la población.

Relevancia para la propuesta de la tesis

La implementación de un centro comercial polivalente en esta zona estratégica del distrito puede funcionar como un catalizador para equilibrar las carencias identificadas. Al integrar actividades económicas, recreativas y socioculturales, el proyecto tiene el potencial de:

- Ampliar la oferta comercial, favoreciendo tanto el comercio barrial como el regional.
- Incrementar los espacios recreativos y de interacción comunitaria.
- Proveer infraestructura adecuada para actividades socioculturales y servicios complementarios, adaptándose a las necesidades de la población circundante.

La propuesta no solo responde a una necesidad pública, sino que también presenta oportunidades para la inversión privada al dinamizar el área y fomentar un crecimiento urbano más ordenado y sostenible.

Figura 28. *Uso de suelos en la zona norte del distrito de San Juan Bautista*



4.4.2 Llenos y vacíos

En la parte norte del distrito de San Juan Bautista, donde realizamos el diagnóstico urbano denota predominio el lleno sobre el vacío, percibiéndose que los componentes conforman una unidad urbana. Inmersos en este lleno se configuran los elementos constitutivos de las viviendas y zonas comerciales conformados por un comercio vecinal y zonal del distrito. Debido a la densidad de viviendas ya no queda la posibilidad de desarrollar nuevas áreas urbanas, áreas de expansión urbanas a futuro debidamente planificadas, así como áreas rurales, tampoco existen áreas de protección como áreas naturales.

En la zona norte del distrito de San Juan Bautista, el diagnóstico urbano realizado evidencia un predominio significativo de los espacios llenos sobre los vacíos. Este fenómeno refleja un grado avanzado de consolidación urbana, donde los componentes existentes configuran una unidad urbana integral.

Dentro de los espacios llenos predominan:

- **Viviendas:** Conforman la mayor parte de la densidad urbana, evidenciando un alto nivel de ocupación del suelo.
- **Zonas comerciales:** Principalmente constituidas por comercio vecinal y zonal, respondiendo a las necesidades inmediatas de la población del distrito.

Limitaciones y situación actual

La densificación de viviendas en esta parte del distrito ha resultado en una notable carencia de:

- **Áreas para nuevas urbanizaciones:** No se dispone de espacios viables para la creación de futuras áreas urbanas de expansión planificada.
- **Áreas de protección natural:** No existen zonas protegidas ni reservas naturales que puedan aportar valor ecológico o recreativo al distrito.
- **Espacios vacíos aprovechables:** La ocupación del suelo ha dejado mínimos vacíos funcionales que permitan desarrollos urbanos estratégicos en el corto plazo.

Implicancias para la propuesta

Esta configuración urbana hace imprescindible la reorganización y optimización del uso del suelo existente. En este contexto, la propuesta de un centro comercial polivalente resulta estratégica para:

- **Optimizar espacios:** La edificación vertical y multifuncional permite un aprovechamiento eficiente del terreno disponible, integrando diversas actividades en un solo lugar.
- **Dinamizar la economía local:** La introducción de áreas comerciales bien planificadas puede potenciar el comercio vecinal y zonal, incrementando su alcance y funcionalidad.
- **Incorporar áreas recreativas y socioculturales:** La creación de espacios públicos dentro del proyecto puede suplir la carencia de áreas recreativas y socioculturales en la zona.

- **Respetar el entorno consolidado:** La propuesta debe adaptarse a la densidad urbana existente, minimizando su impacto en el tejido urbano y reforzando su carácter de nodo estratégico en el distrito.

En síntesis, el predominio de los llenos sobre los vacíos resalta la necesidad de proyectos arquitectónicos que maximicen el uso del suelo y respondan a las demandas socioeconómicas, recreativas y culturales de la comunidad, asegurando un desarrollo urbano equilibrado y sostenible.

Figura 29. Llenos y vacíos de la zona norte del distrito de San Juan Bautista



4.4.3 Altura de edificación

En la zona norte del distrito de San Juan Bautista, el perfil urbano se distingue por su carácter irregular, definido por una morfología que configura la estructura visual y funcional del área urbana.

Patrones predominantes

Viviendas unifamiliares (1-2 niveles)

- **Ubicación predominante:** Se concentran principalmente en urbanizaciones cercanas a las vías principales.
- **Tipología constructiva:** Estas edificaciones responden a necesidades habitacionales básicas, siendo mayoritariamente autoconstrucciones que priorizan funcionalidad sobre estética.

Viviendas multifamiliares y edificaciones comerciales (3-5 niveles)

- **Localización estratégica:** Se ubican a lo largo de las avenidas principales, en zonas con mayor densidad de tránsito vehicular y peatonal.
- **Usos mixtos:** Muchas de estas edificaciones combinan funciones comerciales en los primeros niveles con viviendas en los niveles superiores, promoviendo un aprovechamiento más intensivo del suelo.

Implicancias del perfil urbano

- **Heterogeneidad visual:** La coexistencia de edificaciones de distintas alturas genera una imagen urbana fragmentada, pero también refleja la transición hacia una mayor densificación.
- **Carencia de regulación uniforme:** El desarrollo de edificaciones sin un plan de ordenamiento estructurado ha derivado en una altura de construcción dispersa, que no siempre responde a una planificación adecuada de infraestructura urbana.

Relevancia para la propuesta

Este análisis de la altura de edificación es crucial para la planificación del centro comercial polivalente, ya que:

- **Adaptación al entorno:** La propuesta debe integrarse armoniosamente con el perfil de la zona, manteniendo coherencia con las alturas predominantes en las avenidas principales.
- **Aprovechamiento vertical del espacio:** Considerando la densidad urbana y la limitación de terrenos disponibles, se propone una edificación vertical con un diseño funcional que combine espacios comerciales, recreativos y socioculturales en distintos niveles.

- **Mejoramiento de la imagen urbana:** Un diseño arquitectónico moderno puede contribuir a redefinir el paisaje urbano, dotando a la zona de un referente visual que articule las diferentes alturas y funciones existentes.

En resumen, la altura de edificación en la zona norte de San Juan Bautista evidencia una transición hacia un uso más intensivo del suelo, lo cual abre oportunidades para proyectos que optimicen la densidad constructiva y promuevan un desarrollo urbano sostenible y bien integrado al entorno existente.

Figura 30. *Altura de edificación de la zona norte del distrito de San Juan Bautista*



4.4.4 Materialidad

En la zona norte del distrito de San Juan Bautista, el análisis del uso del suelo desde el punto de vista de la materialidad revela un predominio significativo del concreto como principal material de construcción, especialmente en las nuevas edificaciones, como viviendas unifamiliares y edificios multifamiliares. Este material se ha consolidado como el más empleado debido a sus propiedades estructurales, durabilidad y versatilidad, respondiendo a las demandas urbanísticas modernas.

En edificaciones de mayor envergadura, como hospitales y otros equipamientos urbanos, se observa la implementación de técnicas constructivas avanzadas que integran materiales diversos. Esta combinación no solo busca optimizar la funcionalidad y la resistencia, sino también mantener un diálogo con el contexto histórico y cultural de la región, reflejando una relación simbólica entre lo tradicional y lo contemporáneo.

Por otro lado, el adobe, históricamente emblemático en la región, ha disminuido drásticamente su uso en las construcciones urbanas debido a sus limitaciones funcionales, como la mayor ocupación de espacio y los procesos laboriosos de elaboración. Sin embargo, este material sigue presente, aunque de manera marginal, en las áreas periféricas, conservando un valor patrimonial y cultural.

En un tercer nivel, el ladrillo se destaca como material predominante para elementos de cerramiento en grandes espacios abiertos, como canchas sintéticas y áreas recreativas. Su adaptabilidad y coste accesible lo convierten en una opción viable para estas aplicaciones específicas. Este panorama evidencia una transición hacia materiales más eficientes y una creciente diversificación en el uso de técnicas constructivas que responden a las necesidades actuales del distrito.

Figura 31. Materialidad de la zona norte del distrito de San Juan Bautista



4.4.5 Sistema vial

El sistema vial en la zona norte del distrito de San Juan Bautista se organiza en una jerarquía bien definida, lo que permite canalizar de manera eficiente los flujos vehiculares y peatonales, y conectar estratégicamente las actividades económicas, residenciales y recreativas del distrito.

Red vial principal

Esta red es fundamental para gestionar los mayores volúmenes de tránsito en el distrito y establecer conexiones con los puntos neurálgicos de la ciudad. En esta categoría destacan avenidas como:

- Av. Cusco
- Av. Bolívar
- Av. Francisco Meléndez

Estas vías soportan el tránsito urbano principal, enlazando las actividades más relevantes y sirviendo como ejes de movilidad entre sectores estratégicos.

Vías arteriales

Las vías arteriales complementan la red principal al conectar diferentes sectores internos del distrito. Estas avenidas receptan un volumen intermedio de tránsito, especialmente de automóviles y transporte colectivo, y son clave para la integración barrial y la vinculación con nodos periféricos. Entre las principales se encuentran:

- Av. Las Américas
- Av. Amauta
- Av. Los Incas
- Av. José Carlos Mariátegui

Estas arterias son esenciales para el desplazamiento y acceso a los servicios locales y regionales, destacándose su papel en la articulación de actividades barriales y el acceso a equipamientos urbanos.

Vías colectoras

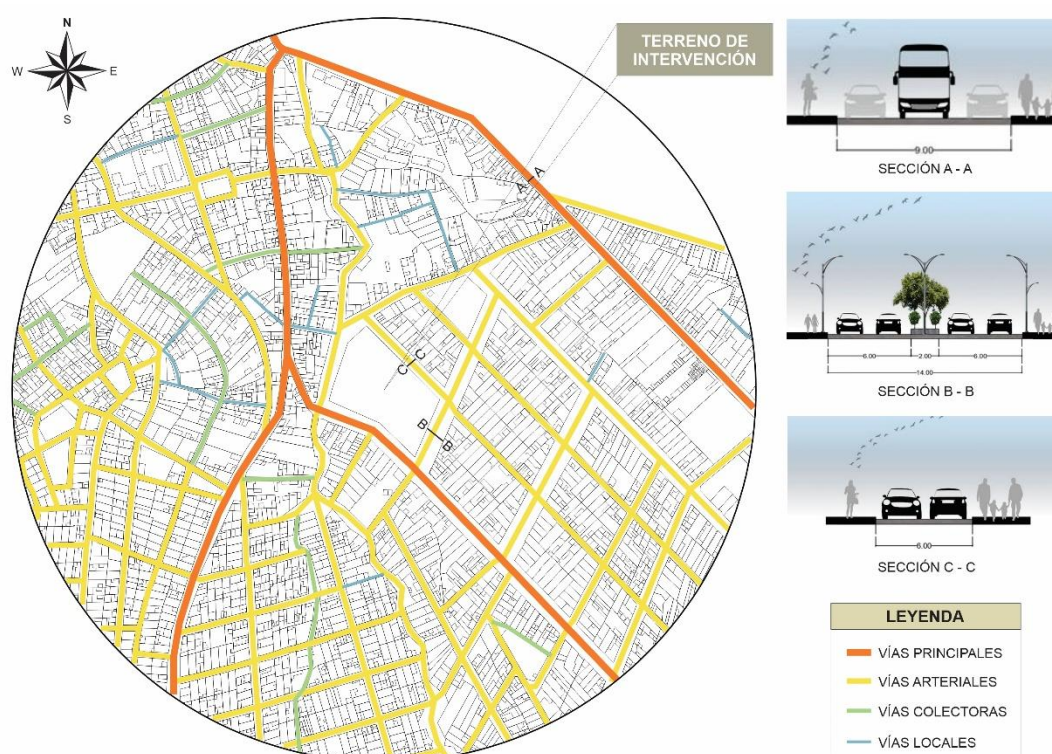
Las vías colectoras son un conjunto de calles secundarias que facilitan el acceso directo a los barrios, conectando intersecciones y permitiendo un tránsito fluido hacia los sectores residenciales. Estas vías cumplen una función intermediaria entre las arterias y las vías locales, estructurando la movilidad interna de las áreas urbanizadas.

Vías locales

Finalmente, las vías locales conforman el entramado más fino del tejido vial del distrito, proporcionando acceso directo a las viviendas y pequeños comercios. Su importancia radica en la conectividad de proximidad, permitiendo la interacción cotidiana dentro de los barrios.

Este sistema vial jerarquizado y diversificado configura un tejido urbano funcional que no solo soporta las dinámicas actuales del distrito de San Juan Bautista, sino que también establece las bases para futuras intervenciones orientadas a mejorar la movilidad y la accesibilidad en un contexto de crecimiento urbano.

Figura 32. Sistema vial de la zona norte del distrito de San Juan Bautista



4.5 Elección del terreno

La selección del terreno para el diseño del centro comercial polivalente dinamizador de actividades económicas, recreativas y socioculturales se realizó considerando criterios

específicos derivados del análisis urbano y territorial en la zona norte del distrito de San Juan Bautista.

4.5.1 Criterios de selección

Para la adecuada implementación de un centro comercial polivalente, la elección del terreno es un aspecto fundamental, ya que influye en su funcionalidad, accesibilidad y sostenibilidad. A continuación, se detallan los principales criterios que deben considerarse en el proceso de selección:

4.5.2 Análisis de llenos y vacíos

Se evaluaron tres terrenos ubicados en áreas estratégicas del distrito, identificados a partir del diagnóstico de llenos y vacíos. Este análisis permitió identificar zonas con mayor potencial para albergar el proyecto debido a su configuración urbana y accesibilidad.

4.5.3 Ubicación privilegiada y accesibilidad

Los terrenos seleccionados cumplen con criterios de conectividad, garantizando un fácil acceso para la población local. Además, se priorizó su proximidad a vías principales y a medios de transporte público, facilitando el flujo continuo de usuarios.

4.5.4 Entorno con equipamientos complementarios

Se tomó en cuenta que los terrenos seleccionados estuvieran rodeados de infraestructura que beneficie y complemente las actividades del proyecto, tales como:

- Equipamientos de salud
- Áreas recreativas como parques y espacios públicos
- Servicios de transporte urbano, lo cual garantiza una integración eficiente con el resto del distrito

4.5.5 Ítems de evaluación para la elección

Se establecieron diversos parámetros de análisis que permitieron identificar el terreno ideal, considerando factores como:

- Extensión y topografía
- Disponibilidad de servicios básicos (agua, desagüe, electricidad)
- Impacto ambiental y social

- Potencial para generar sinergias con las actividades económicas, recreativas y socioculturales previstas en el diseño.

La elección del terreno responde a un enfoque integral que busca no solo satisfacer las necesidades actuales del distrito de San Juan Bautista, sino también proyectar un espacio urbano multifuncional capaz de dinamizar el desarrollo económico y social de la comunidad.

4.5.6 Cuadros de elección de terreno

Tabla 11. Terreno 01 Av. Cusco

TERRENO N° 01: AV. CUSCO - SAN JUAN BAUTISTA							
TERRENO	ÍTEMS	MALO 1 PUNTO	REGULAR 2 PUNTO	ADMISIBLE 3 PUNTO	BUENO 4 PUNTO	EXCELENTE 5 PUNTO	TOTAL
CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE DINAMIZADOR DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, RECREATIVAS Y SOCIOCULTURALES	ACCESIBILIDAD			X			17
	PENDIENTE			X			
	ÁREA DEL TERRENO				X		
	EQUIPAMIENTOS COMPLEMENTARIOS		X				
	ASOLEAMIENTO			X			
	VIENTOS		X				
	SUB TOTAL		4	9	4		

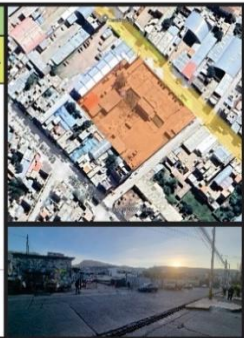


Tabla 12. Terreno 02 Av. Vista alegre

TERRENO N° 02: AV. VISTA ALEGRE - SAN JUAN BAUTISTA							
TERRENO	ÍTEMS	MALO 1 PUNTO	REGULAR 2 PUNTO	ADMISIBLE 3 PUNTO	BUENO 4 PUNTO	EXCELENTE 5 PUNTO	TOTAL
CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE DINAMIZADOR DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, RECREATIVAS Y SOCIOCULTURALES	ACCESIBILIDAD	X					15
	PENDIENTE		X				
	ÁREA DEL TERRENO				X		
	EQUIPAMIENTOS COMPLEMENTARIOS			X			
	ASOLEAMIENTO			X			
	VIENTOS		X				
	SUB TOTAL	1	4	6	4		

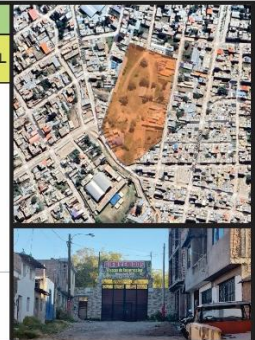


Tabla 13. Terreno 03 Av. Venezuela

TERRENO N° 03: AV. VENEZUELA - SAN JUAN BAUTISTA							
TERRENO	ÍTEMS	MALO 1 PUNTO	REGULAR 2 PUNTO	ADMISIBLE 3 PUNTO	BUENO 4 PUNTO	EXCELENTE 5 PUNTO	TOTAL
CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE DINAMIZADOR DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, RECREATIVAS Y SOCIOCULTURALES	ACCESIBILIDAD					X	26
	PENDIENTE			X			
	ÁREA DEL TERRENO					X	
	EQUIPAMIENTOS COMPLEMENTARIOS			X			
	ASOLEAMIENTO				X		
	VIENTOS			X			
	SUB TOTAL			12	4	10	



4.6 Análisis del terreno

4.6.1 Datos generales

4.6.2 Ubicación

El terreno propuesto para la intervención cuenta con características que lo convierten en un punto estratégico dentro del distrito de San Juan Bautista. Su ubicación y dimensiones lo posicionan como un espacio ideal para el desarrollo de un centro comercial polivalente, proyectado para dinamizar las actividades económicas, recreativas y socioculturales del área.

El terreno se encuentra en la zona norte del distrito de San Juan Bautista, específicamente en la *Zona B*, y está delimitado por importantes vías de acceso, lo que garantiza una conectividad eficiente:

- **Norte:** Jr. Sucre
- **Sur:** Av. Simón Bolívar
- **Este:** Av. Venezuela
- **Oeste:** Jr. Santos Atahualpa

Actualmente, el terreno alberga el mercado Las Américas, que ocupa aproximadamente 12,391 m². Sin embargo, la infraestructura existente es precaria, compuesta principalmente por materiales temporales como palos y calaminas, lo que limita significativamente su capacidad funcional y seguridad. Estas condiciones generan dificultades para el comercio a gran escala y exponen a los usuarios a riesgos físicos y estructurales.

4.6.3 Conexión urbana y proyección

La ubicación del terreno presenta una ventaja estratégica gracias a su excelente conectividad con el resto de la ciudad. Las avenidas principales circundantes facilitan el acceso y la movilidad, conectándolo con sectores comerciales, residenciales y de servicios. Este potencial de conectividad posiciona al terreno como un nodo urbano clave, con la capacidad de convertirse en una nueva centralidad para el distrito y, posiblemente, para la ciudad de Ayacucho en general.

4.6.4 Cumplimiento de normas urbanas

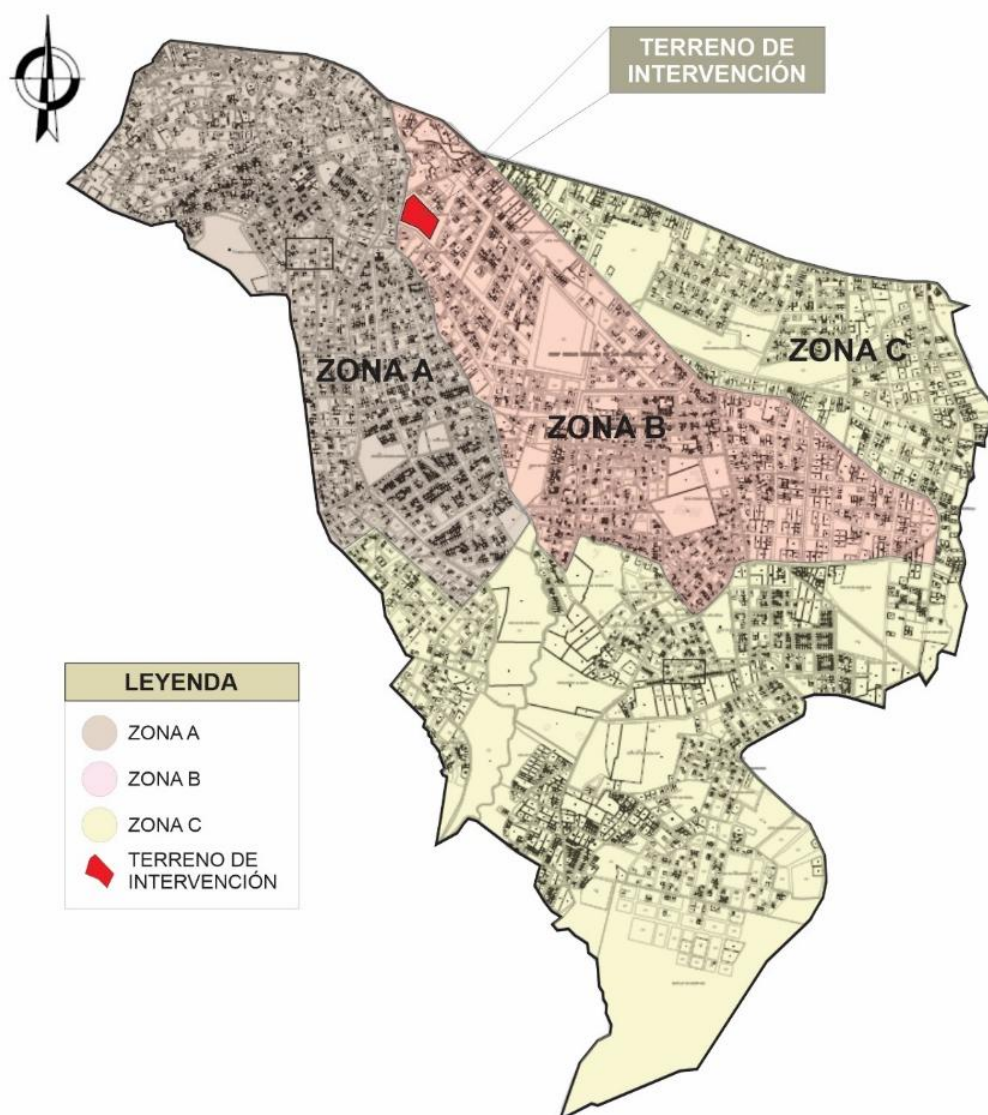
El terreno cumple con los parámetros reglamentarios establecidos para el desarrollo comercial a gran escala, incluyendo:

- **Dimensiones apropiadas** para la implantación de un equipamiento urbano polivalente.
- **Capacidad de reestructuración** para responder a las demandas modernas del comercio y la recreación.
- **Potencial de integración urbana**, fomentando sinergias entre las actividades comerciales, recreativas y socioculturales previstas en el diseño.

Conclusión

La intervención en este terreno representa una oportunidad para transformar un espacio subutilizado y con infraestructura deficiente en un centro dinámico, moderno y funcional. El proyecto no solo resolverá las necesidades actuales del comercio en el distrito, sino que también promoverá una revitalización urbana significativa, impactando positivamente en la calidad de vida de la población.

Figura 33. Zona norte del distrito de San Juan Bautista



4.6.5 Límites

Los límites del terreno de intervención son:

- Por el norte: con el Jr. Sucre
- Por el este: con la Av. Venezuela
- Por el sur: con la Av. Simón Bolívar
- Por el oeste: con el Jr. Santos Atahualpa

Figura 34. *Límites del terreno*



Fuente: Google Earth pro

4.7 Forma y área

El terreno destinado para la intervención arquitectónica presenta una forma casi rectangular, con ciertas variaciones que añaden particularidad a su configuración:

- **Parte oeste:** Muestra un ligero ensanchamiento que culmina en una esquina sutil en la parte central.
- **Parte sur:** Exhibe un ligero estrechamiento hacia el centro, lo que aporta dinamismo a su geometría.

4.7.1 Dimensiones

- **Área total:** 12,391.04 m².
- **Perímetro:** 468.35 ml.

4.7.2 Flexibilidad de diseño

La forma y el área del terreno no presentan restricciones significativas para el desarrollo del diseño arquitectónico. Al no estar sometido a parámetros rígidos, ofrece una libertad creativa para la disposición de espacios y volúmenes, lo que permite:

- Incorporar volúmenes de doble y triple altura, ideales para un equipamiento comercial de carácter polivalente.
- Diseñar espacios amplios y funcionales que se adapten tanto a las necesidades del comercio como a las actividades recreativas y socioculturales previstas.

4.7.3 Relación con el entorno urbano

El diseño del nuevo equipamiento comercial integrará elementos arquitectónicos que respeten y refuercen la identidad local. Este enfoque busca armonizar el proyecto con el entorno urbano sin generar alteraciones significativas en el paisaje de la zona.

Conclusión

La configuración del terreno permite una intervención arquitectónica que maximice su potencial, equilibrando funcionalidad y estética. Esta flexibilidad es esencial para cumplir con los objetivos del proyecto, garantizando que el nuevo centro comercial se convierta en un punto de referencia en el distrito de San Juan Bautista.

Figura 35. *Forma y área del terreno*



4.8 Accesibilidad

La accesibilidad del terreno se destaca por ser excelente, ya que permite un acceso fluido desde sus cuatro frentes:

- **Norte:** A través del Jr. Sucre.
- **Este:** Por la Av. Venezuela.
- **Sur:** Mediante la Av. Simón Bolívar.
- **Oeste:** Por el Jr. Santos Atahualpa.

4.8.1 Importancia en la propuesta arquitectónica

La conectividad del terreno es un elemento clave para el diseño del proyecto arquitectónico, ya que facilita:

- **Integración urbana:** La ubicación estratégica de los accesos contribuye a la conexión eficiente con el tejido urbano circundante.

- **Fluidez funcional:** Las múltiples vías de ingreso y salida favorecen el tránsito de personas y vehículos, reduciendo posibles conflictos de movilidad.

4.8.2 Relación entre edificación y espacio público

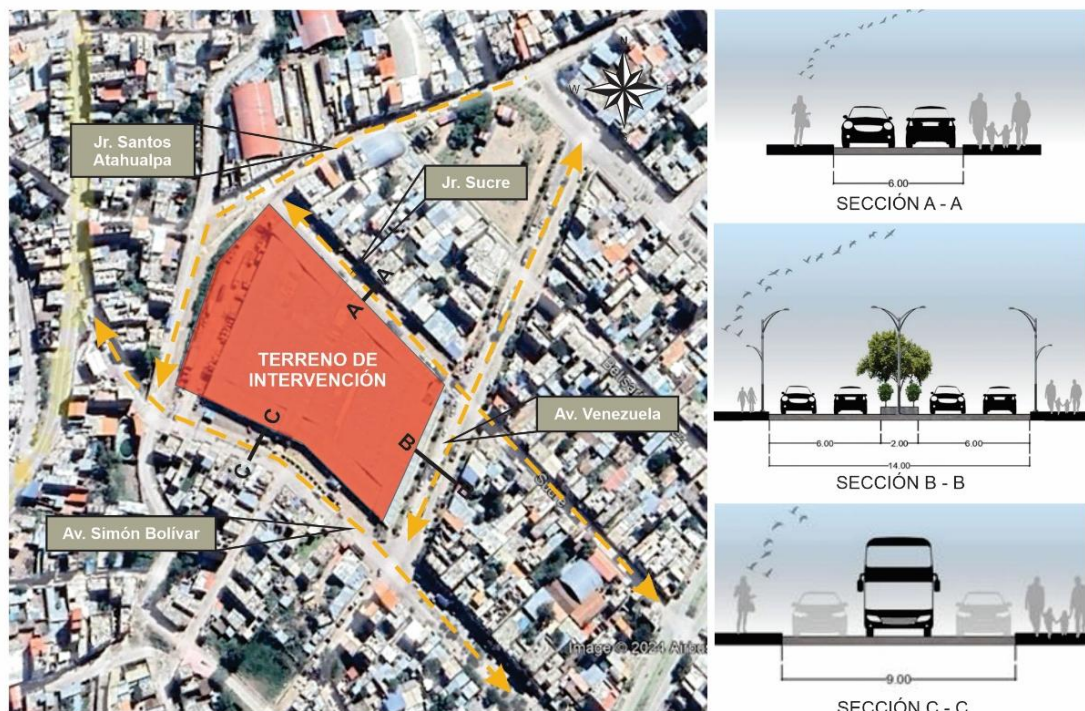
El plano de contacto entre las fachadas del edificio y el espacio público circundante desempeña un papel crucial en:

- **Delimitación del espacio urbano:** Las fachadas generan una morfología que organiza y define el entorno inmediato.
- **Permeabilidad urbana:** Diseñar accesos y visuales abiertas permite que el edificio interactúe armónicamente con su contexto, incentivando la integración social y comercial.

Conclusión

La accesibilidad óptima del terreno no solo fortalece su viabilidad para la propuesta del centro comercial polivalente, sino que también garantiza un impacto positivo en la movilidad y el dinamismo del distrito de San Juan Bautista, consolidándolo como un punto neurálgico para actividades económicas, recreativas y socioculturales.

Figura 36. *Accesibilidad del terreno*



4.9 Morfología

4.9.1 Suelo

El análisis morfológico del distrito de San Juan Bautista, enmarcado dentro del contexto del PDU Ayacucho 2020 – 2030, evidencia una diversidad de formaciones geográficas que han moldeado su paisaje y su desarrollo urbano:

Áreas de altiplanicies:

- Estas zonas, de origen volcánico, presentan ligeras inclinaciones.
- Su disposición permite la ocupación urbana y la expansión, aunque con restricciones debido a su topografía.

Laderas de montañas:

- Constituyen espacios con pendientes pronunciadas, menos aptos para la urbanización masiva.
- Su aprovechamiento se da principalmente para áreas verdes o como límites naturales de expansión.

Fondos de valles aluviales y fluvio aluviales:

- Estas áreas representan terrenos fértiles y llanos, históricamente favorecidos para la ocupación humana y las actividades agrícolas.
- En la actualidad, concentran el mayor desarrollo urbano debido a su accesibilidad y condiciones geográficas favorables.

- **Configuración morfológica actual**

La morfología del territorio se caracteriza por:

- **Planicies separadas:** Las quebradas y valles dividen las planicies, creando una fragmentación natural del paisaje urbano.
- **Rocas más recientes:** Estas han dado origen a las geoformas más llamativas y distintivas del paisaje ayacuchano.
- **Rocas menos recientes:** Estas formaciones han generado superficies más suaves y onduladas, ideales para el asentamiento humano y actividades de bajo impacto.

- **Factores que influyen en la morfología**

La configuración del terreno ha sido moldeada por tres factores principales:

Levantamientos tectónicos: La actividad sísmica y los movimientos de las placas han dado forma al relieve del territorio.

Condiciones climáticas: La erosión, precipitación y temperatura han modelado las superficies del terreno.

Capacidad mecánica de las rocas: La resistencia de las rocas frente a los agentes erosivos ha determinado la diversidad de formas del paisaje.

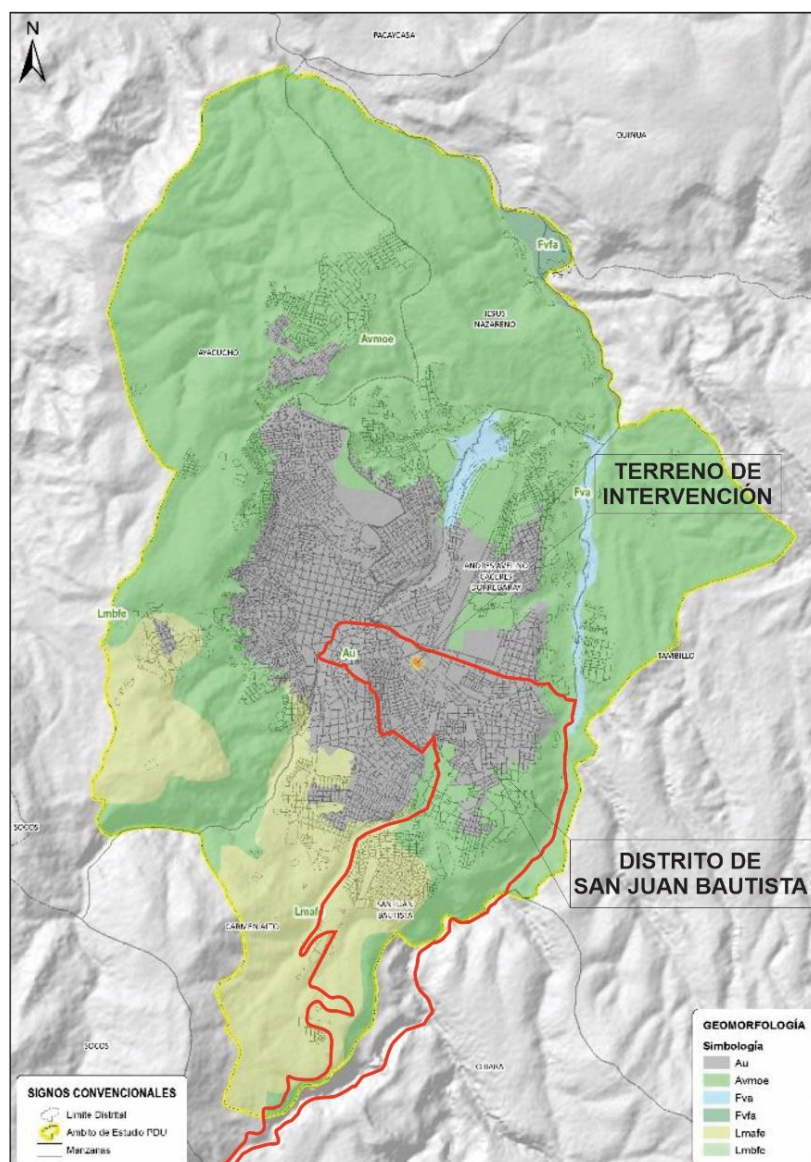
4.9.2 Importancia en el diseño urbano

Estas características morfológicas ofrecen una comprensión integral del terreno y sus posibilidades, orientando el desarrollo urbano hacia:

- Una planificación que respete las condiciones naturales del territorio.
- La identificación de áreas aptas para el desarrollo urbano sostenible.
- La mitigación de riesgos asociados a pendientes o terrenos inestables.

La riqueza morfológica del distrito de San Juan Bautista representa tanto un desafío como una oportunidad para el diseño de equipamientos arquitectónicos que dialoguen armónicamente con el paisaje natural.

Figura 37. Mapa geológico y suelos de Ayacucho



Fuente: PDU Ayacucho 2020 – 2030.

4.10 Topografía

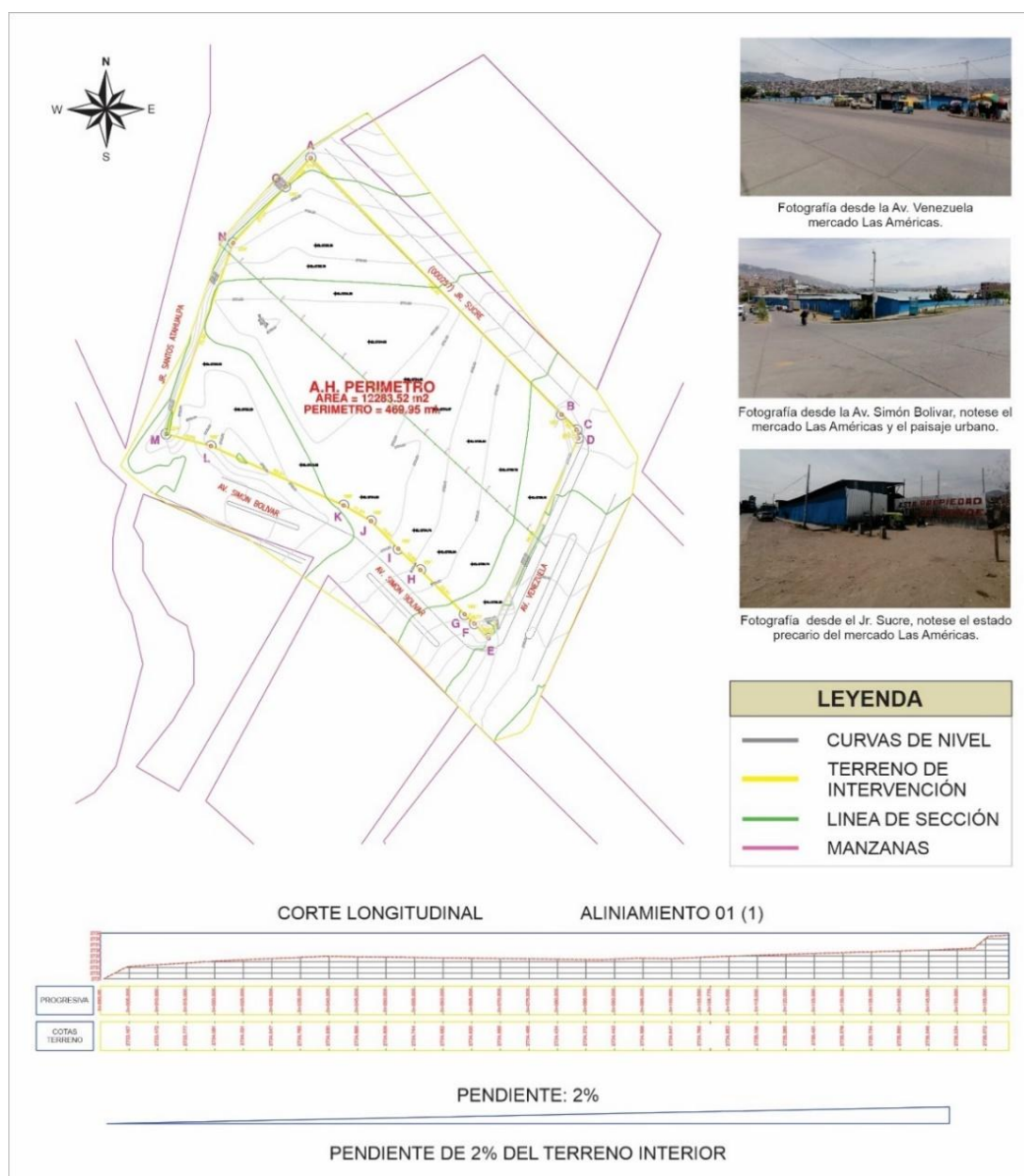
El terreno de intervención presenta una ligera inclinación, con un descenso gradual que comienza en el lado este y desciende ligeramente hacia el lado oeste. Esta característica topográfica proporciona condiciones favorables para el diseño del centro comercial polivalente, permitiendo aprovechar las pendientes para integrar soluciones arquitectónicas innovadoras y funcionales.

Además, la mayor parte del terreno se caracteriza por una superficie homogénea, lo que facilita la disposición de áreas para actividades activas y pasivas. Este aspecto también

contribuirá a optimizar la distribución espacial y el diseño de accesos, garantizando una experiencia fluida y cómoda para los usuarios del centro comercial.

En conjunto, la topografía del terreno representa un elemento clave que se incorporará estratégicamente en el planteamiento arquitectónico para maximizar su funcionalidad y adaptabilidad.

Figura 38. Plano topográfico del terreno de intervención



4.11 Hidrografía

De acuerdo con el PDU - Ayacucho 2020 – 2030, la red hídrica de la región está constituida por diversos ríos y quebradas que configuran la morfología y la dinámica ambiental

del territorio. Los principales ríos son: el río Alameda, Chacco, Yucaes y Totorilla; mientras que las quebradas incluyen Aqohuaycco, Aqopampa, Islachayocc, Pilacucho, Chupas y Chaquihuaycco.

En particular, la quebrada de Chaquihuaycco, ubicada en el distrito de San Juan Bautista, reviste especial importancia para este proyecto, ya que bordea el terreno de intervención por el lado oeste. Esta quebrada nace en el cerro Yanama y sigue un recorrido de suroeste a noroeste, atravesando zonas urbanizadas como las asociaciones La Victoria, Cooperativa Ciudad de las Américas sector II, Señor de Arequipa y León Pampa, hasta desembocar en el río Alameda, a la altura del Barrio de San Sebastián.

Actualmente, la quebrada de Chaquihuaycco ha sido canalizada desde el puente Apurímac hasta el sector Los Olivos, cerca de la Institución Educativa Fe y Alegría. En su condición actual, funciona como una vía alterna que conecta diversos sectores del suroeste del distrito de San Juan Bautista.

Esta infraestructura hídrica y su relación con el terreno de intervención representan un aspecto estratégico a considerar en el diseño del centro comercial polivalente, ya que permitirá gestionar adecuadamente el drenaje pluvial, garantizar la estabilidad del terreno y proponer soluciones urbanas que integren y respeten el entorno natural.

Figura 39. Plano de ubicación de la Quebrada de Chaquihuaycco.



