



Vive tu propósito

SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA

GUÍA DE TRABAJO

VISIÓN

Ser una de las 10 mejores universidades privadas del Perú al año 2020, reconocidos por nuestra excelencia académica y vocación de servicio, líderes en formación integral, con perspectiva global; promoviendo la competitividad del país.

MISIÓN

Somos una universidad privada, innovadora y comprometida con el desarrollo del Perú, que se dedica a formar personas competentes, íntegras y emprendedoras, con visión internacional; para que se conviertan en ciudadanos responsables e impulsen el desarrollo de sus comunidades, impartiendo experiencias de aprendizaje vivificantes e inspiradoras; y generando una alta valoración mutua entre todos los grupos de interés.

PRESENTACIÓN

Sociología y Antropología es una asignatura diseñada para proporcionar al estudiante el conocimiento necesario y la comprensión de la problemática de la realidad social, cultural, política y económica del país, y así articular estos aprendizajes con su quehacer profesional. La competencia a alcanzar es: **Describe, explica y analiza los principales factores que han consolidado el fenómeno social en el mundo y en nuestra comunidad, resaltando la importancia de las instituciones sociales y el ordenamiento social y cultural. Y resaltando la importancia y el respeto a la diversidad cultural como alternativa de cambio de nuestra nación.**

Los contenidos propuestos en el material de trabajo se dividen en IV unidades que corresponden a las del sílabo de la asignatura y contienen lecturas tomadas de los textos: *Sociología. Con aplicaciones en países de habla hispana.* (Gelles Richard J, 2000), *Teoría Sociológica Contemporánea* (Ritzer G, 1993), *Introducción a la Antropología Cultural* (Kottak P, 2006), *Sociología en nuestro tiempo* (Kendall, 2012). La primera unidad se ocupa de la perspectiva, ciencia y teoría sociológica y antropológica, la segunda de la dinámica del comportamiento social, la tercera unidad está dedicada al estudio de la desigualdad social. La última unidad trata el tema de las instituciones sociales y el cambio en el esquema social.

Es recomendable que el estudiante desarrolle una permanente lectura de estudio del libro base, de la mano con una investigación de campo, consulta a expertos en la materia y resúmenes. El contenido de este material de trabajo se complementará con las lecciones presenciales, lecturas adicionales, y vía aula virtual que se desarrollará durante de la asignatura.

Esperamos que el presente material de trabajo pueda servir como apoyo eficaz a lo largo de todo el curso y además adapte al estudiante al empleo de la terminología especializada.

Lic. Ps Jorge A. Salcedo Ch.

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
ÍNDICE	4
PRIMERA UNIDAD: La perspectiva, ciencia, teoría sociológica	5
Guía de trabajo N°1: Sociología y Antropología: Definiciones Culturales	6
Guía de trabajo N°2: Hombre, Sociedad y Cultura	12
Guía de trabajo N°3: La sociedad	22
Guía de trabajo N°4: Cultura. Elementos. Cambio cultural	27
SEGUNDA UNIDAD: La dinámica del comportamiento social	38
Guía de trabajo N°5: Grupo. Características. Tipos de grupo	39
Guía de trabajo N°6: Estratificación social. Clase social. Teorías	53
Guía de trabajo N°7: Clases. Pobreza. Bienestar en el Perú	60
Guía de trabajo N°8: Raza, etnia y migración	61
TERCERA UNIDAD: Instituciones sociales	70
Guía de trabajo N°10: Economía, consumo y empleo	71
Guía de trabajo N°11: Poder estado y movimientos sociales	76
Guía de trabajo N°12: La familia	83
Guía de trabajo N°13: Religión	89
CUARTA UNIDAD: Comportamiento colectivo y cambio social	95
Guía de trabajo N°14: Educación y salud	96
Guía de trabajo N°15: Medios de comunicación	101
Guía de trabajo N°16: Población urbanización y medio ambiente	107
Guía de trabajo N°17: Comportamiento colectivo y cambio social	112

Guías de trabajo

Primera Unidad

La perspectiva, ciencia, teoría sociológica y antropológica

Guía de trabajo N°1: Sociología y Antropología: Definiciones Culturales

Guía de trabajo N°2: Hombre, Sociedad y Cultura

Guía de trabajo N°3: La sociedad

Guía de trabajo N°4: Cultura. Elementos. Cambio cultural

GUÍA DE TRABAJO N° 1:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA. Definiciones culturales***Propósito:** Reflexiona acerca de la diversidad cultural y las diversas formas de vida en el mundo.**Actividad** : Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Qué es la imaginación sociológica?
- ¿Por qué estaban preocupados los primeros pensadores con el orden y la estabilidad social?
- ¿Por qué los pensadores posteriores estaban preocupados por el cambio?
- ¿Cuáles son los supuestos subyacentes en cada una de las perspectivas teóricas contemporáneas?

5. Elabora una línea del tiempo, acerca de cómo cambian las sociedades a través de la historia.

TEXTO N° 1**Las ventajas descubren las ventajas de la antropología***Titulados en antropología*

Una importante aplicación de la antropología a los negocios tiene que ver con el conocimiento de cómo los consumidores utilizan los productos. Las empresas contratan a los antropólogos debido a la importancia de la observación en entornos naturales y al enfoque sobre la diversidad cultural. De este modo, tal como vemos en este artículo, la empresa de tarjetas Hallmark ha contratado a los antropólogos para observar reuniones y celebraciones festivas de grupos étnicos con el fin de mejorar su capacidad de diseñar tarjetas para audiencias determinadas. Los antropólogos entran en los hogares de la gente para ver cómo se utilizan realmente los productos. Esto permite un mejor diseño y una publicidad más eficaz.

No tires todavía tu título de MBA.

De hecho, a medida que se globalizan las empresas y se solicitan líderes para una fuerza de trabajo diversa, está surgiendo una nueva titulación de moda para los aspirantes a ejecutivos: la antropología.

El estudio del hombre ya no es una titulación para directores de museos. Citicorp creó una vicepresidencia para el antropólogo Steve Barnett, que descubrió señales que permitían identificar con antelación a la gente que nos pagaba las facturas de su tarjeta de crédito.

No satisfecha con las encuestas a los consumidores, Hallmark está enviando a antropólogos a los hogares de los inmigrantes para asistir a las celebraciones festivas y de cumpleaños para poder diseñar las tarjetas que les gustarían a estas personas.

Ninguna encuesta les puede decir a los ingenieros qué es lo que realmente quieren las mujeres de una cuchilla de afeitar. Por ello, la consultora dedicada a la investigación de mercados Hauser Design envía antropólogas a visitar los cuartos de baño para observar a las mujeres mientras se afeitan las piernas.

Al contrario que los títulos de MBA, los de antropología son poco frecuentes: 1 por cada 26 empresariales y un doctorado en antropología por cada 235 MBA.

Los libros de texto cuentan ahora con capítulos sobre aplicaciones en el mundo de los negocios. La University of South Florida ha creado un curso para antropólogos orientado al comercio.

El abogado de Motorola Robert Faulkner obtuvo su título en antropología antes de estudiar derecho y dice que le resulta más valioso cuanto más le promocionan en el escalafón de la dirección.

“Cuando te dedicas a los negocios, los únicos problemas que tienes son los problemas con la gente”, fue el consejo que le dio su padre a Michael Koss cuando era un adolescente a principios de la década de 1970.

Koss, que ahora tiene 44 años, siguió su consejo, obtuvo un título de antropología en Beloit College en 1976, y hoy es consejero delegado de la fábrica de audífonos Koss.

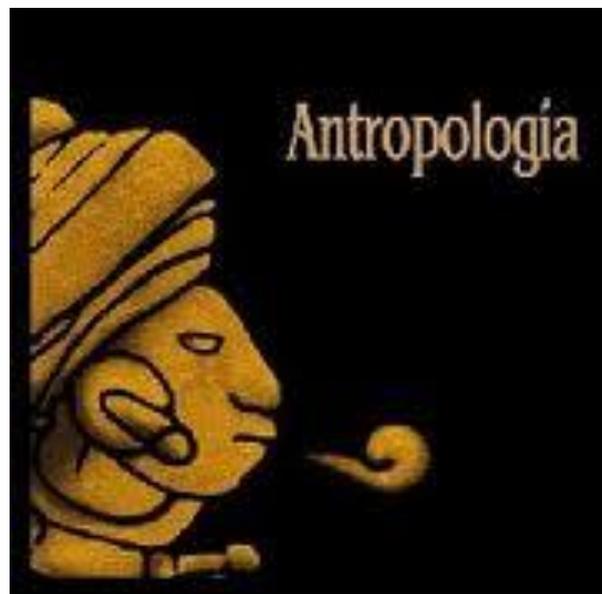
Katherine Burr, consejera delegada de The Hanseatic Group, tiene titulaciones de máster en antropología como en empresariales por la University of New Méxic. Hanseatic fue uno de los primeros gestores de carteras de inversión que predijo la crisis asiática y en el último año dio unos beneficios a sus inversores del 315 por ciento.

“Mi ventaja competitiva procede totalmente de la antropología”, dice ella. “El mundo es tan desconocido, cambia tan rápidamente. Las preconcepciones te pueden matar”.

Las empresas se mueren por saber cómo la gente utiliza Internet o por qué algunas furgonetas pickup, aun cuando son más potentes, Iso consumidores las perciben como dotadas de menos potencia, dice Ken Erickson, de Centro de Investigación Etnográfica.

Hace falta observadores preparados, afirma Erickson. La observación es precisamente lo que saben hacer los antropólogos.

Fuente: Del Jones, “Hot Asset in Corporate: Anthropology Degrees”, *USA Today*, 18 de febrero de 1999, .B1.



TEXTO N° 2

Análisis de Marx de la alienación contemporánea

La textura del descontento (o falta de ésta) puede decir mucho acerca de una nación, y el que sea menos posible que los estadounidenses de hoy se rebelen puede no ser un signo claramente positivo.

Ciertamente, no significa que tenemos más amor, paciencia o tolerancia con los demás. De hecho, puede significar justo lo contrario, que tendremos a no confiar en los demás y estamos más alejados de nuestros vecinos que antes. La falta de acción directa puede ser señal del debilitamiento del contrato social que mantiene a la gente significativamente dedicada al destino del país; lo que, a su vez, puede obstruir nuestra habilidad para resolver esta crisis (financiera).

-Sudhir Venkatesh (2009:WK10); un sociólogo contemporáneo que ve la alienación como una posible explicación de por qué mucha gente no es más activa en protestar contra las acciones de los individuos poderosos y las organizaciones que han contribuido a nuestro predicamento financiero actual.

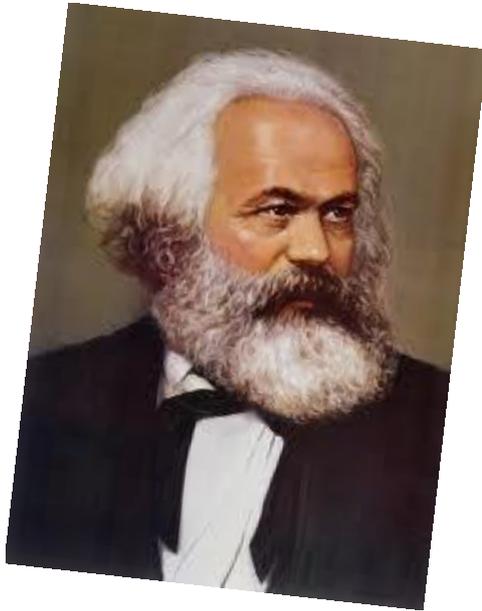
Los científicos sociales han estado fascinados por la alienación. Este concepto con frecuencia se atribuye al economista y filósofo Carlos Marx. Como se discutirá más ampliamente, *alienación*, es un término que se usa para referirse al sentimiento de falta de poder del individuo y su indiferencia hacia otra gente y hacia sí mismo. Marx específicamente vinculó la alienación con las relaciones sociales inherentes al capitalismo; sin embargo, pensadores sociales más recientes, han ampliado sus ideas para incluir sentimientos sociales psicológicos de falta de poder, falta de sentido y aislamiento. Esto puede presentarse porque la gente experimenta la injusticia social y las vastas desigualdades económicas en las sociedades contemporáneas.

En la explicación del sociólogo Sudhir Venkatesh sobre las razones por las que la gente no es más rebelde cuando batalla con asuntos de mala conducta corporativa y sus propias dificultades, Venkatesh declara que escuchamos mucho acerca de la "rabia populista" pero en realidad vemos pocas protestas o actos de abierta rebelión: la gente puede sentirse alienada, pero no siente que pueda hacer mucho al respecto. Tampoco siente vínculos sociales estrechos con otros individuos que pueden conducirlos a actuar juntos. De acuerdo con Venkatesh (2009:WK10), en lugar de unirnos a la acción social, a menudo expresamos nuestra frustración individual en un blog o en programa de radio. O podemos entretenernos con la tecnología, como nuestras computadoras o teléfonos celulares, que en realidad nos separan de otra gente y convierten nuestra comunicación en algo "indirecto, impersonal, y emocionalmente vacío". De acuerdo con Venkatesh, "con los audífonos puestos y nuestras manos ocupadas enviando textos estamos menos conscientes del comportamiento de unos y otros en el espacio público". Y esta falta de conciencia contribuye a nuestra alienación, en lugar de reducirla, hacia los demás y la sociedad de la que somos parte.

Si aplicamos las teorías anteriores de Marx respecto a la alienación a los puntos de vista contemporáneos de Venkatesh sobre el debilitamiento del contrato social, podemos ganar nuevas percepciones sobre la forma en que trabaja la sociología. Hoy, es necesario ver los apremiantes asuntos sociales como problemas importantes, en los que tenemos que trabajar todos para resolverlos. Este punto de vista requiere que

nos unamos y hablemos de la forma en que podemos resolver los problemas en lugar de continuar viviendo nuestros mundos aislados, donde mucha gente se siente alienada de otros individuos.

Fuente: Kendall Diana. Sociología en nuestro tiempo. CENGAGE Learning; 2012. Pag.17



Reflexión y
análisis

¿Por qué con frecuencia estamos más preocupados por asuntos triviales como quién será el ganador de un evento deportivo o de un reality show en la televisión, que por la forma de reducir o eliminar nuestras más apremiantes preocupaciones sociales o económicas?

¿Qué podríamos aprender del concepto de alienación de Marx que pudiera ayudarnos a que la sociología funcionara hoy en día?

TEXTO N° 3

Tasa de suicidios en China

Aún en fechas recientes, la República Popular de China, la antigua Unión Soviética y otros países comunistas totalitarios no publicaban datos sobre suicidios y otras conductas sociales desviadas. Oficialmente, los problemas sociales que plegaban a las naciones capitalistas no existían en una república del pueblo, y los investigadores eran desanimados para estudiar esos temas. Como China buscó entrar en la economía global, el gobierno se ha hecho más tolerante frente a la investigación sociológica. Por primera vez, datos de suicidios basados en nuestras sistemáticas y científicas están disponibles. Al comparar los patrones de suicidio en la capital de China, Beijing, durante 1992, 1993, con patrones de las sociedades occidentales, Jie Zhang (1996) encontró más diferencias que similitudes. Primero las tasas de suicidio en Beijing son comparativamente bajas: 5.1 y 4.6 por 100 000 pobladores en 1992 y 1993, comparados con 12.3 en Estados Unidos. En una lista de suicidios para 62 países (Diekstra, 1990), Hungría ocupó el primer lugar con una tasa de 45.3 por 100 000 habitantes. Y Egipto obtuvo el último lugar con una tasa de 0.1. China ocupó el lugar 44 en esta lista, que Estados Unidos ocupó el lugar 24.

Segundo, los estudios en sociedades occidentales, desde Durkheim hasta el presente, siempre se han encontrado que al tasa de suicidios es significativamente mayor para los hombres que para las mujeres. En China este patrón es inverso: 55.4% de los suicidios logrados fueron cometidos por mujeres y 46.6.% por hombres. En comparación, las mujeres cuentan con solo 21.8% de los suicidios en Estados Unidos y 21.8% en Europa.

Tercero, Zhang encontró que las razones para cometer suicidio y los métodos empleados por los chinos son inusuales. Oficialmente, la causa más frecuente suicidio en China es "enfermedad mental". Sin embargo, como el régimen comunista en la Unión Soviética, el gobierno chino trata a los disidentes políticos como inestables emocionales y los confina a manicomios. Los suicidios cometidos por "otras razones no especificadas", quizá incluyen disidentes políticos. Al juntar estas dos categorías, puede ser que 42% de los suicidios en Beijing sea resultado de persecución, o suicidios fatalistas, en términos de Durkheim. Esto es especulación, por supuesto, pero la tasa de suicidios se ha incrementado en China durante períodos de turbulencia política, como la Revolución Cultural de los años sesenta. Los suicidios fatalistas son el tipo menos común en las sociedades occidentales. La segunda causa más frecuente de suicidios en Beijing son las disputas familiares, decepción amorosa, infidelidad marital (25% del total), la cual también es rara en Occidente. El modo más común de cometer suicidio en Estados Unidos es pegarse un tiro; en China, donde las armas de fuego están prohibidas, el método más común es envenenamiento ligero, como una sobredosis de pastillas para dormir. Los registros en Beijing también incluyen un número un número de métodos culturalmente único, difícilmente vistos en Occidente, incluyendo autoestrangulación, ahogarse en la tina del baño, autoinmolación, y golpear la cabeza con algo duro. Cortarse la garganta o el vientre (no la muñeca) son formas más comunes en China. Sólo el hecho de que la tasa de suicidios en China aumente cuando hay clima caluroso corresponde al patrón occidental.

Zhang sugiere que los distintos patrones de suicidio en China reflejan su historia y cultura. Las culturas occidentales idealizan el autosacrificio, ya sea por amor o por el país. En la cultura China, la mayor causa para el suicidio es la vergüenza por haber hecho algo malo. Las víctimas no son vistas como héroes trágicos o heroínas. Las tasas bajas de suicidio de China quizá reflejen que China aún es en gran parte un país preindustrializado con un alto grado de integración social y fuertes lazos familiares y comunitarios. Como regla, las tasas de suicidio son más bajas en países preindustrializados que en países industrializados, donde el egoísmo y la anomia son más comunes.

Los patrones de género en China podrían reflejar la gran disponibilidad de armas de fuego en Occidente: en general, los hombres que contemplan el suicidio tienden más a usar armas y las mujeres a tomar pastillas. Pero Zhang, piensa que otras fuerzas sociales actúan. A pesar de los intentos del gobierno para diferenciar las diferencias de género, China permanece como una sociedad patriarcal. Las mujeres pueden trabajar al lado del hombre en fábricas y campos, pero en sus casas y vidas familiares aún están sometidas al hombre. En esta sociedad orientada a la familia, las mujeres son las primeras en ser culpadas por problemas familiares, además de culparse a sí mismas, y pueden llegar a extremos por la pena.

¿En cuánto China se modernice, las tasas de suicidios tenderán a parecerse a las de Occidente, en especial en las grandes ciudades?

Fuente: Gelles Richard. Sociología con aplicaciones en países de habla hispana. McGraw- Hill; 2000. Pag.28-29



TÉRMINOS CLAVE:

Anomia	Perspectivas funcionalistas	Adaptación
Darwinismo social	Perspectivas post modernas	Culturas
Hechos sociales	Positivismo	Antropología aplicada
Imaginación sociológica	Sociedad	Antropólogos culturales
Industrialización	Sociología	Antropología
Perspectivas de interaccionismo simbólico	Teoría	Etnografía
Perspectivas del conflicto	Urbanización.	Etnología

Preguntas de pensamiento crítico:

1. ¿Qué quiere decir C. Wright cuando afirma que la imaginación sociológica nos ayuda a "capturar la historia y la biografía y las relaciones de las dos dentro de la sociedad"? ¿Cómo podría aplicarse esta idea a la sociedad actual de consumo?
2. Como sociólogo, ¿Cómo podrías permanecer objetivo y aun así ver el mundo como los otros lo ven? ¿Tomarías decisiones subjetivas mientras tratas de entender la perspectiva de otros?
3. Los primeros pensadores sociales estaban preocupados por la estabilidad en épocas de cambios rápidos. En nuestro mundo más global, ¿es la estabilidad el objetivo principal? ¿Es importante para el bienestar de los seres humanos el conflicto constante? Usa la perspectiva del conflicto y funcionalista para dar soporte a tu análisis.
4. Algunos analistas sociales creen que los estudiantes universitarios se relacionan mejor con los comerciales y la cultura de anuncios que con la historia, la literatura o probablemente todo lo demás (Twitchell, 1996). ¿Cómo usarías las diferentes perspectivas sociológicas para explorar la validez de esta afirmación respecto a los estudiantes de tu propia universidad?

GUÍA DE TRABAJO N° 2:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

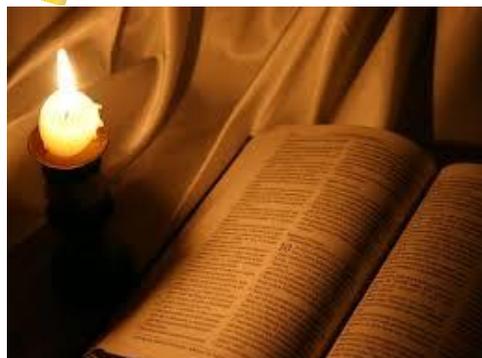
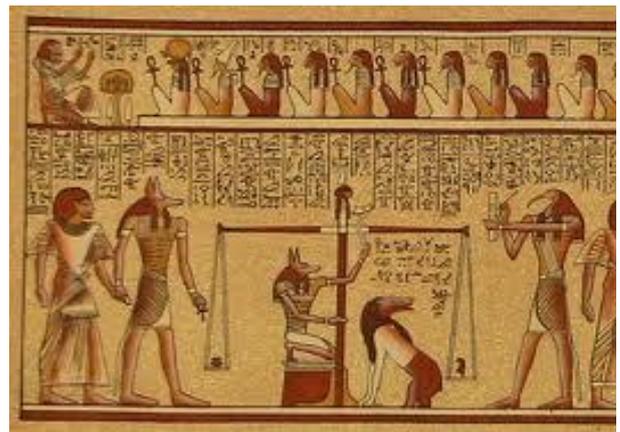
Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *HOMBRE. SOCIEDAD Y CULTURA***Propósito:** Define e interpreta los mitos y símbolos y su utilidad en el desarrollo de la cultura y el hombre**Actividad** : Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Qué es cultura?
- ¿Cuál es el origen de la vida según las distintas culturas?
- ¿Cuál es la función del mito en las sociedades?
- Teoría de evolución de Darwin.

1. Realiza una compilación de las diferentes cosmogonías de otras culturas, tales como los escritos del *Popol Vuh*, *El libro de los muertos* de los egipcios, *la Biblia*, etc. La idea es no analizar los textos, sino saber qué dicen sobre el origen de la vida.
2. Explica la función del mito, inmerso éste en las teorías sobre el origen de la vida, para conocer las diferentes mitologías que se presentan en la historia de la humanidad.
3. Comenta con tu profesor o asesor, o compañeros las diferencias entre la explicación divina y la darwiniana del origen de la vida.
4. Analiza las consecuencias de la Teoría de la Evolución de Darwin y los puntos en los cuales el autor basa dicha teoría.
5. Explica qué es el darwinismo social y si Darwin lo contempló en su obra.
6. Elabora un resumen y un organizador creativo de la lectura "Los antropólogos también sufren el choque cultural"



TEXTO N° 4

CHOQUE CULTURAL

Por: Gabriela Cortés



En un mundo globalizado donde hay movilidad frecuente entre individuos de distintas naciones es fundamental reconocer y comprender el concepto de choque cultural, conocer las razones de su existencia así como sus etapas, y síntomas con el fin de desempeñarse de una forma más exitosa en ambientes multiculturales.

El fenómeno del choque cultural se define de acuerdo a Brislin como: "Las tensiones y sentimientos de malestar que resultan de "tener que satisfacer las necesidades cotidianas, como son alimentarse, cuidar la salud y mantener las relaciones interpersonales en formas a las que no se está acostumbrado". (Brislin, 1986:13)

El choque cultural no es una enfermedad, pero es una reacción al stress que provoca lo nuevo y a lo que no se está familiarizado.

El término "choque" por lo tanto no es adecuado ya que las reacciones que genera se presentan de forma gradual y de manera inconsciente, mientras que el término en inglés se refiere a una reacción que se da de inmediato y de forma consciente .

El choque cultural puede darse por las siguientes causas:

- 1. Enfrentamiento de culturas internas.** Esto implica que todo lo que un individuo ha aprendido durante su vida no es necesariamente válido en otra cultura.
- 2. Fracaso en la comunicación.** Es la situación en donde un individuo se enfrenta a un nuevo idioma, nuevos gestos y nuevos significados porque su contexto cultural ha cambiado.
- 3. Pérdida de signos y códigos.** El individuo pierde sus modelos culturales de interpretación que siempre lo habían ayudado hasta entonces a entender su medio ambiente. Los códigos y símbolos que en casa interpretaba de manera automática y a nivel inconsciente necesitan ser monitoreados con mayor atención y esfuerzo en la nueva cultura para asegurar cierto grado de entendimiento.

Estos signos incluyen las mil y un formas en que nos comportamos en situaciones de la vida diaria como cuando saludamos o conocemos a alguien, cuándo y en qué circunstancias dar una propina, cómo hacer compras, cuándo aceptar y rechazar una invitación, distinguir entre una conversación seria y cuando se está bromeando. Estos códigos o signos, que pueden ser palabras, gestos, expresiones faciales, son costumbres o normas adquiridas durante el curso de nuestro crecimiento y forman parte de nuestra cultura y del idioma que hablamos o de los valores que aceptamos socialmente. Nuestra confianza y tranquilidad depende de todos estos signos que manejamos a un nivel subconsciente. (Oberg, 1960:176)

4. Crisis de identidad. La persona pierde la noción de quien es. Cuando el sujeto reflexiona las diferencias entre sus perspectivas, ansiedad, enojo, resentimiento y lo que percibe y experimenta diariamente siente fuertes emociones generalmente negativas. Se piensa que son negativas o de rechazo porque la cultura anfitriona es evaluada por el individuo de una forma etnocéntrica, dicho de otra forma de acuerdo a su propia cultura, la cual es vista con una perspectiva positiva.

La pérdida de aserción aunada a la fatiga que provoca mantenerse de manera consciente concentrado en lo que lo que normalmente hacia de forma automática produce respuestas negativas asociadas al choque cultural. Estas respuestas pueden ser:

Miedo, frustración, insomnio, nostalgia por el país de origen, impaciencia, dolor de cabeza, apego a los individuos de la misma cultura, aislamiento y necesidad de comer mucho.

Existen diversos estudios sobre las etapas en la experiencia del choque cultural. En este trabajo se hace referencia a las establecidas por Oberg y Adler que son muy similares. (Oberg, Adler, 1960:131; 1975:156)

Luna de Miel, contacto intercultural. Sucede al principio del encuentro intercultural. Se sostienen las relaciones interpersonales afables y superficiales con los individuos del país anfitrión. Se producen sentimientos de entusiasmo, euforia y afán de encontrar novedades.

