

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Contabilidad

Tesis

**Control interno de inventarios y la gestión financiera en
las empresas ferreteras del distrito de Chilca del año
2022**

Steffi Maverly Chuquin Valencia
Karen Raquel Romero Ramos

Para optar el Título Profesional de
Contador Público

Huancayo, 2025



Esta obra está bajo una Licencia "Creative Commons Atribución 4.0 Internacional".

INFORME DE CONFORMIDAD DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A : Decano de la Facultad de Ciencias de la Empresa
DE : Magíster Tatiana Giovana Quincho Rojas
Asesor de trabajo de investigación
ASUNTO : Remito resultado de evaluación de originalidad de trabajo de investigación
FECHA : 05 de agosto de 2025

Con sumo agrado me dirijo a vuestro despacho para informar que, en mi condición de asesor del trabajo de investigación:

Título:

Control Interno de Inventarios y la Gestión Financiera en las Empresas Ferreteras del Distrito de Chilca del año 2022

Autor:

1. Steffi Maverly Chuquin Valencia – EAP. Contabilidad
2. Karen Raquel Romero Ramos – EAP. Contabilidad

Se procedió con la carga del documento a la plataforma “Turnitin” y se realizó la verificación completa de las coincidencias resaltadas por el software dando por resultado 20 % de similitud sin encontrarse hallazgos relacionados a plagio. Se utilizaron los siguientes filtros:

Filtro de exclusión de bibliografía

SI NO

Filtro de exclusión de grupos de palabras menores

SI NO

Nº de palabras excluidas (en caso de elegir “SI”): 15

Exclusión de fuente por trabajo anterior del mismo estudiante

SI NO

En consecuencia, se determina que el trabajo de investigación constituye un documento original al presentar similitud de otros autores (citas) por debajo del porcentaje establecido por la Universidad Continental.

Recae toda responsabilidad del contenido del trabajo de investigación sobre el autor y asesor, en concordancia a los principios expresados en el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos conducentes a Grados y Títulos – RENATI y en la normativa de la Universidad Continental.

Atentamente,

La firma del asesor obra en el archivo original (No se muestra en este documento por estar expuesto a publicación)

Dedicatoria

A mi familia, por el apoyo incondicional que me brindan, a mi papá Carlos, por haber sido un ejemplo para mí, a mi mamá, por su esfuerzo, y a mi hijo Ethan, por ser motivación e inspiración para superarme día a día, y no desmayar.

Steffi

A mis padres y mis hermanos, quienes fueron el soporte para lograr mis metas profesionales, quienes inculcaron responsabilidad y dedicación para lograr mis objetivos.

Karen

Agradecimiento

A Dios, por habernos permitido llegar hasta acá para poder cumplir nuestras metas.

A nuestros familiares y amistades, que siempre estuvieron en los momentos difíciles a lo largo de nuestra carrera universitaria.

A los docentes de la Universidad Continental, por habernos transmitido conocimientos y enseñanzas que han aportado positivamente en nosotras para ser buenos profesionales.

En especial, a nuestra asesora Mg. Tatiana Giovana Quincho Rojas, por su apoyo desinteresado en la elaboración de la presente investigación. Y en la aportación de conocimiento hacia nosotras.

Steffi y Karen

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	IV
Agradecimiento.....	V
Índice de Contenidos	VI
Lista de Tablas	XII
Lista de Figuras	XIV
Resumen.....	XVI
Abstract	XVII
Introducción	XVIII
Capítulo I.....	20
Planteamiento del Estudio.....	20
1.1. Delimitación de la Investigación	20
1.1.1. Territorial	20
1.1.2. Temporal	20
1.1.3. Conceptual.....	20
1.2. Planteamiento del Problema.....	20
1.2.1. Diagnóstico.....	22
1.2.2. Causas	23
1.2.3. Pronóstico.....	23
1.2.4. Control al Pronóstico	23
1.3. Formulación del Problema	24
1.3.1. Problema General	24
1.3.2. Problemas Específicos	24
1.4. Objetivos de la Investigación	25

1.4.1. Objetivo General	25
1.4.2. Objetivos Específicos.....	25
1.5. Justificación de la Investigación.....	25
1.5.1. Justificación Teórica	25
1.5.2. Justificación Práctica	26
Capítulo II	27
Marco Teórico	27
2.1. Antecedentes de la Investigación	27
2.1.1. Artículos Científicos	27
2.1.2. Antecedentes Internacionales	30
2.1.3. Antecedentes Nacionales	31
2.2. Bases Teóricas.....	35
2.2.1. Control Interno de Inventarios.....	35
2.2.1.1. Orden de Compra	47
2.2.1.2. Recepción de Artículos.....	51
2.2.1.3. Toma Física de los Inventarios.....	68
2.2.1.4. Almacenamiento.....	74
2.2.1.5. Comprobante de Pago.....	81
2.2.1.6. Contabilización.....	90
2.2.2. Gestión Financiera	98
2.2.2.1. Recursos Financieros.....	107
2.2.2.2. Recursos Propios	110
2.2.2.3. Recursos Ajenos.....	110
2.2.2.4. Recursos Alternativos	110
2.2.2.5. Toma de Decisiones.....	116

2.2.2.6. Oportunidades de Inversión	155
2.3. Definición de Términos Básicos	158
2.3.1. Activos	158
2.3.2. Bienes.....	159
2.3.3. Capital.....	160
2.3.4. Costos.....	160
2.3.5. Egresos.....	160
2.3.6. Gasto	160
2.3.7. Gestión	160
2.3.8. Inventario	162
2.3.9. Kardex.....	162
2.3.10. Liquidez	162
2.3.11. PEPS	162
2.3.12. Productos Terminados	163
2.3.13. Rentabilidad.....	164
2.3.14. Saldo	165
2.3.15. Servicios.....	166
2.3.16. UEPS.....	167
Capítulo III.....	168
Hipótesis y Variables.....	168
3.1. Hipótesis	168
3.1.1. Hipótesis General.....	169
3.1.2. Hipótesis Específicas	169
3.2. Identificación de las Variables	169
3.2.1. Control Interno de Inventario	169

3.2.1.1. Control Interno de Inventario.....	169
3.2.2. Gestión Financiera	170
3.2.2.1. Gestión Financiera.....	170
3.3. Operacionalización de las Variables.....	171
Capítulo IV	175
Metodología	175
4.1. Enfoque de la Investigación	175
4.2. Tipo de Investigación.....	175
4.3. Nivel de Investigación	175
4.4. Métodos de Investigación	176
4.5. Diseño de Investigación.....	177
4.6. Población y Muestra	178
4.6.1. Población.....	178
4.6.2. Muestra	178
4.6.2.1. Unidad de Análisis	179
4.6.2.2. Tamaño de la Muestra	179
4.6.2.3. Selección de la Muestra.....	179
4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	181
4.7.1. Técnicas	181
4.7.2. Instrumentos	181
4.7.2.1. Diseño.....	181
4.7.2.2. Confiabilidad.....	182
4.7.2.3. Validez.....	184
4.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	185
Capítulo V.....	187

Resultados.....	187
5.1. Descripción de Trabajo de Campo	187
5.2. Presentación de Resultados	187
5.2.1. Baremación.....	188
5.2.1.1. Análisis Descriptivo de la Variable Control Interno de Inventarios.....	189
5.2.1.2. Análisis Descriptivo de la Variable Gestión Financiera y sus Dimensiones.....	203
5.3. Contrastación de Hipótesis.....	211
5.3.1. Contrastación de la Hipótesis General	211
5.3.1.1. Planteamiento de Hipótesis	211
5.3.1.2. Establecer la Significancia Estadística.....	211
5.3.1.3. Elección de la Prueba Estadística.....	212
5.3.1.4. Cálculo del valor p.....	212
5.3.1.5. Conclusión Estadística – Toma de Decisión	213
5.3.2. Contrastación de la Hipótesis Específica 1.....	214
5.3.2.1. Planteamiento de Hipótesis	214
5.3.2.2. Establecer la Significancia Estadística.....	214
5.3.2.3. Elección de la Prueba Estadística	214
5.3.2.4. Cálculo del valor p.....	215
5.3.2.5. Conclusión Estadística – Toma de Decisión	216
5.3.3. Contrastación de la Hipótesis Específica 2	216
5.3.3.1. Planteamiento de Hipótesis	216
5.3.3.2. Establecer la Significancia Estadística.....	217
5.3.3.3. Elección de la Prueba Estadística	217
5.3.3.4. Cálculo del valor p.....	217

5.3.3.5. Conclusión Estadística – Toma de Decisión	219
5.3.4. Contrastación de la Hipótesis Específica 3	219
5.3.4.1. Planteamiento de Hipótesis	219
5.3.4.2. Establecer la Significancia Estadística.....	219
5.3.4.3. Elección de la Prueba Estadística	219
5.3.4.4. Cálculo del valor p.....	220
5.3.4.5. Conclusión Estadística – Toma de Decisión	221
5.4. Discusión de Resultados	221
Conclusiones	228
Recomendaciones.....	234
Referencias.....	240
Apéndices.....	260

Lista de Tablas

Tabla 1. Definiciones de decisión y de toma de decisiones.....	120
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable control interno de inventarios.....	171
Tabla 3. Definición operacional de la variable gestión financiera	174
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad variable 1: Control interno de inventarios	183
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad variable 2: Gestión financiera	183
Tabla 6. Recuento y porcentajes de la variable 1: Control interno de inventarios.....	189
Tabla 7. Recuento y porcentajes de la dimensión 1: Orden de compra	191
Tabla 8. Recuento y porcentajes de la dimensión 2: Recepción de artículos	193
Tabla 9. Recuento y porcentajes de la dimensión 3: Toma física de los inventarios.....	195
Tabla 10. Recuento y porcentajes de la dimensión 4: Almacenamiento	197
Tabla 11. Recuento y porcentajes de la dimensión 5: Comprobante de pago	199
Tabla 12. Recuento y porcentajes de la dimensión 6: Contabilización	201
Tabla 13. Recuento y porcentajes de la variable 2: Gestión financiera.....	203
Tabla 14. Recuento y porcentajes de la dimensión 1: Recursos financieros	205
Tabla 15. Recuento y porcentajes de la dimensión 2: Toma de decisiones.....	207
Tabla 16. Recuento y porcentajes de la dimensión 3: Oportunidad de inversión	209
Tabla 17. Asociación para el control interno de inventarios y la gestión financiera.....	212
Tabla 18. Prueba Tau-b de Kendall para la hipótesis general	213
Tabla 19. Asociación para el control interno de inventarios y los recursos financieros	215
Tabla 20. Prueba Tau-b de Kendall para la hipótesis específica 1.....	215
Tabla 21. Asociación para el control interno de inventarios y la toma de decisiones.....	218
Tabla 22. Prueba Tau-b de Kendall para la hipótesis específica 2.....	218
Tabla 23. Asociación para el control interno y las oportunidades de inversión	220

Tabla 24. Prueba Tau-b de Kendall para la hipótesis específica 3.....	220
---	-----

Lista de Figuras

Figura 1. Tendencias del mercado tradicional pasado y presente	22
Figura 2. ¿Dónde podemos encontrar una oportunidad de inversión?	155
Figura 3. Esquema de estudio correlacional	178
Figura 4. Fórmula para el cálculo de una muestra de una población finita	180
Figura 5. Aplicación de la fórmula para la determinación de la muestra.....	180
Figura 6. Estadígrafo de alfa de Cronbach	182
Figura 7. Baremos de medición de confiabilidad.....	183
Figura 8. Estadígrafo de validez de V de Aiken	184
Figura 9. Baremo para la interpretación de la V de Aiken	185
Figura 10. Pruebas estadísticas por criterios del estudio	186
Figura 11. Gráfica de barra sobre la variable 1: Control interno de inventarios.....	189
Figura 12. Gráfica de barra sobre orden de compra.....	191
Figura 13. Gráfica de barra sobre recepción de artículos	193
Figura 14. Gráfica de barra sobre toma física de los inventarios.....	195
Figura 15. Gráfica de barra sobre almacenamiento.....	198
Figura 16. Gráfica de barra sobre comprobantes de pago	200
Figura 17. Gráfica de barra sobre contabilización	202
Figura 18. Gráfica de barra sobre gestión financiera	204
Figura 19. Gráfica de barra sobre recursos financieros.....	206
Figura 20. Gráfica de barra sobre toma de decisiones.....	208
Figura 21. Gráfica de barra sobre oportunidad de inversión	210
Figura 22. Formula estadística Tau-b de Kendall	212
Figura 23. Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis general.....	213

Figura 24. Formula estadística Tau-b de Kendall	215
Figura 25. Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 1	216
Figura 26. Formula estadística Tau-b de Kendall	217
Figura 27. Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 2	218
Figura 28. Formula estadística Tau-b de Kendall	220
Figura 29. Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 3.	221

Resumen

El objetivo general de la presente investigación fue determinar la relación entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022. Debido a que se viene presentando como problemática la pérdida o daños físicos de la mercadería, falta de mercancías para cubrir la solicitud de los clientes, pérdidas resultantes de baja de precios por tener mercadería acumulada de baja rotación, pérdida de control sobre la existencia en el almacén, control de costo de ventas deficiente que emana un cálculo de margen de utilidad incorrecto que no permite tomar correctas decisiones empresariales. Por ello, la investigación se elaboró bajo el método científico, enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental, transversal. La muestra probabilística aleatoria simple, estuvo constituida por 56 empresas ferreteras del distrito de Chilca. Se utilizó como técnica la encuesta e instrumento el cuestionario, con una escala de Likert, dada la naturaleza de medición de las variables se realizó la prueba no paramétrica Tau-b de Kendall. Concluyendo que, existe una relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022; comprobado con el resultado ($p = 0.000 < 0.05$) con una probabilidad de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %.

Palabras claves: control interno de inventarios, gestión financiera

Abstract

The general objective of this investigation was to determine the relationship between internal inventory control and financial management in hardware companies in the district of Chilca in the year 2022. Because the loss or physical damage of merchandise has been presented as a problem, lack of merchandise to cover customer request, losses resulting from lower prices due to having accumulated low-turnover merchandise, loss of control over *stock* in the warehouse, poor cost of sales control resulting from an incorrect profit margin calculation that does not allow correct business decisions to be made.

Therefore, the research was carried out under the scientific method, quantitative approach, applied type, correlational level and non-experimental, transversal design. The simple random probabilistic sample consisted of 56 hardware companies in the Chilca district. The survey technique was used, and the questionnaire instrument was used, with a Likert scale. Given the nature of measurement of the variables, the non-parametric Kendall's Tau-b test was carried out. Concluding that, there is a direct relationship between internal inventory control and financial management in the hardware companies of the Chilca district in 2022; verified with the result ($p = 0.000 < 0.05$) with a probability of error of 5 % and confidence level of 95 %.

Keywords: internal inventory control, financial management.

Introducción

La presente tesis titulada «Control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022», aborda que se vienen presentando constantes deficiencias por parte de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, debido a que se presentan pérdidas o daños físicos de la mercadería, falta de mercancías para cubrir la solicitud de los clientes, pérdidas resultantes de baja de precios por tener mercadería acumulada de baja rotación, pérdida de control sobre la existencia en el almacén, control de costo deficiente de ventas que emana un cálculo de margen de utilidad incorrecto que no permite tomar correctas decisiones empresariales, todo ello causados por la falta de una orden de compra, una óptima recepción de artículos, una toma física de inventarios, lo que ocasiona que no brinden comprobantes de pago y no realicen un óptimo registro contable; por ello se formuló el siguiente problema ¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?

La investigación en desarrollo servirá como ventana de solución a los problemas presentados por las empresas ferreteras de Chilca, puesto que se proponen medidas de solución mediante el abordaje de sus teorías y bajo el método científico. Es así como, la investigación manifiesta ampliamente la gestión financiera, y cómo, mediante el control interno de inventarios, se pueden prever inconsistencias en la gestión financiera, evitando la pérdida de tiempo y dinero en la toma física de inventarios. Por lo que, el estudio plantea la siguiente hipótesis: «Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022».

El desarrollo de la tesis está compuesto por cinco capítulos, los que se desarrollan a continuación:

Capítulo I: Planteamiento de estudio, se ha sintetizado la descripción de la problemática

de las empresas ferreteras de Chilca, comenzando por el entorno más amplio hasta los más cercanos, así mismo, se realizó la formulación del problema general y específicos, los objetivos, justificación teórica y práctica.

Capítulo II: Marco Teórico, expone los antecedentes de la investigación, considerando artículos científicos, antecedentes internacionales y nacionales, así como las bases teóricas que permiten desarrollar la investigación ampliamente sobre la base de la teoría científica y conceptual y la definición de los términos básicos.

Capítulo III: Hipótesis y variables, se dilucidó el objetivo general y específicas de la investigación. Del mismo modo, se muestra la identificación de las variables, sus dimensiones e indicadores, donde se añade la matriz de operacionalización de las variables.

Capítulo IV: Metodología, se mencionó el enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación; la población y muestra empleada, así como las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, los cuales, antes de su aplicación a la muestra de estudio, tuvieron que pasar por la prueba de confiabilidad de alfa de Cronbach y su validez.

Capítulo I

Planteamiento del Estudio

1.1. Delimitación de la Investigación

1.1.1. Territorial.

La investigación se realizó en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, provincia de Huancayo, departamento de Junín.

1.1.2. Temporal.

La investigación se desarrolló entre enero a diciembre del 2022.

1.1.3. Conceptual.

La investigación aborda la contextualización de las variables o términos de control interno de inventarios y gestión financiera.

1.2. Planteamiento del Problema

El manejo contable del inventario permite a la empresa poder ejercer control oportuno sobre él, como también poder contar con una información tanto en cualquier momento como al final del período real, confiable, transparente de la situación económica de la empresa, a esto se le conoce como control interno de inventarios; que al no implementarse adecuadamente dentro de una empresa se ve relacionada como factor de riesgo a la gestión financiera, que hace referencia a como la empresa debe gestionar mejor sus recursos, asegurándose de que son suficientes para cubrir los costes, de manera que no solo pueda seguir funcionando, sino que además genere beneficios.

Un estudio reciente realizado en México señala que en promedio una pequeña y

mediana empresa (Pyme) tiene un tiempo estimado de vida de entre dos y cinco años, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Aunque muchos son los factores que la llevan a las empresas a la quiebra, hay uno en particular que destaca: no tener un adecuado control de inventarios, lo que genera los famosos «robo hormiga» que necesariamente derivan en la pérdida de control del negocio. Aquellas empresas que deciden no darle el peso estratégico al adecuado control de inventarios se encaminan a tener graves problemas económicos, consecuentemente algunas de ellas cierran operaciones antes de cumplir 5 años (Garduño, 2022).

En Colombia los inventarios son de vital importancia para la vida útil de las empresas en general. La auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en las empresas; las investigaciones en gestión de inventarios se basan en el estudio y la aplicación de modelos matemáticos, segmentada en operaciones de distribución o procesos específicos que impacten al inventario sin una visión integral; aplicando modelos de investigación para su mayor efectividad (Ortega et al., 2017).

En Perú, según un informe del diario Gestión, las empresas elevan sus ventas en 25 % al automatizar gestión de sus inventarios, que permite automatizar en un 40 % los tiempos y procesos. La falta de control en sus inventarios afecta la rentabilidad. Esta situación puede ocasionar que las empresas no cuenten con los productos ni cantidades disponibles en el momento adecuado, impactando negativamente en sus ventas (Cóndor, 2019).

Según el diario El Peruano, el sector ferretero forma parte significativa de la economía nacional porque en el 2021 aportó aproximadamente 9 % al producto bruto interno (PBI) y se habría incrementado a 9.5 % el año pasado. Al cierre del último cuatrimestre del 2022 se registró un crecimiento de 33 %, debido fundamentalmente a que mucha gente se dedicó a mejorar las condiciones habitacionales de sus domicilios, lo que impactó en el crecimiento de las ventas de los diferentes elementos que conforman el sector ferretero.

Figura 1

Tendencias del mercado tradicional pasado y presente

Nota. La figura muestra la evolución del mercado valorizado en miles de soles, en la zona Norte del Perú canal tradicional (ferreterías y depósitos de construcción). Recuperado de Lozano, 2022.
<https://wwwelperuano.pe/noticia/217581-los-nuevos-retos-de-la-industria-ferretera-peruana>

La provincia de Huancayo es una zona con alto nivel comercial, el sector de la construcción se está favoreciendo al fabricar viviendas y locales destinados al comercio. En el distrito de Chilca existen varias empresas que se dedican a la actividad ferretera, lo que ha originado mucha competitividad en las microempresas, las cuales tienen un proceso sin control de inventario, causado por la falta de conocimiento de métodos para el manejo y control de los recursos, teniendo como efecto una inestabilidad que genera pérdidas económicas o peor aún el fracaso.

1.2.1. Diagnóstico.

Dentro de las empresas ferreteras del distrito de Chilca se ha podido evidenciar, la falta de control interno de inventarios manifestándose en la pérdida o daños físicos de la mercadería, falta de mercancías para cubrir la solicitud de los clientes, pérdidas resultantes de baja de precios por tener mercadería acumulada de baja rotación, pérdida de control sobre la existencia

en el almacén, control de costo de ventas deficiente que emana un cálculo de margen de utilidad incorrecto que no permite tomar correctas decisiones empresariales.

1.2.2. Causas.

Considerando lo anteriormente señalado se identificó la causa principal de estos sucesos, es que la mayoría de estas empresas, se han descuidado del control de inventarios, por lo que es necesario evaluar y controlar los bienes, esto permite tener una mejor gestión financiera.

1.2.3. Pronóstico.

La obtención de utilidades reside en gran parte en la generación de ventas, ya que son el motor de cualquier empresa. Sin embargo, si la gestión de inventarios no opera con efectividad, es posible que no pueda cumplir con la demanda del producto. Esta situación puede provocar la disconformidad de un cliente, que optará por un competidor, lo que resultará en la pérdida de utilidades.

1.2.4. Control al Pronóstico.

La implementación del control interno de inventarios aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, debido a que permitirá tener en cuenta todos los aspectos de la gestión de los inventarios de las empresas ferreteras del distrito de Chilca: compra, envío, recepción, seguimiento, almacenamiento, rotación y reordenación. Además, que protegerá a la empresa de las fluctuaciones de la demanda de tus productos, ofrecer mejores servicios a sus clientes, controlar y mantener el *stock* adecuado y reducir el riesgo de pérdidas, proteger la fluctuación de la salida de mercancías, uso eficaz del capital de trabajo evitando el exceso de existencias, mantener un control sobre la pérdida de

materiales debido al descuido o robo, y facilita las actividades de contabilidad de costes.

A partir de todos los problemas detallados nace la necesidad e importancia del estudio, debido a que el control interno de inventarios es considerado como uno de los pilares fundamentales en las empresas ferreteras, ya que brinda a la entidad la oportunidad de evaluar la eficiencia y eficacia en los diferentes procesos que se ejecutan dentro de ellas. Porque, por medio de él se puede establecer un esquema estructurado de todas las operaciones desarrolladas por la organización, lo que le permitirá a la gerencia una buena toma de decisiones, y de esta manera, mejorar la gestión financiera. Por ello, es que la investigación se formula como pregunta de investigación: *¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?*

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema General.

¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?

1.3.2. Problemas Específicos.

¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?

¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?

¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo General.

Determinar la relación entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos.

Determinar la relación entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Determinar la relación entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Determinar la relación entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

1.5. Justificación de la Investigación

1.5.1. Justificación Teórica.

Teóricamente la investigación es importante puesto que desarrolla las teorías y conceptos asociadas a las variables de investigación, y esto a su vez sirve para dar soporte a los resultados considerando que el método específico de investigación en el método deductivo, que parte de lo particular a lo general, es decir de los resultados hacia las teorías, esto en razón de aportar conocimiento nuevo a los conceptos ya conocidos de la problemática investigada; es por lo que las variables se sustentaron en los siguientes conceptos:

De acuerdo con Pavón et al. (2019), el control interno de inventarios «exige procedimientos donde las mercancías sean debidamente pedidas mediante una orden de compra, recepción de artículos, toma física de los inventarios, almacenamiento de los artículos recibidos para el inventario, preparación del comprobante de pago, contabilización y

control» (p. 862).

Según Terrazas (2009), la gestión financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desarrolle con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización (p. 57).

1.5.2. Justificación Práctica.

La investigación es de gran importancia práctica debido que, al desarrollar un nivel correlacional, deja precedente para futuras investigaciones en el mismo nivel o niveles superiores como el de causa-efecto que supone la investigación explicativa. Además, que la construcción del instrumento de investigación apoya al conocimiento científico ya que servirá para futuras investigaciones, ya que antes de su aplicación fue debidamente validada y cumplió con la prueba de fiabilidad. Y los resultados obtenidos de todo ese trabajo se aplicarán en la problemática enmarcada en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, para buscar soluciones que aporten a sus objetivos empresariales

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Artículos Científicos.

Rojas y Rosado (2022) realizaron el artículo científico denominado «Control interno de inventarios y toma de decisiones en una empresa ferretera en la provincia de Cutervo 2021», donde el objetivo principal fue determinar el efecto del control interno de inventarios en la toma de decisiones en una empresa ferretera en la provincia de Cutervo en el 2021, realizando una investigación de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental y estudio transversal. De acuerdo con los resultados obtenidos, la variable control interno de inventarios es deficiente en un 55.56 %, por lo que las decisiones económicas y financieras no fueron del todo acertadas disminuyendo la rentabilidad de un 9 % a un 3 %. Concluyendo que el control interno de inventarios si tiene un efecto negativo en la toma de decisiones, ya que, al ser este deficiente y no proporcionar información fidedigna a los encargados de tomar decisiones en la empresa, estas no son del todo acertadas, permitiendo así, que el retorno de la inversión sea lento disminuyendo la rentabilidad en la empresa.

Paredes (2018) realizó el artículo científico denominado «Control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Ancón periodo – 2018», donde el objetivo principal fue determinar la relación entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en la empresa ferretera de Ancón – 2018. La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo correlacional el enfoque es cuantitativo con una muestra de 30 colaboradores de las empresas ferreteras, Ancón – 2018, para construir la validez de las variables empleadas en el estudio se acudió mediante la técnica de criterio o juicio de expertos; mientras que la confiabilidad del instrumento fue determinada mediante el estadístico al alpha

de Cronbach, asimismo, se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario. Para medir la muestra, se utilizó instrumento basado en la escala polítómica de tipo Likert. De tal forma, se demostró que el control interno de inventarios y la toma de decisiones está relacionado directamente con la toma de decisiones en la empresa ferretera de Ancón – 2018 objeto de nuestro estudio, según la correlación de «r» de Pearson representando una alta correlación entre las variables, siendo altamente significativo. Por esta razón, se acepta la relación positiva entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en la empresa ferreteras de Ancón – 2018.

Restrepo et al. (2020) realizaron el artículo científico denominado «El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería», donde el objetivo principal fue describir el manejo del control interno de los inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Due Amici Pizzería. La metodología tiene un alcance descriptivo abordado desde el método deductivo contemplada desde e enfoque cualitativo y sustentada en un estudio de caso. La población de estudio estuvo conformada por el restaurante Due Amici Pizzería, ubicado en la ciudad de Medellín (Antioquia). Los investigadores concluyen que, existen operaciones y mecanismos de entornos inciertos e imprecisos debido a la inexistencia formal de un sistema de inventarios en Due Amici Pizzería. Así mismo, el restaurante presenta falencias en el establecimiento de políticas, lineamientos y procesos necesarios para un adecuado control interno de los inventarios; aquellas impiden mejores resultados en la gestión financiera de la empresa e inciden en la rentabilidad de la organización. Debido a esto, es pertinente generar estrategias ante los procesos más débiles de la organización.

Pavón et al. (2019) efectuaron el artículo científico denominado «Control interno de inventario como recurso competitivo en una Pyme de Guayaquil», donde el objetivo principal fue describir el control interno del inventario como recurso competitivo en una Pyme de

Guayaquil; el estudio se efectuó en el contexto del enfoque cuantitativo, diseño de campo con apoyo en una revisión documental. La población estuvo constituida por 11 trabajadores de una Pyme de Guayaquil, para lo cual, se aplicó una lista de cotejo complementada con un cuestionario. Concluyeron que, las medidas o sistemas de control interno deben ir de la mano con la planificación estratégica y la cultura organizacional si se pretende competir en un mercado globalizado, tecnológico y en ambiente de incertidumbre, lo que caracteriza al mundo de los negocios en estos tiempos.

Huarilloclla y Quispe (2022) efectuaron el artículo científico denominado «El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021», donde el objetivo principal fue identificar el grado que afecta el control interno de existencias en la rentabilidad financiera de las mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021; siendo el método de investigación de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental – transversal y de nivel correlacional – descriptivo. Así mismo, la muestra fue conformada por una población de 10 empresas mypes, del cual se consideró a 20 colaboradores, siendo seleccionados de acuerdo con el muestreo no probabilístico, es decir, por conveniencia. Referente a la técnica aplicada se generó mediante la encuesta, en tanto para la recolección de datos se aplicó el cuestionario. La confiabilidad de la herramienta se obtiene gracias al coeficiente de alfa de Cronbach del cual se obtuvo el valor = 0.805 para la variable «control interno de inventarios» y un valor = 0.888 para la variable «rentabilidad financiera», por lo tanto, el instrumento a aplicar es fiable. Como resultado para la hipótesis general se obtuvo una correlación entre el control interno de existencias y rentabilidad financiera, debido a que el grado de correlación de Pearson es = 0.609 siendo superior al valor 0.05. En conclusión, en relación con la hipótesis general se determina que, si afecta el control interno de existencias en lo que es respecto a la rentabilidad financiera, porque el valor del sig. (bilateral) es = 0.04, lo

cual tiene como resultado menor a 0.05, y esto quiere decir que se admite la hipótesis y se declina la hipótesis nula.

2.1.2. Antecedentes Internacionales.

Cabrera (2022) efectuó la tesis titulada «Control interno de inventario en la ferretería Gaibor en el 2020-2021», donde el objetivo principal fue describir el control interno de inventario en la ferretería Gaibor en el 2020-2021. El presente estudio de caso busca optimizar y corregir el frágil sistema de gestión de inventarios llevado a cabo por la empresa ferretera «Gaibor» ubicada en la ciudad de Babahoyo, considerando un enfoque cualitativo, de diseño no experimental. Finalmente, luego de las evaluaciones y entrevistas realizadas en la empresa se evidenció un deficiente control de inventario; por tal motivo, se brindaron las recomendaciones necesarias al propietario y gerente de la empresa para mejorar de manera oportuna dicho sistema de registro y, de esta manera, lograr la optimización del sistema de gestión financiera de la empresa ferretera «Gaibor».

Aguilar y Chávez (2022) efectuaron la tesis titulada «Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros en la empresa Happy World S. A.», donde el objetivo principal fue indagar el control interno de los inventarios de la empresa Happy World S. A. con la finalidad de determinar las debilidades o falencias del inventario que mantiene la empresa y de qué manera incide en los estados financieros; la investigación enmarco la metodología de tipo descriptivo y explicativo. Así mismo, la muestra estuvo conformada por los jefes y personal de área de la empresa, específicamente a 2 departamentos: compras y tienda, a los cuales se les aplico una encuesta. Los investigadores concluyeron que existe falta de políticas para el tratamiento y control del inventario, ocasionando que el proceso de recepción, registro, manejo y despacho no se realicen con formalidad y se presenten errores en el procedimiento de las actividades.

Villafuerte et al. (2021) efectuaron el artículo titulado «Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos», donde el objetivo principal fue

determinar el efecto del control interno en la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos en el 2020; la investigación en mención enmarcó la metodología de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal; la muestra estuvo compuesta por 8 empresas camaroneras. Los investigadores obtuvieron como resultado que, la empresa proveedora de alimentos presenta deficiencias en los componentes de control interno; donde se llegó a evidenciar faltante de existencias, deterioro, mercadería extraviada y vencimiento sumando un total de S/ 48 296.90 en pérdidas. Asimismo, después de haber efectuado el ajuste de los hallazgos se determinó que la empresa hubiera obtenido un mayor rendimiento. Esta investigación concluyó que el control interno incide en la gestión financiera de la empresa proveedora de alimentos.

2.1.3. Antecedentes Nacionales.

Velásquez (2019) efectuó la tesis titulada «El control interno de inventarios y la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María, 2019», donde el objetivo general fue determinar la relación que existe entre el control interno de inventarios con la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María, 2019; la investigación enmarcó una metodología de un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental de tipo transversal; la población y muestra estuvo conformada por 20 empresas dedicadas al rubro ferretero con Persona Jurídica, en la ciudad de Tingo María; se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Arriba como conclusión que, existe relación significativa con el control interno de inventarios y la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María 2019, el índice de correlación fue 0.488, lo que indica una relación significativa, también se obtuvo una correlación de 0.110 lo que indica que no existe relación significativa con la actividad de control y la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María, 2019.

Reátegui y Ticlla (2019) efectuaron la tesis titulada «Control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017», donde el objetivo general fue determinar la relación entre el control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017. La muestra estuvo conformada por 10 ferreterías ubicadas en la ciudad de La Rioja, para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos, el cuestionario de control interno en el inventario de mercadería y el cuestionario de gestión financiera, los datos para los resultados descriptivos de cada variable fueron procesados con la distribución de frecuencias, la prueba de hipótesis se realizó con el chi cuadrado con un nivel de significancia de un 5 %. El análisis de resultados arrojó que el control interno de inventario de mercaderías es regular en el 40 % y la gestión financiera es regular en el 50 %; además, en la contratación de hipótesis el valor calculado (16) es mayor que el valor tabulado (12.592), de tal forma se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la relación es significativa entre el control interno en el inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017. Lo que significa que las ferreterías con mayor nivel en control interno tienen mayor nivel de gestión financiera y los que tienen menor nivel en control interno tienen menor nivel en gestión financiera.

Álvarez (2022) realizó la investigación titulada «Análisis del control interno aplicado a almacenes y su relación con la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tacna, 2018» donde el objetivo general fue demostrar que la aplicación del control interno en los almacenes se relaciona significativamente con la gestión financiera de las empresas ferreteras en la ciudad de Tacna, 2018, buscando lograr el objetivo mencionado se tomó en consideración el nivel correlacional. La población utilizada para la presente investigación fue diecinueve empresas ferreteras de tipo sociedad anónima. Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, el que se aplicó a manera de censo a toda la población. Como conclusión se presenta que las variables de estudio están correlacionadas

significativamente, habiéndose obtenido un valor de la prueba de contrastación chi cuadrado para la hipótesis principal de 0,00026 que se encuentra muy por debajo del valor de significancia 0,05, lo que les da a las variables una alta relación.

Mallma (2019) realizó la investigación titulada «Propuesta de un sistema de control interno para el área de ventas y su incidencia en la gestión económica financiera de las empresas ferreteras en la región de Ayacucho, 2016» donde el objetivo general fue determinar la forma cómo un sistema de control interno para el área de ventas incidirá en el manejo de la gestión económica financiera de las empresas ferreteras en la región de Ayacucho, 2016. La modalidad utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, de caso, que permitió identificar la relación causal de las variables. Donde las empresas del rubro ferretero deben procurar el uso óptimo de sus recursos económicos y financieros, no solo para atender la demanda de sus clientes sino de todos los usuarios; de manera tal que contribuya con el logro de los objetivos de manera eficiente. Lo que busca el sistema de control interno en las empresas es que cuente con controles eficientes, eficaces y económicos para poder salvaguardar los recursos de las organizaciones, además, minimizar los riesgos que se presentan al momento de realizar cada una de las actividades. Se obtuvo los siguientes resultados: de acuerdo con la encuesta realizada, el 80 % de los encuestados consideran que los procedimientos de control interno facilitarán la obtención de las debilidades en la gestión económica financiera de las empresas ferreteras, en tanto el 20 % de los encuestados consideran que los procedimientos de control interno no facilitarán la obtención de las debilidades en la gestión económica financiera de las empresas ferreteras.

Huarilloclla y Quispe (2022) realizaron la investigación titulada «El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021» donde el objetivo general fue identificar el grado que afecta el control interno de existencias en la rentabilidad financiera de

las mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021; siendo el método de investigación de enfoque cuantitativo, tipo aplicado, diseño no experimental – transversal y de nivel correlacional – descriptivo. Así mismo, la muestra fue conformada por una población de 10 empresas mypes, del cual se consideró a 20 colaboradores, siendo seleccionados de acuerdo con el muestreo no probabilístico, es decir, por conveniencia. Referente a la técnica aplicada se generó mediante la encuesta, en tanto para la recolección de datos se aplicó el cuestionario. La confiabilidad de la herramienta se obtiene gracias al coeficiente de alfa de Cronbach del cual se obtuvo el valor = 0.805 para la variable «control interno de inventarios» y un valor = 0.888 para la variable «rentabilidad financiera», por lo tanto, el instrumento a aplicar es fiable. Como resultado para la hipótesis general se obtuvo una correlación entre el control interno de existencias y rentabilidad financiera, debido a que el grado de correlación de Pearson es = 0.609 siendo superior al valor 0.05. En conclusión, en relación con la hipótesis general se determina que sí afecta el control interno de existencias en lo que es respecto a la rentabilidad financiera, porque el valor del sig. (bilateral) es = 0.04, lo cual tiene como resultado menor a 0.05, y esto quiere decir que se admite la hipótesis y se declina la hipótesis nula.

Culqui (2019) realizó la investigación titulada «Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Supermayorista S. A. en el período 2017» donde el objetivo central fue determinar, describir y demostrar el efecto que tiene el control interno de inventarios en la gestión financiera de las empresas comerciales del Perú y de la empresa Supermayorista S. A. período 2017, para ello aplicó una metodología de tipo aplicada, diseño no experimental, descriptiva, deductiva y de corte transversal; la población estuvo constituida por empresas del mismo rubro, se utilizó los instrumentos de recolección de datos como la encuesta y se utilizó la escala de Likert. El investigador arribó a la conclusión que la empresa Supermayorista S. A. no realiza evaluaciones a sus sistemas de

control interno, no realiza evaluaciones de riesgos y no establece prioridades para su mitigación, asimismo permanece con controles obsoletos que no van de acuerdo con el avance del negocio en el tiempo.

Bauer y Espinoza (2019) efectuaron la tesis titulada «El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera de la empresa Distribuidora Marisa S. R. L. Chimbote-2018», donde el objetivo general fue determinar la influencia del control interno de inventarios en la gestión financiera de la empresa Distribuidora Marisa S. R. L. en la ciudad de Chimbote en el periodo 2018. La investigación enmarco la metodología de diseño no experimental y el enfoque es cuantitativo; la población estuvo constituida por 30 trabajadores de la empresa Distribuidora Marisa S. R. L. La conclusión muestra que el control interno de inventarios de la empresa Distribuidora Marisa S. R. L. influye en su gestión financiera, no obstante, la gestión es inadecuada debido a las deficiencias del control interno de inventarios, deficiencias ocasionadas por la irregularidad de los procesos de control, la falta de espacio en almacén y la falta de comunicación entre los trabajadores del área.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Control Interno de Inventarios.

Pavón et al. (2019) mencionan que el control interno de inventarios «exige procedimientos donde las mercancías sean debidamente pedidas mediante una orden de compra, recepción de artículos, toma física de los inventarios, almacenamiento de los artículos recibidos para el inventario, preparación del comprobante de pago, contabilización y control» (p. 862). El manejo interno de inventarios es un elemento crucial en la gestión de las compañías de ferrocarriles, pues asegura el orden, la seguridad y la eficacia en la administración de los productos en almacenaje. Este control requiere el acatamiento de procesos formales como la expedición de órdenes de compra, la correcta recepción de productos, la recolección física del

inventario, su adecuado almacenamiento y el registro contable correspondiente. Dado que el flujo continuo de herramientas, materiales de construcción y productos de ferretería puede tornarse complicado, es esencial implementar estos procedimientos para garantizar una organización adecuada y prevenir pérdidas superfluas.

En estas empresas, a menudo familiares o de tamaño medio, la ausencia de un control estructurado puede provocar confusión, disminuciones, desorden en el inventario y la pérdida de oportunidades de negocio. Al establecer un control interno fundamentado en procesos claros, tal como lo proponen los autores citados, se consigue estandarizar el método de adquisición, almacenaje y distribución de los productos. Por ejemplo, la elaboración de órdenes de compra no solo oficializa la petición de bienes, sino que también actúa como soporte legal y contable, lo que optimiza la relación con los proveedores y previene repeticiones o adquisiciones superfluas que perjudican la liquidez.

Una correcta recepción de artículos es otra práctica imprescindible. No solo implica recibir lo adquirido, sino también comprobar que se ajusta a lo requerido, tanto en términos de volumen como de calidad. A menudo, la escasez de personal cualificado en este procedimiento provoca fallos constantes. Si las discrepancias no se detectan en la recepción, se introducen datos incorrectos en el inventario, lo que altera los estados financieros. A esto se añade la obligación de realizar inventarios físicos de forma regular, para asegurar que los registros contables representen la realidad del almacén, y de esta manera, robustecer la integridad de los datos financieros que la compañía presenta. La relación entre la administración de inventarios y la administración financiera se manifiesta en la exactitud de los datos que respaldan decisiones fundamentales como futuras adquisiciones, precios de venta, márgenes de beneficio y grados de rentabilidad. Cuando se gestiona con responsabilidad el inventario y se apoya con documentación como comprobantes y registros contables a tiempo, se robustece el fundamento para una administración financiera robusta. Un control insuficiente puede provocar

desequilibrios que impacten directamente en los flujos de caja, el capital de trabajo y la capacidad de expansión de la compañía, afectando de esta manera su viabilidad financiera.

El manejo interno de inventarios exige la puesta en marcha de una serie de procesos que garantizan la adecuada administración de los productos de una compañía. En el ámbito de las compañías de ferrocarriles, estos procesos son cruciales para asegurar que los productos comprados estén correctamente documentados, supervisados y almacenados, previniendo fallos que puedan impactar en las operaciones o la rentabilidad. El control debe iniciarse desde el pedido de productos, garantizando que la adquisición se efectúe en función de las demandas reales del inventario, lo que maximiza los recursos económicos y previene pérdidas.

El manejo de inventarios también implica la recepción sistemática y documentada de productos. Esto garantiza que los productos que lleguen al depósito sean los adecuados, en las correctas y bajo las condiciones acordadas. El paso subsiguiente, el almacenaje de los productos, es igual de relevante, ya que una adecuada disposición del espacio y la anotación de los productos en el inventario permite a las compañías de ferreterías tener un conocimiento exacto de lo que disponen, lo que simplifica la organización de las ventas y la sustitución de productos de manera eficaz.

Otra de las prácticas esenciales es la revisión física de los inventarios, lo que conlleva llevar a cabo un recuento auténtico de los productos en el almacén. Este procedimiento es esencial para confirmar el acuerdo entre el inventario registrado y el inventario físico, lo que facilita la identificación de inconsistencias o dificultades en la gestión de los productos. Además, la elaboración de los recibos de pago garantiza que todas las compras sean debidamente registradas, lo que resulta esencial tanto para la administración financiera como para observar las regulaciones fiscales y contables.

La revisión de los inventarios y la puesta en marcha de un sistema de control interno son fundamentales para asegurar una adecuada administración financiera de las compañías de

ferrocarriles. Este procedimiento garantiza la correcta representación de todos los movimientos de inventarios en los registros financieros, lo que posibilita a las compañías mantener un control riguroso de sus activos. Al mantener un control eficaz sobre los inventarios, las compañías pueden maximizar su flujo de efectivo, previniendo adquisiciones superfluas o desmedidas, y garantizando que los recursos se empleen de forma eficaz, favoreciendo de esta manera la rentabilidad global de la empresa.

Este grupo de procesos es esencial para la correcta administración del control interno de inventarios, dado que no solo maximiza los recursos, sino que también contribuye a preservar una robusta salud financiera y asegurar el acatamiento de las regulaciones y normativas pertinentes.

Según Lima et al. (2014) el control de inventarios es «tener un adecuado abastecimiento de inventarios ya que de ellos depende las actividades primarias para las que se constituyó la empresa, con esto realizar operaciones de compraventa y por lo consecuente concluirán en utilidades y proporcionarán el flujo de efectivo» (p. 1).

Para Lima et al. (2014) el control interno de inventarios refiere que «un adecuado control interno exige que los inventarios sean debidamente pedidos, recibidos, controlados, segregados, usados, contados físicamente, embargados y facturados. Lo anterior para asegurar la corrección de los inventarios y costo de ventas, incluyendo su adecuada valuación a costos» (p. 3).

Registrar y guardar productos, sino llevar a cabo una serie ordenada de acciones que se inicia con el pedido adecuado de los productos hasta su valoración definitiva. En lugares donde se comercializan variados productos de rotación, como herramientas, clavos, tubos, pinturas o materiales de trabajo, esta rigurosidad es esencial. Un inventario descontrolado puede provocar falta o sobreabundancia de stock, lo que, además de causar pérdidas financieras, afecta la confianza del cliente. Por lo tanto, la programación y realización de pedidos deben estar en

sintonía con los niveles reales de consumo y venta.

Una vez solicitados los productos, el procedimiento de recepción debe asegurar la correspondencia entre lo adquirido y lo recibido, no únicamente en términos de volumen, sino también en términos de calidad y especificaciones. Este punto adquiere particular importancia cuando frecuentemente se adquieren productos de distintas marcas, precios y formatos. Si esta supervisión no se lleva a cabo con precisión, el inventario se distorsiona y, por ende, se influyen en las decisiones de adquisición y reemplazo. También subrayan la importancia de una adecuada separación de los productos, lo que conlleva la separación de productos defectuosos, devueltos o sin rotación para evitar que se incorporen al inventario activo y comercializable.

Otra cuestión crucial es la correcta utilización de los productos y su registro físico. Esto implica mantener una contabilidad precisa del uso interno y externo del inventario. En los establecimientos de ferretería, frecuentemente los dueños emplean productos para reparaciones personales o entregas especiales sin mencionarlos, lo que ocasiona pérdidas imperceptibles. La revisión física del inventario, realizada a cabo de forma regular, facilita la identificación de discrepancias entre lo que se posee y lo que se presupone poseer. Además, facilitar la identificación de hurtos, deterioros o fallos administrativos, circunstancias que, en caso de no ser detectadas, modifican los datos contables y dificultan el análisis económico.

Para asegurar la rectificación del inventario, es necesario que se valore correctamente, ya que de esto depende el cálculo exacto del costo de ventas. Una documentación incorrecta de los costos puede alterar los precios de venta, impactar la ganancia neta y provocar decisiones incorrectas. Cuando los productos no se facturan correctamente o se estiman de manera equivocada, se modifica la rentabilidad de la empresa. Por esta razón, el control interno debe coordinarse con el departamento financiero, asegurando que toda actividad en el almacén tenga respaldo contable, se valore de manera adecuada y favorezca una administración financiera equilibrada y exacta.

El manejo interno de inventarios es esencial para una adecuada gestión de los recursos. Esto implica la implementación de procedimientos claros desde el instante en que se requieren los productos. Esto abarca cómo se solicitan, se reciben, se guardan, se utilizan y se contabilizan de manera adecuada. Su objetivo es prevenir fallos, pérdidas y estafas dentro de la compañía. Una administración adecuada requiere que cada producto obtenido sea comprobado y documentado con exactitud. Un registro correcto contribuye a mantener la información al día y fiable. Esto simplifica la toma de decisiones en las adquisiciones y distribución de materiales. Además, garantiza que los productos estén a disposición cuando se requieran.

La revisión física del inventario es un procedimiento esencial en el control interno. Comparar el inventario real con el registrado facilita la identificación de anomalías. Además, contribuye a identificar ausencias, sobras o hurtos. Esta comparación asegura que los datos contables representan la realidad.

En última instancia, un control apropiado facilita el cálculo preciso del costo de ventas. Además, incide en la adecuada valoración del inventario al final del período. Los dos elementos son cruciales para representar la verdadera situación financiera. Por esta razón, el control interno potencia la administración contable y financiera de la compañía.

La gestión interna de inventarios es un procedimiento esencial en toda organización, en particular en las que gestionan grandes cantidades de productos, como las compañías de transporte ferroviario. Este procedimiento comprende la implementación de protocolos que aseguran una administración eficaz y eficaz de los inventarios, abarcando todas las etapas del ciclo de vida de los productos, desde su pedido y recepción hasta su utilización definitiva. Una supervisión eficaz posibilita reducir los peligros de pérdidas, fracasos y estafas, garantizando la precisión de los registros de inventarios.

Para conseguir un control apropiado de los inventarios, se deben aplicar procedimientos

estrictos. Esto comprende desde la aceptación de productos, que debe confirmarse con los pedidos efectuados, hasta la categorización y el correcto almacenamiento de los mismos. Además, resulta crucial distinguir los productos de acuerdo a su característica o clasificación y asegurar su utilización acorde a las demandas de la compañía. Estas favorecen la organización y disponibilidad de los inventarios, previniendo fallos que puedan impactar el funcionamiento de la empresa, particularmente en un sector tan activo como el de las ferreterías .

es la comprobacion tangible de los articulos. Esto colleva llevar a cabo inventarios regulares y contar los productos de manera física para garantizar que los registros se alineen con las existencias auténticas. Este proceso es crucial para identificar posibles inconsistencias provocadas por fallos en el registro, daño o perjuicios. La comprobación física también facilita la detección de productos anticuados o que no se desplazan regularmente, lo que contribuye a optimizar la administración de inventarios y maximizar el espacio en los depósitos.

Enfatizan el valor correcto de los inventarios, lo que conlleva asignar un valor apropiado a los productos en función de los costos relacionados. Esta valoración no solo es crucial para conservar la exactitud de los inventarios, sino también para determinar el costo de ventas, que es un elemento esencial en la administración financiera de la compañía. Una valoración adecuada garantiza que los informes financieros representan con precisión la situación financiera de la entidad, lo que facilita la toma de decisiones fundamentadas y potencia la rentabilidad de la empresa.

El propósito principal es garantizar la exactitud y confiabilidad de los registros de inventarios y del costo de las ventas. Un control eficiente ayuda a mejorar la administración financiera de la compañía, disminuyendo gastos superfluos, previniendo pérdidas y potenciando la toma de decisiones. Además, asegúrese de que los inventarios estén a disposición para cubrir la demanda sin provocar escasez ni sobreabundancia que produzcan gastos extra. En conclusión, una correcta gestión de inventarios es fundamental para el triunfo financiero y empresarial.

Mientras que para Rodríguez (2023) el control interno de inventarios «permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte más recursos» (p. 3). Que posibilita a las compañías tener control sobre lo que guardan, simplificando no solo el recuento, sino también el estudio estratégico del stock existente. En situaciones donde la diversidad de productos es extensa y el espacio de almacenamiento puede ser restringido, esta administración se convierte en esencial para prevenir pérdidas por desorden, sobrecarga de productos o ausencia de productos esenciales. Es mucho más que contar las existencias; implica comprender qué productos se poseen, en qué volúmenes y cómo se vinculan con la demanda real del mercado.

La minuciosa comprensión de las existencias también facilita la identificación de qué productos tienen una mayor rotación y cuáles necesitan ser trasladados con mayor velocidad. Este factor es vital para las ferreterías, puesto que conservar productos que no se comercializan puede desgastar capital valioso que podría ser asignado a productos de gran demanda. Por ejemplo, si una ferretería guarda durante meses utensilios eléctricos que no se venden, se pierde la posibilidad de sustituir clavos, tornillos o pinturas que sí poseen una salida constante. Por lo tanto, la supervisión interna se transforma en un elemento que no solo estructura, sino que también maximiza los recursos económicos y financieros.

Una implementación adecuada del control interno posibilita identificar con antelación qué productos están en uso, lo que conduce a tomar decisiones adecuadas de sustitución. Esta anticipación incrementa la calidad del servicio, previene la fuga de existencias y robustece la relación con los consumidores. En un contexto en el que la competencia es permanente , la falta de un producto requerido puede implicar la pérdida de una venta e incluso de la lealtad del cliente. Por esta razón, este tipo de supervisión no solo es de carácter contable o logístico, sino también un instrumento estratégico para mantener la competencia.

ayuda a determinar en qué productos se están destinando más recursos, lo que repercute directamente en la administración financiera. Entender en qué productos se enfoca el capital posibilita evaluar si la inversión está produciendo el rendimiento esperado. esto permite determinar si es imprescindible disminuir la adquisición de productos de baja rotación o incrementar el stock de los que garantizan una venta rápida. En resumen, la gestión de inventarios no solo organiza el almacén, sino que orienta decisiones conscientes, potencia la eficiencia económica y optimiza el rendimiento global de la empresa.

facilitar a las compañías mantener un control eficaz sobre las existencias en almacenaje. Este instrumento no solo requiere conocer qué productos se encuentran en stock, sino también examinar su comportamiento en el almacén. Una correcta administración del inventario proporciona información esencial acerca de qué productos tienen una mayor rotación, cuáles se encuentran en menor cantidad y cuáles se mantienen mucho tiempo sin desplazarse. Esta información es vital para prevenir posibles ausencias o excesos, previniendo de esta manera pérdidas financieras. Además, facilite la actualización de los registros tanto contables como físicos, lo que favorece el orden y la transparencia en las operaciones.

El objetivo principal del control interno es asegurar la protección del inventario, minimizando los peligros de pérdidas debido a hurtos, extravíos o deterioro de productos. Por esta razón, defina reglas, procesos y controles que monitorean el ingreso, almacenamiento y salida de productos. Esta vigilancia continua potencia la rastreabilidad de los movimientos de inventario, lo que facilita la detección de fallos o anomalías. Además, simplifica las auditorías tanto internas como externas, al disponer de datos corroborados y fiables. Esta estructura de control fortalece la disciplina de la organización y fomenta una cultura de compromiso entre los empleados relacionados con el sector de logística o almacén.

Otro elemento significativo es el aporte del control interno a la eficacia financiera. Un manejo adecuado del inventario previene adquisiciones superfluas, disminuye gastos por obsolescencia

o vencimiento, y potencia la rotación de productos, lo cual impacta de manera positiva en la liquidez de la compañía. Al identificar en qué productos se destinan más capital, se pueden reorientar los recursos hacia los que proporcionen una rentabilidad superior. Además, los datos producidos facilitan la creación de presupuestos más exactos y la toma de decisiones de inversión basadas en información verídica. Todo esto potencia la estabilidad económica y la viabilidad a largo plazo del negocio.

Para concluir, la gestión interna de inventarios es una herramienta estratégica para las empresas, particularmente en industrias como la ferretería, donde la administración de varios productos es complicada. No solo posibilita un orden apropiado de las existencias, sino que también promueve la toma de decisiones a tiempo. Mediante su uso, se puede optimizar la administración operativa, disminuir pérdidas, maximizar recursos y garantizar una rentabilidad superior. En un contexto en el que numerosas ferreterías lidian con problemas logísticos , la implementación de controles internos apropiados puede ser la diferencia entre el triunfo y el estancamiento de la empresa, consolidando de esta manera su lugar en el mercado.

De acuerdo con Urdanegui (2020) el control interno en las empresas del sector privado es un conjunto de procedimientos y políticas diseñadas para salvaguardar los activos de la organización, garantizar la precisión y confiabilidad de la información financiera, promover la eficiencia operativa y asegurar el cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables. Este sistema es esencial para mitigar riesgos y prevenir fraudes dentro de la empresa. Este sistema es esencial para asegurar una administración eficaz de los inventarios, reduciendo los riesgos relacionados con pérdidas o daños de productos y garantizando que los registros financieros sean exactos.

El propósito principal del control interno en las compañías privadas, como las de transporte, es garantizar que los procedimientos sean confiables y efectivos. Esto implica que las políticas establecidas deben contribuir a prevenir el desorden en la administración de

inventarios, evitar el daño o el mal uso de los productos, y garantizar que todos los desplazamientos de los inventarios sean registrados de manera adecuada. Mediante estos métodos, las compañías pueden mantener un control más estricto sobre sus stocks y asegurar una gestión eficiente de los recursos.

Es crucial el control interno para reducir los riesgos internos de la empresa, en particular los vinculados con la administración de inventarios. Las compañías de ferretería, al establecer un sistema de control interno apropiado, pueden evitar fraudes y fallos en la gestión de los productos. Este sistema garantiza la correcta revisión y aprobación de los movimientos de inventario, reduciendo así las posibilidades de un manejo incorrecto o de pérdidas no justificadas, salvaguardando tanto los bienes como la integridad financiera de la compañía.

Un elemento fundamental del control interno es garantizar el cumplimiento de las normativas y leyes que controlan las actividades comerciales y financieras. En las compañías de transporte, este control comprende también la adecuada administración de las regulaciones vinculadas con la gestión de inventarios, lo que comprende el acatamiento de normas contables y tributarias. Además, fomentar la eficiencia en las operaciones es otro de los objetivos relevantes, lo que posibilita que la compañía no solo administre sus inventarios de forma correcta, sino que también mejore sus recursos y procesos de operación.

Este estudio evidencia la importancia del control interno de inventarios para las compañías de ferrocarriles, tanto para asegurar la exactitud en los registros financieros como para salvar los bienes de la compañía.

Según el marco integrado del *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO), ampliamente adoptado en el ámbito empresarial, el control interno se compone de cinco elementos claves:

- Ambiente de control: establece la base de todos los demás componentes del control interno, influenciando la conciencia de control del personal. Incluye la integridad, valores éticos y

competencia del personal de la empresa, así como la filosofía de la dirección y el estilo operativo.

- Evaluación de riesgos: proceso de identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos de la entidad, formando una base para determinar cómo se deben manejar dichos riesgos.
- Actividades de control: políticas y procedimientos que ayudan a asegurar que las directrices de la administración se lleven a cabo. Incluyen autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, revisión del desempeño operativo, seguridad de activos y segregación de funciones.
- Información y comunicación: sistemas y procesos que respaldan la captura y el intercambio de información necesaria para llevar a cabo, gestionar y controlar las operaciones de la empresa.
- Supervisión (monitoreo): proceso que evalúa la calidad del desempeño del control interno a lo largo del tiempo, asegurando que continúe operando de manera efectiva y se ajuste según sea necesario.

