

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Teorías de la Comunicación	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar y explicar fenómenos sociales e históricos relevantes, reconociendo la importancia de los diversos escenarios del quehacer comunicacional.
Periodo	2	EAP	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Competencia	Criterio	Especificación	Nivel
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL Analiza fenómenos sociales e históricos; así mismo, comprende e interpreta problemas filosóficos y para el quehacer del comunicador.	Análisis de procesos sociales e históricos	Identifica fenómenos sociales e históricos relevantes para el quehacer del comunicador.	1
	Análisis de problemas filosóficos	Identifica problemas filosóficos y problemas estéticos relevantes para el quehacer del comunicador.	1

Unidad 1		Nombre de la unidad	Conceptos, modelos y epistemología de la comunicación	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los diversos conceptos, modelos y principios epistemológicos de la comunicación, relacionándolos con los contextos histórico-sociales en que se desarrollaron.	Duración en horas	24	
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas		Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiantes. - Presentación de la asignatura (sílabo) - Evaluación de entrada 		Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de comprender cómo llevar el curso. Al finalizar la semana, el estudiante será capaz de comprender los elementos y proceso de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, Propósito de la sesión. Dinámica de presentación de los participantes del curso (docentes, estudiantes) y se presenta la asignatura, el sílabo, - D: Revisa el sílabo de la asignatura. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se subrayan los puntos clave del cronograma. 	- Sílabo de la asignatura	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación diagnóstica - Revisar PPT de presentación de la asignatura y el sílabo. - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente.
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos y proceso de comunicación. 						
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de comunicación de Aristóteles, Lasswell, Hovland, Schramm, Bell y Cloutier, Berlo, Jakobson. - Modelos de comunicación de Shannon y Weaver, Riley y Moles. 		Al finalizar la semana, el estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de los autores trabajadas relacionándolos con los contextos en que se desarrollan.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, Propósito de la sesión. Video motivador: Modelos de la comunicación. - D: Docente consulta a los estudiantes sobre principales características y explica modelos según los autores previstos para la sesión. La premisa es , ¿Cuál es la característica principal de los modelos presentados? - C: Metacognición, síntesis y resolución de preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentro. (2013, 11 abril). Modelos de comunicación - Canal Encuentro [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=jeskrMbtU8k&feature=youtu.be 	Aprendizaje invertido (AI)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente.
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Características y aplicación de los modelos de comunicación de Aristóteles, Lasswell, Hovland, Schramm, Bell y Cloutier, Berlo, Jakobson, Shannon y Weaver, Riley y Moles. 						

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Epistemología de comunicación: objeto de estudio, carácter transdisciplinar. - Introducción a los estudios científicos de la comunicación escuelas norteamericanas, europeas y latinoamericanas. 	Al finalizar la semana, el estudiante será capaz de explicar los temas trabajados relacionándolos con los contextos en que se desarrollan.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Introducción al tema con video sobre el método científico - D: Docente recoge impresiones del video y desarrolla el tema a partir de las preguntas ¿Qué es el método científico?, ¿cómo puede aplicarse a las comunicaciones?, ¿Cuál es el significado de epistemología, corriente y escuela?, ¿por qué la comunicación es transdisciplina? Esta explicación da lugar a la introducción a las escuelas de la comunicación. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven dudas y consultas de sección teórica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Universitat de Barcelona. (2015, 3 febrero). Ciencia Animada. Episodio 1. El Método Científico [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=dGnd9vF_s2A 	Método expositivo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Carga trabajo grupal a Foro I
