



Sílabo de Costos, Presupuestos y Cotizaciones Internacionales

I. Datos generales

Código	AAUC 00005			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	3			
Periodo académico	2024-00			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

Costos de tercerización para la exportación, estructura de costos de importación, cadena de distribución y sus costos, fijación de precios en la exportación, fijación de precios en la importación, cotización de fletes y consideraciones de costos por embarque de mercadería.

III. Competencia

Conoce los principales costos aplicables en las operaciones de comercio exterior, clasificando costos según una estructura.

Elabora técnicas de fijación de precios de importaciones, asume posición de empresa negociadora.

Identifica los principales costos de DFI, considerando los principales medios de transporte; el alcance de la responsabilidad y riesgos de entrega de la mercancía analizando los términos Incoterms 2010.

Determina los precios de los productos de exportación, asume una capacidad negociadora.



IV. Organización de los aprendizajes

Unidad	Conocimientos	Procedimientos	Actitudes
I	Evaluación de entrada Distintas definiciones de costos. ¿Qué entendemos por costos? Importancia y clasificación de los costos. El Margen de Contribución y el Punto de Equilibrio. Beneficio del costo marginal para la exportación	Diferencia y aplica los diferentes tipos de costos de producción en la Empresa Explicación de los beneficios del costo marginal para la exportación.	Identifica los principales costos de la DFI, considerando los principales medios de transporte. Determina los precios de los productos de exportación, asume una capacidad negociadora. Elabora correctamente una cotización internacional, utilizando los medios adecuados para cobrar en una venta de exportación.
	Costos de la Distribución Física Internacional (DFI). Análisis de los INCOTERM 2010 en función de los costos.	Análisis de los INCOTERMS 2010 para determinación de los costos de exportación.	
	Los Costos Logísticos en la Exportación: tarifas de Agente de Aduanas, Depósitos Temporales, Agentes de Carga Internacional, Costos Portuarios más frecuentes en la exportación, Brokers (intermediarios). Control Calificado	Análisis del servicio de los operadores y las tarifas aplicadas a las exportaciones.	
	Calculo del flete marítimo y aéreo Calculo del seguro	Compara las diferentes funciones y servicios de los operadores de comercio exterior que intervienen en la cadena de la Distribución Física Internacional	
II	La determinación del precio de exportación (método del cangrejo). Principales enfoques para determinar el precio de exportación. Algunos beneficios que se pueden aprovechar para determinar el precio de exportación. El Punto de Equilibrio en la Exportación.	Aplica los métodos para determinar el precio de exportación. Está en la capacidad de decidir la elección del correcto operador logístico.	
	Cotización Internacional, conceptos. ¿Cómo cotizar los precios de exportación? Componentes principales de una Cotización Internacional. Casos prácticos para elaborar una cotización internacional	Elabora una Cotización Internacional y comprende la importancia de una adecuada redacción.	
	Costos de la carta de crédito Aplicación de Casos Prácticos. Control Calificado	Comprende el uso de los diversos medios de cobro por parte del exportador mediante prácticas dirigidas	
	Exposición de Trabajos grupales, referentes a costos de exportación.	Aplica todo lo aprendido en la primera parte respecto al negocio de exportaciones	
Evaluación parcial			
III	Costos Logísticos de Importación: Agente de Aduanas, Depósitos Temporales, Agentes de Carga Internacional, Costos Portuarios más frecuentes en la importación. Fletes y Seguro, sus formas de cálculo según medios de transportes.	Identifica y diferencia entre los principales costos logísticos de Importación. Asimismo comprende la importancia de entender la manera de cálculo de los fletes de transportes y de los seguros de mercancía.	Identifica los principales costos aplicables en las



