



Huancayo

Condiciones para el
emprendimiento dinámico

Huancayo

Condiciones para el emprendimiento dinámico

Autores



José Barrios Ipenza

Líder del proyecto y conformación del PACE

Vicepresidente y cofundador de Continental International Education. Es un emprendedor serial con inversiones en diversas empresas y sectores, es impulsor de diversas iniciativas sociales, también ha presidido gremios y centros de desarrollo empresarial. Educador de profesión, ha cursado programas internacionales de alta dirección, especializaciones de posgrado en marketing estratégico, finanzas corporativas y una maestría en dirección de comunicaciones empresariales. También es *coach* de vida, mentor de *startups* y facilitador experiencial, que dirige el Growth Center de liderazgo y emprendimiento, con amplia experiencia directiva desde hace 40 años.



Tula Mendoza Farro

Coordinación técnica

Doctora en Ciencias de la Educación y Máster en Desarrollo Emprendedor e Innovación, economista y past presidenta de la Asociación Nacional de Incubadoras de Empresas Peruincuba. Directora de la *Revista Para Empezar* y la Serie Mentemprende. Miembro AFIDE. Docente emprendedora e investigadora en gestión del emprendimiento en el ecosistema de innovación en Perú.



Pedro Venegas

Análisis y elaboración del reporte

Magíster en Dirección Estratégica de Empresas, administrador de profesión, consultor en emprendimiento, facilitador de metodologías para la innovación y en Blue Ocean Strategy Simulation. Coordinador de Investigación para la Facultad de Ciencias de la Empresa en la Universidad Continental y docente RENACYT-V en áreas de competitividad, innovación y gestión.



Bonie Pazimiño

Divulgación y lanzamiento del reporte local

Magíster en Administración Estratégica de Empresas y Magíster en Administración con mención en marketing, licenciada en Ciencias de la Comunicación. Con más de 20 años de experiencia en el área de marketing, ventas, atención al cliente y comunicación corporativa. Docente de liderazgo, innovación y marketing.

GEIAL

GEIAL es el **Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina**. Nació por iniciativa de un grupo de colegas de distintos países que detectamos, en nuestra tarea con los ecosistemas, la necesidad de contar con indicadores ajustados a la realidad latinoamericana en base a la medición y la comparación de sus condiciones para el emprendimiento y el monitoreo de su evolución en base a un enfoque conceptual sólido y una metodología probada. GEIAL cuenta con un **Grupo Impulsor** y con un **Advisory Board Internacional** compuesto por expertos con distinto perfil de actuación profesional (académica, en organismos multilaterales, organizaciones de prestigio) quienes agregan valor a través de distintas actividades.

GEIAL ofrece una **brújula** para orientar la formulación de mejores estrategias y agendas accionables para el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento dinámico e innovador, aportando evidencias e inteligencia sistémica a los distintos actores, sus gobernanzas y gobiernos. Además, el proceso de construcción de estas mediciones y su análisis, así como también los distintos encuentros que se organizan a lo largo del año, permiten compartir experiencias, buenas prácticas, conocimientos y contactos valiosos entre los colegas de distintas organizaciones que conforman la **Comunidad GEIAL**, celebrando y reconociendo el compromiso con el emprendimiento y la innovación con el **Premio BID-GEIAL**.

Durante estos tres años de trabajo hemos venido desarrollando sesiones organizadas por las **Mesas colaborativas**, conformadas por colegas de distintos equipos técnicos, para compartir buenas prácticas, impulsar la **difusión e impacto** y promover **nuevas investigaciones**. A su vez organizamos encuentros temáticos junto a actores clave de los distintos ecosistemas (PACE), con presentaciones de expertos y experiencias, espacios de networking, seminarios de discusión de resultados de las mediciones, elaboración de los reportes a nivel de cada ecosistema y un reporte comparado por año, entre otras.

La Comunidad GEIAL está integrada por **casi 100 organizaciones** que nuclean a unos **1000 actores clave** en **27 ecosistemas**: Antofagasta, La Serena-Coquimbo, Santiago, Concepción y Valparaíso en Chile; Barranquilla, Manizales, Medellín y Cali en Colombia; Quito, Guayaquil, Loja, Cuenca, Riobamba e Ibarra en Ecuador; Lima y Huancayo en Perú; Córdoba, Río Cuarto, Villa María y Rafaela en Argentina; Tijuana, Querétaro y Monterrey en México; Santo Domingo en República Dominicana; San Pablo en Brasil y Montevideo en Uruguay.

Este nuevo reporte es un resultado muy importante dentro de este conjunto de esfuerzos de GEIAL. Estamos convencidos de su valor para promover conversaciones e impulsar acciones que busquen el desarrollo de cada ecosistema.



Conoce más acerca de GEIAL, especialmente si tu organización y ecosistema aún no forman parte de la Comunidad, en **www.geial.com** y síguenos en nuestras redes sociales, escaneando el siguiente código QR.

Agradecimientos

Joshira Camayo (INVESTRAL)
Ariana Minaya (Ariana Lizeth Atelier)
Sebastián Romero (Go-Go Graphics)
Patricio Carrera (Soluciones Ganadoras)
Yefri Huincho (Ecobit)
Jose Romero (DOCTOC)
Kelmelt Rojas (IMKOR SAC)
Caty Lazo (Constructora y Servicios Multiples AMARA EIRL)
Diana Flores (Agencia TRAVEL PERU)
Marco Ramírez (Compañía Nacional Textil)
Ivan Flores (Mil Kositas)
Narda Barrios (EduCreativa)
Juan Gonzáles (G&C Inmobiliaria)
Ronald Campos (IART)
Bety Lozano (Color Pastel)
Marco Cajas (docente, Universidad Continental)
Pablo Lara (VOZINA LR)
Gabriela Vera (Coordinadora de la Escuela de Negocios, Instituto Continental)
Miguel Inga (docente, Universidad Continental)
Franz Vásquez (coordinador general de la Incubadora Wichay)
Silvia Alvarez (Coordinadora Incubadora UNCP)
Juan Espíritu (Tribu Emprendedora)
Ana Espejo (ONG SER)
Antonia Vega (subgerente Cooperación Técnica y Planeamiento, Gobierno Regional de Junín)
Percy Sanchez (coordinador Sectorial Región Junín - Ministerio de la Producción)
Aldo Palomino (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Promperú)
Medalid Cantorin (Ministerio de Producción. Programa Nacional Tu Empresa)
César Loredó (Subdirección de Comercio Exterior DIRCETUR Junín)
Yesenia Sullca (Subdirección de Turismo, DIRCETUR Junín)
Raúl Porras (Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones)
Yermi Espíritu (Sociedad Nacional de Industrias, Junín)
Jesús Capcha (ContaSis Corp / ContaCom Net)
Moisés Guía (gerente Ferretería Lumicentro Pianto)

Contenido

- 6 Resumen ejecutivo
- 7 Marco Conceptual
- 8 **Breve descripción del ecosistema**
- 10 Dinámica emprendedora de Huancayo
- 13 Panorama general del ecosistema de Huancayo
- 15 **Columna:**
El Ecosistema Emprendedor de Huancayo
- 16 **Haciendo zoom**
- 16 Capital humano emprendedor y sus formadores
- 19 Fuentes de oportunidades
- 22 Factores viabilizadores de la creación
y desarrollo de empresas
- 29 Articulación y gobernanza
- 30 **A modo de cierre.**
10 implicancias para la acción
- 32 **ANEXO.**
Marco conceptual y metodológico
- 32 El enfoque sistémico evolutivo del emprendimiento
en las ciudades
- 34 Metodología

Resumen ejecutivo



Con **59 puntos**, el ecosistema emprendedor de Huancayo exhibe un **nivel de desarrollo intermedio** según el **Índice de Condiciones para el Emprendimiento Dinámico de Prodem**.

Ocupa el **3er escalón de los 6 niveles** del *ranking* 2025 GEIAL.

Principales aspectos favorables



Condiciones de la demanda (67 puntos) destacando la demanda local (71) por encima de la demanda extra-local (64).



Ámbitos de formación (65 puntos), por la formación emprendedora en espacios extracurriculares (69), en universidades (66) y en colegios (61).



Cultura emprendedora (64 puntos) por la valoración social del emprendimiento (73), los modelos de rol y actividades de sensibilización (74).



Capital social y redes de contacto (61 puntos) resaltando las redes y espacios de vinculación local (61) así como la apertura extra-local (61).

Oportunidades de mejora más importantes



Capital humano emprendedor (54 puntos) con fuerte necesidad en la atracción y retención de emprendedores (42) y presencia de personas con competencias adecuadas para crear empresa (66).



Políticas y regulaciones (50 puntos) pues queda camino por recorrer en cuanto a regulaciones (47), particularmente en las de tipo extra-local (34).



Financiamiento (50 puntos) debido al poco acceso a fuentes públicas de financiamiento (47) y a fuentes privadas extra-locales (45).

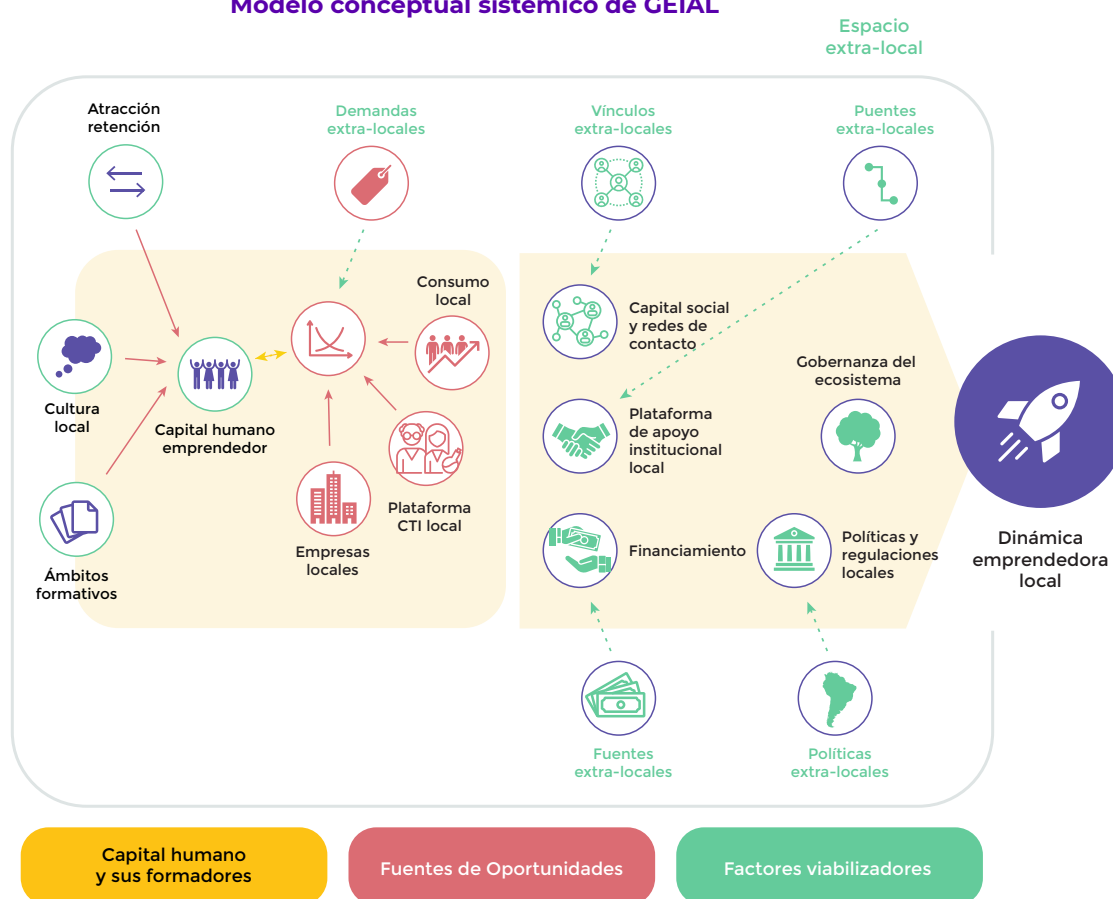
Mirada de conjunto e implicancias para la acción