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Objeto de estudio de la comunicación - Características de las escuelas de la comunicación 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Visualización de video, ¿la comunicación es una disciplina? - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo y responder a pregunta ¿Cuál es el significado de epistemología, corriente y escuela aplicados a la carrera? - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Institut de la Comunicació InCom-UAB. (2012, 16 febrero). ¿La comunicación es una disciplina? [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=O6_Vq3msMKE 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría: definición, función, tipos de teoría (de saber operativo, de carácter normativos, saber común, científicos sociales). - Teorías de la comunicación de masas: apocalípticos e integrados (Eco). 	Al finalizar la semana, el estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación trabajadas relacionándolos con los contextos en que se desarrollan.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión Visualización de video para cerrar con la pregunta, ¿Cuáles son las características de la escuela presentada? - D: Docente explica el contenido teórico de la sesión con la pregunta ¿Cómo surge la comunicación de masas?, ¿cómo se teoriza desde la comunicación? Para ello plantea ejemplos y casos concretos vinculados con la coyuntura. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido de la sesión y de la Unidad 1. 	<ul style="list-style-type: none"> - PAOM90. (2012, 2 enero). Luis Ramiro Beltrán - Teorías de la Comunicación [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=3tp2_4LeB8M - Casos o ejemplos coyunturales propuestos por el docente en la sesión. 	Método expositivo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Subir en aula virtual trabajo grupal I (parte del Consolidado I) - Resolver cuestionario I
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es teoría? Aplicación - Características y aplicación de la teoría de la comunicación de masas 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Se visualiza el video: Introducción a la teoría de la comunicación. - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe responder a la pregunta, ¿cómo surge la comunicación de masas? Y proponer un ejemplo. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores. 	<ul style="list-style-type: none"> - TeoCom. (2020, 25 junio). Sociedad de masas [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=UlwZDf00h1U - UCAM Universidad Católica de Murcia. (2014, 26 noviembre). Introducción a la teoría de la comunicación - Apocalípticos e Integrados - Jose Manuel Noguera [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=5s4CPo2h7Xg - Casos o ejemplos coyunturales propuestos por el docente en la sesión. 	Aprendizaje colaborativo	

Unidad 2		Nombre de la unidad	Escuelas norteamericanas	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante es capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas norteamericanas y las aplica en el análisis de fenómenos comunicacionales actuales.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
5	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela de Chicago (Park, Cooley). - Escuela funcionalista: mass communication research, la aguja hipodérmica (Lasswell). Dinámica de grupos (Lewin). 	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías y puede aplicarla a casos actuales.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Se introduce el nuevo tema de la unidad y para ello se visualiza un video. - D: Docente explica el contenido teórico de la sesión planteando principales características de la escuela norteamericana. Se visualiza el video Mass Communication Research - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> - TeoCom. (2020b, septiembre 23). Escuelas de la comunicación I Teorías de la Comunicación [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=c4o6vAafvIY - Clase de Escuelas de Comunicación: Mass Communication Research. (2020, 22 mayo). [Video]. Youtube. 	Método expositivo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Carga trabajo grupal a Foro II

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE
MODALIDAD PRESENCIAL

	4P	- Características y aplicación de las primeras escuelas norteamericanas		<p>- I: Motivación, propósito de sesión. Se visualiza video con caso en que se pueda analizar la aguja hipodérmica</p> <p>- D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe responder a la pregunta, ¿cuán vigente está la teoría de la aguja hipodérmica? Fundamental.</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores.</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=XEjO5PZMsAU</p> <p>- Álvarez Gálvez, J. (2017, 18 octubre). Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas. - E-Prints Complutense. https://eprints.ucm.es/. https://eprints.ucm.es/id/eprint/45089/</p> <p>- Restrepo, J. D. (2015, 20 mayo). ¿En qué consiste la teoría de la aguja hipodérmica y cuál es su importancia para el periodista? Fundación Gabo. https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/141</p>	Aprendizaje colaborativo	
6	2T	- Los dos pasos (Katz y Lazarsfeld). - Los efectos limitados (Lazarsfeld y Merton). - Los usos y gratificaciones (Katz, Blumler). - Escuela de Palo Alto (Bateson y Watzlawick).	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías y puede analizar casos reales.	<p>- I: Motivación, propósito de sesión. Se visualiza el video ¿Qué es un influencer? ¿Debemos usarlos en nuestras campañas?</p> <p>- D: Docente presenta contenido teórico a partir del video y la pregunta ¿Por qué muchas marcas han decidido trabajar con influencers?</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión</p>	<p>- Socialmood. (2020, 25 abril). ¿Qué es un influencer? ¿Debemos usarlos en nuestras campañas? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=YuOa43weCxA&feature=emb_logo</p> <p>- Dirección de Educación en Línea. (2016, 23 marzo). Modelo Lasswell - Teorías de la comunicación [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=LmJXH5KvP4k&list=PL8K-UomT5WMEuSPFFzbZOUsbTVIW-qFM2&index=6</p> <p>- Dirección de Educación en Línea. (2016b, septiembre 7). Teoría de usos y gratificaciones parte 2 [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=irETHQ5riWU&feature=youtu.be</p> <p>- Comunicarte. (2020, 5 abril). Escuela de Palo Alto o Escuela Invisible [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=WiZ0NHjZkpE&feature=youtu.be</p>	Método expositivo	- Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Carga trabajo grupal a Foro III - Resolver cuestionario II