4.12 Clima

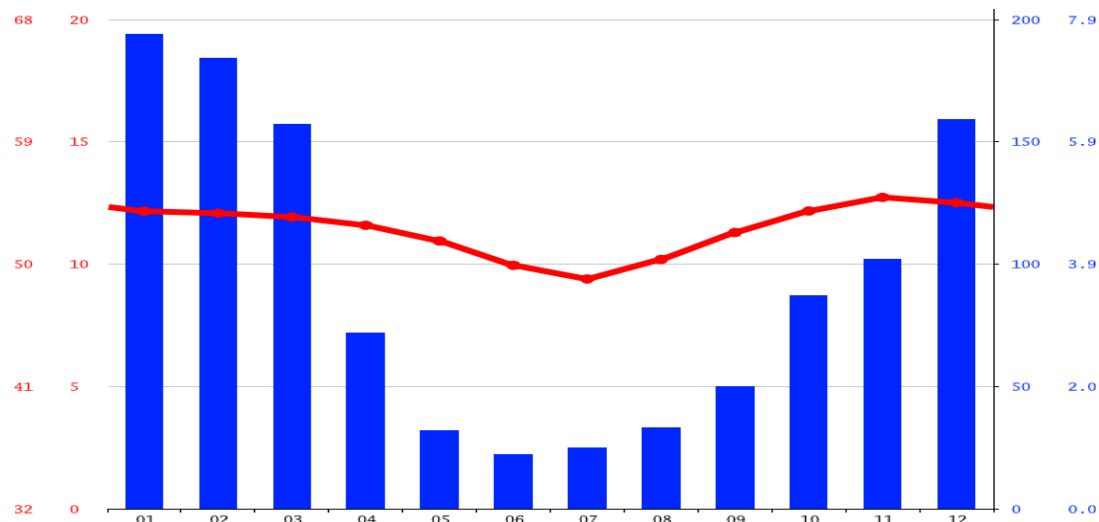
De acuerdo con el PDU Ayacucho – 2020 – 2030, el clima de la zona de estudio se clasifica como un clima de tipo estepa, caracterizado por condiciones semiáridas influenciadas por su ubicación geográfica en la sierra sur del Perú.

Las precipitaciones se concentran en los meses de noviembre a marzo, con una variabilidad anual que oscila entre 50 y 250 mm. Durante el resto del año, la región experimenta una marcada sequía. La temperatura promedio anual es de 15 °C, con fluctuaciones significativas entre el día y la noche, propias de la altitud y la ubicación andina.

Estas condiciones climáticas generan fenómenos relevantes, como heladas en invierno, elevada insolación durante los días despejados y nubosidad frecuente en verano, lo cual influye tanto en la percepción del confort térmico como en el diseño y desarrollo de proyectos arquitectónicos.

Para el diseño del centro comercial polivalente, será esencial considerar estos factores climáticos en aspectos como la orientación del edificio, los sistemas de ventilación natural, el control térmico y el manejo eficiente de las aguas pluviales durante la temporada de lluvias, garantizando así un óptimo desempeño funcional y ambiental.

Gráfico 02. *Clima anual en Ayacucho*



Fuente: Monitoreo Ambiental del Gobierno Regional de Ayacucho (2017), D.S.N. 004-2017-MINAM.

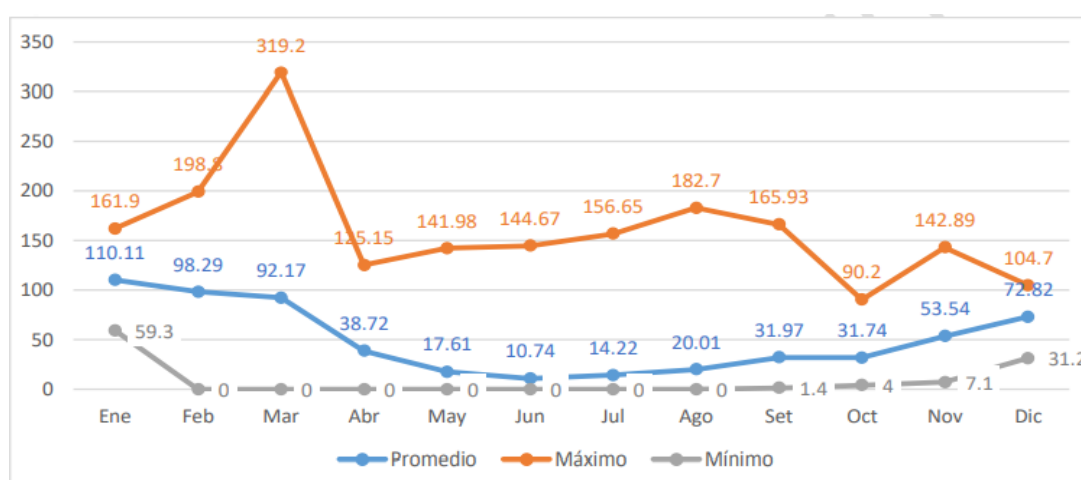
4.12.1 Precipitaciones

En la zona de estudio se registra un promedio de precipitaciones multianuales que varía entre 400 y 600 mm, situándose dentro de los rangos típicos de un clima de tipo estepa.

Adicionalmente, se han identificado núcleos de altas precipitaciones, que alcanzan niveles de 600 a 800 mm, principalmente en las zonas ubicadas al sur del distrito de Ayacucho y San Juan Bautista.

Estas variaciones en la distribución de las precipitaciones tienen un impacto en la planificación urbana y arquitectónica, particularmente en el manejo de aguas pluviales y el diseño de infraestructuras que respondan a los eventos de lluvia intensa en ciertas épocas del año. Para el centro comercial polivalente, será crucial integrar sistemas de recolección, drenaje y aprovechamiento de aguas pluviales, asegurando su funcionalidad y sostenibilidad.

Gráfico 03. *Precipitación anual en Ayacucho*



Fuente: Autoridad Nacional del Agua (ANA).

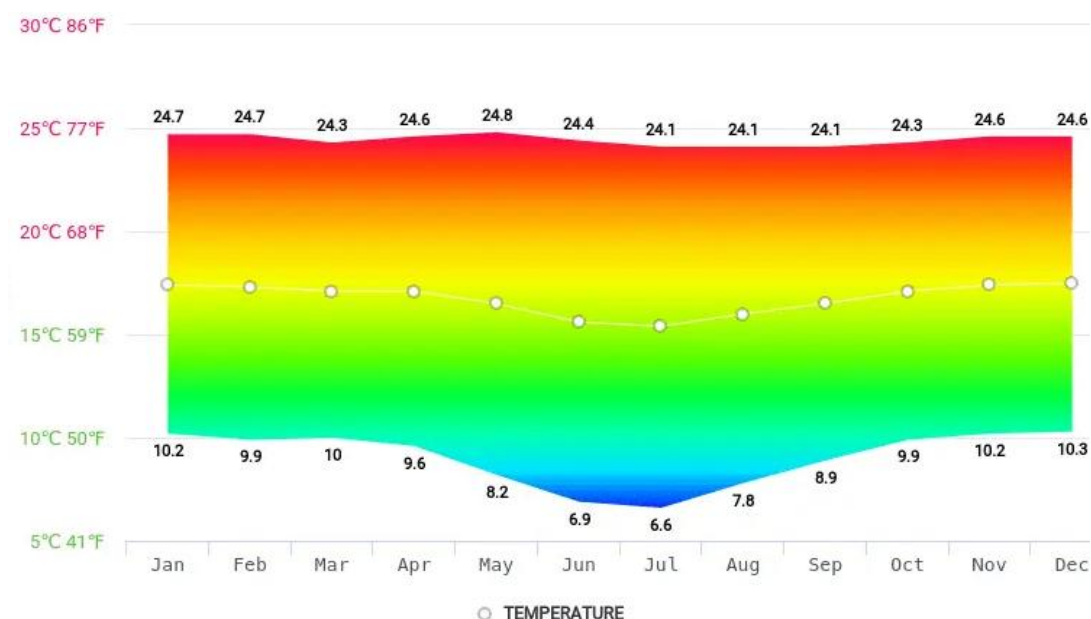
4.12.2 Temperatura

De acuerdo con los datos del PDU Ayacucho – 2020 – 2030, en la zona de estudio se registran temperaturas promedio multianuales que oscilan entre 12 °C y 16 °C, lo que caracteriza un clima templado.

Asimismo, se observa una tendencia gradual de variación térmica de sur a norte a lo largo del territorio, lo que refleja diferencias locales que deben considerarse en el diseño arquitectónico para asegurar confort térmico.

Estas condiciones térmicas permiten optimizar soluciones bioclimáticas en el diseño del centro comercial polivalente, como el aprovechamiento de la radiación solar para calefacción pasiva y la ventilación natural para reducir el uso de energía en climatización.

Gráfico 04. *Temperatura anual en Ayacucho*



Fuente: Monitoreo Ambiental del Gobierno Regional de Ayacucho (2017), D.S.N. 004-2017-MINAM.

4.12.3 Vientos

De acuerdo con el PDU Ayacucho – 2020 – 2030, la configuración morfológica del distrito de San Juan Bautista influye significativamente en la dirección y comportamiento de los vientos.

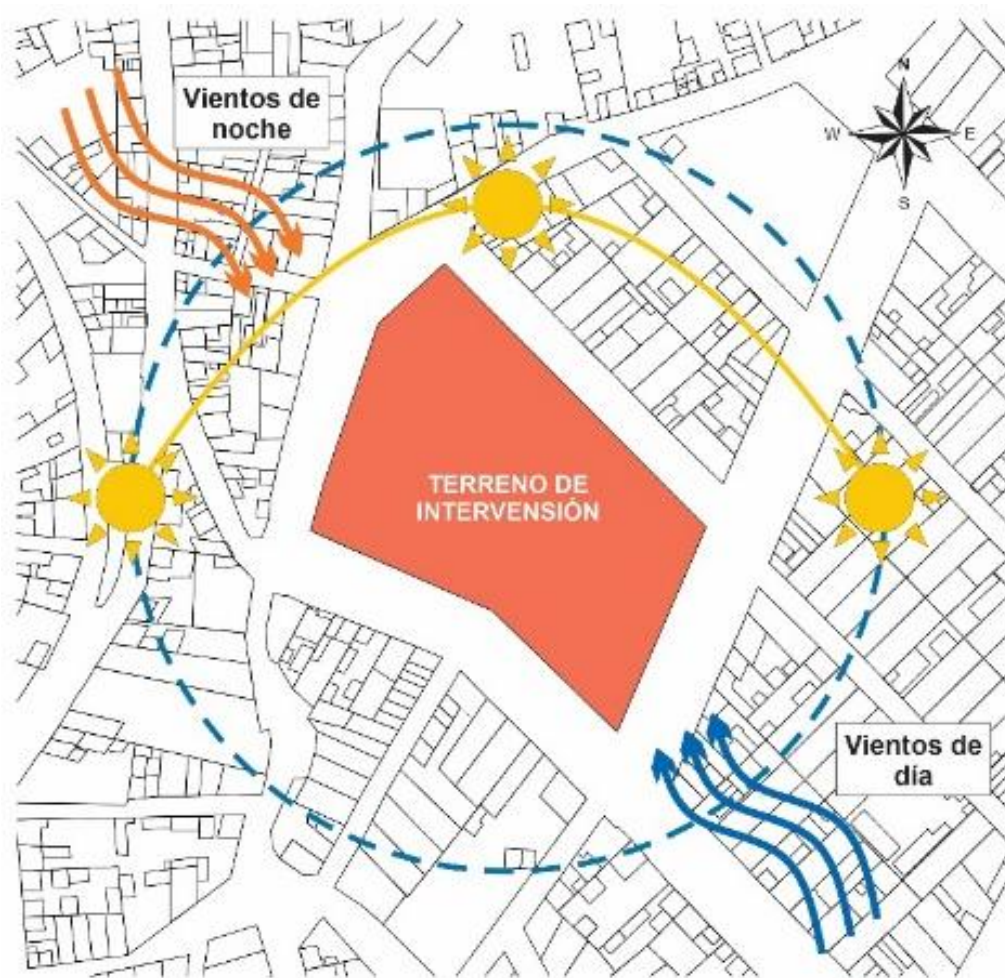
Durante el día, los vientos predominan en dirección sureste (SE), mientras que en la noche cambian hacia el noroeste (NO). La velocidad media de los vientos oscila entre 1.5 m/s y 2.5 m/s, lo que corresponde a condiciones de brisa ligera, suficientes para contribuir a la ventilación natural de los espacios arquitectónicos.

Esta dinámica de los vientos representa un factor clave en el diseño del centro comercial polivalente, permitiendo incorporar estrategias bioclimáticas como:

- Orientación adecuada de las fachadas para optimizar el flujo de aire.
- Diseño de patios interiores o espacios abiertos para mejorar la ventilación cruzada.
- Incorporación de elementos pasivos como persianas o deflectores que aprovechen los vientos predominantes.

Estas medidas no solo garantizan el confort térmico de los usuarios, sino que también fomentan la eficiencia energética del proyecto.

Figura 40. Vientos en el terreno de intervención



4.13 Zonificación

Según el plan de zonificación y usos de suelo del distrito de San Juan Bautista, este instrumento técnico-normativo regula la gestión territorial y el desarrollo urbano del distrito, promoviendo una interrelación física, social y económica. Actualmente, el distrito cuenta con una población estimada de 47,950 habitantes. En su interior, se desarrollan planes específicos para distintas zonificaciones, los cuales complementan la planificación urbana.

De acuerdo con el plan de zonificación y usos de suelo 2008, el terreno propuesto para el proyecto de tesis está clasificado como zona de comercio central – C8, caracterizada por corredores comerciales metropolitanos destinados al comercio especializado de bienes y servicios. Esta zonificación incluye sucursales bancarias, instituciones de crédito y posee un área de influencia de carácter metropolitano que abarca comercio mayorista, generalmente ubicado a lo largo de las vías principales. Los parámetros normativos que rigen esta zonificación son los siguientes:

- Figura 41. Zonificación integral de la ciudad de Ayacucho**



4.14 Conclusiones

Forma y área

117

rectangular. En el sector oeste, presenta un ligero ensanchamiento que culmina en una sutil esquina en el centro, mientras que, hacia el sur, la forma se estrecha ligeramente.

Estas características morfológicas no solo permiten una gran flexibilidad para el diseño arquitectónico, sino que también hacen factible el planteamiento de un centro comercial polivalente de tres niveles, optimizando el aprovechamiento del área disponible. Esta configuración asegura un adecuado desarrollo de los diferentes servicios y actividades proyectadas, al tiempo que facilita el desplazamiento fluido y seguro de los usuarios dentro del espacio comercial. La forma y dimensiones del terreno garantizan una implementación eficiente y funcional del proyecto, maximizando su impacto urbano y social en la zona de intervención.

Accesibilidad

El terreno cuenta con cuatro vías de acceso, lo que facilita una conectividad integral. El acceso principal al centro comercial polivalente se ha planificado estratégicamente sobre la vía menos transitada, Av. Venezuela, que posee un frente de 143.34 metros lineales y una sección vial de 9.91 metros de ancho. Esta decisión busca minimizar la congestión vehicular en las avenidas más transitadas y garantizar una circulación eficiente tanto para vehículos como para peatones en las inmediaciones del proyecto. La ubicación del acceso principal en una vía secundaria permitirá equilibrar los flujos de tránsito, evitando la saturación de las avenidas principales y optimizando la experiencia de los usuarios.

Morfología

El terreno destinado al proyecto presenta una topografía con una leve pendiente orientada de este a oeste, lo cual constituye una ventaja para el diseño del centro comercial polivalente al facilitar la accesibilidad desde sus cuatro frentes. Además, el suelo del terreno es de tipo eluvial, caracterizado por su origen agrícola, lo que proporciona un sustrato adecuado para adaptarlo a las necesidades constructivas y urbanísticas del proyecto.

Clima

El terreno se caracteriza por un clima de tipo estepa, influenciado por su ubicación geográfica. Durante el día se experimenta una sensación térmica cálida, mientras que las noches son frescas, lo que define una variación térmica notable.

La presencia de precipitaciones se concentra entre los meses de noviembre y marzo, lo cual exige la implementación de medidas de contingencia en el diseño arquitectónico del centro comercial polivalente, garantizando la funcionalidad y protección frente a condiciones climáticas adversas.

Adicionalmente, los vientos predominantes se generan en las primeras horas del día y durante la noche. Para mitigar su impacto, se integrará vegetación en los espacios exteriores del centro comercial, promoviendo un microclima agradable y una experiencia confortable para los usuarios.

Zonificación y normativa

El terreno de intervención está ubicado en una zona de comercio central (C8), reconocida por la presencia de corredores comerciales metropolitanos. Esta zonificación permite la implementación de actividades comerciales especializadas, integrando bienes y servicios con un alcance interdistrital y carácter metropolitano.

Los usos compatibles aprobados incluyen:

- Desarrollo Mixto (DM)
- Desarrollo Administrativo (DA)
- Residencial de Alta Densidad (R3-R6)
- Comercio e Industria no Contaminante (CIC)
- Centro Educativo (CE)
- Oficinas Urbanas (OU)
- Oficinas y Equipamientos Urbanos (OEU)
- Otros Usos Similares (OUS)

El proyecto seguirá estrictamente los parámetros normativos establecidos por la Municipalidad distrital de San Juan Bautista, garantizando el cumplimiento de las disposiciones técnicas y legales, lo que asegura la viabilidad del diseño del centro comercial polivalente.

CAPÍTULO V:

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

5.1 Análisis de usuario

La propuesta consiste en diseñar un centro comercial multifuncional que actúe como dinamizador de actividades económicas, recreativas y socioculturales. El término "polivalente" hace referencia a la versatilidad del espacio, que está concebido para albergar múltiples funciones bajo un mismo techo. En este lugar, los visitantes podrán no solo comprar, sino también participar en actividades recreativas, educativas y culturales.

El objetivo es crear un espacio integral que fomente la interacción entre las variadas facetas de la vida urbana, brindando a la comunidad una plataforma para jugar, aprender, socializar y, por supuesto, realizar compras. El tipo de usuario del centro comercial polivalente se define en función de varias características, tanto como dinámicas urbanas en cuanto actividades que sean de diferentes lugares de origen, así como también se considera su aspecto demográfico diferenciado por edades, ya que el proyecto es para la familia en general.

Por lo tanto, se revisan los principales usuarios tipo, que se resume en dos: los usuarios consumidores (compradores) o público en general y los que brindan un servicio/venta (vendedores) y en menor medida los administradores del lugar.

5.1.1 Usuarios del área de comercialización

La Población consumidora:

La población potencial del distrito de San Juan Bautista, estimada en aproximadamente 47,950 habitantes, tabla 14, que representa un mercado clave para el centro comercial polivalente. Este espacio no solo permitirá a los residentes realizar actividades cotidianas como comprar y comer, sino que también les ofrecerá opciones de entretenimiento y otras experiencias variadas, todo en un solo lugar. El objetivo es brindarles comodidad y una experiencia integral, donde puedan satisfacer sus necesidades y disfrutar de una oferta diversa en un entorno moderno y funcional.

Tabla 14. Población del distrito de San Juan Bautista

AREA	#	050110	Ayacucho, Huamanga, distrito:	
		050110	San Juan Bautista	
P: Sexo	Casos		%	Acumulado %
Hombre	22 951		47.86%	47.86%
Mujer	24 999		52.14%	100.00%
Total	47 950		100.00%	100.00%

Nota. Cantidad de población. Adaptado de Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017 (INEI)-PERU.

La población consumidora joven, de entre 18 y 29 años, representa el 25.07% de la población total, mientras que la población adulta, de entre 30 y 44 años, constituye el 21.48%. Además, el centro comercial está diseñado para atraer a una amplia variedad de grupos, como familias con niños, personas mayores y otros segmentos de la comunidad. Cada uno de estos grupos podrá disfrutar de espacios y servicios adaptados a sus necesidades y preferencias, creando un entorno inclusivo y diverso, tabla 15.

Tabla 15. Población según ciclo de vida del distrito de San Juan Bautista

AREA # 050110	050110 Ayacucho, Huamanga, distrito:		
	San Juan Bautista		
P: Población según ciclo de vida	Casos	%	Acumulado %
Primera infancia (0 - 5 años)	5 282	11.02%	11.02%
Niñez (6 - 11 años)	5 163	10.77%	21.78%
Adolescencia (12 - 17 años)	5 909	12.32%	34.11%
Jóvenes (18 - 29 años)	12 021	25.07%	59.18%
Adultos/as jóvenes (30 - 44 años)	10 301	21.48%	80.66%
Adultos/as (45 - 59 años)	5 872	12.25%	92.91%
Adultos/as mayores (60 y más años)	3 402	7.09%	100.00%
Total	47 950	100.00%	100.00%

Nota. Población. Adaptado de Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017 (INEI)-PERU.

Los comerciantes

En el distrito de San Juan Bautista de Ayacucho, el **21.78%** de la población se dedica al comercio, tabla 16, destacándose por sus habilidades y destrezas en la comercialización de bienes y servicios. Este grupo desempeñará un papel fundamental en la dinamización económica del centro comercial, al ser responsables de la oferta y distribución de productos que satisfagan las necesidades de los consumidores.

Tabla 16. *Ocupación principal del distrito de San Juan Bautista*

AREA # 050110	050110 Ayacucho, Huamanga, distrito: San Juan Bautista		
P5a+: La semana pasada, según gran grupo, ¿Cuál es la ocupación principal?	Casos	%	Acumulado %
Miembros del Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial y personal directivo de la administración pública y privada	83	0.43%	0.43%
Profesionales científicos e intelectuales	3 671	19.21%	19.65%
Profesionales técnicos	1 292	6.76%	26.41%
Jefes y empleados administrativos	1 225	6.41%	32.82%
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	4 162	21.78%	54.61%
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	784	4.10%	58.71%
Trabajadores de la construcción, edificación, productos artesanales, electricidad y las telecomunicaciones	2 257	11.81%	70.53%
Operadores de maquinaria industrial, ensambladores y conductores de transporte	1 970	10.31%	80.84%
Ocupaciones elementales	3 570	18.69%	99.52%
Ocupaciones militares y policiales	91	0.48%	100.00%
Total	19 105	100.00%	100.00%

Nota. Ocupación. Adaptado de Censos Nacionales de Población y Vivienda, 2017 (INEI)-PERU.

5.1.2 Usuarios del área de ventas y administración

Según el RNE, los centros comerciales que están planificados con un criterio de unidad, se organizan por las áreas correspondientes de los locales que las conforman (CAP Lima, 249). Se considera así mismo, la Norma 040 como aforo de comercio, aplicado para el personal del área de ventas, tanto como las áreas de servicio.

El personal administrativo del centro comercial, por otro lado, desempeñará un papel fundamental en garantizar el funcionamiento eficiente del establecimiento. Su responsabilidad abarca la gestión y coordinación de diversas operaciones diarias, asegurando que cada área del centro funcione de manera óptima y que tanto los clientes, como los comerciantes disfruten de una experiencia fluida y satisfactoria.

5.2 Propuesta arquitectónica: Idea y concepto

Este proyecto surge con la idea de ofrecer a las familias del distrito de San Juan Bautista un espacio integral y de calidad. Más allá de ser un lugar para realizar compras o disfrutar de actividades recreativas, este centro busca proporcionar acceso a iniciativas culturales y educativas que fomenten el desarrollo económico y social de la comunidad. La propuesta apunta a crear un entorno que combine entretenimiento, aprendizaje y bienestar, respondiendo a las necesidades y aspiraciones de la población usuaria.

Se le considera como un **“Espacio integral para el desarrollo comunitario”**. Este concepto se basa en la creación de un lugar que no solo satisface necesidades comerciales y recreativas, sino que también impulsa el crecimiento económico, social y cultural de la población. El proyecto ofrece un entorno que integra actividades de compra, entretenimiento, cultura y educación, todo con el objetivo de mejorar la calidad de vida y fomentar un sentido de comunidad en el distrito de San Juan Bautista. Este enfoque permitió que el diseño no solo se centre en áreas comerciales y de entretenimiento, sino que también incorpore espacios dedicados a la cultura, educación y el desarrollo social. Asimismo, este concepto garantiza que el centro comercial sea un espacio vivo y dinámico, pensado para el beneficio integral de la comunidad.

5.3 Partido

El partido arquitectónico se establece a partir de la organización y jerarquización de las zonas identificadas, las cuales se estructuran en función de las actividades propuestas. Este proceso permite agrupar los espacios según su similitud y relación funcional, dando lugar a una composición inicial que orienta el diseño y la distribución del proyecto. Así, la organización

espacial surge de una planificación estratégica que busca optimizar la conectividad, la fluidez y la interacción entre los distintos usos del centro comercial polivalente.

5.3.1 Zonificación

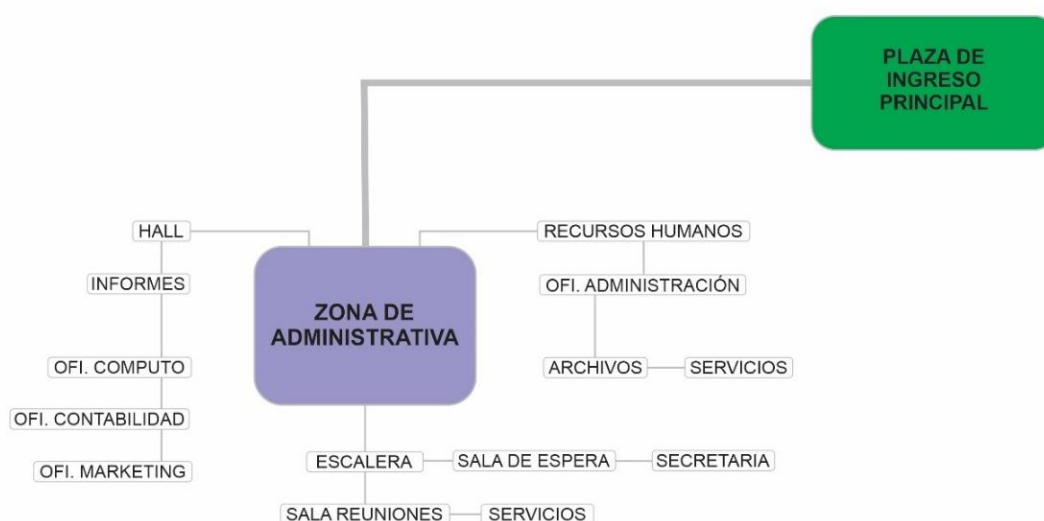
El partido arquitectónico del centro comercial polivalente estará organizado bajo una zonificación interna que permitirá un uso eficiente del espacio, priorizando la funcionalidad y la experiencia del usuario. La distribución espacial considera la segmentación en áreas específicas para actividades económicas, recreativas y socioculturales, en línea con los usos compatibles definidos por la normativa de la zona de comercio central (C8).

5.3.2 Zona administrativa

La zona administrativa del centro comercial polivalente está destinada a la gestión, control y funcionamiento integral del establecimiento. Incluye espacios como oficinas administrativas, sala de reuniones, archivo, recepción y áreas para el personal (servicios higiénicos). Su ubicación estratégica facilita la supervisión general del centro comercial y asegura una operatividad eficiente, manteniendo la coordinación entre las distintas áreas funcionales del proyecto.

- Oficinas para la gestión del centro comercial, incluyendo áreas de recepción, salas de reuniones y oficinas privadas.
- Ubicada en un área de fácil acceso interno pero discreta desde el punto de vista del público.

Figura 42. Organigrama de la zona administrativa

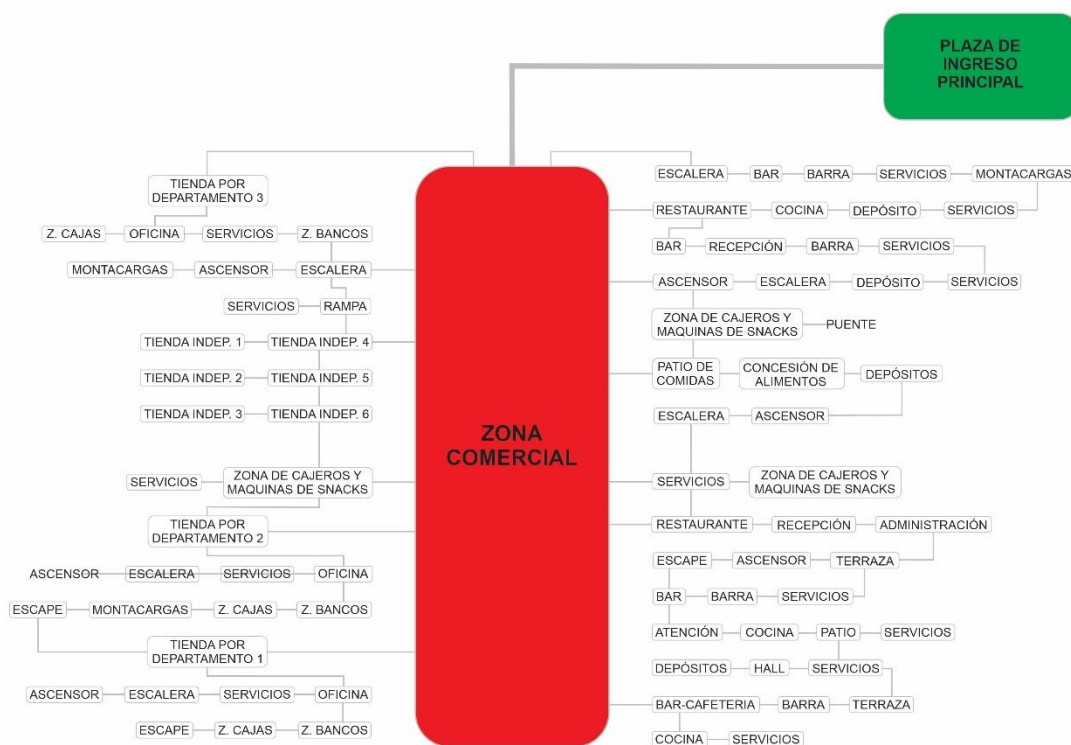


5.3.3 Zona comercial:

La zona comercial constituye el núcleo económico del centro comercial polivalente. Está conformada por locales para tiendas minoristas, módulos para emprendedores, supermercados, ferias temporales y áreas para servicios complementarios. Su diseño busca ofrecer una experiencia de compra dinámica, accesible y diversificada, promoviendo la actividad económica local y regional. Además, su distribución estratégica garantiza un flujo eficiente de usuarios, incentivando la interacción entre comercio formal e informal de manera organizada y funcional.

- Espacios dedicados a tiendas ancla, boutiques, supermercados, patio de comidas y locales comerciales especializados.
- Ubicados estratégicamente para maximizar el flujo de usuarios desde los accesos principales.

Figura 43. Organigrama de la zona comercial



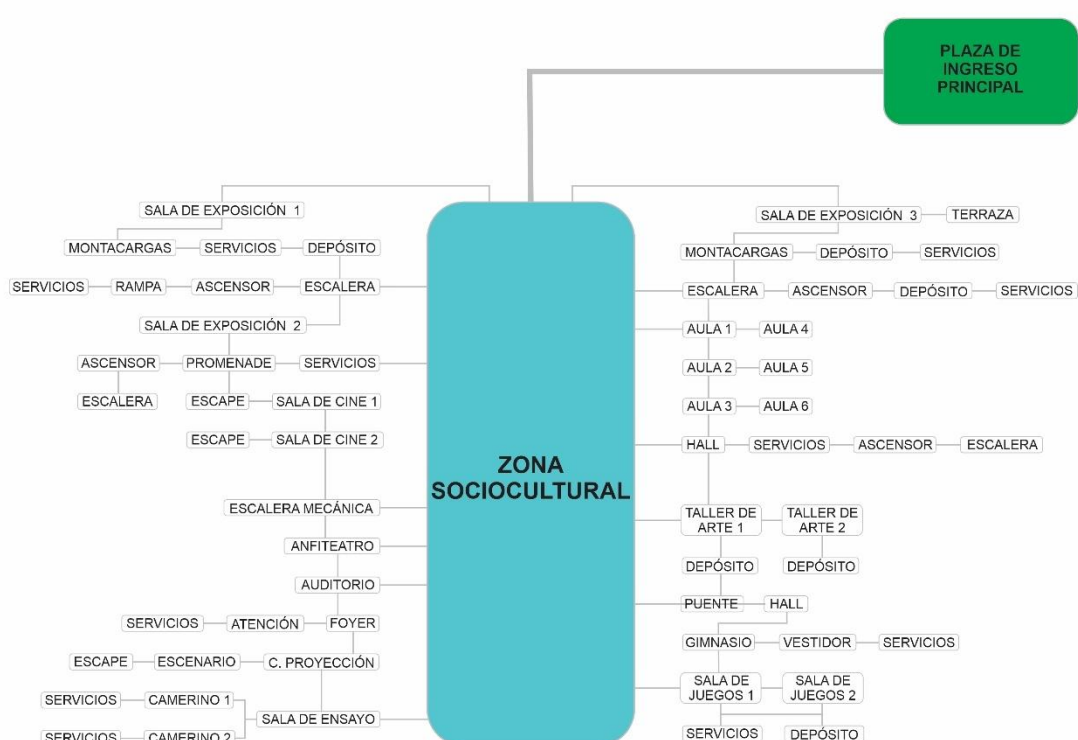
5.3.4 Zona sociocultural

La zona sociocultural está destinada a promover la identidad, el arte y la participación comunitaria. Incluye espacios como auditorios, salas de exposiciones, galerías de arte, áreas para talleres culturales y puntos de exhibición y venta de artesanías locales. Esta zona busca

fortalecer la cohesión social, valorizar la cultura regional —especialmente la ayacuchana— y ofrecer un entorno donde se desarrollen actividades educativas, recreativas y artísticas que enriquezcan la vida cultural del distrito.

- Espacios destinados para actividades culturales, como salas de exposiciones, auditorios multifuncionales y talleres.
- Diseñados para promover la integración y la identidad cultural de la comunidad.
- Áreas de esparcimiento que incluyen cines, zonas de juego infantil y espacios para eventos.
- Diseñadas para fomentar la interacción social y el entretenimiento.

Figura 44. Organigrama de la zona sociocultural

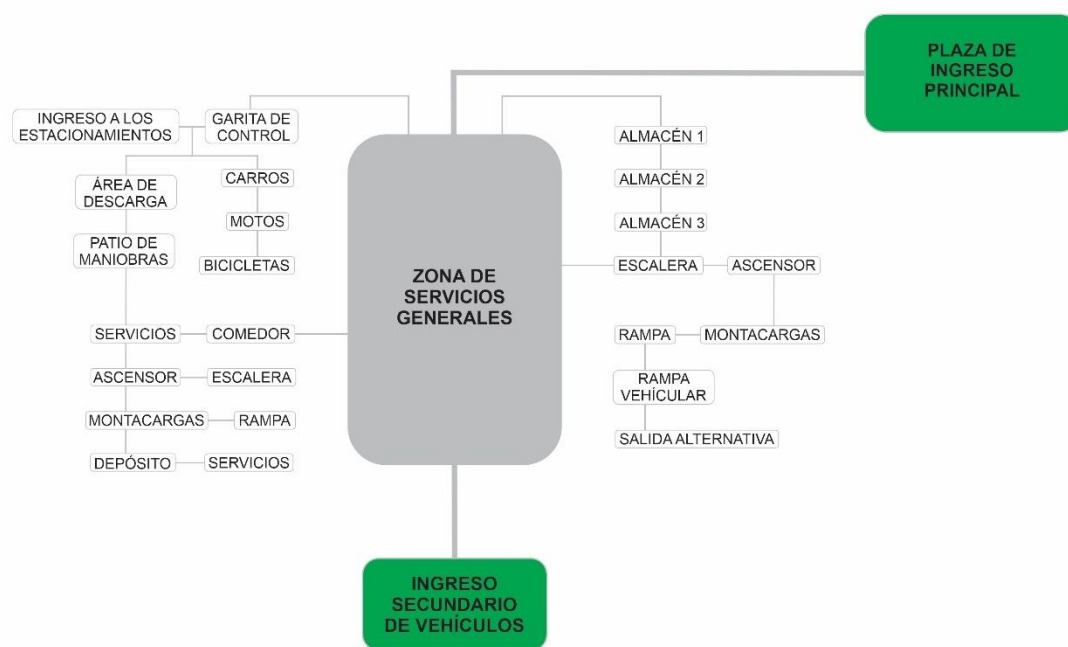


5.3.5 Zonas de servicios generales

La zona de servicios generales comprende todos los espacios y equipamientos necesarios para el funcionamiento, mantenimiento y seguridad del centro comercial. Incluye áreas como depósitos, cuarto de limpieza, salas de máquinas, tableros eléctricos, sistema contra incendios, servicios higiénicos para el personal, áreas de carga y descarga, y espacios para residuos sólidos. Esta zona garantiza la operatividad continua de la infraestructura y el confort de usuarios y trabajadores, asegurando una gestión eficiente, segura y sostenible del centro comercial polivalente.

- Estacionamientos, áreas de carga y descarga, almacenes, depósitos y servicios básicos.
- Diseñadas para garantizar la operatividad eficiente del centro comercial sin interferir con las áreas públicas.

Figura 45. Organigrama de la zona de servicios generales



5.3.6 Zona técnica

La zona técnica del centro comercial polivalente está destinada al control y operación de los sistemas esenciales de la edificación. Comprende espacios como salas de máquinas, cuartos de bombas, sistemas de climatización, tableros eléctricos, redes de comunicación y control de vigilancia. Su función principal es asegurar el correcto funcionamiento de las instalaciones eléctricas, sanitarias, mecánicas y tecnológicas, contribuyendo a la eficiencia energética, la seguridad operativa y el mantenimiento continuo del establecimiento.

- Espacios destinados para sistemas mecánicos, eléctricos, sanitarios y de mantenimiento del edificio.
- Incluye áreas de carga y descarga, cuartos de máquinas y depósitos, organizados para minimizar el impacto en las zonas públicas.

Figura 46. Organigrama de la zona técnica



5.3.7 Áreas libres

El área libre del centro comercial polivalente está compuesta por espacios abiertos destinados al esparcimiento, la recreación y el encuentro social. Incluye jardines, plazas, terrazas verdes y zonas de circulación peatonal. Estas áreas cumplen una función vital al integrar el equipamiento con su entorno urbano, promover el confort ambiental, fomentar la interacción comunitaria y contribuir a la sostenibilidad del proyecto mediante soluciones paisajísticas y ecológicas.

- Espacios al aire libre que incluyen plazas, jardines y zonas verdes con mobiliario urbano.
- Diseñadas para mitigar el impacto de los vientos, mejorar el microclima y servir como espacios de descanso y contemplación.

La zonificación propuesta, por lo tanto, se fundamenta en un diseño eficiente y armónico que considera la accesibilidad, la sostenibilidad y la experiencia del usuario, alineándose con las necesidades funcionales y normativas del proyecto, figura 47, 48 y 49.