Crisis, desintegración. En esta etapa todo lo que le parecía atractivo le provoca pérdida de autoestima al individuo ya que se da cuenta de que la manera en que se actúa no es la adecuada para su contexto. Adler percibe dos aspectos de esta etapa: desintegración que sería propiamente la crisis; la otra es la reintegración.

Recuperación, autonomía. En esta etapa la persona encuentra formas de manejar las nuevas situaciones y empieza a superar las emociones y los sentimientos que experimentaron durante la etapa de crisis. El individuo se muestra relajado y es capaz de mantener relaciones interpersonales cálidas. Manifiesta seguridad en sí mismo y es capaz de simpatizar con los demás.

Adaptación, independencia. Para los dos autores, si el individuo llegara a experimentar la última etapa del choque será capaz de trabajar en su nuevo entorno y además disfrutar las experiencias en que vive. En esta etapa puede realizarse plenamente, se expresa sin dificultades y es creativo. Es capaz de expresar humor, de confiar en las personas y amarlas.

¿Pero qué se puede hacer para enfrentarlo? Brislin distingue entre los factores del contexto y los antecedentes históricos al referirse a la habilidad de un individuo para sobreponerse el choque cultural que son externos a la persona. El individuo tiene que aprender a vivir con esos elementos del nuevo contexto, si desea alcanzar los objetivos de su visita.

Los elementos históricos o antecedentes son los límites sociales impuestos en todas las relaciones intergrupales por cada grupo social que forman parte de su cultura. Entre los elementos que se incluyen está la historia de las relaciones entre los diversos grupos étnicos dentro de un país, y las normas que rigen lo que se considera aceptable y lo no aceptable en cuanto al contacto entre los individuos de los diferentes grupos. Otro elemento histórico puede ser la forma en que un sujeto fue educado. Los

elementos históricos son todos los aspectos del entorno del individuo en donde nace, los que se espera adquiera y acepte para llegar a ser un miembro "normal" y funcional de la Sociedad a que pertenece. (Brislin, 1986:11).

Brislin considera que el individuo difícilmente podrá adaptarse a los elementos históricos, sin embargo los factores del contexto son controlables a través del aprendizaje y le permitirán obtener una experiencia intercultural positiva.

CONCLUSIONES

Es importante reconocer que si bien el choque cultural es una experiencia que conlleva aspectos negativos también puede tener aspectos positivos como son: incremento en la apertura de pensamiento, presentación de nuevas perspectivas sobre el mundo, ayuda al crecimiento personal, provoca reflexión sobre la propia cultura e incrementa la tolerancia hacia la ambigüedad.

También considero que el aspecto central para superar el choque cultural es reconocerlo así como prepararse e informarse respecto a las costumbres, valores, historia y conductas del país anfitrión con el fin de poder confrontarlos.

Fuente: Cortés, Gabriela, 2002, "El Choque Cultural". Disponible en el ARCHIVO de Tiempo y Escritura en <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/elchoquecultural.htm>

TÉRMINOS CLAVE:

Consentimiento informado	Investigación con encuesta
Mito	Investigación longitudinal
Evolución	Muestra
Entrevista dirigida	Muestra aleatoria
Historia de vida	Observación participante
Informante	Sociedades complejas
Informante privilegiado	Variabes.

GUÍA DE TRABAJO N° 3:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../.....Duración: 60 MIN.

Tema : LA SOCIEDAD**Propósito** : Identifica los distintos tipos de sociedades**Actividad** : Después de visualizar el video: *¿Qué hizo la revolución industrial por nosotros?*, y asistir a la clase de la semana "SOCIEDAD" Responde las siguientes preguntas escribiendo un pequeño ensayo y prepárate para exponer.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Cómo cambian las sociedades a través del tiempo?
- ¿Cuáles son los componentes de la estructura social?
- ¿Por qué las sociedades tienen patrones compartidos de interacción social?
- ¿En qué se parecen las interacciones diarias a estar en un escenario?

1. ¿Qué caracteriza a una sociedad?
2. ¿Por qué decimos que la tecnología es una fuerza motora en la evolución de las sociedades?
3. Define y desarrolla los tipos básicos de sociedades surgidas en la historia de la humanidad ¿Qué significa que actualmente vivimos en una "aldea global"?

LA ESTRUCTURA CAMBIANTE DE LAS SOCIEDADES HUMANAS

Tipos de sociedad	Tamaño	Innovaciones tecnológicas	Roles sociales	Instituciones sociales
Bandas de agricultores recolectores	Bandas nómadas de 10-50	Tecnología simple	Todos los adultos involucrados en la recolección de comida; roles basados en sexo y edad, los hombres cazan y las mujeres recolectan.	Ninguna institución social formal más que la familia
Pueblos Horticultores	Pueblos autónomos semipermanentes de 40-300	Producción de comida sustitución de la recolección y la caza por la granja y el crecimiento de reservas.	Todos los adultos involucrados en la producción de comida; división del trabajo basada en el sexo y edad; los roles del jefe, chamán y guerrero se agregaron.	El grupo, parentesco o clan se vuelve una unidad básica de organización social.
Estado agrarios	Ciudad y pueblos circundantes de decenas de miles en una unidad territorial	Revolución Agrícola (irrigación, rotación de la cosecha, etc); vehículos con ruedas y barcos; cerámica y bronce, escritura y calendarios: moneda etcétera.	Ocupación, especialización y desigualdad llevaron a la emergencia de castas de herencia social; la mayoría de la población pertenece al campesinado	La religión y la política se vuelven instituciones separadas, menos dependientes de la familia o clan.
Naciones industriales	Estados-Nación de millones; la urbanización se expande	Revolución Industrial (aprovechamiento de nuevas fuentes de energía, mecanización del trabajo.	Alto nivel de diferenciación y especialización en las ocupaciones, rangos sociales.	Distintas instituciones; religiosas, políticas, económicas y familiares emergen de nuevas instituciones, como la educación.

TEXTO N° 5

SOCIEDAD

Antes de entrar de lleno a definir la palabra sociedad que ahora nos ocupa es fundamental que investiguemos y descubramos el origen etimológico de la misma. En concreto, podemos subrayar que aquel se encuentra en el latín y más exactamente en el término *societas*.

Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad. Aunque las sociedades más desarrolladas son las humanas (de cuyo estudio se encargan las ciencias sociales como la sociología y la antropología), también existen las sociedades animales (abordadas desde la sociobiología o la etología social).

En este último sentido, por tanto, podríamos decir que las sociedades de animales son aquellas que se van constituyendo de una forma totalmente natural. Así, de esta manera, un ejemplo de lo que estamos señalando sería el siguiente: "El profesor de Ciencias Naturales nos subrayó que las abejas son unos de los grupos de seres vivos que viven en sociedad".



Las sociedades de carácter humano están constituidas por poblaciones donde los habitantes y su entorno se interrelacionan en un contexto común que les otorga una identidad y sentido de pertenencia. El concepto también implica que el grupo comparte lazos ideológicos, económicos y políticos. Al momento de analizar una sociedad, se tienen en cuenta aspectos como su nivel de desarrollo, los logros tecnológicos alcanzados y la calidad de vida.

Los expertos en el análisis de las sociedades establecen una serie de señas de identidad o de características que exponen que son imprescindibles que se cumplan para que las reuniones o asociaciones de grupos se consideren sociedades como tal.

Así, entre otras cosas, requieren tener una ubicación en una zona geográfica común, estar constituidos a su vez en diversos grupos cada uno con su propia función social, deben tener una cultura común, pueden considerarse una población en su totalidad...

De la misma forma establecen que las sociedades tienen una serie de funciones que pueden clasificarse en dos. Por un lado estarían las generales y por otro lado las específicas. Respecto a las primeras destacarían el hecho de que son los instrumentos a través de los cuales se hacen posibles las relaciones humanas o que desarrollan y

establecen una serie de normas de comportamiento que son comunes para todos sus miembros.

La sociedad existe desde que el hombre comenzó a poblar el planeta, aunque su forma de organización sufrió variaciones a lo largo de la historia. La sociedad del hombre prehistórico se encontraba organizada de modo jerárquico, donde un jefe (el más fuerte o sabio del conjunto) concentraba el poder. A partir de la Grecia antigua, la tendencia absolutista del poder empezó a modificarse, ya que los estamentos inferiores de la sociedad pudieron llegar a ciertos sectores de importancia en la toma de decisiones a través de la democracia.

Recién en 1789, con la Revolución Francesa, la organización social cambió en forma radical: desde entonces, cualquier persona puede subir a un estamento superior de la sociedad.

Cabe mencionar que el concepto de sociedad también puede entenderse desde una perspectiva económica y jurídica, para definir a la unión de al menos dos individuos que se comprometen a realizar aportes y esfuerzos en común para desarrollar una actividad comercial y repartir entre sí las ganancias obtenidas

Fuente: <http://definicion.de/sociedad/>



TÉRMINOS CLAVE:

Estatus	Sociedades de caza y recolección
Estatus adquirido	Sociedades de horticultura
Estatus atribuido	Sociedades de pastoreo
Estatus maestro	Sociedades industriales
Estructura social	Sociedades post-industriales
Institución social	Tensión de rol
Sociedades agrarias	Urbanización

Preguntas de pensamiento crítico:

1. ¿Cuáles son los principales componentes de la estructura social?
2. ¿Cuáles son los principales tipos de sociedad?
3. ¿Cómo mantienen la estabilidad las sociedades en tiempos de cambio social?

GUÍA DE TRABAJO N° 4:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *CULTURA. ELEMENTOS. CAMBIO CULTURAL.***Propósito:** Analiza el concepto de cultura y sus principales elementos.**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Cuáles son los componentes esenciales de la cultura?
- ¿Hasta qué punto estamos formados por la cultura popular?
- ¿Cómo reflejan la diversidad las subculturas y contraculturas en una sociedad?
- ¿Cómo ven la cultura las diferentes perspectivas sociológicas?

1. Cultura se ha definido cómo:
 - a) Aspectos prácticos de la vida social
 - b) Aspectos instrumentales de la vida social
 - c) Aspectos simbólicos expresivos de las relaciones sociales
 - d) N.A

2. Los elementos principales de la cultura son:
 - a) Creencias, valores.
 - b) Normas y tecnología
 - c) Símbolos, lenguaje.
 - d) T.A.

3. Los seres humanos aprendemos cultura mediante un proceso denominado:
 - a) aculturación.
 - b) Alienación
 - c) Enculturación.
 - d) Socialización.

4. Es un elemento de la cultura que brinda pautas específicas para el comportamiento humano:
 - a) Creencias
 - b) Lenguaje
 - c) Símbolos
 - d) Normas y sanciones.

5. ¿Por qué decimos que la Cultura toma necesidades biológicas y las expresa de formas particulares? Considera un ejemplo

6. ¿A que llamamos cultura popular? Considera un ejemplo

INFOGRAFÍA-Centros comerciales en China



Metro-City ([chino simplificado](#): 美罗城, [pinyin](#): *Měiluo Chéng*) es uno de los centros comerciales más conocidos del barrio de [Xujiahui](#) en [Shanghái, China](#). Fue construido en [1989](#) y es uno de los lugares más característicos del barrio, en gran parte por su gigantesca estructura semiesférica que se ilumina por las noches.

Es famoso por ser el principal mercado de productos electrónicos de Shanghái, porque la mayoría de sus plantas están ocupadas por vendedores de ordenadores, cámaras, teléfonos móviles, consolas de videojuegos... También tiene muchos restaurantes, cafeterías y un cine en la planta más alta

Pacific Place es un complejo de torres de oficinas, hoteles y un centro comercial situado en el 88 de Queensway, en Admiralty, Hong Kong, China. La última fase, Three Pacific Place, está situada en el 1 Queen's Road East.

El centro comercial de cuatro plantas tiene más de 130 tiendas y boutiques¹ y dos grandes almacenes, que ofrecen colectivamente una gran variedad de marcas de lujo. El complejo también contiene tres hoteles de cinco estrellas, un hotel boutique, tres torres de oficinas de clase A y 270 residencias con servicios de cinco estrellas.



TEXTO N° 6

HISTORIA CULTURAL DE LOS JEANS

En un principio, ideados para mineros y granjeros -resistentes al desgaste y la fricción-, los jeans se popularizaron a mediados del siglo XX con la explosión del rock y se convirtió en un símbolo de juventud y rebeldía, siendo hoy una prenda más en todo vestuario e incluso usada en la moda de alto nivel.



foto: [tigerzeve](#)

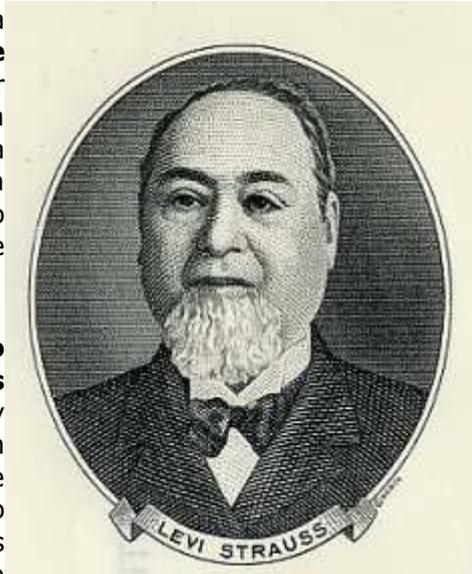
Los jeans, blue jeans, **pantalones vaqueros o texanos**, son un tipo de pantalón elaborado con un tejido de algodón muy resistente, llamado **denim** o **mezclilla**, de tramas blancas y azules (y teñido de azul índigo). Los pantalones *blue jeans* fueron creados por **Levi Strauss** y **Jacob Davis** en 1873, y a lo largo de sus más de 100 años de historia, han existido diversos modelos y diseños, con variación de colores, de cintura más baja o más alta (tiro bajo o corto, y tiro alto), con el corte de las piernas rectas, ajustadas o abiertas -acampadas- en su copa (pata de elefante), con accesorios de moda, con y sin bolsillo, y un muy largo etcétera, dado que se ha convertido en quizás la única prenda que todas las personas de todo el mundo han vestido al menos una vez en su vida.

Para conocer el origen de los jeans, debemos remontarnos primero a la Edad Media. En el siglo XVII, en la ciudad de Nîmes, Francia, se desarrolla un tejido especial de algodón, que por su entretejido, resultó ser muy resistente. El tejido de Nîmes comenzó a ser requerido por mercaderes de diversas ciudades de Europa, y popularmente nace el nombre de esta tela, tejido de Nîmes, *denim*. El tejido fue usado para la confección de toldos y carpas, por su gran resistencia a los vientos, el agua, las malas condiciones y la fricción.

Ahora debemos saltar a mediados del siglo XIX y la época de la **fiebre del oro** en Estados Unidos. **Levi Strauss** (oriundo de Baviera, Alemania) se instala en la ciudad

de San Francisco y abre una tienda de elementos para los mineros y aventureros que a diario llegaban en busca de la fortuna inmediata. En un principio Levi Strauss diseña unos pantalones de tela de lona (la misma utilizada para las carpas y los toldos), de color marrón, que al ser más resistentes a la fricción y las condiciones en que trabajaban los buscadores de oro, comienza a popularizarse y ser cada vez más buscados.

Luego Levi Strauss importa, desde Francia, aquella tela fabricada desde el siglo XVII, el **tejido de denim**. Y los pantalones comienzan a ser confeccionados con esta tela. El tejido de denim era traído por marineros genoveses que teñían la tela con un azul índigo, de la India. La tela comenzó a llamarse "el azul de los genoveses", derivando luego en *blue jeans*. Nombre popular con el que se bautizó a los pantalones de Levi Strauss.



Los nuevos pantalones, ya de su **característico color azul, con tiradores y tres bolsillos (a los costados y uno detrás)**, resultan un éxito y comienzan a ser requeridos por mineros y también por granjeros, obreros ferroviarios y vaqueros, que encuentran en ellos un ahorro económico importante, al poder contar con una prenda más duradera, y a la vez práctica y cómoda, por sólo **\$1,50** (un dólar con cincuenta).

Al sastre que confeccionaba los pantalones para Strauss, **Jacob Davis**, se le ocurre la idea de **reforzar las costuras y los bolsillos con remaches de metal**, para hacerlos más duraderos aún, y así evitar el gasto en remiendos y parches, y solucionar el problema de costura que implicaba más tiempo en su fabricación. **El 20 de mayo de 1873** ambos **tramitan la patente de los nuevos pantalones de tela de denim, con bolsillos reforzados con remaches de metal y tiradores**, bajo el número de inscripción 139.121 en el Registro de Patentes de Estados Unidos, y nacen oficialmente los pantalones blue jeans.

Los pantalones jeans fueron usados durante la última parte del siglo XIX por mineros, granjeros, vaqueros y obreros, pero en el siglo XX, comienzan a ser introducidos en la confección de la indumentaria de los soldados, y con la Primera y Segunda Guerra Mundial, llega el jeans al viejo continente.



foto: i am jae

Pero la masividad de los pantalones vaqueros o tejanos, se da hacia la mitad del siglo XX. Primero **comienza a ser usado por los jóvenes como signo de rebeldía y descontento con la sociedad de sus mayores.** En los cines, en salones de baile, en fiestas, en la iglesia, estaba prohibida la entrada vistiendo jeans. Cuando algunas estrellas de Hollywood se mostraron públicamente vistiendo también esos pantalones de los obreros y mineros (de las clases bajas), como por ejemplo Marilyn Monroe o Marlon Brando, comenzó la aceptación social de los jeans.

Y la consagración final del invento de Levi Strauss como indumentaria obligatoria en todo armario, se dio en los años '50, con el nacimiento del rock and roll. **Tanto a Elvis Presley como al actor James Dean, es imposible imaginarlos sin sus pantalones de blue jeans.** El movimiento hippie terminaría por consagrar a estos pantalones y hacerlos popular y mundialmente famosos, siendo aceptados socialmente por completo desde la década del '70.

Hoy los jeans son usados tanto como prenda cotidiana y casual, como en elegantes vestuarios de alta moda, y Levi Strauss es tan sólo una de las compañías que los fabrican, junto a **Wrangler** y **Lee**, las más importantes del sector, pero también las casas de alta costura cuentan con sus divisiones de jeans y también existen pequeñas fábricas a nivel local en distintos países.

Fuente: <http://www.quecomoquien.es/historia-de-los-blue-jeans.html>

TEXTO N° 7**Tocarse, afecto, amor y sexo**

Si comparamos Estados Unidos con Brasil- o con cualquier país latino- podemos apreciar un impactante contraste cultural entre una cultura que disuade del contacto físico y otra en lo que lo cierto es lo contrario. También podemos observar una rampante confusión en la cultura norteamericana respecto al amor, el sexo y el afecto. Esto supone un agudo contraste con la separación más realista que establecen los brasileños entre los tres conceptos.

"No me toques". "Quítame las manos de encima". Se trata de frases de la cultura norteamericana que casi nunca se oyen en Brasil, el segundo país más poblado del hemisferio occidental. A los norteamericanos no les gusta ser tocados. Las culturas del mundo tienen opiniones fuertemente diferenciadas sobre los temas espacio personal. Cuando los norteamericanos hablan, caminan, bailan, mantienen una cierta distancia de los otros, su espacio personal. Los brasileños, que mantienen una menor distancia física, interpretan esto como un signo de frialdad. Cuando conversa con un americano, el brasileño se va acercando más mientras que el norteamericano se retira "instintivamente". En estos movimientos corporales, ni el brasileño ni el norteamericano intentan conscientemente ser específicamente más amistosos o distantes. Cada cual está simplemente ejecutando un programa escrito en yo por años de exposición a una tradición cultural en particular. Debido a las diferentes ideas sobre el espacio social adecuado, los cócteles que se dan en reuniones internacionales como las de las Naciones Unidas pueden parecerse a un elaborado ritual de cortejo de insectos cuando los diplomáticos de las diferentes culturas avanzan, se retiran, y dan un quiebro.

Una de las diferencias más obvias entre Brasil y Estados Unidos se producen en los besos, los abrazos, y el tocarse. Los brasileños de clase media enseñan a sus hijos- de uno y otro sexo- a besar (en la mejilla, dos o tres veces, a uno y otro lado) a todos los parientes adultos con lo que se encuentran. Dado el tamaño de la familia extensa brasileña, esto puede incluir a cientos de personas. Las mujeres continúan besando durante toda su vida. Besan a sus parientes de ambos sexos, a sus amigos, parientes, de amigos, amigos de parientes, y cuando aparece apropiado, a amistades más informales. Los varones continúan besando a sus parientes y amigos femeninos. Hasta que son adolescentes, los muchachos también besan a sus parientes masculinos. Luego, los brasileños varones se saludan entre sí con efusivos apretones de mano y un tradicional abrazo masculino. Cuanto más estrecha es la relación, más fuerte y duradero es el abrazo. Esto se aplica a hermanos, primos, tíos y amigos. Muchas varones brasileños continúan besando a sus padres de por vida.

Al igual que otros norteamericanos que pasan algún tiempo en una cultura latina, echo de menos estos besos y apretones de manos cuando regreso a Estados Unidos. Tras varios meses en Brasil, los norteamericanos me parecen fríos e impersonales. Muchos brasileños comparten esta opinión. He oído a algunos italonorteamericanos expresar este mismo sentimiento al describir a otros norteamericanos de procedencia étnica diferente.

Muchos norteamericanos temen e contacto físico y confunden el amor y el afecto con el sexo. Según el psicólogo clínico David E. Klimek, que ha escrito sobre intimidad y matrimonio, "en la sociedad norteamericana, si vamos mucho más allá de un sencillo tocarse, nuestro comportamiento toma un suave giro sexual" (Slade, 1984). Los norteamericanos definen las demostraciones de afecto en referencia al matrimonio. El amor y el afecto se suponen que unen a la pareja casada y se conjugan con el sexo. Cuando una esposa le pide a su marido "un poco de afecto", eso puede significar, o él puede pensar que significa sexo. Escuchando a los norteamericanos hablar sobre el amor y sexo en programas de debate y en los foros públicos, se hace evidente que la cultura norteamericana confunden estas necesidades y sentimientos.

Esta discusión entre afecto, amor y sexo queda clara el día de San Valentín, que solía ser exclusivamente para enamorados. Los regalos y las felicitaciones de San Valentín solían enviarse a esposas, maridos, novias, novios. Ahora, tras años de promoción por la industria de las tarjetas de felicitación, también se envían a madres, padres, hijos, hijas, tías o tíos. Los "mensajes o dedicatorias personales" en la prensa local del día de San Valentín, ilustran también este desdibujarse del afecto sexual y no sexual, algo que es una fuente de tanta confusión en la cultura norteamericana contemporánea. En Brasil, el Día de los Enamorados, mantiene su autonomía. La madre, el padre y los hijos tienen sus propios días por separado.

Por supuesto, es cierto que en un buen matrimonio el amor y el afecto existen conjuntamente con el sexo. Sin embargo, el afecto ni implica sexo. La cultura brasileña nos muestra que pueden darse abundantes besos, abrazos, y contactos físicos, sin que exista sexo- o temores de sexualidad inadecuada-. En la cultura brasileña, las demostraciones físicas contribuyen a soldar diversos tipos de relaciones personales estrechas que no tienen componente sexual.

Fuente: Conrad Kottak. Antropología cultural. McGraw- Hill; 2006. Pag.57-58

TÉRMINOS CLAVE:

Brecha cultural	Cultura popular	Leyes
Choque cultural	Descubrimiento	Normas
Contracultura	Difusión	Relativismo cultural
Costumbres morales	Etnocentrismo	Sanciones
Cultura	Imperialismo cultural	Símbolo
Cultura material	Invento	Subcultura
Cultura no material	Lenguaje	Universos culturales

Preguntas de pensamiento crítico:

1. ¿Sería posible hoy en día vivir en una cultura totalmente separada en Perú? ¿Podrías evitar todas las influencias de la corriente principal de la cultura popular o de los valores y normas de otras culturas? ¿Cómo podrías evitar cualquier cambio en tu cultura?
2. ¿Reflejan y refuerzan las novedades y las modas o desafían y cambian los valores y normas de una sociedad? Considera una gran variedad de novedades y modas, estilos musicales, juegos de computadora, o video y otras tecnologías, literatura e ideas políticas, sociales y religiosas
3. Estás haciendo un análisis de encuesta de grupos religiosos para determinar los efectos de la cultura popular sobre su visión y comportamiento. ¿Cuáles son algunas de las preguntas que usarías en tu encuesta?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRONICAS

BASICA

Gelles R. y Levine A. Sociología. Con aplicaciones en países de habla hispana. 6 ad. México. McGraw Hill, 2000. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 G35 2000.

Kottak, Conrad. Antropología Cultural. Madrid. McGraw Hill, 2006. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 P51 2007.

COMPLEMENTARIA

Kendall D. Sociología en nuestro tiempo. 8va Ed. México. Cengage Learning, 2012.

ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

www.cengage.com/sociology/kendall

www.wsu.edu/gened/learn-modules/top_culture

www.culturalstudies.net

www.lanic.utexas.edu/

Guías de trabajo

Segunda Unidad

La dinámica del comportamiento social

Guía de trabajo N°5: Grupo. Características. Tipos de grupo

Guía de trabajo N°6: Estratificación social. Clase social. Teorías

Guía de trabajo N°7: Clases. Pobreza. Bienestar en el Perú

Guía de trabajo N°8: Raza, etnia y migración

GUÍA DE TRABAJO N° 5:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../.....Duración: 60 MIN.