Además, dentro de las normas que regulan el control interno de inventarios en el Perú están:

- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF): particularmente la NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad 2) relacionada con inventarios, que establece tratamientos contables y requisitos de divulgación para las existencias.
- Normas Internacionales de Auditoría (NIA): ofrecen directrices sobre la responsabilidad de los auditores en relación con el control interno y la gestión de inventarios.

Así mismo, se mencionan las metodologías utilizadas o autorizadas en el Perú:

- Modelo COSO: proporciona un marco integral para diseñar, implementar y evaluar el control interno, enfatizando la interrelación de sus cinco componentes.

- Ciclo de Deming (PHVA): metodología de mejora continua que implica planificar, hacer, verificar y actuar, aplicable en la gestión de inventarios para optimizar procesos y controles.
- Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9001): estándar internacional que especifica requisitos para un sistema de gestión de calidad, incluyendo aspectos relacionados con el control de inventarios.

Es importante precisar que, la adopción de estas metodologías debe adaptarse a las características y necesidades específicas de cada empresa, asegurando una gestión eficiente y transparente de los inventarios y demás recursos.

2.2.1.1. Orden de Compra.

Dobaño (2023) menciona que, una orden de compra es un documento oficial que acredita una relación entre proveedor y cliente. «En dicho documento consta la compra de un producto o servicio y compromete al cliente a abonar el importe correspondiente. En la orden de compra se suele especificar el precio, términos de pago, fecha de entrega, cantidad» (p. 1).

Por otro lado, Rodríguez (2023) menciona que una orden de compra «es el documento legal que se emite para informarle a un proveedor dónde debe entregar el producto que se le está solicitando» (p. 4). Este documento debe detallar la cantidad y tipo de productos o servicios que se están comprando el precio, las condiciones de pago y la forma de entrega.

De acuerdo con Frumento (2022), «la orden de compra es el documento que da constancia sobre el pedido de una transacción y el dinero pagado. Funciona como acuerdo y respaldo, tanto del comprador como del vendedor, para establecer las condiciones de la adquisición» (p. 4).

La orden de adquisición es un documento esencial en el procedimiento de compra de bienes o servicios, que valida un pedido efectuado por el comprador y establece un consenso entre las partes implicadas. Actúa como un soporte para las dos partes, dado que establece de manera

precisa las condiciones en las que se llevará a cabo la operación. Este documento es vital para garantizar que el comprador y el vendedor estén de acuerdo en aspectos relacionados con la compra, tales como el precio, las cantidades y los tiempos de envío.

Además, la orden de compra juega un papel crucial en la gestión de inventarios en las compañías de ferrocarriles, pues simplifica el registro exacto de los productos comprados. Esta supervisión posibilita prevenir situaciones de sobrestock o carencia de productos, lo que podría ocasionar pérdidas económicas. A través de una correcta gestión de las órdenes de compra, las compañías pueden tener un panorama claro de los productos en su almacén, lo que les facilita tomar decisiones más fundamentadas respecto a futuras compras y asegurar que los recursos se empleen de forma eficaz.

La adecuada administración de las órdenes de compra impacta directamente en la administración financiera. Disponer de un sistema estructurado para llevar a cabo y seguir estas órdenes simplifica la gestión de los gastos y posibilita anticipar el efecto de las compras en el flujo de efectivo de la compañía. Este control favorece una planificación financiera más eficiente, ayudando a las compañías a prevenir adquisiciones superfluas o desorganizadas que puedan perjudicar su estabilidad económica, y garantizando que se conserve un equilibrio entre los recursos obtenidos y el presupuesto disponible.

Para Rus (2020), «una orden de compra, también llamada orden de pedido o nota de pedido, es un documento mediante el cual el comprador solicita mercancías al vendedor» (p. 1).

Riquelme (2023) asevera que una orden de compra «es un documento generado por un comprador de una empresa que autoriza una transacción de compra. Este documento contiene ciertos términos y condiciones que al ser aceptados por el vendedor (proveedor) se convierte en un contrato aceptado por ambas partes» (p. 1). Donde se anotan las descripciones de los productos que se van a comprar, cantidad, precios, descuentos, condiciones de pago, fecha de entrega, y otros términos y condiciones que cualquiera de las partes especifique.

Según Magni (2023), las órdenes de compra ayudan a «entender y contabilizar todos los bienes o servicios solicitados. Los gerentes pueden usar las OC para realizar un seguimiento de la información adicional y relevante, como la cantidad, las instrucciones de entrega, el costo, los términos y la fecha solicitada» (p. 4).

A. Precio.

Carrasco (2021) asevera que «el precio es la cantidad de dinero necesaria para adquirir en intercambio la combinación de un producto y los servicios que lo acompañan» (p. 5).

Según Sevilla (2020), «el precio es la cantidad necesaria para adquirir un bien, un servicio u otro objetivo. Suele ser una cantidad monetaria» (p. 1).

De acuerdo con Zarate (2023), el precio es la «cantidad con la que comúnmente interactuamos como consumidores al realizar una compra. Esta cantidad representa el dinero que un consumidor debe pagar con el fin de obtener el artículo de su interés o para contratar los servicios de una empresa» (p. 3).

Por otro lado, Tornatore (2023) menciona que el precio puede ser considerado como «el punto al que se iguala el valor monetario de un producto para el comprador con el valor de realizar la transacción para el vendedor. El precio para el comprador, es el valor que da a cambio de la utilidad que recibe» (p. 1).

B. Términos de Pago.

De acuerdo con López (2021), los términos de pago «indican la forma en que se le factura al cliente (cuentas por cobrar), o bien, la forma en la que se pagan las facturas a los proveedores (cuentas por pagar). Por ejemplo, contado o a crédito con plazos de pago» (p. 1).

Añez (2023) menciona que los términos de pago «son las condiciones acordadas por los participantes de una operación de compra – venta, en el cual tanto el comprador como el vendedor, fijan las formas de la contraprestación dineraria del bien o servicio objeto de negociación» (p. 1).

Nwadike (2023) refiere que los términos de pago «son importantes para comprender cuánto dinero puede tener una empresa disponible para proyectos futuros, como expansión, renovación, nuevas líneas de productos o campañas publicitarias. Estos términos pueden especificar pagos a plazos regulares, que pueden ayudar a equilibrar el capital requerido» (p. 2).

C. Fecha de Entrega.

Cortés (2023) menciona que «el tiempo de entrega es el que transcurre desde la aparición de un pedido hasta su entrega final. El término se utiliza sobre todo en la gestión de la cadena de suministro, pero también en la gestión de proyectos» (p. 1). Este período es crucial para satisfacer las expectativas del cliente y garantizar que las transacciones comerciales se realicen de forma eficaz. Para las compañías de transporte, la fecha de entrega es crucial ya que establece el tiempo que la compañía tiene para procesar un pedido, preparar los productos y entregarlos al cliente de forma puntual.

En el manejo interno de inventarios, la fecha de envío tiene una estrecha relación con la administración de stock y la estructuración logística. Una correcta gestión de inventarios garantiza que los productos requeridos estén a disposición en el instante preciso, lo cual impacta directamente en la habilidad de la compañía para respetar los tiempos de entrega. Si no se administran adecuadamente los inventarios, pueden aparecer retrasos en la observancia de los tiempos de entrega, lo que impactaría en la satisfacción del cliente y podría originar gastos extra por almacenaje o transporte inmediato.

Cuando cuenta con un sistema eficaz para respetar las fechas de entrega, puede mantener un flujo laboral ordenado, maximizar los gastos operativos y prevenir pérdidas debido a la escasez de productos en stock. Además, al proporcionar productos puntualmente, la compañía optimiza la experiencia del cliente, lo que podría resultar en relaciones de negocio más perdurables y un incremento en las ventas. Una adecuada gestión del tiempo de entrega también puede posibilitar que la compañía obtenga condiciones de pago más favorables con

proveedores y clientes, lo cual puede potenciar su situación económica.

La fecha de entrega es un factor crucial en el control interno de inventarios y la administración financiera. Una correcta gestión de los tiempos de entrega no solo incrementa la eficacia operativa y disminuye los gastos, sino que también tiene un papel esencial en la satisfacción del cliente y en la competitividad de la compañía.

De acuerdo con Jiménez (2023), la fecha de entrega «es cuándo debería llegar el pedido.

Por lo general, la fecha de entrega estimada depende del tiempo de preparación de los artículos del pedido (cuánto tarda el vendedor en fabricar el artículo y prepararlo para el envío)» (p. 1).

Según Pinheiro et al. (2017), la fecha de entrega «es la precisión en la entrega que puede verse como la capacidad de evaluar las fechas de entrega adecuadas y la entrega siempre en la fecha prometida (ni antes, ni después)» (p. 5).

D. Cantidad.

De acuerdo con el BBVA (2023), la cantidad es el «número de unidades que sirve para determinar una colección de cosas consideradas como conjunto, o medida de una porción de materia» (p. 1).

Según Pérez y Gardey (2022), «la cantidad es la porción de una magnitud o un cierto número de unidades» (p. 1).

Ucha (2014) menciona que «una cantidad es la porción que existe de algo que es capaz de ser medido y numerado, por ejemplo, objetos, personas, dinero, entre otros» (p. 1).

2.2.1.2. Recepción de Artículos.

Según Herrera (2020), la recepción del artículo «es el proceso por el cual un producto (o conjunto de productos) procedentes de la fuente de suministro (proveedor, fábrica) llegan al almacén con el objeto de ser clasificados, controlados e introducidos por el método de valuación de inventarios» (p. 2).

De acuerdo con Mira (2023), la recepción de artículos «es una de las acciones básicas del almacén, ya que supone el inicio del flujo de materiales. Es una fase especialmente delicada, de ahí la importancia de su automatización y optimización mediante lectores de código de barras, radiofrecuencias y otros avances tecnológicos» (p. 1).

Serrato (2023) menciona que la recepción de artículos «es una etapa crítica en la cadena de suministro de cualquier empresa, ya que tiene un impacto directo en la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y la rentabilidad» (p. 1). Optimizar el proceso de recepción de productos no solo garantiza una gestión más efectiva de los recursos, sino que también reduce los errores, los tiempos de inactividad y los costos asociados.

es una etapa crucial en la cadena de suministro, dado que impacta directamente en la eficacia con la que la compañía funciona. Esta fase implica comprobar que los productos obtenidos se alinean con los pedidos efectuados en cantidad, calidad y estado físico . Si esta comprobación no se lleva a cabo correctamente, pueden surgir fallos que impacten en otras áreas, como el almacenaje, la fabricación o la comercialización. Por lo tanto, una recepción adecuada contribuye a preservar el control y la fluidez del proceso logístico desde el primer contacto con los proveedores.

No solo se refiere al acto físico de recibir los productos, sino también a su correcto registro en los sistemas de inventario. Esto abarca la creación de documentos como guías de envío, facturas e informes de entrada, que resultan imprescindibles para la gestión contable y logística. Cuando este procedimiento se realiza de forma desorganizada o manual, se incrementa la posibilidad de errores y pérdidas. Por esta razón, numerosas compañías eligen automatizar esta fase a través de la utilización de códigos de barras o sistemas ERP. Por lo tanto, se potencia la rastreabilidad y la confiabilidad de los datos.

La mejora en la recepción de productos ofrece ventajas específicas: se disminuyen los errores en el conteo, los períodos de espera y los gastos relacionados con devoluciones o

modificaciones. Una excelente práctica es formar al personal responsable, establecer protocolos claros y llevar a cabo revisión al recibir los productos. Estas facilitan la identificación oportuna de cualquier desviación o perjuicio, previniendo efectos adversos en el inventario o la atención al cliente. Además, un proceso de acogida eficaz acelera el tránsito de productos hacia el almacén o los lugares de venta, lo cual favorece la optimización de la capacidad de respuesta de la compañía.

La aceptación de mercancías va más allá de un procedimiento logístico; supone una ocasión para robustecer el control interno, la eficacia en las operaciones y la lucratividad de la empresa. Cuando esta fase se mejora, se producen incrementos en la satisfacción del cliente y en el uso de los recursos. Esto es particularmente significativo en compañías como las ferreterías, donde la gestión continua de abastecimientos demanda procesos precisos y ágiles. Una correcta recepción facilita la conservación de un inventario confiable, previene gastos extra por fallos humanos y respalda la consecución de una administración empresarial más organizada y eficiente.

Para Cisneros (2022) la recepción de artículos «es el más importante porque tiene un gran impacto en la operativa de todo el almacén. Debería ser la zona mejor equipada, con más recursos y medios, herramientas como un sistema SGA, mejor comunicada y dirigida por personal capacitado» (p. 3).

A. Clasificación de Artículos.

Según la organización Formación Integral y Desarrollo Empresarial (2023), la clasificación de artículos es «separar los productos según las características homogéneas y se presenta como una acción necesaria» (p. 1).

De acuerdo con Bazán (2016) la clasificación de artículos «se puede definir según el tipo de consumidor de tal manera que, pueden ser de consumo o industrial. La diferencia clave entre cada uno de estos, es el tipo de uso que se le da» (p. 1).

Para el Centro Europeo de Postgrado (2023) la clasificación de artículos «ayudará a diseñar el almacén, sus espacios y escoger las mejores estanterías industriales o sistemas de almacenamiento para nuestro producto» (p. 1).

La categorización de productos es un procedimiento esencial en la administración de almacenes. Esta práctica facilita la organización eficaz de los productos, lo que resulta crucial para optimizar el desempeño de las operaciones de almacenaje. Una correcta categorización de los productos no solo simplifica la organización del espacio, sino que también simplifica las decisiones vinculadas con las estanterías y los sistemas de almacenaje más adecuados para cada clase de producto. Un almacén correctamente categorizado potencia la accesibilidad, el flujo de productos y la eficacia en las operaciones.

La clasificación de los productos tiene un papel fundamental en el diseño del almacén. Al tener conocimiento de las propiedades de los productos (tamaño, peso, frecuencia de movimiento, etc.), se puede aprovechar de forma más eficaz el espacio disponible. Esto implica la distribución de áreas concretas para los productos de mayor venta o los de mayor rotación. Un diseño adecuado del almacén disminuye el tiempo requerido para localizar y trasladar los productos, lo que conduce a una eficiencia superior en las operaciones de logística.

también tiene un impacto directo en la selección y los sistemas de almacenaje apropiados para cada clase de producto. Por ejemplo, algunos productos podrían necesitar estantes de mayor capacidad o estantes de fácil acceso, mientras que otros podrían requerir sistemas de almacenamiento más atractivos, como estantes portátiles o bastidores especializados. No solo mejora el espacio disponible, sino que también disminuye el peligro de perjuicios a los productos y potencia la seguridad en su gestión.

Uno de los beneficios fundamentales de una adecuada categorización de productos es la maximización del espacio en el almacén. Al categorizar correctamente los productos, se puede optimizar la utilización de cada metro cuadrado del almacén, previniendo el desorden y las

zonas infrautilizadas. Esto favorece una administración más eficaz del inventario, dado que los productos están ordenados y al alcance, lo que facilita una mayor rapidez en los procedimientos de carga, descarga y sustitución de productos.

es un procedimiento que no solo optimiza la estructura física del almacén, sino que además favorece la eficacia operativa en general. Al facilitar una mejor organización y administración de los espacios y dispositivos de almacenaje, se mejora el proceso de trabajo, se disminuye el tiempo de búsqueda de productos y se reducen los errores de inventario. Esto repercute positivamente en la productividad y la rentabilidad de la compañía, dado que optimiza la administración de los recursos y disminuye los gastos de operación.

B. Control de Artículos.

Rodríguez (2023) precisa que el control de artículos es «un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte» (p. 2). Este control va más allá del mero registro contable, ya que implica un estudio detallado de la conducta de los productos. En un contexto en el que se gestionan cientos de productos de variados tamaños, precios y uso frecuente, un sistema de control de productos adecuadamente estructurado se transforma en una exigencia operativa. Esta herramienta no solo previene pérdidas debido a extravío o deterioro, sino que además facilita la optimización del espacio físico y el capital laboral.

Una de las mayores fortalezas del manejo de productos es que simplifica la detección de los productos que necesitan ser trasladados con mayor celeridad. En el ámbito de la ferretería, ciertos productos como clavos, tuberías de PVC o pinturas poseen una alta rotación, mientras que otros, como repuestos especializados o herramientas eléctricas de alto costo, tienden a permanecer más tiempo en almacén. Si esta rotación no se regula, existe el peligro de generar un exceso de productos lentos y falta de aquellos que sí tienen demanda. Por esta

razón, la supervisión de productos se transforma en una orientación para tomar decisiones comerciales fundamentadas, previniendo tanto la inversión excesiva como la escasez.

Otra contribución del control de existencias es la habilidad para detectar qué productos están en desuso antes de que perjudique la operación de la compañía. La ausencia de monitoreo diario o semanal causa fugas de stock que desagradan al cliente y causan pérdidas en las ventas. Un sistema modernizado posibilita al encargado del almacén tomar medidas con antelación y pedir una reposición en el instante justo. Por lo tanto, se preserva la continuidad del negocio, se potencia la percepción del servicio y se robustecen las relaciones comerciales con los clientes, quienes aprecian tener siempre a disposición los productos que requieren.

Muestra también en qué productos se están enfocando más recursos económicos, lo que resulta esencial para la administración financiera de la empresa. Puede estar destinando grandes cantidades a productos que no se comercializan o que generan una baja rentabilidad, lo que impacta en el flujo de efectivo y disminuye las oportunidades de expansión. Esta herramienta permite evaluar si la inversión se encuentra en sintonía con la rotación y la demanda del mercado local. Así, la gestión de productos no solo optimiza la organización del almacén, sino que se transforma en un recurso de información esencial para la sostenibilidad y la rentabilidad.

La gestión de productos es un sistema que asiste a las compañías en la organización y supervisión de los productos en el almacén. Este control no solo implica conocer la cantidad total de productos en el inventario, sino también examinar su comportamiento dentro del mismo. Esta herramienta permite identificar qué productos se comercializan con mayor rapidez y cuáles no se intercambian regularmente. Este entendimiento posibilita a la compañía prever situaciones de falta o sobreabundancia, garantizando de esta manera una administración más eficaz de sus recursos materiales y una reacción más adecuada a las demandas del mercado.

También facilita la identificación de qué productos se encuentran en niveles críticos y

requieren reabastecimiento, previniendo de esta manera interrupciones en las operaciones. Esta información resulta muy valiosa para planificar adquisiciones con mayor exactitud y evitar pérdidas debido a productos agotados. Además, es posible identificar si existen productos almacenados en exceso, lo que podría ocasionar costos superfluos en términos de espacio y mantenimiento. Al entender estos pormenores, la compañía puede tomar decisiones más acertadas acerca de qué productos rotan con mayor rapidez y cuáles necesitan promociones o tácticas para acelerar su egreso del almacén, preservando de esta manera un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda.

Un elemento crucial del control de productos es que facilita la identificación de qué productos se están destinando más recursos. Esto facilita el análisis de si la inversión está produciendo buenos rendimientos o si es necesario modificar la estrategia. Por ejemplo, si un artículo posee un movimiento reducido, pero requiere una inversión considerable, podría ser imprescindible modificar su precio o disminuir su volumen de adquisición. Este estudio resulta provechoso para optimizar la utilización de los recursos económicos de la compañía y prevenir costos superfluos. Por lo tanto, la gestión de productos no solo tiene impacto en la logística, sino también en la planificación financiera del emprendimiento.

es un recurso vital para la administración de empresas, dado que ofrece datos exactos para la toma de decisiones estratégicas. Al poner en marcha un sistema de control eficaz, la compañía incrementa su habilidad para responder, maximiza sus recursos y consolida su lugar en el sector. En industrias como la ferretería, que gestiona un extenso abanico de productos, este tipo de supervisión es esencial para preservar el orden, evitar pérdidas y asegurar el suministro constante. Así, una adecuada administración de productos afecta directamente la rentabilidad y el triunfo de la empresa.

García, (2021) menciona que el control de artículos «permite controlar los bienes y el stock, registrar los movimientos y hacer un seguimiento de las compras, manteniendo

organizada la cadena de suministro sin ningún contratiempo» (p. 1).

Martínez (2019) refiere que el objetivo del control de artículos «es garantizar que cada vez que un cliente busque un producto, la empresa pueda ponerlo a su disposición. Y cuando existe un control riguroso, la empresa puede responder rápidamente a las necesidades del cliente, controlando los costes» (p. 3). El propósito principal del control de existencias es garantizar que la compañía tenga siempre a su disposición los productos que los clientes necesitan en el instante en que los requieran. Esto implica que la compañía debe conservar un inventario apropiado que le facilite cubrir la demanda sin dificultades. La gestión de productos se refiere a la habilidad de administrar eficazmente los productos almacenados, garantizando que siempre exista disponibilidad cuando se, previniendo la ausencia o la sobreabundancia de productos.

En la gestión interna de inventarios, la gestión de existencias es crucial para mantener un equilibrio apropiado entre la cantidad de productos en inventario y la demanda correspondiente. Un control eficaz contribuye a prevenir situaciones como la falta de stock, que puede provocar la disminución de las ventas, o la sobrecarga de inventario, que produce gastos extra de almacenaje. Con un sistema de control estricto, la compañía puede mantener una actualización constante de su inventario y garantizar que siempre disponga de los productos requeridos para cubrir las demandas de los clientes.

El control de artículos también repercute directamente en la administración financiera de la compañía, dado que afecta los gastos vinculados a la gestión de stock. Un manejo apropiado de los productos posibilita reducir los gastos operativos vinculados al almacenamiento y gestión de estos. Además, simplifica el proceso de toma de decisiones en relación a compras y ventas, ayudando a la compañía a prevenir el derroche de recursos, optimizar el flujo de caja y aumentar la rentabilidad. Preservar una adecuada administración del inventario también mejora la utilización de recursos y garantiza que la compañía no destine recursos a productos que no

se comercializarán.

Una gestión adecuada de los productos también impacta en la satisfacción del cliente. Si la compañía cuenta con los productos adecuados en stock y es capaz de proporcionar lo que el cliente requiere cuando lo requiere, se robustece la relación con el cliente y se promueve la lealtad. Este control también proporciona a la compañía un beneficio competitivo en el mercado, dado que tiene la habilidad de atender de manera rápida las demandas del cliente, lo que potencia la imagen de la empresa como confiable y eficaz. Una correcta gestión de los productos contribuye a que la compañía sobresalga entre sus rivales. Es esencial para garantizar el acceso a productos, maximizar los recursos económicos y potenciar la relación con los clientes. Un sistema eficiente de gestión interna de inventarios no solo posibilita disminuir gastos y potenciar la rentabilidad, sino que también promueve una administración más rápida y competitiva en el mercado.

C. Método de Valuación de Inventarios.

Según Hurtado et al. (2016), los métodos de valoración de inventarios «son elementos de la contabilidad de costos que permiten determinar el valor de cada unidad de materia prima que sale para la producción o de cada unidad de producto terminado que sale para la venta» (p. 2). Su utilización se hace necesaria debido a las fluctuaciones en los precios de las unidades que entran. Dentro de los principales métodos de valoración permitidos por las normas contables se encuentran el PEPS, promedio ponderado e identificación específica.

El control interno, dado que posibilita asignar un valor económico preciso a los productos almacenados. Esta práctica es un componente de la contabilidad de costos y busca calcular con exactitud el valor de cada unidad que entra o sale del almacén. En situaciones en las que se venden productos con costos fluctuantes por unidad, es esencial aplicar adecuadamente los métodos de valoración para mantener una coherencia en los registros contables. Sin estos datos exactos, se modifica el cálculo del costo de ventas y se tergiversa la verdadera ganancia del

negocio.

Este tipo de empresa es la fluctuación continua de los precios de los productos a causa de la inflación, variaciones en la tasa de cambio, o modificaciones de los proveedores. Por esta razón, es obligatorio emplear un método de valoración para representar correctamente el valor económico de los inventarios. Los procedimientos facilitan la uniformidad de los datos y garantizan que los estados financieros representan de manera precisa la condición financiera de la compañía. Por lo tanto, los gerentes pueden hacer elecciones fundamentadas, como establecer el margen de beneficio o calcular el punto de equilibrio calculado en costos reales. La adecuada selección y uso del método de evaluación no solo optimiza la gestión de inventarios, sino que influye directamente en la administración financiera de la compañía. Establecer el costo de las ventas utilizando procedimientos estándar asegura la transparencia en la contabilidad, optimiza la exposición de los estados financieros y robustece la confianza frente a instituciones financieras, proveedores e inversores. En este contexto, las ferreterías que emplean técnicas de valoración apropiadas consiguen no solo un control más estricto de sus acciones, sino también una administración financiera más robusta, lo cual favorece su sostenibilidad y expansión en un mercado de alta competencia.

La relevancia de estos procedimientos reside en las fluctuaciones continuas de los precios. En el sector de la ferretería, los costos de artículos como clavos, cemento, tubos o pinturas pueden variar debido a elementos como la inflación, la oferta y la demanda, o los gastos de importación. Por esta razón, es imprescindible utilizar técnicas que representen correctamente estos cambios. Al realizar esto, las ferreterías son capaces de tomar decisiones correctas respecto a cuánto vender, cuándo reabastecer y qué margen de beneficio aplicar. Este control también posibilita prevenir errores en la estimación del inventario que puedan impactar de manera adversa en el rendimiento financiero de la empresa.

Dentro de los métodos más relevantes se destaca el PEPS en el que se supone que los

productos más antiguos se comercializan primero. Este procedimiento generalmente resulta beneficioso en periodos de inflación, dado que mantiene en stock productos más recientes y costosos. Otra técnica es el Promedio Ponderado, que atribuye un valor medio a los productos existentes, disminuyendo así las fluctuaciones en el precio. Finalmente, se aplica la Identificación Específica cuando cada unidad posee un valor singular, perfecto para productos de alto costo o a medida. En ferreterías de tamaño medio y pequeño, tanto el PEPS como el Promedio Ponderado resultan ser los más útiles y prácticos.

La selección del procedimiento de valoración de inventarios influye directamente en la administración financiera, dado que afecta el cálculo del costo de ventas, el margen de beneficio y el valor del inventario final. Una ferretería que emplee un método apropiado podrá gestionar de manera más efectiva sus stocks, prevenir pérdidas económicas y proporcionar datos contables exactos. Dado que numerosas ferreterías son empresas familiares o de pequeña escala, es crucial implementar adecuadamente estos procedimientos para garantizar la estabilidad económica, mantener el orden en el inventario y tomar decisiones basadas en información confiable.

Makarchuck (2023) menciona que «existen tres métodos de valuación de inventario más populares y ampliamente utilizados: método PEPS (primeras entradas – primeras salidas); método UEPS (últimas entradas – primeras salidas); método CPP (costo promedio ponderado)» (p. 3). Estos procedimientos posibilitan atribuir valor contable a los productos, calculando en el orden en que se introducen o en el costo medio. En un contexto en el que el desplazamiento de productos es habitual y los precios suelen fluctuar debido a factores financieros, emplear un método de valoración no solo proporciona orden, sino también claridad y exactitud en los datos contables.

Asuma que los productos comprados son los primeros en llegar. Este método es beneficioso en ferreterías, donde numerosos productos —tales como clavos, tornillos, tubos— poseen una

rotación acelerada. La implementación de PEPS contribuye a mantener el inventario al día y prevenir la obsolescencia. Además, este procedimiento muestra con más precisión los costos reales de las unidades más antiguas, lo que es beneficioso en contextos donde los precios suelen incrementarse. Su implementación optimiza la administración del inventario y facilita una proyección precisa del margen de ganancia, lo que robustece la administración financiera de la empresa.

Piensa que los productos que se han adquirido más recientemente son los primeros en ser vendidos o empleados. Este método puede ser menos habitual en ferreterías, pero beneficio en situaciones donde los precios de adquisición varían de manera continua, dado que permite representar un costo de ventas más reciente y, por ende, menores ganancias contables en situaciones inflacionarias. A pesar de que algunas regulaciones internacionales prohíben el uso de la UEPS, todavía se aplica en algunos sistemas de contabilidad locales. Su beneficio es que disminuye el efecto fiscal a corto plazo, aunque puede influir en la exposición del inventario final en los informes financieros.

calcula un valor medio por unidad tomando en cuenta todos los precios de compra. Es uno de los procedimientos más estables y fáciles de implementar, perfecto para compañías que gestionan grandes cantidades de productos parecidos. puede resultar beneficioso para productos como pinturas, cables o herramientas genéricas, en los que no existen diferencias significativas entre lotes. El uso del CPP previene distorsiones severas en los costos de venta y simplifica la determinación de los márgenes de beneficio. Su uso constante favorece una contabilidad transparente, una mejor organización financiera y un incremento en la confianza en los datos financieros de la compañía.

Existen tres técnicas fundamentales para estimar los inventarios: CPP, UEPS y PEPS. Estos procedimientos posibilitan determinar el valor del inventario que se desprende del almacén, lo que repercute directamente en el costo de las ventas y en los rendimientos financieros de una compañía. En un contexto en el que los productos se actualizan continuamente y los precios pueden fluctuar debido a factores externos, es crucial implementar un método de valoración apropiado para garantizar un control interno eficaz y asegurar que los informes financieros representen con exactitud la situación económica de la empresa.

El enfoque PEPS sostiene que los productos iniciales que entran al inventario son los primeros en egresar. Esto implica que los gastos más antiguos se contabilizan primero. Este procedimiento resulta ventajoso en contextos inflacionarios, puesto que mantiene en stock productos más recientes y costosos, incrementando de esta manera el valor del stock final. Para las ferreterías, el PEPS contribuye a la rotación de productos antiguos y previene que se deterioren o deterioren. Además, promueve un flujo de inventario más ordenado, lo que optimiza el control interno y disminuye las pérdidas superfluas.

El enfoque UEPS propone que los productos que más tardan en entrar son los que más tarde salen. A pesar de que las (NIIF) no autorizan este procedimiento, existen empresas que lo emplean para análisis internos. En situaciones de inflación, este procedimiento documenta los costos más recientes, lo que incrementa el costo de las ventas y disminuye las ganancias en la contabilidad. Aunque puede ser beneficioso para representar el costo real de recambio, su aplicación es restringida en ferreterías de tamaño reducido, dado que puede dificultar la contabilidad y provocar inconsistencias en la estimación del inventario.

Finalmente, el procedimiento del (CPP) determina un precio medio de los productos cada vez que se efectúa una adquisición. Este valor se distribuye de forma homogénea a las ventas de inventario. Es una técnica útil y frecuentemente empleada por las pequeñas y medianas empresas por su sencillez. En ferreterías que trabajan con numerosos productos parecidos,

como clavos, tornillos o pinturas, el CPP facilita mantener una evaluación constante y sencilla de realizar. Además, simplifica la creación de informes contables precisos, potencia el control interno y favorece una administración financiera más organizada y clara.

Enríquez (2014) precisa que los métodos de valuación de inventarios «son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios. La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes» (p. 2). Que implica emplear métodos contables que posibiliten asignar un valor económico adecuado a los productos en almacenamiento. Esta práctica se hace particularmente indispensable en situaciones donde los costos de compra de los productos varían continuamente, como sucede a menudo en el sector ferretero. Las compañías de esta industria generalmente adquieren utensilios y materiales de diferentes proveedores, fechas y costos. Así pues, sin un método de valoración definido, existiría el peligro de mostrar datos alterados en los estados financieros, lo que impactaría tanto en la contabilidad como en la toma de decisiones de gestión.

Las técnicas de valoración proporcionan un fundamento sólido para establecer el valor de los productos al momento de su egreso, ya sea por venta o consumo interno. Esta base, al estar normalizada y reconocida por las regulaciones contables, otorga legitimidad y claridad a la información financiera. Esta práctica adquiere una relevancia adicional si tomamos en cuenta que numerosos de estas operan con márgenes reducidos y requieren de una valoración apropiada del inventario para determinar su verdadera rentabilidad. Si se valora incorrectamente el inventario, se modificarán los números del costo de ventas, la ganancia y, por ende, los indicadores financieros esenciales.

Además, cuando los costos unitarios fluctúan entre una adquisición y otra —un fenómeno habitual en ferreterías debido a la inestabilidad de materiales como el acero, el cobre o la madera— se hace indispensable implementar un método que posibilite determinar un valor

equitativo y homogéneo. En estas situaciones, instrumentos como el PEPS o el costo promedio ponderado proporcionan una solución técnica y efectiva para mantener el control del inventario y valorar su influencia en los rendimientos financieros de la compañía. Enríquez enfatiza la relevancia de implementar con regularidad un método específico, ya que de lo contrario, la fluctuación de precios puede provocar descontrol en la contabilidad y tomar decisiones financieras incorrectas.

son métodos de contabilidad y herramientas estratégicas que facilitan la relación entre el control físico de los productos y su representación económica en los registros financieros. Para las ferreterías del distrito de Chilca, su adecuada implementación no solo asegura el cumplimiento de las regulaciones fiscales y contables, sino también la creación de una administración financiera más exacta, confiable y eficaz. En este contexto, la selección del enfoque más apropiado, calculando en el tipo de productos y la regularidad de sus traslados, puede establecer la distinción entre una gestión empírica y una administración fundamentada en datos comprobables y sostenibles.

Los procedimientos de valoración de inventarios son estrategias de contabilidad que posibilitan atribuir un valor económico a los productos en almacenamiento. Estos procedimientos son esenciales cuando los costos de adquisición de los productos difieren entre una compra y otra, escenario habitual en el sector de la ferretería, donde el costo de materiales como cemento, cables, pinturas o herramientas tiende a variar debido a factores de mercado. Por esta razón, definir un criterio de valoración confiable asegura que los inventarios se valoren adecuadamente, lo que facilita una toma de decisiones más acertada tanto en el ámbito contable como financiero.

La adecuada implementación de un método de valoración ayuda a las ferreterías a mantener sus registros financieros en consonancia con la realidad de su actividad. Cuando se determinan los productos con criterios diferentes o sin supervisión, se producen distorsiones

que pueden impactar en los estados financieros. Esto puede causar decisiones equivocadas respecto a adquisiciones, precios de venta o ganancias. Por otro lado, al emplear un método apropiado, se consigue una representación precisa del inventario y del costo de las ventas, lo cual es crucial para el manejo interno. Así, se previene la valoración excesiva o insuficiente de los recursos disponibles.

En situaciones en las que los precios por unidad de los productos varían continuamente, la valoración se transforma en un procedimiento esencial. Facilita definir un valor estándar y objetivo para los productos en inventario, independientemente de cuándo o a qué precio se adquirieron. Esto simplifica el cotejo de costos, la estimación de beneficios y la creación de presupuestos. Además, evite disputas entre el equipo de contabilidad y el departamento de almacén, dado que todos utilizan el mismo método de valoración, lo que fortalece la claridad del control interno.

La valoración de acciones no es meramente un procedimiento contable, sino una estrategia que impacta directamente en la administración financiera de la compañía. Su importancia particularmente cuando los precios de compra son variados. Para las ferreterías, la implementación de un método apropiado facilita la identificación exacta del valor real del inventario, optimiza el control interno y permite tomar decisiones más acertadas en cuanto a compras, ventas y beneficios. Por lo tanto, se robustecen tanto el aspecto operativo como el financiero, lo cual es crucial para alcanzar la sostenibilidad y la competitividad en un mercado cambiante.

Betancourt (2018) refiere que «los métodos de valoración de inventarios permiten determinar el valor de las unidades que están almacenadas» (p. 12).

Los procedimientos de valoración de inventarios son los métodos empleados para establecer el valor de las unidades almacenadas en el inventario. Estos procedimientos son fundamentales para determinar el valor de los productos en stock, lo cual afecta directamente

la contabilidad y la administración financiera de la compañía. La valoración de inventarios es vital ya que facilita la determinación del valor preciso de los productos existentes, lo que resulta esencial para la toma de decisiones corporativas y para garantizar que la compañía pueda obtener una visión financiera exacta.

Dentro del marco del control interno de inventarios, los procedimientos de valoración resultan fundamentales para administrar de manera correcta las existencias. Mediante el uso de un método apropiado de valoración, las compañías ferreteras pueden mantener un registro preciso del valor de los productos almacenados, lo cual simplifica la rotación de inventarios y previene pérdidas. La adecuada valoración de los productos no solo garantiza una adecuada administración de los inventarios, sino que también contribuye a prevenir inconvenientes como la falta o el sobrestock, que podrían ocasionar gastos extra para la compañía.

Los procedimientos de valoración de inventarios influyen directamente en la administración financiera. Una valoración adecuada del inventario es esencial para establecer el costo de los productos vendidos (COGS) y calcular con exactitud los márgenes de ganancia. Según el método de valoración empleado (como PEPS, UEPS, o el costo promedio ponderado), los resultados pueden fluctuar, impactando los ingresos declarados y, en consecuencia, las resoluciones fiscales y de inversión. Además, una adecuada valoración de los inventarios proporciona a la compañía una visión precisa de sus recursos, lo que simplifica la toma de decisiones estratégicas en el ámbito financiero.

Los métodos de valoración de inventarios son esenciales para la supervisión interna de los inventarios y la administración financiera en las compañías de ferrocarriles. Estos procedimientos posibilitan establecer el valor de los productos en el almacén, lo cual afecta directamente la rentabilidad, el flujo de efectivo y la competitividad de la compañía. Una correcta valoración garantiza la exactitud de las cifras financieras y simplifica la toma de decisiones estratégicas, lo cual es crucial para sostener un funcionamiento eficaz y lucrativo.

La adecuada valoración de los inventarios no solo repercuten en el manejo de stock, sino también en la rentabilidad y la competitividad. Un método de valoración adecuado puede asistir a la compañía a incrementar su rentabilidad al representar con exactitud el valor de los productos en inventario y perfeccionar su estrategia de precios. Además, una adecuada administración de inventarios, fundamentada en una valoración apropiada, puede potenciar la competitividad de la compañía, facilitando una mejor respuesta a las exigencias del mercado y asegurar que siempre exista suficiente stock disponible sin generar gastos extra de almacenaje o gestión.

2.2.1.3. Toma Física de los Inventarios.

De acuerdo con Luna (2011), validar la existencia física del inventario que se encuentra registrado en los estados financieros de la institución «y verificar los controles que permitan garantizar el adecuado manejo y su custodia. Las etapas para la realización de la toma física de inventarios son: actividades previas al inventario, ejecución del inventario y verificación del conteo físico» (p. 3).

Según Nain (2019), «la toma física de inventario consiste en llevar a cabo un proceso ordenado de verificación física de los bienes, materia prima o producto terminado a una fecha determinada, con el fin de asegurar su existencia real» (p. 1). ya que posibilita comparar los datos anotados en los registros contables con la realidad de los productos en el almacén. Este procedimiento, al llevarse a cabo en un día específico, ofrece una imagen precisa del estado de los inventarios, facilitando la identificación de variaciones, pérdidas, fallos u omisiones. En situaciones en las que el flujo de productos es constante y frecuentemente el personal responsable del almacén carece de formación en contabilidad, la captura física se transforma en un instrumento esencial para preservar la transparencia y confiabilidad de los registros. Su localización y su período de rotación. Al inspeccionar de manera física cada producto, es posible detectar productos deteriorados, vencidos o que ya no pueden ser vendidos, lo que

resulta crucial en compañías que gestionan una extensa gama de productos. Además, facilita la actualización de los inventarios en el sistema, depurando los saldos y favoreciendo una administración más organizada y eficiente.

Efectuar una inspección física regular también facilita la detección de hurtos, hurtos o manejos indebidos del inventario, aspectos que a menudo no son detectados por el sistema de computación. Con un control manual o semiautomatizado, estas anomalías pueden pasar inadvertidas durante meses, provocando pérdidas económicas significativas. Así, implementar procesos de comprobación física potencia el control interno y facilitar que el administrador tenga una visión auténtica del capital destinado a las existencias. Además, este proceso puede estar bajo la supervisión de auditores internos o externos, lo que proporciona mayor confiabilidad al proceso de contabilidad y a los estados financieros que se derivan.

La recolección física de inventarios influye directamente en la administración financiera de la compañía, puesto que su exactitud determina el cálculo adecuado del costo de ventas, del activo circulante y de otros indicadores esenciales. Una toma física incorrecta puede implicar una valoración excesiva o insuficiente del stock, lo que impacta en decisiones como reinversiones, adquisiciones o créditos. Por lo tanto, esta práctica no debe interpretarse como una labor cotidiana, sino como un procedimiento técnico y estratégico que garantiza la validez de los registros y favorece el equilibrio entre la gestión de inventarios y la estabilidad económica.

El registro físico del inventario es un procedimiento de comprobación organizado, que posibilita verificar la presencia efectiva de los productos almacenados. Este proceso se lleva a cabo en una fecha determinada y su principal objetivo es verificar que los productos anotados en el sistema contable se corresponden con los que se encuentran esencialmente en el almacén. Para las ferreterías, que gestionan cientos de productos tales como herramientas, materiales de construcción y complementos, este método es esencial para mantener el control interno, identificar fallos u omisiones, y asegurar la precisión de los datos acerca del inventario.

Este procedimiento facilita la identificación de ausencias, sobras o deterioros en el inventario, lo cual facilita la realización de las modificaciones requeridas en los registros contables y la implementación de medidas correctivas de inmediata. El registro físico puede mostrar discrepancias provocadas por hurtos, pérdidas, fallos en la digitación o movimientos no documentados. Por esta razón, resulta imprescindible que el equipo responsable lleve a cabo este trabajo con orden, exactitud y siguiendo los protocolos establecidos. En lugares donde la administración suele ser manual o poco organizada, la captura física facilita la transparencia del inventario y aumenta la confiabilidad del control interno.

La captura física también es un instrumento esencial para consolidar la relación entre los sectores contables, logísticos y administrativos. Al llevar a cabo este procedimiento de manera regular, se promueve una cultura de responsabilidad, orden y monitoreo en la administración de inventarios. Además, brinda soporte durante auditorías internas o externas, dado que ofrece pruebas palpables de la presencia de los recursos. En ferreterías que aspiran a perfeccionar su estructura financiera, este ejercicio puede ser el inicio para instaurar un sistema de administración más estricto y profesional, en concordancia con los principios de contabilidad y con las mejores prácticas logísticas.

La recolección física de existencias es una tarea esencial para garantizar la integridad del inventario, maximizar los recursos existentes y prevenir pérdidas financieras. Su objetivo es verificar que lo que hay en el sistema se alinea con la realidad. Para llevar a cabo este control de manera regular y estructurada, se puede conservar una base de datos confiable, identificar a tiempo cualquier anomalía y respaldar una administración financiera más robusta. Se robustece el control interno y se potencia la toma de decisiones en el ámbito operativo y contable.

Para Pérez (2015), la toma física de inventarios es «el conteo detallado de cada uno de los artículos, ya sea que se clasifiquen en los rubros tradicionalmente conocidos como materia prima, producción en proceso y artículo terminado» (p. 3).

De acuerdo con el Instituto para la Economía Social (2018), la toma física de los inventarios «es la verificación física de los bienes o elementos en los almacenes, bodegas, depósitos, dependencias, y a cargo de usuarios, etc., con el fin de confrontar las existencias reales o físicas, contra los saldos registrados» (p. 18).

se refiere al procedimiento en el que una compañía comprueba de manera manual los productos que tiene en sus almacenes, depósitos o bodegas. Esta tarea posibilita verificar si las cantidades tangibles verdaderamente se alinean con las cifras anotadas en el sistema de contabilidad. En esta comprobación es crucial, dado que gestionan una amplia gama de productos que pueden ser fácilmente registrados incorrectamente, extraviados o perjudicados. Entonces, la toma física se transforma en un instrumento esencial para mantener un control interno robusto y fiable.

Ejecutar este proceso posibilita detectar fallos, pérdidas, sobras o ausencias de inventario que no se manifiestan en los sistemas de gestión. Estos fallos pueden originarse por errores humanos, hurtos, perjuicios no documentados o fallos en el cifrado de ingresos y salidas. El choque entre el inventario físico y el registrador posibilita la rectificación oportuna de estas inconsistencias. Para las ferreterías, esta medida es crucial para preservar la transparencia y asegurar que los productos a la venta estén debidamente contabilizados, previniendo de esta manera dificultades financieras y operativas originadas por una administración incorrecta del stock.

Además de identificar fallos, la inspección física optimiza la coordinación entre los departamentos de almacén, adquisiciones y contabilidad. Este procedimiento requiere la verificación conjunta de los datos del inventario, promoviendo la responsabilidad colectiva y la cultura de supervisión. En ferreterías donde frecuentemente se realiza un control manual o mixto, esta práctica contribuye a evitar el deterioro de productos, la repetición de pedidos y el uso indebido de recursos. Además, facilitar una mejor organización de las compras y prevenir

la acumulación innecesaria de productos, lo que repercute de manera positiva en la eficiencia logística y en la estabilidad financiera del negocio.

La recolección física de existencias es un instrumento crucial del control interno, puesto que garantiza que lo registrado en el sistema representa con precisión la realidad del almacén. este procedimiento es fundamental para vincular los datos financieros con los bienes tangibles. La aplicación de esta comprobación regular posibilita reducir las pérdidas, optimizar la estructura del inventario y robustecer la administración financiera. De esta manera, se alcanza un mayor grado de confianza en los registros contables, se previenen fallos costosos y se potencia la habilidad para responder a las demandas del mercado.

Delgado (2023) asevera que la toma física de los inventarios «es el procedimiento de control que lleva a cabo la administración de una organización con el fin de validar en una fecha determinada: la existencia física de sus bienes, materias primas, materiales, productos terminados o bienes para la reventa» (p. 1).

Para llevar a cabo un inventario físico, es imprescindible organizar correctamente el espacio de almacenamiento. Es esencial conocer el área y los productos en inventario para asegurar un conteo preciso y eficaz. En ferreterías, que gestionan una gran variedad de materiales y herramientas, este paso resulta aún más crucial. Si el almacén no se organiza con antelación, hay un gran peligro de equivocarse en el recuento, confundir productos parecidos o ignorar artículos guardados en sitios incorrectos o poco perceptibles, lo que impacta la precisión del inventario.

Antes de llevar a cabo la recolección física de inventarios, es esencial organizar el espacio de almacenaje y tener un buen entendimiento de los productos que se van a inventariar. Esto es particularmente relevante en ferreterías, donde se gestionan miles de elementos de variados tamaños, formas y funciones. Si no se reconocen de manera anticipada los artículos ni se entiende el lugar donde se encuentran, el proceso de conteo puede tornarse lento, confuso e

inexacto. Esta fase inicial forma parte del control interno, pues facilita la disminución de errores, garantiza una comprobación más precisa y robustece los datos contables de la compañía.

Las acciones antes de la recolección física del inventario —tales como identificar el área, ordenar los productos y garantizar su adecuada identificación— son etapas fundamentales para una administración eficaz. Estas posibilitan potenciar el control interno, reducir las pérdidas, identificar fallos de manera rápida medidas y robustecer la información financiera. Por lo tanto, el procedimiento de captura física no solo desempeña un papel funcional, sino que también influye directamente en la transparencia, el orden y la viabilidad económica del negocio.

A. Actividades previas al inventario.

Delgado (2023) menciona que ante las actividades previas al inventario se debe «conocer el área y los tipos de productos por inventariar. Primero, no es posible realizar un adecuado conteo físico en una bodega con los ítems desordenados, sin ubicación física definida, con escasa iluminación, sin perchar y sin su respectiva identificación» (p. 4).

De acuerdo con el equipo editorial *The Logistic World* (2016), las actividades previas al inventario «requieren facilitar al personal la ubicación e información de los artículos, descartándose iniciar con el proceso de existir duplicidad de ubicaciones en el almacén, información distinta o inexistente de los artículos y ubicaciones tanto en físico como en los registros» (p. 4).

Por otra parte, el Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (2023) menciona que las actividades previas al inventario son «fundamentales para el ejercicio de la toma física, donde se tienen en cuenta los siguientes aspectos: documentación, servidores públicos encargados, notificaciones, logística en los recorridos, materiales y papelería a utilizar (p. 3).

B. Ejecución del Inventario.

Por otra parte, el Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (2023) menciona que la etapa de ejecución de inventario consiste «en la realización de la verificación física de los bienes y posteriormente en la comparación de los bienes existentes con los registros del área de almacén, recursos físicos y contabilidad, con el propósito de comprobar su situación, estado y deterioro» (p. 5).

Según la firma auditora Herrera Manrique y Asociados (2013), la etapa de ejecución del inventario es «realizar corte documentario, efectuar un primer conteo y descargar la información en las tarjetas de control y reportes, efectuar un segundo conteo (por equipos de trabajo distintos al primero), descargar la información en las tarjetas de control y reportes» (p. 4).

C. Verificación del Conteo Físico.

Por otra parte, el Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (2023) menciona que la etapa de verificación del conteo físico «analiza las condiciones físicas y estado de los bienes, así como la determinación de los criterios para evaluar las vidas útiles y el deterioro de estos, de acuerdo con los procedimientos y políticas de operación establecidas por la entidad» (p. 7).

De acuerdo con la firma auditora Herrera Manrique y Asociados (2013), la etapa de verificación del conteo físico es «emitir los reportes de levantamiento de información, comparar los resultados del primer conteo con los del segundo. Efectuar un tercer conteo en el caso de las diferencias. Comparar los resultados del inventario con los saldos del Kardex» (p. 5).

2.2.1.4. Almacenamiento.

Para Graciano (2015), «es el proceso operativo que corresponde a la guarda y

conservación de los materiales con los mínimos riesgos para el producto, las personas y la empresa. El almacenamiento agrega costos al producto: depreciación, perdida y mano de obra» (p. 18).

Según Arias (2016), «el almacenamiento es la acción de guardar, cuidar, mantener, y entregar cuando se le solicite elementos necesarios para la gestión administrativa y de operación de las empresas, gestión que debe hacerse en un lugar llamado almacén» (p. 7).

Para Westreicher (2020), «el almacenamiento es el proceso o acción de guardar o archivar algo. Un ejemplo, con distintas acepciones, se produce cuando se almacenan mercancías en un depósito» (p. 1). Aparte del mero acto de almacenar, el almacenamiento requiere de planificación, organización y técnicas apropiadas. Un sistema de almacenaje adecuado toma en cuenta la categorización de productos según su tipo, rotación, peso o riesgo, además de la utilización de estantes, señalización visible y rutas de entrada. En las ferreterías, esta estructura garantiza la prevención de daños a los productos, pérdidas debido a la fecha de vencimiento u obsolescencia, y demoras en el servicio al cliente. Además, posibilita optimizar el espacio a disposición y disminuir los gastos de operación. En este contexto, el almacenamiento es una función esencial en la logística que potencia la eficacia del inventario y previene desviaciones contables o pérdidas financieras.

El almacenamiento también tiene un vínculo estrecho con la seguridad y la gestión del inventario. Cuando los productos se almacenan sin las medidas correctas, se exponen a hurtos, hurtos o deterioro debido a las condiciones del entorno. En ferreterías que manipulan sustancias químicas, inflamables o eléctricas, estos descubiertos pueden llegar incluso a representar un peligro para la salud de los trabajadores. Por esta razón, la implementación de normas adecuadas de almacenamiento es un componente esencial del sistema de control interno, pues resguarda tanto el patrimonio físico de la compañía como su integridad económica. Un almacén correctamente administrado asegura que lo documentado contablemente se alinee con la

realidad física.

Si los productos están incorrectamente estructurados, no se reconocen de manera precisa, o se mantienen almacenados por más tiempo del requerido, se desvía capital que podría estar produciendo ingresos. Por lo tanto, el caos o la sobrecarga en el almacén impactan en la liquidez y tergiversan la administración financiera. La aplicación de estrategias apropiadas de almacenamiento no solo optimiza la funcionalidad cotidiana, sino que también potencia la habilidad de planificación, disminuye las pérdidas y maximiza la utilización de recursos, factores que estimulan la sostenibilidad del negocio a lo largo del tiempo.

la tarea de almacenar o archivar productos, en particular cuando son bienes de consumo. En el marco, este principio se refleja en la correcta gestión de herramientas, materiales y productos en lugares físicos como almacén o depósitos. El almacenamiento no se limita a almacenar productos, sino que se realiza de manera ordenada, metódica y segura. Es fundamental una adecuada administración del almacenamiento para mantener el orden, simplificar la búsqueda rápida de los productos y garantizar que el inventario esté accesible cuando sea necesario para la venta o distribución.

Un sistema de almacenaje eficaz es un componente esencial del control interno de stock. Si los productos están correctamente categorizados, en ferreterías que gestionan una amplia gama de productos de pequeño y gran tamaño, el almacenamiento debe organizarse siguiendo criterios técnicos: estantes apropiados, áreas separadas por tipo de producto, señalización y limpieza constante. Esto facilita la concordancia entre los registros físicos y contables, lo que robustece la administración financiera y optimiza la toma de decisiones en relación a adquisiciones, ventas y reposición de stock.

Una correcta administración del almacenamiento es un componente de un robusto sistema de regulación interna. Al categorizar y situar de manera adecuada los productos, se simplifica su localización, se maximiza el tiempo de atención y se disminuye la probabilidad de cometer

errores. Esta entidad también facilita un mejor monitoreo del inventario y garantiza que los datos registrados en los sistemas sean exactos. En las ferreterías, donde se manejan diversos materiales, disponer de espacios adecuadamente organizados y etiquetados favorece un entorno laboral más ordenado, seguro y profesional, lo cual incrementa el desempeño del equipo y la exactitud en las operaciones.

El almacenaje es una tarea esencial que proporciona orden, control y eficacia en la administración de inventarios. este procedimiento facilita la conservación correcta de los productos, asegurando su disponibilidad y preservando su valor. Para las compañías de transporte, disponer de un sistema de almacenamiento adecuadamente implementado constituye una oportunidad para robustecer su control interno, perfeccionar su logística y potenciar su rendimiento económico. Una organización adecuada en los almacenes no solo previene fallos, sino que fomenta el desarrollo del negocio y crea un ambiente laboral más eficiente, seguro y dirigido al triunfo.

Por otro lado, Escudero (2019) menciona que «el almacenaje consiste en colocar las mercaderías dentro de la zona del almacén destinada a depósito y conservación. Su distribución y organización dependerá básicamente de dos factores la forma de colocar los productos y la utilización del espacio disponible» (p. 81).

Para Coca (2016), «son procesos de recepción de mercancías, almacenamiento y distribución, se apoya en tres parámetros: disponibilidad, rapidez de entrega y fiabilidad» (p. 3). En otras palabras, eficacia de la gestión consiste en lograr los objetivos de servicio establecidos por los departamentos comerciales con un nivel de costos aceptables para la empresa.

Según Escobar (2015), «el almacén, se considera al espacio o lugar físico donde las mercancías, productos, materiales, insumos o recursos se guardan como parte de un inventario, como reserva y como parte de una fuente de productos para el posterior abastecimiento»

(p. 41).

A. Depreciación.

Gasbarrino (2023) define la depreciación como «la pérdida de valor que un bien experimenta a lo largo de su vida útil. Este cálculo lo realizan todas las empresas con todos sus activos fijos, es decir, con los objetos y bienes que compra para aprovecharlos» (p. 4).

De acuerdo con Vázquez (2020), «la depreciación es la pérdida de valor de un bien como consecuencia de su desgaste con el paso del tiempo» (p. 1). La depreciación se refiere a la disminución de valor que experimenta un bien con el transcurso del tiempo, a causa de su utilización y deterioro natural. Este principio es fundamental en la administración financiera, pues facilita la representación realista del valor presente de los activos en los registros de contabilidad. Esta depreciación se aplica, por ejemplo, a instrumentos, muebles o dispositivos empleados en las actividades cotidianas. Identificar esta reducción de valor facilita un control más exacto de los productos, organiza su sustitución y mantiene al día la información financiera de la compañía.

La implementación adecuada de la depreciación posibilita que las compañías ferreteras ordenen sus cuentas de manera más clara. Este procedimiento permite diferenciar entre el valor inicial de los activos y su valor presente, lo que facilita la toma de decisiones financieras correctas. Además, al documentar la depreciación, es posible determinar cuándo los dispositivos o herramientas requieren mantenimiento o sustitución. Esto asegura que los recursos se encuentren en óptimas condiciones, optimizando la eficiencia en las operaciones. Una ferretería que administra adecuadamente sus recursos evidencia orden y responsabilidad, lo cual potencia su reputación y su viabilidad en el mercado local.

No solo la depreciación cumple una función contable, sino también una función estratégica. Facilitar la valoración del período de vida de cada bien y la proyección de futuras inversiones. Esto es particularmente relevante para las ferreterías que trabajan con equipos,

básculas, estanterías o sistemas tecnológicos. Incluir la depreciación en la regulación interna promueve la planificación a largo plazo y previene desastres financieros debido a errores imprevistos en los activos. Además, esta práctica ayuda a representar de forma equitativa la condición financiera de la compañía, un aspecto crucial para obtener préstamos, asociaciones o nuevas posibilidades comerciales.

Para finalizar, la depreciación es un instrumento de contabilidad que proporciona claridad, orden y anticipación en la administración financiera. Es una pérdida de valor ineludible, pero anticipada y manejable. La inclusión de la depreciación en los informes financieros contribuye a robustecer el control interno, estimar adecuadamente los activos y tomar decisiones conscientes respecto a su utilización y renovación. Por lo tanto, se potencia la rentabilidad, se previenen costos inesperados y se promueve una gestión más eficaz y duradera, lo que favorece el desarrollo constante del negocio a lo largo del tiempo.

Váquiro (2009) define a la depreciación como «un costo o gasto en que incurre una empresa por el uso de sus activos fijos como edificios, vehículos, maquinaria, entre otros, y se utiliza como procedimiento para reducir el valor de dichas inversiones» (p. 1).