- » En Huancayo, la fuente principal de oportunidades es la solidez de la demanda (67), especialmente la local (71), caracterizada por consumidores y empresas receptivos a la innovación y a nuevos servicios. A esto se suma la contribución de los ámbitos de formación (65), donde universidades, colegios y espacios extracurriculares impulsan competencias emprendedoras. También destacan la cultura emprendedora (64), que otorga legitimidad social al emprendimiento y el capital social y redes de contacto (61), que facilitan la vinculación tanto en entornos locales como extra-locales.
- » Para capitalizar las oportunidades resulta prioritario consolidar los vínculos entre educación, cultura emprendedora y redes de apoyo, promoviendo una interacción más fluida entre actores del ecosistema. La demanda local debe aprovecharse como plataforma de validación y expansión, al tiempo que se fortalecen las capacidades de inserción en mercados extra-locales. De esta manera, los emprendimientos podrán escalar con mayor solidez y generar un impacto económico más amplio.
- » Para viabilizar la creación y desarrollo dinámico de los emprendimientos es clave cerrar brechas en tres ámbitos críticos: capital humano emprendedor (54), con énfasis en atraer y retener talento; políticas y regulaciones (50), mejorando la coherencia y el acceso a programas financieros y no financieros; y financiamiento (50), ampliando el acceso a fuentes diversificadas de capital. Estos avances permitirán transformar condiciones favorables en un ecosistema más equilibrado, capaz de sostener y acelerar el crecimiento emprendedor.

Marco Conceptual

El marco conceptual utilizado por **GEIAL** propone un enfoque sistémico-evolutivo del surgimiento y desarrollo de emprendimientos dinámicos donde la fuerza de la interacción entre las capacidades de los emprendedores (**capital humano emprendedor**) y la riqueza de las **fuentes de oportunidades** determinará el potencial de dinamismo de los emprendimientos. Sin embargo, para poder materializar este potencial es necesaria la acción de los **factores viabilizadores** que son los que permiten la conversión de estas propuestas en empresas e impulsan su dinamismo¹.

Modelo conceptual sistémico de GEIAL



Fuente: Kantis y Federico (2023)

Más detalles sobre el modelo conceptual y la metodología se pueden consultar en el anexo al final de este reporte.

¹ Fuentes: Kantis, H., Angelelli, P. y Moori Koenig, V. (2004). Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo. Kantis, H., Federico, J. y Ibarra García, S. (2020). Entrepreneurship policy and systemic conditions: Evidence-based implications and recommendations for emerging countries. Socio-Economic Planning Sciences, 72(1), 100872. Kantis, H., Federico, J., Ibarra García, S. y Menéndez, C. (2017). Ciudades para emprender. Estudio diagnóstico de las condiciones de partida del programa - línea de base cohorte 2016. Disponible en www.prodem.ungs.edu.ar

Breve descripción del ecosistema

Huancayo, capital de la región Junín, se posiciona como el motor económico y académico de la zona central del Perú. Con una población que supera los 620, 318 habitantes (según INEI), esta ciudad andina combina tradición cultural con una creciente modernización. Su ubicación estratégica en la sierra central, conectada por la Carretera Central, la convierte en un nodo logístico clave entre Lima y el oriente peruano. El salario promedio mensual en Huancayo alcanza los USD 490.23 frente a un promedio nacional de US\$728, lo que refleja un mercado laboral activo y en expansión, ideal para el desarrollo de emprendimientos con impacto local y escalabilidad nacional.

La actividad económica de Huancayo se sustenta en sectores como la agroindustria, minería, comercio y construcción. En enero de 2025, el sector agropecuario creció un 1.4 %, con aumentos en la producción pecuaria (3.2 %) y agrícola (1.0 %), destacando cultivos como zanahoria, arveja y maíz choclo. La minería mostró un repunte del 23 %, impulsada por la producción de cobre, plomo y molibdeno. Además, el despacho de cemento aumentó 6.6%, reflejando inversiones en infraestructura que fortalecen el entorno para nuevos negocios. Estos indicadores revelan una ciudad en expansión, lista para recibir y escalar iniciativas emprendedoras.

En el ámbito del comercio exterior, desde Huancayo capital de la región Junín se registraron exportaciones por más de US\$ 1,710 millones en 2024, con un crecimiento del 4% respecto al año anterior. Los productos estrella fueron el oro (+100 %), cacao en grano (+710 %) y concentrados de plata (+2009%), exportados a más de 60 mercados internacionales, liderados por China, Estados Unidos y Corea del Sur. Las importaciones crecieron 17.4 % en el primer trimestre de 2025, impulsadas por bienes de consumo, maquinaria industrial y productos intermedios. Este dinamismo comercial posiciona a Huancayo como un hub productivo con vocación exportadora según Produce Empresarial (2025).

Huancayo se consolida como un semillero de emprendimientos empresariales que reflejan la riqueza demográfica, económica y cultural de la región Junín. Con una población predominantemente joven —más del 60% entre los 15 y 54 años— y una creciente clase media con poder adquisitivo en ascenso, la ciudad ofrece un mercado vibrante para negocios orientados a tecnología, salud, educación y agroindustria. El dinamismo económico se apoya en la diversidad productiva del Valle del Mantaro, considerado la “despensa de Lima” por su capacidad de abastecer hortalizas, tubérculos y frutas a gran escala. Culturalmente, los emprendimientos huancaínos integran saberes ancestrales con innovación moderna: desde textiles elaborados con tintes naturales hasta plataformas digitales que comercializan productos orgánicos y servicios educativos. Este ecosistema se fortalece con espacios colaborativos, universidades que promueven la formación emprendedora y una conectividad digital en expansión que impulsa el comercio electrónico y la creación de startups tecnológicas según información compartida por el BCRP (Banco Central de Reserva del Perú).

El ecosistema emprendedor huancaíno se caracteriza por su diversidad y resiliencia. Según el boletín de demografía empresarial del INEI, al primer trimestre de 2025, la tasa de creación de empresas en Perú fue de 2.6%, mientras que la tasa de bajas alcanzó el 7.7%, lo que refleja un entorno competitivo y en constante transformación. En Huancayo, este dinamismo se traduce en oportunidades para emprendedores que buscan diferenciarse, innovar y adaptarse. La ciudad destaca por sus tejidos tradicionales, comercio electrónico en expansión y creciente demanda de productos de consumo masivo, como cosméticos y alimentos saludables.

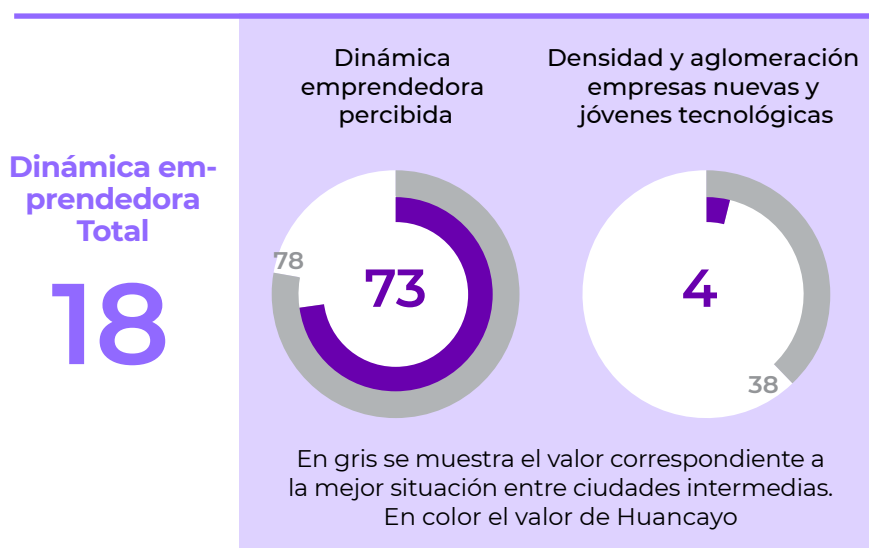
En el plano académico, Huancayo alberga una población universitaria de 87,593 estudiantes (Sunedu), distribuidos en instituciones como la Universidad Nacional del Centro del Perú, la Universidad Peruana Los Andes y la Universidad Continental. De igual forma con la presencia de las incubadoras de empresas como Wichay e Incuba Centro, programas del Estado como Tu Empresa (Produce), Turismo Emprende (Mincetur), Empezar Exportando (Sunat), Crea y Emprende (Minedu) y los concursos de fondos del Programa ProInnovate contribuyen a despertar, promover y fortalecer el emprendimiento desde las aulas de educación superior.

El dinamismo financiero también es notable. Según la SBS (Superintendencia de Banca y Seguro), Huancayo ha sido reconocida por su liderazgo en inclusión financiera, destacando a Caja Huancayo por sus programas de educación financiera en comunidades vulnerables y su impulso al autocuidado digital. A nivel nacional, el sistema financiero muestra una rentabilidad anualizada de S/ 12,318 millones (3,519.42 millones en dólares) a marzo de 2025, con un ratio de capital promedio del 16.8%, lo que garantiza estabilidad y confianza para inversionistas y emprendedores. En este contexto, Huancayo no solo ofrece paisajes andinos y riqueza cultural; ofrece una plataforma integral para emprender, aprender y exportar.

Dinámica emprendedora de Huancayo

La dinámica emprendedora percibida de Huancayo es favorable (**73 puntos**), lo cual presencia de nuevas empresas y pymes jóvenes con potencial de crecimiento.

Por otra parte, si se toma la información secundaria disponible sobre cantidades de empresas tecnológicas nuevas y jóvenes se puede ver que la **densidad y aglomeración emprendedora**² son **bajos (5 puntos)**, reflejando que la presencia de firmas jóvenes tecnológicas aún es limitada. En conjunto, la **dinámica emprendedora total** ubica a Huancayo en un nivel bajo (**18 puntos**).