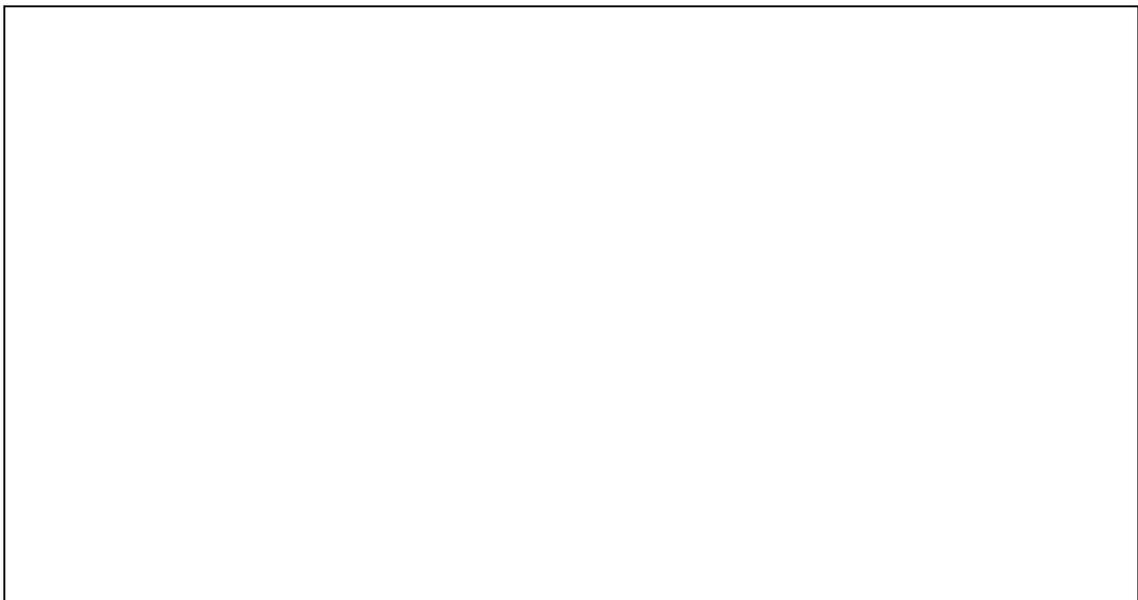
Tema : GRUPO. CARACTERISTICAS. TIPOS DE GRUPO**Propósito:** Analiza las características de los grupos y su función en la sociedad.**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Qué constituye un grupo social?
- ¿Cómo se forman los grupos y sus miembros de acuerdo con el tamaño del grupo, estilo de liderazgo y presiones de adaptación?
- ¿Cuál es la relación entre la información y las organizaciones sociales en sociedades como la nuestra?
- ¿Para qué sirve la burocracia?
- ¿Qué formas alternativas de organización existen comparadas con las formas más extendidas actualmente?

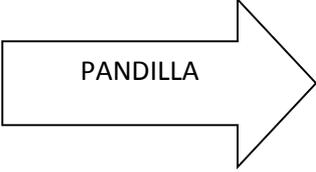
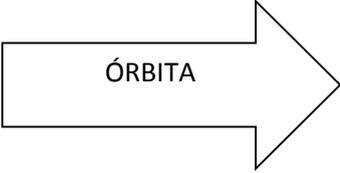
1. Personas sentadas en un consultorio, esperando al médico: ¿podrían ser _ un grupo? Fundamenta tu respuesta

2. ¿Qué son las redes sociales?

3. En el recuadro de abajo, dibuja tu propia red o tejido social.



4. Grafica y define los distintos tipos de redes estudiados en clase

5. Completa el cuadro en relación a la diferencia entre Grupo social primario, y grupo social secundario.

Grupos Primarios	Grupos Secundarios

TEXTO N° 7

Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social

Resumen: La generalización de las nuevas tecnologías de la información ha propiciado la transformación de las estructuras sociales y de las formas de relacionarnos con los otros. En este proceso de cambio, la lógica de las relaciones sociales se caracteriza por la fragilidad y la temporalidad de los sistemas de reciprocidad comunicativa y que se establecen "online" en una nueva cultura cibernética. Se crean así "comunidades virtuales" en las que los sistemas de interacción establecidos por los individuos superan las categorías tradicionales de tiempo y espacio. De esta forma los individuos crean nuevas redes sociales online a las que se conectan y desconectan en función de sus necesidades y deseos. Las nuevas tecnologías de la comunicación online favorecen que las normas rígidas de la "sociedad sólida" se diluyen en contextos referenciales flexibles y reversibles en el contexto de la "sociedad líquida y globalizada" a la que se han referido sociólogos como Bauman o Beck.

Por tanto el objetivo que nos proponemos en este artículo es ensayar nuevas herramientas teóricas, a partir de los paradigmas de la nueva sociología de la tecnología, que nos permitan analizar los nuevos procesos relacionales y culturales que se están generando en el contexto cultural de la sociedad globalizada de la información, como consecuencia de la extensión de las nuevas tecnologías de la comunicación. En definitiva nos proponemos analizar el significado de conceptos tales como "comunidad virtual", "cibercultura" o "individualismo conectado," así como el significado y alcance de algunos de los nuevos comportamientos sociales e individuales que se sustentan en la sociedad red.

Palabras clave: cibercultura, revolución cibercultural, comunidades virtuales, individualismo, sociedad red.

1.- Hacia una definición de "comunidad virtual": un nuevo objeto de estudio en la sociedad de la información

La dimensión social es uno de los atributos naturales del ser humano, que debe ser comprendido como sujeto individual en interacción con un entorno relacional. El grupo, las comunidades y la cultura son conceptos que nos acercan al estudio hombre en su complejo entramado de interacción social como sistema social. En este sentido, la plural evolución e interacción de las comunidades y las instituciones así como las formas de relación social y comunicación han conformado la historia de la humanidad.

La comunidad se ha definido como objeto y sujeto de estudio desde diversos enfoques, que abarcan desde las formas más primitivas de agrupación social a las complejas relaciones de la sociedad post-industrial en las que ha surgido el concepto de "comunidad virtual".

Desde el punto de vista sociológico, comunidad es un concepto con un valor polisémico, pero como idea global obedece al imperativo antropológico de encuentro social y a la necesidad de crear sentido y dar forma a la sociedad humana. En ella se consolida un sentimiento de pertenencia entendido como el sentimiento psicológico de la comunidad, en el que uno se siente miembro activo de grupo, lo cual es determinante para la propia identidad del sujeto. Así mismo, el sentimiento de una

conciencia de participación y de la vinculación a un territorio común son aspectos fundamentales (Gurrutxaga, 1991) (Pons Díez, J.; Gil Lacruz, M; Grande Gascón, J.M., 1996). La comunidad es un tejido de relaciones sociales, que puede estar fundamentada en el territorio (una ciudad), en intereses comunes (asociaciones, clubes), en características comunes de los sujetos (colegios de abogados) o en una plataforma online (blogs, etc.). En definitiva la comunidad es una categoría analítica que define la interacción humana como constitutiva de la realidad social, redimensionando al sujeto como persona socializada en un grupo concreto, con sus representaciones sociales, simbólicas y valores culturales. Además de una aproximación social y antropológica, podemos considerar a la comunidad como un contexto de acción que contribuye a la generación de realidades basadas en entramados simbólicos.

Los procesos de globalización e informacionalización han generado la transformación de nuestras sociedades, incluyendo la dimensión espacial. En dicha transformación, la nueva lógica espacial se caracteriza por la dominación de un espacio de flujos, estructurado en circuitos electrónicos que ligan en nodos estratégicos de producción y gestión, que supera a un espacio de lugares localmente fragmentado y a la estructura territorial como forma de organización cotidiana. Esta nueva dimensión nos dirige hacia una Ciudad Global, entendida como "una red de nodos urbanos de distinto nivel y con distintas funciones, que se extiende en todo el planeta y que funciona como centro nervioso de la Economía Informacional. Es un sistema interactivo al cual deben adaptarse constantemente empresas, ciudadanos y ciudades" (Castells, 1997: 2).

Son las Tecnologías de la Información el instrumento fundamental que permite a la nueva lógica de las relaciones sociales manifestarse en la realidad. Dentro de ellas, Internet constituye uno de los casos más notables de entorno tecnológico de rápido crecimiento cuyo resultado ha sido el paso de la Sociedad Industrial a la Sociedad de la Información (Cornella, 1997).

En plena expansión de Internet las comunidades virtuales se están convirtiendo en un nuevo formato de relación social en el que los diferentes colectivos acuden a ellas para satisfacer unas expectativas o necesidades, para aportar su colaboración y para sentirse parte de un colectivo. A diferencia de la Comunidad Tradicional, estos espacios impersonales se caracterizan por el anonimato y la carencia del contacto humano. Estas nuevas formas de relación están dando lugar a una sociedad mediática producida por un cambio en las normas sociales, por la capacidad de transmitir ideología o inducir comportamiento; en definitiva, por la generalización de una cultura de masas extensible a todas las clases sociales y colectivos. Esto ha convertido a Internet en una comunidad virtual como medio para unificar las comunicaciones (Sánchez Noriega, 1997).

Las primeras Comunidades Virtuales se centraban principalmente en el simple comercio o la venta de productos a través de la Red, o en un sitio donde los usuarios podían ubicar sus páginas personales de forma gratuita. Así nació la que se considera la mayor Comunidad Virtual de hoy, cuya filosofía se centra en el ámbito del ocio y la recreación fundamentalmente, aunque alberga sociedades culturales o con cierto nivel científico: *Geocities*. Pero el germen de estos centros del ciberespacio viene determinado por las comunidades científicas que ya antes del nacimiento de Internet se agrupaban e intercambiaban información (Cantolla, 2000). De esta forma surge en 1985 la primera Comunidad Virtual de la historia, *The Well*, creada por un grupo de ecologistas que se "reunían" para debatir sobre sus temas.

Dentro de la Red, aparecen nuevas formas de comunicación promovidas por el uso del correo electrónico, pero el intercambio de información entre sus miembros no era inmediato (comunicación en diferido). Posteriormente, con la llegada de la World Wide

Web como sistema hipermedia que funciona sobre Internet, la comunicación se produce en tiempo real, entrando en juego la interactividad.

Esta nueva forma de comunicación obliga a diferenciar entre Comunidad Real Tradicional y Comunidad Virtual (Iparraguirre, 1998).

Comunidad Real tradicional

- Espacio físico y temporal común para todos.
- Se desarrolla en la Sociedad Real donde las naciones de espacio-tiempo y encuentro físico condicionan su conducta y está limitada por el territorio.
- Es el soporte material de la Comunidad Virtual.

Comunidad Virtual online

- El espacio físico y temporal ya no supone una limitación.
- Se desarrolla en la Sociedad Virtual, el territorio ciberespacial, donde no hay fronteras y es planetario.
- Aparece cuando una Comunidad Real utiliza la telemática para mantener y ampliar la comunicación.

La ruptura de las barreras espacio-tiempo a través del uso de las nuevas tecnologías permitió que se desarrollaran numerosas Comunidades Virtuales. La permanencia en la Red depende de elementos básicos tales como el tiempo de interactividad y el componente afectivo entre los miembros que las componen, lo que nos remite a las formas tradicionales de sociabilidad.

Para entender adecuadamente el concepto de "comunidad virtual" hay que remontarse al concepto originario de "comunidad". Para el sociólogo Tönnies (1986:97-98), el concepto de comunidad (Gemeinschaft) es la fase sobre que se asienta la sociedad moderna industrial (Gesellschaft). La comunidad se caracteriza por el tipo de relaciones que predomina en ella (basadas en la familia, la tierra y la sangre). Define a la comunidad como un tipo de interacción social basada en la identificación afectiva: se refiere a la reciprocidad que surge de compartir vínculos basados en la familia, la raza o la sangre. En la base de esta relación se encuentra la voluntad de comunicarse que da lugar a la acción social. Por lo tanto para Tönnies la comunidad tiene su raíz natural en los sentimientos. Esta definición es útil para referirse a la comunidad como un espacio de identificación de sentimientos y de comunicación. Así mismo, los miembros de un grupo comparten significados específicos y una visión colectiva que nace de las experiencias compartidas y que termina por generar una jerga propia (Prat, 2006: 29).

La tradición sociológica ha considerado la comunidad como una agrupación de personas que, además de exhibir las características de los grupos sociales, tiene una base territorial o un territorio geográfico que le sirve de asiento. Las primeras conceptualizaciones sobre las comunidades se efectuaron sobre la base de comunidades territoriales donde una persona podía pasar toda su vida, pues eran relativamente autosuficientes. Una ciudad, un pueblo, una aldea, un vecindario, constituyen ejemplos de este concepto de comunidad. En este concepto se halla presente la idea según la cual una comunidad implica lazos más estrechos entre sus miembros que los existentes entre los miembros de una sociedad más amplia

(Gesellschaft). Existe lo que se llama un "sentimiento comunitario" entre los miembros de una comunidad.

Sin embargo, actualmente el uso del concepto de comunidad es muy diferente según los contextos y se utiliza actualmente de una forma más variada y amplia. Se tiende incluso a llamar comunidad a agrupamientos que no son sino conglomerados o categorías sociales. Como consecuencia del crecimiento de la urbanización, los grupos sociales, entre ellos las comunidades, trascendieron sus fronteras territoriales. Quienes pusieron de relieve la naturaleza no territorial de las comunidades modernas fueron los sociólogos especializados en el análisis de redes sociales (Scott, 1994; Wasserman y Faust, 1995). Además de estudiar los atributos de los miembros de un grupo, los sociólogos de redes sociales analizan las relaciones que se producen entre ellos, su objetivo, intensidad, calidad así como la estructura y dinámica que surge de ellas. Wellman y Gulia, por ejemplo, han estudiado comunidades cuya red de relaciones se extiende más allá de sus fronteras geográficas. Esas relaciones tienden además a especializarse siendo contextualizadas y globalizadas al mismo tiempo; es decir, una persona se relaciona con otras no de una manera total e integral sino en ciertos contextos específicos y establecerá relaciones con otras personas distintas si el contexto y el objetivo de esa relación son diferentes. Según Wellman y Gulia, la red de relaciones en la cual participa una persona puede comprender un grupo de personas que se encuentran muy distantes en el espacio geográfico y mostrar además variaciones en el tiempo. Esa tendencia se reafirma ahora aún más en el ciberespacio, donde se potencia la capacidad de sociabilidad de las personas y crea la posibilidad de una nueva forma de sociabilidad entre ellas. Wellman y Gulia han mostrado que las comunidades virtuales son también comunidades, aunque sus miembros no tengan proximidad física ya entre ellos se desarrollan lazos similares a los de las comunidades territoriales (Wellman, 1999). En definitiva el concepto de comunidad virtual parece tener su origen en el concepto tradicional de comunidad y estar claramente vinculado con los conceptos de comunicación y socialización.

De hecho, la Web permite ahora integrar también funciones de comunicación y así se ha producido el nacimiento a las comunidades virtuales que poseen un sitio web como centro de coordinación tanto de reservorios de información como de comunicaciones. El sitio web se ha convertido en el "territorio" de una comunidad virtual. Un territorio no geográfico como el de las comunidades que estudiaron los sociólogos en una etapa del desarrollo social, sino un territorio electrónico, distribuido en el nuevo espacio que llamamos "ciberespacio". Existen igualmente programas de computación especializados en la construcción y administración de comunidades virtuales, pero, ¿qué es en realidad una comunidad virtual?

Howard Rheingold, a quien se le atribuye haber acuñado el término "comunidad virtual", en su libro, *The Virtual Community*, que se ha convertido en un clásico de la literatura sobre el ciberespacio, define las comunidades virtuales como "...agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio" (Rheingold, 1993: 5). En esta definición encontramos tres elementos básicos: la interactividad, el componente afectivo y el tiempo de interactividad, como condiciones para que exista una comunidad virtual y ellas se corresponden a algunas de las características de las comunidades en general.

Según Michael Powers, una comunidad virtual es "un lugar electrónico donde un grupo de personas se reúne para intercambiar ideas de una manera regular....Es una extensión de nuestra vida cotidiana donde nos encontramos con nuestros amigos, compañeros de trabajo y vecinos, en el parque, en el trabajo o en el centro comunitario". Una definición más técnica sería: "...un grupo de personas que se

comunican a través de una red de computadoras distribuidas, ...(el grupo) se reúne en una localidad electrónica, usualmente definida por un software servidor, mientras el software cliente administra los intercambios de información entre los miembros del grupo. Todos los miembros conocen las direcciones de estas localidades e invierten suficiente tiempo en ellas como para considerarse una comunidad virtual" (Powers, 1998: 3). El concepto sociológico de comunidad como grupo social inclusivo, con una base territorial, se recrea en el de comunidad virtual, sólo que el territorio de esta última es virtual y no geográfico. La comunidad no ocupa un espacio en el mundo físico sino en el ciberespacio.

Sin embargo, la esencia de todas estas comunidades no radica en la naturaleza de la CMC (comunicación mediada por computador) que las estructura, sino en el hecho de que están integradas por individuos reales, de carne y hueso y que en aras de incluirse en la comunidad, adoptan una forma de "online persona" o "persona en línea"; una identidad virtual que representa al yo del sujeto ante el otro, la totalidad del medio social en cual está inmerso (Turkle, 1995). De ahí que para poder comprender la realidad del fenómeno será siempre necesario tomar en cuenta la dialéctica del yo/otro (identidad/alteridad), dado que la descripción de las comunidades virtuales siempre estará vinculada al reconocimiento de que estas sólo existen en tanto que varios sujetos la experimenten como tal, lo cual nos remite una vez más al concepto tradicional de socialización.

En definitiva la investigación social acerca de las comunidades virtuales plantea serios interrogantes acerca de su relación con las comunidades "de la vida real". Entre ellos se encuentran: ¿qué le ha faltado a las comunidades reales para que el ser humano ahora busque satisfacer "virtualmente" sus necesidades sociales por medio en Internet? , ¿las comunidades virtuales representan el inicio del decaimiento de las comunidades reales?, o simplemente ¿representan una nueva manera de concebir y vivenciar las relaciones sociales?

Los trabajos teóricos y empíricos realizados por la sociología de la ciencia y de la tecnología no han conseguido todavía dar respuesta a estos interrogantes. Estos estudios se han convertido en estos últimos años en un marco teórico, conceptual y metodológico alternativo y útil, para repensar el análisis de las innovaciones técnicas y su incidencia en las relaciones y comportamientos sociales, aunque las tecnologías de la CMC, o la propia Internet, no se han convertido aún en un foco de atención muy extendido entre estos investigadores. De hecho se trata de los eternos olvidados de las ciencias sociales.

Para poder responder a estos interrogantes de manera general adoptaremos los paradigmas teóricos de autores como Bauman, Beck o Castells para tratar de aprehender cómo las necesidades humanas de pertenecer a una comunidad se amplían y se adaptan en un entorno relacional y cultural mucho más flexible con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin embargo, este proceso interactivo que supone nuevas formas de socialización y endoculturación no está exento de contradicciones, ya que la libertad y la autonomía que posibilitan las comunicaciones online genera ciertas frustraciones ante ese deseo humano innato de pertenecer a una comunidad relacional duradera. Es lo que se ha dado en llamar la ambivalencia del nuevo "individualismo conectado".

2.- La nueva dimensión social/relacional y cultural de las "comunidades virtuales"

El itinerario de las nuevas tecnologías de la comunicación se entrelaza estrechamente con los cambios sociales y culturales así como con la transformación de los lenguajes y las narrativas. Como resultado de la convergencia de esos cambios

surgen nuevos conceptos para aprehender nuevos modelos relacionales. Uno de estos conceptos que definen la "sociedad de la información", "sociedad red" o la "sociedad conectada" es el de "cibercultura".

La investigación sobre ciberculturas se ha iniciado recientemente como consecuencia del acelerado proceso de advenimiento de la sociedad tecnológica. Bauman ya advirtió en la década de los noventa de que era necesario romper la dicotomía sujeto-tecnología y trabajar la ambivalencia realidad/virtualidad como producto humano (Bauman, 1990). Es, por tanto, imprescindible integrar la tecnología en el ámbito de análisis de lo social y lo cultural (Feenberg, 1999), con el fin de conocer la pluralidad de dimensiones que caracterizan a nuestra existencia en la sociedad de la información.

De hecho, la cibercultura, entendida como el conjunto de sistemas socio-técnico-culturales que tienen lugar en el ciberespacio (Lévy, 2007: XV), empieza a transformar los imaginarios y los discursos de los cibernautas a través de saltos e interacciones constantes entre la "interfaz" y el "mundo real". Las prácticas en línea comienzan de este modo a desbordar la virtualidad y a irrumpir en la realidad de los sujetos más allá de lo imaginado.

Las transformaciones que estamos presenciando en estos estados de *zapping actitudinal* entre lo virtual y lo real van configurando nuevas nociones del "ser" y novedosas expresiones y modos de representación del sujeto y la colectividad en línea.

Internet, más que una tecnología de comunicación, va constituyéndose en la tecnología de representación por excelencia del nuevo siglo. La inicial construcción ficcional del yo está siendo sustituida allí por la reconstrucción y el reconocimiento del sujeto en sus prácticas virtuales.

Las nuevas formas de representación simbólica que están surgiendo en el espacio virtual de Internet están dando lugar a nuevas formas de privacidad, de identidad personal y colectiva y, en suma, a nuevas relaciones sociales como pone manifiesto la utilización de espacios o comunidades virtuales tales como Youtube, Myspace, Hi5 o Facebook. Por ello lo virtual y lo real no deben ser entendidas como dos categorías opuestas ya que la cultura digital es en gran medida una extensión del concepto de cultura, donde lo virtual efectivamente propone "otra" experiencia y otro análisis de lo real que nos obliga a una mejor comprensión de los lazos y nudos que enlazan las realidades y las apariencias, las ilusiones y los síntomas, las imágenes y los modelos. Lo virtual no sustituye a lo real sino que lo representa, es un laboratorio de experimentación ontológica que nos obliga a renunciar al apoyo de las apariencias y nos vuelve cazadores de lo real en bosques de símbolos (Quéau, 1995: 79).

Por tanto, consideramos que no es posible separar tecnología, cultura y sociedad como actores autónomos e independientes, puesto que esto significaría entender lo humano independientemente de su entorno material y de los signos e imágenes que dan sentido a su vida y a su mundo. "Por lo mismo, no se puede separar el mundo material y aún menos su parte artificial de las ideas a través de las que los objetos técnicos son concebidos y utilizados, ni de los humanos que los inventan, los producen y se sirven de ellos" (Lévy, 2007: 6). La línea que divide los mundos reales de las realidades virtuales tiende a difuminarse con los avances de las capacidades de simulación que nos ofrece la tecnología y su respectiva apropiación por parte de los sujetos, provocando nuevos imaginarios y ofreciendo espacios a nuevas experiencias que no serían posibles sin los adelantos tecnológicos. En este sentido definir la denominada "cibercultura" implica entender cómo ciertas prácticas se han naturalizado en la cultura popular a través de la representación simbólica y las nuevas formas de

comunicación que los individuos experimentan a través las "comunidades virtuales". De hecho tal y como señala Turkle, los computadores por sí solos no tendrían valor alguno si no fuera por las representaciones culturales y relaciones a las que dan lugar a través del uso que los individuos hacen de ellos: "Los ordenadores no se estarían convirtiendo en unos objetos culturalmente poderosos si la gente no se enamorara de sus máquinas y de las ideas que las máquinas comportan" (Turkle, 1997: 63).

Una de las características que definen las nuevas relaciones sociales y comunicativas que se producen en la cibercultura del ciberespacio es la simulación y el anonimato. No todo en el ciberespacio es simulación, sin embargo, sus interfaces han provocado desde el inicio la adopción del anonimato y las posibilidades de construir personalidades ficcionales. El grado de anonimato tiene una influencia muy importante en nuestra conducta pues conduce a la desinhibición o relajación de los límites normales que nos impone la sociedad. De igual modo, el anonimato se vuelve vital en el momento de experimentar con nuestra personalidad en Internet; se pierde la sensación de falsedad y se adquiere la de aventura y exploración. Interesa, por ende, conocer qué se siente al jugar con la identidad, experimentar roles distintos y ver cómo reaccionan los demás. Este proceso cambia el sentido tradicional de los conceptos de "rol", "comunidad" o "grupo" definidos por Durkheim, Weber o Mead en la sociología clásica. De hecho, la distancia física y la poca presencia social existente en las "comunidades virtuales" hacen que nos sintamos menos inhibidos, más a salvo de ser descubiertos y un poco menos sometidos al dominio de nuestro superego y de las estructuras sociales.

Goffman se ha referido a este proceso con la denominación de "juego de información". A partir de esta definición podríamos decir que las relaciones en la red constituyen un ciclo potencialmente infinito de ocultaciones, descubrimientos, falsas revelaciones y redescubrimientos a través de los cuales dedicamos inmensos esfuerzos a producir y sofisticar la imagen que queremos dar a los demás sin que ellos sepan lo mucho que nos requiere (Goffman, 1959). En Internet el juego de información es más flexible por la opacidad del medio y por la posibilidad de cambiar de interfaz si el juego no va bien. Los chats y foros ofrecieron las primeras ventanas de experimentación en los inicios de la Red. Actualmente, con el desarrollo de la web 2.0, los nuevos MUD como Second Life se han convertido en los referentes de los juegos de rol y, por ende, del anonimato en el ciberespacio.

Este juego de información que posibilita Internet ha generado un nuevo imaginario social colectivo a través de los procesos de socialización que se reproducen en la "cibercultura". De hecho en la actualidad, el imaginario social colectivo se encuentra en el corazón mismo del debate teórico: "El determinismo tecnológico ha dejado de ser un mero concepto de aparición intermitente a lo largo del pensamiento político del siglo XX, para convertirse, de hecho, en parte del imaginario colectivo sobre la tecnología. Y queda continuamente corroborado cuando, curiosamente, tanto desde posiciones tecnófobas como tecnófilas, se insiste en la inexorabilidad del desarrollo tecnológico" (Aibar, 2002:38).

El imaginario social colectivo de Internet, como conjunto de significados y símbolos, actúa en la práctica y en la cotidianidad aportando sentido al comportamiento humano, a las relaciones sociales y las relaciones de los humanos con los objetos, independientemente de su existencia para la 'conciencia' de esta sociedad. Según Vayreda (2004) las tecnologías de la Comunicación Mediada por Ordenador (CMO) son un componente del imaginario instituido de Internet que adquieren sentido en las prácticas cotidianas de los individuos. El imaginario de las CMO no es un tejido de sentidos, liso, sin rupturas ni fisuras. Al contrario, su fuerza radica justamente en su capacidad de acomodar la diversidad, e, incluso, la contradicción de los comportamientos individuales de las personas que interactúan a través de estas

plataformas (Vayreda, 2004). Esto es un ejemplo más de las contradicciones que caracterizan a la sociedad líquida, individualizada y globalizada a la que se refieren Bauman, Beck y Giddens.

Las nuevas tecnologías de la comunicación nos ofrecen la posibilidad de conectarnos y desconectarnos a las relaciones sociales según nuestra voluntad en la necesidad ontológica que tiene el ser humano de encontrar protección en la comunidad, ya sea una comunidad real o virtual. Pero para el imaginario comunitario que recrea Internet se generan nuevas contradicciones e incertidumbres relacionales que los ciudadanos no siempre son capaces de discernir. Se trata de la dicotomía entre comunidad y libertad, dos fuerzas contrapuestas e igualmente poderosas, dos valores, imprescindibles, aparentemente incompatibles y sujetas a una tensión difícil de aplacar, según Bauman (2003).

La clave para resolver esta contradicción está en lo que Castells llama 'interconexión dirigida'; es decir, "la capacidad de cualquiera de encontrar su propio destino en la red, y en el caso de no encontrarlo, crear su propia información con lo que suscita la aparición de una nueva red" (Castells: 2001: 67). La inter-conectividad electrónica, característica de las tecnologías de la CMO, se transforma así en conectividad a la carta, deviene así una promesa de auto-gestión, de libertad individual. La única condición es no apagar el ordenador, no abandonar la red. En palabras de Vayreda (2004) se trata de "cambiar de foro, construir uno nuevo, invéntate un tema... pero en ningún caso desconectarse". Este proceso responde a una nueva forma de socialización en la que el individuo decide libremente cuándo conectarse y cómo gestionar su interacción con el otro, sin que nada esté predeterminado y definido de antemano como en las tradicionales formas de socialización.