B. Pérdida.

Según Westreicher (2020), la pérdida «es una situación en la que se deja de poseer algo que se tenía por una circunstancia. Este término puede ser utilizado en diversos ámbitos. En el caso de la economía, se refiere, en general, a la reducción del patrimonio» (p. 1).

la pérdida se refiere a un escenario donde se deja de tener algo debido a una circunstancia específica. En el terreno financiero, esta pérdida está vinculada a la disminución del patrimonio de una compañía. Dentro del marco de las pérdidas pueden surgir cuando se extravían productos, se deterioran materiales o se lleva a cabo una gestión inadecuada del inventario. Determinar estos casos facilitará la implementación de acciones correctivas. Por lo tanto, más que un factor adverso, las pérdidas pueden transformarse en oportunidades de

mejora para fortalecer el control interno y evitar impactos económicos futuros.

Desde el punto de vista contable, documentar correctamente las pérdidas es esencial para representar con precisión la condición financiera de una compañía. Las pérdidas no solo impactan en el inventario físico, sino también en la rentabilidad y la estabilidad financiera. Un sistema de control interno eficaz facilita la identificación, categorización y administración de estos sucesos con agilidad. En un establecimiento de ferretería, por ejemplo, una pérdida puede surgir debido a un fallo en la anotación de entradas o salidas, o a productos defectuosos o deteriorados. Identificar estas circunstancias oportunamente contribuye a modificar las operaciones, salvar el patrimonio y tomar decisiones fundamentadas en información precisa y actualizada.

La puesta en marcha de procedimientos estructurados y la utilización de recursos tecnológicos en la administración de inventarios son fundamentales para disminuir el efecto de las pérdidas. En las ferreterías, una adecuada codificación de productos, un eficiente sistema de almacenaje y revisiones regulares facilitan la identificación con mayor exactitud de las razones de pérdida. Estas acciones robustecen la administración financiera y fomentan una cultura de supervisión y perfeccionamiento constante. Además, cuando se identifican las pérdidas de manera precoz, se puede tomar inmediatas medidas para prevenir su repetición y preservar la estabilidad financiera de la empresa.

Para finalizar, a pesar de que las pérdidas conllevan una reducción del patrimonio, también constituyen una ocasión para examinar, rectificar y robustecer los procesos internos. La pérdida puede interpretarse como un componente natural de la actividad económica, sin embargo, su efecto puede reducirse con una administración consciente. Un correcto manejo de inventarios posibilita disminuir notablemente las pérdidas, salvar los activos y garantizar una administración financiera robusta. Así, las pérdidas pasan de ser un peligro a convertirse en un impulsor de mejora para alcanzar la eficiencia, el orden y la sostenibilidad en el ámbito

empresarial.

López (2020) menciona que la pérdida «se utiliza para referirse a situaciones con resultados negativos. Los resultados negativos surgirán cuando los gastos sean superiores a los ingresos» (p. 1).

Pérez y Gardey (2022) mencionan que «las pérdidas suponen un cambio negativo en los fondos o recursos. Es posible advertir las pérdidas en los registros contables: si una compañía tiene más egresos de dinero (por gastos, inversiones, etc.) que ingresos (procedentes de ventas), habrá sufrido pérdidas» (p. 6).

C. Mano de Obra.

Según Chávez (2023), «la mano de obra se define como el esfuerzo de carácter físico y mental que un trabajador realiza a cambio de dinero. Es el personal que posee toda organización para llevar a cabo sus actividades empresariales» (p. 4).

Frederick (2019) precisa que la mano de obra «es la fuerza laboral de una empresa, el componente encargado de realizar todas las funciones necesarias que requiere una empresa» (p. 1).

De acuerdo con Quiroa (2019), «la mano de obra incluye a todas las personas que hacen el trabajo en una empresa» (p. 1).

2.2.1.5. Comprobante de Pago.

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2022), en el Decreto Ley N.º 25632, artículo 2.º, menciona que «el comprobante de pago es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso, o la prestación de servicios» (p. 2). Solo se consideran comprobantes de pago, a los siguientes: facturas. boletas de venta y tickets.

Es un informe oficial que dispone de manera legal la transmisión de bienes o servicios. En el

marco del control interno de inventarios, este documento es crucial ya que facilita el registro de cada movimiento de entrada o salida de productos. Dado que cada día se efectúan numerosas transacciones comerciales, los comprobantes son evidencias incuestionables que aseguran la presencia de operaciones reales. Su correcta utilización facilita el mantenimiento de un seguimiento documentado de las adquisiciones, ventas y devoluciones, lo que incrementa la transparencia y previene contingencias fiscales.

Estos documentos son igualmente fundamentales para garantizar el seguimiento de las operaciones contables. Cada recibo o boleto de venta tiene el propósito de documentar correctamente el ingreso o egreso de productos en el sistema de contabilidad y en el registro del inventario. Por lo tanto, los encargados pueden verificar que todo bien que ingresa al almacén se refiere a una compra formal y que cada venta cuenta con un respaldo válido. Este control documental evita posibles anomalías como ventas no documentadas, adquisiciones no oficiales o sustracciones encubiertas. Para las ferreterías, que gestionan efectivo y operaciones de menor envergadura, es crucial la estricta emisión y preservación de los comprobantes.

La SUNAT dicta que solo determinados documentos son válidos como justificantes de pago: facturas, boletos de venta y boletos autorizados. Esto implica que cualquier otro documento no oficial, como anotaciones de pedido o recibos sin valor legal, no tiene validez fiscal. Así, las ferreterías deben garantizar que cada operación esté validada por un documento que satisfaga las exigencias fiscales. La ausencia de estos comprobantes puede generar penalizaciones y debilitar el control interno, dado que dificulta la identificación precisa de las operaciones efectuadas, impactando el inventario, la contabilidad y la administración financiera global.

Los recibos de pago también desempeñan un papel crucial, ya que facilitan la determinación del costo de las ventas y el ingreso efectivo de la compañía. Cada operación que no esté correctamente registrada se excluye del análisis financiero y puede provocar discrepancias entre los registros contables y la realidad de la empresa. Además, los recibos son

fundamentales para respaldar declaraciones fiscales, obtener préstamos y proporcionar datos financieros confiables. En resumen, el recibo de pago no solo es un requisito jurídico, sino también un instrumento crucial para fortalecer el control de inventarios y asegurar una administración financiera clara.

El recibo de pago es un documento oficial que dispone de un acto comercial, tal como la comercialización de un producto, la prestación de un servicio o la entrega de un bien para su uso. Estos documentos son cruciales para evidenciar que una operación se ha llevado a cabo de manera legal. Emitir recibos de pago garantiza que cada venta se registre oficialmente, lo que facilita un control interno apropiado de los ingresos y potencia la administración y contabilidad del negocio.

Los recibos de pago pueden ser facturas, boletos de venta o boletos, cada uno con una función particular dependiendo del tipo de cliente o operaciones realizadas. En un establecimiento de ferretería, por ejemplo, las facturas se otorgan a compañías o expertos que buscan justificar los costos, mientras que los boletos se distribuyen a los clientes finales. La correcta utilización de estos documentos posibilita mantener un registro sistemático de las ventas diarias, simplificando el cálculo de impuestos, la redacción de informes financieros y la vigilancia del desplazamiento de productos, lo que promueve una administración financiera más clara y eficaz.

Desde el punto de vista del manejo de inventarios, el recibo de pago es esencial para documentar la partida de productos. Cada vez que se emite una factura o boleta, el stock en el sistema disminuye automáticamente, lo que facilita mantener un inventario al día y confiable. En las ferreterías, con un movimiento continuo de productos, este control resulta crucial para prevenir fallos, daños o pérdidas. Además, facilita la identificación de los productos de alta rotación, la toma de decisiones adecuadas de reemplazo y la garantía de que los registros contables se alineen con los bienes físicos existentes.

El recibo de pago no solo es un requisito legal, sino también un instrumento esencial para una adecuada administración de empresas. Su expedición asegura la formalidad de la actividad comercial y la claridad en el negocio. El uso adecuado de los recibos de pago potencia el control interno, optimiza la gestión del inventario y simplifica la estructuración contable. Esta práctica no solo facilita el cumplimiento de las regulaciones fiscales, sino que también fomenta la confianza de los clientes y favorece el crecimiento de un negocio organizado, eficaz y sustentable.

Según Guzmán (2021), «los comprobantes de pago son documentos que acreditan la compra de bienes, la entrega en uso y la prestación de servicios. Con ellos puedes solicitar un cambio si el producto que adquiriste está defectuoso» (p. 3). En términos básicos, estos documentos se emplean como prueba de una operación de comercio. En el ámbito de las compañías de ferrocarriles, se emiten recibos de pago al realizar ventas de productos como utensilios, materiales de construcción o servicios como suministro e instalación. Estos documentos, como recibos o boletos, son esenciales para conservar un registro correcto de las transacciones, tanto para la compañía como para los consumidores.

Los recibos de pago desempeñan un papel esencial en el control interno de los inventarios de las compañías de ferrocarriles. Cada vez que se genera un recibo de pago, es necesario mostrar la salida de productos del almacén. Esto asegura el correcto ajuste de los niveles de inventario, manteniendo un control exacto sobre las existencias. Sin una adecuada expedición y documentación de los recibos de pago, el inventario podría no estar al día, lo que ocasionaría inconvenientes como la falta o el sobre stock. Así pues, los recibos de pago son instrumentos esenciales para garantizar que las operaciones de venta estén debidamente documentadas y que la administración de inventarios sea eficaz.

Al expedir un documento de pago, como una factura, se verifica que un producto ha sido retirado del inventario, lo que posibilita a la compañía modificar sus registros de stock. Este

procedimiento es esencial para conservar una supervisión exacta sobre los niveles de inventario. Una gestión inadecuada de los recibos de pago puede provocar diferencias entre el inventario físico y el registro en el sistema, lo que podría provocar inconvenientes como falta o sobreabundancia de productos en inventario, impactando tanto la eficacia operativa como la lucratividad de la compañía.

La gestión financiera, los recibos de pago son fundamentales ya que permiten a la compañía ferretera mantener un registro preciso de sus ingresos y gastos. Estos documentos posibilitan un seguimiento exhaustivo de las ventas efectuadas, lo que simplifica la anotación el monitoreo los pagos y la estimación de los ingresos logrados. Además, estos recibos son importantes para la creación de informes financieros exactos y el cumplimiento de las responsabilidades tributarias. Al mantener un control adecuado a los recibos de pago, pueden administrar de manera más eficiente su flujo de efectivo y garantizar un funcionamiento financiero más equilibrado.

Los recibos de pago son instrumentos imprescindibles en las compañías de transporte, pues no solo oficializan la venta de bienes y servicios, sino que también son esenciales para el control interno de stock, la administración financiera y la satisfacción del cliente. Estos documentos facilitan la actualización adecuada del inventario, simplifican el monitoreo de los ingresos y aseguran una relación más estrecha con los clientes al ratificar políticas de devoluciones y modificaciones.

López (2019) menciona que el comprobante de pago «trata sobre un tipo de justificante que acredita la realización de un pago. Por ejemplo, para comprar un móvil y recoger en tienda quizás pidan el comprobante de pago» (p. 5).

Por otro lado, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (2023), define a los comprobantes de pago como «documentos que sustentan las operaciones comerciales que se realizan, ya sean en forma presencial u *online*. Constituyen un medio de prueba para demostrar la realización de

las transacciones y respaldan el pago – total o parcial – de una operación» (p. 1).

A. Facturas.

Según Vera (2012), «una factura es un documento que refleja la entrega de un producto o la provisión de servicios, junto a la fecha de devengo, además de indicar la cantidad a pagar como contraprestación» (p. 12). señalando también la fecha en la que se produce el deber de pago, o sea, el "devengo". Además, la factura determina el monto que se debe abonar por el producto o servicio. En resumen, la factura es el documento que oficializa el intercambio financiero entre el proveedor y el cliente, funcionando como evidencia de la operación realizada cabo.

La factura desempeña un papel fundamental en el procedimiento de ventas. Cuando una compañía de transporte comercializa productos o proporciona servicios (como la distribución o instalación de bienes), genera una factura que registra la transacción. Este documento no solo actúa como prueba de la venta o servicio, sino que también es vital para el control interno de inventarios, dado que facilita el registro de las salidas de productos del inventario, asegurando que las existencias se mantengan al día y se conserve la rastreabilidad de los productos.

En la gestión financiera, las facturas resultan fundamentales para la supervisión de los ingresos y la contabilidad de una compañía. Las facturas posibilitan que la compañía de transporte mantenga un registro exacto de las ventas efectuadas, lo cual es esencial para la planificación financiera y el flujo de efectivo. Mediante las facturas, la compañía puede mantener un seguimiento preciso de los montos y valores a cobrar, lo que simplifica el monitoreo de las cuentas por cobrar y ayuda a preservar un flujo de caja constante. Además, las facturas deben ser expedidas de forma exacta y a tiempo para prevenir malentendidos y conflictos con los clientes.

Las facturas también guardan una relación directa con la gestión interna de inventarios. Cuando se emite una factura, el producto o servicio mencionado en ella debe ser reflejado de

inmediato en el sistema de inventarios, para que las existencias se ajusten en función de las ventas o servicios proporcionados. Esto asegura que el inventario siempre esté al día, previniendo situaciones de escasez o sobreabundancia de stock, y garantizando que la gestión de los recursos sea eficaz. Así, las facturas no solo actúan como un documento jurídico, sino también como un instrumento esencial para conservar la organización y exactitud en la administración de inventarios.

Para Maravi (2022), la factura «es un documento de carácter comercial que se emite durante las operaciones entre empresas para la venta de bienes y prestación de servicios» (p. 6). Este documento posee una naturaleza oficial y jurídica, puesto que define las condiciones de la transacción, tales como la cantidad de bienes o servicios comercializados, los precios pactados y el monto total a abonar. En este contexto, la factura es esencial para formalizar la venta y para monitorear las cuentas por cobrar y los ingresos.

Las facturas resultan imprescindibles ya que registran las operaciones de venta de productos como utensilios, materiales para la construcción o cualquier otro artículo. Asimismo, las compañías de ferrocarriles pueden ofrecer servicios vinculados a estos productos, tales como la distribución, instalación o conservación de equipos. La factura no solo muestra el costo de los productos comercializados, sino también de los servicios ofrecidos, garantizando así un seguimiento minucioso de todas las operaciones comerciales de la compañía.

También ejercen un efecto considerable en la administración financiera de las compañías de ferrocarriles. Actúan como fundamento para la anotación de ingresos en los registros contables y para la administración de las cuentas por cobrar. Así, la factura no solo cumple una función comercial, sino que también simplifica la planificación financiera al posibilitar el monitoreo de los pagos atrasados y la administración del flujo de efectivo. Además, son cruciales para la liquidación de impuestos y la observancia de las regulaciones fiscales, lo que subraya la relevancia de expedir facturas de manera correcta y en el instante

oportuno.

En conclusión, la factura es un documento esencial en las compañías de ferrocarriles, dado que no solo muestra las ventas de bienes y servicios, sino que también la administración de inventarios y en la administración financiera, contribuyendo a preservar la organización, exactitud y observar las regulaciones tributarias.

Dobaño (2023) menciona que la factura «es un documento comercial en el que se indica la compraventa de un producto o servicio. Es decir, es un documento con validez legal, que demuestra una operación entre autónomos, empresas o particulares» (p. 6).

B. Boletas de Ventas.

Según la Sunat (2023), la boleta de venta «es un comprobante de pago emitido por las empresas y los pequeños negocios, cuando venden bienes o servicios a consumidores o usuarios finales» (p. 1).

Maraví (2022) refiere que la boleta de venta «es un comprobante de pago o documento tributario de emisión gratuita que va dirigido al consumidor o cliente final al momento de que hace una compra» (p. 2).

Leyva (2019) menciona que la boleta de venta «es un comprobante de pago que se emite en las operaciones que se realicen con consumidores finales. No permite ejercer derecho a crédito fiscal ni podrán sustentar gasto o costo para efectos tributarios» (p. 1).

La factura de venta ya que es el documento que avala cada salida de producto del almacén hacia el consumidor final. Este recibo se otorga únicamente en transacciones con consumidores finales, o sea, clientes que no necesitan justificar el desembolso ante la SUNAT. Este documento, destinado principalmente a personas naturales, permite documentar de forma oficial cada operación, lo que permite un seguimiento apropiado del inventario y una administración ordenada de las ventas cotidianas.

Al tener una relación directa con las ventas de productos, el ticket de venta facilita la actualización del registro de existencias. Cada vez que se emite una boleta, el stock correspondiente debe ser descontado automáticamente, lo que resulta crucial para prevenir desequilibrios, pérdidas o sobrevaloraciones de inventario. Así pues, una adecuada emisión y registro de boletas contribuye a robustecer el control interno de inventarios. Si las boletas no se emiten o no se registran adecuadamente, se producen fallos que pueden impactar de manera adversa la precisión de los informes financieros y la gestión de productos.

Su correcta utilización influye de manera positiva en la administración financiera. Esto ocurre porque cada boleto simboliza un ingreso auténtico que necesita ser anotado en los registros contables. Cuando mantiene un adecuado control de sus ventas a través de boletas, puede estimar con mayor exactitud sus flujos de efectivo, evaluar su rentabilidad y tomar decisiones fundamentadas en datos concretos, lo que incrementa la eficacia en la utilización de los recursos financieros.

A diferencia de la factura, no facilita la deducción de impuestos ni la justificación de costos fiscales. Esto implica que numerosas transacciones documentadas a través de boletas no influirán directamente en los balances fiscales. No obstante, esto no disminuye la relevancia del documento dentro del sistema de contabilidad. En empresas de pequeña y mediana escala, donde el contacto directo con los clientes es predominante, la boleta continúa siendo el principal mecanismo de control de ingresos, y su adecuada administración impacta directamente en la transparencia financiera de la empresa.

La boleta de venta no solo representa un deber jurídico, sino también un instrumento estratégico para gestionar inventarios y mantener una administración financiera organizada. Su aplicación posibilita al empresario de ferretería mantener un seguimiento de qué productos se comercializan, en qué volúmenes y con qué regularidad. Esto, por consiguiente, ayuda a tomar decisiones más acertadas en cuanto a reposiciones, precios y márgenes de beneficio. Así pues,

la adecuada utilización de las boletas de venta potencia la organización interna y robustece la rentabilidad.

C. Tickets.

Según la Sunat (2023), «el ticket es un comprobante de pago que emiten las máquinas registradoras cuando adquieres bienes o servicios como consumidor o usuario final, y sirve para tu uso personal» (p. 1).

De otro modo, Dobaño (2023) define el ticket como «un comprobante de pago, que se emite en operaciones de compra realizadas con consumidores o usuarios finales, y solo puede ser emitido en la moneda nacional» (p. 3).

Para Briones (2012), el ticket «es un comprobante de pago que se emite en operaciones que se realizan con consumidores o usuarios finales sin embargo en algunas ocasiones los tickets son emitidos por contribuyentes, permitiendo de este modo formar parte del costo o del gasto» (p. 1).

2.2.1.6. Contabilización.

Según Villasmil (2002), contabilizar «es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados» (p. 6). Por consiguiente, el personal que requiere la información, mediante la contabilización podrán orientarse sobre el ingresos y salida de los productos. Es un método contable que posibilita documentar, categorizar y sintetizar todas las actividades económicas que lleva a cabo una empresa. La contabilidad desempeña un rol fundamental, dado que facilita el manejo minucioso de las adquisiciones, ventas, ingresos y gastos. Este proceso permite que las empresas tengan una visión precisa de cómo se están empleando sus recursos y qué resultados están alcanzando. De esta manera, la contabilidad se transforma en un instrumento potente basadas en información auténtica.

El proceso de contabilidad también facilita la vinculación al inventario. Cada vez que un producto ingresa o abandona el depósito, este acto debe ser registrado de manera contable. Esto garantiza que el inventario físico se ajuste a los registros financieros, lo cual es esencial para mantener un control interno eficaz. En un establecimiento ferretero, con una amplia gama de productos, documentar correctamente cada movimiento facilita la prevención de errores, la identificación de ausencias y la prevención de pérdidas. Además, los datos de contabilidad facilitan la creación de informes que posibilitan el análisis de la rotación de productos, la organización de nuevas adquisiciones y la conservación del inventario en equilibrios ideales. Una administración adecuada contable también robustece la administración financiera de la empresa. Al categorizar adecuadamente las actividades, es posible distinguir con precisión los ingresos, costos y beneficios, lo que facilita la valoración del rendimiento financiero de la ferretería. Además, es imprescindible la información contable para cumplir con las responsabilidades fiscales, diseñar presupuestos, evaluar inversiones y entregar informes financieros a organismos externos. Cuando una compañía registra sus operaciones de manera correcta, muestra seriedad, claridad y responsabilidad, lo que suscita confianza en proveedores, clientes y entidades financieras, y favorece el desarrollo sostenido de su negocio.

una responsabilidad administrativa, sino una práctica esencial para garantizar el orden, la supervisión y el triunfo financiero de la empresa. Al documentar y estructurar las transacciones comerciales, las compañías pueden interpretar sus resultados de manera precisa. La implementación de esta metodología contable facilita una visión integral del negocio, un mejor manejo del inventario y la toma de decisiones bien fundamentadas. Por lo tanto, la contabilidad se transforma y en la administración se promueve la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

Para Torres (2020), la contabilización está «basada en el registro, clasificación, medición y resumen de cifras significativas que, expresadas básicamente en términos

monetarios, muestra el estado de las operaciones y transacciones realizadas por un ente económico contable» (p. 1).

De acuerdo con Fernández (2021), la contabilización «consiste en registrar todas las operaciones económicas para poder saber de dónde ha venido todo lo que la empresa tiene, dónde ha ido y cuánto queda» (p. 6). Con el fin de poder obtener toda esa información ordenada y agrupada. La contabilidad e implica documentar todas las transacciones financieras que lleva a cabo una compañía, con el objetivo de identificar de forma organizada y clara de dónde se originan sus recursos, en qué se han empleado y cuánto aún resta. Esta práctica es crucial en cualquier entidad, puesto que proporciona una visión exacta del estado financiero del negocio. En las que se llevan numerosas operaciones diarias, la contabilidad contribuye a preservar el orden contable, permitiendo el monitoreo de cada desplazamiento financiero con claridad y efectividad.

Este proceso posibilita determinar el origen de los recursos, su uso y la cantidad disponible. En el contexto de múltiples operaciones de compra, venta, devoluciones y modificaciones de inventario, la contabilización se transforma en un instrumento esencial para preservar la estabilidad financiera. Sin una contabilidad transparente, resulta imposible conocer el estado real del negocio, lo que impacta en la planificación, el control y la toma de decisiones de la empresa.

La contabilización no se restringe al mero registro de números, sino que conlleva la agrupación y clasificación de cada operación según su esencia. Por ejemplo, una adquisición de productos debe ser documentada como incremento en el inventario y salida de efectivo o cuentas por pagar, en función de si se realizó en efectivo o a crédito. Esta estructura de contabilidad facilita la interpretación de la información financiera. Para las ferreterías, esto representa un beneficio, dado que con informes bien estructurados pueden verificar con exactitud cuánto han invertido, cuánto han obtenido y qué porcentaje de sus ingresos se ha empleado en reemplazar productos,

abonar a los proveedores o cubrir costos operativos.

La gestión interna de inventarios tiene una relación directa con la contabilidad, dado que cualquier ingreso o egreso físico debe tener su correspondencia contable. Si se omiten o se llevan a cabo de forma incorrecta, se produce una discrepancia entre la realidad del almacén y los registros contables, lo que impacta la precisión de los estados financieros. A menudo, estos fallos se originan por ausencia de formación o por la utilización de sistemas manuales. Por esta razón, la aplicación de una contabilización estricta robustece el sistema de control y facilita la comprobación de que cada transacción esté adecuadamente respaldada con recibos, documentos de ingreso o salida y copias financieras.

Una contabilidad correctamente llevada a cabo ofrece datos agrupados, organizados y de fácil acceso, lo que simplifica el análisis financiero y fiscal de la compañía. Con información confiable, los dueños o gestores de las ferreterías tienen la capacidad de valorar la rentabilidad de determinados productos, gestionar sus grados de endeudamiento y anticipar requerimientos futuros de inversión. Igualmente, los datos contables son cruciales para cumplir con las responsabilidades tributarias y presentarse a las entidades financieras en caso de necesitar financiación. En conclusión, una contabilidad rigurosa y exacta no solo organiza la economía interna de la empresa, sino que además aporta solidez, formalidad y expansión en el competitivo mercado.

Significa documentar datos también y estructurarlos de manera sistemática para su análisis futuro. En una ferretería, se debe documentar cada ingreso por venta y cada salida por compra, lo que facilita un control más riguroso del inventario y de las finanzas. Este procedimiento contribuye a prevenir malentendidos, identificar fallos y realizar elecciones fundamentadas. Además, la contabilidad organiza los datos en categorías como activos, pasivos, ingresos y egresos, La evaluación más precisa del comportamiento financiero a la empresa y la planificación de medidas para incrementar su rentabilidad.

Una correcta gestión de la contabilidad también influye directamente en el control interno. Al documentar minuciosamente todas las transacciones, es posible comprobar si los productos vendidos concuerdan con las ventas del inventario, lo que resulta crucial para identificar pérdidas, hurtos o fallos en el registro. donde la gestión del inventario es permanente, este procedimiento es esencial para preservar la balanza entre lo tangible y lo contable. Por lo tanto, se potencia la seguridad en los procedimientos, se previene el caos financiero y se crea mayor seguridad en la información que se gestiona.

Es un método esencial para la administración y gestión económica de cualquier compañía. Facilitar la organización y análisis de la gestión financiera, lo que facilita la implementación de una adecuada contabilización asegura un control interno más eficaz, optimiza el monitoreo del inventario y robustece la administración financiera. Esta práctica no solo contribuye a cumplir con las responsabilidades legales y fiscales, sino que también fomenta el desarrollo del negocio al proporcionar información clara, confiable y valiosa para una gestión responsable y sustentable.

Gasbarrino (2023) menciona que contabilizar «es el proceso de registrar, analizar e interpretar de manera sistemática la información financiera de una entidad u organización. Esto se logra mediante el control de las operaciones económicas y tiene como fin establecer el balance de ingresos y egresos» (p. 3).

Por otro lado, Lucena (2023) define contabilizar como «la recopilación, el registro y la interpretación continuos y sistemáticos de información determinada» (p. 1).

A. Registrar.

De acuerdo con Cohén y Gómez (2018), «registrar alude a anotar, señalar, inscribir, pero para ello es necesario observar, examinar, atender al fenómeno a ser registrado. El registro resultante es una señal o marca que informa sobre algo que puede pertenecer al ámbito de lo manifiesto» (p. 2).

Según Westreicher (2020), «un registro es el espacio físico o virtual donde se deja constancia de un hecho, o el acto de hacer lo mismo. Esto, con el fin de que terceras personas y las autoridades competentes estén informadas al respecto» (p. 1).

La contabilidad se basa directamente en un seguimiento exacto y a tiempo. Si una operación no se documenta adecuadamente, puede modificar los datos financieros y provocar decisiones incorrectas. Por esta razón, en las ferreterías, es crucial que todo movimiento financiero se registre y se respalde con recibos de pago. La contabilidad funciona como el fundamento del control interno, pues facilita la comprobación de que los productos que entran o abandonan el almacén se alinean con los valores anotados en los registros o sistemas de contabilidad. Por lo tanto, se disminuye el peligro de pérdidas, fracasos o estafas en el ámbito empresarial.

Es la acción de registrador, ya sea de manera física o digital, un suceso específico. En el campo de la contabilidad, el registrador implica documentar cada acción económica que lleva a cabo la compañía: ventas, adquisiciones, ingresos, egresos o desplazamientos de inventario. El manejo ordenado de la contabilidad facilita una comprensión detallada del estado financiero de la empresa. Mediante estos registros, es posible determinar la cantidad de ventas, qué productos se presentan, cuánto se invierte y qué recursos se disponen, reforzando de esta manera la transparencia y el orden en la contabilidad.

Los registros también facilitan la agrupación y categorización clara de la información contable. Cada operación documentada se asigna a una cuenta contable concreta, tal como ventas, adquisiciones, inventario, caja o bancos. Esto simplifica la creación de estados financieros, que representan la condición verdadera de la compañía. Para las ferreterías, este método de contabilidad es esencial para gestionar sus recursos, evaluar su rendimiento y tomar decisiones correctas respecto a inversión, financiación o crecimiento. Sin registros confiables, la contabilidad disminuye su exactitud y beneficio.

La documentación correcta contable es el fundamento de una contabilidad adecuada. Registrar

significa documentar los sucesos, y en contabilidad esto se traduce en representar con precisión las operaciones financieras de la compañía. Mantener los registros al día y bien estructurados facilita el control del inventario, garantiza la información económica y optimiza la administración interna. Por lo tanto, el registro no solo desempeña un papel técnico, sino que también favorece el desarrollo, la formalización y la sostenibilidad del negocio, proporcionando una perspectiva nítida y confiable de su situación económica.

B. Clasificar.

Según Pérez y Gardey (2021), la «clasificación es un concepto vinculado con el verbo clasificar, que se refiere a la acción de organizar o situar algo según una determinada directiva» (p. 1).

De acuerdo con Guerrero (2014), «el acto de clasificar es aquel que permite distinguir elementos y agruparlos según sus características y puede servir para cosas de la rutina diaria de cualquier persona como para ámbitos académicos y profesionales» (p. 1).

Ucha (2012) refiere que «la palabra clasificar la usamos mayormente para dar cuenta de la actividad de disponer o de ordenar un conjunto de cosas, personas, entre otras alternativas, ya sea por clases, o en su defecto por grupos» (p. 1).

Por otra parte, Jiménez (2017) asevera que «clasificar es organizar algo por clases» (p. 1).

C. Resumir.

De acuerdo con la Real Academia Española (2023), resumir es «reducir a términos breves y precisos, o considerar tan solo y repetir abreviadamente lo esencial de un asunto o materia» (p. 1).

"resumir" se refiere al acto de condensar un contenido en términos breves y exactos, resaltando únicamente lo fundamental. En el campo de la contabilidad y la administración, este

procedimiento es esencial para condensar grandes cantidades para simplificar. En un entorno donde se llevan a cabo múltiples operaciones de compra, venta y desplazamientos de inventario, tener un entendimiento claro de los datos contables facilita una visión nítida del rendimiento del negocio. Esto permite a los responsables examinar los resultados sin desperdiciar tiempo en examinar detalles superfluos.

significa ordenar la información documentada para presentar lo más significativo de manera comprensible y organizada. Por ejemplo, al concluir el mes, se sintetizan todas las actividades para crear informes financieros como el estado de ganancias o el balance general. Estos resúmenes posibilitan determinar si la ferretería ha generado beneficios, si ha alcanzado sus objetivos o si requiere hacer modificaciones en su administración. Al enfocarse en lo fundamental, los informes contables se transforman en instrumentos útiles y eficaces para aquellos que toman decisiones, potenciando la administración financiera y operativa.

Además, resumir favorece el control interno, dado que facilita la identificación de desvíos en los procedimientos contables o logísticos con más agilidad. Si se contrastan informes mensuales de ingresos, egresos o movimientos de inventario, resulta más sencillo detectar patrones, fallos o anomalías. En una ferretería, esta práctica contribuye a monitorear el logro de objetivos, a verificar si el inventario se está empleando de manera eficaz, y a anticipar necesidades futuras. Por lo tanto, resumir no solo disminuye la información, sino que también potencia la habilidad de la empresa para analizar, planificar y reaccionar ante las variaciones del ambiente.

Para concluir, resumir es una estrategia que facilita convertir grandes cantidades de datos en información valiosa, específica y transparente. consiste en enfocarse en lo crucial de un asunto. La implementación de este método en los registros contables, informes de inventario o informes de ventas contribuye a optimizar el control interno y la administración financiera. Resumir posibilita centrarse en los aspectos fundamentales, maximizar el tiempo y simplificar

la toma de decisiones correctas, lo cual favorece directamente la eficiencia, organización y expansión de la empresa.

Coelho (2018) menciona que resumir «es una exposición abreviada, concisa y fiel sobre los puntos más importantes de un texto o documento» (p. 1).

2.2.2. Gestión Financiera.

Según Terrazas (2009), la gestión financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desarrolle con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización (p. 57).

Es una tarea esencial en cualquier organización, dado que conlleva la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros. No se restringe únicamente a un registrador ingresos y gastos, sino que aspira a maximizar la utilización del capital disponible para garantizar la viabilidad del negocio. Una adecuada administración financiera facilita la toma de decisiones adecuadas, la valoración de riesgos y el fortalecimiento de la estructura financiera de la compañía. Al actuar en todos los niveles de la organización, se transforma en un instrumento esencial para lograr las metas institucionales y optimizar la utilización de los recursos existentes.

La administración financiera es asegurar que los recursos se empleen de manera eficaz para conseguir los resultados más óptimos posibles. Esto no solo conlleva producir ganancias, sino también conservar la liquidez y solidez requeridas para funcionar sin interrupciones. Una administración adecuada facilitará la identificación de oportunidades de mejora, la maximización de ganancias y la disminución de pérdidas. Igualmente, simplifica la detección

de inversiones lucrativas, potenciando la capacidad de expansión de la compañía. En el ámbito de las ferreterías, esto resulta en tomar decisiones correctas en términos de adquisiciones, préstamos y gestión de inventarios.

Se relaciona íntimamente con el proceso de toma de decisiones en la organización. Para ello, es imprescindible disponer de información precisa, veraz y actualizada, que facilite la evaluación de diversas opciones y la elección de la más adecuada. Desde la creación de presupuestos hasta el análisis y la estimación de estados financieros, todas estas actividades necesitan ser analizadas. Las decisiones bien fundamentadas posibilitan prevenir dificultades económicas, distribuir adecuadamente los recursos y asegurar el logro de los objetivos establecidos. En el contexto de los negocios, esto implica una administración más estratégica, enfocada en resultados sostenibles y cuantificables.

La administración financiera no opera de manera independiente, sino que mantiene un vínculo íntimo con otras áreas como logística, operaciones, recursos humanos y control interno. Su correcta puesta en marcha posibilita que todas estas áreas operen en conjunto, potenciando la eficiencia a nivel general de la compañía. Es especialmente esencial la vinculación con el control de inventarios, ya que el capital destinado a la venta de productos debe ser supervisado correctamente para prevenir pérdidas y preservar la rentabilidad. Por lo tanto, una administración financiera robusta favorece el perfeccionamiento constante de los procesos internos, potenciando la competitividad de las compañías y garantizando su presencia en el mercado.

La gestión financiera se refiere a un grupo de tareas que facilitan la organización, dirección, control y supervisión de recursos financieros para una entidad. Esta administración es fundamental para garantizar un uso eficaz y estratégico del dinero disponible. Una adecuada gestión financiera posibilita que la compañía opere de manera ordenada, conserve la estabilidad en sus operaciones y se ajuste a cualquier imprevisto económico. Además, proporciona una

visión de la condición financiera y simplifica la consecución de metas.

El propósito principal es las ganancias de la empresa mediante la gestión responsable de sus ingresos y gastos. Esto se consigue a través de la gestión de costos, una planificación apropiada de las inversiones y la optimización de los recursos existentes. En una ferretería, esta administración conlleva regular el flujo de efectivo, eludir costos superfluos, invertir en productos lucrativos y garantizar que las decisiones financieras se fundamenten en datos reales. Cuando se implementa adecuadamente, la administración financiera se transforma en un instrumento potente para alcanzar rentabilidad y expansión sostenida.

Otra la administración financiera es quien guía la toma de decisiones. Al disponer de datos precisos y bien estructurados acerca de la situación financiera de la compañía, los directivos pueden determinar cuándo invertir, cuánto adquirir, si disminuir gastos o cuándo pedir financiación. En las ferreterías, donde se manejan márgenes reducidos y gran competencia, la toma de decisiones adecuadas puede ser la diferencia entre una operación próspera y otra con pérdidas. Entonces, una administración financiera adecuadamente organizada no solo facilita la gestión actual, sino que también proyecta con mayor certeza el futuro del negocio.

La administración financiera es un papel crucial que posibilita a las compañías actuar de manera eficaz. Mediante esto, se optimiza la gestión del dinero, se disminuyen los riesgos y se crean nuevas posibilidades de inversión. Conservar la contabilidad ordenada, simplifica la gestión del inventario y posibilita que el negocio se mantenga competitivo. Una administración financiera robusta ayuda a preservar el orden en la contabilidad, simplifica la gestión del inventario y posibilita que el negocio permanezca competitivo. La aplicación de este método asegura decisiones más acertadas, un uso eficaz de los recursos y mejores resultados financieros, reforzando de esta manera la estabilidad y el desarrollo de la empresa.

Por otro lado, Cabrera et al. (2017) aseveran que «la gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura

de la financiación y a la política de los dividendos» (p. 228). se considera una función estratégica que incluye decisiones esenciales para el progreso de la organización. Esto conlleva establecer el tamaño apropiado de los activos que la compañía necesita tener, o sea, cuánto debe destinar en productos, materiales, equipos o inventarios. Estas decisiones tienen como objetivo equilibrar los recursos existentes con las demandas del mercado. En compañías de ferrocarriles, esto implica elegir correctamente qué productos brindar, en qué cantidades y bajo qué condiciones de almacenaje, todo esto con el objetivo de asegurar el crecimiento sin incurrir en exceso de inversión o mal uso de recursos.

La estructuración de los activos conlleva la determinación de la distribución de los recursos entre activos corrientes (como inventarios o efectivo) y activos fijos (como maquinaria o infraestructura). Una correcta administración financiera examina de manera constante esta composición para garantizar que la compañía posea suficiente liquidez sin descuidar su capacidad de operación. En el escenario ferretero, esto implica disponer de stock adecuado para satisfacer la demanda sin incurrir en gastos superfluos por almacenamiento extendido. Esta estructura debe ser versátil, facilitando la adaptación a las fluctuaciones del mercado y atender de manera eficaz las demandas de los clientes.

Se trata de seleccionar el nivel y la estructura de financiación, o sea, cuánto se financia con capital propio y cuánto se financia con deuda. La administración financiera tiene que evaluar los gastos, peligros y ventajas de cada fuente de financiación para tomar decisiones sustentables. Un endeudamiento desmedido puede poner en riesgo la estabilidad de la compañía, mientras que confiar únicamente en recursos propios puede restringir el desarrollo. Es vital equilibrar estos factores para mantener las operaciones en marcha, capitalizar oportunidades de crecimiento y hacer frente con solidez a las responsabilidades financieras.

La política de dividendos hace referencia a la forma en que se reparten los beneficios entre los

dueños o si se reinvierten para robustecer la compañía. Una administración financiera eficaz determina cuándo es apropiado distribuir las ganancias y cuándo resulta más beneficioso reinvertirlas. Esta elección impacta en la reputación económica de la compañía, en la captación de nuevos inversionistas y en la habilidad para expandirse a largo plazo. Para las ferreterías, una política equilibrada posibilita garantizar capital para reinversiones estratégicas sin pasar por alto la compensación a los dueños, preservando de esta manera la confianza y la estabilidad en la empresa.

La administración financiera conlleva la realización de elecciones fundamentales vinculadas con la composición de activos, el nivel y la financiación y la política de dividendos. En el ámbito de las compañías de ferrocarriles, estas decisiones son esenciales para administrar los recursos de forma eficaz y asegurar la estabilidad económica. Por ejemplo, en cuanto a los activos, la compañía tiene que determinar la cantidad de inversión en inventarios, qué clase de activos (maquinaria, herramientas, edificaciones) son imprescindibles para su funcionamiento, y cómo organizar su financiación para preservar un flujo de efectivo estable.

Las elecciones respecto al tamaño y la composición de los activos impactan de forma directa tanto en el manejo de inventarios como en la habilidad de la compañía para funcionar eficientemente. Esto abarca la compra de productos para inventario (materias primas, productos finales), además de la gestión de activos fijos como maquinaria, vehículos y almacenes. La adecuada administración de estos activos posibilita que la compañía ferretera funcione de manera eficaz, garantizando que los productos estén listos para ser vendidos sin que exista un exceso de inventarios que desmovilice recursos financieros superfluos.

También está vinculado con el proceso al nivel de la estructura de la financiación. Las compañías de ferrocarriles deben determinar cómo financiar sus operaciones, ya sea por medio de recursos propios (capital de los accionistas) o a través de préstamos o créditos. Este elemento de la administración financiera afecta directamente los costos operativos, dado que la

modalidad de financiación seleccionada incide en los intereses que la compañía tiene que abonar y, en consecuencia, en la rentabilidad de la misma. Además, una estructura financiera apropiada facilita la administración eficiente de los ciclos de cobro y pago vinculados a los inventarios, lo cual puede potenciar el flujo de efectivo y la liquidez.

Se trata de un procedimiento completo que implica la toma de decisiones respecto a la decisión de los activos, a la estructura financiera. Estas elecciones son cruciales para asegurar una adecuada administración de inventarios y para preservar una estabilidad financiera que posibilite a la compañía funcionar de forma eficaz y lucrativa.

La administración financiera también conlleva la determinación de cómo repartir los beneficios de la compañía entre los accionistas o reinvertirlos en la empresa. Para las compañías de ferrocarriles, esta decisión se basa en varios elementos, tales como la rentabilidad de la empresa, las demandas de inversión en inventarios o en crecimiento, y la estrategia de expansión a largo plazo. Si una compañía opta por reinvertir sus beneficios en la adquisición de más productos para su stock o en la mejora de sus infraestructuras, esto podría incrementar su capacidad de operación y, consecuentemente, tener un efecto positivo en sus finanzas.

Para Vega y Vizcarra (2018) «la gestión financiera consiste en planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que generan flujos de efectivo como resultado de la inversión corriente y el financiamiento requerido para sostener esta inversión, a partir de la toma de decisiones financieras» (p. 9).

La administración financiera comprende un conjunto de tareas que abarcan desde la planificación y organización hasta la dirección y supervisión de las operaciones económicas de la compañía. Este procedimiento se centra en la creación de flujos de caja a partir de las inversiones y el financiamiento requerido para conservar dichas inversiones. Para las compañías ferreteras, la administración financiera es esencial para garantizar un uso eficaz de los recursos, posibilitando que la compañía financie sus operaciones de adquisición de

inventarios, conservación de activos y crecimiento del negocio.

La administración financiera implica el diseño de estrategias para administrar los recursos económicos de la compañía de tal forma que se alcancen las metas operativas y financieras. En las compañías de ferretería, esto implica la organización de la adquisición de inventarios y la coordinación de los recursos requeridos para garantizar que los productos estén listos para ser vendidos sin que exista un exceso de stock que debilite el capital. Además, una adecuada gestión de los flujos de efectivo posibilita que la compañía abone a sus proveedores, administre sus deudas y capitalice oportunidades de inversión, como la adquisición de más existencias o la ampliación de la infraestructura.

La gestión y supervisión de las operaciones económicas son fundamentales para garantizar que la compañía alcance sus metas financieras. Esto abarca la vigilancia de los flujos monetarios, garantizando que los ingresos y egresos de dinero sean suficientes para financiar las actividades cotidianas, incluyendo la compra y administración de inventarios. Además, es necesario supervisar el financiamiento necesario para sostener dichas inversiones, adoptando medidas como conseguir financiación externa mediante préstamos o emplear recursos propios. Una correcta supervisión de las actividades económicas posibilita a las compañías de ferretería tomar decisiones adecuadas para modificar las operaciones y potenciar su rentabilidad.

El manejo financiero. En las compañías de transporte, esto implica determinar la cantidad de inversión en inventarios, la forma de financiar la adquisición de dichos inventarios (mediante crédito, préstamos o recursos propios) y la gestión de los flujos de efectivo para garantizar la liquidez de la empresa. Es fundamental tomar decisiones financieras sólidamente fundamentadas para mantener un equilibrio entre la compra de productos, la administración de inventarios y las demandas de financiación, todo con el propósito de garantizar la rentabilidad y el desarrollo sostenido de la compañía.

También Vega y Vizcarra (2018) refieren que el objetivo de la gestión financiera es

«lograr la maximización de su valor en el mercado, es un proceso que se realiza con gran responsabilidad el cual sirve como guía para las empresas, se considera que debe existir armonía entre el coste de financiación y la rentabilidad» (p. 10).

Sánchez (2006) «la gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo» (p. 128). Esto permite definir el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos: la generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportados por los asociados; y en segundo lugar, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo.

Un proceso constante y lógico que conlleva la supervisión de los ingresos y egresos en una entidad. No solo se trata de documentar operaciones, sino de gestionar el dinero de manera inteligente para lograr metas económicas específicas. Esta perspectiva enfatiza que la rentabilidad no es resultado de la casualidad, sino de la gestión consciente y planificada de los fondos. Este principio es fundamental, dado que una administración eficaz posibilita cubrir compromisos, invertir en acciones apropiadas y atender las exigencias del mercado sin poner en riesgo la estabilidad financiera de la empresa.

Es la producción de ingresos, ya sea a través de ventas o por contribuciones de socios. En este contexto, la administración financiera aspira a optimizar los flujos de ingresos mediante tácticas de financiación, inversiones y ventas adecuadamente organizadas. En las ferreterías, esta mano de obra requiere una correcta rotación de existencias, precios competitivos y un servicio eficaz que promueva la lealtad del consumidor. La habilidad para producir ingresos sustentables establece el potencial de expansión de la compañía y determina su presencia en un mercado cada vez más riguroso.

El segundo elemento es la supervisión estricta de los recursos económicos. Esto conlleva llevar

a cabo un monitoreo exhaustivo del uso del dinero, suprimiendo costos superfluos y maximizando cada inversión. La efectividad y eficacia en la gestión de recursos posibilita lograr objetivos con el costo más bajo posible, incrementando así el beneficio. Para las ferreterías, esto puede implicar prevenir adquisiciones excesivas, acordar condiciones más favorables con los proveedores y minimizar pérdidas debido a una mala administración del inventario. Así, el control financiero se transforma en una práctica imprescindible para mantener la rentabilidad estable.

Una adecuada administración financiera es capaz de alcanzar una rentabilidad apropiada y duradera. No solo se evalúa en aspectos financieros, sino también en la habilidad de la compañía para mantener sus operaciones y proyectarse hacia el futuro. Se logra un equilibrio entre ingreso y desembolso, inversión y ahorro, y riesgo y ganancia. Dentro del ámbito de las ferreterías del distrito de Chilca, una administración financiera que fusiona la generación de ingresos con un control eficaz posibilitará robustecer el negocio, reaccionar ante contingencias y capitalizar oportunidades de expansión con mayor seguridad.

Es un procedimiento que conlleva la correcta gestión de los ingresos y gastos financieros de una entidad, con el objetivo de gestionar el capital de forma lógica. En esta administración se convierte en esencial para asegurar el uso adecuado de los recursos existentes y que las operaciones financieras estén siempre bajo supervisión. El propósito principal es crear rentabilidad a través de un equilibrio entre lo que se obtiene y lo que se consume, reforzando de esta manera la viabilidad del negocio en un mercado competitivo.

El propósito principal de la administración financiera es la creación de recursos. Esto abarca no solo los beneficios de las ventas, sino también las contribuciones de los asociados o dueños del negocio. En una ferretería, este beneficio puede surgir de la venta de materiales, utensilios, artículos de edificación, entre otros. Para mantener este flujo de ingresos estable, es

imprescindible administrar de manera eficaz el inventario, supervisar los gastos y efectuar adquisiciones estratégicas. Así, se garantiza la disponibilidad de productos sin producir gastos excesivos que puedan impactar en la liquidez de la compañía.

Es la efectividad y eficiencia en la realización de recursos económicos. Esto implica que no es suficiente con producir ingresos, sino que también es crucial supervisar los costos y maximizar la utilización del dinero. En las ferreterías, alcanzar la eficiencia significa reducir las pérdidas por fallos en el inventario, prevenir adquisiciones superfluas y garantizar que cada inversión genere un rendimiento. Además, una administración financiera eficiente se sustenta en registros contables al día, evaluaciones periódicas y controles internos que facilitan la detección de áreas de mejora y la acción rápida frente a cualquier inconveniente financiero.

El enfoque de la administración financiera es lograr una rentabilidad duradera mediante la producción de ingresos y la utilización eficaz de los recursos existentes. No solo mejora la gestión del dinero con esta práctica, sino que también potencia la gestión del inventario y la habilidad del negocio para expandirse. La implementación de una administración financiera robusta facilita la preservación de la estabilidad financiera, el cumplimiento de las responsabilidades fiscales y el uso de oportunidades de inversión, garantizando el correcto desempeño y la competitividad de la compañía a largo plazo.

2.2.2.1. Recursos Financieros.

Según el BBVA (2023), los recursos financieros «se refieren al dinero en efectivo que tiene a su disposición, así como como cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa» (p. 1).

De acuerdo con la institución *European Business School* (2025), los recursos financieros se definen como aquellos activos que poseen un cierto nivel de liquidez. Es decir, son aquellos recursos que tienen como atributo la posibilidad de ser convertidos en dinero en efectivo en un determinado tiempo y a un determinado valor. Entonces, un recurso financiero

es un activo que, o bien ya es dinero en efectivo, o tiene las condiciones para serlo en un futuro. El nivel de liquidez de un activo es lo que determina la rapidez que posee un recurso en ser convertido en dinero en efectivo. A mayor liquidez, mayor facilidad tiene un recurso en ser transformado a dinero en efectivo y sin tener pérdidas notables de su valor.

Dentro de los tipos de recursos financieros están:

- Recursos propios: Son los recursos que la propia empresa genera. Mientras más grande sean los recursos propios de una organización, menor dependencia tendrá de recursos ajenos. Ello conlleva a una menor deuda financiera y, por tanto, el riesgo financiero se reduce.
- Recursos ajenos: Son los recursos que no provienen de la empresa misma, sino de fuentes exteriores. Por esta razón, estos recursos están en el balance pasivo, ya que es un dinero que debe devolver.

Mientras que para Arrazola (2023), «los recursos financieros de una empresa son un conjunto de capitales (dinero en efectivo, préstamos de bonos, cuentas bancarias, bonos, acciones, entre otras cosas) que cuentan con un grado de liquidez» (p. 1).

Según la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide, 2024) los recursos financieros son de vital importancia para las empresas, porque permiten que puedan nacer, funcionar y crecer mediante inversiones, capital humano y más. Gestionar los recursos financieros de una empresa no es tarea sencilla, pero bajo algunos alcances, se podría dar de manera eficiente e inteligente.

- Realizar un plan estratégico: la planificación estratégica te permite estudiar las áreas corporativas de la empresa, ayudándote a priorizar las tareas más importantes para que funcione adecuadamente. Por ello, es importante definir objetivos y analizar la realidad del sector financiero para optimizar la toma de decisiones.
- Usar herramientas para facilitar la gestión: es muy importante conocer y, sobre todo, aprovechar la innovación tecnológica que hay actualmente para el ámbito financiero. Puedes

incorporar softwares o apps de contabilidad y finanzas que centralizan la información, por ejemplo, para garantizar que los gestores tengan una visión amplia de los recursos y tomen mejores decisiones, basadas en información y datos.

- Capacitar al equipo de trabajo: uno de los pilares de una empresa y de una correcta gestión de recursos financieros es tener un equipo de trabajo preparado. Existen diferentes tipos de capacitación, así que se puede elegir la que mejor se adapte a las necesidades para que todos sean capaces de actuar frente a cualquier adversidad o panorama y ofrecer buenos resultados. Para ello, se deben realizar instancias de capacitación mediante contenidos novedosos, actualizados y que realmente ayuden a optimizar y mejorar la actividad laboral.
- Mantente atento al mercado: las relaciones entre empresas y clientes no son fijas, ya que las necesidades cambian, así como las soluciones. Con el tiempo, las más innovadoras se vuelven obsoletas, por lo que tienes que estar actualizado para seguir respondiendo de buena manera las demandas.
- Estudia los resultados: dar seguimiento a los resultados es fundamental para entender qué estrategias están siendo útiles y cuáles deben ajustarse para realmente funcionar. También podrás identificar errores y fallas en la gestión. Para lograrlo, se debe llevar un control de ventas, inversiones, deudas y todos los aspectos financieros importantes que impacten en el desempeño del negocio.

Para Aitana (2024) los recursos financieros actúan como el motor de cualquier empresa, impulsando sus operaciones, innovación y crecimiento a largo plazo. Entender qué son los recursos financieros y conocer los diferentes tipos disponibles son pasos fundamentales para cualquier líder empresarial que aspire a dirigir su empresa hacia el éxito y la sostenibilidad. Los recursos financieros de una empresa se pueden clasificar en varias categorías, cada una con características específicas, ventajas y desventajas, dentro de las cuales están:

2.2.2.2. Recursos Propios.

- Capital social: representa los fondos aportados por los accionistas o propietarios de la empresa. Es una fuente de financiamiento a largo plazo que no requiere reembolso y diluye la propiedad de la empresa entre sus inversores.
- Ganancias retenidas: son las utilidades generadas por la empresa que no se distribuyen como dividendos, sino que se reinvierten en el negocio. Constituyen una fuente interna crucial de financiamiento para el crecimiento y la expansión.

2.2.2.3. Recursos Ajenos.

- Préstamos bancarios: son fondos proporcionados por instituciones financieras que deben ser devueltos con intereses. Los préstamos pueden ser a corto o largo plazo y suelen requerir garantías.
- Créditos comerciales: incluyen las líneas de crédito extendidas por proveedores, permitiendo a la empresa diferir los pagos por bienes o servicios. Es una forma común de financiamiento a corto plazo.
- Emisión de deuda: la empresa puede emitir bonos u otros instrumentos de deuda para obtener capital de inversores. Estos instrumentos deben ser reembolsados en una fecha futura y generalmente pagan intereses periódicos.

2.2.2.4. Recursos Alternativos.

- Financiamiento colectivo (*crowdfunding*): permite a las empresas recaudar fondos de una gran cantidad de personas, generalmente mediante plataformas en línea, a cambio de recompensas, participación en el capital o intereses.
- Capital de riesgo: inversión de capital en empresas emergentes o en expansión a cambio de una participación accionaria. Los inversores de capital de riesgo buscan empresas con alto

potencial de crecimiento.

- Subvenciones y ayudas: fondos no reembolsables proporcionados por entidades gubernamentales o instituciones para apoyar proyectos específicos o iniciativas empresariales.

También Mancuzo (2022) define que los recursos financieros «son aquellos activos disponibles para la compañía, pero que tienen un grado de liquidez. Es decir, son los bienes que posee la empresa, y que pueden convertirse en efectivo con relativa inmediatez, sin perder su valor» (p. 4).

Es en este punto donde el control interno de los inventarios cobra relevancia. Si una ferretería mantiene una contabilidad ordenada y clara de sus existencias, puede determinar qué productos son más líquidos (es decir, más sencillos de comercializar). Así pues, un manejo adecuado de inventarios potencia la utilización eficiente de los recursos económicos. Esto facilita que los bienes se transformen rápidamente en dinero, lo que aporta directamente a la mejora de la liquidez financiera.

Los recursos económicos facilitan la toma de decisiones que impactan en su sostenibilidad y expansión. Una adecuada administración financiera requiere determinar con exactitud la cantidad de estos recursos existentes y su uso. Si el inventario no está actualizado o está mal documentado, la compañía podría tomar decisiones equivocadas, como hacer adquisiciones superfluas o no tener suficiente liquidez para cumplir con sus compromisos. Por lo tanto, resulta crucial conservar un sistema de control interno que asegure datos confiables acerca de los recursos existentes y simplifique la planificación financiera a corto y mediano plazo.

Es fundamental tener conocimiento sobre los recursos económicos disponibles para funcionar de manera eficaz en un mercado competitivo. Estas compañías requieren transformar su acción en ventas constantes para obtener ganancias líquidas. La adecuada categorización de los productos, su rotación y su control interno garantizan que el almacenamiento no se acumule

de manera innecesaria, sino que se conserve en sintonía con la demanda. Por lo tanto, una adecuada administración de los recursos financieros, incluidos los inventarios, constituye un beneficio crucial para mantener la rentabilidad, cubrir los gastos operativos y mantener la compañía operando ante las fluctuaciones del mercado.

Rus (2019) menciona que «los recursos financieros son aquellos activos que tienen cierto grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica sería aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos» (p. 1). Estos recursos pueden clasificarse en recursos ajenos y propios.

De acuerdo con Pérez (2018), los recursos financieros «son aquéllos de los cuales las empresas obtienen los fondos que necesitan para financiar sus inversiones, capital y actividades actuales. Una empresa obtiene los fondos que necesita de 3 recursos principales: entidades financieras, mercados de capitales y capital social» (p. 1).

Ríos (2025) precisa que, los recursos financieros de una empresa comprenden todos los medios económicos con los que cuenta para financiar sus operaciones y estrategias de crecimiento incluyendo estrategias de penetración en nuevos mercados. Estos recursos pueden ser internos, como los ingresos generados por sus actividades, o externos, como los préstamos y créditos obtenidos de instituciones financieras.

- El espectro de recursos financieros incluye, pero no se limita a efectivo y equivalentes de efectivo, incluyen el dinero en caja y las cuentas bancarias que la empresa puede utilizar inmediatamente para gastos operativos.
- Inversiones a corto y largo plazo: pueden ser acciones, bonos u otros vehículos de inversión que la empresa usa para obtener rendimientos y diversificar sus activos.
- Créditos y líneas de crédito: recursos que se pueden utilizar para financiar necesidades a corto plazo, ayudando a manejar el flujo de caja y financiar expansiones o proyectos.
- Subvenciones y financiamiento externo: incluyen fondos provenientes de programas

gubernamentales o inversores que buscan apoyar el desarrollo y crecimiento de la empresa bajo ciertas condiciones.

A. Dinero en Efectivo.

De acuerdo con Pérez y Merino (2023), el dinero en efectivo «es el que se encuentra en monedas o billetes» (p. 8).

Sánchez (2021) menciona que «se habla de efectivo al estado en el que el dinero puede encontrarse en el ámbito económico en curso legal, pudiéndose contar con ello en el corto plazo para asumir distintas obligaciones de pago» (p. 1).