Figura 47. Zonificación planta semi sótano

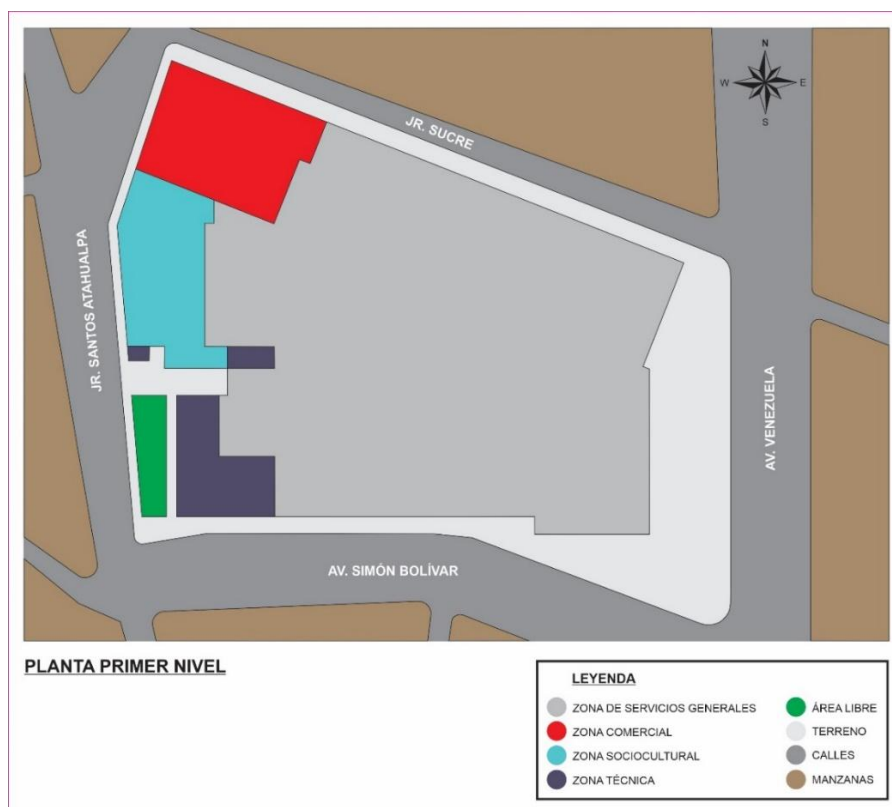


Figura 48. Zonificación planta primer nivel

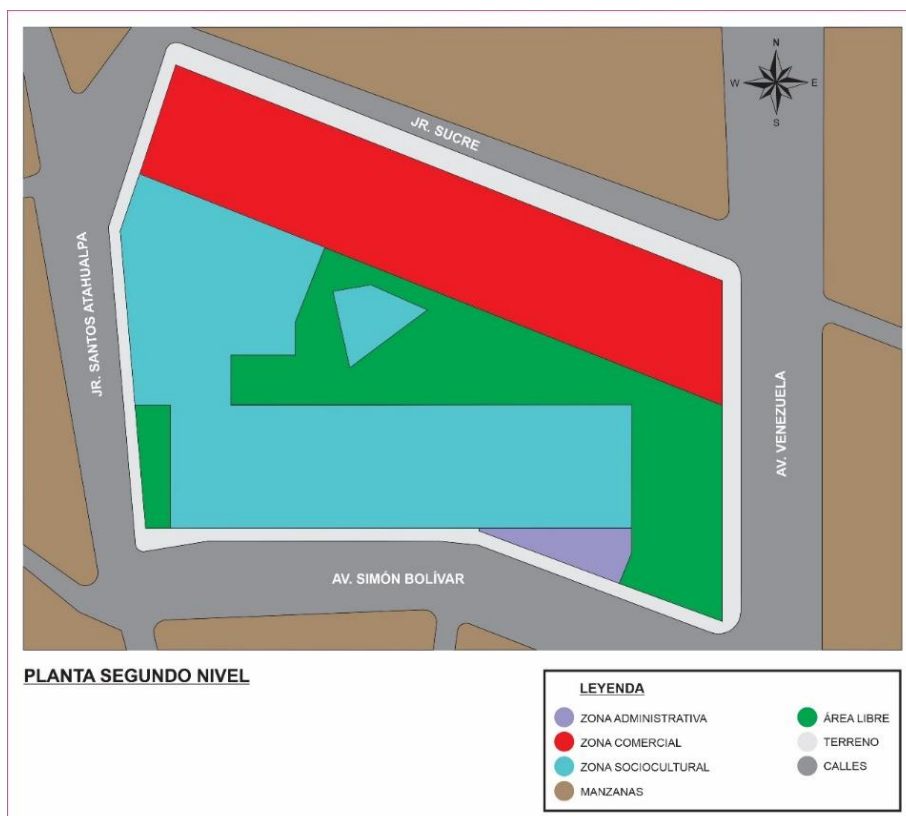
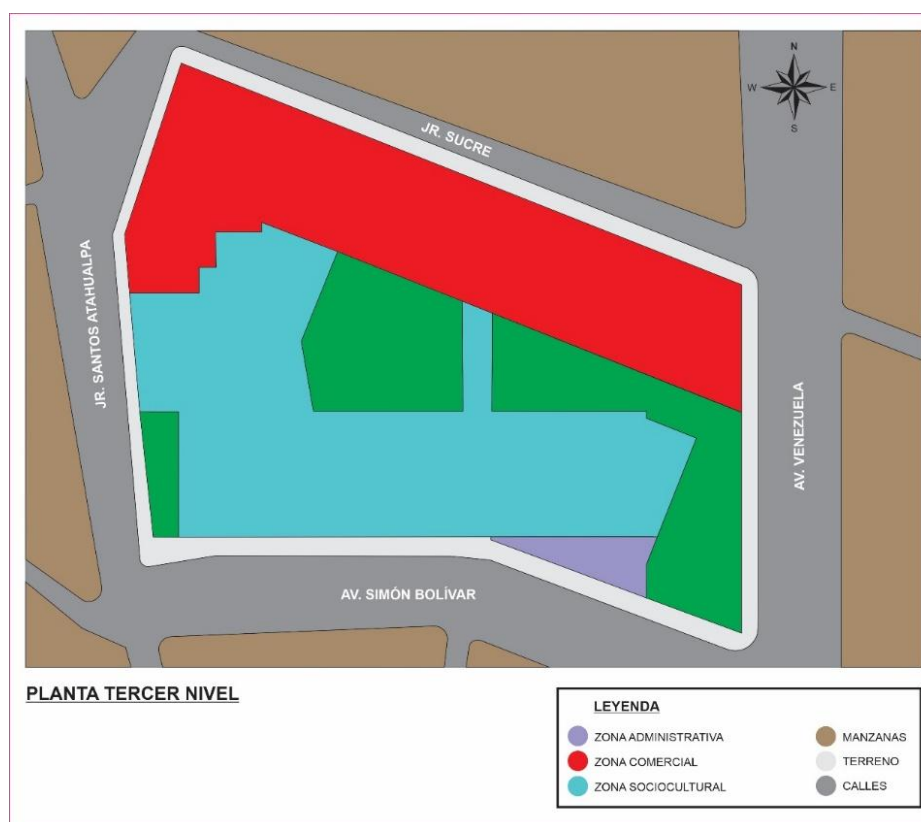


Figura 49. Zonificación planta segundo nivel



5.4 Programación arquitectónica

La programación arquitectónica del centro comercial polivalente se define en función de las actividades económicas, recreativas, socioculturales y de servicios que se llevarán a cabo, organizadas por zonas y áreas específicas, priorizando la funcionalidad, accesibilidad y experiencia del usuario.

Asimismo, la programación arquitectónica integra todas las actividades necesarias para garantizar un espacio multifuncional, inclusivo y dinámico, que se adapta a las necesidades del entorno y a la normativa vigente.

Tabla 17. Programación arquitectónica centro comercial polivalente

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA - CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE				
ZONA	AMBIENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	CANT.
ZONA ADMINISTRATIVA	Administración + SS. HH.	Supervisión	Control	1
	Secretaría + Espera	Secretaría	Documentos	1
	Sala de reuniones + SS. H.H.	Acordar	Reuniones	1
	Hall + escaleras	Recibimiento	Esperar - Circulación	1

	Sala de espera	Descanso	Esperar	1
	Área de marketing	Promoción	Publicitar	1
	Contabilidad	Contaduría	Contabilidad	1
	Recursos humanos	Adquisición	Contratación	1
	Área de computo	Producción	Procesamiento	1
	Archivo	Almacenar	Guardar	1
	Informes	Atención	Informar	1
ZONA COMERCIAL	Tienda ancla + escalera + ascensor + SS. HH. + oficina + caja + escape	Comercio	Exhibición, compra y venta	3
	Tienda independiente	Comercio	Exhibición, compra y venta	6
	Almacén general	Guardar	Depositar	3
	Patio de comidas	Biológico	Venta	1
	Restaurantes + Cocina + Escalera + Ascensor + SS.HH. personal + Fríos + Almacén + Patio	Biológico	Venta	2
	Bar + Cafetería + Terraza + SS. HH. + Escalera	Comercio	Venta	2
	Servicios higiénicos mujeres público	Biológico	Necesidad fisiológica	9
	Servicios higiénicos varones público	Biológico	Necesidad fisiológica	9
	Servicios higiénicos discapacitado	Biológico	Necesidad fisiológica	9
	Núcleo de escaleras + ascensor	Desplazar	Desplazamiento	8
ZONA SOCIOCULTURAL	Ingreso público	Acceder	Circulación	4
	Plaza de acceso	Acceder	Circulación	1
	Plaza cultural	Distracción	Expresiones artísticas	1
	Anfiteatro	Distracción	Expresiones artísticas	1
	Biblioteca	Informativa	Investigar	1
	Sala de exposición + almacén y taller	Información	Exposiciones de arte y cultura	2
	Auditorio + Foyer + SS. HH. + Camerinos + SS. HH. + Sala de ensayo	Informativa	Exposiciones	1
	Sala de cinemas	Comercial	Exhibición	2
	Sala de juego + SS. HH.	Recreación	Jugar	2
	Gimnasio + SS. HH. + Vestidor	Ejercicio	Ejercitarse	1
	Taller de arte + deposito	Destreza y habilidad	Desarrollo de habilidades artísticas	2
	Escuela de arte + Aulas + SS. HH. + Escalera + ascensor	Enseñar	Aprendizaje	6

ZONA DE SERVICIOS GENERALES	Almacén	Guardar	Almacenamiento	4
	área de descarga	Estacionar	Carga y descarga	1
	Patio de maniobras	Circulación	Maniobra	1
	Estacionamientos carros	Parqueo	Estacionarse	136
	Estacionamientos motos	Parqueo	Estacionarse	50
	Estacionamientos bicicletas	Parqueo	Estacionarse	38
	Rampa	Accesibilidad	Circulación	1
	Servicios higiénicos varones	Biológico	Necesidad fisiológica	1
	Servicios higiénicos mujeres	Biológico	Necesidad fisiológica	1
	Servicios higiénicos discapacitado	Biológico	Necesidad fisiológica	1
ZONA TÉCNICA	Depósito de residuos	Guardar	Depositar	1
	Depósito de limpieza	Guardar	Depositar	5
	Tratamiento de Aire	A climatización	Climatización	1
	Sub estación eléctrica	Soporte	Control	1
	Cuarto de seguridad	Control	Vigilancia	1
	Cuarto de bombas	Suministro	bombeo de agua	1
	Depósito de agua	Abastecimiento	Dotación	1
	Garita de vigilancia	Seguridad	Control	1
ÁREAS LIBRES	Área libre	Esparcimiento	Recreación	3

5.5 Forma y función

El diseño arquitectónico del centro comercial polivalente se concibe bajo un enfoque que combina funcionalidad y estética, respondiendo a las necesidades del entorno urbano y de los usuarios, manteniendo la escala humana y contextual.

La forma y la función se articulan de manera sinérgica, resultando en un diseño arquitectónico que no solo cumple con los objetivos del proyecto, sino que también enriquece el tejido urbano de San Juan Bautista.

5.6 Premisas de diseño

Las premisas de diseño se convierten en las soluciones parciales de los diferentes elementos en que se compone el conjunto, haciendo un análisis donde se expone en detalle las ideas que serán parte del proyecto y las que resuelven las necesidades ya planteadas. En cuyos criterios se enfocarán las particularidades definidas por sus cualidades. Se plantean las premisas desde la función, la forma, el espacio, la volumetría y los criterios ambientales, así como los criterios estructurales y constructivos.

5.6.1 Funcionalidad

- El diseño contempla bloques cerrados, diferenciados por actividades específicas, como comercio, recreativa y cultura, los cuales se integran con diversas dinámicas sociales.
- Se incorporan dos plazas internas con actividades mixtas, generando espacios de encuentro y circulación.
- Puentes de conexión entre los bloques permiten una circulación fluida entre las distintas áreas.
- Las circulaciones internas en cada bloque se articulan con escaleras y aseos públicos, favoreciendo el acceso y la movilidad.
- Se incluye escaleras adicionales en los ambientes con mayor aforo, asegurando la accesibilidad y el flujo adecuado de personas.

5.6.2 Accesibilidad

- Se prevén plazas de acceso en ambas avenidas, facilitando la conectividad con el entorno urbano.
- Los accesos peatonales están diseñados para conectar de manera eficiente las áreas de tránsito con los bloques funcionales.
- Los accesos vehiculares están estratégicamente ubicados para optimizar el flujo de vehículos sin interferir en los espacios peatonales.

5.6.3 Sostenibilidad ambiental

- Se implementa un control de asoleamiento mediante la disposición de ventanas reducidas hacia la calle, minimizando la ganancia térmica.
- Se proponen patios de servicio abiertos, que permiten mantener una ventilación natural adecuada en todo el conjunto.
- Todos los servicios higiénicos cuentan con iluminación y ventilación natural, promoviendo un entorno más sostenible y eficiente.

5.6.4 Espacialidad

- Un espacio cultural abierto organiza el conjunto arquitectónico, generando un punto central de cohesión para las diversas actividades.

- Se destinan áreas considerables a espacios comerciales, diseñados para ser flexibles y adaptarse a diversas necesidades.
- Las alturas de los edificios se estructuran con una pendiente gradual, con niveles de 5 metros en cada piso, lo que facilita la integración de las áreas comerciales y culturales.

5.6.5 Estética y formales

- El diseño sigue una geometría ortogonal, con volúmenes regulares y materiales sólidos propios del contexto local, favoreciendo una estética en armonía con el entorno.
- El uso del vidrio en las fachadas internas busca integrar visualmente los espacios públicos abiertos con el interior, promoviendo la interacción y transparencia.
- Se proponen dos bloques principales: uno destinado a actividades comerciales y otro a actividades culturales. Además, un bloque separado alberga el auditorio, que funciona de manera autónoma respecto al resto del conjunto.
- El desnivel existente entre las avenidas es aprovechado para la ubicación de los estacionamientos, evitando movimientos de tierra extensivos y favoreciendo la integración topográfica.
- En las elevaciones más cortas se desarrollan en dos niveles, mientras que las de mayor altura alcanzan hasta tres niveles, optimizando el uso del terreno y la volumetría del proyecto.

Volumetría:

- El edificio presenta una composición modular en tres niveles, integrando alturas dobles y triples en zonas estratégicas como el área comercial y recreativa, para generar amplitud y dinamismo espacial.

Fachadas:

- Se diseñan fachadas contemporáneas con elementos de vidrio, acero y concreto que permiten interacción visual con el entorno, al mismo tiempo que garantizan una identidad única al proyecto. La vegetación y elementos de protección solar en las fachadas fortalecen la sostenibilidad y el confort térmico.

Relación con el entorno

- La propuesta establece una conexión armónica con el paisaje urbano, respetando la escala del distrito y mejorando la calidad del espacio público mediante plazas y áreas verdes que fomentan la integración comunitaria.

5.7 Sistema constructivo

Uno de los primeros criterios constructivos tiene que ver con la implantación del proyecto en el terreno, el cual tiene diferencia de nivel, 5.00 metros de diferencia entre la Av. Venezuela hacia la calle o Quebrada de Chaquihuayco, lo que nos permite mantener dos pisos hacia el nivel 5.00 y tres niveles en el nivel 0.00, por el cual se plantea el acceso principal hacia el estacionamiento, el cual cuenta con una salida alternativa mediante una rampa hacia una de las calles laterales.

Se mantienen muros portantes perimetrales que junto al sistema aporticado permite lograr espacios amplios en el estacionamiento como en el centro comercial, logrando un mínimo de movimiento de tierras.

5.7.1 Estructura principal y materiales de construcción

La propuesta arquitectónica del centro comercial polivalente incorpora un sistema a porticado, caracterizado por una estructura de marcos rígidos compuesta por columnas y vigas que trabajan conjuntamente para resistir tanto cargas verticales como horizontales. Este sistema estructural proporciona una gran flexibilidad para diseñar espacios amplios y abiertos, fundamentales en un centro comercial, al minimizar la necesidad de muros portantes. Además, facilita la adaptación de los espacios interiores a diversas configuraciones y usos sin comprometer la estabilidad del edificio, una cualidad esencial en un centro comercial polivalente, donde las actividades comerciales, culturales y recreativas requieren un diseño flexible y adaptable.

5.7.2 Sistema aporticado de concreto armado

El sistema estructural se compone de pórticos de concreto armado, con vigas y columnas de sección variable, permitiendo soportar cargas gravitacionales y laterales, esenciales en un contexto de alta actividad sísmica como Ayacucho.

Se empleará un módulo estructural con luces de 8 a 12 metros, optimizando la distribución de los espacios interiores sin necesidad de columnas intermedias, lo que facilita la flexibilidad y versatilidad del diseño.

Para la cimentación, se utilizarán zapatas aisladas y combinadas, con vigas de amarre que garantizan estabilidad ante sismos y cargas dinámicas. En caso de suelos con menor capacidad portante, se evaluará la incorporación de pilotes de concreto para mejorar el desempeño estructural.

5.7.3 Materiales de construcción y sostenibilidad

Para garantizar la eficiencia energética y la sostenibilidad del proyecto, se seleccionarán materiales con bajo impacto ambiental y alta durabilidad:

- Hormigón con aditivos plastificantes y cenizas volantes, que reducen el uso de cemento y mejoran la resistencia del material, disminuyendo la huella de carbono en su fabricación.
- Acero estructural reciclado para el refuerzo del concreto, garantizando resistencia sísmica y menor impacto ambiental.
- Paneles prefabricados de concreto para la reducción de desperdicios en obra y optimización del tiempo de construcción.
- Muros de cerramiento con bloques termoaislantes para mejorar la eficiencia energética y reducir la necesidad de climatización artificial.
- Uso de vidrio de baja emisividad (Low-E) en las fachadas para controlar la ganancia térmica y maximizar el ingreso de luz natural, reduciendo el consumo eléctrico.

5.7.4 Integración del sistema aporticado con la flexibilidad del espacio

Uno de los principales desafíos del diseño arquitectónico del centro comercial polivalente es garantizar la adaptabilidad de los espacios a diferentes usos y necesidades futuras. Para ello, el sistema aporticado permite:

- Grandes luces estructurales (de 8 a 12 metros) sin columnas intermedias en las zonas comerciales y recreativas, proporcionando áreas diáfnas y fácilmente reconfigurables.
- Fachadas y divisiones internas modulares, que permiten transformar los espacios comerciales según la demanda del mercado o la expansión de negocios.
- Pisos técnicos elevados en áreas comerciales y administrativas, facilitando la redistribución de instalaciones eléctricas y de datos sin afectar la estructura.
- Cubierta ligera con estructura metálica en áreas de circulación y espacios recreativos, optimizando la iluminación y ventilación natural.

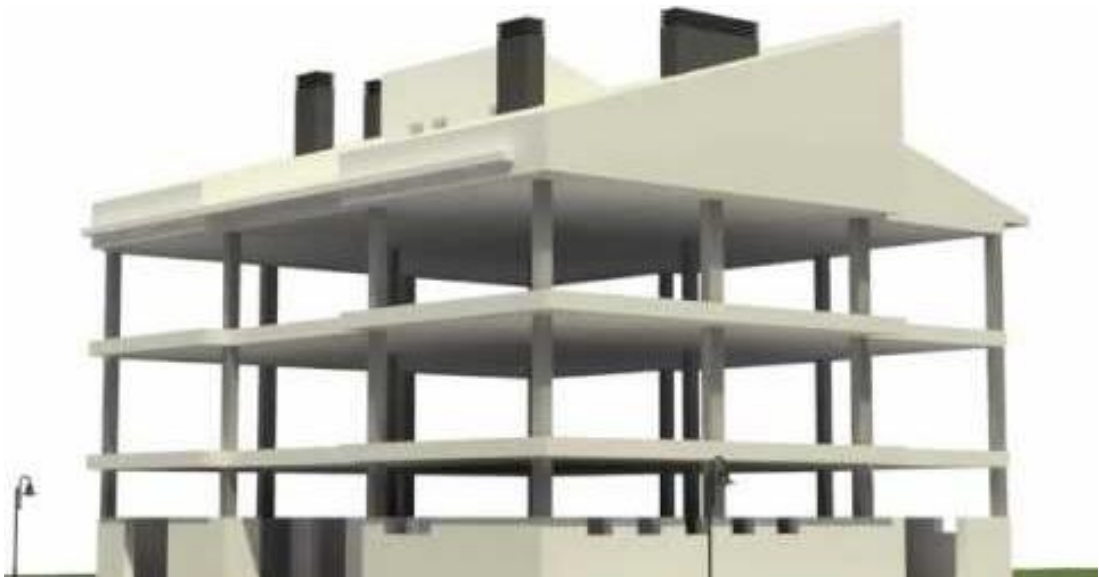
El diseño también incorpora elementos de arquitectura bioclimática, como:

- Sombreamiento pasivo mediante aleros y parasoles arquitectónicos, reduciendo la carga térmica en fachadas expuestas al sol.
- Ventilación cruzada en áreas comunes, disminuyendo la necesidad de climatización mecánica.
- Cubiertas ajardinadas para mejorar el aislamiento térmico y reducir el efecto de isla de calor urbana.

El sistema aporticado de concreto armado ofrece una solución estructural robusta, flexible y adaptable a los requerimientos del centro comercial polivalente, optimizando la distribución del espacio y permitiendo futuras modificaciones sin afectar la estabilidad del edificio. La selección de materiales sostenibles y la integración de estrategias bioclimáticas aseguran un diseño eficiente, con un menor impacto ambiental y costos operativos reducidos.

Además, el enfoque modular y la aplicación de tecnologías innovadoras refuerzan la funcionalidad del equipamiento urbano, promoviendo un entorno accesible, eficiente y en armonía con el contexto local de San Juan Bautista, Ayacucho.

Figura 50. *Ilustración del sistema aporticado*



Fuente: Google imágenes

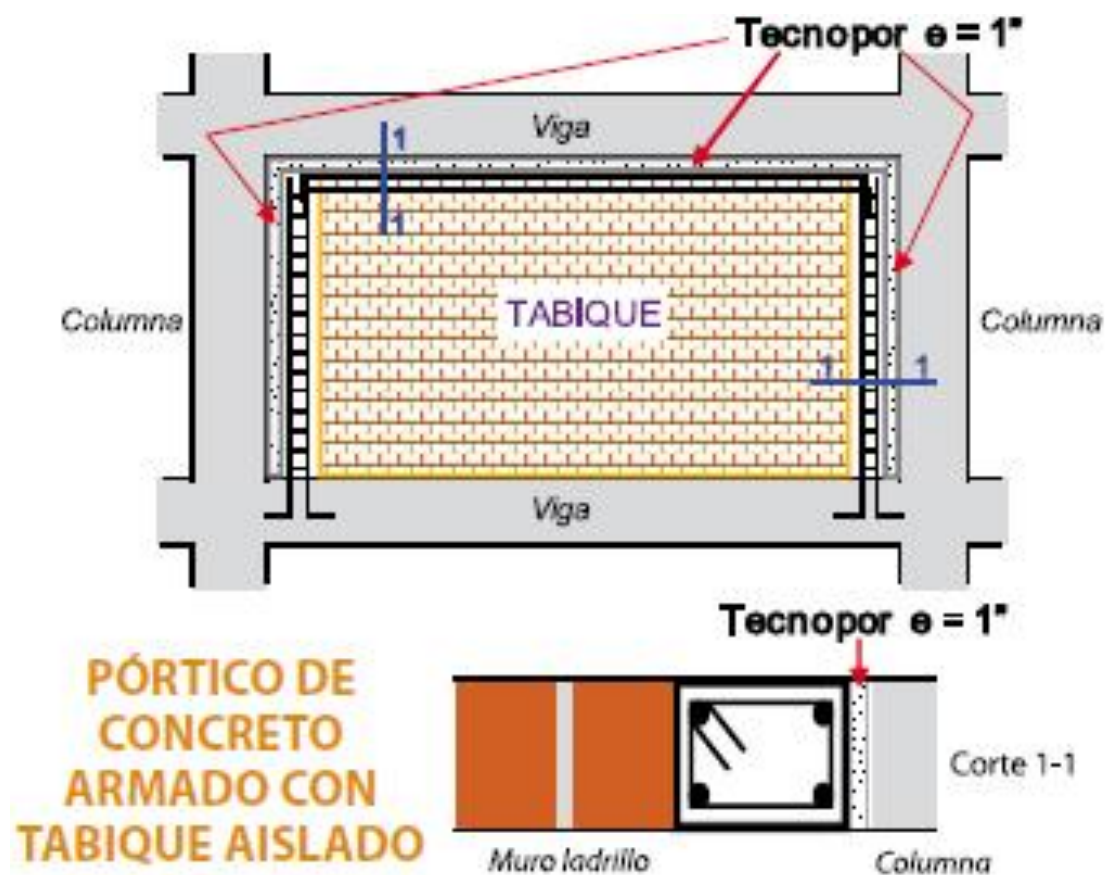
5.7.5 Muro de albañilería aislada

En el contexto del centro comercial polivalente, los muros de albañilería aislada desempeñan un papel clave en la compartimentación y delimitación de espacios interiores, como áreas comerciales, culturales y recreativas, sin formar parte de la estructura portante principal. Estos muros se emplean para crear divisiones flexibles y personalizables en zonas de

bajo riesgo estructural, permitiendo adaptaciones según las necesidades de los distintos locales comerciales y áreas de servicios, sin comprometer la estabilidad global del edificio.

La independencia estructural de los muros de albañilería aislada ofrece la ventaja de que el diseño de los espacios internos pueda reconfigurarse de acuerdo con las demandas funcionales de los usuarios del centro comercial, manteniendo la eficiencia del sistema a porticado principal.

Figura 51. Ilustración del sistema albañilería aislada



Fuente: Google imágenes

5.8 Acabados

5.8.1 Enchapes

Los enchapes son revestimientos aplicados en muros y superficies verticales, que aportan durabilidad y estética, permitiendo una mayor personalización de las áreas comerciales y culturales del centro comercial polivalente. Los materiales comunes incluyen cerámica, piedra o mármol, los cuales otorgan resistencia a las áreas de alto tránsito, además de facilitar su

limpieza y mantenimiento. En el centro comercial polivalente, los enchapes refuerzan la identidad de cada espacio, diferenciando zonas de comercio, cultural y recreación.

5.8.2 Pintura

Las pinturas permiten aplicar color y protección en muros interiores y exteriores, contribuyendo a una atmósfera atractiva y moderna. En el centro comercial polivalente, las pinturas se utilizarán para diferenciar visualmente las zonas, como el área cultural o comercial, al tiempo que resisten la humedad y el desgaste. Se empleará pinturas especiales en baños, áreas de alto tránsito y zonas donde se busca un acabado estético específico.

5.8.3 Adoquinado

Los adoquinados se emplean en pisos de áreas exteriores, como plazas y zonas peatonales, proporcionando una superficie resistente y antideslizante. Este acabado crea un ambiente visualmente atractivo y cómodo para los visitantes, conectando espacios de uso mixto (comercial, cultural y recreativo) con una estética que facilita el flujo y la convivencia. El uso de adoquines en exteriores permite adaptarse a diferentes estilos y es muy duradero, ideal para el constante flujo de personas en el centro comercial polivalente.

5.8.4 Revestimientos en madera

La madera agrega calidez y un toque natural a los espacios internos, especialmente en áreas de descanso, zonas comunes y pasillos. En el centro comercial polivalente, los revestimientos en madera se pueden emplear para crear un ambiente acogedor en áreas culturales o de ocio, aportando también aislamiento acústico. Su versatilidad permite integrarse en el diseño general y puede adaptarse a las tendencias del mercado y a la estética del centro comercial polivalente.

5.8.5 Paneles de vidrio o acrílico

Utilizados en fachadas internas, locales y divisiones de espacios, los paneles de vidrio aportan transparencia y apertura visual. Estos paneles permiten el paso de luz natural y conectan los espacios del centro comercial de forma orgánica. El uso de vidrio o acrílico en el diseño del centro comercial polivalente permitirá flexibilidad y modernidad, esenciales para mantener una comunicación visual continua entre las áreas comerciales, recreativas y culturales.

5.8.6 Acero inoxidable y aluminio

Este acabado se usa en barandas, pasamanos, y detalles arquitectónicos de fachadas o interiores. En el centro comercial polivalente, el acero inoxidable y el aluminio proporcionaran

un acabado contemporáneo que resiste la corrosión y el desgaste, asegurando la durabilidad en zonas de alto tránsito, como escaleras, pasillos y áreas de servicio. Además, refuerzan la seguridad y el diseño limpio y profesional del espacio.

5.8.7 Pisos de porcelanato o granito

Estos materiales son ideales para áreas de tránsito intenso como corredores y plazas internas, debido a su alta resistencia y fácil mantenimiento. El porcelanato y el granito, utilizados en pisos del centro comercial, crearan superficies de gran durabilidad y atractivo visual que se integran a la calidad general del diseño, ofreciendo elegancia y funcionalidad en las áreas comerciales y de esparcimiento.

5.8.8 Texturizados y microcimento

Este acabado de apariencia industrial es usado en paredes y pisos, agregando un toque moderno y resistente. En el centro comercial polivalente, el microcimento y los acabados texturizados otorgaran identidad en áreas comerciales o zonas culturales de gran afluencia, permitiendo que el diseño se adapte a cambios en el uso de los espacios sin comprometer la estética.

5.8.9 Iluminación LED integrada

Aunque no es un acabado, la iluminación LED embellece el entorno, realzando muros, pisos o detalles arquitectónicos. En el centro comercial polivalente, la integración de iluminación LED en escaleras, corredores y áreas comunes contribuirá a definir espacios, mejorar la visibilidad y crear un ambiente atractivo y seguro para los visitantes.

5.9 Organigrama

Figura 52. Organigrama del centro comercial polivalente



5.10 Propuesta del centro comercial polivalente

La propuesta arquitectónica para el centro comercial polivalente, ubicado en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, se conceptualiza como un espacio multifuncional diseñado para dinamizar actividades económicas, recreativas y socioculturales. Este proyecto busca satisfacer las necesidades actuales de la comunidad, promoviendo el desarrollo local mediante un diseño accesible, innovador y sostenible que se integre armónicamente con el entorno urbano.

El diseño del centro comercial polivalente se desarrolla en tres niveles, integrando zonas destinadas a actividades económicas, recreativas y socioculturales. Este enfoque multifuncional busca optimizar el uso del espacio, promoviendo la interacción comunitaria y mejorando la calidad de vida de los usuarios. La propuesta prioriza la sostenibilidad, utilizando materiales ecoamigables y tecnologías modernas, mientras se asegura la accesibilidad universal para todos los habitantes del distrito.

Zona comercial:

- Espacios destinados a tiendas ancla, supermercados, comercios minoristas y módulos para emprendimientos locales.
- Diseño modular adaptable para maximizar la flexibilidad en el uso de los locales.
- Área de food court con capacidad para múltiples opciones gastronómicas, fomentando la oferta local y regional.

Zona recreativa:

- Ambientes diseñados para el ocio, como: cines, áreas de juegos infantiles, terrazas verdes y zonas de esparcimiento.
- Espacios con capacidad para actividades recreativas temporales, como: ferias o eventos deportivos.

Zona sociocultural:

- Auditorios multifuncionales y salas de exposiciones para actividades culturales y educativas.
- Talleres y espacios de encuentro comunitario, integrando actividades que promuevan el arte y la cultura local.
- Inclusión de elementos que rescaten la identidad ayacuchana, como áreas para la venta de artesanías y productos culturales.
- Anfiteatro es un espacio abierto con forma triangular y graderíos escalonados, destinado a actividades culturales, recreativas y comunitarias. Su diseño geométrico favorece la visibilidad y la integración con el entorno del centro comercial, funcionando como punto de encuentro para eventos al aire libre.

5.10.1 Diseño urbano y accesibilidad

- **Conectividad:** Ubicación estratégica con acceso desde las principales avenidas del distrito, facilitando la movilidad peatonal y vehicular.
- **Accesibilidad universal:** Rampas, ascensores y señalética inclusiva para garantizar el uso del espacio por todas las personas.
- **Estacionamientos:** Área subterránea y al aire libre para automóviles, motocicletas y bicicletas, diseñada para absorber el flujo vehicular del entorno.

5.10.2 Sostenibilidad y adaptabilidad

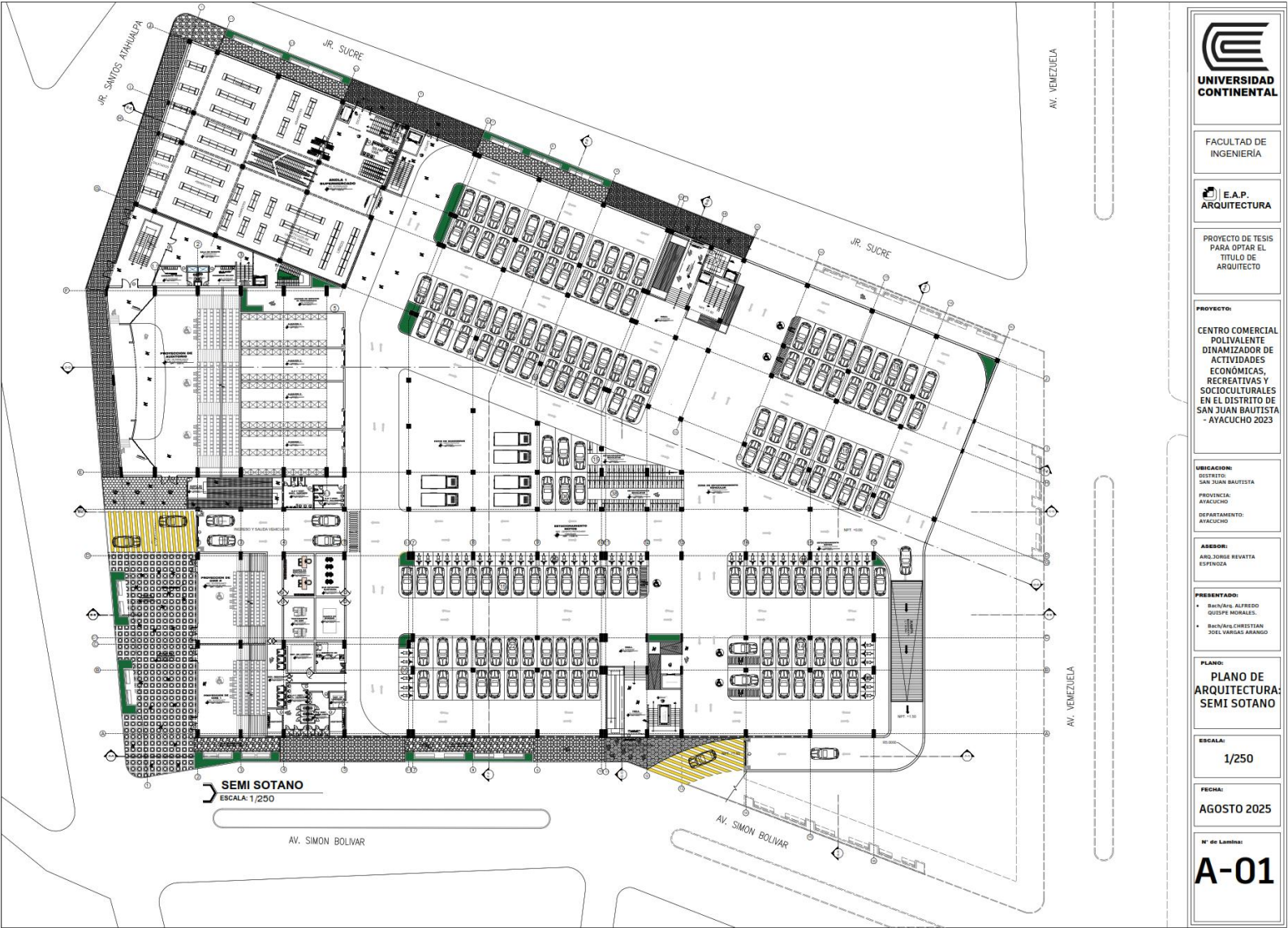
- Implementación de tecnologías sostenibles, como paneles solares y sistemas de captación de agua de lluvia.
- Áreas verdes integradas en terrazas y plazas interiores, mejorando el confort ambiental y reduciendo la huella ecológica del proyecto.
- Flexibilidad espacial que permite adaptar los ambientes a necesidades futuras, garantizando la vigencia del centro comercial a largo plazo.

5.10.3 Impacto en la comunidad

El centro comercial polivalente busca convertirse en un nodo estratégico para el desarrollo del distrito de San Juan Bautista, promoviendo la actividad económica mediante espacios comerciales accesibles, fortaleciendo el tejido social a través de actividades culturales y recreativas, y fomentando la integración comunitaria en un entorno moderno y funcional.

El planteamiento identifica que la falta de infraestructuras adecuadas para satisfacer las necesidades económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San Juan Bautista representa un obstáculo significativo para su desarrollo integral. En respuesta, la propuesta de un centro comercial polivalente se presenta como una solución estratégica que aborda esta problemática de manera integral. Este proyecto tiene como objetivo dinamizar la economía local, fomentar la cohesión social y fortalecer la identidad cultural mediante un diseño arquitectónico multifuncional, sostenible y adaptable a las demandas contemporáneas. Asimismo, se integra armónicamente con el entorno urbano, consolidándose como un núcleo que impulsa el crecimiento económico, la recreación y la interacción sociocultural de la comunidad.