	4P	- Características y aplicación de la teoría de los dos pasos, los efectos limitados, usos y gratificaciones y Palo Alto		<p>- I: Motivación, propósito de sesión. Se presenta pregunta a todos los estudiantes, ¿cómo es la comunicación digital?</p> <p>- D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe buscar un caso para las teorías planteadas. Fundamental.</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores.</p>	- Casos o ejemplos coyunturales vinculados al contenido de la sesión.	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

7	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Referencia cibernética (Winner). - Sociedad de la información: determinismo tecnológico (Mc Luhan) - Teoría del cultivo (Gerbner). - Agenda-setting (Mc Combs y Shaw). - Framing (Entman). - Manipulación mediática (Timsit) 	<p>- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías y puede aplicarla a casos actuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Estudiantes revisan las principales noticias del día y se consulta por qué no todos los periódicos tienen los mismos temas. - D: Docente presenta ideas de las teorías del cultivo, agenda-setting, framing y manipulación mediática. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión 	<ul style="list-style-type: none"> - Casado, J. P. (2015, 19 octubre). Maxwell McCombs: "Las noticias influncian cómo piensan las personas". Facultad de Comunicaciones - Pontificia Universidad Católica de Chile. http://comunicaciones.uc.cl/maxwell-mccombs-las-noticias-influncian-como-piensen-las-personas/ - Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E. (2020). "Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)". Profesional de la informa-ción, v. 29, n. 4, e290414. - Crespo, M. A. (2015, 17 noviembre). El «trending topic» frente a la «agenda setting» Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/51125 	Método expositivo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente, - Se revisa el contenido de toda la Unidad.
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Características y aplicación de las teorías: Teoría del cultivo, agenda setting, framing y manipulación mediática 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se revisa el material El robot de Platón. - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe buscar un medio de comunicación, su agenda noticiosa y explicar según el contenido de la sesión. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Casos o ejemplos coyunturales vinculados al contenido de la sesión. - El robot de Platón. (2017, 15 diciembre). ¿Qué tan real es la información? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=l5Soe7SbrEk 	Aprendizaje colaborativo	
8	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación parcial 	<p style="text-align: center;">- Evaluación parcial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla la evaluación parcial de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pautas de trabajo parcial 	Aprendizaje basado en casos	<ul style="list-style-type: none"> - Carga evaluación al aula virtual
	4P				<ul style="list-style-type: none"> - Pautas de trabajo parcial 	Aprendizaje basado en casos	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad	Escuelas europeas	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante es capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas europeas y las aplica en el análisis de fenómenos comunicacionales del Perú.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
9	2T	- La Escuela de Frankfurt o Escuela Crítica: La industria cultural (Adorno y Horkheimer). - El hombre unidimensional y sociedad unidimensional (Marcuse).	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto peruano.	- I: Motivación, propósito de sesión. Se visualiza el video ¿Qué son las Industrias Culturales? Para introducir el tema y se pide a los estudiantes que propongan ejemplos. - D: Docente presenta contenido teórico de la sesión partiendo de los ejemplos dados por los estudiantes. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión)	- UNESCO en español. (2019, 20 junio). ¿Cuál es la situación de las Industrias Culturales en Perú? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=8h8iYISg-vI - Quiñones, J. P. T. (2020, 2 abril). Escuela de Frankfurt ideas fundamentales para la crítica. Sistemas políticos; espacio para conocer los conceptos fundamentales y la historia de las ideas políticas. https://sistemaspoliticos.org/escuela-de-frankfurt-ideas-fundamentales/	Método expositivo	- Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente.