El dinero en metálico constituye el recurso más líquido en el sistema económico, dado que se encuentra a disposición de manera instantánea para su utilización. Hace referencia al dinero legalmente vigente, como billetes y monedas, que se puede emplear sin limitaciones para realizar pagos, operaciones o cualquier otro compromiso financiero. En un negocio, el capital es el pilar fundamental para mantener las actividades diarias. Este facilita la reacción rápida a situaciones inesperadas y la preservación de la continuidad en las operaciones. Su presencia o falta impacta directamente en la capacidad de pago y, en consecuencia, en la estabilidad económica de la empresa.

Que asegura la liquidez requerida para que la compañía satisfaga obligaciones como sueldos, proveedores o tributos. La falta de fondos suficientes puede provocar demoras, perjuicios o incluso la pérdida de la confianza de terceros. Para las ferreterías, que gestionan pagos diarios por ventas y adquisiciones constantes, la administración del dinero en efectivo debe ser estricta. Tener saldos apropiados en efectivo y bancos posibilita negociar con mayor ventaja y satisfacer las necesidades operativas de manera oportuna, reforzando de esta manera la reputación de la empresa frente a sus interesados.

Cuando los ingresos exceden los egresos y se conserva un saldo positivo, la entidad evidencia capacidad de pago y una adecuada gestión financiera. Por otro lado, los niveles reducidos de

efectivo pueden indicar un descontrol en la gestión o una estructura de costos deficiente. Por esta razón, es esencial supervisar de manera constante el flujo de efectivo. Esta práctica no solo facilita la identificación de potenciales desequilibrios, sino también la planificación de futuras inversiones y la toma de decisiones financieras más acertadas a corto y mediano plazo.

Poseer acceso instantáneo a dinero en efectivo impacta en la velocidad y eficacia de las decisiones de la empresa. Facilitar a las compañías operar sin necesidad de recurrir a préstamos u otros métodos de financiación más lentos o costosos. Además, proporciona adaptabilidad para capitalizar oportunidades de negocio, como rebajas por pago inmediato o adquisiciones en gran escala. Esta habilidad es esencial frente a la volatilidad del mercado. Por lo tanto, una correcta administración del dinero no solo abarca responsabilidades, sino que se transforma en una ventaja competitiva, simplificando la toma de decisiones estratégicas y robusteciendo la viabilidad financiera de la entidad.

El dinero en efectivo es aquel que se encuentra a disposición instantánea y en vigor legalmente, es decir, que puede emplearse de inmediato para realizar pagos. El efectivo desempeña un papel crucial en el funcionamiento cotidiano, dado que facilita realizar compras veloces, costos operacionales y pagos inmediatos a los proveedores. Tener efectivo simplifica la administración ágil del negocio, previene demoras en operaciones fundamentales y asegura la continuidad de las actividades de negocio sin tener que confiar únicamente en herramientas financieras o préstamos bancarios.

Desde la perspectiva de la administración financiera, la liquidez en efectivo es uno de los recursos máspreciados, dado que representa la liquidez instantánea del negocio. Para una ferretería, tener suficiente efectivo facilita la toma de decisiones ágiles, la utilización de oportunidades de rebaja o la reposición de inventario sin dificultades. Además, este tipo de capital es crucial para cubrir obligaciones a corto plazo, tales como servicios fundamentales, traslado de bienes o salarios del personal. Una gestión adecuada facilita un flujo de efectivo

positivo, lo que repercute de manera positiva en la estabilidad financiera.

Enfoque en el control interno, el efectivo necesita procedimientos transparentes y seguros para prevenir fallos, fugas o una mala gestión. En un contexto en el que numerosas transacciones todavía se efectúan en efectivo, resulta esencial mantener un seguimiento diario de ingresos y egresos, implementar arqueos de efectivo y definir responsabilidades claras. Estas prácticas hacen posible que el dinero se gestione con claridad y protección, sincronizando los desplazamientos de dinero con los documentos de contabilidad y los informes de stock. Por lo tanto, se potencia la seguridad en la información financiera y se previenen pérdidas financieras. El dinero en efectivo es un recurso esencial para funcionar de manera instantánea y confiable. La correcta administración no solo garantiza la realización de pagos, sino que también robustece la administración financiera y el control interno del inventario, al asegurar la disponibilidad de recursos para sustituir productos, abonar a los proveedores y sostener operaciones eficaces. Así, el efectivo se transforma en un indicador financiera en un recurso esencial para su sostenibilidad y expansión.

Por otra parte, según las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (2003), «comprende tanto la existencia de dinero en caja como los depósitos bancarios a la vista» (p. 9).

B. Cuentas Bancarias.

Ludeña (2021) refiere que «una cuenta bancaria es un espacio virtual en el que el cliente de un banco puede almacenar su dinero en forma de depósito. Además, puede administrar dicho dinero realizando pagos, recibiendo ingresos o efectuando salidas de efectivo» (p. 1).

Según el BBVA (2023), la cuenta bancaria «es un registro que mantiene un banco, en el que guarda tu dinero y contabiliza todas las entradas y salidas de efectivo a tu nombre. La cuenta bancaria también muestra el saldo actual de efectivo que tienes resguardado» (p. 1).

De acuerdo con Evo Banco (2023), la cuenta bancaria «es el producto financiero más

utilizado por los usuarios de la banca, tradicional y online. Se trata de un depósito donde consignamos nuestro dinero con el objetivo de administrarlo y gestionarlo en movimientos de transferencias, ingresos, domiciliaciones, etc.» (p. 1).

C. Deudas por Cobrar.

Para Martínez (2022), las deudas por cobrar son «son derechos de cobro que se espera recibir en efectivo por la venta de un producto o servicio. En otras palabras, son los saldos pendientes que tienes con tus clientes cuando les ofreces términos de pago o un esquema de crédito» (p. 3).

De acuerdo con Marco (2020), la deuda por cobrar «es una cuenta que presenta saldo deudor en el balance de situación de la empresa» (p. 1).

Mientras que para Stevens (2023), las deudas por cobrar lo definen como «uno de los activos más importantes, ya que es el activo más líquido después del efectivo en una entidad de carácter económico. Las cuentas por cobrar representan venta o prestación de algún bien o servicio que se recuperará en dinero en sumas parciales» (p. 2).

2.2.2.5. Toma de Decisiones.

De acuerdo con la Universidad de Guadalajara (2022), la toma de decisiones es «el proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones de la vida. Ciertos factores pueden influir en las decisiones que tomamos diariamente, mediante algunas técnicas y actividades prácticas» (p. 1). Puede conllevar el siguiente proceso: definir el problema, detectar las alternativas posibles, prever los resultados, optar una alternativa, control y evaluación.

Sugiere una tarea esencial para preservar la estabilidad económica y operativa. Este procedimiento implica seleccionar entre diversas opciones para solucionar los problemas que se presentan cotidianamente, la escasez de líquido o la elección de proveedores. Para tomar

decisiones correctas es necesario identificar de manera precisa el problema evaluar, alternativas y prever los posibles resultados. Una ferretería que decide de forma inesperada corre el peligro de sufrir pérdidas financieras. Así pues, una administración organizada de decisiones potencia tanto la gestión de inventarios como el desempeño económico.

Ofrece datos útiles que deben ser utilizados en el proceso de toma de decisiones. Por ejemplo, identificar los productos de alta rotación o aquellos de baja demanda facilita la determinación de qué adquirir, cuánto guardar o qué vender. En las ferreterías, con recursos escasos, resulta crucial que cada decisión vinculada al stock esté validada por datos auténticos. Sin un correcto manejo de inventarios, tomar decisiones puede provocar un sobreabastecimiento, pérdida de productos o escasez de liquidez. Por lo tanto, el inventario deja de ser un mero registro y se transforma en una herramienta de respaldo para decisiones estratégicas en el ámbito financiero. La compra excesiva de productos puede paralizar capital que podría destinarse a otras necesidades apremiantes. Igualmente, la falta de reabastecimiento oportuno puede provocar una pérdida en las ventas. Por lo tanto, la toma de decisiones debe tener en cuenta el equilibrio entre el volumen de inventario y la presencia de recursos económicos. necesitan establecer procesos técnicos que les faciliten tomar decisiones que potencien su rentabilidad y liquidez, adaptando sus operaciones de manera constante al comportamiento del mercado y al flujo de efectivo existente.

Es la monitorización y valoración de sus resultados. No basta con seleccionar una opción; Es imprescindible evaluar su efecto y rectificar si es preciso. Esta fase es crucial en la administración de inventarios y finanzas, pues facilita el aprendizaje de los fallos y la precisión de los criterios para decisiones futuras. Las ferreterías que implementan una cultura de evaluación continua consiguen perfeccionar sus procedimientos, disminuir pérdidas y potenciar su rendimiento global. Por lo tanto, es esencial fomentar una toma de decisiones fundamentada y evaluada para el desarrollo sostenido de este tipo de empresas.

la toma de decisiones en el que un individuo o equipo selecciona entre diversas opciones para solucionar una circunstancia. En el contexto de los negocios, particularmente en este proceso, es esencial para enfrentar los retos cotidianos de la administración financiera y la gestión de inventarios. Cada elección realizada puede impactar de manera positiva o negativa en los resultados financieros, por lo que es imprescindible disponer de información precisa, reciente y confiable. Una decisión acertada puede implicar ahorro, eficiencia y expansión para la empresa.

En una ferretería, la toma de decisiones implica seguir un procedimiento lógico: primero, detectar el problema (como el exceso o la falta de stock); después, evalúe las posibles soluciones (como adquirir más, disminuir stock o modificar proveedores); anticipar las repercusiones de cada alternativa; seleccione la alternativa más apropiada y, finalmente, valorar los resultados alcanzados. Este procedimiento organizado contribuye a prevenir elecciones impulsivas o fundamentadas únicamente en la intuición. Al implementar métodos de evaluación y análisis, se potencia la habilidad del negocio para ajustarse, rectificar fallos y optimizar de manera constante sus operaciones financieras y logísticas.

Facilita determinar el uso de los recursos financieros: qué productos adquirir, cuándo invertir, cuánto desembolsar, o si es más conveniente optar por financiación externa. Respecto al manejo interno de existencias, impacta en decisiones fundamentales como la regularidad de las compras, los niveles de existencias, el tipo de almacenaje o los procedimientos de rotación. Cuando estas decisiones se fundamentan en información contable y registros al día, se reducen los riesgos, se potencia la rentabilidad y se robustece la estructura interna del negocio.

Es un procedimiento que conlleva los problemas, la exploración de alternativas y recolección de opciones más adecuada para obtener resultados eficientes. La implementación de este proceso con disciplina y táctica facilita la optimización tanto de la utilización del dinero como

de la administración del inventario. Una adecuada toma de decisiones ayuda a disminuir pérdidas, optimizar la planificación y garantizar un desempeño más ordenado y lucrativo. Por esta razón, este procedimiento es esencial para robustecer la administración de empresas y asegurar el desarrollo sostenido del negocio. Además, fortalece la organización interna del negocio.

Para Arévalo y Estrada (2017), la toma de decisiones organizacionales constituye un proceso informacional que se desarrolla por individuos o grupos para solucionar problemas y aprovechar oportunidades organizacionales. Por lo tanto, esta situación ratifica que la persona que toma decisiones al interior de las organizaciones empresariales, lo hace buscando la forma de mejorar el desempeño organizacional en beneficio de los distintos grupos de interés.

Tomar decisiones en una organización es un proceso de información donde personas o colectivos dentro de la entidad buscan soluciones a problemas o se benefician de oportunidades. En el ámbito de las compañías de ferrocarriles, este procedimiento es esencial para tomar decisiones que impactan tanto en la administración de inventarios como en la administración económica. Por ejemplo, los responsables de tomar decisiones pueden decidir modificar las adquisiciones de stock, cambiar de proveedor o cambiar las políticas de almacenaje de productos con el propósito de optimizar las existencias y aumentar los recursos de rentabilidad de la compañía.

Es fundamental para resolver dificultades vinculadas con la gestión de inventarios. Si surgen dificultades como el sobrestock, productos anticuados o escasez de productos requeridos, los encargados deben tomar decisiones fundamentadas sobre cómo modificar el inventario, ya sea a través de la adquisición de nuevos productos, la disminución de stock o la reestructuración del almacén. Estas decisiones deben fundamentarse en los datos exactos y actualizados suministrados por el control interno de inventarios para asegurar el equilibrio entre la oferta y la demanda de productos es un impacto directo en la administración financiera.

El proceso de decisión no solo influye en la administración de inventarios, sino con la gestión de inventarios influyen directamente en los gastos operacionales y en el flujo de efectivo. Por ejemplo, si se opta por conservar un stock elevado, esto podría causar gastos extra de almacenaje o desviar recursos económicos que podrían haber sido empleados en otras áreas. Asimismo, si se opta por disminuir el inventario con el fin de aumentar la liquidez, esto podría impactar en la habilidad de la compañía para cuidar las necesidades de los clientes. Es fundamental que se adopten decisiones financieras de forma estratégica y fundamentadas en un estudio minucioso de los costos y beneficios.

Optimizar el rendimiento de la organización en beneficio de todas las partes interesadas (trabajadores, proveedores, clientes y accionistas). Para las compañías de ferrocarriles, esto implica tomar decisiones que mejoren tanto la administración de inventarios como la eficacia en las operaciones y finanzas. Por ejemplo, optar automatizado de la administración de inventario pueden aumentar la exactitud de gestión de productos, minimizar pérdidas y perfeccionar de decisiones financieras, lo cual favorece mejor rendimiento global.

El toma de decisiones organizacionales es esencial para optimizar tanto como administración de inventarios como la administración financiera en las compañías de ferrocarriles. Las decisiones deben fundamentarse en datos exactos y examinar su efecto tanto en el funcionamiento como en las finanzas.

Tabla 1

Definiciones de decisión y de toma de decisiones

Autor	Definición
(Estrada, 2006)	Para Herbert Simón, la gerencia es sinónimo de toma de decisiones, pero su principal interés fue poner énfasis en el «cómo» (p.146)

-
- «La toma de decisiones es un proceso en el cual todo el mundo ha adquirido mucha experiencia... gran parte de esa experiencia ha tenido bastante éxito, por lo menos el suficiente para conservarnos vivos y habernos traído a la situación actual» (p. 17).
- (George, 1999)
- Las decisiones son «elecciones hechas entre dos o más Alternativas» (p. 83).
- (Stephen, 2004)
- «El proceso por el cual se llega a una opción, pero una opción supuestamente aclarada, informada y motivada. Se trata de elegir entre varias formas posibles de actuar con miras a lograr una meta en condiciones y circunstancias dadas» (p. 17).
- (Aktouf, 2001)
- «La decisión consiste en el proceso deliberado (y deliberativo) que lleva a la selección de una acción entre un conjunto de acciones alternativas. La decisión es un proceso previo a la acción» (p. 12).
- (Pavesi, 2004)
- «Adoptar una posición. Implica dos o más alternativas bajo consideración y la persona que decide tendrá que elegir entre Ellas» (p. 30).
- (Kast y Rosenzweig, 1998)
- «Una acción que debe tomarse cuando ya no haya más tiempo para recoger información» (p. 29).
- (Moody, 1991)
- «Proceso mediante el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas que se les presentan, analizando las opciones y tomando determinaciones, o decisiones, relacionadas
- (Jones y George, 2009)
- con las metas y líneas de acción organizacionales» (p. 25).
- «Curso de acción, elegido por quien decide, como el medio más efectivo disponible para alcanzar el objetivo u objetivos en los que actualmente está haciendo énfasis para resolver el problema que le preocupa» (p. 62).
- (Manley, 1975)
- «La toma de decisiones es un proceso que consiste en hacer un análisis y elegir entre varias opciones un curso de acción» (p. 36).
-

(Dougherty y Pfaltzgraff, 1993)	«La toma de decisiones simplemente es el acto de elegir entre alternativas posibles sobre las cuales existe incertidumbre» (p. 19).
Richard Daft, citado por (Almaraz, 2007)	«La toma de decisiones organizacionales se define formalmente como el proceso de identificar y resolver problemas» (p. 25).

Nota. Recuperada de Arévalo y Estrada (2017).
<https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/a5c4305c-938a-4d53-a4ae-fdfed52135ae/content>

Mientras que para la Unicef (2022), la habilidad de toma de decisiones puede definirse como «un proceso sistemático de elección entre un conjunto de alternativas con base en criterios específicos y en la información disponible» (p. 1). La toma de decisiones está estrechamente relacionada con otras habilidades, tales como el pensamiento crítico, la cooperación y la negociación.

El proceso de decisión es un procedimiento sistemático en el que un individuo o colectivo elige una alternativa entre múltiples opciones disponibles. Esta no se efectúa de manera aleatoria, sino que se basa en parámetros de selección previamente establecidos y en datos disponibles. En el entorno de los negocios, esta habilidad es vital para enfrentar dificultades, organizar acciones y dirigir los recursos hacia metas definidas.

En relación del control interno de inventarios, facilita la determinación de cuándo reemplazar productos, qué volúmenes comprar y qué productos ya no constituyen una inversión lucrativa. Esto contribuye a prevenir el superávit, la obsolescencia o la escasez de materiales, circunstancias que impactan directamente en la liquidez de las compañías.

esta competencia está vinculada con el análisis crítico, la negociación con proveedores y la coordinación entre sectores como adquisiciones, almacén y finanzas. Las decisiones tomadas en conjunto y evaluadas en equipo suelen ser más eficaces y consistentes con las metas de la empresa. Esto promueve una administración completa en las ferreterías.

En el sector financiero, tomar decisiones fundamentadas en la gestión de inventarios facilita la optimización de los recursos existentes, una mejor gestión de los costos y un incremento en la rentabilidad una toma de decisiones apropiadas potencia tanto la gestión del inventario como la estabilidad financiera global.

Así mismo, Zapata et al. (2016) define la toma de decisiones como el proceso de identificar y resolver los problemas en la organización cuando se consideran cursos alternativos de acción y se selecciona e implanta una opción. Responde así a una situación condicionada por recursos materiales, cognitivos y por contraposición de intereses que lo convierte en un proceso complejo y limitado para el individuo, entendiéndose que los miembros de la organización pueden pretender, con las mejores intenciones, tomar decisiones lógicas y razonables, pero las condiciones de la vida real establecen límites y reducen su capacidad para actuar de manera racional.

Proceso dirigido a detectar y solucionar problemas en una organización, seleccionando entre diversas opciones disponibles. Esta habilidad posibilita elegir e instalar la alternativa más adecuada disponible, de acuerdo con los objetivos y recursos de la compañía. Esta destreza es esencial para tomar decisiones relacionadas con la gestión de inventarios, distribución de recursos y planificación financiera. Por ejemplo, los encargados deben determinar si es preferible efectuar una adquisición considerable para reducir de rebajas o conservar las compras reducidas para preservar la liquidez. Cada elección impacta de forma directa en la eficacia operativa y el rendimiento financiero de la compañía.

A pesar de ser teóricamente lógico, este proceso está sujeto a varios factores reales que restringen su eficacia. Aclaran que las decisiones son influenciadas por los recursos materiales, las habilidades cognitivas del responsable de tomar decisiones y los intereses en disputa dentro de la organización. Dentro del marco de una ferretería, podrían existir discrepancias entre los departamentos administrativos, logísticos y financieros respecto a la cantidad de inventario que

se debe conservar, qué productos dar prioridad o cómo modificar el presupuesto. Estas tensiones complican el elegir una solución ideal. Por esta razón, el proceso de decisión no es ideal ni completamente lógico, sino una reacción a situaciones reales, a menudo complejas y en constante cambio.

Además, los encargados de tomar decisiones pueden tener buenas y aspirar a resultados lógicos, pero las circunstancias del ambiente corporativo disminuyen su habilidad para actuar de forma completamente racional. Elementos como la presión del tiempo, la falta de información actualizada o las variaciones en el mercado pueden conducir a tomar decisiones fundamentadas en hipótesis o vivencias más que en estudios. En una compañía de ferrocarriles, tomar decisiones bajo presión sobre cuándo reemplazar productos o cómo repartir los recursos puede llevar a equivocaciones costosas. Por esta razón, es fundamental entender que las decisiones corporativas, a pesar de estar guiadas por la lógica, están restringidas por diversas variables del ambiente.

Para potenciar la calidad de las decisiones tomadas en las compañías de ferrocarriles, es esencial disponer de sistemas de control interno de inventarios adecuadamente organizados. Estos sistemas brindan datos precisos y al día acerca de los niveles de existencias, la rotación de productos y los costos relacionados, lo que facilita la toma de decisiones más fundamentadas. Además, una adecuada supervisión interna disminuye la incertidumbre, potencia la coordinación entre departamentos y promueve la planificación financiera. En este contexto, a pesar de que la toma de decisiones esté restringida por la realidad de la organización, puede robustecerse si se apoya en datos precisos y procedimientos lógicos. Por lo tanto, se consigue una administración financiera más efectiva y se disminuye la posibilidad de equivocaciones administrativas y financieras.

Por otro lado, Rus (2020) refiere que «la toma de decisiones en una empresa tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de

manera que se alineen con los objetivos corporativos» (p. 1). Todos los días el empresario debe tomar decisiones y una forma eficiente de hacerlo es conocer cómo hacerlo. Para llevar a cabo esta parte esencial de su trabajo debe saber qué sucede, cómo ha surgido, por qué ha ocurrido o qué quiere conseguir. Este proceso es esencial en mercados globales y cambiantes.

Una empresa implica seleccionar, entre diversas opciones, la que mejor concuerda con los objetivos de la organización. Es un procedimiento enfocado en solucionar problemas o capitalizar oportunidades, lo que es crucial para lograr los objetivos empresariales. Para las compañías de ferrocarriles, todas las decisiones relacionadas con compras, ventas, precios o inversiones deben enfocarse en incrementar la eficiencia y la rentabilidad. La toma de decisiones adecuadas no solo soluciona problemas inmediatos, sino que también impacta en la viabilidad del negocio, particularmente en áreas donde los márgenes económicos son reducidos y la competencia es intensa.

Indica también que, para tomar decisiones eficaces, el empresario debe entender qué sucede en la organización, cómo se originó la situación, por qué sucedió y qué se busca alcanzar. Esta consideración es crucial en las compañías, donde decisiones mal fundamentadas pueden provocar gastos excesivos, análisis de inventario o adquisiciones superfluas. Una implementación adecuada del control interno de inventarios contribuye a ofrecer datos precisos a tiempo, facilitando la detección de fallos, la evaluación de la rotación de productos y la identificación de requerimientos reales de suministro. Por lo tanto, las decisiones se fundamentan en datos, no en conjeturas, lo que disminuye el riesgo económico y potencia la eficacia del negocio.

Es aún más relevante en entornos globales y variables, donde las circunstancias del mercado pueden fluctuar con rapidez. Se encuentran con cambios en los costos de los materiales de edificación, rivalidad de grandes proveedores y oscilaciones en la demanda. En este contexto, la gestión de inventarios facilita la respuesta rápida y exacta a estas circunstancias. Por ejemplo,

si un producto tiene una baja rotación, se podría optar por disminuir su adquisición; si tiene una alta demanda, se da prioridad a su reemplazo. Por lo tanto, la compañía se ajusta de manera más efectiva al ambiente y conserva su solidez financiera.

Para tomar decisiones correctas, es necesario el control interno confiable. Si la administración del inventario no es correcta, existe el peligro de pérdidas financieras, acumulación de productos superfluos o escasez de bienes esenciales. En las compañías de ferrocarriles, en las que el inventario constituye una porción significativa del capital, estas decisiones afectan directamente la administración financiera. Así, se entiende que un adecuado proceso de toma de decisiones no solo soluciona problemas, sino que orienta a la compañía hacia sus objetivos. En esta situación, la gestión del inventario se transforma en un instrumento esencial para preservar el equilibrio entre la operatividad y la rentabilidad.

También para Acevedo et al. (2010) el axioma predominante para enfrentar situaciones indeseadas es tomar decisiones sobre la base de conceptos y paradigmas que posee el decisor. La toma de decisiones se estudia bajo las cuatro grandes corrientes académicas, bajo el principio de la racionalidad analítica y la armonía de los objetivos de los actores.

La toma de decisiones es un proceso ineludible y continuo, particularmente cuando surgen circunstancias inesperadas como fugas de stock, sobreabundancia de productos o pérdidas económicas. En estas situaciones, los responsables actúan basándose en sus saberes anteriores, su experiencia y los patrones mentales que han evolucionado con el paso del tiempo. En otras palabras, no se realizan elecciones de manera espontánea, sino empleando los conceptos, creencias y criterios que han adquirido o implementado previamente. Esto puede ser beneficioso, pero también restringido si no cuenta con datos actualizados y sistemas de control que guían de manera correcta.

El método para tomar decisiones también depende del enfoque que el responsable de tomar las decisiones tenga. Algunos individuos dan mayor importancia a la lógica y al análisis lógico;

mientras que otros se comportan más por instinto o necesidad apremiante. Por esta razón, disponer el control interno de inventarios adecuadamente establecido puede contribuir a adoptar una perspectiva más analítica. Cuando se cuenta con datos precisos acerca del inventario, su rotación, los productos de baja salida o los niveles ideales de stock, se pueden tomar decisiones más técnicas, fundamentadas y estratégicas. Esto favorece una administración financiera más consciente, previniendo pérdidas y optimizando la utilización de los recursos.

Dentro del marco, debe tener en cuenta que solo la lógica personal, sino también las metas globales de la compañía. Por ejemplo, si el sector de almacén busca conservar un stock alto por seguridad, mientras que el sector financiero aspira a disminuir gastos, se debe encontrar un punto de equilibrio. Por lo tanto, la toma de decisiones debe procurar la concordancia entre los diferentes intereses de los participantes a la organización. El control interno se contribuye a este proceso, dado que proporciona información objetiva que facilita la evaluación de diversas opciones, el resultado de riesgos y las decisiones que favorecen al conjunto de los recursos de la empresa.

Es crucial que los responsables de tomar decisiones en las ferreterías entiendan que este procedimiento no solo es técnico, sino también táctico. Presuponer el inventario no solo significa examinar lo que se encuentra en el almacén, sino también comprender el efecto económico de cada elección. Una adecuada regulación interna ofrece el fundamento para implementar criterios analíticos y lógicos, disminuyendo la improvisación y potenciando la eficiencia. De esta manera, la compañía no solo optimiza su estructura operativa, sino también su bienestar financiero. En un ambiente de competencia y cambio constante, es fundamental tomar decisiones acertadas para mantener y expandir el negocio.

En la escuela del proceso administrativo, se considera que las decisiones se enmarcan dentro de los conceptos de costos y ganancias, buscando lo más eficiente y el mayor

rendimiento (Samuelson y Nordhaus, 2002). El criterio de decisión es el lucro.

Las decisiones una organización se orientan hacia la optimización y el desempeño.

Bajo este método, toda elección debe ser evaluada considerando los costos que produce y las ventajas que brinda. Esto implica que cada medida adoptada —como la compra de nuevas acciones, la modificación de un proveedor o la variación de precios— debe dirigirse a incrementar al máximo la ganancia económica. Las decisiones no se deben tomar impulsivamente o de manera inesperada, sino evaluando su efecto en las ganancias y la viabilidad financiera.

En el campo de la gestión interna de inventarios, este método consiste en evaluar si conservar determinados productos en inventario supone un beneficio o una pérdida para la compañía. Cada elemento guardado conlleva un costo vinculado: espacio, mantenimiento, peligro de deterioro o escasa rotación. Por este motivo, la elección de sustituir, disminuir o suprimir determinados productos debe ajustarse al criterio de rentabilidad. Si un artículo no se daña regularmente y produce gastos, su conservación en inventario no resulta eficaz. Por otro lado, es esencial darles prioridad a los productos de gran demanda y alto margen, dado que generan ingresos estables y optimizan el desempeño global del stock.

Este principio también se aplica en la administración financiera, donde cada diseño o inversión debe fundamentarse en las ganancias que se anticipan lograr. El empresario o gerente tiene que determinar si una acción financiera específica, como la adquisición en gran escala, la contratación de más empleados o la implementación de tecnología, generará un rendimiento económico superior. Si no se encuentra una proyección favorable, la decisión debe ser reevaluada. En las ferreterías, donde los márgenes pueden ser disminuidos, aplicar este principio contribuye a prevenir costos superfluos y a concentrar los recursos en actividades verdaderamente productivas y lucrativas para la empresa.

El uso de este método lógico y lucrativo en la integración efectiva al control de inventarios con

la administración financiera. Cuando ambas áreas operan en consonancia con criterios de eficiencia y beneficio, se alcanzan resultados operativos y financieros superiores. Un inventario adecuadamente gestionado disminuye los gastos; una administración financiera eficiente potencia la rentabilidad. Por lo tanto, las elecciones realizadas en las ferreterías no solo solucionan problemas a corto plazo, sino que además forjan un modelo de negocio más lucrativo, competitivo y verde. Este método potencia la gestión general y posibilita que la compañía aborde exitosamente los retos del mercado local.

En la escuela cuantitativa o estructuralista, se busca la aplicación de leyes de validez universal, en la empresa. Bajo la teoría de la decisión, se contempla la elección en condiciones de certeza, riesgo e incertidumbre (Krajewsky y Ritzman, 2000). El criterio de decisión es la optimización, maximización, minimización o mayor valor esperado.

El enfoque cuantitativo o estructuralista en la toma de decisiones conlleva la utilización de instrumentos matemáticos y modelos técnicos para solucionar problemas vinculados con el inventario y las finanzas. Estas compañías, al gestionar un gran número de productos y operaciones cotidianas, necesitan técnicas que les faciliten el procesamiento de datos y la obtención de respuestas imparciales. Este método, en vez de fundamentarse en hipótesis, fomenta decisiones basadas en el análisis numérico de factores como la rotación de inventario, los costos de almacenamiento, los márgenes de beneficio y la frecuencia de adquisición. Esto posibilita seleccionar las mejores opciones para optimizar la administración interna y potenciar los beneficios económicos.

Bajo esta perspectiva, las decisiones se adoptan en función de tres escenarios potenciales: certeza, riesgo o duda. En situaciones de confianza, como cuando se tiene conocimiento de la demanda constante de determinados productos, se pueden prever con exactitud los niveles de inventario. En circunstancias de riesgo, como el cambio estacional en las ventas, se emplean probabilidades para proyectar resultados venideros. Y en situaciones de incertidumbre, cuando

no existe suficiente información, se implementan técnicas que reducen las pérdidas. Esta categorización facilita la determinación de cómo y cuándo recargar productos, cuánto destinar al inventario y cómo gestionar los recursos económicos sin afectar la operatividad de la empresa.

La meta principal de esta institución educativa es tomar decisiones que aporten el máximo valor posible a la compañía. Esto implica optimizar recursos, aumentar las ganancias o reducir los costos, en función del problema. Por ejemplo, una ferretería que emplea modelos de control de inventario puede identificar qué productos son de baja rotación y, en vez de continuar con la inversión en estos, reorientar el presupuesto hacia productos de gran demanda y alto margen de ganancia. Esta optimización tiene un efecto positivo en la administración financiera, pues previene la desmovilización de capital y facilita un uso más eficaz de los recursos existentes. Además, potencia el control interno al disminuir errores y pérdidas provocadas por decisiones insuficientemente justificadas.

La implementación de la lógica cuantitativa en las decisiones de ferreterías facilita la unión directa al control interno de inventarios y la administración financiera. Cuando las decisiones se fundamentan en datos objetivos y fiables, el riesgo de equivocación disminuye considerablemente. Esto es crucial en un ambiente competitivo como el de Chilca, donde las compañías necesitan ser rápidas y eficaces para permanecer en el mercado. Decisiones bien fundamentadas acerca de compras, suministro, precios y márgenes no solo contribuyen a mantener el equilibrio financiero, sino también a fomentar un crecimiento sostenible. Por esta razón, incorpore este método técnico en la administración cotidiana, potencia la capacidad de reacción y la rentabilidad de la empresa.

En la escuela de las relaciones humanas y conductista se considera la racionalidad de las decisiones adoptadas bajo la teoría del rol de la personalidad y aprendizaje (Chiavenato, 2006). El criterio de decisión es la máxima satisfacción del hombre en la sociedad.

Las decisiones en una organización no solo dependen de la lógica o la información, sino también de las relaciones y el bienestar de los individuos implicados, esto significa que las decisiones relacionadas con el manejo de inventarios, la administración financiera o la organización operativa deben tener en cuenta no únicamente los factores financieros, sino también su impacto en los trabajadores, proveedores y consumidores. Si los participantes en estos procedimientos se perciben contentos y estimulados, es más factible que las decisiones tomadas resulten más efectivas y ventajosas para la compañía.

Es incrementar la satisfacción de los individuos, dado que el bienestar y la dedicación de los trabajadores influyen directamente en los resultados de la organización. Para las ferreterías, esto implica decisiones relacionadas con la distribución de tareas, la repartición de responsabilidades y la gestión del inventario, que deben considerar la habilidad de los trabajadores para gestionar estas tareas sin causar tensión o frustración. Al incrementar la satisfacción de los empleados, se potencia la productividad y la eficacia en la administración del inventario, lo que, consecuentemente, mejora los rendimientos financieros de la compañía. En esta tendencia, también se consideran las decisiones considerando el aprendizaje y las interacciones humanas dentro de la organización. Es crucial que los trabajadores no solo dominen los procesos de operación, sino también cómo interactuar y cooperar de manera eficiente. En un establecimiento de ferretería, esto podría conllevar la formación en el manejo correcto con el control de inventarios, la colaboración en equipo para ordenar de manera más efectiva los productos en el almacén y la generación de un entorno de trabajo positivo. Cuando los trabajadores comprenden adecuadamente su función y sienten que su trabajo es apreciado, las decisiones de operación suelen ser más efectivas y correctamente realizadas.

Implica tomar decisiones que no solo se fundamentan en la maximización de los recursos económicos, sino también el bienestar que componen a la organización. Esto conlleva considerar las necesidades y motivaciones de los trabajadores para establecer un ambiente de

trabajo saludable y eficiente. Por ejemplo, brindar estímulos para lograr objetivos de ventas o distinguir a los trabajadores por su óptimo rendimiento en la administración del inventario puede incrementar la eficiencia a gestión de los recursos. Así, la toma de decisiones no solo favorece a la compañía en términos operativos, sino que también fomenta un entorno laboral más armónico y eficiente.

Las diversas corrientes del cambio y la contingencia incluyen una diversidad de propuestas, como la teoría general de sistemas, teoría situacional, también la teoría de los juegos que introduce el efecto en los resultados (Chiavenato, 2006). El criterio de decisión es la solución de los conflictos si y solo si perjudican.

En las tendencias del cambio y la contingencia, se comprende que las decisiones en una organización deben fundamentarse en las situaciones particulares del instante y los elementos del ambiente. Esto significa que no hay una sola estrategia para tomar decisiones, sino que se debe tener en cuenta la circunstancia específica a la que se enfrenta la compañía. Esto podría implicar que, en función de la necesidad de productos o la existencia de recursos financieros, las determinaciones respecto a la gestión de inventarios y la distribución de recursos pueden fluctuar. La habilidad para ajustarse a circunstancias variables es crucial para la supervivencia y el triunfo de la compañía.

La teoría general de sistemas, que se incluye en estas corrientes, propone que una organización se debe considerar como un conjunto, en el que todos sus componentes están vinculados. Por lo tanto, las decisiones adoptadas en un sector, como la administración de inventarios, repercutirán en otros sectores, como la administración financiera o las actividades de ventas. En una ferretería, por ejemplo, si la administración del inventario no es adecuada, puede generar dificultades de liquidez o escasez, lo cual repercutiría en las ventas. Por fin, las decisiones deben tener en cuenta las interrelaciones entre los distintos elementos y cómo las modificaciones en un segmento del sistema pueden impactar en todo el sistema.

La teoría situacional también juega un papel crucial en esta perspectiva, pues sostiene que no hay una única manera de actuar en cada situación, sino que las decisiones deben adaptarse a las situaciones. En las compañías de ferrocarriles, esto implica que las tácticas de gestión de inventarios deben ajustarse a la demanda de temporada, a las fluctuaciones en los costos de los materiales o a las fluctuaciones en la economía local. Por ejemplo, durante una temporada baja, podría ser imprescindible disminuir el stock para prevenir gastos superfluos, mientras que durante una temporada alta, es necesario aumentar las adquisiciones para cubrir la necesidad. Este método versátil posibilita que la compañía se conserve competitiva y eficaz.

El principio de decisión que respalda estas teorías es solucionar los conflictos únicamente cuando estos son dañinos para la compañía. En las ferreterías, esto significa reconocer y tratar problemas de inventario o financieros únicamente cuando impactan de manera significativa en el funcionamiento o los resultados. Si la rotación del inventario es correcta y las finanzas de la compañía se encuentran equilibradas, no es imprescindible implementar modificaciones radicales. No obstante, cuando surgen dificultades, como un exceso de inventario o una mala gestión de recursos, es necesario tomar decisiones para solucionarlas. Este método de solución de conflictos, fundamentado en la valoración de su efecto, posibilita a las empresas tomar decisiones fundamentadas sin proceder de manera precipitada.

A. Definir el Problema.

De acuerdo con la Institución Nacional Financiera (2022), definir el problema es «buscar las posibles causas que lo originaron, es hacer un diagnóstico. El riesgo de no diagnosticar adecuadamente tu problema es que malgastaste energía, tiempo y dinero en intentar resolver un problema falso» (p. 1).

Es crucial identificar el problema en cualquier proceso de diagnóstico organizacional. Esta fase es crucial para detectar adecuadamente. Si una compañía no determina con exactitud la causa de sus problemas, tales como excesos o escasez de inventario, pérdidas debido a obsolescencia

o escasez de liquidez, puede desperdiciar recursos en soluciones que no traten la esencia del problema. Esto podría conducir a la toma de decisiones incorrectas y, finalmente, a la ineficiencia en términos operativos y financieros.

En este contexto, llevar a cabo un diagnóstico apropiado implica explorar y examinar los factores subyacentes que causan las dificultades en la gestión de inventarios. Por ejemplo, podría ser que la falta de algunos productos no sea resultado de una gestión incorrecta de inventarios, sino de un pronóstico equivocado de demanda o una negociación inadecuada con el proveedor. Asimismo, dificultades económicas, como la escasez de liquidez, pueden surgir de una planificación insuficiente o una gestión incorrecta de los gastos operativos, y no únicamente por la ausencia de operaciones. Diagnosticar de manera adecuada garantiza que los esfuerzos se concentran en las áreas que verdaderamente necesitan ayuda.

Si el diagnóstico no se realiza correctamente, las repercusiones pueden ser graves. En los establecimientos de ferretería, el derroche de tiempo, recursos y empeño en solucionar problemas que no existen o que no tienen relevancia puede provocar ineficiencia. Por ejemplo, si una compañía invierte en incrementar la existencia de ciertos productos que ya no son requeridos, podría estar desperdiando recursos económicos valiosos que podrían haberse asignado a otros productos de mayor demanda. Al reconocer adecuadamente el problema, es posible dar prioridad a las soluciones adecuadas y distribuir recursos de forma más eficaz.

Para concluir, identificar adecuadamente el problema en las ferreterías posibilita dirigir los esfuerzos hacia soluciones efectivas que optimicen tanto la administración de inventarios como la administración financiera. Esto previene la implementación de tácticas que no favorecen las metas de la compañía y garantiza que los recursos se empleen de forma más eficaz. El análisis exacto no solo potencia la funcionalidad y la lucratividad de la empresa, sino que también promueve una toma de decisiones más fundamentada y estratégica, esencial para el desarrollo y la competitividad.

Por otro lado, el portal institucional Xunta de Galicia (2022), refiere que «para tomar una decisión hay que ser consciente de la necesidad de tomar una decisión. Ese reconocimiento lo genera la existencia de un problema o una disparidad entre cierto estado deseado y la condición real del momento» (p. 2).

Es fundamental identificar el problema en cualquier proceso de mejora organizacional. Esto conlleva reconocer los problemas o desequilibrios en la administración de inventarios y la gestión financiera. Por ejemplo, un inconveniente habitual podría ser la falta de productos, que podría ser provocado por un pronóstico equivocado de demanda, demoras en las órdenes o conflictos con los proveedores. Otra dificultad puede ser el exceso de inventario, lo que desvía recursos económicos no esenciales. Solo al identificar estas desigualdades es posible iniciar el camino hacia las soluciones apropiadas para mejorar los procesos.

Es crucial realizar un diagnóstico correcto del problema para prevenir el derroche de recursos en soluciones equivocadas. En las compañías de transporte, si no se identifica adecuadamente el problema, como una administración inadecuada del inventario o un control financiero deficiente, las decisiones adoptadas pueden resultar ineficientes. Esto puede llevar a tomar decisiones incorrectas, como aumentar la adquisición de productos cuando, en realidad, la dificultad reside en la ausencia de rotación de los productos. Así pues, es crucial identificar adecuadamente el problema para que las medidas adoptadas traten eficazmente las causas subyacentes.

También es necesario identificar el problema al analizar los elementos internos y externos que están influyendo en la situación. Para las ferreterías, elementos como la estación del año, las variaciones en los costos de los materiales, la fluctuación de la demanda y la rivalidad pueden afectar los resultados. Además, es vital considerar los procedimientos internos de la compañía, tales como la organización de las compras, la estructuración del almacén y la administración de los recursos económicos. Un diagnóstico sólidamente fundamentado posibilita determinar

si la dificultad es estructural, vinculada a la ausencia de procedimientos, o si es externa, originada por las circunstancias del mercado.

Una vez que se ha establecido con precisión el problema, la toma de decisiones se tornará mucho más exacta y eficaz. El diagnóstico nítido y exacto facilita la priorización de las medidas correctivas, la definición de metas factibles y la formulación de estrategias en concordancia con los objetivos globales de la compañía. Por ejemplo, si el inconveniente es la sobrecarga de inventario que ocasiona gastos extra, las decisiones podrían centrarse en disminuir las adquisiciones superfluas, optimizar la rotación de productos o acordar condiciones más favorables con los proveedores. En conclusión, es esencial identificar adecuadamente el problema para aplicar soluciones efectivas que optimicen tanto la operatividad como la rentabilidad de la empresa.

«Identificar un problema consiste en darse cuenta de que existe y que podemos darle una solución. Podemos detectar nosotros el problema (percatándonos de situaciones que podríamos mejorar), o puede ser el resultado de una propuesta» (Fundación Séneca, 2022, p. 2). Reconocer un problema en una compañía significa admitir que hay una divergencia entre la situación presente y la condición deseada. Para las ferreterías, esto puede presentarse de varias maneras, como una rotación insuficiente del inventario, costos altos por almacenamiento o falta de productos esenciales. Este proceso de identificación es crucial, pues posibilita que la compañía se centre en lo que verdaderamente está impactando su funcionamiento y, por ende, en lo que requiere ser solucionado. En vez de tratar problemas triviales, identificar el problema real posibilita orientar los esfuerzos hacia soluciones efectivas y bien fundamentadas. El procedimiento para detectar el problema puede ser proactivo o reactivo. En ocasiones, los propios integrantes de la compañía sienten que hay un inconveniente, ya sea en la administración de inventarios o en la rentabilidad económica. Esta percepción puede surgir al observar situaciones diarias que presentan posibilidades de mejora. Por ejemplo, si los

trabajadores observan que los productos no se comercializan con la regularidad prevista, esto podría ser detectado como un problema de baja rotación. En otras situaciones, el problema puede ser identificado mediante una propuesta externa, como un estudio financiero que muestre un desajuste entre los costos y los ingresos.

También reconocer un problema requiere ser consciente de sus posibles repercusiones si no se toman medidas adecuadas. En las ferreterías, dificultades como la sobrecarga de existencias o la escasez de liquidez pueden provocar gastos extra, obsolescencia de productos o incluso impactar en la satisfacción del consumidor. Al reconocer de forma adecuada el problema, se pueden implementar correctivas de forma precoz, previniendo que las circunstancias se empeoren. Si el inconveniente radica en la escasez de líquido causada por un manejo incorrecto de inventarios, implementar medidas correctivas facilitará la mejora del flujo de efectivo, disminuyendo así el efecto financiero.

El primer paso para detectar un problema de forma correcta es reconocerlo de forma eficiente. este procedimiento de identificación podría derivarse de la observación interna de los procesos o mediante análisis y sugerencias externas. Una vez detectado el problema auténtico, es posible definir tácticas de solución orientadas a optimizar tanto la administración del inventario como la rentabilidad económica. Esta perspectiva proactiva y reactiva optimiza la toma de decisiones, facilitando a la compañía afrontar los retos de forma más eficaz y en consonancia con sus metas operativas y monetarias.

La página web Clusmin (2021) asevera que en la etapa de definición del problema se «analiza la situación que se enfrenta» (p. 3).

Es un avance esencial en cualquier proceso de optimización dentro de una compañía, pues facilitar la identificación precisa de los problemas que están impactando el desempeño del negocio. esto conlleva reconocer circunstancias como la falta de productos, la sobrecarga de inventario o la deficiente rotación de estos. Es crucial reconocer estos problemas iniciales para

tomar decisiones fundamentadas y prevenir que se implementen acciones que no traten las auténticas causas de los problemas, lo que podría provocar más ineficiencias.

el siguiente paso consiste en identificar las causas subyacentes. En las ferreterías, las dificultades en el manejo de inventarios pueden surgir por diversas razones, tales como una mala organización de las compras, ausencia de dominio sobre el ciclo de inventarios o una comunicación insuficiente entre las zonas de compras y almacén. Establecer adecuadamente el problema también requiere llevar a cabo un estudio detallado para determinar si las variaciones en los inventarios son resultado de errores operativos internos o de elementos externos como variaciones en la demanda o proveedores deficientes.

En la administración financiera o en la gestión de inventarios, es igualmente crucial analizar las consecuencias que este tiene en el funcionamiento global de la compañía. Por ejemplo, un exceso de inventario puede provocar gastos extra en almacenamiento y obsolescencia, mientras que la falta de existencias puede impactar en las ventas y la satisfacción del consumidor. La identificación del problema basándose en sus repercusiones posibilita la priorización de las áreas críticas que requieren atención inmediata, lo que simplifica estrategias que optimizan tanto el desempeño operativo como los rendimientos económicos.

Determinar correctamente el problema es el paso inicial para aplicar soluciones efectivas. Solo una vez correctamente detectado el problema, se puede centrar los esfuerzos en las soluciones apropiadas, tales como optimizar la gestión de inventarios, perfeccionar la organización de las compras o modificar la estrategia de precios. Una evaluación precisa facilitar y prevenir la dispersión de recursos en soluciones que no proporcionan resultados palpables. Por lo tanto, la compañía no solo optimiza su funcionamiento, sino que también maximiza sus recursos económicos y robustece su competitividad.

B. Detectar las Alternativas Posibles.

De acuerdo con la Institución Nacional Financiera (2022), «al momento de detectar las

alternativas posibles de solución, centramos en definir y reconocer de las combinaciones de acciones posibles que se pueden tomar» (p. 1).

Detectar las posibles soluciones es un paso crucial en el seno de una organización. Una vez detectado el problema, ya sea un desequilibrio en el inventario o problemas económicos, es vital examinar todas las alternativas existentes para solucionar la situación. Esto podría conllevar el estudio de diversas tácticas para optimizar la administración del inventario, tales como modificar el proveedor, optimizar la programación de compras o instalar un sistema más eficaz para la administración del stock. Cada alternativa requiere una evaluación meticulosa para establecer cuál proporciona los resultados más favorables en cuanto a costos, eficiencia y repercusión financiera.

Identificar las posibles opciones significa reconocer y establecer las distintas medidas que se pueden implementar para solucionar un problema o optimizar una circunstancia. En el ámbito de las compañías de ferrocarriles, esto implica analizar las distintas alternativas existentes para potenciar lo controles de inventarios y perfeccionar la gestión financiera. Por ejemplo, si se identifican inconvenientes como sobreabundancia de inventarios o discrepancias entre las existencias físicas y las registradas, se requiere determinar las soluciones factibles, tales como modificar el proveedor, optimizar el proceso de adquisición, o aplicar tecnologías de monitorización de stock.

Al identificar un inconveniente en la administración de inventarios (como la desorganización o el exceso de stock), se deben tener en cuenta diversas opciones posibles para solucionarlo. Algunas opciones podrían abarcar la puesta en marcha de sistemas automatizados de administración de inventarios, la revisión y mejora de las órdenes de compra. Cada una de estas alternativas posee sus pros y contras, por lo que resulta vital determinar cuál se ajusta de manera óptima a las demandas particulares de la compañía.

Tras reconocer las posibles opciones, el paso subsiguiente es valorarlas en base a su influencia

tanto en la administración de inventarios como en la administración financiera. Esto conlleva tener en cuenta elementos como los gastos, las ganancias a corto y largo plazo, y los recursos a disposición para poner en práctica cada opción. Por ejemplo, implementar un sistema automatizado de administración de inventarios puede demandar una considerable inversión inicial, pero a largo plazo puede llevar a un incremento en la operación y a una gestión más exacta de los inventarios, lo que conlleva una rentabilidad superior. Es crucial elegir la opción que brinde la relación costo-beneficio más favorable y que concuerde con las metas estratégicas de la empresa.

Los inventarios y la gestión financiera de las compañías de ferrocarriles, esto facilita la identificación de diversas medidas para solucionar problemas y potenciar la eficiencia operativa y financiera. El análisis meticuloso de estas opciones ayuda a tomar decisiones fundamentadas que optimizan los recursos.

«Es importante considerar el mayor número de alternativas u opciones posibles. Para ello es necesario hacer un análisis detallado de las posibles soluciones. Generando un número elevado de ideas aumentamos la posibilidad de encontrar una buena alternativa u opción» (Fundación Séneca, 2022, p. 2).

Es vital desarrollar un extenso abanico de opciones al abordar un problema interno de una compañía. Para las ferreterías, esto implica investigar todas las potenciales y soluciones a los problemas que haya en la administración de inventarios o la administración financiera. Al crear más alternativas, la compañía incrementa la probabilidad de encontrar la solución más adecuada que no solo solucione el problema de forma instantánea, sino que además sea duradera a largo plazo. Este método posibilita que las elecciones realizadas no se fundamenten en una única alternativa, sino que se elijan aquellas opciones que proporcionen mayores ventajas.

El análisis exhaustivo de las opciones es crucial para encontrar la solución más adecuada

posible. En las compañías de ferrocarriles, esto podría suponer analizar varias alternativas para solucionar problemas de sobreabundancia de inventario, falta de suministro o problemas económicos. Este estudio debe ser minucioso, tomando en cuenta los gastos, las ventajas, los peligros y los recursos requeridos para poner en práctica cada alternativa. Al analizar meticulosamente todas las opciones, la compañía podrá elegir la que genere un efecto beneficioso tanto en la eficacia operativa como en la rentabilidad económica a largo plazo.

Al producir un gran número de ideas y alternativas, la compañía incrementa las posibilidades de encontrar la alternativa más adecuada. Dentro del marco de la administración de inventarios, esto podría implicar investigar opciones como optimizar los procedimientos de adquisición, poner en práctica nuevas tecnologías de administración o modificar los proveedores. Cada opción debe ser valorada no solo por su eficacia, sino también por su factibilidad económica, su repercusión en la satisfacción del cliente y su concordancia con las metas estratégicas de la compañía. Cuantas más alternativas se tomen en cuenta, más alta será la posibilidad de encontrar una solución apropiada.

El desarrollo y estudio de una diversidad de opciones para inventarios y la gestión financiera contribuye a tomar decisiones más fundamentadas e informadas. Al evaluar más alternativas, garantizar que las soluciones seleccionadas sean las más efectivas y lucrativas. Esta perspectiva no solo optimiza el funcionamiento cotidiano de la compañía, sino que también potencia su habilidad para las variaciones del mercado y a las circunstancias económicas, posibilitando un desarrollo sostenido y una competitividad incrementada.

Betancourt (2017) asevera que «se define el análisis de alternativas como la identificación de uno o más medios que representan estrategias para dar solución a la problemática abordada» (p. 4).

Las opciones disponibles son un paso crucial para solucionar cualquier inconveniente dentro de una compañía. El estudio de opciones conlleva la identificación de diversas soluciones a los

problemas que incidentes en la administración de inventarios o la condición financiera. Si se presenta escasez de productos, las opciones pueden ser modificar los pedidos hacia los proveedores, diversificar la cadena de suministro o modificar las tácticas de marketing para incrementar la demanda de productos. Al evaluar estas opciones, la compañía puede determinar la alternativa más eficaz para solucionar el problema de forma eficaz y lucrativa.

Implica reconocer alternativas, sino también valorar meticulosamente cada una en base a su factibilidad, costos y ventajas. Si el manejo de inventarios es deficiente, las opciones para optimizar pueden abarcar la marcha de un sistema automatizado de administración de inventarios, la formación del personal para incrementar la exactitud en el control, o la reorganización de los procesos internos. Cada una de estas opciones debe ser evaluada considerando los recursos a disposición, el tiempo requerido para poner en marcha cada solución y el efecto que tendría en la rentabilidad de la compañía.

La valoración de alternativas no solo supone identificar opciones, sino también examinar detenidamente cada una en función de su viabilidad, costos y beneficios. Si la gestión de inventarios es inadecuada, las alternativas para mejorar pueden incluir un sistema automatizado de gestión de inventarios, la capacitación para aumentar la precisión en el control, o la reestructuración de los procedimientos internos. Cada una de estas alternativas debe ser evaluada teniendo en cuenta los recursos disponibles, el tiempo necesario para implementar cada solución y el impacto que tendría en la rentabilidad.

Es un procedimiento esencial para la toma de decisiones, dado que facilita la identificación de las soluciones más adecuadas para la gestión de inventarios y el estado financiero. Al analizar meticulosamente todas las alternativas existentes, la compañía puede elegir tácticas que no solo solucionen los problemas actuales, sino que también potencien su posición en la competencia y garanticen su lucratividad a largo plazo. Este estudio ayuda a tomar decisiones fundamentadas que incrementan la eficacia operativa y la estabilidad financiera de la compañía.

C. Prever los Resultados.

Según Laoyan (2022), «es muy importante encontrar más de una alternativa posible en los casos en que se toman decisiones de negocios, porque las distintas personas involucradas pueden tener necesidades diferentes dependiendo del rol que cumplan» (p. 14).

Es fundamental anticipar los resultados en el proceso de decisión en cualquier organización, lo que significa prever los posibles impactos de cada opción en los inventarios, las finanzas y, en términos generales, en el funcionamiento de la empresa. Al evaluar varias alternativas para solucionar problemas de gestión de inventarios o optimizar la administración financiera, es vital anticipar cómo cada opción impactará a los distintos participantes en la organización. Las decisiones no solo deben considerar los intereses de los dueños o administradores, sino también las demandas de los trabajadores, proveedores y consumidores. desarrollo sostenido y un incremento en la competitividad.

En el campo de la administración financiera y la gestión de inventarios, es prever los resultados para prevenir decisiones precipitadas que podrían generar efectos perjudiciales a largo plazo. Por ejemplo, una ferretería podría contemplar disminuir el stock para liberar recursos, pero esto podría impactar de manera adversa en la satisfacción del cliente si no se cuentan con productos adecuados disponibles. Así pues, es vital prever cómo una resolución relacionada con el inventario podría afectar tanto las finanzas a corto plazo como la relación con los clientes. Al anticipar estos desenlaces, la compañía tiene la capacidad de tomar decisiones más equilibradas y en concordancia con sus metas estratégicas.

Es fundamental anticipar las consecuencias de las decisiones adoptadas para garantizar que las soluciones aplicadas sean efectivas a largo plazo. Para garantizar esto, deben tener la habilidad de prevenir los impactos de sus decisiones no solo en aspectos económicos, sino también en la operatividad y la satisfacción del cliente. Al realizar esto, pueden reducir los peligros vinculados a decisiones equivocadas y asegurar que las opciones escogidas favorezcan el éxito

y expansión sostenida de la compañía. Esta perspectiva proactiva es esencial para la administración de inventarios y robustecer la financiera.

Para la Editorial Etecé (2021), prever los resultados es «la asociación y detección de las posibles consecuencias de cada una de las alternativas y estudio del contexto en el que se lleva a cabo la decisión» (p. 7).

Es una etapa en el proceso de decisión en cualquier organización. En el marco de las ferreterías, este procedimiento consiste en vincular cada opción existente con las posibles repercusiones que podría producir, tanto en el corto como en el largo plazo. Por ejemplo, si se opta por incrementar el stock de determinados productos para cubrir una demanda en aumento, resulta crucial anticipar no solo el efecto beneficioso en las ventas, sino también los eventuales gastos extra vinculados con el almacenaje y la administración del inventario. Esta evaluación previa facilita la toma de decisiones que estén en concordancia con los objetivos operativos y financieros de la compañía.

Para concluir, anticipar los resultados es un componente esencial del proceso de decisión en las industrias de la ferretería. Esta perspectiva garantiza que las decisiones no solo solucionen problemas a corto plazo, sino que también aporten al triunfo a largo plazo de la empresa. Al vincular las opciones con sus efectos y analizar el entorno, las compañías pueden tomar decisiones que mejoren tanto la administración de inventarios como la administración financiera. Este estudio proactivo contribuye a incrementar la competitividad y eficacia operativa de la compañía, garantizando que las decisiones adoptadas sean estratégicas y concuerden con los propósitos globales de la empresa.

D. Optar por una Alternativa.

Según Ianina (2021), constantemente se vive enfrentándose a situaciones donde se debe tomar una decisión frente a diversas alternativas «para optar por la óptima, se debe analizarlas y evaluarlas mediante la comparación, teniendo en cuenta que cada una va a tener sus pro y sus

contras» (p. 1).

Así mismo, Laoyan (2022) precisa que «a veces, la decisión correcta no es una de las alternativas, sino que lo mejor es combinar diferentes opciones» (p. 15). Las decisiones estratégicas efectivas abarcan la resolución creativa de problemas y tener imaginación, para no limitarte a elegir con tu equipo solamente opciones obvias.

También Torchia (1975), menciona que «las alternativas deberán basarse en las variables que queden bajo control del que deba tomar la decisión» (p. 3). En otras palabras, significa que quien decide, dispone de formas alternativas para utilizar sus recursos.