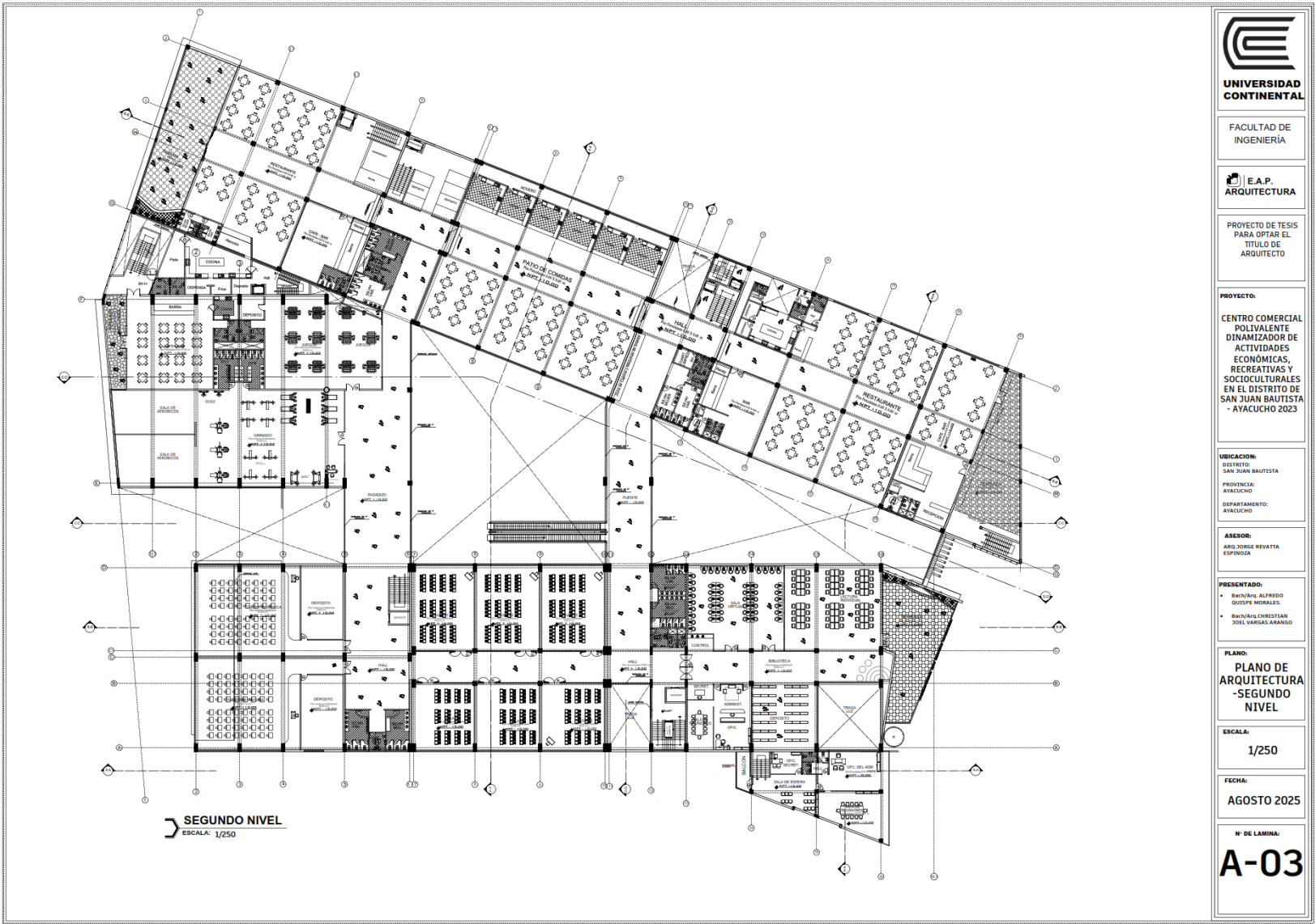
Plano 01. Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista planimétrica del semi sótano



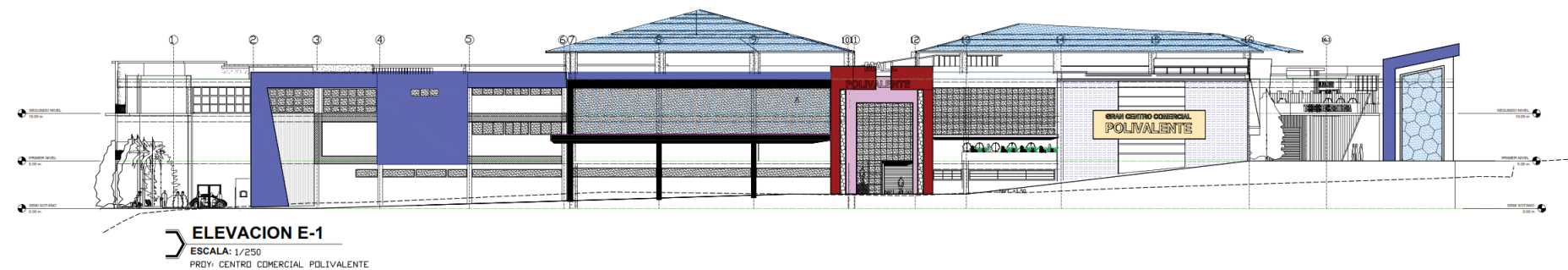
Plano 02. Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista planimétrica del primer nivel



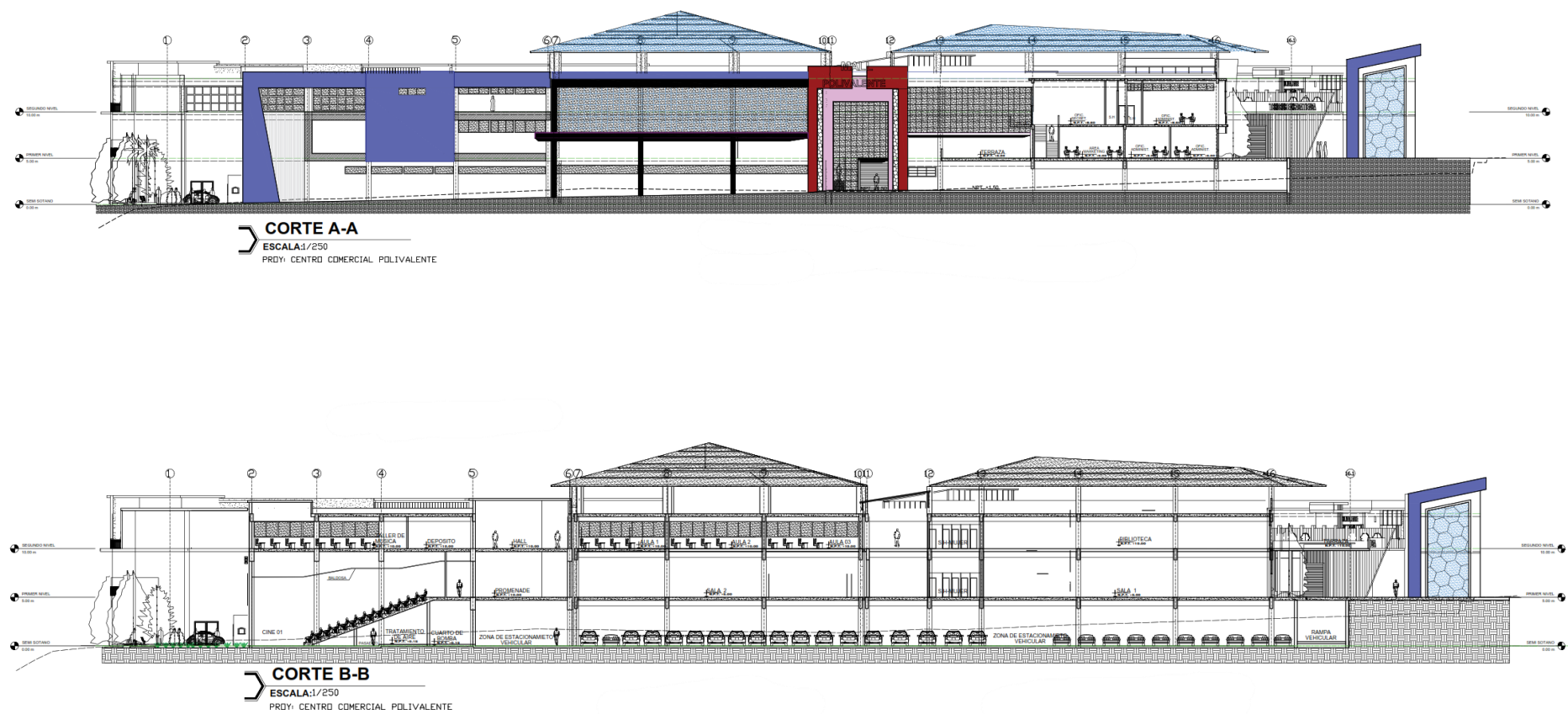
Plano 03. Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista planimétrica del segundo nivel



Plano 04. Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista altimetría – perfil



Plano 05. Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista altimetría – secciones



Plano 06. *Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista altimetría – secciones*

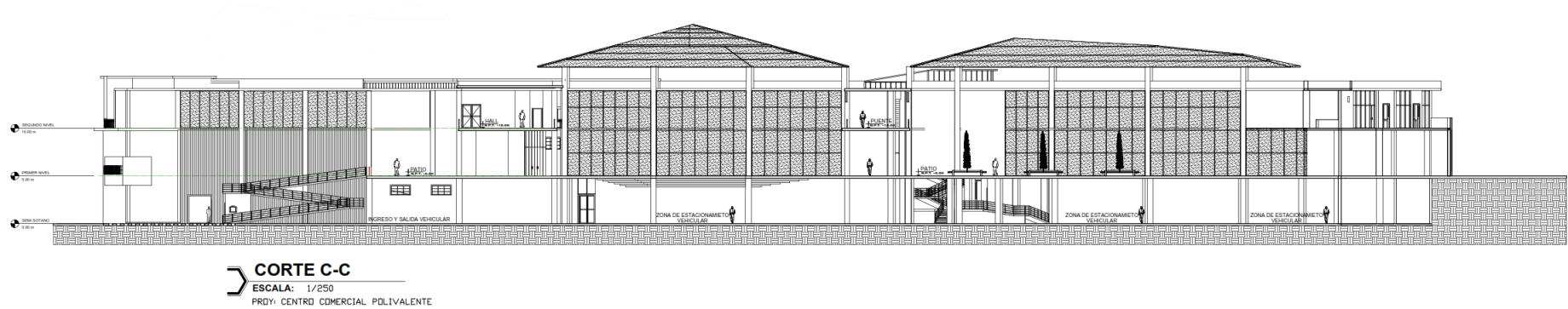


Imagen 3D - 01. Vista isométrica del conjunto arquitectónico del Centro Comercial Polivalente, orientación sureste – Planteamiento volumétrico general



Imagen 3D - 02. Vista isométrica detallada del Centro Comercial Polivalente – Elevación principal orientada al lado este



Imagen 3D - 03. Imagen 3D - 03. *Planteamiento arquitectónico del centro comercial polivalente, vista isométrica del conjunto – lado suroeste*



Imagen 3D - 04. *Acceso lateral desde el lado sur al Centro Comercial Polivalente – vista isométrica del conjunto*



Imagen 3D - 05. *Vista isométrica detallada del acceso lateral ubicado en el lado sur del Centro Comercial Polivalente*



Imagen 3D - 06. Planteamiento arquitectónico del Centro Comercial Polivalente – vista isométrica del conjunto desde el lado noroeste



Imagen 3D - 07. Detalle arquitectónico del acceso vehicular – orientación oeste del Centro Comercial Polivalente



Imagen 3D - 08. Detalle arquitectónico del acceso al auditorio – orientación oeste del Centro Comercial Polivalente



CAPÍTULO VI:

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 Presentación de resultados

OE1: Identificar las deficiencias en la infraestructura comercial actual del distrito de San Juan Bautista para comprender sus limitaciones en términos de funcionalidad, accesibilidad y capacidad de respuesta a las demandas locales.

6.2 Dimensión: Centro comercial polivalente

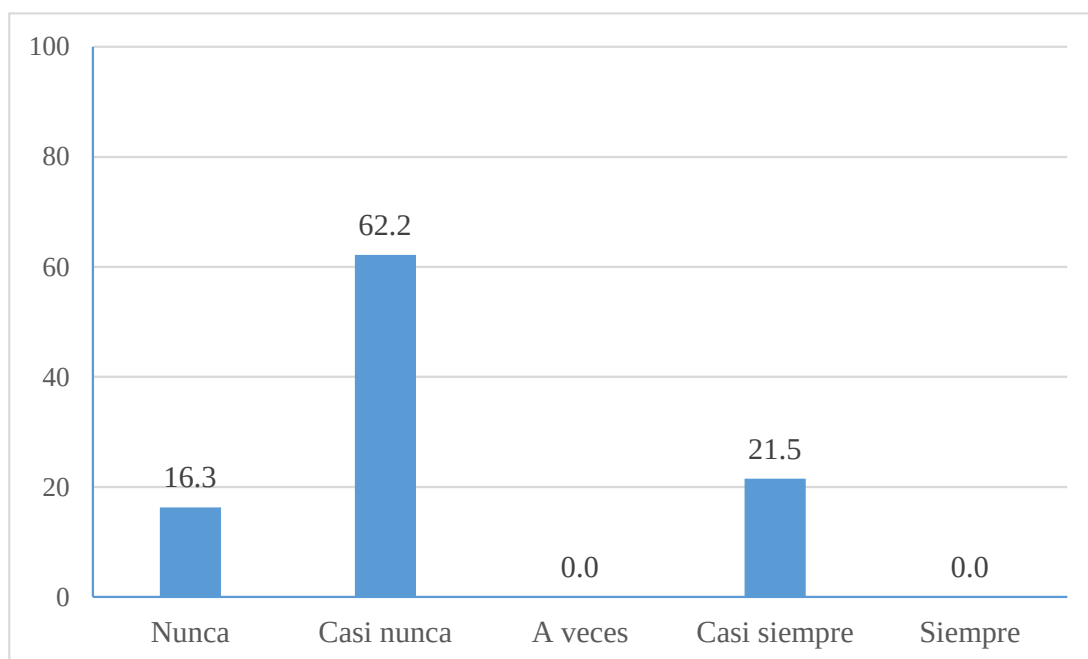
La dimensión del centro comercial polivalente hace referencia a la escala física y funcional del proyecto, determinada por la extensión del terreno, el número de niveles arquitectónicos, la distribución de las zonas (comercial, sociocultural, administrativa, técnica, servicios generales y áreas libres) y la capacidad de atención al público. Esta dimensión se establece en función de las necesidades de la población objetivo, la proyección del crecimiento urbano, la intensidad del uso del suelo y los criterios de diseño que garantizan la multifuncionalidad, accesibilidad y sostenibilidad del equipamiento.

6.1.2 Indicador: Inexistencia de espacios adaptables para múltiples usos (comerciales, recreativos y socioculturales).

Tabla 18. *¿Considera que el centro comercial tiene espacios adecuados para realizar actividades comerciales, recreativas y socioculturales?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	62	16.3
Casi nunca	237	62.2
A veces	0	0.0
Casi siempre	82	21.5
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 05. *¿Considera que el centro comercial tiene espacios adecuados para realizar actividades comerciales, recreativas y socioculturales?*

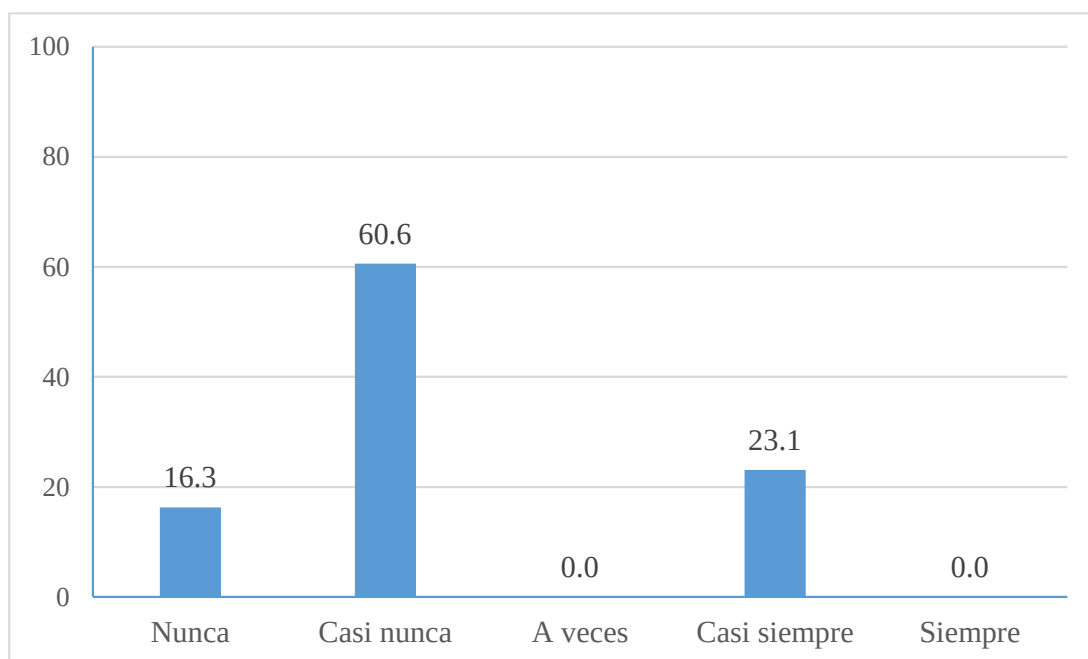


En la tabla 18 y gráfico 05 se observa que el 62.2% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca el centro comercial tiene espacios adecuados para realizar actividades comerciales, recreativas y socioculturales, el 16.3% expresó que nunca y el 21.5% que casi siempre.

Tabla 19. *¿Percibe que los espacios de un centro comercial pueden adaptarse a diferentes tipos de eventos?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	62	16.3
Casi nunca	231	60.6
A veces	0	0.0
Casi siempre	88	23.1
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 06. *¿Percibe que los espacios de un centro comercial pueden adaptarse a diferentes tipos de eventos?*

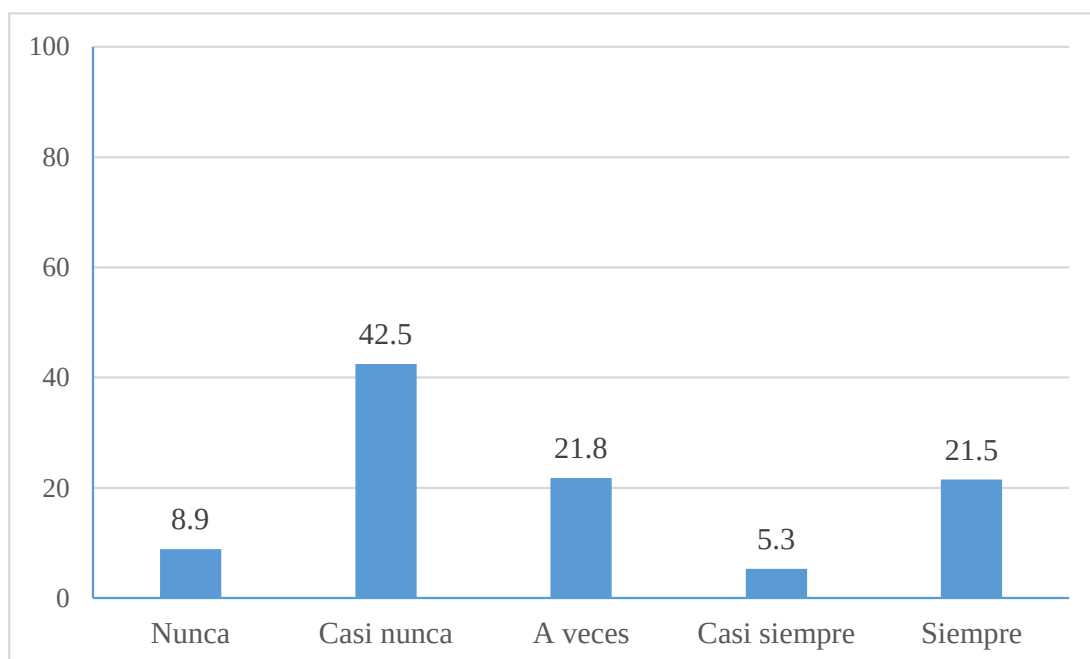


En la tabla 19 y gráfico 06 se observa que el 60.6% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca los espacios del centro comercial pueden adaptarse a diferentes tipos de eventos, el 16.3% expresó que nunca y el 23.1% que casi siempre.

Tabla 20. *¿Cree que los espacios diseñados permitirán satisfacer las necesidades de diversos usuarios?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	34	8.9
Casi nunca	162	42.5
A veces	83	21.8
Casi siempre	20	5.3
Siempre	82	21.5
Totales	381	100.0%

Gráfico 07. ¿Cree que los espacios diseñados permitirán satisfacer las necesidades de diversos usuarios?



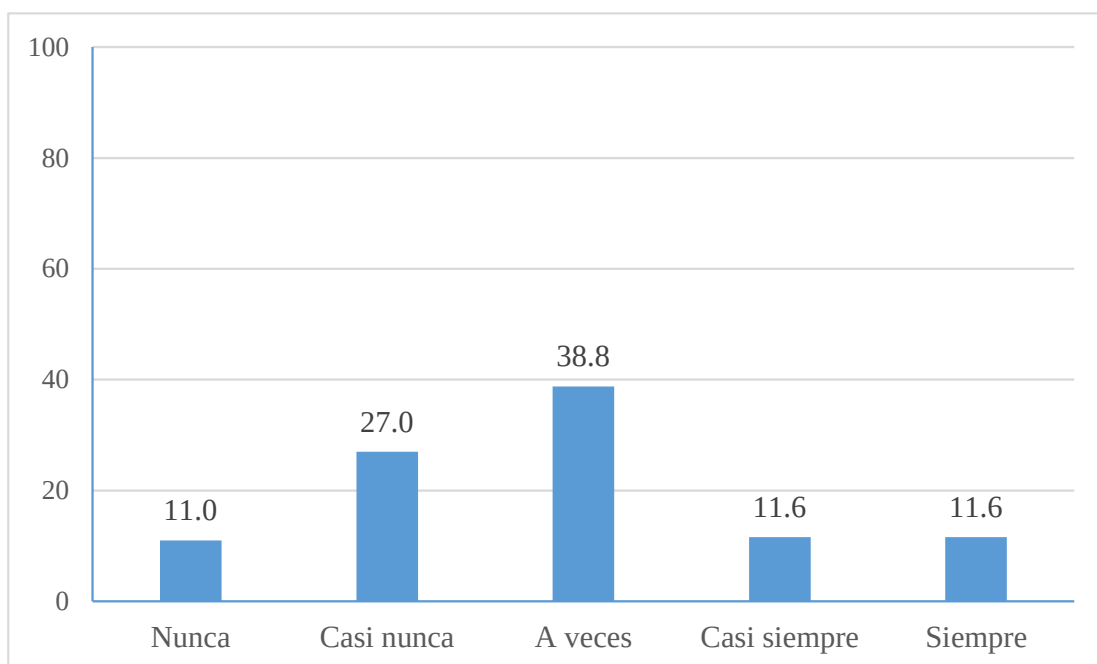
En la tabla 20 y gráfico 07 se observa que el 42.5% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca los espacios diseñados permitirán satisfacer las necesidades de diversos usuarios, el 21.8% indicó que casi nunca, el 21.5% expresó que siempre, el 8.9% que nunca y el 5.3% que casi siempre.

6.1.3 Indicador: Percepción de los usuarios sobre la accesibilidad y ubicación del centro comercial polivalente

Tabla 21. ¿Encuentra fácil acceder al centro comercial polivalente desde diferentes puntos del distrito?

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	42	11.0
Casi nunca	103	27.0
A veces	148	38.8
Casi siempre	44	11.6
Siempre	44	11.6
Totales	381	100.0%

Gráfico 08. *¿Encuentra fácil acceder al centro comercial polivalente desde diferentes puntos del distrito?*

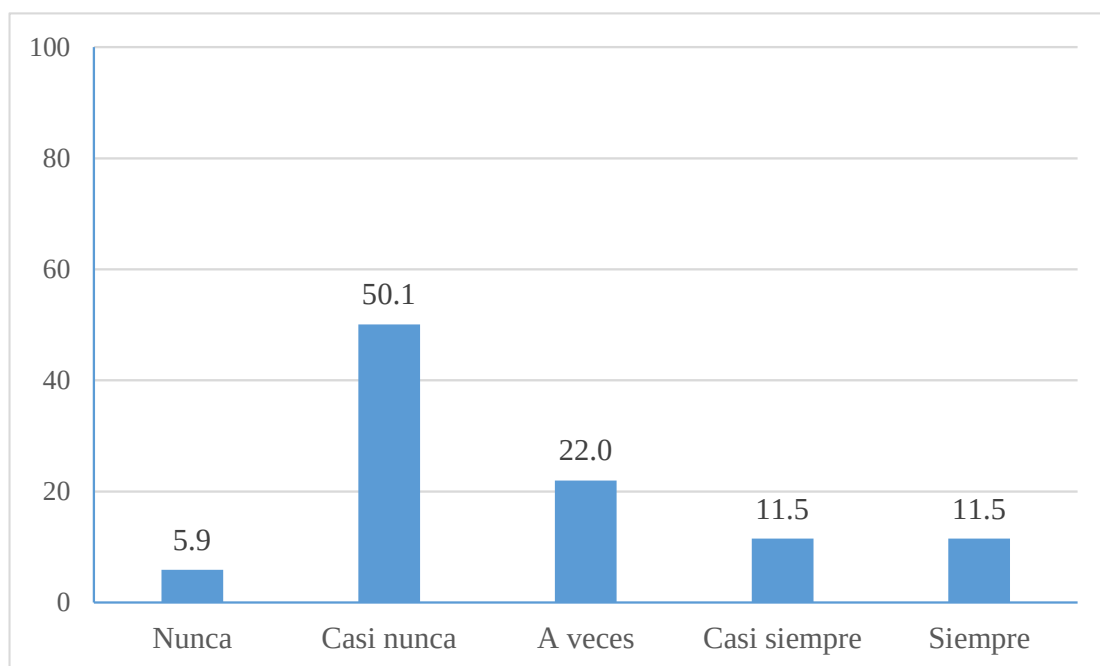


En la tabla 21 y gráfico 08 se observa que el 38.8% de los habitantes encuestados consideró que a veces encuentra fácil acceder al centro comercial desde diferentes puntos del distrito, el 27.0% indicó que casi nunca, el 11.6% expresó que siempre, el 11.6% que casi siempre y el 11.0% que nunca.

Tabla 22. *¿Considera que la ubicación del centro comercial polivalente es estratégica para la mayoría de los habitantes del distrito?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	22	5.9
Casi nunca	191	50.1
A veces	84	22.0
Casi siempre	44	11.5
Siempre	40	11.5
Totales	381	100.0%

Gráfico 09. *¿Considera que la ubicación del centro comercial polivalente es estratégica para la mayoría de los habitantes del distrito?*

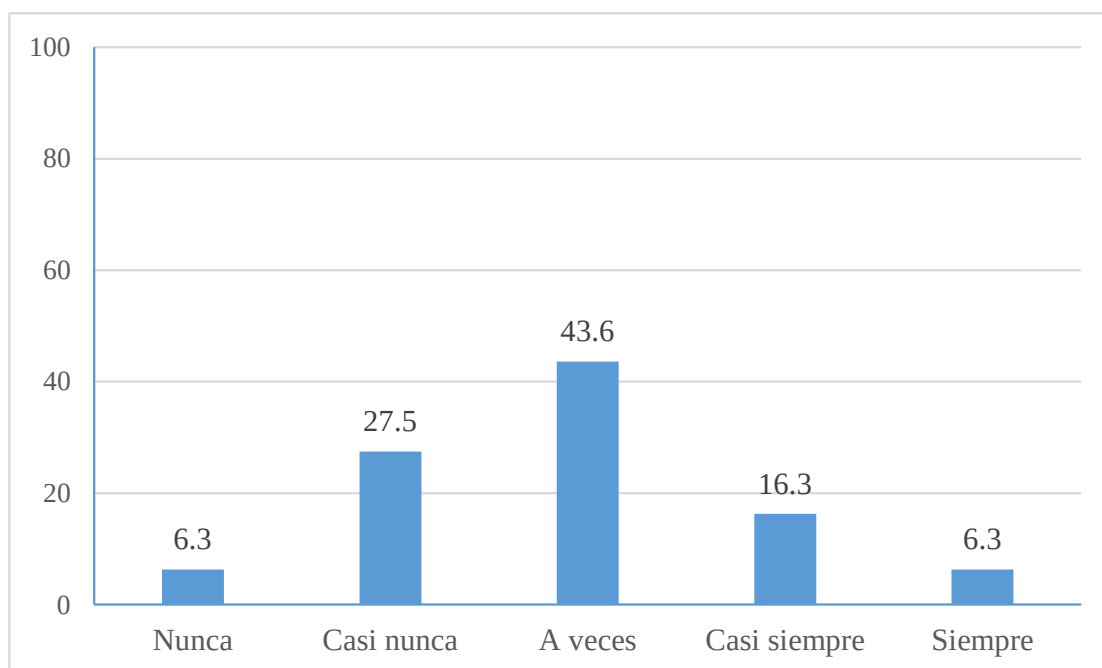


En la tabla 22 y gráfico 09 se observa que el 50.1% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca la ubicación del centro comercial es estratégica para la mayoría de los habitantes del distrito, el 22.0% indicó que a veces, el 11.5% expresó que siempre, el 11.5% que casi siempre y el 5.9% que nunca.

Tabla 23. *¿Cree que la accesibilidad del centro comercial polivalente facilitara su participación en sus actividades?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	24	6.3
Casi nunca	105	27.5
A veces	166	43.6
Casi siempre	62	16.3
Siempre	24	6.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 10. ¿Cree que la accesibilidad del centro comercial polivalente facilitara su participación en sus actividades?



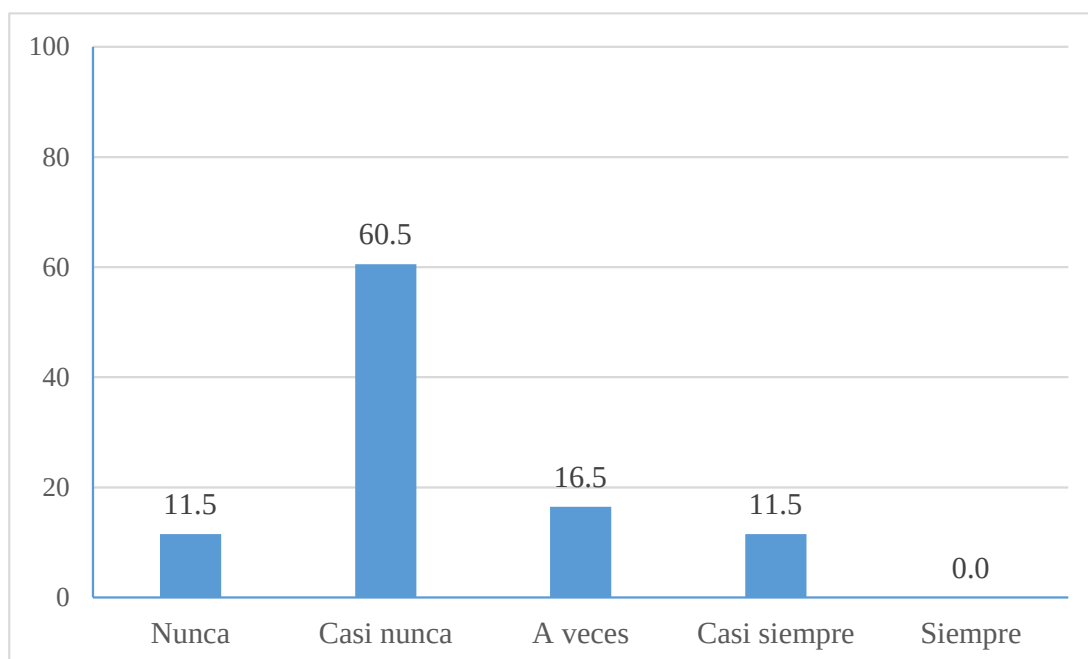
En la tabla 23 y gráfico 10 se observa que el 43.6% de los habitantes encuestados consideró que a veces la accesibilidad del centro comercial polivalente facilitará su participación en sus actividades, el 27.5% indicó que casi nunca, el 16.3% expresó que casi siempre, el 6.3% que siempre y el 6.3% que nunca.

6.1.4 Indicador: Disponibilidad de infraestructura adecuada para diferentes tipos de actividades (económicas, recreativas y socioculturales)

Tabla 24. ¿Considera que los centros comerciales cuentan con una infraestructura adecuada para actividades comerciales?

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	44	11.5
Casi nunca	230	60.5
A veces	63	16.5
Casi siempre	44	11.5
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 11. *¿Considera que los centros comerciales cuentan con una infraestructura adecuada para actividades comerciales?*

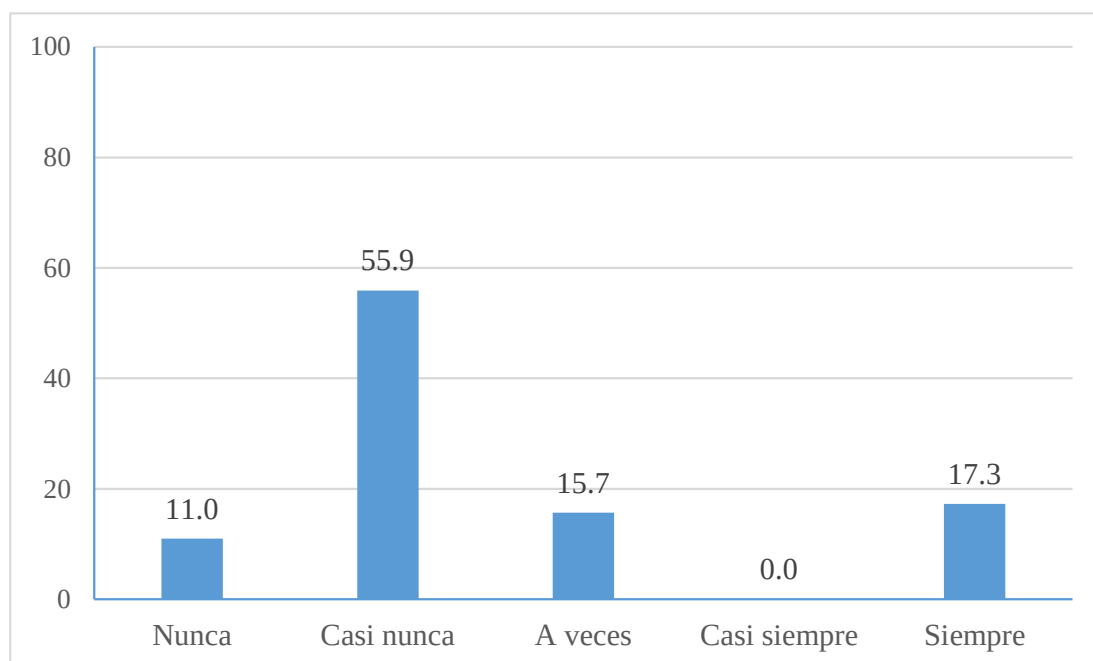


En la tabla 24 y gráfico 11 se observa que el 60.5% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca los centros comerciales cuentan con una infraestructura adecuada para actividades comerciales, el 16.2% indicó que a veces, el 11.5% expresó que casi siempre y el 11.5% que nunca.

Tabla 25. *¿Percibe que hay suficientes áreas de recreación disponibles en los centros comerciales?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	42	11.0
Casi nunca	213	55.9
A veces	0	15.7
Casi siempre	60	0.0
Siempre	66	17.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 12. *¿Percibe que hay suficientes áreas de recreación disponibles en los centros comerciales?*

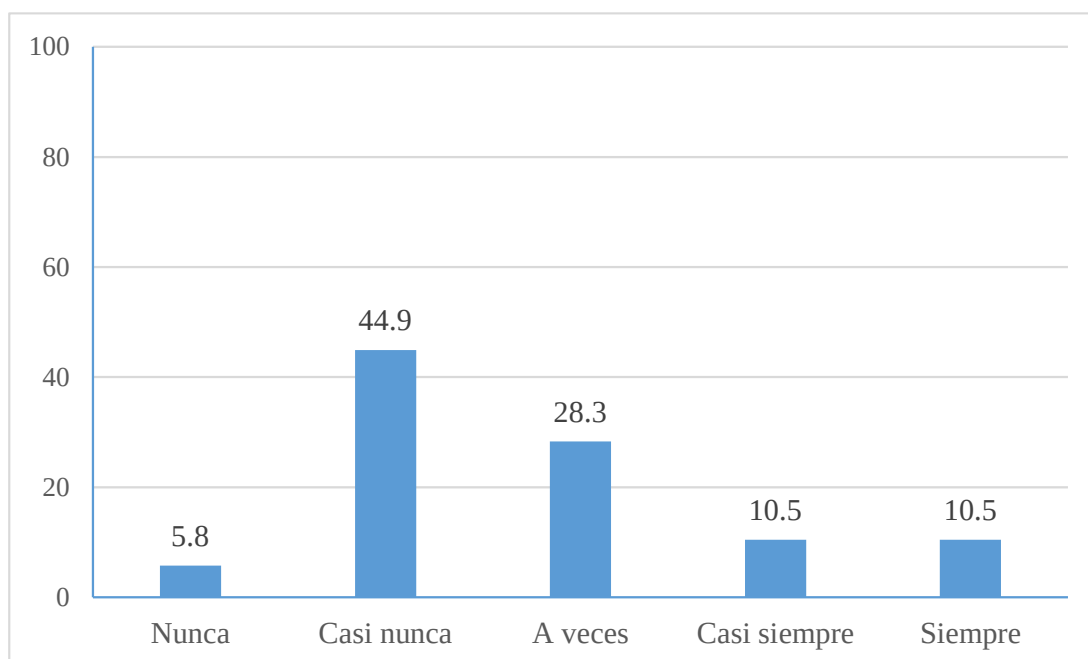


En la tabla 25 y gráfico 12 se observa que el 55.9% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca hay suficientes áreas de recreación disponibles en los centros comerciales, el 17.3% indicó que siempre, el 15.7% expresó que a veces y el 11.0% que nunca.

Tabla 26. *¿Encuentra que los espacios destinados para eventos socioculturales son funcionales y cómodos?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	22	5.8
Casi nunca	171	44.9
A veces	108	28.3
Casi siempre	40	10.5
Siempre	40	10.5
Totales	381	100.0%

Gráfico 13. *¿Encuentra que los espacios destinados para eventos socioculturales son funcionales y cómodos?*



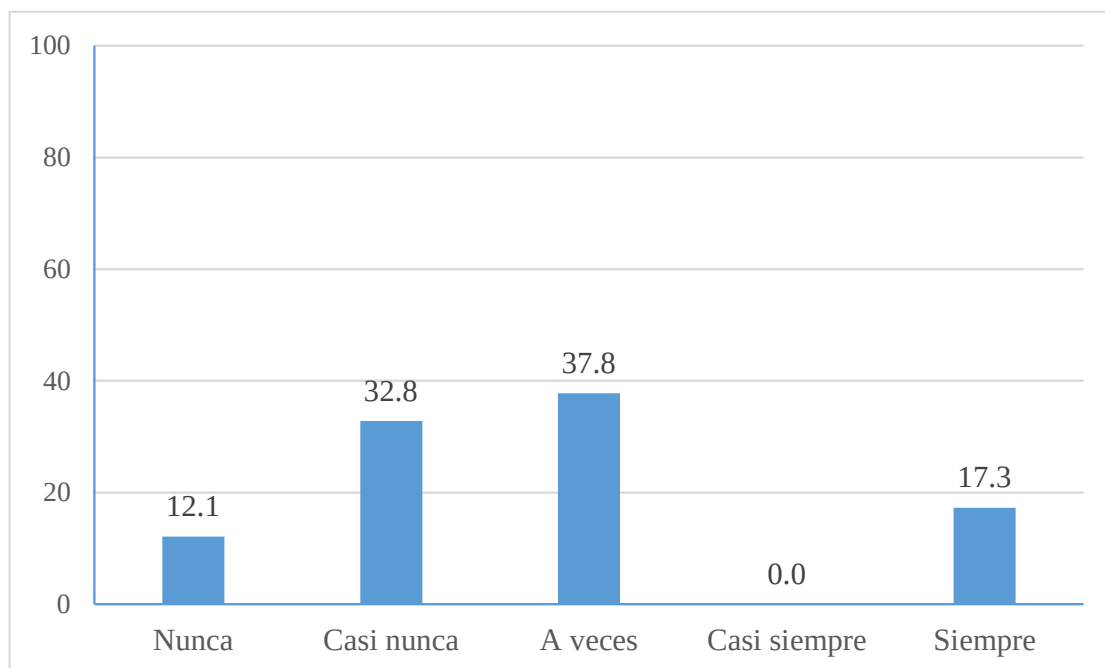
En la tabla 26 y gráfico 13 se observa que el 44.9% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca hay que los espacios destinados para eventos socioculturales son funcionales y cómodos, el 28.3% indicó que a veces, el 10.5% expresó que casi siempre, el 10.5% que siempre y el 5.8% que nunca.

6.1.5 Indicador: Nivel de satisfacción con la funcionalidad general del diseño arquitectónico.

Tabla 27. *¿Está satisfecho/a con la organización y distribución de los espacios del centro comercial?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.1
Casi nunca	125	32.8
A veces	144	37.8
Casi siempre	0	0
Siempre	66	17.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 14. *¿Está satisfecho/a con la organización y distribución de los espacios del centro comercial?*

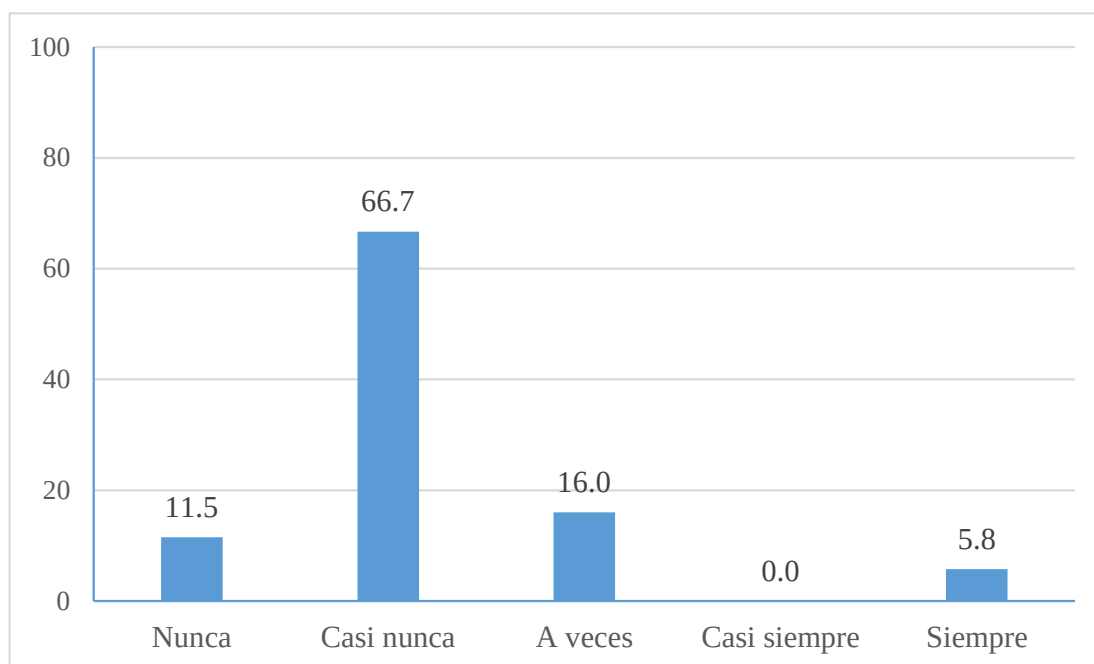


En la tabla 27 y gráfico 14 se observa que el 37.8% de los habitantes encuestados consideró que a veces está satisfecho/a con la organización y distribución de los espacios del centro comercial, el 32.8% indicó que casi nunca, el 17.3% expresó que siempre y el 12.1% que nunca.

Tabla 28. *¿Percibe que el diseño arquitectónico permite un uso eficiente de las instalaciones?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	44	11.5
Casi nunca	254	66.7
A veces	61	16.0
Casi siempre	0	0.0
Siempre	22	5.8
Totales	381	100.0%

Gráfico 15. *¿Percibe que el diseño arquitectónico permite un uso eficiente de las instalaciones?*

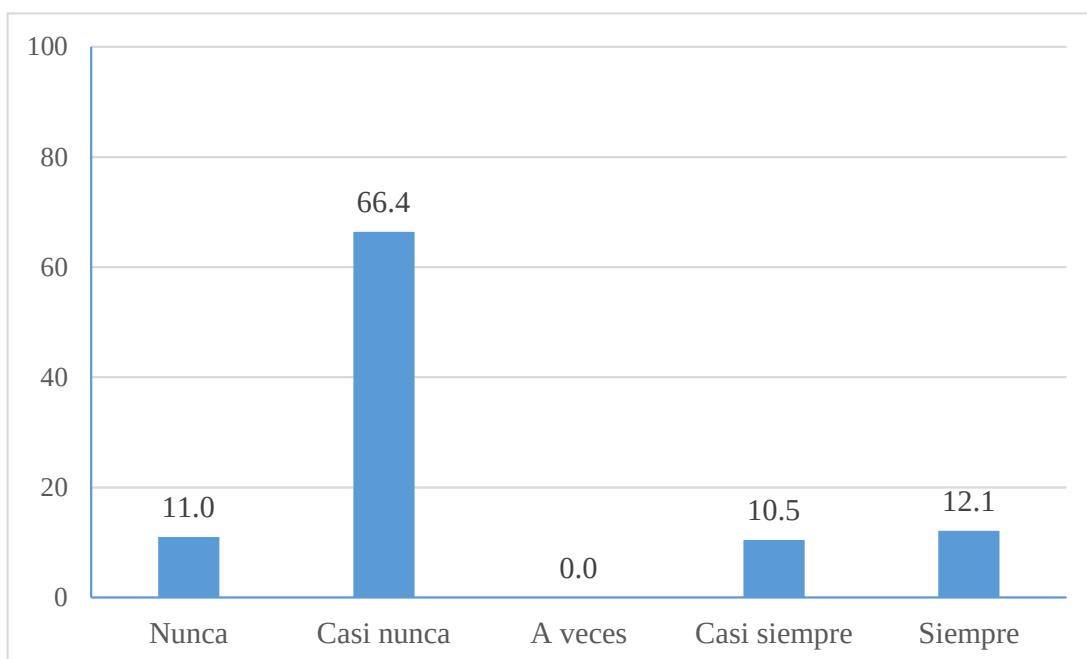


En la tabla 28 y gráfico 15 se observa que el 66.7% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca el diseño arquitectónico permite un uso eficiente de las instalaciones, el 16.0% expresó que a veces, el 11.5% señaló que nunca y el 5.8% que siempre.