3.- Comunidad virtual, sociedad líquida e individualismo conectado.

El nuevo contexto de la sociedad global basada en la comunicación interactiva propiciada por el auge de las tecnologías de la información está generando lo que podríamos denominar "revolución cibercultural". En el siglo XVIII convergieron una serie de fenómenos que se dieron en llamar "revolución industrial" que supusieron una transformación de las relaciones de producción y las relaciones sociales con el auge del mercado como forma de intercambio global de bienes materiales y culturales. Hoy podemos hablar de la "revolución cibercultural" como un proceso de transformación en el que las nuevas tecnologías de la información están transformando las estructuras sociales, las formas relacionales y el propio contexto cultural en el que adquieren sentido esas nuevas formas que adoptan los individuos de relacionarse entre ellos y con el entorno. Se trata de un nuevo entorno "online" en el que las relaciones sociales se disocian de las categorías tradicionales de tiempo y espacio. La pregunta que cabe hacerse es en qué sentido están cambiando las estructuras sociales. La sociología contemporánea no tiene respuestas para estos nuevos fenómenos. La época de las certezas de la modernidad sólida está dando paso a otra modernidad líquida de incertidumbres. Lo sólido se hace líquido y del enigma del "efecto de la realidad social", como del de "efecto red" o del de las "Multitudes" (Negri) o "Smart Mobs" (Rheingolds, 2004), sólo sabemos que existen pero de momento ningún paradigma tiene las claves para aprehenderlos en su totalidad. Lo único que, hoy por hoy, podemos hacer es aprender a convivir y a saber estar en este nuevo contexto "líquido" lleno de incertidumbres, hasta que reconstruyamos los conceptos de estas dos categorías básicas (tiempo y espacio) para cualquier forma de sociedad.

En esta línea de interpretación, una de las grandes descripciones sobre esta nueva era tecnologizada la realiza el sociólogo polaco Zygmunt Bauman, quien en *Amor líquido* (2005) habla sobre una sociedad que se mueve a gran velocidad a través de individuos "líquidos"; es decir, personas sin vínculos duraderos que tienen la

necesidad de desarrollarlos y establecen modos de contacto efímeros basados en la conexión. Internet, desde la óptica de Bauman, implica un ejercicio de conexión y desconexión continua, en un entramado de relaciones virtuales que tienen facilidad de acceso y salida. Cualquier semejanza con la Matrix cinematográfica no es mera coincidencia.

En el pasaje del mundo sólido a la fase líquida de la modernidad plasmada por Bauman hay una lucha entre el poder globalizador de Internet, basado en la conexión, y las problemáticas locales de cada individuo o comunidad. Es evidente que Internet es un medio global, pero la mayoría de los investigadores destaca que sus prácticas adquieren significado en el marco local. Los sitios de mayor tráfico en Europa y EE.UU son buscadores como Google, Yahoo o Windows Live), que son la puerta de acceso a la navegación de intereses individuales y colectivos, grandes compartimentos de contenido multiformato (Fotolog y YouTube). Son espacios de informaciones locales (diarios digitales) y espacios para comprar y vender productos (e-Bay) cuya utilidad solo adquiere significación en el intercambio de productos y servicios de alcance local. Muchos hablan del reino de la "glocalidad", es decir, sitios globales por su alcance pero con foco local para capturar la atención de una audiencia específica.

La revolución de Internet no se limita exclusivamente al ciberespacio. En la "sociedad en Red" (una definición del sociólogo español Manuel Castells) convergen la Web (el gran generador de un cambio de paradigma que permite, al menos en los papeles, vencer las barreras espacio-temporales de las personas que habitan el planeta), la globalización, y la crisis de las instituciones en un nuevo contexto relacional que podríamos denominar "individualismo conectado". En este contexto de la sociedad contemporánea, las personas viven en redes y no en grupos. Los grupos asumen que todos los participantes se conocen y confían entre sí, mientras la esencia de las redes es un conjunto de interacciones e intercambio de información. Por supuesto, esto no quiere decir que los grupos no existan, sino que la vida del individuo no se puede reducir ni a un grupo concreto, ni a un lugar determinado, muchas veces es la mezcla de ambos modos de interacción.

Las nuevas posibilidades que ofrecen los sistemas tecnológicos de interacción online no son el motivo de la transformación en las formas de conectarnos. Las tecnologías más bien se desarrollan como respuesta a las necesidades que tenemos de interactuar con los otros. Así, las formas de organización social y la tecnología que usamos se influyen mutuamente y van dando forma a la vida social contemporánea.

Las relaciones que creamos no pertenecen a un lugar específico sino son a la vez locales y globales, producto del desarrollo de las tecnologías de comunicación. En general, las comunidades tradicionales basadas en una unidad concreta pierden importancia a cambio de las relaciones que mantenemos con personas que están físicamente en diferentes espacios y así participamos en múltiples redes sociales. Las características de la vida moderna, cada vez más privatizada e individualizada, se reflejan en nuestras maneras de generar relaciones que son más selectivas y voluntarias que en el pasado. Aunque nuestros contactos son globales; es decir, dispersos en diferentes áreas, nosotros seguimos conectándonos desde un lugar, sea este nuestra casa o trabajo, lo cual quiere decir que hemos globalizado nuestra red relacional teniendo como referencia siempre un contexto local (Ninova, 2008).

Las nuevas tecnologías de la información están cambiando la manera en que nos conectamos, ya que no necesariamente tenemos que estar en un lugar para comunicarnos con otros. De hecho el contexto físico se vuelve menos importante. Las conexiones son entre personas y no entre lugares, así la tecnología proporciona un cambio: conectar las personas estén donde estén. Las personas se vuelven portátiles, pueden ser localizadas para interacción a través de la tecnología en cualquier lugar.

De este modo, la comunicación de persona a persona se vuelve central y apoya la desfragmentación de los grupos y las comunidades convirtiéndolas en "líquidas". Las personas se pueden "conectar" y "desconectar" a las estructuras sociales que aunque siguen definiendo los comportamientos sociales, lo hacen con mucha más flexibilidad y libertad que en el pasado. Son los nuevos "tiempos líquidos" de los que habla Bauman, donde las nuevas tecnologías posibilitan la flexibilidad y fragmentación de las relaciones sociales. Por lo tanto la transición hacia un mundo personalizado proporciona el individualismo conectado donde cada persona cambia rápidamente entre lazos y redes. Es la persona quien define cómo operar para obtener información, apoyo o colaborar en algún proyecto. Nos hacemos más flexibles a la hora de interactuar en diferentes espacios.

Conclusiones

En ese artículo se ha puesto de manifiesto como las nuevas tecnologías de la información están cambiando las tradicionales formas de comunicarnos y de relacionarnos con el entorno social inmediato. De hecho en la "sociedad red" o también denominada "sociedad de la información" surgen nuevos conceptos como el de "comunidad virtual" o "cibercultura" asociados con nuevos comportamientos sociales que generan las plataformas de comunicación online. Como consecuencia de ello, las tradicionales categorías analíticas utilizadas por la sociología para estudiar los nuevos sistemas de interacción social generados en la sociedad de la información se están quedando obsoletas. Por ello en este artículo se han revisado y ampliado los conceptos que utiliza la sociología para tratar de explicar el significado y el alcance de los nuevos dispositivos culturales de la comunicación "online" y su incidencia en las relaciones sociales, en la comunicación y en definitiva en la estructura social y simbólica de los grupos sociales.

En definitiva, la movilidad virtual que se practica en las últimas décadas y que ya forma parte de nuestra vida cotidiana nos exige un cambio de idea acerca de la influencia que tienen las nuevas tecnologías, y a la vez, nos llevan a asumir que la dicotomía online/offline es un mito. La comunicación mediada por ordenador ofrece flexibilidad y autonomía, y en ningún caso, sustituye la comunicación cara a cara sino la suplementa y amplía. Las relaciones online muchas veces rellenan huecos vacíos de nuestras vidas. La proximidad ya no importa, las comunidades y los equipos son más dispersos en el tiempo y en el espacio.

Fuente: © Almudena Moreno Mínguez y Carolina Suárez Hernán 2010. Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid

<http://www.ucm.es/info/especulo/numero43/covirtual.html>

TÉRMINOS CLAVE:

Agregado	Grupo externo	Líderes liberales
Burocracia	Grupo interno	Pensamiento de grupo
Categoría	Grupo pequeño	Personalidad burocrática
Conformidad	Liderazgo expresivo	Racionalidad
Desplazamiento	Liderazgo instrumental	Red
Díada	Líderes autoritarios	Tipo ideal
Grupo de referencia	Líderes democráticos	Triada

Preguntas de pensamiento crítico:

1. ¿De qué manera las personas establecen y mantienen reglas para las interacciones sociales?
2. ¿Cómo establecen y mantienen una identidad social los individuos?
3. ¿Cómo se forman las redes?
4. ¿Qué es un grupo social?
5. ¿Cuáles son los principales tipos de grupos sociales?
6. ¿Cómo afecta el tamaño de un grupo su funcionamiento?
7. ¿Qué efecto tiene la estructura del grupo en el comportamiento del individuo o grupo?

GUÍA DE TRABAJO N° 6:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

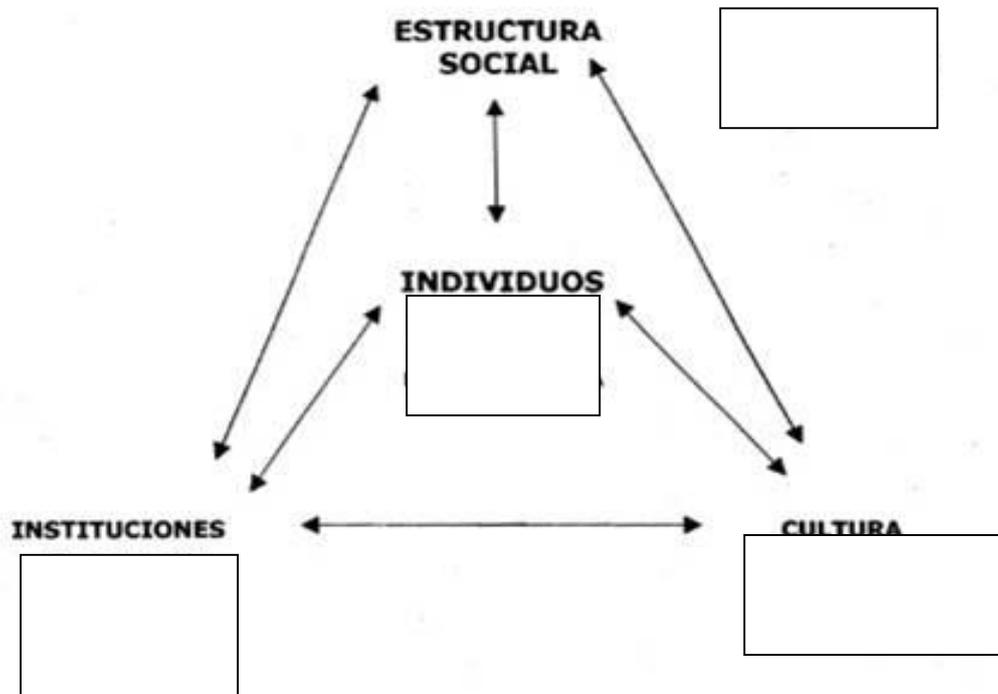
Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *ESTRATIFICACIÓN SOCIAL. CLASE SOCIAL. TEORÍAS***Propósito:** Analiza las Teorías sociológicas de las estratificación.**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Cómo el prestigio, el poder y la riqueza determinan la clase social?
- ¿Qué papel juega la estructura ocupacional en una perspectiva funcionalista sobre la estructura de clases?
- ¿Qué papel juega la propiedad de los recursos en una perspectiva del conflicto sobre la estructura de clases?
- ¿Cómo se vinculan la estratificación social y la pobreza?

1. ¿Qué es la estratificación social? Fundamenta tu respuesta

2. Completa el esquema presentado a continuación respecto a la Estructura Social- Estatus y Roles



3. Define ¿Qué es clase social?

4. ¿Cómo son los sistemas cerrados? ¿Qué los caracteriza? Considera un ejemplo de sistemas cerrados

5. ¿Qué es la movilidad social? ¿Jefferson Farfán y Oprah Winfrey son ejemplos de movilidad social? ¿De que tipo?



¿MOVILIDAD SOCIAL?



¿DE QUE TIPO?

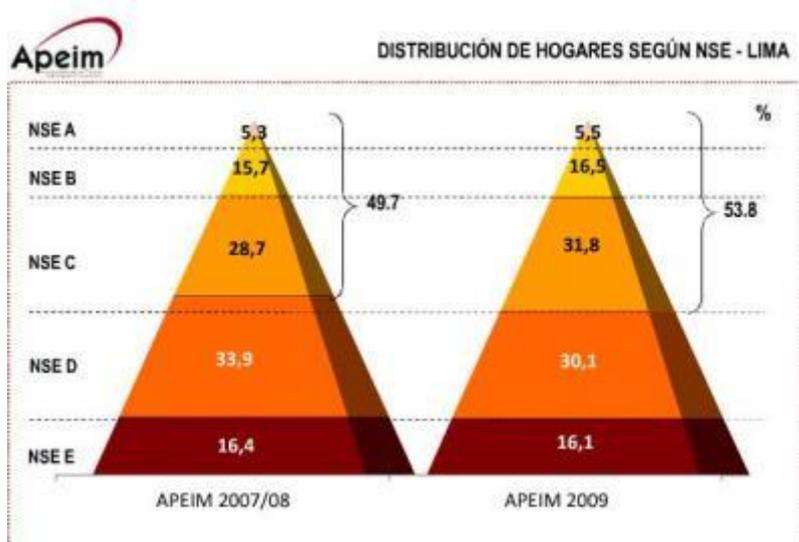
TEXTO Nº 7

Estratificación social en Lima

Las diferencias sociales tienen su origen en el nacimiento "productos o esquemas conceptuales" creados por las interacciones de los individuos. Determinantes como el dinero, nivel de estudios o lo que en la actualidad producen los medios de comunicación como productos de status (marcas, aparatos electrónicos de última generación, etc.); éstos serían los principales medidores o delimitantes de las clases sociales.

El Perú no es excluido de este fenómeno, considerado uno de los países sudamericanos en donde la brecha social es más amplia. En nuestro país, se considera que existen cinco clasificaciones sociales, designados por letras: A, B, C, D, E.

Consecuentemente, las diferencias en la forma de vida de las personas de las clases "A y E", es tan amplia que se puede evidenciar claramente cuando observamos los espacios en que habitan que van desde un distrito formalmente establecido (refiriéndonos más a distritos de "clase A" como la Molina, San Isidro, etc.) a un asiento humano o en otros casos de invasiones.



A : Alto / medio alto

B : Medio

C : Bajo superior

D : Bajo inferior

E : Marginal

Asociación Peruana de Empresas de investigación de Mercados (Apeim)

Es por todo ello, que nosotros hemos tratado de dar una muestra de la opinión que tienen los ciudadanos sobre su perspectiva del problema de las diferencias sociales en nuestro país. Para ello hemos logrado obtener las observaciones de personas de diferentes edades desde los 16 a los 50 años. Nuestras preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Consideras que en Lima hay diferencias sociales? ¿Por qué?
2. Económicamente, ¿cuántas clases sociales crees que existen?
3. ¿Consideras que las personas de bajos recursos pueden sobresalir económicamente?
4. ¿En qué clase social crees encajar?

En conclusión, luego de examinar las respuestas de nuestros encuestados podemos señalar que todos ellos son conscientes de las diferencias sociales en nuestro país, especialmente en Lima – pues hicimos la debida aclaración. Varios de ellos consideran que nuestra sociedad se divide principalmente en tres clases económicas: alta, media y baja. Cabe señalar que algunos tuvieron en cuenta las subdivisiones A, B, C, D, E; aunque no las tenían muy claras. Todos nuestros encuestados opinaron que las personas de bajos recursos pueden sobresalir económicamente en base a su esfuerzo, aún sin el apoyo del Estado; sin embargo, si consideraron que este es importante. Finalmente, también todos respondieron que creen encajar en la clase media

Fuente: <http://blog.pucp.edu.pe/item/103648/4-estratificacion-social-en-lima>

TÉRMINOS CLAVE:

Pobreza absoluta	Movilidad intergeneracional	Esclavitud
Enajenación	Movilidad intrageneracional	Movilidad social
Clase capitalista	Oportunidades de vida	Estratificación social
Sistema de castas	Meritocracia	Estatus socioeconómico
Lucha de clases	Poder	Riqueza
Sistema de clases	Prestigio	Clase trabajadora (proletariado)
Ingreso	Pobreza relativa	Clase media

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. ¿Consideras que en Huancayo hay diferencias sociales? ¿Por qué?
2. Existirán historias de movilidad social en Huancayo?
3. ¿Consideras que las personas de bajos recursos pueden sobresalir Económicamente?
4. ¿Consideras que es posible encontrar nuevos casos de movilidad social en el Perú como el ejemplo de la familia Añaños?
5. ¿En qué clase social crees encajar?

GUÍA DE TRABAJO N° 7:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

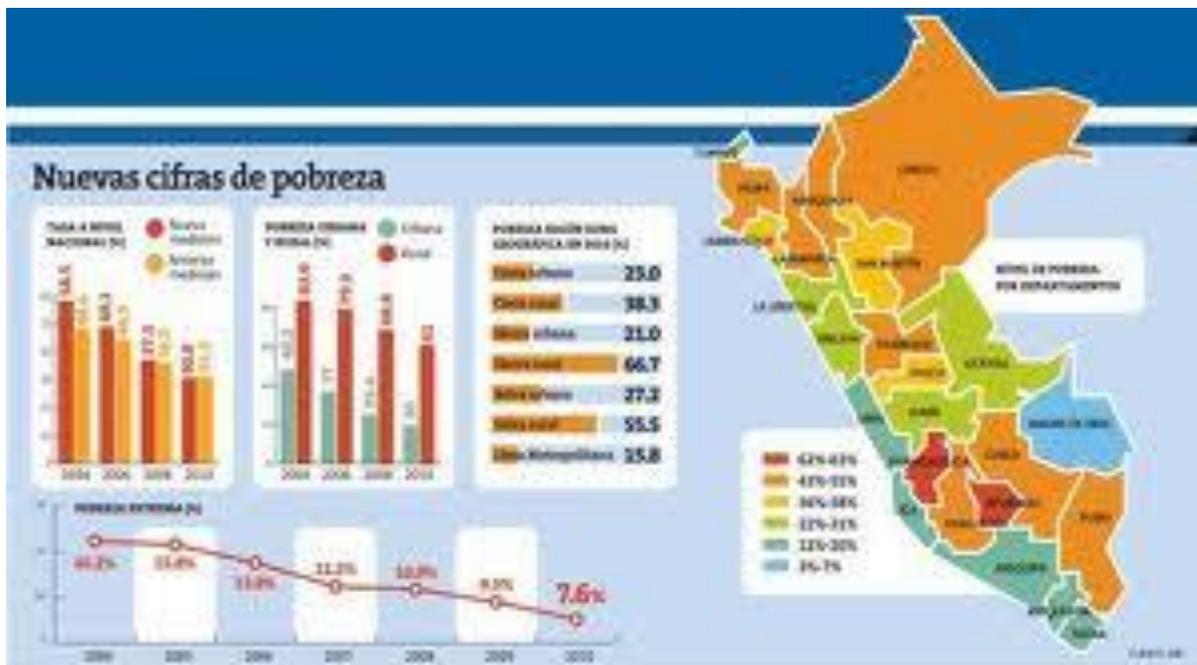
Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : CLASE SOCIALES. POBREZA. BIENESTAR EN EL PERÚ.

Propósito: Analiza las clases sociales y la pobreza en el Perú.

Actividad : Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.



1. Luego de ver el video "Pobreza en el Perú" y leer las lecturas "Pobreza en el Perú", "Grupos socioeconómicos" y "Balada del buen pobre" que encontraras en el aula virtual; escribe un ensayo crítico, con cifras y mapas, que explique el fenómeno de la pobreza y la desigualdad en el Perú y sus posibles soluciones.
2. De acuerdo con los modelos de estructura de clase de Weber y Mar, ¿cuál es la ubicación de clase de cada uno de tus diez mejores amigos? ¿Cuál es su lugar en relación contigo? ¿Entre ellos? ¿Qué te dice su ubicación sobre la amistad y la clase social?

GUÍA DE TRABAJO N° 8:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *Raza, etnia y migración***Propósito:** Analiza los conceptos de Raza, y etnia y su relación con el racismo en el Perú.**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿En qué se diferencia raza y etnia?
- ¿En qué se diferencian discriminación y prejuicio?
- ¿Cómo se analizan las relaciones raciales y étnicas según las perspectivas sociológicas?
- ¿Cuáles son las experiencias de los grupos raciales y étnicos en Perú?

TEXTO N° 8

¿Qué es la discriminación étnico-racial?

Discriminación étnico-racial es todo trato diferenciado, excluyente o restrictivo **basado en el origen étnico-cultural** (hábitos, costumbres, indumentaria, símbolos, formas de vida, sentido de pertenencia, idioma y creencias de un grupo social determinado) **y/o en las características físicas de las personas** (como el color de piel, facciones, estatura, color de cabello, etc.) que tenga como objetivo o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos y libertades fundamentales de las personas en la esfera política, económica, social y cultural.

¿Cómo identificar si se trata o no de un caso de discriminación étnico-racial?

Existen tres criterios para identificar si un hecho es o no un caso de discriminación étnico-racial:

1) Trato diferenciado: Es necesario identificar que la conducta discriminatoria ha generado un trato diferenciado o desigual hacia una persona o grupo de personas. El acto de discriminar empieza con una distinción o preferencia. No se trata de una diferenciación cualquiera sino particular y específica que debe entenderse en sentido peyorativo en contra de la persona discriminada.

2) Motivo de distinción racial o étnica: La normatividad peruana prohíbe y sanciona la discriminación por raza u origen étnico. El criterio **racial** como elemento de diferenciación se funda en que se rechaza a un grupo humano basándose en sus características físicas; por ejemplo: color de piel, facciones, estatura, color de cabello, entre otras.

El criterio **étnico** supone la desvalorización de la cultura, la cual es el conjunto de hábitos, costumbres, indumentaria, símbolos, formas de vida, sentido de pertenencia, idioma y creencias de un grupo social determinado.

3) Anulación o menoscabo en el reconocimiento, ejercicio y/o goce de un derecho: Finalmente, hay que observar si la diferenciación en el trato hacia una persona o grupo de personas es afectado en el ejercicio de sus derechos.

¿El Racismo y la discriminación étnico-racial son lo mismo?

Muchas veces el concepto de racismo se identifica como similar al de discriminación étnico-racial. Aunque son conceptos similares y vinculados no son exactamente lo mismo. El racismo es una ideología basada en que los seres humanos podemos ser categorizados en razas, esta categorización se fundamenta únicamente en características físicas y/o biológicas de los seres, y postula que dentro de esta categorización existen algunas razas que son superiores a otras. Así la Convención Interamericana contra el racismo, la discriminación racial y formas conexas de intolerancia, postula que el racismo es cualquier teoría o doctrina que enuncia un vínculo causal entre las características fenotípicas o genotípicas de las personas y sus rasgos intelectuales y culturales. La discriminación étnico-racial como hemos visto se trata de un acto específico. Muchas veces la discriminación étnico-racial se fundamenta en un pensamiento o ideología racista.

Las razas humanas no existen

En esta forma de pensamiento el concepto de "raza" se utiliza para distinguir y clasificar a los seres humanos basándose en una supuesta inferioridad causada por las características innatas fenotípicas, corporales o biológicas. Sin embargo, las "razas" son una construcción conceptual, no una característica biológica, pues no son entidades científicas y objetivamente identificables. Ello quiere decir que en el caso del ser humano es inadecuado utilizar el concepto de "Raza" pues se trata de una construcción social que tiene su origen en ideologías racistas.

Las "razas" como clasificación de los seres humanos sólo existen en el imaginario social, muchas veces de manera gaseosa y contradictoria. Una persona puede ser percibida como perteneciente a una raza en un contexto, y a otra en otra situación o interrelación.

En la discriminación lo racial se vincula con lo étnico

Dentro del fenómeno de la discriminación, el criterio racial, basado en la idea de que los grupos humanos pertenecemos a una raza, es asociado a un criterio étnico de diferenciación. Los grupos humanos pertenecemos a grupos étnicos con los que nos identificamos. Usualmente no solo se discrimina por las características físicas de un individuo si no también en base a los hábitos, costumbres, indumentaria, símbolos, formas de vida, sentido de pertenencia, idioma y creencias de un grupo étnico al que pertenece.

Los criterios étnicos y raciales tienen una estrecha relación y sin límites claramente definibles. Así, los campesinos o los indígenas, por ejemplo, no sólo son discriminados por su apariencia física, sino también por sus manifestaciones culturales. Es importante reconocer que estos criterios diferenciadores (racial y étnico) no son aplicados aisladamente sino, por el contrario, muchas veces interactúan con otros criterios como el sexo, la orientación sexual, discapacidad, condición socioeconómica, entre otros, en la articulación de la negación de derechos al otro.

Estereotipo y prejuicio: El estereotipo es aquella imagen o idea que se le atribuye a una persona o a un grupo. Es una generalización en las atribuciones mediante la cual construimos la relación y percepción que tendremos de ese grupo sin que haya un juicio o experiencia propia. El prejuicio es el conjunto de creencias de carácter negativo atribuido a la persona antes de conocerla. Son ideas arbitrarias que se emiten anticipadamente (pre-juicio) sin tener la información suficiente.

La discriminación es una acción que se deriva y se fundamenta en prejuicios y estereotipos, los cuales se transmiten fácilmente de generación en generación, a través de los medios de comunicación, la escuela, la publicidad, etc.

Exclusión social: La exclusión social implica una negación que va más allá de la persona y sus circunstancias inmediatas. Es la negación del acceso a los recursos económicos, sociales, culturales o políticos a los que todos los peruanos tenemos derecho. Esta negación no es efectuada por una persona específica sino por el sistema en el que vivimos, el cual a través de un proceso histórico ha excluido a diversas poblaciones de nuestro país. La exclusión social es una forma de discriminación estructural.

Intolerancia: Se trata de todo acto o conjunto de actos o manifestaciones que expresan el menosprecio, rechazo o desprecio de la dignidad, características, convicciones u opiniones de las personas por ser diferentes o contrarias.