Elegir una opción significa tomar una decisión definitiva sobre qué alternativa adoptar para solucionar un problema o optimizar una situación dentro de la compañía. Esto implica que, tras analizar varias opciones para optimizar el manejo de inventarios o la administración financiera, la decisión debe fundamentarse en los recursos existentes y las variables que la compañía tiene la capacidad de controlar. Las decisiones deben enfocarse en lo que la ferretería tiene la capacidad de administrar directamente, tales como la mejora de los procesos internos, la capacitación del personal o las alteraciones de los procedimientos de operación.

Es crucial que las opciones se fundamenten en factores que se encuentren bajo la gestión del responsable de tomar decisiones. En los establecimientos de ferretería, estos factores pueden abarcar los fondos disponibles, el equipo laboral disponible, las herramientas tecnológicas y las relaciones con los proveedores. Si el inconveniente radica en el sobre stock, las opciones disponibles pueden abarcar la disminución de las compras, la optimización de la rotación de productos de la administración más eficaz. No obstante, la resolución definitiva estará determinada por los recursos que posee para poner en práctica la solución de forma eficiente. La optimización de los recursos puede requerir la distribución correcta del capital para adquirir inventarios que verdaderamente produzcan rotación, o la inversión tecnología en para optimizar la gestión de inventarios. Las opciones deben estar en concordancia con la capacidad

económica de la compañía, la disponibilidad de tiempo y las competencias del equipo. Las decisiones fundamentadas en estos elementos garantizan que las soluciones sean factibles y sostenibles en el largo plazo.

Elegir una opción en la administración de inventarios y de gestión financiera implica seleccionar la alternativa más apropiada en base a los recursos existentes y las variables bajo control. Es imprescindible garantizar que las soluciones seleccionadas no solo solucionen los problemas actuales, sino que también sean prácticas, eficaces y en concordancia con las metas estratégicas de la compañía. Al seleccionar la opción adecuada, las ferreterías pueden incrementar tanto su eficacia en las operaciones como su lucratividad, garantizando una administración financiera robusta y un manejo eficiente de inventarios a largo plazo.

E. Control.

De acuerdo con Anzil (2022), el control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización «usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz. El control permite tomar acciones correctivas cuando sea necesario» (p. 1).

El objetivo del control en una organización es asegurar el desarrollo de operaciones en conformidad con metas fijados. El control aspira a garantizar que la gestión de inventarios sea eficaz, que los recursos económicos se empleen de manera eficiente y que las decisiones de operación estén en consonancia con las metas estratégicas de la compañía. Además, el control tiene como objetivo identificar posibles desviaciones entre el desempeño previsto y el real, ofreciendo un fundamento sólido para modificar las estrategias y perfeccionar de manera constante los procedimientos.

El propósito principal del control es asegurar que los objetivos se están alcanzando de forma eficiente y efectiva. Dentro del marco de la administración de inventarios y la gestión

financiera, el control busca garantizar que el inventario se conserve en niveles ideales, previniendo tanto la falta como la sobreabundancia de productos. En términos económicos, el control tiene como objetivo optimizar el flujo de efectivo y asegurar que los recursos se empleen de forma eficaz para producir rentabilidad. Así, el control favorece una toma de decisiones fundamentada e informada que favorece tanto la operatividad como la estabilidad económica de la compañía.

Es posible hablar de control preventivo, que se realiza antes de que surjan los problemas, con el objetivo de prevenir desequilibrios en los inventarios o en el ámbito financiero. Además, hay el control concurrente, que monitorea el desempeño en tiempo real, y el control correctivo, que se implementa cuando ya se han detectado desvíos en los objetivos o resultados previstos. Cada uno de estos tipos de control desempeña un papel particular dentro del sistema general de administración, contribuyendo a preservar la eficiencia y el alineamiento con las metas de la organización.

Las propiedades del control son fundamentales para su eficacia. Un sistema de control adecuado debe ser constante, facilitando la supervisión constante de los procesos y la toma de decisiones a tiempo. Debe ser versátil, dado que debe tener la capacidad de fluctuaciones de las demandas internas de la compañía. Además, el control debe ser nítido y exacto, para que los datos producidos sean valiosos y simplifiquen la toma de decisiones. Además, debe ser proactivo, previendo dificultades antes de que se transformen en barreras importantes para alcanzar los objetivos. Así, el control facilita la preservación de la estabilidad financiera y operativa a largo plazo.

Así mismo, la Universidad Nacional de Córdoba (2022) refiere que el control es «comparar en qué medida lo realizado concuerda con lo que se había planificado, detectar los desvíos, sus causas y elaborar e implementar las acciones tendientes a la corrección de los desvíos» (p. 5).

El control implica cotejar lo ejecutado con lo previsto, detectar las desviaciones y poner en marcha medidas correctivas. El control es esencial para garantizar que el proceso de administración de inventarios se realice conforme a los procedimientos preestablecidos. Si se observan diferencias entre lo previsto (por ejemplo, la cantidad y el tipo de productos a adquirir) y lo hecho (la cantidad y el tipo de productos efectivamente adquiridos y almacenados), se requiere implementar acciones correctivas para modificar el procedimiento y asegurar la eficacia del sistema.

El control para gestión de inventarios conlleva la comprobación constante si las operaciones de adquisición, almacenaje y distribución de productos se llevan a cabo conforme a lo previsto. Si se observan desvíos, como un exceso de inventario o productos anticuados, el control facilita la identificación de las razones (como adquisiciones inapropiadas o mala planificación) y la implementación de las acciones requeridas, como la reestructuración del almacén o la revisión de las estrategias de compra, para rectificar dichas desviaciones. Este procedimiento de supervisión es esencial para mantener el inventario en sintonía con las demandas de la empresa y prevenir pérdidas.

En lo que respecta a la administración financiera, la comparación entre lo que se había previsto en cuanto a costos de inventarios y lo que realmente se invirtió es esencial para garantizar que los recursos económicos de la compañía ferretera se empleen de forma eficaz. Si se detectan desvíos, como un incremento en los gastos de compra o en la conservación de inventarios, es necesario aplicar medidas correctivas, como reevaluar los precios con los proveedores o modificar las políticas de adquisición. Un control eficaz en este sector asegura la estabilidad económica de la compañía y mejora su flujo de efectivo.

La supervisión no solo posibilita la detección de desviaciones, sino que también simplifica la puesta en marcha de medidas correctoras. En las compañías de transporte, esto podría implicar el examen de los procedimientos de adquisición, almacenaje o reparto de productos. Al

identificar inconvenientes como la acumulación de stocks no vendidos o productos fuera de temporada, se pueden tomar medidas como proponer rebajas o administrar de manera más eficiente los ciclos de adquisición para prevenir la sobrecarga de inventario. La aplicación de estas medidas correctas favorece un perfeccionamiento constante en los procesos, lo cual a su vez mejora tanto la administración de inventarios como la administración financiera.

La supervisión es crucial en el sector de administración de inventarios y administración financiera, pues facilita la comparación de las operaciones efectuadas con las previstas, la detección de desvíos, la identificación de sus razones y la implementación de medidas correctivas. Este procedimiento garantiza una utilización eficaz de los recursos y que se logran los objetivos operativos y financieros.

También Vicente (2022) precisa que el control «es un proceso clave en el que se establecen indicadores, se mide el rendimiento de cada proceso y se realiza una comparación con los objetivos planificados, con el fin de tomar las decisiones necesarias» (p. 4).

El control es un procedimiento esencial para garantizar que los procesos en una organización se desarrolle conforme a lo planificado, asegurando que los objetivos se alcancen de forma eficiente y efectiva. En las compañías de ferrocarriles, este procedimiento implica el análisis constante de los inventarios, las adquisiciones, las ventas y las finanzas para garantizar que cada sector funcione dentro de los márgenes fijados. El estudio del control se centra en la evaluación del desempeño, la comparación con las metas y la detección de áreas que necesitan mejoras. Sin un estudio apropiado del control, las compañías pueden desviarse de sus objetivos, lo que podría provocar ineficiencias en las operaciones y en el ámbito financiero.

La responsabilidad del control en una organización es asegurar que las decisiones y acciones se alineen con los propósitos de la organización. Esto significa que el equipo responsable del control interno de inventarios y la administración financiera tiene la obligación de supervisar de manera constante los indicadores clave de desempeño, tales como la rotación de productos,

el volumen de inventario y el flujo de efectivo. Además, deben detectar desvíos y aplicar acciones correctivas oportunas para mantener la dirección hacia la consecución de los objetivos. La supervisión no solo comprueba la eficacia en las operaciones, sino que también garantiza el uso óptimo de los recursos, previniendo el derroche y potenciando la rentabilidad. Para resumir, la supervisión es crucial para preservar la estabilidad y expansión de la compañía, dado que ofrece los instrumentos requeridos para confirmar si los procedimientos operativos y financieros se corresponden con las metas estratégicas. Mediante las adecuaciones de un sistema de control, las compañías de ferrocarriles pueden tomar decisiones más fundamentadas, lo que favorece una administración eficaz y la optimización de los recursos. Además, el control y la evaluación del rendimiento y la implementación de correctivas cuando se requiera, garantizando que las operaciones no sean solo efectivas, sino también sostenibles a largo plazo. El control interno es un activo que necesita ajustarse a las fluctuaciones y demandas internas de la compañía. El constante análisis y seguimiento, unidos a la toma de decisiones fundamentadas en información objetiva, posibilitan a las compañías ferroviarias optimizar sus operaciones de manera constante. Este procedimiento es esencial para evitar desviaciones en la administración de inventarios y la administración financiera, y para asegurar que las decisiones adoptadas favorezcan el triunfo de la organización. Al establecer un control eficaz, las compañías no solo alcanzan sus metas, sino que también fomentan una cultura de mejora constante, estabilidad y desarrollo sostenible.

F. Evaluación.

De acuerdo con Zanatta (2021), hay que evaluar el resultado conseguido a raíz de la decisión tomada y la solución adoptada y comprobar si se ha corregido el problema «si este todavía persiste, tendrá que estudiarse cuál de las fases anteriores resultó errónea y afrontar una nueva decisión respecto a la decisión inicial: desestimarla por completo o retomarla de forma distinta desde alguno de los pasos anteriores» (p. 11).

La evaluación es la fase donde se examina si una decisión adoptada y su respectiva solución han generado efectos positivos o no. Esta valoración se lleva a cabo cuando se pone en marcha un nuevo sistema de control interno de inventarios o una estrategia económica. La compañía debe evaluar si esta decisión ha optimizado la gestión del stock, disminuido las pérdidas o robustecido su condición financiera. Sin una evaluación precisa, es imposible determinar si los esfuerzos efectuados han resultado efectivos o si el problema sigue presente.

Respecto a la administración financiera, la evaluación posibilita establecer si la gestión de inventarios ha favorecido la mejora de indicadores esenciales como la liquidez, la rentabilidad o el capital operativo. Una elección económica, tales como invertir en programas de inventario o emplear personal especializado, necesita ser analizada en un futuro para verificar si los gastos se han reducido y si la rotación del inventario ha experimentado un aumento. En un contexto en el que el flujo de productos es constante y variado, conservar un inventario vacío o sobredimensionado puede desgastar los recursos económicos. Entonces, evaluar implica verificar si la decisión ha generado un efecto financiero beneficioso. Si no se nota un resultado positivo, será necesario reevaluar la estrategia financiera inicial o reestructurar la aplicación del control interno implementado.

Cuando persiste el inconveniente de inventarios o administración financiera, la evaluación debe enfocarse en determinar qué sección del proceso de decisión fue incorrecta. mejorar su administración financiera al comprar más inventario para beneficiarse de rebajas por volumen, sin embargo, sin un control interno eficiente, esta elección puede resultar en inventario excesivo, obsolescencia o pérdidas por productos que se han vencido. Analizar estos resultados permite entender si se trata de un fallo estratégico o de implementación, lo que permite modificar la dirección. Por lo tanto, la evaluación actúa como una brújula que orienta a la compañía hacia una gestión más lógica y técnica de sus recursos.

Cuando el análisis demuestra que la elección tomada no puso fin al problema, se establece una

nueva deliberación. Las compañías de transporte deben elegir entre rectificar parcialmente la dirección o reconsiderar totalmente la estrategia, desde la gestión de entradas y salidas de productos, la categorización del inventario, o la administración de los flujos económicos. Esta voluntad de cambiar decisiones previas evidencia madurez corporativa y dedicación a la mejora constante. No es suficiente con mantener una política de inercia; si los resultados no son satisfactorios, la evaluación debe llevar a modificaciones estructurales, ya sea incorporando tecnologías emergentes, formando al personal o modificando los estándares contables. Por lo tanto, se asegura que el sistema de inventario no se convertirá en un encubierto pasivo, sino en un recurso estratégico.

Debe considerarse no como un suceso independiente, sino como un componente crucial del ciclo de administración. Cada mejora realizada en la gestión de inventarios debe ser evaluada de manera periódica para asegurar que continúe siendo eficaz. Además, cualquier decisión financiera vinculada a compras, almacenaje o rotación debe evaluarse en comparación con los resultados alcanzados. Si el problema persiste, es necesario revisar el proceso en su totalidad y no tener miedo a reconsiderarlo. Este método posibilita ajustarse a las variaciones del mercado, minimizar riesgos, maximizar sus recursos y lograr una administración financiera más robusta y sostenible. En resumen, la evaluación facilita el cierre del ciclo de decisión con inteligencia y anticipación.

Así también, precisa la Cámara de Comercio de Bogotá (2022), que la evaluación es «una herramienta que permite determinar el grado de madurez o evolución del proyecto empresarial, empresa o negocio. Cada respuesta tiene una valoración que da un puntaje, el cual permite identificar las fortalezas y necesidades de su empresa o proyecto empresarial» (p. 1). La evaluación es el procedimiento a través del cual se examina y evalúa el rendimiento de las distintas áreas o funciones de una compañía para confirmar que están alcanzando las metas propuestas. Para las ferreterías, esto conlleva evaluar la administración de los inventarios, si la

táctica financiera está resultando eficaz y si se están empleando los recursos de forma eficiente.

La evaluación posibilita que la compañía determine si está logrando sus objetivos operativos y financieros y, en caso contrario, se pueden realizar elecciones fundamentadas para optimizar los procedimientos.

El procedimiento de evaluación usualmente se inicia con la recopilación de información relevante acerca del rendimiento de las áreas fundamentales de la compañía, como la rotación de existencias o la gestión del flujo de efectivo. Después, se definen indicadores de desempeño para evaluar el éxito de cada sector en comparación con los objetivos previamente fijados. Esta información se coteja con los objetivos establecidos, y se examinan las eventuales desviaciones para determinar si se necesita algún tipo de acción correctiva. Este procedimiento es constante, dado que la evaluación debe llevarse a cabo de manera periódica para garantizar que las compañías se mantengan en sintonía con sus metas a largo plazo.

La evaluación abarca su habilidad para proporcionar una perspectiva imparcial acerca del desempeño de la empresa. Además, es un procedimiento ordenado que se fundamenta en datos y hechos, lo que lo convierte en confiable y exacto. Otro punto crucial es que la evaluación debe ser adaptable, facilitando la adaptación a las fluctuantes circunstancias del mercado y a las nuevas metas de la compañía. Además, debe ser holístico, abordando todos los aspectos relevantes, desde los almacenes hasta las finanzas y la satisfacción del cliente, para conseguir una perspectiva integral de la eficiencia en las operaciones.

El principal beneficio de la evaluación es que posibilita a la compañía detectar áreas de mejora, maximizar los recursos y tomar decisiones fundamentadas para rectificar cualquier desviación. En el ámbito de las ferreterías, la evaluación contribuye a garantizar un equilibrio en los inventarios, una administración eficaz de los recursos económicos y que las actividades cotidianas sean productivas. Además, promueve el perfeccionamiento constante al ofrecer datos sobre el rendimiento real y las posibilidades de modificar las estrategias. Al establecer

un proceso de evaluación eficaz, las empresas pueden incrementar su competitividad, lucratividad y sostenibilidad en el largo plazo.

También García (2019) refiere que el concepto de evaluación se refiere a «la acción y a la consecuencia de evaluar, un verbo cuya etimología se remonta al francés evaluar y que permite indicar, valorar, establecer, apreciar o calcular la importancia de una determinada cosa o asunto» (p. 1).

El concepto se refiere a la acción de medir o calcular la relevancia de un tema o elemento específico. Dentro del marco de las compañías de ferrocarriles, la evaluación es un procedimiento esencial que facilita el análisis de varios elementos operativos y financieros, tales como la administración de inventarios y la administración financiera. La evaluación constante a las decisiones financieras de áreas de mejora y la toma de decisiones fundamentadas que optimizan los recursos y potencian la eficacia operacional de la compañía. La evaluación conlleva la revisión y evaluación de la eficacia de los procedimientos implementados para administrar los productos en almacenamiento. Esto implica comprobar si se están administrando adecuadamente las órdenes de compra, si los productos se almacenan correctamente y si se lleva a cabo la recolección física de inventarios siguiendo los procedimientos establecidos. Una revisión constante de estos procedimientos contribuye a asegurar que no existan errores o pérdidas en el inventario, lo cual repercute de manera positiva en la rentabilidad y eficacia de la compañía de ferrocarriles.

La evaluación facilita la evaluación de la eficacia de las decisiones financieras adoptadas. Esto abarca la evaluación de los gastos relacionados con la adquisición de inventarios, la gestión de los costos operacionales y el estudio de la lucratividad. El análisis constante de las decisiones financieras, como la aplicación de técnicas de valoración de inventarios (como UEPS), contribuye a que la compañía optimice su flujo de efectivo y aumente sus beneficios. La evaluación también posibilita la identificación de potenciales ineficiencias o áreas de pérdida,

lo que simplifica la adopción de decisiones correctivas en el momento adecuado.

La evaluación para evaluar el rendimiento, sino que también es esencial para el perfeccionamiento constante de los procesos en las compañías de ferrocarriles. Al analizar de manera continua la administración de inventarios y la administración financiera, las compañías pueden modificar sus tácticas operativas y financieras para ajustarse a variaciones en el mercado o a sus requerimientos internos. Este procedimiento de evaluación facilita la definición de nuevos propósitos, incrementa la exactitud a la gestión de inventarios y potencia, favoreciendo la viabilidad a largo plazo de la empresa.

La evaluación es un procedimiento crucial tanto en la administración de inventarios como en la administración financiera de las compañías de ferrocarriles, pues facilita la identificación de áreas de mejora, la toma de decisiones fundamentadas para potenciar el desempeño global de la compañía.

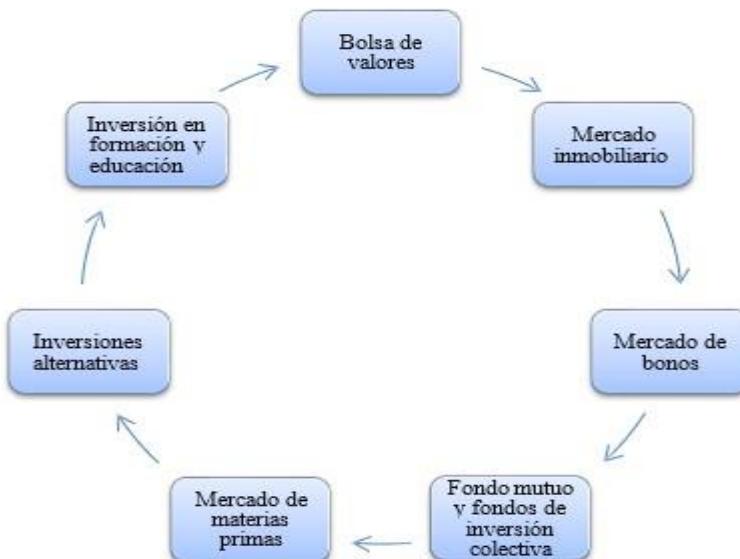
2.2.2.6. Oportunidades de Inversión.

Según Arranz (2019), la oportunidad de inversión es la «expectativa de obtener un beneficio sustancial se basa en hipótesis creíbles y razonables. Ahora bien, el beneficio debe expresarse en términos relativos, es decir ha de medirse con relación a la inversión realizada y al tiempo necesario para su obtención» (p. 1).

Mientras que para Coll (2023), la oportunidad de inversión se refiere a una «situación o conjunto de circunstancias en las cuales existe la posibilidad de obtener un rendimiento financiero favorable mediante una inversión. Representa la perspectiva de obtener beneficios o retornos superiores a los costos o riesgos asociados con dicha inversión» (p. 1).

Figura 2

¿Dónde podemos encontrar una oportunidad de inversión?



Nota. Recuperada de Coll (2023). <https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/oportunidad-inversion>

Según el BBVA (2024), la oportunidad de inversión es, de manera resumida, el proceso de comprar activos que aumentan de valor con el tiempo y proporcionan rendimientos en forma de pagos de ingresos o ganancias de capital. En el caso de las inversiones financieras, estas se refieren a las operaciones que se hacen en valores como acciones, bonos, letras de cambio, depósitos bancarios y otros instrumentos financieros. Existen algunos tipos de inversión:

A. *Inversiones de Renta Fija.*

Los productos de renta fija suelen ser una opción atractiva para las personas que no quieran riesgos en sus inversiones, aunque su rentabilidad potencial sea más reducida que otros productos financieros. Este tipo de inversiones se pueden clasificar según:

- El plazo de vencimiento: el horizonte temporal establece si la inversión se va a realizar en el corto, medio o largo plazo. Escoger un periodo de tiempo determinado depende de los objetivos del inversor, del capital disponible y de su perfil de inversor.
- El rendimiento: este concepto mide las ganancias en relación con el coste de la inversión. Es decir, su rentabilidad. Según este factor, la clasificación se establecería en: rendimiento explícito y rendimiento implícito.
- El tipo de emisor: en el mercado se puede elegir entre varias opciones que se dividen, en

función del tipo de emisor, en instrumentos públicos (Letras del Tesoro, bonos y obligaciones del estado, y deuda autonómica o de otros organismos públicos) o privados (pagarés de empresa, cédulas y bonos hipotecarios; bonos y obligaciones; bonos de titularización, etc.)

B. Inversiones de Renta Variable.

Su principal característica es que, en el momento de la adquisición, no se conoce su posible rendimiento futuro. El motivo es que estas operaciones dependen de distintos factores. Un buen ejemplo de inversión en renta variable son las acciones de empresas, donde hay que tener en cuenta aspectos como la evolución de la compañía o el comportamiento de los mercados, que son muy sensibles a cualquier acontecimiento que pueda afectarles.

C. Fondos de Inversión.

Se refiere a un instrumento de ahorro que reúne un patrimonio colectivo, formado por las aportaciones de un número variable de inversores. Estas aportaciones se invierten en diversos instrumentos financieros como pueden ser acciones, valores de renta fija, derivados o una combinación de estos y su gestión se encomienda a una sociedad gestora.

D. Productos Híbridos.

Tienen algunos aspectos propios de la renta fija y otros de la renta variable. Los principales productos de este tipo son las participaciones preferentes y las obligaciones y bonos convertibles.

E. Beneficio.

Según Yirda (2023), el beneficio es «todo aquello que es bueno o resulta positivo para quien lo da o para quien lo recibe, entiéndase como un beneficio todo aquello representativo del bien, la cuestión enmarca una utilidad la cual trae consecuencias positivas» (p. 1).

De acuerdo con López (2018), «el beneficio en economía es la cantidad monetaria resultante de la diferencia entre ingresos y costes de una inversión, negocio o cualquier otra

actividad económica» (p. 1).

Para Coll (2023) el beneficio «se refiere a las ganancias financieras, las ventajas o las mejoras que una persona, empresa u organización obtiene como resultado de sus negocios, sus inversiones y, en general, sus actividades económicas» (p. 1).

F. Inversión.

De acuerdo con Clavijo (2023), la inversión es «destinar una serie de recursos financieros a la adquisición de activos, en lugar de satisfacer una necesidad inmediata; es ver a futuro con la intención de obtener una rentabilidad mayor a la actual, evaluando el proceso de financiación adecuado» (p. 3).

Para Chávez (2023) la inversión «es una acción que alude a la destinación de algún tipo de recurso para conseguir beneficios. En economía, estos recursos son: tiempo, capital y trabajo» (p. 2).

López (2021) precisa que la inversión «es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo» (p. 1).

2.3. Definición de Términos Básicos

2.3.1. Activos.

«Son todos los bienes que poseen. Ejemplos: las máquinas, las bodegas, las oficinas, los vehículos, la materia prima, el inventario de productos terminados. También se incluyen como lo dice la definición anterior los activos no tangibles» (Arévalo, 2021, p. 1). Estos pueden abarcar desde los bienes no físicos, tales como maquinaria, vehículos, oficinas, bodegas y materias primas, hasta los bienes no físicos, como la propiedad intelectual o el software para la administración de inventarios. Los bienes en una compañía son esenciales para su funcionamiento cotidiano y, en el escenario de las ferreteras, facilitan la fabricación, almacenaje y distribución de los productos requeridos para servir a sus clientes.

Los bienes materiales como las máquinas y el stock de productos acabados desempeñan un papel vital en el control interno de inventarios. Estos productos se emplean para sostener el flujo de operaciones de la compañía, desde la aceptación de materiales hasta la comercialización de productos finales. Una correcta administración de estos activos garantiza que no se produzcan pérdidas, daños o una gestión incorrecta de los recursos, y facilita una administración eficaz de los inventarios, aspecto esencial para sostener una adecuada administración financiera.

Los activos, ya sean tangibles o intangibles, son un elemento esencial en la administración financiera de las compañías del sector ferroviario. Una gestión correcta de los activos físicos, tales como maquinaria y almacén, puede mejorar el desempeño operativo y disminuir los gastos relacionados con el inventario. Además, la gestión de los activos no tangibles, como los sistemas de gestión de inventarios, posibilita un análisis financiero más exacto, favoreciendo la toma de decisiones que incrementan la rentabilidad y eficacia financiera de la compañía.

Es crucial la supervisión interna de los activos, en particular de los que conforman el inventario de productos terminados, para prevenir el daño, la obsolescencia o el deterioro. La implementación de procedimientos apropiados para la recepción, almacenaje y seguimiento de estos activos contribuye a asegurar su conservación y uso eficaz. Por otro lado, esto repercute directamente en la administración financiera, dado que un manejo eficaz de los activos contribuye a disminuir las pérdidas financieras y a optimizar los recursos existentes, lo cual potencia la rentabilidad global de la compañía.

Los activos son cruciales en aspectos operativos y financieros. Un manejo correcto de estos productos garantiza la eficacia del proceso de administración de inventarios, que favorece una administración financiera más lucrativa.

2.3.2. Bienes.

«Un bien es cualquier objeto material que satisface una necesidad a cambio de un

precio» (Vizcaíno, 2022, p. 5).

2.3.3. Capital.

«Se refiere al total de recursos financieros, físicos y humanos que posee una entidad económica, cuyo origen se da mediante los aportes que hacen los ejecutivos de las empresas y los accionistas» (*Euroinnova International Online Education*, 2023, p. 3).

2.3.4. Costos.

«Costo es todo desembolso que haga una empresa para mantener su proceso de producción de bienes o servicios (compras de materias primas, transporte de productos, etc.)» (Chen, 2023, p. 1).

2.3.5. Egresos.

«El concepto de egresos, de todas maneras, se encuentra muy ligado a la contabilidad; en este caso, significa la salida de dinero de las arcas de una empresa u organización» (Pérez y Gardey, 2021, p. 2).

2.3.6. Gasto.

«Gasto son todos los desembolsos o pagos que hace la empresa para producir el producto o servicio, pero que no están directamente vinculados con el proceso de fabricación (sueldos de personal administrativo)» (Chen, 2023, p. 2).

2.3.7. Gestión.

«La gestión es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo» (Westreicher, 2020, p. 1).

La gestión con el marco del control interno de inventarios alude a procedimientos y medidas sistemáticas que se aplican para garantizar la correcta gestión de los productos en stock. Estos procesos abarcan la compra, el almacenaje, la gestión de la cantidad y la rotación de inventarios, así como la ejecución de inventarios físicos de forma regular. Las tareas relacionadas incluyen las actividades cotidianas, tales como la actualización de los registros, el control del inventario y la comprobación de la calidad de los productos. Cada una de estas medidas está concebida para evitar pérdidas, disminuir gastos superfluos o escasez de stock, y asegurar que los productos estén a disposición cuando sean requeridos.

También incluye medidas concretas destinadas a alcanzar las metas financieras de la compañía ferretera, tales como preservar un flujo de efectivo apropiado y potenciar la rentabilidad. En el manejo de inventarios, las comprenden el estudio de los gastos relacionados con el almacenaje de productos, la detección de productos de escasa rotación, y la toma de medidas sobre adquisiciones y ventas fundamentadas en la demanda. Estas influyen directamente en la eficacia financiera de la compañía, ya que posibilitan disminuir el capital inmovilizado en inventarios y maximizar la utilización de recursos económicos.

El propósito principal de la administración ya sea en la gestión de inventarios o en la administración financiera, es incrementar la rentabilidad y la sostenibilidad de la compañía de ferrocarriles. Para ello, la administración debe asegurar un manejo eficaz de los inventarios, previniendo tanto los gastos de falta de existencias como los de almacenamiento excesivos. Un control eficiente de los inventarios beneficia a la compañía a mantener un equilibrio entre la oferta, garantizando que los materiales adecuados estén disponibles al instante oportuno y, simultáneamente, disminuyendo los gastos económicos vinculados a una gestión inadecuada de los inventarios.

La adecuada aplicación de la administración en los procedimientos de gestión de inventarios caracteriza directamente sobre rentabilidad de las compañías. Una administración

correctamente implementada garantiza que la compañía funcione eficazmente, reduciendo los gastos superfluos y aumentando los beneficios. Además, al mejorar la gestión de inventarios y recursos económicos, las compañías de transporte pueden incrementar su competitividad en el mercado, dado que tienen la capacidad de proporcionar productos a costos más atractivos sin renunciar a la calidad del servicio. Por fin, la administración es crucial no solo para cumplir con las metas operativas y financieras, sino también para conservar una posición robusta ante la competencia.

2.3.8. Inventario.

«Un inventario es una lista o relación de bienes, productos, recursos o cualquier objeto que pertenezca a una empresa, organización o persona. Gracias a este listado se pueden contabilizar las pertenencias y su valor» (Rivera, 2023, p. 1).

2.3.9. Kardex.

«El Kardex es un documento para administrar la mercancía que un negocio tiene en su almacén. En él se realiza el registro de los cambios que suceden con los bienes, materia prima o productos de la empresa» (Gasbarino, 2022, p. 1).

2.3.10. Liquidez.

«El término liquidez, en finanzas, se refiere al tiempo y al coste económico que se necesita para convertir una inversión en efectivo» (Muñoz, 2021, p. 1).

2.3.11. PEPS.

«El PEPS es un método de inventario que se basa en las primeras entradas y salidas. Es decir, que las mercancías que fueron adquiridas al principio son las que serán vendidas en primer lugar. Este sistema sigue un orden cronológico» (Gasbarrino, 2023, p. 4).

Es un sistema de existencias donde las primeras mercancías que ingresan al inventario son las

primeras en egresar. Este método se rige por un orden cronológico, lo que implica que los productos más antiguos en stock se venden o se emplean primero que los productos más recientes. En resumen, las adquisiciones efectuadas son las primeras en ser entregadas a los clientes o empleadas en la producción, lo cual puede contribuir a mantener una rotación eficaz de los productos.

La gestión interna de inventarios, la implementación del método PEPS es esencial para mantener un inventario eficaz y minimizar el peligro de pérdidas debido a productos anticuados o deteriorados. Como las compañías de ferrocarriles gestionan una amplia gama de productos con diferentes duraciones y fechas de compra, implementar este sistema asegura que los productos más antiguos se despachen primero, previniendo de esta manera que los artículos más nuevos permanezcan en inventario sin mudanza. Esto favorece una mejor organización y exactitud en la administración del inventario, aspecto crucial para mantener un flujo de efectivo estable y prevenir los gastos extra relacionados con un inventario que no se rota adecuadamente.

La implementación del método PEPS puede incrementar la rentabilidad para perfeccionar la rotación de existencias. Bajo este sistema, mantener una adecuada administración de inventarios no solo disminuye los gastos operativos, sino que también posibilita a la compañía proporcionar productos más frescos y de mayor demanda, lo cual eleva la satisfacción del cliente. Además, la habilidad de conservar inventarios más modernos y sin exceso de stock anticuado incrementa la competitividad de la compañía en el mercado, dado que tiene la capacidad de ajustarse con rapidez a variaciones en los gustos de los consumidores o en las circunstancias del mercado. Esto contribuye a garantizar una respuesta rápida y eficaz, en la que las variaciones en la demanda y la oferta son habituales.

2.3.12. Productos Terminados.

«Aquel bien que se obtiene tras pasar por el proceso de producción y que queda listo

para su entrega; ya sea para incorporar a otro proceso de producción, o para ser entregado al consumidor final» (Páez, 2021, p. 1).

2.3.13. Rentabilidad.

«La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión» (Sevilla, 2020, p. 1).

La rentabilidad está íntimamente vinculada con la eficacia en la administración de acciones. Una adecuada gestión del inventario posibilita que las compañías de ferretería mantengan un equilibrio apropiado entre la oferta y la demanda, lo que disminuye el peligro de pérdidas debido a falta de suministro o a la acumulación de productos que no se comercializan de manera rápida. Al optimizar el flujo de existencias y prevenir el sobre stock, las compañías pueden incrementar su rentabilidad, dado que se reducen los gastos de almacenaje y los peligros vinculados a productos.

La administración financiera, la rentabilidad se manifiesta A la habilidad para producir ganancias de sus operaciones. Una adecuada administración de inventarios, que conlleve un control eficaz y una utilización apropiada de los recursos, puede conducir a una rentabilidad superior, dado que disminuye los gastos operacionales y eleva el margen de ganancia. La correcta gestión de los inventarios posibilita que la compañía ferretera haga una planificación financiera más exacta, maximizando los costos y garantizando que los ingresos producidos superen los costos relacionados.

La rentabilidad también tiene un papel crucial en la competitividad de las compañías del sector ferroviario. Una compañía lucrativa posee más recursos para invertir en innovación, crecimiento y optimización de sus procesos de operación. Además, una rentabilidad elevada posibilita que la compañía ofrezca precios más competitivos sin renunciar a la calidad del servicio, lo cual capta un mayor número de clientes. La gestión interna de inventarios y una

administración financiera eficaz ayudan a preservar la rentabilidad, otorgándole a la compañía un beneficio en un mercado competitivo, facilitando la adaptación más ágil a las exigencias del mercado y a las variaciones económicas.

2.3.14. Saldo.

«El saldo, en el ámbito de la contabilidad, es la diferencia que existe entre los ingresos y los egresos (similar a los gastos). El saldo puede ser de tres tipos: acreedor, deudor y cero» (Roldán, 2020, p. 1).

El saldo representa la diferencia entre los ingresos o egresos, las ganancias que obtiene una compañía en comparación con los gastos que realiza. Este principio puede ser utilizado en diversos escenarios, tales como la administración de cuentas bancarias, la contabilidad general o la administración de inventarios. El saldo puede ser positivo (cuando los ingresos exceden los egresos), negativo (cuando los ingresos exceden los egresos) o cero (cuando los ingresos y los egresos son idénticos), el saldo se emplea para valorar la condición financiera global, considerando tanto los ingresos provenientes de las ventas como los gastos relacionados con la gestión de inventarios.

Respecto al control interno de inventarios, el saldo significativo ya muestra la compensación entre los ingresos provenientes de la venta de productos y los gastos relacionados con la compra, almacenaje y administración de dichos productos. Si los gastos de inventario (como almacenaje y deterioro) superan los ingresos de ventas, el saldo será deudor, lo que podría sugerir que la compañía está funcionando con pérdidas. En cambio, los ingresos provenientes de ventas exceden a costos de inventarios, el saldo será favorable, lo que evidencia una operación lucrativa y eficaz.

Es fundamental mantener un equilibrio adecuado para la rentabilidad. El balance muestra el uso de los recursos de la compañía, y constituye un indicador relevante de su estado financiero. Un saldo favorable en la cuenta de inventarios indica que la compañía está gestionando sus

recursos de forma eficaz, produciendo ingresos suficientes para cubrir los gastos relacionados con el inventario y aun así generar beneficios. Si el balance es negativo, esto podría indicar una gestión ineficiente de los inventarios, lo que podría adaptar de manera adversa en la rentabilidad.

El saldo también tiene un impacto directo en las decisiones estratégicas en las empresas de ferrocarriles. Un balance negativo puede requerir que la compañía replante su estrategia de adquisiciones, su política de precios o su procedimiento de venta, mientras que un balance favorable posibilita que la compañía invierta en crecimiento, optimice su gama de productos o disminuya los precios para potenciar su competitividad. Así pues, comprender el balance de un negocio, en términos de gestión de inventarios, resulta crucial para tomar decisiones fundamentadas que contribuyan a preservar la estabilidad económica y a potenciar la competitividad en el mercado.

2.3.15. Servicios.

«Un servicio es una actividad o conjunto de actividades que se proporcionan a cambio de un precio, para satisfacer una determinada necesidad» (Vizcaíno, 2022, p. 5).

Los servicios proporcionados por las compañías de ferrocarriles impactan directamente en la administración financiera al producir ingresos extra. No obstante, estos servicios también conllevan gastos, tales como el traslado, el almacenaje, la fuerza laboral para la instalación, entre otros. Así pues, para una administración financiera eficaz, es necesario analizar el efecto económico de cada servicio, o sea, cuánto se percibe por un servicio y cómo ese ingreso extra compensa los gastos operativos vinculados. Es crucial un correcto manejo de los inventarios aquí, dado que, si no se administran adecuadamente los recursos para los servicios, los gastos pueden exceder los ingresos producidos, impactando la rentabilidad.

Los servicios tienen un efecto directo en la lucratividad y la competitividad. Al proporcionar servicios extra, como consultoría a medida o entrega e instalación, las compañías pueden incrementar el valor que el cliente percibe, lo que podría justificar precios más elevados o fomentar una mayor fidelidad de los clientes. Para que estos servicios sean lucrativos, la compañía necesita mantener un equilibrio entre los gastos operativos y los ingresos generados, garantizando que el manejo de inventarios sea apropiado para evitar excesos de stock ni carencias que obstaculicen la satisfacción de las necesidades del servicio. Por lo tanto, una correcta administración de los inventarios, junto con una adecuada administración de los servicios, puede ser un elemento crucial para incrementar la rentabilidad y mantener la competitividad en el mercado.

2.3.16. UEPS.

«El UEPS es un método de inventario basado en «últimas entradas, primeras salidas». Consiste en vender primero lo que entró al último al almacén. Viene del término en inglés «last inputs, first outputs» (sus siglas son LIFO)» (Gasbarrino, 2023, p. 4). Es una metodología empleada en la administración de inventarios donde los productos más recientemente comprados o producidos son los primeros en ser comercializados o empleados. En resumen, se presupone que los productos que acabaron de llegar al almacén serán los primeros en partir. Este sistema repercute tanto en la gestión de inventarios como en la contabilidad empresarial, dado que incide en la valoración de los productos en almacenamiento y los gastos asociados.

Impacta de manera directa en el manejo de inventarios. los productos más primeros se venden, las compañías poseen un inventario que muestra productos de menor costo, dado que los más antiguos, que se introdujeron primero, se mantienen en stock. Esto puede resultar beneficioso en cuanto a la administración operativa, dado que simplifica la sustitución de productos y previene la obsolescencia de los materiales. No obstante, las compañías necesitan contar con

un control interno eficaz para supervisar continuamente las existencias y prevenir que los productos más antiguos se encuentren desfasados en el almacén.

Afecta los gastos de ventas y los beneficios registrados. En períodos de inflación, las compañías de ferretería, al vender primero los productos más recientes y de mayor costo, pueden sufrir un incremento en los costos de sus productos vendidos. Esto, a su vez, disminuye la rentabilidad a corto plazo, pero también genera un beneficio fiscal, dado que reduce la base tributaria de la empresa, lo que conlleva una reducción de los impuestos a pagar. Esta perspectiva puede ser estratégica para optimizar la administración financiera durante períodos de variación de precios.

Necesita un sólido para control interno que garantice que todos los desplazamientos de inventarios se registren de manera adecuada. Este control es necesario para preservar la cantidad en los registros financieros y contables. Además, es imprescindible asegurar que las compañías se adhieran a las regulaciones fiscales y contables que dictan la aplicación de técnicas como la UEPS. Una correcta supervisión interna no solo garantiza los informes financieros, sino que también resguarda los bienes de la compañía, evitando fraudes y errores en la gestión de inventarios.

Tiene efectos considerables de administración y inventarios Asia la administración financiera. A pesar de que puede ser ventajoso en aspectos fiscales y operativos, su puesta en marcha exige una gestión meticulosa de los registros de inventarios y una estrategia de control interno apropiada para maximizar su eficacia.

Capítulo III

Hipótesis y Variables

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General.

Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

3.1.2. Hipótesis Específicas.

Existe relación directa entre el control interno de inventarios y los recursos financieros de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Existe relación directa entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

3.2. Identificación de las Variables

Villasís y Miranda (2016) indican que las variables en un estudio de investigación constituyen «todo aquello que se mide, la información que se colecta o los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales se especifican en los objetivos. Su selección es esencial del protocolo de investigación» (p. 1).

En la investigación se tomó en cuenta las siguientes variables:

Variable X: Control interno de inventarios

Variable Y: Gestión financiera

3.2.1. Control Interno de Inventario.

3.2.1.1. Control Interno de Inventario.

De acuerdo con Pavón et al. (2019), el control interno de inventario «exige procedimientos donde las mercancías sean debidamente pedidas mediante una orden de

compra, recepción de artículos, toma física de los inventarios, almacenamiento de los artículos recibidos para el inventario, preparación del comprobante de pago, contabilización y control» (p. 862).

3.2.2. Gestión Financiera.

3.2.2.1. Gestión Financiera.

Según Terrazas (2009), la gestión financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desarrolle con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización (p. 57).

3.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable: Control interno de inventarios

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Conceptualización	Indicadores
Variable X Control interno de inventarios	De acuerdo con Pavón et al. (2019) mencionan que el control interno de inventarios. “Exige procedimientos donde las mercancías sean debidamente pedidas a través de una orden de compra, recepción de artículos, toma física de los inventarios, almacenamiento de los artículos recibidos para el inventario, preparación del comprobante de pago,	Orden de compra Recepción de artículos Toma física de inventarios	Dobaño (2023) menciona que, una orden de compra es un documento oficial que acredita una relación entre proveedor y cliente. “En dicho documento consta la compra de un producto o servicio y compromete al cliente a abonar el importe correspondiente. En la orden de compra se suele especificar el precio, términos de pago, fecha de entrega, cantidad” (p. 1). Según Herrera (2020) la recepción del artículo “es el proceso por el cual un producto (o conjunto de productos) procedentes de la fuente de suministro (proveedor, fábrica) llegan al almacén con el objeto de ser clasificados, controlados e introducidos por el método de valuación de inventarios” (p. 2). De acuerdo con Luna (2011) validar la existencia física del inventario que se encuentra registrado en	Precio Términos de pago Fecha de entrega Cantidad Clasificación de artículos Control de artículos Método de valuación de inventarios Actividades previas al inventario Ejecución del inventario

contabilización y control”
(p. 862).

Almacenamiento

Comprobante de pago

Contabilización

los estados financieros de la institución “y verificar los controles que permitan garantizar el adecuado manejo y su custodia. Las etapas para la realización de la toma física de inventarios son: actividades previas al inventario, ejecución del inventario y verificación del conteo físico” (p. 3)

Para Graciano (2015), “es el proceso operativo que corresponde a la guarda y conservación de los materiales con los mínimos riesgos para el producto, las personas y la empresa. El almacenamiento agrega costos al producto: depreciación, perdida y mano de obra” (p. 18)

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2022) en el Decreto Ley N.º 25632, artículo 2 menciona que “el comprobante de pago es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso, o la prestación de servicios” (p. 2). Solo se consideran comprobantes de pago, los siguientes: facturas, boletas de venta y tickets

Según Villasmil (2002), contabilizar “es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las

Verificación del conteo físico

Depreciación

Pérdida

Mano de obra

Facturas

Boleta de venta

Tickets

Registrar

Clasificar

operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados” (p. 6). Por consiguiente, el personal que requiere la información, a través de la contabilización podrán orientarse sobre el ingresos y salida de los productos.

Resumir

Nota. Adaptada de bases teóricas o científicas de la variable control interno de inventarios de la investigación

Tabla 3

Definición operacional de la variable: Gestión financiera

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Conceptualización	Indicadores
Variable Y Gestión financiera	Según Terrazas (2009) la gestión financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desarrolle con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización (p. 57).	Recursos financieros Toma de decisiones Oportunidades de inversión	Según el BBVA (2023) los recursos financieros “se refiere al dinero en efectivo que tiene a su disposición, así como como cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa” (p. 1). De acuerdo con la Universidad de Guadalajara (2022) la toma de decisiones es “el proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones de la vida. Ciertos factores pueden influir en las decisiones que tomamos diariamente, a través de algunas técnicas y actividades prácticas” (p. 1). Puede conllevar el siguiente proceso: definir el problema, detectar las alternativas posibles, prever los resultados, optar una alternativa, control y evaluación. Arranz (2019) define la oportunidad de inversión como “expectativa de obtener un beneficio sustancial se basa en hipótesis creíbles y razonables. Ahora bien, el beneficio debe expresarse en términos relativos, es decir ha de medirse con relación a la inversión realizada y al tiempo necesario para su obtención” (p. 1).	Dinero en efectivo Cuentas bancarias Deudas por cobrar Definir el problema Detectar las alternativas posibles Prever los resultados Optar una alternativa Control Evaluación Beneficio Inversión

Nota. Adaptada de bases teóricas o científicas de la variable gestión financiera de la investigación

Capítulo IV

Metodología

4.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque que guía la investigación es el enfoque cuantitativo debido a que se utilizaron métodos estadísticos para llegar a los resultados del estudio. Por tanto, Alan y Cortez (2018) atribuyen que «este es concluyente en su propósito, ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor» (p. 69).

4.2. Tipo de Investigación

La investigación presentada fue de tipo aplicado, debido a que el trabajo se basó en teorías científicas existentes, los cuales sirvieron de base para dar resultados prácticos que se aplicaron en las unidades de estudio.

Castro et al. (2023) señalan que «la investigación aplicada recurre a conocimientos ya alcanzados en la investigación básica para encaminarlos al cumplimiento de objetivos; por tanto, este tipo de investigación considera todo el conocimiento existente en un área concreta, que será aplicado en el intento de solucionar problemas» (p. 151). Es así como se señala que la investigación aplicada explora y materializa ideas en algo operativo; las aplicaciones obtenidas son susceptibles de protección mediante instrumentos de propiedad intelectual.

4.3. Nivel de Investigación

El presente trabajo de investigación estuvo enmarcado dentro del nivel correlacional, donde se relaciona las dos variables de investigación variable X: Control interno de inventarios y variable Y: Gestión financiera, con la finalidad de apoyar a nuevas investigaciones

consignadas en el mismo nivel que se encuentra la investigación o sea de mayor escala dentro de los tipos de investigaciones científicas.

Según Diaz et al. (2016), este tipo de investigación «intenta descubrir si dos o más conceptos o propiedades de objetos están asociados, como es su forma de asociación y en qué grado o magnitud lo están. En este tipo de investigaciones no siempre es posible identificar variables dependientes e independientes» (p. 118). Asimismo, la información acerca de la posible causalidad se extrae de la ciencia constituida (teoría acumulada) con cierto grado de certeza o fundada sospecha acerca del factor causa.

4.4. Métodos de Investigación

Dentro del método general de investigación se consideró el método científico que fue el camino seguido mediante una estructura lógica, que permitió realizar toda la investigación paso a paso.

Según Cañón (2011), el hombre mediante la investigación científica realiza una reconstrucción conceptual del mundo en el que vive y que este proceso lo hace utilizando un método racional, sistemático, verificable y por consiguiente falible» (p. 94).

En tanto como método específico se consideró el método deductivo, que parte de lo particular a lo general, es decir desde la teoría respecto a las variables de estudio hacia los resultados obtenidos mediante métodos analíticos.

Para ello, Carvajal (2022) precisa que por deducción se entiende «toda conclusión a la que lleguemos después de un razonamiento, en un sentido más estricto y específico la deducción se entiende como la demostración o derivación certera de la afirmación o consecuencia de una o de varias afirmaciones o premisas sobre la base de las leyes de la lógica» (p. 4).

4.5. Diseño de Investigación

La presente investigación fue de diseño no experimental, porque no se manipularon las variables de investigación, es decir solo se basó en la observación de los hechos en su estado natural.

Según Agudelo et al. (2008), «la investigación no experimental o *ex post facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones» (p. 39).

Es por lo que, la presente investigación se insertó dentro del diseño transeccional o transversal. Para Hernández et al. (2010), los «diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede» (p. 151).

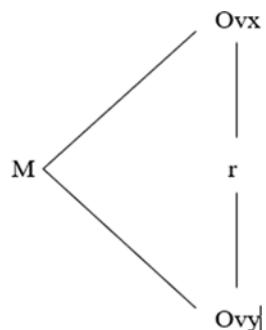
Para esto se utilizó dentro del diseño transeccional el tipo relacional fundamentado en la temporalidad de la aplicación del instrumento. Posterior a ello, se detalló los pasos realizados estadísticamente y se presentó los fundamentos para demostrar la relación de las variables.

En el tipo correlacional-causal.

Ante ello, Ramírez et al. (2018) mencionaron que «tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado» (p. 5). Se presenta el siguiente esquema:

Figura 3

Esquema de estudio correlacional



Donde:

M = Muestra

Ovx = variable X: Control interno de inventario

Ovy = variable Y: Gestión financiera

r = correlación de la variable X en la variable Y

Nota. Adaptada de Romero et. al, 2019.

<https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/download/446/366?inline=1>

4.6. Población y Muestra

4.6.1. Población.

Según González y Salazar (2008), referente a la población, «es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por problema y por los objetivos del estudio» (p. 12).

A partir de esta premisa, el estudio enmarcó una población finita, ya que se conoce el marco poblacional, se tiene conocimiento que son 70 empresas ferreteras del Chilca de acuerdo con la base de datos otorgada por Sunat (apéndice 8).

4.6.2. Muestra.

López (2004) manifiesta que la muestra «es un subconjunto representativo o parte del

universo o población en que se llevará a cabo la investigación, hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante» (p. 122).

4.6.2.1. Unidad de Análisis.

La unidad de análisis de la tesis estuvo conformada por los 56 contadores de las 56 empresas ferreteras del distrito de Chilca. Por ello, Carnacho (2008) manifiesta que «la muestra está conformada por las unidades seleccionadas de una determinada población y son los sujetos o elementos con los cuales se realiza el experimento, se define como un subgrupo de la población que es reflejo fiel de ese conjunto y tiene los valores de esta» (p. 122).

4.6.2.2. Tamaño de la Muestra.

La muestra que comprendió la presente investigación estuvo delimitada por 56 empresas ferreteras del distrito de Chilca del periodo 2022.

4.6.2.3. Selección de la Muestra.

La muestra se seleccionó bajo un muestreo probabilístico, donde Vásquez (2017) replica que «el muestreo probabilístico es una técnica de muestreo en donde los individuos de la población son elegidos aleatoriamente y cada uno cuenta con la misma probabilidad positiva de ser elegidos y formar parte de la muestra» (p. 3). Por consiguiente, es un tipo de muestreo que es más recomendable para las investigaciones, debido a que es más eficiente, preciso y asegura la representatividad de la muestra extraída; además, el investigador debe garantizar que cada individuo de la población posea las mismas oportunidades.

Así mismo, el mismo autor enmarca dentro del muestreo probabilístico el aleatorio simple, donde configura que «en esta técnica de muestreo todos los elementos de la población

que serán elegidos para la muestra se seleccionan de marea aleatoria de igual manera cada elemento tiene la misma probabilidad de ser seleccionados» (p. 4).

Se muestra la fórmula para el cálculo de la muestra para poblaciones finitas:

Figura 4

Fórmula para el cálculo de una muestra de una población finita

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Número de elementos del universo.

p/q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno

(50/50).

Z = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido;

siempre se opera con valor 1,96

e = Margen de error permitido (determinado por el investigador,

en un 5%). Calculando obtenemos lo siguiente:

Nota. Recuperada de Inzunza, 2020

https://www.youtube.com/watch?v=cya4JCVpc9w&ab_channel=GeorginaEInzunzaBustamante

La muestra de estudio según el cálculo de la formula fue de 56 empresas ferreteras del distrito de Chilca 2022. Según se puede ver:

Figura 5

Aplicación de la fórmula para la determinación de la muestra

N	Poblacion	70		
Z	Nivel de confianza	90%	1.64	
P	probabilidad de éxito		0.5	
q	Probabilidad e fracaso		0.5	
e	error de estimacion aceptado		0.05	

$$n = \frac{47.07}{0.8449} = 56$$

Nota. Adaptada de la fórmula para muestro probabilístico de poblaciones finitas

4.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.7.1. Técnicas.

La tesis utilizó la encuesta como técnica de recolección de datos, según Tamayo (2008) «es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida» (p. 24).

4.7.2. Instrumentos.

Por lo tanto, el instrumento que se empleó en la investigación fue el cuestionario que permitió entrar en relación inmediata con las 56 empresas ferreteras del distrito de Chilca, ello consistió en una serie de preguntas con el propósito de obtener información dirigida a los vinculados directamente a los objetivos y propósitos del estudio, realizando preguntas claras y concretas considerando las variables y dimensiones de la investigación.

Según Corral (2010), el cuestionario «es un instrumento que consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo» (p. 156).

La escala que se usó en la investigación para calcular actitudes es la escala de Likert que según el autor Supo (2020) «está compuesta por un conjunto de ítems o reactivos, donde todos y cada uno de ellos tienen el mismo peso, a la hora de realizar la suma total y, por lo tanto, esta escala considere la igualdad de las distintas entre las unidades de la escala» (p. 200).

4.7.2.1. Diseño.

Para medir la variable X: Control interno de inventarios, se empleó un cuestionario, que contiene 20 ítems con cinco posibles respuestas: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Neutro, (4) Importante y (5) Muy importante, donde el encuestado solo pudo marcar una

alternativa.

Y para medir la variable Y: Gestión financiera, se empleó un cuestionario que contiene 20 ítems con cinco posibles respuestas: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Neutro, (4) Importante y (5) Muy importante, donde el encuestado solo pudo marcar una alternativa.

4.7.2.2. Confiabilidad.

Hernández y Duana (2020) inciden al respecto en que «todo instrumento utilizado en la recolección de datos en una investigación científica debe ser confiable, objetivo y que tenga validez, si alguno de estos elementos no se cumple el instrumento no será útil y los resultados obtenidos no serán legítimos» (p. 52).

Este análisis de la confiabilidad se determinó por el método de medida de consistencia interna con el estadístico de alfa de Cronbach.

Figura 6

Estadígrafo de alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Donde:

- K = Número de ítems en la escala.
- $\sigma^2 Y_i$ = Varianza del ítem i.
- $\sigma^2 X$ = Varianza de las puntuaciones observadas de los individuos.

Nota. Recuperada de Mendoza, 2018

<https://medium.com/jboscomendoza/alfa-de-cronbach-psicometr %C3 %ADa-con-r-55d3154806cf>

Para la toma de decisión respecto a la fiabilidad del instrumento respecto a las dos variables de estudio, se tomó en cuenta los baremos establecidos:

Figura 7

Baremos de medición de confiabilidad

Rangos	Interpretación
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Nota. Recuperada de Pérez, 2014. <https://asesoriatesis1960.blogspot.com/2014/07/coeficiente-alfa-de-cronbach.html>

A. Alfa de Cronbach para la variable 1: Control interno de inventarios

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad variable 1: Control interno de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.659	20

Nota. Adaptada de base de datos SPSS

El resultado de confiabilidad alfa de Cronbach para la variable 1: Control interno de inventarios. En el baremo de interpretación el valor $\alpha = 0,659$ indicó que el instrumento es confiable.

B. Alfa de Cronbach para la variable 2: Gestión financiera.

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad variable 2: Gestión financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.749	20

Nota. Adaptada de base de datos SPSS

El resultado de confiabilidad alfa de Cronbach para la variable 2: Gestión financiera.

En el baremo de interpretación el valor $\alpha = 0,749$ indicó que el instrumento es de excelente confiabilidad.

4.7.2.3. Validez.

De acuerdo con Moreno (2017), la validez del instrumento en una investigación «se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems (preguntas) que miden las variables pertinentes. En ese sentido, se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir» (p. 1). Para el procesamiento de la validez se consideró aplicar la planilla de juicio de 3 expertos.

Para su posterior procesamiento de la evaluación de los expertos se utilizó el coeficiente V de Aiken, que de acuerdo con Martin y Molina (2017), es un «método que ofrece una magnitud que informa sobre la proporción de jueces que manifiestan una valoración positiva sobre el objeto valorado, que puede adoptarse como criterio para tomar decisiones en cuanto a la pertinencia de revisar o eliminar los ítems» (p. 205).

El coeficiente resultante puede tener valores entre 0 y 1. Cuanto más el valor se acerque a 1, entonces tendrá una mayor validez de contenido. Así, el valor 1 es el mayor valor posible e indica un acuerdo perfecto entre los jueces y expertos respecto a la mayor puntuación de validez que pueden recibir los ítems.