Tabla 29. *¿Cree que el diseño general del centro comercial polivalente será atractivo y funcional?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	42	11.0
Casi nunca	253	66.4
A veces	0	0.0
Casi siempre	40	10.5
Siempre	46	12.1
Totales	381	100.0%

Gráfico 16. ¿Cree que el diseño general del centro comercial polivalente será atractivo y funcional?



En la tabla 29 y gráfico 16 se observa que el 66.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca el diseño general del centro comercial polivalente es atractivo y funcional, el 12.1% expresó que siempre, el 11.0% señaló que nunca y el 10.5% que casi siempre.

6.2 Dimensión: Actividad económica

Esta dimensión se refiere al conjunto de funciones, servicios y dinámicas comerciales que el centro comercial polivalente albergará con el objetivo de impulsar el desarrollo económico local y regional. Incluye la presencia de espacios destinados a tiendas minoristas y mayoristas, ferias temporales, servicios financieros, mercados artesanales y locales gastronómicos, que permitirán la generación de empleo, el fortalecimiento del comercio formal y el dinamismo en las transacciones económicas del distrito de San Juan Bautista.

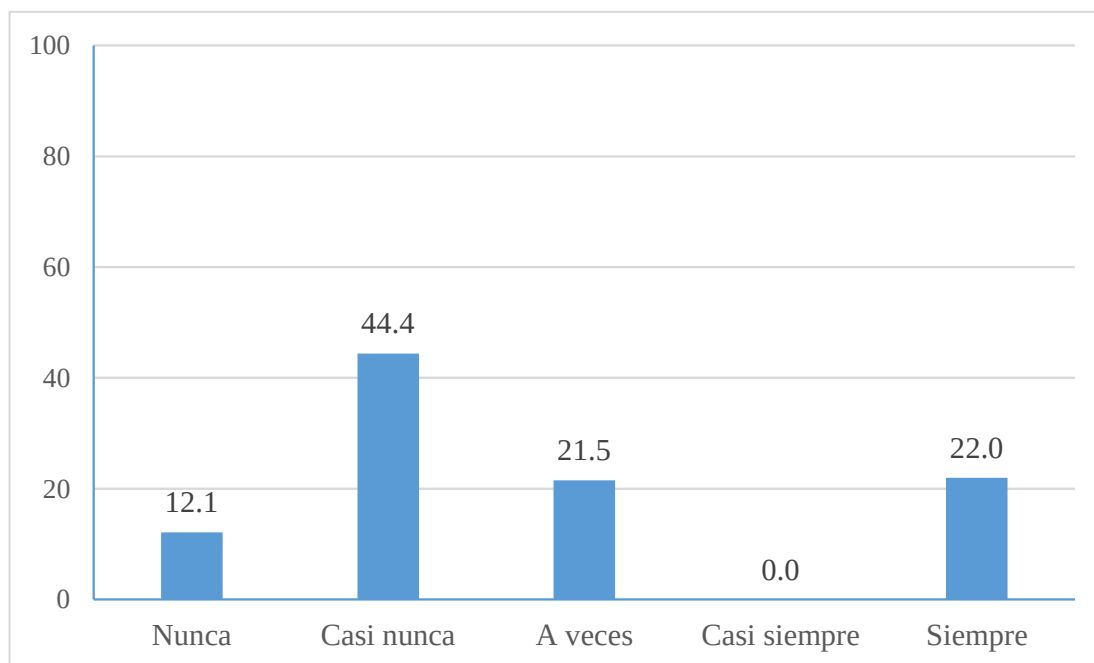
Asimismo, contempla la conectividad con los sectores productivos de la zona, facilitando la comercialización de productos locales y el acceso de emprendedores a nuevos mercados. Esta dimensión es clave para estimular la economía urbana, reducir la informalidad y consolidar al centro comercial como un nodo estratégico dentro del sistema económico de Ayacucho.

6.2.1 Indicador: Variedad de servicios y negocios disponibles en el centro comercial polivalente.

Tabla 30. *¿Cree que encontrara una variedad suficiente de servicios y negocios en el centro comercial polivalente?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.1
Casi nunca	169	44.4
A veces	82	21.5
Casi siempre	0	0.0
Siempre	84	22.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 17. *¿Cree que encontrara una variedad suficiente de servicios y negocios en el centro comercial polivalente?*

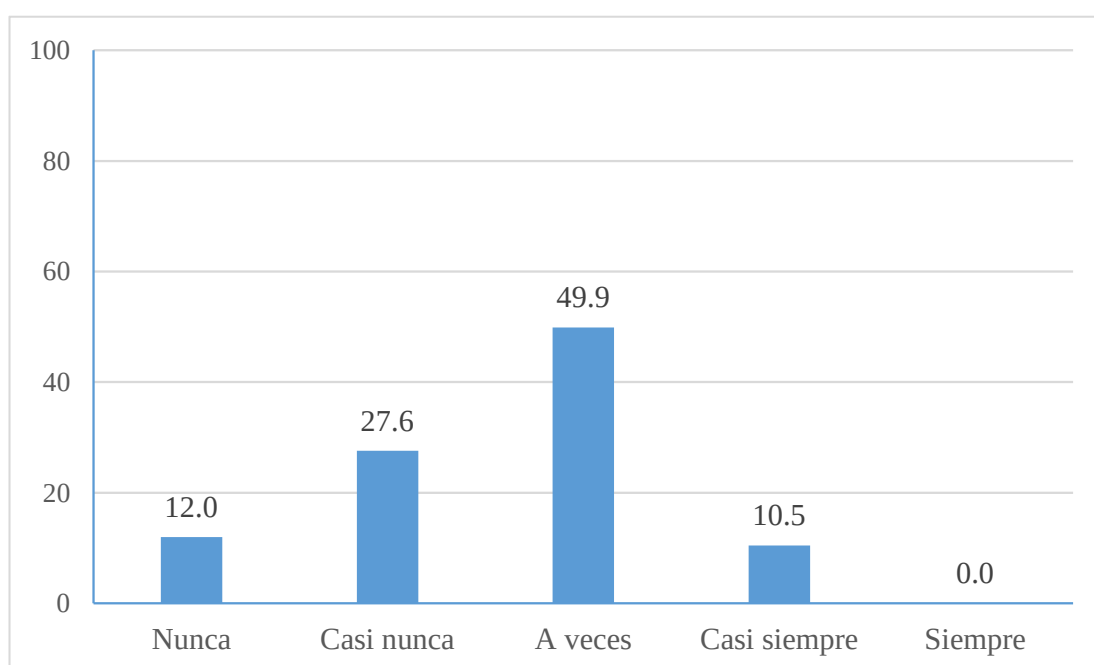


En la tabla 30 y gráfico 17 se observa que el 44.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca encuentra una variedad suficiente de servicios y negocios en el centro comercial polivalente, el 22.0% expresó que siempre, el 21.5% señaló que a veces y el 12.1% que nunca.

Tabla 31. *¿Cree que los negocios disponibles cubren sus necesidades como usuario/a?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.0
Casi nunca	105	27.6
A veces	190	49.9
Casi siempre	40	10.5
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 18. *¿Cree que los negocios disponibles cubren sus necesidades como usuario/a?*

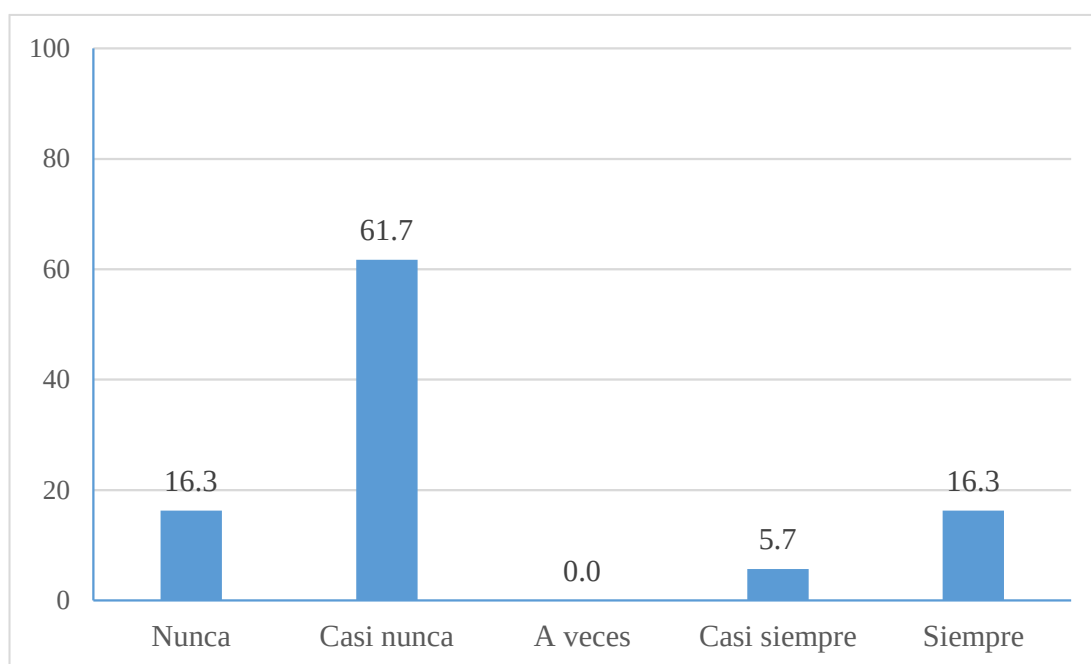


En la tabla 31 y gráfico 18 se observa que el 49.9% de los habitantes encuestados consideró que a veces los negocios disponibles cubren sus necesidades como usuario/a, el 27.6% expresó que casi nunca, el 12.0% señaló que nunca y el 10.5% que casi siempre.

Tabla 32. *¿Cree que el centro comercial polivalente ofrecerá opciones económicas accesibles para todos los usuarios?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	62	16.3
Casi nunca	235	61.7
A veces	0	0.0
Casi siempre	22	5.7
Siempre	62	16.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 19. *¿Cree que el centro comercial polivalente ofrecerá opciones económicas accesibles para todos los usuarios?*



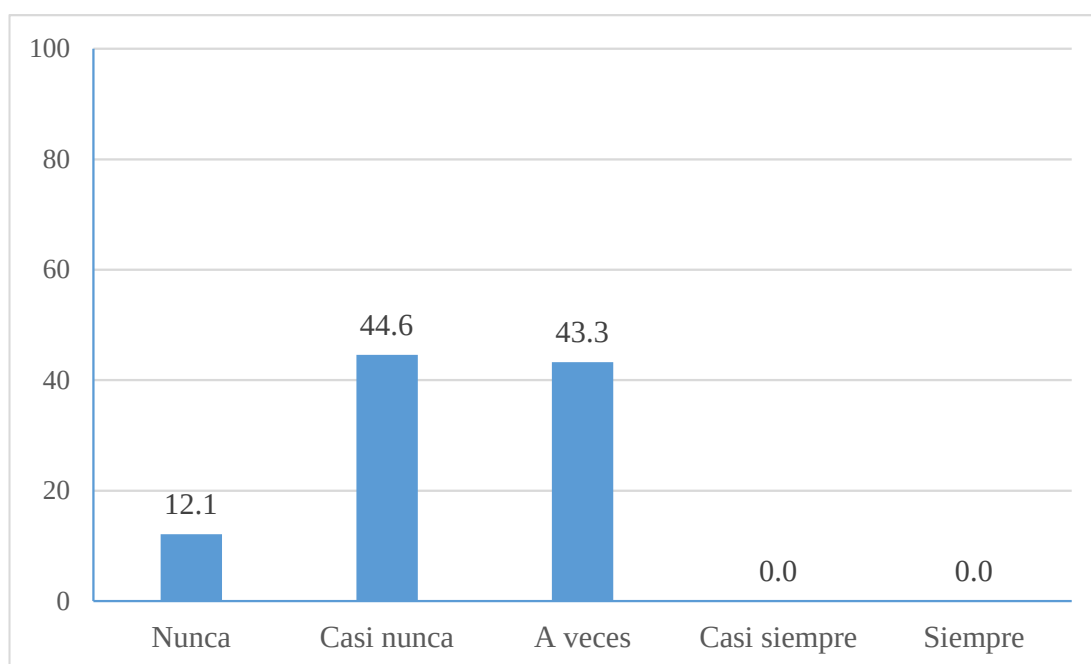
En la tabla 32 y gráfico 19 se observa que el 61.7% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca el centro comercial polivalente ofrece opciones económicas accesibles para todos los usuarios, el 16.3% expresó que nunca, el 16.3% señaló que siempre y el 5.7% que casi siempre.

6.2.2 Indicador: Nivel de impacto percibido en el desarrollo económico local.

Tabla 33. *¿Cree que el centro comercial polivalente generará empleo para la población del distrito?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.1
Casi nunca	170	44.6
A veces	165	43.3
Casi siempre	0	0.0
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 20. *¿Cree que el centro comercial polivalente generará empleo para la población del distrito?*

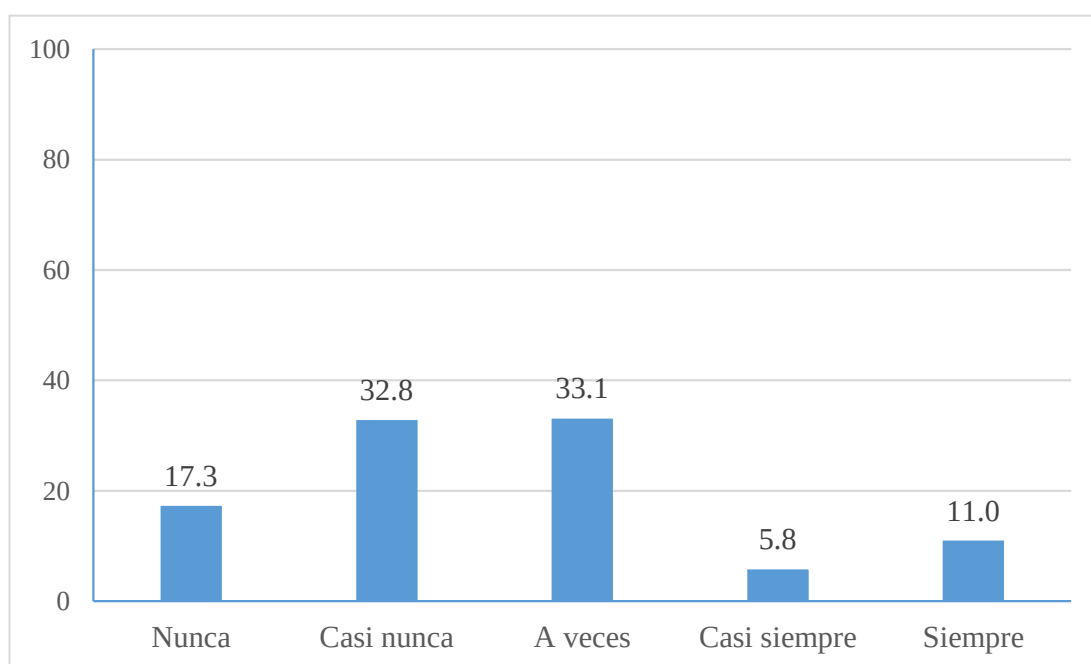


En la tabla 33 y gráfico 20 se observa que el 44.6% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca el centro comercial polivalente generará empleo para la población del distrito, el 43.3% expresó que a veces y el 12.1% que nunca.

Tabla 34. *¿Percibe que el centro comercial polivalente incrementara las oportunidades económicas locales?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	66	17.3
Casi nunca	125	32.8
A veces	126	33.1
Casi siempre	22	5.8
Siempre	42	11.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 21. *¿Percibe que el centro comercial polivalente incrementara las oportunidades económicas locales?*

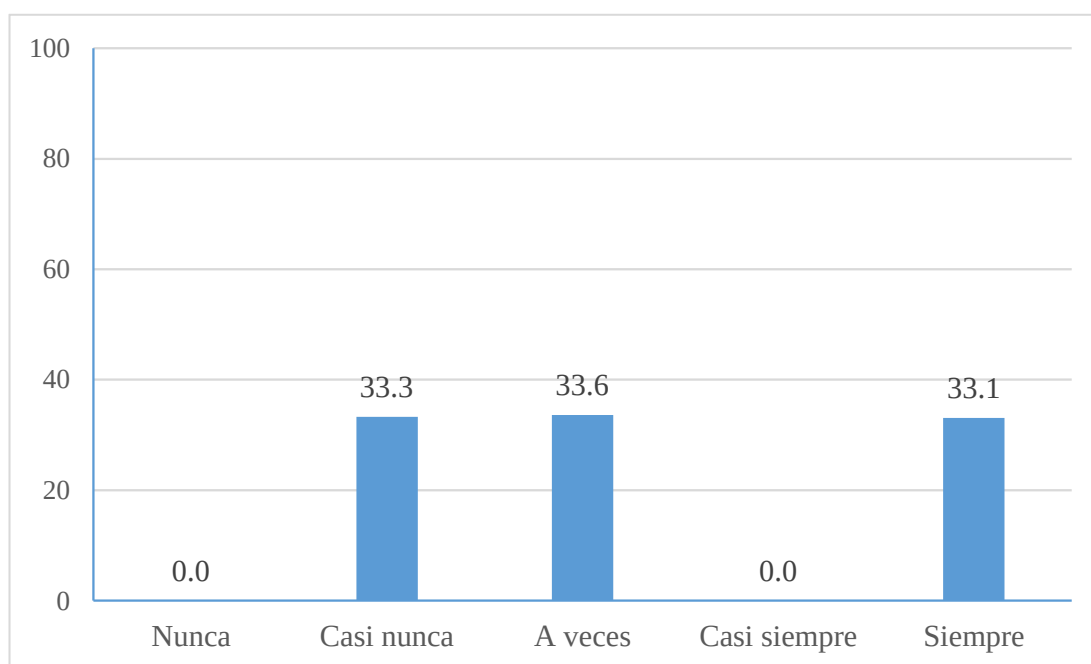


En la tabla 34 y gráfico 21 se observa que el 33.1% de los habitantes encuestados consideró que a veces el centro comercial polivalente incrementara las oportunidades económicas locales, el 32.8% expresó que casi nunca, el 17.3% que nunca, el 11.0% que siempre y el 5.8% que casi siempre.

Tabla 35. *¿Considera que el centro comercial polivalente beneficiará a los pequeños negocios de la zona?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	0	0.0
Casi nunca	127	33.3
A veces	128	33.6
Casi siempre	0	0.0
Siempre	126	33.1
Totales	381	100.0%

Gráfico 22. *¿Considera que el centro comercial polivalente beneficiará a los pequeños negocios de la zona?*



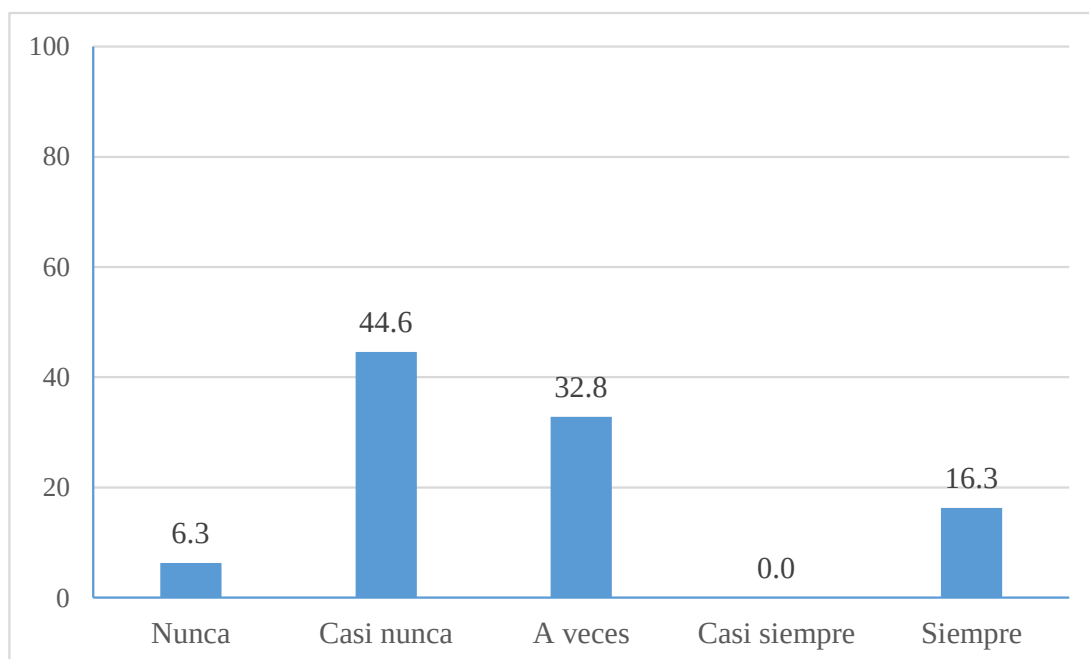
En la tabla 35 y gráfico 22 se observa que el 33.6% de los habitantes encuestados consideró que a veces el centro comercial polivalente beneficiará a los pequeños negocios de la zona, el 33.3% expresó que casi nunca y el 33.1% que siempre.

6.2.3 Indicador: Frecuencia de visitas para realizar compras o acceder a servicios económicos.

Tabla 36. *¿Acude al centro comercial regularmente para realizar compras?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	24	6.3
Casi nunca	170	44.6
A veces	125	32.8
Casi siempre	0	0.0
Siempre	62	16.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 23. *¿Acude al centro comercial regularmente para realizar compras?*

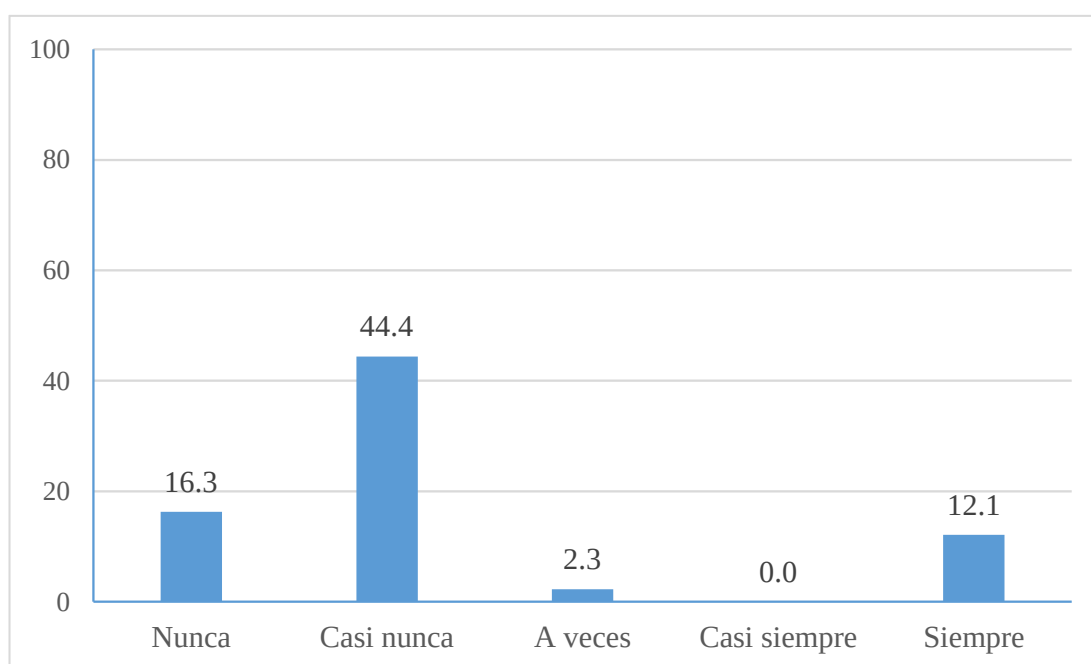


En la tabla 36 y gráfico 23 se observa que el 44.6% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca acude al centro comercial regularmente para realizar compras, el 32.8% expresó que a veces, el 16.3% que siempre y el 6.3% que nunca.

Tabla 37. *¿Visita el centro comercial para acceder a servicios económicos que no encuentra en otro lugar?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	62	16.3
Casi nunca	169	44.4
A veces	104	2.3
Casi siempre	0	0.0
Siempre	46	12.1
Totales	381	100.0%

Gráfico 24. *¿Visita el centro comercial para acceder a servicios económicos que no encuentra en otro lugar?*

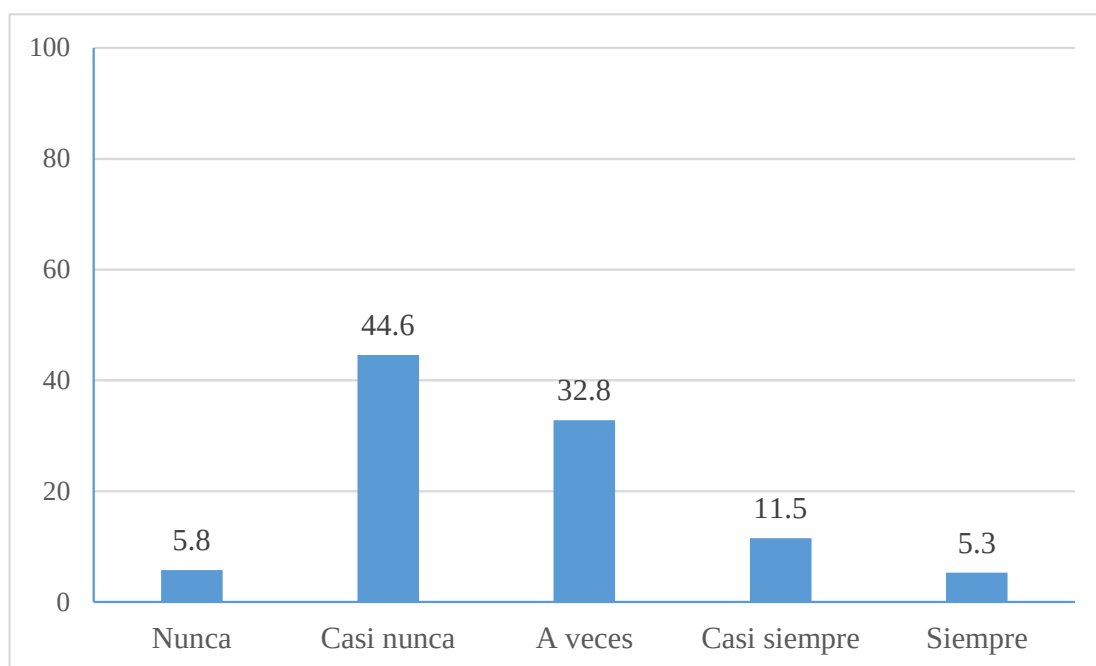


En la tabla 37 y gráfico 24 se observa que el 44.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca visita el centro comercial para acceder a servicios económicos que no encuentra en otro lugar, el 16.3% expresó que nunca, el 12.1% que siempre y el 2.3% que a veces.

Tabla 38. *¿Suele preferir el centro comercial sobre otros para satisfacer sus necesidades económicas?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	22	5.8
Casi nunca	170	44.6
A veces	125	32.8
Casi siempre	44	11.5
Siempre	20	5.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 25. *¿Suele preferir el centro comercial sobre otros para satisfacer sus necesidades económicas?*



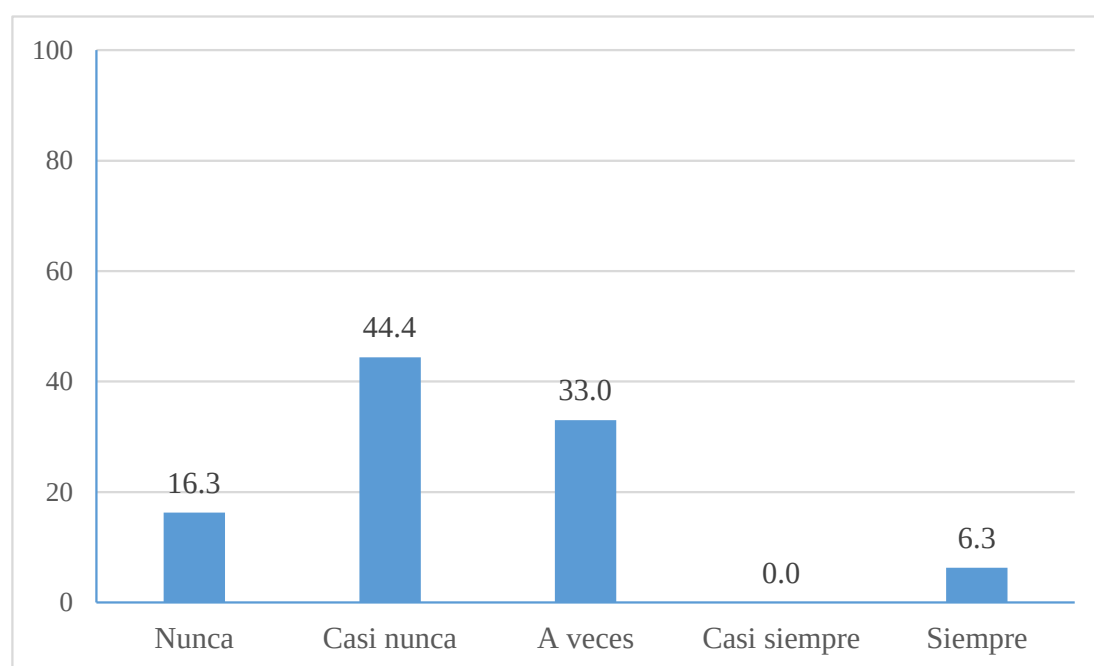
En la tabla 38 y gráfico 25 se observa que el 44.6% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca suele preferir el centro comercial sobre otros para satisfacer sus necesidades económicas, el 32.8% expresó que a veces, el 11.5% que casi siempre, el 5.8% que nunca y el 5.3% que siempre.

6.2.4 Indicador: Percepción de los comerciantes sobre el incremento de oportunidades de negocio.

Tabla 39. *¿Cree que el centro comercial polivalente favorecerá a los comerciantes locales con más clientes?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	62	16.3
Casi nunca	169	44.4
A veces	126	33.0
Casi siempre	0	0.0
Siempre	24	6.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 26. *¿Cree que el centro comercial polivalente favorecerá a los comerciantes locales con más clientes?*

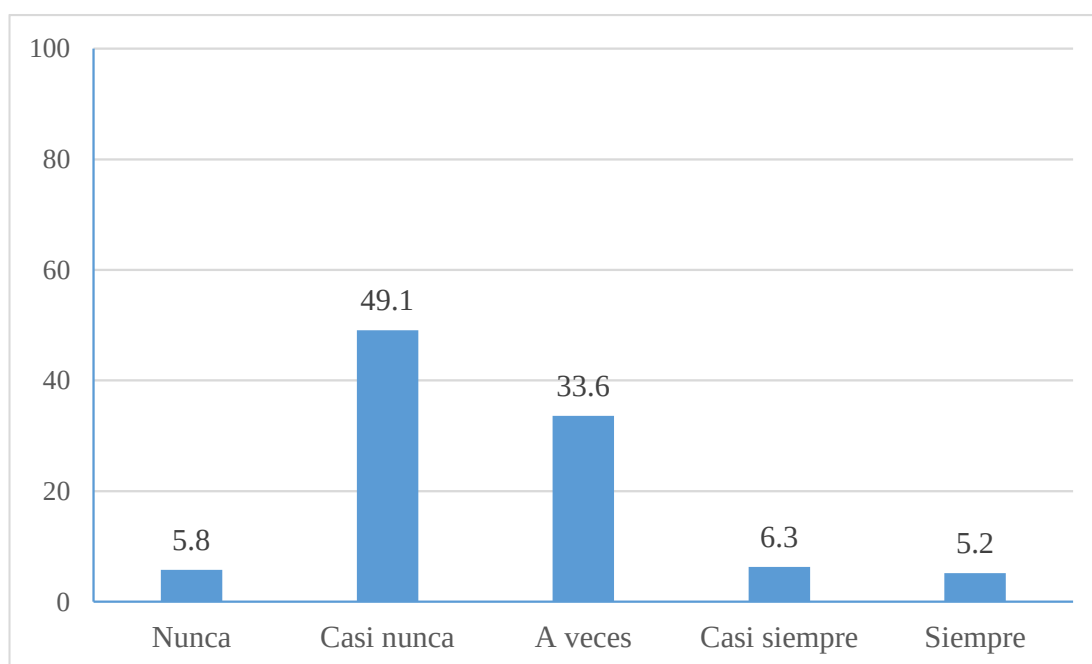


En la tabla 39 y gráfico 26 se observa que el 44.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca el centro comercial polivalente ha favorecido a los comerciantes locales con más clientes, el 33.0% expresó que a veces, el 16.3% que nunca y el 6.3% que siempre.

Tabla 40. *¿Percibe que los negocios dentro del centro comercial polivalente crecerán gracias a la afluencia de personas?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	22	5.8
Casi nunca	187	49.1
A veces	128	33.6
Casi siempre	24	6.3
Siempre	20	5.2
Totales	381	100.0%

Gráfico 27. *¿Percibe que los negocios dentro del centro comercial polivalente crecerán gracias a la afluencia de personas?*

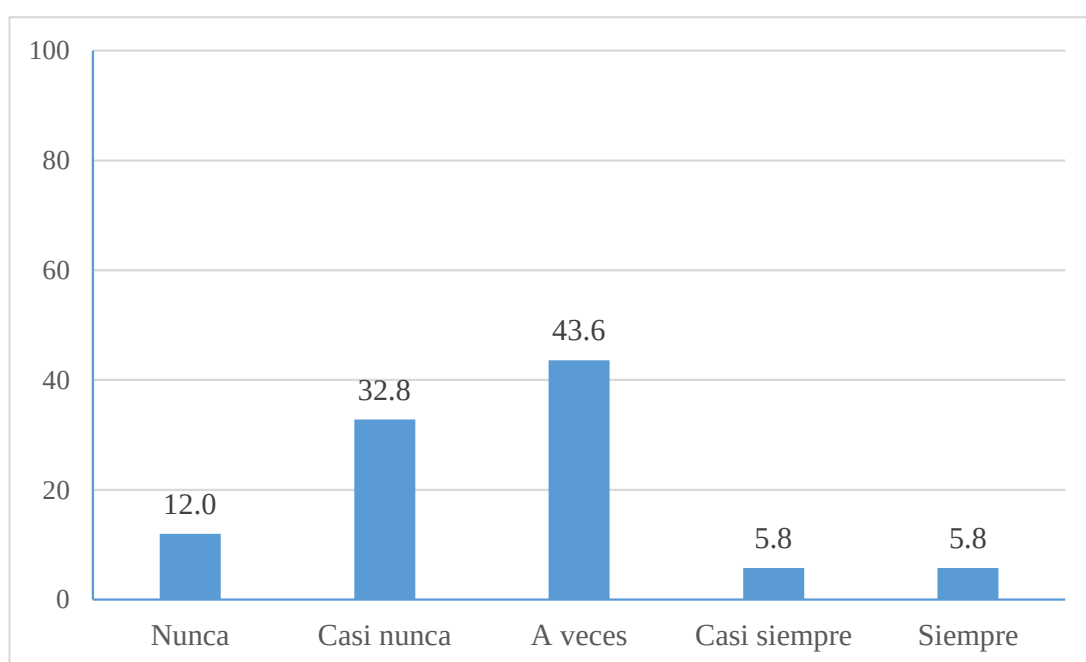


En la tabla 40 y gráfico 27 se observa que el 49.1% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca percibe que los negocios dentro del centro comercial polivalente crecen gracias a la afluencia de personas, el 33.6% expresó que a veces, 6.3% que casi siempre, el 5.8% que nunca y el 5.2% que siempre.

Tabla 41. *¿Considera que la presencia del centro comercial polivalente diversificará las oportunidades de negocio en la zona?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.0
Casi nunca	125	32.8
A veces	166	43.6
Casi siempre	22	5.8
Siempre	22	5.8
Totales	381	100.0%

Gráfico 28. *¿Considera que la presencia del centro comercial polivalente diversificará las oportunidades de negocio en la zona?*



En la tabla 41 y gráfico 28 se observa que el 43.6% de los habitantes encuestados consideró que a veces la presencia del centro comercial polivalente diversificará las oportunidades de negocio en la zona, el 32.8% expresó que casi nunca, el 12.0% que nunca, el 5.8% que casi siempre y el 5.8% que siempre.

6.3 Dimensión: Actividad recreativa

Esta dimensión comprende el conjunto de espacios, servicios y experiencias destinados al entretenimiento, el descanso y la interacción social dentro del centro comercial. Su propósito es ofrecer alternativas de esparcimiento y ocio saludable para públicos de todas las edades, contribuyendo al bienestar físico y emocional de la población del distrito de San Juan Bautista.

Incluye áreas como salas de cine, zonas de juegos infantiles, patios de comida, plazas interactivas, áreas verdes y espacios para eventos recreativos. Estos espacios fomentan la convivencia familiar y comunitaria, al mismo tiempo que dinamizan la afluencia de usuarios, fortaleciendo el papel del centro comercial como punto de encuentro y socialización.

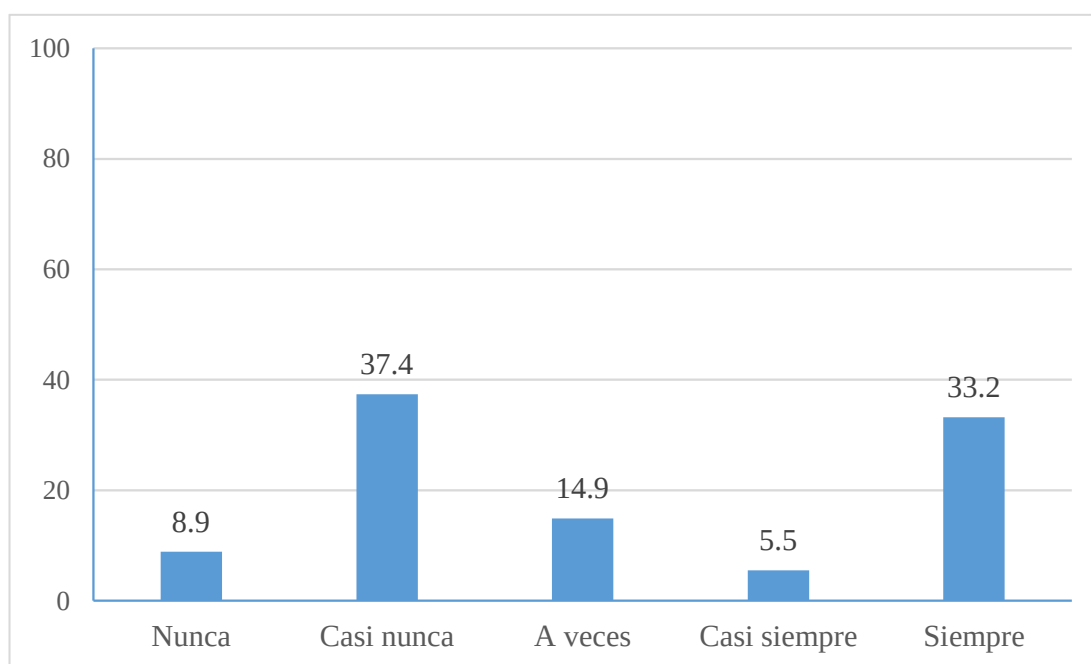
En conjunto, esta dimensión busca equilibrar lo comercial con lo lúdico, haciendo del centro comercial polivalente un lugar integral, inclusivo y atractivo para la población.

6.3.1 Indicador: Disponibilidad de espacios recreativos como áreas de juegos, zonas de entretenimiento o cines.

Tabla 42. *¿Encuentra suficientes espacios recreativos en el centro comercial?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	34	8.9
Casi nunca	143	37.4
A veces	57	14.9
Casi siempre	21	5.5
Siempre	127	33.2
Totales	381	100.0%

Gráfico 29. *¿Encuentra suficientes espacios recreativos en el centro comercial?*

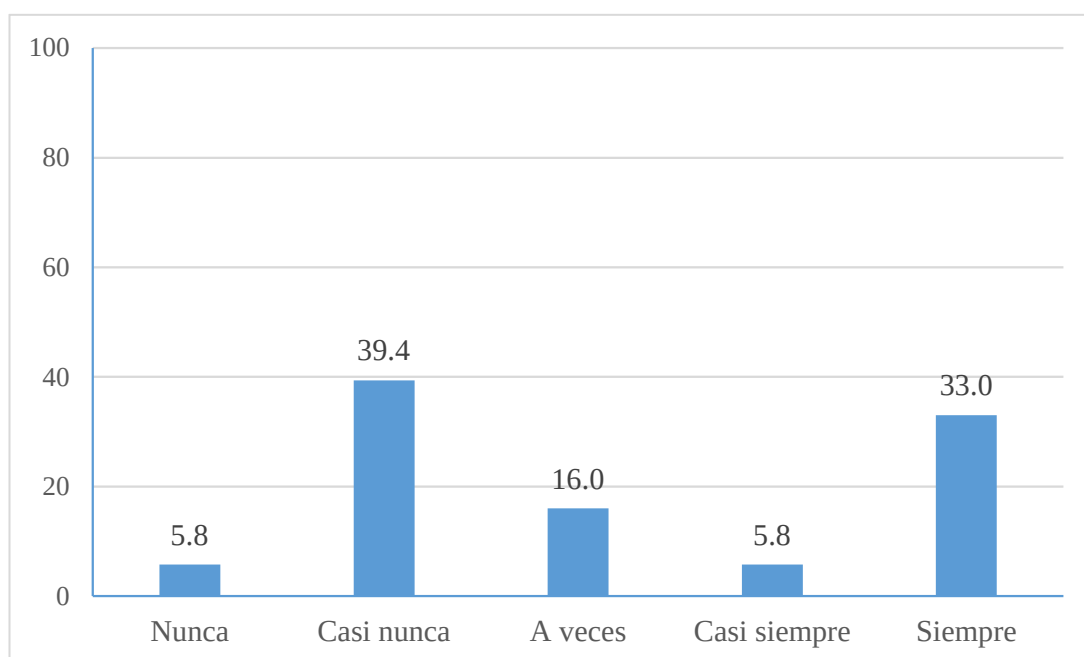


En la tabla 42 y gráfico 29 se observa que el 37.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca encuentra suficientes espacios recreativos en el centro comercial, el 33.2% expresó que siempre, el 14.9% que a veces, el 8.9% que nunca y el 5.5% que casi siempre.