Fuente: Ministerio de Cultura- <http://alertacontraelracismo.pe/que-es-la-discriminacion-etnico-racial/>

INFOGRAFÍA-Discriminación Étnico- Racial

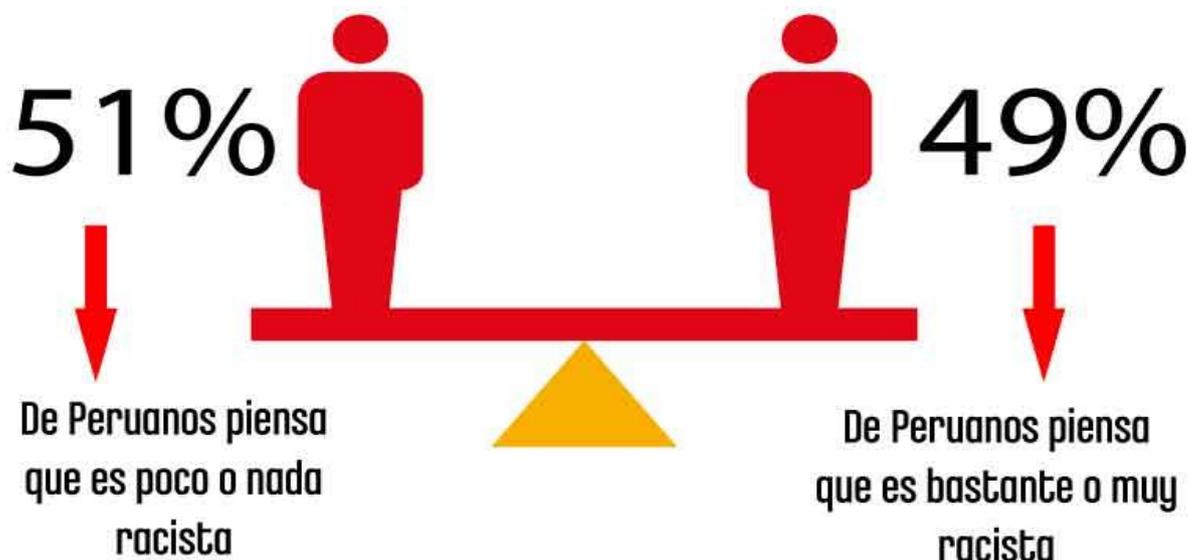
www.alertacontraelracimo.pe

El “Racismo” en el Perú



La defensoría del Pueblo ha recibido durante el período 2000-2010, **352** quejas sobre presuntos casos de discriminación.

Encuesta Nacional sobre exclusión y discriminación social. (DEMUS)



PERÚ

Ministerio de Cultura



www.alertacontraelracismo.pe

El "Racismo" en el Perú

39%
de
peruanos

Piensa que:

Son discriminados por su "raza"

Fuente: Latinobarómetro 2011



318 soles es el promedio que gana una persona indígena.



695 soles es el promedio que gana una persona no indígena.

Discriminación en el Perú. Editor: Francisco Galarza Lima, Universidad del Pacífico -2012.

El "Racismo" en números:

78,97%

De la población peruana piensa que el Perú es un país racista.

Fuente: Encuesta realizada por la de la Universidad de Lima en el 2006.

74,7%

De la sociedad limeña piensa que la justicia no es igual, para un provinciano "cholo", que para un limeño "blanco".

Fuente: Encuesta realizada por CPI el 2006.

89,5%

De la sociedad limeña considera que existen actitudes que discriminan a los provincianos "cholos"



PERÚ

Ministerio de Cultura



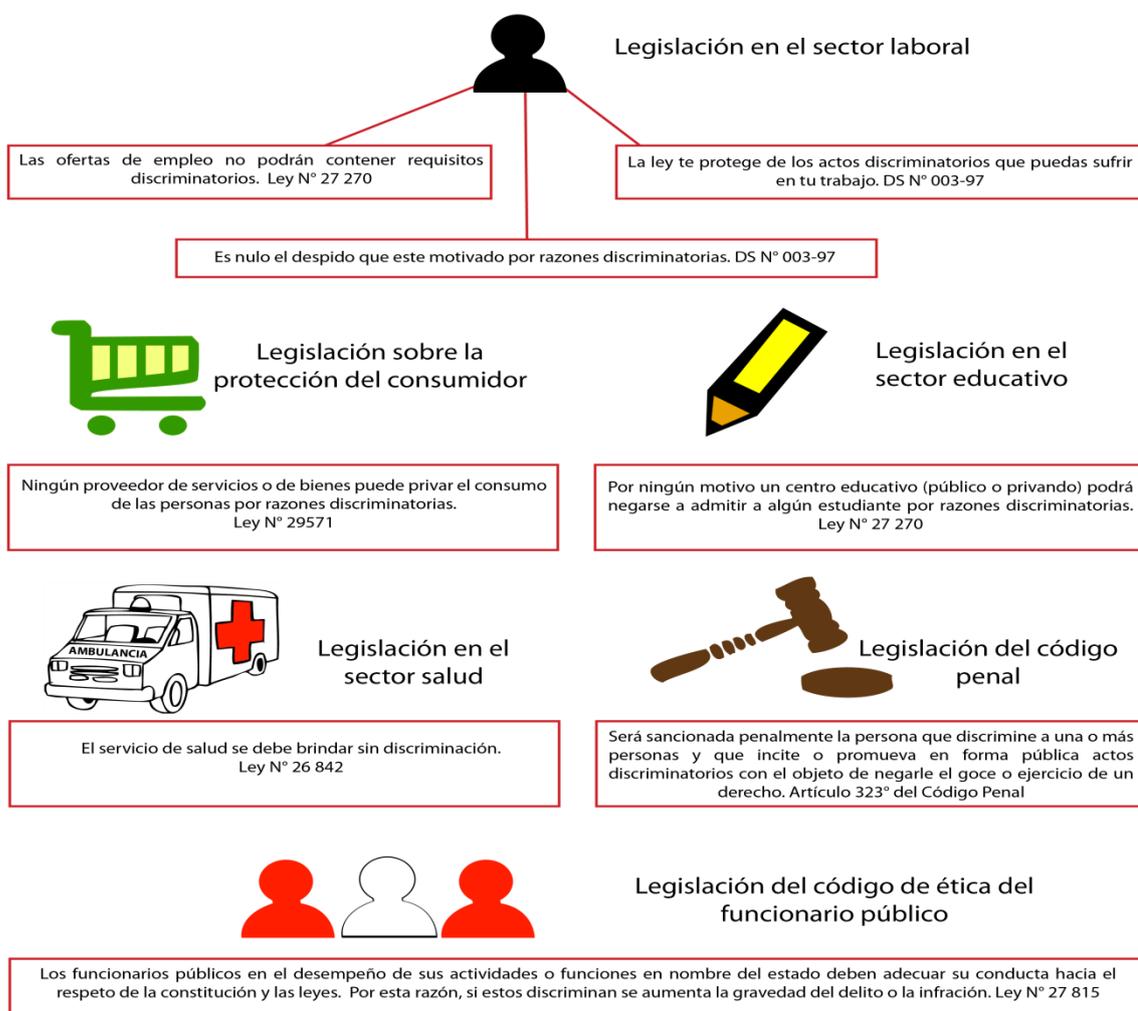
www.alertacontraelracismo.pe

Normas que prohíben la discriminación

Máxima norma legal peruana, Constitución política del Perú, prohíbe la discriminación

Toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley. Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole (Artículo 2, inciso 2).

Leyes peruanas que prohíben la discriminación



PERÚ

Ministerio de Cultura



www.alertacontraelracismo.pe

Lucha contra el "racismo" en el Perú

9

**son las
ordenanzas
regionales que
prohíben la
discriminación**

54

**son las
ordenanzas
municipales
que prohíben
la
discriminación**

Artículo 2 (inciso 2) de la Constitución Política del Perú

**“Toda persona tiene
derecho a la igualdad ante
la ley. Nadie debe ser
discriminado por motivo
de origen, raza, idioma,
religión, opinión, (...) o de
cualquiera otra índole”**



PERÚ

Ministerio de Cultura

Viceministerio de
Interculturalidad

TÉRMINOS CLAVE:

Asimilación	Estereotipo	Pluralismo étnico
Chivo expiatorio	Genocidio	Prejuicio
Colonialismo interno	Grupo dominante	Racismo
Discriminación	Grupo dominante	Raza
Discriminación individual	Grupo étnico	Segmentación del mercado laboral
Discriminación institucional	Grupo subordinado	Segregación.
Distancia social	Personalidad autoritaria	Etnia

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. ¿En qué se diferencian raza y etnia?
2. ¿Qué son los grupos dominantes y subordinados?
3. ¿Cómo se relaciona el prejuicio con la discriminación?
4. ¿Cuáles son las principales explicaciones psicológicas del prejuicio?
5. ¿Cómo ven los sociólogos las relaciones raciales y grupos étnicos?

Revisa a siguiente blog y analiza de qué manera se manifiesta la discriminación racial en los medios de comunicación en el Perú. Luego, forma grupos de trabajo y crea tu propio blog con videos y enlaces acerca del racismo y la discriminación en el Perú.

<http://sociosdelcin.blogspot.com/>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRONICAS

BASICA

Gelles R. y Levine A. Sociología. Con aplicaciones en países de habla hispana. 6 ad. México. McGraw Hill, 2000. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 G35 2000.

Kottak, Conrad. Antropología Cultural. Madrid. McGraw Hill, 2006. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 P51 2007.

COMPLEMENTARIA

Kendall D. Sociología en nuestro tiempo. 8va Ed. México. Cengage Learning, 2012.

ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

www.cengage.com/sociology/kendall

www.wsu.edu/gened/learn-modules/top_culture

www.culturalstudies.net

<http://sociosdelcin.blogspot.com/>

Guías de trabajo

Tercera Unidad

Instituciones sociales

Guía de trabajo N°10: Economía, consumo y empleo

Guía de trabajo N°11: Poder estado y movimientos sociales

Guía de trabajo N°12: La familia

Guía de trabajo N°13: Religión

GUÍA DE TRABAJO N° 10:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *ECONOMÍA, CONSUMO Y EMPLEO***Propósito:** Analiza los conceptos de consumo y empleo en las sociedades modernas.**Actividad** : Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Cuáles son las premisas clave del capitalismo y el socialismo?
- ¿Qué contribuye a la satisfacción laboral y la enajenación de los trabajadores?
- ¿Cuál es el papel del individuo en la fuerza del trabajo?
- ¿Por qué ocurre el desempleo?
- ¿Cómo intentan los trabajadores obtener el control de la situación laboral?

1. Luego de asistir a la clase de *Economía, consumo y empleo*. Elabora un trabajo de investigación acerca de la crisis en España y la situación económica en el Perú.

2. Completa los espacios en relación a los conceptos sobre la Economía y el Trabajo.

Capitalismo:.....

.....
.....
.....
.....
.....

Economía:.....

.....
.....
.....
.....
.....

Oligopolio:.....

.....
.....
.....
.....
.....

Socialismo:.....

.....
.....
.....
.....
.....

TEXTO N° 9

Marx: no totalmente en lo correcto, pero tampoco totalmente equivocado

El legado de Carlos Marx, economista y filósofo alemán, ha sido mixto. Algunas personas piensan que su trabajo no debería tener influencia en el contemporáneo sobre la vida económica y política porque algunas de sus predicciones sobre el capitalismo demostraron ser incorrectas; sin embargo, otras ponen énfasis en que Marx tampoco estaba completamente equivocado, en particular cuando consideremos sus ideas a la luz de las crisis económicas actuales. Hace poco más de 160 años, Carlos Marx escribió el *Manifiesto Comunista*, y la periodista y comentarista social Bárbara Ehrenreich (2008) sostiene que, a pesar de los tiempos cambiantes, este documento conserva relevancia en el presente:

Hoy *El manifiesto* es de lectura curiosa. Toda esa charla sobre "producción", por ejemplo. ¿Realmente producían cosas en esos días? ¿De verdad el proletariado trabajaba como esclavo en las fábricas en lugar de hacerlo en los centros de atención? Sin embargo, Marx y Engels demostraron tener razón en un punto: dentro de las sociedades capitalistas, o al menos el tipo de capitalismo no regulado salvajemente que ha tenido Estados Unidos, los ricos se hicieron más ricos, los trabajadores se hicieron más pobres, y la antigua clase media se ha estado deslizando hacia la ruina. Los dos últimos acontecimientos son los que Marx llamaba "depauperación", lo cual se traduce como el proceso que se sufre cuando se tiene cáncer y no se tiene seguro médico o cuando se tiene una deuda de hipoteca y no hay sueldo.

Ehrenreich es una periodista que ha escrito libros como *Nickel and Dimed*, donde habla en nombre de la clase trabajadora y los pobres. Después del tiempo que pasó trabajando como obrera manual y recibiendo un salario por hora en cadenas de comida rápida, hoteles y tiendas de grandes superficies como Walt-Mart, Ehrenreich, describe cuán difícil es para las personas que obtienen un salario mínimo o menos ganarse a duras penas la vida a medida que se empobrecen cada vez más bajo el capitalismo. Algunas de sus investigaciones y algunos de sus textos han sido fuertemente influenciados por teóricos del conflicto como Marx.

Aunque la revolución de los trabajadores y la caída del capitalismo que pronosticó Marx (basada en que los trabajadores serían alimentados con la depauperación y "los levantamientos, la toma de los medios de producción y la insistencia de conducir ellos mismos el espectáculo" no sucedió, Ehrenreich (2008) sostiene que esto no significa que Marx estuviera equivocado en su valoración sobre los problemas inherentes al capitalismo avanzado:

Desde luego, la revolución no ocurrió, al menos no aquí en Estados Unidos. Durante los últimos años, los trabajadores estadounidenses han consentido amablemente la baja de salarios, la alza de precios, las prisas del trabajo, la desaparición de las pensiones y los seguros médicos cada vez más desgastados. Si bien la paga de los directores generales aumentó a una escala de 8 cifras o más, los llamados estadounidenses comunes y corrientes tomaron un segundo empleo y se amontonaron en hogares multigeneracionales con largas e incómodas esperas para usar el baño. Pero todo este empobrecimiento, combinando con un enriquecimiento excesivo del sector superior, terminó por desestabilizar al sistema capitalista aunque sea solo porque, en los últimos años, el sustituto estadounidense de los salarios decentes ha sido el crédito fácil.

El argumento de Marx era que la coexistencia de la gran riqueza de pocos y la creciente pobreza de la mayoría no solo es moralmente inaceptable, también es intrínsecamente inaceptable. Marx puede hacerse equivocado sobre las razones de la inestabilidad, pero ya nadie puede negar que está ahí. Cuando la avaricia de los ricos chocó con las necesidades de los pobres, por una casa, por ejemplo, el resultado fue un colapso crediticio global. Obviamente, la manera de manejar la crisis es ocuparse de la pobreza y la desigualdad que llevaron a ella.

No todos los sociólogos están de acuerdo con las ideas de Marx o con las explicaciones que da Ehrenreich de ellas, pero el *Manifiesto Comunista*, de hace 160 años y los últimos textos de Ehrenreich reflejan la importancia de tener en cuenta a los pobres y de reconocer que no todos compartimos igualmente penurias asociadas con los tiempos económicos difíciles. Si bien es posible que los superricos tengan que renunciar a sus aviones privados y la clase media alta a sus clases de ejercicio particulares, para los pobres perder sus empleos de bajos salarios, un lugar donde vivir y lo que queda de su dignidad es totalmente otra cosa.

Fuente: Kendall Diana. Sociología en nuestro tiempo. CENGAGE Learning; 2012. Pag.424-425



Reflexión y análisis

**¿Qué otras explicaciones dan los sociólogos para la crisis económica actual?
¿Qué podríamos aprender sobre la economía como una institución social
cuando llevamos a cabo investigaciones en lugares que frecuentan la clase
trabajadora y los pobres, como bancos de alimento y refugios para la gente
sin hogar?**

¿Existe un lugar para el activismo social en el estudio sociológico?

TÉRMINOS CLAVE:

Capitalismo	Mercado laboral secundario
Conglomerados	Monopolio compartido
Corporaciones	Oficios
Economía	Oligopolio
Economía mixta	Profesiones
Empleos marginales	Socialdemocracia
Mercado laboral primario	Socialismo

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. Si fueras directivo de una división de software para computadoras, ¿cómo estimularías la innovación entre tus empleos técnicos? ¿Cómo fomentarías la eficiencia? Si fueras el gerente de un restaurante de comida rápida ¿cómo aumentarías la satisfacción laboral y disminuirías la alienación entre tus empleados?
2. ¿Qué tipos de empleos tendrán el mayor prestigio e ingreso más alto en el 2020? ¿Y el prestigio e ingresos más bajos? ¿Qué refleja tu respuesta sobre el futuro de la economía en el Perú?

GUÍA DE TRABAJO N° 11:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

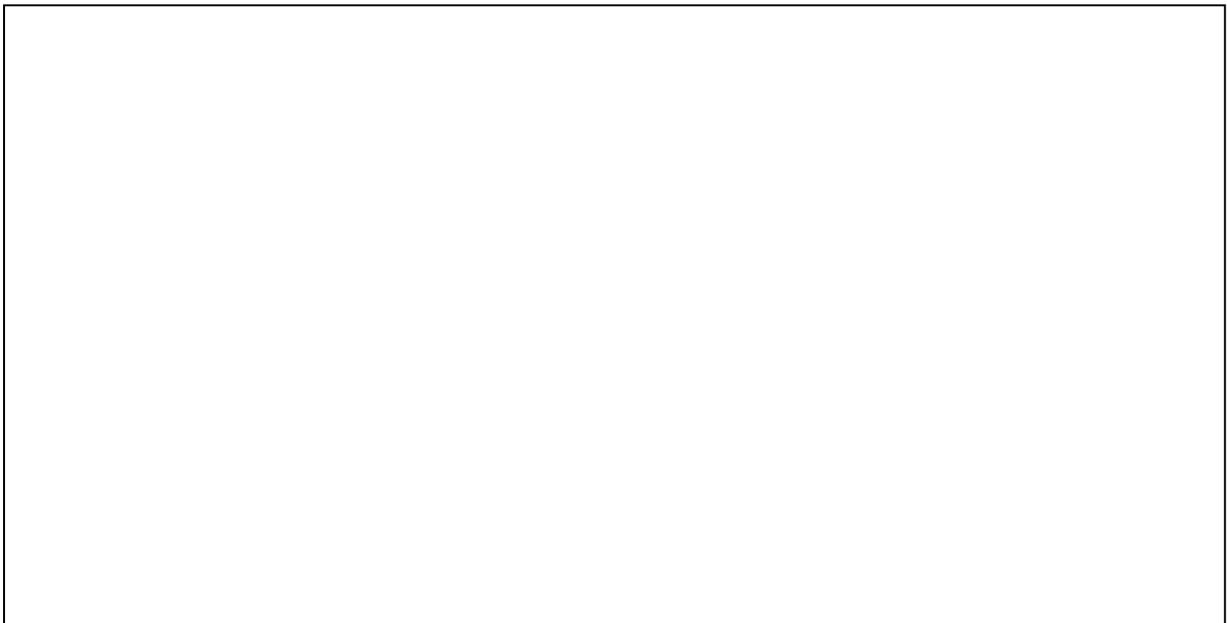
Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *PODER ESTADO Y MOVIMIENTOS SOCIALES***Propósito:** Analiza los conceptos de PODER ESTADO y su evolución en el tiempo.**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Cuáles son los principales sistemas políticos en el mundo?
- ¿Cómo moldean al gobierno los partidos políticos y las actitudes políticas?
- ¿Cuál es el lugar de la democracia en el futuro?
- ¿Qué es lo político?
- Tipos y tendencias.

1. Investiga los diferentes tipos de Poder según Marx Weber que se presentan en tu localidad y socializa en clase con tus compañeros.

2. Mediante una línea de tiempo u organizador visual, representa las distintas formas de organización estatal a través de la historia.



TIPO	DESCRIPCIÓN	EJEMPLOS
TRADICIONAL		
CARISMÁTICA		
RACIONAL- LEGAL		

4. En un organizador adjunto elabora un cuadro comparativo respecto a los distintos sistemas políticos en la perspectiva global: considera la Monarquía, el Autoritarismo, el Totalitarismo, la Democracia.
5. Lee el texto "Breve visión del multipartidismo en el sistema político peruano y procesos electorales", luego elabora un resumen y prepárate para socializarlo con tus compañeros

TEXTO N° 10

Breve visión del multipartidismo en el sistema político peruano y procesos electorales

En Perú predomina el sistema de gobierno presidencial con sistemas multipartidistas en los procesos de sufragio. Los últimos 60 años ha mantenido esa tendencia, exceptuando los períodos de gobierno de regímenes dictatoriales. Esta situación ha llevado a varios gobiernos peruanos, a que el presidente electo no tenga una mayoría operativa en el parlamento, y en más de una ocasión entraron en ciclos de parálisis como consecuencia de las tensiones entre el Poder Ejecutivo, su bancada legislativa y la oposición política. El contar con mayorías operativas parlamentarias, ha sido una preocupación constante de los gobernantes peruanos, buscando crear y mantener coaliciones de gobierno que les asegure un marco para el desarrollo de una cooperación política necesaria para la estabilidad democrática peruana, lamentablemente no siempre con el éxito esperado.

El sistema político en Perú desde que se constituyó como república, es el régimen presidencial, con elección del Presidente y separación de poderes. Pero no ha logrado aún contar con una democracia madura y estable por períodos que superen al menos los 20 años consecutivos. Los procesos electorales si bien se han realizado con regularidad desde 1979, en donde han participado partidos políticos de diferentes tendencias ideológicas o doctrinarias, la llegada de los Presidentes al poder no significó que abrazaran o siguieran los idearios o doctrinas de las agrupaciones que representaron. Es decir, no se ha evidenciado una evolución institucional político partidaria.

En cuanto al sistema de elecciones, según Cristóbal Aljovín de Losada y Sinesio López, la historia del sistema electoral peruano se divide en tres bloques:

1º) 1827-1896, donde las elecciones eran indirectas de dos grados. En el primer grado tenían derecho a votar un porcentaje importante de la población (incluso campesinos analfabetos). Este período tuvo dos etapas en la primera no habían partidos políticos (hasta 1851) y la relación con los votantes por parte de los aspirantes al poder era de patrón-cliente, las asambleas legislativas elegían al presidente. En la segunda etapa el sufragio es directo, aparecen las llamadas tertulias de intelectuales, los clubes electorales y el primer partido político (en 1871, con el nombre de Sociedad Independencia Electoral, que un año después se llamará Partido Civil).

2º) 1896-1930, continúa la elección directa pero esta vez sólo para los alfabetos, no votaban la tropa ni las mujeres. En 1882 aparece un segundo partido político, el Partido Constitucional de Ramón Castilla y en 1884 un tercer partido el Partido Demócrata de Nicolás de Piérola. Este período es llamado por Basadre como la "República Aristocrática", y se alternarán en el poder solo dos partidos, civilistas y demócratas. Desde 1900 sólo estará el Partido Civil en el poder excepto el período de 1912-1914, que serán los pierolistas. Desde 1919-1930, habrá un gobierno de corte autocrático con Leguía.

3º) 1930-1968, llamado el período de la "República Oligárquica", surgen nuevos partidos de tendencia socialista y marxista, pero fueron excluidos de los procesos electorales por mandato constitucional. Con estos partidos se establecen los llamados "partidos de masas". En 1956 se da el voto a las mujeres, ya no votarán los militares (ni siquiera los oficiales como lo era hasta 1930).

Desde 1968 hasta 1979, habrá un gobierno de las FFAA. A partir de 1980 se restituye nuevamente el voto universal desde los 18 años de edad, excepto para los militares y policías en actividad que recién se les devuelve este derecho en el 2003.

Nuevamente, apelando a Aljovin y López, y siguiendo la clasificación de Dieter Nohlen, dividen las elecciones en: competitivas, semicompetitivas y no-competitivas. Se podría señalar que durante el SXIX, para el caso peruano, fueron semicompetitivas, respondiendo a regímenes políticos autoritarios, donde las elecciones de esa centuria, al menos las presidenciales, tenían un ganador conocido ya antes de los comicios. Para las elecciones a vice-presidente y congresista, había más dispersión por la existencia de los clubes electorales provinciales. Hasta 1870, la noción de facción o partido no era bien vista y la tendencia era elegir representante-individual.

La Ley Electoral de 1896, estableció el sufragio directo, acabando con el indirecto de dos grados, pero se limitó la opción del voto a solo los alfabetos, los varones mayores de 21 años y oficiales de las FFAA. Esto provocó que la masa electoral se redujera a solo el 2% de la población peruana, a quienes se les reconocía su ciudadanía y el derecho de elegir. El SXIX y primeras décadas del SXX, con la creación de la Junta Electoral Nacional y la flamante ley de 1896, se produjeron los efectos siguientes: reducción de la masa electoral, control del sufragio por un ente centralizador, distinción social y económica del electorado (aristocracia), renovación del parlamento por tercios cada dos años, presencia en el Congreso de representantes propietarios y suplentes, y elecciones por circunscripciones provinciales.

Según Agustín Haya de la Torre durante el SXIX y parte del SXX, *"el temor a la soberanía popular hizo que el sufragio se ejerciese mediante colegios electorales, cuyo escrutinio final estaba a cargo del Congreso. Por tanto, quién lo controlase, tenía asegurado el resultado"*. Como la ley exigía que el Presidente debía alcanzar el 80% de los votos, los *"resultados en esa época fueron inverosímiles: Candamo en 1903 con el 98.85%, Pardo en 1908 con el 96.68% y en 1915 con el 90.72%"*. Haya de la Torre añade, *"El modo como se ganaban los comicios no hizo más que propiciar vicios como la creación artificial de provincias y la concentración de la disputa política en el control del parlamento... Estos mecanismos erróneos van a causar el fin de la República Aristocrática, cuando el temor de uno de los Candidatos civilistas, Augusto Leguía, de perder su segunda elección, lo impulsa a dar un golpe... impone una nueva mayoría parlamentaria"*.