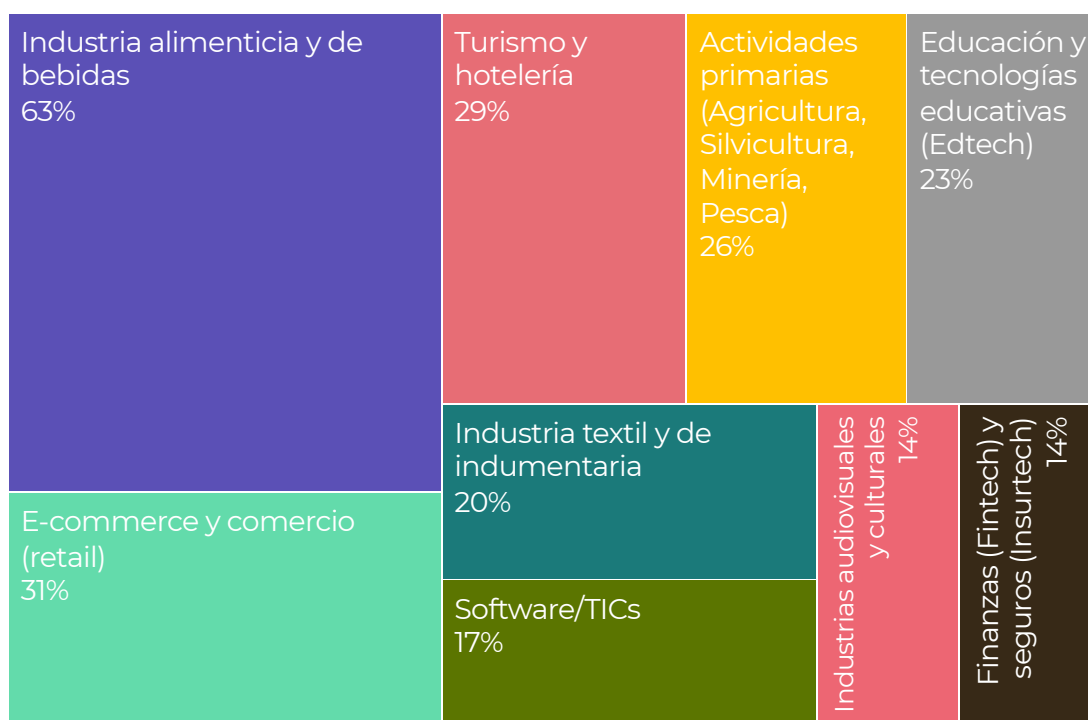


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL para la dinámica emprendedora percibida y Crunchbase para estimar la aglomeración y densidad emprendedora.

Las empresas nuevas y jóvenes dinámicas se ubican principalmente en el sector de la industria alimenticia y de bebidas, seguidas a cierta distancia por las actividades **vinculadas al e commerce y comercio y el turismo y la hotelería**.

2. La densidad emprendedora se estima combinando, por un lado, la presencia de empresas tecnológicas nuevas y jóvenes (menores a 15 años) en el total de empresas y, por otro, la relación de estas empresas cada 1.000 habitantes. La aglomeración se define como el número absoluto de estas empresas y expresa las ventajas que genera la existencia de un mayor número de estas empresas como factor de retroalimentación para el desarrollo del ecosistema.

Actividades más destacadas de los emprendimientos



Fuente: Elaboración en base a Encuesta GEIAL

Los actores clave del ecosistema identificaron a más de **66 empresas nuevas y pymes**, siendo las más mencionadas las siguientes:

Emprendimientos y empresas jóvenes más mencionados



Fuente: Elaboración en base a Encuesta GEIAL



Alegra School es la escuela (no tradicional o alternativa) en la que nos hubiera gustado estudiar y en la que nos gustaría que nuestros hijos estudien. Este emprendimiento familiar de Huancayo inicia sus operaciones hace 7 años para ofrecer una nueva educación para una infancia feliz, dirigido a niños entre 2 y 5 años (Maternal e Inicial) a través de metodologías de enseñanza innovadoras y de vanguardia, con un enfoque humano, y acompañando a las familias para una crianza respetuosa, natural y saludable. La mejor inversión para la vida de un ser humano es la primera infancia. Sus fundadores son profesionales huancaínos de amplia trayectoria en educación e infraestructura, con conocimientos en las nuevas tendencias educativas, de gestión, de innovación, de sostenibilidad y de bienestar. Quienes preocupados por la niñez huancaína empiezan a asesorarse con expertos para brindar uno de los mejores servicios educativos en la región y deciden apostar por una educación más humana, efectiva y de mayor calidad al nivel de otras ciudades importantes del país y Latinoamérica, porque también la población de Huancayo se merece acceder a mejores oportunidades educativas descentralizadas que a largo plazo les permita a las familias una mejor calidad de vida.

Su propósito y misión es formar seres más humanos, auténticos y autónomos para que sean felices en un entorno democrático, solidario y sustentable.

Este equipo tiene la visión de consolidar un ecosistema educativo integral que responda a las necesidades de formación del nuevo ciudadano del mundo ampliando sus operaciones para crecer a otros niveles educativos para brindarle continuidad a sus familias y otros locales para seguir impactando en las familias con una educación transformadora.



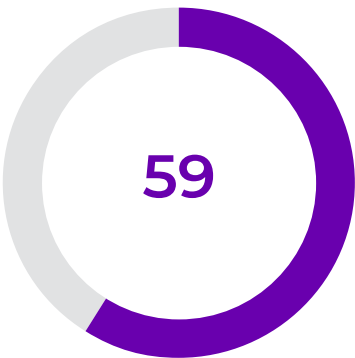
GYC Inmobiliaria S.A.C. es una empresa huancaína dedicada al desarrollo de proyectos inmobiliarios innovadores en la ciudad de Huancayo. Con más de 4 años de trayectoria, nuestra labor se centra en la venta de lotes y departamentos, siempre con la visión de brindar la mejor calidad de vida a las familias huancaínas.

La propuesta GYC Inmobiliaria S.A.C. se distingue por un enfoque sostenible y moderno, integrando en cada proyecto criterios de eficiencia energética, uso responsable de recursos y respeto por el entorno. En esa línea, trabaja con certificaciones internacionales en construcción sostenible, consolidándose como pioneros en el desarrollo inmobiliario responsable en la región.

Con un compromiso firme hacia la comunidad y el medio ambiente, la creencia de GYC Inmobiliaria S.A.C. se resumen en construir más que viviendas: crear espacios que inspiran bienestar, progreso y un futuro sostenible para Huancayo.

Panorama general del ecosistema

Índice de Condiciones Sistémicas (ICEC-Prodem)



El ecosistema de Huancayo exhibe un **desarrollo intermedio**, y se ubica en el **3er escalón** dentro los seis niveles del ranking general de GEIAL.³

3. Para facilitar la comunicación y la comparación entre las ciudades se optó por clasificar los niveles de desarrollo de las condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico utilizando la siguiente escala: **bajo**: menos de 20, **medio bajo** entre 21 y 40, **medio** entre 41 y 60, **medio alto** entre 61 y 80 y **alto** más de 81. De esta manera, son consideradas **fortalezas** aquellas dimensiones que alcancen un valor alto mientras que las que tienen valores medio-altos son considerados como **aspectos favorables**. Las **oportunidades de mejora** más notorias corresponden a valores por debajo de los 40 puntos, aunque ello no significa que no las haya aún por encima de ese puntaje.

Ranking GEIAL 2025

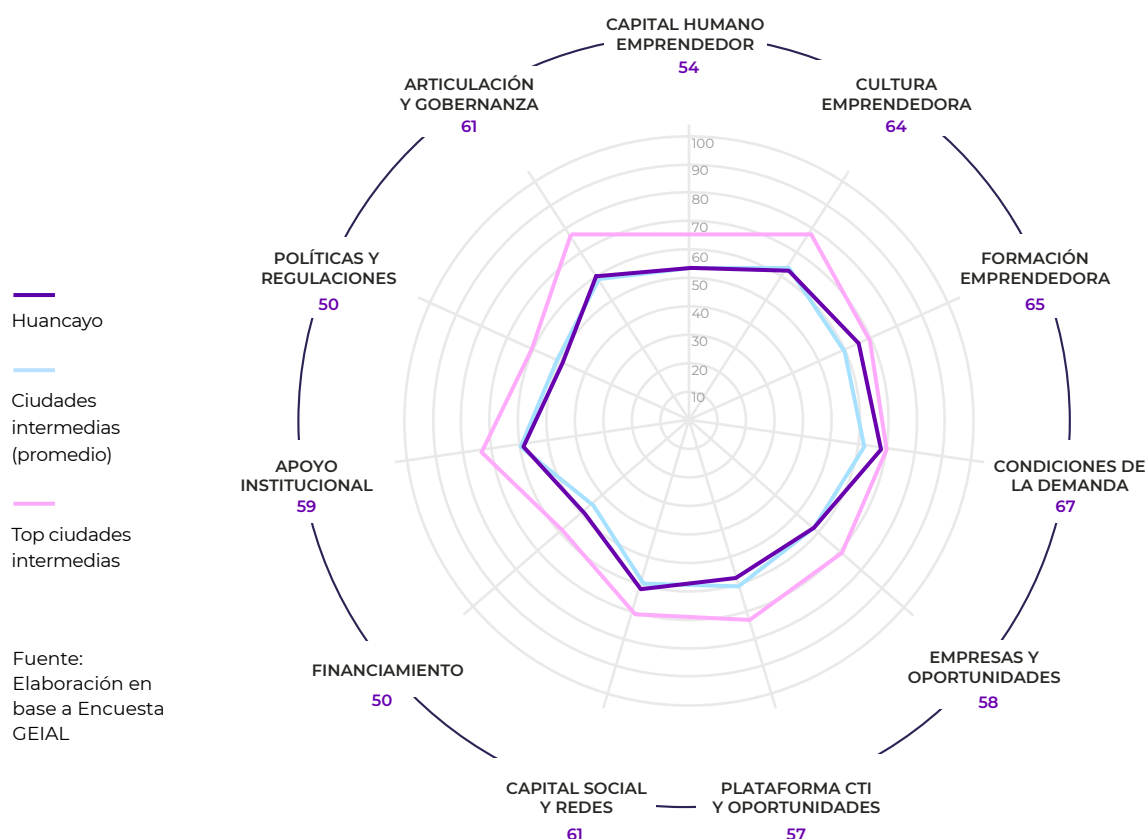
Escala de potencial ⁽¹⁾		Medición GEIAL 2025		
Nivel	Rango	Puntaje	Ecosistema	Nivel ⁽²⁾
1	(96-100)			
2	(91-95)			
3	(86-90)			
4	(81-85)			
5	(76-80)			
6	(71-75)			
7	(66-70)	68	Córdoba	1
		67	Querétaro	
		66	Manizales	
8	(61-65)	65	Monterrey	2
		64	Villa María	
		64	Cali	
		63	Santiago	
		63	Medellín	
		63	Concepción ^(e)	
		62	Rafaela	
		62	San Pablo	
		61	Montevideo	
9	(56-60)	60	Antofagasta	3
		60	Rio Cuarto ^(e)	
		59	Huancayo	
		58	La Serena- Coquimbo	
		56	Quito	
		56	Valparaíso	
		56	Tijuana	
		56	Loja	
10	(51-55)	55	Barranquilla	4
		55	Santo Domingo	
		55	Riobamba	
		54	Guayaquil	
		51	Lima	
11	(46-50)	48	Ibarra	5
12	(41-45)	42	Cuenca ^(e)	6
13	(36-40)			
14	(31-35)			
15	(26-30)			

(1): La escala de potencial varía del 1 al 100 en escalones de 5 puntos.
(2) El Orden GEIAL clasifica a los ecosistemas según su ubicación en dicha escala en el año de cada medición.
(e): estimado en base a los progresos identificados por los Actores Clave en 2025 (Índice de Progresos del Ecosistema, IPE-Prodem) sobre el Índice de Condiciones 2024

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

En 7 de las 11 dimensiones **Huancayo tiene valores similares al promedio de las ciudades intermedias de GEIAL**. Se destaca de sus pares de igual tamaño en formación emprendedora y el financiamiento.