Tabla 43. *¿Percibe que los espacios recreativos son adecuados para diferentes grupos de edad?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	22	5.8
Casi nunca	150	39.4
A veces	51	16.0
Casi siempre	22	5.8
Siempre	126	33.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 30. *¿Percibe que los espacios recreativos son adecuados para diferentes grupos de edad?*

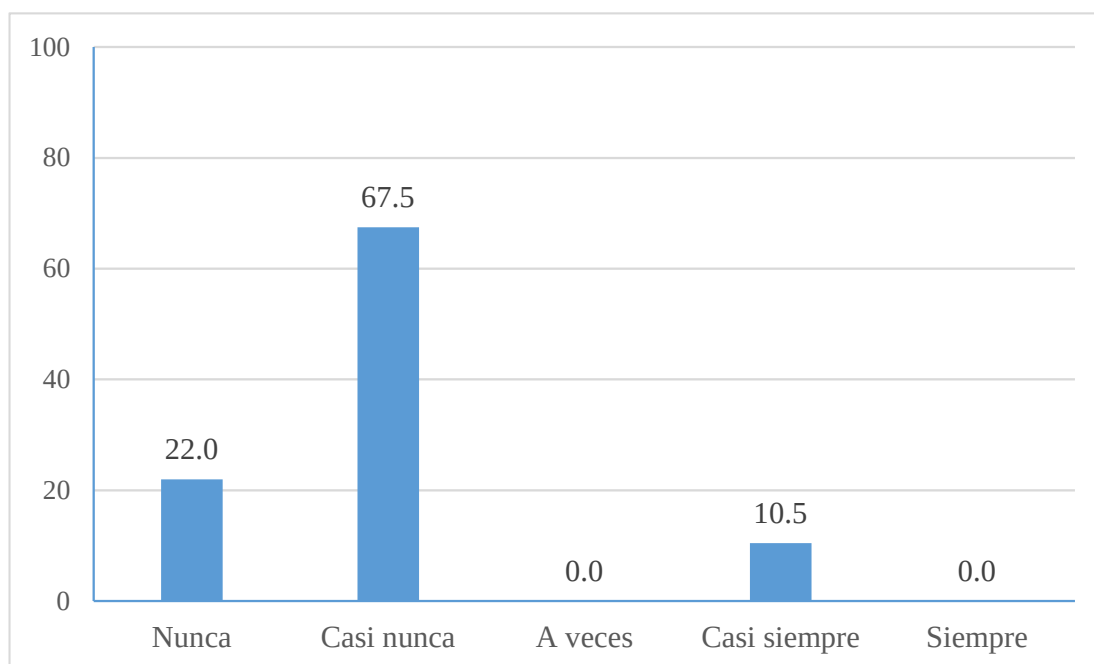


En la tabla 43 y gráfico 30 se observa que el 39.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca los espacios recreativos son adecuados para diferentes grupos de edad, el 33.0% expresó que siempre, el 16.0% que a veces, el 5.8% que casi siempre y el 5.8% que nunca.

Tabla 44. *¿Considera que el centro comercial tiene zonas de entretenimiento atractivas y bien equipadas?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	84	22.0
Casi nunca	257	67.5
A veces	0	0.0
Casi siempre	40	10.5
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 31. *¿Considera que el centro comercial tiene zonas de entretenimiento atractivas y bien equipadas?*



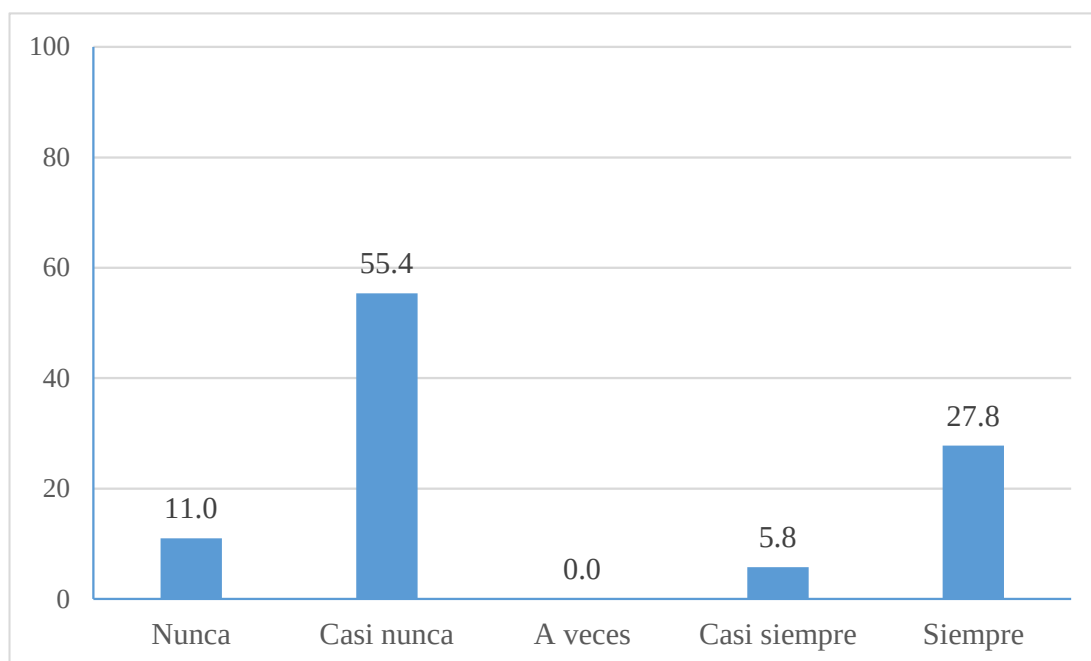
En la tabla 44 y gráfico 31 se observa que el 67.5% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca el centro comercial tiene zonas de entretenimiento atractivas y bien equipadas, el 22.0% expresó que nunca y el 10.5% que casi siempre.

6.3.2 Indicador: Nivel de satisfacción de los usuarios con las actividades recreativas ofrecidas.

Tabla 45. *¿Estaría satisfecho con las actividades recreativas disponibles en el centro comercial?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	42	11.0
Casi nunca	211	55.4
A veces	0	0.0
Casi siempre	22	5.8
Siempre	106	27.8
Totales	381	100.0%

Gráfico 32. *¿Estaría satisfecho con las actividades recreativas disponibles en el centro comercial?*

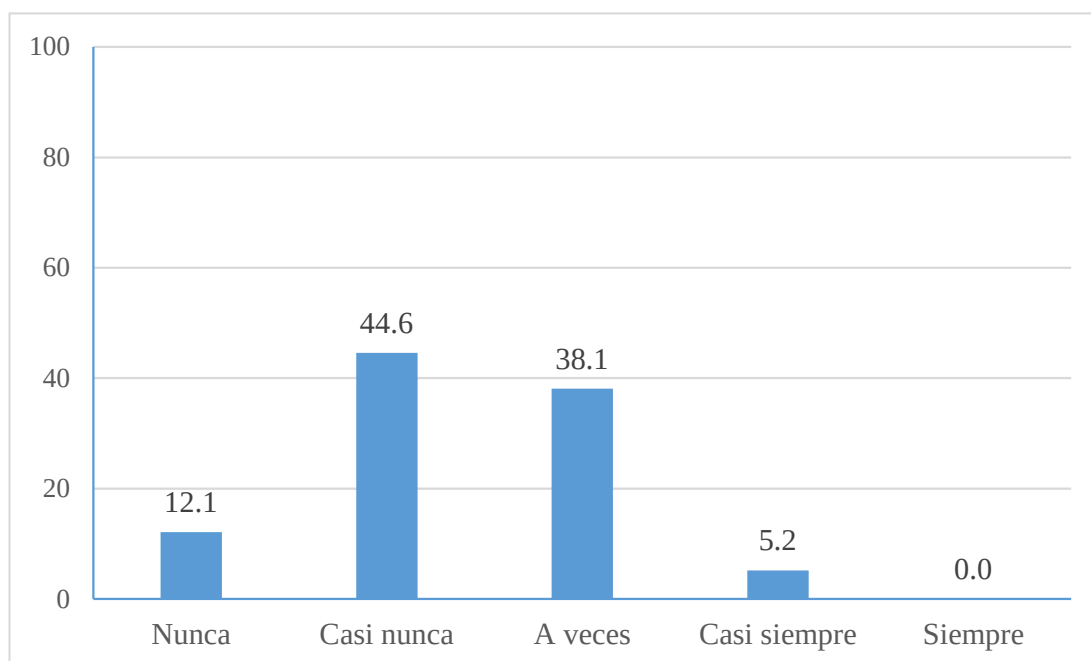


En la tabla 45 y gráfico 32 se observa que el 55.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca está satisfecho con las actividades recreativas disponibles en el centro comercial, el 27.8% expresó que siempre, el 11.0% indicó que casi nunca y el 5.8% que casi siempre.

Tabla 46. *¿Percibe que las actividades recreativas ofrecidas cumplen con sus expectativas?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.1
Casi nunca	170	44.6
A veces	145	38.1
Casi siempre	20	5.2
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 33. *¿Percibe que las actividades recreativas ofrecidas cumplen con sus expectativas?*

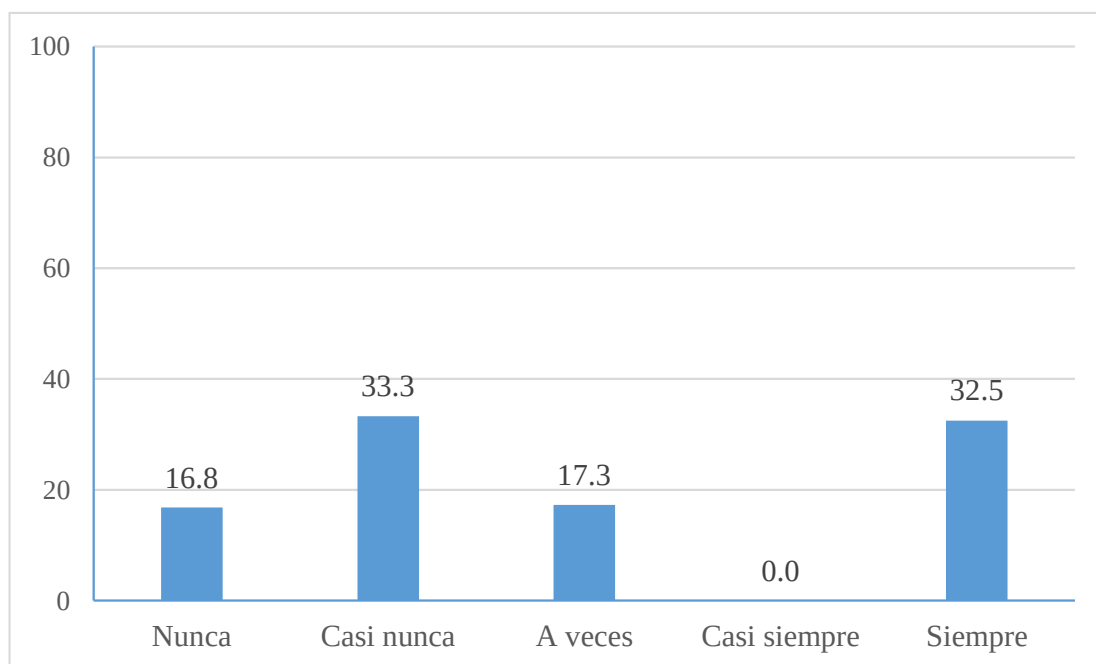


En la tabla 46 y gráfico 33 se observa que el 44.6% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca las actividades recreativas ofrecidas cumplen con sus expectativas, el 38.1% expresó que a veces, el 12.1 indicó que nunca y el 5.2% que casi siempre.

Tabla 47. *¿Recomendaría a otros las actividades recreativas del centro comercial?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	64	16.8
Casi nunca	127	33.3
A veces	66	17.3
Casi siempre	0	0.0
Siempre	124	32.5
Totales	381	100.0%

Gráfico 34. *¿Recomendaría a otros las actividades recreativas del centro comercial?*



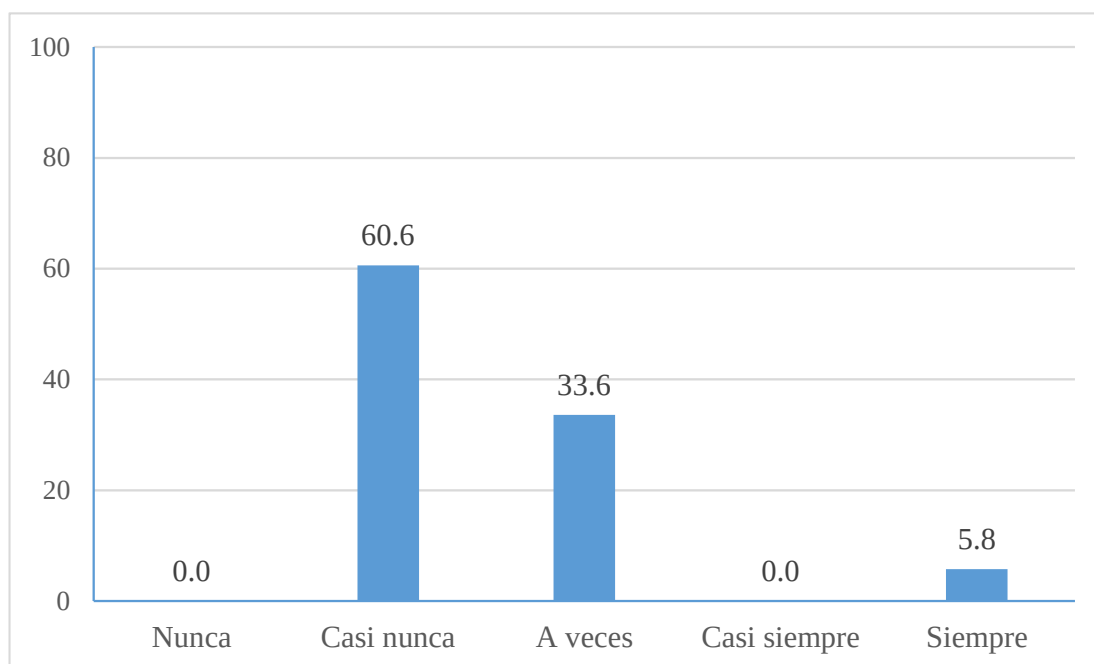
En la tabla 47 y gráfico 34 se observa que el 33.3% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca recomendaría a otros las actividades recreativas del centro comercial, el 32.5% expresó que siempre, el 17.3 indicó que a veces y el 16.8% que nunca.

6.3.3 Indicador: Frecuencia de visitas al centro comercial para participar en actividades recreativas.

Tabla 48. *¿Visita el centro comercial frecuentemente para participar en actividades recreativas?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	0	0.0
Casi nunca	231	60.6
A veces	128	33.6
Casi siempre	0	0.0
Siempre	22	5.8
Totales	381	100.0%

Gráfico 35. ¿Visita el centro comercial frecuentemente para participar en actividades recreativas?

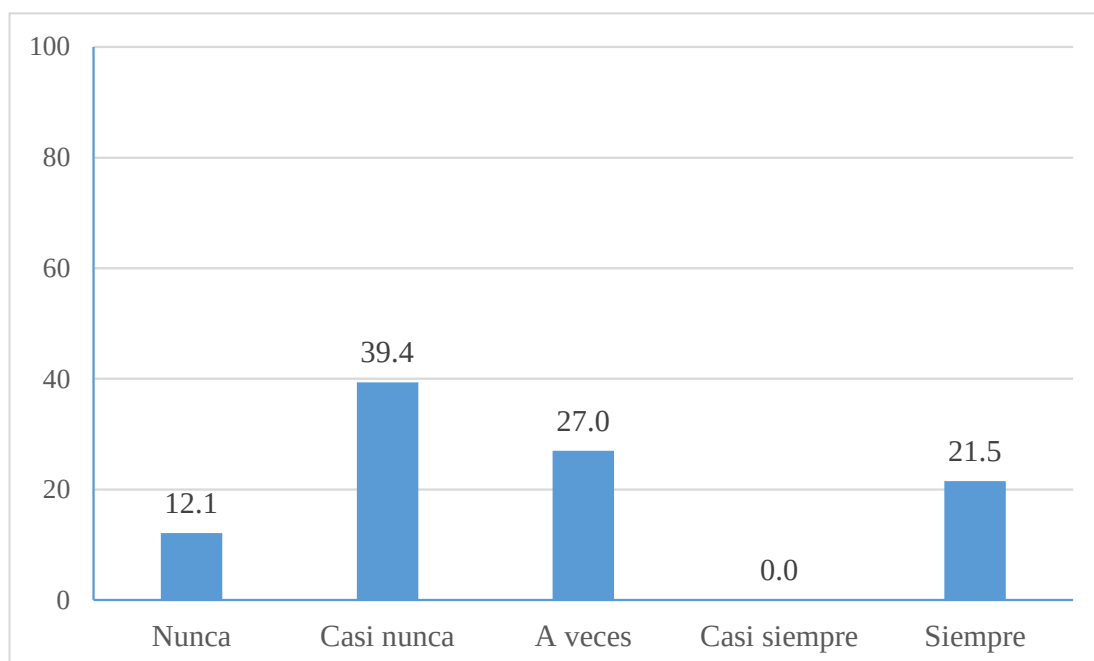


En la tabla 48 y gráfico 35 se observa que el 60.6% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca visita el centro comercial frecuentemente para participar en actividades recreativas, el 33.6% expresó que a veces y el 5.8% que siempre.

Tabla 49. ¿Acude al centro comercial con familiares o amigos para disfrutar de actividades recreativas?

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.1
Casi nunca	150	39.4
A veces	103	27.0
Casi siempre	0	0.0
Siempre	82	21.5
Totales	381	100.0%

Gráfico 36. *¿Acude al centro comercial con familiares o amigos para disfrutar de actividades recreativas?*

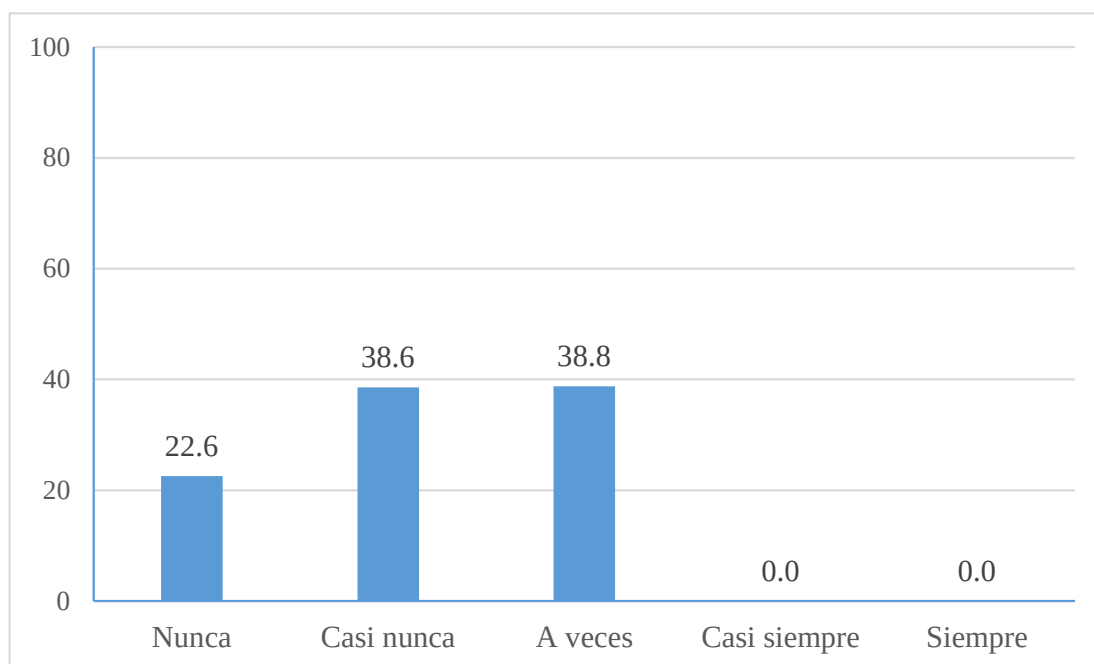


En la tabla 49 y gráfico 36 se observa que el 39.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca acude al centro comercial con familiares o amigos para disfrutar de actividades recreativas, el 27.0% expresó que a veces, el 21.5% que siempre y el 12.1% que nunca.

Tabla 50. *¿Participa activamente en las actividades recreativas organizadas por el centro comercial?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	86	22.6
Casi nunca	147	38.6
A veces	148	38.8
Casi siempre	0	0.0
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 37. *¿Participa activamente en las actividades recreativas organizadas por el centro comercial?*



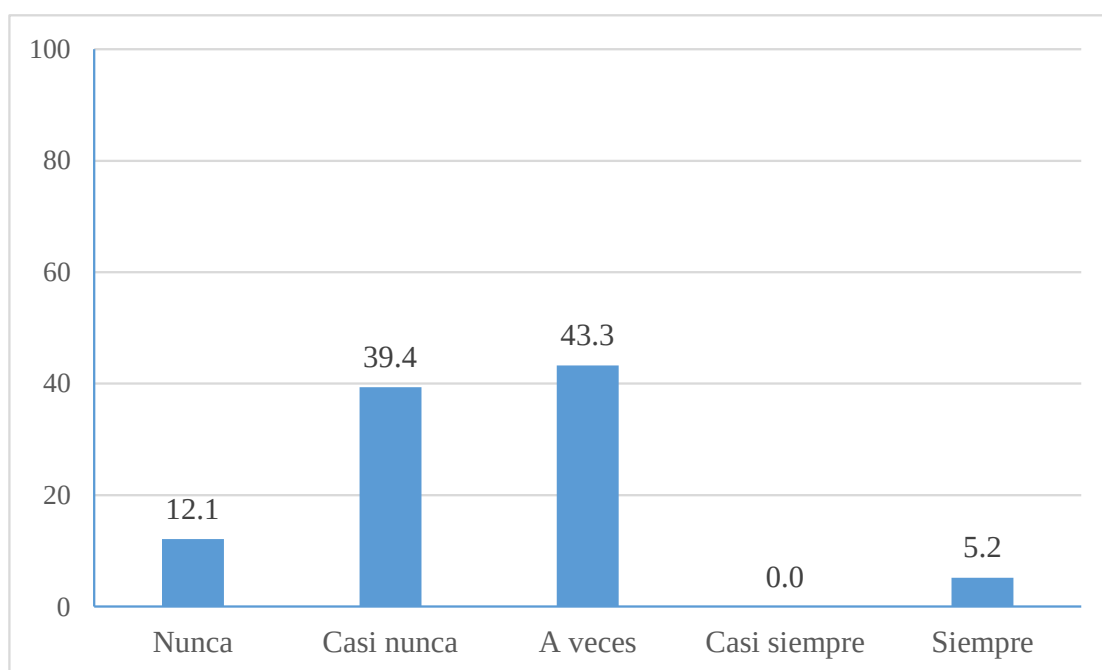
En la tabla 50 y gráfico 37 se observa que el 38.8% de los habitantes encuestados consideró que a veces participa activamente en las actividades recreativas organizadas por el centro comercial, el 38.6% expresó que casi nunca y el 22.6% que nunca.

6.3.4 Indicador: Opinión sobre la seguridad y comodidad de los espacios recreativos.

Tabla 51. *¿Percibe que los espacios recreativos del centro comercial son seguros para su uso?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.1
Casi nunca	150	39.4
A veces	165	43.3
Casi siempre	0	0.0
Siempre	20	5.2
Totales	381	100.0%

Gráfico 38. *¿Percibe que los espacios recreativos del centro comercial son seguros para su uso?*

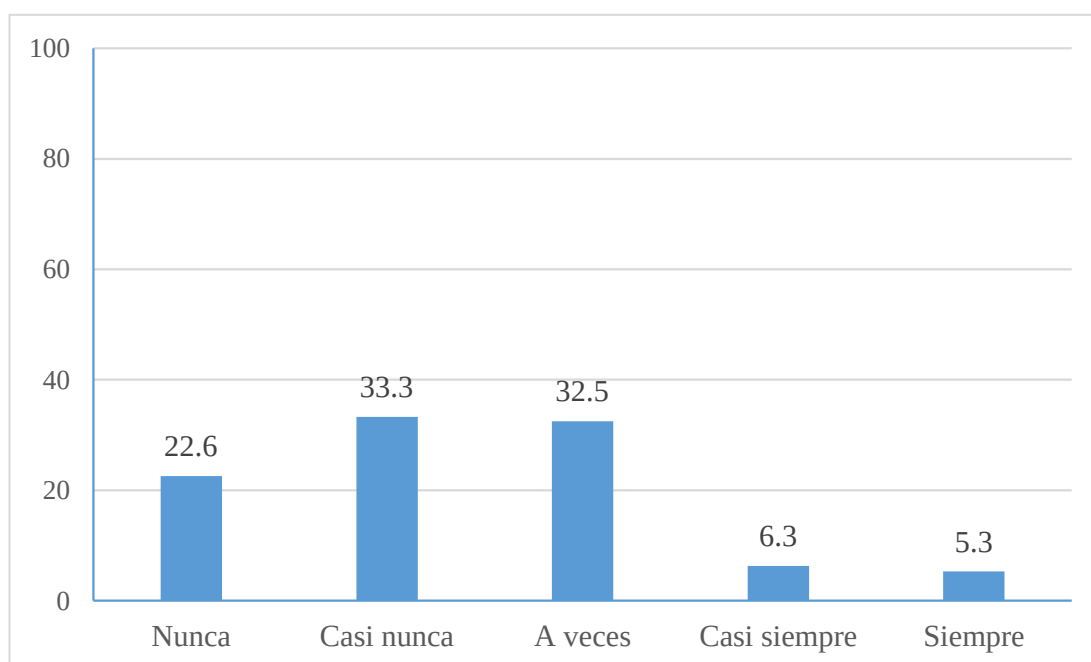


En la tabla 51 y gráfico 38 se observa que el 43.3% de los habitantes encuestados consideró que a veces los espacios recreativos del centro comercial son seguros para su uso, el 39.4% expresó que casi nunca, el 12.1% señaló que nunca y el 5.2% que siempre.

Tabla 52. *¿Considera que los espacios recreativos son cómodos y bien diseñados?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	86	22.6
Casi nunca	127	33.3
A veces	124	32.5
Casi siempre	24	6.3
Siempre	20	5.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 39. *¿Considera que los espacios recreativos son cómodos y bien diseñados?*

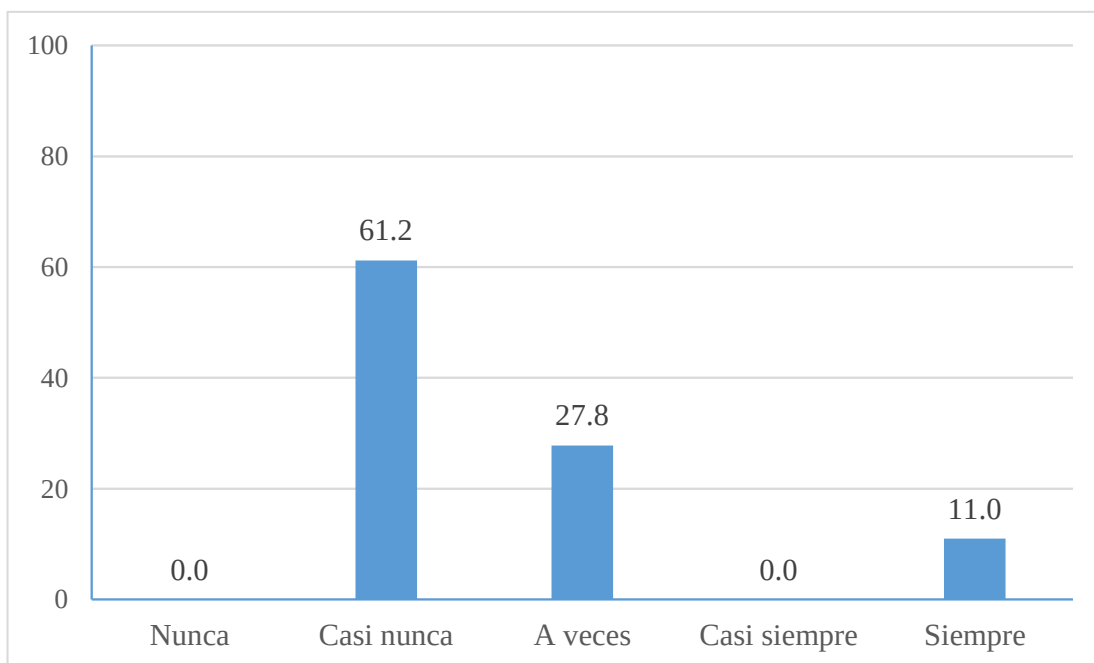


En la tabla 52 y gráfico 39 se observa que el 33.3% de los habitantes encuestados consideró que a veces los espacios recreativos son cómodos y bien diseñados, el 32.5% expresó que a veces, el 22.6% señaló que nunca, el 6.3% que casi siempre y el 5.3% que siempre.

Tabla 53. *¿Cree que la seguridad de las zonas recreativas fomenta la participación de los usuarios?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	0	0.0
Casi nunca	233	61.2
A veces	106	27.8
Casi siempre	0	0.0
Siempre	42	11.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 40. *¿Cree que la seguridad de las zonas recreativas fomenta la participación de los usuarios?*



En la tabla 53 y gráfico 40 se observa que el 61.2% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca la seguridad de las zonas recreativas fomenta la participación de los usuarios, el 27.8% expresó que a veces y el 11.0% que siempre.

6.4 Dimensión: Actividad sociocultural

La dimensión sociocultural abarca los espacios y actividades destinados a fomentar la identidad cultural, la expresión artística y la participación comunitaria dentro del centro comercial. Su finalidad es promover la interacción social y el fortalecimiento de la cultura local, integrando funciones que trascienden lo comercial.

Esta dimensión se manifiesta en la inclusión de auditorios, salas de exposiciones, espacios para talleres culturales, ferias artesanales, y escenarios para presentaciones artísticas y tradicionales, los cuales permiten a la población preservar y difundir sus costumbres, valores y conocimientos.

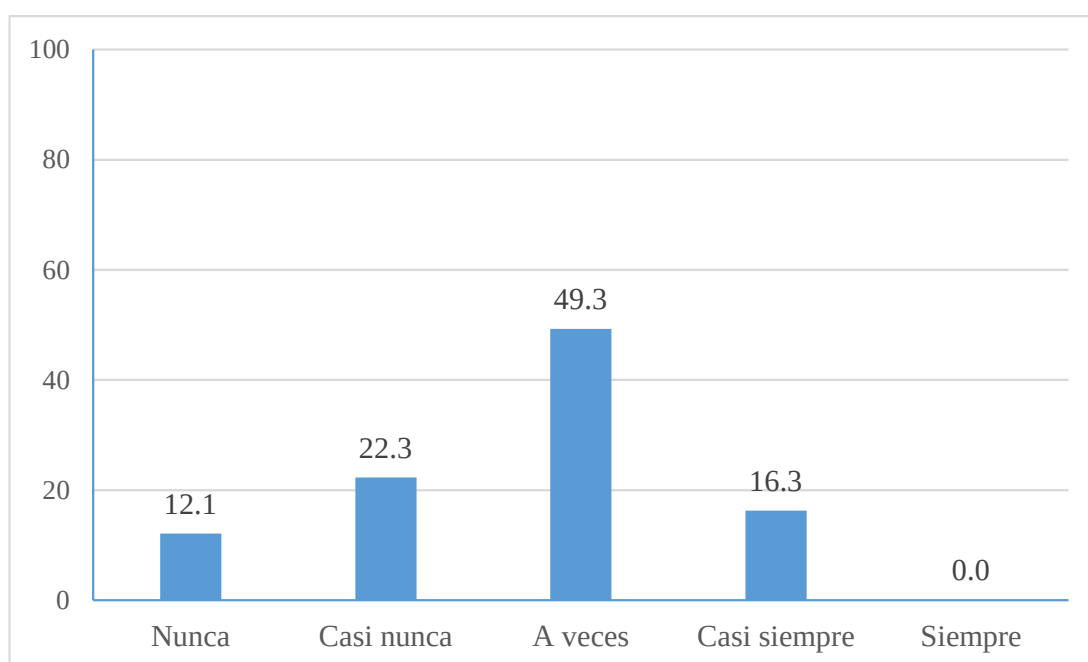
En conjunto, esta dimensión convierte al centro comercial en un espacio de encuentro, aprendizaje y celebración de la diversidad cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia e impulsando el desarrollo humano integral en el distrito de San Juan Bautista.

6.4.1 Indicador: Variedad de eventos y actividades culturales organizadas en el centro comercial polivalente.

Tabla 54. *¿Cree que el centro comercial polivalente organizara eventos culturales de interés general?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	46	12.1
Casi nunca	85	22.3
A veces	188	49.3
Casi siempre	62	16.3
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 41. *¿Cree que el centro comercial polivalente organizara eventos culturales de interés general?*

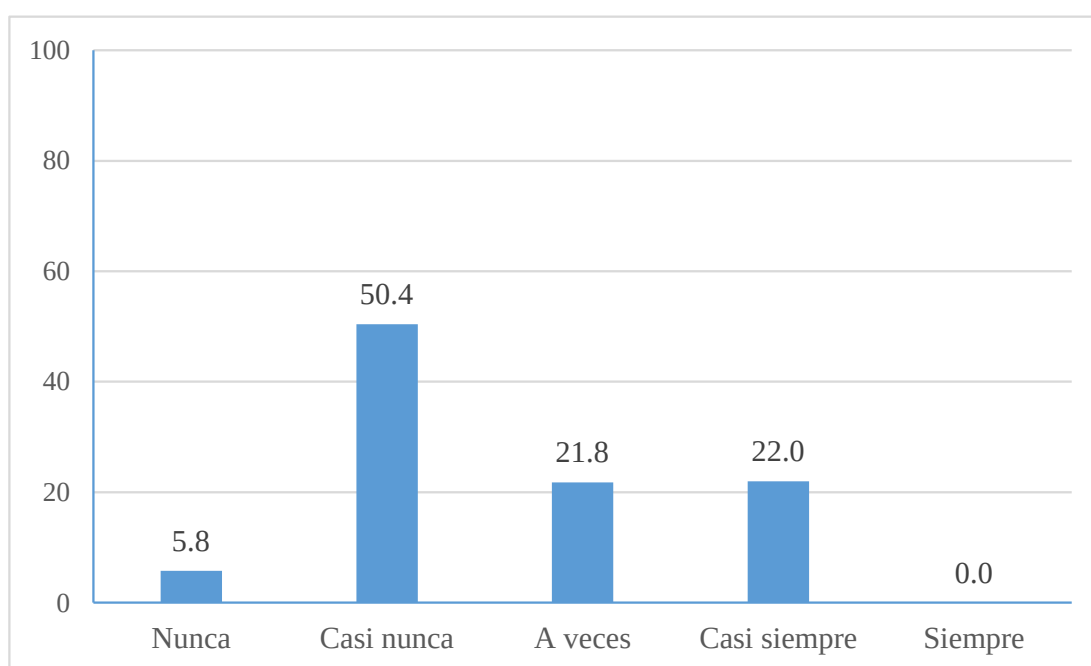


En la tabla 54 y gráfico 41 se observa que el 49.3% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca el centro comercial polivalente organiza eventos culturales de interés general, el 22.3% expresó que casi nunca, el 16.3% que casi siempre y el 12.1% que nunca.

Tabla 55. *¿Percibe que las actividades culturales son variadas y atractivas?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	22	5.8
Casi nunca	192	50.4
A veces	83	21.8
Casi siempre	84	22.0
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 42. *¿Percibe que las actividades culturales son variadas y atractivas?*

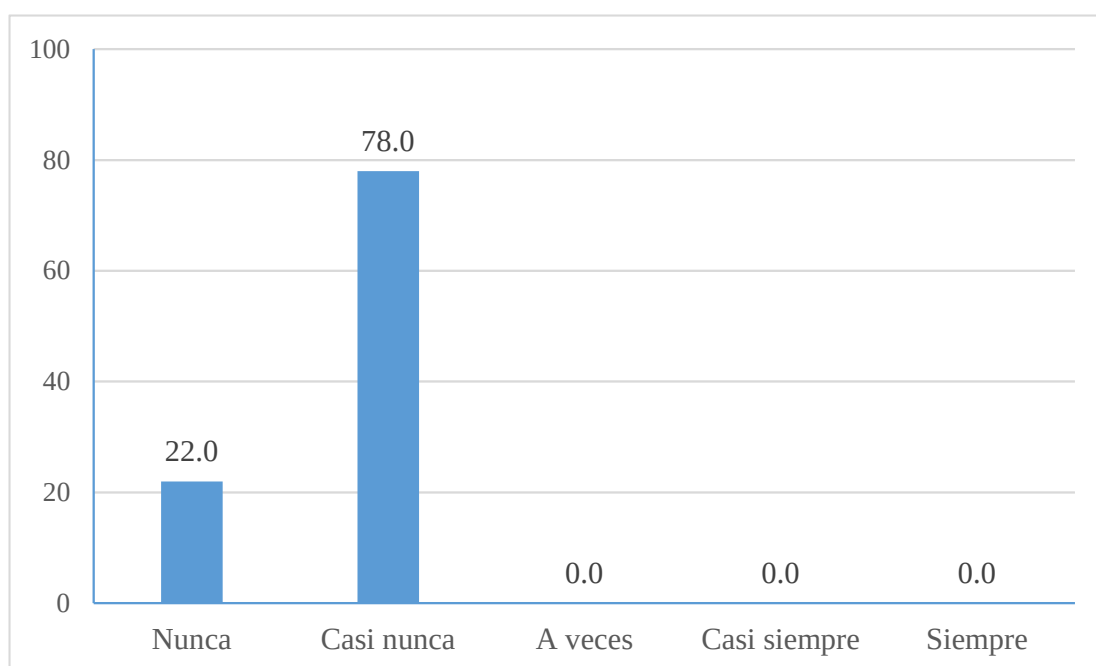


En la tabla 55 y gráfico 42 se observa que el 50.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca las actividades culturales son variadas y atractivas, el 21.8% expresó que a veces, el 22.0% que casi siempre y el 5.8% que nunca.

Tabla 56. *¿Encuentra que los eventos culturales organizados fomentan la participación comunitaria?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	84	22.0
Casi nunca	297	78.0
A veces	0	0.0
Casi siempre	0	0.0
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 43. *¿Encuentra que los eventos culturales organizados fomentan la participación comunitaria?*



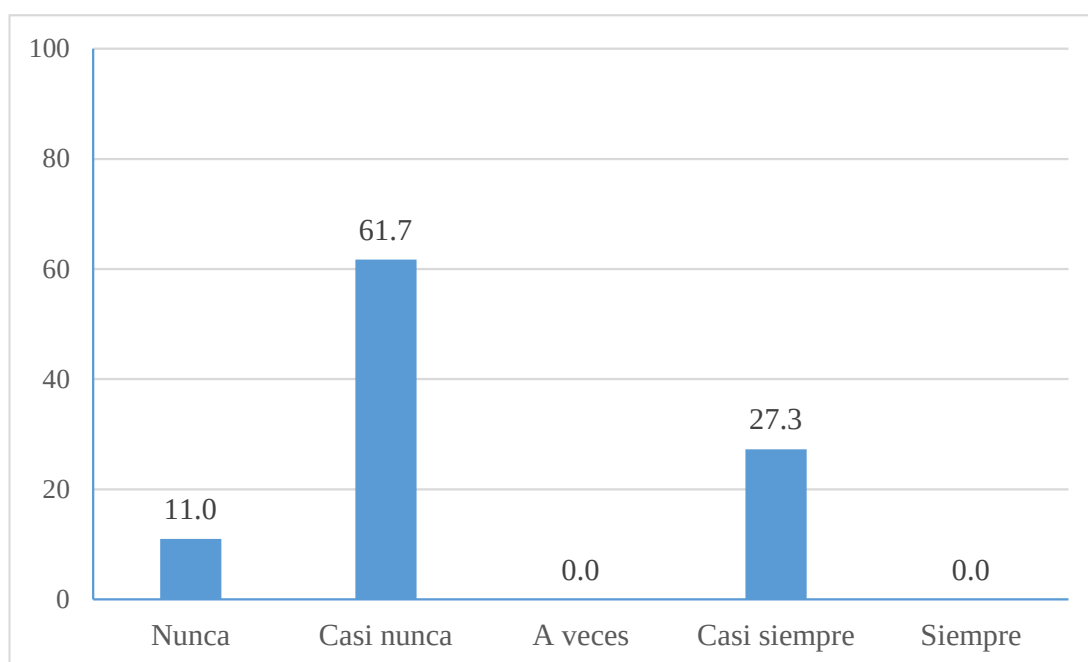
En la tabla 56 y gráfico 43 se observa que el 78.0% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca encuentra que los eventos culturales organizados fomentan la participación comunitaria y el 22.0% que nunca.