	4P	- Características y aplicación de las primeras escuelas europeas.	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto peruano.	- I: Motivación, propósito de sesión. Se presentan ejemplos de industrias culturales para luego realizar un trabajo grupal. - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe responder a la pregunta ¿Cuáles son las principales características de las escuelas europeas? Proponga un ejemplo para las trabajadas en esta sesión. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores.	- Pedro Iván Córdova Piscocya. (2016, 6 octubre). La Escuela de Frankfurt [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=WB5Wq-qbDss&feature=youtu.be - Sociología de la Comunicación. (2017, 15 mayo). Herbert Marcuse y El Hombre Unidimensional [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=28DKhBJ5_ig	Aprendizaje colaborativo	
10	2T	- Teoría de la percepción del aura (Benjamin). - La acción comunicativa (Habermás).	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto peruano.	- I: Motivación, propósito de sesión. Se visualiza el video, ¿A qué me refiero cuando hablo de democracia? Luego se pide que se planteen las principales ideas. - D: Docente presenta contenido teórico de la sesión a partir de la pregunta ¿Cómo se relaciona la democracia con las comunicaciones? y luego se presentan las ideas de Habermas y Benjamin - Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión)	- Gabriela Vega Franco (2020) ¿A qué me refiero cuando hablo de democracia? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=WINnr1ZCTh4 - Comunicación, E. D. C. (2018, 10 mayo). Entrevista a Jürgen Habermas: «Es posible que con el tiempo aprendamos a manejar las redes sociales de manera civilizada». Facultad de Periodismo y Comunicación. https://www.ufasta.edu.ar/comunicacion/entrevista-a-jurgen-habermas-es-posible-que-con-el-tiempo-aprendamos-a-manejar-las-redes-sociales-de-manera-civilizada/ Martnez, R. (2015, enero). Carla Cohen - Concepto de aura de Walter Benjamin. Cultura UNAM. http://www.puntoenlinea.unam.mx/index.php/934#:~:text=El%20aura%20es%20aquello%20que,es%20decir%2C%20su%20aura%20%80%9D .	Método expositivo	- Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Carga trabajo grupal a Foro IV
	4P	- Características y aplicación de la teoría de la acción comunicativa	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto peruano.	- I: Motivación, se pide que los estudiantes planteen ejemplos de casos en el que el diálogo sea fundamental, - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe buscar un caso para las teorías planteadas. Fundamental - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores.	- Casos o ejemplos coyunturales vinculados al contenido de la sesión. -	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

11	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Escuela de Birmingham: Teoría de estudios culturales. - Cultura de masas y cultura popular (Hoggart). - Comunicación, cultura, hegemonía (Williams). - Representación (Hall). 	<p>- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto peruano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Se pregunta a los estudiantes ¿Qué es cultura? Y se pide que busquen posibles ejemplos. - D: Docente presenta contenido teórico de la sesión partiendo del video ¿Qué es cultura? De Alex Huerta. Luego se presenta la teoría de los estudios culturales y la cultura de masas - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión) 	<p>¿Qué es la cultura? (Alex Huerta) [PUCP] [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=CLLVIFA6dJM&t=1s Dirección de Educación en Línea. (2016b, abril 15). Teoría de los estudios culturales - Udla en Línea [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=fSGylo9KwF0&feature=youtu.be</p> <p>Redpill La Pastilla Roja. (2016, 12 noviembre). RedPill 1 - Los Simpson a través de los Estudios Culturales [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=PTmzJbIXTBM Baca Feldman, C. F. (2011, febrero). Reseña de «De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía» de Jesús Martín Barbero. Razón y Palabra, 75. https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706006.pdf</p>	Método expositivo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Carga trabajo grupal a Foro V