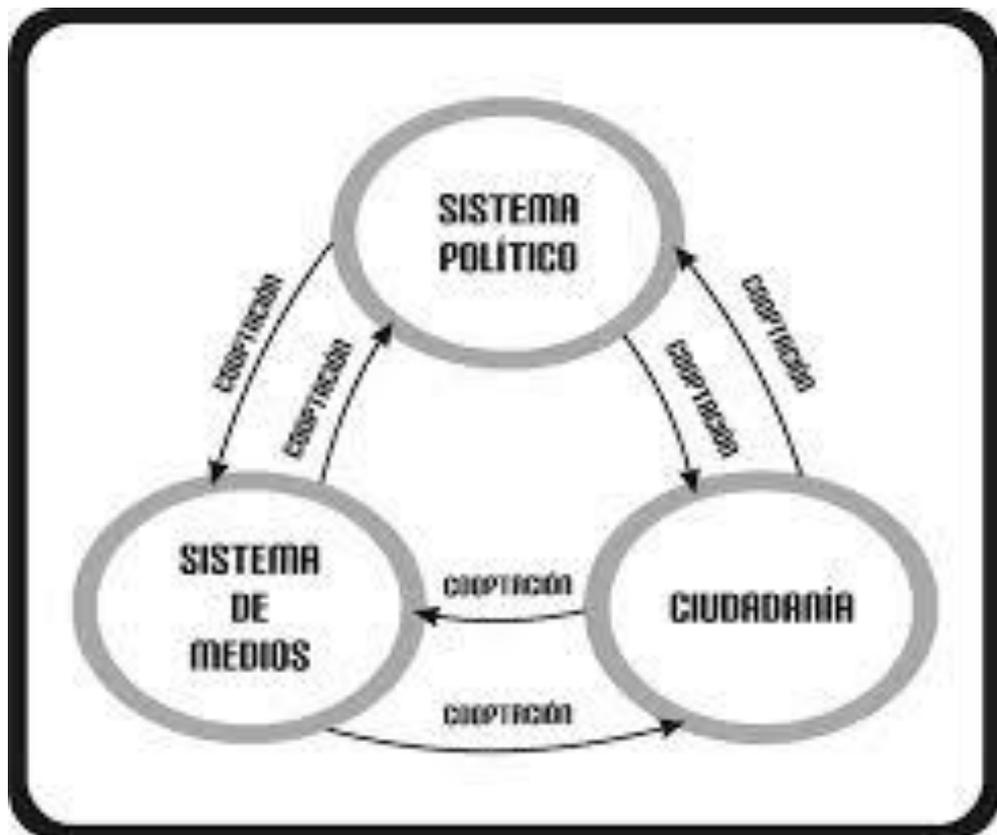
A partir de 1933 con la nueva Constitución, que introdujo cambios a la de 1920, se prohíbe la participación de partidos políticos de "organización internacional" y sus miembros no pueden desempeñar ninguna función política (Art. 53º). A partir de ahí se inicia la República Oligárquica, considerados por Aljovín y López, como tímidamente liberal y semicompetitiva al excluir a los partidos de masas de esa época (APRA y el PCP), entonces sólo las élites oligárquicas competían entre sí. En 1962 ingresan por primera vez todos los partidos inscritos en el Jurado Electoral, pero las FFAA ejercerán veto y el 18 de julio de 1962 se da un golpe militar y se convoca a nuevas elecciones en 1963. Desde este momento se puede decir que el régimen político pasó de ser "oligarquías competitivas" (según Rober Dehl) a régimen de "cuasi-poliarquías".

Para Haya de la Torre, *"Destruído el régimen oligárquico por las reformas emprendidas desde 1968 esto no significó la superación del autoritarismo. La tesis liberal de la división del poder para evitar el abuso sobre la ciudadanía no es entendida. Los pesos y contrapesos que reclaman el equilibrio de poderes del constitucionalismo son vistos como una formalidad... La relación entre la libertad negativa y libertad positiva no nace entonces de la práctica social. Esto permite que el patrimonialismo caracterice las relaciones sociales y la visión frente al Estado. El*

*ejercicio de la ciudadanía es débil... La oligarquía y el militarismo cultivaron **el mito de que el Perú sólo puede ser gobernado por mandones, como lo enseña la existencia de incas, virreyes y dictadores.** Ello ha reforzado la idea del presidencialismo como eje del régimen político y ha contribuido al menosprecio del parlamento... Luego de doce años de dictadura militar, se eligieron tres parlamentos democráticos sucesivamente, en 1980, 1985 y 1990". A partir de 1993... ya no habrá, por la Constitución de 1993, un Congreso bicameral sino unicameral... los llamados partidos tradicionales sufren una fuerte crisis de representatividad... el debate es visto como engorroso y molesto. Se cambia el reglamento para reducir al mínimo las intervenciones, se impone el criterio empresarial del costo-beneficio para la presentación de proyectos de ley... El Congreso se convierte una vez más, al estilo de la vieja tradición autoritaria, en un apéndice del Poder Ejecutivo".*

Es tiempo, pues, de repensar bien nuestro actual sistema político y modernizarlo de acuerdo al sentir ciudadano e intereses mayoritarios, y no en función de unos cuantos poderosos, que tras bambalinas ejercen el poder real.

Fuente: <https://lamula.pe/2011/02/24/breve-vision-del-multipartidismo-en-el-sistema-politico-peruano-y-procesos-electorales/sherman/>



TÉRMINOS CLAVE:

Autoridad	Grupos de interés
Autoridad carismática	Monarquía
Autoridad racional-legal	Partido político
Autoridad tradicional	Poder
Autoritarismo	Política
Democracia	Sociología política
Estado	Totalitarismo.

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. ¿Qué es el poder?
2. ¿Cuál es la relación entre el poder y la política?
3. ¿Cuáles son los tres tipos de autoridad?
4. ¿Cuáles son los principales tipos de sistemas políticos?
5. ¿Qué es el terrorismo?

GUÍA DE TRABAJO N° 12:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *LA FAMILIA***Propósito:** Analiza los conceptos de FAMILIA y su evolución en el tiempo.**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Por qué es difícil definir familia?
- ¿Cómo varían los regímenes matrimoniales alrededor del mundo?
- ¿Cuáles son las premisas clave de la perspectiva funcionalista, del conflicto /feminista y del interaccionismo simbólico sobre las familias?
- ¿Qué tendencias importantes afectan hoy a muchas familias peruanas?

TEXTO N° 11

El entorno familiar influye en el rendimiento escolar de los niños peruanos, según reporte internacional Mapa Mundial de la Familia 2013

Los logros educativos de los escolares peruanos estarían condicionados no sólo por las deficiencias del sistema educativo, sino también por la familia, tal como lo demuestra el reporte internacional **"Mapa mundial de la familia 2013: Los cambios en la familia y su impacto en el bienestar de la niñez"**, presentado el día de hoy por el Instituto de Ciencias para la Familia de la Universidad de Piura, el National Marriage Project de la Universidad de Virginia y Child Trends.

De acuerdo con esta investigación, que incluye indicadores de más de 40 países, la presencia de los padres en el hogar (dos padres, un padre o ninguno) es un factor fundamental para la consecución de algunos logros educativos como el nivel de comprensión lectora y la no repetición del grado escolar, medidos por la prueba Pisa 2009.

La influencia de la familia en el éxito educativo de los niños es más contundente en países de ingresos altos y medianos, cuyos Estados garantizan servicios educativos de calidad; pero la presencia de los padres no resulta tan eficaz, en países de ingresos bajos, especialmente de Sudamérica y África, donde los niños enfrentan dificultades más graves para el aprendizaje, asociadas a la pobreza y al sistema educativo.

La importancia de tener al menos un padre en el hogar

Los resultados de Pisa 2009 de comprensión lectora, ubicaron a nuestro país en el penúltimo puesto de los países de América Latina. Para los investigadores, el pobre desempeño de los estudiantes peruanos estaría asociado en primer orden a factores del entorno familiar como son la riqueza familiar, el índice de educación parental y la lengua materna.

Otras variables importantes que afectan el desempeño en comprensión lectora son el tipo de colegio (público vs. privado), la región natural del colegio (costa, sierra o selva) y la ubicación del colegio (Lima vs. otras provincias), situación que evidencia la inequidad de la calidad educativa en nuestro país.

Así, un niño peruano que vive en un hogar no pobre, con padres educados, tiene el castellano como lengua materna, estudia en un colegio privado, de la costa y en Lima, obtendría mejores resultados en comprensión lectora, que aquellos que no cumplen estas condiciones.

A pesar de que un 24% de los niños peruanos menores de 18 años, crece con un solo padre, su pertenencia a un hogar monoparental no sería perjudicial, frente a aquellos niños que crecen con sus dos padres, pues la diferencia en los puntajes obtenidos en comprensión lectora por ambos grupos no resulta significativa.

Sin embargo, en la mayoría de los países estudiados (24 de 37) los niños que crecen con dos padres obtienen mejor puntaje en comprensión lectora, y tienen menos

posibilidades de repetir el año, comparados con los niños de hogares monoparentales. La situación es más nociva aún para los niños que crecen sin padres, un 10% en nuestro país.

“Los resultados de Pisa 2009 respecto a la estructura familiar en Perú invitan a un análisis riguroso de parte de los expertos. No es que la estructura familiar no importe. Los niños que crecen en hogares con un solo padre, podrían recibir el apoyo de la familia extensa, como sucede en otros países en vías de desarrollo, pero esto requiere ser comprobado”, comentó Marcos Agurto, profesor de la Udep.

La amenaza de la inestabilidad

El reporte “Mapa mundial de la familia 2013” explora también indicadores sobre el bienestar familiar a nivel global. Cuando se realizan comparaciones, se evidencia la inestabilidad que atraviesan las familias peruanas, producto del aumento de la convivencia y los nacimientos extramaritales.

Nuestro país ocupa el segundo puesto en convivencia, pues sólo el 30% de su población está casada y el 29% convive. Además se calcula que el 73% de todos los nacimientos ocurren fuera del matrimonio, siendo sólo superado por Colombia.

Para Bradford Wilcox, co autor del reporte, el incremento de estos fenómenos, reducen significativamente una serie de beneficios que los niños y adultos obtienen cuando crecen y se relacionan en el marco de un matrimonio estable y sin conflictos. “El matrimonio no es la cura para todos los males sociales, pero numerosas investigaciones demuestran su irremplazable aporte al bien común. Una estructura familiar estable como el matrimonio, es un importante predictor del bienestar social y psicológico de los niños”, comentó el investigador.

A pesar de la fragilidad de las uniones, nuestro país exhibe otros indicadores alentadores como su tasa global de fecundidad (2.5 hijos por mujer) superior a otros países de la región. Además se comprueba un alto nivel de confianza de los adultos peruanos en su propia familia, y una comunicación fluida entre padres e hijos adolescentes sobre temas sociopolíticos.

El reporte sugiere que la estabilidad familiar, el soporte de la familia extensa, así como un mayor involucramiento de los padres, son asuntos públicos de suma importancia si se desea revertir la marginalización que sufren los miembros más vulnerables de nuestra sociedad.

Fuente: <http://famiaperuana.wordpress.com/2013/05/04/el-entorno-familiar-influye-en-el-rendimiento-escolar-de-los-ninos-peruanos-segun-reporte-internacional-mapa-mundial-de-la-familia-2013/>

INFOGRAFÍA

"PAREJAS REALES" VS "PAREJAS IMAGINARIAS"





PAREJAS REALES

Sandra y Frank

*Una pareja real
desde hace 25 años*



PAREJAS REALES

Rocío y Antonio

*"Somos complementarios:
1 varón y 1 mujer.
Un Matrimonio Real".*

TÉRMINOS CLAVE:

Concubinato	Familia matriarcal	Monogamia
Endogamia	Familia nuclear	Parentesco
Exogamia	Familia patriarcal	Poliandria
Familia de orientación	Familias	Poliginia
Familia de procreación	Homogamia	Residencia matrilocal
Familia extendida	Matrimonio	Residencia neolocal
Familia igualitaria	Matrimonio ingreso doble	Sociedades domésticas

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. En tu opinión, ¿qué constituye una familia ideal? ¿Cómo describen las perspectivas funcionalistas, del conflicto, feministas y del interaccionismo simbólico la familia ideal?
2. Supón que quieres saber acerca de las percepciones de mujeres y hombres sobre el amor y el matrimonio. ¿Qué cuestiones concretas examinarías? ¿Cuál sería la mejor forma de llevar a cabo tu investigación?

GUÍA DE TRABAJO N° 13:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *RELIGIÓN***Propósito:** Analiza los conceptos de RELIGIÓN y sus expresiones en el mundo**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Cuáles son los componentes clave de la religión?
- ¿En qué difieren las perspectivas funcionalistas, del conflicto, y del interaccionismo simbólico sobre la religión?
- ¿Cuáles son las principales creencias de las religiones en el mundo?
- ¿En qué difieren los órganos religiosos en la estructura organizacional?

1. Completa el siguiente cuadro respecto a las principales religiones en el mundo:

	Seguidores actuales	Fundador / Fecha	Creencias
Cristianismo			
Islamismo			
Hinduismo			
Budismo			
Judaísmo			

TEXTO N° 12

Funciones de la religión en la sociedad

La religión ha sido abordada desde distintas perspectivas a lo largo de la historia respecto a la función que tiene en la sociedad.

Malinovsky relaciono el concepto de religión con las fuerzas naturales, también puesto que considera que la religión envuelve algo que existe fuera de nosotros. él consideró que la principal función de la religión es dar un significado cultural y personal a la vida, respecto a cuestiones como las crisis e incertidumbres que el hombre vive.

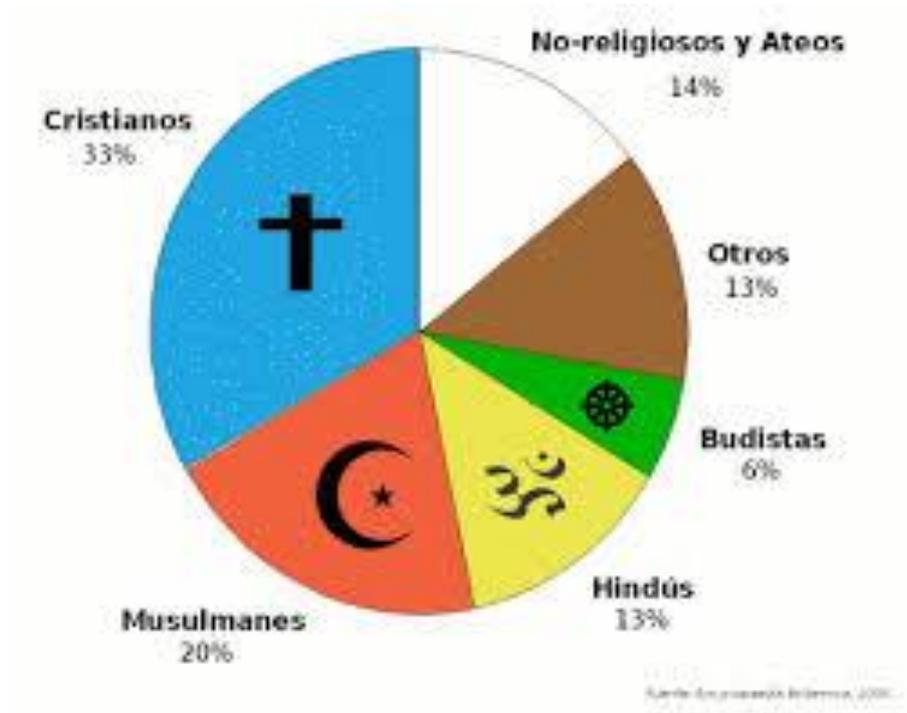
Otro autor Durkheim, quien sostuvo que la religión tiene una función social. El argumento que la religión podía reflejar la estructura de un grupo social desde varios puntos de vista y que a sus ves, esta estructura era reforzado a través de los rituales. Lo anterior se debe a que el hombre es incapaz de reconocer la influencia que ejerce en él la sociedad. En cualquier religión existen intereses y creencias, así que esta misma promueve la integración de un grupo otorgando significados compartidos. Esta teoría forma una cadena circular con una organización social. La sociedad se imprime en la mente y en su forma de organización de los hombres que la conforman. Aunque la personas pretendan buscar fuera de ellos las fuerzas que la influyen, la religión se desarrollara para lealmente a cada grupo social a través de los rituales. Lo que tendrá un efecto reafirmante en sus creencias religiosas, controlando la conducta sus miembros y por consiguiente reforzando la estructura social.

Así mismo existen autores que consideran a la religión como una herramienta de control social sus principales representantes fueron Max weber y Karl Marx. El primero sostuvo que la religión y los rituales religiosos servían para mantener la posición de los grupos poderosos a expensas de los grupos menos privilegiados. El escribió que era posible mantener a la clase trabajadoras de esta manera, si se les hacia creer su destino como una larga promesa de la felicidad eterna si continuaban viviendo hasta ese momento, así cada grupo social seria atraído por una religión que se adaptara a sus necesidades: las clases superiores se adaptarían a una religión que justificara sus privilegios, mientras que las clases medias-bajas buscarían una donde se hiciera hincapié en el futuro que en el presente.

El segundo Karl Marx, considero que le religión no podría adoptar una faceta de valor, puesto que las creencias religiosas se refieren únicamente a los medios mediante las cuales las clases bajas se mantiene en el mismo lugar. De este manera, la religión evita que las personas se esfuercen por encontrar soluciones a los problemas sociales. Para Marx, las falsas promesas de la religión hacen que el hombre pueda ser dominado política, económica y socialmente. El hombre debe encontrar su cielo en la tierra, en esta vida y no después de la muerte.

Para Weber la religión se encontraba profundamente unida a la idea del cambio social. Contrariamente a lo que consideraba Marx, es decir que si un sistema económico y la injusticia de clases no existieran; las personas no necesitarían la religión. Weber consideraba que la sociedad era quien afectaba a la religión. La primera relación que estableció este autor se refiere a que en la mayoría de las religiones se tenía la idea de un dios perfecto, la incongruencia surgía cuando el hombre imperfecto trataba de reconciliarse con este dios. De esta manera, los hombres morales podían salvarse mientras que lo inmorales serian castigados. Sin embargo, en religiones como la cristiana, con un gran número de creencias acerca de lo que es moral, pueden desprenderse un sinfín de códigos de conducta.

Fuente: Gelles, Richard. Sociología con aplicaciones en países de habla hispana. McGraw Hill; 2000. Pag.42-45



TÉRMINOS CLAVE:

Animismo	Politeísmo
Culto	Profano
Eclesia	Religión
Fe	Rituales
Fundamentalismo	Sagrado
Iglesia	Secularización
Monoteísmo	Teología de la liberación

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. ¿Por qué la gente que cree "no tiene ninguna religión" se suscribe a al religión civil? ¿Cómo diseñarías un proyecto de investigación para estudiar los efectos de la religión civil en la vida diaria?
2. ¿De qué manera constituye la religión una fuerza para la estabilidad social? ¿Y de qué manera una fuerza para el cambio social?
3. ¿Cuál es la relación entre raza, clase, género y creencias religiosas en una sociedad contemporánea?
4. Si Durkheim, Marx y Weber se involucraran en una discusión acerca de la religión, ¿en qué temas podrían estar de acuerdo? ¿En qué temas estarían en desacuerdo?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRONICAS

BASICA

Gelles R. y Levine A. Sociología. Con aplicaciones en países de habla hispana. 6 ad. México. McGraw Hill, 2000. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 G35 2000.

Kottak, Conrad. Antropología Cultural. Madrid. McGraw Hill, 2006. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 P51 2007.

COMPLEMENTARIA

Kendall D. Sociología en nuestro tiempo. 8va Ed. México. Cengage Learning, 2012.

ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

www.cengage.com/sociology/kendall

www.wsu.edu/gened/learn-modules/top_culture

www.culturalstudies.net

www.lanic.utexas.edu/

Guías de trabajo

Cuarta Unidad

Comportamiento colectivo y cambio social

Guía de trabajo N°14: Educación y salud

Guía de trabajo N°15: Medios de comunicación

Guía de trabajo N°16: Población urbanización y medio ambiente

Guía de trabajo N°17: Comportamiento colectivo y cambio social

Guía de trabajo N°18: Negociación de conflictos

GUÍA DE TRABAJO N° 14:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *EDUCACIÓN***Propósito:** Analiza los conceptos de EDUCACIÓN y su evolución en el tiempo.**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Cómo difieren los objetivos educativos en diferentes países?
- ¿Cuáles son las premisas clave de las perspectivas funcionalistas, el conflicto y del interaccionismo simbólico acerca de la educación?
- ¿Qué aspectos de la educación superior están vinculados a los problemas de la sociedad?

TEXTO N° 13

Resultados PISA 2013: ¿Qué pasa con la educación?

El Perú ocupa el último lugar en un ranking de 66 países que se sometieron a la evaluación PISA. Aunque este resultado es preocupante, se le puede considerar como un reflejo de nuestro sistema educativo o existen diversos factores que tenemos que comparar. La profesora y decana de la Facultad de Educación, Carmen Coloma, explica cómo se deben analizar los resultados de este examen.

PISA, Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes, es un examen que se aplica a estudiantes de 15 años, independientemente del grado de estudios de secundaria en el que se encuentren, y busca medir diversas competencias como la **lectura, matemática y ciencias**. Es organizada por la **OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Académico)** desde el 2000 y se realiza cada tres años. En cada evaluación se profundiza en una materia específica, este año fueron las matemáticas. Se debe tomar en cuenta que participan todos los países que pertenecen a la organización y otros que deseen participar voluntariamente, como es el caso de Perú.

Los resultados

Los alumnos fueron escogidos al azar. Fueron **6035 estudiantes de 240 colegios** secundarios y centros de educación básica, incluyendo colegios públicos, privados, urbanos y rurales, siendo así una representación a nivel nacional. En los resultados de Lectura se pueden encontrar una mejora. El Perú obtuvo 384 puntos, mientras que en el 2001 fue tan solo de 327, es decir, hay **una mejora de 57 puntos**. A lo largo de las diferentes pruebas **el aumento ha sido sostenido**. Por supuesto, esto no quita que todavía estamos muy por debajo de otros países de la región.

La profesora Coloma cree que esto se debe a diversos factores. Primero, a que el currículo no tiene una secuencia adecuada de aprendizaje, problemas con la infraestructura, los profesores todavía no logran dominar el tipo de estrategia apropiada y no tienen la suficiente formación para lograr didácticas adecuadas. "Hay diversas actividades que se vuelven repetitivas, no son creativas, entonces, no son motivadoras y no retan al alumno para resolver problemas", explica.

El sistema educativo

Para la profesora Coloma hay dos aspectos que no se toman en cuenta o por lo menos que se dejan de lado, la formación del docente y la falta de materiales adecuados. Si bien el **Estado** ha hecho ciertos esfuerzos para modernizarse y adecuarse a las innovaciones pedagógicas, todavía hay una deficiencia en instruir al docente en la utilización de las mismas para sacarle el mejor provecho. "No se necesitan materiales costosos, se puede hacer con los que están en su propio medio, pero no se forma al profesor para que haga un mejor uso de los materiales que dispone", explica la profesora.

Por otro lado, la profesora comenta que también existe el problema de que el mismo personal docente no hace un trabajo de autoevaluación de su propio desempeño y tampoco existe apoyo para estimular al profesor. Por esto es necesario seguir con una política educativa sostenida, si bien se está avanzando, al compararnos con otros países de la región, todavía nos falta gran recorrido.

¿Problema de docentes?

Finlandia, Singapur y Corea del Sur, son países que **invierten mucho más que Perú** y se encuentran en los diez primeros puestos del ranking PISA. Sin embargo, **Reino Unido y Estados Unidos** invierten mucho más que los países asiáticos y se encuentran en los puestos 27 y 37, respectivamente. Esto nos indica que no solo es cuestión de destinar más dinero al sistema educativo, lo que importa es cómo se hace.

La profesora Coloma explica que en Finlandia, como también sucede en los diversos países asiáticos, existe una **gran valoración del profesor que lo motiva a tener un buen desempeño**. “El profesor es bien pagado y reconocido socialmente, es una profesión que da prestigio”, comenta la profesora y hace una comparación con lo que sucede en nuestro país, donde el educador es menospreciado. “Hay que darle valor al profesor, eso significa formarlo bien, motivarlo, darle los elementos para que haga un buen trabajo, la inversión es una cuestión paralela”, agrega.

Si bien es necesario que el Estado apoye con diferentes capacitaciones para mejorar el nivel del profesor, no serían los únicos que deberían intervenir. La profesora explica que lamentablemente se ve al Estado como el único actor en este problema cuando en realidad todos tenemos la responsabilidad, sin embargo, se tiende a dejar al profesor solo. “No hay que quedarse en lo negativo y apuntar a donde queremos ir y lo que debemos hacer. Apoyar las propuestas del ministerio y ver que hacen las regiones, municipios y centros educativos. Todos debemos ayudar. **Es un compromiso de la sociedad, medios de comunicación y familia**”, finaliza.

Fuente: <http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/resultados-pisa-que-pasa-educacion/>

Infografía- Resultados Pisa

Prueba de evaluación PISA

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) publicó los resultados del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) 2012. Perú quedó en el último lugar de los tres rubros de la prueba: matemática, ciencia y comprensión lectora.

Posiciones del año 2012 y del 2009

País	Posición 2012	Posición 2009
 España	33°	33°
 Chile	51°	44°
 México	53°	48°
 Uruguay	55°	47°
 Costa Rica	56°	ND
 Brasil	58°	53°
 Argentina	59°	58°
 Colombia	62°	52°
 Perú	65°	63°



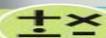
Ciencias (latinoamericanos)

País	Posición 2012	Puntaje
 Chile	46°	445
 Costa Rica	51°	429
 Uruguay	54°	416
 México	55°	415
 Argentina	58°	406
 Brasil	59°	405
 Colombia	60°	399
 Perú	65°	373



Prueba de lectura (latinoamericanos)

País	Posición 2012	Puntaje
 Chile	49°	441
 Costa Rica	50°	441
 México	52°	424
 Uruguay	54°	411
 Brasil	55°	410
 Colombia	57°	403
 Argentina	61°	396
 Perú	65°	384



Prueba de matemáticas (latinoamericanos)

País	Posición 2012	Puntaje
 Chile	51°	423
 México	53°	413
 Uruguay	55°	409
 Costa Rica	56°	407
 Brasil	58°	391
 Argentina	59°	388
 Colombia	62°	376
 Perú	65°	368

Los primeros 15 a nivel mundial

- 1)- Shanghai (613 puntos)
- 2)- Singapur (573)
- 3)- Hong Kong (561)
- 4)- Taipei (560)
- 5)- Corea del Sur (554)
- 6)- Macao (538)
- 7)- Japón (536)
- 8)- Liechtestein (535)
- 9)- Suiza (531)
- 10)- Holanda (523)
- 11)- Estonia (521)
- 12)- Finlandia (519)
- 13)- Canadá (518)
- 14)- Polonia (518)
- 15)- Bélgica (515)

Rango de Medidas promedio

Nivel	Escala
6 (+ Dificultad)	669 o más
5	607 a 668
4	545 a 606
3	482 a 544
2	420 a 481
1	358 a 419
< 1 (- Dificultad)	menos de 358

TÉRMINOS CLAVE:

Analfabetismo funcional	Educación masiva
Capital cultural	División académica
Credencialismo	Trasmisión cultural
Currículo oculto	
Educación	
Educación formal	
Educación informal	

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. ¿Cuáles son las principales funciones de la educación para los individuos y las sociedades?
2. ¿Por qué algunos teóricos consideran que la educación es una vía para disminuir la desigualdad social, mientras que otros creen que la educación reproduce las relaciones de clase existentes?
3. ¿Cómo se ven reflejados los valores y actitudes que aprendiste de tu familia en tus opiniones sobre la educación?