Panorama general de las condiciones sistémicas en Huancayo



Aspectos favorables y oportunidades de mejora

Los aspectos más favorables son:

- Condiciones de la demanda (67)
- Formación emprendedora (65)
- Cultura (64)

Las mayores oportunidades de mejora están en:

- Financiamiento (50)
- Políticas y regulaciones (50)
- Capital humano emprendedor (54)

El ecosistema emprendedor de Huancayo

Por Aldo Palomino Véliz

Coordinador Macro Región Centro Este. Promperú

Un esfuerzo para producir acciones entorno a condiciones para emprendimientos dinámicos desde el desarrollo de ecosistemas es novedoso. Considero adecuado categorizar a Huancayo a un nivel intermedio potencial emprendedor y de incluir al análisis el incremento de empresas informales versus las formales podrá brindarnos un entendimiento ampliado del dinamismo del ecosistema en Huancayo.

Con los 11 indicadores de la encuesta GEIAL bajo un sistema de malla comparando escenarios obtenidos que ubica a Huancayo en un ranking de ciudades en Latam, considero absorben un buen contenido de la problemática y la realidad de los emprendimientos. Es interesante vincular e interpretar por ejemplo que pese a una formación emprendedora de nivel media alta en Huancayo el capital humano emprendedor no es retenido, ¿Por qué? Una respuesta por medio del informe puede estar en una media cobertura a nivel de innovación, una incipiente presencia de clústers empresariales que no hacen uso de las nuevas oportunidades o deberse al bajo empleo de la tecnología. Algo que salta a la vista y de conocimiento para los actores del ecosistema en Huancayo es que la agenda de investigación y los espacios donde se vinculan las universidades con las empresas está claro que falta aún mucho por hacer. El avance del estudio refiere evidencias de medición a que la Base Científico Tecnológica y Centros de I+D+i donde la transferencia de tecnología no obedece solo a normas que desde el sector público se crean a fin de que funcione o fluya la I+D+i si focalizamos nuestra atención entre la Base Científico Tecnológica en correlacionar el tipo de empresas y la dedicación que estas tienen para atender las necesidades del mercado local, nacional o internacional donde en gran mayoría se orientan a actividades de comercialización o de transformación primaria y la alta informalidad de empresas en nuestro medio pueden brindar claridad del porque la medición resulta en mediana a baja demanda de tecnología así como de la interacción entre empresas y la universidad.

Finalmente, es interesante reconocer que la interacción de las empresas en espacios locales y redes extra locales nos dan señales que en globalización la interconexión y dependencia son caminos ineludibles para los empresarios sean estos formales o informales por ello en este espacio de análisis me inclino a sugerir que el medir la productividad empresarial y su vinculación con acciones en su ecosistema dinámico ahondará una explicación o descripción superior sobre emprendimiento dinámico en Huancayo.

Haciendo zoom

A continuación, se ofrece un análisis más detallado de cada dimensión, agrupadas según los 3 ejes del modelo conceptual: 1) capital humano y sus formadores, 2) fuentes de oportunidades y 3) factores viabilizadores de la creación y desarrollo de empresas.

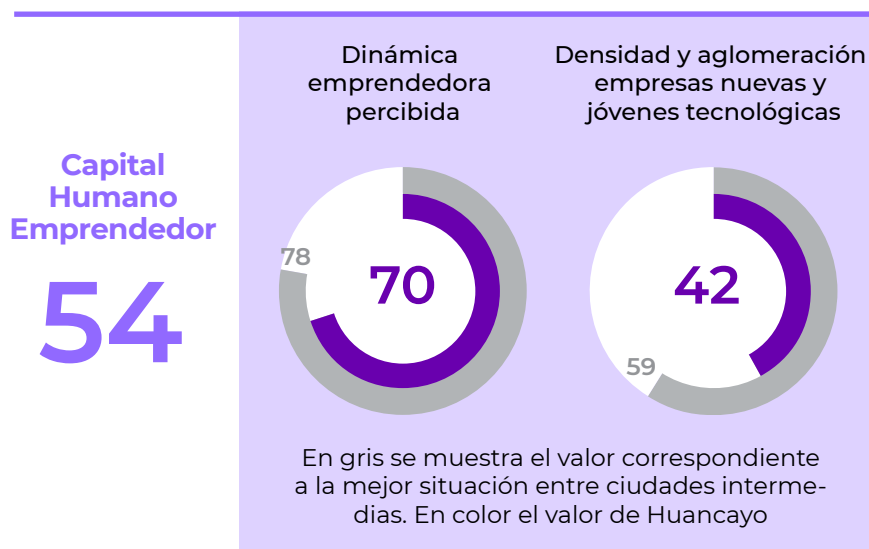
Capital humano emprendedor y sus formadores

En 1 minuto...

El capital humano emprendedor se ubica en un nivel de desarrollo intermedio (54 puntos). Si bien la cultura es favorable para el emprendimiento, hay desafíos importantes para retener el talento emprendedor y en la formación y desarrollo de capacidades emprendedoras sobre todo en el nivel medio.

Huancayo cuenta con cierta **plataforma local de capital humano emprendedor** con capacidades y vocaciones para crear nuevos emprendimientos dinámicos. Sin embargo, el saldo observado en materia de atracción/retención de emprendedores es desafiante, lo que lo transforma en una de las mayores oportunidades de mejora de la ciudad.

Capital humano emprendedor en Huancayo

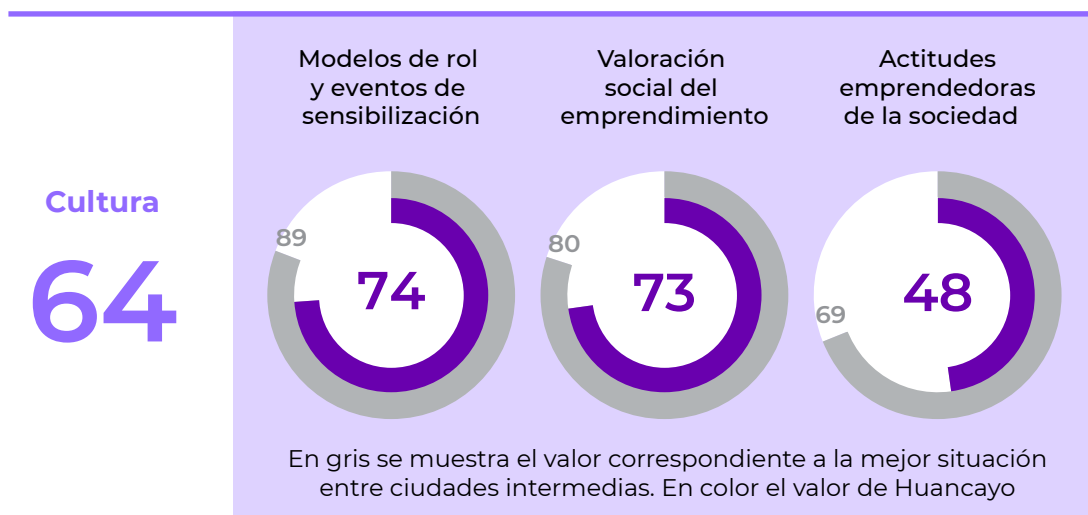


Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

La cultura emprendedora en Huancayo alcanza un nivel moderadamente favorable (64 puntos). Destaca la **valoración social del emprendimiento (73)**, ya que los empresarios locales son apreciados positivamente (68) y emprender se percibe como una alternativa ocupacional atractiva (77). Asimismo, la **existencia y difusión de modelos de rol** presenta resultados sólidos (**74**), evidenciando tanto la presencia de emprendedores que inspiran (78) como la realización de eventos que promueven la cultura emprendedora (71). Estos factores generan un contexto propicio para es-

timular nuevas iniciativas. Sin embargo, las **actitudes hacia el emprendimiento** muestran debilidades (**48**), en especial por la visión negativa frente al éxito (35), que todavía genera recelo en la sociedad, aunque se observa cierta apertura hacia el aprendizaje derivado del fracaso (65). En conjunto, la cultura emprendedora ofrece bases positivas para su consolidación, pero requiere trabajar en la transformación de percepciones sociales hacia el éxito empresarial.