Figura 8

Estadígrafo de validez de V de Aiken

Donde:

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

S: sumatoria de los valores de SI
 n: número de jueces
 c : número de valores de la Escala

Nota. Recuperada de García, 2018

<https://www.une.edu.pe/I-Congreso-Nacional-Educaci%C3%A9n-Siglo-XXI>

Figura 9

Baremo para la interpretación de la V de Aiken



Nota. Recuperada de Supo, 2020

4.8. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Por otro lado, Ñaupas et al. (2018) mencionan que «una de las fases más importantes de la investigación cuantitativa, radica en el procesamiento, análisis e interpretación de los datos recolectados mediante el instrumento respectivo, para lo cual se acude a la ciencia estadística tanto descriptiva como inferencial» (p. 256). El procesamiento de los datos, se llevó a cabo considerando el siguiente detalle:

- Se solicitó autorización para la aplicación del instrumento al gerente general de cada empresa ferretera del distrito de Chilca.
- Se construyó el instrumento de investigación mediante el reconocimiento de los indicadores de las variables y constructo de los ítems.
- Se elaboró el cuestionario en el formulario de Google, aprovechando los avances tecnológicos.
- Se remitió el link del cuestionario al gerente general de cada empresa ferretera del distrito de Chilca para su recolección automática en el drive de los investigadores, el cual fue llenado de manera anónima.
- Se exportaron los datos del drive en un Excel, obteniendo la sabana de datos para su procesamiento estadístico.
- Los datos de Excel se exportaron en el programa SPSS, para ser tabulados con el método de Stanones, para obtener la medición final de las variables.
- Se realizó la estadística descriptiva con la medición final de las variables, mostrándolos con

gráficos de barra y tablas de frecuencias absolutas y relativas, con su debida interpretación de los resultados.

- La prueba de hipótesis se realizó considerando el ritual de significancia estadística propuesta por Supo (2020), según se muestra: (1) se planteó la hipótesis nula y alterna, (2) se estableció el nivel de significancia, (3) se eligió la prueba estadística, usando el criterio del estudio, cálculo de p-valué, (4) tomar decisiones de acuerdo con los resultados que se obtuvo.
- Según los criterios del estudio se eligió la prueba estadística Tau-b de Kendall, por ser variables de tipo categóricas, de naturaleza cualitativas y de escala ordinal; siendo un estudio transversal y la muestra está constituida por un solo grupo. Además, que con esta prueba estadística se dará respuesta al objetivo estadístico relacionar y el cuestionario cuenta con la misma cantidad de ítems por cada variable. Según se puede ver:

Figura 10

Pruebas estadísticas por criterios del estudio

Variable 2 \ Variable 1	NOMINAL DICOTÓMICA	NOMINAL POLITÓMICA	ORDINAL	NUMÉRICA
NOMINAL DICOTÓMICA	<u>Coefficiente Phi</u> <u>Kappa de Cohen</u> <u>Riesgo relativo</u> <u>Odds Ratio</u>	<u>Coefficiente de contingencia</u>		<u>Eta</u>
NOMINAL POLITÓMICA	<u>Coefficiente de contingencia</u>	<u>V de Cramer</u> <u>Lambdas S&A</u> <u>Coef de Incertidumbre S&A</u> <u>Kappa de Cohen</u>		<u>Rho de Spearman</u>
ORDINAL			<u>Gamma</u> <u>Tau-b de Kendall</u> <u>Tau-c de Kendall</u> <u>D de Somers S&A</u> <u>Rho de Spearman</u>	<u>Rho de Spearman</u>
NUMÉRICA	<u>Eta</u>	<u>Rho de Spearman</u>	<u>Rho de Spearman</u>	<u>R de Pearson</u>

Nota. Recuperada de Supo, 2020

- El resultado de la comprobación de hipótesis, se mostró en tablas y gráficos de dispersión de puntos, con su debida interpretación.

Capítulo V

Resultados

5.1. Descripción de Trabajo de Campo

La presente investigación, se inició con el reconocimiento de las actividades que realizan las empresas ferreteras identificando la problemática existente, posteriormente se elaboró el instrumento para las dos variables con cuestionario cerrado en escala ordinal tipo Likert, Se elaboró el cuestionario en el formulario de Google, donde se recolectan los datos automáticamente, las mencionadas encuestas se procedieron a ciertos procesos como la confiabilidad con el análisis estadístico alfa de Cronbach y validez cualitativa por un experto, para su aplicación a las unidades de estudio.

Se solicitó autorización a los gerentes de las empresas ferreteras de Chilca para aplicar la encuesta en una fecha determinada, se reunió a los participantes de la muestra de la investigación donde se les explicó cómo tenían que responder la encuesta.

La información obtenida fue registrada, codificada y procesada por Excel, y los datos fueron procesados en el sistema estadístico SPSS, para finalizar presentando los datos obtenidos mediante tablas, estadísticas y anotación de los resultados.

5.2. Presentación de Resultados

La exploración aborda la problemática enmarcada dentro del desarrollo económico de las empresas ferreteras de Chilca, para ello se desarrolló el instrumento cuestionario en escala de Likert para la recolección de los datos, antes de su aplicación fue debidamente validado por expertos calificados, así mismo se determinó su confiabilidad. Aplicándose a la muestra constituida por 56 empresas ferreteras del distrito de Chilca.

A continuación, se inicia presentando los resultados descriptivos de la investigación que está compuesta de las tablas de frecuencias y las gráficas de barra, que permiten narrar los resultados obtenidos de las encuestas, por cada variable y dimensión del estudio. Para ello se utilizó la escala de estanones.

5.2.1. Baremación.

Para el estudio realizado se considerará la baremación con el método de estanones para obtener la medición final de las variables y dimensiones. Según Pajuelo (2019), «es una técnica que permite conocer los intervalos (puntos de corte) en función de puntajes alcanzados en la medición de una variable, ya sea en forma global o por dimensiones o factores» (p. 49). La escala de estanones ayuda este proceso y es utilizada en el campo de la investigación para categorizar los sujetos de estudio en tres grupos.

Con respecto a la valoración total de la variable 1: control interno de inventarios (mínimo: 43 y máximo: 89), se observa que los contadores de las empresas ferreteras de Chilca que enmarcan sus respuestas con puntajes de 43 a 66 establecen que el control interno de inventarios es «deficiente», contrario a ello, los contadores de las empresas ferreteras de Chilca que enmarcan sus respuestas con puntajes dentro de 67 a 79 establecen que el control interno de inventarios es «regular»; asimismo, como «óptimo» están los puntajes de 80 a 89. Como se ve en el apéndice 7.

Con respecto a la valoración total de la variable 2: gestión financiera (mínimo: 36 y máximo: 91), se observa que los contadores de las empresas ferreteras de Chilca que enmarcan sus respuestas con puntajes de 36 a 64 establecen que la gestión financiera es «deficiente», contrario a ello, los contadores de las empresas ferreteras de Chilca que enmarcan sus respuestas con puntajes dentro de 65 a 78 establecen que la gestión financiera es «regular»; asimismo, como «óptima» están los puntajes de 79 a 91. Como se ve en el apéndice 7.

5.2.1.1. Análisis Descriptivo de la Variable Control Interno de Inventarios.

A continuación, se presenta el resultado descriptivo de la variable y sus respectivas dimensiones. La labor de campo, se realizó aplicando un cuestionario de encuesta a 56 contadores de las empresas ferreteras del distrito de Chilca.

A. Resultados Obtenidos de la Variable 1 Control Interno de Inventarios.

Tabla 6

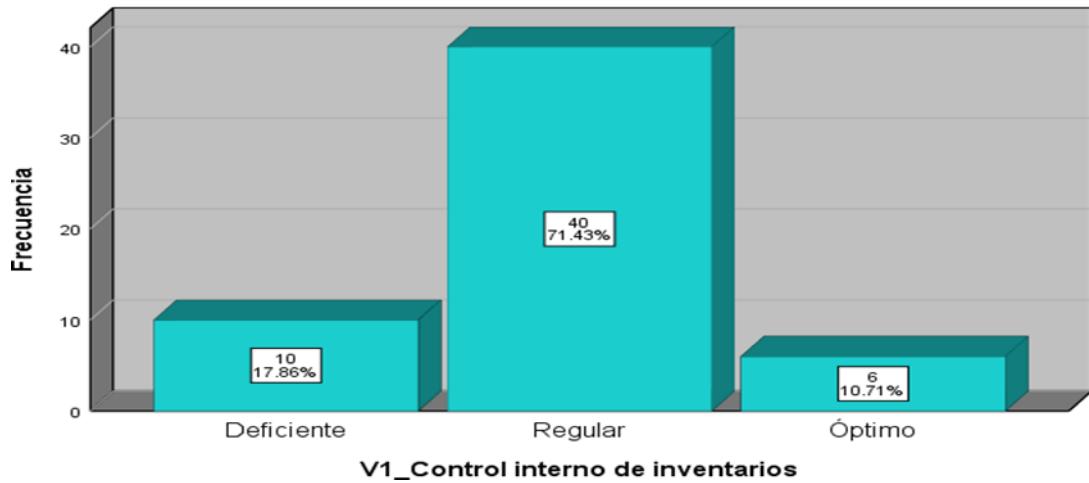
Recuento y porcentajes de la variable 1: Control interno de inventarios

V1_Control interno de inventarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	10	17.9	17.9	17.9
	Regular	40	71.4	71.4	89.3
	Óptimo	6	10.7	10.7	100.0
Total		56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la variable 1 control interno de inventarios

Figura 11

Gráfica de barra sobre la variable 1: Control interno de inventarios



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. El resultado obtenido indica que una gran mayoría de las empresas ferreteras en el distrito de Chilca presenta deficiencias en el control interno de inventarios. El 71.43 %

de las empresas poseen un procedimiento «regular», mientras que el 17.86 % muestra un control «deficiente» y solo el 10.71 % mantiene un control «óptimo». A partir de estos datos, es posible identificar diversas causas estructurales, organizacionales y operativas que explican esta situación en el contexto estudiado. En el distrito de Chilca, muchas empresas ferreteras, especialmente aquellas de menor tamaño, no cuentan con personal capacitado en gestión de inventarios y control interno. Los propietarios y trabajadores suelen enfocarse en la operatividad diaria sin aplicar técnicas de control avanzadas, lo que genera procedimientos irregulares y poco eficientes. La gestión de inventarios en ferreterías locales sigue dependiendo en gran medida de métodos manuales o semi automatizados, lo que incrementa el riesgo de errores, pérdidas y falta de control sobre los productos. La falta de inversión en software especializado de gestión de inventarios (ERP o POS con módulos de inventario) puede contribuir a que los procedimientos sean considerados «regulares» o «deficientes». Muchas empresas ferreteras en Chilca operan bajo un modelo familiar, en el cual las decisiones y procedimientos internos son poco formales y no siguen normativas de control interno adecuadas. En este contexto, la auditoría de inventarios y la segregación de funciones no siempre son aplicadas, lo que afecta la eficiencia del control. El hecho de que una gran parte de las empresas tenga un control «regular» o «deficiente» sugiere que no existen procedimientos estandarizados para la gestión de inventarios. La falta de normativas internas claras sobre recepción, almacenamiento y despacho de productos puede generar inconsistencias en el manejo de los inventarios. El control interno de inventarios requiere de revisiones periódicas y auditorías internas para garantizar su efectividad. Sin embargo, muchas empresas ferreteras no cuentan con un equipo dedicado a esta labor, lo que dificulta la detección oportuna de irregularidades y genera debilidades en los procedimientos. Problemas como la variabilidad en el abastecimiento, demoras en la reposición de stock y falta de planificación en las compras pueden generar desbalances en los inventarios, afectando su control interno. En

muchas micro y pequeñas empresas ferreteras, existe resistencia a la modernización y a la implementación de controles más estrictos. La preferencia por métodos tradicionales, sumada a la informalidad en la gestión empresarial, contribuye a la falta de optimización en los procedimientos de control interno de inventarios.

B. Resultados Obtenidos de la Dimensión 1: Orden de Compra.

Tabla 7

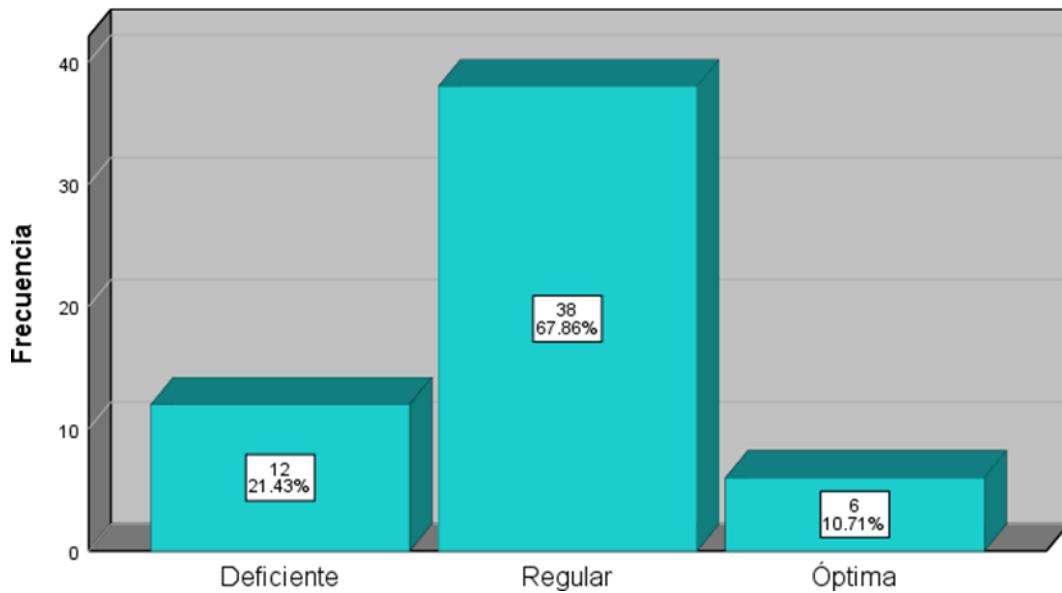
Recuento y porcentajes de la dimensión 1: Orden de compra

D1_V1_Orden de compra					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Deficiente	12	21.4	21.4	21.4
	Regular	38	67.9	67.9	89.3
	Óptima	6	10.7	10.7	100.0
Total		56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la dimensión orden de compra

Figura 12

Gráfica de barra sobre orden de compra



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. Los datos muestran que en la mayoría de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, la gestión de la orden de compra para el control del inventario es «regular» (67.86 %) o «deficiente» (21.43 %), mientras que solo una minoría (10.71 %) presenta un manejo «óptimo». Este resultado indica que existe una serie de deficiencias estructurales y operativas en la planificación y ejecución de las órdenes de compra, lo que puede derivar en problemas de abastecimiento, sobre *stock* o quiebres de inventario. A continuación, se detallan las principales causas que explican esta problemática en el contexto estudiado:

- Muchas ferreterías en Chilca aún dependen de métodos manuales o semidigitales (Excel, registros físicos) para gestionar sus órdenes de compra. Esto genera errores en el cálculo de necesidades de reposición, falta de control en las cantidades solicitadas y retrasos en la confirmación de pedidos. Causando demoras en el abastecimiento, generación de órdenes de compra inexactas y riesgo de pérdida de clientes por falta de *stock*.
- En muchas ferreterías, no existen procedimientos claros ni responsables definidos para la emisión de órdenes de compra. La decisión de compra suele ser empírica, basada en la experiencia del propietario o encargado, sin análisis técnico del *stock* disponible o proyección de demanda. Causando emisión irregular de órdenes de compra, acumulación de productos poco demandados y escasez de materiales clave.
- Muchos empresarios ferreteros y su personal desconocen buenas prácticas de gestión de compras, tales como el uso del punto de reorden, la clasificación de inventarios bajo el método ABC, o la gestión del ciclo de compras. Causando Compras desorganizadas, sin planificación estratégica ni proyecciones basadas en datos reales de ventas y demanda.
- En el sector ferretero estudiado, es común que las órdenes de compra se gestionen de manera informal, con proveedores locales, sin contratos formales ni planificación estructurada. Causando dependencia de un número reducido de proveedores, precios poco competitivos y tiempos de entrega inconsistentes.

C. Resultados Obtenidos de la Dimensión 2: Recepción de Artículos.

Tabla 8

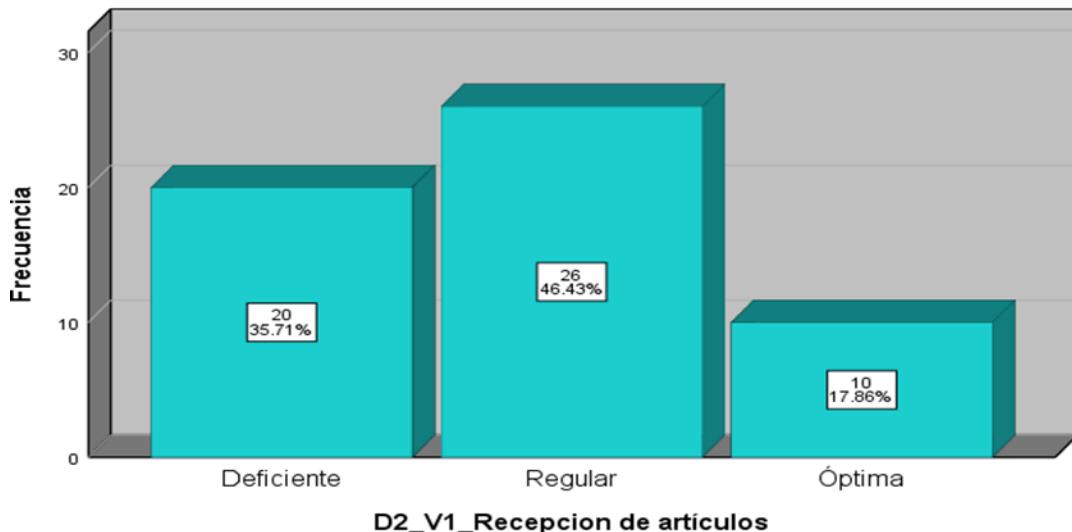
Recuento y porcentajes de la dimensión 2: Recepción de artículos

D2_V1_Recepcion de artículos					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Deficiente	20	35.7	35.7	35.7
	Regular	26	46.4	46.4	82.1
	Óptima	10	17.9	17.9	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la dimensión recepción de artículos

Figura 13

Gráfica de barra sobre recepción de artículos



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. El resultado indica que el 46.43 % de las empresas ferreteras en Chilca presentan una recepción de artículos «regular», mientras que el 35.71 % la tienen «deficiente», y solo un 17.86 % la ejecuta de manera «óptima». Esto evidencia fallas en la gestión logística y operativa dentro de las ferreterías, lo que puede generar errores en la cantidad, calidad y

tiempos de recepción de mercadería. A continuación, se detallan las principales causas estructurales y operativas que explican estos resultados en el contexto estudiado:

- En muchas ferreterías, la recepción de artículos no sigue un protocolo estructurado que garantice el control de calidad y cantidad. En algunos casos, el proceso es improvisado, sin verificación documentaria ni inspección física rigurosa. Causando riesgo de recibir productos defectuosos o en cantidades incorrectas, lo que afecta la disponibilidad de *stock* y la satisfacción del cliente.
- Muchas empresas aún dependen de métodos manuales para la recepción de productos, lo que incrementa la posibilidad de errores en el control de inventarios. La ausencia de sistemas como códigos de barras, escáneres o software ERP dificulta la validación y registro eficiente de los artículos. Causando desorganización en los registros de entrada de productos, lo que genera discrepancias entre lo recibido y lo registrado en el inventario.
- Algunas ferreterías cuentan con espacios reducidos o mal organizados para recibir y almacenar productos, lo que genera confusión al momento de verificar la mercadería recibida. Causando Pérdida de materiales, deterioro de productos y retrasos en la disponibilidad del *stock*.
- Muchas ferreterías manejan relaciones informales con sus proveedores, lo que provoca que los pedidos lleguen sin previo aviso o con productos no acordados. En algunos casos, los proveedores incumplen los tiempos de entrega o envían mercadería sin documentación de respaldo. Causando recepción desordenada, demoras en el control de inventarios y conflictos por entregas erróneas o incompletas.
- El personal encargado de la recepción de artículos muchas veces no cuenta con formación en control de calidad ni en verificación de pedidos. Esto puede llevar a que se acepten productos defectuosos o no se detecten discrepancias en las entregas. Causando Incremento de devoluciones, aumento de costos por productos defectuosos y afectación en la

operatividad del negocio.

- Muchas ferreterías no implementan revisiones periódicas ni auditorías internas para evaluar la eficiencia del proceso de recepción. La ausencia de mecanismos de control contribuye a que los errores en la recepción pasen desapercibidos y se repitan constantemente. Causando falta de trazabilidad en los productos recibidos, lo que puede generar pérdidas financieras y afectar la rotación del inventario.

D. Resultados Obtenidos de la Dimensión 3: Toma Física de los Inventarios

Tabla 9

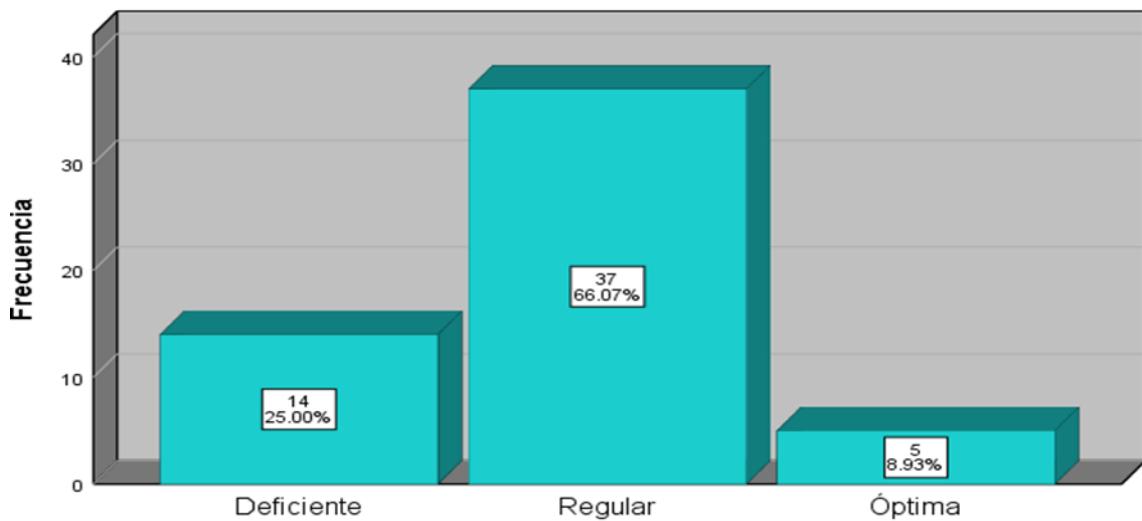
Recuento y porcentajes de la dimensión 3: Toma física de los inventarios

		D3_V1_Toma física de los inventarios			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Deficiente	14	25.0	25.0	25.0
	Regular	37	66.1	66.1	91.1
	Óptima	5	8.9	8.9	100.0
Total		56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de toma física de los inventarios

Figura 14

Gráfica de barra sobre toma física de los inventarios



D3_V1_Toma física de los inventarios

Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. El resultado muestra que en el 66.07 % de las empresas ferreteras del distrito de Chilca la toma física de inventarios es «regular», mientras que un 25.00 % la considera «deficiente» y solo un 8.93 % la califica como «óptima». Estos datos reflejan que la mayoría de las ferreterías tienen procesos de inventario con deficiencias operativas y de control, lo que puede generar inconsistencias en la gestión de *stock*, pérdidas de productos y dificultades en la planificación de compras. A continuación, se presentan las principales causas que explican esta problemática en el contexto de las empresas ferreteras del distrito de Chilca:

- Muchas ferreterías en Chilca aún realizan la toma física de inventarios de manera manual o con métodos básicos, como registros en papel o en hojas de Excel, sin el uso de software especializado. Causando mayor posibilidad de errores en los conteos, retrasos en la conciliación de inventarios y discrepancias entre el *stock* real y el registrado.
- La falta de procedimientos claros y estructurados para la toma física de inventarios genera inconsistencias en la frecuencia y la forma en que se ejecuta el conteo. En muchas ferreterías, el inventario se revisa de manera esporádica o sin seguir una metodología adecuada. Causando la existencia de productos sin registrar, dificultad para detectar robos o pérdidas, y falta de confiabilidad en la información contable del inventario.
- El personal de muchas ferreterías no cuenta con formación específica en técnicas de toma de inventarios, lo que puede llevar a errores en el registro y control de los productos. Causando desorganización en el proceso de conteo, errores en la clasificación de productos y diferencias entre el *stock* real y el registrado.
- La ausencia de auditorías internas y supervisión en la toma de inventarios contribuye a que los errores pasen desapercibidos. En muchas ferreterías, el conteo de *stock* se realiza sin validaciones ni mecanismos de control cruzado. Causando pérdidas de mercadería sin explicación, aumento del riesgo de robo interno y errores en la planificación de compras.
- Muchas ferreterías en Chilca no realizan tomas de inventario periódicas. En algunos casos,

los inventarios físicos solo se efectúan al final del año o cuando se detectan discrepancias graves en el *stock*. Causando dificultad para detectar irregularidades a tiempo, acumulación de errores en los registros de inventario y problemas de abastecimiento.

- La descoordinación entre la toma de inventarios y el proceso de recepción de productos genera errores en los registros de entrada y salida. En algunos casos, los productos ingresan al almacén sin un adecuado control documental. Causando diferencias entre el inventario físico y contable, sobre *stock* o quiebres de *stock*, y problemas en la gestión financiera del negocio.

E. Resultados Obtenidos de la Dimensión 4: Almacenamiento.

Tabla 10

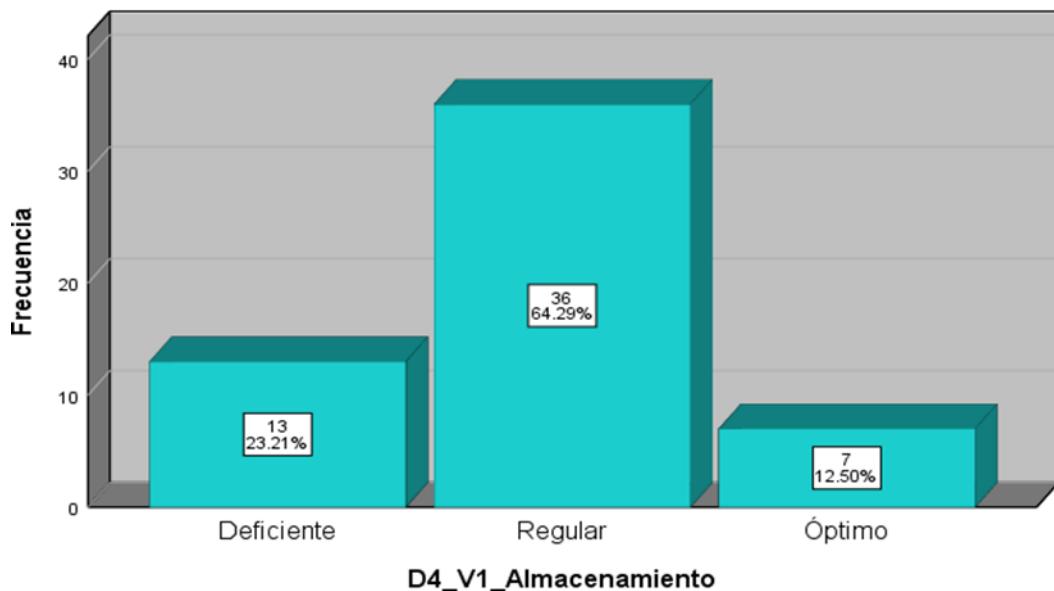
Recuento y porcentajes de la dimensión 4: Almacenamiento

		D4_V1_Almacenamiento			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	Deficiente	13	23.2	23.2	23.2
	Regular	36	64.3	64.3	87.5
	Óptimo	7	12.5	12.5	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la dimensión almacenamiento

Figura 15

Gráfica de barra sobre almacenamiento



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. El resultado indica que el 64.29 % de las ferreterías en Chilca tienen un almacenamiento de mercadería «regular», mientras que el 23.21 % lo tienen «deficiente» y solo el 12.50 % alcanza un almacenamiento «óptimo». Esto sugiere que la mayoría de las empresas presentan deficiencias en la organización, infraestructura y gestión de sus almacenes, lo que puede afectar la eficiencia operativa y la disponibilidad de productos. A continuación, se presentan las principales causas estructurales y operativas que explican esta problemática en el contexto de las empresas ferreteras del distrito de Chilca:

- Muchas ferreterías en Chilca operan en espacios reducidos y sin una distribución eficiente del almacén, lo que genera problemas en la organización y accesibilidad de los productos. Causando dificultad para encontrar materiales, deterioro de productos por mala disposición y retrasos en la atención a clientes.
- En muchos negocios, los productos no están clasificados según criterios de rotación, tamaño o demanda, lo que complica su manipulación y control. Causando incremento en los tiempos de búsqueda, confusión en la reposición de inventarios y mayor riesgo de pérdidas por

productos mal almacenados.

- La mayoría de las ferreterías no cuenta con sistemas de gestión de almacenes (SGA) que permitan monitorear el *stock* en tiempo real. En muchos casos, los registros son manuales o se llevan en hojas de Excel sin actualizaciones constantes. Causando impacto: Errores en el control de inventarios, desabastecimiento de productos clave o sobre *stock* innecesario.
- El personal que maneja los almacenes no siempre cuenta con capacitación en técnicas de almacenamiento y control de *stock*, lo que limita la eficiencia del proceso. Causando una mala distribución de los productos, demoras en el despacho y mayores costos operativos.
- En algunas ferreterías, los almacenes no cuentan con medidas adecuadas de seguridad y mantenimiento, lo que expone los productos a deterioro por humedad, polvo o plagas.

Causando pérdida de mercadería por daños físicos, incremento en los costos de reposición y reducción de la calidad del servicio.

- La falta de un proceso estructurado para la recepción y distribución de productos dentro del almacén puede generar desorden y errores en el control de inventarios. Causando desbalance en el *stock*, pérdida de materiales y confusión en la reposición de inventarios.

F. Resultados Obtenidos de la Dimensión 5: Comprobante de Pago.

Tabla 11

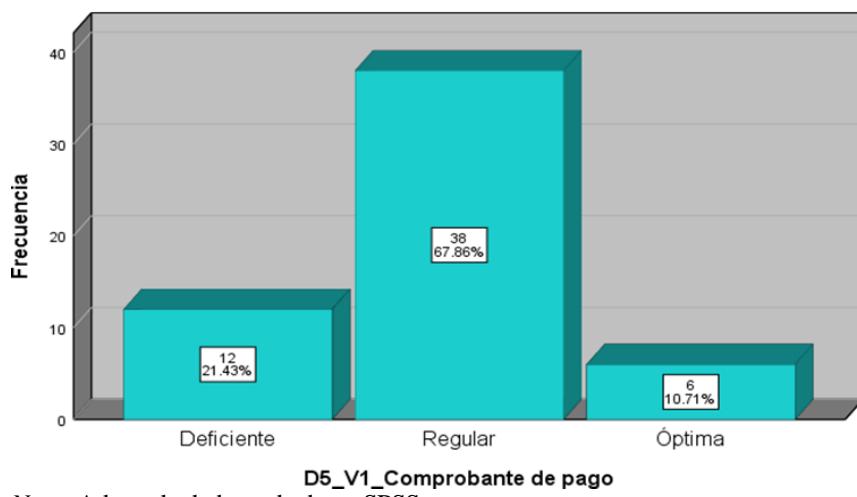
Recuento y porcentajes de la dimensión 5: Comprobante de pago

D5_V1_Comprobante de pago					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Deficiente	12	21.4	21.4	21.4
	Regular	38	67.9	67.9	89.3
	Óptima	6	10.7	10.7	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la dimensión comprobantes de pago

Figura 16

Gráfica de barra sobre comprobantes de pago



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. El resultado indica que el 67.86 % de las empresas ferreteras en Chilca emiten sus comprobantes de pago de manera «regular», mientras que el 21.43 % lo hacen de manera «deficiente» y solo el 10.71 % cumple de manera «óptima» con este proceso. Esto refleja fallas en la formalización y cumplimiento tributario dentro del sector ferretero, lo que puede deberse a factores administrativos, tecnológicos y de cultura empresarial. A continuación, se presentan las principales causas estructurales y operativas que explican esta problemática en el contexto estudiado:

- El sector ferretero está compuesto en gran medida por micro y pequeñas empresas (mypes), muchas de las cuales operan de manera informal o con prácticas contables poco estructuradas. Esto lleva a que no emitan comprobantes de pago de manera consistente. Causando un aumento del riesgo de sanciones tributarias, falta de acceso a financiamiento formal y pérdida de credibilidad ante clientes y proveedores.
- Muchos empresarios ferreteros y su personal desconocen las obligaciones tributarias y los procedimientos adecuados para la emisión de facturas y boletas electrónicas. Causando errores en la emisión de comprobantes, retrasos en la declaración de impuestos y posibles multas por incumplimiento de la normativa de Sunat.

- Aunque la Sunat ha impulsado la facturación electrónica, muchas ferreterías aún no han adoptado sistemas digitales y siguen dependiendo de formatos físicos o registros manuales. Causando pérdidas de documentos, errores en la emisión y mayor tiempo en los procesos de facturación.
- Algunas empresas ferreteras optan por no emitir comprobantes de pago para evitar la carga tributaria o ajustarse a las preferencias de clientes que buscan evitar el pago del IGV. Causando riesgo de fiscalización y sanciones, reducción de ingresos formales y menor competitividad frente a empresas que cumplen con la normativa.
- En muchas ferreterías, la administración es manejada de manera empírica, sin protocolos claros para la emisión de comprobantes de pago y sin auditorías internas que garanticen el cumplimiento tributario. Causando inconsistencias en la facturación, errores en los reportes contables y desorganización en la gestión financiera.
- Algunas ferreterías pueden tener dificultades de acceso a internet o problemas técnicos con los sistemas de facturación electrónica, lo que genera retrasos en la emisión de documentos tributarios. Causando demoras en la atención al cliente y riesgo de incumplimiento ante Sunat.

G. Resultados Obtenidos de la Dimensión 6: Contabilización.

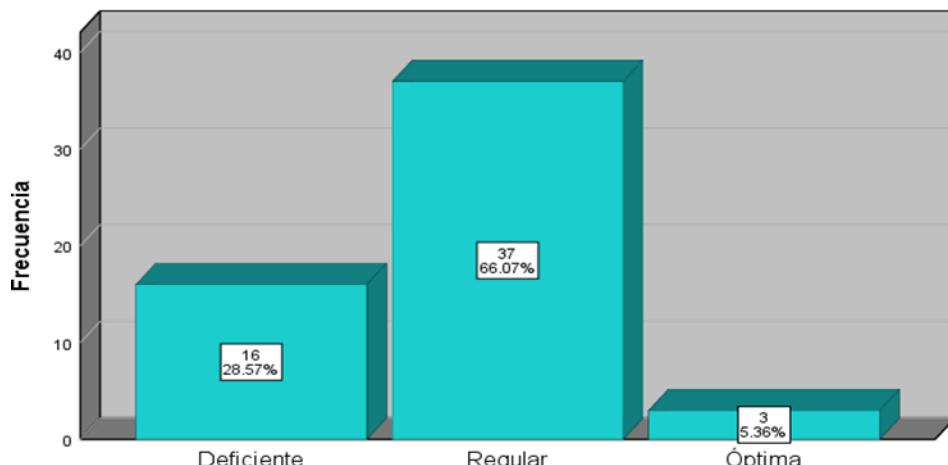
Tabla 12

Recuento y porcentajes de la dimensión 6: Contabilización

D6_V1_Contabilización					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Deficiente	16	28.6	28.6	28.6
	Regular	37	66.1	66.1	94.6
	Óptima	3	5.4	5.4	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de contabilización

Figura 17

Gráfica de barra sobre contabilización

Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. El resultado revela que el 66.07 % de las empresas ferreteras en Chilca tienen una contabilización de inventarios «regular», mientras que el 28.57 % presenta deficiencias en este proceso y solo el 5.36 % logra una contabilización «óptima». Estos datos reflejan fallas significativas en la gestión contable de los inventarios, lo que puede generar inconsistencias en los registros financieros, problemas en la declaración de impuestos y dificultades en la toma de decisiones empresariales. A continuación, se presentan las principales causas estructurales y operativas que explican esta problemática en el contexto estudiado:

- Muchas ferreterías aún realizan sus registros contables de manera manual o en hojas de cálculo, sin utilizar software contable especializado. Causando mayor posibilidad de errores en la contabilización, inconsistencias en los estados financieros y dificultad para realizar auditorías.
- La falta de un sistema de control de inventarios bien estructurado genera problemas al momento de contabilizar las compras y ventas de mercadería. Causando diferencias entre el inventario físico y el contable, lo que puede derivar en problemas con la Sunat y en decisiones erróneas sobre abastecimiento.
- Muchos empresarios ferreteros desconocen las normas contables y tributarias aplicables a

la gestión de inventarios, como el tratamiento del Costo de Ventas (NIC 2) y el principio de Causalidad para efectos tributarios. Causando errores en la valorización de inventarios, problemas en la determinación de costos y riesgos fiscales ante la Sunat.

- En el distrito de Chilca, muchas micro y pequeñas empresas operan de manera informal o con procesos contables básicos y sin asesoría profesional. Causando la falta de documentación respaldatoria, dificultad para acceder a financiamiento y problemas en la planificación financiera.
- En muchas ferreterías, la contabilidad y la administración del inventario funcionan de manera separada, sin una conexión efectiva entre las compras, ventas y registros contables. Causando errores en la conciliación de cuentas, dificultad para determinar costos y posibles fraudes internos.

5.2.1.2. Análisis Descriptivo de la Variable Gestión Financiera y sus Dimensiones.

A. Resultados Obtenidos de la Variable 2: Gestión Financiera

Tabla 13

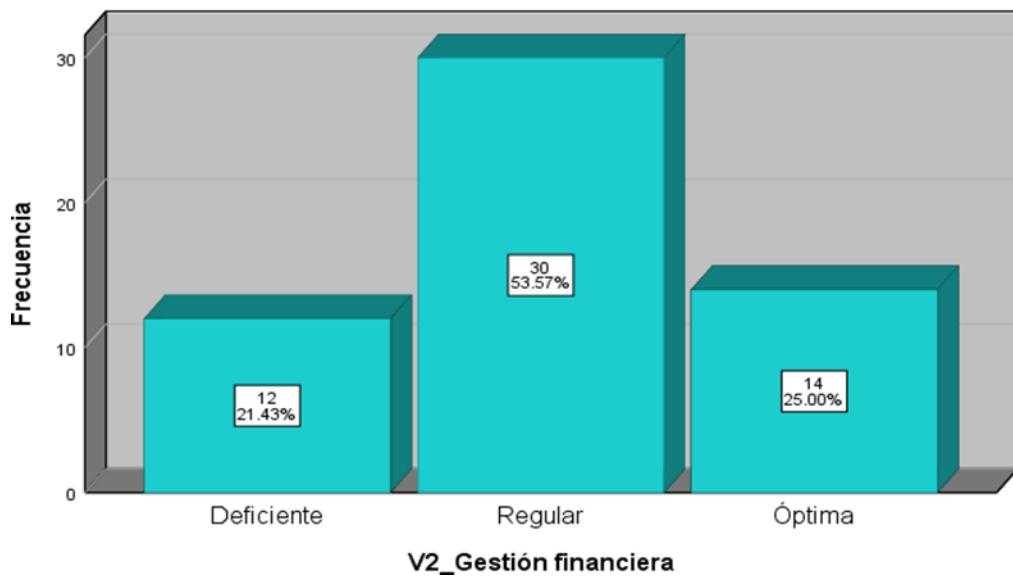
Recuento y porcentajes de la variable 2: Gestión financiera

V2_Gestión financiera					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Deficiente	12	21.4	21.4	21.4
	Regular	30	53.6	53.6	75.0
	Óptima	14	25.0	25.0	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la variable 2 gestión financiera

Figura 18

Gráfica de barra sobre gestión financiera



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. Los datos reflejan que el 53.57 % de las ferreterías en Chilca tienen una gestión financiera «regular», mientras que el 25 % la califican como «óptima» y el 21.43 % la consideran «deficiente». Este resultado sugiere que la mayoría de las ferreterías aún enfrentan desafíos en la administración de sus recursos financieros, lo que impacta en su rentabilidad, liquidez y sostenibilidad a largo plazo. A continuación, se detallan las principales causas estructurales y operativas que explican esta situación en el contexto de las empresas ferreteras en el distrito de Chilca:

- Muchas ferreterías no elaboran presupuestos ni planes financieros estructurados, lo que genera desorden en la asignación de recursos y dificultad para prever problemas de liquidez. Causando decisiones financieras reactivas, problemas de flujo de caja y falta de control sobre los gastos operativos.
- Algunas ferreterías recurren a préstamos informales o financiamientos sin un análisis adecuado de su capacidad de pago, lo que las expone a altos costos financieros y riesgos de endeudamiento excesivo. Causando pago de intereses elevados, falta de liquidez y dificultad

para reinvertir en el negocio.

- La gestión de cobranzas y pagos no siempre es eficiente, lo que provoca morosidad en los clientes y desorden en los compromisos financieros con proveedores. Causando falta de liquidez, problemas para reponer *stock* y riesgo de sanciones por retrasos en pagos a proveedores o entidades financieras.
- Muchos propietarios y administradores de ferreterías no cuentan con formación en gestión financiera, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas. Causando el uso ineficiente del capital, falta de inversión en crecimiento y problemas en la rentabilidad del negocio.
- Muchas ferreterías todavía llevan su contabilidad y registros financieros de forma manual o en sistemas básicos como Excel, sin el uso de software contable o de gestión financiera.

Causando errores en los registros, dificultad para analizar la rentabilidad del negocio y toma de decisiones basada en información incompleta.

- Algunas ferreterías operan parcialmente en la informalidad, lo que impide un adecuado acceso a créditos bancarios y beneficios tributarios. Causando limitación en el crecimiento del negocio, restricciones en la capacidad de inversión y mayor vulnerabilidad ante fiscalizaciones.

B. Resultados Obtenidos de la Dimensión 1 Recursos Financieros.

Tabla 14

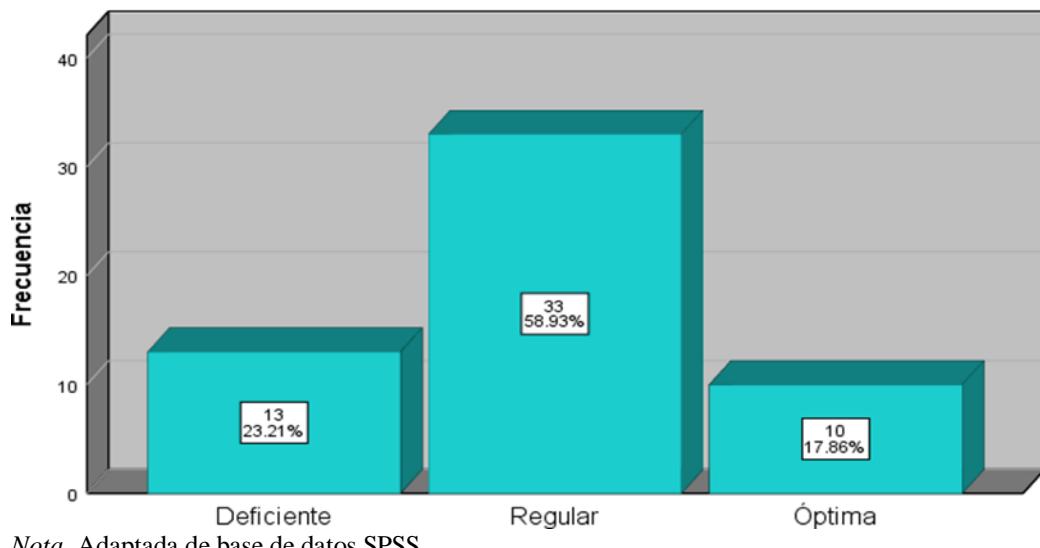
Recuento y porcentajes de la dimensión 1: Recursos financieros

D1_V2_Recursos financieros					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Deficiente	13	23.2	23.2	23.2
	Regular	33	58.9	58.9	82.1
	Óptima	10	17.9	17.9	100.0
		Total	56	100.0	100.0

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la dimensión 1 recursos financieros

Figura 19

Gráfica de barra sobre recursos financieros



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. Los datos indican que el 58.93 % de las ferreterías en Chilca gestionan sus recursos financieros de manera «regular», mientras que el 23.21 % lo hacen de manera «deficiente» y solo el 17.86 % mantiene un manejo «óptimo». Esto refleja que la mayoría de las empresas tienen dificultades para administrar eficientemente su capital, controlar costos y garantizar una liquidez estable, lo que impacta en su crecimiento y sostenibilidad. A continuación, se analizan las principales causas que explican esta situación dentro del contexto económico y empresarial de las ferreterías del distrito de Chilca:

- Muchas ferreterías no cuentan con un plan financiero estructurado, lo que genera desorden en la asignación y uso de recursos. No establecen presupuestos claros ni realizan proyecciones de ingresos y egresos. Causando uso ineficiente del capital, falta de control sobre los costos operativos y dificultades para afrontar imprevistos financieros.
- Una deficiente administración del flujo de caja impide que las ferreterías tengan liquidez suficiente para cubrir gastos fijos y variables. Muchas empresas enfrentan desbalances entre ingresos y egresos. Causando problemas de liquidez, necesidad de recurrir a créditos o préstamos y riesgo de insolvencia.

- Algunas ferreterías recurren a préstamos de alto costo sin una estrategia clara de pago. Otras optan por créditos informales con tasas elevadas debido a la falta de acceso a financiamiento formal. Causando pagos de intereses elevados, disminución de rentabilidad y riesgo de sobreendeudamiento.
- Muchas ferreterías no diferencian adecuadamente sus costos fijos y variables, lo que provoca gastos innecesarios y dificulta la optimización del capital de trabajo. Causando menor margen de ganancia, problemas para reinvertir en el negocio y dificultades para afrontar crisis económicas.
- La administración financiera de muchas ferreterías suele ser empírica, sin conocimientos técnicos en contabilidad y gestión de capital. Causando la falta de estrategias para optimizar los recursos financieros, decisiones erróneas en inversión y dificultades para el crecimiento del negocio.
- Muchas ferreterías no utilizan software de gestión financiera o contable, lo que limita el control sobre ingresos, egresos y rentabilidad. Causando errores en los registros financieros, desorganización en la administración y dificultad para acceder a financiamiento bancario.

C. Resultados Obtenidos de la Dimensión 2: Toma de Decisiones.

Tabla 15

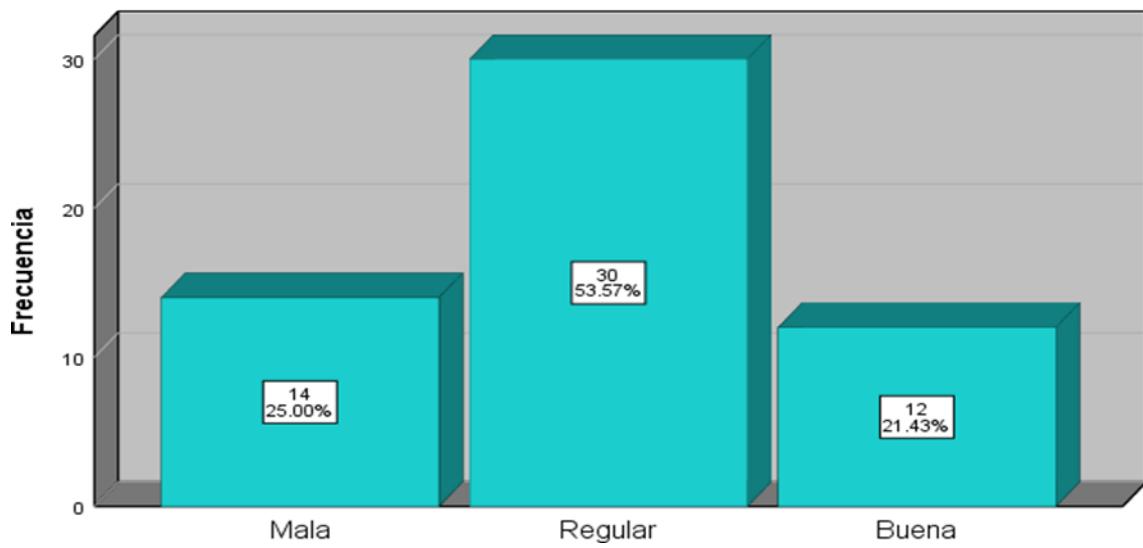
Recuento y porcentajes de la dimensión 2: Toma de decisiones

D2_V2_Toma de decisiones					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Mala	14	25.0	25.0	25.0
	Regular	30	53.6	53.6	78.6
	Buena	12	21.4	21.4	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la dimensión 2: Toma de decisiones

Figura 20

Gráfica de barra sobre toma de decisiones



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. Los datos obtenidos reflejan una situación preocupante respecto a la calidad de la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca. El 53.57 % de los contadores encuestados considera que la toma de decisiones es «regular», el 25 % la califica como «mala» y solo el 21.43 % la percibe como «buena». Esta distribución evidencia que más de tres cuartas partes de los encuestados tienen una percepción negativa o poco favorable sobre los procesos de toma de decisiones en estas empresas. A continuación, se analizan las principales causas que explican esta situación dentro del contexto estudiado:

- Deficiencias en la gestión financiera y contable, en muchas ferreterías del mercado local en crecimiento como Chilca, la toma de decisiones se ve afectada por una gestión financiera poco estructurada. La falta de análisis financiero adecuado y el uso limitado de herramientas contables avanzadas pueden dificultar la evaluación precisa de la rentabilidad y viabilidad de las inversiones.
- Escasa planificación estratégica, causando que, la mayoría de las empresas ferreteras en el país operan bajo esquemas de gestión tradicional y reactiva, sin contar con planes estratégicos bien definidos. Esto limita la capacidad de los empresarios para anticiparse a

fluctuaciones en la demanda, cambios en el mercado o variaciones en los costos de los insumos.

- Falta de capacitación y profesionalización del personal directivo, causa en muchos casos que, los dueños de ferreterías en distritos como Chilca por comerciantes empíricos que no cuentan con formación en administración o finanzas, se conlleve a decisiones basadas en la intuición más que en datos analíticos, generando inconsistencias y errores estratégicos.
- El sector ferretero enfrenta una alta competencia, especialmente con la proliferación de grandes cadenas de suministros de construcción y distribución. Esto obliga a los pequeños empresarios a tomar decisiones apresuradas o poco fundamentadas para mantenerse en el mercado, muchas veces sin evaluar adecuadamente los riesgos y oportunidades.
- La digitalización es clave en la gestión empresarial moderna, pero muchas ferreterías en Chilca aún no han incorporado tecnologías para optimizar la administración, ventas y logística. La falta de información en tiempo real dificulta la toma de decisiones estratégicas y limita la eficiencia operativa.

D. Resultados Obtenidos de la Dimensión 3: Oportunidad de Inversión.

Tabla 16

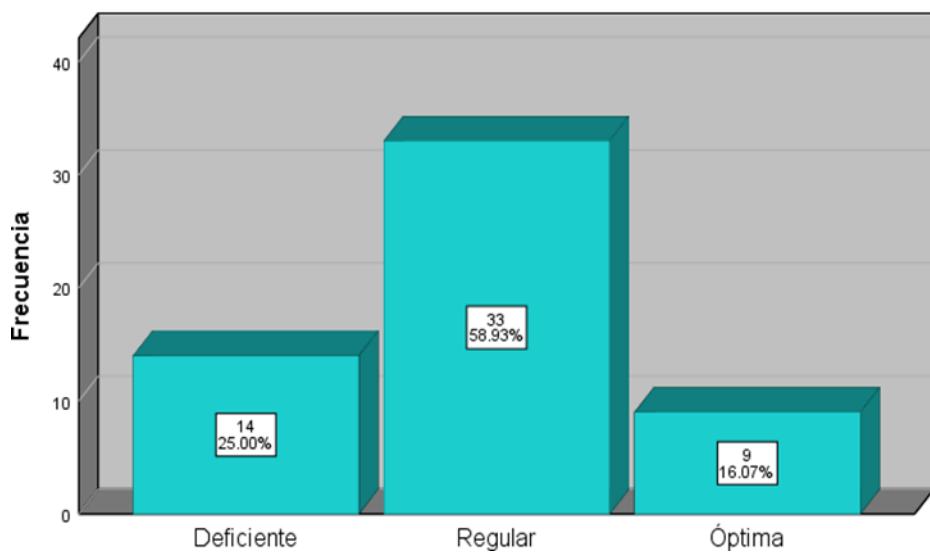
Recuento y porcentajes de la dimensión 3: Oportunidad de inversión

		D3_V2_Oportunidad de inversión			Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	Deficiente	14	25.0	25.0	25.0
	Regular	33	58.9	58.9	83.9
	Óptima	9	16.1	16.1	100.0
	Total	56	100.0	100.0	

Nota. Los valores representan frecuencias y porcentajes de la dimensión 3: Oportunidad de inversión

Figura 21

Gráfica de barra sobre oportunidad de inversión



Nota. Adaptada de base de datos SPSS

Análisis. El análisis de las percepciones de los contadores respecto a las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca refleja una situación de limitado crecimiento y dificultad en la expansión del sector. El hecho de que el 58.93 % de los encuestados las califique como «regulares», un 25 % como «deficientes» y solo un 16.07 % como «óptimas» evidencia que la mayoría de estas empresas enfrenta barreras estructurales para incrementar su rentabilidad y diversificar sus operaciones. En el contexto estudiado, las oportunidades de inversión en las ferreterías pueden estar influenciadas por diversos factores, incluyendo el acceso al financiamiento, la demanda del mercado, la competitividad del sector y la capacidad de gestión empresarial.

- Dificultad para acceder a financiamiento y crédito empresarial, el sector ferretero en distritos como Chilca está compuesto en su mayoría por micro y pequeñas empresas (mypes), que muchas veces no cuentan con historial crediticio sólido ni documentación formal para acceder a préstamos bancarios con tasas competitivas. Esto restringe su capacidad de inversión en nuevos productos, expansión de inventario o modernización de infraestructura.

- La mayoría de las empresas ferreteras en Perú funcionan de manera empírica, con un enfoque operativo más que estratégico. La ausencia de planes de inversión estructurados, basados en estudios de mercado y análisis de rentabilidad, limita la capacidad de tomar decisiones informadas sobre expansión, diversificación de productos o nuevas líneas de negocio.

5.3. Contrastación de Hipótesis

Dado que, el planteamiento de hipótesis de la investigación demanda determinar la asociación entre variables, se presentan los resultados considerando los siguientes pasos: planteamiento de hipótesis nula y alterna, establecer el nivel de significancia estadística, elección de la prueba estadística, cálculo del p-valor y conclusión estadística.

5.3.1. Contrastación de la Hipótesis General.

5.3.1.1. Planteamiento de Hipótesis.

Hipótesis nula (Ho).

No existe relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Hipótesis alterna (Ha).

Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

5.3.1.2. Establecer la Significancia Estadística.

Se consideró un nivel de significancia de $\alpha = 0.05 = 5\%$, con un nivel de confianza del 95 %.

5.3.1.3. Elección de la Prueba Estadística.

Por ser variables de tipo categóricas, de naturaleza cualitativas y de escala ordinal; siendo un estudio transversal y la muestra está constituida por un solo grupo. Se trabajó con la prueba estadística Tau-b de Kendall, ya que ayudará a determinar la relación de las variables, además el instrumento de la investigación tiene la misma cantidad de ítems por cada variable:

Figura 22

Formula estadística Tau-b de Kendall

$$\tau = \frac{C_n - NC_n}{C_n + NC_n}$$

Nota. Recuperada de Rodó, 2019. <https://economipedia.com/definiciones/tau-de-kendall-ii.html>

5.3.1.4. Cálculo del valor p.

Para obtener el Tau-b de Kendall calculado, en el SPSS se realizó una tabla cruzada con las preguntas del 1 al 20 y del 21 al 40, y se estimó la prueba estadística correspondiente.

Tabla 17

Asociación para el control interno de inventarios y la gestión financiera

		Tabla cruzada V1_Control interno de inventarios*V2_Gestión financiera			
		V2_Gestión financiera			
		Deficiente	Regular	Óptima	Total
V1_Control interno de inventarios	Deficiente	6	4	0	10
	Regular	6	24	10	40
	Óptimo	0	2	4	6
Total		12	30	14	56

Nota. Adaptada de la base de datos SPSS

Tabla 18

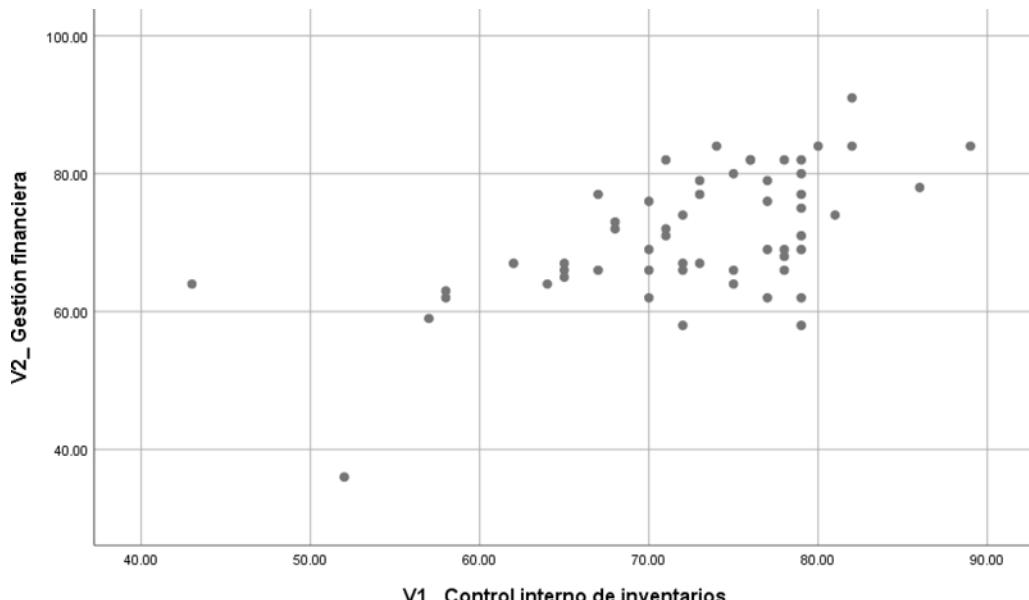
Prueba Tau-b de Kendall para la hipótesis general

	Tau-b de Kendall	Medidas simétricas		T aproximada	Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótico		
Ordinal por ordinal	.471		.089	4.095	.000
N de casos válidos	56				

Nota. Se observa que el valor p es $0,000 < 0,05$ para la prueba de hipótesis general

Figura 23

Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis general



Nota. Se observa la asociación de las variables que corresponden a la hipótesis general

5.3.1.5. Conclusión Estadística – Toma de Decisión.

Por lo tanto, se concluye que se rechaza la hipótesis nula con un valor $p = 0.000$ y se acepta la hipótesis de la investigación, en el sentido que, existe una relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022; comprobado con el resultado ($p = 0.000 < 0.05$) con una probabilidad de error

del 5 % y nivel de confianza del 95 %. Debido a que, si se presenta un óptimo control interno de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Chilca se reflejara una correcta gestión financiera.