6.4.2 Indicador: Nivel de participación de la comunidad en actividades socioculturales.

Tabla 57. *¿Participaría regularmente en las actividades socioculturales organizadas en el centro comercial polivalente?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	42	11.0
Casi nunca	235	61.7
A veces	0	0.0
Casi siempre	104	27.3
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 44. *¿Participaría regularmente en las actividades socioculturales organizadas en el centro comercial polivalente?*

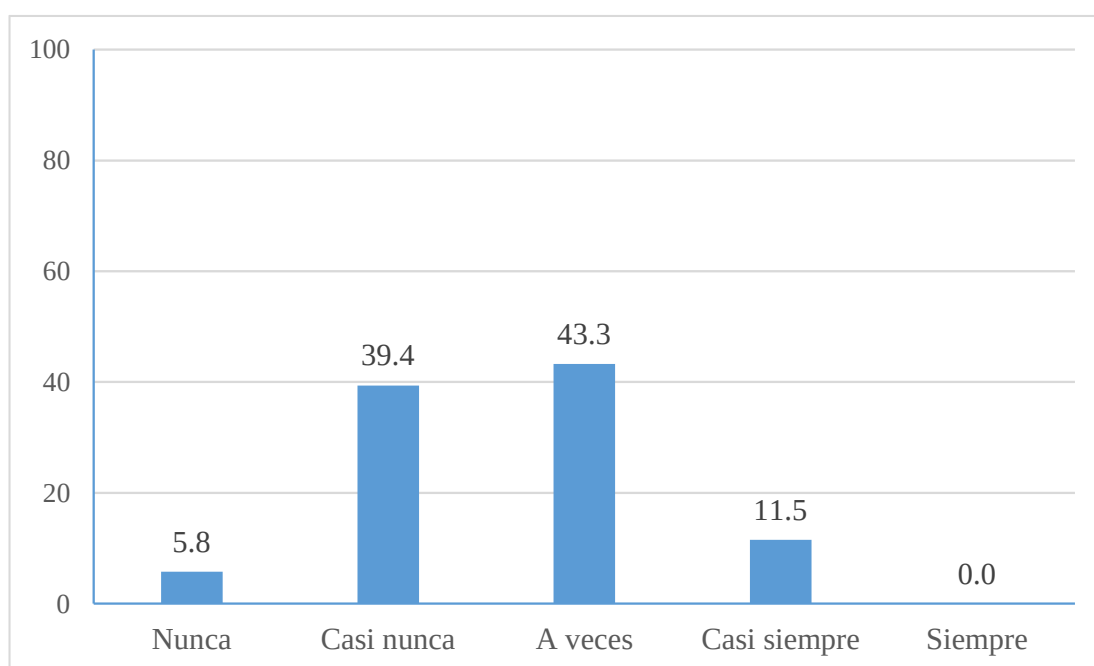


En la tabla 57 y gráfico 44 se observa que el 61.7% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca participaría regularmente en las actividades socioculturales organizadas en el centro comercial polivalente, el 27.3% que casi siempre y el 11.0% que nunca.

Tabla 58. ¿Percibe que la comunidad del distrito se involucra activamente en estos eventos?

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	22	5.8
Casi nunca	150	39.4
A veces	165	43.3
Casi siempre	44	11.5
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 45. ¿Percibe que la comunidad del distrito se involucra activamente en estos eventos?

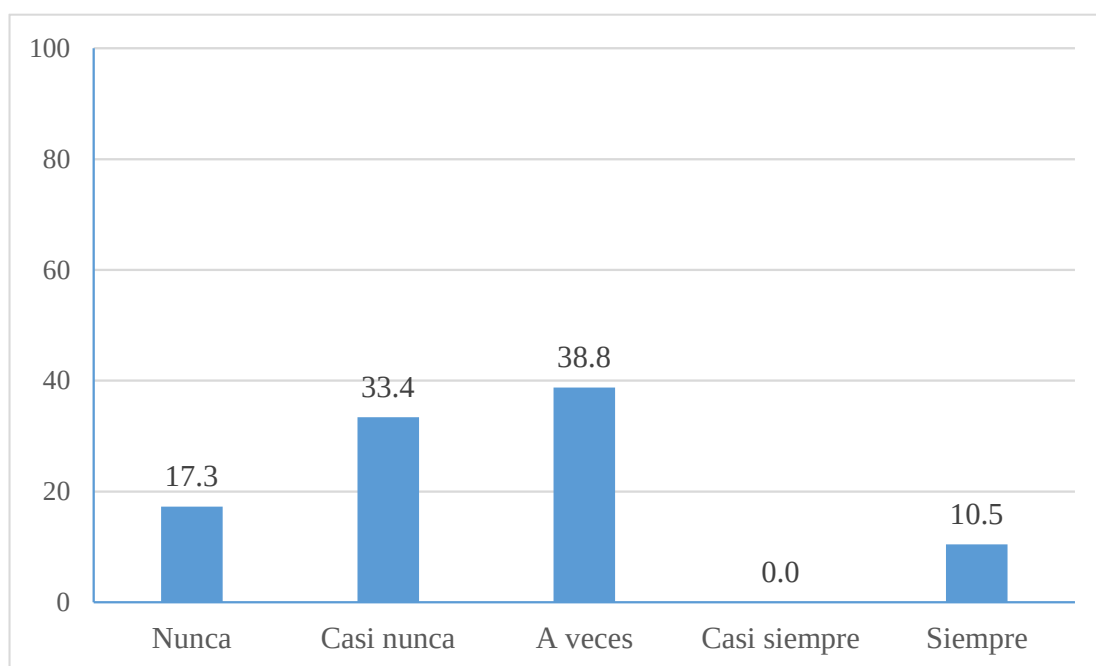


En la tabla 58 y gráfico 45 se observa que el 43.3% de los habitantes encuestados consideró que a veces la comunidad del distrito se involucra activamente en estos eventos, el 39.4% que casi nunca, el 11.5% que casi siempre y el 5.8% que nunca.

Tabla 59. *¿Cree que el centro comercial polivalente fomenta la participación social a través de actividades socioculturales?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	66	17.3
Casi nunca	127	33.4
A veces	148	38.8
Casi siempre	0	0.0
Siempre	40	10.5
Totales	381	100.0%

Gráfico 46. *¿Cree que el centro comercial polivalente fomenta la participación social a través de actividades socioculturales?*



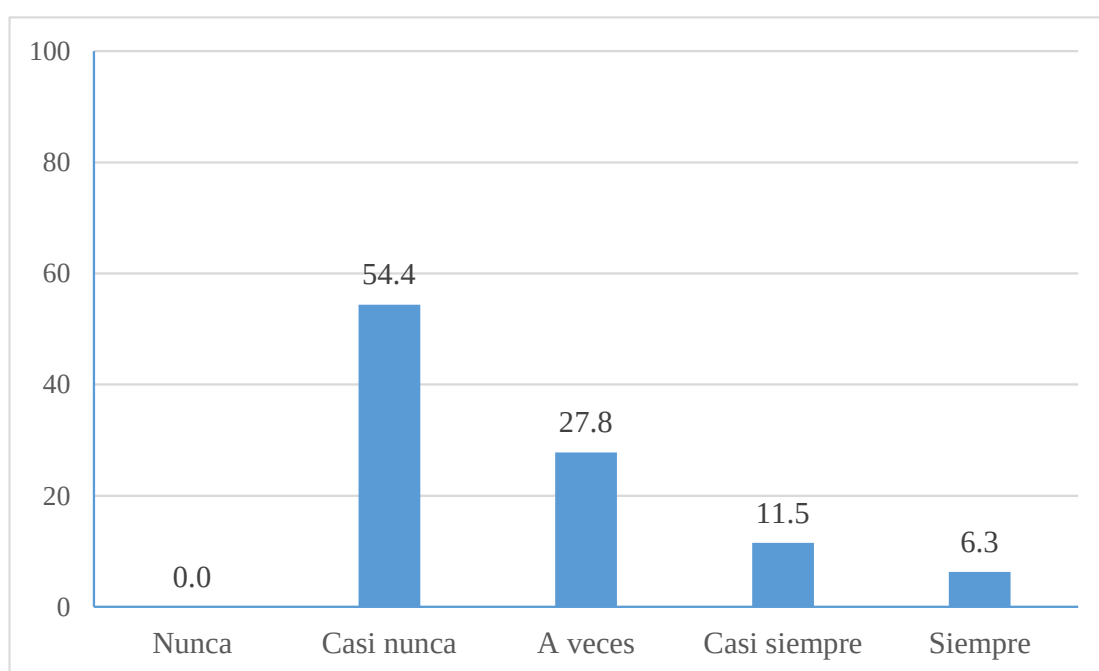
En la tabla 59 y gráfico 46 se observa que el 38.8% de los habitantes encuestados consideró que a veces el centro comercial polivalente fomenta la participación social a través de actividades socioculturales, el 33.4% que casi nunca, el 17.3% que nunca y el 10.5% que siempre.

6.4.3 Indicador: Impacto percibido en la promoción de la identidad cultural local.

Tabla 60. *¿Considera que las actividades culturales refuerzan la identidad del distrito?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	0	0.0
Casi nunca	207	54.4
A veces	106	27.8
Casi siempre	44	11.5
Siempre	24	6.3
Totales	381	100.0%

Gráfico 47. *¿Considera que las actividades culturales refuerzan la identidad del distrito?*

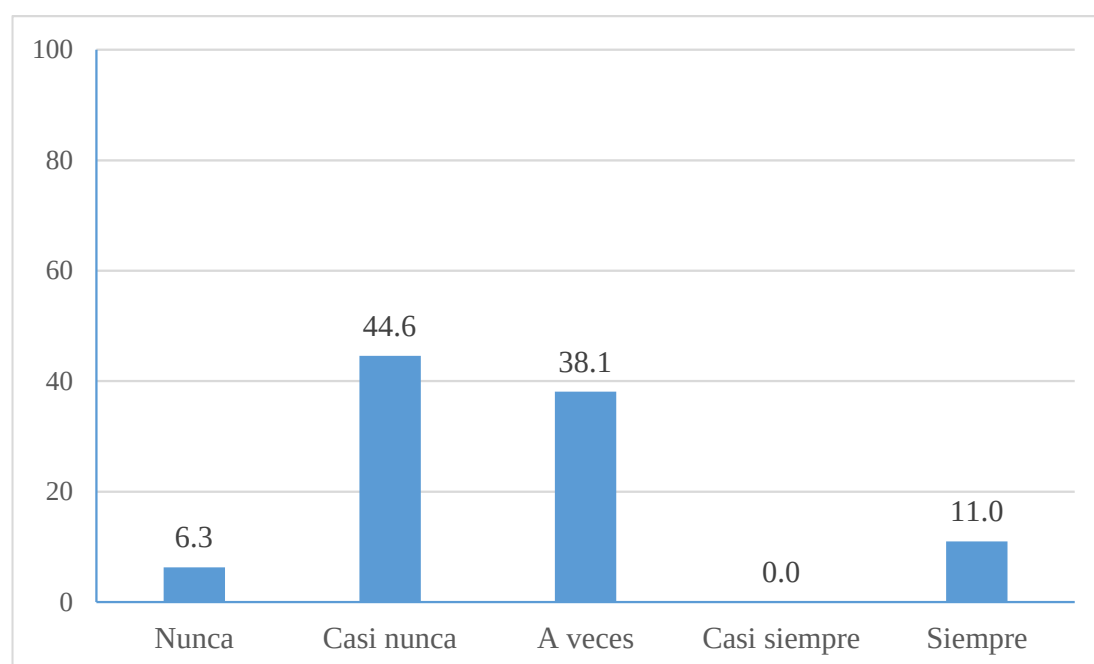


En la tabla 60 y gráfico 47 se observa que el 54.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca las actividades culturales refuerzan la identidad del distrito, el 27.8% que a veces, el 11.5% que casi siempre, el 6.3% que siempre y el 0.0% que nunca.

Tabla 61. *¿Percibe que los eventos organizados ayudan a preservar las tradiciones culturales locales?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	24	6.3
Casi nunca	170	44.6
A veces	145	38.1
Casi siempre	0	0.0
Siempre	42	11.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 48. *¿Percibe que los eventos organizados ayudan a preservar las tradiciones culturales locales?*

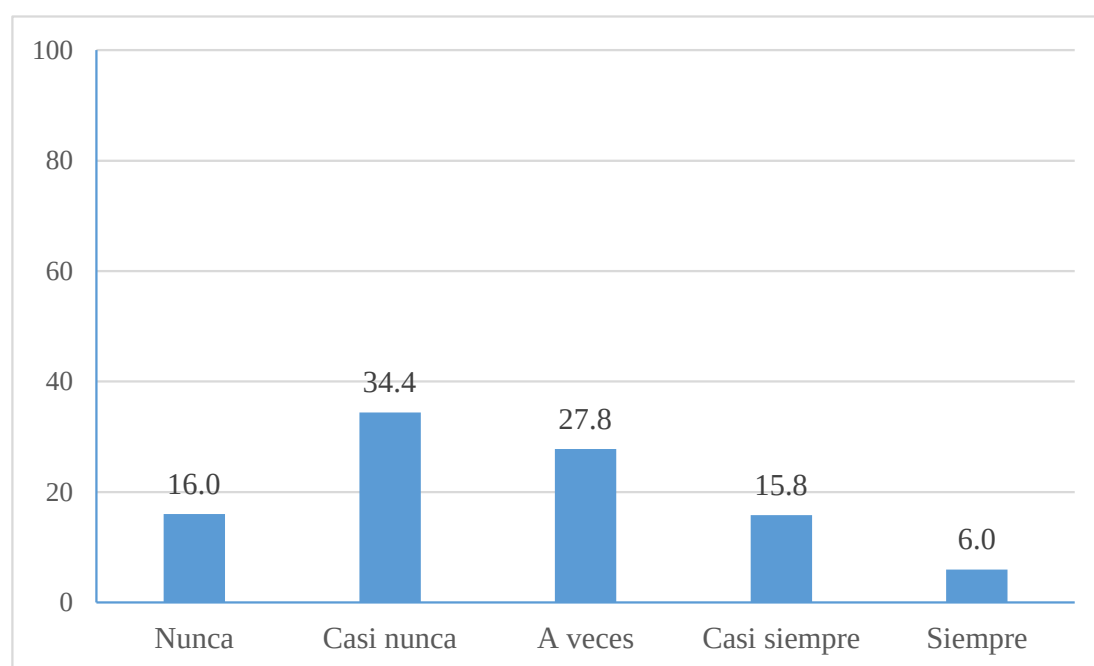


En la tabla 61 y gráfico 48 se observa que el 44.6% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca los eventos organizados ayudan a preservar las tradiciones culturales locales, el 38.1% que a veces, el 11.0% que siempre y el 6.3% que nunca.

Tabla 62. ¿Cree que las actividades culturales del centro comercial polivalente son un aporte positivo para la comunidad?

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	61	16.0
Casi nunca	131	34.4
A veces	106	27.8
Casi siempre	60	15.8
Siempre	23	6.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 49. ¿Cree que las actividades culturales del centro comercial polivalente son un aporte positivo para la comunidad?



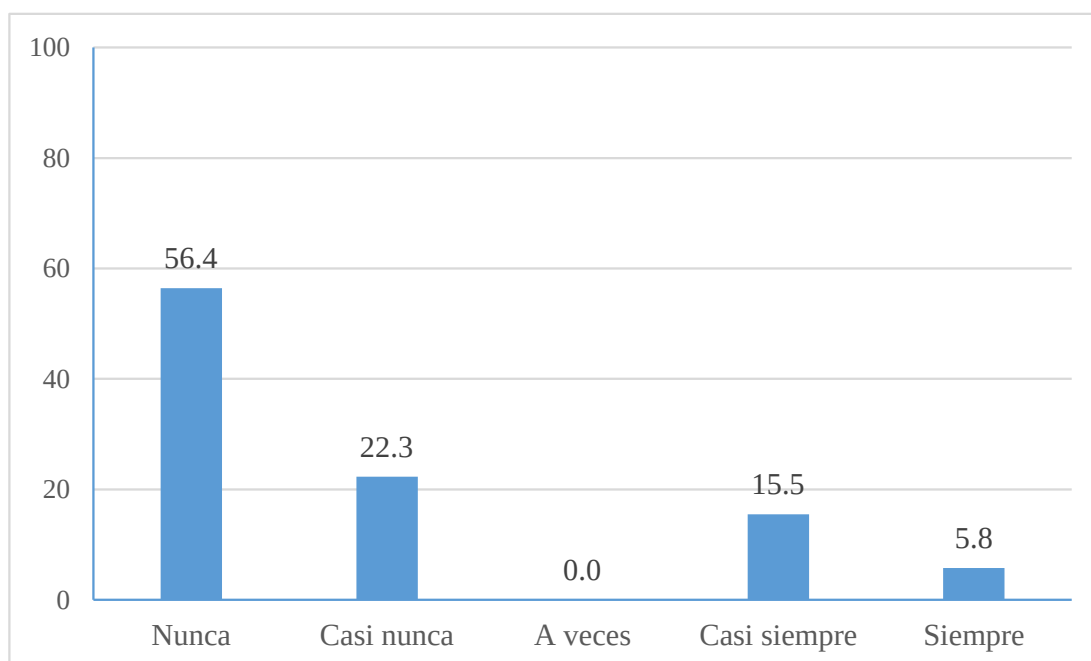
En la tabla 62 y gráfico 49 se observa que el 34.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca las actividades culturales del centro comercial polivalente son un aporte positivo para la comunidad, el 27.8% que a veces, el 16.0% que nunca, el 15.8% que casi siempre y el 6.0% que siempre.

6.4.4 Indicador: Frecuencia de uso del espacio para reuniones comunitarias o actividades sociales.

Tabla 63. *¿Participaría en reuniones comunitarias organizadas en el centro comercial polivalente?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	215	56.4
Casi nunca	85	22.3
A veces	0	0.0
Casi siempre	59	15.5
Siempre	22	5.8
Totales	381	100.0%

Gráfico 50. *¿Participaría en reuniones comunitarias organizadas en el centro comercial polivalente?*

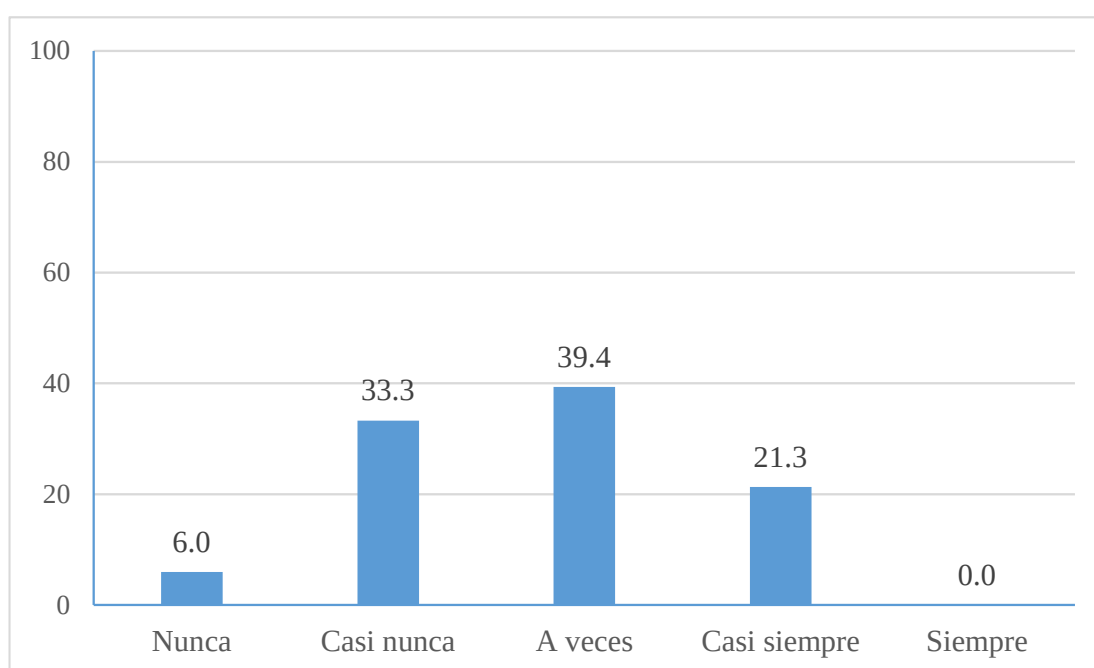


En la tabla 63 y gráfico 50 se observa que el 56.4% de los habitantes encuestados consideró que casi nunca participaría en reuniones comunitarias organizadas en el centro comercial polivalente, el 22.3% que casi nunca, el 15.5% que casi siempre y el 5.8% que siempre.

Tabla 64. *¿Usa el centro comercial polivalente como un punto de encuentro para actividades sociales?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	23	6.0
Casi nunca	127	33.3
A veces	150	39.4
Casi siempre	81	21.3
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 51. *¿Usa el centro comercial polivalente como un punto de encuentro para actividades sociales?*

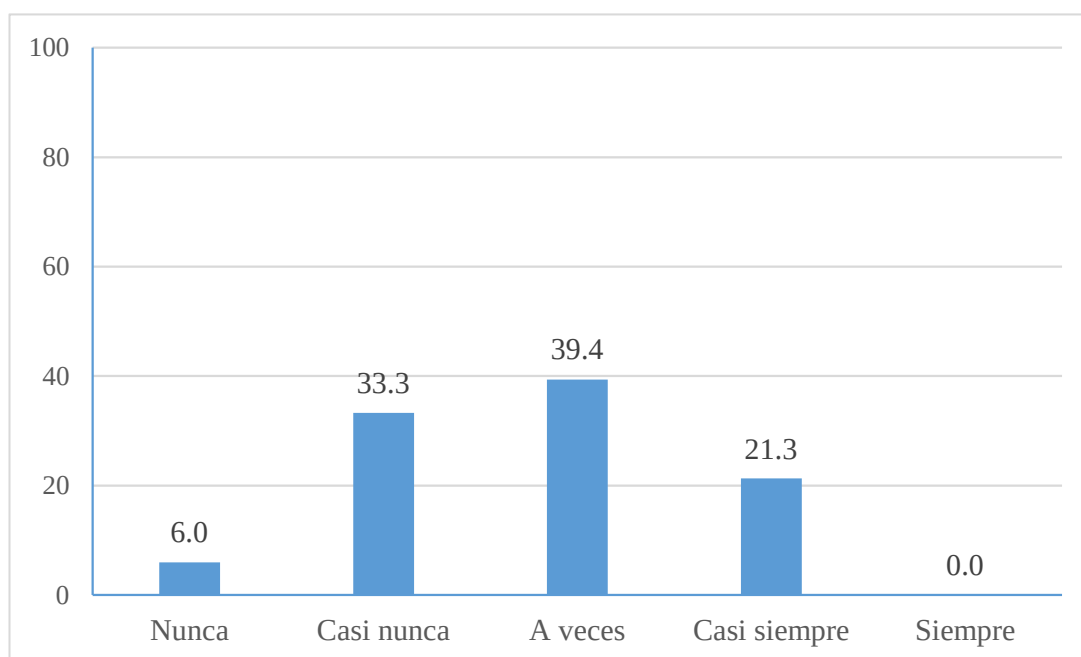


En la tabla 64 y gráfico 51 se observa que el 39.4% de los habitantes encuestados consideró que a veces usa el centro comercial polivalente como un punto de encuentro para actividades sociales, el 33.3% que casi nunca, el 21.3% que casi siempre y el 6.0% que nunca.

Tabla 65. *¿Frecuenta el centro comercial polivalente para actividades que fomentan la integración social?*

Opinión	Frecuencia	%
Nunca	23	6.0
Casi nunca	127	33.3
A veces	150	39.4
Casi siempre	81	21.3
Siempre	0	0.0
Totales	381	100.0%

Gráfico 52. *¿Frecuenta el centro comercial polivalente para actividades que fomentan la integración social?*



En la tabla 65 y gráfico 52 se observa que el 39.4% de los habitantes encuestados consideró que a veces frecuenta el centro comercial polivalente para actividades que fomentan la integración social, el 33.3% que casi nunca, el 21.3% que casi siempre y el 6.0% que nunca.

OE2: Determinar las características arquitectónicas esenciales que debe poseer un centro comercial polivalente para garantizar su flexibilidad, eficiencia y adaptabilidad a las necesidades cambiantes de la población.

Tabla 66. *Relación centro comercial polivalente y actividad económica*

			Centro comercial polivalente	Actividades económicas
rho de Spearman	Centro comercial polivalente	Coeficiente de correlación	1.000	0.603
		Sig. (bilateral)	-	< 0.001
		N	381	381
	Actividades económicas	Coeficiente de correlación	0.603	1.000
		Sig. (bilateral)	< 0.001	-
		N	381	381

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Nota. Extraído del SPSS. V.28.0

Como se aprecia en la tabla 66, el centro comercial polivalente tiene un impacto positivo y significativo en la promoción y fortalecimiento de las actividades económicas locales en el distrito de San Juan Bautista, con un $\rho = 0.603$ ($p < 0.05$), el cual refleja un impacto considerable.

OE3: Evaluar el impacto de un centro comercial polivalente en la actividad económica y la generación de empleo, considerando su influencia en el desarrollo del comercio local y en la dinamización del tejido empresarial.

Tabla 67. *Relación centro comercial polivalente y actividades recreativas*

			Centro comercial polivalente	Actividades recreativas
rho de Spearman	Centro comercial polivalente	Coeficiente de correlación	1.000	0.149
		Sig. (bilateral)	-	0.004
		N	381	381
	Actividades recreativas	Coeficiente de correlación	0.149	1.000
		Sig. (bilateral)	0.004	-
		N	381	381

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Nota. Extraído del SPSS. V.28.0

Como se aprecia en la tabla 67, el centro comercial polivalente tiene una relevancia positiva y significativa en las necesidades de esparcimiento en el distrito de San Juan Bautista, con un $\rho = 0.149$ ($p < 0.05$), el cual refleja un nivel medio.

OE4: Definir estrategias de diseño arquitectónico que integren de manera eficiente los usos comerciales, recreativos y socioculturales, con el fin de consolidar un espacio multifuncional que fortalezca la identidad urbana y el bienestar de la comunidad.

Tabla 68. *Relación centro comercial polivalente y actividades socioculturales*

			Centro comercial polivalente	Actividades socioculturales
rho de Spearman	Centro comercial polivalente	Coeficiente de correlación	1.000	0.103
		Sig. (bilateral)	-	0.045
		N	381	381
	Actividades socioculturales	Coeficiente de correlación	0.103	1.000
		Sig. (bilateral)	0.045	-
		N	381	381

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

Nota. Extraído del SPSS. V.28.0

Como se aprecia en la tabla 68, el centro comercial polivalente tiene un aporte positivo y significativo en las necesidades de esparcimiento en el distrito de San Juan Bautista, con un $\rho = 0.103$ ($p < 0.05$), el cual refleja un nivel medio.

6.5 Discusión de resultados

En cuanto al primer objetivo específico, se apreció que, de acuerdo con los resultados de la encuesta, los centros comerciales existentes no tienen suficientes espacios apropiados para las actividades adecuadas para la comunidad; además, de no ajustarse a los tipos de eventos socio culturales de la población. Asimismo, los usuarios no están conformes con las condiciones de accesibilidad y ubicación de dicho centro y, al mismo tiempo, consideran que las infraestructuras existentes, no son novedosas, ni se ajustan a las condiciones actuales, lo que se vincula con su poca funcionalidad.

Estas deficiencias en cuanto a la imposibilidad de brindar experiencias de compras y de esparcimiento positivas, también fueron registradas en el estudio de Balvin y Miranda (2020) en un mercado municipal del distrito de La Esperanza, denotando que los habitantes de la zona se encuentran orientados a requerir centros comerciales contemporáneos. De hecho, también Alvarado (2022) argumenta que este tipo de espacios polivalentes, al estar diseñados para cumplir múltiples funciones, permitirán el desarrollo de diversas actividades culturales relacionadas con la artesanía, como aulas para clases teóricas, talleres técnicos y salas destinadas a la exposición y exhibición de trabajos artesanales. Asimismo, estos ambientes podrán utilizarse ocasionalmente como espacios para reuniones de los comerciantes del mercado. La finalidad de estos espacios es generar un valor añadido a la infraestructura,

convirtiéndose en un punto de atracción para los visitantes. Esta propuesta surge como respuesta a la necesidad de la población, considerando que la ciudad de Huácar presenta una notable carencia de equipamientos culturales.

En referencia al segundo objetivo específico, se apreció que el centro comercial polivalente puede tener un impacto positivo, significativo y considerable en la promoción y fortalecimiento de las actividades económicas locales en el distrito de San Juan Bautista, con un $\rho = 0.603$ ($p < 0.05$), siendo la mayor incidencia dentro de las actividades contempladas. Este resultado concuerda con lo expuesto por Iturria (2022) quien sugiere que, de planificar mejoras arquitectónicas en los centros comerciales, hará posible disponer mayores recursos para facilitar la comercialización, en ese sentido, se plantea un enfoque integral que considere los patrones culturales, económicos y sociales del entorno, con el fin de fortalecer la cohesión social a través de la implementación de un centro polivalente. Este espacio, dotado de una infraestructura adecuada, busca convertirse en un punto de encuentro accesible e inclusivo para toda la comunidad.

Incluso, Alarcón (2022) en su estudio internacional en el mercado polivalente en el Centro Histórico de La Serena, demuestra que este tipo de centros ayuda también a la protección de los vendedores del comercio informal, el respeto al contexto histórico de la zona y de las reglamentaciones; sin embargo, subraya aspectos importantes como la necesidad de elegir materiales actuales que no estén absolutamente divorciados de los que tradicionalmente se utilizan en la zona.

En términos del tercer objetivo específico, se apreció que el centro comercial polivalente incide positiva, significativa y medianamente en las actividades de recreación en el distrito de San Juan Bautista, con un $\rho = 0.149$ ($p < 0.05$); al respecto, Alarcón (2022) propone que estos espacios deben destinarse más allá de sus fines meramente comerciales e involucrar áreas dirigidas a actividades de esparcimientos como deportes.

Al considerar el cuarto objetivo específico, se apreció que el centro comercial polivalente aporta de manera positiva, significativa y media en las actividades sociocultural en el distrito de San Juan Bautista, con un $\rho = 0.103$ ($p < 0.05$), siendo el efecto menos valorado. Esto concuerda con lo estipulado por Morales (2019), quien señala en su estudio que estos espacios deben transformarse en una vitrina para exponer la cultura y costumbres de las regiones, lo cual inicia por asegurar que sea un espacio amigable con el peatón y el medio ambiente y culmina con la oportunidad de educar y formar en torno a la diversidad cultural y étnica del Perú.

CAPÍTULO VII:

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se concluye que los centros comerciales existentes en el distrito de San Juan Bautista presentan deficiencias en infraestructura que limitan su capacidad para satisfacer las necesidades económicas, recreativas y socioculturales de la comunidad. Estos espacios carecen de una organización adecuada para la realización de eventos y no ofrecen la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios en la demanda. Además, presentan condiciones desfavorables en cuanto a accesibilidad, ubicación y diseño, lo que impacta negativamente en la experiencia del usuario. La falta de innovación en su planificación y la ausencia de estrategias arquitectónicas funcionales impiden que estos equipamientos sean espacios dinámicos e inclusivos para la población.

Se concluye que la implementación de un centro comercial polivalente en el distrito de San Juan Bautista tiene un impacto significativo en la promoción y fortalecimiento de las actividades económicas locales, como lo evidencia el coeficiente de correlación $\rho = 0.603$ ($p < 0.05$). Este resultado refleja que la disponibilidad de espacios comerciales adecuados no solo impulsa la actividad económica, sino que también contribuye a la generación de empleo y al crecimiento del comercio formal. La infraestructura propuesta permitiría optimizar la oferta comercial en la zona, dinamizando el intercambio de bienes y servicios, y consolidando al distrito como un punto estratégico para el desarrollo económico regional.

Se concluye que el centro comercial polivalente presenta una relación significativa, aunque limitada, con las actividades recreativas en el distrito de San Juan Bautista, evidenciada por un coeficiente de correlación $\rho = 0.149$ ($p < 0.05$). Si bien su impacto en este ámbito es menor en comparación con el desarrollo económico, la presencia de espacios destinados al deporte, la recreación y las reuniones sociales contribuye parcialmente al bienestar comunitario. No obstante, para maximizar su impacto, es necesario fortalecer la oferta de áreas recreativas y diversificar las actividades de ocio, garantizando un diseño arquitectónico que favorezca su accesibilidad y atractivo para distintos grupos etarios.

Se concluye que el centro comercial polivalente tiene un impacto significativo pero limitado en la promoción de actividades socioculturales en el distrito de San Juan Bautista, con

un coeficiente de correlación $\rho = 0.103$ ($p < 0.05$). Este resultado indica que, aunque el centro comercial puede funcionar como un espacio de encuentro cultural, su influencia en la preservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial es reducida debido a la insuficiencia de espacios adecuados para la promoción de la cultura y la diversidad étnica. Para fortalecer su impacto en este ámbito, es necesario integrar auditorios, salas de exposiciones y espacios para expresiones artísticas y educativas que fomenten la identidad cultural y la participación comunitaria.

La implementación de un centro comercial polivalente en el distrito de San Juan Bautista se presenta como una solución arquitectónica integral que responde a las deficiencias identificadas en infraestructura comercial, recreativa y sociocultural. Esta propuesta, concebida bajo un enfoque innovador, funcional y flexible, no solo satisface las necesidades actuales de la población, sino que también impulsa el desarrollo económico local al generar espacios óptimos para el comercio, el emprendimiento y la diversificación de actividades.

Además, el diseño estratégico del centro comercial prioriza la accesibilidad universal, la conectividad urbana y la integración de elementos que rescaten la identidad cultural de la región, promoviendo la cohesión social y el fortalecimiento del tejido comunitario. En este sentido, su implementación contribuye significativamente a la mejora de la calidad de vida de los habitantes y establece un precedente en el desarrollo sostenible y la planificación urbana en Ayacucho, consolidándose como un modelo de equipamiento multifuncional adaptable a las dinámicas sociales y económicas del territorio.

Recomendaciones

Para responder a las necesidades del distrito de San Juan Bautista, se recomienda que el diseño del centro comercial polivalente contemple espacios amplios, multifuncionales y adaptables, que permitan la integración de actividades comerciales, recreativas y socioculturales. Se debe priorizar la implementación de tecnologías sostenibles, tales como iluminación LED, ventilación natural y reutilización de aguas pluviales, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la eficiencia operativa del edificio.

Asimismo, se recomienda destinar áreas específicas para pequeños negocios y emprendimientos locales, con módulos comerciales flexibles y accesibles, fomentando la inclusión de productores y comerciantes del distrito. Esto fortalecerá el comercio interno, dinamizando la economía local y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad.

Se recomienda que el centro comercial polivalente diversifique su oferta de servicios comerciales mediante la integración de tiendas minoristas, restaurantes, supermercados y espacios para ferias empresariales, promoviendo el intercambio comercial y el fortalecimiento del sector productivo local.

Para potenciar las actividades recreativas, se sugiere la incorporación de áreas deportivas, parques infantiles y terrazas verdes, que fomenten la interacción social y el bienestar de los usuarios. Además, se recomienda la programación de talleres culturales, presentaciones artísticas y actividades de ocio adaptadas a diferentes grupos etarios, asegurando una oferta recreativa inclusiva y variada. Estas estrategias permitirán responder a las necesidades de la población local, ofreciendo un espacio multifuncional que mejore la calidad de vida de los habitantes y fortalezca la identidad comunitaria.

Se recomienda que el centro comercial polivalente incorpore espacios socioculturales como auditorios, galerías de arte y salas de exposiciones, destinados a la promoción y difusión de la cultura local y regional. Asimismo, se sugiere la inclusión de zonas para ferias de artesanía y productos tradicionales, permitiendo a los artesanos locales exhibir y comercializar sus creaciones.

Para reforzar la identidad cultural del distrito, se propone la integración de elementos arquitectónicos representativos de Ayacucho, como murales con iconografía andina, esculturas temáticas y materiales autóctonos en el diseño del edificio. Estas estrategias contribuirán a la preservación del patrimonio inmaterial, incentivarán la participación ciudadana en actividades culturales y fortalecerán la cohesión social dentro del distrito.

Para maximizar la integración urbana, se recomienda que el centro comercial polivalente cuente con accesos estratégicos y eficientes que lo conecten con las

principales avenidas del distrito, facilitando la movilidad y la interconexión con otras áreas urbanas. Además, se sugiere la coordinación con el sistema de transporte público, habilitando paraderos cercanos y rutas accesibles para optimizar el flujo de visitantes.

Asimismo, es fundamental implementar principios de diseño universal, incorporando rampas, ascensores, señalización táctil y espacios adaptados para personas con movilidad reducida, garantizando un entorno accesible e inclusivo para toda la comunidad. Estas estrategias permitirán consolidar el centro comercial como un núcleo estratégico de dinamización económica, recreativa y sociocultural, promoviendo la integración urbana y el bienestar de la población.

Se recomienda que el centro comercial polivalente sea concebido como un proyecto integral y sostenible, priorizando la multifuncionalidad, la eficiencia energética y la inclusión social, para consolidarse como un catalizador del desarrollo económico, recreativo y sociocultural en el distrito de San Juan Bautista. Para ello, se debe integrar un diseño arquitectónico innovador que contemple accesibilidad universal, mediante la implementación de rampas, ascensores y señalización inclusiva; tecnologías sostenibles, como sistemas de captación de agua de lluvia, iluminación LED y ventilación pasiva; y elementos arquitectónicos que reflejen la identidad cultural local, promoviendo un sentido de pertenencia en la comunidad.

Además, se recomienda establecer un modelo de gestión participativa, involucrando a autoridades locales, comerciantes, emprendedores y la comunidad, con el fin de garantizar la operatividad, el mantenimiento eficiente y la adaptación del centro comercial a las necesidades futuras.

Este enfoque permitirá que el centro comercial trascienda su función comercial, proyectándose como un espacio urbano innovador, inclusivo y sostenible, capaz de responder a las necesidades actuales y convertirse en un referente de cohesión urbana para la región de Ayacucho.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALFONSO, E., & CAMPOS URIBE P.** Dianne 432 centro comercial de usos múltiples. Tesis de licenciatura en Arquitectura. Universidad Autónoma de México. 2020. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000795468>.
- ALARCÓN FLORES, A. J.** MERCADO POLIVALENTE EN EL CENTRO (Tesis de pre grado, Universidad de Chile). 2022. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/195207>.
- ALVARADO OSORIO, P. J.** Mercado minorista municipal con espacios polivalentes en el Distrito de Huácar, Huánuco 2022. (Tesis para optar el título de arquitecto, universidad Nacional Hermilio Valdizán), Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/7657>.
- AGUILAR HIDALGO, C. A.** *Arquitectura Polivalente Proyecto arquitectónico de conjunto habitacional adaptable hacia la sustentabilidad en Comitán, Chiapas*. 2013.
- BAENA PAZ, G.** *Metodología de la investigación*. 3. s.l.: Grupo Editorial Patria, 2017. ISBN: 978-607-744-003-1.
- BALVIN GARCÍA, J. M., & MIRANDA BAZÁN, M. A.** Espacio polivalente como atractivo en un Mercado Municipal del Distrito La Esperanza 2020 (tesis de título profesional de Arquitecto, Universidad Cesar Vallejo). 2020. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55796>.
- BERNAL TORRES, C. A.** *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. 3. Bogotá D.C: Pearson Educación, 2016. ISBN: 978-958-699-309-8.
- CARVAJAL CERVERA, F.** El centro comercial una teoría tipológica: Claves para el reconocimiento de una arquitectura ignorada. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. 2015.
- CHÁVEZ HERNÁNDEZ, F. A.** Centro cultural polivalente en Cercado de Lima. Tesis de titulación, Universidad Ricardo Palma. 2022. Repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14138/4999>.
- FERNÁNDEZ MARÍN, J. A.** Centro polivalente Barceló, Madrid. Una suma singular. 2014. Disponible en <http://hdl.handle.net/20.500.12251/501>.

GORDÓN RIVERA, E. M. Diseño de un centro comercial para promover el desarrollo económico y comercial. Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra. 2023. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/43557>.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. Metodología de la Investigación. México D.F.: McGRAW Editores. 2014. Obtenido de https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf.

INEI. Censos Nacionales. 2017. Obtenido de <http://censo2017.inei.gob.pe>.