GUÍA DE TRABAJO N° 15:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *MEDIOS DE COMUNICACIÓN***Propósito:** Analiza los conceptos de MEDIOS DE COMUNICACIÓN**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Define el concepto de medios de comunicación
- ¿Cómo influyen los medios de comunicación en nuestra visión del mundo y la construcción de nuestros patrones culturales?
- La influencia de los medios de comunicación en la socialización a lo largo de la vida

1. Elabora una infografía sobre la historia de los medios de comunicación en el Perú.



2. Elabora un blog sobre el papel de los medios de comunicación en el Perú durante el gobierno de Fujimori.
3. Lee a entrevista realizada a Mario Vargas Llosa respecto a la concentración de los medios de comunicación en el Perú y realiza una entrevista similar en formato en video o escrito, a un líder de opinión respecto al mismo tema.

ENTREVISTA

Mario Vargas Llosa: “El control del poder de la información puede llegar a la imposición de candidatos”



Alerta. MVLI sugiere evitar que los grupos económicos manipulen a la opinión pública, restrinjan la voluntad del ciudadano.

Mario Vargas Llosa. Premio Nobel de Literatura 2010.

Clara E. Ospina

Directora periodística de América TV y Canal N

(Extracto de una entrevista concedida a la conductora del programa Tiempo de Leer, en el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica, ante estudiantes de letras y comunicaciones de las universidades San Marcos, de Lima, UPC y Católica).

Qué opina de la compra de Epena de parte del Comercio. Debo decir, considerando la transparencia, que Canal N es una empresa en la que están como socios el grupo La República y el grupo El Comercio.

Mi posición sobre este tema es bastante clara: yo estoy a favor de la libertad de expresión. Creo que la libertad de expresión es el pilar de la cultura democrática, y que sin una libertad de expresión que refleje el pluralismo de las opiniones políticas de

los ciudadanos, la democracia está amenazada. Creo que la concentración de los medios que significa la compra de Erensa por el grupo El Comercio es una amenaza potencial contra la libertad de expresión. Creo que el 79 u 80 por ciento del control de la información da un poder a un grupo periodístico, en un periodo de elecciones por ejemplo, que puede llegar a la manipulación total, y a la imposición de candidatos, algo que comienza a corroer el sistema democrático. Por eso he apoyado la iniciativa de estos ocho periodistas muy prestigiosos e independientes, que han presentado una acción de amparo para que el Poder Judicial decida si esta operación (de compra de Erensa) es lícita, o la anule. Siempre he estado en contra de las leyes especiales sobre el periodismo, ya que estas son un peligro para la libertad de expresión, porque es poner en manos de un gobierno un instrumento de poder que en un momento dado puede ser utilizado para restringir esa libertad, esa diversidad y ese pluralismo informativo al que tenemos derecho.

Hay quienes opinan que siendo un liberal que cree en la libre empresa, al plantear eso, cae en contradicción porque se castiga el éxito de una empresa...

No hay ninguna contradicción. Quienes dicen eso tienen una información muy escasa, muy insuficiente o muy equivocada de lo que ocurre en los países más democráticos del mundo. En todos los países democráticos, sin ninguna excepción, hay un control del monopolio empresarial en todos los campos y fundamentalmente en la prensa. En muchos países hay leyes especiales y ello es comprensible, aceptable, porque hay una democracia profundamente arraigada y porque en los países democráticos avanzados la diferencia entre el Estado y el gobierno es real y las instituciones encargadas de velar por la diversidad, la pluralidad informativa son organismos de Estado que representan al conjunto de la sociedad. Desgraciadamente, en las democracias subdesarrolladas como la nuestra la diferencia entre Estado y gobierno es inexistente. El gobierno absorbe el Estado y lo utiliza como si fuera suyo, como si fuera su botín; entonces, no hay organismos de Estado verdaderamente independientes... salvo en dominios, quizá, muy técnicos. Esa es la razón por la que creo que cuando hay leyes especiales sobre el periodismo, el resultado es catastrófico para la libertad de expresión. Es el caso de Venezuela, Ecuador, Bolivia, Argentina, donde han habido leyes especiales para la prensa y el resultado ha sido catastrófico. Esta iniciativa de los ocho periodistas es lo mejor, que el Poder Judicial decida. En última instancia se puede llegar a la Corte Interamericana de Derechos Humanos, que es una institución que ha demostrado hasta ahora una independencia de criterio, lucidez, respecto a las materias jurídicas y una clara vocación democrática.

En la industria editorial, donde las grandes editoriales acaparan a los autores y aplastan a la competencia pequeña, ¿podría haber un debate similar?

Afortunadamente, en ese campo todavía el público sigue imponiendo su criterio; todavía las editoriales no pueden fabricar bestsellers que casi siempre son sorpresa, y ese es un campo donde una pequeña editorial puede ganar el mercado a una gran editorial. Allí está garantizado el pluralismo, la diversidad... es muy distinto en el campo de la información. Uno de los argumentos que utiliza El Comercio, por ejemplo, es decir que en esta absorción de Erensa el acuerdo se ha hecho solamente para la impresión y la distribución, pero que los contenidos quedan independientes en cada uno de los grupos; eso, obviamente, es un sofisma. Nadie puede imaginar que un periodista de Erensa, del diario Correo, por ejemplo, va a investigar a una empresa de la familia Miró Quesada y va a tener cabida en su periódico para denunciar tráficos indebidos (si es que existen esos tráficos indebidos, obviamente). Ese periodista va a ser expulsado. Aquí hay varios periodistas que han sido expulsados de El Comercio por haber sido valientemente independientes. Lo mejor es garantizar que haya una pluralidad informativa, y que si hay una concentración de medios, que contradice un dispositivo constitucional que afortunadamente es muy claro, el Poder Judicial se

pronuncie y anule la operación. Puedo decir algo más, que soy defensor de la libertad de empresa, de la propiedad privada, del capitalismo, no tengo vergüenza en decirlo. Aquí, cuando hubo una amenaza terrible para la empresa privada, para el capitalismo, cuando el presidente Alan García en su primer gobierno quiso privatizar los bancos, las compañías de seguros, las financieras, ¿quién fue la primera persona en protestar? ¿Quién salió a las calles a defender a la empresa privada? Muchos que ahora me atacan por defender el pluralismo informativo, no solo se quedaron callados sino que fueron grandes defensores de las medidas estatistas. Veo que muchos fueron fujimoristas, militantes que eran pagados con dólares entregados por Montesinos, ¿cómo puedo creer que son defensores de la libertad de prensa cuando esta era pisoteada de manera indigna con tráficos inmundos, como pagar a los periodistas que no solo se callaron sino que fueron cómplices? Cuidado que pierdas tu puesto... (risas y aplausos del público)

¿No le preocupa que esos argumentos aceptables sean utilizados por quienes se mueren de ganas de que haya un control de prensa?

Sí, me preocupa. La iniciativa del congresista Dammert de presentar un proyecto de Ley de Medios es equivocada. Si el Congreso empieza a debatir una Ley de Medios, voy a criticar esa iniciativa porque creo que, aunque haya buena intención de los autores, una Ley de Medios pone en manos del gobierno un instrumento que éste va a utilizar, a la larga, en su provecho. Me opongo absolutamente a esa Ley de Medios. Creo que es tan peligrosa la concentración de medios por un solo grupo económico como la intervención estatal de los contenidos de la prensa. Hay que llegar a un equilibrio donde, sin afectar ni a la libertad de prensa, ni a la libertad de empresa ni a la propiedad privada, que son las grandes defensoras de la diversidad en una sociedad, tampoco se permita que grupos económicos lleguen a tener el control de la información al punto de manipular a la opinión pública e imponer candidatos, restringir la voluntad del ciudadano.

Fuente: <http://www.larepublica.pe/21-01-2014/el-control-del-poder-de-la-informacion-puede-llegar-a-la-imposicion-de-candidatos>

GUÍA DE TRABAJO N° 16:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../.....Duración: 60 MIN.

Tema : *POBLACIÓN Y URBANIZACIÓN***Propósito:** Analiza los conceptos de POBLACIÓN Y URBANIZACIÓN**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿De qué manera afectan los cambios poblacionales a las personas?
- ¿Cómo explican los modelos ecológicos/funcionalistas y los modelos de economía política/ conflicto el crecimiento urbano?
- ¿A qué se refieren el término experiencia de vida urbana y cómo explica los sociólogos esta experiencia?
- ¿Cuáles son los mejores y los peores casos respecto al crecimiento urbano y de la población en el siglo XXI, y cómo pueden prevenirse algunas de las peores situaciones?

TEXTO N° 14**INEI: Población peruana asciende a 30 millones 475 mil personas**

- *Al año 2021, el Perú alcanzará los 33 millones 149 mil habitantes*

Con motivo de celebrarse el 11 de julio el Día Mundial de la Población, el Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que la población en nuestro país al 30 de junio del presente año, asciende a 30 millones 475 mil personas. Durante el año 2012, la población se incrementó a una tasa de crecimiento anual de 1,13%.

De acuerdo con las proyecciones de población, en el año 2021, año del Bicentenario de la Independencia Nacional, seremos 33 millones 149 mil habitantes, con un crecimiento promedio anual de 325 mil habitantes. Mientras que, en el año 2050 la población ascenderá a 40 millones 111 mil habitantes.

Densidad población del país es de 24 habitantes por kilómetro cuadrado

En el país se calcula que la densidad poblacional es de 23,7 habitantes por kilómetro cuadrado; siendo mucho mayor en la Provincia Constitucional del Callao (6 mil 687 habitantes por kilómetro cuadrado) y en los departamentos ubicados en la Costa del país. Cabe indicar que Lima presenta una densidad de 274,2 habitantes por kilómetro cuadrado, seguida de Lambayeque con 87,2 habitantes por kilómetro cuadrado, La Libertad con 71,2 habitantes por kilómetro cuadrado y Piura con 50,6 habitantes por kilómetro cuadrado.

Más del 60% de la población reside en siete departamentos

Siete departamentos albergan al 61,4% de la población peruana, Lima (9 millones 541 mil habitantes), Piura (1 millón 815 mil habitantes), La Libertad (1 millón 814 mil habitantes), Cajamarca (1 millón 520 mil habitantes), Puno (1 millón 390 mil habitantes), Junín (1 millón 331 mil habitantes) y Cusco (1 millón 301 mil habitantes).

Lima y la Provincia Constitucional del Callao tienen mayor población

Las provincias con mayor población son Lima (8 millones 617 mil 314 habitantes), Callao (982 mil 800 habitantes), Arequipa (947 mil 384 habitantes), Trujillo (928 mil 388 habitantes) y Chiclayo (843 mil 445). Por el contrario, las provincias con menor población son Purús en Ucayali (4 mil 329 habitantes), Tarata en Tacna (7 mil 908 habitantes), Aija en Áncash (7 mil 913 habitantes), Cajatambo en Lima (8 mil 35 habitantes) y Corongo en Áncash (8 mil 283 habitantes).

En San Juan de Lurigancho y San Martín de Porres residen 1 millón 721 mil personas

Los distritos de San Juan de Lurigancho y San Martín de Porres juntos tienen 1 millón 721 mil habitantes destacando por su tamaño poblacional y superan a la población

que reside en los departamentos de Madre de Dios, Moquegua, Tumbes, Pasco, Tacna y Amazonas (1 millón 592 mil habitantes).

Más del 40% de la población residen en distritos de más de 100 mil habitantes

Al 30 de junio del año 2013, el 42,2% de la población vive en distritos de más de 100 mil habitantes y el 26,5% en distritos con menos de 20 mil habitantes.

Los distritos que sobrepasan el umbral de los 400 mil habitantes son San Juan de Lurigancho, San Martín de Porres, Ate, Comas, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo y el Callao, la mayoría ubicados en la provincia de Lima; frente a distritos que no alcanzan los 250 habitantes: San José de Ushua (Ayacucho), Curibaya (Tacna), Huampará (Lima), Recta y Sonche (Amazonas).

Cajamarca y Moyobamba son las ciudades con mayor crecimiento poblacional

Al 30 de junio del año 2013, el 55,3% de la población vive en 32 ciudades principales del país. Las ciudades que presentan un mayor crecimiento de población entre los años 2012 y 2013 son Cajamarca (3,45%), Moyobamba (3,27%), Puerto Maldonado (3,23%) y Huaraz (2,59%).

A mayor edad se incrementa la población femenina

Las mujeres representan el 49,9% del conjunto de la población, aunque esta proporción varía dependiendo del grupo de edad. Así, mientras que hasta los 44 años el porcentaje de mujeres es levemente inferior al de los varones en todas las edades, de los 45 años en adelante se invierte esta situación y a medida que avanza en la edad, se produce una tendencia creciente de población femenina. De esta forma, las mujeres representan el 50,2% a partir de los 45 y más años de edad, y el 58,4% a los 80 y más años de edad.

Cabe indicar que, la edad mediana de la población peruana se sitúa en 25,5 años. Hace dieciocho años era 20,5 años, lo que indica que hay más población en edades mayores

Cada hora se registran 60 nacimientos y 14 defunciones

En el año 2011, en el país se inscribieron 521 mil 692 nacimientos, lo que significa 1 mil 429 por día y 60 cada hora. En tanto que, en el mismo año, se registraron 118 mil 456 defunciones por año, es decir, 325 por día y 14 defunciones por hora.

Se incrementó población peruana que estuvo viviendo en el extranjero y retornó al Perú

De los 232 mil 559 peruanos/peruanas retornantes del exterior en el período 2000-2011, se observó que el 45,0%, lo hizo entre los años 2009-2011. Contrariamente, el menor porcentaje de población peruana retornante fue en el periodo 2003-2005 con 13,9%.

De la población peruana retornante que registraron su ingreso al país en el período 2000-2011, el 54,9 (127 mil 622) son mujeres y el 45,1% (104 mil 937) son hombres.

De cada 100 mujeres adolescentes de 15 a 19 años que residen en el área rural veintidós son madres

De acuerdo con el área de residencia, el porcentaje de las adolescentes que ya son madres o están embarazadas por primera vez en el área rural, representan el doble de aquellas que viven en el área urbana. En efecto, 22 de cada 100 adolescentes de 15 a 19 años de edad son madres en el área rural; mientras que, en el área urbana la relación es de 10 de cada 100 mujeres adolescentes.

La tendencia histórica muestra que, en 16 años, el porcentaje promedio de madres adolescentes se ha mantenido alrededor de 13% a nivel nacional, en 10% en el área urbana y en 21% en el área rural.

Mayor número de adolescentes tienen su primera relación sexual antes de cumplir los 15 años de edad.

Los resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2012 muestran que del total de adolescentes de 15 a 19 años de edad, el 13,2% estuvo alguna vez embarazada, de estas el 10,8% eran madres y el 2,4% estaban gestando por primera vez.

Fuente: <http://www.pcm.gob.pe/2013/07/inei-poblacion-peruana-asciende-a-30-millones-475-mil-personas/>

TÉRMINOS CLAVE:

Aburguesamiento	Mortalidad
Cero crecimiento de la población	Pirámide de población
Composición de la población	Proporción de sexos
Demografía	Sucesión
Fertilidad	Tasa bruta de mortalidad
Invasión	Tasa bruta de natalidad
Migración	Transición demográfica

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. ¿Qué impacto podría tener una tasa alta de migración sobre la cultura e identidad de las personas en Perú?
2. ¿Si estuvieras diseñando un estudio de los patrones de crecimiento para la ciudad en la que vives (o para una que conozcas bien), ¿Qué modelo teórico te proporcionaría el esquema más útil para tu análisis?
3. ¿Cómo crees que sería la vida diaria en las ciudades, zonas residenciales periféricas y zonas rurales de Perú en el año 2020? ¿Dónde preferirías vivir? ¿Qué refleja tu respuesta acerca del futuro de las ciudades en el Perú?

GUÍA DE TRABAJO N° 17:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *COMPORTAMIENTO COLECTIVO Y CAMBIO SOCIAL***Propósito:** Analiza los conceptos de Comportamiento colectivo y cambio social**Actividad** : Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Qué hace que las personas participen en el comportamiento colectivo?
- ¿Cuáles son las formas más comunes de comportamiento colectivo?
- ¿Cómo se puede distinguir diferentes tipos de movimientos sociales entre sí?
- ¿Qué impulsa a las personas a participar en movimientos sociales?
- ¿Qué factores contribuyen al cambio social?

1. Lee el texto "Los movimientos sociales en el Perú" y elabora un resumen crítico con las ideas más importantes.

TEXTO N° 15**LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL PERÚ**

Por: Carlos Fernández Fontenoy

Profesor de Ciencia Política de la UNMSM

En las últimas décadas, han surgido “nuevos” movimientos sociales, que se han venido sumando a los “viejos” o tradicionales, de larga data, como son el movimiento obrero o el campesino. Los nuevos movimientos sociales (m.s.) tienen su origen, en la mayoría de los casos, en las sociedades industriales o post-industriales, y entre ellos, destacan los grupos feministas, ecologistas (como los anti-nucleares) o ambientalistas, homosexuales, anti-racistas o étnico-culturales, entre otros. En sociedades como la peruana, en proceso de desarrollo democrático y poco industrializada, así como en países donde se libran luchas políticas contra gobiernos autoritarios o totalitarios, las fronteras entre los viejos y nuevos movimientos sociales (m.s.) no se distinguen tan claramente, como sí sucede en el caso de los países industrializados o de “democracias consolidadas”. En el aspecto teórico, existen varias aproximaciones a la hora de definir lo que es un movimiento social (m.s.). Alain Touraine menciona hasta tres modos de entender a los movimientos sociales: el primero, los considera como organizaciones que persiguen la defensa racional de intereses colectivos (p.e., negociaciones salariales); un segundo grupo, sostiene que su característica sería la de ejercer “presión extra-institucional”; y un tercer grupo, que los ve como a organizaciones que se enfrentan a las vigentes formas de utilización de los recursos y de los valores culturales. Los m.s. también son percibidos como actores que tienen como “razón de ser la promoción de cambios”, o como la “acción colectiva y organizada de un conjunto de personas con un propósito específico”.

Los nuevos movimientos sociales

Los descubrimientos científicos, el desarrollo tecnológico y los procesos de industrialización acaecidos especialmente en los países occidentales, generó entre otras cosas, un aumento considerable de la diversificación social, la urbanización y la difusión de la educación e instrucción en una clase media –y luego obrera y campesina-, todo lo cual produjo el fortalecimiento de una sociedad civil que empezó a generar una cultura urbana, moderna y hasta cierto punto, laica. Si bien durante más de la primera mitad del siglo XX los partidos políticos occidentales pudieron representar o canalizar de alguna manera las demandas e intereses de los diversos grupos sociales emergentes, en la segunda mitad del siglo pasado estas formas de organización política se mostraron incapaces de recoger varios de los nuevos consensos culturales, ambientales y políticos que empezaron a surgir, fundamentalmente en los sectores femeninos y juveniles. Esta fue una de las causas para que, desde la sociedad civil, comenzaran a nacer una serie de organizaciones de ciudadanos empeñados a hacer oír sus demandas y malestares, frente a un sistema de partidos que se mostraba poco permeable a asimilar estas novedosas y polémicas críticas al sistema. Son conocidos los movimientos feministas, ecologistas, antinucleares, de homosexuales, antirracistas, antiguerras (p.e de Irak), los que pusieron en su momento en entredicho viejas visiones religiosas y culturales del establishment. En la actualidad, movimientos como el antiglobalización o ambientalista, se vienen expandiendo a nivel mundial, sobre todo el ambientalista que

encontró en el ex Vicepresidente norteamericano, Al Gore, a un destacado militante global.

Los movimientos sociales en el Perú

Como sabemos, el Perú es uno de los países donde no se pudo terminar el tránsito de una sociedad agraria a una industrial o de una sociedad tradicional a una moderna, ni se ha podido concluir el proceso de secularización, tal como sucedió en los países occidentales industrializados. Esta es una de las razones por las cuales no se llegó a crear una extensa y sólida clase media, que pudiera fortalecer una débil sociedad civil, de la cual pudieran emerger nuevos movimientos sociales. Esta reducida dimensión y fragilidad de las clases medias y obreras urbanas, generó que el crecimiento de los movimientos sociales dependiera en gran medida de la permisividad o del impulso decidido desde los diferentes gobiernos de los Estados de turno. Esta es una interpretación de Alain Touraine, que compartimos. Como ejemplo de lo que sostenemos, quisiéramos mencionar tres casos bastante ilustrativos. Los períodos históricos en los cuales existió un gran crecimiento de la sindicalización en el Perú – “viejo” m.s.-, son los que abarcaron los años de 1945 al 1948 (gobierno de Bustamante, apoyado por el Apra) y el de 1968 al 1975, en el cual creció exponencialmente el proceso de sindicalización, bajo el manto protector e impulsor del Gobierno del Gral. Juan Velasco Alvarado. También podríamos citar al período 1919 al 1923 (etapa “progresista” del gobierno de Leguía), en el cual crecieron de manera considerable las movilizaciones campesinas. Así como los viejos m.s. peruanos crecieron gracias a los diversos gobiernos del Estado, estos entraron en crisis cuando esta ayuda desapareció, o se decidió reprimirlos. Como ejemplo de esta última afirmación, podríamos mencionar la persecución realizada por el gobierno de Alberto Fujimori al movimiento sindical, y popular en general.

La crisis de los movimientos sociales en el Perú

La falta de apoyo, impulso o represión, no son las únicas causas que explican la crisis de los viejos m.s. peruanos, en especial el obrero y campesino, desactivación que se pudo constatar desde comienzos de los 90'. El Sutep (sindicato de maestros), es quizá el único viejo m.s. que, si bien está en crisis, no se ha debilitado tanto como el obrero o campesino. En el Perú, los m.s. tradicionales fueron de una u otra manera “controlados” por los partidos políticos: primero por el Partido Aprista Peruano, y luego por la izquierda pro-Moscú, así como por la más radical, allegada al modelo maoísta. Estos partidos políticos de izquierda radical parlamentaria, fundamentalmente dependientes política y económicamente de Pekín, empezaron su crisis con la muerte de Mao Tze-Tung, ocurrida en el año de 1976. Este fallecimiento, no solamente acabó la vida de un importante líder mundial, sino además, ocasionó el desplome de un modelo que desde hacía tiempo venía mostrando su incapacidad para poder desarrollar y elevar el nivel de vida del pueblo Chino. Años más tarde, en 1989, otra caída, esta vez la del “muro de Berlín”, terminó con la existencia del otro modelo que iluminaba a otra parte de la izquierda peruana: el modelo ruso/soviético. La desaparición de estos dos grandes modelos marxistas de organización social, económica y política, afectó profundamente a los partidos de la izquierda peruana, sumiéndolos en una crisis que ha llevado a varios de ellos a su extinción política y jurídica. Este hecho, repercutió en los diversos m.s., como son el obrero y campesino, propiciando su desmembramiento e inactividad desde la década de los 90' del siglo pasado, hasta estos últimos años, en los cuales se ha venido intentando reactivarlos, con un éxito limitado. Finalmente, otro factor que jugó a favor del debilitamiento de los viejos m.s. fue la aparición, desde 1980, de la lucha armada en el Perú, declarada por el Partido Comunista del Perú – Sendero Luminoso, y luego, en 1982, por el

Movimiento Revolucionario Túpac Amaru – MRTA. Esta nueva situación de confrontación armada en el Perú, trajo como resultado la militarización de la sociedad peruana, así como la “satanización” de todo lo que oliere a “izquierda”. Llegó un momento, que el solo hecho de poseer un libro de José Carlos Mariátegui, colocaba a las personas como “sospechosas” de ser terroristas. En este contexto, las movilizaciones de protesta de los m.s. fueron prácticamente eliminadas, ya que la participación en cualquier forma de protesta o movilización, podía levantar una sospecha de ser terrorista, y por ello, ser detenido o desaparecido. Este tipo de manejo político desde el poder, terminó por reducir a su mínima expresión la actividad de los movimientos sociales.

¿Hay nuevos movimientos sociales en el Perú?

En el Perú, debido a nuestro específico sistema y nivel de desarrollo económico, a nuestra estructura social emanada de él, y a nuestra propia cultura ética y política, no han surgido movimientos sociales que puedan ser considerados similares a los del occidente desarrollado. Sin embargo, nuestro peculiar proceso de desarrollo ha producido la aparición de nuevos movimientos sociales, cuya principal característica, es la de tener una naturaleza territorial, es decir, la de ser m.s. de tipo regionales, provinciales, distritales, o incluso, de valle o de cuenca. A diferencia de otros m.s., estos son de carácter coyuntural, esporádicos, es decir, se activan en torno a ciertas demandas, y luego de satisfacerlas, desaparecen, hasta la próxima “lucha”. Normalmente, se organizan como Frentes de Defensa de los Intereses de una localidad o región. Sus “luchas” o demandas más frecuentes, están referidas a temas como las regalías gasíferas, canon minero, conexiones de ramales de gas, obras como la carretera interoceánica, contaminación ambiental, etc. Los actos de protesta organizados por estos nuevos m.s., generalmente son dirigidos contra el gobierno nacional o central, pero también, aunque en menor medida, contra los gobiernos regionales, provinciales o distritales. Asimismo, y con igual o mayor frecuencia, las protestas han ido dirigidas contra empresas mineras o petroleras que contaminan o constituyen una amenaza contra el medio ambiente local. Las libertades otorgadas por nuestra joven e imperfecta democracia, está permitiendo que este tipo de movimientos sociales puedan organizarse y expresarse, como parte de un proceso de descentralización política recién iniciado, pero también como reflejo de una mayor toma de conciencia de los derechos ciudadanos y ambientales por parte de nuestro pueblo, derechos resaltados en la actual crisis mundial suscitada por el cambio climático en ciernes.

La perspectiva de los movimientos sociales

El actual contexto político sudamericano es favorable para que los nuevos y esporádicos movimientos sociales descritos, continúen con sus movilizaciones para ir logrando mayores niveles de inversión pública -y privada- en sus regiones y localidades, así como una tajada más grande del presupuesto nacional. Del mismo modo, el escenario mundial favorable a la protección del medio ambiente y al cambio de patrón energético, nos permite esperar que las luchas por imponer el respeto al medio ambiente a las empresas mineras, petroleras o pesqueras, seguirán dándose, pero cada vez con mayores y mejores instrumentos de negociación, fruto de una más elevada conciencia ambiental, así como de una mejor asesoría. En las próximas décadas, también se hará necesario reorganizar los sindicatos de obreros y empleados, ya que el nivel de distribución de la riqueza a través de un buen salario, aún deja mucho que desear. Desde esta perspectiva, las normas laborales y el derecho laboral tendrán un papel importante que jugar en pro de una más justa

distribución de la riqueza en el Perú. El sindicalismo, continuará siendo un mecanismo muy útil para avanzar hacia una sociedad menos desigual y más inclusiva que la que tenemos el día de hoy.