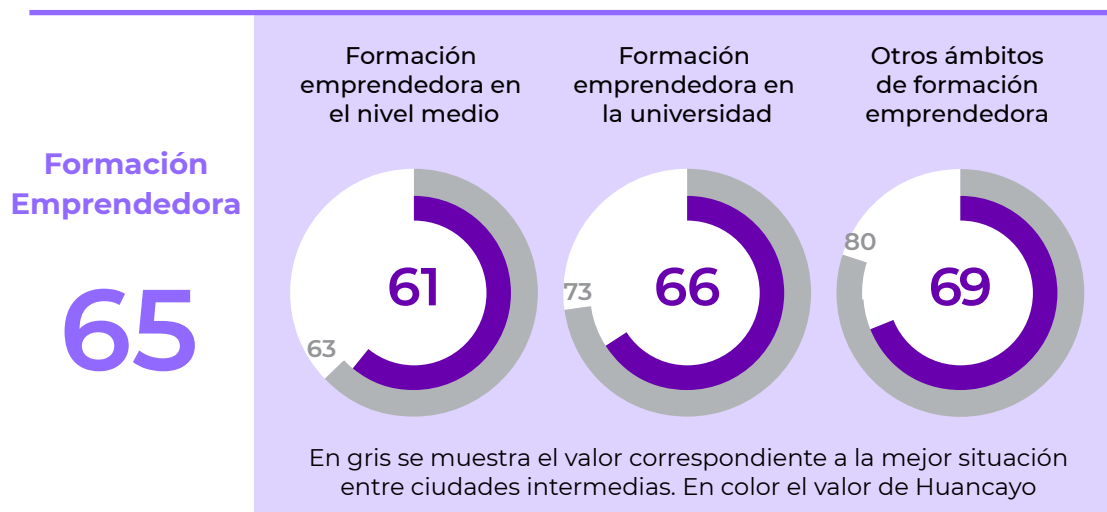
Aspectos clave de cultura emprendedora



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

La formación emprendedora en Huancayo alcanza un nivel **medio alto (65 puntos)**, evidenciando avances, aunque aún con márgenes de mejora. La **formación emprendedora en el nivel medio** tiene retos de mejora al lograr una calificación media alta (61), mostrando que no todos los estudiantes acceden a experiencias significativas en esta área. En el **nivel universitario (66)**, la situación es ligeramente más favorable: la presencia de contenidos emprendedores (69) es relativamente común, aunque la calidad percibida de formación emprendedora (64) se enfrenta al reto de alcanzar estándares altos. Un aspecto positivo es la existencia de otros ámbitos formativos (69), como bootcamps, academias online y comunidades, que complementan el sistema educativo formal. En conjunto, la formación emprendedora ofrece bases alentadoras, requiriendo fortalecerse especialmente en la educación de nivel secundario.

Formación emprendedora



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.



Nuestra historia: de la visión emprendedora al liderazgo educativo global

En 1983, dos jóvenes visionarios, emprendieron un proyecto innovador con un objetivo claro: impulsar la transformación a través de la tecnología y la educación. Así nació el Centro de Cómputo Continental, un espacio pionero que marcó el inicio de un camino de crecimiento sostenido y compromiso con el desarrollo del talento.

Dos años después, en 1985, se fundó lo que hoy conocemos como Continental International Education (CIE), institución que ha evolucionado para convertirse en un referente en la formación integral y en la generación de impacto social y económico en Perú. A lo largo de más de cuatro décadas, se ha consolidado una oferta educativa de excelencia que abarca educación tecnológica, universitaria y de posgrado, respondiendo a las demandas de un mundo dinámico y globalizado atendiendo a más de 100 mil estudiantes en Perú, México y Florida - Miami.

Nuestra misión se ha mantenido firme: formar profesionales emprendedores, líderes y agentes de cambio, capaces de crear valor, generar empleo y contribuir al progreso de sus comunidades. Este compromiso se refleja en cada iniciativa que desarrollamos, promoviendo la innovación, el emprendimiento y la internacionalización como ejes estratégicos de nuestra propuesta educativa.

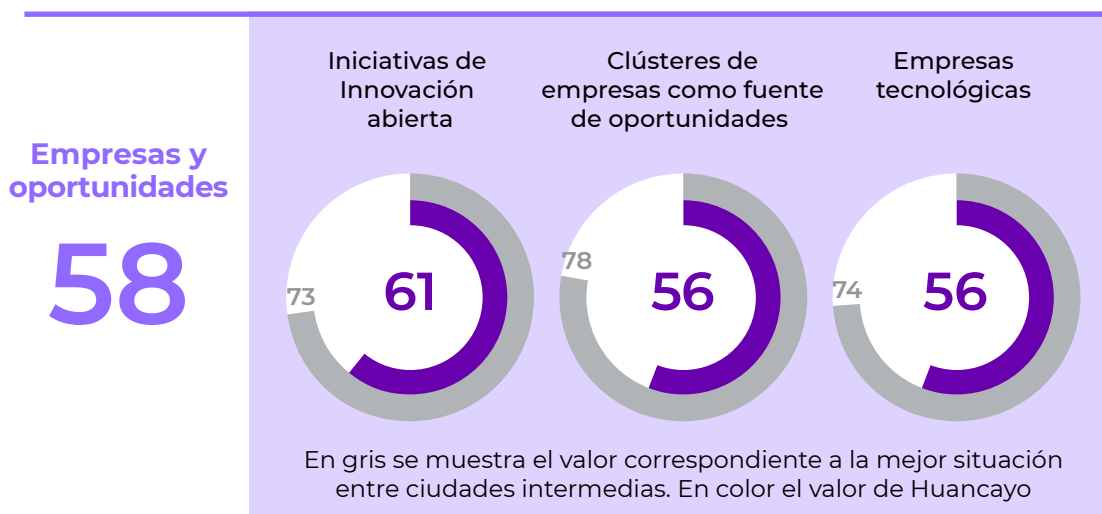
Fuentes de oportunidades

En 1 minuto...

En Huancayo, las fuentes de oportunidades alcanzan un nivel intermedio. Las empresas, clústers y algunas iniciativas de innovación abierta generan espacios favorables, aunque aún insuficientes para dinamizar plenamente a emprendedores y pymes jóvenes. La plataforma de ciencia y tecnología aporta con investigación aplicada y vínculos universidad-empresa, pero persisten debilidades en transferencia tecnológica y creación de EBCTs. El ecosistema muestra potencial, aunque requiere mayor articulación empresarial, académica y normativa para consolidarse.

La dimensión **Empresas y oportunidades** en Huancayo refleja un nivel intermedio (58 puntos en promedio), mostrando un ecosistema con potencial, aunque todavía en consolidación. Se observa cierta presencia de iniciativas de **innovación abierta (61)**, lo que permite a emprendedores y pymes jóvenes acceder a espacios colaborativos con las empresas. Sin embargo, las **oportunidades provenientes de empresas tecnológicas locales (56)** y de **empresas medianas y grandes externas** radicadas en la ciudad (56) aún no alcanzan una masa crítica suficiente para dinamizar con fuerza el tejido emprendedor. Del mismo modo, las demandas de **clústeres sectoriales (56)** tienen un efecto limitado en el impulso de nuevas empresas. En conjunto, el escenario es prometedor, pero requiere fortalecer la articulación empresarial y tecnológica.

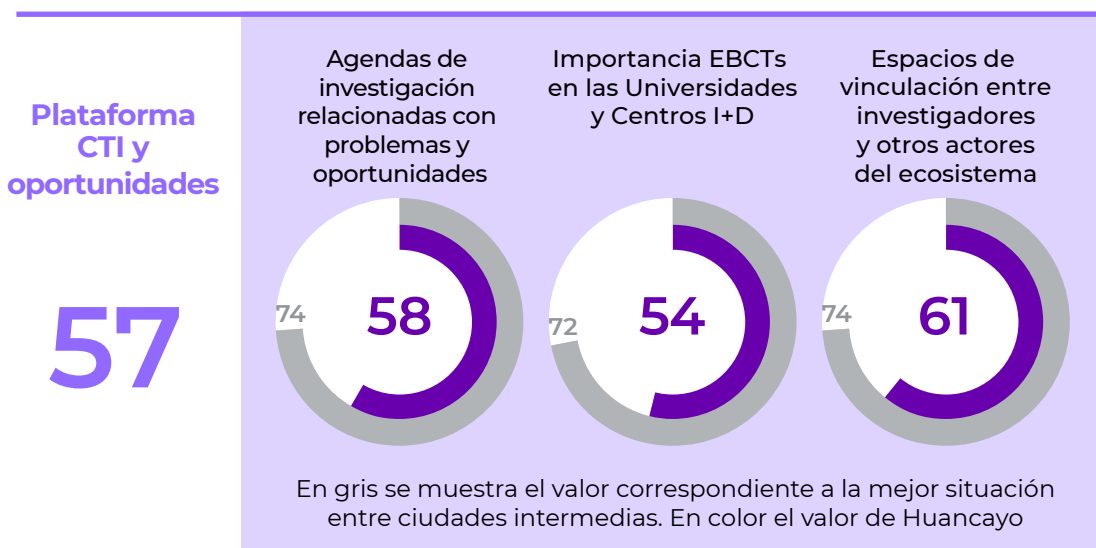
Las empresas como fuentes de oportunidades



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

La **plataforma de ciencia y tecnología para la innovación** se ubica en una zona intermedia (56 puntos), con avances parciales, pero aún insuficientes, para consolidar un ecosistema dinámico. Un aspecto positivo son los espacios de vinculación entre los investigadores y los otros actores del ecosistema (61). Las principales debilidades se observan en la importancia asignada por las Universidades y Centros de I+D a la creación de empresas de **base científico-tecnológica (EBCTs) (54)**.

La plataforma de CTI como fuente de oportunidades



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.



Doctoc Health, una startup de MedTech enfocada en flujos de trabajo impulsados por IA que prioriza la atención centrada en el paciente. Operamos en 3 países con más de 95 centros de salud y asistimos a aproximadamente un millón de atenciones médicas anuales.

Fuimos incubados por la Universidad Continental, recibimos financiamiento "Equity-free" de UTEC Ventures y Startup Perú, y participamos en programas de Techstars y Google for Startups. Actualmente formamos parte del programa de aceleración LAN v2 y Platzi & CCB Accelerator.

Contasis: 21 años simplificando la gestión, empoderando personas

Con 21 años de trayectoria, Contasis se ha convertido en un aliado estratégico para miles de contadores, empresarios y equipos administrativos en todo el Perú. Presente en más de 13 provincias y con más de 10,000 usuarios, la empresa ha sabido transformar la complejidad de la gestión empresarial en procesos simples, ágiles y confiables.

Desde sus inicios en Huancayo, Contasis ha tenido claro que la tecnología no solo debe automatizar tareas, sino también liberar tiempo, reducir el estrés y devolverle a las personas lo más valioso: su tranquilidad. Por eso, sus soluciones no solo cumplen con las normativas y estándares del mercado, sino que están diseñadas para cuidar la salud mental de quienes llevan la responsabilidad financiera de una organización.

A través de sistemas intuitivos, soporte cercano y una mejora continua basada en la experiencia real del usuario, Contasis impacta positivamente en la calidad de vida de quienes confían en su tecnología. Porque cuando una empresa funciona mejor, sus personas viven mejor.

Guiados por su propósito: **“Simplificar la gestión empresarial para empoderar a las personas, a través de soluciones tecnológicas innovadoras y de alto impacto”**,

Contasis reafirma cada día su compromiso con un futuro más humano, más digital y más equilibrado.