5.3.2. Contrastación de la Hipótesis Específica 1.

5.3.2.1. Planteamiento de Hipótesis.

Hipótesis nula (Ho).

No existe relación directa entre el control interno de inventarios y los recursos financieros de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Hipótesis alterna (Ha).

Existe relación directa entre el control interno de inventarios y los recursos financieros de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

5.3.2.2. Establecer la Significancia Estadística.

Se consideró un nivel de significancia de $\alpha = 0.05 = 5 \%$, con un nivel de confianza del 95 %.

5.3.2.3. Elección de la Prueba Estadística.

Por ser variables de tipo categóricas, de naturaleza cualitativas y de escala ordinal; siendo un estudio transversal y la muestra está constituida por un solo grupo. Se trabajó con la prueba estadística Tau-b de Kendall, ya que ayudará a determinar la relación de las variables, además el instrumento de la investigación tiene la misma cantidad de ítems por cada variable:

Figura 24

Formula estadística Tau-b de Kendall

$$\tau = \frac{C_n - NC_n}{C_n + NC_n}$$

Nota. Recuperada de (Rodó, 2019). <https://economipedia.com/definiciones/tau-de-kendall-ii.html>

5.3.2.4. Cálculo del valor *p*.

Para obtener el Tau-b de Kendall calculado, en el SPSS se realizó una tabla cruzada con las preguntas del 1 al 20 y del 21 al 26, y se estimó la prueba estadística correspondiente.

Tabla 19

Asociación para el control interno de inventarios y los recursos financieros

Tabla cruzada V1_Control interno de inventarios*D1_V2_Recursos financieros					
	Recuento	D1_V2_Recursos financieros			
		Deficiente	Regular	Óptima	Total
V1_Control interno de inventarios	Deficiente	8	2	0	10
	Regular	5	30	5	40
	Óptimo	0	1	5	6
Total		13	33	10	56

Nota. Adaptada de la base de datos SPSS

Tabla 20

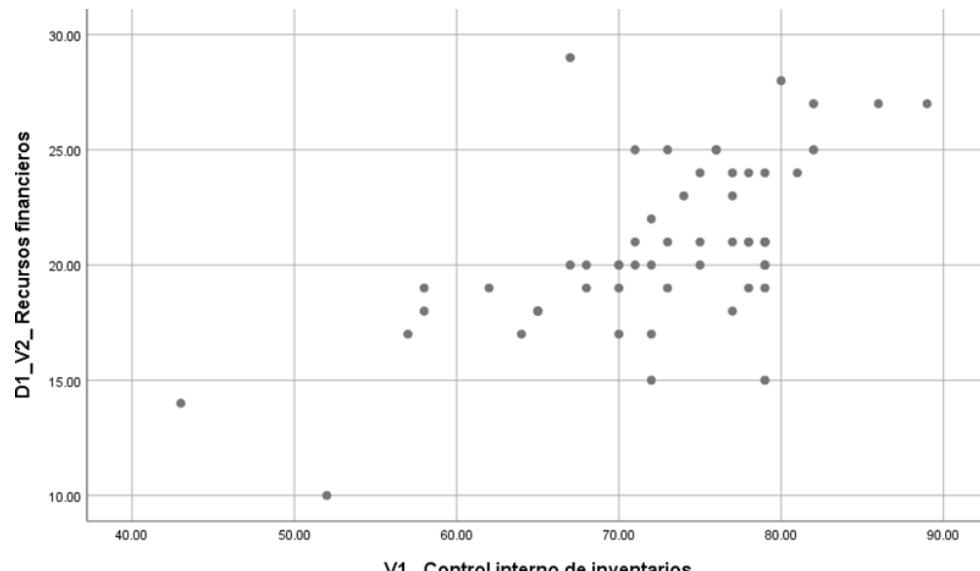
Prueba Tau-b de Kendall para la hipótesis específica 1

		Medidas simétricas			Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótico	T aproximada	
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.650	.085	5.020	.000
N de casos válidos		56			

Nota. Se observa que el valor *p* es $0,000 < 0,05$ para la prueba de hipótesis específica 1

Figura 25

Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 1



Nota. Se observa la asociación de las variables que corresponden a la hipótesis específica 1

5.3.2.5. Conclusión Estadística – Toma de Decisión.

Por lo tanto, se concluye que se rechaza la hipótesis nula con un valor $p = 0.000$ y se acepta la hipótesis de la investigación, en el sentido que, existe una relación directa entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022; comprobado con el resultado ($p = 0.000 < 0.05$) con una probabilidad de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %. Debido a que, si se presenta un óptimo control interno de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Chilca se reflejara un adecuado manejo de los recursos financieros.

5.3.3. Contrastación de la Hipótesis Específica 2.

5.3.3.1. Planteamiento de Hipótesis.

Hipótesis nula (H₀).

No existe relación directa entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Hipótesis alterna (Ha).

Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

5.3.3.2. Establecer la Significancia Estadística.

Se consideró un nivel de significancia de $\alpha = 0.05 = 5\%$, con un nivel de confianza del 95 %.

5.3.3.3. Elección de la Prueba Estadística.

Por ser variables de tipo categóricas, de naturaleza cualitativas y de escala ordinal; siendo un estudio transversal y la muestra está constituida por un solo grupo. Se trabajó con la prueba estadística Tau-b de Kendall, ya que ayudará a determinar la relación de las variables, además el instrumento de la investigación tiene la misma cantidad de ítems por cada variable:

Figura 26

Formula estadística Tau-b de Kendall

$$\tau = \frac{C_n - NC_n}{C_n + NC_n}$$

Nota. Recuperada de Rodó, 2019. <https://economipedia.com/definiciones/tau-de-kendall-ii.html>

5.3.3.4. Cálculo del valor p.

Para obtener el Tau-b de Kendall calculado, en el SPSS se realizó una tabla cruzada con las preguntas del 1 al 20 y del 27 al 36, y se estimó la prueba estadística correspondiente.

Tabla 21

Asociación para el control interno de inventarios y la toma de decisiones

		Tabla cruzada V1_Control interno de inventarios*D2_V2_Toma de decisiones			
		Recuento			
		D2_V2_Toma de decisiones			
		Mala	Regular	Buena	Total
V1_Control interno de inventarios	Deficiente	4	6	0	10
	Regular	10	21	9	40
	Óptimo	0	3	3	6
Total		14	30	12	56

Nota. Elaborado de la base de datos SPSS

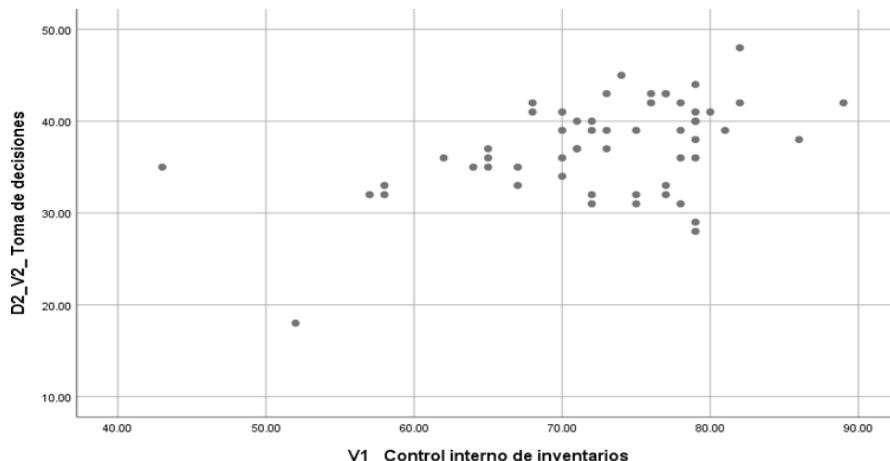
Tabla 22

Prueba Tau-b de Kendall para la hipótesis específica 2

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.309	.091	2.958	.003
N de casos válidos		56			

Nota. Se observa que el valor p es $0,003 < 0,05$ para la prueba de hipótesis específica 2

Figura 27

Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 2*Nota.* Se observa la asociación de las variables que corresponden a la hipótesis específica 2

5.3.3.5. Conclusión Estadística – Toma de Decisión.

Por lo tanto, se concluye que se rechaza la hipótesis nula con un valor $p = 0.003$ y se acepta la hipótesis de la investigación, en el sentido que, existe una relación directa entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022; comprobado con el resultado ($p = 0.003 < 0.05$) con una probabilidad de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %. Debido a que, si se presenta un óptimo control interno de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Chilca se reflejara una adecuada toma de decisiones.

5.3.4. Contrastación de la Hipótesis Específica 3.

5.3.4.1. Planteamiento de Hipótesis.

Hipótesis nula (Ho).

No existe relación directa entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Hipótesis alterna (Ha).

Existe relación directa entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

5.3.4.2. Establecer la Significancia Estadística.

Se consideró un nivel de significancia de $\alpha = 0.05 = 5\%$, con un nivel de confianza del 95 %.

5.3.4.3. Elección de la Prueba Estadística.

Por ser variables de tipo categóricas, de naturaleza cualitativas y de escala ordinal; siendo un estudio transversal y la muestra está constituida por un solo grupo. Se trabajó con la

prueba estadística Tau-b de Kendall, ya que ayudará a determinar la relación de las variables, además el instrumento de la investigación tiene la misma cantidad de ítems por cada variable:

Figura 28

Formula estadística Tau-b de Kendall

$$\tau = \frac{C_n - NC_n}{C_n + NC_n}$$

Nota. Recuperada de (Rodó, 2019). <https://economipedia.com/definiciones/tau-de-kendall-ii.html>

5.3.4.4. Cálculo del valor p.

Para obtener el Tau-b de Kendall calculado, en el SPSS se realizó una tabla cruzada con las preguntas del 1 al 20 y del 37 al 40, y se estimó la prueba estadística correspondiente.

Tabla 23

Asociación para el control interno y las oportunidades de inversión

		D3_V2_Oportunidad de inversión			
		Deficiente	Regular	Óptima	Total
V1_Control interno de inventarios	Deficiente	3	7	0	10
	Regular	10	23	7	40
	Óptimo	1	3	2	6
	Total	14	33	9	56

Nota. Elaborada sobre la base de datos SPSS

Tabla 24

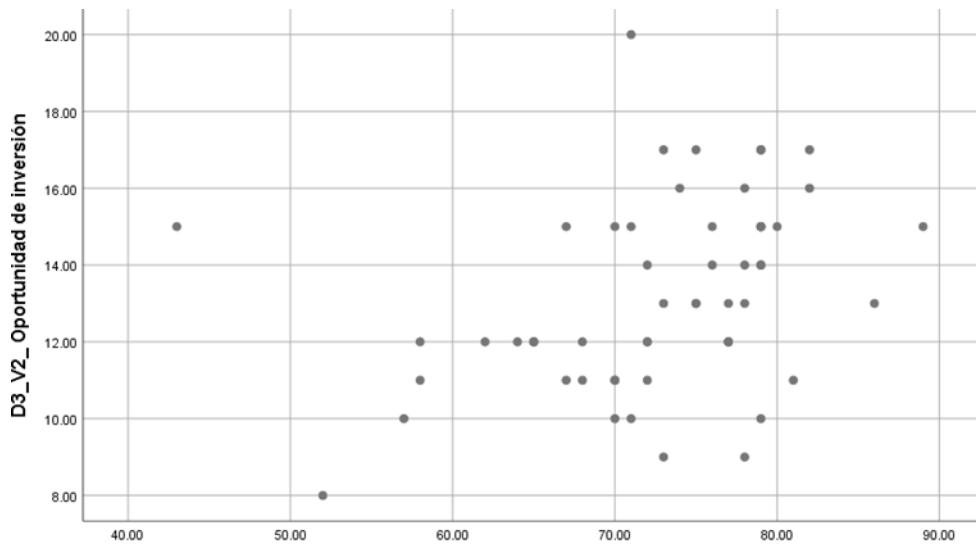
Prueba Tau-b de Kendall para la hipótesis específica 3

		Medidas simétricas		T aproximada asintótico ^a	Significación aproximada ^b
		Valor	Error estándar		
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.173	.111	1.500	.034
N de casos válidos		56			

Nota. Se observa que el valor *p* es $0,034 < 0,05$ para la prueba de hipótesis específica 3

Figura 29

Gráfico de dispersión de puntos de la hipótesis específica 3.



Nota. Se observa la asociación de las variables que corresponden a la hipótesis específica 3

5.3.4.5. Conclusión Estadística – Toma de Decisión.

Por lo tanto, se concluye que se rechaza la hipótesis nula con un valor $p = 0.034$ y se acepta la hipótesis de la investigación, en el sentido que, existe una relación directa entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022; comprobado con el resultado ($p = 0.034 < 0.05$) con una probabilidad de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %. Debido a que, si se presenta un óptimo control interno de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Chilca se mejoraran las oportunidades de inversión.

5.4. Discusión de Resultados

1. Con respecto al objetivo general, determinar la relación entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022, se puede mencionar que, los hallazgos del presente estudio corroboran la hipótesis alterna al demostrar una relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera

en las empresas ferreteras del distrito de Chilca en el 2022, con un valor p de 0,000.

Contrastando este resultado obtenido concuerdan con la investigación realizada por Gonzales y Ramos (2019) donde se evidenció que las deficiencias en el control de inventarios generaban un impacto negativo en la liquidez y rentabilidad de las empresas ferreteras. Se concluyó que la implementación de medidas como auditorías regulares, digitalización de registros y categorización eficiente de productos mejora la capacidad de planificación financiera y la reducción de costos innecesarios. Estos hallazgos se alinean con los del presente estudio, reforzando la importancia del control interno en la estabilidad financiera del sector ferretero. Por otro lado, la investigación de Paredes (2017) también respalda los resultados obtenidos. En su análisis, se encontró que la falta de procedimientos estandarizados en el control de inventarios ocasionaba pérdidas significativas por productos obsoletos o deteriorados, afectando directamente la rentabilidad y liquidez de las empresas. La investigación enfatiza que una correcta gestión del inventario no solo previene pérdidas, sino que también mejora la capacidad de las empresas para tomar decisiones financieras estratégicas, hallazgo que se replica en la presente investigación. Asimismo, la investigación de Córdova y Morales (2018) demuestra resultados similares. En su estudio, se identificó que el deficiente control de almacenes en las ferreterías generaba un aumento en costos logísticos y una disminución en la rentabilidad. Se destacó que la ausencia de controles adecuados ocasionaba compras innecesarias, quiebres de *stock* y desbalances en la contabilidad de inventarios. El presente estudio reafirma estas conclusiones, al demostrar que las empresas que implementan sistemas de control más rigurosos logran una mayor estabilidad financiera. Finalmente, los resultados también se alinean con los obtenidos en el estudio de López (2017), donde se estableció que la ausencia de un control estructurado sobre los inventarios conducía a un desorden financiero que afectaba la planificación y ejecución del capital de trabajo. La aplicación de estrategias de mejora en la gestión de

inventarios permitió optimizar el uso de los recursos financieros y disminuir pérdidas por falta de control en los registros contables. Estos resultados coinciden con los de la presente investigación, evidenciando que una administración eficiente del inventario contribuye significativamente a la mejora de la gestión financiera. Desde un enfoque teórico, los resultados obtenidos se encuentran en concordancia con el Modelo COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), el cual establece que el control interno debe basarse en principios como el ambiente de control, la evaluación de riesgos, las actividades de control, la información y comunicación, y el monitoreo. En el contexto de inventarios, la implementación de estos componentes permite minimizar riesgos de desabastecimiento, sobre stock y pérdidas económicas, fortaleciendo así la gestión financiera de la empresa.

2. Con respecto al objetivo específico 1, determinar la relación entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022, se puede mencionar que, los hallazgos del presente estudio confirman la hipótesis alterna al demostrar una relación directa entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca en el 2022, con un valor p de 0,000. Estos resultados evidencian que una gestión eficiente del inventario contribuye directamente a la optimización de los recursos financieros, ya que permite reducir pérdidas por obsolescencia, minimizar costos operativos y mejorar la liquidez empresarial. Dentro de la contratación de resultado se presenta que, los resultados obtenidos coinciden con los hallazgos de la investigación de Chávez (2018), quien concluyó que un deficiente control de inventarios generaba sobrecostos y desbalances financieros, afectando la capacidad de la empresa para gestionar eficientemente sus recursos financieros. La implementación de controles adecuados permitió optimizar el flujo de caja y reducir los riesgos de pérdidas económicas. Los hallazgos del presente estudio refuerzan esta conclusión al demostrar que

una administración eficiente de inventarios tiene un impacto positivo en la estabilidad financiera de las ferreterías. Por otro lado, la investigación de Mendoza (2020), también respalda los resultados obtenidos. En su estudio, se identificó que la falta de control en los inventarios generaba costos innecesarios por compras excesivas o insuficientes, lo que afectaba la disponibilidad de recursos financieros. La implementación de sistemas de monitoreo y auditorías periódicas permitió mejorar la planificación financiera y optimizar los recursos económicos. Este hallazgo es coherente con el presente estudio, ya que se corrobora que el control de inventarios incide en la disponibilidad y eficiencia de los recursos financieros. Asimismo, la investigación de Quispe (2021), también corrobora los resultados obtenidos. En este estudio, se evidenció que las deficiencias en la administración de inventarios afectaban la rentabilidad y el uso eficiente de los recursos financieros, debido a pérdidas por deterioro de productos y mala gestión del capital de trabajo. Se concluyó que el fortalecimiento del control interno de inventarios mediante procedimientos automatizados y supervisión constante generaba una mejora significativa en la liquidez y sostenibilidad financiera. Estos hallazgos son consistentes con los del presente estudio, reforzando la premisa de que un control eficiente del inventario permite un mejor uso de los recursos financieros en las ferreterías.

3. Con respecto al objetivo específico 2, determinar la relación entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022, se puede mencionar que, los hallazgos del presente estudio confirman la hipótesis alterna al evidenciar que existe una relación directa entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca en el 2022, con un valor p de 0,003. Este resultado indica que un control adecuado del inventario permite a los gerentes y administradores tomar decisiones más informadas, optimizando los procesos operativos, reduciendo incertidumbre en la planificación y mejorando la eficiencia en la gestión

empresarial. Sobre la contrastación con estudios previos, en primer lugar, los resultados obtenidos coinciden con la investigación de Alarcón (2021), donde se evidenció que la falta de un control estructurado en los inventarios generaba problemas en la planificación de compras, desbalances en la disponibilidad de productos y errores en la proyección de costos. Asimismo, se concluyó que una gestión eficiente del inventario permitía mejorar la calidad de las decisiones estratégicas y operativas. Estos hallazgos son consistentes con los del presente estudio, demostrando que el control de inventarios es un factor clave para la optimización del proceso de toma de decisiones. Por otro lado, la investigación de Ramos y Gutiérrez (2018), respalda la relación encontrada en este estudio. En su análisis, se determinó que las empresas que no contaban con un control interno riguroso en sus inventarios presentaban dificultades para gestionar sus recursos, afectando la toma de decisiones sobre compras, ventas y reposición de productos. La implementación de sistemas de control interno permitió mejorar la previsión de la demanda, reduciendo costos innecesarios y aumentando la rentabilidad. Estos resultados refuerzan la idea de que el control de inventarios es un elemento fundamental para la toma de decisiones empresariales eficientes. Asimismo, los resultados del presente estudio también guardan relación con la investigación de Martínez (2020), donde se demostró que un sistema eficiente de control de inventarios contribuye directamente a la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a la empresa mejorar su competitividad en el mercado. La falta de control en los inventarios ocasionaba sobrecostos, desabastecimientos y pérdida de oportunidades comerciales. Estos hallazgos concuerdan con los del presente estudio, resaltando la importancia del control interno de inventarios como una herramienta clave para mejorar la calidad de las decisiones empresariales y garantizar un desarrollo sostenible en el sector ferretero.

4. Con respecto al objetivo específico 3, determinar la relación entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca,

2022, se puede mencionar que, se confirma la hipótesis alterna al demostrar que existe una relación directa y entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca en el 2022, con un valor p de 0,034. Este hallazgo sugiere que una adecuada administración de los inventarios permite mejorar la estabilidad financiera de las empresas, optimizar el uso de recursos y generar excedentes que pueden destinarse a nuevas inversiones, favoreciendo así el crecimiento y expansión del negocio. Contrastándolo con estudios previos, en primer lugar, los resultados obtenidos guardan concordancia con la investigación de Jiménez y Castro (2021), donde se evidenció que la falta de control en los inventarios generaba pérdidas económicas por mermas, deterioro de productos y problemas en la planificación financiera, lo que reducía la capacidad de la empresa para generar excedentes destinados a nuevas inversiones. Asimismo, se concluyó que la implementación de sistemas de control mejoraba la rentabilidad y permitía a la empresa explorar nuevas oportunidades de expansión. Estos hallazgos refuerzan los resultados del presente estudio, confirmando que un control interno eficiente de inventarios favorece la toma de decisiones orientadas a la inversión. Por otro lado, la investigación de Martínez y López (2020), también respalda la relación encontrada en este estudio. En dicha investigación, se determinó que una deficiente gestión de inventarios impactaba negativamente en la precisión de los estados financieros, generando distorsiones en la información contable y dificultando la planificación de inversiones. La implementación de estrategias de control interno permitió mejorar la transparencia financiera y optimizar los recursos, lo que facilitó la identificación de oportunidades de inversión rentables. Estos hallazgos coinciden con los del presente estudio, ya que demuestran que un control adecuado del inventario incide en la capacidad de la empresa para generar excedentes de capital y evaluar inversiones estratégicas. Asimismo, la investigación de González y Ramírez (2019), respalda la importancia del control de

inventarios en la optimización de los recursos financieros y la generación de oportunidades de inversión. En este estudio se evidenció que la falta de control sobre los inventarios afectaba la liquidez de la empresa y reducía su capacidad de reinversión. Se concluyó que la aplicación de mecanismos de control más estrictos, como auditorías regulares y sistemas de inventario automatizados, permitía mejorar la gestión financiera y facilitar la toma de decisiones orientadas al crecimiento empresarial. Estos resultados coinciden con los hallazgos del presente estudio, al demostrar que una gestión eficiente de los inventarios favorece la estabilidad financiera y la identificación de oportunidades de inversión en el sector ferretero.

Conclusiones

1. Se ha evidenciado que existe relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022, puesto que el valor de significancia bilateral valor p ($p = 0.000 < 0.05$) con una probabilidad de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %. Debido a que, si se presenta un óptimo control interno de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Chilca se reflejara una correcta gestión financiera. Mientras el resultado descriptivo muestra que, una gran mayoría de las empresas ferreteras en el distrito de Chilca presenta deficiencias en el control interno de inventarios. El 71.43 % de las empresas poseen un procedimiento «regular», mientras que el 17.86 % muestra un control «deficiente» y solo el 10.71 % mantiene un control «óptimo». A partir de estos datos, es posible identificar diversas causas estructurales, organizacionales y operativas que explican esta situación en el contexto estudiado. En el distrito de Chilca, muchas empresas ferreteras, especialmente aquellas de menor tamaño, no cuentan con personal capacitado en gestión de inventarios y control interno. Los propietarios y trabajadores suelen enfocarse en la operatividad diaria sin aplicar técnicas de control avanzadas, lo que genera procedimientos irregulares y poco eficientes. La gestión de inventarios en ferreterías locales sigue dependiendo en gran medida de métodos manuales o semi automatizados, lo que incrementa el riesgo de errores, pérdidas y falta de control sobre los productos. La falta de inversión en software especializado de gestión de inventarios (ERP o POS con módulos de inventario) puede contribuir a que los procedimientos sean considerados «regulares» o «deficientes». Muchas empresas ferreteras en Chilca operan bajo un modelo familiar, en el cual las decisiones y procedimientos internos son poco formales y no siguen normativas de control interno adecuadas. En este contexto, la auditoría de inventarios y la segregación de funciones no siempre son aplicadas,

lo que afecta la eficiencia del control. El hecho de que una gran parte de las empresas tenga un control «regular» o «deficiente» sugiere que no existen procedimientos estandarizados para la gestión de inventarios. La falta de normativas internas claras sobre recepción, almacenamiento y despacho de productos puede generar inconsistencias en el manejo de los inventarios. El control interno de inventarios requiere de revisiones periódicas y auditorías internas para garantizar su efectividad. Sin embargo, muchas empresas ferreteras no cuentan con un equipo dedicado a esta labor, lo que dificulta la detección oportuna de irregularidades y genera debilidades en los procedimientos. Problemas como la variabilidad en el abastecimiento, demoras en la reposición de *stock* y falta de planificación en las compras pueden generar desbalances en los inventarios, afectando su control interno. En muchas micro y pequeñas empresas ferreteras, existe resistencia a la modernización y a la implementación de controles más estrictos. La preferencia por métodos tradicionales, sumada a la informalidad en la gestión empresarial, contribuye a la falta de optimización en los procedimientos de control interno de inventarios.

2. Se ha evidenciado que existe relación directa entre el control interno de inventarios y los recursos financieros de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022, puesto que el valor de significancia bilateral valor p ($p = 0.000 < 0.05$) con una probabilidad de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %. Debido a que, si se presenta un óptimo control interno de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Chilca se reflejara un adecuado manejo de los recursos financieros. Mientras el resultado descriptivo muestra que, el 58.93 % de las ferreterías en Chilca gestionan sus recursos financieros de manera «regular», mientras que el 23.21 % lo hacen de manera «deficiente» y solo el 17.86 % mantiene un manejo «óptimo». Esto refleja que la mayoría de las empresas tienen dificultades para administrar eficientemente su capital, controlar costos y garantizar una liquidez estable, lo que impacta en su crecimiento y sostenibilidad. A continuación, se analizan las principales

causas que explican esta situación dentro del contexto económico y empresarial de las ferreterías del distrito de Chilca:

- Muchas ferreterías no cuentan con un plan financiero estructurado, lo que genera desorden en la asignación y uso de recursos. No establecen presupuestos claros ni realizan proyecciones de ingresos y egresos. Causando uso ineficiente del capital, falta de control sobre los costos operativos y dificultades para afrontar imprevistos financieros.
- Una deficiente administración del flujo de caja impide que las ferreterías tengan liquidez suficiente para cubrir gastos fijos y variables. Muchas empresas enfrentan desbalances entre ingresos y egresos. Causando problemas de liquidez, necesidad de recurrir a créditos o préstamos y riesgo de insolvencia.
- Algunas ferreterías recurren a préstamos de alto costo sin una estrategia clara de pago. Otras optan por créditos informales con tasas elevadas debido a la falta de acceso a financiamiento formal. Causando pagos de intereses elevados, disminución de rentabilidad y riesgo de sobreendeudamiento.
- Muchas ferreterías no diferencian adecuadamente sus costos fijos y variables, lo que provoca gastos innecesarios y dificulta la optimización del capital de trabajo. Causando menor margen de ganancia, problemas para reinvertir en el negocio y dificultades para afrontar crisis económicas.
- La administración financiera de muchas ferreterías suele ser empírica, sin conocimientos técnicos en contabilidad y gestión de capital. Causando la falta de estrategias para optimizar los recursos financieros, decisiones erróneas en inversión y dificultades para el crecimiento del negocio.
- Muchas ferreterías no utilizan software de gestión financiera o contable, lo que limita el control sobre ingresos, egresos y rentabilidad. Causando errores en los registros financieros, desorganización en la administración y dificultad para acceder a financiamiento bancario.

3. Se ha evidenciado que existe relación directa entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022 puesto que el valor de significancia bilateral valor p ($p = 0.003 < 0.05$) con una probabilidad de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %. Debido a que, si se presenta un óptimo control interno de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Chilca se reflejara una adecuada toma de decisiones. Mientras el resultado descriptivo muestra que, Los datos obtenidos reflejan una situación preocupante respecto a la calidad de la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca. El 53.57 % de los contadores encuestados considera que la toma de decisiones es «regular», el 25 % la califica como «mala» y solo el 21.43 % la percibe como «buena». Esta distribución evidencia que más de tres cuartas partes de los encuestados tienen una percepción negativa o poco favorable sobre los procesos de toma de decisiones en estas empresas. A continuación, se analizan las principales causas que explican esta situación dentro del contexto estudiado:

- Deficiencias en la gestión financiera y contable, en muchas ferreterías del mercado local en crecimiento como Chilca, la toma de decisiones se ve afectada por una gestión financiera poco estructurada. La falta de análisis financiero adecuado y el uso limitado de herramientas contables avanzadas pueden dificultar la evaluación precisa de la rentabilidad y viabilidad de las inversiones.
- Escasa planificación estratégica, causando que, la mayoría de las empresas ferreteras en el país operan bajo esquemas de gestión tradicional y reactiva, sin contar con planes estratégicos bien definidos. Esto limita la capacidad de los empresarios para anticiparse a fluctuaciones en la demanda, cambios en el mercado o variaciones en los costos de los insumos.
- Falta de capacitación y profesionalización del personal directivo, causa en muchos casos que, los dueños de ferreterías en distritos como Chilca por comerciantes empíricos que no

cuentan con formación en administración o finanzas, se conlleve a decisiones basadas en la intuición más que en datos analíticos, generando inconsistencias y errores estratégicos.

- El sector ferretero enfrenta una alta competencia, especialmente con la proliferación de grandes cadenas de suministros de construcción y distribución. Esto obliga a los pequeños empresarios a tomar decisiones apresuradas o poco fundamentadas para mantenerse en el mercado, muchas veces sin evaluar adecuadamente los riesgos y oportunidades.
 - La digitalización es clave en la gestión empresarial moderna, pero muchas ferreterías en Chilca aún no han incorporado tecnologías para optimizar la administración, ventas y logística. La falta de información en tiempo real dificulta la toma de decisiones estratégicas y limita la eficiencia operativa.
4. Se ha evidenciado que existe relación directa entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión de las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022, puesto que el valor de significancia bilateral valor p ($p = 0.034 < 0.05$) con una probabilidad de error del 5 % y nivel de confianza del 95 %. Debido a que, si se presenta un óptimo control interno de inventarios en las empresas ferreteras del distrito de Chilca se optimizaran las oportunidades de inversión. Mientras el resultado descriptivo muestra que, el análisis de las percepciones de los contadores respecto a las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca refleja una situación de limitado crecimiento y dificultad en la expansión del sector. El hecho de que el 58.93 % de los encuestados las califique como «regulares», un 25 % como «deficientes» y solo un 16.07 % como «óptimas» evidencia que la mayoría de estas empresas enfrenta barreras estructurales para incrementar su rentabilidad y diversificar sus operaciones. En el contexto estudiado, las oportunidades de inversión en las ferreterías pueden estar influenciadas por diversos factores, incluyendo el acceso al financiamiento, la demanda del mercado, la competitividad del sector y la capacidad de gestión empresarial.

- Dificultad para acceder a financiamiento y crédito empresarial, el sector ferretero en distritos como Chilca está compuesto en su mayoría por micro y pequeñas empresas (mypes), que muchas veces no cuentan con historial crediticio sólido ni documentación formal para acceder a préstamos bancarios con tasas competitivas. Esto restringe su capacidad de inversión en nuevos productos, expansión de inventario o modernización de infraestructura.
- La mayoría de las empresas ferreteras en el distrito de Chilca funcionan de manera empírica, con un enfoque operativo más que estratégico. La ausencia de planes de inversión estructurados, basados en estudios de mercado y análisis de rentabilidad, limita la capacidad de tomar decisiones informadas sobre expansión, diversificación de productos o nuevas líneas de negocio.

Recomendaciones

1. Se determinó la relación entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022. Por ello se recomienda:

Acción	Objetivo	Herramientas	Tiempo de implementación	Costo estimado
Incorporar software de gestión de inventarios que automatice el registro, control y monitoreo del stock	Reducir errores humanos, mejorar la trazabilidad de los productos y optimizar la rotación de inventarios	Uso de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) o softwares específicos como Odoo, SAP Business One, Contasis o Alegra	1 a 3 meses	*Software ERP básico o especializado en ferreterías (ej. Alegra, Contasis): S/ 100 - S/ 300 mensuales por licencia. *Equipos complementarios (lectores de código de barras, impresoras de etiquetas, etc.): S/ 400 - S/ 6000.
Realizar programas de formación para los propietarios y empleados sobre control interno, métodos de valuación de inventarios (PEPS, UEPS, promedio ponderado), y auditoría de inventarios	Asegurar que el personal comprenda la importancia del control de inventarios y adopte prácticas eficientes	Convenios con entidades educativas, Cámaras de Comercio o capacitaciones virtuales gratuitas de Sunat	2 semanas a 1 mes	*Capacitación presencial con un especialista en control de inventarios: S/ 1500 - S/ 3000 por taller para un grupo de 10-15 personas. *Material didáctico y guías prácticas: S/ 100 - S/ 300.
Crear manuales de procedimientos internos para la gestión de inventarios, desde la recepción hasta la salida del producto	Garantizar uniformidad en la ejecución de los procesos y minimizar errores operativos	Definir protocolos para inspección de mercadería, registro de entradas y salidas, manejo de productos obsoletos y políticas de reposición	1 a 2 meses	*Elaboración de manuales de procedimientos: S/ 800 - S/ 2500. *Revisión y ajuste de procesos internos: S/ 500 - S/ 1,500. *Impresión de documentos físicos para difusión: S/ 200 - S/ 500.

Establecer controles internos mediante auditorías internas o externas para verificar la correcta aplicación de los procedimientos	Detectar inconsistencias en la gestión de inventarios y corregir deficiencias en tiempo real.	Implementar auditorías mensuales con <i>checklists</i> de control de inventarios, aplicando métodos como el conteo cíclico	Inmediato (se pueden realizar mensualmente)	*Contratación de un auditor externo especializado: S/ 2000 - S/ 3500 por evaluación. *Implementación de auditoría interna con personal propio: S/ 500 - S/ 1500 (capacitación + plantilla de revisión).
Utilizar herramientas de análisis de demanda y planificación de compras para evitar exceso de stock o desabastecimiento	Optimizar los niveles de inventario y reducir costos de almacenamiento	Aplicar el método ABC para clasificar los productos según su rotación y rentabilidad	1 a 2 meses	*Adquisición de herramientas de análisis y planificación de compras (Excel avanzado, software ERP con módulo de compras): S/ 500 - S/ 2000. *Capacitación en pronósticos de demanda y optimización de stock: S/ 1000 - S/ 3000.

2. Se determinó la relación entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022. Por ello, se recomienda la aplicación de un Plan Integral de Gestión Financiera (PIGF), compuesto por cuatro acciones estratégicas clave que permitan optimizar el uso de los recursos financieros, reducir costos innecesarios y mejorar la rentabilidad de las empresas ferreteras en Chilca:

Recomendación	Acción	Objetivo	Herramientas	Tiempo de implementación	Costo estimado
Elaboración de un Presupuesto y Plan de Flujo de Caja	Implementar un presupuesto mensual para controlar los ingresos, egresos y proyecciones financieras del negocio. Esto permitirá mejorar la liquidez y	Evitar desequilibrios financieros y mejorar la planificación de recursos.	Utilización de herramientas como Excel avanzado o software de gestión contable (Alegria, Contasis, Concar, SAP Business One) para monitorear el flujo de caja.	Utilización de Excel avanzado o software de gestión contable (Alegria, Contasis, Concar, SAP Business One) para monitorear el flujo de caja.	S/ 500 - S/ 3000 (dependiendo del software y asesoría contable).

		evitar gastos innecesarios.		
		Implementar políticas de cobranza y pago eficiente para mejorar la liquidez. Esto implica establecer plazos de pago realistas, aplicar descuentos por pronto pago y automatizar los recordatorios de cobro.	Reducir los problemas de liquidez y evitar morosidad en las cuentas por cobrar.	Uso de facturación electrónica para registrar pagos de clientes en tiempo real y facilitar la conciliación bancaria.
Optimización de la Gestión de Cuentas por Cobrar y Pagar		Realizar talleres y capacitaciones en gestión financiera para propietarios y administradores de ferreterías, enfocados en contabilidad básica, control de costos, flujo de caja y acceso a financiamiento formal.	Mejorar la toma de decisiones financieras y fortalecer la rentabilidad del negocio.	1 a 2 meses
Capacitación en Educación Financiera y Gestión Empresarial		Regularizar la situación financiera y tributaria de la empresa para acceder a líneas de crédito con mejores condiciones y beneficios fiscales. Esto incluye el	Regularizar la situación financiera y tributaria de la empresa para acceder a líneas de crédito con mejores condiciones y beneficios fiscales. Esto incluye el	Cursos en línea gratuitos de Sunat, Mincetur, Cofide o capacitaciones con cámaras de comercio locales.
Formalización y Acceso a Financiamiento Bancario				Acceso a programas de financiamiento como FAE- mype, Reactiva Perú o créditos de Cofide.
				Acceso a programas de financiamiento como FAE- mype, Reactiva Perú o créditos de Cofide.
				3 a 6 meses

registro en el RUC, adopción de facturación electrónica y apertura de cuentas bancarias empresariales. registro en el RUC, adopción de facturación electrónica y apertura de cuentas bancarias empresariales.

3. Se determinó la relación entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022. Por ello, se recomienda para mejorar la calidad de la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, se proponen las siguientes recomendaciones, estructuradas como un plan de mejora para abordar cada una de las problemáticas identificadas:

Recomendación	Acción	Objetivo	Tiempo de implementación	Costo estimado
Desarrollo de una planificación estratégica efectiva	<p>Realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa (FODA).</p> <p>Establecer metas financieras y comerciales a 1, 3 y 5 años.</p> <p>Implementar indicadores de desempeño (KPI) para medir avances en ventas, costos y rentabilidad.</p> <p>Revisar periódicamente el plan y hacer ajustes según las condiciones del mercado.</p>	<p>Elaborar un plan estratégico a corto, mediano y largo plazo que defina objetivos claros, estrategias de crecimiento y mecanismos de control para evaluar su cumplimiento.</p>	6 a 12 meses	<p>*Consultoría en planificación estratégica: S/ 2,000 – S/ 5,000</p> <p>*Talleres de planificación y gestión: S/ 500 – S/ 1000</p> <p>*Implementación de indicadores de desempeño (KPI): S/ 500 – S/ 1000</p>
Capacitación y profesionalización del personal directivo	<p>Organizar cursos y seminarios en colaboración con instituciones como la Cámara de Comercio o universidades locales.</p> <p>Fomentar la participación en diplomados o certificaciones en administración de negocios y</p>	<p>Promover la formación continua de los dueños y administradores de las ferreterías en temas de gestión empresarial, finanzas y</p>	3 a 6 meses	<p>*Cursos en gestión empresarial (por persona): S/ 500 – S/ 1500</p> <p>*Diplomados o certificaciones (por persona): S/ 1500 – S/ 3500</p>

	finanzas.	liderazgo.	*Seminarios o mentorías con expertos: S/ 500 – S/ 1,000
	Implementar un programa de mentoría con empresarios exitosos del sector.		
	Asesorarse con expertos financieros para identificar líneas de crédito favorables.	Buscar opciones de financiamiento formal mediante	*Asesoría financiera para gestionar créditos:
Mejora en el acceso a financiamiento y capital de trabajo	Gestionar créditos ante entidades financieras, optimizando la presentación de estados financieros.	bancos, cajas municipales o programas gubernamentales	S/ 500 – S/ 1500
	Explorar alternativas de financiamiento como el factoring o leasing para mejorar el flujo de caja. Evaluar la posibilidad de asociarse con proveedores para obtener mejores condiciones de pago.	de apoyo a micro y pequeñas empresas (mypes).	*Gastos notariales y bancarios para formalización de créditos: S/ 500 – S/ 1500
Implementación de estrategias para enfrentar la competencia	Implementar programas de fidelización con descuentos o beneficios exclusivos para clientes frecuentes.	Diferenciarse mediante estrategias de fidelización,	*Desarrollo de un programa de fidelización: S/ 500 – S/ 1500
	Explorar alianzas con proveedores para obtener mejores precios y promociones.	alianzas estratégicas y diversificación de productos para competir con grandes cadenas.	*Marketing y promoción (publicidad en redes y medios locales): S/ 1000 – S/ 3000
	Diversificar la oferta incorporando productos innovadores o servicios adicionales (como asesoría técnica o entregas a domicilio). Mejorar la atención al cliente y la experiencia de compra en la ferretería.	6 a 12 meses	*Desarrollo de nuevos productos y alianzas: S/ 500 – S/ 1500

4. Se determinó la relación entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022, Por ello, se recomienda estructurar en un plan de mejora, con acciones específicas para cada problemática identificada:

Recomendación	Acción	Objetivo	Tiempo de implementación	Costo estimado
Mejora en el acceso a financiamiento y crédito empresarial	<p>*Formalización y mejora del historial crediticio: Regularizar la empresa ante la Sunat y mantener estados financieros ordenados.</p> <p>*Capacitación en gestión financiera: Cursos sobre elaboración de estados financieros y estrategias para mejorar el perfil crediticio.</p> <p>*Búsqueda de financiamiento alternativo: Explorar opciones como factoring, leasing y líneas de crédito para mypes en entidades como Cofide, Caja Huancayo o programas estatales.</p> <p>*Asesoramiento financiero: Contratar expertos en financiamiento para evaluar las mejores opciones de inversión.</p> <p>*Elaboración de planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo para definir áreas prioritarias de inversión.</p> <p>*Uso de herramientas de análisis financiero como flujo de caja proyectado y análisis de retorno de inversión (ROI).</p>	Facilitar el acceso al crédito mediante la formalización financiera, la optimización de registros contables y la búsqueda de alternativas de financiamiento con tasas competitivas.	3 – 9 meses	S/ 2000 – S/ 6000
Implementación de planificación estratégica para inversiones	<p>*Capacitación en toma de decisiones empresariales mediante cursos en gestión estratégica.</p> <p>*Evaluación trimestral de inversiones para optimizar el uso de recursos y mejorar rentabilidad.</p>	Desarrollar planes de inversión con base en análisis financieros y estudios de mercado para tomar decisiones informadas.	6 – 12 meses	S/ 3000 – S/ 8000

Referencias

- Acevedo Borrego, A., Linares Barrantes, C., y Cachay Boza, O. (2010). Herramienta para superar el dilema gerencial: Toma de decisiones o resolución de problemas. *Industrial Data*, pp. 18-27. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81619989003.pdf>
- Agudelo Viana, L., Aigneran Aburto, J., y Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. La Sociología en sus Escenarios. *Repositorio institucional Universidad de Antioquia, 18*, 1-46.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/2622>
- Aguilar Peñafiel, S. M., y Chávez Toala, A. (2022). Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros en la empresa Happy World S.A. 113. Guayaquil, Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5393/1/T-ULVR-4383.pdf>
- Aitana. (13 de febrero de 2024). *gsgestion.com*. <https://gsgestion.com/blog/recursos-financieros/>
- Alan Neill, D., y Cortez Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala: UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Alvares del Carpio, Y. (2 de febrero de 2022). Análisis del control interno aplicado. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
<https://repositorio.unjbg.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9ead6487-6390-4d7d-a0d2-8c075552e689/content>
- Anzil, F. (22 de diciembre de 2022). *Zona económica*.
<https://www.zonaeconomica.com/control>

Añez, J. (4 de noviembre de 2023). *economia360.org*.

<https://www.economia360.org/terminos-de-pago/>

Arévalo Ascanio, J., y Estrada López, H. (2017). La toma de decisiones. Una revisión del

tema. *Gerencia de las organizaciones*, pp. 1-30.

<https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/a5c4305c-938a-4d53-a4ae-fdfed52135ae/content>

Arévalo, D. (10 de mayo de 2021). *Tributi*. <https://www.tributi.com/mis-finanzas-personales/que-son-los-activos-y-cuales-son-los-tipos-de-activos-en-finanzas-personales>

Arias Suaza, B. (2016). Gestión de inventarios y almacenamiento. *Corporación Universitaria Remington*, 7.

http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/Gestion%20de%20inventarios%20y%20almacenamiento/Gestion_de_inventarios_y_almacenamiento%202016.pdf

Arranz, A. (4 de septiembre de 2019). *linkedin.com*.

<https://es.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-una-buena-oportunidad-de-inversi%C3%B3n-alberto-arranz-al%C3%A9s>

Arrazola, D. (14 de agosto de 2023). *conekta.com*. conekta.com:

<https://www.conekta.com/blog/recursos-financieros>

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (29 de octubre de 2023). *bbva.mx*.

<https://www.bbva.mx/empresas/educacion-financiera/recursos-financieros-de-una-empresa.html>

Bauer Ponte, B. B., y Espinoza Alzamora, C. A. (2019). El control interno de inventarios y su influencia en la gestión financiera de la empresa Distribuidora Marisa S. R. L. Chimbote- 2018. Universidad Cesar Vallejo.

Bazán Claro, C. (5 de mayo de 2016). *marketeroslatam*.

<https://www.marketeroslatam.com/clasificacion-de-los-productos/>

BBVA. (7 de noviembre de 2023). *BBVA*. <https://www.bbva.pe/blog/mis-finanzas/cuentas-bancarias.html>

BBVA. (29 de octubre de 2023). *bbva.com*. <https://www.bbva.com/es/ar/salud-financiera/comprobantes-de-pago-que-son-y-como-consultarlos/>

BBVA. (4 de noviembre de 2023). *fbbva.es*. <https://www.fbbva.es/diccionario/cantidad/>

BBVA. (25 de febrero de 2024). *www.bbva.com*. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-son-las-inversiones-financieras-y-que-tipos-existen/>

Betancourt Quintero, D. F. (12 de enero de 2017). *Ingenioempresa*.

<https://www.ingenioempresa.com/analisis-de-alternativas/>

Betancourt, D. (30 de abril de 2018). *ingenioempresa*.

<https://www.ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios/>

Briones, J. (24 de abril de 2012). *americalearningvgsri*.

<http://americalearningvgsri.blogspot.com/2012/04/definicion-del-ticket-de-maquina.html>

Cabrera Carriel, M. (21 de febrero de 2022). Control interno de inventario en la ferretería Gaibor en el 2020-2021. Universidad Técnica de Babahoyo.

<https://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11845>

Cabrera, C., Fuentes, M., y Cerezo, G. (31 de octubre de 2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las ciencias*, 3(4), 220-232.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>

Cámara de Comercio de Bogotá. (21 de diciembre de 2022). *Cámara de Comercio de Bogotá*. <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Fortalecimiento-Empresarial>

- Cañón Montañez, W. (2011). El método científico en las ciencias de la salud. *Revista cuidarte*, pp. 94-95.
- Carnacho de Báez, B. (2008). *Metodología de la investigación científica: un camino fácil de recorrer para todos*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Carrasco Sánchez, G. A. (19 de noviembre de 2021). *consultasobremktdigital*.
<https://consultasobremktdigital.com/marketing/que-es-el-precio/>
- Carvajal Rodríguez, L. (13 de noviembre de 2022). *Carvajal Rodríguez, Lizardo*.
<https://www.lizardo-carvajal.com/el-metodo-deductivo-de-investigacion/>
- Castro Maldonado, J. J., Gómez Macho, L. K., y Camargo Casallas, E. (01 de enero de 2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174.
<https://www.redalyc.org/journal/2570/257074909008/html/>
- Centro Europeo de Postgrado. (06 de noviembre de 2023). *ceupe*.
<https://www.ceupe.cl/blog/clasificacion-de-mercancias-en-el-proceso-logistico.html>
- Chávez, J. (7 de noviembre de 2023). *CEUPE*. <https://www.ceupe.com/blog/inversion.html>
- Chávez, José; (8 de noviembre de 2023). *CEUPE*. <https://www.ceupe.com/blog/mano-de-obra.html>
- Chen, C. (6 de noviembre de 2023). *Diferenciador*. <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-costo-y-gasto/x>
- Cisneros, J. (7 de febrero de 2022). datadec.e: <https://www.datadec.es/blog/recepcion-de-materiales-10-errores-a-evitar>
- Clavijo, C. (6 de marzo de 2023). *Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-inversion-empresarial>
- Clusmin. (25 de junio de 2021). *Clusmin.org*. <https://clusmin.org/toma-de-desiciones/>

- Coelho, F. (27 de julio de 2018). *Significados*. Recuperado el 5 de noviembre de 2023, de
<https://www.significados.com/resumen/>
- Cofide. (19 de marzo de 2024). *Cofide Capacitación Empresarial*.
<https://www.cofide.mx/blog/recursos-financieros-que-son-tipos-y-como-gestionarlos>
- Cohén, N., y Gómez Rojas, G. (23 de noviembre de 2018). *TeseoPres*.
<https://www.teseopress.com/metodologiadainvestigacion/chapter/capitulo-6-instrumentos-de-registro/#return-footnote-27-1>
- Coll Morales, F. (5 de septiembre de 2023). *Rankia*.
<https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/beneficio-economico>
- Coll Morales, F. (30 de junio de 2023). *Rankia*.
<https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/oportunidad-inversion>
- Condor Jiménez, J. (04 de julio de 2019). *Diario Gestión*.
<https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Corral, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 152-168. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf>
- Cortés Pérez, D. (04 de noviembre de 2023). *ceupe*. <https://www.ceupe.com/blog/que-es-el-tiempo-de-entrega.html#:~:text=El%20tiempo%20de%20entrega%20es,pedido%20hasta%20su%20entrega%20final>.
- Culqui Quiñonez, K. M. (2019). Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de la empresa Supermayorista S. A. en el período 2017. Lima, Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Delgado, F. (29 de octubre de 2023). *SMSEcuador*. <https://smsecuador.ec/toma-fisica-de-inventarios-lo-que-debe-saber/>

- Díaz Narváez, V., y Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Ciencias de la salud*, 14(1), 115-121. <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Dobaño, R. (9 de mayo de 2023). *Getquipu*. <https://getquipu.com/blog/diferencia-entre-ticket-y-factura/>
- Dobaño, R. (12 de mayo de 2023). *Getquipu*. <https://getquipu.com/blog/que-es-una-orden-de-compra-en-la-empresa/>
- Editorial Etecé. (5 de agosto de 2021). *Concepto*. <https://concepto.de/toma-de-decisiones/#:~:text=Prever%20los%20resultados.,lleva%20a%20cabo%20la%20decisión%20C3%B3n.>
- Enríquez Caro, R. (9 de septiembre de 2014). *taemperuconsulting*. <https://taemperuconsulting.com/valuacion-de-inventarios/>
- Euroinnova International Online Education. (8 de noviembre de 2023). *Euroinnova*. <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-el-capital-en-una-empresa#iquestqueacute-es-el-capital-en-una-empresa>
- European Business School. (24 de febrero de 2025). *www.ceupe.com*. <https://www.ceupe.com/blog/recursos-financieros.html>
- Evo Banco. (08 de noviembre de 2023). *Evo banco*. <https://www.evobanco.com/ayuda/al-dia-con-EVO/cuentas/que-es-una-cuenta-bancaria/>
- Fernández, E. (14 de febrero de 2021). *anfix.com*. <https://www.anfix.com/blog/contabilidad-basica/que-es-y-para-que-sirve-la-contabilidad>
- Formación Integral y Desarrollo Empresarial. (4 de noviembre de 2023). *FIDE*. <https://www.fide.edu.pe/blog/detalle/153-clasificacion-de-los-productos/>
- Frederick, D. (8 de noviembre de 2019). *Enciclopedia Económica*. <https://enciclopediaeconomica.com/mano-de-obra/>

Frumento, F. (diciembre de 2022). *tiendanube.com*. <https://www.tiendanube.com/mx/blog/la-orden-de-compra/>

Fundación Séneca. (2022). *Seis pasos para tomar decisiones*. Murcia: f SéNeCa. <https://fseneca.es/se-educa2/wp-content/uploads/2016/11/12.pdf>

García Guadalupe, J. J. (2018). Revisión de la instrumentación de la tesis de la escuela de posgrado de la Universidad Nacional de Educación durante el periodo 2012-2014. *1er Congreso Nacional de Educación* (págs. 1-31). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

García Schuhbeck, C. (4 de febrero de 2019). *Academia*.

https://www.academia.edu/38287086/Concepto_de_evaluaci%C3%B3n

García, V. (31 de agosto de 2021). *kizeo*. <https://www.kizeo-forms.com/es-lat/que-es-un-sistema-de-control-de-inventarios/>

Garduño, E. (17 de noviembre de 2022). *Lofton Servicios Integrales*.

<https://loftonsc.com/marketing-digital/un-mal-manejo-de-inventarios-puede-ocasionar-la-quiebra-de-tu-empresa/>

Gasbarrino, S. (19 de julio de 2022). *Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-un-kardex> _____. (13 de julio de 2023). *Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/guia-contabilidad> _____. (1 de marzo de 2023). *Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-depreciacion> _____. (20 de junio de 2023). *Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-metodo-peps> _____. (2 de agosto de 2023). *Hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-metodo-ueps>

González, R., y Salazar, F. (abril de 2008). Aspectos básicos del estudio de muestra y población para la elaboración de los proyectos de investigación. Universidad de Oriente Núcleo de Sucre.

<https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Raisirys-Gonz%C3%A1lez.pdf>

Graciano, C. (3 de noviembre de 2015). *slideplayer*. <https://slideplayer.es/slide/3435539/>

- Guerrero, L. (6 de marzo de 2014). *Enciclopedia*. <https://enciclopedia.net/clasificacion/>
- Guzmán, C. (20 de mayo de 2021). *pqs.pe*. pqs.pe: <https://pqs.pe/emprendimiento/que-es-un-comprobante-de-pago-cuantos-tipos-hay/>
- Hernández Mendoza, S. L., y Duana Ávila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *ICEA*, 51-53.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta edición ed.). McGraw-Hill.
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Herrera Manrique y Asociados. (26 de noviembre de 2013). *Herrera Manrique auditores*.
<https://www.herreramanriqueauditores.com/toma-de-inventario-fisico-de-mercaderias/>
- Herrera, J. (19 de abril de 2020). *meetlogistics.com*. <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/recepcion-de-producto-en-almacen/>
- Huarilloclla Taipe, S., y Quispe Condori, R. (2022). El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las mypes ferreteras del barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021. *Métricas de uso*, pp. 1-108.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_ec96dc7412333063de8db643d11574ca
- Hurtado Uribe, A., Rodríguez Giraldo, H. J., y Toro Cadavid, J. E. (2016). Los métodos de valoración de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas del área metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los inventarios. *Trabajos De Grado Contaduría UdeA*, 8(1), 26.
- Ianina Ianuzzi, C. (21 de agosto de 2021). *UNTREF*.
<https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/c%C3%B3mo-seleccionar-la-mejor-alternativa>

Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático. (7 de noviembre de 2023).

<https://www.idiger.gov.co/documents/20182/979874/GA-GU-03+Guia+para+la+toma+fisica+de+inventarios+V1.pdf/12669cd5-1def-4a94-9bf7-98fe35c7ffd0>

Inzunza Bustamante, G. (16 de mayo de 2020). *YouTube*.

https://www.youtube.com/watch?v=cya4JCVpc9w&ab_channel=GeorginaEInzunzaBust amante

IPES. (12 de abril de 2018). *ipes.gov.co*.

https://ipes.gov.co/images/informes/SDE/Mapa_de_Procesos/proceso_de_Recursos_Fisicos/2020/PR-066_TOMA_FISICA_DE_INVENTARIOS_DE BIENES_MUEBLES_E_INMUEBLES.pdf

Jiménez, M. J. (7 de noviembre de 2023). *Krypton Solid*.

<https://kryptonsolid.com/definicion-de-la-fecha-de-entrega/>

Jiménez Falce, M. (5 de junio de 2017). *significativa*. <https://significativa.org/que-es-clasificar/>

Leyva, L. (25 de septiembre de 2019). *genesys*. <https://www.genesys.pe/noticia-detalle/34>
 Lima, V., Matías, M., Serrano, J., y Valdivia, R. (12 de marzo de 2014). Control interno de inventario. *Control interno de inventario*. Xalapa, Veracruz, México: Universidad Veracruzana.

López Cabia, D. (2020 de abril de 2020). *economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/perdida-contable.html>

López Perea, R. (4 de 11 de 2021). *ayuda.finanzapro*.

<https://ayuda.finanzapro.com/article/tox6086wxd-definicion-de-los terminos-de-pago#:~:text=Los%20T%C3%A9rminos%20de%20Pago%20indican,con%20plazos>

%20de%20pago%20diferentes.

López, J. (8 de junio de 2018). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/beneficio.html>

López, J. (30 de abril de 2019). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/comprobante.html>

López, J. (1 de septiembre de 2021). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 69-74.

<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

Lozano Alfaro, V. (10 de julio de 2022). *Diario El Peruano*.

<https://www.elperuano.pe/noticia/217581-los-nuevos-retos-de-la-industria-ferretera-peruana>

Lucena, P. (28 de octubre de 2023). *cesuma.mx*. cesuma.mx:

<https://www.cesuma.mx/blog/conceptos-basicos-y-objetivos-de-la-contabilidad.html>

Ludeña, J. (1 de julio de 2021). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/cuenta-bancaria.html>

Luna Ramírez, S. (26 de noviembre de 2011). *slideplayer*.

<https://slideplayer.es/slide/10447475/>

Magni, P. (12 de mayo de 2023). <https://www.pipefy.com/es/blog/orden-de-compra/>.