Unidad	Conocimientos	Procedimientos	Actitudes
	Los Impuestos a la Importación 1: Derecho Ad-Valorem, Derechos específicos, El Impuesto General a las Ventas, El Impuesto de Promoción Municipal, La Tasa de Servicio de Despacho, La Percepción del IGV. Casos prácticos de liquidación de Impuestos	Comprende y aplica correctamente mediante casos prácticos el cálculo de los impuestos de aduanas que se pagan en una importación según el producto.	operaciones de comercio exterior, clasifica según una estructura.
	Los Impuestos a la Importación 2: Impuestos Selectivo al Consumo: Métodos de cálculo Al Valor, Específico y Mixto;	Comprende y aplica correctamente mediante casos prácticos el cálculo de los impuestos de aduanas que se pagan en una importación según el producto.	Elabora técnicas de fijación de precios de importaciones,
	Los Impuestos a la Importación 2: Los Derechos Antidumping y Compensatorios, Las Salvaguardias, Los Intereses Moratorios Control Calificado	Comprende y aplica correctamente mediante casos prácticos el cálculo de los impuestos de aduanas que se pagan en una importación según el producto.	asume posición de empresa negociadora
IV	La determinación del precio de Importación. Principales enfoques para determinar el precio de importación. Acuerdos Internacionales que se pueden aprovechar para determinar el precio de importación. El Punto de Equilibrio en la Importación.	Aplica correctamente los métodos para determinar el precio de importación analizando los costos de importación. Está en la capacidad de negociar correctamente una importación aprovechando los convenios internacionales.	Y globalizada.
	Presupuestos: Definiciones y Conceptos. Sistema presupuestal de una Empresa Tipos de Presupuestos: de Ventas, de Cobro, de Compras, de Pagos, Administrativos, Gastos y Ventas, de Efectivo, Operativo.	Distingue y aplica los principales presupuestos que ejecuta una empresa exportadora o importadora en su proceso de producción.	Elabora correctament e una orden de compra internacional
	EL Presupuesto Maestro. El Presupuesto de Producción, Inversión, etc. Aplicación de casos de Presupuestos. Control Calificado	Analiza integralmente todos los presupuestos elaborados por la empresa para la toma de decisiones.	, utilizando los medios adecuados para pagar en una compra de importación.
	Exposición de Trabajos grupales, referentes a costos de importación.	Aplica todo lo aprendido en la segunda parte respecto al negocio de importaciones.	
Evaluación final			



V. Estrategias metodológicas

En las clases se considerará la **participación activa de los estudiantes** para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección del docente.

Trabajo de equipo con la supervisión profesional del docente para investigar e intercambiar experiencias de aprendizaje y trabajo.

Utilización de Métodos audio visuales para las exposiciones de los temas relacionados al comercio exterior.

Se requiere internet y multimedia en el aula.

VI. Sistema de evaluación

Rubros	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prueba de Desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Lista de Cotejo Registro de respuestas orales Registro de Evaluación Rúbrica de Exposiciones.	20%
Evaluación Parcial	Prueba de Desarrollo	20%
Consolidado 2	Lista de Cotejo Registro de Evaluación Registro de respuestas orales Rúbrica de exposiciones.	20%
Evaluación Final	Prueba de Desarrollo	40%
Evaluación de Recuperación (*)	Prueba de Desarrollo	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VII. Bibliografía

7.1 Básica

- CPC. Alfonso Santa Cruz / CPC. Luis Coca Solórzano. Contabilización de Costos de Importación y Exportación. Editorial Pacífico Editores. CCI: 657.2 / S21 2004
- Nagle Thomas T. y Hoden red K. Estrategia para fijar Precios. España: Juan Granica. (1998). CCI: 658.8 / N16
- Santa Cruz Ramos, Alfonso. Contabilización de Costos de Importación y Exportación. Lima: Instituto Pacífico SAC. (2007).

7.2 Complementaria

- Carlos Villajuana, pablo. Costos, sino sabe cuánto cuesta, no sabe cuánto gana. Lima: Villajuana Consultores SAC. (2006).
- Bellido Sánchez, Pedro Alberto. Costos ABC, Activity Based Costing. Lima: Pacífico Editores SAC. (2005).

7.3 Recursos Digitales

- <http://www.siicex.gob.pe>
- <http://www.sunat.gob.pe>
- <http://www.mincetur.gob.pe>
- <http://www.promperu.gob.pe>
- <http://www.sunat.gob.pe>
- <http://www.trademap.org>
- <http://www.intranen.org>
- <http://www.envaseyembalaje.com.mx>
- <http://www.enapu.com.pe>
- <http://www.fiata.com>
- <http://www.iata.com>