



# Sílabo de Derecho de los Consumidores

## I. Datos Generales

<b>Código</b>	AAUC 00109			
<b>Carácter</b>	Obligatorio			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo Académico</b>	2020			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas:</b>	2

## II. Sumilla de la Asignatura

---

El curso de Derecho de los Consumidores a la luz del nuevo Código del Consumidor busca que el alumno analice y exprese la regulación de Protección a los consumidores en el Derecho Peruano, así como conocer los diferentes procedimientos administrativos de reclamos ante entidades de protección a los usuarios.

---

## III. Competencia

---

Resuelve casos, planteando propuestas estructuradas desde la perspectiva del Derecho de los Consumidores, utilizando la doctrina y la legislación con espíritu crítico.

---



#### IV. Organización de los Aprendizajes

Unidad	Conocimientos	Procedimientos	Actitudes
I	Antecedentes	Analiza la legislación sobre derecho de consumo.	Respetar la protección legal de los consumidores.
	Principios del Código de Protección y Defensa del Consumidor		
	El consumidor y proveedor		
	Asimetría y relación de consumo		
II	Derechos de los consumidores	Analiza jurisprudencialmente la legislación en materia de protección de los derechos de los proveedores y de los consumidores en el contexto del desarrollo del país.	
	La protección del consumidor en productos o servicios específicos		
<b>Evaluación Parcial</b>			
III	Procedimiento administrativo en materia de protección al consumidor	Postulación del procedimiento, infracciones administrativas, medidas correctivas, multas.	Respetar la protección legal de los consumidores.
	Mecanismos alternativos de solución de controversias	Conoce las herramientas para resolver reclamos y denuncias administrativas.	
IV	Emisión de resoluciones	Prácticas de emisión de resoluciones.	
	Organismos reguladores: OSIPTEL, OSINERGMIN, SBS, SUNASS	Expone la protección legal que se otorgan a los derechos del consumidor/usuario en servicios públicos.	
<b>Evaluación Final</b>			



## V. Estrategias Metodológicas

El proceso de aprendizaje consiste en una metodología activa centrada en el alumno, para ello se harán debates participativos en clase, trabajos grupales, talleres de aprendizaje, análisis y estudio de casos, trabajos de investigación y controles de lectura.

Se dictarán clases teóricas, complementadas con casos prácticos. La teoría es expuesta por el profesor, mientras que en la parte práctica éste pasa a ser un coordinador y facilitador del debate entre los alumnos.

Desde el punto de vista jurídico se utilizará con los estudiantes dos clases de métodos:

a) El método de investigación dogmático: Mediante este método se describirá doctrinariamente las instituciones que existen en materia de consumo.

b) El método de interpretación sistemático: Mediante este método se permitirá al alumno entender el alcance de las normas jurídicas que regulan los derechos del consumidor.

## VI. Sistema de Evaluación

Rubros	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	<b>Prueba de desarrollo</b>	Requisito
Consolidado 1	Rúbrica de evaluación Prueba mixta	20%
<b>Evaluación Parcial</b>	<b>Prueba mixta</b>	20%
Consolidado 2	Rúbrica de evaluación Prueba mixta	20%
<b>Evaluación Final</b>	<b>Prueba mixta</b>	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Prueba mixta	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

## VII. Bibliografía

### 7.1 Básica

- Constitución Política del Estado.
- **Ley N° 29571** Código de Protección y Defensa del Consumidor.
- Ley N° 27444 Ley del Procedimiento Administrativo General.

### 7.2 Complementaria

- CARBONELL O`BRIEN, Esteban. Análisis al Código de Protección al Consumidor. 1ª ed. Jurista Editores EIRL., octubre 2010.
- STIGLITZ, Gabriel: "Defensa de los Consumidores de Productos y Servicios". Buenos Aires: Ediciones La Roca, 2001.
- LORENZETTI, Ricardo Luis. Consumidores. Rubinzal – Culzoni Editores.
- A Cura de ESPINOZA ESPINOZA, Juan. Ley de Protección al Consumidor. Editorial Rodhas, 2004.



- CARHUATOCTO SANDOVAL, Henry. La Responsabilidad Civil de los Hospitales. Jurista Editores. Agosto 2010.
- ALPA, Guido. Derecho del Consumidor. Gaceta Jurídica, 2004.
- MORON URBINA, Juan Carlos. Comentarios a la Ley del Procedimiento Administrativo General. 10ª ed. Gaceta Jurídica, 2014.
- BULLARD, Alfredo. Derecho y economía. Palestra Editores, 2009.
- Atlas Iberoamericano de Protección al Consumidor. 1ª ed. Ministerio de Justicia de Brasil, 2013.
- Flores, E. (2017). Desprotección del cónyuge codeudor que no suscribió el contrato de seguro de desgravamen. Huancayo. (Tesis de grado)

### **7.3 Recursos Digitales**

- [www.indecopi.gob.pe](http://www.indecopi.gob.pe)
- [www.osiptel.gob.pe](http://www.osiptel.gob.pe)
- [www.osinergmin.gob.pe](http://www.osinergmin.gob.pe)
- [www.sunass.gob.pe](http://www.sunass.gob.pe)
- [www.sbs.gob.pe](http://www.sbs.gob.pe)

2020.