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Características y aplicación del concepto de cultura y la teoría de los estudios culturales 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se pide que los estudiantes planteen ejemplos de cultura desde los estudios culturales. - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe buscar un caso para las teorías planteadas. Fundamentar C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Casos o ejemplos coyunturales vinculados al contenido de la sesión. 	Aprendizaje colaborativo	
12	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Estructuralismo (Barthes, Foucault). - Espiral del silencio (Noelle-Neumann). - Teoría general de la información (Bueno). 	<p>- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto peruano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Se visualiza el video, ¿Qué es el poder? Luego se pide que se planteen las principales ideas. - D: Docente presenta contenido teórico de la sesión a partir de la pregunta ¿Cómo se relaciona el poder con las teorías de la comunicación? - Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión y la Unidad 3 	<p>Ticmas Educación. (2020, 17 enero). Filosofía política: ¿Qué es el poder? [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=VEhZDayPQVQ Filo News. (2020, 20 enero). Michel Foucault para principiantes: ¿Qué es el poder y quiénes te vigilan? Filosofía [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=TchqFCgm42U TeoCom. (2019, 27 marzo). La ESPIRAL del SILENCIO Opinión Pública Elisabeth Noelle Neumann [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=pnsrWTMDCLg Mattelart, A. y Mattelart, M (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Buenos Aires: Paidós.</p>	Método expositivo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Resolver cuestionario III - Subir en aula virtual trabajo grupal 2 (parte del Consolidado II)
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Características y aplicación de las ideas de Michael Foucault 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, se pide que los estudiantes planteen ideas vinculadas con las ideas de Foucault sobre el poder. - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe buscar un caso para las teorías planteadas. Fundamentar - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Casos o ejemplos coyunturales vinculados al contenido de la sesión. 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad	Nuevas teorías de la comunicación y Corrientes latinoamericanas	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante es capaz de explicar las nuevas teorías de la comunicación y las corrientes latinoamericanas, y las aplica en el análisis de fenómenos comunicacionales de la región.	Duración en horas	24
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
13	2T	- La Escuela de Munich. - De la comunicación de masas a la comunicación en red: un cambio de paradigma.	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto regional	- I: Motivación, propósito de sesión. Se visualiza el video Big Data Para introducir el tema y se pide a los estudiantes que propongan ejemplos. - D: Docente presenta contenido teórico de la sesión partiendo vinculando con casos actuales del cambio de paradigma en las comunicaciones (de las masas a las audiencias de las redes) - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión)	- EduCaixaTV. (2017, 24 febrero). Big Data - El poder de las redes sociales [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=IA33qmkpauU Ayala, T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales, 26. https://www.redalyc.org/pdf/459/45931862002.pdf Mattelart, A. y Mattelart, M (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Buenos Aires: Paidós.	Método expositivo	- Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente.