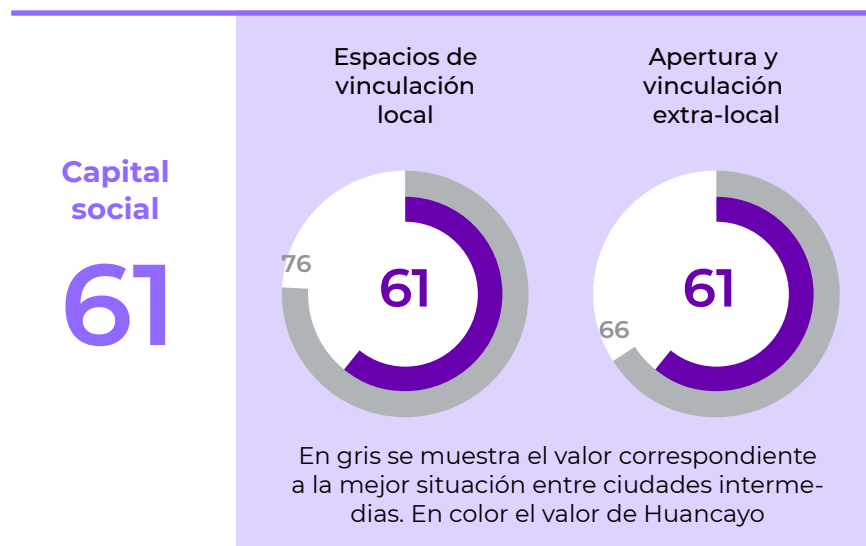
Factores viabilizadores de la creación y desarrollo de empresas

En 1 minuto...

Las políticas públicas, el capital social y los apoyos institucionales se ubican en niveles intermedios. Las principales oportunidades de mejora están en la apertura de las redes y los espacios de vinculación extra-local y, muy especialmente, a la oferta de inversionistas privados y las políticas.

La dimensión **Capital social** y redes en Huancayo alcanza un nivel medio alto (**61**), mostrando un ecosistema con vínculos significativos, aunque aún con márgenes de mejora. A nivel interno, las **redes y espacios de vinculación local** (**61**) permiten que emprendedores y empresarios se relacionen y compartan apoyos en entornos informales y físicos, lo que fortalece la cohesión local. En el ámbito externo, la **apertura y redes extra-local** (**61**) evidencia relaciones con actores de otras ciudades y países, destacando la **interacción empresarial** (**66**) y la existencia de **eventos de encuentro** (**61**). Sin embargo, la **integración de emprendedores** que llegan de fuera (**58**) aún presenta retos. En conjunto, el capital social muestra bases sólidas para potenciar la colaboración y el acceso a oportunidades.

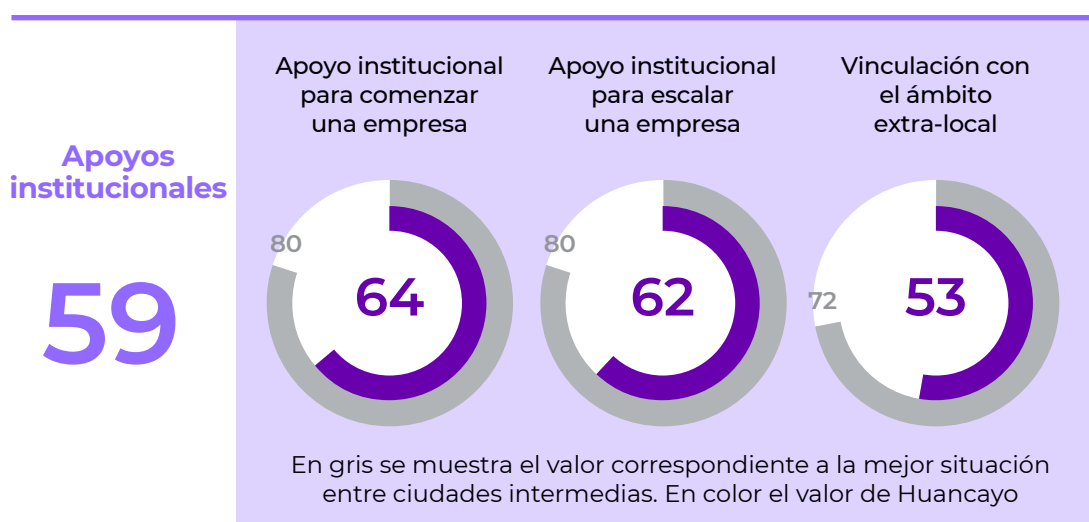
Capital social y redes de contacto



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

La dimensión **Apoyo institucional** en Huancayo se sitúa en un nivel **medio alto (63)**, reflejando un ecosistema que ofrece recursos relevantes, aunque aún con vacíos estratégicos. Para iniciar un negocio, los emprendedores cuentan con **formación y capacitación de calidad (66)** y **acceso a incubación/aceleración (61)**, lo que constituye una base sólida. En la etapa de crecimiento, los apoyos incluyen **mentorías (65)** y servicios de **escalamiento empresarial (66)**, aunque la **internacionalización (54)** aparece como una debilidad. El rol institucional en la **vinculación extra-local (62)** es moderado: existen ciertos vínculos con **programas públicos (56)** y **apoyos técnicos (56)**, pero la **conexión con inversionistas (54)** y **plataformas de softlanding (48)** resulta limitada. En conjunto, los apoyos institucionales sostienen el emprendimiento en fases iniciales y de consolidación, pero requieren fortalecer la apertura internacional y los lazos externos para impulsar la competitividad global.

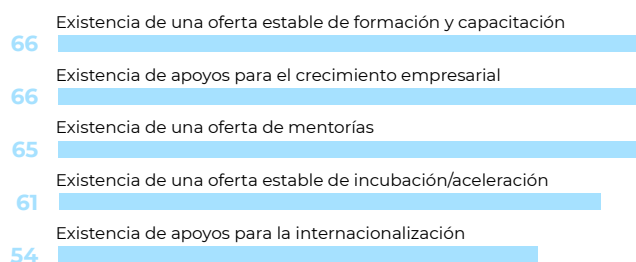
Apoyos institucionales



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

En coherencia con lo anterior, la oferta de **incubación y aceleración** y las **redes de mentores** se destacan por sobre los apoyos al **crecimiento** y la **internacionalización**.

Diferentes tipos de apoyo institucional



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

En este contexto, los actores clave del PACE identificaron más de **33 organizaciones**. A continuación, las más destacadas por sus apoyos a emprendedores y más abajo por su aporte al desarrollo del ecosistema.

Organizaciones reconocidas por sus apoyos a emprendedores



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL

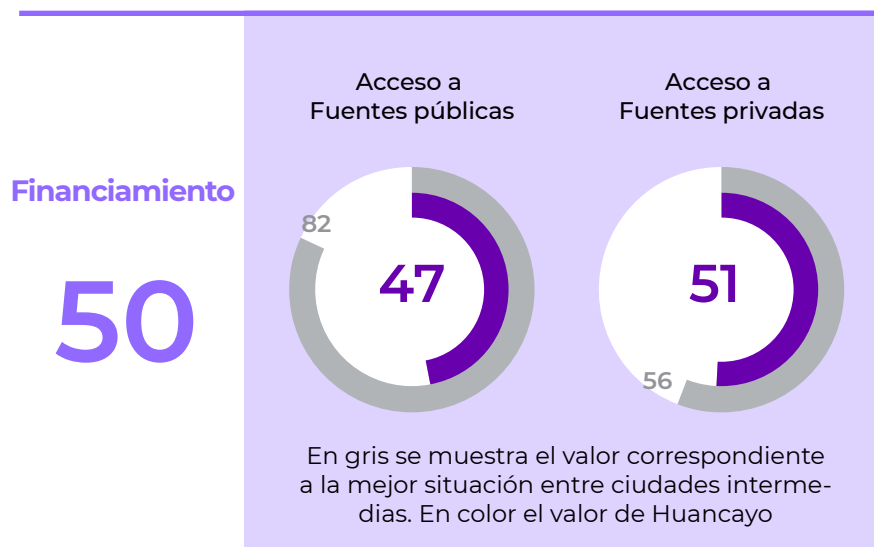
Organizaciones y actores que contribuyen al desarrollo del ecosistema



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL

El **acceso al financiamiento** en Huancayo se ubica en un **nivel intermedio (50)**, lo que evidencia un escenario con limitaciones importantes para los emprendedores y pymes jóvenes. Las **fuentes públicas** alcanzan **47** puntos, reflejando un acceso limitado a subsidios de capital semilla, tanto locales/regionales (48) como nacionales (47). Esto muestra que los programas públicos existen, pero no logran una cobertura suficiente ni un impacto decisivo en el ecosistema. Por otro lado, las **fuentes privadas de financiamiento** presentan un desempeño apenas superior (**51**), sugiriendo que, aunque hay cierto acceso a capital privado, este no resulta suficientemente diversificado ni accesible para la mayoría de los emprendedores emergentes. En conjunto, el panorama indica que las iniciativas de financiamiento existen, pero permanecen en una zona intermedia, limitando la capacidad de los proyectos para crecer, consolidarse y competir. Se requieren políticas y mecanismos más dinámicos que amplíen el acceso y reduzcan las brechas.

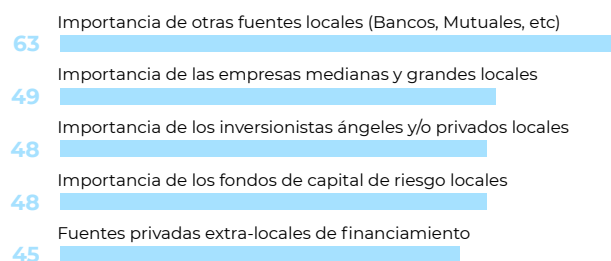
Acceso a fuentes de financiamiento



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

En cuanto al acceso de **financiamiento por fuentes privadas**, los puntajes revelan una baja disponibilidad de **inversionistas ángeles y privados locales (48)**, así como de **fondos de capital de riesgo (48)**, lo que restringe el apoyo a emprendimientos innovadores con alto potencial de crecimiento. De manera similar, el acceso a financiamiento proveniente de **empresas medianas y grandes locales es bajo (49)**, lo que evidencia una escasa articulación con el tejido empresarial consolidado. En contraste, las **fuentes tradicionales de crédito** como bancos, cooperativas o mutuales muestran un nivel más favorable (**63**), constituyendo el principal canal de financiamiento privado. En resumen, el ecosistema de financiamiento es aún incipiente en cuanto a capital emprendedor especializado, con predominio de mecanismos convencionales.

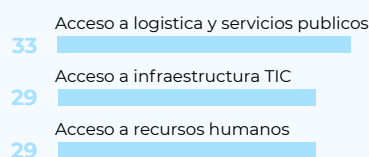
Fuentes privadas de financiación de emprendimientos



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

El ámbito de recursos humanos e infraestructura en Huancayo alcanza 30 puntos, reflejando limitaciones críticas para el desarrollo de emprendedores y pymes jóvenes. El acceso reducido a talento calificado (29) dificulta la conformación de equipos con competencias técnicas y de gestión sólidas. A ello se suman deficiencias en infraestructura digital y telecomunicaciones (29), que restringen la competitividad en sectores basados en innovación. Asimismo, las carencias en logística y servicios públicos (33) incrementan costos y reducen la eficiencia operativa. En conjunto, estos factores configuran un entorno restrictivo que obliga a los emprendedores a enfrentar barreras estructurales significativas. Superarlas demanda inversiones estratégicas en formación de capital humano, fortalecimiento de la conectividad digital y modernización sostenida de la infraestructura básica y de transporte.