Fuente: <http://nuncadejodepensar.blogspot.com/2009/04/los-movimientos-sociales-en-el-peru.html>

TÉRMINOS CLAVE:

Cambio social	Multitud
Chisme	Opinión pública
Comportamiento colectivo	Pánico
Comportamiento masivo	Propaganda
Desobediencia civil	Racismo ambiental
Masas	Revuelta
Movimiento social	Rumores

Preguntas de pensamiento crítico e investigación:

1. ¿Qué tipos de comportamiento colectivo están influenciados por las desigualdades basadas en la raza/ etnia, la clase social, el género, la edad o las discapacidades en Perú? ¿Por qué?
2. ¿Cuál de las cuatro explicaciones del comportamiento masivo (la teoría del contagio, el malestar social, y la reacción circular, la teoría de la convergencia y la teoría de la norma emergente) crees que explica mejor el comportamiento masivo? ¿Por qué?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRONICAS

BASICA

Gelles R. y Levine A. Sociología. Con aplicaciones en países de habla hispana. 6 ad. México. McGraw Hill, 2000. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 G35 2000.

Kottak, Conrad. Antropología Cultural. Madrid. McGraw Hill, 2006. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 P51 2007.

COMPLEMENTARIA

Kendall D. Sociología en nuestro tiempo. 8va Ed. México. Cengage Learning, 2012.

ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

www.cengage.com/sociology/kendall

www.wsu.edu/gened/learn-modules/top_culture

www.culturalstudies.net

<http://sociosdelcin.blogspot.com/>

GUÍA DE TRABAJO N° 18:

Sección :

Docente : Ps. Jorge A. Salcedo Ch.

Apellidos :

Nombres :

Fecha :/...../..... Duración: 60 MIN.

Tema : *NEGOCIACIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES***Propósito:** Analiza las destrezas en la resolución de conflictos**Actividad :** Responda las siguientes preguntas, completando o subrayando la respuesta correcta. Responde según tu criterio a las preguntas propuestas.**Ajusta tu enfoque**

- ¿Qué es la gestión integrada de recursos hídricos?
- ¿Cuáles son las teorías antropológicas sobre el conflicto?
- ¿Cuáles son las pautas a tener en cuenta en situaciones de conflicto social?
- ¿Cuáles son los mecanismos para la resolución de conflictos?

TEXTO N° 16**Negociaciones y resolución de conflictos
sobre el agua. Elementos teóricos y prácticos**

POR: PATRICIA URTEAGA CROVETTO
Miembro del equipo peruano de Walir

Presentación.-

La resolución de conflictos sobre el agua es un tema cada vez más vigente en nuestros países. Si bien el agua siempre ha sido un recurso escaso, en los últimos tiempos los conflictos sobre éste se han multiplicado por diversas razones. Entre ellas, una de las más importantes es la puesta en marcha de políticas liberales que consideran al agua como un recurso esencialmente comercial. Impulsadas por entidades financieras internacionales, estas políticas están siendo aplicadas de manera inconsulta en los países denominados "en desarrollo", lo cual ha ocasionado la generación de conflictos que enfrentan abiertamente a sectores de la población.

Unido a ello, el proceso de globalización reúne a sectores disímiles alrededor de un recurso como el agua, de manera que las comunidades andinas que antes compartían fuentes de agua entre sus miembros, recreaban sus culturas alrededor del agua y se organizaban internamente para cuidar este recurso hoy conviven con otros grupos de sectores privados y públicos que compiten por el mismo recurso. Ello hace aún más compleja la interacción social pues no sólo se presentan problemas de tipo económico sino además político, cultural y social. En efecto, generalmente estos sectores desconocen este bagaje cultural y social, así como la importancia económica que tiene el agua para los grupos más vulnerables priorizando una visión más bien economicista y privada del recurso.

En este contexto se hace aún más imperativo el conocimiento de los marcos conceptuales sobre la resolución de conflictos que permita entender cómo los grupos sociales ejercen el poder, cuáles son los mecanismos que pueden permitir el diálogo y qué técnicas existen para llegar a soluciones eficaces para los actores sociales. En esta ocasión queremos presentarles un marco conceptual que permita entender el conflicto, identificarlo y analizarlo; así como los métodos de resolución de conflictos que pueden ser de utilidad para abordarlos.

Este documento está dividido en tres partes. Una primera introductoria que contiene una aproximación general a la Gestión Integrada de Recursos Hídricos y sus principios, orientada al manejo de los conflictos. Igualmente incluimos algunos principios legales que pueden ser de utilidad en situaciones de conflicto. En la segunda parte, enfocamos el conflicto desde una perspectiva antropológica y pro-activa y mencionamos ciertas pautas generales que se debe tener en cuenta en una situación de conflicto. En la tercera parte, mencionamos algunos elementos para crear un marco de resolución de conflictos. También incluimos los mecanismos de resolución de conflictos que existen en la actualidad, haciendo hincapié en la negociación social.

Primera Parte: La Gestión Integrada de Recursos Hídricos y Principios Legales para la resolución de conflictos.

¿QUÉ ES LA GESTIÓN INTEGRADA DE RECURSOS HÍDRICOS?

Según el Global Water Partnership, la Gestión Integrada de Recursos Hídricos es el "proceso que promueve el manejo coordinado y el desarrollo del agua, la tierra y los recursos relacionados para maximizar los beneficios económicos que resultarán en una manera equitativa sin comprometer la sostenibilidad de los ecosistemas vitales."

La definición de Gestión Integrada presupone que este proceso puede producirse entre individuos y grupos diversos como una comunidad, una institución privada, una empresa, y/o instituciones del Estado, estados, etc.

Para lograr este objetivo; es decir, para

- 1) lograr un manejo coordinado y el desarrollo de estos recursos,
- 2) maximizar beneficios económicos,
- 3) de manera equitativa entre las partes,
- 4) garantizando el buen manejo del medio ambiente

Se han propuesto algunos principios que deben tenerse en cuenta en el desarrollo de procesos sociales:

- 1) la equidad social,
- 2) la eficiencia económica y
- 3) la sostenibilidad ambiental.

Estos tres principios pueden servir de base para cualquier tipo de resolución de conflictos sociales.

La equidad social.- implica el acceso al agua

- a) como Derecho Humano
- b) para garantizar la seguridad alimentaria
- c) con enfoque multicultural y de género
- d) con participación social en el manejo local

La eficiencia económica.- implica

- a) otorgarle un valor al agua en relación al interés público
- b) el valor, precio y costo de los bienes y servicios que provee el agua
- c) las externalidades del uso del agua
- d) las ganancias producidas por el agua deben ser reinvertidas en la misma unidad hidrográfica

La sostenibilidad ambiental.- implica

- a) el uso sostenible del agua
- b) reconocer el agua como un derecho de tercera generación
- c) entender que el agua es el elemento constituyente del ciclo hidrológico
- d) comprender que el agua es el elemento de ecosistemas vitales
- e) reconocer que la cuenca es una unidad de gestión y un espacio para la planificación del agua.

PRINCIPIOS LEGALES PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS SOBRE EL AGUA.

Además de estos principios, existen varios principios legales en relación al agua que han sido incorporados en Declaraciones y Convenios Internacionales y que pueden ser de utilidad al enfrentarnos a una negociación. Por ejemplo, la Declaración de Dublín de 1992, reconoce que:

- 1) el agua potable es un recurso finito y vulnerable, esencial para la vida, el desarrollo y el ambiente.
- 2) el desarrollo y la gestión del agua debería basarse en una aproximación participativa, involucrando usuarios, planificadores y los que formulan políticas en todos los niveles
- 3) la mujer juega un rol central en provisión, gestión y cuidado del agua
- 4) el agua tiene un valor económico en todos sus usos y debería ser reconocida como un bien económico.

El hecho de resolver un conflicto mediante medios alternativos de resolución de conflictos no debe llevarnos a cometer el error de soslayar estos principios legales o dejarlos de lado. Los medios alternativos de resolución de conflictos no deben ser hojas en blanco ni deben llevarnos a desconocer derechos adquiridos. Por el contrario, estos derechos y principios legales deben ser incorporados en los procesos de resolución de conflictos.

Segunda parte: Teorías sobre el conflicto y pautas a tener en cuenta en situaciones de conflicto social

TEORÍAS ANTROPOLÓGICAS SOBRE EL CONFLICTO.

La antropología del derecho ha estudiado el conflicto principalmente de dos maneras: como un hecho social y, más específicamente, como una construcción social. En el primer caso, los estudiosos observaron ciertos indicadores¹ del comportamiento social que configuraban un conflicto. Desde esta perspectiva positivista el conflicto era un hecho objetivo. En el segundo caso ya no se trata de observar el comportamiento social sino más bien de desentrañar la forma de pensar de los sujetos, sus procesos ideológicos relacionados al conflicto. Esta perspectiva culturalista se centra en las formas que la gente tiene de entender el conflicto, en las ideas que dan contenido a sus acciones. Se trata de descubrir cuáles son las concepciones sobre el conflicto, cómo se formaron, en qué contextos, mediante qué procesos y a qué fines responde.

La aproximación positivista al conflicto ha ido evolucionando. Los primeros enfoques se centraban en la función social que cumplía el conflicto y en el efecto que tenía en la estructura social. Posteriormente se desarrolla un enfoque mucho más dinámico denominado procesual, según el cual ya no es la estructura ni la función el objeto de atención sino que es el sujeto el protagonista y las formas que éste despliega para crear, reconstruir y usar el conflicto con fines particulares. El conflicto pasa a ser un indicador de estrategias subjetivas que tienen como fin la maximización de intereses específicos.

El análisis cultural del conflicto contribuye a entenderlo no como un fenómeno estático sino como producto de la historia de determinado grupo social y, esencialmente, como una construcción social (Greenhouse 1986, Merry 1990, Nader 1990). Estas construcciones generadas no solamente por los grupos estudiados sino también por los científicos sociales, antropólogos, sociólogos y abogados que estudiaban a dichos grupos, asignaban valoraciones positivas o negativas al conflicto formando parte de complejos juegos políticos.

Existen casos en los que las concepciones que las partes del conflicto tienen sobre los recursos naturales que están en pugna van a ir configurando paulatinamente un conflicto con características aparentes como la afectación de las relaciones sociales entre las partes.

Durkheim y Gluckman pensaban que el conflicto era una especie de patología social que debía resolverse para restaurar el equilibrio social, mientras Radcliffe Brown puso en duda esta aseveración sosteniendo que debía ser comprobada (Harris 1968). Por su lado, Bohannan indica que el conflicto es un elemento inherente a la vida social, que las sociedades han encontrado formas de negar, evitar, convivir o manejar los conflictos, que los conflictos no pueden eliminarse, que la negación del conflicto sí es una patología y que el conflicto puede evitarse, soportarse o manejarse de diversas formas, incluyendo el derecho ([1957] 1989). Cabe mencionar que los conflictos pueden ser latentes o manifiestos. La Antropología del Derecho se ha referido a estos últimos como disputas o confrontaciones.

¹ Como la ruptura de las relaciones sociales.

Uno de los antropólogos que ha estudiado exhaustivamente el conflicto es Gulliver (1979), quien desarrolló un concepto universal de disputa con fines de análisis comparativo². Para ello, el autor presenta un esquema evolutivo que clasifica los conflictos en función a sus causas y a las formas de resolverlos. Según este esquema existen problemas, desacuerdos y disputas.

Los problemas surgen ya sea por la naturaleza de la relación o alguna característica de la misma y por algún comportamiento en asuntos de interés para las partes. Los desacuerdos se caracterizan por ser resueltos en la misma relación de manera privada entre las partes (Gulliver 1979: 75). De mayor gravedad, las disputas surgen cuando las partes no pueden resolver su desacuerdo y se presenta una crisis en la relación al reconocer que no pueden resolver el conflicto entre ellos (Ibid.). Una vez que se ha llegado a tal conclusión, una de las partes decide llevar el desacuerdo a la arena pública para que otras personas intervengan, se apliquen las normas de dicha sociedad o grupo y finalmente se resuelva el conflicto. Para ello es necesario que la otra parte acepte participar en el proceso de resolución del conflicto.

En términos objetivos se produce un conflicto cuando una relación existente entre dos o más partes es afectada o nace afectada y se pone en cuestionamiento el *statu quo*. el conflicto también expresa una lucha descarnada de poder por aspectos materiales y/o legales que afectan el statu quo de las partes, sus grupos y la propia sociedad, y que influye en las representaciones culturales que las partes tienen sobre estos aspectos, el conflicto y sobre sí mismas.

El conflicto:

es la interacción productiva de intereses y valores que compiten entre sí. Es una función de cualquier sociedad y representa una oportunidad para identificar problemas, resolverlos y lograr el cambio social.

² Véase Merry 1990.

PAUTAS A TENER EN CUENTA EN SITUACIONES DE CONFLICTO SOCIAL.

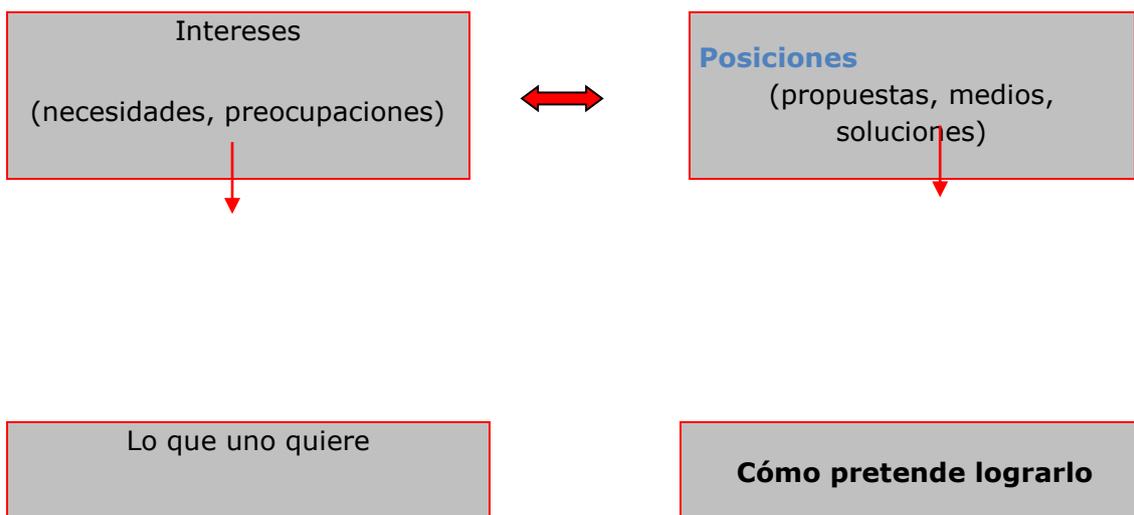
Un buen proceso de resolución de conflictos es aquel en el que los interesados tienen la oportunidad para entender realmente las necesidades del otro, desarrollar un rango de alternativas para responder a esas necesidades y alcanzar una solución mutuamente acordada.

La importancia del contexto.- no debemos olvidar que los conflictos y su resolución ocurren en un contexto cultural, político y social particular.

Cuando se trata de resolver un conflicto debemos tener en cuenta ciertos principios:

1) el enfoque debe ser en los **intereses reales** de las partes que generalmente están subyacentes.- el debate debe centrarse en intereses no en posiciones.

Los intereses son las necesidades y preocupaciones reales de las partes, mientras que las posiciones son propuestas que la gente hace para satisfacer sus intereses.



Generalmente, los actores expresan sus posiciones no sus intereses. Se trata entonces de descubrir cuáles son sus verdaderas necesidades y preocupaciones. Suele ocurrir que los participantes expresan sus posiciones, es decir, expresan la forma como pretenden solucionar el problema sin mencionar sus verdaderos intereses. Ello dificulta el diálogo.

Ejercicio 1³.- A partir del siguiente diálogo se deben descubrir los intereses de las partes que negocian.

Negociador 1: "Hay que restringir la caza de ciervos por parte de los habitantes locales."

Negociador 2: "¿Los habitantes locales están cazando demasiado?"

Negociador 1: "Están cazando sin restricciones y el número de ciervos que vive en el bosque está disminuyendo."

Negociador 2: "A ver si le entiendo bien. ¿Piensa usted que los habitantes de la localidad están haciendo que se extingan los ciervos?"

Negociador 1: "Bueno, el caso es que el número de ciervos del bosque está disminuyendo desde hace varios años."

Negociador 2: "Compartimos su preocupación. Vamos a tratar de alcanzar algún tipo de acuerdo sobre la proporción en que los ciervos han disminuido en los últimos años. Luego, tal vez podríamos discutir algunas posibles causas del problema."

2) Incluir a todos los afectados significativamente en un proceso justo y respetable.

Los interesados son los individuos o grupos que están directamente involucrados en el conflicto o quienes pueden ser afectados por la forma en que se resuelve el conflicto.

Un esquema lógico podría ser el siguiente:



³ Tomado de: Barsh & Bastien 1998: 43.

3) Comprender el poder que los interesados/afectados tienen y tomarlo en cuenta al tratar de solucionar el conflicto. El poder puede ser un poder real o irreal.

Para identificar el poder de cada participante, podemos clasificarlo en:

- Poder de posición: influencia y autoridad
- Poder de conocimiento
- Poder personal
- Poder económico
- Poder político
- Poder legal
- Poder físico-coercitivo: militar o policial, poder de las armas
- Poder grupal. Si su grupo tiene poder.

Tercera parte: Marcos para la resolución de conflictos, mecanismos de resolución de conflictos y la negociación.

MARCO PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

Existen algunos elementos para crear un marco de resolución de conflictos.

1) Determinar los roles al empezar el proceso de resolución de conflictos.

- Abogado: representa y aboga por un interés particular
- Árbitro: toma una decisión a pedido de los interesados
- Compondor: el que convoca, inicia y diseña el proceso de resolución de conflictos junto a los interesados
- Experto: provee información que puede ser útil para resolver el conflicto
- El que toma las decisiones: tiene autoridad para decidir, puede o no ser una autoridad
- Mediador: Sirve como parte neutral para asistir a los interesados a resolver el caso.
- Negociador: participa como un representante de un interés particular en discusiones con otros interesados para resolver el conflicto.
- Interesados: los individuos o grupos que están directamente involucrados en el conflicto o quienes están afectados por la forma en la que el conflicto será resuelto.

2) **Apreciación general:** es un intento estructurado de evaluar la naturaleza del conflicto. Se debe determinar quiénes están involucrados y obtener otra información que podría ser útil en diseñar un proceso de resolución de conflicto efectivo.

Algunas preguntas que pueden guiar esta fase son:

- ¿Cuáles son los temas del conflicto?
- ¿Quiénes son los interesados afectados significativamente?
- ¿Quiénes son sus líderes, los que hablan por ellos?
- ¿Cuáles son sus verdaderos intereses? ¿Qué quieren y necesitan?
- ¿Qué posiciones (medios/soluciones) han adoptado? ¿Qué están pidiendo para tratar de cubrir sus necesidades?
- ¿Qué otras posiciones podrían servir a sus intereses?
- ¿Cuánto y qué tipo de poder tienen? ¿Cómo podría su poder afectar la estrategia de la resolución del conflicto?
- ¿Cuáles son sus incentivos y cuáles no para resolver el conflicto?
- ¿Cuáles son las relaciones entre los interesados? ¿Qué tanto se comunican entre ellos? ¿Cuánta confianza hay entre los grupos interesados? ¿Hay necesidad de alguna suerte de mediador para ayudar a resolver el conflicto?
- ¿Qué es conocido o desconocido sobre los aspectos científicos o técnicos del conflicto? ¿Cuánta información tienen los interesados? ¿Qué información adicional debe ser recolectada para ayudar a los interesados a participar eficientemente y llegar a una buena solución?
- ¿Cuál es el contexto institucional/legal para el conflicto y qué avenidas institucionales/legales hay para resolverlo? ¿Existe algún foro/instancia para resolver el conflicto? Si no, ¿qué tipo de instancias serían más útiles?
- ¿Qué recursos están disponibles para afrontar el conflicto? (financieros/humanos/institucionales)?

3) **Involucrar a las partes interesadas afectadas.** Esta es la fase de comunicación y negociación en la que se hace el intento de encontrar una solución que responda a los intereses reales de los interesados.

4) **Implementación y evaluación.** En esta etapa las soluciones son implementadas y evaluadas. Luego, suele ocurrir que el proceso se repite a medida que se identifican más temas y ocurren más conflictos.

Mencionaremos algunos elementos que debemos tomar en cuenta en esta etapa:

- Prepare un documento explicando o formalizando el acuerdo
- Puede ser formal o informal
- Deje que los interesados se familiaricen con los documentos acordados y trabaje los problemas que se presentan antes de firmar los acuerdos
- Mantenga informados a todos los que participaron y sus representados sobre la negociación
- Desarrolle un entendimiento del contexto institucional para el conflicto y las posibles avenidas para formalizarlo
- Incluya a aquellos con autoridad o poder para institucionalizar el acuerdo
- Puede establecer un comité de gestión u otra instancia para monitorear el cumplimiento del acuerdo y mantener a todos informados
- Si el conflicto vuelve a surgir, debe repetirse el proceso de resolución de conflictos de una manera abreviada.

MECANISMOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.

Existen varios estilos para resolver conflictos. Algunos de los más comunes son la negociación, la mediación, el arbitraje, la conciliación y la adjudicación. La adjudicación es usada en los tribunales estatales de justicia. A los otros estilos de resolución de conflictos se les ha denominado *medios alternativos de resolución de conflictos*, connotando con este adjetivo que son maneras de resolver conflictos alternativas a la administración pública de justicia. Esta característica, sin embargo, se está desvaneciendo en la medida que estos métodos están siendo incorporados en la estructura jurídica y de justicia del estado.

Presentamos brevemente las características de cada uno de estos métodos. Empezaremos por aquellos que no son coercitivos y que dejan más espacio para la decisión de las partes.

1. **La negociación.**- Es una forma de resolver un conflicto mediante la que las partes intentan llegar a una decisión conjunta en asuntos de interés mutuo y en situaciones conflictivas donde tienen desacuerdos.
 - No implica la participación de un tercero
 - Sólo participan las partes y sus representantes
 - Éstas tratarán de buscar un acuerdo y presentarán propuestas para ello
 - Es un proceso privado
 - No tiene carácter de cosa juzgada
 - Las decisiones son tomadas por las partes
 - No es de obligatorio cumplimiento

2. **La mediación.**- Es un proceso de negociación más complejo que implica la participación de un tercero que no es una de las partes.
 - El mediador puede ser un individuo, un grupo de individuos, o una institución
 - Las partes escogen al mediador
 - Debe ser neutral
 - No debe hacer juicios, ni tomar decisiones vinculantes para las partes
 - Es únicamente un 'facilitador'
 - Actúa para ayudar a las partes a llegar a un acuerdo consensual; puede usar la persuasión y mejorar la comunicación
 - Las partes deciden si aceptan sus sugerencias

3. **El arbitraje.**- Es un proceso cuasi-judicial que vincula a las partes con un árbitro.⁴
 - Es la labor de un tercero (os) a cuya decisión otros se someten
 - El árbitro es escogido por las partes, salvo excepciones
 - Sus decisiones son imperativas
 - El resultado es un laudo arbitral con efectos jurisdiccionales y de obligatorio cumplimiento
 - El juicio arbitral debe seguir ciertas normas procesales pre-establecidas
 - El árbitro recurrirá a su criterio de conciencia y en base a éste evaluará las posiciones de las partes
 - Propondrá una solución que deberá ser aceptada por las partes
 - Las partes se obligan a no llevar la controversia a los tribunales ordinarios sin el previo fallo arbitral
 - Tiene efectos *erga omnes*

4. **La conciliación intra-proceso.**- es la facultad que tienen el juez y las partes de resolver el conflicto aviniendo los intereses contrapuestos de las partes en cualquier etapa del proceso judicial de primera instancia.
 - Es un acto trilateral (las partes, sus representantes y el juez)
 - Se lleva a cabo dentro de un proceso judicial, antes de la segunda instancia
 - En el Perú es obligatoria⁵
 - Las partes pueden rechazar la decisión o fórmula conciliatoria (pero si la fórmula establece derechos iguales o mayores a los de una sentencia previa, se impone una multa pecuniaria por rechazarla)
 - Tiene efectos de cosa juzgada

5. **La conciliación extra-proceso.**- Es un camino previo al proceso judicial y también implica la participación de un conciliador, las partes y sus representantes.
 - Los conciliadores pueden ser funcionarios de la administración pública, abogados, otros profesionales o cualquier persona con ciertas habilidades
 - El conciliador es escogido por las partes
 - El objetivo es evitar un proceso judicial
 - Materias: Derechos disponibles de las partes; alimentos, régimen de visitas y violencia familiar; y cuantía de la reparación civil derivada de la comisión de delitos.
 - Implica una intensa persuasión
 - El resultado es meramente privado (inter pares, confidencial)
 - Las partes pueden rechazar la decisión o fórmula conciliatoria

⁴ Véase Ley 25935, Ley General de Arbitraje (Perú).

⁵ La ley 26872 del 12/11/97 y el D.S. 001-98-JUS del 13/01/98 así lo establecen (Perú).

- En el Perú, a partir del año 2000 la conciliación extra-proceso es un requisito previo a ciertos procesos judiciales.

En ninguno de estos casos, las partes deben renunciar a los derechos o garantías de justicia establecidos en la Constitución. Además, en todos los procesos de resolución de conflictos puede incorporarse principios legales para un manejo equitativo, eficiente y sostenible del agua.

LA NEGOCIACIÓN.

Junto con la adjudicación, el arbitraje, la mediación y la salida unilateral, la negociación es un método de resolver conflictos. La negociación no está necesariamente en la escala más baja de la jerarquía de los modos de resolver conflictos (Gulliver 1979, Comaroff y Roberts 1981). La evidencia empírica señala que los usuarios de estos métodos recurren a varios simultáneamente o indistintamente, sin considerar que exista alguna jerarquía específica.

El proceso de la negociación supone un acuerdo preliminar de las partes para someterse a este tipo de mecanismos de solución del conflicto. Una vez que se ha llegado a este acuerdo inicial las partes buscan una arena de confrontación, definen una agenda y los temas de la disputa, exploran las diferencias que los llevaron al conflicto y los límites de la disputa, van reduciendo las diferencias y los temas que realmente les interesan, empiezan a debatir, pueden llegar a un resultado y hasta pueden afirmar simbólicamente el resultado sobre los temas discutidos. Como resultado de este proceso, las posiciones iniciales de las partes se modifican, así como también las características de su relación. Ello no significa, sin embargo, que el conflicto culmine pues éste puede durar más allá del campo específico de la negociación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS, ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRONICAS

BASICA

Gelles R. y Levine A. Sociología. Con aplicaciones en países de habla hispana. 6 ad. México. McGraw Hill, 2000. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 G35 2000.

Kottak, Conrad. Antropología Cultural. Madrid. McGraw Hill, 2006. UBICACIÓN: Biblioteca UC: 301 P51 2007.

COMPLEMENTARIA

Kendall D. Sociología en nuestro tiempo. 8va Ed. México. Cengage Learning, 2012.

ENLACES Y DIRECCIONES ELECTRÓNICAS

www.cengage.com/sociology/kendall

www.wsu.edu/gened/learn-modules/top_culture

www.culturalstudies.net

<http://sociosdelcin.blogspot.com/>