	4P	- Características y aplicación del cambio de paradigma en las comunicaciones con el surgimiento de internet	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto regional	- I: Motivación, propósito de sesión. Se presentan ejemplos de industrias culturales para luego realizar un trabajo grupal. - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe responder a la pregunta ¿Cuáles son las razones del cambio de paradigma y sus principales efectos? Proponga tres razones y tres efectos con su respectiva fundamentación. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores.	Pedro Iván Córdova Piscoya. (2018, 9 agosto). Orígenes de la comunicación de masas [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=5bkcBUo0Kg0&feature=youtu.be UNED. (2009, 24 julio). De la comunicación de masas a la comunicación global [Video]. UNED. https://canal.uned.es/video/5a6f283db1111fc8588b45bd - Casos o ejemplos coyunturales vinculados al contenido de la sesión.	Aprendizaje colaborativo	
14	2T	- Teoría de la dependencia. - Imperialismo cultural.	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto regional	- I: Motivación, propósito de sesión. Se pide a los estudiantes que identifiquen las principales características de las escuelas norteamericana y europeas para introducir la pregunta, ¿qué enfoque tendrán las escuelas latinoamericanas? - D: Docente presenta contenido teórico de la sesión a partir del video sobre La escuela latinoamericana de la comunicación para luego introducir el contenido sobre la Teoría de la Dependencia y el Imperialismo cultural - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión	- Víctor Núñez EC. (2016, 23 julio). Escuela Latinoamericana de Comunicación (ELACOM) [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=C88i0ECdHtc Dario Erazo. (2015, 25 diciembre). Teoría de la dependencia (La propuesta de Cardoso y Faletto) [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=-3E662wJGac Sociología de la Comunicación. (2016a, junio 28). Imperialismo Cultural- Herbert Schiller y otros autores [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=xEzclHWRIeg Mattelart, A. y Mattelart, M (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Buenos Aires: Paidós.	Método expositivo	- Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Resolver cuestionario III
	4P	- Características y aplicación de las primeras teorías latinoamericanas	- Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto regional	- I: Motivación, propósito de sesión. Se pregunta a los estudiantes si tienen dudas. - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe responder a la pregunta y se pide que presenten dos ejemplos fundamentados para cada teoría. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores.	- Casos o ejemplos coyunturales vinculados al contenido de la sesión.	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE
MODALIDAD PRESENCIAL

15	2T	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicación desde las mediaciones (Barbero). - Hibridación cultural (García Canclini). 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar la semana, el estudiante es capaz de explicar las teorías tratadas y aplicarlas para el análisis del contexto regional 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Se pide a los estudiantes que realicen una lluvia de ideas sobre los medios con más audiencia en América Latina. - D: Docente presenta contenido teórico de la sesión partiendo del rol de la radio para Latinoamérica para dar pie a lo planteado por Barbero y García Canclini - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Se absuelven consultas sobre el contenido teórico de la sesión y la Unidad 4 	<ul style="list-style-type: none"> - FACSO UCE. (2019, 15 febrero). FACSO participa en el conversatorio: Desafíos de la Radio en América Latina en CIESPAL [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=BTSbNvWtsro - Pensadores.co. (2014, 27 septiembre). Jesús Martín Barbero: conceptos clave en su obra. Parte 1: «Mediaciones» [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=NveV5ScaZHg&feature=youtu.be - Ana Morquecho. (2018, 14 agosto). La Hibridación Cultural [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=hD0Bbybfcw&feature=youtu.be 	Método expositivo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar PPT de la semana - Lectura y visualización de videos. - Visualiza el anuncio de cierre enviado por el docente. - Carga trabajo grupal a Foro VI
	4P	<ul style="list-style-type: none"> - Características y aplicación de los aportes teóricos de Barbero y Canclini 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión. Se pregunta a los estudiantes por las diferencias entre las teorías latinoamericanas - D: Docente divide en grupos para realizar un trabajo colaborativo en que cada equipo debe proponer un ejemplo de hibridación cultural presente en las comunicaciones. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Cada grupo presenta sus alcances, docente subraya puntos fuertes y retroalimenta posibles errores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Casos o ejemplos coyunturales vinculados al contenido de la sesión. 	Aprendizaje colaborativo	
16	2T					Aprendizaje basado en casos	
	4T	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación final 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla la evaluación final de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pautas de trabajo final 	Aprendizaje basado en casos	<ul style="list-style-type: none"> - Carga evaluación al aula virtual