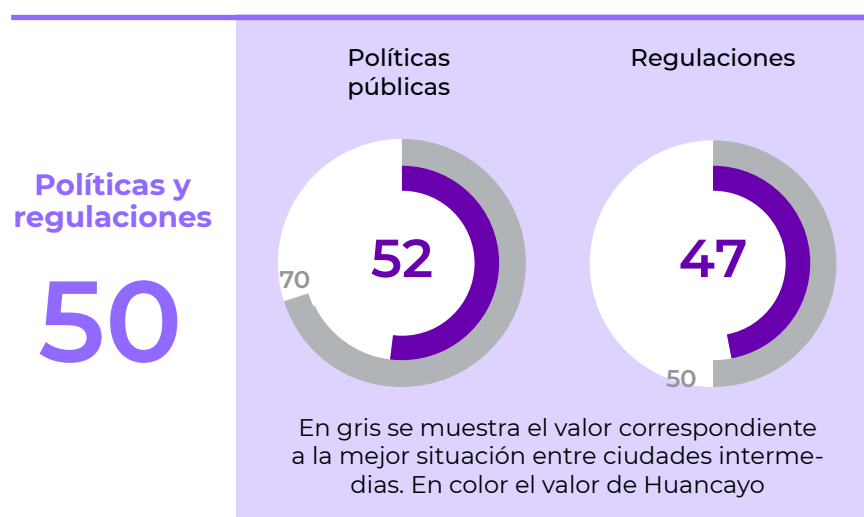
Recursos humanos e infraestructura



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL

La dimensión de **políticas y regulaciones (50 puntos)** exhibe dos caras. La incidencia de las políticas de emprendimiento es más favorable, de lo que muestran las regulaciones, donde ciertas normas extra-locales juegan un papel negativo.

Políticas y regulaciones



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL.

En materia de políticas, Huancayo muestra un mejor desempeño en el desarrollo de **programas locales**, con un nivel **medio (54)**, reflejando la existencia de iniciativas financieras y no financieras. La oferta de **programas extra-locales** es un poco más limitada con un valor de **49 puntos**, lo que indica que, si bien existen apoyos a nivel nacional, su acceso y aprovechamiento aún es restringido para la región.

Respecto a las **regulaciones**, se observa un contexto favorable a nivel local **(64, medio alto)**, que facilita la creación y desarrollo de emprendimientos mediante normativas y trámites relativamente ágiles. Sin embargo, las **regulaciones extra-locales (34, medio bajo)** se constituyen en un obstáculo, especialmente por cargas administrativas e impositivas.

En conjunto, el panorama evidencia avances en el ámbito local, pero la persistencia de trabas supra-locales limita un entorno plenamente propicio para emprender.

Políticas y regulaciones según ámbito



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta GEIAL



ProInnovate es el programa insignia del Ministerio de la Producción que impulsa la innovación, el emprendimiento y la transformación digital en el Perú. Desde su creación en 2007, ha financiado más de 7,800 proyectos y canalizado más de S/ 1,082 millones (309.14 millones en dólares) en fondos no reembolsables, beneficiando a MIPYMEs, startups, universidades y organizaciones productivas. En 2025, se han desembolsado más de S/ 69 millones (19.71 millones de dólares) para 1,039 proyectos enfocados en innovación, sostenibilidad y certificación, con un impacto directo en la competitividad empresarial y el acceso a nuevos mercados.

En la región Junín, ProInnovate ha fortalecido incubadoras y aceleradoras con S/ 1.37 millones promoviendo el surgimiento de emprendimientos innovadores en Huancayo y zonas rurales. A través de iniciativas como StartUp Perú, se han creado redes de mentoría, laboratorios de prototipado y espacios colaborativos que conectan talento local con oportunidades globales. Más del 40 % de los proyectos apoyados son liderados por mujeres y el 60 % ya se comercializa exitosamente. ProInnovate transforma ideas en soluciones reales, generando empleo, inclusión y desarrollo territorial sostenible.



El programa Emprender Exportando, impulsado por la SUNAT, tiene como objetivo convertir a micro y pequeñas empresas en nuevos actores del comercio internacional. Mediante asistencia técnica especializada en materia aduanera y tributaria, este programa facilita el acceso de emprendedores a mercados globales, promoviendo la formalización y el crecimiento empresarial. En 2025, se ha fortalecido en la macro región centro, incluyendo Junín, Huancavelica, Ayacucho, Ica y Pasco, con énfasis en sectores como agricultura, textiles, joyería y calzado.

En Huancayo, Emprender Exportando ha sido lanzado como una estrategia clave para dinamizar la economía regional. A través de cinco módulos formativos, los emprendedores reciben orientación sobre trámites, normativas, certificaciones y logística internacional. El programa articula esfuerzos con el Ministerio de Comercio Exterior, ADEX, INDECOPI y Serpost, generando una red de apoyo integral para exportadores emergentes. Esta iniciativa permite que productos locales como tejidos artesanales, café, cúrcuma y frutas frescas lleguen a mercados como Estados Unidos, Corea del Sur y Europa, posicionando a Huancayo como un nodo exportador con identidad cultural y visión global.

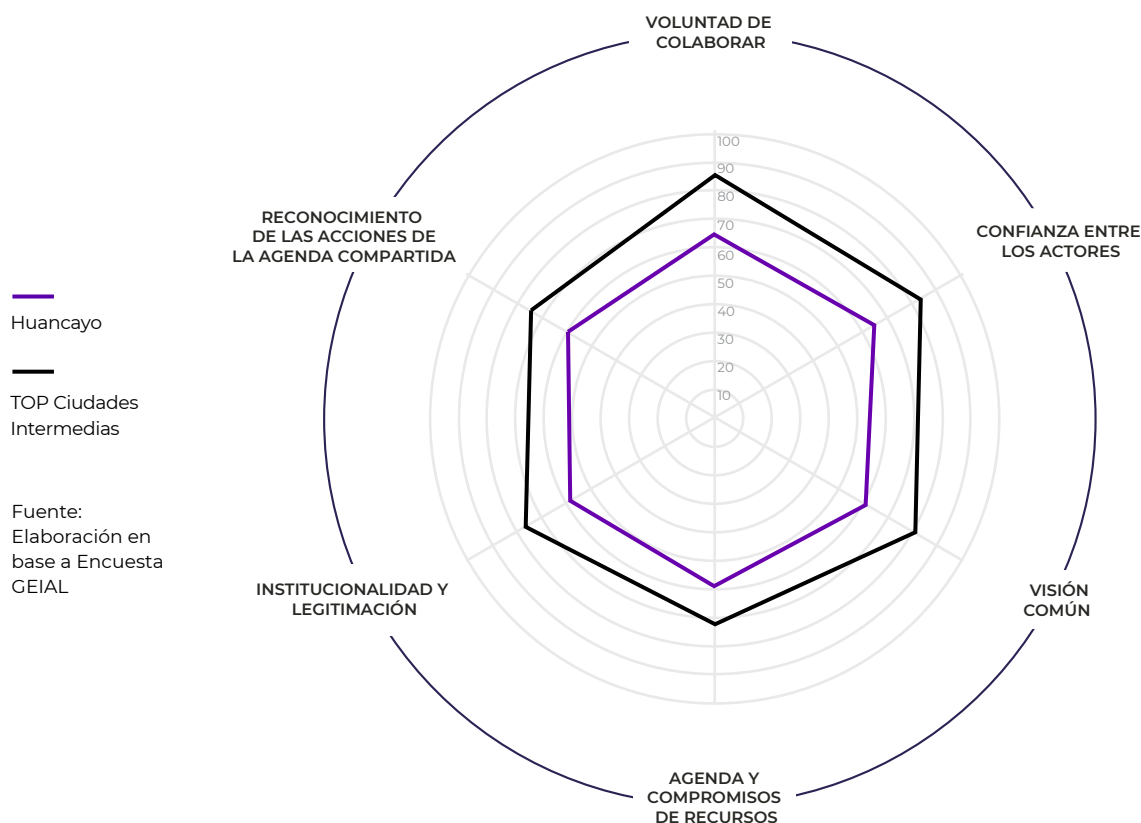
Articulación y gobernanza

La **articulación entre los actores del ecosistema** en Huancayo se ubica en un nivel medio alto, con fortalezas claras y desafíos por atender. La voluntad de colaborar (64) y la confianza entre actores (66) reflejan un ecosistema en el que las organizaciones, instituciones y emprendedores mantienen vínculos frecuentes y relaciones de confianza, lo que favorece la cooperación. Asimismo, se ha logrado construir una visión común (61) respecto al desarrollo del ecosistema, lo que proporciona una base estratégica compartida.

No obstante, los puntajes en agenda y compromisos de recursos (59) y en institucionalidad y legitimación (59) muestran que, aunque existen agendas compartidas y espacios de articulación, estos aún carecen de suficiente coherencia, financiamiento sostenido y legitimación plena frente a todos los actores. En este marco, no es sorprendente que si bien el reconocimiento de las acciones compartidas (60) es positivo, pero también limitado en alcance.

En conjunto, el ecosistema cuenta con un entramado relacional sólido y una visión estratégica emergente, aunque necesita fortalecer la capacidad institucional, asegurar mayores compromisos de recursos y robustecer la legitimidad de los espacios de gobernanza para consolidar un modelo de articulación más sostenible y efectivo en el tiempo.

Aspectos clave de la articulación y gobernanza



A modo de cierre.

10 implicancias para la acción

Condiciones de la demanda

1. Impulsar estrategias para que emprendedores y pymes jóvenes aprovechen la receptividad de consumidores y empresas locales, fortaleciendo la validación de sus propuestas y preparándolas para competir en mercados extra-locales.

Ámbitos de formación

1. Seguir difundiendo el conocimiento sobre innovación abierta con empresas nuevas y jóvenes entre las empresas locales con espacios de encuentro emprendedor.
2. Integrar programas de formación en emprendimiento desde colegios hasta universidades, articulando espacios extracurriculares con un enfoque práctico que acerque al estudiante a experiencias reales de creación y gestión de empresas.

Capital social y redes de contacto

1. Promover campañas de sensibilización y visibilización de casos de éxito, fomentando modelos inspiradores y generando reconocimiento del emprendedor innovador.
2. Crear más espacios de vinculación local y extra-local para emprendedores, conectando actores clave (empresas, universidades, gobiernos y sociedad civil) que impulsen proyectos colaborativos y escalables.

Capital humano emprendedor

1. Diseñar programas que incentiven a personas con competencias emprendedoras a iniciar y mantener proyectos, fortaleciendo el capital humano disponible en el ecosistema y evitando la fuga de talento.
2. Definir una agenda estratégica común, con compromisos claros de actores públicos y privados, que priorice acciones en cultura, capital humano, financiamiento y sostenibilidad en el tiempo.