ITURRIA VEGA, J. E. (2022). Centro polivalente vecinal y comercial para mejorar la calidad de vida en el Distrito El Agustino, Lima-Perú 2021. (tesis para optar el título de arquitecto, Universidad Cesar Vallejo) repositorio institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/103928>.

LÓPEZ LEVI, L. (2008). Centros comerciales, recintos fortificados. En Revista Veredas (12), 147-163. Obtenido de <https://veredasojs.xoc.uam.mx/index.php/veredas/article/view/154/153>.

LILIANA LÓPEZ, L. Los centros comerciales como espacios multifuncionales. *Argumentos Estudios Criticos De La Sociedad*(27), 81-96. 2007. Obtenido de <https://argumentos.xoc.uam.mx/index.php/argumentos/article/view/688>.

LUNA ZHAPA, K. M. Diseño arquitectónico del centro comercial asociación de comerciantes 24 de mayo “La bahía” de la ciudad de Catamayo provincia de Loja con características bioclimáticas. Tesis de titulación, Universidad Internacional del Ecuador Loja. Repositorio institucional. 2017. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2096>.

MARTÍN LÓPEZ, L., & ALCALÁ MEADE, M. F. *Una metodología de análisis del espacio doméstico polivalente.* UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. 2019. Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/habita>.

MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO. *Reglamento Nacional de Edificaciones* (RNE). Dirección Nacional de Construcción. 2006. Obtenido de: <https://www.gob.pe/institucion/vivienda/normas-legales/297492-reglamento-nacional-de-edificaciones>.

MORALES SOTOMAYOR, A. G. (2019). CENTRO POLIVALENTE MERCADO SURQUILLO N°2 (Tesis para optar título de arquitecto, Universidad Ricardo Palma). Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14138/2412>.

PINO, R. Metodología de la investigación. Lima: San Marcos. 2007.

PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE AYACUCHO 2020-2030.
Municipalidad Provincial de Huamanga – Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento. 2020.

REZEPKA BITRAN, N. PROMESAS DE FLEXIBILIDAD (TESIS DE MAESTRIA, UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE. REPOSITORIO INSTITUCIONAL. 2020. Obtenido de <https://repositorio.uc.cl/dspace/items/949a4910-eb8-4afe-959f-df51c5c6bae2>.

QUIROZ PORTAL, V. P. Estudio de infraestructuras polivalentes para el desarrollo de actividades culturales en Ventarrón. Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. 2023. Repositorio institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/6522>.

SAAVEDRA SAYAVERDE, J. F. *Espacios Polivalentes en una Infraestructura Educativa para el Desarrollo de Múltiples Actividades de los Estudiantes en la Ciudad de Chota (Tesis de Título de Arquitecto, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo).* 2021. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3232>.

SCIAN. *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México 2002.* Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. https://www.snieg.mx/DocAcervoINN/documentacion/inf_nvo_acervo/SNIE/ENEC/scian2002.

TORO SÁNCHEZ, F. J. LOS CENTROS COMERCIALES. ESPACIOS POSTMODERNOS DE OCIO Y CONSUMO. *Cuadernos geograficos*(44), 257-261. 2009. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/cuadgeo/article/view/802>.

ZURITA SILVA, A. **Vivienda polivalente: reutilización, resignificación y habitar.** 2024. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/200750>.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL:	HIPÓTESIS GENERAL	DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE	Centro comercial polivalente	- Multifuncionalidad del espacio - Afluencia y permanencia - Impacto económico	Enfoque: Descriptivo Método general: Científico Método específico: Compensación Cuan-Cual Tipo: Secuencial Nivel: Descriptivo Diseño: Diseño no experimental Población: Población del distrito de San Juan Bautista, la asociación del mercado Las Américas y los usuarios. Muestra: 381 pobladores del distrito de San Juan Bautista de la ciudad de Ayacucho Técnica: - Observación - Encuestas Instrumento: - Cuestionario
PG: ¿De qué manera la propuesta de un Centro Comercial Polivalente puede contribuir a la dinamización de las actividades económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho?	OG: Proponer el diseño arquitectónico de un Centro Comercial Polivalente en la dinamización de las actividades económicas, recreativas y socioculturales en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, con el propósito de que responda a las necesidades del entorno urbano y social.	HG: La implementación de un Centro Comercial Polivalente en el distrito de San Juan Bautista, Ayacucho, contribuirá significativamente a la dinamización de las actividades económicas, recreativas y socioculturales, promoviendo el desarrollo urbano y mejorando la calidad de vida de la población.		Calidad formal y espacial	- Accesibilidad universal - Eficiencia espacial - Flexibilidad del diseño - Sostenibilidad del diseño - Circulación y flujo - Composición volumétrica	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		Seguridad en el espacio público	- Percepción de seguridad - Cohesión social	
PE1: ¿Cuáles son las deficiencias en la infraestructura comercial actual del distrito?	OE1: Identificar las deficiencias en la infraestructura comercial actual del distrito de San Juan Bautista para comprender sus limitaciones en términos de funcionalidad, accesibilidad y capacidad de respuesta a las demandas locales.	HE1: Las deficiencias en la infraestructura comercial actual del distrito de San Juan Bautista limitan el crecimiento económico y restringen el acceso de la población a espacios adecuados para el comercio, la recreación y la cultura.		Actividades económicas	- Crecimiento comercial - Generación de empleo - Volumen de ventas - Afluencia comercial - Retorno de clientes	
PE2: ¿Cómo se puede responder a las necesidades locales del comercio y que las estructuras cuenten con las características arquitectónicas adecuadas?	OE2: Determinar las características arquitectónicas esenciales que debe poseer un Centro Comercial Polivalente para garantizar su flexibilidad, eficiencia y adaptabilidad a las necesidades cambiantes de la población.	HE2: El diseño arquitectónico de un Centro Comercial Polivalente debe incluir características que garanticen su flexibilidad, accesibilidad y sostenibilidad, permitiendo su adaptación a las necesidades cambiantes de la comunidad.		Actividades recreativas	- Participación - Uso de zonas recreativas - Permanencia en áreas recreativas - Satisfacción - Diversificación	
PE3: ¿Cómo este equipamiento urbano impactaría en la actividad económica y la generación de empleo?	OE3: Evaluar el impacto de un Centro Comercial Polivalente en la actividad económica y la generación de empleo, considerando su influencia en el desarrollo del comercio local y en la dinamización del tejido empresarial.	HE3: Un Centro Comercial Polivalente impactará positivamente en la actividad económica local y la generación de empleo, al proporcionar un espacio estructurado que favorecerá el crecimiento del comercio y el emprendimiento en el distrito.	ACTIVIDADES ECONÓMICAS, RECREATIVAS Y SOCIOCULTURALES	Actividades recreativas	- Participación - Uso de zonas recreativas - Permanencia en áreas recreativas - Satisfacción - Diversificación	
PE4: ¿Qué estrategias de diseño pueden aplicarse para integrar comercio, recreación y cultura en un solo espacio?	OE4: Definir estrategias de diseño arquitectónico que integren de manera eficiente los usos comerciales, recreativos y socioculturales, con el fin de consolidar un espacio multifuncional que fortalezca la identidad urbana y el bienestar de la comunidad.	HE4: La integración de estrategias de diseño adecuada permitirá combinar eficientemente los usos comerciales, recreativos y socioculturales en un mismo espacio, fomentando la interacción social y fortaleciendo la identidad urbana del distrito de San Juan Bautista.		Actividades socioculturales	- Participación - Uso de áreas culturales - Permanencia en zonas socioculturales - Satisfacción - Diversificación	

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Variable 1 Diseño arquitectónico de un centro comercial polivalente	El diseño arquitectónico de un Centro Comercial Polivalente es la planificación y estructuración de un espacio multifuncional que integra actividades comerciales, recreativas y socioculturales en un entorno accesible, flexible y sostenible. Su concepción responde a la necesidad de dinamizar la economía local, fomentar la interacción social y mejorar la calidad de vida, mediante una distribución eficiente de espacios, circulación fluida y el uso de estrategias bioclimáticas para optimizar el confort y el rendimiento energético.	La definición operacional del diseño arquitectónico de un Centro Comercial Polivalente se basa en la aplicación de criterios funcionales, espaciales y normativos para la planificación y ejecución de un equipamiento urbano que integre comercio, recreación y cultura. Se evalúa mediante indicadores como eficiencia en el uso del espacio, accesibilidad universal, flexibilidad estructural y sostenibilidad, considerando la distribución de áreas, la adaptabilidad del diseño, el uso de materiales ecoeficientes y el cumplimiento de regulaciones urbanísticas.	Centro comercial polivalente	• Multifuncionalidad del espacio • Afluencia y permanecía • Impacto económico	Cuestionario sobre la implementación de un centro comercial polivalente
			Calidad formal y espacial	• Accesibilidad universal • Eficiencia espacial • Flexibilidad del diseño • Sostenibilidad del diseño • Circulación y flujo • Composición volumétrica	
			Seguridad en el espacio público	• Percepción de seguridad • Cohesión social	
Variable 2 Actividades económicas, recreativas y socioculturales	Actividades Económicas: Conjunto de acciones orientadas a la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios que impulsan el desarrollo económico y generan empleo en una comunidad.	Actividades Económicas: Se miden a través de indicadores como el número de establecimientos comerciales, volumen de ventas, generación de empleo y crecimiento del flujo de clientes, evaluando su impacto en el desarrollo económico local.	Actividades económicas	• Crecimiento comercial • Generación de empleo • Volumen de ventas • Afluencia comercial • Retorno de clientes	• Composición temática del contexto urbano • Planos arquitectónicos • Plot plan
	Actividades Recreativas: Acciones destinadas al ocio, entretenimiento y esparcimiento, que contribuyen al bienestar físico y mental de las personas mediante espacios de interacción social y disfrute.	Actividades Recreativas: Se operativizan mediante la frecuencia de uso de espacios de ocio, participación en eventos recreativos, tiempo de permanencia en áreas de entretenimiento y nivel de satisfacción de los usuarios, asegurando su contribución al bienestar social.	Actividades recreativas	• Participación • Uso de zonas recreativas • Permanecía en áreas recreativas • Satisfacción • Diversificación	
	Actividades Socioculturales: Procesos y eventos que fortalecen la identidad cultural, la educación y la integración comunitaria, promoviendo la participación ciudadana a través del arte, la música, el teatro y otras expresiones culturales.	Actividades Socioculturales: Se analizan a partir de indicadores como el número de eventos culturales realizados, asistencia a actividades educativas y artísticas, diversidad de expresiones culturales promovidas y percepción de la comunidad sobre su impacto, fortaleciendo la identidad y cohesión social.	Actividades socioculturales	• Participación • Uso de áreas culturales • Permanecía en zonas socioculturales • Satisfacción • Diversificación	

Anexo 3: Cuestionario

Dimensión: Centro comercial polivalente

Indicador: Existencia de espacios adaptables para múltiples usos (comerciales, recreativos y socioculturales).

1. ¿Considera que el centro comercial tiene espacios adecuados para realizar actividades comerciales, recreativas y socioculturales?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

2. ¿Percibe que los espacios del centro comercial pueden adaptarse a diferentes tipos de eventos?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

3. ¿Cree que los espacios diseñados permitirán satisfacer las necesidades de diversos usuarios?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Percepción de los usuarios sobre la accesibilidad y ubicación del centro comercial polivalente.

4. ¿Encuentra fácil acceder al centro comercial polivalente desde diferentes puntos del distrito?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

5. ¿Considera que la ubicación del centro comercial polivalente es estratégica para la mayoría de los habitantes del distrito?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

6. ¿Cree que la accesibilidad del centro comercial polivalente facilitara su participación en sus actividades?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Disponibilidad de infraestructura adecuada para diferentes tipos de actividades (económicas, recreativas y socioculturales).

7. ¿Considera que el centro comercial polivalente contara con una infraestructura adecuada para actividades comerciales?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

8. ¿Percibe que hay suficientes áreas de recreación disponibles en un centro comercial polivalente?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

9. ¿Encuentra que los espacios destinados para eventos socioculturales son funcionales y cómodos?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Nivel de satisfacción con la funcionalidad general del diseño arquitectónico.

10. ¿Está satisfecho/a con la organización y distribución de los espacios del centro comercial polivalente?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

11. ¿Percibe que el diseño arquitectónico permite un uso eficiente de las instalaciones?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

12. ¿Cree que el diseño general del centro comercial polivalente será atractivo y funcional?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Dimensión: Actividad económica

Indicador: Variedad de servicios y negocios disponibles en el centro comercial polivalente.

13. ¿Cree que encontrara una variedad suficiente de servicios y negocios en el centro comercial polivalente?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

14. ¿Cree que los negocios disponibles cubren sus necesidades como usuario/a?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

15. ¿Cree que el centro comercial polivalente ofrecerá opciones económicas accesibles para todos los usuarios?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Nivel de impacto percibido en el desarrollo económico local.

16. ¿Cree que el centro comercial polivalente generará empleo para la población del distrito?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

17. ¿Percibe que el centro comercial polivalente incrementara las oportunidades económicas locales?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

18. ¿Considera que el centro comercial polivalente beneficiará a los pequeños negocios de la zona?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Frecuencia de visitas para realizar compras o acceder a servicios económicos.

19. ¿Acude al centro comercial regularmente para realizar compras?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

20. ¿Visita el centro comercial para acceder a servicios económicos que no encuentra en otro lugar?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

21. ¿Suele preferir el centro comercial sobre otros para satisfacer sus necesidades económicas?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Percepción de los comerciantes sobre el incremento de oportunidades de negocio.

22. ¿Cree que el centro comercial polivalente ha favorecerá a los comerciantes locales con más clientes?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

23. ¿Percibe que los negocios dentro del centro comercial polivalente crecerán gracias a la afluencia de personas?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

24. ¿Considera que la presencia del centro comercial polivalente ha diversificará las oportunidades de negocio en la zona?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Dimensión: Actividad Recreativa

Indicador: Disponibilidad de espacios recreativos como áreas de juegos, zonas de entretenimiento o cines.

25. ¿Encuentro suficientes espacios recreativos en el centro comercial?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

25. ¿Percibo que los espacios recreativos son adecuados para diferentes grupos de edad?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

27. ¿Considera que el centro comercial tiene zonas de entretenimiento atractivas y bien equipadas?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Nivel de satisfacción de los usuarios con las actividades recreativas ofrecidas

28. ¿Está satisfecho con las actividades recreativas disponibles en el centro comercial?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

29. ¿Percibe que las actividades recreativas ofrecidas cumplen con sus expectativas?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

30. ¿Recomendaría a otros las actividades recreativas del centro comercial?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Frecuencia de visitas al centro comercial para participar en actividades recreativas

31. ¿Visita el centro comercial frecuentemente para participar en actividades recreativas?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

32. ¿Acude al centro comercial con familiares o amigos para disfrutar de actividades recreativas?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

33. ¿Participa activamente en las actividades recreativas organizadas por el centro comercial?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Opinión sobre la seguridad y comodidad de los espacios recreativos

34. ¿Percibe que los espacios recreativos del centro comercial son seguros para su uso?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

35. ¿Considera que los espacios recreativos son cómodos y bien diseñados?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

36. ¿Cree que la seguridad de las zonas recreativas fomenta la participación de los usuarios?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Dimensión: Actividad Sociocultural

Indicador: Variedad de eventos y actividades culturales organizadas en el centro comercial polivalente.

37. ¿Cree que el centro comercial polivalente organiza eventos culturales de interés general?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

38. ¿Percibe que las actividades culturales son variadas y atractivas?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

38. ¿Encuentra que los eventos culturales organizados fomentan la participación comunitaria?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Nivel de participación de la comunidad en actividades socioculturales.

40. ¿Participaría regularmente en las actividades socioculturales organizadas en el centro comercial polivalente?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

41. ¿Percibe que la comunidad del distrito se involucra activamente en estos eventos?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

42. ¿Cree que el centro comercial polivalente fomenta la participación social a través de actividades socioculturales?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Impacto percibido en la promoción de la identidad cultural local.

43. ¿Considera que las actividades culturales refuerzan la identidad del distrito?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

44. ¿Percibe que los eventos organizados ayudan a preservar las tradiciones culturales locales?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

45. ¿Cree que las actividades culturales del centro comercial polivalente son un aporte positivo para la comunidad?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Indicador: Frecuencia de uso del espacio para reuniones comunitarias o actividades sociales.

46. ¿Participaría en reuniones comunitarias organizadas en el centro comercial polivalente?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

47. ¿Usa el centro comercial polivalente como un punto de encuentro para actividades sociales?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

48. ¿Frecuenta el centro comercial polivalente para actividades que fomentan la integración social?

☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca

Anexo 4: Cuadro de tabulación de instrumentos

TEMA: CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE DINAMIZADOR DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, RECREATIVAS Y SOCIOCULTURALES EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA – AYACUCHO 2023.																																																	
Sujetos o ítem s	Dimensión1: Centro comercial polivalente												Dimensión1: Actividad económica												Dimensión1: Actividad Recreativa												Dimensión: Actividad Sociocultural												
	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20	ítem 21	ítem 22	ítem 23	ítem 24	ítem 25	ítem 26	ítem 27	ítem 28	ítem 29	ítem 30	ítem 31	ítem 32	ítem 33	ítem 34	ítem 35	ítem 36	ítem 37	ítem 38	ítem 39	ítem 40	ítem 41	ítem 42	ítem 43	ítem 44	ítem 45	ítem 46	ítem 47	ítem 48	
1	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3
3	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
5	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
6	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
7	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
8	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
9	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
10	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
11	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4			
12	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	2			
13	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
14	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
15	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
16	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
17	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4	
18	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	
19	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
20	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	

21	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
22	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4
23	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
24	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
25	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
26	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	4	2	4	3	
27	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2
28	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3
29	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4
30	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	
31	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4
32	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3
33	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2
34	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
35	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4
36	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2
37	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
38	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3
39	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
40	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4
41	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
42	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
43	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
44	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
45	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2
46	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3
47	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4
48	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2

49	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4
50	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3
51	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2
52	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
53	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4
54	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
55	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
56	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	
57	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	
58	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4
59	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3
60	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
61	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
62	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3
63	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2
64	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3
65	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4
66	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2
67	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4
68	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3
69	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2
70	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
71	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4
72	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	
73	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
74	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	
75	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
76	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4

77	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
78	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
79	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
80	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3
81	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
82	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
83	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
84	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	
85	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
86	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
87	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
88	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
89	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4
90	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	
91	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
92	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
93	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
94	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
95	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
96	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
97	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
98	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
99	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
100	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
101	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
102	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	
103	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4		
104	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	

105	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
106	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
107	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4
108	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	
109	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
110	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
111	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3		
112	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
113	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
114	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
115	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
116	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
117	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
118	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
119	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
120	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
121	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
122	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
123	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
124	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
125	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
126	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
127	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
128	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2
129	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4		
130	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
131	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
132	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
133	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4	

134	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	2	2					
135	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
136	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
137	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3		
138	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
139	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
140	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
141	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
142	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
143	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
144	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
145	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
146	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2
147	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
148	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
149	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
150	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
151	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4	
152	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	
153	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
154	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
155	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
156	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
157	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
158	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
159	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
160	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
161	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
162	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	

163	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4		
164	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2		
165	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4			
166	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3		
167	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2		
168	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3		
169	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4		
170	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2		
171	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2		
172	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3		
173	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3		
174	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4		
175	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3		
176	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1		
177	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
178	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
179	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2		
180	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3		
181	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4		
182	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2		
183	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4			
184	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3		
185	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2		
186	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3		
187	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4		
188	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2		
189	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
190	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3		
191	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3		

192	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
193	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
194	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
195	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
196	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3		
197	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2
198	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
199	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
200	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2		
201	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
202	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
203	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
204	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
205	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4	
206	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2		
207	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
208	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
209	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
210	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
211	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
212	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
213	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
214	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	4	2	4	3		
215	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
216	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
217	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
218	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2
219	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
220	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	

221	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2
222	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
223	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4
224	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	
225	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
226	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3
227	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	
228	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4
229	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3
230	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
231	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
232	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3
233	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
234	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3
235	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
236	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4
237	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3
238	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
239	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
240	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	4	2	4	3		
241	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2
242	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3
243	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4
244	2	2	3	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2
245	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
246	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3
247	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2
248	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
249	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4

250	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	2	2					
251	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
252	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
253	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3		
254	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
255	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
256	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
257	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
258	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
259	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
260	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
261	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
262	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2
263	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
264	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
265	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
266	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
267	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4	
268	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2		
269	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
270	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
271	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3		
272	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
273	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
274	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
275	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
276	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3		
277	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
278	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	

279	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
280	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	
281	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
282	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
283	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
284	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	
285	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4	
286	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	
287	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
288	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
289	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
290	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
291	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
292	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
293	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
294	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
295	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
296	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
297	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
298	2	2	3	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	
299	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4		
300	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
301	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
302	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
303	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4	
304	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	
305	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2		
306	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
307	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3

308	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
309	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
310	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
311	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
312	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3	
313	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
314	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
315	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
316	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	
317	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
318	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	
319	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
320	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	
321	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4	
322	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2		
323	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2	
324	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3	
325	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
326	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4	
327	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
328	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1	
329	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
330	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	4	2	4	3		
331	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2	
332	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	
333	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
334	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2
335	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4	
336	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3	

337	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2
338	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
339	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4
340	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2
341	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
342	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3
343	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	
344	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4
345	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3
346	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
347	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3
348	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
349	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
350	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	4	2	4	3
351	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	1	3	4	2	2
352	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3
353	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4
354	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2
355	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	5	3	3	2	4	2	3	3	4
356	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	1	3	1	2	3
357	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2
358	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3
359	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	4	2	2	3	4
360	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	
361	2	2		2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	2	1	2	5	5	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	5	1	2	1	2	5	2	1	2	2	1	2	4	5	2	1	2	5	2
362	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	5	2	3	3	3	2	2	5	2	5	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3	3	3
363	2	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	5	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	5	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
364	4	4	3	1	2	4	1	2	2	1	1	2	1	1	5	3	1	5	3	1	3	1	2	1	4	1	4	3	5	2	5	1	3	1	2	1	4	1	4	3	1	2	3	1	3	1	2	4
365	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3

366	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	5	1	5	1	5	5	4	2	1
367	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2		
368	2	4	2	3	4	5	4	2	3	5	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	5	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3		
369	2	2	1	4	2	1	2	5	2	1	2	5	1	1	2	1	1	2	1	5	4	5	4	1	5	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	5	1	1	3	1	2	2	
370	2	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3			
371	1	1	2	5	2	3	3	1	2	5	5	1	5	3	1	2	2	5	2	2	2	2	2	4	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	
372	2	2	3	1	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	5	2	2	3	1	2	5	1	3	1	2	4	2	2	4	3	1	2	5	2	2	2	2	3	
373	4	2	5	2	5	4	2	4	5	5	2	2	2	3	5	3	2	2	5	2	3	2	2	3	2	2	5	4	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	
374	2	2	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	5	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	5	2	2	2	5	3	2	3	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	4		
375	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	4	2	5	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	
376	1	1	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	2	3	3	3	1	4	5	3	3	2	2	2	2	2	3		
377	4	4	5	4	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	3	5	5	3	1	3	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	3	4	2	2	3	5	2	3	2	3	2	2		
378	1	1	5	3	2	2	2	1	2	2	2	1	5	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	1	5	2	3	2	5	3	2	3	2	4	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3		
379	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	
380	4	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	5	2	5	2	2	3	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	5	3	2	2	2	2	4		
381	2	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	2	2	3	2	5	5	2	5	2	2	2	3	4	2	3	5	2	5	2	3	2	5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	

Anexo 5: Fichas de juicio de expertos

Ficha de juicio de experto N° 01

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRES Y APELLIDOS	DARCI GUTIERREZ PINTO
GRADO ACADÉMICO	Doctora
CENTRO DE TRABAJO	Universidad Alas Peruanas
INSTRUMENTOS POR VALIDAR	1. Ficha de Entrevista para el estudio de casos similares. 2. Encuestas para los usuarios.
AUTOR DEL INSTRUMENTO	Christian J. Vargas – Alfredo Quispe
TESIS	Centro Comercial Polivalente, Dinamizador de Actividades Económicas, Recreativas y Socioculturales en el Distrito de San Juan Bautista - Ayacucho 2024.

II. INDICADORES DE EVALUACIÓN

N°	INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
			0.5	1.0	1.5	2.0	2.5
1	INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.					X
2	OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.				X	
3	ORGANIZACIÓN	El orden de los ítem y áreas es adecuado				X	
4	CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.					X
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuestos son suficientes para medir la variable.				X	
6	CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que respalda contenido.				X	
7	COHERENCIA	Entre el objetivo, problema y variables a medir; existe coherencia.				X	
8	APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación son sencillos.					X

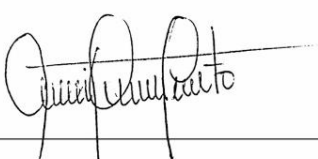
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) APLICABLE
() NO APLICABLE

IV. PUNTAJE DE VALORACIÓN OBTENIDO: 18.00

V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:

Procede su aplicación

CIUDAD	DNI N°	FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO
Lima	29448164	
FECHA	Nro. CELULAR	
29/08/24	051997960495	

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRES Y APELLIDOS	CRAYLA ALFARO AUCCA
GRADO ACADÉMICO	Doctor
CENTRO DE TRABAJO	Universidad Andina del Cusco
INSTRUMENTOS POR VALIDAR	1. Ficha de Entrevista para el estudio de casos similares. 2. Encuestas para los usuarios.
AUTOR DEL INSTRUMENTO	Christian J. Vargas – Alfredo Quispe
TESIS	Centro Comercial Polivalente, Dinamizador de Actividades Económicas, Recreativas y Socioculturales en el Distrito de San Juan Bautista - Ayacucho 2024.

II. INDICADORES DE EVALUACIÓN

N°	INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
			0.5	1.0	1.5	2.0	2.5
1	INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.				X	
2	OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.				X	
3	ORGANIZACIÓN	El orden de los ítem y áreas es adecuado				X	
4	CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.					X
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuestos son suficientes para medir la variable.				X	
6	CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que respalda contenido.				X	
7	COHERENCIA	Entre el objetivo, problema y variables a medir; existe coherencia.				X	
8	APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación son sencillos.				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

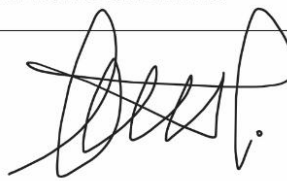
(X) APLICABLE

() NO APLICABLE

IV. PUNTAJE DE VALORACIÓN OBTENIDO: 17.00

V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:

Procede su aplicación

CIUDAD	DNI N°	FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO 
Cusco	40767295	
FECHA	Nro. CELULAR	
29/08/24	51 984106323	

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

I. DATOS GENERALES

NOMBRES Y APELLIDOS	NERIO ENRIQUEZ GAVILAN
GRADO ACADÉMICO	MAGISTER
CENTRO DE TRABAJO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMAN Y VALLE
INSTRUMENTOS POR VALIDAR	1. Ficha de Entrevista para el estudio de casos similares. 2. Encuestas para los usuarios.
AUTOR DEL INSTRUMENTO	Christian J. Vargas – Alfredo Quispe
TESIS	Centro Comercial Polivalente, Dinamizador de Actividades Económicas, Recreativas y Socioculturales en el Distrito de San Juan Bautista - Ayacucho 2024.

II. INDICADORES DE EVALUACIÓN

N°	INDICADORES	CONTENIDO	DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	EXCELENTE
			0.5	1.0	1.5	2.0	2.5
1	INTENCIONALIDAD	El instrumento responde a los objetivos de la investigación.				X	
2	OBJETIVIDAD	El instrumento esta expresado en comportamientos observables.				X	
3	ORGANIZACIÓN	El orden de los ítem y áreas es adecuado					X
4	CLARIDAD	El vocabulario aplicado es adecuado para el grupo de investigación.					X
5	SUFICIENCIA	El número de ítems propuestos son suficientes para medir la variable.					X
6	CONSISTENCIA	Tiene una base teórica y científica que respalda contenido.				X	
7	COHERENCIA	Entre el objetivo, problema y variables a medir; existe coherencia.				X	
8	APLICABILIDAD	Los procedimientos para su aplicación son sencillos.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) APLICABLE
() NO APLICABLE

IV. PUNTAJE DE VALORACIÓN OBTENIDO: 18.00

V. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES:

Procede su aplicación

CIUDAD	DNI N°	
LIMA	43355282	
FECHA	Nro. CELULAR	
01/12/2024	950300380	

Anexo 6: Planos de arquitectura

PROYECTO:

**CENTRO COMERCIAL
POLIVALENTE
DINAMIZADOR DE
ACTIVIDADES
ECONÓMICAS,
RECREATIVAS Y
SOCIOCULTURALES
EN EL DISTRITO DE
SAN JUAN BAUTISTA
- AYACUCHO 2023**

UBICACION:

DISTRITO:
SAN JUAN BAUTISTA

PROVINCIA:
AYACUCHO

DEPARTAMENTO:
AYACUCHO

ASESOR:

ARQ. JORGE REVATTA
ESPINOZA

PRESENTADO:

- Bach/Arq. ALFREDO
QUISPE MORALES.
- Bach/Arq. CHRISTIAN
JOEL VARGAS ARANGO

PLANO:

**PLANO DE
ARQUITECTURA:
SEMI SOTANO**

ESCALA:

1/250

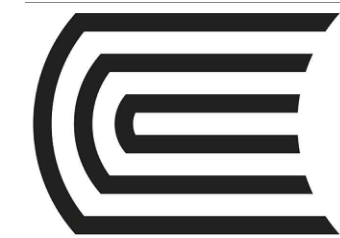
FECHA:

AGOSTO 2025

N° de Lamina:

A-01





UNIVERSIDAD
CONTINENTAL

FACULTAD DE
INGENIERÍA

E.A.P.
ARQUITECTURA

PROYECTO DE TESIS
PARA OPTAR EL
TÍTULO DE
ARQUITECTO

PROYECTO:

CENTRO COMERCIAL
POLIVALENTE
DINAMIZADOR DE
ACTIVIDADES
ECONÓMICAS,
RECREATIVAS Y
SOCIOCULTURALES
EN EL DISTRITO DE
SAN JUAN BAUTISTA
- AYACUCHO 2023

UBICACION:

DISTRITO:

SAN JUAN BAUTISTA

PROVINCIA:

AYACUCHO

DEPARTAMENTO:

AYACUCHO

ASESOR:

ARQ.JORGE REVATTA

ESPINOZA

PRESENTADO:

Bach/Arq. ALFREDO

QUISPE MORALES,

Bach/Arq. CHRISTIAN

JOEL VARGAS ARANGO

PLANO:

PLANO DE
ARQUITECTURA
-PRIMER NIVEL

ESCALA:

1/250

FECHA:

AGOSTO 2025

N° DE LAMINA:

A-02





 **E.A.P.**
ARQUITECTURA

PROYECTO:

DISTRITO:
SAN JUAN BAUTISTA

PROVINCIA:
YACUCHO

DEPARTAMENTO:
YACUCHO

REPRESENTADO:

Bach/Arq. ALFREDO
QUISPE MORALES.

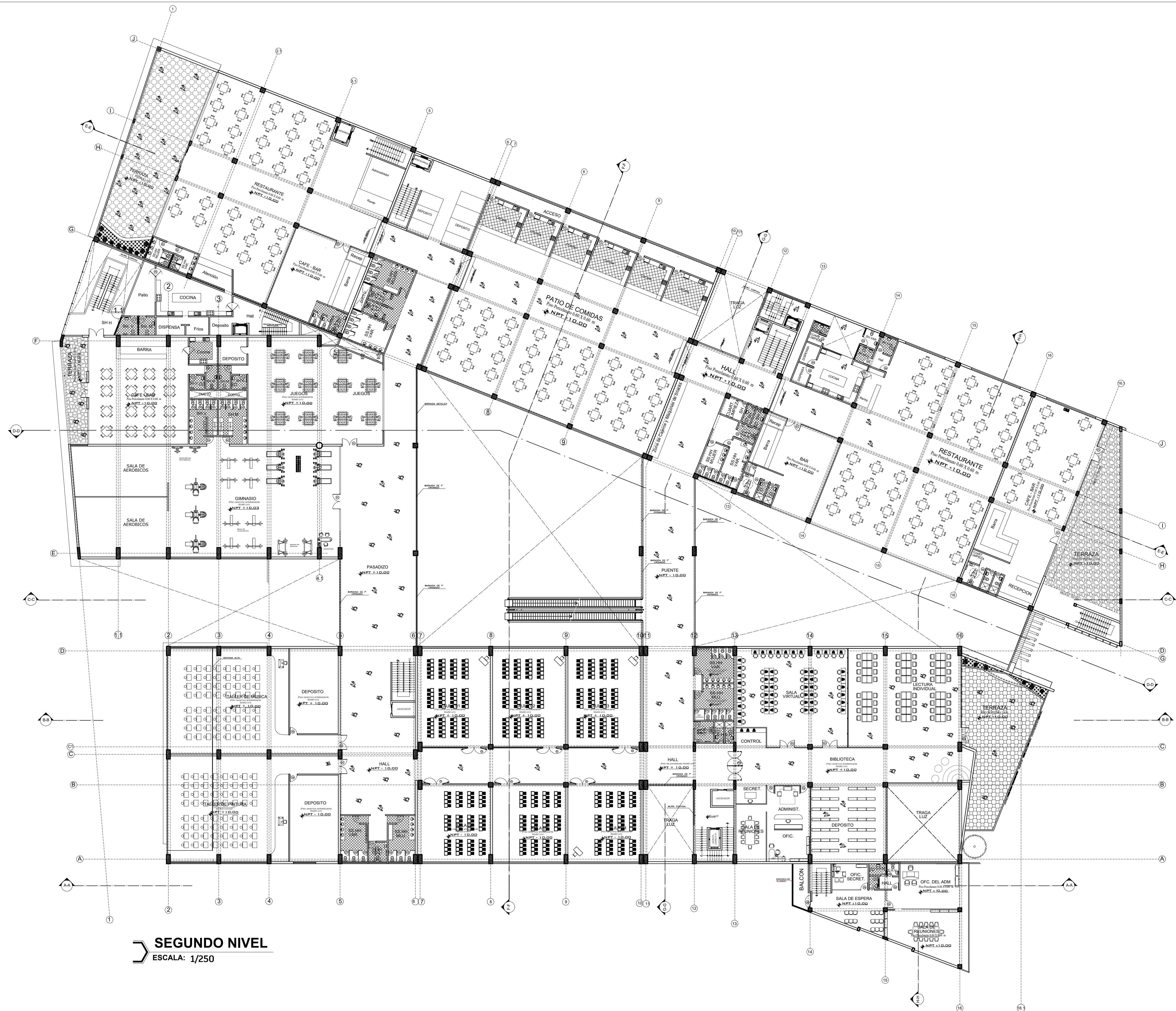
Bach/Arq. CHRISTIAN
JOEL VARGAS ARANGO

ESCALA:

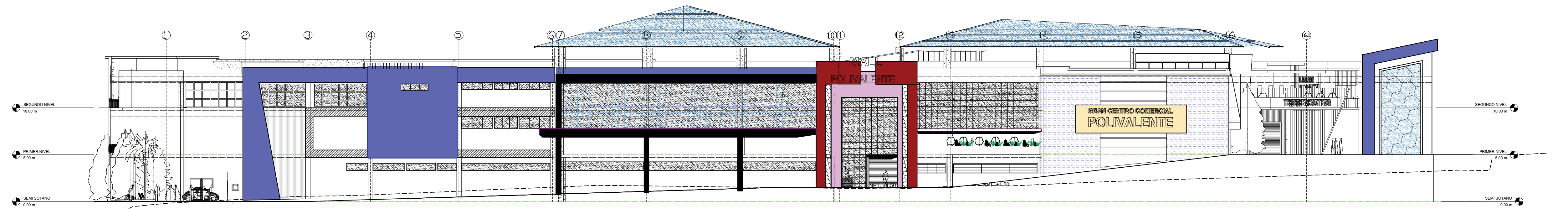
1/250

N° DE LAMINA:

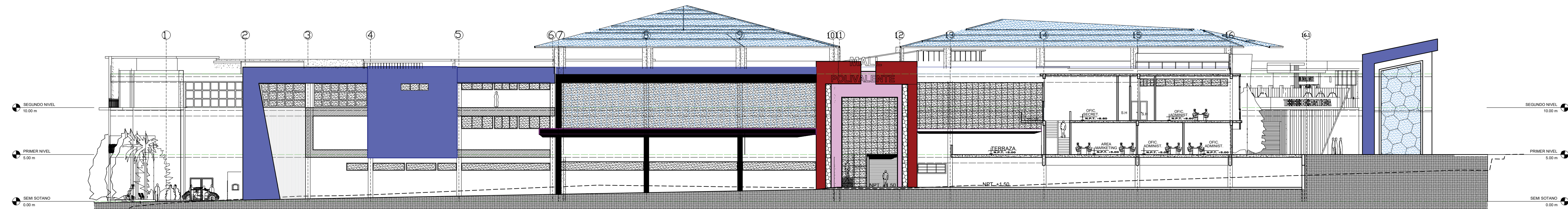
A-03



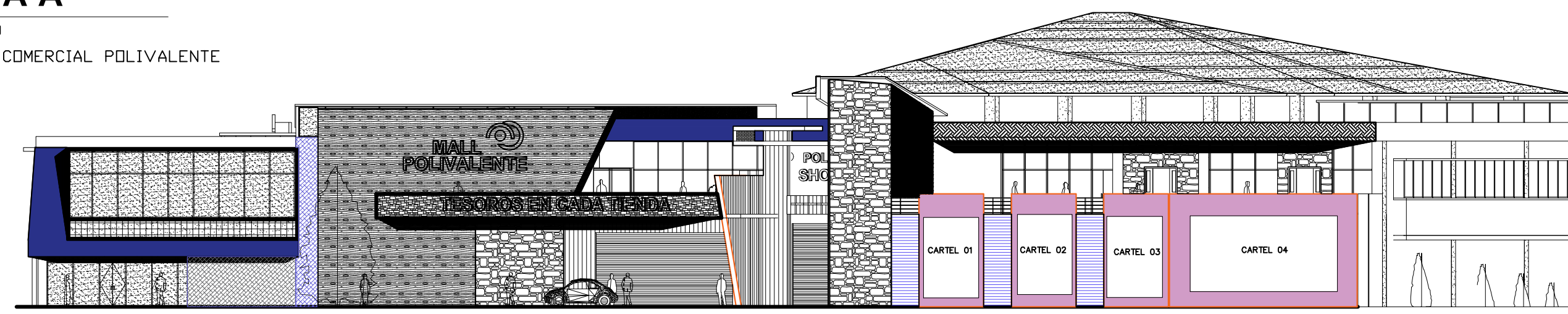
SEGUNDO NIVEL
ESCALA: 1/250



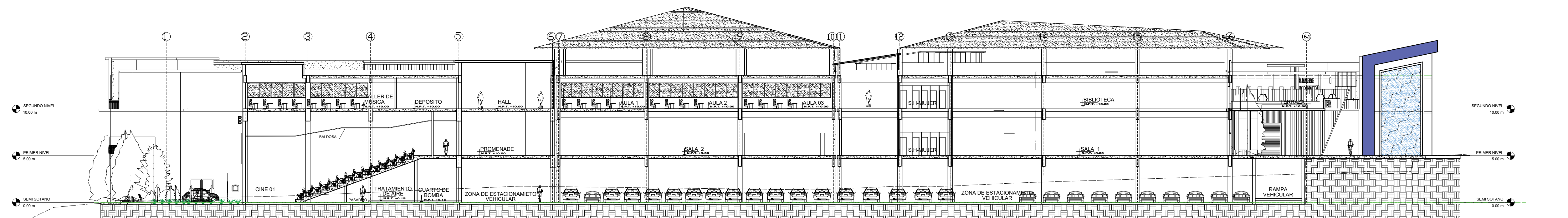
ELEVACION E-1
ESCALA: 1/250
PROY: CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE



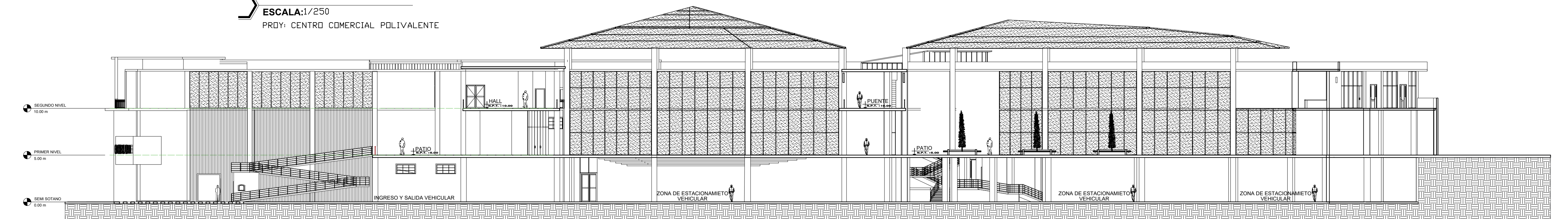
CORTE A-A
ESCALA: 1/250
PROY: CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE



FACHADA FRONTAL
ESCALA: 1/250
PROY: CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE



CORTE B-B
ESCALA: 1/250
PROY: CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE



CORTE C-C
ESCALA: 1/250
PROY: CENTRO COMERCIAL POLIVALENTE