<https://www.pipefy.com/es/blog/orden-de-compra/>

Makarchuck, M. (15 de agosto de 2023). *leafio.ai*. <https://www.leafio.ai/es/blog/valuacion-de-inventario/>

Mallma Palomino, P. (21 de febrero de 2019). Propuesta de un sistema de control interno para el área de ventas y su incidencia en la gestión económica financiera de las empresas ferreteras en la región de Ayacucho, 2016. Universidad Católica los Ángeles

de Chimbote.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10443/CONTROL_IN_TERNO_MALLMA_PALOMINO_PERCI%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mancuzo, G. (3 de mayo de 2022). *comparasoftware.com*.

<https://blog.comparasoftware.com/recursos-financieros/>

Maraví, L. (20 de octubre de 2022). *alegra.com*. alegra.com:

<https://blog.alegra.com/diferencia-entre-boleta-y-factura-peru/>

Marco, F. (1 de marzo de 2020). *economipedia.com*.

<https://economipedia.com/definiciones/cuentas-a-cobrar.html>

Martin Romera, A., y Molina Ruiz, E. (2017). Valor del conocimiento pedagógico para la docencia en Educación Secundaria: diseño y validación de un cuestionario. *Estudios Pedagógicos*, 195-220. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v43n2/art11.pdf>

Martínez, C. (19 de octubre de 2022). *dripcapital.com*. <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/finanzas-guias/que-son-las-cuentas-por-cobrar>

Martínez, S. (10 de abril de 2019). *jasminsoftware*.

<https://www.jasminsoftware.es/blog/control-de-inventario/>

Mendoza Vega, J. B. (3 de mayo de 2018). *Medium*.

<https://medium.com/@jboscomendoza/alfa-de-cronbach-psicometr%C3%A9tica-con-r-55d3154806cf>

Mira, J. (19 de abril de 2023). *blog.toyota-forklifts.es*. <https://blog.toyota-forklifts.es/recepcion-mercancias-como-mejorar-con-automatizacion-o-carretillas-elevadoras>

Moreno Galindo, E. (15 de junio de 2017). *Metodología de investigación pautas para hacer tesis*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2017/06/que-es-la-validez-en-una-investigacion.html>

Muñoz Tavella, J. (21 de noviembre de 2021). *AGICAP*.

<https://agicap.com/es/artículo/liquidez-empresa/>

Nacional Financiero. (02 de diciembre de 2022). *Nacional Financiero*.

https://www.nafin.com/portalnf/files/secciones/capacitacion_asistencia/pdf/Fundamentos%20de%20negocio/Recursos%20Humanos/recursos_humanos4_1.pdf

Nain, S. (13 de mayo de 2019). *linkedin.com*. <https://es.linkedin.com/pulse/como-hacer-una-toma-de-inventario-exitosa-samuel-nain-siep>

Nwadike, P. (05 de marzo de 2023). *businessyield*. <https://businessyield.com/es/autor/pazmi/>
Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J. J., y Romero Delgado, H. E.

(2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa*. Bogotá: Ediciones de la U.

Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S., Torres Durán, J., y Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 1-12.

Páez, G. (1 de abril de 2021). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/producto-terminado.html>

Pajuelo Llashag, D. (28 de setiembre de 2019). Aprendizaje organizacional y engagement en profesionales de la enseñanza pública escolarizada. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3649/TM%20AD-Gp%204673%20P1%20%20Pajuelo%20Llashag%20David%20Saulo%20.pdf?sequencia=1&isAllowed=y>

Paredes Montenegro, K. (2018). Control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Ancón periodo – 2018. *La Referencia*, pp. 1-16.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/index.php/Record/UCVV_c8902257e032393610

c24 8c5da68e669

Pavón Sierra, D., Villa Andrade, L., Rueda Manzano, M., y Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una pyme de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, pp. 859-870.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/29060499014.pdf>

Pérez Porto, J., y Gardey, A. (5 de mayo de 2021). *Definición*.

<https://definicion.de/clasificacion/>

_____. (24 de mayo de 2021). *Definición*. <https://definicion.de/egresos/>

_____. (28 de junio de 2022). *Definición*. <https://definicion.de/cantidad>

_____. (14 de julio de 2022). *Definición*. <https://definicion.de/perdida/>

Pérez Porto, J., y Merino, M. (28 de febrero de 2023). *Definición*. <https://definicion.de/efectivo/>

Pérez, A. (10 de diciembre de 2018). *obsbusiness.school*.

<https://www.obsbusiness.school/blog/recursos-financieros-4-razones-para-automatizar-su-gestion>

Pérez, J. (2015). *krestoncsm.com*.

https://krestoncsm.com/boletin/guia_p_inventarios_kreston.pdf

Pinheiro de Lima, O., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. M., y Follmann, N. (junio de 2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare*, 25(2), 10.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052017000200264&script=sci_arttext&tlang=en

Quiroa, M. (28 de septiembre de 2019). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/mano-de-obra.html>

Ramírez Navas, J. S., Acevedo Correa, D., Alvarado, J., González Mórelo, K. J., Hidalgo

Piamba, J. A., López Torres, J., Vélez-Ruiz., J. F. (2018). *En Leches concentradas*

azucaradas: de la tradición a la ciencia. Cali: Editorial Universidad Santiago de Cali.

https://www.academia.edu/32396102/Dise%C3%B1os_no_experimentales_de_investigaci%C3%B3n

Real Academia Española. (06 de noviembre de 2023). *RAE.* <https://dle.rae.es/resumir>
 Reátegui Reguera, R., y Ticlla Asenjo, J. (21 de febrero de 2019). Control interno en el
 inventario de mercaderías y la gestión financiera en las ferreterías, Rioja, 2017.
 Universidad Nacional de San Martín.

<https://core.ac.uk/download/pdf/287333749.pdf>

Restrepo, M. C., Chamorro González, C., y Carbajal Serna, D. (2020). El control interno de los
 inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. *Revista
 Activos*, 2(18), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>

Ríos, K. (6 de febrero de 2025). *payfit.com.* https://payfit.com/es/contenido-practico/recursos-financieros-empresa/?utm_source=chatgpt.com

Riquelme, M. (29 de octubre de 2023). *webyempresas.com.*

<https://www.webyempresas.com/orden-compra/>

Rivera, S. (9 de octubre de 2023). *Tienda nube.* <https://www.tiendanube.com.mx/blog/que-es-un-inventario/>

Rodó, P. (23 de junio de 2019). *economipedia.com.*

<https://economipedia.com/definiciones/tau-de-kendall-ii.html>

Rodríguez, J. (2023 de julio de 2023). *hubspot.* <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios#:~:text=El%20control%20de%20inventarios%20es,recursos%20para%20su%20correcto%20almacenaje.>

Rodríguez, Johanna. (30 de enero de 2023). *Hubspot.es.* Recuperado el 29 de octubre de
 2023, de <https://blog.hubspot.es/sales/ejemplos-orden-de-compra>

Rojas Vásquez, M., y Rosado Caro, R. (2022). Control interno de inventarios y toma de

decisiones en una empresa ferretera en la provincia de Cutervo 2021. *La Referencia*, pp. 1-81.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/index.php/Record/UCVV_faa5cc98317580e248544e1c49f0204

Roldán, P. N. (01 de junio de 2020). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/saldo.html>

Romero Villanueva, M., Julca Vera, N., Pérez, M., y Delgado Arenas, R. (2019). El docente como gerente y la calidad de los procesos educativos en el aula de un colegio policial de la provincia constitucional del Callao, Perú, 2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 66-72.

Rus Arias, E. (8 de mayo de 2020). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/toma-de-decisiones.html>

Rus, E. (23 de diciembre de 2019). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/recursos-financieros.html>

Rus, E. (1 de abril de 2020). *economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/orden-de-compra.html>

Sánchez, A. (2006). Análisis crítico de la estructura organizacional en las OFCC. Gestión económica, gestión financiera y enfoques de administración en las organizaciones de carácter social: Un estudio a la luz de la teoría de la organización (1980-2000). 231. Alemania: Freie Universität Berlin.

<https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/asc/3h.htm>

Sánchez, J. (1 de septiembre de 2021). *economipedia.com*.

<https://economipedia.com/definiciones/efectivo.html>

Sarah Laoyan. (17 de agosto de 2022). *Asana*. <https://asana.com/es/resources/decision-making-process>

- Serrato, C. (21 de agosto de 2023). *inmediatum.com*.
<https://inmediatum.com/blog/logistica/optimizacion-del-proceso-de-recepcion-de-productos-estrategias-clave/>
- Sevilla Arias, A. (1 de marzo de 2020). *Economipedia*.
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sevilla Arias, A. (1 de abril de 2020). *economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/precio.html>
- Stevens, R. (11 de enero de 2023). *Rankia*. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>
- Sunat. (21 de mayo de 2023). *gob.pe*. gob.pe: <https://www.gob.pe/8334-ticket-o-comprobante-de-pago-valido>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria. (23 de julio de 2023).
sunat.gob.pe. sunat.gob.pe:
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/comprob/ley/fdetalle.htm>
- Supo, J. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Arequipa: Bioestadístico EEDU EIRL.
- Tamayo Tamayo, M. (2008). *El proceso de la investigación científica*. Limusa Noriega editores.
- Terrazas, R. (enero-junio de 2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas* (23), 55-72. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- The Logistic World. (05 de septiembre de 2016). *The Logistic World*.
<https://thelogisticsworld.com/historico/10-consideraciones-en-la-toma-de-inventarios-2/>
- Torchia, L. (1975). *Alternativas I*. Buenos Aires: Belkis.
- Tornatore, A. (4 de noviembre de 2023). *soda.ustadistancia.edu.co*.

<https://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Gestion%20de%20mercadeo%20agropecuario/Precio.pdf>

Torres, M. (28 de noviembre de 2020). *noticierocontable.com.*

<https://noticierocontable.com/contabilidad/>

Torres, M. I. (29 de julio de 2019). *corralrosales.com.* <https://corralrosales.com/ordenes-de-compra-que-necesitas-saber/>

Ucha, F. (06 de agosto de 2012). *definicionabc.*

<https://www.definicionabc.com/general/clasificar.php>

Ucha, F. (06 de mayo de 2014). *definicionabc.*

<https://www.definicionabc.com/general/cantidad.php>

UNICEF. (12 de septiembre de 2022). *Unicef.org.*

<https://www.unicef.org/lac/misi%C3%B3n-6-toma-de-decisiones#:~:text=Todas%20las%20personas%20toman%20diariamente,y%20en%20la%20informaci%C3%B3n%20>

Universidad de Guadalajara. (12 de septiembre de 2022). *Cutonala.udg.mx.*

http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/toma_de_decisiones_0.pdf

Universidad Nacional de Córdova. (21 de diciembre de 2022). *El control.*

<https://ayctgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-1/el-control/>

Urdanegui, R. (2020). El control interno de las empresas. *Opiniónde contabilidad*, p. 1.

<https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/view/911/881>

Váquiro C, J. (11 de septiembre de 2009). *pymesfuturo.*

<https://www.pymesfuturo.com/depreciacion.htm>

Vásquez Martínez, G. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico.* Ixtépec: Universidad del ISTMO.

Vázquez Burguillo, R. (1 de mayo de 2020). *Economipedia.*

<https://economipedia.com/definiciones/depreciacion.html>

Vega, M., y Vizcarra, M. (2018). Gestión financiera. Lima, Lima, Perú: Universidad Privada del Norte.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23223/Vega%20Flores%2C%20Monica%20Rosmery.pdf?sequence=6&isAllowed=y#:~:text=La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20Operativa&text=controlar%20las%20actividades%20econ%C3%B3micas%20que,decisiones%20financier>

Velásquez Sandoval, M. J. (2019). El control interno de inventarios y la gestión financiera de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María, 2019. 88. Huánuco, Perú: Universidad de Huánuco.

<http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2366/VELASQUEZ%20SANDOVAL%2C%20Mary%20Julia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Vera, R. (3 de mayo de 2012). Herramienta de *software* parametrizable, para la emisión de facturas electrónicas según la legislación de México. *Herramienta de software parametrizable, para la emisión de facturas electrónicas según la legislación de México*, 93. Universidad de Chile.

https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/111527/cf-vera_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vicente Serrano. (3 de agosto de 2022). *Datadec*. <https://www.datadec.es/blog/control-de-gestion-clave-en-toma-de-decisiones>

Villafuerte de la Cruz, A., Soto Abanto, S. E., Acosta Ruiz, N., y Chávez Huashuayllo, H. L. (2021). Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos. *Sapienza*, 2(4), 180-191. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.155>

Villasís Keever, M. Á., Márquez González, H., Zurita Cruz, J. N., Miranda Novales, G., y Escamilla Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad

de las mediciones. *Revista Alergia México*, 414-421.

Villasmil, J. (29 de abril de 2002). *gestiopolis.com*. <https://www.gestiopolis.com/definicion-y-origen-de-la-contabilidad/>

Vizcaíno Pena, R. (9 de agosto de 2022). *Campus Training*.

<https://www.campustraining.es/noticias/diferencia-bienes-servicios/#:~:text=Un%20bien%20es%20cualquier%20objeto,para%20satisfacer%20una%20determinada%20necesidad.>

Westreicher, G. (1 de diciembre de 2020). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/perdida.html>

_____. (6 de agosto de 2020). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/registro.html>

_____. (1 de junio de 2020). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>

_____. (1 de agosto de 2020). *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

Xunta de Galicia. (02 de noviembre de 2022). *Portal institucional do gobernó da Comunidade Autónoma de Galicia*.

[https://www.edu.xunta gal/espazoAbalar/sites/espazoAbalar/files/datos/1464945204/contido/1_fase_definicin_y_anlisis_del_problema.html#:~:text=Identificar%20un%20problema%20consiste%20en,sino%20que%20debemos%20enunciarlo%20correctamente](https://www.edu.xunta gal/espazoAbalar/sites/espazoAbalar/files/datos/1464945204/contido/1_fase_definicin_y_anlisis_del_problema.html#:~:text=Identificar%20un%20problema%20consiste%20en,sino%20que%20debemos%20enunciarlo%20correctamente.)

Yirda, A. (2 de agosto de 2023). *Concepto Definición*.

<https://conceptodefinicion.de/beneficio/>

Zanatta, M. (20 de octubre de 2021). *Emburse Captio*. <https://www.captio.net/blog/las-ocho-etapas-en-el-proceso-de-toma-de-decisiones-de-la- empresa>

Zapata Rotundo, G., Sigala Paparella, L., y Mirabal Martínez, A. (2016). Toma de decisiones y estilo de liderazgo: estudio en medianas empresas. *Compendium*, pp. 1-20.
<https://www.redalyc.org/journal/880/88046587003/html/>

Zarate, D. (20 de enero de 2023). *hubspot*. <https://blog.hubspot.es/sales/diferencia- valor-precio>

Apéndices

Apéndice 1. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Marco teórico	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general. ¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?	Objetivo general. Determinar la relación entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.	Hipótesis general. Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.	Variable 1: Control interno (2019) refieren que el control interno de inventarios «exige procedimientos donde las mercancías sean debidamente pedidas mediante una orden de compra, recepción de artículos, toma física de los inventarios, almacenamiento 1. Existe relación directa entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.	Orden de compra Recepción de artículos Toma física de los inventarios Variable X Control interno de inventarios Variable 2: Gestión financiera Según Terrazas (2009) la gestión financiera	Precio Términos de pago Fecha de entrega Cantidad Clasificación de artículos Control de artículos Método de valuación de inventarios Actividades previas al inventario Ejecución del inventario Verificación del conteo físico Depreciación Pérdida Mano de obra Facturas Comprobante de pago Boleta de venta	Precio Términos de pago Fecha de entrega Cantidad Clasificación de artículos Control de artículos Método de valuación de inventarios Actividades previas al inventario Ejecución del inventario Verificación del conteo físico Depreciación Pérdida Mano de obra Facturas Boleta de venta	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional Método: Científico - deductivo Diseño: No experimental, trasversal, correlacional.
Problemas específicos 1. ¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.	Objetivos específicos 1. Determinar la relación entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.	Hipótesis específicas 1. Existe relación directa entre el control interno de inventarios y los recursos financieros en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.	para el inventario, preparación del comprobante de pago, contabilización y control» (p. 862).	Almacenamiento Control interno de inventarios Comprobante de pago	OvX x Ovy		Población Población finita: 70 empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.

Chilca, 2022?	2022.	es la actividad que se realiza			
2. ¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?	2022.	2. Existe relación directa entre el control interno de inventarios y la toma de decisiones en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.	en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desarrolle con efectividad,	Tickets Contabilización Recursos financieros Variable Y Gestión financiera Toma de decisiones Control Oportunidades de inversión	Muestra Muestreo probabilístico: 56 empresas ferreteras del distrito de Chilca 2022. Unidad de análisis 56 contadores de las empresas ferreteras del distrito de Chilca 2022. Técnica de recolección de datos: Encuesta Instrumento: Cuestionario Técnica de procesamiento de datos: Sistema estadístico SPSS, prueba no paramétrica Tau-b de Kendall Evaluación Beneficio Inversión
3. ¿Qué relación existe entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022?	Chilca, 2022.	3. Existe relación directa entre el control interno de inventarios y las oportunidades de inversión en las empresas ferreteras del distrito de Chilca, 2022.	apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización (p. 57).		

Apéndice 2. Matriz de operacionalización de las variables

Variable X: Control interno de inventarios

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Conceptualización	Indicadores
Variable X Control interno de inventarios	De acuerdo a Pavón et al. (2019) mencionan que el control interno de inventarios. "Exige procedimientos donde las mercancías sean debidamente pedidas a través de una orden de compra, recepción de artículos, toma física de los inventarios, almacenamiento de los artículos recibidos para el inventario, preparación del comprobante de pago, contabilización y control" (p. 862).	Orden de compra	Debaño (2023) menciona que, una orden de compra es un documento oficial que acredita una relación entre proveedor y cliente. "En dicho documento consta la compra de un producto o servicio y compromete al cliente a abonar el importe correspondiente. En la orden de compra se suele especificar el precio, términos de pago, fecha de entrega, cantidad" (p. 1).	Precio Términos de pago Fecha de entrega Cantidad
		Recepción de artículos	Según Herrera (2020) la recepción del artículo. "Es el proceso por el cual un producto (o conjunto de productos) procedentes de la fuente de suministro (proveedor, fábrica) llegan al almacén con el objeto de ser clasificados, controlados e introducidos por el método de valuación de inventarios" (p. 2).	Clasificación de artículos Control de artículos Método de valuación de inventarios
		Toma física de inventarios	De acuerdo a Luna (2011) validar la existencia física del inventario que se encuentra registrado en los estados financieros de la institución. "Y verificar los controles que permitan garantizar el adecuado manejo y custodia de los mismos. Las etapas para la realización de la toma física de inventarios son: actividades previas al inventario, ejecución del inventario y verificación del conteo físico" (p. 3)	Actividades previas al inventario Ejecución del inventario Verificación del conteo físico
	Almacenamiento	Almacenamiento	Graciano (2015) "Es el proceso operativo que corresponde a la guarda y conservación de los materiales con los mínimos riesgos para el producto, las personas y la empresa. El almacenamiento agrega costos al producto: depreciación, pérdida y mano de obra" (p. 18)	Depreciación Pérdida Mano de obra
		Comprobante de pago	Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2022) en el Decreto Ley N° 25632, artículo 2 menciona que. "El comprobante de pago es un documento que acredita la transferencia de bienes, la entrega en uso, o la prestación de servicios" (p. 2). Sólo se consideran comprobantes de pago, los siguientes: facturas, boletas de venta y tickets	Facturas Boleta de venta Tickets
		Contabilización	Según Villasmil (2002) asevera que contabilizar. "Es una técnica que se ocupa de registrar, clasificar y resumir las operaciones mercantiles de un negocio con el fin de interpretar sus resultados" (p. 6). Por consiguiente, el personal que requiere la información, a través de la contabilización podrán orientarse sobre el ingresos y salida de los productos.	Registrar.. Clasificar.. Resumir

Variable Y: Gestión financiera

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Conceptualización	Indicadores
Variable Y Gestión financiera	Según Terrazas (2009) la gestión financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desarrolle con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización (p. 57).	Recursos financieros	Según el BBVA (2023) los recursos financieros. "Se refiere al dinero en efectivo que tiene a su disposición, así como como cuentas bancarias, bonos, acciones o deudas por cobrar, es decir, recursos que fácilmente pueden ser capital disponible para la empresa" (p. 1).	Dinero en efectivo Cuentas bancarias Deudas por cobrar
			Toma de decisiones	De acuerdo a la Universidad de Guadalajara (2022) la toma de decisiones es. "El proceso mediante el cual se realiza una elección entre alternativas o formas de resolver diferentes situaciones de la vida. Ciertos factores pueden influir en las decisiones que tomamos diariamente, a través de algunas técnicas y actividades prácticas" (p. 1). Puede conllevar el siguiente proceso: definir el problema, detectar las alternativas posibles, prever los resultados, optar una alternativa, control y evaluación.
		Oportunidades de inversión		

Apéndice 3. Matriz de operacionalización del instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa	Instrumento
Variable 1 Control interno de inventarios	Orden de compra	Precio	1 ¿La empresa cuenta con liquidez suficiente para adquirir un bien o servicio?		
		Términos de pago	2 ¿Los términos de pago para la compra de mercaderías son siempre convenientes para la empresa?		
		Fecha de entrega	3 ¿Se cumple siempre la entrega o recepción de pedidos dentro de la fecha pactada?		
		Cantidad	4 ¿La empresa se proyecta a comprar una cantidad de productos de acuerdo con sus ventas realizadas?		
		Clasificación de artículos	5 ¿La empresa clasifica sus productos de acuerdo con sus características?		
	Recepción de artículos	Control de artículos	6 ¿La empresa cuenta con un sistema de control que le permita controlar sus bienes y el stock?		
		Método de valuación de inventarios	7 ¿La empresa utiliza algún método de valuación de inventarios que le permita determinar el valor de sus productos almacenados?		
		Actividades previas al inventario	8 ¿La empresa antes de realizar el inventario informa la ubicación de sus bienes?		
	Toma física de los inventarios	Ejecución del inventario	9 ¿La empresa realiza la verificación física de sus bienes con el propósito de comprobar su situación, estado y deterioro?	Escala de Likert 5= Siempre 4= Casi 3= A veces 2 = Casi 1 = Nunca	
		Verificación del conteo físico	10 ¿La empresa compara los resultados del primer conteo con el segundo conteo para conocer la cantidad exacta de bienes?		
		Depreciación	11 ¿La empresa tiene conocimiento acerca de la vida útil de sus bienes y como estas se van depreciando?		
	Almacenamiento				Cuestionario de encuesta / Ordinal

	Pérdida	12	¿La empresa analiza las causas que generan pérdida al momento de almacenar sus bienes?
	Mano de obra	13	¿La empresa se siente conforme con las actividades que realizan sus trabajadores en relación del manejo de la mercadería?
	Facturas	14	¿La empresa emite facturas al momento de realizar una venta o servicio?
		15	¿La empresa solicita facturas a sus proveedores por cada compra o servicio?
Comprobante de pago	Boleta de venta	16	¿La empresa emite boleta de venta al consumidor o cliente final al momento de hacer una venta?
	Tickets	17	¿La empresa cuenta con una máquina registradora que le ayuda con la emisión de tickets?
	Registrar	18	¿La empresa cumple con registrar sus asientos contables de manera correcta?
	Clasificar	19	¿La empresa clasifica los elementos de su contabilidad para tener conocimiento específico de sus activos y pasivos?
Contabilización	Resumir	20	¿La empresa brinda información certera de sus activos para la buena toma de decisiones?

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala valorativa	Instrumento
Variable 2 Gestión financiera	Recursos financieros	Dinero en efectivo	21 ¿La empresa cuenta con efectivo en disponibilidad inmediata para cubrir los costos de los servicios que brinda?		
			22 ¿La empresa cuenta con liquidez suficiente para adquirir nuevos activos?		
		Cuentas bancarias	23 ¿La empresa gestiona adecuadamente sus cuentas bancarias para efectivizar la realización de ingresos y salidas de efectivo?		
			24 ¿La empresa verifica continuamente los movimientos de transferencias en sus cuentas?		Escala de Likert
			25 ¿La empresa concede al crédito más del 50 % de sus ventas?		
	Toma de decisiones	Deudas por cobrar	26 ¿La empresa anualmente presenta deudas en cobranza dudosa en sus estados financieros?	5= Siempre	Cuestionario de encuesta / Ordinal
			27 ¿La empresa cuenta rápidamente con diversas alternativas de solución frente a los problemas imprevistos?	4= Casi siempre	
		Definir el problema	28 ¿La empresa detecta a tiempo los problemas que se presentan dentro de sus actividades cotidianas?	3= A veces	
			29 ¿La empresa busca continuamente estrategias para tomar decisiones?	2 = Casi Nunca	
		30 Detectar las alternativas posibles	¿La empresa prevé posibles contingencias para salvaguardar su estabilidad económica en el mercado?	1 = Nunca	
		Prever los resultados	31 ¿La empresa proyecta sus resultados al final del ejercicio, para tomar adecuadamente decisiones?		
			32 ¿La empresa analiza cada alternativa que se le presenta antes de tomar decisiones en relación con su operatividad?		

		33	¿La empresa cuenta con un sistema de gestión financiera que le permita tener mayor control sobre todas sus actividades?
Control		34	¿La empresa realiza una comparación de sus objetivos planificados, para tener un control necesario de sus deberes y derechos?
		35	¿La empresa evalúa la información financiera para la toma acertada de decisiones?
Evaluación		36	¿La empresa identifica sus fortalezas y debilidades de su proyecto empresarial, y de acuerdo con ello toma decisiones?
Oportunidades de inversión	Beneficio	37	¿La empresa incrementa sus ganancias de un periodo a otro?
	Inversión	38	¿La empresa gestiona adecuadamente sus recursos para conseguir beneficios?
		39	¿La empresa estudia frecuentemente el mercado donde va a realizar su inversión?
		40	¿La empresa compara frecuentemente sus ingresos después de cada inversión?

Apéndice 4. Instrumento de recolección de datos



Sección 1 de 3

Control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca del año 2022

Mediante el presente documento nos presentamos a Usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra investigación titulada "Control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca del año 2022" el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestra hipótesis, del cual pedimos nos apoye en las respuestas; quedando agradecidos por su intervención y haciendo la aclaración de que dicha información es reservada y anónima.

INSTRUCCIONES: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta; los ítems de pregunta y respuesta a considerar son:

RUC *

Texto de respuesta corta

Control interno de inventarios (V1)

X :

INSTRUCCIONES: por favor lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque la respuesta que considera correcta, los ítems son medidos en escala donde: 1) Nunca, 2) Casi Nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre

1. ¿La empresa cuenta con liquidez suficiente para adquirir un bien o servicio? *

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

2. ¿Los términos de pago para la compra de mercaderías son siempre convenientes para la empresa? *

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

3. ¿Se cumple siempre la entrega o recepción de pedidos dentro de la fecha pactada? *

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

18. ¿La empresa cumple con registrar sus asientos contables de manera correcta? *

1	2	3	4	5		
Nunca	<input type="radio"/>	Siempre				

19. ¿La empresa clasifica los elementos de su contabilidad para tener conocimiento específico de sus activos y pasivos? *

1	2	3	4	5		
Nunca	<input type="radio"/>	Siempre				

20. ¿La empresa brinda información certera de sus activos para la buena toma de decisiones? *

1	2	3	4	5		
Nunca	<input type="radio"/>	Siempre				

Gestión financiera (V2)

X :

INSTRUCCIONES: por favor lea cuidadosamente cada una de las preguntas y marque la respuesta que considera correcta, los ítems son medidos en escala donde: 1) Nunca, 2) Casi Nunca, 3) A veces, 4) Casi siempre, 5) Siempre

21.¿La empresa cuenta con efectivo en disponibilidad inmediata para cubrir los costos de los servicios que brinda? *

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

22.¿La empresa cuenta con liquidez suficiente para adquirir nuevos activos? *

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

23.¿La empresa gestiona adecuadamente sus cuentas bancarias para efectivizar la realización de ingresos y salidas de efectivo? *

1 2 3 4 5

Nunca Siempre

Apéndice 5. Confiabilidad y validez del instrumento

1. Confiabilidad

La variable 1: Control interno de inventarios

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor interface. The menu bar includes Archivo, Editar, Ver, Datos, Transformar, Analizar, Gráficos, Utilidades, Ampliaciones, Ventana, and Ayuda. The toolbar features various icons for file operations, data manipulation, and analysis. A data table is displayed with columns labeled ITEM01 through ITEM17. A context menu is open over the first few rows of the table, showing options like 'Analisis de fiabilidad' (Reliability Analysis) and 'Elementos' (Elements). A sub-dialog box titled 'Elementos' lists items such as 'ITEM37', 'ITEM38', 'ITEM39', 'ITEM40', 'D1_V1_ Orden de compra (S...)', 'D2_V1_ Recepción de artícu...', 'D3_V1_ Toma física de los l...', 'D4_V1_ Almacenamiento (S...)', and 'D5_V1_ Comprobante de na...'. Another dialog box titled 'Analisis de fiabilidad' is visible, showing a list of variables: 'ITEM01', 'ITEM02', 'ITEM03', 'ITEM04', 'ITEM05', 'ITEM06', 'ITEM07', 'ITEM08', 'ITEM09', 'ITEM10', 'ITEM11', 'ITEM12', 'ITEM13', 'ITEM14', 'ITEM15', 'ITEM16', 'ITEM17'. The bottom of the screen shows tabs for 'Vista de datos' (Data View) and 'Vista de variables' (Variable View).

La variable 2: Gestión financiera

TESIS - CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y GESTIÓN FINANCIERA - STEFFI Y KAREN - UC.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Análizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Informes Estadísticos descriptivos Estadísticas Bayesianas

Comparar medias Modelo lineal general Modelos lineales generalizados Modelos mixtos Correlación Regresión Líglineal Redes neuronales Clasificar Regresión de dimensiones Escala Pruebas no paramétricas Predicciones Supervivencia Respuesta múltiple Análisis de valores perdidos... Imputación múltiple Muestras complejas Simulación... Control de calidad Cuya COR... Modelado espacial y temporal... Marketing directo

Vista de datos Vista de variables

	ITEM01	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	ITEM07	ITEM08	ITEM09	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	IT	
1	1.00	3.00																2.00	4.00
2	5.00	4.00																4.00	4.00
3	1.00	3.00																3.00	4.00
4	2.00	1.00																2.00	4.00
5	5.00	1.00																5.00	4.00
6	5.00	4.00																4.00	4.00
7	4.00	3.00																3.00	4.00
8	4.00	5.00																4.00	4.00
9	2.00	4.00																4.00	4.00
10	4.00	3.00																5.00	5.00
11	1.00	3.00																4.00	4.00
12	5.00	5.00																5.00	2.00
13	1.00	5.00																5.00	4.00
14	2.00	4.00																1.00	2.00
15	2.00	3.00																4.00	4.00
16	3.00	5.00																4.00	5.00
17	1.00	2.00																5.00	5.00
18	3.00	4.00																5.00	4.00
19	3.00	5.00																4.00	4.00
20	1.00	5.00																4.00	4.00
21	1.00	4.00																5.00	5.00
22	5.00	4.00																4.00	4.00
23	1.00	3.00																3.00	4.00
24	1.00	2.00																2.00	4.00
25	1.00	5.00																4.00	4.00
26	1.00	5.00	3.00	4.00	2.00	2.00	5.00	2.00	5.00	4.00	2.00	3.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	3.00	
27	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	2.00	5.00	4.00	4.00	3.00	5.00	3.00	2.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	

TESIS - CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y GESTIÓN FINANCIERA - STEFFI Y KAREN - UC.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Análizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Análisis de fiabilidad

Elementos: V2_Gestión financiera [SUMA_...]

Modelo: Alta

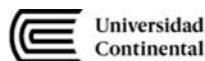
Etiqueta de escala:

Aceptar Pesar Restablecer Cancelar Ayuda

	ITEM01	ITEM02	ITEM03	ITEM04	ITEM05	ITEM06	ITEM07	ITEM08	ITEM09	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	IT
1	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00	2.00	2.00	4.00	1.00	4.00	2.00	4.00	2.00	4.00	3.00	2.00	4.00	
2	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	3.00	4.00	1.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
3	1.00	3.00	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	5.00	3.00	1.00	4.00	2.00	2.00	3.00	4.00		
4	2.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	3.00	5.00	2.00	2.00	2.00	2.00	4.00	
5	5.00	1.00	4.00	4.00	1.00	5.00	5.00	2.00	4.00	4.00	2.00	4.00	4.00	2.00	5.00	4.00		
6	5.00	4.00	5.00	2.00	5.00	5.00	5.00	4.00	1.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	2.00	4.00		
7	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		
8	4.00	5.00	4.00	2.00	4.00												4.00	4.00
9	2.00	4.00	4.00	1.00	4.00												5.00	5.00
10	4.00	3.00	4.00	4.00	2.00												4.00	4.00
11	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00												3.00	1.00
12	5.00	5.00	5.00	5.00	1.00												4.00	2.00
13	1.00	5.00	4.00	4.00	2.00												4.00	4.00
14	2.00	4.00	5.00	2.00	1.00												5.00	2.00
15	2.00	3.00	5.00	4.00	1.00												4.00	4.00
16	3.00	5.00	5.00	5.00	1.00												4.00	5.00
17	1.00	2.00	5.00	5.00	1.00												5.00	5.00
18	3.00	4.00	4.00	4.00	2.00												5.00	5.00
19	3.00	5.00	4.00	4.00	2.00												4.00	5.00
20	1.00	5.00	3.00	3.00	2.00												5.00	4.00
21	1.00	5.00	3.00	2.00	2.00												5.00	4.00
22	1.00	4.00	3.00	5.00	1.00												2.00	3.00
23	1.00	5.00	2.00	4.00	2.00												3.00	4.00
24	1.00	5.00	2.00	3.00	2.00												3.00	4.00
25	1.00	5.00	3.00	5.00	2.00												1.00	4.00
26	1.00	5.00	3.00	4.00	2.00												5.00	4.00
27	1.00	3.00	3.00	2.00	4.00												2.00	4.00

2. Validez

Experto 1: Dra. Isabel Liz Peña Ricapa



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA ESCUELA ACADÉMICO
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Instrumento para validar un cuestionario Método basado en juicio de expertos
(V de Aiken, 1985)**

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

DATOS GENERALES

Nombre del instrumento: "Control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca del año 2022"

CRITERIOS	valoración		Observación
	SI	NO	
1. CLARIDAD	X		
2. OBJETIVIDAD	X		
3. PERTINENCIA	X		
4. ORGANIZACIÓN		X	
5. SUFICIENCIA	X		
6. ADECUACIÓN	X		
7. CONSISTENCIA	X		
8. COHERENCIA	X		
9. METODOLOGÍA	X		
10. SIGNIFICATIVIDAD	X		

- Procede su aplicación (X)
- No procede su aplicación ()

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	ISABEL LIZ PEÑA RICAPA	DNI N°	04066495
Institución	IESTP "SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO"	Teléfono/Celular	9711248180
Título profesional/Especialidad	Contador Público		
Grado académico:	Doctora		
Mención:	Doctora en educación		



Firma

Huancayo: 13/11/2023

Experto 2: Mag. David Callupe Marcelo



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA ESCUELA ACADÉMICO
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Instrumento para validar un cuestionario Método basado en juicio de expertos
(V de Aiken, 1985)**

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

DATOS GENERALES

Nombre del instrumento: "Control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca del año 2022".

CRITERIOS	valoración		Observación
	SI	NO	
1. CLARIDAD	X		
2. OBJETIVIDAD	X		
3. PERTINENCIA	X		
4. ORGANIZACIÓN	X		
5. SUFICIENCIA	X		
6. ADECUACIÓN	X		
7. CONSISTENCIA	X		
8. COHERENCIA	X		
9. METODOLOGÍA	X		
10. SIGNIFICATIVIDAD	X		

- Procede su aplicación (X)
- No procede su aplicación ()

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	DAVID CALLUPE MARCELO	DNI N°	19917864
Institución	UNIVERSIDAD PERUANA LOS ANDES	Teléfono/Celular	961615819
Titulo profesional/Especialidad	Contador Público		
Grado académico:	Magister		
Mención:	Tributación y política fiscal		



Firma

Huancayo: 15/11/2023

Experto 3: Mag. Evelyn Rojas Mayta



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA ESCUELA ACADÉMICO
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Instrumento para validar un cuestionario Método basado en juicio de expertos
(V de Aiken, 1985)**

FICHA DE VALIDEZ DE CONTENIDO

DATOS GENERALES

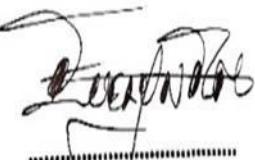
Nombre del instrumento: "Control interno de inventarios y la gestión financiera en las empresas ferreteras del distrito de Chilca del año 2022".

CRITERIOS	valoración		Observación
	SI	NO	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y apropiado	X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables	X	
3. PERTINENCIA	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica	X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica	X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	X	
6. ADECUACIÓN	Adecuado para valorar el constructo o variable a medir.	X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos	X	
8. COHERENCIA	Entre las definiciones, dimensiones e indicadores	X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la medición	X	
10. SIGNIFICATIVIDAD	Es útil y adecuado para la investigación		X

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Procede su aplicación (X) | <input type="checkbox"/> No procede su aplicación () |
|---|---|

CRITERIO DE VALORACIÓN DEL JUEZ:

Nombres y apellidos:	EVELYN ELISABETH ROJAS MAYTA	DNI N°	44894820
Institución	SOCIEDAD HISPANA DE INVESTIGADORES CIENTÍFICOS	Teléfono/Celular	944919042
Titulo profesional/Especialidad	Contador Público		
Grado académico:	Magister		
Mención:	Contabilidad, Mención política y Gestión Tributaria		



.....
Mg. CPC Evelyn Rojas Mayta

Firma

Huancayo: 17/11/2023

Apéndice 6. Data de la investigación

Nº	VARIABLE 1: Control interno de inventarios															VARIABLE 2: Gestión financiera																							
	DIMENSION 1: Orden de compra				DIMENSION 2: Recepción de artículos			DIMENSION 3:Toma física de los inventarios			DIMENSION 4: Almacenamiento		DIMENSION 5 : Comprobante de pago			DIMENSION 6 : Contabilización		DIMENSION 1: Recursos financieros					DIMENSION 2: Toma de decisiones					DIMENSION 3: Oportunidades de inversión											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
1	1	3	3	2	4	2	2	4	1	4	2	4	2	4	3	2	4	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	3	2			
2	5	4	4	4	5	5	4	1	4	3	3	4	1	4	4	4	4	1	4	4	1	4	2	4	4	5	4	2	4	3	1	3	4	4	3	4	4		
3	1	3	4	4	4	5	4	4	5	3	1	4	2	2	3	4	2	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	2	4	4	1	5	2	4	4				
4	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	3	5	2	2	2	2	4	1	3	2	2	1	2	4	3	2	4	4	4	2	4	4	5	2					
5	5	1	4	4	1	5	5	2	4	4	2	4	4	2	5	4	2	5	4	5	4	4	4	4	5	5	2	3	1	4	4	4	5	5	5				
6	5	4	5	2	5	5	5	4	1	4	4	5	5	4	4	2	4	3	4	4	2	5	4	2	4	1	4	2	5	2	1	5	4	5					
7	4	3	4	4	4	4	5	5	5	2	5	4	3	4	2	4	3	5	5	4	4	1	4	5	3	5	2	4	4	5	5	5	2	3	5				
8	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4					
9	2	4	4	1	4	2	5	1	2	3	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	2	3	4	3	2	1	2	5	1	4	4	4	5	4					
10	4	3	4	4	2	4	4	3	4	2	3	4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	4	4	3	2	5	3	2	2	4	1	5	2	4					
11	1	3	3	2	4	2	4	5	1	3	3	2	1	3	4	3	1	4	5	4	3	2	1	5	2	5	4	5	4	1	1	4	2	3	2	1	5		
12	5	5	5	5	1	2	5	3	5	3	2	5	3	4	5	5	2	4	5	4	3	4	3	5	4	2	5	3	1	1	3	5	2	4	3				
13	1	5	4	4	2	2	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	1	5	5	4	3	3	4	5	5	3	3	2							
14	2	4	5	2	1	3	5	4	5	4	2	3	4	5	4	1	2	4	5	3	4	5	4	3	2	2	4	5	5	1	3	3	5						
15	2	3	5	4	1	3	1	4	5	3	2	3	5	4	5	4	4	5	3	3	4	5	3	3	1	5	1	3	4	5	1	2	3	2					
16	3	5	5	5	1	3	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	5	3	5	3	3	4	5	3	4	1	4	5	5	2	4	2	3	4	3	5			
17	1	2	5	5	1	4	5	5	4	4	3	4	4	5	1	5	5	1	5	2	3	4	4	4	1	4	4	5	1	3	4	3	5	4					
18	3	4	4	4	2	2	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	2	5	3	4	5				
19	3	5	4	4	2	2	4	5	5	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	3	5	2	4	3				
20	1	5	3	3	2	2	5	5	4	3	2	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	3	5	5	5	3	5	3	4	2	3	4				
21	1	5	3	2	2	2	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	2	4	5	5	5	3	5	3	5	2	3				
22	1	4	3	5	1	2	5	5	4	2	3	3	5	2	3	4	4	4	2	1	3	3	4	3	3	4	2	5	5	4	5	1	2	3	3				
23	1	5	2	4	2	2	4	5	5	3	3	3	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	3	3	1	5	5	4	5	2	5	1	3	3					
24	1	5	2	3	2	2	5	4	4	3	2	3	5	3	5	4	4	4	5	4	3	5	3	4	2	5	3	5	4	4	5	3	5	2	3				
25	1	5	3	5	2	1	2	2	5	3	4	1	4	5	1	4	4	4	5	4	3	4	3	3	2	5	4	4	5	1	5	2	3	4	2	3			
26	1	5	3	4	2	2	5	2	5	4	2	3	5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	3	3	2	5	3	5	4	4	3	5	2	3	1				
27	1	3	3	2	4	2	5	4	4	3	5	3	2	5	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	4	4	3	5	2	3	4			

Apéndice 7. Método de baremación

<u>VARIABLE 1: Control interno de inventarios</u>		<u>DIMENSIÓN 1: Oferta de compra</u>		<u>DIMENSIÓN 2: Reservación de artículos</u>		<u>DIMENSIÓN 3: Toma óptima de los inventarios</u>		<u>DIMENSIÓN 4: Almacenamiento</u>		<u>DIMENSIÓN 5: Comprobante de pago</u>		<u>DIMENSIÓN 6: Contabilización</u>	
Promedio	73	Promedio	14	I:maio	1:1	Promedio	11	Promedio	10	Promedio	10	Promedio	11
OS		OS				OS		OS		OS		OS	
I:	1	I:	1:1	I:	1:1	I:	1:1	I:	1:1	I:	1:1	I:	1:1
I:	1	I:	2:1	I:	Min Max	I:	1:1	I:	1:1	I:	1:1	I:	1:1
43	16	19	19	11	13	20	11	15	10	13	J:	12	2:
IW1	b	gu	III	b	gu	m	b	gu	IW1	I	b	gu	III
BAREMACON		BAREMACION		BAREMACIL		BAREMACION		BAREMACION		BAREMACON		BAREMACIN	
Deficiente	43-56	Deficiente	8-11	Deficiente	5-8	Deficiente	4-11	Deficiente	3-9	Deficiente	10-14	Deficiente	5-10
Regular	81-19	Regular	11-16	Regular	9-11	Regular	11-13	Regular	11-11	Regular	15-18	Regular	11-13
Optima	80-83	J:una	11-20	Optima	13-15	Optima	14-15	Optima	13-15	Optima	19-20	Optima	14-15

D

<u>VARIABLE 2: Gestión financiera</u>		<u>DIMENSIÓN 1: Recursos financieros</u>		<u>DIMENSIÓN 2: Toma de decisiones</u>		<u>DIMENSIÓN 3: Oportunidad de inversión</u>									
Promedio	11	I: tio	1	I:maio	3:1	Promedio	13								
OS	3					OS	1								
I:	1	I:	1:1	I:	:1	I:	11								
I:	1	I:	1:1	I:	1:1	I:	1:1								
Min	18														
Mai	48														
36	64	18	31	11	18	24	23	18	33	41	43	11	15	20	
IW1	b	gu	III	b	gu	m	b	gu	III	I	b	gu	III		

<u>BAREMACON</u>		<u>BAREMACION</u>		<u>BAREMACIL</u>		<u>BAREMACION</u>	
Deficiente	38-64	Deficiente	10-18	Mala	10-33	Deficiente	8-11
Regular	65-18	Regular	11-24	Regular	31-41	Regular	12-15
Optima	19-31	Optima	16-23	Bueno	41-48	Optima	18-20

Apéndice 8. Población del estudio según data Sunat

N.º	RUC	Apellidos y nombres/denominación o razón social	Domicilio fiscal	Régimen tributario	Inicio de actividades
1	20610409491	INVERSIONES SOSTENIBLES V y M E.I.R.L.	AV. CORONEL LEONCIO PRADO NRO. 1224 DPTO. 1-B CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/03/2022
2	20610408703	INDUSTRIA DER EIRL	AV. CIRCUNVALACION NRO. 117 BAR. PISHUPYACUN JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	02/01/2022
3	20610408118	CORPORACION JK NUAL E.I.R.L.	PJ. VIRREY FRANCISCO DE TOLEDO NRO. 144 A.V. SAN PEDRO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/03/2022
4	20610390880	C y K CONTRATISTAS DE INFRAESTRUCTURA CIVIL S.A.C.	PRO.ANCALA NRO. 933 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	28/12/2022
5	20610358111	JUL y REY CONSTRUCTORA E INVERSIONES S.A.C.	PJ. 6 DE AGOSTO NRO. 117 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	REGIMEN GENERAL	16/12/2022
6	20610347348	INVERSIONES JAMPE E.I.R.L.	PJ. SARITA COLONIA PUEBLO AURAY NRO. 007 (LOCAL MARAVILLA PUEBLO AURAY) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	02/01/2019
7	20610339779	RJ CONSULTORES y CONSTRUCTORES SAC	JR. INTEGRACION MZA. A LOTE. 10 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	19/12/2022
8	20610329005	EMB CONSTRUCTORA S.A.C.	AV. ARTERIAL NRO. 192 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	15/12/2022

			JR. MARISCAL CACERES NRO. 383 CHILCA		
9	20610320601	QUANTUM COMPANY C y M E.I.R.L.	CERCADO (A 100 METROS DEL GRIFO CACERES) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/12/2022
10	20610290842	INVERSIONES HEISA E.I.R.L.	CAL.REAL NRO. 1014 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	05/12/2022
11	20610254773	NATHALIE INGENIEROS E.I.R.L.	AV. 9 DE DICIEMBRE NRO. 1321 URB. PUZO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	17/01/2021
12	20610212256	JFR SOLUTIONS SAC	JR. AMAZONAS NRO. 2185 LOT. 16 DE JULIO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	02/05/2019
13	20610193499	CONSTRUCTORA K.A.M. E.I.R.L.	CAL.REAL NRO. 415 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/11/2022
14	20610187511	GRUPO FERREVALENTINA S.A.C.	JR. CHAVIN NRO. 263 (A 1/2 CDRA DEL PARQUE LOS HÉROES) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/11/2022
15	20610186204	: INVERSIONES FR KAEDU SCRL	JR. PUMACAHUA NRO. 568 BAR. PISHUPYACUM JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	03/11/2022
16	20610181717	ROCH INVERSIONES Y SERVICIOS E.I.R.L.	PJ. LA CANTUTA NRO. 348 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA AV. HUANCAVELICA NRO. 743 CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	15/11/2022
17	20610170324	JAC CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA E.I.R.L.	CERCADO (FRENTE A LA MUNICIPALIDAD DE CHILCA) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA JR. FRANCISCO BOLOGNESI NRO. SN (JR	REGIMEN GENERAL	01/11/2022
18	20610098895	DISTRIBUIDORA VITTES EIRL	FRANCISCO BOLOGNESI) JUNIN - HUANCAYO - INGENIO	MYPE TRIBUTARIO	12/10/2022

			JR. FRANCISCO ANTONIO DE ZELA NRO.		
19	20610096264	CORPORACIÓN PETRICORP PERU S.A.C	685 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/11/2022
20	20610086927	SERVICIOS MULTIPLES SEDIC SAC	AV. FERROCARRIL NRO. S/N JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/10/2022
		COSMO AGUA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. NICOLAS DE PIEROLA NRO. 185 URB. PUZO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/10/2022
			JR. MARISCAL CACERES NRO. 571 CHILCA		
			CERCADO (ENTREJACINTO IBARRA Y		
22	20610047263	H y C INGELECIV S.A.C.	MARISCAL CÁCERES) JUNIN - HUANCAYO	MYPE TRIBUTARIO	02/01/2020
			- CHILCA		
			JR. CIRO ALEGRIA NRO. 366 CHILCA		
23	20610046364	CASABEN CONSTRUCTORA INMOBILIARIA E.I.R.L.	CERCADO (FRENTE AL COMPLEJO DEPORTIVO) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	29/09/2022
		JLF INGENIEROS Y CONTRATISTAS	AV. PANAMERICANA SUR NRO. 460		
24	20609992736	GENERALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	(COSTADO DEL GRIFO MOVIL GAS) JUNIN	REGIMEN GENERAL	16/09/2022
			- HUANCAYO - CHILCA		
			AV. CATALINA HUANCA NRO. 481		
25	20609992434	INVERSIONES Y MULTISERVICIOS GENERALES HUANCAYO J y R S.A.C.	(ALTURA POR JR AUQUIMARCA) JUNIN -	MYPE TRIBUTARIO	01/10/2022
			HUANCAYO - CHILCA		
26	20609965623	INVERSIONES FERREINTI P y CH S.A.C.	AV. LOS INCAS NRO. 249 JUNIN -	MYPE TRIBUTARIO	13/09/2022
			HUANCAYO - CHILCA		
27	20609959437	MADERERA SEBASTIAN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. RIVAGÜERO NRO. 127 (ALTURA DE FERROCARRIL) JUNIN - HUANCAYO -	MYPE TRIBUTARIO	13/09/2022
			CHILCA		

		CONSTRUCTECH L y R SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AV. MARISCAL CASTILLA NRO. 2998 URB. 1 DE MAYO JUNIN - HUANCAYO - EL TAMBO	MYPE TRIBUTARIO	
28	20609919117				14/09/2022
29	20609883589	CORPORACION ECOHUANCA E.I.R.L.	AV. REAL NRO. 2560 (SECTOR AZAPAMPA RURAL) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	REGIMEN GENERAL	06/09/2022
30	20609848155	CIMA HORIZONTE SAC	JR. ANCASH NRO. 823 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	12/08/2022
31	20609821273	ISARY EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. ANCASH NRO. 823 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	12/08/2022
32	20609785901	INVERSIONES E INMOBILIARIAS CASA VERDE S.A.C	PJ. HUAMÁN NRO. 111 URB. COTO COTO (ESTADIO COTO-COTO) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/10/2022
33	20609720078	GM INGENIEROS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JR. AREQUIPA NRO. 1604 SEC. 09 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/08/2022
34	20609711290	MININGSER EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	SANTA CECILIA SN KM. 0 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	19/08/2022
35	20609703858	CORPORACION JUNIN EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. CORONEL LEONCIO PRADO NRO. 2419 URB. CHILCA PATA JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	20/07/2022
36	20609690772	CEMIXCON SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JR. PACHACUTEC NRO. 269 (AV LEONCIO PRADO) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	05/07/2022
37	20609676982	INVERSIONES VALLADAC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PJ. LOS PINOS NRO. S/N BAR. LOS OLIVOS (ESPALDA DE LA POSTA DE AUQUIMARCA) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	07/07/2022

		MULTISERVICIOS BONIS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. MARISCAL CACERES NRO. 198 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	REGIMEN GENERAL	01/06/2022
38	20609640376	IMEX GROUP EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD	AV. LOS PROCERES NRO. 802 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA AV. JACINTO IBARRA NRO. 827 (FRENTE A GRIFO PETROPERU) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/10/2022
39	20609622696	VALUAB S.A.C.			04/08/2022
40	20609570009	CORPORACION CONSTRUCTORA PJ y MK S.A.C.	AV. 9 DE DICIEMBRE NRO. 1215 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	31/05/2022
41	20609536994	WIL y MAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AV. TEODORO PEÑALOZA NRO. SN JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	11/06/2022
42	20609508770	CONSULTORA Y CONSTRUCTORA HUARONS S.A.C.	CAL.PRIMAVERA NRO. 123 BAR. LA ESPERANZA JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/06/2022
43	20609497441	INVERSIONES SUKER y MAR S.A.C.	PJ. ESMERALDA NRO. 962 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	20/05/2022
44	20609479672	CONSTRUCTORA y SERVICIOS REYES S.A.C.	PJ. SANTA ROSA MZA. B1 LOTE. 06 APV. ECHADERO (A 1 CDRA DE LA IE. FE Y ALEGRIA) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/05/2022
45	20609401070	MG INVERSIONES FERRETERA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	AV. LOS PROCERES NRO. 240 CHILCA CERCADO (A 1 CUADRA DEL JTO IBARRA) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	16/05/2022
46	20609385091	CHAKMAY PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. CORONEL CISNEROS NRO. 1050 (FRENTE A COMISARIA DE SAPALLANGA) JUNIN - HUANCAYO - SAPALLANGA	REGIMEN GENERAL	13/04/2022

48	20609316803	GALAPA E.I.R.L.	CAL.REAL NRO. 2840 URB. AZAPAMPA CHILCA JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	10/04/2022
49	20609295148	JHV OBRAS SERVICIOS GENERALES EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	CAL.JOSE OLAYA NRO. 2155 (ESPALDAS DEL COLEGIO TUPAC AMARU) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	11/04/2022
50	20609290944	SAN FRANCISCO SERVICIOS Y LOGISTICA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	PJ. LOS CLAVELES MZA. C LOTE. 7 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	30/03/2022
51	20609279118	EDIFICADORES Y CONSULTORES SANTISIMA VIRGEN DE LA ASUNCION S.A.C.	JR. JOSE PARDO NRO. 207 URB. PUZO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/04/2022
52	20609262061	INVERSIONES SALVADOR RODRIGUEZ S.A.C.	AV. LOS PROCERES NRO. 899 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	12/04/2022
53	20609236729	BRUDOMSAL S.A.C.	JR. MARISCAL CACERES NRO. 328 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	22/03/2022
54	20609235781	J.E. INVERSIONES PERUANAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	AV. JACINTO IBARRA NRO. 1493 (COD.1058824-INTERS. JR UNION) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	17/03/2022
55	20609207397	CORPORACION AEXA S.A.C MADERERA BELLA TIERRA EMPRESA	PJ. LAS LOMAS NRO. 150 URB. PARQUE DE LOS HEROES JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	REGIMEN GENERAL	15/03/2022
56	20609174499	INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. CHAVIN NRO. 127 (ESQUINA ENTRE JR JOSE PARDO Y JR CHAVIN) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	REGIMEN GENERAL	20/04/2022
57	20609160102	CONSTRUCTORA GHGRUP S.A.C.	PJ. PIÑA NRO. S/N AZAPAMPA JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	08/03/2022

58	20609160081	INDUSTRIA CONCRETERA Y CONSTRUCTORA VICTORIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PJ. LAS AZUCENAS NRO. 107 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	15/03/2022
59	20609134446	REPRESENTACIONES JOAMAR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	PJ. RICSE LOTE. 17 (JOSE PARDO Y RIVAGUERO) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/04/2022
60	20609124858	MULTISERVICIOS INGENIO PERU E.I.R.L. INGENIERIA GEOTECNICA NACIONAL	JR. MARISCAL CACERES NRO. 152 CHILCA CERCADO JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	23/02/2022
61	20609102072	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JR. 2 DE MAYO NRO. 830 CHILCA CERCADO (ESPALDAS DE IE 30012) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/03/2022
62	20609034590	CONSTRUCTORA E INVERSIONES JM ESPINOZA EIRL	PJ. ANCALA NRO. S/N (A UNA CUADRA DE JACINTO IBARRA) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	08/02/2022
63	20609026848	PRO-ECOVIM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	CAL.REAL NRO. 2516 (POR OVALO DE AZAPAMPA) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/02/2022
64	20609022290	INVERSIONES Y NEGOCIACIONES FERHUMAR y F SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PJ. TORRES NRO. 114 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	02/03/2022
65	20608984462	BUSINESS GROUP FRAYOMA S.A.C.	PJ. 30 DE AGOSTO MZA. E LOTE. 51 JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	19/01/2022
66	20604354839	GODYOLA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - GODYOLA S.A.C.	PJ. LOS PINOS NRO. 191 (A 1 CDRA DE ESTADIO COTO COTO) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	01/06/2022

			JR. 28 DE JULIO NRO. 880 (2CDRS CUARTEL CHILCA ENTRE AV 9DICIEMBRE) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	REGIMEN GENERAL	
67	20604132879	ALLIN ENKI S.A.C.	JR. INCLAN NRO. 628 SEC. 03 (S67437884-3 CDRAS DE PARQUE PEÑALOZA) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	MYPE TRIBUTARIO	11/05/2022
68	20604101507	INGENIERIA y COSNSTRUCCION CONGAING S.A.C - CONGAING S.A.C.	JR. JOSE OLAYA NRO. S/N AZAPAMPA (A 2CDS DEL COLEGIO TUPAC AMARU) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	REGIMEN GENERAL	09/04/2022
69	20603294301	CONSTRUCTORA SALVADOR PACIFIC SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	JR. MATEO PUMACAHUA NRO. SN PUEBLO AZAPAMPA (S82746070 - ALT. MUSEO DE LA MEMORIA) JUNIN - HUANCAYO - CHILCA	REGIMEN GENERAL	22/02/2022
70	20487232417	H y M DIAMOND S.A.C.		REGIMEN GENERAL	21/10/2022

Apéndice 9. Evidencias