Finalmente, en cuanto a Financiamiento, Políticas y regulaciones

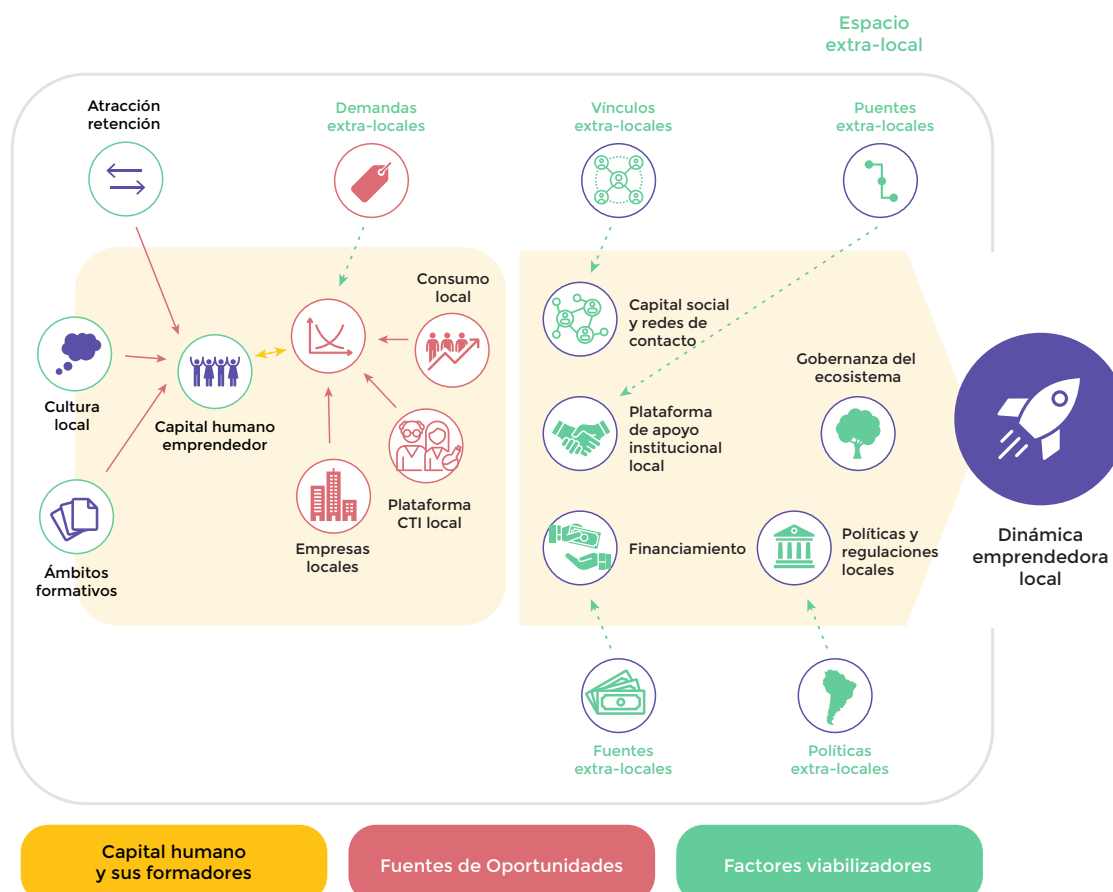
- 1.** Generar incentivos para la participación de inversionistas privados, fondos de riesgo y redes de ángeles, ampliando la oferta de recursos financieros más allá de las fuentes tradicionales.
- 2.** Promover ajustes normativos en impuestos, trámites y habilitaciones que simplifiquen la creación y operación de empresas jóvenes, reduciendo la carga administrativa que hoy limita su expansión.
- 3.** Desarrollar instrumentos financieros locales más accesibles para emprendedores en etapa temprana, complementados con capital semilla y mecanismos de co-inversión que estimulen la creación de empresas dinámicas

ANEXO. Marco conceptual y metodológico

El enfoque sistémico evolutivo del emprendimiento en las ciudades

El marco conceptual utilizado por **GEIAL** propone un enfoque sistémico-evolutivo del surgimiento y desarrollo de emprendimientos dinámicos (Kantis et al. 2004; 2020) y se operacionaliza a través del **Índice de Condiciones para el Emprendimiento en Ciudades (ICEC Prodem)**. Este marco coloca el foco en los emprendimientos dinámicos, concepto que incluye a aquellos que tienen el potencial de convertirse en (al menos) una PyME con aspiración y proyección de seguir creciendo luego de los primeros años de vida (los de mayor tasa de mortalidad) así como también a las Pymes jóvenes con proyección de crecimiento (Kantis et al., 2004; 2020).

En el corazón del modelo está el proceso de emprendimiento. Así, la fuerza de la interacción entre las capacidades de los emprendedores (**capital humano emprendedor**) y la riqueza de las **fuentes de oportunidades** determinará el potencial de dinamismo de los emprendimientos. Sin embargo, para poder materializar este potencial es necesaria la acción de los **factores viabilizadores** que son los que permiten la conversión de estas propuestas en empresas e impulsan su dinamismo.



El capital humano emprendedor y sus formadores se refiere a la importancia que alcanza la existencia de emprendedores con competencias para liderar emprendimientos dinámicos, así como también a la capacidad del ecosistema para seguir alimentando el surgimiento de este perfil de personas. Se incluyen: a) la cultura local y b) los ámbitos formativos de emprendedores. La valoración social de los emprendedores, los eventos de sensibilización y la difusión de modelos de rol son aspectos destacados de la cultura local. En el plano formativo es posible mencionar la contribución del sistema educativo, en sus distintos niveles, al desarrollo de competencias emprendedoras entre los jóvenes, pero también de otros ámbitos por fuera del sistema educativo (por ejemplo, bootcamps, actividades llevadas a cabo por entidades empresarias).

El segundo de los componentes, las **fuentes de oportunidades**, incluye aspectos tales como el dinamismo y perfil del consumo local (las familias, empresas y gobierno), así como también la capacidad de las empresas locales y la plataforma de instituciones I+D (Plataforma de CTI) de la ciudad para generar estas oportunidades. Pero también se toman en cuenta los diferentes espacios y canales a través de los cuales los emprendedores locales acceden a oportunidades extra-locales.

Los factores viabilizadores de los emprendimientos, por su parte, son aquellos que pueden facilitar o, por el contrario, inhibir la creación y desarrollo de las empresas. Entre ellas se pueden mencionar la existencia de capital social y redes de contacto, así como la apertura de estas redes hacia contactos extra-locales. También se considera la plataforma local de apoyo institucional, tanto para crear como para hacer crecer a las empresas, y su rol como puentes con recursos, apoyos y actores extra-locales para los emprendedores. El acceso a diversas fuentes de financiamiento privadas y públicas (locales y extra-locales) a lo largo de las diferentes etapas de desarrollo de la empresa es otro de los factores viabilizadores clave. Finalmente está el accionar del gobierno en sus diferentes niveles (local, regional, nacional), con sus políticas y regulaciones, las que pueden incidir en varias de las dimensiones anteriores. Por ejemplo, la existencia de instrumentos de fomento para los emprendimientos y para el desarrollo de las organizaciones del ecosistema.

Un último aspecto de especial relevancia es el grado de articulación existente entre sus distintos actores y su gobernanza. Este concepto busca captar en qué medida los actores logran crear una visión común del futuro del ecosistema, estructuran la autoridad y la colaboración, asignan recursos, coordinan y monitorean las acciones conjuntas de la red como un todo. En este sentido, cobra relevancia la existencia de una agenda de trabajo y un espacio donde los diferentes actores interactúen y articulen las acciones en los del desarrollo del ecosistema.

Metodología

La información analizada en este reporte se basa en el **Índice de Condiciones para el Emprendimiento en Ciudades (ICEC Prodem)** y su modelo conceptual explicado en la sección anterior. La información para la construcción del ICEC Prodem se basa en una consulta on-line a un **Panel de Actores Clave del Ecosistema (PACE-GEIAL)** compuesto por actores diversos: emprendedores/as, fundadores de empresas nacientes y jóvenes, académicos y profesores universitarios, profesionales de organizaciones de apoyo al emprendimiento, representantes de los gobiernos nacionales y locales, de cámaras empresariales, inversionistas y fondos de capital de riesgo, ejecutivos de empresas grandes y medianas con alguna relación con el emprendimiento y base en la ciudad, y profesionales especializados en emprendedores y empresas jóvenes

Para la conformación del PACE-GEIAL se utiliza la técnica de muestreo denominada purposive sampling, también conocida como expert sampling (Battaglia, 2008; Etikan et al., 2016). En esta técnica se selecciona a las personas que pueden aportar información apropiada y útil sobre el fenómeno bajo estudio. El purposive sampling se diferencia de las técnicas aleatorias al asumir que hay ciertos actores que cuentan con más o mejor conocimiento e información sobre el fenómeno a estudiar y, por lo tanto, deberían ser incluidos en la muestra.

Una vez recolectada la información, la misma pasa por un riguroso proceso de control para asegurar su calidad y luego se procesa para construir el indicador. Para la construcción del ICEC Prodem se siguen las mejores prácticas de la OECD para la formulación de indicadores compuestos⁴. Más detalles sobre el proceso de construcción del ICEC Prodem se pueden consultar en la web www.geial.com.

4. OECD (2008). *Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide*. Paris: OECD. OECD (2024) *Benchmarking National Entrepreneurial Ecosystems – Data and Methods*.

Huancayo: Condiciones para el emprendimiento dinámico.

Elaborado por
José Barrios Ipenza, Tula Mendoza Farro
Pedro Venegas, Bonie Pazimiño
Aliados: GEIAL

Primera edición digital
Huancayo, octubre de 2025
Texto completo disponible en <https://repositorio.continental.edu.pe>

© Autores y autoras

© GEIAL. Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina
<https://geial.com>

© Universidad Continental SAC
Growth Center
Av. San Carlos 1980. Huancayo, Perú.
Teléfono 064 481430 anexo 7720
Correo electrónico: gc.investigacion@continental.edu.pe
www.ucontinental.edu.pe

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2025-12731
DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/2025-12731>

Corrección de estilo

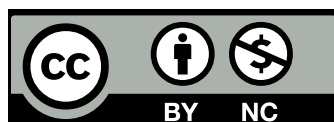
GEIAL

Diseño editorial

Nomi Galanternik, Jonatan Ramborger

El contenido de la obra es responsabilidad exclusiva de sus autores. No refleja necesariamente la opinión de la Universidad Continental y de GEIAL

Huancayo: Condiciones para el emprendimiento dinámico se publica



bajo la Licencia Creative Commons AtribuciónNoComercial 4.0 Perú. Compartir bajo la misma licencia. Se autoriza su reproducción, siempre que se cite la fuente y sin ánimo de lucro



www.geial.com

 www.linkedin.com/in/geial
 info@geial.com
 [@_geial_](https://www.instagram.com/_geial_)